АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2412 - 9755

НОВАЯ НАУКА:
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ

Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
22 марта 2017 г.
Часть 1

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:
Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогический наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72
НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Сургут, 22 марта 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №3 - 1. - 250 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 22 марта 2017 г. в г. Сургут.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Латышева А. А.,
магистрант
Международный Институт Экономики и Политики
СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

CUSTOMER - ORIENTED APPROACH AND ITS IMPLEMENTATION IN TRAVEL INDUSTRY

In a customer - oriented company, every function and employee is focused on meeting customers' expressed and hidden needs. Such a company recognizes that it can succeed only when its customers are satisfied with the products and company's behavior on the market. It evaluates every decision for the effect on its customers.

Customer - centric companies understand not only what the customer values, but also the value the customer represents to their bottom line (Egol et al., 2004).

The industry of tourism is being challenged by a growing demand for customer orientation, increasing international competition, volatile markets in an insecure environment, changing customer demands towards individualization and significant potential in various market segments (Singh Lather, Garg, and Vikas, 2008).

Customer Focus Builds Loyalty

When customers choose among similar companies, they will always ask the question, "What's in it for me?" before they purchase or engage. Customer - focused marketing and operations help make the answers to this question obvious as it helps brands deliver a reciprocally loyal experience.

Maximizing satisfaction with customer journeys has the potential not only to increase customer satisfaction by 20 % but also to lift revenue by up to 15 % while lowering the cost of serving customers by as much as 20 % (Pulido, Stone, and Strevel, 2014).

As companies are expected to compete mainly on the basis of customer experience by 2017 (Gartner research), customer - focused marketing and management is at the core of delivering a personalized, relevant experience to every customer, which is the first step towards fostering loyalty.

Whether your brand currently places customers at the center of your market efforts or focuses on giving them a relevant experience across all touch points, one thing is for certain: keeping your customers' best interests at heart, whenever possible, is the best way to build a reciprocal, long - lasting loyal relationship. 50 % of customers use a company more frequently after a positive customer experience (Brookes, 2014).

Since 89 % of businesses are soon expected to compete mainly on customer experience, organizations that take customer experience seriously will stand out from the noise and win loyal customers over (Stamford, 2015).

How to Implement Customer - Orientation in Travel Industry

Customer - focused companies have recognized that accelerating product proliferation, perceived similarities among competing offers, and shorter product life cycles are making product differentiation increasingly difficult to sustain. In response, they have differentiated their offers –

and fueled their continued growth – by treating their customers differently and making it easier for their customers to do business with them. As a result, they create exceptional customer value – while at the same time yielding the highest customer - retention rates and the most dramatic financial results in their respective industries.

Targeting Customers. Leading travel agencies are very effective at targeting their most valuable customers and communicating priorities throughout their organizations. These companies segment customers at increasingly granular levels to ensure that their offerings and promotions meet individual customer needs.

MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) tourism could bring much bigger financial benefits to the accepting country than any other. The industry of MICE tourism is a complex and diverse one. This sector is associated with planning, travel and participation in different kinds of programs and events. The incentive travel is a kind of agreement between a company and its employees and / or customers (Kushcheva, 2016). The wording of the agreement may be the following: "You do this for us, and we will reward you in a way you will never forget". The sector of MICE also includes a leisure tourism part, which is added to the main business program.

Many travel agencies today are also trying to reach a narrow niche of adventure travelers. According a 2015 report by the Adventure Travel Trade Association, the adventure travel market generates roughly $263 billion annually (Ostdick, 2016). Vietnam - based tour operator Luxury Travel is also targeting the adventure travel market. The company has launched a special website www.AdventureVietnam.com to offer a range of outdoor adventure options for travelers, including volunteerism projects (Luxury Travel press release, 2016).

Tailoring Offers. Once they have selected their target customers, leading companies tailor their offers to the clients' buying needs and preferences. Each offer has three discrete elements: the individual products and services, the bundling of these products and services, and the price. For example, famous travel agency Travel Europe offers wide variety of tours according to the customers' wishes from hotel stay and cruises to hiking and themed tours.

Keeping Eye on Competitors. Successful customer - driven companies use competitive - intelligence processes to establish a thorough understanding of their performance relative to their current and potential competitors (Egol et al., 2004). More importantly, they link competitive insights to strategic action. Competitive analysis helps travel agencies develop and differentiate their offerings, preempt or neutralize competitor actions, and guide their customer selection, acquisition, and retention initiatives. For instance, online travel review website TripAdvisor has recently launched instant booking feature directly from their website in order to compete with online travel agencies such as Travelocity and Booking (Forbes online magazine, 2015).

Creating Differentiation and Value. For companies with outstanding customer management, the keystone of strategy is a realistic understanding of why their target customers would buy from them rather than from their competitors. They focus their efforts in two areas: differentiation strategies and value propositions. The differentiation strategy articulates how the company will leverage its strengths – capabilities, customer relationships, assets, brands, market position, distribution channels – to attract and retain customers. 78 % of marketers say they try to differentiate through customer experience (Quarterly digital intelligence briefing: 2015 digital trends, 2015).

One of the greatest barriers to realizing the benefits of a customer orientation is a company's inability to offer customers a compelling value proposition. The value proposition defines how the company will create and share economic value. Customer - oriented US travel agency Covington Travel says that their professional travel advisor and exceptional customer service are their value proposition, which cannot be achieved without human touch (Covington Travel. *The value proposition*, 2015).

Operational Excellence. Most customer - driven companies succeed less on the strength of their strategies than on the power of their execution. Strategy alone is rarely a differentiator; execution of strategy is. The three key drivers of successful execution are processes, information, and people. Nyhavn Rejser, the Danish travel agency that offers quality travels to destinations all over the world, have cooperated with the Valcon Consulting specifically to implement the customer - oriented strategy for the growth of the company. As a result, they have launched new destinations and opened branches in Norway and Sweden (case example of Valcon Consulting).

Interacting with Customers. Interaction channels form the critical link between a company's offerings and its customers. Leading companies establish the optimal mix of interaction channels for each customer segment. Channels are selected from traditional alternatives – sales calls and call centers – and from emerging options such as the Internet, electronic kiosks, electronic commerce, and card swipes. The optimal mix balances customer choice with the company's economics and loyalty strategies. Customer - driven companies give strong preference to channels that allow two - way interactions so that they can collect information about target customer preferences and tailor or mass - customize their offerings to explicit customer needs. In fact, Aberdeen Group Inc. claims that companies with the strongest omni - channel customer engagement strategies retain an average of 89 % of their customers, as compared to 33 % for companies with weak omni - channel strategies. (Demery, 2013)

Customer - driven companies also look at their business processes from their customers' point of view and ensure that each process delivers customer experiences that support their loyalty strategies. They map their customers' experience and assess their performance at every point of customer contact – advertising, call centers, order entry, order fulfillment, billing and collection, and field service. Contact points are clustered into customer interface processes, each with defined standards for operational excellence.

Customer care and support is an essential part of the tourism industry so it is very important to be able to react quickly to customers' requests. Leading travel agencies have multiple touch points starting with traditional representative offices and call services to website in - built consultants and opportunities for leaving a message in social media.

Leveraging Technology for Competitive Advantage. If customers are the most underutilized asset of most companies, information is the most underutilized enabler of customer orientation. And information technology is one of the greatest sources of sustainable competitive advantage available to customer - driven companies. Customer experience executive dashboards and customer journey mapping are the two customer experience activities that had the largest increase in focus for 2014 (Temkin, 2014).

Building a customer database is easy; making money from it - is not. The best touristic companies collect the relevant data from external sources, internal systems, and points of customer contact, and then „mine" the information for patterns, trends, relationships, associations, and sequences. Their analysis allows them to extract useful insights about individual customers – a

customer's value, likelihood of defection, usage characteristics that precede defection, and probable response to a given sales initiative. The highest marketing technology investment in 2014 was customer experience, followed by marketing operations and analytics (Stamford, 2015). Armed with these insights and a history of past transactions, front - line staff can better manage each customer interface. Similarly, management can better decide how to segment the market, whom to target, what to offer, when and how to promote, and how better to forecast demand.

In Nyhavn Rejser case they created a system to use customer insights (data mining) and draw conclusions from data instead of on gut feelings.

The use and maintenance of customer databases cannot be driven by information systems. It must be a cross - functional imperative, involving marketing, management information systems, customer service, sales, billing, and fulfillment. The reliability of the information is the key to continued support.

Institutionalizing Feedback and Learning. It is not the quality of the process but the rate of improvement that defines a company's ability to sustain its customer orientation advantage. 82 % of the great consumer - oriented companies view accuracy and quality of information as the most important attribute of customer experience (Deloitte Consulting LLP, 2013). Leading customer - driven companies establish measurement and feedback systems that allow them to chart the rate of their success and to guide their continuous improvement initiatives. 55 % of surveyed companies view call / contact monitoring as the best way to gain customer feedback (Deloitte Consulting LLP, 2013). They recognize the importance of monitoring their performance in meeting evolving customer expectations and initiating process changes when appropriate.

Canadian tour operator Worldwide Travel One, that promises its clients 100 % satisfaction guarantee, has an online feedback form, which is easy to fill out in less than a minute. Many operators, as well, send the customers, who have just returned from a trip, an email with the request to take part in a survey to improve the quality of their performance. However, such surveys should be well structured to collect the most important information with the less efforts from customers, otherwise they will not be willing to share their opinion unless they were really dissatisfied.

Organizing Around Customers. The vast majority of companies are organized around their basic units of output – their products. However, now companies are moving to modify their organizational structures to better align themselves with their customers and more effectively manage customer relationships across the breadth of their offerings. 54 % of firms see an opportunity to improve productivity and efficiency by leveraging reporting and analytics on customers' behavior (Deloitte Consulting LLP, 2013).

Attitudes and Behaviors. The attitudes and behavior of employees truly differentiate customer - driven companies. Leading companies create customer - driven cultures by clarifying and managing the attitudes and behaviors they want from their staff. One pragmatic approach to culture change currently in use by leading travel agencies involves a simple two - step process. First, these companies list a few key staff attitudes and behaviors necessary to implement customer - driven strategy successfully. Embedded in these behaviors are the company' specific values by which the employees should deal with customers – a sincere desire to help customers, risk tolerance, pursuit of excellence, or ownership of customer problems, for example. Second, the company aligns and manages compensation and incentives, hiring / firing / promotion decisions, performance evaluation, and training to support and conspicuously reward the desired attitudes and behavior.

For example, training representatives to respond to customers who have given low marks on surveys can increase resolution rate by 31 % (Dixon, Freeman, and Toman, 2010). APX Travel Management, the winner of the "Best Brand Corporate - Multi Location" category at the TAANZ National Travel Industry Awards 2014 and 2015, states that their travel consultants are rewarded for service excellence which motivates them to go the extra mile for their customers (APX website, 2017).

Filling Skill Gaps. Leading companies continually assess their current skills and capabilities in terms of how well they meet requirements for implementing their customer - driven strategies. Important customer skills vary by company, but typically include account / relationship management, consultative selling, cross - selling, product planning, costing and pricing, customer research, and customer service. Customer - driven companies define the gaps between their strategic needs and their operating reality and take action to fill the gaps quickly. 77 % of customer - oriented companies expect to maintain or grow the size of their team during the next 12 - 24 months (Deloitte Consulting LLP, 2013).

To conclude, successful implementation of a customer orientation requires changes in the ways most touristic companies manage their business. It requires the continual alignment of strategy, operations, and culture with evolving customer needs, an emphasis on value creation as opposed to short - term profits, consistent behavior, and a passion for the customer that permeates the organization. Most important, it requires an intense focus on the details of execution.

A customer - oriented company expects and wants its customers to compare its offerings against those of competitors, and uses customer feedback to improve its operations. It delves deep into customers' circumstances to unearth their choice criteria, and ensures that its offers meet the customers' choice criteria better than the offerings of its competitors. It orchestrates its marketing mix to meet customers' choice criteria.

Ultimately, however, each company requires a unique solution for successful implementation that reflects its distinctive strategies, operations, capabilities, and ambitions. Companies that become truly customer - oriented create a sustainable competitive advantage, generate substantial shareholder value, and plant the seeds for future growth.

Sources:

1. Brookes, N. (2014) The multibillion dollar cost of poor customer service [INFOGRAPHIC] - Blog. Available at: https: // www.newvoicemedia.com / blog / the - multibillion - dollar - cost - of - poor - customer - service - infographic / (Accessed: 5 February 2017).

2. Competition is shaking up the online travel market. Forbes online magazine (2015) Available at: http: // www.forbes.com / sites / greatspeculations / 2015 / 01 / 05 / competition - is - shaking - up - the - online - travel - market / 2 / #2b22265f3567 (Accessed: 13 February 2017).

3. Deloitte Consulting LLP (2013) 2013 Global Contact Center Survey Results.

4. Demery, P. (2013) Why an omnichannel strategy matters. Available at: https: // www.internetretailer.com / 2013 / 12 / 31 / why - omnichannel - strategy - matters (Accessed: 5 February 2017).

5. Dixon, M., Freeman, K. and Toman, N. (2010) Stop trying to delight your customers. Harvard Business Review Available at: https: // hbr.org / 2010 / 07 / stop - trying - to - delight - your - customers (Accessed: 5 February 2017).

6. Egol, M., Hyde, P., Tipping, A. and Ribeiro, F. (2004) The Customer - Centric Organization From Pushing Products To Winning Customers. USA: Booz Allen Hamilton.

7. Kushcheva N. (2016) Potential for Russian incentive tourism to Finland. International Scientific and Practical Conference World science № 3 (7), 89 - 94 March 2016.

8. Ostdick, N. (2016) Why tour operators should target adventure travelers. Available at: http: // www.dcsplus.net / blog / why - tour - operators - should - target - adventure - travelers (Accessed: 12 February 2017).

9. Pulido, A., Stone, D. and Strevel, J. (2014) The three Cs of customer satisfaction: Consistency, consistency, consistency. McKinsey Review. Available at: http: // www.mckinsey.com / industries / retail / our - insights / the - three - cs - of - customer - satisfaction - consistency - consistency - consistency (Accessed: 5 February 2017).

10. Quarterly digital intelligence briefing: 2015 digital trends (2015) Available at: https: // econsultancy.com / reports / quarterly - digital - intelligence - briefing - 2015 - digital - trends / (Accessed: 5 February 2017).

11. Singh Lather, A., Garg, S. and Vikas, S. (2008) Behavioral Skills Trainings in Travel Agencies. Conference on Tourism in India – Challenges Ahead, 15 - 17 May 2008, IIMK

12. Stamford, C. (2015) Gartner says organizations are changing their customer experience priorities. Available at: http: // www.gartner.com / newsroom / id / 3072017 (Accessed: 5 February 2017).

13. Temkin, B. (2014) Data snapshot: CX expectations and plans for 2014. Available at: https: // experiencematters.blog / 2014 / 01 / 31 / data - snapshot - cx - expectations - and - plans - for - 2014 / (Accessed: 5 February 2017).

© Латышева А. А., 2017

Агеева Е.С.
к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭУиОП
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация
Павлова Н.А.
студентка 4 –го курса
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ОЛИМПИЙСКИЙ ПАССАЖ»

Существенность в аудите является одной из наиболее важных категорий, так как она устанавливает взаимосвязь между такими показателями, как аудиторский риск и экономическая эффективность аудита.

Роль данной категории обуславливается тем, что, исходя из уровня существенности, определяется качество, трудоемкость, стоимость и длительность аудиторской проверки. Значения данных показателей эффективности аудита позволяют клиентам оптимально

выбрать аудиторскую организацию. Так, слишком строгий уровень существенности повышает количество процедур, которые аудитору требуется провести, и расширяет выборки объектов этих процедур. Это позволяет повысить качество аудита, но при этом значительно повышается его трудоемкость, что, в свою очередь, увеличивает длительность проводимой проверки и ее стоимость. Поэтому аудиторская организация должна установить такой уровень существенности, который бы устраивал клиента и не повышал риск выдачи ошибочного аудиторского заключения [1, с. 102].

В соответствии с рекомендациями, изложенными в Правиле (стандарте) №4 «Существенность в аудите» аудитор вправе рассчитать уровень существенности отдельно для каждого из базовых показателей или определить единый (общий) уровень существенности для показателей, которые выбраны в качестве базовых [2].

В таблице 1 представлен расчет уровня существенности базовых показателей для ЗАО «Олимпийский Пассаж» на основе бухгалтерской отчетности за 2015 год [3].

Таблица 1 - Уровень существенности базовых показателей
ЗАО «Олимпийский Пассаж» за 2015 г.

Базовые показатели	Значение базового показателя, тыс.руб.	Доля, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс.руб
1	2	3	4
Балансовая прибыль предприятия	868	5	(868*5 %) / 100 % = 43,4
Выручка (нетто) без НДС, акцизов и других платежей	2758	2	(2758*2 %) / 100 % = 55,16
Валюта баланса	5223	2	(5223*2 %) / 100 % = 104,46
Собственный капитал	4246	10	(4246*10 %)*100 % = 424,6
Общие затраты предприятия	2298	2	(2298*2 %) / 100 % = 45,96

Доли, записанные в графе 3, определяются внутренней инструкцией аудиторской организации и применяются на постоянной основе.

Значения, которые используются для нахождения уровня существенности, высчитываются путем умножения базовых показателей на их долю и деления на 100 % .

Для определения общего уровня существенности вычисляется среднее арифметическое показателей, рассчитанных в графе 4:

(43,4+55,16+104,46+424,6+45,96) / 5=134,716

Наименьшее значение (43,4 тыс. руб.) отличается от среднего на:

(134,716 - 43,4) / 134,716*100 % =67,78 %

Наибольшее значение (424,6 тыс. руб.) отличается от среднего на:

(424,6 - 134.716) / 134,716*100 % =215,18 %

Так как значение 424,6 тыс. р. сильно отличается от среднего, наибольшее значение при последующих расчетах следует отбросить, а наименьшее – оставить. Новое среднее арифметическое составит:

(43,4+55,16+104,46+45,96) / 4=62,245

Полученное значение можно округлить до 70 тыс. руб. (не более чем на 20 %) и принять данный количественный показатель в качестве значения единого уровня существенности.

Различие между уровнем существенности до и после округления составляет:

(70 - 62,245) / 62,245*100 % =12,46 % , что находится в пределах 20 % .

Таким образом, общий уровень существенности составил 70 тыс. руб.

Данная методика оценки существенности является одной из многих, применяемых в настоящее время, так как проблема оценки уровня существенности в аудите стала особо актуальной в связи с необходимостью применения в аудиторской практике как международных, так и отечественных стандартов аудита.

Список используемой литературы

1. Девяткин В.А.Оптимизация и автоматизация расчета уровня существенности при аудите бухгалтерской (финансовой) отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 2. С. 101 - 107.
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" Правило (стандарт) №4 «Существенность в аудите» Электронный источник: Система КонсультантПлюс: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 38848
3. Бухгалтерская отчетность ЗАО «Олимпийский Пассаж» за 2015 год.

© Агеева Е.С., Павлова Н.А., 2017

Алейников А.Ю.
Студент 1 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Доценко Е.Ю.,**
к.э.н., доцент кафедры политической экономии
и истории экономической науки
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

О РАСХОДАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство занимает очень важное место как в экономике всего мира, так и в экономике России. Благодаря своей огромной территории, Россия имеет невероятный потенциал в данной сфере. Здесь сосредоточено 9 % сельскохозяйственных угодий мира, в том числе наиболее плодородные черноземы [4, с.203]. Но активно развивать настолько

важную отрасль государство начало только 2 - 3 года назад. Необходимо разобраться в вопросах, связанных с инвестициями в сельское хозяйство и темпами его развития в РФ.

Стоит начать с того, что бюджет России сильно ограничен по сравнению с остальными ведущими странами, а вследствие того, что территория велика, его не хватает на углубленное развитие даже основных направлений. Несмотря на это, государство всеми способами поддерживает национальную экономику, а в особенности сельское хозяйство и подотрасли с ним связанные, иногда жертвуя другими сферами распределения бюджета. Таким образом, в 2016 году расходы на сельское хозяйство выросли почти на 16 % по сравнению с 2015 годом, в то время, как расходы на топливно - энергетический комплекс упали на 25 % .

Проблема развития сельского хозяйства стала особенно актуальной вследствие событий 2014 года, когда большинство стран ввело санкции против России, а наше правительство, в свою очередь, провело «контратаку». Именно тогда Владимир Владимирович Путин подписал документ, запрещающий в течение года ввозить в Россию сельхозпродукцию, сырье и продовольствие из стран, присоединившихся к санкциям против РФ. Проблема оказалась намного сложнее, чем предполагалось, однако была поставлена главная задача – российский сельскохозяйственный производитель должен обеспечить страну необходимой продукцией и сырьем, чтобы она смогла стабильно развиваться даже при условии введенных санкций. Именно с этого момента и началась активная разработка различных агропромышленных программ и комплексов, которые создали бы условия для активного прогрессирования сельскохозяйственной сферы, происходили огромные вливания средств в данную отрасль.

Многие ученые занимались поиском решений данной проблемы, ибо было очевидно, что одним днем ее не решить, необходимо наращивать и увеличивать национальное производство постепенно. Были предприняты меры, и через некоторое время производство свинины, зерна, мяса птицы и продуктов растениеводства возросло. Однако огромную роль в увеличении производства национального продукта сыграло то, что прежде большей частью продуктовых сетей владели иностранные граждане, и им было выгодно работать именно с Россией, ибо отечественная технология обработки и фасовки продуктов сильно отставала от остальных стран. В условиях санкций возможность сотрудничества пропала, и это простимулировало российских производителей не только увеличить объемы производства, чтобы обеспечить свою страну необходимой продукцией, но и значительно повысить уровень качества продуктов. Таким образом, непростая ситуация в интересующей нас сфере послужила стимулом для ускоренного развития, и уже к концу 2014 года большинство поставок из ЕС были снижены или полностью прекращены.

Меры, предпринятые в 2014 году, очень эффективно послужили государству, однако сейчас дела обстоят немного по - другому. Обстановка в сельскохозяйственной сфере на момент конца 2016 года значительно облегчилась, и в бюджетном плане на 2017 год отмечается то, что лишь малая доля средств бюджета пойдет на развитие новых инвестпроектов, ибо финансов страны хватит только на то, чтобы выполнить обязательства по текущим проектам, а средств на то, чтобы отрасль развивалась динамичнее, не останется, потому что необходимы значительные вложения. В решении проблем расширения инвестиционных возможностей сельскохозяйственных предприятий необходимо повышение роли государства. Правительство России делает определенные

шаги в этом направлении, но их недостаточно [3, с.278]. Сокращение финансирования новых производителей на данный момент невозможно, ибо национальная промышленность, безусловно, набрала мощность, однако ограничение вливаний приведет к тому, что развитие будет происходить только по инерции, а тех темпов, которые мы имеем сейчас, на долго не хватит. Таким образом, инерционный способ, о котором говорится в бюджетном плане, приведет только к тому, что мы окажемся в ситуации более сложной, чем была в 2014 году.

Для подтверждение данной позиции можно привести в пример политику государства по выдаче грантов на развитие сельского хозяйства и политику компании «Мираторг» - крупнейшего российского производителя и поставщика мяса и мясных полуфабрикатов. В связи с введением санкций по отношению к Российской Федерации европейскими странами, правительство РФ приняло курс на импортозамещение ввозимых товаров [1, с. 104], о котором говорилось ранее, и для достижения данной цели государством были разработаны специальные меры для поддержки и развития начинающих фермеров, называемые грантами на крестьянско - фермерское хозяйство. Они выделяются для проведения коммуникаций на фермерских предприятиях, на постройку необходимых объектов и на покупку земельных участков для сельского хозяйства. То есть, по сути, гранты помогают частному лицу начать заниматься собственным сельскохозяйственным бизнесом с нуля. Стоит также отметить, что обратиться с просьбой на получение грантов может каждый фермер, желающий заниматься или уже занимающийся мелким крестьянством. Теперь рассмотрим политику Мираторга. Данная компания, являющаяся крупнейшей агрохолдинговой организацией в России, также способствует тому, чтобы частное лицо продвигало свой сельскохозяйственный бизнес, заявляя о том, что компания поможет развить предпринимательство, связанное с сельским хозяйством. Однако отличие политики Мираторга от предоставляемых государством грантов заключается в том, что гранты помогают развиваться предпринимателю, не имеющему какого - либо стартового капитала, а Мираторг сотрудничает только с теми частными лицами, у которых уже налажено производство того или иного сельскохозяйственного продукта, и необходима организация крупного бизнеса. Из этого следует, что без предоставляемых государством грантов предприниматель не сможет сотрудничать с более крупными сельскохозяйственными организациями, потому что просто не достигнет определенного уровня, необходимого для сотрудничества.

Развитие сельского хозяйства напрямую зависит от политики государства, а при условии ограничения вливания финансов в данную сферу о каком - либо развитии даже говорить не стоит. Таким образом, степень устойчивости роста аграрного сектора экономики России будет определяться в большей мере степенью поддержки со стороны государства, отвечающей интересам сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий других сфер АПК [2,с.12].

Подводя итог, следует отметить, что несмотря на проблемы, способ развития сельского хозяйства, который не нуждается в какой - либо практической аргументации, реально работает на протяжении последних двух лет и отлично показал себя в сложной ситуации, когда однозначных и успешных решений проблемы практически не было.

Список используемой литературы

1. Доценко Е.Ю. Формирование экономических условий расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 10 - 1. С. 102 - 105.
2. Доценко Е.Ю. Степень устойчивости роста аграрного сектора экономики России // Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 12 (40). С. 10 - 13.
3. Доценко Е.Ю. Анализ возможностей накопления капитала в аграрном секторе российской экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С.270 - 281.
4. Российские корпорации в условиях антимонопольного регулирования // Дзарасов Р.С., Журавлева Г.П., Мудрова С.В., Амирова Н.Р., Бурденко Е.В., Доценко Е.Ю., Саргина Л.В., Суркова Н.П., Шавина Е.В., Цыплаков А.В. Московский государственный областной университет. Москва, 2016.
5. Агропромышленный холдинг Мираторг [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: / http: // www.miratorg.ru

© Алейников А.Ю., 2017

Алексеева В.А., Иванова Е. И.
студенты 4 курса факультета управления
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
г. Чебоксары, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АКМЕРКЕЗ»)

Транспортная система на предприятии есть система по эффективной организации физического перемещения материального потока исходя из критериев оптимальности маршрута и минимизации затрат. Эффективная транспортная система обеспечивает развитие и функционирование всех элементов логистики, связанных единым процессом управления потоками для максимального удовлетворения транспортных потребностей предприятия.

Совершенствование грузовых перевозок и транспортной системы – актуальная проблема коммерческой деятельности, поскольку от качества транспортного обслуживания во многом зависит оперативность доставки товаров, их сохранность, транспортные расходы.

Используя автомобиль с недогрузом, предприниматели терпят большие убытки, которые перекрывают экономию в целом. К тому же и количество необходимых транспортных средств не просчитывается, а эксплуатация излишних транспортных средств также пагубна для предпринимателя. Это явилось причиной снижения эффективности коммерческой деятельности ООО «Акмеркез» (г. Чебоксары, ул. Сапожникова, д.7), занимающегося оптовой и мелкооптовой торговлей асбестотехнических, резинотехнических и электроустановочных изделий, подшипников и товаров народного потребления.

Их производство нацелено на покупателей различного уровня достатка, характеризуется спросом. Поставщики компании: ЗАО "Чебоксарский Электроаппаратный Завод»; Сызранский Электродный Завод ООО «Тантал ЛТД»; Воронежский Механический Завод «Сталь» ; его торговые посредники – ООО «СнабТорг» (г. Чебоксары); ООО "Стан - Электро" (г. Москва); ООО «Альфа - Трейд» (г. Новосибирск); ООО «Электрика - М» (г. Пермь) и другие.

Необходимость собственного транспорта ООО «Акмеркез» диктуется тем, что затраты на перевозку в данном случае существенно уменьшаются, так как в себестоимость одного тонно - километра входят только прямые затраты, в то время как в крупных автотранспортных предприятиях имеется большой штат диспетчеров, механиков, бухгалтерии, а также управленческий аппарат.

В магазинах ООО «Акмеркез» используются два автомобиля: ГАЗ - 3307 - грузоподъёмностью 4 тонн и ГАЗ - 3221 "Газель" грузоподъёмностью 1,5 тонн. На наш взгляд, это не позволительная роскошь, так как объем завозимых товаров не превышает 950 - 1000 тонн в год. По всем статьям затрат издержки по эксплуатации автомобиля ГАЗ - 3307 выше, чем по автомобилю ГАЗ - 3221. Это объясняется тем, что подавляющее число нормативов зависят от грузоподъёмности машин. Например, расход топлива на 100 км. Пути по автомобилю ГАЗ - 3307 - 24,5л, в то время как по автомобилю ГАЗ - 3221 - только 15,5л. Тарифная ставка водителя в первом случае составляет 35,9 руб., тогда как для "Газели" она устанавливается на уровне 33,4 руб. Подобное сравнение можно привести по каждому элементу затрат.

Учитывая то, что объем перевозимых товаров в магазине не обеспечивает полную загрузку автомобиля "Газель", а для машины ГАЗ - 3307 его вовсе не хватает, мы предлагаем оставить в магазине только одну автомашину: ГАЗ – 3221. Другую машину необходимо продать, пока она ещё ликвидная, ибо её возраст около 8,5 лет, и с каждым последующим годом её продажа будет становиться все более проблематичной. Выгода ООО «Акмеркез» от продажи очевидна: предприятие получит выручку за проданную машину, ему не придется тратить средства на эксплуатацию этого автомобиля. Для использования грузоподъёмности автомобиля ГАЗ 3221 и лучшей сохранности товара в нём можно смонтировать стеллажи, на которых разместился бы товар.

Доставка товаров в магазины ООО «Акмеркез» осуществляются двумя маршрутным методами: маятниковым (осуществляются как с холостым пробегом к складу, так и с гружёным) и кольцевым, когда необходимо завезти разные товары по нескольким заранее определенным магазинам.

Целесообразно также, на наш взгляд, систематизировать сбор, хранение и упаковку картонной и деревянной тары, которая позже может быть сдана в пункт приёма вторичного сырья; транспорт может быть загружен при движении в оба направления. Предприятие может чаще прибегать к транзитным поставкам товаров. При такой форме ускоряется обращение товаров, сокращаются издержки обращения, снижаются товарные потери.

В целях усиления материальной заинтересованности водителей в экономном использовании ресурсов, которые очень ликвидны, оплату их труда необходимо производить по остаточному принципу, используя установленные расчётные цены: 224 рубля за тонну перевезённого товара и 2,65 рубля за километр пробега. Комплексное решение этих и других вопросов позволит максимального удовлетворить транспортные

потребности предприятия, сделать транспортировку товаров и транспортную систему предприятия в целом более надежной и эффективной.

Список использованной литературы

1. Баскина А.И., Белоусова А.Г. Логистика и транспортные потоки / А.И. Баскина, А.Г. Белоусова: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – 450.

2. Александрова Л.Ю. Логистизация инновационного процесса / Л.Ю. Александрова // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 28 февраля 2013 г.: в 10 частях. Часть 9; М - во обр. и науки РФ. – Тамбов: ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. – С. 12 - 13.

3. Мунши А.Ю., Мунши Ш.М, Александрова Л.Ю. Проблемы малых и средних предприятий региона на зарубежных рынках и пути их решения / А.Ю. Мунши, Ш.М. Мунши, Л.Ю. Александрова // Вестник Российского университета кооперации. – 2014. – № 4 (18). – С. 35 - 39.

4. Фатхудинов Р.А. Транспорт и организация перевозок: Учебник для вузов / Р.А. Фатхудинов. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 220 с.

© Алексеева В.А. Иванова Е.И., 2017

Алиева З. Б.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы
и кредит - 2» ГАОУ ВО ДГУНХ,
г. Махачкала, Российская Федерация
Джанакаева С. М.,
студентка 2 курса, 6 группы
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

АНАЛИЗ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Согласно мировой практике продовольственной безопасности страны ничто не угрожает, когда доля импорта не превышает 25 % . На сегодняшний день в России удельный вес импорта составляет 35 % .

В связи с превышением предельного порога продовольственной безопасности в России была утверждена доктрина продовольственной безопасности. Согласно продовольственной доктрине Россия через 5 лет должна почти полностью обеспечить себя продовольствием: не менее 95 % по зерну и картофелю, 90 % по молоку и молочным продуктам, 85 % по мясу, 80 % по маслу и рыбе. Импортировать предполагается лишь то, что у нас не произрастает (бананы, чай, кофе и др.) [1].

Российский зерновой союз (РЗС) предложил ввести социальные продовольственные карты для малоимущих. Такие карточки должны стать косвенной поддержкой

отечественного производства: на них нельзя будет купить импортную продукцию. Данное решение можно объяснить паникой российских зерноводов, которые последние три года рапортуют о рекордных урожаях зерна и проблемах с его сбытом [2].

Возникает резонный вопрос: «Почему бы Минсельхозу и Зерновому союзу не направить основные силы на освоение конкурентоспособной продукции?» Ведь мы имеем дело не просто с кризисом перепроизводства, а с кризисом перепроизводства низкосортной продукции. Мнение производителей зерна по данному вопросу сводится к тому, что при возделывании и уборке зерна высшего сорта требуется соблюдение сложной технологии [3, с.49].

По официальным данным Минсельхоза РФ повода для сомнений в успешности выполнения доктрины нет, т.к. сельское хозяйство - единственная отрасль не пострадавшая от кризиса.

В кризисный период в большей степени пострадали те сельхозтоваропроизводители, которые модернизировали свое производство. Модернизация сельхозпроизводства осуществлялась, в основном, на заемные средства, которые стало сложно погасить в период кризиса, а перекредитоваться (получить новый кредит с целью погашения старого) сельхозпредприятиям не разрешено[4].

В 2009 году объемы импорта были несколько снижены из - за падения спроса. В 2010 году в РФ прогнозируется значительный спад в сельском хозяйстве вследствие низких закупочных цен и уменьшения засеваемых зерном площадей. В результате чего вырастут объемы импорта сельхозпродукции [5].

Для обеспечения продовольственной безопасности России и поддержки отечественного сельхозпроизводителя необходимо не только установление высоких таможенных пошлин на импортируемую сельхозпродукцию, но и введение ряда государственных мер, направленных на сокращение «ножниц цен».

Если проанализировать темпы роста цен на продовольственные товары в России и странах Евросоюза в 2009 году, то сравнение окажется не в пользу России. В 2009 году продукты в странах Евросоюза подорожали на 1,5 % , а в России на 4 % , т.е. в 2,6 раза выше, чем в европейских государствах [6].

Важными условиями обеспечения продовольственной безопасности государства являются создание стратегических продовольственных запасов на период не менее пяти лет, научный потенциал страны должен находиться на уровне мировых достижений и обеспечивать развитие АПК новейшими образцами техники, технологии производства, а также давать достоверные прогнозы развития аграрного сектора на перспективу с целью возможности наращивания производства продовольствия для увеличения гарантированных запасов [7,с.70].

Следует отметить, что сельское хозяйство вообще в условиях кризиса имеет преимущество перед другими отраслями экономики, поскольку на фоне совокупного падения потребительского спроса на товары потребность людей в продовольствии почти не меняется.

Список литературы

1. Абалкин Л. Страну спасет плановое хозяйство // Аргументы и факты. 2010. № 8. С. 18

2. Бовт Г. Еда по талонам // Аргументы и факты. 2010. № 9. С. 11
3. Алиева З.Б. Некоторые аспекты государственного регулирования продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №16 (73), 2010. С. 47 - 51
4. Стат. сборник «Сельское хозяйство Дагестана» Министерства сельского хозяйства РД за 2008 год
5. Сидоренко В., Федотов Э. Обеспечение продовольственной безопасности России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. №5. С. 40 – 43.
6. Голубев А. Кризис и АПК: угрозы и возможности // АПК: экономика, управление. 2009. №2. С.3 - 12
7. Алиева З.Б. Импортозависимость – угроза продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №14(71), 2010. С. 66 - 71
© Алиева З.Б., Джанакаева С.М., 2017

Бабина М.А.,
Студентка 3 курса
факультет экономический
ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация
Научный руководитель: Галактионова Н.В.
к.э.н., доцент
факультет экономический
ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В нормативной базе по бухгалтерскому учёту постоянно происходят изменения, и эти изменения играют очень важную роль для бухгалтера. Ведь именно он, должен своевременно ознакомиться со всеми нововведениями и грамотно применить их в своей деятельности.

С 2018 года будет применяться новый проект ФСБУ «Основные средства», который заменит существующее ПБУ 6 / 01 «Учёт основных средств». Этот проект был разработан некоммерческой организацией фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр» (ФОНД «НРБУ «БМЦ»).

Проект приближает российскую отчётность, в части отражения информации об основных средствах к стандартам МСФО.

Структура нового стандарта немного шире, она содержит восемь разделов:

1. Общие положения;
2. Признание и единица учета;
3. Оценка при признании;

4. Оценка после признания;
5. Амортизация;
6. Обесценение;
7. Списание;
8. Раскрытие информации в отчетности.

Основные средства – это активы, которые обладают рядом признаков. А именно, актив имеет материально - вещественную форму, объект должен использоваться при производстве работ, услуг, продукции, срок полезного использования свыше 12 месяцев. Также отмечается, что актив, обладающий указанными признаками, считается основным средством вне зависимости от того, готов ли он полностью (завершён) к использованию.

Новый проект признаёт основные средства по их себестоимости.

Затрат, которые не включаются в себестоимость основных средств, теперь гораздо больше.

Следует отметить разницу в моменте, с которого начинает начисляться амортизация. Напомним, что согласно ПБУ 6 / 01 амортизация начисляется с первого числа месяца, который следует за месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету. В новом проекте ФСБУ «Основные средства» амортизация начинает начисляться, когда основное средство доставлено до места его использования и приведено в рабочее состояние. Также, в новом проекте, в случае консервации амортизация не приостанавливается.

В новом проекте вводится понятие «неамортизируемая величина основного средства», что является аналогом остаточной стоимости МСФО(IAS) 16 «Основные средства».

В виде формулы в МСФО это выглядит так:

Амортизируемая величина = Фактическая стоимость актива – Остаточная стоимость.

А в новом проекте ФСБУ «Основные средства»:

Амортизируемая величина = Себестоимость – Неамортизируемая величина.

Пример расчёта амортизируемой величины.

Себестоимость актива – 1 500 000 руб.

Срок полезного использования – 5 лет.

Сумма затрат на реконструкцию, проведенную через 3 года после начала использования, – 600 000 руб.

Неамортизируемая (остаточная) стоимость – 200 000 руб.

Амортизируемая сумма – 1 300 000 руб.

Таблица 1 – Данные расчётов

Период, года	**Амортизация, руб.**	**Амортизируемая величина, руб.**	**Остаточная стоимость, руб.**
1	300 000	1 000 000	1 200 000
2	300 000	700 000	900 000
3	300 000	400 000+600 000 = 1 000 000	1 200 000
4	500 000	500 000	700 000
5	500 000	0	200 000

Согласно ПБУ 6 / 01 амортизационные отчисления начисляютя ежемесячно, в новом проекте ФСБУ «Основные средства» амортизационные отчисления будут начисляться ежегодно в конце отчётного года, или чаще в течении отчётного года.

В проекте ФСБУ «Основные средства» появилось два новых раздела, одним из которых является раздел «Обесценение». Согласно данному разделу организация обязана осуществлять проверку объектов основных средств на обесценение и учитывать изменение их стоимости. Следует отметить, что это может привести к существенному снижению стоимость основных средств, так как вместе с накопленной амортизацией, из себестоимости основных средств будет вычитаться накопленное обесценение.

В виде формулы раньше это выглядело так:

Балансовая стоимость ОС = Себестоимость ОС – Накопленная амортизация.

А сейчас это будет выглядеть так:

Балансовая стоимость ОС =

Себестоимость ОС – Накопленная амортизация – Накопленное обесценение.

При оценке уменьшения стоимости основных средств, то есть их обесценения нужно учитывать как внешние источники информации, так и внутренние. Согласно МСФО(IAS) 36 «Обесценение активов», к внешним источникам информации мы может отнести - изменение рыночной стоимости ОС; процентные ставки; изменения в законодательстве, экономике. К внутренним источникам относится - повреждение ОС; простой ОС; экономическая выгода, от использования данного ОС хуже, чем ожидалось.

Проект ФСБУ «Основные средства» вступит в силу в 2018 году, но организации могут применять его уже сейчас, но только с некоторым условием. Это условие заключается в раскрытии информации о данном факте в бухгалтерской отчётности. Целью этого проекта, является усовершенствование бухгалтерского учёта основных средств в Российской Федерации, и приближение их к МСФО. Данный проект содержит значительно больше информации об учёте основных средств, чем описано в ПБУ 6 / 01, иначе говоря, предоставляет больше свободы организациям. А это значит, что от бухгалтера, при принятии решений, будет требоваться гораздо больше профессионализма.

Список использованной литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт основных средств» ПБУ 6 / 01 от 30.03.2001 № 26н (в ред. от 16.05.2016 № 64н);

2. Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // bmcenter.ru. – Федеральный стандарт бухгалтерского учёта «Основные средства».

3. МСФО(IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 123941.

4. МСФО(IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 124483.

© Бабина М.А., 2017

Бабоян Е.С.,
студентка 2 курса группы ДЭ15 дневного отделения
направления «Экономика»
Научный руководитель: Хамер Г.В., к.п.н., доцент,
зав. кафедрой естественнонаучных и математических дисциплин
Калужский филиал РАНХиГС,
г. Калуга, Российская Федерация

ВСЕОБЩАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Во многих странах мира, в том числе и в Российской Федерации, демографическая ситуация неустойчива, существует большая вероятность возникновения кризисов в этой области. Чтобы грамотно осуществлять политику в вопросах народонаселения, необходимо постоянно контролировать и анализировать демографическую тенденцию. Именно поэтому важно обладать надёжной и максимально точной информацией.

Одним из основных и наиболее эффективных источников демографических данных является всеобщая перепись населения.

Перепись населения – ключевой источник информации о жителях страны, который представляет собой специальный процесс сбора, анализа и обработки данных о составе и численности народонаселения. Этот способ приобретения информации даёт возможность получать сведения не только о количестве и структуре населения, но и о социально - экономических параметрах - составе народонаселения по занятости, по основным источникам средств к существованию, по образованию и др. [2].

Данные, получаемые при переписи населения, отражают экономические, социальные и демографические аспекты домохозяйств. Это даёт возможность для осуществления всестороннего анализа одного из самых важных объектов социальной политики страны. С ключевой демографической проблемой, связанной с деторождаемостью, сталкивалась и сталкивается Россия на протяжении всей истории.

Так, проводимая в 2002 г. в нашей стране Всероссийская перепись населения – первая в истории новой России, выявила существенные проблемы с воспроизводственной функцией семей. В связи с экономическими преобразованиями, распадом СССР и иными изменениями, происходящими в 90 - ые годы, резко снизился уровень рождаемости: он сократился в 1,5 раза с начала 1990 - х годов XX в. Однако уже в первые пять лет после Всероссийской переписи населения 2002 г. ситуация резко изменилась. Число родившихся россиян в 2007 г. составило 1602,4 тыс. человек и выросло по сравнению с 2002 г. на 205,4 тыс. человек.

Главной причиной такого резкого увеличения деторождаемости после первой Всероссийской переписи населения явилось принятие Государственной Думой Федерального закона от 29 декабря 2006г. N256 - ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей", известного как «программа материнского капитала». Согласно представленному закону, с января 2007 г. женщине, усыновившей или родившей второго или последующего ребенка, полагается материальная помощь [1]. Начиная с 2007г., размер материнского капитала увеличился с 250 тыс. рублей

за второго ребёнка до 453, 026 тыс. рублей, что действительно стало стимулом к рождению двух и последующих детей.

В связи с тем, что население постоянно находится в естественном движении, результаты переписи через определенный промежуток время теряют свою актуальность – требуется обновление данных. Поэтому в среднем каждые 8 - 10 лет необходимо проводить Всеобщую перепись населения. В России они проводились в такие промежутки: в Российской империи — в 1897 г.; СССР — в 1917, 1926, 1937, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989 гг., в РФ - в 2002 и в 2010 г.

Если рассматривать весь период, от начало проведения прописи и до 2010 г., то численность населения России постоянно изменялась. Эти изменения отражает показатель цепного абсолютного прироста (Таблица 1).

Таблица 1 - Изменение численности населения России
(по данным переписей населения [12])

Показатели	1897	1917	1926	1937	1939	1959	1970	1979	1989	2002	2010
Численность населения, млн. чел.	67,5	91,0	92,7	108,4	117,2	129,9	137,4	147,0	145,2	145,2	142,9
Цепной абсолютный прирост населения, млн.чел	-	23,5	1,7	15,7	8,8	12,7	7,5	-1,8	-3,3	0,1	2,3

Отмечая важность этого источника информации, нельзя забывать о его недостатках. Всеобщая перепись населения не гарантирует получение точных данных. Это связано как с некачественными ответами при заполнении переписных листов, так и с неполнотой охвата населения регистрацией.

С недавних времён вопрос об обязательности участия в переписи населения ставится всё чаще. Ссылаясь на поправку в закон «О Всероссийской переписи населения», опубликованную Росстатом, в ближайшей переписи, которая пройдёт в 2020 г., все жители России, включая обладателей паспортов РФ, лиц без гражданства и иностранцев, временно находящихся на территории страны, должны будут в обязательном порядке участвовать в этом действе. Как показывает опыт, в 2010 году количество людей, отказавшихся принимать участие в переписи, составило около 1 млн. человек. Кроме того, 3,5 млн. жителей России не сообщили данные о своём образовании, 4 млн. не пожелали делиться информацией об источниках дохода. Практически 2,6 млн. человек пытались избежать встречи с переписчиками. Теперь же предполагается, что в случае уклонения от данной процедуры передачи данных, в том числе, «предоставление их в неполном объеме или в искаженном виде, кроме данных о национальности», влечет административную ответственность. Административный штраф предположительно составит 100 - 300 рублей.

На наш взгляд, эта мера в той или иной степени повысит активность населения, но только незначительной части. Остальная же масса негативно отреагирует на подобного рода нововведение. Полагаем, принимать участие в этом масштабном событии - личный выбор каждого, и за это нельзя привлекать к административной ответственности. Сбор статистических данных — дело нужное, однако государство должно соблюдать баланс между желанием пересчитать всех своих жителей и правом граждан отказываться от раскрытия личных данных. Необходимо найти другие способы мотивации населения к

участию во Всероссийской переписи. Например, вместо штрафа за неучастие, ввести положительную санкцию за участие примерно в том же размере. Возможно, это послужит рычагом к активизации населения в данном вопросе.

Как упоминалось выше, ближайшая перепись населения в России назначена на 2020 г. Способ проведения этого события предполагается максимально модернизировать. На смену стандартному опросу, с участием переписчиков, придет анкета, заполнить которую можно будет в сети Интернет [3]. Необходимость такого новшества объясняется тем, что при проведении переписей 2002 г. и 2010 гг. значительной части населения страны не было дома в момент посещения их переписчиками. Похожий опыт уже применялся в США, Болгарии, Эстонии, Канаде и др. странах мира. Неплохо зарекомендовал себя данный способ в Японии во время переписи, проводимой в октябре 2015 г. Жители этой страны имели возможность предоставить данные о себе и своей жизни при помощи телефонов, имея лишь доступ в Интернет.

Считаем, что данный метод сбора данных обеспечит значительную достоверность переписи. Современное население, часто делящееся информацией о себе в интернете, более правдиво будет отвечать на вопросы через Сеть, чем в процессе живого общения с человеком. В то же время, этим нововведением снизят расходы правительства страны на проведение переписи, что значительно упростит жизнь обеим сторонам «медали». Преимущества от использования жителями нашей страны онлайн - сервиса для участия в переписи заключается в том, что, обладая неограниченным временем для заполнения анкеты, не будучи смущённым общением с переписчиками, человек может спокойно и вдумчиво ответить на предлагаемые ему вопросы.

Таким образом, результаты всеобщей переписи населения дают возможность получения информации, характеризующей состояние различных социально - демографических групп населения страны (лиц старших возрастов, молодежи и др.), выступают основой для расчёта многих демографических показателей (например, ожидаемой продолжительности жизни при рождении), которые важны для формирования финансовых затрат, направленных на осуществление социальной политики страны и отдельных регионов, на улучшение демографических процессов.

Данная работа выполнялась в рамках участия в Евразийской олимпиаде по теории статистике - 2017. Студенты Калужского филиала РАНХиГС активно участвуют в различных международных, всероссийских конференциях, олимпиадах, конкурсах, демонстрируя успешное освоение необходимых для овладения профессией компетенций [5,6,7,8,9,10,11].

Список использованной литературы

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: ФЗ от 29.12.2006 №256 - ФЗ (ред. от 19.12.2016 г.) // СПС «Консультант Плюс».

2. Практическая демография / Под ред. Л.Л. Рыбаковского. — М.: ЦСП, 2005. — 280 с.

3. Проект Постановления Правительства Российской Федерации "О проведении Всероссийской переписи населения 2020 года" [Электр.ресурс]. (дата обращения: 12.03.17).

4. Социально - демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федер. служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. – 183 с.

5. Степанов С.Е., Хамер Г.В. Применение алгоритма Флойда - Уоршелла для оптимизации работы персонала предприятий связи по обслуживанию сети // В мире научных открытий. 2015. №3.9 (63). С. 4085 - 4094.

6. Степанов С.Е., Хамер Г.В. Результаты оптимизации работы персонала по обслуживанию сетей предприятия связи Калужского филиала ПАО «Ростелеком» // В мире научных открытий. 2015. №10 (70). С. 249 - 259.

7. Хамер Г.В. Квесты как интерактивное средство патриотического воспитания молодежи // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. №5 - 2 (83). С. 65 - 67.

8. Хамер Г.В., Корнеева Р.В. Система прикладных задач как инструмент реализации принципа междисциплинарных связей в вузе // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. №6 - 2. С. 98 - 100.

9. Хамер Г.В. Механизм управления здоровьесберегающей средой образовательного пространства // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. №11 - 2. с.70 - 73.

10. Хамер Г.В., Корнеева Р.В. Модернизация муниципальной сельской библиотеки в Центр общественного доступа / В мире научных открытий. 2014. №7.3 (55). С. 1176 - 1192.

11. Хамер Г.В. Формирование, оценка и развитие компетенций будущих управленцев в процессе изучения цикла математических и естественнонаучных дисциплин / Хамер Г.В., Смирнов В.Ю., Корнеева Р.В. // В мире научных открытий. 2014. №5.1 (53). С. 462 - 474.

12. http: // www.gks.ru / - Сайт Федеральной службы государственной статистики (обращение 12. 03. 2017).

© Бабоян Е.С., 2017

Байбеков А.С.,
г. Владивосток Российская Федерация

РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Кредитно - финансовые институты являются одной из важнейших и необходимых составляющих экономики государства. Устойчивость работы данных институтов является одним из главных залогов эффективности работы экономики страны. Развитие финансовых институтов и развитие производства и денежного обращения происходило одновременно, и финансовые институты при этом служили важным механизмом взаимосвязи перераспределения и движения капиталов.

Ключевые слова: финансово - кредитные институты, экономика, банки, банковская система, государство, денежное хозяйство, кредитная система.

Издавна кредитно - финансовые институты играли важную роль в становлении и развитии экономики государства. История финансовых институтов берет свое начало примерно в 2000 г. до н.э. в Вавилоне и Ассирии, в те времена начинали предоставлять возможность использовать депозиты, которые были из зерна, крупно рогатого скота и драгоценных металлов. История кредитно - финансовых институтов в современном понимании начинается из средневековой Италии, эпохи раннего Возрождения. Итальянские династии создавали банки в Европе в 14 веке, среди них самым известным был Банк «Медичи» открытый итальянцем Джованни Медичи в 1397 году.

Уже в те времена финансовые институты той эпохи обладали достаточной властью и влиянием в экономике, они контролировали денежные потоки, управляли капиталами, которые получали от торговцев, фермеров и представителей власти того времени.

Сегодня финансовые институты представляю собой совокупность государственных и негосударственных предприятий, которые осуществляют финансовые операции, а именно кредитование населения, предоставление вкладов, обслуживание внешнеэкономической деятельности, покупке и продаже ценных бумаг и др.

К финансово - кредитным институтам относятся различные коммерческие банки, государственные контролирующие банки, инвестиционные компании, пенсионные фонды и страховые компании. Данная классификация финансовых институтов является стандартной для большинства современных развитых стран. В зависимости от уровня развитости структурных элементов финансовой системы государства они могут различаться между собой.

Финансово - кредитные институты являются необходимой базой современной экономики государства. Основную роль в кредитно - финансовых институтах играют банки и банковский сектор в целом. Деятельность банковских учреждений так многообразна, что их действительная сущность оказывается неопределенной. Основная роль банковских учреждений заключается в операционной функции исполнителя денежного обращения. Законы денежного обращения являются главной составляющей успешного развития экономики. Финансовые институты являются операторами денежного обращения, которые создают необходимое финансовое пространство для осуществления денежного обращения.

Эффективная деятельность банковского сектора благоприятно влияет на развитие экономики в целом. Банковские учреждения являются источником финансирования всех отраслей экономики, через банковские учреждения происходят движение денежных средств, оформление различного рода сделок. Развитее банковского сектора является необходимым условием развития экономики.

На сегодняшний день кредитно - финансовые институты не только организуют денежное обращение, но и формируют кредитные отношения, финансируют производства и хозяйства и многое другое. Убрав кредитно - финансовые института экономика страны лишится инструмента с помощью которого происходит контроль, организация и управление денежным обращением страны. Экономика потеряет свое сегодняшнее понимание этого термина без кредитно - финансовых институтов, их роль сложно переоценить, развивая деятельность финансовых институтов, развивается деятельность экономики в целом.

Список используемой литературы:

1. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литов ченко. - М.: Дашков и К, 2014. - 216 с.
2. Полковский, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.И. Полковский . - М.: КНОРУС, 2009. - 423 с.
3. Панков, В.В. Экономический анализ / В.В. Панков, Н.А. Казакова. - М.: Магистр, 2013. - 624 с.
4. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М. В. Косолапова, В. А. Свободин – М.: «Дашков и Ко», 2015 г. - 367 с.
5. Косиняева Н. С. Основные направления оптимизации денежных потоков / Н. С. Косиняева, А. А.Сидорин // Молодой ученый. — 2016. — №12.5. — С. 42 - 44.
6. Макарьева В.И. Анализ финансово - хозяйственной деятельности организации/ В.И. Макарьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 264 с.
7. Жилина Л.Н., Чалова Д.Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2014. № 3. С. 149 - 157.

© Байбеков А.С., 2017

Барсова Т.Н.
к.э.н., доц.
Боброва М.Б.
аспирант
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
МАИ, кафедра «Производственный менеджмент и маркетинг»
г. Москва, Российская Федерация

ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННО АКТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от того, насколько оно адаптировано к изменениям и в какой мере способно к нововведениям. Сегодня устойчивое развитие производства может обеспечить инновационный характер деятельности предприятия [1]. Анализ внутренней среды инновационно активного предприятия является исходным процессом стратегического управления. Он обеспечивает как базу для определения целей, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей осуществить миссию [2]. Одной из ключевых ролей управления является поддержание баланса во взаимодействии со средой. Каждое предприятие вовлечено в три процесса: получение ресурсов из внешней среды, превращение ресурсов в продукт, передача продукта во внешнюю среду [3].

Управление призвано обеспечить баланс входа и выхода, при нарушении которого предприятие встает на путь угасания. Современный рынок резко усилил значение процесса выхода в поддержание этого баланса: в структуре стратегического управления первым блоком является блок анализа среды, который может проводиться постоянно и в различных формах [4]. Он является основой для принятия любых решений, поскольку аналитическая информация необходима как для выбора стратегического плана, так и для оценки реализации стратегии.

Логику разработки стратегического плана инновационно активного предприятия можно рассмотреть следующим образом [5]. Элементы схемы представим в виде креста, вертикаль которого можно обозначить словом «хочу!», что выражает желание субъектов, влияющих на содержание разрабатываемой стратегии. Верхняя часть вертикали – «хочу!» первых лиц, т.к. они являются инициаторами целей и задач. Нижняя часть вертикали креста – «хочу!» реальных и потенциальных клиентов. Это «хочу!» выражается через набор показателей потребительской ценности продукции, находящихся в «фокусе конкуренции» целевого сегмента «здесь» и «сейчас». Фокус конкуренции может меняться в пространстве и во времени. Выявление уровня конкурентоспособности продукции требует специальной технологии, которая, впрочем, хорошо известна [6].

Горизонтальная часть креста на схеме имеет правую и левую стороны, предполагающую вопрос – «могу?». Для того, чтобы руководитель мог понять, насколько реально реализовать свои желания и удовлетворить потребности клиентов, необходимо проанализировать свои возможности и условия внешней среды. Все ускоряющиеся изменения внешней среды заставляют предприятие работать при наличии системы стратегического управления [7]. Хорошо известные из системы стратегического управления понятия, связанные с высшими целями организации («хочу!» первых лиц) можно охарактеризовать следующим образом. Стратегическое видение – взгляд первых руководителей на то, в каком направлении двигаться, чем новым заниматься, что будет представлять собой предприятие через 5 – 10 лет. Потребности клиентов («хочу!» клиентов) предлагается выявлять в данной модели путем позиционирования продуктов на определенном целевом сегменте и выявления «фокуса конкуренции».

Смысл данной методики сводится к решению таких задач, как [8] формирование перечня показателей потребительской ценности продукта, присвоение значений показателям, назначение весовых коэффициентов всем показателям, сбор информации о характеристиках продуктов основных конкурентов, расчет интегральных показателей и определение «узких мест», выявление «фокуса конкуренции», принятие решений по повышению потребительских характеристик выпускаемой продукции.

Список использованной литературы:

1. Арсеньева Н.В., Сазонов А.А., Сазонова М.В. Исследование теоретических аспектов инноваций в современной экономике // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2015. №13. С. 47 - 51.

2. Зинченко А.С., Арсеньева Н.В., Трегубова О.И. Организация управления инновационным развитием отечественного промышленного предприятия // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №5. С. 78 - 84.

3. Джамай Е.В., Арсеньева Н.В. Модель комплексной диагностики финансово - экономического потенциала предприятия наукоемкой отрасли // Научные труды (Вестник МАТИ). 2011. №18(90). С. 184.

4. Внучков Ю.А., Богатов Ю.М. Исследование проблем устойчивости функционирования предприятий машиностроения // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. №9 - 1. С. 50 - 51.

5. Арсеньева Н.В. Разработка инновационного плана развития предприятий машиностроительного комплекса // Научные труды Вольного экономического общества. 2007. Т. 86. С. 25 - 31.

6. Внучков Ю.А., Хмелевой В.В. Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности национальной продукции и машиностроительных предприятий // Научные труды (Вестник МАТИ). 2010. №17. (89). С. 250 - 253.

7. Арсеньева Н.В. Основные проблемы предприятий машиностроительного комплекса на современном этапе и пути их решения // Экономика и управление в машиностроении. 2009. №6. С. 3 - 6.

8. Внучков Ю.А., Углова Л.А., Комонов Д.А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятиях машиностроения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. №4. С. 122 - 124.

© Барсова Т.Н., Боброва М.Б., 2017

Брязгунова А.Ю., Ранцан Т.А.
бакалавры,
Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР КАК ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время многие организации и предприятия различных стран уделяют большое внимание формированию стратегии, которая является одной из составляющих стратегического менеджмента. Если говорить об эффективной стратегии, то она должна быть неповторима, оригинальна и не обречена на провал. Из этого следует, что главной задачей стратегического менеджмента является разработка такой стратегии, которая бы в свою очередь не была бы сложной и, чтобы сотрудники организации могли с легкостью понять её смысл и воплотить её в жизнь, что позволило бы организации добиться лидирующих позиций в профессиональной сфере деятельности, а то есть достичь высоких результатов в работе [2,4,5,6,8].

Если рассматривать сущность стратегического выбора, то она представляет собой в первую очередь, процесс формирования стратегии, а во вторую результат этого процесса, то есть совокупность стратегических решений, направленных на выбор и реализацию стратегий.

Во многих организациях не уделяют должного внимания стратегическому выбору и не считают его важным элементом стратегического менеджмента, так как выбор стратегии вызывает определенною сложность в принятии управленческих решений.

Однако стратегический выбор является неотъемлемой частью стратегического менеджмента, и является отражением функционирования различных стратегических процессов организации.

Парахина В.Н. считает, что «центральным звеном стратегического управления является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором он действует».[1]

А теперь давайте рассмотрим основные элементы стратегического менеджмента. В основном, выделяют следующие элементы: стратегический анализ, стратегический выбор и реализация стратегий.

Рассмотрим подробнее каждый элемент. Стратегический анализ предполагает исследование положения в организации, для чего изучается изменение во внешней среде организации и оцениваются те преимущества (недостатки) ресурсов организации, которые она может иметь при данных изменениях. Главной целью стратегического анализа является оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации.

Стратегический выбор как процесс, в свою очередь, делится на четыре компонента [2,3,6]. Одним из первых является выработка стратегических вариантов, который означает выработку серии стратегических альтернатив, исходя из целей компании, её преимуществ и недостатков, а также внешних возможностей и угроз. Следующий компонент представляет собой оценку стратегических вариантов, который помогает организации найти оптимальный вариант развития стратегии. Третьим компонентом служит выбор стратегии, стратегические линии поведения и планы.

Реализация стратегии как элемент процесса стратегического менеджмента подразумевает воплощение в жизнь той стратегии, которой намеренно придерживаться руководство компании.

Таким образом, роль стратегического выбора в стратегическом менеджменте неоценима, потому что без него невозможно реализовать ту или иную стратегию. Поэтому следует, чтобы руководители уделяли должное внимание разработке стратегических альтернатив и принимали правильные управленческие решения по выбору стратегии для успешного функционирования организации и достижения её долгосрочных целей.

Список используемой литературы:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление [Текст] / О.С. Виханский. – Москва: Гардарика, 2010. - 296 с.
2. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. –№ 9 (33). – С. 56 - 64
3. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. –№ 1 (24). – С. 91 - 95

4. Голикова Г.В. Модернизация российской экономики: проблемы и перспективы стратегического развития [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова И.С. Наумов. // В сб.: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы I Международной научно - практической конференции (заочной). Под редакцией Юрьева В.М. и др. - . 2012. - С. 105 - 110.

5. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25

6. Голикова Н.В. Особенности стратегического выбора предприятия в регионе [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова // В сб.: Стратегии социально - экономического развития регионов сборник статей научно - практической конференции. Под редакцией И. Е. Рисина и др. - 2002. - С. 86 - 89.

7. Парахина В.Н.Стратегический менеджмент [Текст] / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – Москва:КНОРУС, 2012. — 28 с.

8. Романов Е.В. Стратегический менеджмент [Текст] / Е.В. Романов. — Москва: ИНФРА, 2012. — 160 с.

© Брязгунова А.Ю., Ранцан Т.А., 2017

Валиева Э.И.,
студент 3 курса НЧИ К(П)ФУ
Майорова О.А., к.н,
доцент кафедры ПМ НЧИ К(П)ФУ
Г. Набережные Челны,
Республика Татарстан

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ И РОЛЬ КЛАССИФИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «Управление проектами» включает в себя всю совокупность действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение определенных планов. Однако различные проекты в зависимости от поставленных задач сильно отличаются между собой по сфере применения, по содержанию, масштабам, длительности, степени сложности и влияния на результат деятельности. Важно знать эти различия для выявления особенностей каждой групп проектов, и, следовательно, для применения к определенной группе проектов наиболее подходящих инструментов и методов управления ими. Проекты могут быть классифицированы по разным основаниям. Базовыми критериями разделения проектов является классификация проектов по типу, по виду, по классам, по длительности и по масштабу.

Классификация проектов по типам подразумевает разделение проектов в зависимости от сферы деятельности, в которых они осуществляются [1]. Различают следующие типы проектов:

Технический проект. Он представляет собой разработку конструкторской документации на изделие либо создание автоматизированной системы. В более узком смысле под техническим проектом понимается вся совокупность технических документов, содержащих проектные решения по изделию. Технический проект разрабатывается в соответствии с Единой системой конструкторской документации. Примерами технического проекта являются строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения.

Организационный проект. Это тип проекта, рассматривающий совокупность организации производства, труда и управления на основе достижений науки и с учетом требований, предъявляемых к производственной системе. Примерами организационных проектов являются реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции.

Экономический проект. Под экономическим проектом понимается деятельность, направленная на осуществление определенного социально - экономического замысла. Это может быть, к примеру, обновление производства, приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения.

Социальный проект. Данный вид проекта направлен на решение проблем в социально - культурной сфере, к примеру, реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений.

Смешанным типом проекта являются проекты, реализуемые сразу в нескольких направлениях деятельности. Примером является проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения.

Классификация проектов по классам означает распределение проектов по составу и структуре проекта и его предметной области. Различают следующие классы проектов: монопроекты, мегапроекты и мультипроекты.

Монопроект представляет собой отдельный проект различного типа и назначения, который имеет определенную цель, четкие рамки по ресурсам, финансам и времени и предполагает создание единой проектной группы. Примерами монопроекта являются инвестиционные, инновационные проекты.

Мультипроект – это комплексные проект, состоящий из нескольких монопроектов. Такой проект требует применения многопроектного управления. Он применяется при реформировании и создании новых предприятий, разработке и внедрении внутрифирменных систем многопроектного управления.

Мегапроектом называется целевая программа развития регионов, отраслей и других образований. Он включает в себя рад моно - и мультипроектов. Применялся при создании «Плана Маршалла», создании Общеевропейского рынка, развитии Южной Кореи [2].

Классификация проектов по виду происходит исходя из характера предметной области проекта:

Инвестиционный проект включает в себя создание или реновацию основных фондов организаций. Требует вложения инвестиций.

Инновационный проект отличается разработкой и применением новых технологий и нововведений, которые обеспечивают развитие организации.

Также различают научно - исследовательский, учебно - образовательный и смешанный виды проектов.

Деление проектов по масштабам происходит исходя из объемов работ проекта. Бывают мелкие, средние и крупные проекты. В основе такого разделения чаще всего лежат денежные затраты проекта. Чем масштабнее проект, тем больше работ, относящихся к планированию, координации и осуществлению, производится.

Классификация проектов по длительности осуществляется исходя из продолжительности периода существования проекта. Бывают краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от одного до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет) проекты.

Существует классификация проектов по целям возникновения, по главной причине возникновения, по характеру целевой задачи [3].

Также необходимо отметить классификации, предложенные учеными в области управления. Д Локк предложил классификацию, в которой выделяются четыре основные категории проектов: проекты в области инженерно - строительных, нефтехимических, добывающих и карьерных работ; промышленные проекты для разработки новой продукции; управленческие проекты и научно - исследовательские проекты. Д Дитхелм разделял проекты на технические и нетехнические.

На наш взгляд, любое предприятие, в котором присутствует портфель проектов, должно структурировать проекты по различным критериям классификации, так как это позволит стандартизировать терминологию, упростить взаимопонимание между всеми участниками.

Мы считаем, что некоторые из вышерассмотренных классификаций носят дискуссионных характер. К примеру, критерии «по целям возникновения» и «по главной причине возникновения» могут быть объединены, так как обладают одинаковым смыслом. Четыре основные категории проектов, предложенные Д.Локком, не включают в себя весь круг возможных проектов.

В итоге можно прийти к выводу, что каждая из рассмотренных классификаций имеет свои достоинства и ограничения в применении. В настоящее время практически на всех предприятиях применяется проектное управление. И знание классификации проектов важно для осуществление проектной деятельности. Исходя из типа и вида проекта применяется избирательный подход к управлению проектами. Также классификация позволяет дифференцировать методологию реализации, тем самым оптимизируя трудоемкость выполнения уникальных задач и расходы на достижение результатов.

Список использованной литературы:

1. И.П.Беликова. Управление проектами: учебное пособие (краткий курс лекций) / Ставропольский гос. аграрный ун - т. – Ставрополь, 2014. 80 с.
2. М.В.Романова. Управление проектами: учебное пособие – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2014. 256 с.
3. О.Г.Тихомирова. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография. – Москва: ИНФРА - М, 2013. 301 с.

© Валиева Э.И., 2017

Волобуева С.Л.
Студентка 1 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Доценко Е.Ю.,**
к.э.н., доцент кафедры политической экономии
и истории экономической науки
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Дальний Восток — это крупнейший федеральный округ России, обладающий огромным экономическим потенциалом благодаря высокой концентрации полезных ископаемых, огромным территориям и уникальной природе. Однако эти ресурсы практически не включены в экономический оборот нашей страны, из - за чего Дальний Восток является одним из самых отсталых регионов, а уровень жизни на этих территориях значительно ниже, чем в других субъектах России [4]. Кроме того, одна из важнейших причин скорейшего освоения Дальневосточного федерального округа – это его близость с самым динамично развивающимся регионом мира – Азиатско - Тихоокеанским [7]. Именно там производится примерно 60 % мирового ВВП, и фактически экономическая карта мира стала азиатско - тихоокеанско - центричной.

Проблема освоения Дальнего Востока актуальна уже не первое столетие, однако значительных изменений так и не произошло [9]. Одной из последних попыток решения данного вопроса является федеральный закон «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», он более известен как «Закон о дальневосточном гектаре». Основная цель этого закона — привлечение внимания и ресурсов граждан РФ к освоению дальневосточных территорий. Суть данной программы состоит в том, что каждый гражданин РФ может получить в собственность участок размером до одного гектара на территории Дальнего Востока. Выдача земли производится поэтапно: жители Дальневосточного федерального округа могут получить земельный участок в безвозмездное пользование с 1 июня 2016 года, а с 1 февраля 2017 года гектары на всей территории Дальнего Востока стали доступны всем гражданам России. Эти участки передаются в собственность или по желанию пользователя в аренду через 5 лет при надлежащем использовании земли. Участки из состава земель лесного фонда по истечении периода безвозмездного пользования предоставляются гражданину в аренду на срок до 49 лет, при этом гражданин вправе приобрести такой участок в собственность по истечении 10 лет со дня заключения договора аренды при выполнении условий, предусмотренных законом.

Данная программа предусматривает различные виды поддержки со стороны государства. Помимо социальной поддержки, связанной с переездом и жильем, участники программы

смогут получить: грант на развитие семейных животноводческих ферм; грант на начало фермерской деятельности; полную компенсацию расходов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения; субсидию на возмещение части затрат по уплаченным процентам по кредитам, предоставленным на развитие сельского хозяйства; в случае недостаточности залогового обеспечения гарантию в специальных гарантийных фондах при оформлении кредита в коммерческих банках; льготное кредитование на развитие бизнеса; содействие в поиске работы. Кроме того, того данная программа предлагает уже готовые упрощенные бизнес - планы в различных отраслях, начиная с растениеводства и заканчивая туризмом.

Но действительно ли данный проект способен изменить экономическую ситуацию в дальневосточном регионе в положительную сторону? Велика вероятность, что люди не захотят ехать в отдаленное от центра страны место, где практически отсутствует транспортная связь с остальной территорией России, а также существует инфраструктурная и экономическая изоляция от наиболее развитых рынков нашей страны [10]. Так, согласно результатам опроса граждан по мерам поддержки для освоения «дальневосточного гектара», более половины респондентов не удовлетворено условиями подключения к электросетям и другим коммуникациям. Однако невозможно подвести нужные средства коммуникации к каждому участку, если они находятся на большом расстоянии друг от друга. По мере возрастания плотности участков местные власти уже будут обязаны оказывать содействие в подведении нужных коммуникаций. Тем более «закон о дальневосточном гектаре» - это масштабный долгосрочный проект, поэтому возможность взять участок в аренду не ограничивается только этим годом, хотя уже через месяц после старта третьего этапа проекта было подано около 70 тыс. заявок на аренду. Со временем территории будут развиваться, по крайней мере в тех местах, где будет большая плотность взятых в аренду гектаров.

Также невозможно игнорировать то, что на реализацию данного проекта требуется колоссальный бюджет [8]. Когда законопроект только поступил в Государственную Думу, было заявлено, что выделенных 55 млн рублей хватит на реализацию предложения, однако, по мере реализации проекта появились новые расходы. Например, необходимость провести разграничение государственной собственности на землю, внести права третьих лиц в Единый государственный реестр прав (ЕГРП), отметить, где, находятся защитные леса и т. д. Но если верить министру РФ по развитию Дальнего Востока А. С. Галушка, то одним из основных источников средств являются инвестиции, большую долю из которых принесли два Восточных экономических форумов в 2015 - 2016 гг. На первом из них было подписано 109 соглашений более чем на 1,8 трлн рублей. Из этой суммы 750 млрд рублей — проекты с участием иностранных инвесторов. Второй же форум вместе с подписанными 214 договорами принес более 1,85 трлн рублей. Таким образом, общий объем инвестиций превысил 3 трлн рублей. Запущено более 500 новых инвестпроектов, но они будут реализованы постепенно до 2024 года.

Другим важным аспектом данного проекта является предоставление рабочих мест. Для того, чтобы начать предпринимательскую деятельность на предоставленном гектаре, необходим первоначальный капитал. Несмотря на довольно широкий спектр вакансий, очень сложно реализовать свои знания и таланты, а тем более в краткосрочный период накопить необходимую сумму для развития бизнеса, так как многие вакансии являются

недоброкачественными. Придется создавать рабочие места, что является одной из функций государства. Также крайне важно сделать финансовые ресурсы более доступными, ведь 47 % участников программы в настоящий момент не удовлетворено доступностью финансовых ресурсов, необходимых для освоения. Основные проблемы: сложная процедура получения, высокие проценты. Но важно отметить, что уже реализуется программа поддержки малого и среднего бизнеса [7]. У начинающих предпринимателей имеется возможность получить кредит со ставкой, в среднем, 11 % годовых, на срок до 10 лет. Так, с ноября 2016 года в рамках на Дальнем Востоке профинансировано более 140 проектов на 1,7 млрд рублей.

Не менее актуальной проблемой является жилищное строительство. Для 87 % респондентов строительство дома на своем земельном участке — это один из самых острых вопросов. А наиболее приемлемые цены ограничены суммой 1,5 млн рублей. Более 74 % респондентов планируют воспользоваться льготным ипотечным кредитом для строительства дома. Данное льготное кредитование, которое стало возможно с марта 2017 года, предполагает ставку 8 - 10,5 % годовых. Решение вопроса о жилищном строительстве — это тоже одна из задач государства.

Таким образом, можно предположить, что Закон «О дальневосточном гектаре» является уникальной возможностью для Российской Федерации в условиях современной экономической ситуации поднять экономику Дальневосточного федерального округа на следующий уровень. Данный закон может решить наиболее актуальные проблемы, касающиеся не только Дальневосточного федерального округа, но и России в целом: приток рабочей силы в данный регион позволит раскрыть экономический потенциал Дальнего Востока, увеличит количество инвестиций в региональное производство и сельское хозяйство, а как известно, для успешного развития аграрного сектора экономики необходимо своевременное воспроизводство капитала посредством инвестиций [2]. Для достижения инновационного развития в сельском хозяйстве необходимо постоянное совершенствование техники, замены старой и изношенной техники на новые, более совершенные виды техники с повышенной производительностью, лучшими условиями обслуживания и эксплуатации [3]. Это должно стать основным путем повышения качества жизни и экономического благосостояния населения [1], обеспечит развитие внутренней инфраструктуры и экономических связей с другими регионами. Дальний Восток должен адаптироваться к новым условиям и стать промышленно развитым на основе модернизации производства, эффективного использования природных ресурсов, развития инфраструктуры. Однако, в процессе реализации проекта крайне важно его совершенствовать, ведь всегда освоение больших пространств происходило исключительно под руководством государства. Невозможно получить нужный эффект без государственной поддержки. Развитие проекта «Дальневосточный гектар» может осуществляться путем разработки дополнительных законодательных актов, активного привлечения инвестиций и развития инфраструктуры.

Список используемой литературы

1. Доценко Е.Ю., Жиронкин С.А., Жиронкина О.В. Социальное благополучие как критерий эффективности структурной политики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 44. С. 325 - 336.

2. Доценко Е.Ю. Анализ возможностей накопления капитала в аграрном секторе российской экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 270 - 281.

3. Доценко Е.Ю. Степень устойчивости роста аграрного сектора экономики россии // Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 12 (40). С. 10 - 13.

4. Зельднер А.Г., Осипов В.С. Системные дисфункции государственного управления: институциональный подход // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 2 (61 - 2). С. 127 - 131.

5. Ильчик Е. В. Перспективы реализации программы Трутнева // Взгляды креативного общества. № 3 (5). Май. 2016 г.

6. Курилов В.И., Абрамов А.Л. Подходы к формированию стратегии развития юга Дальнего Востока России на основе пространственной эффективности экономики // Азиатско - Тихоокеанский регион : Экономика, политика, право. Владивосток :Изд - во Дальневост. ун - та, 2012. № 1 (25). С. 62 - 76.

7. Невская Н.А. Влияние индикативного планирования на формирование и реализацию промышленной политики // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 95 - 103.

8. Невская Н.А. Факторы экономического роста в среднесрочных индикативных планах // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 28. С. 134 - 140.

9. Невская Н.А. Промышленность Хабаровского края: экспортные возможности и условия их реализации // Инновации. 2005. № 7. С. 44 - 47.

10. Промышленная политика России: политэкономические и региональные аспекты : Монография Евсеев В.О., Невская Н.А., Осипов В.С., Скрыль Т.В., Шавина Е.В. / под общей ред. В.С. Осипова. –М.: Вузовский учебник. Сер. Научная книга. 2016

11. Руднева А. О. Анализ перспектив реализации законопроекта «Дальневосточный гектар» // Политика, экономика и социальная сфера: проблема взаимодействия. №4, 2016 г.

12. Сидоров С. А. Дальневосточный округ в экономике России и Азиатско - тихоокеанского региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.jurnal.org / articles / 2008 / ekon79.html.

© Волобуева С.Л., 2017

Гриценко Т.С., Студент 4 курса
Направление подготовки «Экономика»
Профиль «Бизнес - аналитика и статистика»
Передера Ж.С., Студентка 3 курса
Направление подготовки «Экономика»
Профиль «Современное банковское дело»
Школа экономики и менеджмента,
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ[1]

Внешнеэкономическая деятельность любого государства является её приоритетным направлением, которое развивает страну и формирует инвестиционную привлекательность.

[1] Научный руководитель Кочева Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бизнес - информатика и экономико - математические методы» ШЭМ ДВФУ, г. Владивосток

Основная часть внешнеэкономической деятельности – внешняя торговля товарами, которая формируется экспортом и импортом. Структура этих составляющих является важнейшим моментом уровня развития внешнеэкономической деятельности.

Импорт – это та часть внешней торговли, которая характеризует потребление в стране. По структуре импорта можно узнать потребительский рынок страны.

Для того, чтобы исследовать, как изменялся импорт Российской Федерации, можно использовать индекс структурных сдвигов Рябцева [1]:

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^{n}(d_i^1 + d_i^0)^2}}, \quad (1)$$

Где I_R – индекс Рябцева;

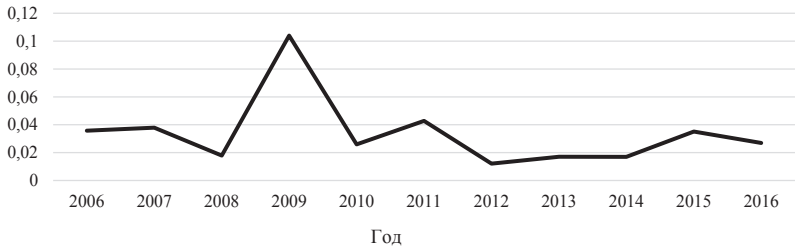
d_{i1}, d_{i0} – удельные веса признаков в совокупностях.

Для интерпретации результатов используется шкала оценки меры существенности различий структур, предложенная автором индекса.

Таблица 2 – Шкала оценки меры существенности различий структур по критерию Рябцева

Интервал значений критерия	Характеристики меры структурных различий
0,000 - 0,030	Тождественность структур
0,031 - 0,070	Весьма низкий уровень различий
0,071 - 0,150	Низкий уровень различий
0,151 - 0,300	Существенный уровень различий
0,301 - 0,500	Значительный уровень различий
0,501 - 0,700	Весьма значительный уровень различий
0,701 - 0,900	Противоположный тип структур
0,901 и выше	Полная противоположность структур

Источник: [1]



Источник: [2]

Рисунок 1 – Индекс структурных сдвигов Рябцева по импорту с 2006 по 2016 года

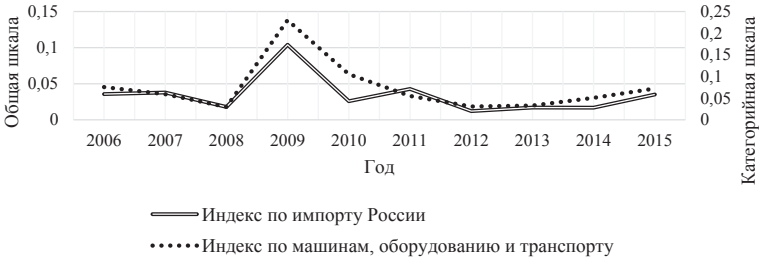
Из рисунка 1 видно, что импорт в страну имеет стабильную структуру, но в 2009 году наблюдается низкоуровневый сдвиг. Для того, чтобы выявить причину сдвига, рассмотрим изменение долей в период с 2008 по 2009 года.

Таблица 2 – Удельный вес товарных групп в общем объёме импорта в 2008 и 2009 года

Год	1 - 24	25 - 27	27	28 - 40	41 - 43	44 - 49	50 - 67	71	72 - 83	84 - 90	68 - 70, 91 - 97
2008	0,13	0,02	0,01	0,13	0,00	0,02	0,04	0,00	0,06	0,54	0,03
2009	0,17	0,02	0,01	0,17	0,00	0,03	0,06	0,00	0,06	0,44	0,03

Источник: [2]

Из таблицы 2 видно, что наибольшую долю в импорте занимает товарная группа 84 - 89 (машины, оборудование и транспортные средства). Падение импорта по этой категории на 10 % могло вызвать выявленные структурные сдвиги. Для того, чтобы определить причину падения доли, необходимо изучить, как менялась эта товарная группа, то есть рассчитать индекс Рябцева для неё. Индекс Рябцева для группы 84 - 89 и наложенный Рисунок 1 с 2006 по 2015 года изобразим на рисунке 2.



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Индекс Рябцева по группе 84 - 89 и наложенный Рисунок 1 с 2006 по 2015 года

Из рисунка 2 видно, что причинно - следственная связь изменения структуры общего импорта обусловлена изменениями структуры импорта группы 84 - 89. Структурный сдвиг группы в 2009 году с помощью таблицы 1 характеризуется, как весьма значительный. Для того, чтобы выявить причину такого изменения, рассмотрим изменение долей с 2008 по 2009 года.

Таблица 3 – Удельный вес категорий товаров
в общем объёме товарной группы 84 - 89 в 2008 и 2009 года

Год	Энергогенераторы и оборудование	Специализированная техника	Металлообрабатывающее оборудование	Прочее промышленное оборудование и запчасти	Офисная техника	Телекоммуникационные и звукозаписывающие устройства	Электрические машины, аппараты и приборы	Дорожные транспортные средства	Прочий транспорт
2008	0,04	0,14	0,03	0,13	0,04	0,10	0,11	0,37	0,05
2009	0,07	0,13	0,04	0,17	0,07	0,11	0,15	0,20	0,06

Источник: [2]

Из таблицы 3 видно, что основную долю импорта в товарной группе 84 - 89 составляют дорожные транспортные средства. В 2009 году их доля снизилась на 0,17, что и спровоцировало изменение в групповой и общегосударственной структуре импорта. Такое падение доли импорта дорожных транспортных средств было обусловлено указом президента Российской Федерации, который вступил в силу 12 января 2009 года «О внесении изменений в Положение о применение единых ставок таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации для личного пользования». Согласно этому документу, введены более высокие таможенные пошлины и снижен порог отнесения автомобилей к категории подержанных с 7 до 5 лет.

Список использованной литературы

1. Карелина М. Г. Исследование структурных сдвигов российского рынка слияния и поглощения // Молодой ученый. — 2010. — №3. — С. 127 - 129.

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.customs.ru /

© Гриценко Т.С., Передера Ж.С., 2017

Дзахова К.Н.
студент Северо - Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова,
Россия, РСО - Алания, г. Владикавказ

ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ. КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА

В настоящее время в сфере функционирования государственных и муниципальных финансов проблема бюджетного дефицита и государственного (муниципального) долга является актуальной для всех уровней бюджетной системы РФ.

Темпы роста расходов бюджетов превышают темпы роста доходов, что ведет к образованию бюджетного дефицита. Для его финансирования используются различные источники, часть из которых составляют государственные и муниципальные заимствования, использование которых ведет к увеличению государственного и муниципального долга. Для понимания сущности дефицита бюджетов субъектов РФ его изучение следует начать с теоретических основ о возможных состояниях бюджета любого уровня и собственно самого дефицита. В теории государственных финансов, как правило, выделяют три состояния бюджета: дефицитный, профицитный и сбалансированный.

Дефицит бюджета означает, что расходы бюджета превышают доходы, а профицит, наоборот, представляет собой превышение доходов над расходами. Согласно экономической теории, сбалансированным же считается такой бюджет, дефицит или профицит которого не превышает один процент от общего объема расходов, или, у которого доходы равны расходам [1, С.209].

Поскольку в теории нет однозначных, всегда эффективных способов обеспечения баланса между расходами и доходами бюджетов, актуальная проблема их правильного соотношения и финансирования дефицита бюджетов является предметом научных исследований и дискуссий.

Считалось, что сбалансированный бюджет свидетельствует о проведении в жизнь рациональной бюджетной политики, при которой весь объем предусмотренных расходов обеспечен доходами, а наличие дефицита или профицита говорило об ошибках проводимой политики.

Однако нельзя однозначно говорить о том, что дефицит или профицит бюджета носит только лишь негативный характер, а также о том, какое из этих двух состояний бюджета лучше для государства. Проводя анализ указанных состояний бюджета нужно учитывать причины его возникновения, экономическую ситуацию страны (региона), а также проводимую финансовую политику.

В Бюджетном кодексе РФ речь о сбалансированном бюджете идет в статье 33 «Принцип сбалансированности бюджета»: объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов [2].

Законодатель же понятие сбалансированности трактует иначе. Во - первых, исходя из формулировки, игнорируется возможность существования профицитного состояния бюджета, во - вторых, во всех странах, где имеет место дефицитное состояние бюджета, предусматриваются источники его финансирования. Примечательно, что из - за подобных расхождений теории вопроса и статьи Бюджетного кодекса РФ, Министерству финансов РФ в одном из своих докладов пришлось использовать термин «нулевой бюджетный дефицит», таким образом, как бы говоря о каком - то четвертом состоянии бюджета.

Рассмотрим концепции регулирования бюджетного дефицита. Первая концепция основывается на ежегодном сбалансированном бюджете. Однако ежегодно балансируемый бюджет уменьшает или исключает эффективность государственной фискальной политики, имеющей антициклическую, стабилизирующую направленность, а также углубляет колебания экономического цикла. Вторая концепция основывается на том, что сбалансированность бюджета должна достигаться не в каждом году, а в ходе экономического цикла. Предполагается, что правительство осуществляет антициклическое воздействие и одновременно стремится сбалансировать бюджет. Во время экономического спада государство должно сокращать налоги и увеличивать расходы бюджета, допуская бюджетный дефицит, который финансируется за счет государственных заимствований.

Накопленные долги выплачиваются в период подъема. Таким образом, правительство проводит позитивную антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет, но не на ежегодной основе, а за период в несколько лет. Но в данной концепции бюджета существует ключевая проблема, которая состоит в том, что спады и подъемы в экономическом цикле могут быть неодинаковыми по глубине и продолжительности.

Например, длительный и глубокий спад может смениться коротким периодом подъема, что может привести к циклическому дефициту бюджета [4].

Третья концепция связана с теорией функциональных финансов. Вопрос сбалансированности бюджета — второстепенный. Первоначальной целью государственных финансов является обеспечение неинфляционной полной занятости, то есть балансирование экономики, а не сбалансированность бюджета. Достижение этой цели может сопровождается устойчивым положительным сальдо или большим и все возрастающим государственным долгом.

Проблемы, связанные с государственными дефицитами или излишками, малозначимы в сравнении с высшей степени нежелательными альтернативами продолжительных спадов или устойчивой инфляции [4].

Ряд исследователей выделяют теорию (концепцию) автоматически стабилизирующейся экономической политики и теорию компенсирующегося бюджета. Суть первой состоит в том, что сбалансированность бюджета достигается в рамках всего цикла экономического развития, а не на годичной основе. Встроенные стабилизаторы (прогрессивное налогообложение, система пособий по безработице и различных социальных выплат и т. п.) увеличивают (в период кризиса) или уменьшают (в период подъема) дефицит бюджета без необходимости принятия каких - либо специальных правовых актов.

Накопленные во время экономического спада долги выплачиваются в течение фазы экономического подъема за счет возросших благодаря встроенной прогрессивной шкале налогообложения доходов бюджета [5].

В теории компенсирующего бюджета отказываются от понятия сбалансированного за счет постоянных доходов бюджета. Государственные займы — не особый случай финансирования расходов бюджета, а вполне легитимный источник доходной части бюджета любого развитого государства. Постоянное повышение государственного долга рассматривается в качестве предварительного условия для гармоничного экономического развития [5].

Отметим, что понятие дефицита бюджета и проблемы, связанные с его существованием, в Российской Федерации мало изучены по сравнению с рядом зарубежных стран, поскольку при советской власти считалось, что бюджет страны вообще не мог быть дефицитным, ведь финансовая и экономическая политика при социалистическом строе была наиболее эффективной по сравнению с остальным миром.

На самом же деле, бюджет и в то время был дефицитным: в 1918–1919 г.г. дефицит государственного бюджета составлял 80 % от всего объема расходов, в 1925–1926 г.г. его размер сократился до 4,3 % .

В 90 - х годах 20 века состоянию государственной финансовой системы Российской Федерации присущи такие черты как возникновение кризисного бюджетного дефицита, рост государственного долга и значительное увеличение расходов на его обслуживание. Проблема увеличения бюджетного дефицита весьма серьёзна по ряду причин.

Во - первых, объём необходимых государственных расходов велик. Эти обязательства накапливаются десятилетиями, многие из них не подлежат сокращению, снижение других, является непопулярной мерой и затрагивает интересы различных групп населения. Во - вторых, находить новые источники пополнения бюджета достаточно сложно. Рост налогов негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует криминализации экономики (уклонению от налогообложения, росту теневой экономики).

Бюджетным дефицитом необходимо грамотно и эффективно управлять. Особое значение в упорядочении информации об операциях органов власти по его финансированию, опознавании возможного воздействия на экономическую ситуацию страны или отдельного региона использования тех или иных источников покрытия дефицита бюджета приобретает научная классификация видов дефицита бюджета. Изучив

теоретические аспекты понятия дефицит бюджета, обратимся к статистическим данным по региональным бюджетам. Проследим динамику количества регионов с бюджетным дефицитом и его объемами.

Для этого представим ее на рисунке 1 и в рисунке 2.

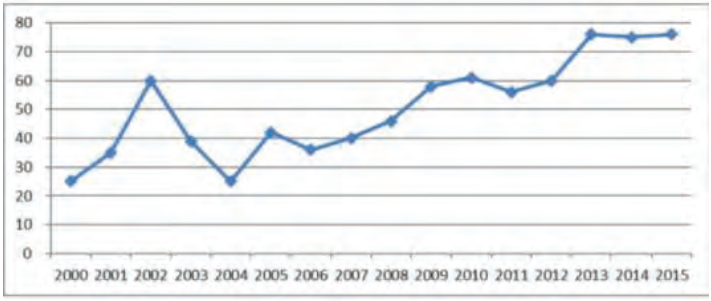


Рис. 1 Динамика количества регионов с дефицитом бюджета

Отметим, что количество бюджетов субъектов РФ, исполненных с дефицитом, неуклонно растет на протяжении с 2000 по 2015 год, за исключением ряда лет.

Если в 2000 году таких регионов было всего 25, то в 2015 году — 76 (максимальное количество регионов с дефицитом бюджета) за исследуемый период. Помимо 2015 года такое количество регионов с дефицитом бюджета наблюдалось и в 2013 году, однако в 2013 году в составе РФ было 83 субъекта, а в 2015 году — 85.

Наблюдается тенденция многократного увеличения объемов дефицита бюджетов субъектов РФ: в 2015 году по сравнению с 2000 годом объем увеличился почти в 25 раз. Более, чем двукратное увеличение наблюдалось в 2009 году по сравнению с 2008 годом, еще один период более чем двукратного увеличения — 2013 год по сравнению с 2012 годом. После 2013 года наблюдается некоторое снижение объемов бюджетного дефицита. На наш взгляд, причины возникновения дефицита бюджета каждого региона на определенном временном промежутке могут быть разными. Главной причиной можно считать то, что темп роста расходов бюджетов опережает темпы роста доходов.

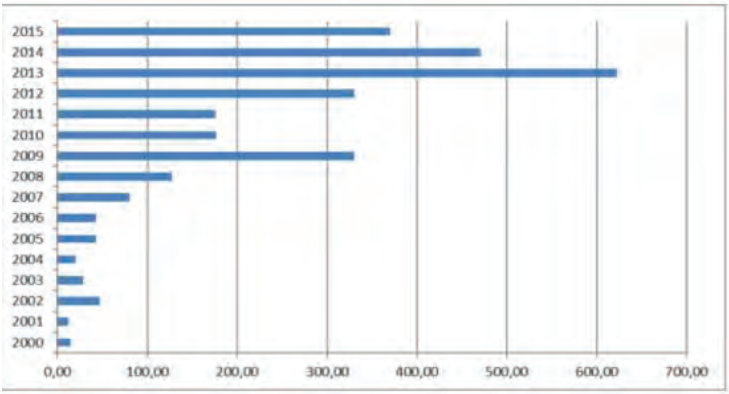


Рис. 2 Динамика объемов дефицита бюджетов субъектов РФ, млрд.руб.

Исследователи выделяют ряд причин возникновения бюджетного дефицита [1,4]:

— рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития промышленности;

— сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса;

— чрезвычайные обстоятельства (войны, массовые беспорядки, крупные катастрофы, стихийные бедствия);

— неэффективность финансовой системы государства;

— более быстрый темп роста социальных расходов по сравнению с темпами роста валового внутреннего продукта;

— коррупция в государственном секторе;

— неэффективность налоговой политики, вызывающая увеличение теневого сектора экономики;

— неблагоприятная внешнеполитическая ситуация (санкции);

— направление средств на военные нужды в мирное время; — неустойчивость национальной валюты вследствие увеличения обменного курса; — производственные спады;

— слабость национальной валюты в силу высокого обменного курса;

— финансирование программ импортозамещения.

Отметим, что динамику бюджетного дефицита субъектов РФ в 2014–2016 годах в экспертно - аналитический докладе Центра политической информации объясняют необходимостью исполнения «майских» указов Президента РФ. В теории способы покрытия бюджетного дефицита делятся на долговые, налоговые и эмиссионные.

Последний, согласно БК РФ, запрещен на всех уровнях. Ко второму можно отнести повышение (снижение) налоговых ставок региональных налогов в рамках разрешенных пределов, установленных федеральным законодательством. Данный способ практически не используется, т. к. ведет к сокращению деловой активности предприятий и сокращению объемов производства. Долговое же финансирование осуществляется на основе проведения политики государственных заимствований. Таким образом, увеличение количества субъектов с дефицитным бюджетом и увеличение объемов дефицита бюджетов субъектов РФ в рассматриваемом периоде заставляет регионы финансировать свои бюджетные дефициты в большем объеме. Это приводит к увеличению использования различных инструментов его финансирования. В связи с чем, выбор наиболее оптимального набора инструментов является важным компонентом грамотной бюджетной политики субъекта РФ.

Список литературы

1. Бездворных М. В. Генезис правового регулирования институтов дефицита бюджета и государственного долга // Бизнес в законе, № 2, 2014. — с. 209–213.

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998, № 145 - ФЗ // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 28.01.2017)

3. Сабитова Н. М. Бюджетное устройство Российской Федерации: теория и практика: Монография. — М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. — 132 с.

4. Скворцов Данил Игоревич. Методы регулирования объема дефицита регионального бюджета: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.10 / Скворцов Данил Игоревич; С. - Петерб. гос. экон. ун - т. - Санкт - Петербург, 2013. - 20 с.

5. Сухарев А. Н. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит: вопросы методологии // Журнал «Финансы и кредит». № 1(577), 2014.

6. Кирюшкина А. Н. Влияние стабилизационной политики на дефицит государственного бюджета и государственный долг / А. Н. Кирюшкина // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. - 2015. — № 3 (16). URL: http: // www.iupr.ru / domains _ data / files / zurnal _ 16 / Kiryushkina % 20A.N. % 20.pdf

7. Потапова Е. А. Проблемы развития особых экономических зон на территории Российской Федерации / Е. А. Потапова // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. — 2013. — № 4 (9). — Режим доступа: http: / www.iupr.ru.

8.Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, 2016. URL: http: // minfin.ru / ru / (дата обращения: 28.01.2017)

9.Официальный сайт Федерального казначейства РФ, 2016. URL: http: // www.roskazna.ru / (дата обращения: 28.01.2017)

© Дзахова К.Н.,2017

Довлетханова М.М., студентка 4 курса Института лингвистики, коммуникационного менеджмента и информационных технологий ФГБОУ ВО «ПГУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России выражена в огромном количестве различных предприятий, организаций разного уровня, разного качества предоставляемых услуг и продуктов, обслуживания, с разнообразием оборудования, используемые при изготовлении продукции. Предприятия общественного питания развиваются очень быстро и представляют широкую отрасль [1]. Что позволяет нам привести суждение о том, что массовое общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного российского общества.

Как показало проведенное исследование, предприятие общественного питания – это общее название организации, которая оказывает услуги общественного питания посредством: производства кулинарной продукции, её реализации и организации питания различных групп населения [2].

В настоящее время оказание услуг общественного питания является одним из видов предпринимательской деятельности, которым занимается большое количество индивидуальных предпринимателей и организаций. При этом, предприятия общественного питания различаются по размерам, по типам, а также по видам оказываемых услуг [3].

В РФ существует стандарт (ГОСТ Р50762 - 2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питании), который устанавливает

классификацию предприятий общественного питания. В соответствии с этим стандартом предприятия общественного питания подразделяются по следующим типам: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии [4]. А такие виды предприятий общепита как рестораны и бары подразделяются еще и на классы – первый, высший и люкс.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все предприятия общественного питания классифицируются по характеру производства, по ассортименту выпускаемой продукции, по уровню обслуживания и контингенту обслуживания.

Также стоит отметить, что в последние годы произошли заметные изменения в системе организации и работы предприятий общественного питания: стабилизировались показатели работы предприятий общественного питания, расширился ассортимент выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, улучшилась организация обслуживания потребителей.

Но на фоне определенного улучшения деятельности предприятий общественного питания приходится констатировать, что, несмотря на модернизацию технологического оборудования, использование новых видов сырья, совершенствование систем управления, многие предприятия общественного питания продолжают работать по «старому», а именно, существует ограниченность и однотипность в выборе блюд и предлагаемых услуг, не решены проблемы отбора и управления персоналом, проблемы, связанные с теоретическим и методическим обеспечением в области управления качеством услуг на предприятиях общественного питания.

Финансовый кризис, снижение покупательной способности населения, конкуренция, и другие факторы - все это привело к необходимости привлечения потребителей на предприятия общественного питания не только предложением необходимой продукции, но и предложением качественных услуг, способных повысить конкурентоспособность предприятий общественного питания [5].

В то же время на развитии рынка общественного питания не могли не сказаться последствия введенных санкций, сочетание кризисных процессов с инфляцией и уменьшением реальных денежных доходов населения, что привело к снижению покупательского спроса населения и, как следствие, к сокращению оборота розничной торговли и платных услуг населению. И в этих условиях особую остроту приобретают вопросы обеспечения устойчивого развития предприятий общественного питания, которые, в первую очередь, должны быть направлены на удовлетворение запросов потребителей.

А наиболее полное удовлетворение запросов населения в услугах общественного питания, с нашей точки зрения, неразрывно связано с развитием сети предприятий различного типа, расширением круга предоставляемых ими услуг и использованием различных методов обслуживания, которые необходимо постоянно анализировать, систематизировать, классифицировать и дополнять, на основе мировых тенденций развития.

Список использованной литературы

1. Еремина О.С., Демина Н.В. Применение предпринимательского подхода в некоммерческом секторе // В сборнике: Университетские чтения – 2016. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ, 2016. С. 120 - 125.

2. Бережная Н.В. Управление общественным питанием. – М.: Экономика, 2005.
3. Кривошапкина Т.В. Столовая как объект общественного питания // Молодой ученый. 2015. №3. С. 923 - 925.
4. ГОСТ Р 50762 - 2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания.
5. Демина Н.В., Чистова М.В. Возможности применения некоторых методов управления качеством в деятельности современных компаний // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 2 (65). С. 203 - 207.
6. Концевич Г.Е., Чистова М.В., Гончаров А.Н. К вопросу о зависимости системы управления предприятием от типа его организационной структуры // В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. 2015. С. 72 - 75.

© Довлетханова М.М., 2017

Дюкарева О.И.
Студентка 1 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Доценко Е.Ю.,**
к.э.н., доцент кафедры политической экономии
и истории экономической науки
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В современное время вопросы, связанные с системой налогов и сборов в России, играют значимую роль как для государства, так и для организаций и граждан. Одной из самых важных задач для государства является выработка эффективной налоговой политики, ведь необходимость взимания налогов в пользу государства не всегда воспринимается гражданами и предприятиями положительно. Налогами можно стимулировать или, наоборот, ограничивать деловую активность [4, с. 190].

В современной социально - экономической обстановке, в условиях санкций Правительство РФ приняло курс на импортозамещение. Несомненно, что важным фактором в процессе импортозамещения является поддержка сельского хозяйства и агропромышленного комплекса [1, с.104]. Таким образом, одним из приоритетов экономической политики России является поддержка сельскохозяйственных производителей. Введение единого сельскохозяйственного налога (ЕСНХ) – это один из элементов такой политики. Ставка единого сельскохозяйственного налога составляет в 2017 году 6 % . Учитывая то, что почти треть населения РФ проживает в сельской местности, плательщиков ЕСНХ совсем немного и этот налоговый режим не пользуется популярностью, а дело в том, что на него могут перейти фирмы, производящие собственную продукцию сельхоз назначения, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, рыбохозяйственные компании, а часть дохода от реализации продукций сельхоз назначения должна составлять не менее 70 процентов. Те организации, которые не

производят такой товар, а только осуществляют первичную или последующую переработку, не вправе использовать данную форму налогообложения. Данные условия отражены в главе 26.1 Налогового кодекса РФ.

Статья 346.1 НК РФ предусматривает, что система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей применяется наряду с общим режимом налогообложения. Переход на уплату ЕСХН или возврат к общему режиму налогообложения осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями добровольно. В чем выгода переходить на эту систему взимания налогов? Процентная ставка составляет всего 6 % и исчисляется с суммы, которая образуется в результате вычета расходной части из доходной, однако выгодно это применять представителям малого и среднего бизнеса, планирующим расширение деятельности или тем компаниям, которые не планируют создание филиалов или представительств.

Как и любая другая система, налог ЕСХН имеет свои преимущества и недостатки. Далеко не все предприятия, сделав предварительный расчёт, соглашаются с тем, что платить этот налог действительно выгодно.

Преимуществ хоть и не так много, но они значительны:

- благодаря данной системе налогообложения, заменяется налог на прибыль, который растёт. Если до 2006 года налог на прибыль сельхозпроизводителей имел ставку 0 % , то с 2007 года она составила уже 6 % , с 2009 года — 12 % , с 2012 - го она возросла до 18 % , а с 2015 года – 20 % , а ЕСХН действительно способен сэкономить немало денег;
- замена трех крупных налогов на один общий, уменьшает нагрузку на малые и средние предприятия;
- возможность выбрать одну из двух баз («доходы» или «доходы минус расходы») для расчета налога;
- удобные сроки оплаты;
- единый сельскохозяйственный налог оказывает определенный положительный эффект на уровень инвестиций, обусловленный тем, что стоимость приобретаемых основных средств может быть включена в расходы быстрее по сравнению с общей системой налогообложения [2, с.11].

Есть, конечно, и отрицательный момент. В основном невыгодно переходить на данную систему налогообложения крупным фирмам с высоким уровнем производства, так как они теряют сумму возмещаемого из бюджета налога на добавленную стоимость и даже вынуждены дополнительно уплачивать налог на прибыль. Что касается других недостатков перехода на ЕСНХ:

- существует много ограничений по видам предпринимательской деятельности;
- предприятия не имеют возможности открывать представительства и филиалы;
- при основе «доходы без расходов» далеко не все расходы вычитаются, когда начисляется налог;
- с начала 2013 года законодательством установлено, что ООО на упрощенной системе налогообложения обязательно должны вести бухгалтерский учет (по упрощенный схеме);
- минимальную ставку, предприятия вынуждены заплатить даже при убытках.

Оценив эффективность ЕСХН, можно сделать вывод, что для маленьких агропромышленных компаний и фермеров, у каких потенциальным пользователем являются население и плательщики всех других специально подготовленных налоговых режимов, применение ЕСХН экономически целесообразно. Для активизации стимулирующей функции налогообложения в сельском хозяйстве, необходимо стимулировать инвестиции в данную отрасль, а именно для этого государству необходимо: расширить круг сельхозтоваропроизводителей, для которых можно применить единый

сельскохозяйственный налог, установить налоговые привилегии для тех компаний других секторов экономики, которые инвестируют в сельское хозяйство.

Для того чтобы увеличить результативность функционирования налоговой системы, кроме того компаниям необходимо открыть сведения об объеме управленческих расходов во внедрение новейших и реализацию имеющихся налоговых элементов.

Список используемой литературы

1. Доценко Е.Ю. Формирование экономических условий расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 10 - 1. С. 102 - 105.
2. Доценко Е.Ю. Степень устойчивости роста аграрного сектора экономики России // Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 12 (40). С. 10 - 13.
3. Касторнов Н. П. Механизм налогообложения в системе государственного регулирования АПК // Финансы и кредит. 2006. № 7. С. 47 - 48
4. Макроэкономика / Учебник для бакалавров / Журавлева Г.П., Дзарасов Р.С., Амирова Н.Р., Батудаева Л.И., Доценко Е.Ю., Иохин В.Я., Краснов В.Е., Мудрова С.В., Мясников А.А., Невская Н.А., Осипов В.С., Рябова Г.В., Саргина Л.В., Скрыль Т.В., Суркова Н.П., Шавина Е.В. - М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2016. 364 с.
5. Налоговый кодекс РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http: // ppt.ru / nalogi / eshn
6. Тихонова А.В. Налог на прибыль организаций и ЕСХН – две прибыли, две перспективы // В сборнике: Актуальные проблемы налоговой политики Сборник статей участников VIII Международной научно - практической конференции молодых налоговедов. Отв. редакторы Е.В. Шередеко, С.А. Халетская. 2016. С. 154 - 159.

© Дюкарева О.И., 2017

Ерохина О.И., Гресс К.И.
студентки 4 курса
факультет государственного сектора
НГУЭУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель: Кашин А.В.,
кандидат экономических наук, доцент
факультет государственного сектора
НГУЭУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ

На сегодняшний день на территории Российской Федерации существует от 12 до70 городских агломераций, находящихся на разных этапах развития. Примерно 83 % из них расположены в Европейской части страны.

Агломерация - это совокупность городских и сельских кооперирующихся территорий, которой присущи общие закономерности развития, а также устойчивые инфраструктурные взаимодействия, направленные на достижение социально - экономических эффектов. Она

состоит из крупного города, который является центром деловой активности, и городов спутников, соединенных с центральным городом транспортной инфраструктурой. [1]

Согласно российским методикам, группа поселений выделяется в качестве агломерации, если население города составляет более 100 тыс. чел., а в пределах 1,5 - часовой транспортной доступности от него расположено ещё как минимум два города или посёлка городского типа, тяготеющих к центру.

Главные преимущества агломерации - это возможность для всех ее жителей пользоваться услугами, доступными в крупных городах, и более широкий, чем в отдельном поселении, выбор места работы. Можно сказать, что агломерация дает возможности для более эффективного использования трудового потенциала, наращивания человеческого капитала, улучшения качества жизни, что в целом повышает конкурентоспособность и привлекательность территориальных систем.

В отличие от ряда зарубежных стран, в России официальный статистический учет агломераций не ведется, а все экспертные оценки состава и численности агломераций являются авторскими и различаются.

За 20 лет только 5 городов - ядер агломераций смогли увеличить свое население. Снижение численности населения в остальных городах - ядрах агломераций свидетельствует не столько об общей убыли населения, в том числе городского, сколько о том, что урабанизационные процессы замедлились, стихийное формирование новых агломерационных центров в сложившихся условиях представляется невозможным.

В России можно выделить 22 наиболее крупных агломераций, которые стабильно развиваются. Наиболее развитыми являются столичные агломерации, а именно Московская и Санкт - Петербургская. Население Московской агломерации составляет около 17 млн. человек. В нее входят более 70 городских и несколько тысяч сельских поселений. Численность населения Санкт - Петербургской агломерации составляет примерно 5,4 млн. человек. В топ 10 по численности и этапу формирования входят помимо столичных агломераций: Ростовская. Самарско - Тольяттинская. Нижегородская. Новосибирская. Екатеринбургская. Казанская. Челябинская. И Волгоградская агломерация. [1]

Рассматривая развитие агломерации в России можно сказать, что условия для образования агломераций не очень подходящие, т.к. площадь территории большая, численность населения не слишком велика, и сеть городов неминуемо разрежена, чтобы охватывать собою хотя бы самую обжитую часть. Поэтому редко встречается географическое сближение городов, достаточное для того, чтобы они могли создать агломерацию как единую подсистему расселения.

Помимо этого на пути формирования агломерации в России есть множество ограничений такие как:

- отсутствие специального правового регулирования;
- отсутствие системного подхода государства и стратегии в деле формирования агломераций и роли государства в их поддержке;
- отсутствие эффективной, профессиональной инфраструктуры поддержки и формирования агломераций, как в национальном, так и региональном контекстах;
- нет единства терминологии.

Подводя итог можно сказать, что в большинстве случаев в России агломерации находятся на индустриальном этапе развития, но их обеспеченность человеческими

ресурсами достаточна для дальнейшего роста. Главной причиной малого числа регионов с высоким уровнем агломерационного развития является отсутствие правового обеспечения данного процесса. Результатом этого служит отсутствие единой теоретической основы, недостаток качественных статистических данных, отсутствие правительственных мер по стимулированию процессов межмуниципального взаимодействия.

Можно сказать, что понятие «агломерация» в России на данный момент является в большей степени теоретическим определением для оценки особенностей пространственного развития регионов. А отсутствие правового обеспечения и официального статуса «агломерация» лишает органы местного самоуправления крупных городов стимула для развития, отстающих в социально - экономическом развитии, муниципалитетов региона.

Список литературы:

1. Теория и практика управления развитием агломераций. И.В. Волчкова, Н.Н. Минаев // Изд - во Том. гос. архит. - строит. ун - та, 2014.
2. Особенности формирования системного взаимодействия властных структур и доминирующей фирмы как основы для стратегического развития территориального хозяйственного комплекса. А.В. Кашин // Сибирская финансовая школа (Аваль). - 2007 - № 4

© Ерохина О.И., Гресс К.И.,2017

Зайнашева З.Г.
докт.экон.наук, профессор,
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г.Уфа, РФ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ

В Республике Башкортостан имеется мощный потенциал, а также наличие крупных уникальных производств и технологий, что позволяет отнести республику к числу самых крупных индустриальных центров России.

Промышленные предприятия РБ имеют многоотраслевую структуру, основными специализациями которых являются топливно - энергетический комплекс, нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленность, лесная промышленность и проч. Промышленные предприятия формируют около 40 % валового регионального продукта РБ.

В 2015 году в кризисных условиях развитие промышленного производства характеризовалось умеренным ростом. По объему промышленного производства с 2013 - 2015 гг. прирост составил порядка 7,4 % . Башкирия по объему промышленного производства входит в первую десятку промышленно развитых регионов РФ.

Индекс промышленного производства в 2015 г., превышая среднее значение по России (96,6 %), а также оценочное значение в 100,5 % , сложился на уровне 101,0 % . Индекс промышленного производства в Башкортостане по итогам 2016 года составил 102,6 % . Таковы официальные данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики – Башкортостанстата. Достигнутое значение превысило не

только среднероссийский уровень – 101,1 % , но и плановый показатель по республике, установленный на отметке 102,1 % . При этом значительная динамика показателя отмечена в декабре месяце – 107,1 % по отношению к декабрю 2015 года. В разрезе отраслей наиболее высокий рост зафиксирован в обработке древесины – 136,9 % к 2015 году, металлургическом производстве – 124,9 % , изготовлении резиновых и пластмассовых изделий – 113,7 % .

Вклад в обеспечение роста промышленного производства внесли предприятия добывающих отраслей. РБ в 2015 г. заняла 1 - е место в РФ по выпуску автомобильного бензина, дизельного топлива, кальцинированной соды, бензола, материалов для покрытия пола, стен и потолка, стекла листового, автобетоносмесителей, автобетононасосов, вертолетов; 2 - е место – по объему нефти, поступившей на переработку, по производству этилена, ксилола, стирола, пластмасс и т.д.

Среди регионов Приволжского федерального округа РБ занимает 6 - е место по индексу промышленного производства. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий промышленности по итогам 2015 г. составил 1304, 6 млрд. руб.

Правительством РБ заключены инвестиционные соглашения с ПАО АНК «Башнефть», ОАО «Салаватнефтемаш»; заключены дополнительные соглашения с ОАО «Газпром нефтехим Салават», АО «ИНМАН»; совместно с ООО «УГМК - Холдинг» подготовлен и подписан План мероприятий («дорожная карта») «Расширение использования высокотехнологичной продукции организаций РБ, в том числе импортозамещающей, на предприятиях Уральской горно - металлургической компании (УГМК)».

Для повышения инновационной активности промышленных предприятий следует:

– развивать инновационный рынок (создавать надлежащую инновационную инфраструктуру, формировать механизмы коммерциализации и трансферта продукции на базе передовых и наукоемких технологий);

– сформировать условия, при которых будет производиться взаимосвзяь промышленных предприятий и научно - исследовательских организаций;

– определить приоритетные направления инновационной политики;

– внести баланс в инновационные процессы;

– идентифицировать риски, провести их качественную и количественную оценку;

– модернизировать инновационную базу предприятий;

– повысить квалификацию работников и др.

Успешный переход на путь инновационного развития в значительной мере находится в зависимости от того, как происходит управление предприятием со стороны руководства, от его качеств. Крайне необходимо наличие стремления осуществлять инновационную деятельность, умение организовывать работу подразделений в нужном направлении, четко и правильно устанавливать цели и заинтересовывать сотрудников в их достижении.

Список использованной литературы:

1. Даутова А.Р. основные методы сбора информации и организация информационных отношений в муниципальном образовании / Мат - лы VI Всеросс. науч. - практ.конф. «Актуальные проблемы современных общественных наук. Социальный вектор развития государственного управления и экономики» / БАГСУ. – Уфа, 2016. – С. 351 – 357.

2. Зайнашева З.Г., Рахманов А.Р. О роли региональной промышленной политики / Мат - лы межд. науч. - практ. конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»: 26 января 2017 г., Ч. 1 / Агентство международных исследований. – Стерлитамак, 2016. – С. 146 – 148.

3. Зайнашева З.Г. Региональная политика в сфере услуг // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2005. - №3. – С.43 - 52.
4. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э. Реализация проектов государственно - частного партнерства в социально значимых отраслях // Вестник Университета: теоретический и научно - методический журнал. – Москва, 2014. - №2. - С. 43 - 45.
5. Зайнашева З.Г. Ориентация системы сервиса на конкурентоспособность // Стандарты и качество. – 2004. - №1. – С.66 - 67.
6. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э. Территориальный мониторинг ресурсного потенциала государственно - частного партнерства при оказании социально значимых бытовых услуг // Вестник УГАЭС (Уфимская государственная академия экономики и сервиса). Серия: Экономика. - 2012. - №2(2). - С. 117.
7. Камалова Г.Р. Миграционная ситуация в современном Башкортостане // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. №6 - 2 (44). С.81 - 84.
8. Камалова Г.Р. Отрытые данные органов государственной власти: российский и зарубежный опыт // Вопросы управления. - 2014. - №1. - С.179 - 181.
9. Сабирова З.Э. Определение социального предпринимательства в российском законодательстве / Материалы международной науч. - практ. конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»: 4 ноября 2016 г., Ч. 1 / Агентство международных исследований. – Стерлитамак, 2016. – С. 138 – 140.
10. Сабирова З.Э. Формирование, поддержка и пропаганда социального предпринимательства в России / Материалы международной науч. - практ. конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе»: 4 ноября 2016 г., Ч. 1 / НИЦ АЭТЕРНА. – Уфа, 2016. – С. 183 – 186.
11. Сабирова З.Э. Социальное предпринимательство в рамках муниципально - частного партнерства // Экономика и управление: научно - практический журнал. – Уфа, 2014. - №3 (119). - С.16 - 19.

© Зайнашева З.Г., 2017

Землянская Е.С.,
бакалавр,
Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном бизнесе создание стратегии – непременное условие успешной деятельности компании. Более того, создание стратегии не является этапом управления, а относится к процессу, т.е. является непрерывностью. И как любая непрерывность (бесконечность) состоит из набора функций (действий), включая функцию планирования.[1]

Разработка стратегии организации — это планирование стратегических мероприятий для того, чтобы трансформировать компанию из состояния, в котором она находится сейчас, в то, в котором она хочет находиться; это средство достижения желаемых результатов.

Разработка стратегии компании является необходимым условием ее успешного развития в долгосрочной перспективе. Прежде всего направления развития компании определяют ее стратегические цели. Немаловажно и то, что в ходе разработки стратегии в единое целое собираются миссия компании, ее цели, маркетинговая, инвестиционная, кадровая политика, т.е. происходящим в организации процессам придается один вектор, что обеспечивает эффективное достижение стратегических целей.[2]

Согласно М. Мескону, М. Альберту, Ф. Хедоури стратегия - общий, всесторонний план достижения целей.[3]

Для разработки стратегии И.Б. Гурков предложил алгоритм, суть которого состоит в том, что на основе синтеза различных подходов к стратегическому управлению выделяются следующие этапы разработки и реализации стратегии [4]:

Этап 1. Определение запросов и выявление критических несоответствий между пожеланиями и результатами деятельности фирмы.

Этап 2. Идентификация корневых компетенций фирмы.

Этап 3. Определение направлений деятельности фирмы по степени привлекательности рынка и близости к корневым компетенциям фирмы — «черновое определение» сфер деятельности фирмы.

Этап 4. Позиционирование товаров фирмы на рынке и в отрасли и определение стратегических типов основных бизнесов фирмы.

Этап 5. Определение спектра возможных «стратегических траекторий развития» каждого из бизнесов.

Этап 6. Сведение воедино возможных траекторий бизнеса, определение наличия ресурсов фирмы для реализации различных стратегических траекторий, окончательный отбор форм и направлений деятельности на уровне бизнесов и фирмы в целом.

Этап 7. Разработка стратегических программ, включая конкурентные тактики, бюджеты, функциональные программы и системы оценки реализации программ.

Этап 8. Мониторинг выполнения стратегических программ и определение эффективности реализуемых стратегий.

Следующим шагом при разработке стратегии организации должно стать определение ожидаемых результатов ее деятельности, поскольку целесообразность создания или реорганизации любой организации оценивается по тем результатам, которые они могут принести. Получение ожидаемого результата деятельности организации должно быть «привязано» к конкретному сроку. Целесообразно определить хотя бы ориентировочное время ожидания получения существующих результатов деятельности, создаваемой или реорганизуемой организации.[5,6,8,9]

Таким образом,чтобы добиться оптимального функционирования, предприятие должно выбрать хорошую стратегию, которая, в свою очередь должна строиться на сильных позициях и использовании возможностей. Выбор стратегии фирмы осуществляется руководством на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние фирмы. Также выбор стратегии во многом зависит от стиля организационного поведения.

Список используемой литературы:

1. Безрукова Т.Л. Модель выбора и координации инвестиционных проектов при реализации инвестиционной стратегии [Текст] / Т.Л. Безрукова, Г.В. Голикова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2008. - № 8. - С. 61 - 63.

2. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. –№ 1 (24). – С. 91 - 95

3. Голикова Г.В. Модернизация российской экономики: проблемы и перспективы стратегического развития [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова И.С. Наумов. // В сб.: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы I Международной научно - практической конференции (заочной). Под редакцией Юрьева В.М. и др. - . 2012. - С. 105 - 110.

4. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. –№ 9 (33). – С. 56 - 64

5. Дорофееев В.Д. Стратегический менеджмент : учеб. Пособие [Текст] / В.Д. Дорофеев. - М.:КНОРУС, 2013. - с. 100

6. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедори. – М.: Дело, 2008. - с. 34

7. Стратегический менеджмент: учебник [Текст] / В.Н. Парахина, Л. С. Максименко, С.В. Панасенко. – 5-е изд.перераб. и доп. - М.:КНОРУС, 2011. - с. 109

8. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров [Текст] / Б. Г. Литвак. – М: Издательство Юрай, 2013. - с. 237

9. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / М.Н. Дудин, Н. В. Лясков, С. А. Широковских. – 2 - е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2014. - с. 51.

© Землянская Е.С., 2017

Зинченко А.С., к.э.н., доц.
Сазонов А.А., к.э.н., доц.
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
МАИ, г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня в условиях ослабления государственного регулирования экономического роста наблюдается процесс стихийного развития инновационной деятельности в промышленности. Многие российские технологии вытесняются зарубежными, что диктует актуальность исследования факторов и приоритетов устойчивого развития промышленности России [1]. Стратегическое планирование и управления инновационным развитием предприятий может осуществляться по следующим вариантам [2].

1. Создание условий для привлечения внешнего инвестора и обеспечения внебюджетных вложений в развитие промышленных предприятий. В этом случае инвестиционная активность частного капитала будет направлена на достижение высокой рентабельности. Однако многие производства, рентабельность которых имеет отсрочку в получении

прибыли, останутся без инвестиционной поддержки, и практически не будут развиваться [3].

2. Использование государственных кредитов на строительство мощностей по выпуску ограниченной номенклатуры промышленных изделий без привязки к федеральным целевым программам [4]. В этом случае потребуется усиление роли государства в управлении и координации инновационных проектов, что неминуемо приведет к падению активности частного капитала.

3. Создание системы бюджетного финансирования для разработки технологического базиса без выделения инвестиционных средств на инновационную деятельность предприятий промышленности. При этом будет наблюдаться процесс успешного инновационного развития, однако в связи с устаревшим производственным аппаратом не будет обеспечено массовое производство современных финальных изделий [5].

4. Создание системы бюджетного финансирования в рамках программно - целевого планирования с выделением инвестиционных средств. Однако этот путь ограничен относительно небольшими суммами государственных средств для инновационного развития и практически неэффективной моделью вложения государственных средств в акционерные общества [6].

5. Создание системы государственного финансирования научных исследований с выделением средств на реконструкцию производственных мощностей с использованием внебюджетных средств. Данная модель развития основана на принципах государственно - частного партнерства и позволяет эффективно сочетать государственные и частные интересы [7].

Партнерство с иностранным бизнесом является определяющим, т.к. именно иностранные фирмы являются лидерами данного направления в мире, обладают необходимыми инновационными технологиями и опытом организации производства в промышленности, а также его эффективной коммерциализации [8]. В то же время бизнес быстрее реагирует на изменения отдельных сегментов мирового и отечественного рынков, проявляет больше внимания к инновациям, больше заинтересован в налаживании устойчивых международных связей с ведущими иностранными фирмами.

Наличие государственного участия и надежного технологического партнера является ключевым моментом обеспечения большего доверия инвесторов и их заинтересованности в инновационных проектах. При этом государству отводится важнейшая роль в решении проблемы обеспечения экономической безопасности, формировании системы государственно - частного партнерства, содействии бизнесу в организации инфраструктуры в промышленности, в развитии международных кооперационных связей и продвижении продукции на мировые рынки, в обеспечении гарантированного рынка государственных закупок и в решении задачи обеспечения промышленных предприятий высококвалифицированными специалистами, подготовленными в системе аттестованных государственных образовательных учреждений.

Список использованной литературы:

1. Арсеньева Н.В. Основные проблемы предприятий машиностроительного комплекса на современном этапе и пути их решения // Экономика и управление в машиностроении. 2009. №6. С. 3 - 6.

2. Арсеньева Н.В. Разработка инновационного плана развития предприятий машиностроительного комплекса // Научные труды Вольного экономического общества. 2007. Т. 86. С. 25 - 31.

3. Внучков Ю.А., Комонов Д.А., Сазонова М.В. Финансовое управление инвестиционной деятельностью промышленного предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. №39 - 1. С. 90 - 94.

4. Внучков Ю.А., Богатов Ю.М. Исследование проблем устойчивости функционирования предприятий машиностроения // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. №9 - 1. С. 50 - 51.

5. Зинченко А.С., Арсеньева Н.В., Трегубова О.И. Организация управления инновационным развитием отечественного промышленного предприятия // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №5. С. 78 - 84.

6. Арсеньева Н.В. Перспективные пути развития предприятий машиностроительного комплекса на современном этапе // Научные труды (Вестник МАТИ). 2008. №14(86). С. 316 - 320.

7. Внучков Ю.А., Хмелевой В.В. Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности национальной продукции и машиностроительных предприятий // Научные труды (Вестник МАТИ). 2010. №17. (89). С. 250 - 253.

8. Внучков Ю.А., Московский В.А., Лукин Е.И. Особенности разработки проектов по коммерциализации научно - технических новшеств // уды (Вестник МАТИ). 2011. №18(90), с. 189 - 193.

© Зинченко А.С., Сазонов А.А., 2017

Ильясова М.К.
К.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация
Довгань Н.А.
Студентка 4 курса специальности «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация

РОЛЬ РЕСУРСОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

.

Для долгосрочного функционирования предприятия, его руководство просчитывает каждый весомый элемент в деятельности данной организации. Одна из главнейших ролей отведена ресурсам предприятия, то есть тому чем располагает данное предприятие. Потому важнейшей целью управленческого аппарата предприятия при составлении стратегии дальнейшего развития является грамотное и рациональное использование ресурсов предприятия.

Современные рыночные условия ставят перед руководителями предприятий постоянные и сложные цели. В попытке решить данные цели, на предприятиях внедряется стратегический менеджмент.

Стратегический менеджмент – это комплекс мероприятий направленных на достижение целей предприятия с учетом его возможностей и с согласованием интересов работников. Данная система предполагает скоординированные действия всех отделов предприятия для достижения поставленных целей, однако, особенный упор ставиться на мотивации работников организации. Стратегический менеджмент в практике нашел множество разнообразных областей применения. Особенное значение он приобрел для организаций тем, что стратегический менеджмент ставит своей целью максимально рационально использовать ограниченные ресурсы, в частности – время [1, с. 65].

Для выработки и реализации стратегии перед предприятием стоит требование – обладать достаточной экономической массой или высокой экономической мобильностью. Обладая такими параметрами, предприятие сможет целенаправленно двигаться в своём развитии и является реальным субъектом рынка. Экономическая масса позволяет предприятию функционировать в условиях динамики рынка и неопределенности внешней среды, а также следовать поставленным целям в долгосрочной перспективе. Предприятие обладающие экономической мобильностью может намного легче переносить колебания рынка, маневрировать при изменениях конъюнктуры рынка, а также следовать намеченной цели, активизируя скрытые возможности внешней среды.

Ядром экономической массы и мобильности предприятия в первую очередь являются ресурсы предприятия. Именно ресурсы предприятия определяют насколько предприятие готово функционировать и развиваться. Нехватка ресурсов – материально - технических, финансовых, информационных, интеллектуальных – не позволяет предприятию успешно разрабатывать и в последствии реализовывать стратегию даже, если предприятия находится в самых благоприятных внешних условиях [2, с. 42].

Ресурсы играют важнейшую роль в стратегическом менеджменте, именно за счёт их рационального и эффективного использования предприятие может достигать поставленных целей. Кроме всего прочего, ресурсы – это потенциал предприятия. Стратегическая важность в ресурсах заключается, во - первых, в заложенных в них возможностях разрабатывать наиболее подходящую для предприятия стратегию, во - вторых, в возможности воздействовать на внешнюю среду предприятия, в - третьих, в направлении реализации стратегии предприятия.

В большинстве источников вполне обоснованно описывается, что выработка и реализация стратегии предприятия требует огромных затрат ресурсов. Поэтому большая часть предприятий рассматривает стратегию лишь в теоритическом плане, избегая реализации этой стратегии на практике. В свою очередь, именно такой подход приводит к большинству крупных стратегических ошибок, которые порой бывают фатальными для предприятия. Выбор стратегически верного для данного предприятия рынка, достаточно, сложный вопрос. Ошибки в выборе рынка чаще всего обусловлены не верной оценкой собственного состояния и возможностей предприятия. Такой выбор может привести к тому, что предприятие окажется в чужой стратегической зоне. Потому огромная ответственность выбора правильного рынка лежит на руководстве предприятия, отсюда появляется важная

характеристика субъекта – умение найти соответствующую имеющимся ресурсам рыночную нишу и функционировать в её условиях [3, с. 12].

Для разработки и реализации стратегического менеджмента важно учитывать не только материально - финансовые ресурсы, но и не менее важный для предприятия ресурс – время. В современных условиях динамично развивающегося рынка, время играет важнейшую роль. Сроки и период за который предприятие пытается добиться намеченной цели являются определяющими в судьбе предприятии. К примеру, для производственного предприятия крайне важным является производство и реализация продукции на рынке до того, как это сделала фирма - конкурент. Также в основу стратегических решений входят такие принципиально необходимые ресурсы, как информация и интеллектуальный труд. Для разработки и реализации стратегический решений необходимо владеть огромной информацией, которая будет собираться, систематизироваться, а также анализироваться работниками предприятия, иначе говоря, интеллектуальными ресурсами. Предприятие должно располагать ценными кадрами, способными осуществить анализ информации и предоставить определенные выводы и отчёты о финансовом состоянии предприятия или о состоянии внешней среды [4, с. 73].

Итак, для составления стратегического плана развития предприятия, руководству организации нужно твёрдо знать и максимально точно оценить собственные ресурсы. Имеющиеся в распоряжении фирмы ресурсы определяют степень дальнейшего успеха развития фирмы, а их рациональное использование – главным средством реализации стратегического менеджмента. Роль ресурсов в стратегическом менеджменте определяющая. С помощью, оценки собственных сил предприятия, а также особенностей внешней среды, руководство организации может начать разработку и, в последствии, реализацию стратегии развития предприятия. И чем более точная оценка будет проведена, тем более долгосрочные перспективы открываются перед предприятием.

Список использованной литературы

1. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: "Дашков и К", 2014. - 165 с.

2. Алиев, И. И. Экономика труда: учебник для бакалавров / И. И. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. - М.: Юрайт, 2013. - 98 с. - (Серия: Бакалавр. Базовый курс)

3. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие; рекомендовано УМО по образованию в области природообустройства и водопользования / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3 - е изд., испр. и доп. - [б. м.], 2013. - 112 с.

4. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора: учебник / Г. А. Ахинов, И. Н. Мысляева. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 173 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

5. Баженов, Ю. К. Менеджмент организации: методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ: / Ю. К. Баженов, В. А. Пронько. - М.: "Дашков и К", 2015. - 66 с.

© Ильясова М.К., Довгань Н.А., 2017

Костыря В.В.
Студентка 1 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: **Доценко Е.Ю.,**
к.э.н., доцент кафедры политической экономии
и истории экономической науки
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Стартовым проектом для развития новой экономической модели России может стать Дальний Восток. 1 июня 2016 года вступил в силу закон, позволяющий россиянам получить в бесплатное пользование земельный участок. Учитывая, что в современной социально - экономической обстановке в условиях санкций, Правительство РФ приняло курс на импортозамещение [3, с.104], основной задачей данного проекта является привлечение ресурсов к освоению дальневосточных территорий. Законопроект был создан для привлечения в этот регион как можно большего количества людей, так как дальневосточная территория составляет около 40 % площади России, а численность проживающих в этой огромной зоне составляет всего 6 % населения страны. На сегодняшний день, Дальний Восток - край с бесчисленными богатствами, которые не используются в полной мере, а следовательно не выполняются базовые условия определения целевых показателей прироста реального ВВП [8,с.139].

По условиям программы каждый гражданин страны может получить гектар земли или надел меньшей площади на пять лет в безвозмездное пользование. Но, вне зависимости от степени родства или его отсутствия, несколько граждан могут объединиться и получить земли для использования в общих целях — в этом случае общая площадь не превысит 10 гектаров. Семье из двух человек выдадут два гектара, из трех - три и т.д., после чего участок можно будет оформить в аренду либо получить в собственность. Если земля использоваться не будет, ее смогут изъять. «Дальневосточный гектар» выдается исключительно россиянам, а также гражданам с российским паспортом, проживающим за границей. При этом документ не допускает куплю - продажу полученных бесплатно участков, их сдачу в аренду или безвозмездное пользование в случаях, если одной из сторон договора является иностранец, человек без гражданства или юридическое лицо, в уставном капитале которого есть доля зарубежных компаний. С 1 февраля 2017 года «дальневосточный гектар» может получить любой гражданин Российской Федерации. В каждом из регионов Дальневосточного федерального округа на первое время выделено по одному муниципальному району, где будут предоставляться бесплатные участки.

Что можно делать на этом гектаре? Совершенно все, что не противоречит российским законам. Так, агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке решило провести конкурс на оригинальные идеи, а самые креативные авторы будут приглашены на Восточный экономический форум, который ежегодно проходит во Владивостоке. Более

того, эксперты высоко оценивают перспективу развития туризма на Дальнем Востоке. В каждом регионе этой части России есть свои своеобразие и уникальность. Это и Камчатка с известной всем Долиной Гейзеров, и Сахалин со знаменитыми озерами и водопадами, и, конечно же, Якутия.

Правда, в каждом из этих регионов имеются и свои сложности. Здесь надо учитывать специфику каждой конкретной территории. Потому что Дальний Восток по широте занимает почти три часовых пояса, с севера на юг - несколько тысяч километров. Если в Приморье растет виноград, то основная часть Якутии - это тундровая зона, где хозяйственное освоение возможно только двумя видами деятельности - охотопромыслом и оленеводством. А они требуют больших территорий не в один гектар, и даже не в 10. Большая часть территории России лежит в зоне рискованного земледелия, урожайность сильно колеблется от погодных условий [4, с.11]. Так, часть Якутии, которая относится к хозяйственно - освоенной территории, - это зона сверхрискованного земледелия, где слой гумуса составляет всего - навсего 5 сантиметров, что основательно затрудняет продуктивность земельного участка.

Развитие инфраструктуры также неотъемлемая часть Дальневосточного проекта. Говоря об инфраструктурном развитии, нужно прежде всего решать вопросы энергетики и транспорта. Решить проблемы с транспортным снабжением может развитие малой авиации в Якутии. Развитие региона сильно затрудняют чрезмерно высокие энерготарифы. А они, являются ключевыми моментами развития экономики северных территорий. На специальном совещании, посвящённом этому проекту Владимир Путин принял решение в течение двух - трех лет снизить тарифы на электроэнергию и сравнять их с общероссийскими.

Но не все правительственные инициативы вызывают одобрение у самих жителей областей. Местное население негативно отзывается о «дальневосточном гектаре», и не без оснований. Во - первых, жители выбранных для участия в проекте территорий боятся массовой миграции в их регионы. Однако следует понимать, что суровый климат выдержат не все, поэтому не стоит ожидать большого притока мигрантов в холодные регионы. Во - вторых, они беспокоятся об экологии своей малой Родины. Ведь в результате массового выделения земель под застройки или пастбища может пострадать уникальная флора и фауна. Однако власти позаботились и об этом: было установлено ограничение на использование земель (лесной фонд, территории традиционного проживания коренного населения народов Севера).

Гражданам, кто планирует переезд, обещали предоставить льготы, например, ставка по льготе при выплате ипотеки уже рассмотрена и удовлетворена руководством по ипотечному жилищному кредитованию. По данным Агентства по развитию человеческого капитала Дальнего Востока, переселенцы на Крайний Север также смогут пользоваться такими гарантиями и компенсациями, как надбавка к заработной плате от 30 до 100 % (в зависимости от стажа сотрудника и региона, где располагается предприятие); оплата недельного отпуска для переезда и обустройства на новом месте; дополнительный отпуск (от 8 до 24 дней); трудовая пенсия в увеличенном размере.

Итак, проект стартовал и на сегодняшний день подведены промежуточные итоги. На пресс - конференции 16 марта 2017 года заместитель министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев заявил, что было подано более 74 тысяч заявок,

а в пользование отдано порядка 8,1 тыс. участков. Более того, Минвостокразвития вместе с Минприроды подготовили изменения в федеральный закон, который позволит расширить территории для предоставления «дальневосточного гектара» (сейчас общая площадь земель для предоставления в безвозмездное пользование гражданам РФ составляет 140 миллионов га). Данный законопроект может быть принят уже в весеннюю сессию Госдумы. Также на пресс - конференции назвали регионы, лидирующие по заявкам «Дальневосточный гектар». Среди них: Москва и Московская область, Санкт - Петербург и Ленинградская область и Краснодарский край. Больше всего заявок поступает на участки в Приморском крае, Якутии, Хабаровском крае и Сахалинской области.

Однако на многих форумах, посвященных теме «дальневосточного гектара» сообщают о первых трудностях и несовершенствах проекта. Самые широко распространенные:

1. Кадастровая и спутниковая карты не совпадают (т.е. выбор участка через интернет не возможен).

2. Существует много участков, права собственности на которые не оформлены или оформлены неправильно.

3. Плохой интернет в некоторых населенных пунктах ДФО.

4. Противоречие в лесном законодательстве и сфере оборота земли.

Если верить статистическим данным, более 60 % человек поддерживают эту программу, однако только 13 % проявляют личный интерес, поэтому закон «О дальневосточном гектаре» часто возвращается на стадию доработки. Пробуксовка эта объяснима, полезной земли здесь сравнительно не много, и статус ее не определен. Я считаю, что интерес к земле был бы выше, если бы она выделялась в пригородах больших региональных центров, прежде всего Хабаровска. Тем не мене, идея приобретения одного гектара земли хоть и не пользуется бешеной популярностью, но имеет определенное количество сторонников, число которых будет увеличиваться по мере вовлечения в проект новых регионов.

Список используемой литературы

1. Аверинцев, С.С. На Дальний восток [Электронный ресурс] / С.С. Аверинцев // – Режим доступа: https: // xn - - 80aaggvgieoeoa2bo7l.xn - - p1ai / news / detail?id=198

2. Госдума приняла закон о бесплатной раздаче земли на Дальнем Востоке. [Электронный ресурс] // Газета РБК. - Режим доступа: http: // www.rbc.ru / rbcfreenews / 571a39789a7947873823cb16

3. Доценко Е.Ю. Формирование экономических условий расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 10 - 1. С. 102 - 105.

4. Доценко Е.Ю. Степень устойчивости роста аграрного сектора экономики России // Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 12 (40). С. 10 - 13.

5. «Дальневосточный гектар»: что нужно знать о бесплатной раздаче земли [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // tass.ru / v - strane / 3316489

6. Исследование ВЦИОМ о популярности закона «о дальневосточном гектаре» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // www.oreanda.ru / gosudarstvo / VTSIOM _ predstavil _ rezultaty _ issledovaniya _ sotsialnogo _ samochuvstviya _ rossiyan / article1089040 /

7. Невская Н.А. Факторы экономического роста в среднесрочных индикативных планах // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 28. С. 134 - 140.

© Костыря В.В., 2017

Крайсвитная М.С.,
магистрант
Высшая школа политического управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВО «ПГУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТОВ ШВЕЦИИ

Профессор экономики Кларк Керр писал: «понимание эволюции высшего образования помогает развитию зрения на современные проблемы, поскольку исторический контекст часто показывает, что наши нынешние проблемы не являются новыми». Это важное замечание, так как предпринимательство вошло в образование уже давно. Еще в 1905 году, в Гарвардском университете изучался вопрос о рентабельности их футбольной команды, а Университет Чикаго создавал рекламные компании для заинтересованных потенциальных студентов [3].

В последнее время политика национального исследования, технологии и развития (RTD) в Европе сошлась на ряде инициатив, направленных на преобразование университетов в источник инноваций.

Университет на основе предпринимательства охватывает как коммерциализацию (например, дополнительные учебные курсы, консультационные услуги, иное расширение деятельности) и коммодификации (например, патенты и инновации различных типов, права на которые принадлежат студентам или сотрудникам университета).

Современное понятие предпринимательства выделяется двумя важными фактами. Во - первых, происходит сдвиг в восприятии предпринимательства от индивидуального и, в некоторой степени, спонтанного к социальному и организованному. Во - вторых, в наше время существует твердое убеждение, что предпринимательство является навыком, которому можно научиться. Предпринимательский университет – это термин, который в настоящее время используется для обозначения университетов, которые обладают рядом новых инфраструктурных механизмов поддержки содействия развитию предпринимательства в рамках организации, а также предпринимательства в качестве какого - либо продукта. Что касается последнего, под этим подразумевают такие явления, как курсы в области предпринимательства и реструктуризации организационной составляющей университетов для обеспечения активного развития предпринимательства среди студентов и преподавателей.

Среди стран Северной Европы особого внимания заслуживает трансформация системы образования в Швеции. С начала 1990 - х годов, эта страна преобразовала свою национальную исследовательскую политику в политику инноваций. Инициатива исходила от ряда университетов, стремящихся к трансформации в предпринимательские высшие учебные заведения.

В Швеции 14 государственных университетов и около 20 других государственных высших учебных заведений. С 1 января 2010 года был введен закон по которому всем негосударственным вузам страны дана возможность добиваться аккредитации, дающей

право на получение ученой степени. Данные заявления рассматриваются Государственным управлением высшего образования.

Основные задачи высшего образования в Швеции определяются Законом о высшем образовании и Положением о высших учебных заведениях. Данные акты устанавливают то, что обучение в университетах или других высших заведениях Швеции должно осуществляться в соответствии с научными принципами. Обучение обязано обеспечивать студентов знаниями и навыками, способностью к адаптации и самостоятельной работе.

Поскольку образовательный сектор Швеции в значительной степени принадлежит государству, появилась задача юридически закрепить предпринимательскую деятельность университетов для преодоления всех барьеров в этой сфере. Это привело к созданию целого ряда университетских холдинговых компаний, на которые непосредственно возложена ответственность поддержки и финансирования для коммерциализации знаний. Тем не менее, данные компании, по большей части неэффективны. В связи с этим, в дополнение к вышесказанному, было создано новое правительственное учреждение специально для продвижения инноваций - Шведское агентство инновационных систем (VINNOVA). Создание специального агентства по инновациям, а также концентрация ресурсов на механизмы для содействия коммерциализации и коммодификации университета на основе знаний, позволяют предположить, что инновационная предпринимательская деятельность играет важную роль не только в образовательном, но и в бизнес - секторе Швеции. Эта страна является успешным примером взаимодействия бизнеса, государства и системы образования по формированию предпринимательских университетов в рамках тройной спирали.

Академическому предпринимательству финансовую поддержку оказывают шведские фонды. Основной шведский фонд, основанный Госбанком. Он является одним из крупнейших и независимых фондов в Швеции. На сегодняшний день фондом выделяется более 400 млн. крон на поддержку науки и инноваций.

Второе место по объемам инвестирования отводится компаниям и фирмам, заинтересованным в поддержке молодых специалистов и их исследований. Кроме того, предпринимательская деятельность вузов активно поддерживает сотрудничество с частным сектором. Этот факт означает то, что идет привлечение частных источников финансирования в высшее образование.

Ежегодно учебные заведения Швеции входят в рейтинг 100 лучших университетов Европы. Университеты проводят обучение и исследования в области машиностроения, медицины, науки, социальных наук, права, экономики и управления, гуманитарных наук, изобразительного искусства, музыки и драмы. Лунд активно применяет инновации в своих учебных программах. Более 250 компаний и 700 небольших фирм ведут активное сотрудничество с техно - парками на базе высших учебных заведений Швеции[2].

Другой характерной чертой предпринимательского университета является сотрудничество между вузами и промышленностью страны. Такие проекты включают разработку инновационных методов обучения, программ и мероприятий в сотрудничестве с бизнесом. Также делается более сильный акцент на совмещение предпринимательства и основных учебных программ. Предприятия страны и университеты тесно взаимодействуют, тем самым большую выгоду получают все участники данного процесса: студенты, сотрудники университеты, фирмы и население страны, которое приобретает инновационные продукты и услуги, разработанные университетами, при поддержке бизнес - сектора.

[2] См.: Lund [Электронный ресурс] URL: http: // www.lunduniversity.lu.se / (дата обращения:11.01.17)

В отношении инновационной предпринимательской деятельности своих студентов, университеты оказывают большую помощь, и проявляют заинтересованность. Поддержка осуществляется на каждом этапе процесса: организация встречи между заинтересованными сторонами, подготовка проектов и дальнейшее сотрудничество [2].

Кроме того, еще одним достижением университета является уникальная программа, сотрудничающая с университетом города Упсала, от компании IVA (Королевской Шведской Академии инженерных наук). Ее идея заключается в ускорении коммерциализации результатов научных исследований. Программа позволяет исследователям даже не имея большого опыта в предпринимательстве достичь высоких результатов, получая поддержку наставников. Это позволяет приобрести контакты в деловом сообществе и промышленности, что является немало важным фактором в современной экономической ситуации.

Еще одной инновацией, которую хотелось бы выделить в образовательной системе Швеции, является единая электронная среда. Она объединяет все высшие учебные заведения этой страны. Будущие студенты могут найти всю интересующую информацию о вузе, проживании в Швеции, работе, визовом режиме и о многом другом, что особо важно и актуально для иностранных абитуриентов. Кроме того с данного сайта можно подать документы, создав аккаунт [4].

Список использованной литературы

1. Shane, Scott. Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation. UK.: Edward Elgar Publishing, Inc., 2005. – P. 325.

2. Slaughter, S., Leslie, L. Academic capitalism, Politics, Policies and the Entrepreneurial University. The John Hopkins University Press, 1997. - P. 218.

3. Slaughter, S., Rhoades, G. Academic capitalism and the new economy: markets, state, and higher education. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2004. - P. 384.

4. Lund [Электронный ресурс] URL: http: // www.lunduniversity.lu.se / (дата обращения:11.01.17)

© Крайсвитная М.С., 2017

Крылова М.А.,
студент 4 курса
факультет инженерно – экономический РГРТУ,
г. Рязань, Российская Федерация
Научный руководитель: Федорова Л.А.
д.э.н., доцент, проф. каф. «ГМКиУ»
факультет инжннерно – экономический РГРТУ,
г. Рязань, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегия управления персоналом является неотъемлемой частью стратегического управления организацией и ставит перед собой цель эффективного использования

работников, как на данный момент времени, так и в перспективе. Стратегия в отношении персонала становится обеспечивающей стратегией организации, поскольку любые изменения в ее деятельности должны сопровождаться своевременными изменениями в численности, структуре, квалификации сотрудников, а также применяемыми структурами, методами и формами управления.

Составной частью общей стратегии организации является стратегия управления персоналом. Их связь и взаимодействие может быть рассмотрено с двух сторон:

1) Стратегия управления персоналом является производной от общей стратегии управления организацией. Работники службы управления персоналом приспосабливаются к действиям руководства и подстраивают свои действия под общую систему управления организацией [1, с. 212].

2) Общая стратегия управления организацией и стратегия управления персоналом функционируют, развиваются и разрабатываются как одно целое. Работники службы управления персоналом вовлечены в решение стратегических и тактических задач организации и вправе самостоятельно предлагать решения касательно персонала организации.

В обоих случаях кадровая стратегия должна своевременно и эффективно реагировать на изменения курса управления организацией, т.е. подстраивать, изменять и корректировать методы и технологии управления кадрами.

С целью обеспечения развития предприятия, достижения его устойчивого положения и максимальной реализации поставленных целей, важно правильно построить стратегию управления его кадрами. Базой стратегического управления персоналом должны выступать:

- стабильное положение на рынке;
- высокая трудовая мотивация;
- сокращение текучести кадров;
- уверенность в своих сотрудниках;
- управление эффективностью и вознаграждение за труд;
- создание единой организационной культуры;
- управление трудовыми отношениями.

Ключевым моментом выбора стратегии управления персоналом является анализ внешней и внутренней среды предприятия. Данное мероприятие является обязательным этапом процесса стратегического управления, как самой организацией, так и ее персоналом. Результаты анализа позволят определить тип и содержание организационной бизнес стратегии, а, следовательно, и стратегии управления персоналом, а также, программы, средства и элементы реализации данных стратегий.

Анализ среды управления предприятием должен состоять в исследовании и учете факторов, являющихся внешних по отношению к предприятию, внутрисистемных и внутриорганизационных. Факторы, подлежащие учету и оценки при проектировании стратегии управления персоналом, сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Факторы, подлежащие учету и оценки
при проектировании стратегии управления персоналом

Внутриорганизационная среда	**Внутренняя среда**	**Внешняя среда**
I. Организационные и технологические характеристики 1) Размер предприятия 2) Тип специализации (направленность) 3) Особенности технологий производства товаров и услуг 4) Цель, миссия, стратегия предприятия 5) Организационная структура предприятия 6) Форма собственности 7) Торговая марка (имидж фирмы)	I. Трудовые ресурсы 1) Численность работников 2) Профессионально - квалификационная структура 3) Мотивационная структура 4) Сплоченность коллектива, наличие рабочих объединений 5) Тип занятости - количество работников, занятых на постоянной, временной основе и на условиях совмещения 6) Скрытая внутрифирменная безработица 7) Уровень текучести кадров	I. Макросреда 1) Возможность привлечения инвестиций 2) Экономическая политика государства 3) Деятельность действующих ассоциаций, объединенных по профилю деятельности 4) Налоговая система 5) Кредитная система 6) Внешние экономические условия 7) Политические процессы 8) Действующая нормативная база 9) Развитие практической и научной базы в области экономики, менеджмента, психологии, социологии 10) Уровень научных исследований
II. Экономическая характеристика 1) Финансово - экономическое состояние предприятия 2) Себестоимость и рентабельность производства 3) Каналы сбыта 4) Наличие системы планирования производства 5) Маркетинговая политика	II. Принципы работы с персоналом 1) Квалификация руководителей и работников отдела управления персоналом 2) Наличие проработанной кадровой политики 3) Характер кадровой политики (стихийный, плановый) 4) Формализация управленческих функций	II. Микросреда 1) Действующие конкуренты, конкурентные преимущества 2) Поставщики 3) Потребительский спрос 4) Учебные заведения 5) Кадровая политика других организаций 6) Состояние в регионе

		7) Положение на региональном рынке труда и рабочих мест в действующей отрасли 8) Региональная экономическая политика 9) Качество и уровень жизни в регионе 10) Возможности развития в регионе
III. Содержание и условия труда 1) Режим труда и отдыха предприятия 2) Нормирование труда 3) Состав и содержание трудовых функций 4) Уровень автоматизации труда 5) Условия и качества труда	III. Характеристика социально - трудовых процессов 1) Потребность в кадрах (количественная, качественная) 2) Процессы закрепления новых работников на предприятии (адаптация) 3) Технологии привлечения и найма персонала	
IV. Социальная характеристика 1) Организационная культура 2) Социальная инфраструктура	4) Система оплаты труда 5) Система развития компетенций 6) Политика высвобождения 7) Процедуры перемещения персонала	

Основные факторы, оказывающие воздействие на состояние внешней среды организации и подлежащие обязательному учету и анализу при формировании стратегии управления являются спрос, предложение, конкурентные условия, технико - экономические и социально - политические условия (таблица 2)

Таблица 2 - Основные факторы анализа состояния внешней среды, учитываемые при формировании стратегии управления

Спрос	**Предложение**	**Конкурентные условия**
Состояние спроса на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги	Возможности производства	Внешняя конкуренция
Размер спроса	Структура затрат на производство продукции	Потенциальные конкуренты
Возможность увеличения спроса на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги		

Природа спроса	Действующая финансовая система	Поставщики
	Система и схема распространения выпускаемой продукции	Клиенты
	Возможности отрасли	Конкурентные условия

Анализ внутреннего состояния организации позволяет определить элементы, которые могут под влиянием внешней среды проявиться и как преимущества, и как недостатки в управлении организацией.

После учета всех факторов среды управления персоналом можно более точно определить и спроектировать тип применяемой стратегии предприятия. Посторонние системы стратегического управления персоналом, а именно выбор и детальная проработка кадровых мероприятий увязывается с типом организационной стратегии (таблица 3).

Таблица 3 - Тип стратегии организации и применяемые кадровые мероприятия

Тип стратегии организации	**Стратегия управления персоналом**			
	Набор	**Вознаграждение**	**Оценка**	**Рост**
Предпринимательская (проекты с высокой степенью финансового риска, удовлетворение всех требований заказчика, быстрое реагирования на запросы клиента)	Субъективные критерии приема молодых специалистов	Несистематическое, в виде непосредственного участия в прибылях	Субъективная оценка через личностные контакты	Приветствуется индивидуальное развитие
Динамического роста (меньше степень риска, чем в предпринимательской стратегии, постоянная корректировка текущих целей, жесткий контроль над всеми сферами управления организацией)	Высококвалифицированные специалисты	Основано на индивидуальных результатах труда	Зависит от совместных результатов работы	Четко структурирован, имеется определенный план
Прибыльности (цель - сохранение	Узконаправленный	На основе стандартных	Функционально -	Ограничен

заданного уровня прибыли; хорошо развитая система управления, обширная система процедурных правил)		процедур, с учетом окупаемости и прибыльности	структурированная, ориентированная	
Ликвидационная (продажа активов, устранение любых возможностей убытков, сокращение штата сотрудников насколько возможно)	Не производится, переход на неполную рабочую неделю, помощь в трудоустройстве высвобождаемых работников	Ограниченное, выборочное	По критериям, для поддержания остающейся продукции	Рост возможен на вновь присоединенном предприятии
Циклическая (стратегия круговорота) - сокращение затрат и штата сотрудников осуществляются с целью обрести стабильность на длительную перспективу	Набор разносторонне развитых работников	Система стимулов, проверка заслуг	По результату работы	Большие возможности, но тщательный отбор претендентов

Таким образом, можно выделить основные кадровые мероприятия (база), на которой будет строиться комплексная стратегия управления персоналом, на основе анализа факторов развития предприятия.

1) Система оплаты труда, построенная на принципах всестороннего учета персонального вклада, ориентированной на конкретный измеримый результат и учитывающей уровень профессиональной компетенции каждого работника (применение системы KPI, моделей стратегических карт, система грейдов).

2) Контроллинг (своевременность обнаружения несоответствий в работе персонала и изменения целей и задач трудовой деятельности).

3) Реализация корпоративных программ, формирование рабочих групп, обсуждение возникающих проблем, рассмотрение новых новаторских предложение, принятие управленческих решений.

4) Рекрутинг персонала (четкие, ясные требования к вакансиям при подборе персонала; совершенствование процедур поиска персонала; современные методики оценки претендентов).

5) Работа по формированию HR - бренда предприятия (HR - брендинг).

6) Аудит, оценка, анализ и корректировка стратегических целей и задач в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды управления предприятием.

Список использованной литературы

1. Управление персоналом организации Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 3 - е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА - М, 2005. – 638 с.

© Крылова М.А., 2017

Кулик А.М.,
К.э.н., доцент
Талабаева Ю.С., Клиновская Д.А.
студентки 2 курса
НИУ «БелГУ»
г. Белгород, Российская Федерация

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ

Достижения науки все шагают вперед и одним из новых приемов в практике современных технологий процесса продаж является нейромаркетинг. Его мощному подсознательному воздействию и механизму манипулирвоания людей просто невозможно противостоять.

Нейромаркетинг - одна из концепций маркетингового воздействия в современной розничной торговле, который основывается на изучении психологии подсознания покупателей, использующий некую технологию «сканирования» мозга потенциальных покупателей имея цель при этом определить на какие образы целевая группа реагирует наиболее активно. В нейромаркетинговых коммуникациях используется 4 канала: слух, зрение, осязание, обоняние. Данная концепция позволяет влиять на разум человека еще до того, как он их осознал. Полученные результаты позволяют выявить характер эмоциональной и когнитивной оценки испытуемыми рекламных роликов, сайтов, фильмов, товаров, образов известных личностей; определить степень комфорта навигации на сайтах, схемах, в помещениях или в городской среде [3].

Отметим для истории: впервые нейросканирующая технология в исключительно маркетинговых целях была применена профессором Залтманом (Gerald Zaltman) в конце 90 - х прошлого века. Сам же термин «нейромаркетинг» был предложен профессором Смидсом в 2002 году, а первая международная конференция, полностью посвященная нейромаркетинговым исследованиям, была проведена в 2004 году в США. На данный момент нейромаркетинг является очень молодой дисциплиной, хотя и с глубокими корнями, уходящими в область нейробиологии эмоций, выбора, мотиваций и мышления.

Сегодня нейромаркетинг используют как в России так и за рубежом, к примеру: Coca – Cola, Procter & Gamble, General Motors, многие российские операторы связи, «Боржоми», «Faberlic». Он также тестировался в фильмах «Елки 1914», «Горько», «Легенда №17», «Экипаж».

Нейромаркетинг требует очень серьезных вложений в исследование того сегмента рынка, в котором планируется проводить соответствующие мероприятия, поэтому он и остается уделом крупных международных компаний. Средняя стоимость исследования состовляет от 350 до 800 т.р.

Способность собрать уникальную информацию о покупателе представляет собой подраздел данной концепции как видео - или айтрекинг. Благодаря ему ученые могут понять, на что больше всего обращают внимания покупатели и куда дольше всего смотрят. Данный метод используют в исследованиях эффективности рекламы, программ и сайтов в сети «Интернет» и восприятия текста в нем. Этот метод анализирует изображения в рекламе и специально направляет внимание покупателя при просмотре видеофрагментов по ТВ или упаковки товаров в магазине. Eye - Tracking — полезное дополнительное диагностическое средство, которое помогает объяснить эффективность воздействия рекламы или упаковки, которое измеряется с помощью других исследовательских инструментов [4]

Одним из самых выгодных методов нейромаркетинга является сочетание айтрекинга с демонстрацией виртуальной 3D среды, которая стимулирует продажи на полках в магазине. Он позволяет подсознательно оценить привлекательна ли упаковка и эффективна ли выкладка продукции.

В 2015 году были проведены исследования компанией «Unilever», по которым проводился социальный эксперимент в области нейроэкономики. В ходе эксперимента печатной рекламы с изображением шампуня Sunsilk и лица на ней смотрящей в камеру девушки, то люди фокусировались на слогане наверху и лице девушки. Только 7 % из 200 человек посмотрели на упаковку шампуня. Если же девушка смотрела не в камеру, а вправо, на упаковку, то люди подсознательно переводили взгляд вслед за ней, и в этом случае, на упаковку шампуня посмотрело уже 85 % участников. Следовательно даже минимальное изменение, которое учитывает типичное поведение покупателей, улучшает восприятие и дополнительно привлекает внимание к товару и его продажам [2].

На основании рассмотренного можно сделать вывод о том, что нейромаркетинговые исследования являются новым и важным научным направлением, который образовался на стыке экономики, маркетинга, психологии, нейробиологии. Полученные знания в ходе исследований, помогут специалистам лучше разобраться в поведение потенциальных потребителей, снизить уже существующие негативные влияния и риски, которые воздействуют на потребителя в современном мире [4].

Список использованной литературы:

1. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя : Манн, Иванов и Фербер; М. 2015
2. Виталий Сирош. Кого и как зомбирует нейромаркетинг http: // www.marketing - ua.com / articles.php?articleId=1292
3. А.Трайндл Нейромаркетинг: Визуализация эмоций
4. Л.В. Усатова, А.М. Кулик, М.А. Амельченко, С.А. Усатов систематизация предпосылок и барьеров технологизации маркетинга (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия) // Финансы. Экономика. Стратегия: научно - практический и методологический журнал. – 2015. - № 11 (ноябрь). – С. 27 - 32

© Кулик А.М., 2017.

Лагутина Л.И.
К.э.н.
Белгородский университет кооперации, экономики и права (Белгород)

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В ТУРИЗМЕ

Статистическая методология исследования массовых явлений различает, как известно, два способа наблюдения в зависимости от полноты охвата объекта: сплошное и не сплошное [3]. Разновидностью не сплошного наблюдения является выборочное, которое в условиях развития рыночных отношений в России находит все более широкое применение [2]. Переход статистики РФ на международные стандарты системы национального счетоводства требует более широкого применения выборки для получения и анализа показ спелей СНС (системы национальных счетов) не только в промышленности, но и в других секторах экономики [1]. Под выборочным наблюдением понимается такое не сплошное наблюдение, при котором статистическому обследованию (наблюдению) подвергаются единицы изучаемой совокупности, отобранные случайным способом[14]. Выборочное наблюдение ставит перед собой задачу - по обследуемой части дать характеристику всей совокупности единиц при условии соблюдения всех, правил и принципов проведения статистического наблюдения и научно организованной работы по отбору единиц [4].

Наряду с экономией ресурсов одной из причин превращения выборочного наблюдения в важнейший источник статистической информации является возможность значительно ускорить получение необходимых данных[15]. Ведь при обследовании, скажем, 10 % единиц совокупности будет затрачено гораздо меньше времени, а результаты могут быть представлены быстрее и будут более актуальными. Фактор времени важен для статистического исследования особенно в условиях изменяющейся социально - экономической ситуации [5].

Процесс развития, движения социально - экономических явлений во времени в статистике принято называть динамикой. Для отображения динамики строят ряды динамики (хронологические, временные), которые представляют собой ряды изменяющихся во времени значений статистического показателя, расположенных в хронологическом порядке [7]. В нем процесс экономического развития изображается в виде совокупности перерывов непрерывного, позволяющих детально проанализировать особенности развития при помощи характеристик, отражающих изменение параметров экономической системы во времени. Составными элементами ряда динамики являются показатели уровней ряда, и периоды времени (годы, кварталы, месяцы, сутки) или моменты (даты) времени. Уровни ряда обычно обозначаются через «у», моменты или периоды времени, к которым относятся уровни, - через «t»[6]. Однако, по данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике (Госкомстата России), из общего числа прибытий въездной туристский поток составил лишь 2,6 млн. человек, выездной туристский поток - 4,9 млн. человек [8]. Можно сделать вывод, что в настоящее время растет спрос на городские школьные лагеря с дневным пребыванием, профильные и санаторного типа лагеря, при общем снижении потребности в загородных оздоровительных лагерях и лагерях труда и отдыха [9].Курортное дело можно смело назвать одной из отраслей нашей экономики. И эта отрасль, так же как и другие, требует вложений

капиталов[10]. Туризм стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др [13]. Наряду с высоким экономическим потенциалом, туризм играет важную социальную роль. Он оказывает значительное влияние на занятость населения. В туристской отрасли первичная занятость к 2000г. составляла 212 млн. человек, или 10,6 % общей численности занятых. С учетом высокого мультипликативного эффекта стимулируется вторичная занятость в других отраслях экономики[11].На основании изложенного можно сделать выводы о том, туризм будет развиваться высокими темпами, превышающими темпы развития основных отраслей национальных экономик[12].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др). В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
2. Гладилин В.А., Зацаринина А.В. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым). Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 1 (76). С. 72 - 74.
3. Гладилин В.А. Инновации в бизнесе, как один из факторов развития экономики. Инновационная наука. 2017. № 1 - 1. С. 32 - 34.
4. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.
5. Гладилин В.А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. № 4. С. 20 - 24.
6. Гладилин В.А. Анализ, статистика и стратегия управления развитием индустрии туризма в Северо - Кавказском экономическом районе (на материалах республики Крым). Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 63 - 69.
7. Гладилин В.А. Методы статистики туризма и рекреации. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5 - 1 (80). С. 47 - 49.
8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
9. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 73 - 75.
10. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). В сборнике: современная наука:

теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 78 - 80.

11. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

12. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

13. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. - № 2 - (34). С. 13.

14. Гладилин В.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательской деятельности в аграрном производстве (на материалах растениеводства Ставропольского края). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставрополь, 2006.

15. Гладилин В.А. Анализ бизнеса и практика инноваций в компании. Новая наука: От идеи к результату. 2017. № 1 - 1. С. 52 - 54.

© Лагутина Л.И. 2017

Марьянова С.А.
к.э.н, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Сова А.Р.
студент 3 курса ФЭСиП группы ФК - Эb 31
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Г.Шахты, Российская Федерация

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Рынок ценных бумаг является элементом финансового рынка, главная цель, которого состоит в перераспределении денежных средств в экономике с помощью специальных инструментов, которые обладают правовым статусом ценных бумаг. По итогам функционирования такого рынка достигается оптимальное соотношение по поводу удовлетворения финансовых потребностей доноров и реципиентов, где донорами считаются владельцы излишков финансовых ресурсов, а реципиентами – субъекты экономики, которые нуждаются в дополнительных финансовых ресурсах[1, с.11]. На рынке ценных бумаг таких субъектов называют эмитенты (реципиенты или заемщики) и инвесторы (доноры или кредиторы). Механизм функционирования данного рынка достаточно сложен, а необходимость в содержании услуг на таком рынке обусловлены специфическими свойствами самих ценных бумаг, что является актуальной проблемой в настоящее время.

Во время перераспределения денежных средств в форме ценных бумаг лицо, которое получает эти средства, обязуется вознаградить лицо, отдающее эти ресурсы, определенным финансовым вознаграждением или его определенным эквивалентом через установленный период времени[3, с.21]. Денежные ресурсы могут передаваться в бессрочное пользование с помощью долевых ценных бумаг, в таком случае обязательства самого эмитента в отношении каждого из инвесторов будут действовать неопределенный период времени. Но в каждом из случаев встречное перераспределение ценных бумаг, должно соответствовать требованиям минимального риска при таком обмене, что предопределяет четкое разграничение прав собственности на денежные ресурсы и ценные бумаги.

Многие экономисты при исследовании такого специфического рынка, дают ему определение как совокупности экономических отношений между его участниками по поводу выпуска и обращения ценных бумаг[2, с.8]. Однако в тематической литературе выделяют еще следующий подход: рынок ценных бумаг является многоаспектым. Многоаспектность ценных бумаг проявляется самой природой ценных бумаг и характером взаимоотношений между субъектами рынка. Но, стоит отметить, что в экономической литературе некоторым аспектам рынка ценных бумаг уделяется слишком маленькое внимание, что не до конца дает представление о полном понимании ценных бумаг.

Выделяют РЦБ - услуги, которые являются специализированными услугами, необходимость и содержание их вытекает из основных показателей ценных бумаг. К основным показателям можно отнести следующее: признаки ценной бумаги, базовые свойства ценной бумаги, способ передачи прав по ценной бумаге и форма ее выпуска[4]. Признаками ценной бумаги принято считать такие черты, по которым можно трактовать ее как самостоятельное экономическое и правовое явление, также одним из основных признаков является такая особенность ценной бумаги, при которой она отличается от обычных товаров и показывают ее потребительские качества. Основными формами выпуска ценных бумаг является документарная и бездокументарная формы.

Сами же свойства ценных бумаг, как особого товара, одинаковы для ценных бумаг в любой форме. Ценная бумага может сочетать в себе права инвестора и обязательства эмитента, как следствие, они оба нуждаются в услугах, которые позволяют более эффективно выполнить обязательства и реализовать свои права. На практике выявляется, что бездокументарная форма тоже нуждается в такого рода услугах, поскольку права самого инвестора на ценные бумаги подтверждаются записями на счетах учетной системы[6]. Без существования услуг учетной системы просто невозможно обращение такого вида ценных бумаг, как бездокументарные. Впрочем, остальные специфические свойства ценной бумаги как товара особого вида обуславливают потребность эмитента в услугах, которые связаны с выпуском новых ценных бумаг и консультации по вопросам эмиссии ценных бумаг. Базовые потребительные свойства ценной бумаги стоят на первом месте для инвесторов[5].

Можно сказать о том, что РЦБ - услуги для эмитентов происходят главным образом из свойств ценной бумаги, в то время как такие услуги для инвестора обусловлены всего лишь базовыми потребительными свойствами ценной бумаги. Для государства такие услуги могут происходить и из других свойств. Это зависит от того, какую роль играет на рынке ценных бумаг государство: является эмитентом или инвестором.

Таким образом, рынок РЦБ - услуг и рынок ценных бумаг являются двумя видами одного и того же перераспределительного процесса, но каждая из услуг обладает собственными специфическими чертами, которые позволяют определить их как относительно самостоятельные явления. Единым для этих видов является в РФ государственный регулятор и законодательная база.

Но, несмотря на то, что рынок ценных бумаг неотъемлемо связан с экономикой, он так и остается недостаточно изученным в России. Вследствие чего возникает масса проблем, которые связанны с регулированием на рынке ценных бумаг, с проявлением недобросовестного отношения различных финансовых компаний. Более тщательное изучение данного рынка может позволить улучшить критерии профессиональной деятельности как на рынке РЦБ - услуг, так и на рынке ценных бумаг, усовершенствовать работу рынка и институтов, работающих с ценными бумагами.

Список использованной литературы

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее. – М.: Инфра - М, 2014. – 397 с.
2. Килячков А.А., Чалдаева Л.А.. Рынок ценных бумаг: Учебник, 3 - е издание. – М.: Юрайт, 2015. – 857 с.
3. Рынок ценных бумаг. Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016. – 567 с.
4. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39 - ФЗ — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 10148 / (дата обращения 19.03.2017).
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. Problems Connected with the Formation of the Differentiated Remuneration System in Public Sector // Journal of Advanced Research in Law and Economics, Volume VI, Issue 3 (13), Winter 2015, p. 543 - 550
6. Марьянова С.А., Бреславцева Н.А., Каращенко В.В.,Проскурина В.А.Учёт финансовых инструментов и инвестиций в соответствии с МСФО и ПБУ: методологические проблемы и различия Международный бухгалтерский учёт 5 (299) – 2014. – С. 2 - 8.

© Марьянова С.А., Сова А.Р., 2017

Масловец Д. С.
студентка 4 курса факультета Финансы и кредит
Окорокова О.А.
к.э.н., доцент кафедры финансов
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНКА АВТОСТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Ещё с древних времён люди были обеспокоены сохранностью собственного имущество. Повредить или испортить нажитое имущество могли не только другие люди, но и

природные катаклизмы (наводнение, землетрясения, смерч и т. д.). Люди переживали за сохранность, и в результате чего появилось страхование.

Страхование – это отношение к защите интересов физических и юридических лиц РФ, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определённых страховых случаев за счёт денежных фондов, формирующих страховщиками за счёт уплаченных страховых премий (страховой взнос), так же за счёт иных средств страховщиков

На данный момент люди обеспокоены сохранностью не только движимого и не движимого имущества, но и собственным здоровьем, сохранностью способностей, каких - либо частей тело и жизни.

Проблема автострахования и наличия страхового полюса для автотранспорта у владельца, в современном мире считается актуальной, поскольку количество автомобилей ездящие по российским дорогом увеличивается с каждым годом.

Для постановки на учёт нового или бывшего в употреблении автотранспортного средства, необходимо в государственную автотранспортную инспекцию предоставить документы, которые подтверждают приобретения автотранспортного средства (договор купли - продажи); документы оценивающие техническое состояние данного автотранспортного средствам (технический осмотр транспортного средства); договор страхования автотранспортного средствам (договор ОСАГА, КАСКО)

И так, для начала разберемся для чего нужно страховать автотранспорт и почему это так важно?

Первоначально, страхование автотранспортного средства – это гарантия для автовладельцев в том, что при наступлении страхового случая, за счёт возмещенных денежных средства можно будет отремонтировать автотранспортное средства. Если вы водитель, который соблюдает все правила дорожного движения, правильно паркуется и т. д., это не дает вам гарантии о том, что вы не попадёте в дорожно транспортное пришествие, поскольку на дороге не только вы ездите и не все водители соблюдают ПДД.

Страхую собственные автотранспорт вы создаёте гарантию себе и водителям, которые ездят с вами по нашим дорогом.

Существует два основных вида автострахования: ОСАГО и КАСКО.

И так, предлагаем вашем вниманию разобраться в чем же из отличие.

ОСАГО – обязательное страхование, за его отсутсвие предусматривается штраф, в размере от 500 до 800 рублей. Данный вид страхование, страхует вашу ответственность перед другими участниками дорожного движения. Выполоты производится в случаи повреждения автомобиля, причинения вреда здоровью и жизни водителю и пассажирам, а так же пешеходом.

КАСКО – добровольное страхование, за его отсутсвие не предусматривается штрафы. Данный вид страхования страхует ваш автомобиль, как вашу собственность. Выплаты производятся только для покрытия расходов по повреждениям вашего транспортного средства, жизнь и здоровье –не покрываются.

Страхованием ОСАГО на территории Краснодарского края занимается следующий ряд компаний:

- Росгосстрах ООО (бывший Росгосстрах - столица), является лидером на страховом рынке Кубани и занимает 52,05 % доли рынка;
- ВСК, занимает 8,80 % доли рынка;

- Ресо - гарантия, занимает 8,63 % доли рынка;
- Согаз, Московия, Жасо – они занимают, чуть больше 3 % доли страхового рынка;
- Уралсиб – 2,75 % доли рынка,
- Альфастрахование, Согласие и т.д. – имею около 1 % доли страхового рынка Кубани.

Страхованием КАСКО на территории Краснодарского края занимается, то же количество страховых компаний, что и ОСАГО, но доли компаний на страховом рынке выглядят следующим образом:

- Ремонт - гарантия, является лидером, и имеет 24,08 % доли страхового рынка Кубани;
- Росгосстрахе ООО (бывший Росгосстрахе - Столица) – 20,52 % доли страхового рынка;
- ВСК, занимает 18,80 % доли страхового рынка;
- Согаз – 5,53 % доли страхового рынка;
- Альфострахование–4,34 % доли страхового рынка;
- Московская Акционерная Страховая Компания иСогласие, имеют чуть больше 3 % доли страхового рынка;
- Ингострах и Югория – около 2,50 % доли страхового рынка;
- Уралсиб, Транснефть, группа Ренесанс и т.д. – занимают около 1 % доли стразового рынка Краснодарского края.

В таблица 1 (предоставленной ниже), мы наблюдаем прогнозную динамику автострахование рынка по ОСАГО и Каско.

В период с 2011 по 2016 год взносы ОСАГО возросли примерно в 2а раза, и таким образом в 2011 году взносов на рынок ОСАГО было выплачено на 103 млрд. руб, к 2016 году данный показались составил 231 млрд. руб.. На 2017 год планируется242 млрд. руб..

Годовые темпы прироста за исследуемый период колебались, и таким образом в 2011 году составили 12,0 % , к 2012 году наблюдался рост (17 %), к 2013 году прошуршал спад до 11,0 % , после чего наблюдается ежегодный прирост, и в 2015 году – мы наблюдали 45,0 % годового прироста взносов. К 2016 году – прошлого резкий спад, это можно обусловить не стабильностью на валютном рынке, данный показатель составил 6,0 % . В 2017 году данный показатель прогнозируется в приделах 4,0 - 5,0 % .

Таблица 1 - прогноз динамики автострахования рынка ОСАГО и КАСКО

Год	ОСАГО		КАСКО	
	Взносы, млрд. руб.	Годовые темпы прироста взносов, %	Взносы, млрд. руб.	Годовые темпы прироста взносов, %
2011	103	12,0	165	18,0
2012	121	17,0	196	19,0
2013	134	11,0	115	8,0
2014	151	12,0	221	3,0
2015	219	45,0	187	- 14,0
2016	231	6,0	168	- 11,0
2017*	242	4,0 - 7,0	186	10,0 - 13,0

* - прогнозные данные

Если говорить, о рынке КАСКО, то здесь мы наблюдаем совершенно противоположную сторону по отношению к ОСАГО. Взносы, за исследуемый период колеблетесь, ща исследуемый период наблюдались то резкие скачки вверх, то в них. В 2011 году взносы составили 165 млрд. руб., в 2012 году – наблюдался стремительный рост взносов, и он составил 196 млрд. руб.. Самый низкий взносы наблюдались в 2013 году, они составили 115 млрд.руб., самый высокое количество взносов – 2014 год – 221 млрд. руб. В 2016 году данный показатель вышел на 168 млрд. руб., в 2017 – прогнозируется 186 млрд.руб.

Годовой темп прироста взносов по КАСКО, за исследуемый период стерильное падал вниз, таким образов в 2011 году прирост составлял 18,0 % , но к 2015 году данный показатель составляет - 14,0 % , это говорит о том, что данный вид страхования становится менее популярным, и спрос на него падает. К 2016 году данный показатель вырос на 3,0 % , и составил - 11,0 % . В 2017 году, планируется повышение данного показателя до 10,0 - 13,0 %

Подводя итог, можно сказать, что автострахование –безусловно, важно не только для владельцев автотранспорта, но и для всех участников движения. Автострахование – это гарантия в компенсации на восстановления не только транспортного средства, но и причинённого вреда здоровья.

Из выше сказанного, следует, что полюс ОСАГО на много выгоднее и безопаснее, не же КАСКО, поскольку он в первую очередь страхует не только автотранспорт, но жизнь водителя и пассажиров, пешеходов.

Список использованной литературы:

1. Шахов В. В. Страхование: учебник / В.В. Шахов, Ю.Т. Ахвледиани. - М.: ЮНИТИ - ДАНА 2011. - 509с.

2. Анализ состояния и перспективы развития страхового рынка Краснодарского края. Максименко П.А., Улыбина Л.К. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 1069 - 1071.

3. Развитие страхового рынка Краснодарского края Бойко Е.А., Улыбина Л.К. В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». 2016. С. 504 - 506.

4. Современное состояние страхового рынка Краснодарского края и направления его развития. Максименко П.А., Улыбина Л.К. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. С. 686 - 688.

5. Государство и его роль в развитии национального страхования. Войтова М.А., Улыбина Л.К. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кощаев. 2016. С. 992 - 994.

6. Анализ экономической нестабильности страхового рынка России. Войтова М.А., Улыбина Л.К. Экономика и социум. 2015. № 4 (17). С. 173 - 179.

7. Тенденции автокаско на современном страховом рынке. Улыбина Л.К., Гольдтакер И.А. Экономика и социум. 2013. № 4 - 2 (9). С. 818 - 819.

© Масловец Д. С., Окорокова О. А., 2017

Минченко Е.А.,
бакалавр,
Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация

О РОЛИ КАЧЕСТВЕННОГО ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В настоящее время отбор и найм персонала является одним из важных элементов системы управления персоналом в любой организации, так как от качества отобранных кадров зависит эффективность деятельности организации в целом. Поэтому ошибки при отборе кадров могут дорого обойтись организации, а найм хороших работников станет удачным вложением денег. [1]

Таким образом, важной задачей менеджера становится поиск и подбор эффективных методов для набора, отбора и найма персонала. Смысл управляемого отбора кандидатов состоит в том, чтобы нацелить его на позитивные изменения в конкурентной деятельности предприятия при разумном соблюдении экономических, социальных и личных интересов его участников. [2]

Все существующие в практике управления персоналом методы отбора можно условно разделить на две группы: классические и нетрадиционные. [4]

Классические методы проверены временем и огромным количеством разных компаний. К ним относят: собеседование (осуществляется сбор данных о профиле и потенциале пригодности будущего работника), анкетирование (предполагает выявление уровня эффективности кандидата на предлагаемой должности), тестирование (выявляется общий уровень свойств человека, необходимых для данной работы), резюме (является стандартной формой представления профессиональных и личностных данных) и центры оценки (объединяет в себе методы и субъекты оценки и отбора персонала).

Все больше работодателей, желающих приобрести для своей компании действительно «стоящие» кадры, сегодня прибегают к нетрадиционным методам отбора персонала. Человек, которого приглашают на собеседование, может даже не представлять, что его там ожидает. Традиционные способы интервью в некоторых компаниях уступают место нестандартным психологическим методам отбора персонала. К ним можно отнести: brainteaser - интервью, физиогномику, шоковое интервью и другие методы. [4]

Так же следует добавить, что сейчас многие организации привлекают к поиску персонала кадровые агентства. [3] Кандидаты составляют резюме с пожеланием вакантной должности и оправляют его по электронной почте в десятки кадровых агентств. Исследования показали, что самостоятельный поиск нужных организации работников менее эффективен и занимает много времени. Кадровое агентство же тратит в среднем 30 человеко - часов на одну вакансию.

Выбирая эффективный метод, для построения процедуры оценки кандидатов при найме, необходимо учитывать влияние комплекса факторов: внешнего окружения - законодательство, регламентирующее вопросы защищенности граждан от дискриминации при найме на работу; влияние рынков труда, поскольку процессы отбора различаются из -

за их емкости и характеристик; демографические и социокультурные особенности государства.

Внешние факторы имеют влияние на внутренние, которые формируются непосредственно в самой организации. Поэтому, прежде всего, потребность в персонале вызвана целями организации, которые могут быть представлены в виде долгосрочной стратегии, бизнес - стратегии или бизнес - плана. Также отбор и найм зависят от специфики предприятия (государственное, частное, относящееся к крупному или малому бизнесу) и его технологической изменчивости. Ещё к факторам можно добавить внутриорганизационную динамику персонала (увольнения по собственному желанию, выходы на пенсию, декретные отпуска) и имидж предприятия которые играют не последнюю роль в привлечении кандидатов и их оценки. [2] Не нужно забывать, что отбор персонала – процедура сложная. Поэтому, определившись с методикой и разобравшись с факторами, необходимо знать определённые условия, по которым персонал будет отбираться в организацию. Так в управленческой практике используют следующую существующую классификацию критериев отбора: квалификационные, устанавливаемые нормативной документацией как стандарты для определенной отрасли или организации; объективные, удостоверяющие соответствие реальных достижений претендентов на вакансию определённым количественным и качественным показателям и психолого - личностные, характеризующие наличие качеств у человека, которые позволяют добиваться хороших результатов в профессиональной деятельности. [5]

Таким образом, отбор персонала является залогом достижения целей и дальнейшего развития предприятия, путём своевременного снабжения кадрами с нужным набором навыков и компетенций. Поэтому принимая решение о проведении отбора персонала, важно правильно производить выбор методов и инструментов. Это принесёт не только эффективный результат для деятельности организации, но и будут отобраны самые подходящие для организации работники.

Список используемой литературы:

1. Дуракова И.Б. Управление персоналом. Учебник [Текст] / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, С.М. Талтынов и др. ; ИНФРА - М; Москва; 2016. – 569с
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: учебное пособие [Текст] / А.Я. Кибанов; - Москва: ИНФРА - М, 2010. – 695с
3. Мишенина П. «Охота на специалистов особого качества. Метод headhunting» [Электронный ресурс] // HR - Portal: Сообщество HR - Менеджеров URL: http: // www.hr - portal.ru (дата обращения: 05.03.2017)
4. «Обзор методов отбора персонала» [Электронный ресурс] // Интернет портал «О персонале» URL: http: // opersonale.ru (дата обращения: 05.03.2017)
5. Родионова Е.А. Профессиональный отбор персонала [Текст] // Психологическое обеспечение профессиональной деятельности: теория и практика / Под ред. проф. Г.С. Никифорова. – СПб.: Речь, 2010. - С. 157 - 192.
6. Толстых И.А. Взаимосвязь системы высшего образования и потребностей рынка труда в условиях инновационной трансформации экономики России [Текст] / И.А. Толстых, Г.В.Голикова // Регион: системы, экономика, управление. - 2015. - № 3 (30). - С. 82 - 85

© Минченко Е.А., 2017

Мирзабекова М.Ю.
к.э.н., доцент
кафедра «Экономика и управление на предприятии»
Северо - Кавказский горно - металлургический институт (ГТУ),
г. Владикавказ, Российская Федерация

УВЕРЕННОСТЬ КАК ИНДИКАТОР ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Предпринимательская уверенность – характеристика, отражающая состояние делового климата в стране. На ее основе оценивается изменение экономической ситуации в стране. Предпринимательская уверенность измеряется на основе индекса, строящегося по итогам опроса руководителей о прогнозе выпуска продукции, величине товарных остатков и спросе на неё. На рис. 1 приведены значения индекса предпринимательской уверенности организаций обрабатывающих производств в разрезе стран, основываясь на данных ОЭСР с учетом сезонной корректировки.

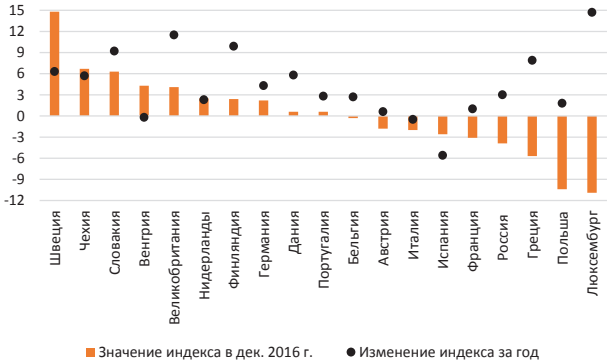


Рисунок 1. Индекс предпринимательской уверенности организаций обрабатывающих производств [4], %

Очевидно, что Россия находится в группе стран с умеренно негативными значениями индекса потребительской уверенности, причем его восстановление происходит незначительными темпами, чего не скажешь о таких странах как Греция или Люксембург. С другой стороны, о качественных изменениях экономической конъюнктуры, о которых ведет речь В.В. Матвеев в своих работах [11; 12], говорить пока преждевременно, поскольку имеет место некий масштабный тренд экономического оздоровления, судя по тому как ведет себя индекс потребительской уверенности: за 2016 г. его значения сократились лишь в Испании, а также незначительно в Венгрии и Италии.

Следует отметить, что индекс предпринимательской уверенности способен дать упреждающую информацию об изменениях экономических переменных, так как является одним из наиболее чувствительных показателей и нередко используется в качестве

опережающего индикатора или конъюнктурного барометра, находя обширное применение в инструментах маркетинга, таких как бенчмаркинг (см. [19]).

Основываясь на оценках Росстата, полученных в январе 2017 г. и связанных с обследованием деловой активности организаций (без малых предприятий) по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», можно отметить, что индекс предпринимательской уверенности увеличился, причем в обеспечивающих производствах он стал положительным (см. рис. 2).

Следует отметить, что указанные отрасли, по мнению С.С. Камбердиевой и Т.Г. Шелкуновой, являются наиболее показательными с точки зрения восстановления экономической активности после продолжительных кризисных явлений [8, с. 46]. Аналогичные свойства, по мнению Ю.Т. Ахвледиани, демонстрирует финансовый сектор, в частности, страхование [1; 2].

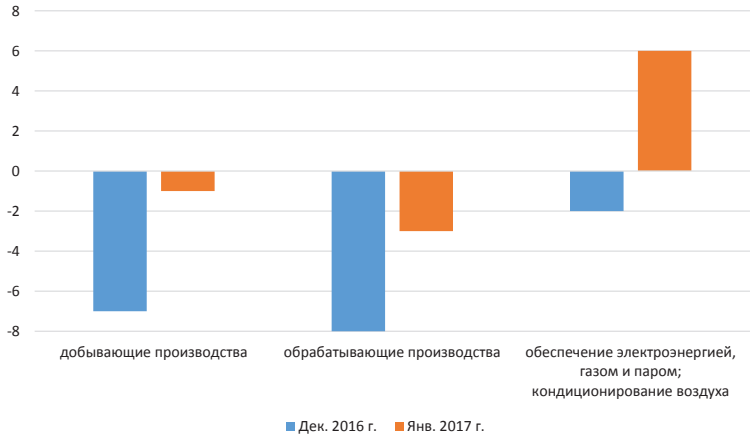


Рисунок 2. Изменение индекса предпринимательской уверенности

Как видно из рисунка 2, оценки, основанные на обследовании 3,2 тыс. предприятий, показывают, что в январе 2017 г. по сравнению с предшествующим месяцем индекс предпринимательской уверенности вырос в добывающих производствах с (- 7 %) до (- 1 %), в обрабатывающих производствах с (- 8 %) до (- 3 %) и понизился в обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха с (6 %) до (- 2 %). Очевидно, что такой результат мог быть обеспечен синергетическим взаимодействием реального и финансового сектора, равно как и улучшением внешнеэкономической конъюнктуры [9].

Что касается динамики, то добывающие производства до января 2017 г. демонстрировали непрерывное снижение индекса на протяжении 5 месяцев, а обрабатывающие снижались 3 месяца подряд.

Специфика добывающих предприятий многогранна: они зачастую являются вертикально интегрированными с присущим такой организации бизнеса проблемами,

описанными, например, М.Я. Веселовским и С.А. Шараповой [3], зависимыми от внешних источников финансирования и государственной поддержки [18], от наличия и степени мобильности трудовых ресурсов [6; 13], а также определяющими направленность и динамику социально - экономического развития той территории, на которой они базируются [5]. Не менее важной характеристикой, определяющей структуру затрат, а значит и себестоимость продукции, является процент загрузки производственных мощностей, который по оценкам опрошенных руководителей составлял около 66 % , причем часть руководителей считает имеющиеся в их распоряжении производственные мощности избыточными.

В начале 2017 г. положительные отзывы об экономической ситуации на своем предприятии высказывали 82 % руководителей добывающих производств и 83 % руководителей обрабатывающих производств, тогда как пессимистические ожидания являлись преобладающими, хотя и с небольшим отрывом.

Наиболее существенными ограничениями, определяющими невысокий уровень предпринимательской уверенности, являются высокое налоговое бремя и недостаточный внутренний спрос.

Оценка предпринимательского поведения показывает, что число руководителей в январе 2017 г., имеющих оптимистический настрой на рост производства в течение ближайших 3 месяцев, было выше, чем число ожидающих снижения выпуска продукции: в добыче полезных ископаемых – на 16 п.п., в обрабатывающих производствах – на 24 п.п.

Полученные оценки совпадают с данными, отраженными в информационно - аналитических материалах НИУ ВШЭ, опубликованными по итогам IV квартала 2016 года. Они также свидетельствуют, помимо прочего, и об улучшении личного материального положения респондентов. Так, об улучшении сообщили 9 % респондентов, а о его ухудшении – 39 % . При этом положительных изменений в российской экономике через год ожидают 20 % опрошенных, а отрицательных – 27 % [17, с. 3]. Неравновесное распределение оптимистических и пессимистических настроений характерно, по мнению А.Г. Поляковой, для трансформирующихся экономических систем [14; 15].

В целом наблюдается снижение уровня пессимизма, что отчасти свидетельствует о намечающихся позитивных процессах в экономике. Снижается тенденция компенсационного роста, что может свидетельствовать о том, что предприниматели и население «привыкают» к новым экономическим условиям.

Список использованной литературы

1. Ахвледиани Ю.Т. Развитие обязательного страхования в современных условиях: взаимодействие государства и страхового рынка. // Финансы. 2011. № 8. С. 53 - 55.

2. Ахвледиани Ю.Т. Регулирование страхового рынка в современных условиях. // Страховое дело. 2013. № 6 (243). С. 3 - 7.

3. Веселовский М.Я., Шарапова С.А. Совершенствование системы вертикально интегрированного сбыта страховых продуктов на основе процессного подхода. // Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 17. № 4. С. 104 - 114.

4. Деловая активность организаций в России в январе 2017 года Росстат. – [Электронный ресурс]. http: // www.gks.ru / bgd / free / B04 _ 03 / IssWWW.exe / Stg / d01 / 22.htm

5. Джамалудинова М.Ю. Обоснование приоритетов и механизмов межрегионального сотрудничества в развитии экономики европейского севера. / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо - Западная академия государственной службы. Санкт - Петербург, 2011.

6. Ермолаев Д.В. Кадровый резерв железорудных предприятий КМА: состояние, направления повышения эффективности, активизация потенциала вузов в процессе управления персоналом компании. // Металлург. 2014. № 1. С. 13 - 17.

7. Камбердиева С.С., Мамсуров А.Б. Перспективы внедрения аудита эффективности в систему государственного контроля как фактор развития региона. // Устойчивое развитие горных территорий. 2011. № 4. С. 96 - 101.

8. Камбердиева С.С., Шелкунова Т.Г. Основные направления и проблемы инвестиционной деятельности в горнометаллургическом комплексе РФ. // Устойчивое развитие горных территорий. 2009. № 2. С. 44 - 48.

9. Логинов М.П. Получение синергетического эффекта в системе ипотечного жилищного кредитования в условиях кризиса экономики России. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 2 (24). С. 168 - 177.

10. Логинов М.П. Стратегия развития национальной ипотеки. // М. П. Логинов; Уральская акад. гос. службы. Екатеринбург, 2011. (Науч. изд.)

11. Матвеев В.В. Взаимообусловленность роста энергосбережения и экономии финансовых ресурсов в механизме вытеснения устаревших технологий. // Вопросы экономики и права. 2012. № 45. С. 153 - 156.

12. Матвеев В.В. Становление новой технологической структуры промышленности в процессе замещения неэффективных производств более эффективными. // Экономические науки. 2012. № 90. С. 69 - 72.

13. Пионтовский И.Н. Трудовая активность лиц старшего возраста и решение проблемы трудодефицита на Дальнем Востоке России. // Уровень жизни населения регионов России. 2011. № 10. С. 102 - 108.

14. Полякова А.Г. Модернизация экономики регионов нового освоения. – Тюмень, 2009. 108 с.

15. Полякова А.Г. Регионы нового освоения как вид пространственных образований. // Вестник Финансового университета. 2009. № 2. С. 36 - 40.

16. Полякова А.Г., Симарова И.С. Управление региональным развитием Западной Сибири с учетом связанности экономического пространства. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 3. С. 141 - 161.

17. Потребительские ожидания населения в IV квартале 2016 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2017 – 10 с.

18. Чардымский М.Г. Предприятия инвалидов: формы государственной поддержки. // Человек и труд. 2004. № 5. С. 28 - 31.

19. Чардымский М.Г., Андрасюк М. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия. // Маркетолог. 2010. № 3. С. 11 - 17.

© Мирзабекова М.Ю., 2017

Поздеева С.Н.,
к.э.н., доцент кафедры управления
факультет таможенного дела
Российская таможенная академия,
г. Люберцы, Российская Федерация

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ТАМОЖЕННО - ЛОГИСТИЧЕСКИМ ТЕРМИНАЛОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В условиях глобализации и интеграции российской экономики в мировое пространство обусловливается необходимость повышения качества предоставления таможенных услуг в связи с обеспечением внешнеторгового оборота Российской Федерации, требованиями Рамочных стандартов безопасности и Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров, приближенных к государственной границе РФ. Эти процессы вызывают необходимость дальнейшего развития и совершенствования деятельности в приграничной торговле и развитие сервиса в пограничных пунктах пропуска на таможенной границе.

В связи с активным включением России в систему мирохозяйственных связей и с развитием интеграционных процессов предъявляются требования, чтобы ускорить процесс регулирования международного обмена, расширить таможенный сервис, информационный обмен, контроль за выполнением операций. При формировании отношений между государствами ЕврАзЭС предполагается, что внутренние границы между странами – участницами станут более открытыми, а таможенное оформление и таможенный контроль перенесутся на внешние границы. Так как товары до торгового центра могут перемещаться по различным дорогам (внутренним автомагистралям, железным дорогам и т.д.), то для прохождения всех формальностей их направляют во внутренние таможни и таможенные посты.

Разрешить этот вопрос можно с помощью эффективного и целесообразного размещения таможенных организаций на территории Российской Федерации, а именно создания таможенно - логистических терминалов (ТЛТ).

Организация на путях товарных потоков таможенно - логистических терминалов, которые являются элементом таможенно - логистической инфраструктуры РФ, позволяет эффективно управлять материальными экспортно - импортными товарами, информационными, финансовыми потоками, интеллектуальной собственностью, услугами.

Таможенно - логистический терминал – это комплекс зданий, сооружений, территорий, объединенных в единое целое, расположенных в непосредственной близости от пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, в пределах которого оказываются услуги, связанные с осуществлением таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств, их хранением, транспортировкой вглубь страны, а также иные сопутствующие услуги. [3].

Под эффективностью и целесообразностью размещения таможенных организаций на территории РФ понимается планомерное размещение, обеспечивающее достижение наивысшей народно - хозяйственной эффективности в целом, т.е. наиболее эффективное использование трудовых, финансовых и других ресурсов экономических регионов РФ.

Размещение таможенно - логистических объектов в виде специальных модулей таких, как склад временного хранения, таможенно - логистический центр, центр таможенного оформления, расчетно - таможенный центр, на территории РФ осуществляется на основе принципов, отражающих как общие экономические законы, так политику государства. К таким принципам можно отнести:

1) оптимальное использование природных, трудовых, финансовых ресурсов всех экономических регионов РФ;

2) сформировавшуюся территориальную организацию производства;

3) роль регионального развития для экономики РФ;

4) поддержание рационального территориального разделения труда, стимулирование развития отраслей специализации региона;

5) содействие комплексному развитию экономических районов, гармоничному сочетанию их производственной и непроизводственной сфер, повышению уровня жизни отстающих территорий за счёт успешной внешнеэкономической деятельности. [1] /

Для успешного функционирования транспортно - логистических центров необходимо реализовать следующие задачи: оптимизация работы различных видов транспорта при мультимодальных перевозках; организация комплексного транспортного обслуживания клиентов; расширение спектра оказываемых услуг и повышение их качества; привлечение дополнительных объемов перевозок транзитных грузов; сокращение время доставки грузов путем минимизации простоев в перевалочных пунктах при перегрузке и на пограничных переходах.

Основной проблемой развития транспортно - логистической инфраструктуры является недостаточное финансирование строительства ТЛТ. Стоимость сооружения относительно крупного ТЛТ оценивается достаточно крупными суммами, в связи с этим увеличиваются сроки окупаемости инвестиционных проектов до десяти лет. Возрастают риски, связанные с недостатком финансовых средств для эффективной работы транспортных организаций. Это провоцирует неэффективное продвижение продукции и товаров на рынок. Из - за нехватки финансовых средств слабо проводятся или вовсе отсутствуют маркетинговые исследования для изменения производственной программы организации. В настоящее время наблюдается нехватка в организациях и в экономическом секторе в целом квалифицированных специалистов по маркетингу и логистике. Среди специалистов по данным вопросам недостаточное понимание проблем функционирования организаций в рыночной системе хозяйствования.

Если рассматривать с таможенной стороны вопрос о выборе рационального и перспективного месторасположения таможенно - логистического терминала, то размещение возможно либо на базе склада временного хранения, либо на базе пункта пропуска через границу между государствами. Сам же терминал может располагаться или на расстоянии нескольких десятков километров от пункта пропуска, или на расстоянии до нескольких километров от пункта пропуска, или непосредственно прилегает к территории пункта пропуска. Последний вариант размещения таможенно - логистического терминала, когда терминал и пункт пропуска объединены, считается наиболее оптимальным и удобным, так как перемещение грузовых транспортных средств с пункта пропуска сразу на территорию терминала является наиболее эффективным с точки зрения функционирования этой системы. В этом случае сокращается время контроль и таможенное оформление

грузов, соответственно и сокращаются и временные затраты на таможенное оформление товаров, формируется единая информационная база данных и достаточно один раз ввести сведения, что так же позволит сэкономить время, и своевременно принять меры по минимизации рисков на территории терминала.

Для организация и успешного функционирования логистических центров необходима информационная поддержка, межорганизационная и межфункциональная координация, четко рассчитанные варианты оптимальных маршрутов перевозки товаров, полный контроль графика доставки и др.

Для организации бесперебойного грузопотока необходима специальная таможенно - логистическая инфраструктура, которая включает в себя складские помещения, производственные помещения для обработки и (или) подготовки к перевозке товаров и продукции, а также ремонтные мастерские для грузового автотранспорта, железнодорожный, морской или речной грузовой терминалы, таможня, как один из пунктов пропуска товаропотоков. Это способствует обеспечению минимальных издержек производства и обращения конкурентоспособность товаропроизводителей.[5, 127].

В условиях глобализации и интернационализации международной торговли существенно возрастает роль и значение таможенного обслуживания внешнеторговой деятельности, усиливается его влияние на развитие внешнеторговых связей, процессы интеграции российской экономики в международное экономическое пространство, а также на укрепление безопасности и страны и ее экономики.[4, 81].

Таким образом, реализация Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе, в которой главным образом определено место таможенно - логистическим терминалам, позволяет повысить эффективность уровня и качества таможенных услуг, а также качество обслуживания участников внешнеэкономической деятельности. [2]

Список использованной литературы.

1. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
2. Приказ ФТС России от 02.04.2010 № 677 «Об утверждении регламента комиссии ФТС России по реализации Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, и о внесении изменений в Приказ ФТС России от 13 января 2010 г. № 21» (ред. от 11.04.2012).
3. Письмо ФТС России от 21.08.2009 № 21 - 50 / 39656 «О направлении Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации».
4. Поздеева С.Н. Совершенствование процесса управления таможенными услугами в международной цепи поставок товаров / Сб. научных трудов по итогам международной научно - практической конференции (11 марта 2017 г), Екатеринбург, С.81 - 83
5. Таможенные услуги в международной цепи поставки товаров: монография / под общ. ред. В.А. Черных. – М.: РИО РТА, 2007. – 244 с.

© Поздеева С.Н., 2017

Попова Н.Н.,
студентка 4 курса Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВО «ПГУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «РЕКЛАМА»

Рекламу называют «двигателем прогресса». Ни один бизнес не может существовать благополучно и долго без этого явления. Все что производится, изобретается и потребляется, так или иначе рекламируется, будь то продукт питания, запасные части для автомобиля или какая - либо услуга. Без рекламы невозможно стать известным. А известность – это востребованность. Если есть предложение, значит, есть и спрос. Но для того, чтобы об этом узнали необходимо запустить новость. Изучив понятие термина «реклама», ее содержание, цели и функции, можно понять, как это работает и как этим управлять.

Понятие «реклама» происходит от латинского слова «reclamare», что означает «выкрикивать». Словарь иностранных слов трактует рекламу как «информацию о товарах, различных видах услуг и т.п. с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары, услуги и т.п.» [1]. Похожая трактовка содержится и в словаре «Язык рынка»: реклама − это «информация о товарах, услугах с целью оповещения потребителя и создания спроса на эти товары и услуги, способы и формы доведения до заинтересованных лиц информации о реализуемых товарах и услугах, преследующие цель вызвать к ним интерес потребителя и предоставить ему необходимый набор сведений о свойствах объекта реализации» [3]. Однако в таких определениях растворяются различия между рекламой и «паблик рилейшнз» (связь с общественностью).

Поэтому трактовка рекламы, данная Ф. Котлером, с нашей точки зрения, ближе к истине. Он считает, что «реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования» [4]. Данное понятие рекламы легло в основу исследований российских теоретиков и практиков. В частности, И.А. Гольман и Н.С. Добробабенко уточняют: «Реклама - это любая форма неличного представления и продвижения коммерческих идей, товаров и услуг, оплаченная четко указанным рекламодателем» [7]. С одной стороны, здесь содержится важное уточнение о том, что рекламная информация открыто исходит от рекламодателя и оплачивается им и именно это помогает разграничить понятия «реклама» и «пропаганда». С другой стороны, данные авторы указывают на такую важную составляющую рекламы, как «неличное продвижение». «Неличным» называют продвижение потому, что товар (услугу) представляют газета, телевидение, радио, другие каналы распространения информации по заказу товаропроизводителя без формального участия последнего в этом действе. То, что реклама - неличная форма коммуникации, помогает отличать ее, например, от личных продаж.

Помимо вышеизложенного, считаем необходимым обратить внимание и еще на одно определение рекламы, которое дано в Федеральном законе от 13 марта 2006 г. №38 - ФЗ «О

рекламе». В нем реклама определяется как «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [9]. Необходимость данной трактовки понятия «реклама» связано с тем, что на территории Российской Федерации рекламная деятельность регламентируется именно этим Федеральным законом. На наш взгляд, это наиболее полное определение рекламы. Единственный момент, который требует уточнения – это упоминание «неопределенного» круга лиц. По данному поводу было дано разъяснение в письме ФАС от 05.04.2007 № АЦ / 4624 [11] о том, что «под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования». Поэтому нам кажется важным внести в определение рекламы уточнение, что круг лиц может быть определенным, но только не в качестве конкретной стороны правоотношения.

Проведенный анализ различных подходов к трактовке понятия «рекламы» позволил нам сформулировать следующее определение рекламы, под которой мы будем понимать информацию, распространяющуюся любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную любому кругу лиц, не являющемуся конкретной стороной правоотношения, связанного с данной рекламой, и направленную на привлечение внимания к объекту рекламы, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Именно данная трактовка, с нашей точки зрения, полностью отражает то, каким содержанием должна быть наполнена реклама.

Список использованной литературы

1. Словарь иностранных слов / Под ред. А.Г. Спиркина. – М.: Русский язык, 1987. – С. 426.
2. Демина Н.В. К вопросу о сущности понятия "стейкхолдеры" и степени их влияния на деятельность современных организаций // В сборнике: Актуальные экономические проблемы современной России. Симпозиум XIV. Материалы VII Международного конгресса "Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - мировое сообщество". 2013. С. 120 - 124.
3. Райзберг Б.А. Язык рынка. – М.: Дума, 1991. – С. 12.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2015. – С. 403.
5. Чистова М.В., Концевич Г.Е. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия // В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Под редакцией Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. 2013. С. 148 - 155.
6. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико - правовые аспекты. Материалы межвузовской научно - практической конференции. Ответственный редактор: С.Г. Килинкарова. 2012. С. 93 - 104.
7. Гольман И.А. Добробабенко Н.С. Практика рекламы. – Новосибирск: Интербук, 1991. – С. 10.

8. Еремина О.С., Демина Н.В. Применение предпринимательского подхода в некоммерческом секторе // В сборнике: Университетские чтения – 2016. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 120 - 125.

9. О рекламе: федеральный закон от 13.03.2006 № 38 - ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 304 - ФЗ, от 05.12.2016 N 413 - ФЗ) // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Консультант Плюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 75554 / 16b234cde632bc7ffdbee7dc7e5e51b865994fad / #dst100042. - Дата обновления: 15.01.2017.

10. Демина Н.В., Лысенкова А.О. Управление системой сбыта продукции на современном предприятии // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 4 - 1 (75). С. 70 - 72.

11. О понятии "неопределенный круг лиц": письмо ФНС РФ от 05.04.2007 № АЦ / 4624 // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Консультант Плюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 68032 / - Дата обновления: 15.01.2017.

12. Коргова М.А. Теория менеджмента: краткий курс / Пятигорск, 2007.

13. Актуальные проблемы экономического развития российской федерации // Университетские чтения – 2010. Часть XII Секция 1 симпозиума 3 / Федеральное агентство по образованию ГОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Под редакцией доктора экономических наук, профессора Ю.С. Давыдова. Пятигорск, 2010.

© Попова Н.Н., 2017

Прокопенко Л.К.
к. э. н.к, доцент
факультет экономики и финансов ВятГУ,
г. Киров, Российская Федерация
Макарова М. В.
магистрант кафедры экономики ВятГУ,
г. Киров, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Достижения научно - технического прогресса в области энергоносителей, которые произошли в XXI веке, привели к росту конкуренции среди участников рынка. Кроме того, особое внимание к экологическим проблемам обязали мировую энергетику к радикальным преобразованиям: происходят изменения в архитектуре мировых рынков; меняются участники рыночных отношений и перераспределяются их роли; формируются новые региональные рынки, а действующие – переосмысливают своё функционирование. Происходящие процессы особо важны для России, занимающей передовую позицию в мировом производстве энергетических ресурсов, и в то же время, находящейся в зависимости от экспорта этих ресурсов. В существующей ситуации, мировому рынку предстоит искать новые точки равновесия, а России – определять приоритеты своего

развития. Создание стратегии развития отрасли невозможно без исторического анализа опыта зарубежных стран, учета как позитивных, так и негативных результатов этого развития. Сложившаяся в энергетическом комплексе ситуация и определила актуальность рассматриваемых в статье вопросов.

Исходя из этого предметом рассмотрения стало изучение зарубежного опыта реформирования электроэнергетического комплекса, основных моделей функционирования электроэнергетического рынка в различных странах и анализ состояния энергетической отрасли России, а также основные результаты ее реформирования.

Изучение рассматриваемой проблемы показывает, что в большинстве стран, только к концу XIX века электроэнергетику стали воспринимать как самостоятельную отрасль, функционирующую в естественно монопольной форме. Данная модель считалась наиболее эффективной и конкурентоспособной по критерию максимума общественного благосостояния. Основные этапы развития электроэнергетики в мире пришлись на 20 век, на протяжении которого наблюдался существенный рост потребления энергоресурсов, кроме того, население за этот период выросло в 4 раза. В это время отрасль представляла собой совокупность четырех вертикально интегрированных частей производства и транспортировки электричества: генерации, транспортировки, распределения и снабжения.

Впервые вопрос о неэффективности организации электроэнергетической отрасли в виде естественной монополии был

поставлен в 1976 г. в статье Кристенсена и Грина (Christensen, Green, 1976), которые решили оценить параметры производственной функции для генерирующих компаний в США. Они сравнивали две ситуации – монополии 1955 г., когда генерирующие мощности были объединены в одну компанию, и 1976 г., когда в производстве электроэнергии участвовало несколько компаний, не имеющих общих интересов. Оценки для 1955 г. брались из работы Нерлова (Nerlove, 1963) [1, с.9].

В итоге была доказана неэффективность регулируемой монополии на уровне генерации. Взаимодействие же независимых генерирующих компаний, максимизирующих свою прибыль на рынке, несет для общества несущественные потери в сравнении с общественно оптимальным (оценка Кристенсена и Грина была равна 1,3–2 %). Именно с этого момента идея организации свободного рынка в электроэнергетике стала считаться «научно обоснованной», что дало основания пересмотреть отношение к отрасли, началась активная кампания по ее либерализации [1, с.9].

Внедрение конкуренции в сфере производства электроэнергии – это основное направление всех зарубежных реформ. Можно выделить следующие цели проведения таких реформ в различных странах :

– снижение цены на электроэнергию для потребителей за счет повышения эффективности функционирования отрасли (Австралия, Аргентина, Великобритания);

– привлечение иностранных инвестиций (Аргентина, Бразилия);

– создание конкуренции на рынке с предоставлением потребителю правом выбора поставщика (Бразилия);

– выравнивание цен на электроэнергию на разных территориях страны (Норвегия, США);

– повышение конкурентоспособности национальных производителей за счет эффективного инвестирования в развитие инфраструктуры страны (Австралия) [1, с.20 - 50].

Анализируя особенности электроэнергетической отрасли в мире, можно выделить четыре модели её функционирования. Основные их характеристики, достоинства и недостатки представлены в таблице 1 (Такая классификация приводится впервые и разработана Макаровой М.В.).

Таблица 1 – Модели создания экономических отношений в энергетике

	Модель			
	Вертикально - интегрированная	Независимых производителей	Единого закупщика	Конкурентная
Характеристика	Все стадии от производства до сбыта электроэнергии (передача, распределение, поставка, генерация) осуществляются в рамках одной компании	Вертикально - интегрированная модель+ конкурентные отношения в сфере генерации: передача, распределение и поставка осуществляются одной компанией, генерация может осуществляться независимыми производителями	Конкуренция независимых поставщиков и за контракт на поставку электроэнергии «единому закупщику», который поставляет ее сбытовым компаниям	Наличие конкуренции на оптовом и розничном рынке, конкурируют как производители, как и потребители электроэнергии
Тариф	Диктуется компанией с учетом особенностей региональных рынков	Регулируемые государством, или определенные в контрактах (для производителей)	Регулируются государством, устанавливается в соответствии с ценой указанной в контракте	Конкурентные цены формируются на основе спроса и предложения, ограниченные верхним и нижним пределом
Достоинства	Контроль над ценами	1. Привлечение частных инвесторов, при минимальных изменениях структуры 2. Контроль над ценами	Избыток генерирующих мощностей вынуждает конкурирующих производителей	1. Высокая степень развития конкурентных отношений 2.Низкая нагрузка на государственный бюджет
Недостатки	Оплата затрат на развитие отрасли, все риски принятия неправильных решений ложится на потребителей (отразятся на тарифе)	Необходимость гарантий для привлечения частных инвестиций – государственные гарантии контроля над уровнем цен	Отсутствие у потребителей свободы в выборе поставщиков электроэнергии	1. Проблема неокупаемых затрат (финансовые обязательства не погашенные к моменту перехода) 2. Отсутствие органа, ответственного за развитие генерирующих мощностей(строительство новых электростанций)

Страны	Бразилия Россия до 2003	Россия в процессе реформирования	Италия до 2007 Венгрия до 2008	США, Великобритания, Скандинавские страны, Россия

Следует отметить, что страны находятся на различных стадиях реконструкции отрасли. К 2000 году наиболее конкурентный рынок создан в Великобритании, Финляндии, Норвегия, Швеции, Германии – на 80 % открытый конкурентный рынок. Еще в процессе находятся Австрия, Италия, Франция, Португалия и Греция, где свободой выбора поставщика обладает примерно 30 % населения. Ряд стран совсем недавно включился в процесс реформирования, на пример в Китае внедрение конкуренции началось только в 2010 году [1, с.13].

В России реформирование электроэнергетической отрасли 2003 - 2006 годов привело к переходу от прежней монопольной вертикально - интегрированной структуры, к конкурентному оптовому рынку электроэнергии, путем разделения РАО «ЕЭС России» и региональных АО - энерго на специализированные компании. В результате глобальных преобразований видоизменилась структура всех региональных рынков страны. В Кировской же области до 1 мая 2005 года функционировало Открытое Акционерное Общество «Кировэнерго», которое осуществляло все операции по доведению электроэнергии до конечного потребителя. В качестве примера вертикально - интегрированной компании рассмотрена организационная структура ОАО «Кировэнерго» на 30.12.2002 года (рис. 1) [3].

Рисунок 1 – Организационная структура ОАО «Кировэнерго»

В результате реформирования изменилась структура отрасли: естественномонопольные (передача электроэнергии, оперативно - диспетчерское управление) и потенциально конкурентные (производство, сбыт и ремонтные работы) функции разделились. Были созданы структуры, которые стали специализироваться на отдельных видах деятельности. Они объединяют профильные предприятия нескольких регионов, или являются

общероссийскими. Так, магистральные сети перешли в ведомство Федеральной сетевой компании, распределительные сетевые компании – в Межрегиональные Распределительные Сетевые Компании (МРСК), диспетчерское управление передано общероссийскому Системному Администратору. Генерирующие компании объединились в межрегиональные компании двух типов: оптовые генерирующие компании (ОГК) и территориальные генерирующие компании (ТГК). В результате реформы было учреждено 7 ОГК, 15 ТГК И 4 МРСК. 30 июня 2008 года прекратил свое существование крупнейший монополист РАО «ЕЭС России».

На сегодняшний день завершен один из этапов рыночных преобразований отрасли. Сторонники развития конкурентного рынка часто ссылаются на успешный опыт стран, особенно Англии и США, завершивших подобное реформирование. Однако зарубежный опыт нельзя копировать на российскую отрасль, это обусловлено ее уникальностью. Ярые противники внедрения рыночных принципов электроэнергетики апеллируют тем, что электроэнергетическая отрасль предоставляет не просто товар, а уникальную услугу населению. То есть свободный рынок несет угрозу дискриминации потребителей и манипуляции над ценами (тарифом). На данный момент не существует научно обоснованной методологии определения критериев оценки эффективности моделей функционирования рынка электроэнергетики. Об эффективности отрасли говорят наличие некоторого количества равновеликих финансово устойчивых и платежеспособных компаний, относительно низкие и стабильные тарифы на электроэнергию и благоприятный инвестиционный климат.

Список использованной литературы

1. Айзенберг Н.И. Моделирование и анализ механизмов функционирования электроэнергетических рынков [Текст] // Н.И. Айзенберг, А.Ю. Филатов – Иркутск: Изд - во Иркут. Гос. Ун - та., 2013. – 99с.

2. О единой государственной концепции реформирования электроэнергетики: доклад. – Режим доступа: http: // www.libertarium.ru / l _ energy _ kr. (Дата обращения: 23.01.2017)

3. Энергетика Вятки – 100 лет [Текст] // Т.В. Кулябина – Киров: ООО «Издательский дом «Товар - деньги - товар», 2004. – 123 с.

© Прокопенко Л.К., Макарова М. В. 2017

Путятина Л.М., д.э.н., проф.
Сазонов А.А., к.э.н., доц.
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
МАИ, кафедра «Производственный менеджмент»
г. Москва, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Современная аналитическая деятельность предприятий при освоении инноваций, требует особых подходов к планированию и прогнозированию их развития на основе ретроспективного анализа [1]. Сегодня достаточно часто специалисты прибегают к

различным методам экономического анализа, используя косвенные признаки исследуемых предприятий, при стохастической природе исходной и расчетной информации. В процессе освоения предприятиями широкого спектра инноваций, возникает определенный конфликт интересов и возможностей, как внутри самого предприятия, так и по отношению к внешним контрагентам [2]. С одной стороны, предприятия вынуждены осваивать производство новых товаров в связи с потребностями отрасли и импортозамещением, а с другой – они резко ограничены в оборотных средствах и государственной поддержке [3].

В условиях высокого уровня неопределенности многих экономических процессов, а также при изучении влияния отдельных факторов на деятельность конкретного предприятия целесообразно использование экономической диагностики, как особого метода анализа и прогнозирования деятельности предприятия на перспективу. Диагностика в дословном переводе с греческого означает распознавание состояния изучаемого объекта по косвенным признакам [4]. Многие специалисты по данной тематике считают, что экономическая диагностика тождественна все известному анализу финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Однако это не одно и тоже, поскольку экономическая диагностика отличается от анализа по целям и задачам, а также метода и инструментарию. Экономическая диагностика используется, прежде всего, в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных путей их решения [5]. Анализ просто нацелен на определение экономических показателей и сравнению их с нормативными или допустимыми величинами. Экономическая диагностика позволяет решать следующий комплекс аналитических задач [6]:

- оценить экономический потенциал предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами;
- оценить эффективность использования экономического потенциала предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами;
- оценить возможные последствия и эффективность управленческих решений, связанных со структурной и номенклатурной перестройкой производства, политикой цен, уровнем комплектации, финансового состояния и платежеспособности предприятия [7];
- проиграть различные варианты экономической стратегии предприятия и многие другие.

В соответствии с задачами экономической диагностики, ее местом в системе управления производством важно провести классификацию видов диагностики по различным признакам. Задачи экономической диагностики на предприятии могут быть классифицированы в зависимости от области принимаемых решений [8]. Так, если в сфере долгосрочного прогнозирования, экономическая диагностика направлена на разработку стратегического потенциала предприятия, то в сфере краткосрочного и текущего планирования решаются задачи оценки экономической эффективности отдельных сторон деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, а также оптимальности принимаемых управленческих решений [9]. Таким образом, экономическая диагностика помогает выявлять отклонения от желаемого режима функционирования предприятия и выделять решающие участки экономической работы.

Список использованной литературы:

1. Зинченко А.С., Арсеньева Н.В., Трегубова О.И. Организация управления инновационным развитием отечественного промышленного предприятия // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №5. С. 78 - 84.

2. Арсеньева Н.В., Сазонов А.А., Сазонова М.В. Исследование теоретических аспектов инноваций в современной экономике // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2015. №13. С. 47 - 51.

3. Внучков Ю.А., Хмелевой В.В. Формирование продуктового портфеля предприятия на основе показателей рыночной эффективности изделий // Научные труды (Вестник МАТИ). 2013. №21(93). С. 283 - 290.

4. Путятина Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Н.В. Структура и содержание управленческого анализа на предприятии в современных условиях // Вестник МГОУ. 2014. № 4. С. 136 - 139.

5. Арсеньева Н.В., Джамай Е.В. Модель комплексной диагностики финансово - экономического потенциала предприятия наукоемкой отрасли // Научные труды (Вестник МАТИ). 2011. №18(90). С. 184.

6. Внучков Ю.А., Углова Л.А., Комонов Д.А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятиях машиностроения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. №4. С. 122 - 124.

7. Арсеньева Н.В. Перспективные пути развития предприятий машиностроительного комплекса на современном этапе // Научные труды (Вестник МАТИ). 2008. №14(86). С. 316 - 320.

8. Внучков Ю.А., Богатов Ю.М. Исследование проблем устойчивости функционирования предприятий машиностроения // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. №9 - 1. С. 50 - 51.

9. Арсеньева Н.В. Основные проблемы предприятий машиностроительного комплекса на современном этапе и пути их решения // Экономика и управление в машиностроении. 2009. №6. С. 3 - 6.

© Путятина Л.М., Сазонов А.А., 2017

Рыбина И.Ю.
магистр 1 курс. ИДНК(Ставрополь).

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Социальное значение туризма для жизни общества заключается в восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека; рациональном использовании свободного времени; создании рабочих мест и обеспечении занятости населения; воздействии на культуру местных жителей; обеспечении доходов работников, занятых на предприятиях, и собственников; экологической безопасности туризма, направленности его на поддержание и восстановление окружающей среды[1,2,3].

Предлагая людям свои услуги, туристское предприятие привлекает их к туристскому отдыху [1,16]. Туристы получают возможность провести выходной день, отпуск, каникулы рационально и с пользой[4,5,6].Развитие туристских клубов, способных привлечь молодежь к увлекательным путешествиям, способствует формированию здорового поколения[2].От

выполнения туристскими предприятиями своих задач зависит моральное и физическое здоровье всего общества[7,8,9].

Кроме восстановления психических и физических сил, туризм включает развлечения, обеспечивающие изменения характера вида деятельности и окружающих условий, активное познание новых явлений природы, культуры и проч[3]. Развитая туристская индустрия позволяет решать проблему занятости рабочих рук, которую можно отнести как к экономическим, так и к социальным проблемам[4,15]. Туризм – одна из самых трудозатратных отраслей, экономики, поэтому его развитие способствует уменьшению безработицы[5]. Число рабочих мест в туристской индустрии перевалило за 200 млн человек[6,16]. А это почти 8 % общего количества экономически активного населения. Мировая практика показывает, что туристская индустрия привлекает дополнительные трудовые ресурсы из других регионов, увеличивая тем самым население данной местности[7]. Туризм оказывает прямое и косвенное влияние на повышение уровня жизни населения.[8].Прямое выражается в увеличении доходов турфирм, улучшении благосостояния их работников[9]. В пиковые (высокие) сезоны появляется возможность подработать людям других профессий. Косвенное влияние сводится к формированию широкой сети сервисных служб, ориентированной не только на приезжающих туристов, но и местное население, а также к развитию инфраструктуры рекреации и туризма[10,11,12].Услуги туризма, по сравнению с работой в других отраслях, зачастую хорошо оплачиваются, поэтому работа в этой сфере имеет высокий спрос. Туризм оказывает воздействие и на семейную структуру: в силу финансовой независимости работающих изменяются отношения между родителями и детьми, а также положение женщин в семье [13,14].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др). В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
2. Гладилин В.А., Зацаринина А.В. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым). Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 1 (76). С. 72 - 74.
3. Гладилин В.А. Инновации в бизнесе, как один из факторов развития экономики. Инновационная наука. 2017. № 1 - 1. С. 32 - 34.
4. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.
5. Гладилин В.А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. № 4. С. 20 - 24.
6. Гладилин В.А. Анализ, статистика и стратегия управления развитием индустрии туризма в Северо - Кавказском экономическом районе (на материалах республики Крым).

Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 63 - 69.

7. Гладилин В.А. Методы статистики туризма и рекреации. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5 - 1 (80). С. 47 - 49.

8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

9. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 73 - 75.

10. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). В сборнике: современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 78 - 80.

11. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

12. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

13. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. - № 2 - (34). С. 13.

14. Гладилин В.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательской деятельности в аграрном производстве (на материалах растениеводства Ставропольского края). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставрополь, 2006.

15. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

16. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

© Рыбина И.Ю. 2017

Рязанцева М.В.
К.э.н.
СКФУ. Ставрополь.

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Тренд в экономике - направление преимущественного движения показателей. Обычно рассматривается в рамках технического анализа, где подразумевают направленность движения цен или значений индексов [5,8].

Рекреационный комплекс Крыма является представительной отраслью его народного хозяйства. Поэтому при рассмотрении любых аспектов социально - экономического развития Крыма не обходится без соответствующих ссылок на место и роль этого комплекса как в стратегических решениях так и в текущем положении[10]. Вместе с тем в реальной политике, в реальных процессах управления Крымом приоритетность рекреационного комплекса исчезла [6,9]. Проблемы централизации и децентрализации управления, нерешенность их рационального соотношения отрицательно сказываются и на процессах управления и эффективности развития рекреационного комплекса. Во многом это зависит от размытости концепции социально - экономического развития Крыма [4,11]. В целях создания одинаковых условий для оценки влияния деятельности всех отраслей хозяйствования на рекреационный потенциал, на устранение отрицательного воздействия на него, необходима соответствующая мотивация. Решение сложнейших задач мотивации требует привлечения большого круга экономических и правовых рычагов, нового подхода к их использованию. Кроме мероприятий по прекращению разрушающий рекреационный потенциал региона деятельности отраслей хозяйствования, важным для региона является обеспечение эффективного развития самих организаций этого приоритетного рекреационного комплекса. Для этого требуется разработка целевой системы управления комплексным развитием всего курортного хозяйства Крыма. Ниже приведены основные положения создания такой системы [3,12].

1) повышение эффективности курортного хозяйства в направлении достижения мирового уровня его развития в рыночных условиях; 2) повышение заинтересованности местных органов власти, предприятий, организаций, населения и персонала здравниц в расширении курортной сети и эффективности развития курорта; 3) повышение заинтересованности отдыхающих в эффективном развитии санаториев и курортов; 4) максимальное удовлетворение потребностей населения в комплексе услуг по отдыху и лечению; 5) обеспечение соответствия цены на путевку совокупности предоставляемых услуг по отдыху и лечению [2,13]. 1) соответствие показателей и критериев оценки состояния и развития курорта целям создания системы; 2) подчиненность целям создания системы всех составляющих развития курортов; 3) равная экономическая ответственность всех функционирующих предприятий и организаций, любого проживающего или отдыхающего человека на территории курорта за экологическую чистоту и ресурсосбережение в их деятельности; 4) подчиненность структуры управления развитием курортов составу и содержанию целей создания системы и задач, решаемых для их достижения; 5) экономическая ответственность всех звеньев управления курортами за

состояние и степень достижения целей системы [1,14].Состав решаемых для достижения целей системы задач - удовлетворение потребностей максимальной численности населения нашей страны и зарубежных гостей в лечении и отдыхе в соответствии с их интересами и материальными (финансовыми) возможностями; организация услуг по отдыху и лечению в соответствии с постоянно возрастающими и меняющимися материальными, социальными и духовными потребностями человека; обеспечение высокого качества всех видов услуг (обслуживания) по отдыху и лечению с учетом их трудоемкости; структура разрабатываемой системы: формирование информационной базы для оценки и сравнения уровня развития здравниц с лучшими и худшими условиями их функционирования; (методы определения зависимости фондов экономического стимулирования здравниц (включая фонд оплаты труда их персонала) от коммерческих результатов их деятельности. Все эти факторы в будущем приведут к огромному подъему отрасли в целом [7,15].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др). В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
2. Гладилин В.А., Зацаринина А.В. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым). Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 1 (76). С. 72 - 74.
3. Гладилин В.А. Инновации в бизнесе, как один из факторов развития экономики. Инновационная наука. 2017. № 1 - 1. С. 32 - 34.
4. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.
5. Гладилин В.А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. № 4. С. 20 - 24.
6. Гладилин В.А. Анализ, статистика и стратегия управления развитием индустрии туризма в Северо - Кавказском экономическом районе (на материалах республики Крым). Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 63 - 69.
7. Гладилин В.А. Методы статистики туризма и рекреации. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5 - 1 (80). С. 47 - 49.
8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
9. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 73 - 75.

10. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). В сборнике: современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 78 - 80.

11. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

12. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

13. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. - № 2 - (34). С. 13.

14. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

15. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

© Рязанцева М.В. 2017

Саркисян И.Г., студентка 4 курса Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента ФГБОУ ВО «ПГУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Формирование товарного ассортимента – это отбор конкретных товаров, их отдельных групп, установления соотношений между «старыми» и «новыми» товарами, товарами единичного и серийного производства, «наукоемкими» и «обычными» товарами, лицензиями и «ноу - хау» [1].

Сущность формирования ассортимента заключается в планировании всех видов деятельности, направленных на отбор товаров для будущей реализации на рынке и на приведение характеристик этих товаров в соответствие с требованиями покупателей. Формирование ассортимента на основе планирования – это непрерывный процесс, длящийся на протяжении всего жизненного цикла товара, начиная с момента зарождения замысла о его включении в ассортимент и заканчивая его изъятием.

Как показало проведенное исследование, в настоящее время разработаны и успешно применяются следующие подходы к формированию ассортимента: маркетинговый, логистический, нормативный, конкурентный, финансово - экономический и исторический [3].

Помимо вышеизложенного, также важно помнить, что при формировании ассортимента во внимание должны приниматься разнообразные факторы, которые можно подразделить на общие и специфичные.

Общими факторами, воздействующими на формирование торгового ассортимента, выступают спрос и рентабельность. Спрос как потребность, обеспеченная платежеспособностью покупателей, является определяющим фактором формирования ассортимента, зависящим от потребительского сегмента (доходов, демографических особенностей и т.п.). А рентабельность торгового предприятия зависит от себестоимости и издержек обращения, на которые воздействуют государственные меры по поддержке российских производителей (льготное налогообложение, таможенные тарифы и т.п.).

Специфическими факторами формирования торгового ассортимента выступают специализация предприятия, каналы распределения, формирование спроса и стимулирование сбыта (ФОСТИС), материально - техническая база предприятия [6]. Специализация торгового предприятия способствует формированию ассортимента с достаточной глубиной и широтой. Каналы распределения товаров обеспечивают ритмичность поставки в нужные сроки и в необходимом объеме, облегчая тем самым работу по формированию ассортимента. Применяемые торговым предприятием методы ФОСТИС также оказывают влияние на формирование ассортимента. Материально - техническая база – наличие производственных площадей и необходимого оборудования – оказывает значительное влияние на формирование ассортимента [2].

Что касается процесса формирования ассортимента, то большинство теоретиков и практиков маркетинга и менеджмента разделяют этот процесс на 5 этапов: определение концепции и формата предприятия торговли (на данном этапе необходимо определить, что и как будет продаваться, площадь торгового зала, месторасположение магазина, особенности района и т.д.); изучение спроса (здесь происходит процесс выявление основного сегмента потребителей (возраст, семейное положение, уровень доходов, потребности); оценка положения конкурентов (этот этап подразумевает выявление потенциальных конкурентов, установление их преимущества, уровня цен на товары и услуги, товарный ассортимент, планы развития); принятие решения об ассортиментной и ценовой политике торгового предприятия, выбор поставщиков; составление общего, а затем детального товарного классификатора на основе анализа потребительского спроса [4].

Результатом прохождения всех этапов процесса формирования ассортимента должно составление товарной матрицы, которая будет представлять собой утвержденный для реализации в конкретном торговом предприятии на определенный период времени перечень товарных позиций.

Список использованной литературы

1. Бондаренко В.А. Формирование торгового ассортимента: теоретический аспект // Концепт. – 2015. – № 16. – С. 11

2. Демина Н.В., Чахчахов А.А. Сущность и содержание ассортиментной политики в розничной торговле // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 4 - 1 (77). С. 56 - 59.
3. Киселёва В.М. Управление ассортиментом товаров. – Кемерово: АСШ, 2014. – С. 111
4. Демина Н.В., Лысенкова А.О. Управление системой сбыта продукции на современном предприятии // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 4 - 1 (75). С. 70 - 72.
5. Концевич Г.Е., Чистова М.В., Гончаров А.Н. К вопросу о зависимости системы управления предприятием от типа его организационной структуры // В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. 2015. С. 72 - 75.
6. Демина Н.В., Чистова М.В. Возможности применения некоторых методов управления качеством в деятельности современных компаний // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 2 (65). С. 203 - 207.
7. Демина Н.В. К вопросу о сущности понятия "стейкхолдеры" и степени их влияния на деятельность современных организаций // В сборнике: Актуальные экономические проблемы современной России. Симпозиум XIV. Материалы VII Международного конгресса "Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - мировое сообщество". 2013. С. 120 - 124.
8. Чистова М.В., Акташ Т.А. К вопросу об экономическом содержании лизинга // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 1 (76). С. 202 - 205.

© Саркисян И.Г., 2017

Оноприенко Ю.Г., к.э.н., доцент,
факультет экономики и управления, ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация
Скаржинец В.А., студент 2 курса,
факультет экономики и управления, ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация
Шавкетова С.С., студент 2 курса,
факультет экономики и управления, ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В условиях диктуемых нам современным рынком рекламодатели научились использовать доступные бесплатные маркетинговые инструменты в социальных сетях, реализуя рекламные кампании самостоятельно. Инновационным инструментом маркетинга, помогающим продвигать товар или услугу в интернете[1,2], а также в значительной мере оказывать влияние на целевую аудиторию организации является реклама в социальных сетях[3]. Бесспорно, что никакой другой инструмент маркетинга не

дает возможности сконцентрировать сотни тысяч людей вокруг одного онлайн - сообщества.

Потенциальные потребители проводят огромное колличество своего времени в социальной сети. По результатам исследований Булавкина Л.В. , 57 % россиян имеют аккаунты в социальной сети.[4] По данным последнего пресс - релиза Международного союза электросвязи (МСЭ) от 22.07.2016 г., количество пользователей интернета в мире составляет 3,5 миллиарда человек.[5] Поэтому с уверенностью можно утверждать, что проблема исследования эффективности рекламы товаров в социальной сети является интересной и актуальной.

Существует ряд причин по которым рекламу в социальной сети можно назвать привлекательной областью для работы рекламодателей:

Во - первых, можно выделить такой показатель как интерактивность,что в свою очередь позволяет отслеживать реакцию потребителя в реальном времени для эффективного тестирования и контроля рекламных компаний.

Во - вторых, огромный простор для креативных решений,который открывают нам социальные сети. Социальные сети дают возможность создавать долгосрочные рекламные проекты не останавливаясь на видеороликах или рекламных картинках, позволяя привлекать самих потребителей к процессу рекламы. Например, в предверии нового 2017 года известная компания Coca - Cola с помощью социального сообщества Vkontakte проводила рекламную компанию, в которой стикеры с использованием изображения логотипа компании Coca - Cola являлись бонусом для членов сообщества.

В - третьих, один из самых важных показателей - это количество неизменно растуших пользователей социальных сетей. Согласно исследованию, проведенному компанией comScore, россияне 59 % своего времени, которое они проводят в Интернете расходуют на социальные сети. [6]

Как и в любой другой сфере деятельности у рекламы в социальной сети существует ряд проблем и недостатков. Ведь социальные сети – это небольшой мир со своими правилами и возможностями по их использованию, и данные правила не всегда подходят для реализации рекламных компаний и достижения целей рекламадателя. Также существует сложность в отслеживании рекламодателями эффективности и усилий прилагаемых для привлечения новой клиентской базы. Для этого необходимы регистрационные счетчики, отслеживающие количество рекламных контактов. К тому же есть всегда риск, что в обозримом будущем данный сайт или сообщество может потерять свою популярность, что грозит рекламодателю потерей контактной аудитории, а следовательно о «выброшенных на ветер» денежных средств.

Для того, чтобы выяснить эффективность рекламы товаров в социальных сетях среди пользователей Волгоградской области, авторами было проведено онлайн анкетирование в Интернете, в котором приняли участие 104 человека среди которых 80 % женщины и 20 % мужчины. Возрастной диапазон опрошенных: до восемнадцати лет - 24 % , от восемнадати до двадцати пяти – 73 % , от тридцати до сорока пяти лет – 3 % . В результате проведенного исследования было установлено, что пользователи Волгоградской области проводят значительную часть своего времени в социальной сети, что отображено на нижеприведенной диаграмме (рисунок 1). Принимая данный факт во внимание, можно утверждать, что размещение рекламы в социальной сети является эффективным инструментом маркетинговой деятельности, так как вероятность того, что потенциальный потребитель увидит рекламу, возрастает с увеличением времени проведенного им в социальной сети.

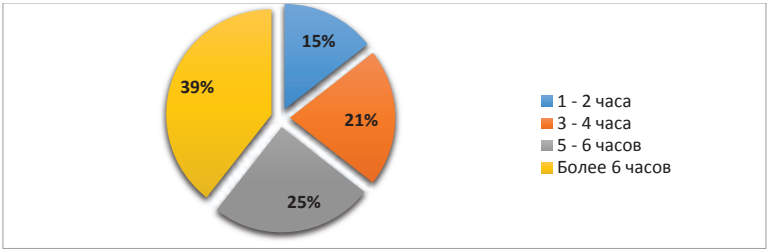


Рисунок 1 - Количество времени, проводимого опрошенными в социальной сети.

Наиболее благоприятными для размещения рекламы являются такие социальные сети как Вконтакте, Instagram и Одноклассники, так как по результатам опроса наиболее посещаемыми являются именно эти сообщества. (см. рисунок 2)

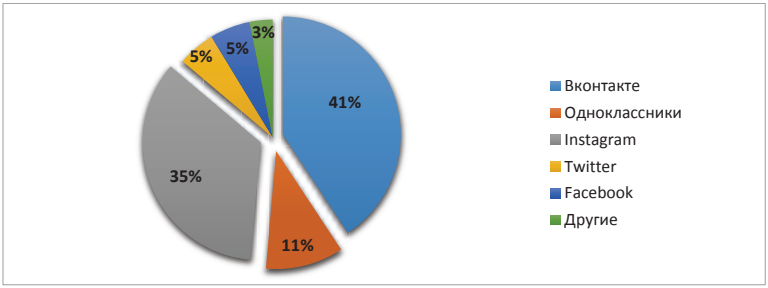


Рисунок 2 – Популярные социальные сети среди опрошенных.

На вопрос «Приходилось ли вам сталкиваться с рекламой в социальной сети?» 99 % респондентов дали положительный ответ. Наиболее часто рекламируемые товары, согласно полученным ответам: одежда и аксессуары, еда с доставкой на дом, косметические товары (товары для похудения и парфюмерия), электротехника (современные гаджеты).

Наиболее привлекательной формой рекламы в социальной сети пользователи выделили такую форму, как графическое изображение (70 %) и видеоролик (30 %). Но даже привлекательность рекламы не способствует стимуляции совершения покупки онлайн после ее просмотра (см. рисунок 3).

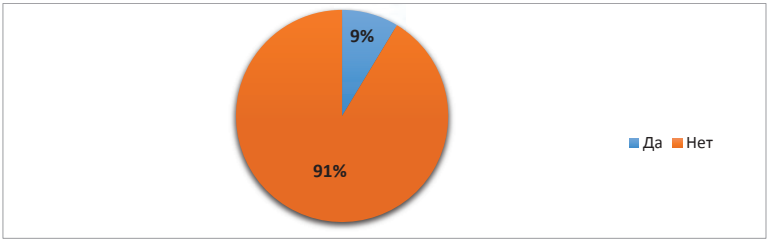


Рисунок 3 – Покупка товаров онлайн в социальных сетях.

Несмотря на утверждение о том, что реклама в социальных сетях является эффективным инструментом маркетинга, в результате проведенного исследования было выявлено, что

это не так ярко выражено среди пользователей социальных сетей в Волгоградской области. Данный вывод был сделан, опираясь на ответы опрошенных, которые не считают эффективной рекламу в социальной сети и подавляющее большинство 91 % не совершают онлайн - покупку после просмотра рекламы. Более того, респонденты высказали недоверие в отношении рекламируемых в социальной сети товаров - 86 % опрошенных. Следовательно, можно предположить, что эффективность рекламной кампании в социальных сетях во многом зависит от правильной маркетинговой деятельности организаций с учетом интересов и потребностей ключевых и потенциальных пользователей, в том числе и на региональном уровне.

Список использованной литературы

1. Коваженков, М.А. Возможности инновационных и холистических маркетинговых технологий в формировании и поддержании имиджа организации / М.А. Коваженков, Тхи Минь Линь Нгуен, К.В. Татаринова // Известия ВолгГТУ. Сер. Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). - Волгоград, 2016. - № 7 (186). - С. 92 - 95.

2. Коваженков, М.А. Маркетинг в цифровых медиа: инновационный аспект / М.А. Пугаева, М.А. Коваженков // Успешный менеджмент: как строить будущее? : сб. науч. тр. по итогам IV науч. - практ. конф. молодых учёных ВолгГТУ (14 - 15 апр. 2011 г.) / ВолгГТУ, ФЭУ, Каф. ММиОП, Каф. ЭФП, Каф. ИСЭ. - Волгоград, 2011. - С. 77 - 78.

3. Коваженков, М.А. Маркетинговое исследование целевой аудитории БК «Красный Октябрь» / М.О. Кольченко, И.Е. Бельских, М.А. Коваженков, Д.С. Борисов // Известия ВолгГТУ. Сер. Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). - Волгоград, 2016. - № 16 (195). - С. 68 - 74.

4. Булавкина, Л. В. Сказка о рыбаке и рыбке в социальных сетях // Маркетинговые коммуникации. – 2010. – № 1. - С. 10 - 16.

5. Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно - телекоммуникационных сетей // - URL.: http: // www.gks.ru / free _ doc / new _ site / business / it / fed _ nabl / tab1.htm

6. Социальные сети ждет рост во всем мире. // - URL.: http: // mediarevolution.ru / audience / behavior / 1527.html

© Оноприенко Ю.Г., Скаржинец В.А., Шавкетова С.С., 2017

Субботина Н.С., аспирант
кафедра менеджмента СВГУ, г. Магадан, Российская Федерация

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА МАГАДАНА И МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: РИСКИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Поддержка бизнеса в Северных регионах страны государственными программами делает их привлекательными как для предпринимателей, так и для инвесторов. В современных условиях большое внимание уделяется изучению возможных рисков и разработка мероприятий по их снижению.

В данной статье приведем некоторые возможные риски характерные для малых и средних предприятий, ведущих свою деятельность на территории Крайнего Северо – Востока, в том числе занимающихся инновационной деятельностью.

Магаданская область занимает пятое место в России и второе в Дальневосточном федеральном округе в рейтинге предпринимательской активности.

Оборот малых предприятий за 9 месяцев 2015 года превысил уровень января - сентября прошлого года на 4 % и составил около 20 млрд. рублей.

Малое и среднее предпринимательство в Магаданской области оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики, насыщение рынка товарами и услугами, развитие экономически оправданной конкуренции, формирование налоговой базы и налоговых поступлений в местные и областной бюджеты, создание новых рабочих мест и новых производств. Доля малого бизнеса в ВРП составляет 22,0 % . Субъектами малого предпринимательства региона добывается 32 % золота, 21 % угля, производится 15 % рыбной продукции, 85 % колбасных изделий, 78 % хлеба, 87 % кондитерских изделий, 100 % яиц, осуществляется 31 % областного объема грузоперевозок и 38 % от объема строительных работ. [5]

Согласно данным Росстата на 1 января 2016 года на территории Магаданской области было зарегистрировано 5304 предприятия и 6646 индивидуальных предпринимателей, данные представлены в таблице 1. [1]

Таблица 1. Распределение организаций и индивидуальных предпринимателей по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года.

Наименование	Все организации	Число индивидуальных предпринимателей
Всего по области	5304	6646
в том числе по городским округам:		
город Магадан	4029	4805
Ольский	206	319
Омсукчанский	116	240
Северо - Эвенский	80	67
Среднеканский	108	122
Сусуманский	189	248
Тенькинский	100	189
Хасынский	143	335
Ягоднинский	333	321

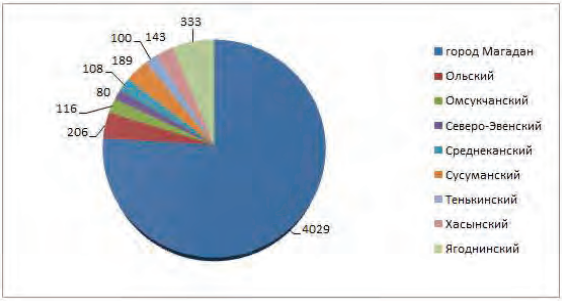


Рисунок 1. Распределение организаций и индивидуальных предпринимателей по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года.

Распределение предприятий по основному виду деятельности, заявленному при регистрации представим в таблице 2.

Таблица 2. Распределение организаций по основному виду деятельности на 1 января 2016 года.

Наименование	Все организации
Всего	5304
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	168
Рыболовство, рыбоводство	113
Добыча полезных ископаемых	446
Обрабатывающие производства	271
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	58
Строительство	471
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1173
Гостиницы и рестораны	96
Транспорт и связь	551
Финансовая деятельность	89
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	758
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	277
Образование	220
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	137
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	474
Деятельность домашних хозяйств	2

Данные по деятельности индивидуальных предпринимателей представим в таблице 3.

Таблица 3. Распределение индивидуальных предпринимателей по основному виду деятельности на 1 января 2016 года.

Наименование	Все предприниматели
Всего	6646
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	139
Рыболовство, рыбоводство	54
Добыча полезных ископаемых	15
Обрабатывающие производства	354
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13
Строительство	538

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2612
Гостиницы и рестораны	140
Транспорт и связь	1359
Финансовая деятельность	25
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	590
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	4
Образование	33
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	55
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	712
Деятельность домашних хозяйств	3

Рассмотрим понятие риска как опасность возможных потерь, которые может понести хозяйствующий субъект в процессе своей деятельности. Для предотвращения таких ситуаций и для устойчивости развития предприятия необходимо проводить анализ факторов, влияющих на уровень рисков. Факторы рисков делятся на внешние (прямого и косвенного влияния) и внутренние.

К факторам прямого влияния (которые непосредственно влияют на результаты хозяйственной деятельности) можно отнести:

- законы, которые непосредственно регулируют деятельность;
- налоговые органы;
- деятельность конкурентов;
- коррупция.

Факторы косвенного влияния:

- политическая ситуация;
- экономические условия в регионе и стране в целом;
- международные события;
- форс – мажоры.

Внутренние факторы:

- ошибочная стратегия организации;
- принятие неправильных управленческих решений в отношении трудовых, материальных, финансовых ресурсов;
- ошибки финансовой деятельности;
- производственные потери;
- низкий уровень квалификации работников;
- приостановка деятельности предприятия;
- защита коммерческой тайны и другие. [2]

Малым предприятиям присущи факторы риска, представленные в таблице 4. [6]

Таблица 4. Факторы риска малых предприятий

Внутренние	Внешние
Низкий уровень экономического образования руководителей и менеджеров	Отсутствие системы подготовки экономических кадров, ориентированной на способности эволюционного развития системы «малое предпринимательство»
Низкий уровень конкурентоспособности хозяйствующей системы и ее составных элементов	Усиление иностранной конкуренции и отсутствие льгот и преференций для развития
Высокая степень зависимости от внешних (в первую очередь от кредиторской задолженности) источников финансирования, обусловившая высокий уровень финансового рычага	Отсутствие побуждающих мотивов для финансового сектора к сотрудничеству с малым предпринимательством
Отсутствие обоснованной стратегии развития, концентрация внимания на тактических решениях, в основном на обеспечении текущей платежеспособности	Отсутствие общей стратегии развития системы в регионе и отдельном муниципальном образовании для целей последующей детализации отдельным хозяйствующим субъектам
Слабая степень диверсификации бизнеса и Капитала	Неблагоприятные общеэкономические и отраслевые условия
Низкий уровень финансовой дисциплины (рост, в том числе просроченной дебиторской и кредиторской задолженности)	Высокая степень зависимости от всех участников рыночных отношений, от внешних источников финансирования
Низкий уровень финансового менеджмента	Отсутствие инструментально - методических средств финансового менеджмента, ориентированного на малое предпринимательство
Неэффективность дивидендной политики (высокая доля потребляемой прибыли)	Нестабильность общеэкономической ситуации и российского законодательства
Достаточно высокий уровень теневой экономической деятельности, что приводит к искажению показателей эффективности ведения бизнеса и, как следствие, низкий уровень рентабельности	Отсутствие льгот и преференций в ресурсном и имущественном обеспечении малого предпринимательства

Область региональных рисков все еще остается практически неизученной, в данном случае необходим комплексный подход и расширенный анализ региональных рисков при реализации отдельных инновационных проектов.

К группе рисков регионов крайнего Северо – Востока можно отнести следующие риски:

1) неразвитая инновационная инфраструктура;

2) высокий уровень коррупции и административных барьеров;

3) для каждого региона характерна своя специфика соотношения спроса и предложения на продукцию, что формирует определенные рынки сбыта. Если спрос на инновации низкий, маркетинговый риск на инновационную продукцию может кратно возрасти;

4) отсутствие квалифицированных рабочих кадров. Проблема особенно остро проявляется на стадии производства инновационной продукции. Квалифицированные и опытные работники в различных отраслях промышленности, как правило, уже на пенсии. Реформы 1990 - х гг. привели к потере производственного опыта у нового поколения. Данный аспект увеличивает производственные риски инновационного проекта;

5) географическая удаленность. Фактор приводит к существенному росту цен на энергоресурсы, в том числе на топливо, что вызывает удорожание производства;

6) ограниченная производственная и транспортная инфраструктура. Качество дорог остается низким, что может привести к неэффективности предпринимательской деятельности в целом;

7) значительная изношенность основных фондов (в частности, производственного оборудования) и коммунальной инфраструктуры, что может препятствовать созданию опытных образцов инновационного продукта. А для их создания малым предприятиям необходима дорогостоящая материально – техническая база. [7]

Помимо основных факторов рисков большую роль в Северных регионах играют факторы постоянного уменьшения численности населения (за последние 20 лет территорию Магаданской области покинуло более 40 % жителей, на 1 января 2016 года население города Магадан составило 98,9 тысяч человек), высокий уровень безработицы (по статистическим данным 01.01.2016 на территории муниципального образования «Город Магадан» в качестве безработных было зарегистрировано 791 человек (на 01.01.2015 – 503 человека)), уменьшения числа предприятий в условиях экономического кризиса, сложные климатические условия. [1]

Основным пластом экономики региона являются природно – эксплуатирующие предприятия, в большинстве занимающиеся добычей золота и предприятия обслуживающие процесс недропользования. В этой сфере бизнеса есть специфические виды рисков, например такие как:

– хищение драгоценных металлов;

– меняющийся курс продажи золота на мировых биржах;

– невозможность абсолютно точно предсказать объем будущей добычи;

– отсутствие возможности расплатиться по кредитным и лизинговым обязательствам в случае недостатка денежных средств;

– простои технического оснащения, ввиду сложных природных и климатических условий;

– потеря рабочих мест из - за сокращения штата сотрудников и закрытия предприятий.

Так 1 февраля 2016 года на территории Магаданской области прекратил свою деятельность ОАО «Колымский аффинажный завод», ввиду хищения с его территории 2 тонн золота и 16 тонн заведено уголовное дело (штат сотрудников около 100 человек, в основном это специалисты узкого профиля). При этом золотодобывающие предприятия региона потерпели колоссальные убытки. Так, например «Сусуманзолото» сдало на переработку на завод около 4 тонн золота, но обратно недополучило 464 килограмма, а это более 700 млн. рублей в денежном выражении. [3]

В 2015 году еще одно предприятие, работающее на крупнейшем в России месторождении Наталкинское «Рудник имени Матросова» сократило штат сотрудников (около 1000 человек, что для рынка труда региона стало практически нерешаемой проблемой).*[4]*

Следует уделить внимание также рыбохозяйственной отрасли, производству и реализации продуктов питания, фермерским хозяйствам. В условиях крайнего Севера эти отрасли хозяйства имеют особые виды рисков.

В рыбохозяйственном комплексе:

– риски, связанные с изменением климатических условий;

– трудности выхода на рынки сбыта продукции вне области;

– высокий уровень затрат на производство и реализацию конкурентоспособного товара.

На рынке производства и реализации продуктов питания:

– риски, связанные с задержками получения сырья (в Магаданской области единственный способ доставлять продовольственные товары это морское судоходство);

– снижение качества предоставляемой продукции и другие.

В условиях неблагоприятного климата, в настоящее время, все большую популярность набирают крестьянско - фермерские хозяйства. Этот вид предпринимательской деятельности подвержен следующим видам рисков:

– непредсказуемых характер погоды, природные катаклизмы (так в августе 2014 года произошло крупное наводнение, которое уничтожило весь урожай фермеров в окрестностях Магадана);

– низкая конкурентоспособность произведенных продуктов по сравнению с привозными продуктами питания (так крупнейшие торговые сети города практически не принимают овощи от местных производителей);

– короткий период для посева и созревания сельскохозяйственных культур.

Литература:

1. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http: // magadanstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / magadanstat / ru / statistics

2. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http: // www.grandars.ru / fin - m / kommercheskiy - risk.html

3. Статья «Колымский аффинажный завод прекратил работу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http: // www.vestifinance.ru / articles / 52923)

4. Статья «Рудник имени Матросова на Колыме проведет массовое сокращение сотрудников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http: // magadanmedia.ru / news / 415862 /

5. Правительство Магаданской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа - https: // www.49gov.ru / our _ region / economy / economy _ overview /

6. Филобокова Л.Ю. Неформальные методы прогнозирования финансовой устойчивости малых предприятий // Экон. анализ: теория и практика. 2008. № 9. С. 50–63.

7. Канов В.И., Помулев А.А. Региональные риски малого инновационного предпринимательства // Вестник Томского государственного университета. 2012. №1 (17). С. 161 - 171

© Субботина Н.С., 2017

Тухарели В. Д.,
к.т.н., доцент кафедры технологий строительного производства,
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета,
г. Волгоград, Российская Федерация
Абухба Б.А.
магистрант кафедры технологий строительного производства,
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета,
г. Волгоград, Российская Федерация
Чередниченко Т.Ф.,
к.т.н., доцент кафедры технологий строительного производства,
Институт архитектуры и строительства
Волгоградского государственного технического университета,
г. Волгоград, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Повышение конкуренции на рынке строительной индустрии и, как следствие, необходимость снижения издержек в отрасли строительства и производства строительных материалов обозначило ряд задач по совершенствованию отрасли. Многие формы организации и технологии производственных процессов претерпевают существенные изменения, связанные со сменой способа производства в связи с новой мотивацией к хозяйствованию, приведение в соответствие с мировой практикой. Одним из вариантов для дальнейшего развития строительной отрасли считают ресурсосберегающие технологии.

Обострение конкурентной борьбы между строительными компаниями вынуждает предприятия прикладывать большие усилия для поиска возможностей повышения качества выпускаемой продукции при минимизации издержек. Решение подобных проблем возможно при внедрении ресурсосберегающей системы - функционально - стоимостного анализа (ФСА), высокоэффективного метода снижения издержек производства.

Объектом ФСА может быть любой элемент сложной производственно - экономической системы народного хозяйства. При проведении ФСА главное значение имеют три

обстоятельства: правильное выявление и постановка задач по созданию конкурентных преимуществ; возможность решения этих задач; подлинная оценка предпосылок этих решений. Задачами, обеспечивающими осуществление основной цели проведения ФСА, могут быть: увеличение конкурентоспособности продукции; улучшение качества объекта; снижение затрат на производство; увеличение производительности труда; замена дефицитных (в том числе импортных) материалов и комплектующих изделий; повышение объема выпуска продукции без дополнительных инвестиций; снижение эксплуатационных и транспортных расходов; увеличение экологичности производства; разработка новейших или усовершенствование настоящих конструкций, технологических процессов, систем организации работы и управления производством [1].

Проведение ФСА обозначает его использование, как одного из средств планируемого целенаправленного обеспечения ресурсосберегающих принципов деятельности организации.

Решение поставленной задачи связано с принципом соответствия реального материального ресурса требуемому. Для анализа деятельности предприятия (организации) выбираются количественные параметры, которые способны однозначно определить степень реализации ресурсосберегающих принципов. При проведении ФСА используют принципы: активизации творческого мышления, то есть создание творческого подхода; междисциплинарный подход подразумевает привлечение специалистов разных профессий из соответствующих областей; применение новейших научных, технических и экономических знаний направлен на поиск принципиально свежих решений [2].

Главные направления использования ФСА - модели для реорганизации строительной организации - это повышение качества производства работ, снижение расхода ресурсов, трудоемкости и времени. Решение поставленных задач наиболее эффективно достигается за счет использования компьютерных систем поиска необычных решений, например, IdeaFinder. Результатом ФСА является более эффективное технико - экономическое равновесие исследуемого объекта как системы, обеспечивающее его конкурентоспособность и высокую рентабельность. ФСА - информация дает возможность принимать обдуманные и целенаправленные решения о распределении ресурсов, которые опираются на ресурсосберегающие технологии [3].

Упомянутые принципы и подходы ФСА, впрочем, как и весь ресурсосберегающий подход в общем, находятся в постоянном развитии, вызванном изменением требований, предъявляемых к методу практикой.

ФСА - информацию можно использовать как для текущего управления, так и для выбора и утверждения стратегических решений. На стратегическом уровне - помощь в выборе решений относительно реорганизации предприятия, замена ассортимента используемых материалов и технологий. ФСА - информация указывает, как можно перераспределять и экономить ресурсы с максимальной стратегической выгодой.

Не менее актуальной и требующей немедленного решения проблемой строительной отрасли является высокая себестоимость возводимого в России жилья, которая во многом объясняется незначительной долей применения современных строительных материалов, организационно - технологических решений, высоким уровнем изношенности оборудования, используемого на предприятиях строительного комплекса, и применением

устаревших энергозатратных методов производства материалов, изделий и конструкций. Все выше перечисленное не способствует конкурентоспособности в строительной отрасли.

Усиление регионального аспекта в хозяйствовании по - новому очерчивает перспективные задачи строительной отрасли, в большей степени акцентируя ее развитие на основе максимального использования местных материалов, ресурсосбережении и энергосбережении.

Рассматривая регион как целостную систему, появился в России принципиально новый подход к стратегии управления регионами в новой экономической ситуации. В условиях рыночной экономики ситуация изменилась: юридически самостоятельные строительные организации (предприятия) сами стремятся к различным формообъединениям, которые позволят получать крупные подряды при надлежащих условий хозяйствования.

Именно кластерные формы ассоциирования строителей соответствуют потребностям в координации строительной практики. Кластеризация при объединении предприятий рассматривает вопросы в более широком порядке по сравнению с технологическим сотрудничеством при многообразии структур строительного кластера.

Базовое предприятие является ядром среди лидеров промышленности стройматериалов и строительных компаний. Органы власти, финансовые учреждения, проектные организации, инновационная, научно - исследовательская и образовательная инфраструктуры будут входить в окружение кластера. Единый центр, который скоординирует и объединит работу, должен осуществлять управление кластером [4].

Поэтому кластер и власть наиболее выгодное сосуществование, притягательное для крупного инвестора. Создание производственных конгломератов продиктовано также недостаточной загрузкой мощностей строительных предприятий. Крупные объекты являются наиболее эффективным путем оздоровления строительной отрасли. В этом случае заказчики - инвесторы отдают предпочтение сильным подрядчикам, которые гарантированно выполнят договорные обязательства. Включение строительного кластера в соответствующий территориально - хозяйственный комплекс обеспечивает успех его функционирования при его адаптивности региональной экономической ситуации [5, 6].

Управление и организация капитального строительства в регионах должна постоянно совершенствоваться в направлении их адекватности современным глобальным тенденциям в технике и технологии. Такой подход предполагает систематическое совершенствование форм и методов регионального менеджмента, их базирование на информационных технологиях и учете быстро изменяющихся потребностей социума.

Список использованной литературы

1. Рыжова, В.В. Функционально - стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Рыжова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра - М, 2012. - 226 с. (ЭБС «Инфра - М»)

2. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 320 с. (ЭБС «Инфра - М»)

3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности[Электронный ресурс]: / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с. (ЭБС «Инфра - М»)

4. Хунагов, Р. Д. Кластеры как форма организации и технологии строительства в условиях волатильности: региональный аспект [Текст] / Р.Д. Хунагов, Р.А. Попов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2012. Выпуск № 1. – С. 83 - 89.

5. Растворцева С.Н., Череповская Н.А. К вопросу о методическом обеспечении идентификации региональных кластеров [Текст] / С.Н. Растворцева, Н.А. Череповская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, - 2013. - №2 (46). – С. 147 - 154.

6. Котлярова С.Н. Практика формирования кластеров в регионах России [Текст] / С.Н. Котлярова // Региональная экономика: теория и практика, – 2012. - №24. – С. 29 - 39.

© Тухарели В.Д., Абухба Б.А., Чередниченко Т.Ф., 2017

Федотова В.В.,
аспирантка
факультета экономики и управления,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В России сектор малого быстрыми темпами, предпринимательства развивается достаточно быстрыми темпами. Особенность муниципального регулирования малого бизнеса состоит в том, что основной задачей муниципального управления в сфере развития малого предпринимательства заключается в создании необходимой инфраструктуры [5, с. 143].

Инфраструктура поддержки малого бизнеса представляет собой гибкую, динамичную и комплексную систему, которая включает совокупность государственных, образовательных, общественных, и коммерческих организаций, регулирующих деятельность предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и иные услуги, обеспечивающих условия и среду для производства товаров и услуг [2].

При разработке концепции развития инфраструктуры малого предпринимательства на государственном уровне необходимо определить ожидаемые результаты от ее внедрения, которые должны быть основаны на роли малых предприятий в экономике [6, с. 103].

Развитие предпринимательства оказывает положительное влияние на повышение инвестиционной привлекательности территории, а привлечение инвесторов представляет собой одну из основных целей администраций муниципалитетов [3].

Объективно малые предприятия по сравнению с крупными находятся в неблагоприятных условиях по причине ограниченности собственных ресурсов и ограниченности возможности для равного конкурирования с более крупными предприятиями по таким параметрам как доступ к государственным инвестициям,

финансовым ресурсам, приобретение современных технологий, освоение новой продукции, осуществление опытно - конструкторских и научно - исследовательских работ. По этой причине развитый сектор малого предпринимательства может функционировать только в условиях развитой инфраструктуры, инфраструктуры специфической, которая нацелена именно на малый бизнес [4, с. 6].

В научной литературе отмечается, что строить какой - либо объект инфраструктуры малого бизнеса (бизнес - инкубатор, технопарк, агентство по поддержке малого бизнеса) целесообразно только там, где максимально возможное количество действующих и потенциальных предпринимателей сможет воспользоваться его услугами.

Механизм государственного воздействия на предпринимательские структуры, с целью разрешения вышеперечисленных проблем, включает организационно - управленческие и экономические меры.

Сегодня в России созданы организационные и нормативно - правовые основы государственной поддержки малого предпринимательства. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Возросла активность населения в сфере предпринимательства [1].

Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты принципиальные решения по расширению доступа малых предприятий к закупкам органов государственной власти и государственных корпораций.

Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно - консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес - инкубаторы, центры развития бизнеса, инновационные центры, центры поддержки экспорта. **Только в** 2013–2015 гг. на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета было выделено более 135 млрд рублей. Однако целый ряд принимаемых в этот период мер шли вразрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали ее. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льгот по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки. В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

В развитии предпринимательства существенную роль играет региональная и местная системы регулирования и поддержки малого предпринимательства. Формы и методы

реализации политики местных органов власти в отношении малого предпринимательства исходят, с одной стороны, из мер, принимаемых на государственном уровне, с другой – определяются задачами развития и спецификой каждого конкретного муниципального образования [7, с. 310].

Одним из эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства является организация работы бизнес - инкубаторов, так как именно они дают возможность определить основы новой генерации субъектов малого предпринимательства, поддержать уже действующие предприятия и решить социальные и экономические проблемные вопросы в муниципальном образовании.

В целях повышения уровня вовлеченности муниципальных образований в деятельность по созданию условий для развития малого предпринимательства предлагается сформировать систему тиражирования лучших практик поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Список использованной литературы

1. Зимин В. А., Морозова Г. А. Общественно - политическая активность граждан в регионе // Перспективы науки. 2015. № 4(67). С. 56–59.

2. Зимин В. А. Развитие логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках (на примере Центрального федерального округа) : монография. М. : Институт исследовательского товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»), 2011.

3. Зимин В. А. Финансирование инвестиционных проектов в Самарской области // Вестник Самарского муниципального института управления. 2013. № 2(25). С. 74–79.

4. Каленская Н. В., Ахметшин Р. М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. 2013. № 2(19). С. 3–8.

5. Куц И. В. Формирование системы механизмов управления малым предпринимательством // Экономические науки. 2010. № 73. С. 142–146.

6. Манукян М. М. Влияние развития малого предпринимательства на экономику города // Экономика и управление в XXI веке. Т. 8: Управление социально - экономическим развитием территорий : сборник научных трудов. 2011. 164 с.

7. Омаров М. М. Направления повышения эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 310.

© Федотова В.В., 2017

Финогеева А.И., Аспирант
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ КОМПАНИИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В современных условиях развития теорий корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, важное значение приобретает концепция заинтересованных сторон (или теория стейкхолдеров). Изучение концепции и ее применение на практике

становится актуальным вопросом в управлении деятельностью компании. Стейкхолдерами, по мнению родоначальника теории Р.Э. Фримена [1], являются лица или группы лиц, оказывающие влияние на деятельность компании и подверженные влиянию с ее стороны. Стейкхолдеры имеют определенные интересы или требования в отношении компании, удовлетворение которых может способствовать достижению поставленных целей, стратегического развития и эффективности деятельности. По мнению Фримена, стейкхолдерами являются заинтересованные стороны внутреннего и внешнего окружения. К внутреннему окружении относятся сотрудники компании, ее владельцы, покупатели и поставщики. Во внешнем окружении выделяются государственные органы, общества (по защите прав потребителей, окружающей среды), средства массовой информации и прочие заинтересованные группы. В дальнейшем, подходы к классификации стейкхолдеров были расширены. Предлагается следующая классификация: внутренние стейкхолдеры (работники, акционеры и инвесторы, менеджмент компании, и дочерние общества (при наличии); внешние операционные (заказчики, поставщики, партнеры) и прочие внешние (некоммерческие организации, общество в целом, органы государственной власти, СМИ, высшие учебные заведения, конкуренты).

Под управлением взаимоотношениями со стейкхолдерами подразумевается процесс, объединяющий установление отношений с группами заинтересованных сторон и взаимодействие с ними с целью достижения поставленных целей. Именно за счет эффективности такого управления, компания получает преимущества и в целом, положительные результаты в процессе взаимодействия.

Порядок и регулирование взаимодействия с заинтересованными сторонами и формирования нефинансовой отчетности рассматриваются такими международными стандартами и руководствами в области корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления, как, ISO 26000, SA 8000, AA 1000 AS и GRI, и российскими – CSR - 2008, Кодексом корпоративного управления и AA 1000 SES. В основе управления взаимоотношениями со стейкхолдерами необходимо учитывать данные стандарты, поскольку они предусматривают правила и порядок взаимодействия с ними с целью повышения социальной ответственности бизнеса и эффективности проводимых мероприятий. В настоящее время, стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами [2] (AA 1000 SES) получает широкое распространение и внедрение в крупных компаниях в процессе планирования взаимодействия со стейкхолдерами и формирования нефинансовой отчетности. Стандарт взаимодействия AA 1000 SES предъявляет требования к качеству взаимодействия со стейкхолдерами: существенность (знание своих стейкхолдеров и существенных для них интересов), полнота (кроме интересов, необходимо понимание потребностей, ожиданий, взглядов заинтересованных сторон в отношении компании) и реагирование (последовательное удовлетворение существенных стейкхолдеров и самой компании вопросов). Стандартом описываются требования к отчетности перед стейкхолдерами, включающие прозрачность отчетности, готовность компании реагировать на вопросы стейкхолдеров и соответствие требованиям законодательства, кодексов, стандартов.

Для организации управления взаимоотношениями со стейкхолдерами, в первую очередь, компании необходимо проанализировать внешнее и внутреннее окружение с целью выявления групп заинтересованных сторон. Определившись с целью взаимодействия с конкретными стейкхолдерами, менеджменту компании рекомендуется выбрать способы

взаимодействия (инструменты) в зависимости от выбранной стратегии [3]. Стратегии ранжируются от мониторинговой стратегии до полноценного сотрудничества. Безусловно, сотрудничество компании с заинтересованными сторонами является наиболее эффективной формой взаимоотношений, позволяющей достичь поставленных целей для организации. В дальнейшем, необходимо планирование мероприятий на предстоящий период и утверждение показателей, определяющих эффективность управления взаимоотношениями. В течение года план может уточняться и включать дополнительные мероприятия. Результаты рассматриваемого периода по взаимодействию со стейкхолдерами, согласно международным стандартам, должны быть отражены в нефинансовой отчетности компании. Компания проводит оценку реализованных мероприятий и в случае необходимости, корректировку стратегии взаимодействия и соответствующих инструментов. В целом, такое управление взаимоотношениями со стейкхолдерами целесообразно представлять в форме механизма [3]. Основными функциями механизма являются: определение целей, планирование мероприятий, определение методологии и инструментов, определение приоритетности интересов стейкхолдеров, баланс интересов заинтересованных сторон и компании. Основная цель управления взаимоотношениями – обеспечение эффективности взаимодействия компании с ее стейкхолдерами с целью повышения результативности деятельности компании.

Таким образом, управление взаимоотношениями компании со стейкхолдерами является неотъемлемой частью системы менеджмента компании и эффективности ее деятельности. Современные компании становятся социально ответственными. В компаниях создаются отдельные структурные подразделения, ответственные за реализацию стратегий в области корпоративной социальной ответственности и управления взаимоотношениями со стейкхолдерами.

Список использованной литературы:

1. Freeman R.E. Strategic management: A Stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984. – 31 p.
2. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES [Электронный ресурс] // Официальный сайт Фонда «Институт экономики города». – Режим доступа: http: // www.urbaneconomics.ru / node / 7164
3. Финогеева, А.И. Совершенствование механизма взаимодействия компании с заинтересованными сторонами [Электронный ресурс] / А.И. Финогеева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №3 (98). – Режим доступа: http: // uecs.ru / index.php?option=com _ flexicontent&view=items&id=4307
4. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд - во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 272 с.
5. Кодекс корпоративного управления [Электронный ресурс]. / Вестник Банка России. – 2014. – №40 (1518). – 144 с. – Режим доступа: http: // www.cbr.ru / publ / Vestnik / ves140418040.pdf
6. Мошкова, Л.Е. Совершенствование управления взаимоотношениями с партнерами в современных условиях / Л.Е. Мошкова, С.А. Силина // Вестник Тверского

государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2016. – №4. В – С. 27 - 32.

© Финогеева А.И., 2017

Куценко Е.И.
К.э.н., доцент
Хакимова Э.Р.,
Магистрант, Институт Менеджмента,
Оренбургский Государственный Университет
г. Оренбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В сложившихся макроэкономических условиях первоочередной задачей управления в сельском хозяйстве является необходимость выявления максимума конкурентных преимуществ в управляемой системе, выделить те из них, которые уникальны для данной системы. На втором этапе необходимо ранжировать конкурентные преимущества с позиции их влияния на эффективность производства, повышение конкурентоспособности продукции.

Для анализа конкурентных преимуществ компании прежде всего необходимо провести анализ внешней среды. Так как сущность стратегического управления фирмой заключается прежде всего в приспособлении предприятия к постоянно изменяющимся факторам внешней среды.

Внешняя среда предприятия - это именно те факторы, которые напрямую оказывают влияние на деятельность того или иного предприятия. К данным факторам можно отнести экономические, политические, социальные, демографические, природные, культурные и технические факторы.

В состав внутренней среды входят - финансовые возможности фирмы, компетенция руководства, навыки и квалификация персонала, использование технологий, имидж фирмы, опыт работы фирмы на рынке[1].

PEST - анализ является полезным инструментом понимания позиции предприятия, рынка, потенциала фирмы. PEST - анализ может помочь руководителю предприятия проанализировать положение внешнего окружения фирмы, а также поможет выделить самые важные факторы.

Для определения того, насколько крепко предприятие удерживает свою конкурентную позицию, проводят количественную оценку ключевых факторов успеха (КФУ). Для этого изначально выбирают n - ое количество конкурентных фирм, с которыми в последствии будет проводится сравнение.

Ключевые факторы успеха (или конкурентные преимущества) - это характерный для определенного предприятия перечень факторов, приносящих ей преимущества над другими. Эти факторы не являются постоянными, они меняются в зависимости от:

особенностей отраслей; сегментов рынка, которые обслуживаются, а также времени и этапа «жизненного цикла» отрасли

Для этого сформируем список ключевых факторов успеха отрасли и оценим предприятие и его конкурентов по каждому показателю, используя шкалу взвешенной оценки (от 1 до 10) (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка конкурентной силы

Ключевые факторы успеха	Вес	Предприятие А	Конкуренты	
			Б	В
Качество	0,2	6	7	5
Репутация	0,2	7	9	7
Производственные возможности	0,1	7	7	6
Сбытовая сеть	0,1	8	9	8
Структура издержек	0,1	6	7	5
Сортность	0,1	9	9	7
Полнота ассортимента	0,1	8	8	8
Уровень сервиса	0,1	4	6	7
Общая оценка		6,8	7,8	6,5

Проанализировав данные таблицы можно сказать, что наибольшей конкурентной силой обладает предприятие Б, ее преобладание составляет 62 или 7,8. Предприятия А и В имеют меньшую конкурентную силу. На основе оценки конкурентной силы стоим многоугольник конкурентоспособности (рисунок 1).

Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

В основном оценка КФУ у предприятий А и В практически одинакова.

Параллельно с оценкой ключевых факторов успеха, осуществляют не менее важный конкурентный анализ – анализ стратегического потенциала фирмы и ее конкурентов, а именно анализ производственного, кадрового, финансового, маркетингового и организационно - управленческого потенциалов

Результаты оценки отдельных компонент стратегического потенциала сводятся в единую таблицу. Итоговая оценка стратегического потенциала представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговые оценки стратегического потенциала

Потенциал	А	Б	В
Производственный	6	8	5
Кадровый	5	6	7
Организационно - управленческий	6	6	7
Финансовый	3	7	6
Маркетинговый	3	7	7

Из таблицы видно, что предприятие А занимает далеко не лидирующее положение.

Исходя из всего вышесказанного можно составить SWOT - анализ, с помощью которого можно определить сильные и слабые стороны фирмы.

Обычно, исходя из анализа стратегического потенциала и конкурентных преимуществ, можно сделать вывод, что основными источниками (носителями) конкурентных преимуществ в сельском хозяйстве являются природно - климатические условия и производственные ресурсы (земля, техническое оснащение, кадровое обеспечение).

С целью минимизации влияния причин, приводящих к неплатежеспособности предприятия, для каждой организации целесообразно в условиях кризиса разработать необходимые рекомендации, а также введение научных методов управления предприятием, специализирующимся в сельском хозяйстве.

Список использованных источников:

1 Галушка, И. Управление экономикой [Текст]: пер. со словац. / И. Галушка. - М.: Политиздат, 2013. - 222 с.

2 Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA и другим программам подготовки управленческих кадров / Л. В. Карташова. – М.: ИНФРА - М, 2013. - 235 с.

3 Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления [Текст]: учеб. для вузов / В. И. Кнорринг. - М.: Норма: ИНФРА - М, 2011. - 528 с. .

4 Минаев, Э.С. Управление производством и операциями [Текст]: учеб. пособие для вузов / Э. С. Минаев, Н. Г. Агеева, А. Аббата Дага; Гос. ун - т управления; Нац. фонд подгот. кадров. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 328 с.

© Куценко Е.И., Хакимова Э.Р., 2017

Хоришко Д.В.
магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика»
Новороссийского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ,
Научный руководитель – Ковалева И.П., к.э.н., доцент

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Распад колониальной системы в афро - азиатских странах сформировал актуальную потребность в разработке теорий экономического развития. Первоначально базовые концепции экономики развития ориентировались на историческое прошлое развитых

стран, следовательно, на классическую и неоклассическую школу экономической теории в вопросах анализа рыночной среды и на кейнсианскую и неокейнсианскую теорию исследования государственного сектора [5, с.6].

К представителям основных экономических школ, исследовавших экономическое развитие стран и экономический рост можно отнести: кейнсианцев, неоклассиков, институционалистов и «левых радикалов». Наиболее активно формировались теории развития в период 1950 - е – 1990 - е гг. Большая часть теорий посвящена развивающимся странам и только некоторые из концепций носят универсальный характер и имеют более широкую область использования [3, с.7].

Экономическое развитие стран тесно связывают с экономическим ростом, несмотря на тот факт, что экономическое развитие – это более обширная категория, которая включает в себя не только положительные процессы (экономический рост), но и отрицательные (спад, кризис и др.). Проблемами экономического роста в той или иной мере занимались все экономические школы [7, с.17].

В широком смысле слова, под экономическим ростом понимается увеличение объемных показателей экономической деятельности страны, как результат роста количества используемых факторов в производстве и (или) совершенствование техники, технологии [9].

В узком смысле, под экономическим ростом большинство исследователей понимают процесс, который рождается непосредственно на стадии производства, далее приобретает устойчивый характер на остальных стадиях воспроизводства и приводит к количественному изменению производительных сил в обществе, увеличению общественного продукта за определенный период времени (т.е. к росту народного благосостояния) [2, с.32].

В экономической теории выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При первом типе непосредственно добавляются факторы производства, растет валовый продукт за счет расширения сферы применения материальных, трудовых и природных ресурсов, т. е. происходит количественное увеличение используемых ресурсов. При втором типе экономический рост – это результат совершенствования процесса использования ресурсов на основе применения наиболее эффективных средств труда или более совершенных технологий и форм организации процесса производства.

В большинстве случаев при разработке теорий экономического роста подразумевают процессы модернизации и ориентируются на второй тип экономического роста. Теория процессов модернизации интенсивно стала развиваться в 50 - е годы XX века. С развитием теоретической базы актуализировался и сам термин «модернизация». В XXI веке все исследования укрупненно можно было подразделить на два направления: первая концепция исходит из того, что развитые институты залог успешного экономического роста, а вторая концепция основывается на том, что эффективные институты могут иметь место только в рамках общества, достигшего определенного уровня благосостояния [6, с.89].

В России в современных условиях развития ключевыми параметрами экономического роста должны стать качественные факторы. Качественные факторы экономического роста были выделены американским экономистом Э. Денисоном. Модели экономического роста,

использующие качественные параметры были предложены английскими экономистами Н. Калдором и Дж. Робинсоном [10].

При анализе темпов роста ВВП следует учитывать качество воспроизводственных процессов российской экономики. Процесс воспроизводства осуществляется в двух формах: простое воспроизводство и расширенное. И когда речь идет об экономическом росте, то, как правило, подразумевают расширенное воспроизводство экономики страны. Мировой опыт свидетельствует о том, что экономический рост увеличивает потенциал страны, а именно растёт в динамике уровень основного, оборотного капитала и рабочей силы. Этот процесс - неотъемлемая составляющая экономического роста, а увеличение ВВП – следует рассматривать как следствие. Таким образом, в случае качественного экономического роста происходит обновление основных производственных фондов, повышается эффективность использования оборотного капитала, улучшаются условия труда работающих на предприятиях страны, растет заработная плата [1].

Если рассматривать опыт российской экономики, то большинство исследователей сходится во мнении, что основной причиной невыполнения невысоких показателей экономического роста в России является ослабление роли государства в структуре рыночного хозяйства. В формировании взаимосвязей «домохозяйства – государство – фирмы – банки» государство в последние 20 лет ослабило свою роль и это негативно сказалось на институтах плановой экономики и не позволило создать эффективные рыночные институты в России. Основное политическое влияние на экономику страны длительное время оказывала частная собственность, представленная олигархическим капиталом. Актуальные проблемы с коррупцией и криминализацией экономики в современных условиях – это тоже результат слабости государственного влияния. Процессы разгосударствления и приватизации отрицательно сказались на функционировании промышленных предприятий, которые лишившись государственного заказа, превратились в убыточные и перестали работать. В результате этих процессов произошло расслоение общества, сформировалось прослойка бедных граждан (около 80 % от общей численности), а экономика стала ориентироваться в основном на добычу углеводородного сырья, а не на развитие материального производства.

Достаточно большое количество экономистов, политиков занимается изучением факторов и предпосылок экономического роста, связывая их с различными предпосылками и последствиями. В частности, Р. Кучуков затрагивает проблемы расслоения общества: «…коэффициент, выражающий соотношение доходов 10 % самого богатого и самого бедного населения в 2009 г., поднялся до …22 раза против 13,9 в 2000 г., 13,5 – в 1995 г. и в 8 раз – в 1992 г. Многократно увеличивались доходы верхнего слоя чиновников и число миллиардеров, процветала коррупция» [8].

Экономическая база российской экономики была сформирована за счёт сырьевых ресурсов, на фоне общего роста доходов. Поэтому для устойчивого динамичного развития экономики России необходимо возрождать материальное производство, инвестировать в обрабатывающую промышленность, создавать новые машины и оборудование, тем самым приблизиться к экономически развитым странам. Учитывая выше изложенное, можно сделать вывод, что экономический рост без развития всех отраслей национальной экономики невозможен. Но указанные отрасли экономики не смогут развиваться без инвестиций.

Экономический рост в России, выраженный в приросте ВВП можно назвать - монетарным ростом, поскольку он не имеет и не использует новые инновационные технологии, которые способствовали бы модернизации материально - технологический базы производства. Но такой тип экономического роста крайне неустойчив, поскольку не создает внутренних источников. В дальнейшем на внешнем рынке может сложиться неблагоприятная бизнес - среда, которая обострит проблемы дальнейших процессов экономического роста, а именно связанные с обеспечением расширенного воспроизводства. Названные процессы могут иметь негативные последствия и необратимую вариацию для национальной экономики в целом.

Монетарный экономический рост – это отрицательный вариант роста с тяжелыми социально - экономическими последствиями. В сложившихся российских условиях единственно приемлемым выходом может стать модернизация российской экономики. А основными точками роста как уже отмечалось выше, в рыночных реформах должны стать крупные корпоративные структуры (холдинговые компании, финансово - промышленные группы). Удельный вес малого и среднего бизнеса ВВП в России недостаточен для влияния на экономический рост. Следует отметить, что и крупный бизнес мало заинтересован и не обладает достаточными возможностями для обеспечения достаточного роста экономического потенциала России. Для инновационного развития России сформировалась потребность в реализации крупномасштабной неоиндустриализации экономики [1, с.5].

В целях обеспечения устойчивого экономического развития страна на современном этапе в достаточном количестве должна обладать материальными и людскими ресурсами. В доиндустриальном и индустриальном обществах было достаточно одного основного источника экономического развития - материального фактора, а становление, развитие постиндустриального общества не может осуществиться без человеческого капитала.

Общеизвестно, что именно накопленные знания, информация и опыт людей (человеческий капитал) образуют основу экономического процветания ведущих стран мира. В качестве положительного примера можно привести Японию, Южную Корею, Тайвань и Гонконг. В этих и многих других странах за счет человеческого капитала, почти не имеющих природных ресурсов, за последние десятилетия произошло значительное усиление темпов экономического роста и повышение конкурентоспособности национального хозяйства. Следует отметить тот факт, что в истории XX в. нет примеров продолжительного экономического роста, который основан на дополнительно привлекаемых природных ресурсах.

Для России первоочередной задачей становится обеспечение высоких темпов экономического роста и как следствие на его основе рост уровня жизни в обществе, а, следовательно, и качества человеческого капитала. Но этот процесс связан с постоянными и значительными инвестициями государства в социально - экономическую сферу. А инвестиции в человеческий капитал - это повышение производительности труда, а, следовательно, и эффективности производства [11].

Обобщая сказанное, можно выделить ряд приоритетных критериев модернизации в различных областях общественной жизни России:

1) в социальной области – это разделение функциональных ролей, выполняемых разными индивидами в обществе (разделение обязанностей в общественном производстве, в политике и семье), разделение сфер частной и общественной жизни, вытеснение

отношений личной зависимости между людьми отношениями их личной независимости, основанной на обмене вещами;

2) в экономике - применение технологий, основанных на использовании рационального знания, появлении вторичного и третичного секторов хозяйства (индустрия, торговля, услуги), углубление общественного и технического разделения труда, развитие рынков товаров, денег и труда;

3) в политической области - образование централизованных государств, параллельно с разделением власти и включением широких масс населения в процесс формирования осознанных общественных интересов;

4) в духовной области - объединение культурных систем и ценностных ориентаций, секуляризация образования и распространение грамотности, всесторонняя поддержка многообразия течений в философии (науке), религиозный плюрализм, развитие средств распространения информации, а так же приобщение крупных групп населения к достижениям культуры [4, с.110].

Современные проблемы экономического роста в России тесно связаны с развитием отечественного материального производства, с необходимостью формирования человеческого капитала и решением остро стоящих проблем - постоянных инвестиций государства в инновационное производство.

Список использованной литературы

1. Антонова З.Г., Комаревцева Л.В., Лившиц В.И. Проблемы экономического роста в России в современных условиях // Вестник томского государственного университета. - 2012. - №1(17). С. 5 - 16.

2. Гутова А.Ю. Устойчивый экономический рост и проблемы его достижения в современной посткризисной экономике России // Актуальные вопросы экономических наук. - 2010. - № 14. С. 32 - 36.

3. Ковалева И.П. Сущность экономического развития и роста в разрезе различных экономических школ // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. № 38. С. 7 - 15.

4. Ковалева И.П., Калюжная Я.А. Основные направления модернизации России: теория и практика // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 1 - 1. С. 107 - 113.

5. Ковалева И.П. Модели экономического роста: теория и практика кейнсианства // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 45. С. 6 - 14.

6. Ковалева И.П. Теория и практика модернизации // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. № 20. С. 89 - 96.

7. Ковалева И.П. Модели экономического развития: неоклассическая теория и практика // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 35. С. 17 - 25.

8. Кучуков Р. Модернизация экономики: проблемы и задачи // Экономист. - 2010. - № 1. С. 20–29.

9. Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. М.: Инфра - М, 2002. 480 с.

10. Шараев Ю. Теория экономического роста. М.: ГУ ВШЭ, 2006. 250 с.

11. Экономический рост в России: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // modern - econ.ru / ekonomika - rossii / osobennosti / economicheskiy - rost.html (дата обращения 25.01.2017).

© Хоришко Д.В., 2017

Черненький Д. И., Студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г.Краснодар, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КРАЯ

В современных условиях перед страной стоит задача ускоренного импортозамещения, которую невозможно решить без аграрного сектора экономики [1, с. 318]. Сельское хозяйство для государства является приоритетной отраслью, так как является основой, прежде всего, продовольственного обеспечения, а, следовательно, и продовольственной независимости [2, с. 263]. Устойчивое развитие сельского хозяйства является важнейшим фактором обеспечения продовольственной безопасности, улучшения качества жизни сельского населения каждого региона России, в том числе и Краснодарского края [3, с. 35].

Государственная поддержка сельскохозяйственного производства реализуется посредством конкретных форм и методов [4, с. 263]. Основными принципами государственной поддержки сельскохозяйственного производства являются:

- равная доступность государственной поддержки для всех субъектов;
- гарантированность государственной поддержки;
- целевой характер получения и использования бюджетных средств;
- эффективность использования бюджетных средств [5, с. 94; 6, 127].

В проекте бюджета Краснодарского края на 2017 г. заложена поддержка стратегических для региона отраслей сельского хозяйства: садоводства, овощеводства и животноводства.

В 2017 году объем господдержки Краснодарского края составит 6,9 млрд руб. В прошлом году, по данным федерального Минсельхоза, для субсидирования сельского хозяйства Кубани было предусмотрено 6,7 млрд руб.

Государственная поддержка в регионе будет осуществляться по 37 направлениям, средства направят на приоритетные отрасли АПК. Так, на садоводство будет выделено 472 млн. руб., из которых 371 млн. руб. пойдет на закладку 1,2 тыс. га новых садов. 430 млн. руб. распределят на развитие виноградарства, отрасль рисоводства получит 126 млн. руб. Кроме того, в этом году на Кубани впервые поддержат чаеводов – им выделят 25 млн. руб. на восстановление заброшенных плантаций чая.

С этого года регионам станет проще поддерживать нишевые производства сельхозпродукции благодаря переходу на «единую» субсидию. На федеральном уровне Минсельхоз сохранил крупные магистральные направления: инвестиционные кредиты, льготную схему кредитования, компенсацию прямых понесенных затрат (CAPEX), несвязанную поддержку и финансирование федеральных целевых программ мелиорации сельскохозяйственных земель и развития сельских территорий. А 54 субсидии – закладку садов, поддержку оленеводства, льноводства и прочие – отдали регионам в виде единой субсидии.

Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства является объективной, поскольку в силу объективных причин сельское хозяйство на свободном рынке неконкурентоспособно в сравнении с другими отраслями экономики [7, с. 170]. С одной стороны, государственная поддержка направлена на улучшение качества жизни населения,

то есть доступность к товарам первой необходимости, с другой стороны, государственная поддержка способствует повышению качества продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей [8, с. 284; 9, с. 36].

Список использованной литературы

1. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Развитие ресурсного потенциала промышленно - производственных подсистем АПК // Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 318 - 319.

2. Белова Е.О. Разработка стратегии развития предприятия пищевой промышленности // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 3 (35). С. 3.

3. Прохорова В.В. Территориальная экономическая система: субрегиональные ресурсы, стратегии и инструменты интенсивного развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2011

4. Mindlin Y.B., Zhukov B.M., Prokhorova V.V., Shutilov F.V., Belova E.O. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 261 - 265

5. Белова Е.О. Инвестиционные решения в системе управления ресурсами недр региона // Современные тенденции развития российской экономики Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2006. С. 92 - 98

6. Белова Е.О. Инновационное развитие Краснодарского края В сборнике: Учетно - аналитические инструменты исследования экономики региона 2016. С. 125 - 128.

7. Баутин В.М., Шаталов М.А. Государственное регулирование интеграционных процессов в АПК в условиях ВТО // Никоновские чтения. 2015. № 20 - 1 (20). С. 168 - 170.

8. Белова Е.О. Система информационного обеспечения инвестиционного развития региона // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 5 - 2 (47). С. 283 - 285.

9. Белова Е.О., Губин В.А. Критерии и механизмы хозяйственного использования ресурсов недр региона

© Черненький Д.И., 2017

Черных А.В.,
студентка 1 курса магистратуры
факультет управление
КГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВО И КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

За последние годы кардинально изменился взгляд на сферу культуры, актуализировалось понимание ее важности и роли в формировании российской государственности, признание сферы культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально - экономического

развития, о чем свидетельствует заявление Президента России В. В. Путина: «Культура, по сути, это свод нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности, один из ключевых символов российской государственности и исторической преемственности, то, что объединяет нас с другими странами и народами мира. Конечно же, все мы – государство, общество – несем ответственность за судьбы отечественной культуры, за ее современное состояние и перспективы. Нельзя потерять свои культурные корни, то, что формировалось веками, складывалось многими поколениями представителей разных национальностей и разных религий и не раз на самых трудных поворотах истории государства российского сберегало его для будущих поколений. Именно поэтому мы говорим о необходимости осмысленной государственной культурной политики, о том, что нужны четкие принципы и четкие ориентиры, которые обеспечат культуре роль определяющего, а не периферийного фактора развития страны и общества, человеческого капитала» [2].

Государство, регулируя функционирование основных систем общества, выступает как основной «заказчик» и «спонсор», поддерживая культурную деятельность материально или предоставляя те или другие привилегии и льготы. Для обеспечения стабильности общества в разные исторические эпохи существовали и ныне существуют социальные институты, которые направляют культурную жизнь, используя методы поощрения, ограничение, а нередко и подавление свободы творчества. Полноценное функционирование институтов государства является важным условием социо - культурного развития, ведь оно имеет средства влияния на повышение или снижение уровня жизнеспособности культуры как функциональной системы [3].

Сфера культурной политики и стратегия действий существенно изменялись в Европе на протяжении последнего столетия. Однако, несмотря на то, что многие особенности функционирования государственной культурной политики достаточно исследованы, дискуссия о формировании направлений государственной культурной политики в достижении ее основных приоритетов продолжается и в настоящее время.

Она продолжается потому, что в ее основе лежит сложный процесс повышения спроса на духовные ценности и услуги учреждений культуры. Дискутируется также вопрос о необходимости государственной поддержки культуры в рыночных условиях, определения гуманистических аспектов культурного творчества.

В развитии культурного процесса нередко возникают споры между тенденциями к централизации культурной деятельности и его демократизацией, которой требуют неправительственные организации. Вмешательство государственных органов в работу учреждений культуры порой необходимо, поскольку без правительственной поддержки они не могут управиться со всякого рода трудностями (финансовыми, правовыми, политическими) и прекращают свое существование. Наряду с государством функции регулирования развития культуры все чаще перехватывает бизнес, хотя законодательство корректирует рыночную «стихию». Дополнением к правовым нормам сегодня выступают также такие институты и формы регуляции культурной жизни и деятельности, как благотворительные фонды, спонсорство, патронаж, премии, почетные звания и т.д.[4]

Роль государства в управлении социально - культурной сферой предполагает использование ряда рычагов:

- создание сети учреждений культуры;
- деятельность государственных органов управления;

- создание правовых условий, норм, гарантий деятельности учреждений культуры различных форм собственности, и контроль исполнения действующих законов;

- налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства, а также информационное обеспечение выработки решений, деятельности и анализа ее результатов.

Культура обладает правом на поддержку со стороны государства, которое несет юридические и моральные обязательства перед прошлым, настоящим и будущим за сохранение и развитие культурного наследия народа, проживающего на его территории. Государственная политика в сфере культуры должна строиться на уважении человеческого достоинства, обеспечении свободы выбора каждым членом общества форм участия в культурной жизни и творчестве.

Государство обеспечивает равенство возможностей и условий культурного развития граждан, определяет направления, содержание и формы государственной поддержки культуры с учетом национальных традиций, уровня политического и экономического развития общества.

Как гарант сохранения и развития культурного наследия государство обязано:

• рассматривать в качестве приоритетной задачи сохранение культурного достояния нации и обеспечивать его передачу будущим поколениям;

• брать под защиту объекты и памятники культуры, нуждающиеся в охране и реставрации;

• обеспечивать законодательную базу поддержки и развития культурной жизни и принимать административные меры по неукоснительному соблюдению международных и государственных норм в области культуры;

• создавать систему социальных, экономических и правовых гарантий свободного творчества и профессиональной деятельности в сфере культуры;

• поддерживать негосударственные организации, способствующие развитию культурной жизни, обеспечивать правовые гарантии и создавать реальные условия (включая налоговую политику) для развития благотворительности в сфере культуры;

• стимулировать инициативу и участие различных групп населения в создании, сохранении, распространении и потреблении ценностей культуры;

• способствовать установлению международных культурных контактов, связей и сотрудничества. [5]

Главным институтом, который регулирует культурную деятельность в современном обществе, есть государство. Он включает такие направления, как поддержка творчества, создание условий для ее реализации; защита национальной культуры в глобализованном мире; разработка мероприятий по уменьшению негативного влияния коммерциализации в сфере культуры; содействие административной децентрализации культурной деятельности; обеспечение сохранения культурных достояний прошлого; содействие новаторству и обновлению культуры, а также налаживанию взаимодействия и взаимопонимания между разными культурными группами внутри страны.

Ныне культурная политика требует всестороннего анализа ряда вопросов, среди которых выделяются: культурная ситуация в разных группах населения; положение работников культуры, деятелей искусства; координация усилий по поддержке культуры на всех уровнях; гарантирование права на культурное развитие; региональная политика в

сфере культуры и т. п. Относительно последнего, то успех политики децентрализации в значительной мере зависит от уровня сотрудничества правительства и местной власти, гибкости общенациональной и региональной культурной политики.

Представители властных структур стараются преодолеть традиционный подход к культуре, сознательно демократизировать культурную политику в постсоветских странах. Пока что все это с трудом удается, поскольку переход от тоталитарного к демократическо - ориентированному обществу, развитие диалога всех политических сил страны осуществляется через противоречивые действия власти и оппозиции, через кризисы, конфликты, успехи и неудачи.

Кроме главнейшей цели культурной политики – сохранение целостности общества перед лицом возникающих проблем существуют и другие задачи, которые призвана решать политика. Это прежде всего финансирование культуры в кризисный период. Кроме этого, важно определить курс культурной политики государства относительно пропаганды коммерческими структурами и средствами массовой информации антикультуры и антиискусства. Благодаря такой политике мы уже, наверное, потеряли одно - два поколения, однако следствия окажутся намного позднее, а принимать решение надо сегодня. И сделать это не так легко, как кажется на первый взгляд, поскольку люди во властных кабинетах не желают терять свой имидж, а властным коррупционерам такое состояние вещей попросту выгодно. Перед нами разворачивается разрыв власти и культуры, но, к счастью, постепенно побеждает тенденция, направленная на преодоление этого разрыва.

Феномен «власти культуры» оказывается в активном вмешательстве деятелей культуры во все сферы общественной жизни. Об этом, прежде всего, свидетельствует тот факт, что феномен «власти культуры» оказывается в росте политического авторитета деятелей культуры и их вхождение во властные структуры. Содействовать в этом могут средства массовой информации, которые способны повысить эффективность культурной политики, во многом это осуществляется благодаря высокому доверию членов общества относительно своих кумиров – деятелей культуры и искусства.

Благодаря активному вмешательству (с помощью средств массовой информации) деятелей культуры во все сферы жизнедеятельности общества культурная жизнь становится более динамичной и многомерной.

В заключение можно констатировать, что государственная политика в сфере культуры ныне предусматривает двойную задачу: с одной стороны, сформировать структуру, в том числе управленческую, приспособленную к новым внутренним и внешним условиям, а с другой – не допустить распада имеющейся сети учреждений культуры и искусства. К сожалению, за все предыдущие годы адекватный ответ государства на эти вызовы так и не был реализован вопреки многочисленным попыткам реформирования этой важнейшей сферы функционирования общества.

Список использованной литературы

1. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612 - 1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (ред. от 28.11.2015г.)

2. Заседание Совета по культуре и искусству. Стенографический отчет о заседании Совета по культуре и искусству. М.; Кремль, 2013

3. Понкин И. В. Особенности управления в области культуры // Муниципальная экономика и управление. 2014. № 28. С. 2.

4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Из - во «Лань», 2001.

5. Ивашкин М. В., Короткова, Г. К. Сфера культуры как объект управления и ее роль в развитии социально - экономических отношений общества // Вестник ТО - ГУ. 2011. № 1(20).

6. Фундаментальные проблемы культурологии: Том IV: Культурная политика // отв. ред. Д. Л. Спивак. – СПб.: Алетейя,2012.

© Черных А.В. 2017

Чернышова А.Б., студент,
Воронежский государственный университет,
г.Воронеж, Российская Федерация

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

В условиях современной экономики возникает необходимость выбора такой стратегии организации, которая была бы наиболее эффективным способом достижения поставленных целей, а также обеспечивала конкурентоспособность организации и способствовала укреплению ее положения на рынке.

Понятие стратегического выбора в системе стратегического управления можно рассматривать двояко: во - первых, как процесс формирования стратегии и , во - вторых, как результат этого процесса, т.е. набор принимаемых и реализуемых стратегий [4, с.47]. Многие авторы пришли к выводу о том, что стратегический выбор – это один из элементов процесса стратегического управления организацией; этап, который наступает после анализа и сбора данных [1, с. 128].

Актуальность исследования данной темы заключается в том, что стратегический выбор обуславливает принятие эффективных управленческих решений. Проблематика стратегического выбора кроется в том, что существует некоторый риск выбора неэффективной стратегии. Это связано с тем, что стратегический выбор, как правило, является предметом решений руководства и не всегда является рациональным, так как зачастую менеджеры делают выбор, исходя из личных целей [6, с. 59]. Также руководство организаций сталкивается с отсутствием необходимой информации для разработки адекватных альтернатив развития, с возникновением непредвиденных обстоятельств и влиянием неучтенных факторов [2, с.21].

Для того, чтобы стратегический выбор оказался оптимальным, необходимо прибегнуть к оценке альтернативных вариантов стратегии. Помимо всесторонней экономической оценки, методов количественного обоснования решений широко применяются следующие экономико - математические критерии выбора стратегии [3]:

1. Критерий решения Вальда. Его суть заключается в том, что отбираются наихудшие из возможных результатов стратегической альтернативы и выбор осуществляется в пользу наилучшей из них.

2. Альфа - критерий решения Гурвица. Предполагает определение индекса, представляющего собой средневзвешенное его экстремальных отдач и тем самым обеспечивает информацией о самой лучшей и самой худшей отдаче и определение субъективной вероятности [5].

3. Критерий решения Сэйвиджа. Данный критерий исследует убытки, которые возникнут в результате неправильного выбора. Потеря измеряется как абсолютная разность между отдачей для конкретной альтернативы и отдачей для наиболее эффективной стратегии в пределах одного и того же состояния экономики.

4. Критерий решения Лапласа. Выбирается стратегия с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей. Однако в данном случае присутствует субъективная оценка к состоянию экономики и наличию вероятностей.

В заключении следует отметить, что выбор стратегии - одна из самых ответственных задач стратегического управления, требующая нестандартных организационных и управленческих решений. Определив необходимые критерии оценки, менеджеры могут подобрать соответствующие методы, с их помощью определить возможные варианты и выбрать оптимальную стратегию.

Список используемой литературы:

1. Бондаренко В.А., Карабанова О.Г. Роль и значение выбора стратегии в деятельности предприятия [Текст] / В.А. Бондаренко, О.Г. Карабанова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010. – №3. – С. 127–132.

2. Голикова Г.В. Формирование инвестиционной стратегии организации: теория и методология [Текст] / Г.В. Голикова. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 286 с.

3. Голикова Г.В. Стратегия управления организацией: методология, особенности разработки, эффективность реализации [Текст] / Г.В. Голикова. – Воронеж : Научная книга, 2010. – 365 с.

4. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. –№ 1 (24). – С. 91 - 95

5. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. –№ 9 (33). – С. 56 - 64

6. Гурова С.А. Процесс формирования стратегий социально - экономического развития муниципальных образований [Текст] / С.А. Гурова, А.И. Шишкин // Труды Карельского научного центра РАН. – 2004. – № 6. – С. 17 - 26.

7. Давнис В.В. Прогноз и стратегический выбор [Текст] / В.В. Давнис // Воронеж.: ВГУ. –2004. – С. 361.

8. Ермичева Е.П. Стратегический выбор как ключевой этап стратегического менеджмента [Текст] / Е.П. Ермичева // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. – 2008. – № 3. – С. 47–50.

9. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений [Текст] / О.И.Ларичев // М.:Логос. – 2003. – С. 392.

10. Стрикленд А.Дж., Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Текст] / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд // М.:Инфра. – 2010. – С.412.

© Чернышова А.Б., 2017

Шалумов Б.Ш.,
студент 5 курса Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВО «ПГУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В наши дни в связи с всеобщей информатизацией и компьютеризацией значение информационной безопасности как элемента экономической безопасности в кредитных организациях многократно возросло. Еще тридцать лет назад объектом информационных атак были данные о клиентах кредитных организаций или о деятельности самих кредитных организаций. Такие атаки были редкими, круг их заказчиков был очень узок, а ущерб мог быть значительным лишь в особых случаях. В настоящее время, в результате повсеместного распространения электронных платежей, пластиковых карт, компьютерных сетей объектом информационных атак стали непосредственно денежные средства, как кредитных организаций, так и их клиентов. Совершить попытку хищения может любой - необходимо лишь наличие компьютера, подключенного к сети Интернет. Причем для этого не требуется физически проникать в кредитные организации, можно «работать» и за тысячи километров от них.

Поэтому, руководство каждого банка стремиться создать эффективную, надежную, современную систему экономической безопасности. А для коммерческих банков особо значимыми являются такие условия безопасной экономической деятельности, как обеспечение возвратности кредитов, повышение прибыльности, поддержание ликвидности, снижение банковских рисков.

Немаловажное значение имеет и тот факт, что экономическая безопасность банковской системы и отдельного банка представляет собой процесс минимизации внешних и внутренних рисков, которым подвергаются имущественные, трудовые и информационные ресурсы [1].

И проблема экономической безопасности банка не может существовать сама по себе. Ее сущность и содержание вытекают из задач, которые решает банк на каждом из этапов своего экономического развития. Конкретный объем задач экономической безопасности изменяется в зависимости от внутренних и внешних условий деятельности банка, которые складываются в определенный промежуток времени. Поэтому, с одной стороны, экономическая безопасность является самостоятельным элементом безопасности банка, с

другой - характеризует экономические аспекты каждого из элементов безопасности: охраны, режима, информационно - аналитического обеспечения.

Исходя из изложенного можно отметить, что экономическая безопасность банка - это состояние, при котором обеспечивается экономическое развитие и стабильность деятельности банка, гарантированную защиту его финансовых и материальных ресурсов, способность адекватно и без существенных потерь реагировать на изменения внутренней и внешней ситуации [2]. Соответственно для достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности банк должен проводить работу по обеспечению стабильности и эффективности функционирования, основных ее составляющих, к которым относятся: финансовая составляющая, информационная составляющая, технико - технологическая составляющая, кадровая составляющая и правовая составляющая.

Поэтому система мер обеспечения экономической безопасности кредитных организаций должна включать в себя совокупность государственно - правовых, административных, режимных мероприятий, организацию предупредительно - профилактической работы с персоналом, физическую охрану объектов и работников предприятия, внедрение технических средств защиты от промышленного и коммерческого шпионажа, т.е. информационную безопасность [3].

Немаловажное значение имеет и тот факт, что в настоящее время развитие общества характеризуется возрастающей ролью информационной среды, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, а также систем регулирования возникающих при этом общественных отношений [6].

Все вышеизложенное, позволяет нам привести суждение о том, что информационная безопасность является одной из составляющих экономической безопасности. А экономическая безопасность существенным образом зависит от состояния и обеспечения информационной безопасности, и в ходе развития технического прогресса эта зависимость будет только расти.

Именно поэтому большинство специалистов по экономической и информационной безопасности сходятся во мнение, что взаимодействие информационной и экономической безопасности в кредитных организациях должно рассматриваться как целостная система, в которой информационная и экономическая безопасность взаимодействуют и влияют по - разному [4].

Система информационной безопасности и задачи, которые она призвана решать, в каждом конкретном случае имеет сугубо индивидуальные черты. Это приводит к тезису о том, что формирование собственной системы информационной безопасности требует понимания сути этого процесса, факторов, определяющих ее специфику в каждом конкретном случае, существующих приемов и методов защиты экономических интересов, способов их адаптации к конкретной ситуации. А для этого необходимы знания в этой далеко не простой, но так необходимой в наше время сфере.

Если говорить об информационной безопасности кредитных организаций, то она весьма сильно отличается от информационной безопасности других компаний и организации, что обусловлено, прежде всего, специфическим характером угроз, а также публичной деятельностью кредитных организаций, которые вынуждены делать доступ к счетам достаточно легким с целью удобства для клиентов.

Также информационная безопасность кредитной организации должна учитывать следующие специфические факторы:

1) Хранимая и обрабатываемая в программном обеспечении кредитных организаций информация представляет собой реальные деньги. На основании данных содержащихся в программном обеспечении могут производиться выплаты, открываться кредиты, переводиться значительные суммы. Вполне понятно, что незаконное манипулирование с такой информацией может привести к серьезным убыткам, эта особенность резко расширяет круг мошенников, покупающихся именно на кредитные организации (в отличие от, например, промышленных компаний, внутренняя информация которых мало кому интересная).

2) Информация в кредитных организациях затрагивает интересы большого количества людей и организаций, как правило, она конфиденциальна, и кредитные организации несут ответственность за обеспечение секретности перед своими клиентами, естественно, клиенты вправе ожидать, что кредитные организации должны заботиться об их интересах, в противном случае они рискует своей репутацией со всеми вытекающими отсюда последствиями.

3) Конкурентоспособность кредитных организаций зависит от того, насколько клиенту удобно работать с конкретной кредитной организацией, а также насколько широк спектр предоставляемых услуг, включая услуги, связанные с удаленным доступом. Поэтому клиент должен иметь возможность быстро и без утомительных процедур распоряжаться своими денежными средствами. Но такая легкость доступа к деньгам повышает вероятность преступного проникновения в информационные системы кредитных организаций.

4) Информационная безопасность кредитных организаций в отличие от большинства компаний должна обеспечивать высокую надежность работы компьютерных систем даже в случае нештатных ситуаций, поскольку кредитные организации несут ответственность не только за свои средства, но и за средства клиентов.

5) Кредитные организации хранят важную информацию о своих клиентах, что расширяет круг потенциальных злоумышленников, заинтересованных в краже или порче такой информации [4].

Немаловажным является и тот факт, что специфика системы информационной безопасности кредитных организаций обусловлена следующими особенностями:

- обработка большого потока постоянно поступающих запросов в реальном времени, каждый из которых не требует многочисленных ресурсов, но все вместе они могут быть обработаны только высокопроизводительной системой; в них хранится и обрабатывается конфиденциальная информация, не предназначенная для широкой публики. Ее подделка или утечка могут привести к серьезным (для кредитных организаций или ее клиентов) последствиям. Поэтому система информационной безопасности обречена, оставаться относительно закрытой, работать под управлением специфического программного обеспечения и необходимо уделять большое внимание своей безопасности;

- другой особенностью являются повышенные требования к надежности программного обеспечениям. Современные системы информационной безопасности должны осуществлять непрерывную обработку информации даже в условиях различных сбоев. И здесь можно выделить два типа задач, решаемых системой информационной безопасности кредитных организаций: долгосрочные (к тому типу относятся задачи планирования, анализа, разработки и т.д.; они не являются оперативными и могут требовать для решения длительного времени, а их результаты могут оказать влияние на политику кредитных организаций в отношении конкретного клиента или проекта) и краткосрочные (к этому

типу задач относят операционную деятельность, расчетно - кассовые операции, бухгалтерский учет и т.д.; для решения данных задач обычно требуется гораздо больше ресурсов, чем для долгосрочных задач; в тоже время ценность информации, обрабатываемой при решении таких задач, несет временный характер, поэтому обычно, бывает достаточно обеспечить защиту платежа именно в момент его осуществления).

И в заключение, считаем необходимым отметить, что в наши дни в связи с всеобщей информатизацией и компьютеризацией значение информационной безопасности как элемента экономической безопасности в кредитных организациях многократно возросло. В связи с этим, руководство каждого банка стремиться создать эффективную, надежную, современную систему экономической безопасности.

Список использованной литературы

1) Гаскарова Л.И. Проблемы и перспективы экономической безопасности коммерческого банка в российской федерации // В сборнике: Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2015. - С. 46 - 48.

2) Зиядуллаев У.С. Экономическая безопасность и кредитно - инвестиционная деятельность национальных банков // Проблемы рыночной экономики. - 2016. - № 1. - С. 47 - 54.

3) Погребенко Ю.Н. Основные направления и пути обеспечения экономической безопасности деятельности коммерческих банков // Проблемы экономики и юридической практики. - 2012. - № 2. - С. 365 - 367.

4) См., например: Светлова В.В. Роль информационно - аналитической системы в обеспечении экономической безопасности коммерческого банка // Вестник экономической безопасности. - 2015. - № 4. - С. 89 - 95.

5) Demina N.V., Chistova M.V. To the question on specifics of work on e - malls in terms of cybercrime prevention // Modern Science. - 2017. - № 1. - P. 26 - 29.

6) Чистова М.В. Модернизация системы управления экономикой курортно - рекреационного региона на основе информационных технологий / М,В. Чистова, Г.Е. Концевич // В сборнике: Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - Мировое сообщество 2013. С. 183 - 187.

© Шалумов Б.Ш., 2017

Эрентраут Е. В.
Магистрант ЮУИУиЭ г.Челябинск, Россияская Федерация
Эрентраут Е. Н.
к.п.н., доцент кафедры Информационных,
математических и естественнонаучных дисциплин ЮУИУиЭ, г.Челябинск,
Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОССЛУЖАЩЕГО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Любая организация состоит из людей и каждый человек в ней является субъектом, и он определенно имеет свои интересы и возможности. Возможности работника - это его профессиональные знания, навыки и конечно умения. Навыки и умения считаются уже

профессиональным опытом. Возможности работника определяют его способность выполнять определенные задания и функции, например, такие как распределение должностных обязанностей, поручении производственных задач и другие. А интересы в свою очередь определяют предпочтения субъектов по отношению к производственной деятельности. Так и госслужащий выполняет то, что отвечает его интересам и тогда системы стимулирования как субъектов работают именно с его аспектами поведения, и помогает управляющему понять, как правильно воздействовать на сотрудника, чтобы получить исключительно положительный результат.

Процесс мотивации сложен и неоднозначен. Существует множество теорий мотиваций, и каждая из них может предложить конкретное руководителям, а если эти теории используются вместе, то они идеально дополняют друг друга. Теории делятся на содержательные и процессуальные. Содержательные теории основываются на внутренних потребностях человека, которые направляют, поддерживают и прекращают поведение человека, а процессуальные теории делают анализ поведения человека и описывают, как поведение направляется, поддерживается и прекращается.

Выделяют три основных вида трудовой мотивации: материальная, социальная (моральная) и организационная (административная). Конечно, материальная заинтересованность является лидирующей мотивацией. Она может реализоваться через систему оплаты труда, через премии и вознаграждения. Также может в некоторых учреждениях существовать оплата жилья сотрудника, транспортных расходов и обедов, медицинского обслуживания и поездки туристического характера. Социальная или моральная мотивация основывается уже на нравственных ценностях работника, осознании человеком своего труда как долга перед организацией, и обществом. К этой мотивации относят обычно побудительные мотивы творческой направленности, также мотивации связанные с взаимоотношениями в коллективе, с возможностью профессионально - квалифицированного роста, самовыражения и самосовершенствования.

Организационная (административная) мотивация опирается на закрепленное законом право администрации требовать от работников соблюдения принятых правил трудовой деятельности. Основа этого вида мотивации – дисциплина труда, а ее результат – дисциплинарная ответственность, предусматривающая меры воздействия на работника.

По оценкам западных специалистов, от 30 % до 50 % работников побуждаются к эффективной работе материальным вознаграждением. Остальных побуждают к действию более возвышенные потребности: в знаниях, авторитете, творчестве. Людьми движут нравственные идеалы, великие цели, моральные убеждения, привычки, традиции и т.д. Сегодня большая часть работников побуждается материальным вознаграждением, и эта цифра давно перескочила 50 % [2].

Представителями классической теории научного менеджмента, основателями которой являются Фредерик Тейлор, Фрэнк Гилбрет и Гарри Грант, отмечается, что работники организации в значительной степени заинтересованы в труде, если материальное вознаграждение тесно связано с результатами их труда. Денежное стимулирование — единственная основа высоких производственных показателей [2].

В современном мире основа успешно выполненной работы конечно материальные блага, зная, что по завершении работы служащий получит приличное поощрение, он начнет его незамедлительно выполнять и производительность труда будет высокой.

По теории Уильяма Оучизабота о каждом работнике организации, качестве трудовой жизни, привлечение работников к групповому принятию решений — это и есть предпосылки раскрытия их потенциала. Это уже пересекаются два вида мотивации: материальная и социальная. При комбинировании двух видов мотиваций результат достигнутого труда будет намного выше, и желание работника еще и еще так себя проявить будет очевидно [1].

Чем больше разнообразных потребностей удовлетворяет человек посредством своего труда, чем разнообразнее будут доступные ему блага, чем меньшую цену по сравнению с другими видами деятельности ему придется за это платить, тем существеннее роль труда в его жизни и тем, естественно, выше его трудовая активность.

У каждого служащего свои предпочтения и ориентации. Их нельзя делить на «правильные» и «неправильные», «хорошие» и «плохие». Все зависит от человека, от его возраста, опыта, семейного положения, места в системе производственных отношений, надежд на будущее. Ведь государственный служащий – это не просто сослуживец. Это член особого коллектива, который осуществляет от имени государства действия, связанные с управлением людьми или с движением материальных ценностей. Значимость каждого поступка государственного служащего особая и выходит далеко за рамки обыденного понимания труда и личных интересов исполнителя. Так стимулами могут служить любые блага, удовлетворяющие ключевые потребности человека. И если их приобретение предполагает трудовую деятельность, служащий с удовольствием выполнит работу и затем получит заслуженное вознаграждение.

Стимулирование труда предполагает создание таких условий рабочего механизма, в рамках которых активная, эффективная трудовая деятельность, дающая определенные, заранее фиксированные результаты, превращается в необходимое условие удовлетворения важных социальных потребностей работника и формирования у него мотивов труда.

У одного и того же человека не может быть всегда одна и та же мотивация. Жизнь постоянно меняется, а под влиянием ее и меняется личность и связанная с ней мотивация как система побудительных сил. Исходя из знания мотивации, можно определить, почему руководитель выбирает ту или иную тактику поведения при решении определенной управленческой задачи, сознательно проявляя при этом активность и стремясь достичь поставленной цели. В практическом аспекте мотивация рассматривается с точки зрения возможностей управления человеческим поведением. Учет мотивационных особенностей поведения имеет важнейшее значение для таких вопросов, как повышение эффективности деятельности руководителей, а также целых организаций.

В настоящее время происходят кардинальные изменения шкалы мотивов службы в государственных структурах. Если раньше ведущими были «стремления занять достойное место в обществе», «добиться улучшения жизни людей», «войти в элиту», то сейчас подобные мотивы отошли как бы на второй план. На первое место вышел мотив, который раньше вообще отсутствовал, - «гарантия постоянной работы» [4]. И вообще, можно сказать, что появление в стране свободного рынка труда приобрело для государственных служащих принципиальное значение. Уже сегодня понятно, что для успешной карьеры особую значимость приобретают целеустремленность, способность выдерживать конкуренцию, готовность к риску в экстремальных ситуациях [2].

Убежденность в общественной пользе своего труда; обостренное чувство долга и ответственности; способность юридической и моральной ответственности за проступок. У каждого служащего свои предпочтения и ориентации. Их нельзя делить на «правильные» и «неправильные», «хорошие» и «плохие». Все зависит от человека, от его возраста, опыта, семейного положения, места в системе производственных отношений, надежд на будущее. Ведь государственный служащий – это не просто сослуживец. Это член особого коллектива, который осуществляет от имени государства действия, связанные с управлением людьми или с движением материальных ценностей. Значимость каждого поступка государственного служащего особая и выходит далеко за рамки обыденного понимания труда и личных интересов исполнителя.

Мотивация труда - основа высокопроизводительной работы. В этом качестве она представляет базу и суть трудового потенциала работника, всей совокупности его свойств, воздействующих на производственную деятельность.

Список использованной литературы

1. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: (управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления). - М.: ОАО «Издательство «Экономика», 2008

2. Бойков В.Э. Профессиональная культура государственной службы. М., 2007

3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Гардарики, 2007

4. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура и PR. М.: ИКЦ «Март», 2003

5. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. Практическое пособие. М.: ИНФРА - М, 2006

© Эрентраут Е.В., Эрентраут Е.Н. 2017

Ядыкова Д.В., Удовенко Д.А.
студенты 4 курса факультета управления
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
г. Чебоксары, Российская Федерация

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современные компании и организации функционируют в условиях большого объема постоянно изменяющейся информации, которую необходимо оперативно анализировать и принимать правильные решения. Бурно развивается вычислительная техника и информационные технологии. Трудно найти сейчас компанию, не занимающуюся развитием информационных технологий. Современные руководители фирм полностью отдают себе отчет в том, что в настоящее время успешность и прибыльность компании полностью зависят в том числе, и от уровня развития IT - технологий, скорости и качества обработки информации, обоснованности и взвешенности принимаемых решений [1].

Проектирования ИС, позволяет организовать одновременную коллективную работу, оперативно вносить изменения и быстро реагировать на изменение обстановки на предприятии [4].

Аспекты проектирования информационных систем рассмотрены в трудах Анисимова В.В., Грекул В.И., Советова Б.Я., Роберта Дж. Мюллера.

Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств [2].

Проектирование информационной системы осуществлялось на базе предприятия ООО «Акмеркез».

ООО «Акмеркез» занимается оптовой и мелкооптовой торговлей подшипников, резинотехнических изделий, асбестотехнических изделий, электроустановочных изделий и товаров народного потребления. Вся входящая информация предприятия делится на два вида: бумажную и электронную.

В целях совершенствования системы информационного обеспечения управления предприятием необходимо внедрение системы Deductor, которая является системой, облегчающей и обосновывающей принятие бизнес - решений [3].

Deductor состоит из пяти интегрированных модулей:

- Warehouse – хранилище данных.
- Studio – рабочее место аналитика.
- Viewer – рабочее место конечного пользователя.
- Server – сервер для удаленной аналитической обработки.
- Client – библиотека для работы с Deductor Server.

Deductor Warehouse – многомерное хранилище данных, предназначенное для решения задачи консолидации информации. Использование единого хранилища позволяет обеспечить простой и прозрачный доступ к данным, контроль целостности и непротиворечивости информации, высокую скорость обработки. Благодаря глубокой степени интеграции любую информацию из хранилища данных можно получить в приложениях Deductor с минимальными усилиями.

Deductor Studio – рабочее место аналитика. В этом приложении осуществляется формализация знаний эксперта.

Программа включает все необходимые для анализа инструменты обработки: механизмы импорта данных из разнородных источников, методы очистки и предобработки, алгоритмы построения моделей и механизмы экспорта данных.

Все действия по анализу данных сводятся всего к четырем операциям:

1. Импорт данных.
2. Обработка данных.
3. Визуализация.
4. Экспорт данных.

Deductor Viewer – это рабочее место конечного пользователя. В нем отсутствуют механизмы построения сценариев, настройки источников данных и прочие сложности. Работа с программой упрощена до предела: пользователь видит настроенную аналитиком панель отчетов, выбирает интересующий отчет, программа автоматически выполняет все необходимые действия и конечный пользователь получает результат.

Deductor Server / Client. Процесс построения сценариев является интерактивным, т.к. необходимо строить модели, проверять результаты, анализировать качество. Аналитик эти операции выполняет помногу раз, пока не будет спроектирован приемлемый сценарий и построены качественные модели. Для подобной работы аналитику требуется специализированное рабочее место, каковым является Deductor Studio, но после построения сценария можно перейти к автоматизированной обработке данных. Необходимо, чтобы вновь поступающие данные автоматически «прогонялись» через разработанные аналитиком модели уже без участия эксперта.

Расчет экономического эффекта от внедрения ИС Deductor в ООО «Акмеркез» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Экономического эффекта от внедрения ИС Deductor.

Показатель	Обозначение	Ед. измерения	Без внедрения решения	В случае внедрения решения (прогноз)
Выручка от реализации		Тыс. руб.	121646	145000
Расходы, связанные с торговой деятельностью		Тыс. руб.	110669	130000
Годовая валовая прибыль	П.	Тыс. руб.	10977	15000
Текущий эффект	Этек.	Тыс. руб.	10977	15000
Коэффициент дисконтирования	1 / (1+Е)	руб.	0,909	0,909
Дисконтированный (приведенный) текущий эффект	$Этек._{1*}$ (1+Е)	руб.	9978,1	13635

Таким образом, при формировании системы финансового анализа в ООО «Акмеркез» экономический эффект составит 13635 тыс. руб. против 9978,1 тыс. руб. при отсутствии внедренных мероприятий.

$Э_{тек.}$ = 13635 – 9978,1= 3656,9 тыс. руб.

Таким образом, текущий эффект от внедрения предложений составит 3656,9 тыс. руб.

Использование данной программы повышает скорость аналитической обработки. При применении многопроцессорного оборудования обеспечивается увеличение скорости благодаря встроенной многопоточной обработке и механизмам балансировки нагрузки.

Использование Deductor значительно упрощает создание полноценной корпоративной аналитической системы, его применение позволяет воспользоваться всеми преимуществами трехзвенной архитектуры, оптимально используя возможности серверной аналитической обработки.

Список использованной литературы:

1.Анисимов В.В. Проектирование информационных систем \ В.В. Анисимов. - Хабаровск: ДВГУПС, 2006. - 112 с.

2. Грекул В.И. Проектирование информационных систем \ В.И. Грекул. - М.: Лаборатория знаний, 2010. - 299 с.

3. Мюллер Р.Д. Проектирование баз данных и UML \ Р.Д. Мюллер. - М.: Лори, 2013. - 432 с.

4. Советов Б.Я. Базы данных: теория и практика \ Б.Я. Советов. - М.: Юрайт, 2012. - 464 с.

© Ядыкова Д.В., Удовенко Д.А. 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Печников Н. П.
к.ю.н., доцент
кафедры «Уголовное право и прикладная
информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация
Альсабити Зайд Мхаджхадж Мохаммед
магистрант
кафедры «Уголовное право и прикладная
информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В настоящей статье в очередной раз предпринимается попытка исследование уголовно - процессуальных проблем, встречающихся в уголовном судопроизводстве, а также процессуальная деятельность органов предварительного расследования по предупреждению, раскрытию и расследованию преступлений в аспекте соблюдения прав и интересов участников уголовного судопроизводства.

Рассматривая основы обеспечения законных прав и интересов участников уголовного судопроизводства, нельзя обойти вниманием нравственные нормы нашего общества. Представляется, что принципиальную научную и практическую ценность представляет решение вопросов морали в деятельности правоохранительной органов, поскольку этот вид государственной деятельности поддерживается им в качестве средства защиты нормативов равенства и справедливости.

Изучение следственной практики показывает, что процесс доказывания по уголовному делу объединяют, как правило, профессиональную деятельность должностных лиц по производству следственных действий направленных на собирание, оценку и исследование доказательств по уголовному делу, так и умственную, логическую деятельность должностных лиц, в производстве которых находится уголовное дело, и суда общей юрисдикции, направленную на поиски доказательств имеющих важное и принципиальное отношение к уголовному делу, их своевременную, критическую проверку и оценку. С нашей точки зрения, обе эти стороны процесса доказывания по уголовному делу необходимы, важны и могут, разделятся лишь теоретически.

Следует заметить, что уголовно - процессуальное доказывание складывается из ряда составных аспектов, которые иногда называют его элементами. При этом надо учитывать, что при доказывании по уголовному делу должностному лицу часто приходится возвращаться к предыдущему этапу процесса доказывания и эти этапы взаимно переплетаются.

К участию в собирании, оценки и проверке доказательств по уголовному делу в соответствии с нормами уголовно - процессуального законодательства привлекаются участники уголовного судопроизводства такие как, эксперты, специалисты, и иные участники уголовного судопроизводства, которые в порядке, установленном уголовно - процессуальным законодательством, выполняют определенные процессуальные

обязанности. Как правило, собирание и проверка доказательств производится путем производства различных следственных действий, (допросов, очных ставок, предъявления для опознания, выемок, обысков, осмотров, следственных экспериментов, производства экспертиз и других следственных судебных действий, предусмотренных уголовно - процессуальным законодательством. При этом собирание, проверка, оценка доказательств по уголовному дел в досудебном производстве путем проведения следственных действий осуществляют должностные лица, в производстве которых находится уголовное дело, а также прокурор.

Суд общей юрисдикции при рассмотрении уголовного дела обязан непосредственно исследовать доказательства: допросить подсудимых, потерпевших, свидетелей, заслушать заключения экспертов, осмотреть вещественные доказательства, огласить протоколы и иные документы, выехать на место осмотра места происшествия. При этом суд общей юрисдикции вправе вызвать любого участника уголовного судопроизводства для производства допроса или для дачи заключения в качестве эксперта и др.

Изучение следственной практики показывает, что существуют некоторые различия доказательственной деятельности в досудебном производстве и в суде первой инстанции. Так лицо, в производстве которого находится уголовное дело собирает вещественные доказательства после события преступления, то есть кто и какие действия совершал, затем решает, собраны ли достаточные доказательства по уголовному делу для направления дела в суд общей юрисдикции. В суде изучаются представленные участниками уголовного судопроизводства доказательства для ответов на вопросы, доказано ли событие преступления, доказана ли виновность обвиняемого и др. Суд первой инстанции, сохраняя объективность и беспристрастность, должен создать участникам уголовного судопроизводства необходимые условия для всестороннего и полного исследования материалов уголовного дела, а также должен выяснять в ходе изучения доказательств имеющихся у него вопросы. При этом суд первой инстанции должен обеспечивать надлежащую процедуру доказывания в суде, но не обязан принимать меры к восполнению недостающих доказательств, представленных обвинителем.

Следует обратить внимание, что в ходе раскрытия и расследования общественно опасного преступления законодатель запрещает совершать действия, опасные для жизни и здоровья участников уголовного судопроизводства или унижающие их честь и достоинство, домогаться показаний, объяснений, заключений, выдачи документов или предметов путем насилия, угроз, обмана и иных противоправных мер. Эти и другие правила уголовно - процессуального доказывания по уголовному делу устанавливаются и применительно к отдельным следственным действиям.

В каждой стадии процесса в соответствии с ее конкретными задачами и процессуальными формами доказывание имеет свои особенности, свои и характерные черты. Результатом доказывания могут быть только предусмотренные для данной стадии решения. Задачи конкретной стадии, ее процессуальная форма отражаются и в соотношении отдельных элементов доказывания, и в том, как происходит исследование доказательств (непосредственно или по письменным материалам), и, соответственно, какие выводы из оценки доказательств могут быть сделаны в той или иной стадии уголовного процесса.

С нашей точки зрения, установленные правила доказательственной деятельности, закрепленные в уголовно - процессуальном законодательстве, должны быть руководящими, принципиальными и при разработке криминалистикой тактических приемов следственных действий при определении допустимости использования тех или иных технических средств и тактических методов получения и проверки доказательств.

При этом доказательственная деятельность в уголовном судопроизводстве не должна ограничиваться познанием обстоятельств происшедшего противоправного преступления тем или иным субъектом процесса, то есть, лицом в производстве которого находится уголовное дело. Для использования в доказывании все фактические данные по уголовному делу должны быть зафиксированы в процессуальной форме, которая бы обеспечивала возможность ознакомления с ними всех участников уголовно - процессуальной деятельности и создавала гарантии достоверности полученных сведений. Поэтому процесс доказывания имеет не только познавательный, но и удостоверительный характер. Удостоверительная сторона процесса доказывания выражена в требованиях уголовно - процессуального законодательстве о порядке собирания, проверки и оценки доказательств, фиксировании их хода и результатов в протоколах следственных действий.

Список использованной литературы

1. Уголовно - процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174 - ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2016 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34481 / (дата обращения 24.01.2017 г.)

2. Желудков М. А. Особенности нормативно - правового регулирования защиты прав потерпевших // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2016. - №2 (37). – С. 60 - 64.

4. Платёнкин А. В. Обеспечение конституционных прав подозреваемого при задержании // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2014. – № с49. – С. 91 - 96.

5. Медведева С. В., Чуриков А. В. Анализ практики использования результатов оперативно - розыскной деятельности судами общей юрисдикции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 11 - 2. - С. 83 - 87.

5. Ментюкова М., Чуриков А. В. Особенности розыска как стадии оперативно - розыскного процесса // Science Time. – 2016. - № (27). – С. 313 - 318.

© Альсабити З. М., Печников Н. П. 2017

Печников Н. П.
к.ю.н., доцент
кафедры «Уголовное право и прикладная информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация
Аль - Хафаджи Лума Аббас Мохаммед
магистрант
кафедры «Уголовное право и прикладная информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация

УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ДОКАЗЫВАНИЕ

В настоящей статье в очередной раз предпринимается попытка исследование уголовно - процессуальных проблем, встречающихся в уголовном судопроизводстве, а также

процессуальная деятельность органов предварительного расследования по предупреждению, раскрытию и расследованию преступлений в аспекте соблюдения прав и интересов участников уголовного судопроизводства.

Исследуя в целом доказывание как процесс опосредованного доказательствами познания, следует иметь в виду, что некоторые обстоятельства, факты могут быть восприняты должностным лицом, в производстве которого находится уголовное дело, а также судьей непосредственно. Как правило это те факты и обстоятельства, которые сохранились ко времени раскрытия и расследования, а также рассмотрения судом общей юрисдикции уголовного дела (например, последствия взрыва на производстве, испорченная картина в музеи, обезображенное лицо потерпевшего). С нашей точки зрения, эти непосредственно воспринятые должностным лицом и судьей обстоятельства, факты будут иметь доказательственное значение для всех участников уголовного судопроизводства, если они получены в установленном уголовно - процессуальным законодательством порядке (например, при осмотре места происшествия, освидетельствовании потерпевшего), а полученные при этом данные надлежащим образом зафиксированы в протоколе конкретного следственного действия.

Таким образом, в совокупность фактических данных, которые служат основанием для формирования выводов по делу, входят различные по своей природе и по способу получения сведения об интересующих следствие и суд обстоятельствах, что должно учитываться при характеристике всего уголовно - процессуального доказывания и составляющих его элементов.

Изучение следственной и судебной практики показывает, что уголовно - процессуальное доказывание происходит в единстве профессиональной и мыслительной деятельности должностных лиц, в производстве которых находится уголовное дело и представляет собой познавательный, логический, информационный и удостоверительный процесс, которому присуще единство эмоционального и рационального, субъективного и объективного, непосредственного и опосредованного, что проявляется во всех его взаимосвязанных этапах.

Так например, логический путь уголовно - процессуального доказывания обычно включает несколько «подсистем» доказательств, принципиально связанных между собой и с доказываемым тезисом различными логическими формами связи. Как показывает следственная практика, это могут быть элементарные (простые) акты доказывания должностных лиц, в производстве которых находится уголовное дело в форме дедуктивного умозаключения, где в качестве большой посылки выступают данные криминалистической науки, специальной техники, обобщенного профессионального опыта или общеизвестные истины. Как правило в таких умозаключениях вывод должностных лиц, строится от наличия основания; логическому следствию: «если... то». Например, из факта обнаружения отпечатков ног подозреваемого на песке следует однозначный вывод о том, что подозреваемый прикасался к этому песку.

При этом не каждый вывод из установленного факта может в уголовно - процессуальном доказывании строиться по правилам традиционной, двузначной логики. Представляется, что это объясняется тем, что нет таких универсальных посылок, относящихся к обстоятельствам, подлежащим доказыванию, по уголовному делу, которые всегда приводили бы к однозначному выводу из установленных фактов. Так если бы обнаружение похищенных вещей, предметов у подозреваемого во всех случаях было бы следствием того, что он эту вещь, предмет похитил, то в каждом конкретном случае вывод о краже вещи вытекал бы из самого факта обнаружения вещи у подозреваемого. Однако приведенная выше предпосылка (если вещь или предмет было обнаружено у подозреваемого, то, значит,

он ее похитил) не может быть признана однозначно верной для каждого нового случая обнаружения вещи, предмета подозреваемого, так как он мог найти, купить, вещь или предмет могли быть ему подброшены.

С нашей точки зрения, суждение о важности, силе отдельного полученного доказательства и всей их совокупности не может быть формальным, так как в уголовно - процессуальном доказывании должна применяться логика правдоподобных умозаключений, оперирующая такими категориям, как «более (менее) вероятно», «весьма правдоподобно». Как показывает следственная практика, такого рода умозаключения преобладают при построении вывода по уголовному делу на основе косвенных доказательств.

Следует заметить, что в системе всех косвенных доказательств по уголовному делу принципиальное и важное значение каждого отдельно взятого доказательства возрастает, совпадение их представляется маловероятным, а совокупность всех доказательств усиливает значение каждого из них и при своевременном и правильном использовании приводит к убежденному, достоверному выводу по уголовному делу.

В уголовно - процессуальном законодательстве содержится достаточный перечень процессуальных способов собирания фактических данных имеющих отношение к уголовному делу. При этом нормы закрепляются в главах о производстве отдельных следственных и судебных действий. Следует заметить, что требования предъявляемые для собирания доказательств по уголовному делу учитывают особенности возникновения, сохранения, передачи, восприятия, закрепления каждого вида информации. Поэтому нарушения этих правил всегда создают реальную угрозу полноте и достоверности соответствующих данных.

Должностное лицо, в производстве которого находится уголовное дело в пределах своих процессуальных правомочий, должен осуществлять собирание, проверку собранных доказательств в полном объеме, необходимом для выполнения предъявляемых уголовно - процессуальным законодательством требований. Следует обратить внимание, что невосполнимой в суде общей юрисдикции может быть признана, в частности, такая неполнота собранных органами предварительного расследования доказательств, для устранения которой требуется проведение процессуальных решений и действий, связанных с отысканием новых доказательств или установлением других лиц, причастных к совершению общественно опасного преступления, либо производство следственных действий в другой местности или в значительном объеме.

При этом участники уголовного судопроизводства имеют законное право ходатайствовать о производстве дополнительных следственных действий по собиранию необходимых доказательств, но сами собирать доказательства следственным путем они не могут. Однако они могут представить должностному лицу, в производстве которого находится уголовное дело, вещи, предметы с просьбой приобщить их к материалам уголовного дела в качестве вещественных доказательств, а также письменные и иные документы, называть лиц, которые могут быть допрошены в качестве свидетелей, потерпевших, и ходатайствовать об их вызове к должностному лицу, в производстве которого находится уголовное дело.

Следует заметить, что должностное лицо, в производстве которого находится уголовное дело, не вправе отказать участнику уголовного судопроизводства в приобщении к уголовному делу документа, представленного в качестве доказательства, или в производстве следственных действий по собиранию доказательств, если обстоятельства, о которых они ходатайствуют, могут иметь значение для дела

Все собранные по делу доказательства подлежат тщательной, всесторонней и объективной проверке со стороны должностного лица, ведущего производство по уголовному делу. При проверке отдельного доказательства устанавливается его полнота: например, все ли обстоятельства, которые могли были известны свидетелю, были выяснены при его допросе; содержали представленный акт ревизии все необходимые данные или заключение эксперта - ответы на поставленные вопросы. Объективная проверка дает возможность правильно оценить каждое доказательство и всю их совокупность. При этом проверка отдельного доказательства сама по себе недостаточна для оценки его как достоверного или недостоверного. Каждое доказательство соотносится с другими доказательствами, проверяется в совокупности сними и после этого оценивается как достоверное или недостоверное. Это должностное лицо, в рамках своих полномочий мотивирует в обвинительном заключении (акте), а суд первой инстанции в приговоре.

Список использованной литературы

1. Уголовно - процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174 - ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2016 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34481 / (дата обращения 24.01.2017 г.)

2. Желудков М. А. Особенности нормативно - правового регулирования защиты прав потерпевших // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2016. - №2 (37). – С. 60 - 64.

4. Платёнкин А. В. Обеспечение конституционных прав подозреваемого при задержании // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2014. – № с49. – С. 91 - 96.

5. Медведева С. В., Чуриков А. В. Анализ практики использования результатов оперативно - розыскной деятельности судами общей юрисдикции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 11 - 2. - С. 83 - 87.

5. Ментюкова М., Чуриков А. В. Особенности розыска как стадии оперативно - розыскного процесса // Science Time. – 2016. - № (27). – С. 313 - 318.

© Аль - Хафаджи Лума., Печников Н. П. 2017

Брушковская Е. Г.
старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса
факультет права и психологии
АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»
г. Йошкар - Ола, Республика Марий Эл, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСНОВАНИЙ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Право собственности является институтом российского права. Согласно Конституции РФ в Российской Федерации признаются и защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Эти основные положения развиваются и конкретизируются в ст. 35 и 36 Конституции РФ, закрепляющих правомочия собственника. Опираясь на конституционные положения, ГК РФ формирует систему норм о праве собственности, которые дополняются федеральными законами и иными правовыми

актами. В ГК РФ выражены два начала права собственности: во - первых, самостоятельность собственника в осуществлении его права и, во - вторых, обязанность собственника не противоречить в своих действиях требованиям законодательства и не нарушать права и охраняемые интересы третьих лиц.

Говоря о праве собственности необходимо уделить внимание такому понятию как «прекращение права собственности». ГК РФ не предусматривает такого понятия как «прекращение права собственности». Однако, для прекращения права собственности необходимо наличие юридического факта, т.е. с одной стороны совершение юридических действий (событий), например, заключение договора купли - продажи недвижимости, а с другой стороны совершение определенных фактических действий, направленных на прекращение права собственности, например, передача имущества приобретателю.

В. Скрипник под прекращением права собственности понимают абсолютную и безвозвратную потерю правовой связи между собственником и принадлежащей ему на праве собственности вещью в результате действия или наступления различных юридических фактов (сделок, решений суда, юридических поступков, событий, неправомерных действий участников гражданских правоотношений, правомерного использования и потребления имущества). [2, с.78] Ст. 235 ГК РФ содержит перечень оснований для прекращения права собственности. Последствием прекращения права собственности является не только утрата лицом права хозяйственного господства над вещью, возможности владеть, пользоваться и распоряжаться ею по своему усмотрению. Значение имеет определение момента прекращения права собственности, с которого бывший обладатель права собственности освобождается от бремени содержания имущества, не несет более риск случайной гибели или случайного повреждения имущества (ст. 210, 211 ГК РФ), а также обязанность по возмещению вреда, причиненного имуществом. Установление момента прекращения права собственности важно, например, для кредиторов собственника.

Момент прекращения права собственности определяется неоднозначно в зависимости от основания его прекращения. Устанавливая основания возникновения и прекращения права собственности, законодательство в большинстве случаев прямо не определяет момент прекращения (возникновения) этого права. При этом появление одного из оснований прекращения права собственности, указанных в ст. 235 ГК РФ, можно лишь условно считать моментом прекращения права собственности. И это действительно так: наступление указанных в ст. 235 ГК РФ обстоятельств не всегда немедленно приводит к прекращению права собственности. Например, в качестве основания прекращения права собственности ст. 235 ГК РФ указывает отчуждение имущества собственником другим лицам, которое происходит по договору (например, в абз. 1 п. 2 ст. 218 ГК РФ указывается, что право собственности на имущество, которое имеет собственника, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли - продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества).

Момент прекращения права собственности для большинства оснований в действующем законодательстве прямо не определен, что, тем не менее, не означает, что по этим основаниям момент прекращения права собственности вообще нельзя определить. Однако определение его предполагает исследование конкретных оснований прекращения права собственности. Так, в законодательстве прямо определен момент приобретения права

собственности приобретателем, совпадающий с моментом прекращения этого права у прежнего собственника (ст. 223 ГК РФ, п. 1 ст. 228 ГК РФ, абз. 1 п. 1 ст. 231 ГК РФ, абз. 1 и 2 п. 1 ст. 234 ГК РФ, п. 2 ст. 236 ГК РФ, п. 2 ст.237 ГК РФ). Е.И. Буртовая считает, что момент прекращения права собственности по остальным основаниям в действующем законодательстве не определен.[1]

Таким образом, прекращение права собственности - это отделение от субъекта правомочий владения, пользования и распоряжения имуществом, возможности хозяйственного господства над ним и устранения третьих лиц из сферы своего хозяйственного господства, а также освобождение от бремени содержания имущества и несения риска его случайной гибели или случайного повреждения. При прекращении права собственности лицо не обладает более законной возможностью осуществлять по своему усмотрению, своей властью и в своем интересе правомочия владения, пользования и распоряжения принадлежавшим ему имуществом, включая его в сферу своего хозяйственного ведения, и отстранять других лиц от этого имущества.

Список использованной литературы:

1. Буртовая Е.И. Понятие прекращение права собственности // Вестник Томского государственного университета. - 2007. - № 304. http: // cyberleninka.ru / article / n / ponyatie - prekrascheniya - prava - sobstvennosti
2. Скрипник В. Конфискация – как основание прекращения права собственности // Предпринимательство, хозяйство и право. - 2010. - № 4. - С. 78 - 81.

© Брушковская Е.Г., 2017.

Бялт В. С.
кандидат юридических наук,
доцент кафедры теории государства и права
Санкт - Петербургский университет МВД России
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
Семенова О. В.
кандидат юридических наук, доцент,
заместитель начальника кафедры теории государства и права
Санкт - Петербургский университет МВД России
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ПРАВОВЫХ ЯВЛЕНИЙ

Исследование вопросов, касающихся методологии правовой науки, является особенно интересным и актуальным, поскольку позволяет усовершенствовать процесс познания, систематизации и использования на практике юридических знаний. Развитие и функционирование каждой науки во многом зависит от разработанного комплекса методов научного познания, который во многом определяет эффективность научной деятельности.

Это в свою очередь позволяет утверждать, что рассмотрение системы методов познания государственно - правовых явлений, являются весьма актуальным.

В научной литературе встречаются различные подходы к пониманию методологии юридической науки. А. Ф. Черданцев указывает, что метод науки – это совокупность принципов, правил, приемов научной деятельности, применяемых для получения истинных знаний, объективно отражающих действительность. На его взгляд методы исследования, используемые наукой, в том числе и юридической, подразделяются на общие, применяемые всеми или большинством наук (например, количественные методы, структурно - функциональный, системный анализ), частнонаучные, свойственные некоторой группе наук, и специальные, присущие одной конкретной науки [9, с. 32]. С точки зрения М. Н. Марчекно методология юридической науки включает в себя следующие группы методов: а) всеобщий диалектико - материалистический метод; б) общие методы; в) специальные методы; г) частные методы [4, с. 16]. В. С. Нерсесянц в аспекте либертарно - юридической концепции правопонимания считает, что метод юридической науки как науки о свободе – это способ юридического познания, производства и организации юридического знания [5, с. 11]. С. В. Клементьева в рамках многоуровневой концепции методологического знания выделяет следующие основные группы методов научного познания: философские методы, общенаучные подходы и методы исследования, частнонаучные методы, дисциплинарные методы и методы междисциплинарного исследования [2, с. 14 - 17]. С. А. Комаров определяет систему методов, используемых теорией государства и права в процессе познания государственно - правовых явлений, следующим образом: а) общенаучные методы (формально - логический, социологический, системный, структурно - функциональный, конкретно - исторический, статистический и т.п.); б) общелогические методы теоретического анализа (анализ, синтез, обобщение, сравнение, абстрагирование, аналогия, моделирование); в) частнонаучные методы (сравнительного правоведения, технико - юридического анализа, конкретизации, толкования и т.п.) [3, с. 59]. В. К. Бабаев различает в методологии правоведения общий метод – метод материалистической диалектики и специальные методы, к которым он относит сравнительный метод, социологический, формально - юридический и логический методы служащие [8, с. 26 - 35]. Р. А. Ромашов утверждает, что в процессе изучения теории государства и права используются общенаучные, специальные и частные методы [6, с. 17]. Л. И. Спиридонов полагает, что методология правовой науки как одно из важнейших направлений юриспруденции должна учитывать весь комплекс мировоззренческих, исторических, социальных, экономических и политических факторов, оказывающих влияние на процесс познания государственно - правовых явлений. По его мнению, в указанном процессе уместно использовать такие способы и приемы как целостный взгляд на мир, дескриптивный метод (наблюдение и описание), качественный анализ, классификация государственно - правовых явлений, метод сравнительного правоведения, диалогическое мышление, исторический подход, структурно - функциональный анализ, метод диалектической логики (восхождение от абстрактного к конкретному) и др. [7, с. 9 - 16].

На наш взгляд представляется целесообразным систему методов юридической науки представить следующим образом:

- всеобщие методы (философские, мировоззренческие подходы, выражающие наиболее универсальные принципы мышления): метафизика и диалектика;
- общенаучные методы (приемы, которые не охватывают все научное познание, а применяются лишь на отдельных его этапах, в отличие от всеобщих методов): системно - структурный подход, функциональный подход, логические приемы;

- специальные методы (способы познания, которые разрабатываются в рамках обособленных научных групп, например, в сфере естественных, либо социальных наук): метод социального эксперимента, математический, статистический, социологический методы;

- частные методы (вырабатываемые юридическими науками и используемые только в этих науках): формально - юридический метод, сравнительно - правовой метод [1, с. 10].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно констатировать следующее:

1) анализ методологии познания государственно - правовых явлений имеет существенное значение с точки зрения систематизации теоретико - правовых знаний в данной области;

2) среди ученых - правоведов существует несколько подходов к системе методологии правовой науки;

3) с нашей точки зрения в процесс познания государственно - правовых явлений представляется вполне обоснованным использование всего множества имеющихся методов научного познания, так как воздействие теории государства и права как основополагающей юридической науки на формирование правового мировоззрения в обществе трудно переоценить.

Список использованной литературы

1. Бялт В. С. Теория государства и права: краткий курс в вопросах и ответах: Альбом схем. – СПб.: Изд - во «ЛЕМА», 2016.
2. Клементьева С. В. Методология научного познания: Лекция. Н. Новгород, 2010.
3. Комаров С. А. Общая теория государства и права: Учебник, 6 - е изд. дополн. – СПб.: Издательство Юридического института (Санкт - Петербург), 2001.
4. Марченко М. Н. Теория государства и права: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2014.
5. Нерсесянц В. С. Общая теория права и государства: Учебник. – М.: Норма: ИНФРА - М, 2014.
6. Ромашов Р. А. Теория государства и права. – СПб.: Питер, 2009.
7. Спиридонов Л. И. Теория государства и права: Учебник / под ред. В. П. Сальникова. – СПб.: Фонд «Университет», 2004.
8. Теория государства и права: Учебник для бакалавров / под ред. В. К. Бабаева. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
9. Черданцев А. Ф. Теория государства и права: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 1999.

© Бялт В.С., Семенова О. В. 2017

Гаврилова М. И.
Студентка 1 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина", г. Краснодар

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БРАЧНО - СЕМЕЙНОГО ПРАВА В ДРЕВНЕМ РИМЕ

В России семейной идеологии всегда придавалось достаточно большое значение [4, с.218]. В этой связи хотелось бы обратиться к истории семейных отношений конца XIX -

XX века [3, с.53]. Как известно, основу европейского права, в том числе норм брачно - семейных отношений составляет римское право. Несмотря на то, что в ходе истории, древние нормы перетерпели ряд значительных изменений, передаваясь из одного документа в другой источник права, но нет ничего лучшего для ознакомления с юриспруденцией, как путем изучения римского права.

Объектом изучения данной научной статьи является римская семья, как основная ячейка общества, определяющая гражданский статус римлянина, круг его основных прав и обязанностей. Чтобы разобраться во всех тонкостях брачно - семейных отношений, необходимо изучить все стороны данного вопроса, а так же роль этой ячейки в обществе и в самом государстве [1, с.35].

Римская семья характеризуется выраженной властью домовладыки, когда жена приходит в дом к мужу, имея единственное предназначение – самовоспроизводство. В древности семейство строилось на эсхатологическом убеждении, выразившемся в культе предков и ретроспективном счете родства – рожденные после, принимавшем во внимание только лиц, объединенных общим семейным обычаем. Главенство старшего агната, считавшегося ближайшим к предкам семейства – в семейном обычаи, его ответственность за продолжение семейства, посредническая связь между предками и живыми фиксируются правом как власть (potestas) над всем комплексом лиц и имущества, объединенным генеологической идеей – familia.

Господствующим типом в предклассическую эпоху семейного объединения становится малая патриархальная семья, когда со смертью домовладыки все его непосредственные нисходящие оказываются главами собственных семей. Таким образом, одна семья закрепляет в себе не более трех поколений агнатов. Представление о первоначальном единстве семейной группы удержалось в институте умаления правоспособности в связи с прекращение агнатической связи (capitisdeminutiominima).

Перемена статуса, если субъект alieniiuris стает personasuiiuris, совершается у близких, нисходящих с гибелью домовладыки в отсутствии умаления правоспособности и утраты неразрывной связи. Невзирая в таком случае, то, что они станут домовладыками в собственных фамилиях, они удерживают полномочия, сопряженные с приспособлением к одной агнатской группе [2, с.55].

Ретроспективная направленность родственной взаимосвязи отображала иррелевантность отцовства нисходящей направления (stirps — поколение) с каждого действующего домовладыки. Наместником в посту владыки, родителем согласно закону и куратором в случае сумасшествия владыки являлся ближний к отцам, в таком случае имеется, как правило, уполномоченный этого поколения, к которой относился и современный правитель, а в случае неимения 1 - ый – главный в последующем поколении. С принятием небольшой семьи данный закон искривляется: близким агнатом домовладыки является наследник, а в практике – брат этой личности, так как родственная взаимосвязь равно как таковая приобретала роль присутствия нехватки нисходящих в небольшой семье [5, с.65].

Правило немерено неразрывной связи у римлян отталкивается с устойчивости и определенности прародителя, если перемена владыки никак не влияет в структуре рода: уровень неразрывной связи исчислялся согласно количеству рождений вплоть до единого прародителя и обратно [6, с.63].

Таким образом, в основной степени неразрывной связи заключаются конкретные восходящие и нисходящие (наследник и папа), близкие братья – ранее в 2 - ой степени, равно как дедушка и внук, двоюродные братья – в 4 уровня. Данная ведь концепция прилагается и к родным – когнатам (cognatio – сорождение, порожденные совместно), так как в небольшой семье и агнатсво и родство, схожи.

В заключение, необходимо отметить, что нормы римского семейного права, хоть сейчас и не употребляемые, сделали огромный вклад в развитие всей европейской системы права. Отголоски их встречаются повсеместно, а выбывшие из употребления нормы позволяют составить мнение об историческом периоде. О семейном праве древнего Рима может быть сказано то, что римская семья, как ее рисуют Законы XII Таблиц, была семьей строго патриархальной. Семья в Древнем Риме строилась на сугубо патриархальных началах, напоминая автономный мирок, полностью подчиненный власти одного лица - главы семьи (pater familias) и только им представляемый вовне.

Список использованной литературы

1.Батыр К. И. Всеобщая история государства и права. - М., 1993г. – С.35.

2.Дождев Д. В. Римское частное право. - М.: Норма. 2002. – С.55.

3. Кудрявцева Л.В., Колесникова В.А. Проблемы реализации прав отцов в отношении несовершеннолетних детей // В сборнике: Проблемы современной юридической науки: актуальные вопросы. Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. - 2016. - С.53.

4. Кудрявцева Л.В., Куемжиева С.А. Перспективы правовой защиты несовершеннолетних. // Научные исследования: от теории к практике. - 2016. - № 4 - 2 (10). - С. 218.

5. Хвостов В. М..История римского права. - М., 1919. - С.65.

6. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права / Под ред. К. И. Батыра и Е. В. Поликарповой. – М.: ЮРИСТЪ, 2003. Том 1. – С.63.

© Гаврилова М.И., 2017

Печников Н. П., к.ю.н., доцент
кафедры «Уголовное право и прикладная информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ, г. Тамбов, Российская Федерация
Горбунова А. Б., магистрант
кафедры «Уголовное право и прикладная информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ, г. Тамбов, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

В соответствии и на основании ч. 1 ст. 86 УПК РФ законодатель устанавливает исчерпывающий перечень участников уголовного судопроизводства, уполномоченных осуществлять собирание доказательств. Ими являются должностные лица, в производстве

которых имеется уголовное дело, то есть следователь, дознаватель, прокурор и суд общей юрисдикции, которые вправе при этом применять в процессе собирания доказательств, имеющих значение для уголовного дела меры процессуального принуждения. При этом следует брать во внимание и учитывать имеющееся различия в полномочиях на собирание доказательств имеющих значение для уголовного дела между должностными лицами, в производстве которых имеется уголовное дело, то есть следователем дознавателем, прокурором, с одной стороны, и судом - с другой.

Представляется, что важное и принципиальное различие состоит в том, что указанные должностные лица которые, выступая на стороне обвинения, обязаны собирать доказательства имеющие значение для уголовного дела для обоснования своих процессуальных решений и действий при производстве предварительного расследования, а также для поддержания обвинения в суде общей юрисдикции. Следует иметь в виду, что суд общей юрисдикции, будучи принципиально ограничен в процессе собирания доказательств имеющих значение для уголовного дела не является тем субъектом доказывания, на который возложено основания и условия доказывания. Он наделяется установленными полномочиями по доказыванию по уголовному делу в той степени, в какой это процессуально необходимо для отправления функции правосудия.

Анализируя ч. 2 и 3 ст. 86 УПК РФ участникам уголовного судопроизводства со стороны обвинения, то есть потерпевший, гражданский истец, их представители и со стороны защиты - подозреваемый, обвиняемый, защитник законодатель предоставляет право собирать вне процессуальной деятельности различные письменные документы и предметы имеющие важное и принципиальное значение для уголовного дела. При этом их приобщение к материалам уголовного дела в качестве доказательств зависит от законного и обоснованного процессуального решения, принимаемого должностным лицом, в производстве которого имеется уголовное дело. Только после принятия законного и обоснованного процессуального решения о приобщении к материалам уголовного дела документа или предмета он становится доказательством, имеющим такую же силу, как и доказательства, собранные субъектами доказывания.

Следует иметь в виду, что проверка и оценка доказательства предполагает предварительное сопоставление с другими имеющимися по уголовному делу доказательствами, (например, выявление того, мог ли очевидец преступления видеть противоправное действие, о котором он сообщает, на указанном им расстоянии, обладает ли эксперт необходимыми профессиональными знаниями и т.п.), с нормативными правилами собирания доказательств, то есть соблюдены ли законодательные требования производства следственных действий (например, производство допроса, очной ставки, проведения опознания, обыска, выемки, следственного эксперимента, производства повторной, комплексной и дополнительной судебной экспертизы и др.

Изучение следственной практики показывает, что полученное доказательство проверяют и в момент его получения (например, путем постановки вопросов), так и в ходе последующего раскрытия и расследования в связи с собиранием и проверкой других доказательств имеющих значение для уголовного дела, а также и в ходе судебного следствия, где в условиях непосредственного исследования доказательств участники уголовного судопроизводства имеют равные законные права по проверке доказательств имеющих значение для уголовного дела.

В соответствии и на основании ст. 89 УПК РФ законодатель открыто в рамках уголовно - процессуального закона допускает использование результатов оперативно - розыскной деятельности в уголовном судопроизводств (см. ст. 11 Федерального Закона Российской Федерации "Об оперативно - розыскной деятельности"). При этом использование результатов оперативно - розыскной деятельности в доказывании по уголовному делу, с нашей точки зрения, имеет принципиальное и важное значение в защите от преступных противоправных посягательств на законные права и интересы участников уголовного судопроизводства, а также общества и государства.

Следственная и судебная практика наглядно демонстрирует, что такие общественно опасные преступления, как например террористические акты, "убийства по найму", "наркобизнес", "коррупционные преступления" и др., раскрыть только с помощью процессуальных действий зачастую не удается. Многочисленные примеры и опыт государств, которые столкнулись с организованными формами преступности раньше нас, и российская следственная и судебная практика последних лет свидетельствуют, что успех борьбы с подобными общественно опасными преступлениями обеспечивается только совокупностью использованием как процессуальных средств (они остаются основными и составляют содержание досудебного производства и судебного разбирательства), так и результатов оперативно - розыскной деятельности.

Вместе с тем, нельзя не учитывать известного риска негативных побочных явлений и последствий этой деятельности. Следует заметить, что оперативно - розыскная деятельность по своему характеру, особенностям (негласность большинства оперативно - розыскных мероприятий, ограниченность законных прав участников уголовного процесса, в отношении которых такие мероприятия проводятся, отсутствие законных гарантий, имеющихся в УПК РФ, и др.) чревата опасны существенными нарушениями законных прав и интересов уголовного процесса. Представляется, что своевременно и эффективно используя в уголовном судопроизводстве, когда это действительно необходимо, результаты оперативно - розыскной деятельности, нельзя допустить вытеснения, изменения, подмены ими легальных доказательств, некритического восприятия оперативных данных и принятия на их основе своевременных и эффективных процессуальных решений.

Следует иметь в виду, что доказательствами в уголовном судопроизводстве признаются не сами по себе данные, полученные в результате оперативно - розыскной деятельности (они отсутствуют в перечне доказательств, допускаемых в уголовном судопроизводстве), а сформированные с их помощью и в соответствии с Уголовно - процессуальным кодексом Российской Федерации процессуальные доказательства. С нашей тоски зрения, для использования результатов оперативно - розыскной деятельности в доказывании по уголовному делу необходимо, прежде всего: 1) обеспечить точное и своевременное исполнение предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об оперативно - розыскной деятельности» и Уголовно - процессуальным кодексом Российской Федерации правил и условий их представления органу дознания, следователю, прокурору, а также в суд общей юрисдикции.

В соответствии и на основании ст. 11 Федерального закона Российской Федерации «Об оперативно - розыскной деятельности» порядок и условия представления результатов оперативно - розыскной деятельности определяется ведомственными нормативными актами. Таким актом является Инструкция о порядке представления результатов

оперативно - розыскной деятельности органу дознания, следователю, прокурору или в суд. При этом следует своевременно и тщательно проверить законность и обоснованность получения представленных оперативных данных, а также следует установить порядок и условия введения этих данных в уголовный процесс - формирования на их основе процессуальных доказательств. Изучение следственной и судебной практики приводит к выводу, что на основе полученных оперативным путем данных могут формироваться такие виды доказательств, как: показания свидетеля (значительно реже показания подозреваемого или обвиняемого), вещественные доказательства, иные документы.

Список использованной литературы

1. Уголовно - процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174 - ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2016 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34481 / (дата обращения 24.01.2017 г.)

2. Желудков М. А. Особенности нормативно - правового регулирования защиты прав потерпевших // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2016. - №2 (37). – С. 60 - 64.

3. Платёнкин А.В. Особенности использования электронных доказательств при проведении допроса подозреваемого // International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE”. - 2016. - №5(9). - С.9 - 12

4. Медведева С. В., Чуриков А. В. Анализ практики использования результатов оперативно - розыскной деятельности судами общей юрисдикции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 11 - 2. - С. 83 - 87.

5. Ментюкова М., Чуриков А. В. Особенности розыска как стадии оперативно - розыскного процесса // Science Time. – 2016. - №(27). – С. 313 - 318.

© Горбунова А. Б., Печников Н. П. 2017

Демидов А.В.,
к.ю.н., доцент кафедры теории государства и права
Санкт - Петербургского университета МВД России,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА

Усилия органов государственной власти в сфере обеспечения законности и правопорядка могут увенчаться успехом только при постоянном и тесном взаимодействии с институтами гражданского общества. Только в таких условиях можно рассчитывать на то, что усилия по повышению правовой культуры в обществе, воспитанию граждан в духе законопослушания дадут ожидаемые результаты.

В правовом государстве органы государственной власти должны не только решать проблемы внутренней политики, но и заботиться об обществе в целом и каждом индивиде в отдельности.

В связи с этим представляет научный интерес деятельность негосударственных организаций, которая также направлена на оказание помощи населению. Подтверждением эффективности и серьезности деятельности негосударственных организаций являются международные конференции, проводимые с целью координации деятельности, ежегодные отчеты, круглые столы, встречи с представителями государственных правозащитных организаций.

Международная практика и национальный опыт нашего государства достаточно убедительно показывают, что высоких показателей во внутренних делах государства невозможно достичь без широкой опоры на силы общественности, в том числе и различного рода негосударственные формирования.

Под негосударственной организацией следует понимать добровольное, самоуправляемое, коммерческое или некоммерческое формирование, результаты деятельности которого общедоступны, образованное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих и других уставных целей. Потенциал негосударственных организаций в решении внутренних вопросов государства очень высок.

Кроме того, по мнению некоторых исследователей общественные организации могут использоваться для оказания помощи правоохранительным органам в проведении мероприятий по осуществлению административного надзора за лицами, освобожденными из мест лишения свободы; оказание помощи местным органам власти и управления, домовым (уличным) комитетам в проведении собраний жильцов для обсуждения вопросов укрепления общественного порядка и общественной безопасности [1, С. 59].

Представляется интересной позиция Н.И. Жильского, которая заключается в активном привлечении казачества и частных охранных предприятий к охране общественного порядка совместно с подразделениями патрульно - постовой службы органов внутренних дел. Опыт привлечения общественных казачьих формирований, по словам Н.И. Жильского, в Санкт - Петербурге и в других регионах свидетельствует о том, что эта сила способна обеспечивать общественный порядок в общественных местах [3, С. 73].

Взаимодействие органов внутренних дел с неправительственными организациями может осуществляться в следующих направлениях: формирование общественного мнения и повышение авторитета ОВД; общественный контроль (мониторинг) за деятельностью органов внутренних дел; взаимный обмен информацией; профилактическая работа; работа с потерпевшими [4, С. 8].

Несмотря на это, в настоящее время негосударственные организации, по сути, не получают должной государственной поддержки; они не имеют ни прочного законодательного статуса, ни экономической базы.

В этой связи необходима система мер государственной поддержки негосударственных организаций (правовой и материальной):

- целесообразно внести некоторые поправки и дополнения к существующим законам «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», «О

профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» с учетом пожеланий негосударственных организаций;

- выработать на их основе универсальный правовой акт, который бы определял юридический статус, характер деятельности, систему регистрации, налоговое обложение, формы отчетности перед населением негосударственных организаций с учетом их международной деятельности и особенностей национального законодательства;

- целесообразно разработать систему финансовых льгот, стимулирующих предоставление средств на нужды негосударственных организаций.

Список литературы.

1. Аракелян А.Т. Взаимодействие органов внутренних дел с субъектами обеспечения общественного порядка и безопасности (теоретический и организационно - правовой аспект): Дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 1999.

2. Демидов А.В. Гражданское общество как признак правового государства. // Инновационная наука. Международный научный журнал: Уфа. 2016. № 2. С. 177 - 179.

3. Жильский Н.Н. Органы внутренних дел в государственном механизме обеспечения общественного порядка и безопасности граждан (организационно - правовой анализ): Дис. докт. юрид. наук. СПб., 2000.

4. Майстренко А.Г. Неправительственные правозащитные организации в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001.

© Демидов А.В., 2017

Заборина Е.В.,
магистрант,
магистратура по направлению
подготовки Юриспруденция
МГУ им.М.В. Ломоносова
г.Москва, Российская Федерация

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МЕХАНИЗМЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЪЕКТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Муниципально - частное партнерство (МЧП) представляет собой любые формы взаимодействия на договорной основе муниципальных органов власти и частного бизнеса, направленного на обеспечение доступности и повышения качества предоставляемых услуг, в том числе со стороны органов власти, а также на привлечение в систему экономики муниципального образования внебюджетных инвестиций. Использование механизма МЧП является особенно актуальным, поскольку в силу бюджетных ограничений в настоящее время на всех уровнях власти отсутствует финансовая возможность осуществлять

исключительно за счет средств соответствующих бюджетов содержание и модернизацию всей публичной инфраструктуры. Отношения с использованием моделей МЧП чаще всего возникают в сферах создания или реконструкции объектов транспортной, инженерной инфраструктуры, а также объектов социальной сферы (больницы, учреждения образования, санатории, пансионаты, памятники культуры и искусства и др.). При реализации инвестиционных проектов выбор той или иной модели МЧП зависит от отрасли, в которой осуществляется деятельность по соглашению (договору). В качестве положительных примеров реализации механизмов МЧП можно привести такие как, опыт работы Волгоградской области, где в 2010 году администрацией области было заключено соглашение с ООО "Управление отходами - Волгоград" на строительство двух полигонов твердых бытовых отходов и мусоросортировочных комплексов. В городе Волжский реализуется проект муниципально - частного партнерства с ООО "Лукойл - Теплотранспортная компания" " на основе долгосрочного договора аренды тепловых сетей, предусматривающего эксплуатацию, текущий и капитальный ремонт, модернизацию, реконструкцию и техническое переоборудование арендованного муниципального имущества [2].

В ноябре 2016 года в Калуге заключено соглашение с компанией «Завод альтернативного топлива» по размещению на территории муниципалитета объекта по переработке отходов. Два парка в Улан - Удэ, находящихся в муниципальной собственности, были отданы в долгосрочную аренду частным предпринимателям с инвестиционными условиями. В Комплексной программе социально - экономического развития городского округа «Город Чита» на 2008 - 2022 годы развитие муниципально - частного партнерства ставится как одно из приоритетных направлений для формирования благоприятной среды для предпринимательской деятельности, развития промышленности и определяется как один из элементов реализации программы [3].

В настоящее время и в других субъектах Российской Федерации принимаются целевые программы по развитию муниципальных образований с использованием механизмов муниципально - частного партнерства, что крайне важно для повышения их экономического состояния.

Статья 3 Федерального закона «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет муниципально - частное партнерство, как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально - частном партнерстве … в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1]. Муниципально - частное партнерство осуществляется на договорной основе между партнерами, которые регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ). Положения ГК РФ, регулирующие права и обязанности сторон договорных отношений действуют также и в отношениях муниципально - частного партнерства с учетом положений специальных законодательных актов, регулирующих участие органов публичной власти в хозяйственных отношениях.

Полноценное правовое регулирование МЧП требует, чтобы муниципальными правовыми актами были установлены такие порядки, как определение приоритетных направлений и отраслей муниципального хозяйства для использования механизмов МЧП; подготовка проектов МЧП, контроль и отчетность по ним; общественная и независимая экспертиза, а также норма о публичном обсуждении проектов МЧП и их результатов.

Таким образом, дальнейшее развитие муниципально - частного партнерства необходимо, поскольку развитие практики МЧП— это магистрально важный путь не для того, чтобы наращивать возможности бюджета, а чтобы в максимально сжатые сроки совместно с заинтересованным бизнесом решать важные задачи для жителей различных муниципальных образований.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015, N 29 (часть I), ст. 4350.

2. Рекомендации по использованию механизма муниципально - частного партнерства для решения задач местного самоуправления /

[Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // ost - euro.com / userfiles / file / ppp _ variante3 _ 2013 _ 06 _ 07.doc.

3. Об утверждении комплексной программы социально - экономичексого развития городского округа "Город Чита" Забайкальского края на 2008 - 2022 годы (с изменениями на: 19.05.2016) / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // docs.cntd.ru / document / 428696043.

© Заборина Е.В., 2017

Кашапова Ю. Д.
Студентка 3 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина"
г. Краснодар

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ДЕТЕЙ - СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

В России семейной идеологии всегда придавалось достаточно большое значение [5, с.202]. За годы продолжающегося экономического кризиса, ответственность многих родителей за судьбу своих детей стала заметно падать из - за тяжелого материального положения семей и крайне низкого жизненного уровня большинства российских граждан [6, с.216]. Выбор данной темы обусловлен тем, что на сегодняшний день вопросы, касающиеся нормального существования, развития и проживания детей - сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей, вызывают все большую проблему. При решении государством ряда задач в сфере экономики и политики, острым остается вопрос реализации прав таких детей на получение законного жилья.

Какие права в сфере жилищных правоотношений имеют дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей? Кто обязан обеспечивать реализацию их законных прав и осуществлять меры социальной поддержки данной категории населения? Ответы на эти вопросы мы постараемся дать в предложенной статье.

Конституция Российской Федерации в соответствии с целями социального государства, каковым является Российская Федерация [7, с.123], гарантирует социальную поддержку населения и отдельных категорий людей, что находит свое отражение в соответствующих статьях Основного закона РФ [1]. Дети в силу возрастных и моральных характеристик представляют собой наиболее уязвимую и незащищенную группу населения, в особенности это относится к детям, которые по некоторым причинам остаются без любви и заботы родителей: дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

Федеральный закон от 21.12.1996 г. № 159 - ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» в статье 1 дает следующее понятие данной категории детей:

дети - сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель;

дети, оставшиеся без попечения родителей, - лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы и в иных случаях признания детей, оставшихся без попечения родителей, в установленном законом порядке [2].

Как видно из определений, данные дети – это дети, обездоленные и обиженные судьбой, а потому они, как никто другие, нуждаются в поддержке, защите и помощи не только со стороны общества, но и прежде всего государства.

Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, наделены государством достаточным объемом прав, в перечень которых входят также и жилищные права. Конституция РФ гласит, что каждый имеет право на жилище. Это не единственный нормативно - правовой акт, в котором отражаются права таких детей и обязанности государства по предоставлению первым жилых помещений, однако данные вопросы зачастую находят затруднения на практике.

Сегодня вопросы жилищного обеспечения детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находят свое законодательное закрепление в различных нормативных актах: Конституции РФ, Жилищном кодексе РФ, Семейном кодексе РФ, ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», ФЗ «Об опеке и попечительстве» и др.

Так, Жилищный кодекс РФ и ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», закрепили право

таких детей, не имеющих закрепленного за ними жилого помещения, после окончания пребывания в образовательном учреждении, или в учреждении социального обслуживания, а также в иных учреждениях профессионального образования, или по окончании службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, или после возвращения из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы на получение ими по месту жительства вне очереди жилой площади не ниже установленных социальных норм [3].

Кроме того, в Семейном кодексе РФ законодатель установил право таких детей на сохранение права собственности на жилое помещение или права пользования таким жилым помещением, если такое помещение уже закреплено за ребенком [4].

Для защиты своих прав и законных интересов в области жилья данной категории населения или их представителям необходимо обратиться в жилищные отделы администраций муниципальных образований органов местного самоуправления. Здесь необходимо отметить еще один момент, согласно которому правом на получение жилых помещений по договорам социального найма обладают дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей вне зависимости от их постановки на учет в органе местного самоуправления.

Ежегодно из стен интернатов, приютов и детских домов выходят дети, многие из которых не имеют закрепленного жилья. В связи с этим государство обязано реализовать и восполнить право таких детей на жилое помещение, защитив тем самым их законные интересы. Предоставляя жилое помещение, будь то квартира, жилой дом либо комната в коммунальной квартире, необходимо убедиться, что данное помещение является жилым, узаконенным и соответствующим всем санитарным и техническим правилам и нормам.

Долгое время острым являлся вопрос о том, к компетенции какого уровня относится реализация расходов на жилищные гарантии таких детей. Относительно данного вопроса статья 57 Жилищного кодекса говорит о необходимости обеспечения детей - сирот жильем социального использования вне очереди. Но вместе с тем, она одновременно включает норму о том, что такое жилье предоставляется только по решению органа местного самоуправления. Данная коллизия привела к тому, что соответствующие обязанности суд часто возлагал именно на местный уровень, несмотря на то, что Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. № 159 - ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» прямо относил эту обязанность к компетенции регионального уровня. Окончательное решение по этому вопросу вынес Конституционный суд РФ, который в Определении от 5 февраля 2009 г. № 250 - О - П (по жалобе муниципального образования — городского округа город Чита) указал, что обеспечение детей - сирот жильем является государственным полномочием субъекта РФ и может быть возложено на органы местного самоуправления только с соблюдением установленного федеральным законом порядка наделения их соответствующими государственными полномочиями.

Другой проблемой выступил вопрос о том, что до 2013 года жилые помещения детям – сиротам предоставлялись по договорам социального найма вне очереди и могли быть в будущем приобретены безвозмездно в собственность. Такой порядок жилищного обеспечения являлся несовершенным. Это привело к тому, что в законодательстве субъектов РФ и в судебной практике, таким образом, сложились разные подходы: одни считали, что внеочередники подлежат учету в обязательном порядке также, как и

очередники, другие же настаивали на том, что внеочередники не подлежат учету, поскольку предоставление жилья должно производиться немедленно по наступлении предусмотренных в законе обстоятельств (достижение определенного возраста, окончание опеки / попечительства, завершение пребывания в специализированном учреждении для детей - сирот и др.).

Но, пожалуй, основным нововведением явилось то, что вместо жилья социального использования детям - сиротам должно быть предоставлено жилье, по статусу относящееся к специализированному жилищному фонду, предназначенному для решения жилищного вопроса именно этой категории граждан. В этих целях в раздел ЖК РФ о специализированном жилищном фонде включены нормы о жилых помещениях для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, определяющие назначение таких жилых помещений и порядок их предоставления. Так, статья 103 ЖК РФ дополнена положением о недопустимости выселения детей - сирот из специализированных жилых помещений без предоставления других благоустроенных жилых помещений, которые должны находиться в границах соответствующего населенного пункта.

Таким образом, хотелось бы отметить, что дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, - это дети, уже обиженные жизнью, несчастные и обездоленные, поэтому они больше всех нуждаются в защите свои прав и интересов. Вопрос предоставления жилья данной категории населения – является святой обязанностью государства, поэтому законодатель предусматривает все возможные варианты правильного, правомерного и эффективного предоставления жилых помещений данным детям. Этому способствует принятие новых целевых программ федерального и регионального уровней, внесение ряда поправок в законодательство и осуществление мер по защите данной категории населения. Однако, несмотря на это, в законодательстве присутствует ряд коллизий и недоработок, которые противоречат существу большинства норм, а потому государство должно учитывать это, дабы избежать существенных проблем, которые и так имеются у детей данной категории населения.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) – ст. 38,39 // СПС Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. N 159 - ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Собрание законодательства Российской Федерации. - N 52. - Ст. 5880.

3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - N 1 (часть I). - Ст. 14.

4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. - N 1. - Ст. 16.

5. Кудрявцева Л.В., Колесникова В.А. Проблемы правоспособности несовершеннолетних в сфере предпринимательской деятельности. // Символ науки. – 2016. - № 9 - 1 (21). - С. 202.

6. Кудрявцева Л.В., Куемжиева С.А. Перспективы правовой защиты несовершеннолетних. // Научные исследования: от теории к практике. - 2016. - № 4 - 2 (10). - С. 216.

7. Кудрявцева Л.В. Социально - правовые проблемы оказания санаторно - курортных услуг [Текст] / Л.В. Кудрявцева / В сборнике: Актуальные направления научных исследований начала XXI века сборник научных трудов. Международный исследовательский центр «Научное сотрудничество»; под общей редакцией О.П. Чигишевой. Ростов - на - Дону, 2015. - С.123.

© Кашапова Ю.Д., 2017

Кяров А.З.
Студент 2 курса Института Прокуратуры,
Научный руководитель: **Жутаев А. С.**
к.ю.н., доцент.
СГЮА, г. Саратов, Российская Федерация

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

Страховые взносы - это сбор, который обязаны уплачивать организации, а также индивидуальные предприниматели в Российской Федерации. В 2010 году страховыми сборами был заменен единый социальный налог. До 2017 года страховые взносы формально не входили в налоговую систему РФ, однако они всегда имели огромное значение для системы обязательного социального страхования. Уплата страховых взносов является гарантией получения финансовой поддержки при выходе на пенсию, при беременности и в случае рождения ребенка, при болезни. Право на получение бесплатной медицинской помощи также неразрывно связано с уплатой страховых взносов.

Статья 419 Налогового кодекса РФ определяет плательщиков налоговых сборов. Ими являются лица, которые проводят выплаты или другие вознаграждения физическим лицам [2].

Однако, с 1 января 2017 года относительно вопроса регулирования уплаты страховых взносов произошло изменения.

3 июля 2016 года принят Федеральный закон № 243 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование». Согласно этому закону администрирование страховых взносов возлагается на налоговые органы.

В соответствии с новым законом, налоговые органы будут администрировать страховые взносы:

- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ);
- на обязательное медицинское страхование (ОМС).

За Фонд Социального Страхования остается администрирование социальных взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [3].

Целью принятых многочисленных изменений является совершенствование порядка исчисления и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд Социального Страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Введенные изменения направлены на укрепление платежной дисциплины при осуществлении расчетов с указанными фондами. С точки зрения Правительства РФ, создание универсальной системы правового регулирования правил исчисления, уплаты и администрирования налогов, сборов, страховых взносов постепенно приведет к снижению административной нагрузки на плательщиков.

Необходимо отметить, что при смене администратора страховых взносов не произойдет увеличение нагрузки на плательщиков, поскольку размеры страховых взносов не изменяются.

Все исчисление страховых взносов с 1 января 2017 года производятся в соответствии с гл. 34 Налогового кодекса РФ [1]. Однако, существенных изменений здесь не произошло, положения данной главы во многом повторяют нормы Федерального закона № 212 - ФЗ[1], согласно которому страховые взносы определяются и уплачиваются в настоящее время. При этом существуют и некоторые отличия, например:

1) не облагаемая страховыми взносами величина суточных будет ограничена размерами, установленными п. 3 ст. 217 Налогового кодекса РФ для освобождения от обложения Налог на доходы физических лиц, то есть не более 700 руб. за каждый день нахождения в командировке на территории РФ и не более 2 500 руб. за каждый день нахождения в заграничной командировке. Напомним, что в настоящее время суточные не облагаются страховыми взносами без ограничений согласно п. 2 ст. 9 Федерального закона № 212 - ФЗ;

2) из перечня необлагаемых сумм будут исключены взносы работодателя, уплачиваемые в соответствии с законодательством РФ о дополнительном социальном обеспечении отдельных категорий работников, в размере уплаченных взносов. Сейчас такие взносы освобождаются от обложения страховыми взносами на основании пп. 6.1 п. 1 ст. 9 Федерального закона № 212 - ФЗ.

Функции контроля и обеспечению исполнения обязанности по уплате страховых взносов с 01.01.2017 передаются налоговому органу. Правильность и своевременность уплаты страховых взносов, обеспечение исполнения обязанности по их уплате будут контролироваться в соответствии с порядком, который установлен Налоговым кодексом РФ.

Контроль за уплатой страховых взносов будет производиться налоговыми органами путем проведения камеральных и выездных проверок.

Таким образом, внесение изменений в систему страховых выплат должно привести к совершенствованию порядка исчисления и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд Социального Страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, а также способствовать укреплению платежной дисциплины при осуществлении расчетов с названными фондами.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117 - ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
3. Федеральный закон № 243 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» // http: // base.garant.ru / 71434214 /

© Кяров А.З., 2017

Латыпов Р.М.
Студент 4 курса Юридического факультета
Узембаева Г. И.
Старший преподаватель кафедры Гражданского права ипроцесса
Алтыншин А.Г.
Зам декана по ВР Юридического факультета
СИБГУ г. Сибай Российская Федерация

ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Несомненно, переход к рыночной экономике, реформирование социально - экономических отношений, кардинальное изменение гражданского законодательства, произошедшие с момента выхода упомянутой работы, повлекли за собой серьезные изменения в гражданском праве. Однако все эти реформы никак не затронули теорию юридических фактов, и сегодня она выглядит так же, как и пятьдесят лет назад. Такое положение не устраивает юристов, и литература пестрит сетованиями на то, что многие юридические факты, значимые для современного гражданского права, не "вмещаются" в основную ("волевую") классификацию юридических фактов. Например, затруднения вызывает классификация решений органов юридических лиц (решений общего собрания акционеров, решений исполнительных органов и т. п.): одни авторы пишут о том, что это многосторонняя сделка, другие – что сделка односторонняя, третьи предлагают рассматривать такие решения наравне с актами государственных органов и т. д. Это, в свою очередь, порождает вопрос о применимости в каждом из этих случаев соответствующих положений гражданского права[1].

Содержащиеся в гражданском законодательстве правовые нормы сами по себе не порождают, не изменяют и не прекращают гражданских правоотношений. Для этого необходимо наступление предусмотренных правовыми нормами обстоятельств, которые называются гражданскими юридическими фактами. Поэтому юридические факты выступают в качестве связующего звена между правовой нормой и гражданским

правоотношением. Без юридических фактов не устанавливается, не изменяется и не прекращается ни одно гражданское правоотношение.

Так, глава 34 ГК предусматривает возможность установления, изменения или прекращения правоотношения аренды. Однако для того, чтобы указанное гражданское правоотношение возникло, необходимо заключение договора, предусмотренного ст. 606 ГК. Возникшее правоотношение аренды может быть изменено на правоотношение купли - продажи, если стороны придут к соответствующему соглашению и изменят лежащий в основе правоотношения договор. Наконец, правоотношение аренды может быть прекращено досрочно по требованию арендодателя при наступлении одного из юридических фактов, предусмотренных ст. 619 ГК[2].

Например, ст. 302 ГК РФ предусматривает возможность истребования имущества от добросовестного приобретателя, закрепляя некоторые условия, при которых юридический факт (требование имущества) повлечет возникновение желаемых последствий в виде возврата имущества. При этом п. 3 ст. 302 устанавливает, что деньги и ценные бумаги на предъявителя не могут быть истребованы от добросовестного приобретателя. И если гражданин приобрел ценные бумаги на предъявителя у лица, которое похитило их у правообладателя, но приобретатель об этом не знал и не мог знать, прежний обладатель этих бумаг не вправе истребовать их у этого гражданина.

Применительно же к бытовой технике действует противоположное правило: собственник бытовой техники вправе истребовать ее у гражданина, который не знал и не мог знать о том, что приобретает эту технику у похитившего ее лица. Следовательно, требования, предъявляемые нормой права к объекту, в данном случае являются определяющими для возникновения последствий: в первом случае право не предусматривает наступление последствий в виде возврата имущества, во втором — закрепляет такого рода последствия[3]..

Разнообразные явления, в том числе и повседневные, которые не зависят от воли человека, – рождение и смерь человека, изменение речного русла, обильные снегопады и наводнения – все это события. То есть в отличие от любого юридического действия, которое зависимо от воли человека, юридические события представляют собой реальные жизненные обстоятельства, которые наступают независимо от воли человека, что и повлекло их обозначение как "юридических фактов в строгом смысле слова.

Как и всякие другие жизненные обстоятельства, события могут быть отнесены к юридическим фактам (юридическим событиям) в том случае, если они влекут за собой возникновение юридических последствий. А это возможно лишь тогда, когда норма права предусматривает для абстрактной модели события наступление подобных последствий.

При этом надо иметь в виду, что, как правило, юридическое событие само по себе не влечет юридических последствий – для их возникновения необходимо "пересечение" юридического события с иным жизненным обстоятельством – юридическим действием Иными словами, обычно юридические последствия возникают из юридического состава, включающего юридическое событие и юридическое действие (юридические действия).

Например, наводнением разрушен склад пиломатериалов, которые относит вниз по реке далеко от места нахождения разрушенного склада. Собственник земельного участка, на который вынесло эти товары, может, рассматривая эти вещи как бесхозяйные, приобрести их в собственность в силу приобретательной давности (пп. 1, 2 ст. 225 ГК РФ)[3].

Содержащиеся в гражданском законодательстве правовые нормы сами по себе не порождают, не изменяют и не прекращают гражданских правоотношений. Для этого необходимо наступление предусмотренных правовыми нормами обстоятельств, которые называются гражданскими юридическими фактами. Поэтому юридические факты выступают в качестве связующего звена между правовой нормой и гражданским правоотношением. Без юридических фактов не устанавливается, не изменяется и не прекращается ни одно гражданское правоотношение. Так, глава 34 ГК предусматривает возможность установления, изменения или прекращения правоотношения аренды. Однако для того, чтобы указанное гражданское правоотношение возникло, необходимо заключение договора, предусмотренного ст. 606 ГК. Возникшее правоотношение аренды может быть изменено на правоотношение купли - продажи, если стороны придут к соответствующему соглашению и изменят лежащий в основе правоотношения договор. Наконец, правоотношение аренды может быть прекращено досрочно по требованию арендодателя при наступлении одного из юридических фактов, предусмотренных ст. 619 ГК.

Список использованной литературы:

1. Гатин А. М. Гражданское право. М., 2008.
2. Рассолов М. Гражданское право. М., 2007.
3. Сендюкаева Н. Х., Шустикова И. Н. Гражданское право. М., 2007. С.
4. Смоленский М. Б. Гражданское право. М., 2007. С.

© Латыпов Р.М., Узембаева Г.И., Алтыншин А.Г. 2017

Магомедгаджиева А.Г.
магистрант 2 года обучения факультета права
ФГБОУ ВО «ДГПУ»,
г. Махачкала, РФ
Научный руководитель - Марианов А.А.
к.и.н., доцент кафедры
юридических дисциплин филиала ФГБОУ
ВО «ДГУ» в г.Избербаш

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

За последние годы заметно обострилась проблема правовой защищенности наиболее социально уязвимой части населения - несовершеннолетних. Несовершеннолетние нередко становятся орудием осуществления преступных планов взрослых, купли - продажи или сексуальных домогательств, средством материального обогащения или просто приманкой для занимающихся попрошайничеством. В результате значительная часть несовершеннолетних морально деградирует, ухудшается их физическое и психическое здоровье.

Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступлений представляет повышенную общественную опасность, расширяя круг правонарушителей, оказывая негативное воздействие на несформировавшуюся психику подростка, нарушая его нормальное духовное и нравственное развитие, прививая искаженные ценностные ориентиры.

К примеру, Б.В. Здравомыслов, полагает, что непосредственным объектом вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления являются "...общественные отношения, создающие условия для правильного нравственного и физического развития личности несовершеннолетнего" [5.с.110 - 116].

Если говорить об объекте указанного преступления как об "условиях для правильного нравственного и физического развития личности несовершеннолетнего", о чем пишет В.Б. Боровиков, то вряд ли вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления посягает на "условия развития личности несовершеннолетнего", поскольку такие условия существуют отдельно от субъекта данного преступления, они формируются обществом, государством, закрепляются в той или иной степени в законодательстве и никак не страдают и не могут пострадать от преступного посягательства. Думается, что ни вор, ни хулиган, ни иное лицо, совершающее преступление против несовершеннолетнего, не могут посягать на условия для правильного нравственного и физического развития личности несовершеннолетнего, поскольку не обладают в этом отношении никакими средствами.

Так, например, по делам о вовлечении несовершеннолетнего в совершение преступления вряд ли стоит проводить очную ставку между взрослым обвиняемым и несовершеннолетним потерпевшим, вовлеченным в это преступление. Эта категория уголовных дел отличается особой сложностью в доказывании вины взрослого лица в вовлечении несовершеннолетнего в совершение преступления. При производстве таких дел, как правило, несовершеннолетний потерпевший дает правдивые показания о том, что взрослое лицо предложило ему совершить преступление, а взрослый - ложные. И проведением очной ставки можно разрушить хрупкое равновесие признательных показаний подростка.

Ведь под негативным влиянием взрослого обвиняемого, который стремится запутать следствие, и особенно при неопытности следователя, несовершеннолетний вообще может отказаться от показаний, изменить их.

Относительно понятия "вовлечения" остается актуальным определение, содержащееся в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних": под вовлечением несовершеннолетнего в совершение преступления или совершение антиобщественных действий следует понимать действия взрослого лица, направленные на возбуждение желания совершить преступление или антиобщественные действия [4].

Общественная опасность заключается в том, что под воздействием взрослого гражданина еще недостаточно сформировавшийся и психически не окрепший несовершеннолетний впитывает и повторяет информацию, поступки, не одобряемые обществом, с точки зрения принятых норм морали, нравственности [6.с.168]. Этим наносится вред несовершеннолетнему, его физическому, нравственному воспитанию и развитию.

Р.С. Дмитриевский делит способы вовлечения на три группы: понуждение, подстрекательство и привлечение. При подстрекательстве взрослый склоняет несовершеннолетнего к совершению антиобщественных действий и укрепляет его убежденность в принятом решении предусмотренными законом способами вовлечения, т.е. путем обещаний, обмана, угроз или иным способом. Привлечение автор рассматривает как "приобщение несовершеннолетнего к противоправному поведению совместно с взрослым подстрекателем или организатором, или иным подростком" [2.с.11 - 13].

С объективной стороны в ч. 1 ст. 150 УК РФ зафиксированы такие способы совершения преступления, как обещания, обман, угроза, а также говорится об иных способах.

Субъективную сторону вовлечения несовершеннолетнего в преступление образуют три элемента: вина в форме умысла, мотив и цель.

Цель, как и мотив, тесно связана с потребностями, интересами и ценностями, наряду с мотивом характеризует субъективные процессы, протекающие в сознании лица в связи с совершением преступления. Не вызывает сомнений, что при совершении рассматриваемого преступления возможна только умышленная форма вины, поскольку неосторожная вина исключена при совершении преступлений с формальным составом.

Пленум Верховного Суда в Постановлении от 1 февраля 2011 г. N 1 "О судебной практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних" по - новому определил состав исследуемого преступления, отнеся его к материальным. Как разъяснено в данном документе, преступление, ответственность за которое предусмотрена ст. 150 УК РФ, является оконченными с момента совершения несовершеннолетним преступления, приготовления к преступлению, покушения на преступление. Данное толкование ст. 150 УК РФ во многом связано с тем, что законодатель, используя термин "вовлечение" в уголовном законе (ст. ст. 205.1, 240, 150, 151 УК РФ), содержания его не раскрывает[7,8].

Н.Ф. Кузнецова указывает, что ст. 150 УК РФ охватывается вовлечение не только несовершеннолетних, но и лиц, не достигших возраста уголовной ответственности [3.с.400 - 401]. Другие авторы считают воздействие взрослого на лицо, не достигшее 14 - летнего возраста (малолетнего), юридически ничтожным [1.с.44]. Аргументируется это тем, что лицо, не достигшее определенного в законе возраста (14, 16, 18 лет), не является субъектом преступления, а в ст. 150 УК РФ ответственность предусмотрена за вовлечение в совершение именно преступления, а не общественно опасного деяния.

Таким образом, целесообразно, на наш взгляд, в виде исключения вернуть составам ст. 150 и 151 УК РФ условия уголовной ответственности, присущие составам преступлений материального характера, признав в качестве преступных последствий не только результат вовлечения, но и реальную возможность наступления такого результата. Это поможет активизировать уголовную ответственность за вовлечение несовершеннолетних в совершение антиобщественных действий.

Литература

1. Воробьев В.Ф., Гаврилов С.Т., Покаместов А.В., Ткаченко А.В., Ткаченко В.С. Предупреждение вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений. Воронеж: ВИ МВД РФ, 2001. С. 44.

2. Дмитриевский Р.С. Вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность (криминологический аспект): Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1995. С. 11 - 13.

3. Курс уголовного права. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. Н.Ф. Кузнецовой и И.М. Тяжковой. М.: Зерцало, 1999. Т. 1: Учение о преступлении С. 400 - 401.

4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних" от 1 февраля 2011 г. (в ред. от 02.04.2013) // Российская газета. 2011. N 5405.

5. Уголовное право. Общая часть / Под ред. Б.В. Здравомыслова, Ю.А. Красикова, А.И. Рарога. М., 1994. С. 110 – 116.

6. Уголовное право. Особенная часть: Учебник / Под ред. Н.И. Ветрова, Ю.И. Ляпунова. М., 1998. С. 168.

7. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124 - ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2012) (ред. от 03.12.2011).

8. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 120 - ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ред. от 03.12.2011) // СПС "КонсультантПлюс".

© Магомедгаджиева А.Г. 2017

Рассохина А. А.,
Преподаватель, юридический факультет
ФГБОУ ВО КубГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация
Мартовицкий А. А.,
студент 4 курса юридический факультет
ФГБОУ ВО КубГАУ имени академика И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ответ на вопрос о проблемах Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее КАС РФ) в условиях развития отечественного процессуального законодательства является довольно неоднозначным, поэтому его актуальность не вызывает сомнений. КАС РФ является самым молодым процессуальным кодексом, действующим на территории Российской Федерации. Это, в свою очередь, порождает множество дискуссий и противоречий в теории и практике административного судопроизводства.

Одним из самых обсуждаемых вопросов на сегодняшний день является сложность определения природы административного процесса. Так, нормы, закрепленные на конституционно - правовом уровне определяют административный процесс как

административно - процессуальное законодательство и административное судопроизводство соответственно [1, с. 1]. Более того, в самом КАС РФ не содержится ни одного положения об административном процессе, в отличие от Гражданского и Арбитражного кодексов. К слову, именно эти два процессуальных кодекса послужили главными источниками создания КАС РФ. Остается лишь биться в догадках пробел ли это или попытка законодателя подчеркнуть специфичность административно - процессуального законодательства. Но неоспорим тот факт, что с принятием КАС РФ российская правовая система получила новый толчок в развитии процессуального законодательства.

Другим аспектом проблемы является структурная часть КАС РФ, а именно норм, заимствованных с ГПК РФ и АПК РФ. Как упоминалось выше, Гражданский и Арбитражный кодексы были взяты донорами для разработки нового процессуального кодекса. Это, с одной стороны, является преимуществом КАС РФ, с другой – его недостатком. Примером служит отсутствие в КАС РФ нормы, позволяющей назначить перерыв судебного заседания. Ни для кого не секрет, что некоторые административные дела могут слушаться достаточно долгое время, – отмечает профессор кафедры гражданского процесса МГУ Александр Воронов [2, с. 2]. Из этого следует необходимость законодательного регулирования данного вопроса.

Нельзя оставить без внимания и нововведения, которые ранее не были знакомы российскому праву. Во - первых, это образовательный ценз для представителей в суде. Согласно ч. 1 ст. 55 КАС РФ представителями в суде по административным делам могут быть адвокаты и иные лица, обладающие полной дееспособностью, не состоящие под опекой или попечительством и имеющее высшее юридическое образование [3, с. 2]. Да, к гражданам такое обязательство не распространяется. То есть гражданин может сам защищать свои права без наличия высшего юридического образования. Но глава 30 КАС РФ выделяет исключение: если стоит вопрос о принудительной госпитализации человека в медицинское учреждение, то ему необходим представитель. По сути, лицо лишается права на самостоятельную защиту своих прав. Во - вторых, появление наряду с такими мерами процессуального предупреждения, как удаление из зала судебного заседания, привод, обязательство о явке, предупреждение, судебный штраф, новой нормы – ограничение выступления участника судебного разбирательства или лишение участника судебного разбирательства слова. По смыслу статьи лицо лишается права приводить доводы, представлять доказательства, влиять на ход судебного разбирательства, иными словами – вопреки принципам состязательности и равноправия сторон осуществлять свои права на судебную защиту. В ч. 3 ст. 116 КАС РФ содержится оговорка, согласно которой применение мер процессуального принуждения не освобождает это лицо от исполнения соответствующих обязанностей, установленных КАС РФ или судом на основании положений Кодекса. Дословное толкование этой нормы порождает вывод о том, что сторона, на которую будет распространяться такая мера процессуального принуждения, будет исполнять свои обязанности, но не реализовывать свои права.

В данном контексте нельзя не упомянуть и положение статьи 119 КАС РФ, согласно которому в случае нарушения участником судебного разбирательства порядка в судебном заседании председательствующий вправе либо объявить ему от имени суда предупреждение, либо удалить из зала на все время судебного заседания или на его часть.

Отсюда возникает справедливый вопрос о возможности стороне судебного разбирательства реализовывать свои права на участие в суде, а также судебную защиту.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать несколько выводов.

Во - первых, КАС РФ является самым новым процессуальным кодексом, ныне действующим на территории Российской Федерации. Думается, что весь спектр противоречий и недоработок со временем будут изучены и переработаны. Ввиду большого массива дел, вытекающих из публичных правоотношений, КАС РФ призван стать самостоятельной процессуальной отраслью, способной разгрузить арбитражные суды и суды общей юрисдикции. Во - вторых, на КАС РФ возлагается задача максимально разграничить сферу частно - правовых и публично - правовых отношений, поскольку эта проблема существует и на сегодняшний день. В - третьих, нельзя не отметить и новеллы, к которым прибегнул законодатель при составлении КАС РФ. При этом на правоприменителя возлагается большая ответственность по разъяснению и правильному толкованию данных норм.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. (в ред. от 21 июля 2014г.), п. «к», ч. 1, ст. 72; ч. 2 ст. 118. Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 28399 /

2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https: // legal.report / author - 16 / kodeks - administrativnogo - sudoproizvodstva - problemy - primeneniya

3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015г. (в ред. от 1 января 2017г.), ч. 1 ст. 55. Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 176147 /

© Рассохина А. А., Мартовицкий А. А., 2017

Набиуллина В.Р.,
старший преподаватель
кафедры техносферной безопасности
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья,
Г. Тюмень, Российская Федерация
Боровнев В.Г.,
старший преподаватель
кафедры техносферной безопасности
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья,
Г. Тюмень, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ВО ФРАНЦИИ

Правовое регулирование является неотъемлемым условием хозяйственной деятельности, в том числе и в сфере функционирования сельского хозяйства.

Рассмотрим вопросы правового регулирования сельскохозяйственного производства во Франции.

Предполагается незыблемость постулата о том, что все субъекты хозяйственной деятельности должны соблюдать правовые нормы и признается равенство всех субъектов перед законом. Это обеспечивает честную рыночную конкуренцию.

Вполне понятно, что благополучие субъектов, занимающихся сельхозпроизводством, зависит от точного знания правовых норм, особенностей применения действующего законодательства.

Как и все иные сферы хозяйственной деятельности, аграрные отношения строятся на праве частной собственности. Важно добиваться устранения противоречий между собственниками земли и общественными интересами.

Представляет интерес государственного регулирования аграрных отношений во Франции. В 1960 году в стране принят Закон о сельскохозяйственной ориентации, определивший курс аграрной политики на модернизацию сельского хозяйства. В 1962 году вышли дополнения к этому закону. Такими инструментами явились: укрупнение и объединение хозяйств, стимулирование ухода из сельскохозяйственного производства мелких и пожилых землевладельцев; оказание помощи в расширении площадей мелких, но перспективных крестьянских хозяйств. Эти проблемы стали решаться с помощью, создаваемых с 1962 года Обществ по планировке земельной собственности (SAFER). SAFER наделены правом осуществлять сделки по переуступке земель, контролировать цены на землю, противодействовать концентрации земельных участков в руках крупных землевладельцев, а также приобретать небольшие фермы и участки с последующей продажей их молодым сельским хозяевам.

Закон о сельскохозяйственной ориентации предусматривал установление минимального размера площади хозяйства (МПХ). Если площадь меньше установленного размера, владелец лишался экономической помощи и социальных льгот. Это стимулировало укрупнять земельные участки. Конституция и законодательство Франции допускают ограничение размеров частной собственности и даже ее экспроприацию в случае «ненадлежащего использования» [1, с. 84].

Для получения права пользования землей во Франции необходимо разрешение административных органов (кроме права владения). Возможность создания и ведения фермерского хозяйства контролируется согласно действующим в департаментах законам комиссиями сельскохозяйственных структур. У претендента на ведение фермерского хозяйства должны быть данные о специальном образовании или профессиональный стаж (опыт) не менее 3 – 5 лет. Фермер должен посвящать фермерству более чем 50 % своего рабочего времени, иметь медицинское страхование в качестве фермера в MSA.

Франция предоставляет кредиты молодым фермерам, чтобы уменьшить их финансовое бремя (без учета налогов). Ставка кредита 1 % в менее благоприятных и горных районах, 2,5 % в сельскохозяйственных районах равнины, срок кредита до 15 лет [2].

Цены на землю, условия продажи и аренды недвижимости, отраслевые Министерства представлены в общем доступе на сайте SAFER [3].

Важно то, что закон ограничивает право собственника земли получать доход в виде ренты. Размер арендной платы регламентируется в административном порядке. SAFER и арендаторы наделены преимущественным правом на приобретение хозяйства. А это, как

можно заметить, лишает собственника права свободного выбора покупателя и возможности произвольно устанавливать цену на свой участок. В случае несогласия сторон цена может быть определена в судебном порядке.

Главными источниками французского аграрного права являются аграрный кодекс, гражданские, торговые, налоговые, социальные, уголовные и другие законы, правительственные декреты и иные нормативные акты. Аграрный кодекс устанавливает основные принципы осуществления политики, направленной на долгосрочное землепользование для развития сельского хозяйства.

Регулирование аграрных отношений во Франции направлено на долговременное развитие и государственное поощрение аграрно - кооперативного движения.

Список использованной литературы

1. Павлова Э.И. Тенденции развития аграрного права Франции // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 1983. № 1.
2. Point info international // сайт URL: http: // www.terresdeurope.net / index.asp (дата обращения: 19.03.2017).
3. Safer // сайт URL: http: // www.safer.fr / index.asp (дата обращения: 19.03.2017).

© Набиуллина В.Р., Боровнев В.Г., 2017

Нигматуллин Ю.В.
Студент 3 курса БГПУ, г. Уфа, Российская Федерация
Щукин А.А.
Магистрант 2 курса УГАТУ, г. Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: И.А. Биккинин
д.ю.н., профессор, г. Уфа, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

В правоприменительной деятельности противодействия общественно опасным деяниям нет ничего более практичного, чем хорошо разработанная теория [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]. Президентом Российской Федерации подписан закон, который присвоил преступлениям по ряду статей, в том числе и побоям, статус административных правонарушений. Побои, нанесённые не близким лицам, если они были совершены впервые, стали расцениваться как административное правонарушение. Если же побои наносились близким лицам, за них уголовная ответственность наступала и при первом совершении преступления [9, 10, 11, 12]. Прогнозировать сложно, но эксперты, сами граждане считают, что принятие данного законопроекта - плохое решение. Они объясняют тем, что наличие уголовной ответственности за побои служило хоть какой - то мерой для части людей, склонных к агрессии и насилию в семье. Большинство экспертов утверждали, что прежние нормы Уголовного законодательства плохо работала. Много лет велось обсуждение, что необходимо принять специальный закон о профилактике бытового насилия и в целом выстраивать системную работу в этой области. Но все эти инициативы власть не особо

поддерживала. Переход побоев из уголовных преступлений в ряд административных ни к чему хорошему не приведет. Количество побоев в семьях значительно возрастёт и ситуация в стране изменится. Определимся, что на наш взгляд, главнейшей задачей государства является не стремительная декриминализация преступлений, а борьба с преступностью [13, 14, 15, 16, 17, 18]. В настоящее время это политическое направление осуществляется как на национальном, так и на международном уровнях. В условиях современной реальности главное – переломить процесс криминализации общества, не допустить повышения показателей преступности.

Список использованной литературы:

1. Bikkinin I.A., Poezzhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28. doi: 10.12731 / wsda201313.
2. Биккинин И.А., Седова Е.С. Проблемы управления в сфере внутренних дел // Наука Красноярья, Том 6, № 1 2, 2017. С. 8 - 11.
3. Международные и национальные проблемы борьбы с организованной преступностью // Материалы Международной научно - практической конференции. Том Часть 3. – Уфа. 2007.– 163 с.
4. Усманова Д. М., Биккинин И.А. Проблемы регулирования миграции в Башкортостане // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 2 1 (62). С. 205 - 207.
5. Биккинин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Саруханян А.Р., Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: монография. - Ростов – на - Дону, 2016.
6. Биккинин И.А., Бабайцева З.Н. Проблемы наказания юридических лиц за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2016. № 1. С. 207 - 210.
7. Киселева К.Н., Биккинин И.А. Проблемы предупреждения преступлений, посягающих на права несовершеннолетних // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 591 - 2. С. 210 - 212.
8. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Свобода и необходимость в уголовно - правовом и криминологическом измерениях и их роль в возвышении России // Государство и право. 2016. № 6. С. 124 - 126.
9. Прокофьева Ж.П., Биккинин И.А. Повышение эффективности управления персоналом предприятия на примере АО «ИНМАН» // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. - Уфа, УГАТУ. - 2016. - С. 324 - 327.
10. Биккинин И.А., Масягутова Г.Р. Компаративный анализ законодательства о противодействии склонению (вовлечению) к потреблению наркотических средств, психтропных веществ или их аналогов // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2016. № 2 (18). С. 183 - 189.

11. Сердюк Л. В., Биккинин И.А., Асмандиярова Н.Р., Зеленцов А.А., Коломийченко Е.А., Поезжалов В.Б. Современные механизмы противодействия коррупции: монография – Уфа: УЮИ МВД России, 2016.

12. Биккинин И.А. Уголовно - правовые и криминологические проблемы обеспечения единства и целостности Российского государства: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Уфа, 2004. 354 с.

13. Биккинин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.

14. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Совершенствование управления в сфере противодействия преступлениям на местном уровне // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2017. № 1.

15. Биккинин И.А. Правовая охрана избирательных прав и права на участие в референдуме: теория и практика // В мире научных открытий. 2015. № 7 6 (67).

16. Биккинин И.А. Основные направления противодействия коррупции: региональный аспект // В мире научных открытий. 2015. № 7 6 (67). С. 2495.

17. Биккинин И.А. Система уголовного законодательства России // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 8 (52). С. 72 - 79.

18. Биккинин И.А. О новом уровне антинаркотической деятельности // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2013. № 3 (7). С. 25.

© Нигматуллин Ю.В., Щукин А.А., 2017

Рассохина А.А.
преподаватель кафедры гражданского процесса
Кубанский государственный аграрный университет
Кнышов П.А.
студент 4 курса юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

АДМИНИСТРАТИВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО В СИСТЕМЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕДУР

В данной статье вопросы формирования концепции административного судопроизводства. В работе, выделяются характерные признаки административного судопроизводства, определяется его понятие и сущность. Обоснована необходимость в анализе и оценке внешней среды корпорации при формировании стратегии развития.

Ключевые слова: *административное судопроизводство, административный процесс, государственные органы, гражданин, административный иск, АПК РФ, КАС РФ.*

In this article the questions of formation of the concept of administrative - court proceedings. In work are allocated the characteristic features of administrative procedure, define its concept and essence. The necessity in the analysis and assessment of the external environment of the Corporation in the formation of the development strategy.

Keywords: *administrative justice, administrative process, public authorities, citizen, administrative action, arbitration procedure code of the Russian Federation, The code of administrative procedure of the Russian Federation.*

В соответствии со ст. 46 Конституции РФ[3] решения и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и их должностных лиц могут быть обжалованы в суд, что является важнейшей гарантией против злоупотребления полномочиями со стороны органов публичной администрации. Главным способом судебной защиты нарушенных прав и свобод человека и гражданина органами исполнительной власти является административное судопроизводство. Так как судебная проверка законности результатов административного нормотворчества, государственной деятельности, установление правового качества используемых форм публичного управления являются важнейшими конституционными гарантиями.

Понятие административного процесса включает в себя особый вид исполнительной и распорядительной деятельности, связанной непосредственно с возможностью реализации в принудительном порядке соответствующих административно - правовых актов, определяющих права и обязанности участников материального административного отношения[4].

Исходя из действующего законодательства можно выделить следующие виды административного судопроизводства:

- административное судопроизводство в арбитражных судах (в соответствии с нормами АПК РФ[5]);
- административное судопроизводство в судах общей юрисдикции (в соответствии с нормами КАС РФ).

15 сентября 2015 г. вступил в силу Кодекс административного судопроизводства (КАС РФ)[6], с принятием которого административное судопроизводство получило независимость и самостоятельность в судебной системе, и с этого времени под административным судопроизводством понимается - порядок защиты в судах общей юрисдикции прав, свобод и охраняемых законом интересов человека и гражданина, прав и охраняемых законом интересов юридических лиц и их объединений от неправомерных решений и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, иных федеральных государственных органов, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих, а также

---

[3] Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.

[4] Сорокин В.Д. Избранные труды. С. 79

[5] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95 - ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Парламентская газета. № 140 - 141. 27.07.2002.

[6] Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. № 49. 11.03.2015.

порядок рассмотрения иных административных споров, вытекающих из публично - правовых отношений (ст. 1 КАС РФ).

Таким образом, посредством административного судопроизводства осуществляется эффективная защита от противоправных решений, действий или бездействия органов исполнительной власти, а также от государственного произвола[7]. В порядке административного судопроизводства рассматриваются и разрешаются дела о защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, прав и законных интересов организаций, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, которые различаются между собой спецификой их возбуждения и рассмотрения, правоотношениями участников процессуальной деятельности и их требованиями, особенностями принятия по ним судебного решения.

Судебная защита в административном порядке основана на общих конституционных принципах правосудия и принципах, отражающих особенности административного судопроизводства, к которым отнесены непосредственность судебного разбирательства, сочетание объективности и беспристрастности суда с его активной ролью в содействии и реализации сторонами процессуальных прав и выполнении процессуальных обязанностей, в том числе права истребовать доказательства по собственной инициативе, разумный срок административного судопроизводства, право суда ограничивать принцип состязательности при осуществлении административного правосудия по отдельным категориям дел, включая право на замену ненадлежащего административного ответчика без согласия административного истца.

Административный иск является требованием о защите установленного правопорядка, прав, свобод граждан, организаций и государства от правонарушений в сфере административно - правовых отношений, а административная процедура представляет регламентированный процессуальными нормами административного права порядок совершения определенных действий, направленных на достижение конкретного юридически значимого результата. В свою очередь административное производство представляется как совокупность административных процедур, посредством которых решаются стоящие перед субъектом задачи, направленные на достижение единой цели упорядочения общественных отношений по конкретному административному делу, объединенные единой процессуальной формой, а совокупность административных производств, установленных в процессуальных нормах, в свою очередь образует административный процесс, под которым понимается установленный порядок разрешения индивидуально - конкретных дел в области государственного управления, осуществляемый органами государственного управления и судом при решении любых вопросов, отнесенных законом к их компетенции.

Основной функцией административного судопроизводства является судебный контроль за органами власти[8]. Суды в своей деятельности проверяют на соответствие закону решения, акты, действия других органов власти, тем самым они осуществляют контроль за органами, которые относятся к другим ветвям власти. Состязательность и равноправие

---

[7] Мартынов А.В. Понятие и сущность административного судопроизводства в Российской Федерации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2015. № 5 - 6. С. 273–281

[8] Ярков В. В. КАС: традиции и новеллы // Юрист. 2016. № 2. С. 4 - 8.

сторон административного судопроизводства при активной роли суда: сохраняя независимость, объективность и беспристрастность, суд осуществляет руководство судебным процессом, разъясняет каждой из сторон их права и обязанности, сообщает о последствиях совершения или несовершения сторонами процессуальных действий, оказывает содействие в реализации их прав и др.

К стадиям административного судопроизводства относятся:

- первая – возбуждение административного дела;
- вторая – подготовка дела к судебному разбирательству;
- третья – судебное разбирательство дела;
- четвертая – обжалование и опротестование решений и определений суда, не вступивших в законную силу (апелляция);
- пятая – стадия исполнения судебных постановлений.

Законодатель при разрешении административного спора предусматривает: производство в суде первой инстанции, производство в суде апелляционной инстанции, производство в суде кассационной инстанции, производство в суде надзорной инстанции, производство по пересмотру вступивших в законную силу судебных актов по новым или вновь открывшимся обстоятельствам, исполнительное производство[9]. Предусмотренные правила административного судопроизводства в судах первой, апелляционной, кассационной и надзорной инстанций применяются ко всем категориям административных дел с учетом особенностей производства по отдельным категориям административных дел.

Законное и обоснованное решение по административному делу является важнейшим средством реализации функции административного судопроизводства по защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, прав и законных интересов организаций.

Деятельность судов по осуществлению правосудия по административным делам содействует решению экономических и социальных задач, обеспечивает защиту трудовых, жилищных, имущественных и иных прав и охраняемых законом интересов граждан и организаций.

Несоблюдение процессуальных норм ведет к нарушению прав сторон и других лиц, участвующих в деле, к пересмотру принятых решений и волоките, а их соблюдение обеспечивает правильное и своевременное рассмотрение и разрешение по существу административных дел, защиту прав и охраняемых законом интересов граждан и организаций, способствует укреплению законности и правопорядка, предупреждению правонарушений, формированию у граждан уважительного отношения к праву и суду.

Научно – практическая и учебная литература по применению административного процессуального права, учитывая положения Кодекса, практически отсутствует. Сложность при применении представляют нормы об оспаривании нормативных правовых актов; об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости; о госпитализации гражданина в медицинскую организацию, об оказании психиатрической помощи в стационарных условиях, в недобросовестном порядке и продлении ее срока и другие категории административных дел.

---

[9] Басов С. Л. Основные положения Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации: конспект лекции для ДПО СПб., 2016. С. 29 - 30

Подводя итог рассматриваемого вопроса, административное судопроизводство можно рассматривать как совокупность процессуальных форм рассмотрения судами общей и арбитражной юрисдикции административных дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений (ч. 2 ст. 1 КАС РФ; ст. 29 АПК РФ); связанных с осуществлением обязательного судебного контроля за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, прав организаций при реализации отдельных административных властных требований к физическим лицам и организациям (ч. 3 ст. 1 КАС РФ); разрешением дел об административных правонарушениях (Разделы III и IV КоАП РФ; глава 25 АПК РФ), а также иных административных дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95 - ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Парламентская газета. № 140 - 141. 27.07.2002.
3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. № 49. 11.03.2015.
4. Басов С. Л. Основные положения Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации: конспект лекции для ДПО СПб., 2016
5. Сорокин В.Д. Избранные труды.
6. Мартынов А.В. Понятие и сущность административного судопроизводства в Российской Федерации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2015. № 5 - 6. С. 273 - 281
7. Ярков В. В. КАС: традиции и новеллы // Юрист. 2016. № 2. С. 4 - 8

© Рассохина А.А., Кнышов П.А., 2017

Рассохина А. А.,
Преподаватель, юридический факультет
ФГБОУ ВО КубГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация
Ракитянский И.А.,
студент 4 курса, юридический факультет
ФГБОУ ВО КубГАУ имени академика И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

НОВЕЛЛЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Прошло уже более года с момента введения в действие Кодекса административного судопроизводства. С введением Кодекса упорядочилась система обжалования нормативно - правовых актов, а также актов органов власти.

С момента ввода КАС сразу возникло множество самым разных вопросов к этому акту и, пожалуй, одним из самых спорным и обсуждаемым аспектом документа являлось введение образовательного ценза для представителей. По новым правилам, представителем может быть лицо, которое обладает полной дееспособностью, не состоящие под опекой и попечительством и имеющие высшее юридическое образование, данная норма закреплена в ст.55 КАС РФ. В первые месяцы применения КАС возникали случаи отказа в допуске адвокатов в административный процесс. Решение данной проблемы содержится в обзоре судебной практики Верховного суда РФ за 3 квартал 2015 г. «об отсутствии необходимости в предоставлении адвокатами диплома о высшем юридическом образовании», что лишь обостряет важность данной проблемы, ведь статус адвоката может быть присвоен только лицу, которое успешно справилось с квалификационным экзаменом и имеющее высшее юридическое образование, либо ученую степень по юридической специальности, либо отвечающее установленным законом требованиям к стажу по юридической специальности. [2,с.17] Следовательно, присвоение лицу статуса адвоката свидетельствует о наличии у этого лица квалификации, которое позволяет оказывать профессиональную юридическую помощь.

Еще одним интересным новым аспектом КАС является вопрос доверенностей. КАС РФ ввел новую терминологию, которая отличается от той, которая содержится в ГПК РФ. Например, об административным истеце, административным иске, административным ответчике. Также, по новым правилам в соответствии со ст. 56, 57 КАС РФ в доверенности должно быть специально оговорено право на совершение основных процессуальных действий, указанных в ч.2 ст.56 КАС РФ. В связи с чем возникает вопрос, что делать тем лицам, у которых доверенность выдана до 15 сентября 2015 г.? Верховный суд разъяснил, что при представлении суду доверенности, выданной до 15 сентября 2015 г. согласно нормам ГПК РФ, суд устанавливает содержание и объем полномочий представителя по делу исходя из волеизъявления доверителя и преследуемой им юридической цели, не ограничиваясь при этом буквальным значением отдельных слов и выражений, содержащихся в доверенности. Таким образом, если из доверенности, выданной до введения в действие КАС РФ, усматривается, что представитель уполномочен вести дела, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, он может быть допущен к участию в административном процессе.

Еще одной новеллой является ст. 42 КАС РФ: «обращение в суд группы лиц с коллективным административным исковым заявлением». Согласно КАС такими основаниями для подобного обращения являются:

- многочисленность или неопределенность числа лиц, затрудняющие подачу административного иска в порядке ст.41 КАС РФ;
- однородность предмета спора и оснований для предъявления членами группы соответствующих требований;
- наличие общего административного ответчика; использование всеми членами группы одинакового способа защиты своих прав.[1, с.53]

В коллективном исковом заявления должны быть указаны лица, которым поручено ведение дела. Доверенность таким людям не обязательна, так как ион имеют права и несут обязанности административных истцов. Однако есть не урегулированные законодателем вопрос: способы замены лиц в случае отказа от иска, возникновения других обстоятельств,

требующих поручение ведения дела другим лицам. Также в КАС не определены некоторые процессуальные права носителей коллективного интереса, который они поручили отстаивать одному или нескольким из них при обращении с коллективным иском, а именно не определен круг лиц, которые правомочны обжаловать решения по коллективному иску, а также не определен круг полномочий, предоставляемых каждому из административных истцов.

Несколько слов стоит сказать о меры процессуального принуждения, содержащиеся в ст.116 КАС РФ. КАС вводит такие меры принуждения как ограничение выступления участника судебного разбирательства или лишение участника судебного разбирательства слова, ранее не упоминающиеся в российском праве.

Согласно ст.118 КАС РФ, подобного рода мера может применяться в том случае, если в ходе судебного разбирательства участником был затронут вопрос, который не имеет отношения к данному судебному разбирательству, а также, если лицо призывает к противозаконным действиям, использует грубые выражения, самовольно нарушает последовательность выступлений, а также дважды не исполняет требования председательствующего. [1, с.84]

Отдельное внимание хочется уделить поводам удаления из зала судебного заседания. Согласно ст.119 КАС РФ, в случае нарушения порядка в судебном заседании суд вправе удалить нарушителя из зала судебного заседания на все время судебного разбирательства или на его часть[3, с.2]. При этом вопрос о том, каким образом удаленная сторона реализовывать свои права и исполнять свои обязанности, законом не уточнен. С учетом того, что в КАС РФ не определен порядок замены представителя при рассмотрении коллективного иска(если представитель административных истцов был удален из зала судебного заседания), в связи с чем возникают существенные проблемы при отправлении административного судопроизводства.

Безусловно новый кодекс заимствовал множество норм из ГПК и АПК РФ, но также КАС ввел некоторые новеллы, которые ранее не были известны российскому праву, В связи с чем наибольшая ответственность возлагается на правоприменителя при формировании соответствующей судебной практики.

Новый Кодекс административного судопроизводства имеет свои недостатки, но возникновение спорных вопросов лишь сподвигает законодателя «отшлифовывать» данный кодекс, посредством внесения различных изменений.

Список используемой литература:

1. "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

2. Обзор Президиума Верховного Суда России от 25 ноября 2015 г. №3 "Обзор судебной практики верховного суда Российской Федерации по гражданским делам".

3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https: // legal.report / author - 16 / kodeksadministrativnogo - sudoproizvodstva - problemy - primeneniya

© Рассохина А. А., Ракитянский И.А., 2017

Санчат Ч. А.,
магистрантка юфм - 52 группы,
кафедры уголовного права и процесса, НГТУ

К ВОПРОСУ О ДОПУСТИМОСТИ В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В современную эпоху цифровых технологий увеличивается удельный вес преступлений, совершаемых в электронной среде. Привлекательность информационной среды для преступников заключается, прежде всего, в массовости аудитории потенциальных жертв, территориальной удаленности жертвы и преступника, больших возможностях по анонимизации преступных действий, а также обеспечении временного разрыва между началом активных действий и наступлением последствий [6, С. 3].

В связи с этим зачастую необходимо зафиксировать данные, указывающие на признаки состава преступления, содержащиеся на web - сайте или странице в социальной сети. В уголовном процессе такие доказательства в настоящее время используются редко, и не всегда признаются судом допустимыми.

В процессе образования доказательственной информации данного вида условно можно выделить две стадии - фактическую и процессуальную. Фактическую стадию составляет сам механизм образования компьютерной информации, когда виновное лицо совершает преступление с использованием информационных технологий. Процессуальная стадия включает в себя воспроизведение и фиксацию в протоколе осмотра места происшествия сведений, заключенных в web - страницу и содержащихся в ней [2, С. 76–84].

Для того, чтобы определить природу информации, содержащейся на web - странице, необходимо определить то общее, что свойственно ей как судебному доказательству, и то особенное, что будет отличать ее от иных видов доказательств.

Механизм образования и специфическая форма существования информации, размещенной на сайтах сети Интернет, дают основания для выделения такого рода информации в самостоятельный вид доказательств, к которому предъявляются специфические требования допустимости, связанные с процессом обработки и фиксации доказательственной информации. Информация, размещаемая в сети Интернет, создается, хранится и передается с использованием технических средств обработки и передачи информации. С помощью этих же средств фиксируются сведения об обстоятельствах, подлежащих доказыванию [3, С. 62].

Содержание информации, находящейся на сайтах сети Интернет, ее реквизиты, сохраняющие сведения об обстоятельствах, подлежащих доказыванию, могут приобрести значение судебного доказательства в уголовно - процессуальной системе. Такого рода информация не обладает возможностью непосредственного восприятия. По поводу сведений, не обладающих свойствами непосредственного восприятия, В. Я. Дорохов обращает внимание, что при этом теряются основные качества сигнала (быть переносчиком информации), а содержащаяся в них информация не включается в поле зрения органов расследования и суда [4, С. 109].

С целью придания статуса доказательства информации, содержащейся на сайте, необходимо произвести осмотр компьютерной информации. В процессе осмотра

воспроизводится данная информация. Для воспроизведения необходимы технические и программные средства, что требует привлечения специалиста. Кроме того, в соответствии со ст. 170 УПК РФ понятые принимают участие в следственном осмотре по усмотрению следователя. Если понятые в следственном действии не участвуют, то применение технических средств фиксации хода и результатов следственного действия является обязательным[1].

На сегодняшний день законодателем однозначно не определен статус материалов, полученных в результате копирования информации, размещенной в сети интернет.

В целях получения допустимых доказательств, необходимо соблюсти не только требования, прямо предъявляемые законом, но и удостовериться, что [7, С.23; 8; 9; 10]:

1. устройство, при помощи которого производится осмотр, на протяжении всего осмотра имеет связь с сетью Интернет, а передаваемая и получаемая информация не искажается или подменяется кем - либо;

2. информация получается непосредственно из сети Интернет, а не из временного буферного хранилища;

3. пользователям, которые обращаются к осматриваемому веб - сайту с разных адресов, передается одинаковая информация;

4. осматриваемая веб - страница одинаково отображается в различных браузерах.

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что разработка вопроса допустимости использования информации, полученной в результате осмотра web - сайтов, в процессе доказывания по уголовным делам является важным направлением в совершенствовании российского уголовного судопроизводства на современном этапе общественного развития в связи с повсеместным распространением информационных технологий, которые прочно вошли в повседневную жизнь граждан, а значит, участие web - технологий в совершении уголовных преступлений будет увеличиваться.

Список использованных источников:

1. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174 - ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «КонсультантПлюс», 2017.
2. Александров А. С., Кувычков С. И. О надежности «электронных доказательств» в уголовном процессе // Библиотека криминалиста. 2013. № 5. С. 76–84.
3. Васильев А. А., Демин К. Е. Электронные носители данных как источники получения криминалистически значимой информации: учеб. пособие. М.: МГОУ, 2009. С. 62.
4. Дорохов В. Я. Природа вещественных доказательств // Советское государство и право. 1971. № 10. С. 109.
5. Качалова О. В., Цветков Ю. А. Электронное уголовное дело – инструмент модернизации уголовного судопроизводства // Российское правосудие. 2015. № 2. С. 95–101.
6. Манахов С. А. Доклад «О совершенствовании деятельности по раскрытию и расследованию преступлений, совершенных с использованием современных информационных технологий» на заседании коллегии МВД России 25.09.2014. С. 3.
7. Пастухов П. С. Модернизация уголовно - процессуального доказывания в условиях информационного общества: автореф. дис. … докт. юрид. наук. М., 2015. С.23.

8. Лебедев Н.Ю. Психологические особенности участников уголовного процесса, влияющие на возникновение конфликтов при производстве по уголовным делам / Н. Ю. Лебедев // Закон и право. - 2008. - № 3. - С. 68 - 72.

9. Лебедев Н.Ю. Конфликты, возникающие в ходе расследования преступления в связи с неэффективностью использования сведений, полученных в результате проведения оперативно - розыскных мероприятий // Закон и право. - 2015. - № 4. - С. 75 - 79.

10. Степанов С.А. Понятие и признаки коррупционного преступления // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 1 - 7. С. 96 - 98

11. Стукалин В.Б., Лебедев Н.Ю. Криминалистические и следственные ситуации // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сб. статей / под ред. С.А. Елисеева, Л.М. Прозументова, М.К. Свиридова, В.А. Уткина, О.И. Андреевой, Н.С. Дергача. Томск: Изд - во Том. ун - та, 2013. Ч. 58. С. 163 - 164.

12. Хомяков И.Д. Некоторые особенности допроса военнослужащих командиром воинской части как органом дознания // Сборник материалов криминалистических чтений. 2015. № 11. С. 60 - 62.

© Санчат Ч.А. 2017

Силина Т.Б.,
кандидат юридических наук, доцент
доцент кафедры гражданско - правовых
дисциплин Филиала НОУ ВПО
«Московский институт государственного
управления и права» в Тюменской области
г. Тюмень, Российская Федерация

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЧЕРЕЗ КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

В настоящее время любой регион заинтересован в партнерстве государственных и муниципальных органов власти с представителями частного бизнеса. Использование только бюджетных средств не позволяет органам власти осуществлять масштабные, стратегические проекты, лежащие в основе высокой конкурентоспособности страны. Поэтому актуальным способом финансирования выступает государственно - частное партнерство (ГЧП), которое представляет собой совокупность форм средне - и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Применяя подобного рода формы партнерства, региональная власть должна определить цели, преследующиеся в рамках реализации различных проектов и сферы государственно - частного партнерства.

Так, в частности, в Тюменской области с 1 января 2016 года вступил в силу закон от 05 ноября 2015 года № 119 «О государственно - частном партнерстве в Тюменской области» [1, ст.4], согласно которому целями участия Тюменской области в государственно - частном

партнерстве являются привлечение в экономику Тюменской области частных инвестиций, обеспечение доступности товаров, работ, услуг и повышение их качества (ст.4).

В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 224 - ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2, ст.12] и частью 3 ст. 6 Закона Тюменской области № 119 (в редакции Закона Тюменской области от 23 сентября 2016 года № 80) [3, ст.1] по соглашению частный партнер обязуется создать полностью или частично за счет собственных либо привлеченных средств являющиеся объектом соглашения недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически связанные между собой и предназначенные для осуществления деятельности, предусмотренной соглашением, осуществлять эксплуатацию и (или) техническое обслуживание такого имущества, а публичный партнер обязуется предоставить частному партнеру права владения и пользования им для осуществления указанной в соглашении деятельности и обеспечить возникновение права собственности частного партнера на объект соглашения при условии соблюдения требований, предусмотренных Федеральным законом № 224 - ФЗ и соглашением. Так, например, во исполнения Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115 - ФЗ «О концессионных соглашениях»[4, ст.10] в Постановлении Правительства Тюменской области от 16 апреля 2014 года №183 - п «О заключении концессионного соглашения в отношении создания и эксплуатации системы коммунальной инфраструктуры – объектов, используемых для переработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов в Тюменской области»[5,с.2] определены существенные условия концессионного соглашения в отношении создания и эксплуатации соответствующих объектов системы коммунальной инфраструктуры. По результатам заключения концессионного соглашения ведется поэтапная работа по улучшению схемы работы с отходами. Реализация только первого этапа позволит вовлечь в цивилизованный оборот 80 % твердых коммунальных отходов. При этом будут использованы методики более экологичного уровня, что позитивно скажется и на состоянии окружающей среды.

В рамках соглашения заключается большое количество договоров, в соответствии с которыми концессионер вкладывает собственные и заемные средства. Государство может предоставлять гранты и субсидии, а концессионер финансирует, проектирует, строит и эксплуатирует объект до передачи его в собственность публичной стороне после завершения концессии. Концессионер получают доходность за счет своих инвестиций, банкиры, в случае своего участия, - за счет процентов по кредиту. На лицо взаимовыгодное сотрудничество.

В Тюменской области привлечение частного партнера к выполнению социальных функций, ранее выполнявшихся государством, не просто дает возможность уйти от **бюджетного финансирования**, но и позволяет повысить эффективность их выполнения. Правительство Тюменской области видит большое будущее за механизмами ГЧП и уже сегодня активно их использует в различных сферах, поскольку частный интерес является двигателем реализации многих инфраструктурных проектов. А это позволяет региону

решать свои задачи, вместе с тем, привлекать частного инвестора и использовать его заинтересованность в решении своих бизнес – задач.

Конструктивное взаимодействие государственного и частного секторов является важным условием эффективного совершенствования ЖКХ, успешного развития проектов по автодорожному строительству, установке систем уличного освещения, водоснабжения и водоотведения, видеофиксации нарушений ПДД и т.д.

В 2016 году в Тюменской области была создана необходимая институциональная среда, в регионе появился опыт реализации реальных проектов, заключено восемь концессионных соглашений, касающихся модернизации объектов ЖКХ с общим объемом частных инвестиций почти полтора миллиарда рублей. Именно государственно - частное партнерство в условиях сужения возможностей бюджета позволяет продолжить развитие Тюменской области.

Важнейшим в 2017 году в Тюменской области станет концессионное соглашение по развитию системы водоснабжения и водоотведения в областной столице. Это одна из крупнейших концессий в стране, предполагаемый объем инвестиций - более двадцати миллиардов рублей. В ближайшие пять лет планируется масштабное строительство инженерной инфраструктуры, которое позволит перейти в Тюмени на использование подземных источников воды, применить инновационные способы водоочистки, сформировать цивилизованную систему водоотведения. Концессионными соглашениями предусматривается реконструкция водозаборов, модернизация объектов тепло - , водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения городов и поселков юга и севера Тюменской области.

Кроме того, власти Тюменской области предлагают развивать рынок наемного жилья, используя механизм государственно - частного партнерства. Предполагается, что арендное жилье, оформленное в государственную или муниципальную собственность, станет для жителей выгодной альтернативой ипотеки. В дальнейшем инвестор - концессионер управляет этим жилищным фондом и получает арендную плату по установленному властью тарифу, а недостающие для возврата инвестированного капитала и обеспечения доходности средства субсидируются из бюджета и выплачиваются в виде платы концедента. Жить в таких квартирах будет выгоднее, чем приобретать жилье в собственность: во - первых, не нужно тратить средства на приобретение жилья – достаточно оплачивать только текущие расходы, во - вторых, всегда можно выбрать квартиру ближе к работе, легко переехать в квартиру большей площади или наоборот – в зависимости от обстоятельств [6].

Концессионные соглашения являются способом осуществления права государственной и муниципальной собственности и обладают преимуществом в сравнении с другими способами осуществления права собственности публично - правовых образований. Публичные образования могут создавать и использовать имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, на основании концессионных соглашений и сегодня концессионный договор представляет собой одну из форм государственно - частного партнерства, используемую многими странами. Однако в России, хотя и используется концессия, опыта реализации данных соглашений недостаточно. До сих пор возникают вопросы при заключении концессионных соглашений и их необходимо дорабатывать на

законодательном уровне. Соответственно отработанная законодательная база даст возможность привлекать инвесторов для создания новых объектов и развития проектов, основанных на взаимодействии государства (муниципалитета) и представителями частного бизнеса.

В соответствии с Основными принципами современного законодательства о концессиях Европейского банка реконструкции и развития концессионное законодательство должно обеспечивать стабильность и предсказуемость правового режима концессий (принцип 4) [7], также для реализации данных отношений и эффективности достижения положительного результата участники должны руководствоваться принципами взаимовыгодного сотрудничества сторон; консолидации финансовых, материальных, организационных ресурсов; разделения ответственности, рисков между сторонами соглашения.

Чтобы заключить концессионное соглашение, нужно просчитать экономическую часть этого соглашения, т.е. источник, срок окупаемости, поскольку инвестор (концессионер) должен видеть определенную выгоду от его заключения, а концедент должен посчитать для бюджета экономическую эффективность. По нашему мнению проекты такого рода интересны для частных инвесторов в том случае, если инвестор получит прибыль от эксплуатации построенного (реконструированного) объекта и будет иметь возможность вернуть вложенные инвестиции. Для государства же эти проекты интересны, если стоимость строительства, реконструкции и эксплуатации объекта ниже, чем если бы он финансировался из бюджетных средств.

Хотелось бы надеяться, что применение такой привлекательной для инвестора формы вложения средств могло бы дать значительные выгоды, обеспечить приток в нее долгосрочных инвестиций для достижения целей, поставленных перед государством, муниципалитетом и частным партнером.

Список использованной литературы

1.Парламентская газета «Тюменские известия» (вкладка «Документы»). 06.11.2015. №187.

2.Собрание законодательства РФ. 2016.№ 27 (часть II). Ст. 4294.

3.Закон Тюменской области от 23 сентября 2016 г. № 80 «О внесении изменений в статью 6 закона Тюменской области «О государственно - частном партнерстве в Тюменской области» // Парламентская газета «Тюменские известия» (вкладка «Документы»). 27.09. 2016. №173.

4.Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (Ч. 2). Ст. 3126; СЗ РФ. 2016. № 27(Ч. 1). Ст.4208.

5.СПС КонсультантПлюс // Опубликован 22.04.2014 на официальном интернет - портале правовой информации http: // www.pravo.gov.ru.

6.Официальный портал органов государственной власти Тюменской области http: // www.admtyumen.ru, 01.03.2017.

7.EBRD Core Principles for a Modern Concession Law 2006 // http: // www.ebrd.com / russian / downloads / legal / concessions / russian.pdf. P. 1.

© Силина Т.Б.,2017

Тынымсеитова С.М.,
Старший преподаватель
УНПК «Международный университет Кыргызстана»,
г. Бишкек, Кыргызская Республика

ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИСТОРИКО - ПРАВОВОЙ МЫСЛИ

Форма правления – наиболее интересный элемент формы государства, позволяющий с помощью определенных рычагов решить проблему политической организации государства. Форма правления, наряду с другими элементами формы государства, не раз являлась предметом научных исследований ученых разных времен. Рассмотрим эволюцию представлений о формах правления в историческом аспекте.

Первыми, наиболее значимыми результатами учений о форме правления принято считать труды древнегреческих ученых. Французский исследователь Ф. Бенетон в своем труде «Введение в политическую науку» пишет: «С самого начала греческая политическая мысль была связана с классификацией форм правления и уделяла этому много внимания. От Пиндара или Геродота до Аристотеля через Сократа, Ксенофонта, Платона она ощупью искала, вносила уточнения и изменения, дабы попытаться прийти к наилучшему определению различий, существующих между формами правления»[3, с.27]. Так, досократики выделяли три основные формы правления, отличающиеся числом правителей: если правит один, то режим монархический, если управляет несколько человек, то это олигархия, если суверенен народ, то это народное правление или демократия. Заложенная в Древней Греции схема трех форм правления послужила основой для всех последующих размышлений о наилучшей форме правления как главного вопроса жизни в обществе.

Следующий шаг в этом направлении был сделан Платоном. Платон расширил схему форм правления до пяти разновидностей: тимократия, тирания, аристократия, олигархия и демократия. Причём каждая из форм правления обладает свойством вырождаться и, в конце концов, переходит в тиранию. Демократию Платон называл дурной формой правления, для которой характерен режим необузданной свободы, хаоса, и говорил, что демократия обязательно прокладывает путь к тирании. Глядя на высказывания Платона с высоты 21 века, ощутив последствия кровавых событий демократии последних 20 лет в Кыргызстане, приходит понимание того, что Платон не так уж и ошибался.

После Платона свою лепту в учение о форме правления внес Аристотель. Важнейшая особенность политического учения Аристотеля заключается в том, что в нем впервые философское обсуждение проблем формы правления было соединено с конкретным изучением реальной политической действительности, построенным на основе сравнительного анализа 158 античных городов - государств, Причем, по мнению Аристотеля, важнейшей из функций политической науки является именно определение формы правления, наиболее подходящей каждому данному государству, изучение того, как может быть устроено государство в конкретных условиях и каковы способы его совершенствования [2, с. 486].

Аристотель в зависимости от комбинации социальных элементов, входящих в состав государства выделяет несколько вариантов олигархий и демократий, а также таких форм,

как аристократия и тирания, подчеркивая, что «неизбежно получается столько же видов государственного строя, сколько имеется способов управления в зависимости от превосходств и отличительных свойств, присущих составным частям государства». Именно олигархия и демократия являются теми основными формами, из которых создаются все комбинации реально существующих государств, а полития, как наиболее стабильная и умеренная форма правления — всего лишь нечто среднее между демократией и олигархией, а еще точнее - либо «умеренная» олигархия, либо «умеренная» демократия (то есть олигархия и демократия, лишенные своих крайностей) [2, с.491]. Выделенная Аристотелем новая форма правления – полития, названа им же наилучшей формой правления. Она возможна лишь при условии равномерного распределения среди населения «среднего класса» как наиболее умеренного в своих политических притязаниях и стиле поведения. Так как в мире редко встречаются государства, в которых средний класс представляет большинство, поэтому все государства либо демократические, либо олигархические. Именно поэтому полития как «наилучшая форма правления при нормальных обстоятельствах» на практике встречается крайне редко и существовала в немногих государствах[2, с.500]. Аристотель же называл неправильной формой правления демократию – власть большинства в своих интересах.

В средние века, в связи с огромным влиянием церкви на общество, теория о формах правления претерпевает некоторые изменения. Яркими представителями позднего средневековья можно назвать Фому Аквинского и Данте Алигьери. В вопросах государства и права, Фома Аквинский следует Августину и призывает повиноваться госвласти. С помощью государства невозможно достичь полного блаженства, которое возможно лишь в «загробной жизни». Он различает пять форм правления: монархию, аристократию, олигархию, демократию и смешанную форму – соединение аристократии и демократии. Говоря о возникновении смут и беспорядков там, где власть принадлежит многим, и о преуспевании государства, где власть принадлежит одному, Фома Аквинский не скрывает, что он сторонник монархии[8, с.40].

В Новое время проблемам классификации форм правления были посвящены два знаменитых труда Николо Макиавелли. В самом известном философском трактате — «Рассуждения о первой декаде Тита Ливия» - Макиавелли, основываясь на работах Платона и Полибия, подробно анализирует проблемы классификации форм правления, которые осуществляются по кругу и в определенной последовательности: монархия вырождается в тиранию, аристократия - в олигархию, демократия - в «совершенную распущенность», которая уступает место монархии и цикл затем начинается снова. Вместе с тем, по утверждению мыслителя, вырваться из этого порочного круга и обеспечить стабильное и умеренное правление поможет смешанная форма правления, сочетающая в себе элементы трех «правильных» форм — монархии, аристократии и демократии, которые, сосуществуя вместе, «могли бы удобнее наблюдать друг за другом». В этой связи Макиавелли считал, что залогом стабильности республиканской формы правления и ее эффективности является справедливое разделение (распределение) и взаимное ограничение власти народа и аристократии, чтобы каждый из них имел возможность участвовать в ее осуществлении и не лишал другого такого же права.

Большой прорыв в изучении формы правления и формы государства в целом, был сделан выдающимися учеными и мыслителями Т.Гоббсом, Дж. Локком, Ш.Л. Монтескьё, Ж.Ж. Руссо, И. Кантом, Г.В.Ф. Гегелем, А. Гамильтоном, К. Марксом, Ф. Энгельсом.

Т. Гоббс акцентирует внимание на системе политического господства в обществе. Он различает три формы государства: монархию, аристократию и демократию, в которых отличительным признаком служит Т. Гоббс, напротив, акцентирует внимание на системе политического господства в обществе. Он различает три формы государства: монархию, аристократию и демократию, в которых отличительным признаком служит количественный состав суверенов. «Если правителем является один человек, тогда государство представляет монархию, если - собрание всех, кто хочет участвовать, тогда это демократия или народоправство; а если верховная власть принадлежит собранию лишь части горожан, тогда это аристократия - пишет Т. Гоббс. Других видов государства не может быть, ибо или один, или многие, или все имеют верховную власть» [4, с.141].

Идеями установления республики жил немецкий философ И. Кант. Принцип республиканизма – это тот принцип, которому должны подчиняться все государства при достижении вечного мира. «Гражданское устройство в каждом государстве должно быть республиканским», – подчеркивал И.Кант. Он считал республиканскую форму государственного правления самой лучшей, так как она, по его мнению, «… берет свое начало в чистом источнике права». Республиканизм, по И.Канту, есть государственный принцип отделения исполнительной власти (правительства) от законодательной и судебной[7, с.574].

Немецкие идеологи коммунизма К. Маркс и Ф. Энгельс в своем совместном творении «Манифесте коммунистической партии» затрагивают вопрос формы государства. По их мнению, это демократическая пролетарская республика, то есть демократическая власть для трудящихся. Маркс и Энгельс подчеркивали, что борьба за форму государства отнюдь не бессодержательна, необходимо бороться за наиболее демократические его формы, в которых классовые противоречия не затушевываются, а обнажаясь, доходят до классовой борьбы и находят своё разрешение. Просуществовавшая во Франции чуть более двух месяцев Парижская Коммуна, по мнению К. Маркса и Ф. Энгельса, была демократической республикой нового, высшего типа, основанной на принципе решающего участия масс в госуправлении. Она, критикуя буржуазную демократию, вовсе не исключала возможности использования традиционных демократических институтов, преобразованных в подлинно народных интересах: парламента, других выборных учреждений, всеобщего избирательного права, отчетности и т.д.

Не отставала в развитии учений о формах правления и русская юридическая мысль. Так, русский ученый К.Д. Каверин писал: «Сама история заставляет нас создать новый небывалый, своеобразный политический строй, для которого не подыщется другого названия, как самодержавная республика»[6, с. 436]. Такая форма правления представляет собой систему взаимодействия трех сенатов (законодательного, административного и судебного) с государем. Законодательный сенат необходимо формировать на паритетной основе: по одной трети его членов следует выбирать от земств, от государственных служащих и от предшествующего состава ранее избранных представителей. К этому органу должна переходить власть по координации деятельности других государственных институтов в случае смерти царя либо его отсутствии в пределах отечества.

Новый взгляд на форму правления в начале XX века был сформулирован В.И. Лениным. Политическая форма, новый демократический тип государства В.И. Ленин называл «крестьянско - пролетарской демократической республикой, в которой единственная власть принадлежит Советам рабочих и солдатских депутатов». Не нужно бояться инициативы и самостоятельности масс. Советы – это новый государственный аппарат, который не оторван от народа, а тесно с ним связан. … Республика Советов является более высокой формой демократизма, чем обычная буржуазная республика с Учредительным собранием». Республика Советов – это единственная форма государства, которая способна «обеспечить наиболее безболезненный переход к социализму»[9, с.35].

В современный период развития юридической мысли о государстве и праве характеризуется критическим отношением к классике форм правления и выделению новых, порой спорных форм. Так, современный теоретик права В.В. Иванов предлагает выделять восемь форм правления: 1) деспотическая, 2) парламентско - правительственная, 3) парламентская, 4) президентская, 5) президентско - парламентская, 6) централистская, 7) богословская, 8) "народная" ("государство масс"). Все формы, за исключением первой, предполагают субъектность наций. Но противопоставлять деспотические государства всем остальным или объединять все "недеспотические" в одну группу (тип, вид) он не считает нужным, поскольку различия между ними достаточно существенны. Разве что допускает объединить в одну группу формы правления, основанные на принципах разделения властей и парламентаризма - парламентско - правительственную, парламентско - директориальную, президентскую и президентско - парламентскую.

Таким образом, мы рассмотрели эволюцию учений о формах правления с древнейших времен до наших дней, отметим, что современная наука расширяет устоявшуюся классификацию форм правления, эта необходимость вызвана развитием учений о государстве.

Список использованной литературы:

1. Аквинский Ф. О правлении государей. // Политические структуры эпохи феодализма в Западной Европе, 6 - 17 вв. - Л., 1990.
2. Аристотель. Сочинения: В 4 - х т. / Пер. с древнегреч. - М.: Мысль. 1984.
3. Бенетон Ф. Ведение в политическую науку / Пер. с фр. - М.: Издательство «Весь мир», 2002.
4. Гоббс Т. Левиофан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского. // Соч. в 2 - х т. Т. 2. - М., 1991.
5. Зарубежная политико - правовая мысль: Хрестоматия / Сост. В.В. Ячевский. – Воронеж, 2000.
6. Кавелин К.Д. Наш умственный строй. // Статьи по философии русской истории и культуры. - М., 1989.
7. Кант И. Метафизические начала учения о праве. // История политических и правовых учений. Часть 1: Зарубежная политико - правовая мысль: Хрестоматия / Сост. В.В. Ячевский. – Воронеж, 2000.
8. Керимбаев М.К. История политических и правовых учений. Б., 1997 г.
9. Ленин В.И. Государство и революция // ПСС, изд. 5. – М., 1965 – 1975. Т. 10.

10. Мухамеджанов Б. А. Форма правления Республики Казахстан: конституционная модель и практика государственного управления. Дисс…. д.ю.н., М., 2007 г.

11. Падуанский М. Защитник мира // Антология мировой правовой мысли в пяти томах. Т. II Европа V - XIII вв. - М., 1999.

© Тынымсеитова С.М., 2017

Фатхуллина С.Я.
Студентка 3 курса Юридического факультета
Бадамшин С.К.
Старший преподаватель кафедры Гражданского права и процесса
Сафаров В.Р.
Зам декана по учебной работе
СИБГУ г.Сибай Российская федерация

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Под управлением в сфере природопользования и охраны окружающей среды понимается организаторская деятельность по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды. При изучении данной темы следует обратить внимание на то, что, несмотря на усиление в современный период экономических методов управления, роль административно - правового механизма в охране природной среды остается значительной и во многом определяющей. Необходимо также иметь в виду особую специфику организации управления в сфере использования и охраны природных ресурсов и окружающей природной среды в целом, выражающейся в комплексном подходе в их использовании и охране, в разделении хозяйственно - организаторских и контрольно - надзорных полномочий. Основными функциями управления в области природопользования и охраны окружающей природной среды являются:

1) нормотворческая деятельность по рациональному использованию и охране окружающей природной среды;

2) организационная деятельность в данной сфере, в том числе планирование, финансирование, лицензирование;

3) мониторинг окружающей природной среды, контроль и надзор за соблюдением природоохранительного законодательства.

Основными методами управления природопользованием и охраной окружающей природной среды, определяющими в настоящее время его характер и основное содержание, являются административные и экономические. Если для первых характерными являются отношения власти и подчинения, то для вторых - экономическое стимулирование их деятельности по рациональному использованию и охране природных ресурсов и окружающей природной среды в целом.

Для периода перехода к рыночной экономике характерным является резкое усиление экономических методов в регулировании общественных отношений вообще, в том числе и в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды. Однако ни о какой замене, и тем более исключении, административных методов в данной сфере отношений не может быть и речи. Напротив, в данной сфере отношений, в отличие от многих других, административно - правовое регулирование и административные методы охраны и обеспечения рационального использования природных ресурсов сохраняют свое значение, несмотря на значительное усиление экономических методов, получивших в последние годы большое применение и разнообразие. Конечно, и в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды применяются такие методы управления, как предписания, запреты и дозволения. Значительное место в деятельности природоохранных органов занимает выдача соответствующих разрешений на использование природных ресурсов (*лицензирование*), согласование тех или иных видов деятельности, рекомендации по рациональному использованию и охране окружающей природной среды. Обеспечение рационального природопользования и охраны окружающей природной среды - задача всего государственного механизма, всех государственных органов. Вместе с тем в системе госорганов выделяются специально уполномоченные органы, главной функцией которых является обеспечение рационального использования и охраны природных ресурсов и окружающей природной среды в целом[1].

Как предусмотрено Конституцией Российской Федерации (*ст. 72*), природопользование, охрана окружающей среды, обеспечение экологической безопасности, особо охраняемые природные территории, охрана памятников истории и культуры находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов - республик, краев, областей, автономных образований, Москвы и Санкт - Петербурга. Наиболее общей классификацией органов государственной власти в сфере природопользования и охраны окружающей среды является деление их на органы общей и специальной компетенции. К первым на федеральном уровне относятся Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание, Правительство РФ; ко вторым - министерства Российской Федерации, государственные комитеты РФ, федеральные службы России, российские агентства, федеральные надзоры России.

Значительным изменениям за последние годы подверглась как система, так и функции органов специальной компетенции. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 14 августа 1996 г. "О системе федеральных органов исполнительной власти" были упразднены Министерство охраны окружающей среды и природных ресурсов, Комитет Российской Федерации по водному хозяйству и Комитет Российской Федерации по геологии и использованию недр и на их базе были образованы Министерство природных ресурсов Российской Федерации и Государственный комитет Российской Федерации по охране окружающей среды и природных ресурсов. Было установлено также, что территориальные органы федеральных органов исполнительной власти создаются федеральными органами исполнительной власти с разрешения Правительства

Российской Федерации для осуществления полномочий указанных органов в регионах. Создание, реорганизация и ликвидация указанных территориальных органов, назначение на должность и освобождение от нее их руководителей осуществляется соответствующим федеральным органом исполнительной власти после консультаций с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Содержание территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти осуществляется за счет средств федерального бюджета, предусматриваемых на государственное управление, кроме территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, финансируемых по другим статьям бюджета[2].

Совершенствование системы специально уполномоченных органов исполнительной власти в области использования и охраны окружающей природной среды и уточнение их компетенции продолжается и по сей день. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 сентября 1998 г. "О структуре федеральных органов исполнительной власти" было, в частности, упразднено Министерство Российской Федерации по земельной политике, строительству и жилищно - коммунальному хозяйству и утверждена новая структура федеральных органов исполнительной власти, в числе которых значатся Министерство природных ресурсов Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации, Государственный земельный комитет Российской Федерации, Государственный комитет Российской Федерации по охране окружающей среды, Государственный комитет Российской Федерации по рыболовству, Федеральная служба лесного хозяйства России, Федеральный горный и промышленный надзор России, Федеральный надзор России по ядерной и радиационной безопасности, деятельность которых имеет особо важное значение для рационального использования и охраны окружающей природной среды[3]. Указом Президента Российской Федерации от 19 сентября 1997 г. было утверждено Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по экологической безопасности, созданной в целях реализации возложенных на Совет Безопасности задач в области обеспечения экологической безопасности Российской Федерации. К ее функциям, в частности, относятся оценка внутренних и внешних экологических угроз жизненно важным интересам личности, общества и государства; оценка существующих и прогнозирование потенциальных источников экологической опасности; подготовка предложений Совету Безопасности по решению экологических проблем, связанных с защитой здоровья населения, с обеспечением экологической безопасности в промышленности, на транспорте, в сельском хозяйстве и других отраслях экономики, с уничтожением химического, ядерного и других видов оружия в соответствии с международными договорами Российской Федерации, а также с ликвидацией зон экологического бедствия или неблагополучия на территории Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Нестеров П.М., Нестеров А.П. Экономика природопользования и рынок. Москва: «ЮНИТИ»,

2. Бринчук М.М. Экологическое право (право окружающей среды). М: «Юрист»,
3. Дерябин В.А. Общий экологический менеджмент. Курс лекций. Екатеринбург: «УМЦ - УПИ»,

© Фатхуллина С.Я., Бадамшин С.К., Сафаров В.Р.. 2017

Печников Н. П.
к.ю.н., доцент
кафедры «Уголовное право и прикладная
информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация
Хасан Кайсар Аббас Хасан
магистрант
кафедры «Уголовное право и прикладная
информатика в юриспруденции»,
ФГБОУ ВО ТГТУ
г. Тамбов, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Изучение действующего российского уголовного законодательства и практики его применения показывает, что информационная безопасность специально не выделена в качестве самостоятельного объекта уголовно - правовой охраны. Вместе с тем ряд ученых и практических работников органов прокуратуры и сотрудников органов внутренних дел отмечают, что современный уровень развития российского общества характеризуется увеличивающей ролью информационной сферы, а также отношениями, возникающими в связи с отнесением сведений к государственной тайне, с обработкой персональных данных, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам и т.д.

Если говорить об объекте уголовно - правовой охраны информационная безопасность, то на наш взгляд она представляет собой огромную развивающую систему общественных отношений, направленную на обеспечение и реализацию законных прав и интересов лиц, вовлекаемых в уголовное судопроизводство, но и общества, государства в информационной сфере. Изучение правоприменительной практики показывает, что информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни российского общества, непосредственно оказывает влияние на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации. Мы согласны с мнением некоторых авторов, что вопросы национальной безопасности Российской Федерации значительным образом зависят от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать.

Представляется, что решая общепризнанные и жизненноважные задачи, именно правоохранительные органы Российской Федерации должны защищать жизнь, качество

здравоохранения, имущество граждан, их собственность, собственность государства, государственных, общественных и частных организаций, государство и его институты. Не мало важное и принципиальное значение имеет и так называемый репутационный характер. В связи с этим правоохранительные органы Российской Федерации для соблюдения правильного применения законодательства при рассмотрении уголовных, административных дел по вопросам обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в каждом совершенном преступлении или правонарушении должны устанавливать и надлежащим образом отражать в материалах проверки, какие общепризнанные законные права и свободы граждан, правила и правовые нормы были нарушены в результате совершения общественно опасного и противоправного преступления.

Профессиональная деятельность правоохранительных органов Российской Федерации по защите законных прав и свобод граждан, правил и норм, может быть характеризоваться специфическими чертами, выполнение которых как нам представляется, призвана обеспечить полноту, всесторонность и объективность их процессуальных решений и действий по вопросам обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Кроме того процессуальные действия правоохранительных органов должны быть в точном соответствии с законом быстрыми и эффективными.

На наш взгляд, некоторые авторы в своих работах своевременно обращают внимание, что этими факторами обусловлена необходимость усиления уголовно - правовой охраны информационной безопасности. При изучении действующего уголовного законодательства видно, что законодатель закрепил в различных разделах и главах УК РФ некоторые нормы затрагивающие уголовно - правовую охрану информационной безопасности. Представляется, что преступное посягательство на любой объект уголовно - правовой охраны означает в том числе и нарушение информационного компонента соответствующего объекта, из чего следует, что большинство преступных посягательств нарушают общественные отношения в области обеспечения информационной безопасности России.

Изучение российского уголовного законодательства показывает, что в нем в настоящее время институт информационной безопасности. Исходя из предложенной позиции о выделении информационной безопасности в качестве объекта уголовно - правовой охраны, мы полагает о необходимости выделения в Особенной части раздела "Преступления против информационной безопасности". Мы разделяем мнение, о том что данное предложение может быть успешно реализовано в новом УК РФ, а информационная безопасность может стать родовым объектом.

На наш взгляд, Российской Федерации предстоит дополнительная и огромная работа по вопросам теории и практики применения уголовного законодательства. Поскольку отсутствие единообразного четкого подхода к криминализации противоправных посягательств в информационной сфере, недопонимание важности уголовно - правовых средств в механизме правового регулирования информационной безопасности, а также отношениями, возникающими в связи с отнесением сведений к государственной тайне, с обработкой персональных данных, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам недостаточно являются защищенными и над ними могут нависнуть серьезные угрозы.

С нашей точки зрения, указанная проблема, несомненно, представляет не только научный но и практический интерес. Процессуалистам, законодателю, практическим сотрудникам органов внутренних дел и работникам органов прокуратуры ещё предстоит не раз дополнительно изучить и проанализировать нормы уголовно законодательства, следственную и судебную практику применения уголовно - процессуальных норм. При этом наибольшая эффективность может быть достигнута, если будут выявлены недостатки и противоречия нормативного регулирования деятельности органов предварительного расследования, проблемы, складывающиеся в деятельности правозащитных организаций, а также наметить пути гарантированного обеспечения законных прав и интересов лиц, вовлекаемых в уголовное судопроизводство.

Следует заметить, что исторически сложившаяся в процессе построения иерархия объектов уголовно - правовой охраны и основанный на ней последовательность институтов Особенной части российского уголовного права должны быть изменены и дополнены. В российском уголовном законодательстве существующая иерархии интересов информационной безопасности остаются явно недооцененными, хотя именно она должны быть поставлена во главу угла при решении вопросов о содержании и систематизации российского уголовного законодательства. С нашей точки зрения, принципиальную научную и практическую значимость представляет предложенная нами позиции о выделении информационной безопасности в качестве отдельного объекта уголовно - правовой охраны, полагаем необходимым выделение в Особенной части раздела "Преступления против информационной безопасности". При этом необходимо и целесообразно вести исследование об информационной безопасности как объекте уголовно - правовой охраны и об информационной безопасности как о сложном институте уголовного права, который еще не сформирован. Представляется что, сложный процесс его формирования должен осуществляться параллельно с иными действиями, направленными на обеспечение безопасности в информационной сфере.

Список использованной литературы

1. Уголовно - процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174 - ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 19.12.2016 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 34481 / (дата обращения 24.01.2017 г.)

2. Желудков М. А. Особенности нормативно - правового регулирования защиты прав потерпевших // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2016. - №2 (37). – С. 60 - 64.

3. Платёнкин А.В. Обеспечение прав подозреваемого при задержании / А.В. Платёнкин // Wschodnioeuropejskie czasopismo naukowe. – 2015. – № 1 С. 108 - 110

4. Медведева С. В., Чуриков А. В. Анализ практики использования результатов оперативно - розыскной деятельности судами общей юрисдикции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 11 - 2. - С. 83 - 87.

5. Ментюкова М., Шилкина А. Н. Учет мнения потерпевшего при отказе государственного обвинителя от предъявленного обвинения // Science Time. - 2016. - № 1 (25). - С. 328 - 332.

© Хасан Кайсар Аббас Хасан, Печников Н. П. 2017

Щеглова В.И.,
ФКУ ИК - 3 УФСИН России по Липецкой области,
г. Липецк, Российская Федерация

ВИНА КАК УСЛОВИЕ ГРАЖДАНСКО - ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Вина является субъективным условием юридической ответственности, выражающим отношение правонарушителя к собственному неправомерному поведению и его последствиям.

Следует отметить, что понятие вины в уголовном и гражданском праве имеет свою специфику. Ю.Б. Фогельсон отмечает, что разделение формы вины в гражданском и уголовном праве производится по совершенно различным критериям: умысел в уголовном праве делится на прямой и косвенный, в то время как в гражданском праве он вообще не подразделяется; неосторожность в уголовном праве делится на небрежность и легкомыслие, а в гражданском праве - на грубую и простую; таким образом, разделение вины на формы, используемые в гражданском праве, вполне возможно без использования психического, внутреннего отношения лица к своему поведению и его последствиям[7, с. 154].

В отношении специфики понятия вины в отраслях следует отметить, что цели ответственности в гражданском и уголовном праве несколько различны. Ответственность уголовного права подразумевает наказание, перевоспитание преступника (правонарушителя), в то время как ответственность гражданского права носит правовосстановительный характер незаконно нарушенного права. Уголовная ответственность предполагает презумпцию невиновности (предполагается, что человек невиновен до тех пор, пока не доказана его вина, к тому же доказывание своей невиновности не входит в процессуальные обязанности лица, привлекаемого к уголовной ответственности). Гражданская ответственность предполагает презумпцию виновности (обязанность по доказыванию правомерности и невиновности своих действий возлагается на причинителя вреда). Подтверждением этому может служить положение п. 2 ст. 1064 ГК РФ[1], согласно которому причинитель вреда предполагается виновным и освобождается от возмещения вреда, если докажет, что вред причинен не по его вине.

К примеру, рассмотрев в открытом судебном заседании в помещении суда гражданское дело по иску ООО «Завод минеральных вод Октябрь - А» к Волченко о взыскании с работника ущерба в порядке регресса, суд отказал в удовлетворении исковых требований.

В судебном заседании было установлено, что Волченко была принята на работу в ООО «Завод минеральных вод Октябрь - А» на должность менеджера по сбыту на основании заключенного трудового договора и приказа о приеме на работу. В её обязанности входит организация (оформление) документации на поставку продукции потребителям с указанием точного адреса доставки, а также подготовка каждой партии товара к отправке потребителям в установленные сроки, в полном объёме по количеству.

Представитель истца указал, что в августе 2015 г. при оформлении отгрузочных документов по заказам: ООО «Копейка – Москва» - №; ЗАО «ТД Перекрёсток» **ответчик** указала неправильное (меньшее) количество доставки производимой и доставляемой продукции, вследствие чего по указанным заявкам товар **был** доставлен заказчикам в

меньшем количестве нежели заказан. По условиям договоров поставки с указанными организациями в случае недопоставки, а также несвоевременной доставки товара покупатель выставляет поставщику штраф. За указанный период ООО «Копейка - Москва и ЗАО «ТД Перекрёсток» выставили истцу штрафы за недопоставки на общую сумму 61 442 рублей 78 копеек, данные штрафы оплачены истцом в полном объёме. В добровольном порядке **ответчик** отказалась компенсировать причинённый **ущерб.**

Ответчик Волченко в судебном заседании просила отказать в удовлетворении исковых требований ООО «Завод минеральных вод Октябрь - А», поскольку никаких отгрузочных документов и заявок по заказам ООО «Копейка Москва» и АО ТД «Перекресток» она не заполняла.

В обосновании исковых требований истцом были представлены докладная и пояснительная записка к докладной начальника отдела продаж ООО «Завод минеральных вод Октябрь - А», а также платежные поручения об оплате штрафов.

Однако истец не представил суду доказательств, с достоверностью свидетельствующих о наличии причинно - следственной связи между действиями Волченко и наступившими последствиями, каких - либо данных, указывающих на то, что она причастна к недопоставке товара в ходе судебного разбирательства не установлено. Отсутствуют в материалах дела и доказательства, свидетельствующие о неправильном указании ответчиком количества доставки производимой и поставляемой продукции, в том числе истцом не представлены отгрузочные документы, заполненные ответчиком Волченко[12]

Гражданское законодательство в принципе отказалось от традиционного для уголовно - правовой сферы подхода к пониманию вины. В соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 401 ГК РФ виной в гражданском праве следует признавать непринятие правонарушителем всех возможных мер по предотвращению неблагоприятных последствий своего поведения, необходимых при той степени заботливости и осмотрительности, которая требовалась от него по характеру лежащих на нем обязанностей и конкретным условиям оборота.

Так, судом при рассмотрении дела по иску Абросимова к администрации г. Рязани о взыскании стоимости причиненного ущерба было установлено, что принадлежащий истцу автомобиль был поврежден в результате падения дерева. Указанные обстоятельства подтверждаются постановлением об отказе в возбуждении уголовного дела.

Согласно кадастровому паспорту земельного участка и выписки из ЕГРП на недвижимое имущество земельный участок, на котором располагалось упавшее дерево, находится в собственности МО - г. Рязань. Размер причиненного Абросимову ущерба представитель ответчика в судебном заседании не оспаривал.

Обязанность по организации благоустройства и озеленения территории поселения возлагается на органы местного самоуправления, то есть на орган исполнительной власти, которым является администрация г. Рязани. Пункт 192 Правил благоустройства территории МО - город Рязань, утвержденных Решением Рязанской городской Думы от 24.05.2012, обязывает ответственных за содержание и охрану зеленых насаждений обеспечивать регулярные работы по уходу за зелеными насаждениями в соответствии с требованиями регламентов, правил и норм; обеспечивать удаление (снос) аварийных, старовозрастных, больных, потерявших декоративную ценность зеленых насаждений в соответствии с установленным порядком, если иное не предусмотрено действующим законодательством;

проводить обрезку кроны деревьев и кустарников, стрижку живой изгороди, не приводящую к потере декоративности и жизнеспособности зеленых насаждений.

Таким образом, имеется причинная связь между наступившими последствиями и бездействием администрации г. Рязани, выразившимся в не организации надлежащего содержания зеленых насаждений на данной территории.[13]

Нормы, закрепленные в п. 1 ст. 401 ГК РФ, определяют не понятие, а набор критериев, свойственных вине. В связи с этим можем заключить, что Гражданский кодекс РФ не дает легального определения вины. Причем положения ст. 401 ГК РФ отражают именно объективный подход к сущности вины, появление которого расценивается как начало кардинальных изменений в направлении исследований вины в гражданском праве, «ранее сориентированных на усиленно насаждаемые в цивилистике уголовно - правовые подходы к пониманию вины»[2, с. 582]. Однако в цивилистической литературе продолжает присутствовать понимание вины как психического отношения правонарушителя к своему противоправному поведению и его последствиям.

Определение понятия вины, предусмотренное ст. 401 ГК РФ, является общим и распространяется как на договорную, так и на деликтную ответственность. Однако это не соответствует истинному положению вещей. Статья 401 расположена в главе 25 «Ответственность за нарушение обязательств» ГК РФ, в нормах которой речь идет об ответственности за нарушение уже существующего обязательства.

Деликтное обязательство возникает только в момент причинения вреда, а до этого оно не существует. Причинением вреда нарушаются, как правило, абсолютные правоотношения, обязательствами не являющиеся. Поэтому применение ст. 401 ГК РФ к случаям деликтной ответственности нельзя считать правомерным. Условия ответственности за причинение вреда указаны в другой норме - ст. 1064 ГК РФ, правда, в ней не дается определение понятия вины как условия деликтной ответственности, но нет и отсылки к п. 1 ст. 401 ГК РФ. В литературе высказано мнение, что, поскольку в законодательстве отсутствует определение понятия вины причинителя вреда, при привлечении его к ответственности нужно применять по аналогии п. 1 ст. 401 ГК РФ[5, с. 122].

Т.В. Шепель не разделяет этот взгляд, поскольку считает, что договорная и деликтная ответственности существенно отличаются друг от друга. Различия наблюдаются в субъектном составе; условиях ответственности, в том числе ответственности без вины; основаниях освобождения от ответственности и уменьшения ее размера. Более целесообразным, по мнению Т.В. Шепель, представляется закрепление в ГК РФ общей нормы о гражданско - правовой ответственности и ее условиях, в том числе и о вине[8].

Первостепенную важность для гражданского права имеет именно причиненный вред (необходимые меры для недопущения вреда), а не вина (психическое отношение к совершенному правонарушению). Так, по мнению Е.А. Суханова, для компенсации убытков, понесенных участниками имущественного оборота, субъективное отношение их причинителя к своему поведению, как правило, не имеет существенного значения. Именно поэтому в гражданском праве различие форм вины редко имеет юридическое значение, ибо для наступления ответственности в большинстве случаев достаточно наличия любой формы правонарушителя[4, с. 349].

Следует согласиться с мнением О.С. Иоффе, отмечавшего, что «для привлечения к ответственности нужна вина, но при ее наличии объем ответственности зависит уже не от

степени (тяжести) вины, а от размера убытков»[6, с. 129]. Пункт 2 ст. 1083 ГК РФ все же предполагает, что вина потерпевшего не учитывается при возмещении дополнительных расходов (п. 1 ст. 1085 ГК РФ), при возмещении вреда в связи со смертью кормильца (ст. 1089 ГК РФ), а также при возмещении расходов на погребение (ст. 1094 ГК РФ).

Например, в ходе рассмотрения гражданского дела по иску водителя автомобиля Ford Focus о возмещении материального ущерба, причиненного в результате дорожно - транспортного происшествия, и по встречному иску велосипедиста о взыскании компенсации морального вреда в связи с причинением вреда здоровью, было установлено, что ДТП произошло по **вине** ответчика - велосипедиста, о чем свидетельствует справка, выданная ОГИБДД УМВД России от 23.04.2016 г. и постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении в отношении водителя, выданная ОГИБДД УМВД России от 23.06.2016 г.

Выслушав участников процесса, свидетеля, обозрев в судебном заседании административный материал, выслушав заключение прокурора, суд пришел к следующему. В действиях водителя автомобиля Форд Фокус нарушения требований пунктов ПДД РФ не усматривается. Напротив, как следует из материалов дела ДТП произошло из - за виновных действий водителя велосипеда, который нарушил п.п. 24.1, 24.2, 24.8 Правил дорожного движения РФ, в результате которых были причинены механические повреждения автомобилю; указанные действия состоят в причинно - следственной связи с наступившими последствиями, а поэтому именно велосипедист обязан возместить причиненный вред в размере стоимости восстановительного ремонта транспортного средства - 53300 руб.

По встречным исковым требованиям велосипедиста к водителю судом **установлено**, что в результате ДТП водитель велосипеда был травмирован при столкновении с автомобилем, принадлежащим ответчику по встречному иску.

Учитывая, что вред здоровью истца был причинен от воздействия источника повышенной опасности, следовательно, в соответствии со ст. 1100 ГК РФ, суд находит требования истца по встречному иску обоснованными и подлежащими удовлетворению независимо от отсутствия **вины водителя** как владельца источника повышенной опасности.

Из материалов дела следует, что в результате ДТП велосипедисту был причинен вред здоровью средней тяжести. В момент ДТП велосипедист находился в состоянии алкогольного опьянения – 2,12 промилле, что **установлено** заключением эксперта, однако данный факт не является основанием для освобождения водителя от ответственности, а учитывается судом при определении размера компенсации морального вреда.

Также при определении размера компенсации морального вреда суд учитывает, что ДТП произошло в результате нарушения велосипедистом правил дорожного движения.

При отсутствии **вины** владельца источника повышенной опасности, при наличии грубой неосторожности лица, жизни или здоровью которого причинен вред, суд не вправе полностью освободить владельца источника повышенной опасности от ответственности (кроме случаев, когда вред причинен вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего). Поэтому суд считает необходимым определить размер компенсации морального вреда в 15 000 руб., которая подлежит взысканию с водителя.[10]

Лишь в некоторых, прямо предусмотренных законом случаях применение или размер ответственности зависит от определенной формы вины. Так, конфискационные санкции в

соответствии со ст. 169 ГК РФ применяются лишь к участникам сделки, умышленно действовавшим в противоречии с основами правопорядка и нравственности. Умысел потерпевшего в деликтных обязательствах освобождает причинителя от ответственности, а грубая неосторожность потерпевшего может быть учтена при определении размера полагающегося ему возмещения (ст. 1083 ГК РФ). Закон также объявляет ничтожными любые соглашения об устранении или ограничении ответственности за умышленное нарушение обязательства (п. 3 ст. 401 ГК РФ).

В частности, в определении от 19.05.2009 № 816 - О - О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шевченко Андрея Александровича на нарушение его конституционных прав абзацем вторым пункта 2 статьи 1083 и абзацем вторым статьи 1100 Гражданского кодекса Российской Федерации» Конституционный Суд РФ указал, что п. 2 ст. 1083 ГК РФ находится в системной связи с нормами ст. 1079 ГК РФ, в силу которого, если грубая неосторожность самого потерпевшего содействовала возникновению или увеличению **вреда**, в зависимости от степени **вины** потерпевшего и причинителя **вреда** размер возмещения должен быть уменьшен (абзац первый); при грубой неосторожности потерпевшего и отсутствии **вины** причинителя **вреда** в случаях, когда его ответственность наступает независимо от **вины**, размер возмещения должен быть уменьшен или в возмещении **вреда** может быть отказано, если законом не установлено иное (абзац второй). Названные нормы предусматривают, следовательно, два случая уменьшения размера возмещения **вреда**, возникновению или увеличению которого способствовала грубая неосторожность потерпевшего.[9]

В гражданском праве установлена презумпция вины правонарушителя (причинителя вреда), ибо именно он должен доказать отсутствие своей вины в правонарушении (п. 2 ст. 401, п. 2 ст. 1064 ГК РФ), т.е. принятие всех необходимых мер по его предотвращению. Применение этой презумпции (предположения) возлагает бремя доказывания иного положения на указанного законом участника правоотношения. Поскольку нарушитель предполагается виновным, потерпевший от правонарушения не обязан доказывать вину нарушителя, а последний для освобождения от ответственности должен сам доказать ее отсутствие.

Так, рассмотрев гражданское дело по исковому заявлению Крипак к Администрации г. Ростова - на - Дону о взыскании материального ущерба, причиненного в результате затопления автомобиля, компенсации морального вреда, судебных расходов, суд отказал в их удовлетворении.

В ходе судебного заседания было установлено, что согласно информации ФГБУ «Северо - Кавказское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды», вечером 30 июня и в первой половине ночи 1 июля 2016 года отмечался дождь, гроза. Количество выпавших осадков составило 13 мм, максимальный порыв ветра при грозе 16 м / с. Так же в центральной части г. Ростова - на - Дону, в том числе и в Ленинском районе в ночь с 30 июня 2016 года на 1 июля 2016 года отмечался комплекс метеорологических явлений, а именно: **сильный** дождь, гроза, град, шквал.

По мнению истца, причиной, повлекшей наступление тяжких последствий, является, в том числе и неисправность ливневой канализации, которая в **силу** нахождения в неисправном состоянии не могла обеспечить пропуск сточных вод в количестве, образовавшемся в результате **сильного** дождя, что в свою очередь привело к резкому

повышению уровня воды и затоплению припаркованного на проезжей части автомобиля, принадлежащего Крипак, повлекшему приведение его в неработоспособное состояние, а следовательно и причинение материального ущерба в размере стоимости восстановительного ремонта.

Также Распоряжением Администрации от 30.06.2016 г. № 154 был введен режим чрезвычайной ситуации с 21 час. 40 мин. 30.06.2016 г. до прекращения действия опасных факторов, обусловленных комплексом метеорологических явлений – очень **сильным** дождем, в сочетании с грозой и **сильным** ветром с порывами 15 - 20 м / с.

Суд не может согласиться с доводами истца о том, что причинение вреда имуществу истца произошло вследствие того, что состояние проезжей части дороги в момент затопления не отвечало обязательным требованиям из - за не исправной ливневой канализации. Данные доводы не нашли своего подтверждения в ходе рассмотрения дела.

Доказательств, свидетельствующих о том, что ливневая канализация находилась по вине ответчика в технически неисправном состоянии, истцом суду не представлено. Материалы дела также не содержат доказательств того, что необходимые работы по содержанию ливневой канализации не проводились, на момент случившегося канализация была засорена и не работала, или находилась в надлежащем состоянии.

Кроме того, из ответа Администрации г. Ростова - на - Дону о 10.07.2016 г. № 59 - 3 / 3281 следует, что сведения о данной ливневой канализации в реестре муниципального имущества г. Ростова - на - Дону отсутствуют.

Таким образом, доводы истца о том, что случившееся произошло по вине ответчика, суд отклоняет, поскольку истцом не представлено доказательств того, что ответчиком были совершены какие - либо виновные действия (бездействие), непосредственно повлекшие затопление ее автомобиля.

Поскольку доказательств того, что выпадение осадков явилось следствием ненадлежащего исполнения ответчиком своих обязательств либо иных неправомерных действий, истцом суду не представлено, а потому на ответчика, в **силу** ст. 1064 ГК РФ, не может быть возложена ответственность в связи с отсутствием его вины.

Погодные явления надлежит рассматривать как **обстоятельство непреодолимой силы** (большого потока воды в результате ливневого дождя), сам по себе факт возникновения ущерба в результате воздействия стихии не является основанием для привлечения Администрации г. Ростова - на - Дону к имущественной ответственности.

Суд также принял во внимание и то **обстоятельство**, что Управлением по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям г. Ростова - на - Дону предприняты необходимые и возможные меры для доведения до сведения населения о предстоящем штормовом предупреждении через средства массовой информации (радио, телевидение, интернет). В опубликованных сообщениях содержались сведения об ожидаемом комплексе метеорологических явлений – дожде, грозе, усилении ветра и необходимости в связи с этим проявить особую осторожность, в том числе не парковать автомобили в низинах, под деревьями и конструкциями.[11]

Ни один вид юридической ответственности, за исключением гражданско - правовой, не может наступать без вины. По мнению Е.А. Суханова, наличие в гражданском праве ответственности без вины обусловлено «особенностями регулируемых гражданским правом отношений, в большинстве случаев имеющих товарно - денежный характер, и

обусловленным этим главенством компенсаторно - восстановительной функции гражданско - правовой ответственности. Ведь для компенсации убытков, понесенных участниками имущественного оборота, субъективное отношение их причинителя к своему поведению, как правило, не имеет существенного значения»[3, с. 234].

Наличие в гражданском праве ответственности без вины может в некоторых случаях иметь такое важное последствие, как возможность привлечения к ответственности третьих лиц, например, в случае причинения вреда несовершеннолетним. В других формах юридической ответственности такая ситуация невозможна.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1998. С. 582.
3. Гражданское право. Т. 1 / Под ред. д.ю.н., проф. Е.А. Суханова. М., 2004. С. 234.
4. Гражданское право: Учебник: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. 2 - е изд., перераб. и доп. М., 2004. Т. 1. С. 349.
5. Дмитриева О.В. Ответственность без вины в гражданском праве. Воронеж, 1997. С. 122.
6. Иоффе О.С. Обязательственное право. М., 1975. С. 129.
7. Фогельсон Ю.Б. Избранные вопросы общей теории обязательств: Курс лекций. М., 2001. С. 154.
8. Шепель Т.В. О легальном определении вины в гражданском праве // Современное право. 2006. № 7.
9. Определение Конституционного Суда РФ от 19.05.2009 № 816 - О - О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шевченко Андрея Александровича на нарушение его конституционных прав абзацем вторым пункта 2 статьи 1083 и абзацем вторым статьи 1100 Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. 2010. № 1.
10. Решение Заводского районного суда г. Кемерово Кемеровской области от 19 декабря 2016 г. по делу № 2 - 4360 / 2016. URL: http: // www. http: // zavodskiy.kmr.sudrf.ru / (дата обращения: 09.01.2017).
11. Решение Ленинского районного суда г. Ростова - на - Дону Ростовской области от 24 января 2017 г. по делу № 2 - 334 / 2017. URL: http: // www. http: // leninsky.ros.sudrf.ru / (дата обращения: 09.01.2017).
12. Решение Предгорного районного суда Ставропольского края от 3 марта 2016 г. по делу № 2 - 636 / 2016. URL: http: // www. http: // predgorny.stv.sudrf.ru / (дата обращения: 09.01.2017).
13. Решение Советского районного суда г. Рязани Рязанской области от 1 ноября 2016 г. по делу № 2 - 3092 / 2016. URL: http: // www. http: // sovetsky.riz.sudrf.ru / (дата обращения: 09.01.2017).

© Щеглова В.И., 2017

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Могилевская Г.И.,
доцент
кафедры «Социально - гуманитарные дисциплины»
ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация
Трубник М.А.,
студент 2 курса
факультета «Техника и технологии»
ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ СУБЪЕКТНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Вошедшая в современную жизнь виртуальная реальность сформировала новое информационное пространство, в котором наблюдается смещение представлений о мире реальном и виртуальном, где граница между субъективным и объективным постепенно растворяется. В области компьютерных технологий можно не только сымитировать действительность, но и полностью ее симулировать. Оказываясь в окружении созданной компьютером реальности, человек и сам «становится таким телом – симулякром, «развеществленным» телом»[2]. Т.е. человек может выйти за пределы своего тела, ощутить его по - иному, возникает совершенно новая телесность, интерес к которой выводит нас за границы технологических проблем. Трансформации, которые происходят с человеком в виртуальном пространстве, заставляют нас задуматься о последствиях таких превращений, обратиться к проблеме понимания субъектности, над чем и размышляет постмодернистская рефлексия. И если в классической философии субъект и объект предстают как две противоположности, то постсовременная философия провозглашает смерть субъекта, где размывается субъект - объектная оппозиция, поэтому для описания данной ситуации предлагаются новые термины, как - то: «техносостояние рассудка» (Брюс Стерлинг), или, «терминальная (конечная) тождественность» (Уильям Берроуз). «*Терминальная тождественность* – это безошибочно вздвоенное сочленение, в котором мы находим и конец субъекта, и новую субъективность, сконструированную за пультом компьютера или телевизионным экраном» [1, с. 177]. Субъект сливается с симулякром, получая виртуальное тело, раздваиваясь между киберпространством и повседневной реальностью. Это раздвоение заставляет человека делать выбор между несовершенным и ценностно - пустым реальным миром и насыщенным красками, соблазнительно - притягательным виртуальным миром. Новый виртуальный субъект обладает большими возможностями, чем реальный человек, но при этом именно виртуальный субъект позволяет реальному человеку ощутить чувства, которые невозможно или трудно ощутить в реальности: невесомость, полет без специальных средств. Игра, которая пронизывает мироощущение современного человека, все в большей мере становится компьютерной. К компьютерным играм сложилось двоякое отношение, с одной стороны, в них видят опасность для человека, его полное погружение в симулятивную реальность, другие полагают, что виртуальные игры ничем не отличатся от любой игровой деятельности, целью которой является релаксация и получение удовольствия.

Формируется новая субъектность киберпространства – сетевой человек, который подобно классическому субъекту наделен виртуальным телом и виртуальным сознанием. И если виртуальное тело ничто иное как электронные адреса и имена, которые являются только следами сетевой личности в виртуальном пространстве, виртуального субъекта – это его цели пребывания в сети. Это формирует новую субъектность интернет – пространства, которую можно охарактеризовать следующими чертами: личность предстает как некая семиотическая конструкция, лишенная телесной определенности; безликость (многоликость), проявляемая во множественной идентификации; неназванность, анонимность, где нет прямой связи между реальным и виртуальным [3, с.222]. Таким образом, сеть заполнена симулякрами человека, которых мы, тем не менее, может считать новыми субъектами киберпространства. Эти субъекты наделены специфическим сознанием, которое можно охарактеризовать как фрагментарное, клиповое, игровое, спонтанное.

Таким образом, вниманию исследователя предстает новый субъект, порожденный информационной эпохой, для которого характерно слияние симулякра и субъекта, т. е. субъект обращается в собственный симулякр, и хотя его тело присутствует в реальном мире, физически, телесно, оставаясь в действительном мире, он ментально пребывает в пространстве симулякров, в мире виртуальном, где обретает новое тело, наделяется симулятивной телесностью, и в то же время нивелируется реальное тело, лишается гендерных характеристик, превращается в дигитальное тело, в результате «чего формируется новая телесность искусственных существ» [4, с.574].

Список использованной литературы:

1. Бьюкетмен С. Конечная тождественность [Текст] // Комментарии. —№11. — М., 1997. — С. 177 - 199.
2. Емелин В.А. Виртуальная реальность и симулякры [Электронный ресурс] / Код доступа: http: // emeline.narod.ru / virtual.htm. (Дата обращения 21.03.2017)
3. Могилевская Г. И., Братникова И.Б. Карнавальная культура киберпространства [Текст] // Гуманитарные науки в XXI веке. — 2014. — № XXII. — С. 221 - 227.
4. Могилевская Г. И. Селфи: возвращение телесности в киберпространство [Текст] // Молодой ученый. — 2016. — №15. — С. 573 - 576.

© Могилевская Г.И., Трубник М.А., 2017

Шишлова Е.Э.,
к. пед. наук, доцент,
факультет педагогики и психологии
МГИМО МИД России,
г. Москва, Российская Федерация

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ГЕНДЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ДИАЛОГ СУБКУЛЬТУР

Гендерная типология культур, предложенная Л. Фробениусом и И. Баховеном, включает две первичные культуры: матриархальную и патриархальную, которые рассматриваются авторами как взаимодополняющие и циклически присутствующие в любом обществе.

Современные исследования обращают внимание на гендерные аспекты межкультурной коммуникации и определяют ее как взаимодействие двух субкультур, мужской и женской. Ученые изучают следующие группы проблем:

1. гендерные аспекты языка (отражение в языке концептов пола и гендера; проявление оценочного отношения к категориям маскулиннго и феминного);
2. гендерные аспекты речевого поведения мужчин и женщин (особенности устной и письменной речи, тактики речевого поведения).

Гендерные аспекты языкознания характеризуются тем, что практически любая область лингвистики может быть рассмотрена с точки зрения отражения в ней гендерных отношений. Это касается морфологии, грамматики, синтаксиса, лексикологии, семантики, прагматики, фразеологии и др.

Учеными была выявлена неравная представленность в языке лиц разного пола, определена андроцентричность языка и ущербность образа женщины в картине мира, воспроизводимой языком. Язык фиксирует картину мира с мужской точки зрения, поэтому он не только антропоцентричен (ориентирован на человека), но и андроцентричен (ориентирован на мужчину). Кириллина пишет: «… язык создает картину мира, основанную на мужской точки зрения, от лица мужского субъекта, с точки зрения мужской перспективы, где женское предстает главным образом в роли объекта, в роли «Другого», «Чужого» или вообще игнорируется» [1, с. 47]. К признакам андроцентризма автор относит: отождествление понятий «человек» и «мужчина»; предпочтение мужских форм для обозначения лиц обоего пола или группы лиц разного пола; согласование слов по форме грамматического рода части речи, а не по реальному полу референта («Кто забыл его помаду?»); противопоставление феминного и маскулинного в гендерных метафорах (перенос понятий женственности и мужественности на предметы и явления, непосредственно с полом не связанные и противопоставление их: природа - культура, власть - подчинение, логика – эмоции, дух – материя, где каждый левый термин атрибутируется мужественности, а правый – женственности).

Обозначенные гендерные асимметрии получили название языкового сексизма, когда патриархальные стереотипы, зафиксированные в языке, навязывают его носителям картину мира, в которой женщинам отводится второстепенная роль и приписываются негативные качества.

На основе патриархальных стереотипов, зафиксированных в языке, формируются разные стратегии речевого поведения мужчин и женщин. Для женского речевого поведения характерно: более частое использование уменьшительных суффиксов; использование косвенных речевых форм, утверждений в форме вопросов; лучшее умение слушать и сосредотачиваться на проблеме собеседника. Однако боле вежливый, предубедительный, неагрессивный стиль речевого поведения создает впечатление неуверенности, некомпетентности, слабости и в целом может иметь отрицательные последствия для женщин. Если женщина использует мужские стратегии, отличающиеся директивностью, настойчивостью, бескомпромиссностью то ее оценивают как не женственную, что также имеет отрицательные последствия. Вместе с тем была выявлена взаимосвязь между женским стилем речевого поведения и стилем поведения лиц с высоким социальным статусом. Таким образом характер мужской и женской коммуникации обусловлен не только стереотипами, но и особенностями ситуации, и другими вероятными факторами.

Взаимодействие мужчин и женщин рассматривается как межкультурное в силу их принадлежности к разным субкультурам. Механизмом формирования таких субкультур является процесс социализации в условиях взаимодействия в однополых группах, при котором происходит присвоение разных речевых практик и тактик поведения. Как известно, в периоды детства и юности, люди большую часть времени проводят в однополых группах. В дальнейшем это ведет к непониманию, речевым барьерам и конфликтам, которые расценивается как межкультурные.

Стереотипы мужественности и женственности находят свое отражение в языке педагогического общения, оказывая влияние на межкультурную коммуникацию молодежи. «Стиль взаимодействия преподавателей со студентами, форма речевых обращений, особенности педагогических оценок, отражая стереотипы общественного сознания, чаще неявным, неосознанным путем, оказывают серьезное влияние на процессы социализации и идентификации юношей и девушек» [6, с. 51].

Механизмом воспроизводства социокультурных стереотипов и ценностей служит скрытое содержание образования. «Если явное содержание образования определяется, согласно культурологической концепции, как педагогически адаптированный социокультурный опыт человечества, то скрытое содержание образования можно определить как педагогически неадаптированный социокультурный опыт» [3, с. 80].

«Скрытое содержание образования понимается как институциональный контекст деятельности образовательной организации, взаимодействующий с социокультурным контекстом, реализуемым в процессе обучения, и идеологическим, реализуемым в процессе воспитания» [5, с. 61]. Интеграция гендерного и психологического подходов в коммуникативном поведении направлена на создание необходимых условий для развития человеческого потенциала равно юношей и девушек, что «отражает инновационные тенденции в сфере образования, соответствует процессам модернизации в обществе и педагогической науке» [4, с. 44].

Гендерный подход в педагогике и лингвистике взаимообусловлен и заключается в преодолении гендерной асимметрии и социального неравенства, формировании адекватной гендерной идентичности, которая «повышает адаптивные возможности человека, способствует самоактуализации женщины и мужчины, утверждает тождественность и уникальность каждого» [2, с. 64].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кирилина А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. – М.: РОССПЭН, 2014. – 251 с.

2. Шишлова Е.Э. Гендерная идентичность как фактор развития личности // Право и Управление. XXI век. – 2012. - № 1. – С. 63 - 65.

3. Шишлова Е.Э. К вопросу о структуре скрытого содержания профессионального образования / Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (30 ноября 2016 г., г. Оренбург). В 3 ч. Ч.2. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 80 - 82. Шишлова Е.Э.

4. Шишлова Е.Э. Психология управления человеческим потенциалом образовательной организации // Психолого - педагогические аспекты работы преподавателя вуза:

межкафедральн. сб. науч. статей: вып / отв. ред. Е.В. Воевода. - М.: МГИМО - Университет, 2015. – С. 43 - 50.

5. Шишлова Е.Э. Скрытое содержание образования как механизм воспроизводства гендерных стереотипов в коммуникативной среде вуза /// Современная коммуникативистика. – 2016 - № 4. – С. 61 - 64.

6. Шишлова Е.Э. Скрытое содержание профессионального образования: гендерный аспект // Человеческий капитал. – 2016. - № 11. – С. 50 - 52.

© Шишлова Е.Э., 2017

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Горшков В. И.,
канд. с. - х. наук, зав. лаб. селекции
Сибирный Д. В.,
науч. сотр., ФГБНУ ВНИИ рапса,
Карпачев В. В.,
член - корр., докт. с. - х. наук, директор, ФГБНУ ВНИИ рапса,
г. Липецк, РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОЛЛЕКЦИИ ЯРОВОГО РАПСА

Урожайность, как известно, есть мера реализации данного генотипа в конкретных условиях среды. У одного и того же образца она может изменяться в зависимости от погодных, почвенных и других условий окружающей среды. Нами была исследована урожайность 165 образцов по сравнению со стандартом – сортом Риф.

В 2016 году погодные условия, в целом, приближались к данным многолетних наблюдений. Температура воздуха в вегетационный период на 1 - 2 градуса превышала норму. Месячная сумма осадков в мае и августе превышала среднемноголетние значения, а в июне и в июле соответствовала им. Однако распределение осадков было крайне неравномерным, что отрицательно сказалось на продуктивности образцов. Мало осадков выпало в начале мая, до посева коллекционного питомника. Однако, после посева, в середине мая, осадков было в 2 раза больше многолетних значений. Поэтому, в начале вегетационного периода растениям хватало влаги. Сильнее же всего повлиял на рост и развитие растений недостаток осадков в конце июня - начале июля. В этот период изучаемые растения проходили фазы бутонизации и цветения. В этот период сильнее всего размножились вредители: рапсовый цветоед и капустная моль. Недостаток влаги в критический период развития растений и насекомые - вредители негативно повлияли на урожай семян растений коллекционного питомника.

Статистическая обработка урожайных данных проводилась по методике П.П. Литуна [1]. Урожай семян варьировал у коллекционных образцов ярового рапса от 22 г / м^2 (австралийский низкорослый сорт Surpass 300T) до 191,5 г / м^2 (сербский сортообразец CN 30). Средняя урожайность стандарта (сорт Риф) составила по коллекции 75,3 г / м^2. Из 165 образцов достоверно превышали стандарт по урожаю семян 26 генотипов, а 23 образца имели урожайность ниже стандарта.

Лучшими по урожайности были сортообразцы: Авангард, Аккорд, Атлант, Галант, Форум, Фрегат, Юмарт, Оредеж 4 (Россия); Орион и Cip - 108 (Украина); Griffin (Австрия); Озорно, Alexa, Futura, Haydn, Kaliber, Mirko CL, SR 10909, PR46Y78 (Германия); CN 04, CN 28, CN 29, CN 30 (Сербия); H 4722, 44C73 (Австралия) и один образец из Чили – АГ - 93 - 192.

Урожайность ниже стандарта отмечалась у образцов из России (Рубеж, Новик, № 961, СИБНИИК 196), Белоруссии (Антей), Украины (Лига, Магнат, Мар 21, Мар 29, Отма, RG 405 / 084), Австралии (Grace и Surpass 300T), Австрии (Dorothy), Бразилии (CTC - 5),

Германии (Cantera 1492, Lambada, Maliras , Odin), Дании (Star), Канады (B. napus 1197), США (Corvel) и Франции (MLCP 65).

Разделение образцов по урожаю семян (в процентах к урожайности стандарта) сделано в соответствии с методикой ВИР [2] и приведено в таблице.

Таблица – Урожайность коллекционных образцов ярового рапса

Происхож - дение	Количес - тво, шт.	Классы распределения образцов по урожаю семян, % к st.				
		очень низкая (<66)	низкая (66 - 95)	средняя, (96 - 115)	высокая (116 - 135)	очень высокая (>135)
Россия	63	1	10	13	8	31
Белоруссия	2	1	-	1	-	-
Украина	16	3	4	2	2	5
Австралия	11	1	2	2	-	6
Австрия	2	-	1	-	-	1
Бразилия	1	-	1	-	-	-
Германия	30	-	4	5	8	13
Дания	2	-	2	-	-	-
Канада	9	-	1	2	3	3
Сербия	10	-	-	-	-	10
США	5	-	2	-	1	2
Финляндия	1	-	-	1	-	-
Франция	7	-	3	3	-	1
Чехия	1	-	-	-	1	-
Чили	1	-	-	-	-	1
Швеция	4	-	-	-	-	4
Всего обр.:	165	6	30	29	23	77
%	100	3,6	18,2	17,6	13,9	46,7

Из данных таблицы видно, что около половины российских, немецких, австрийских и австралийских образцов помещены в класс с очень высокой урожайностью. В этот класс также полностью вошли имеющиеся у нас немногочисленные сортообразцы из Сербии, Швеции и Чили. Также видно, что класс с образцами, имеющими очень высокую (по сравнению со стандартом) урожайность является самым объемным. Сравнение результатов, полученных по разным методикам, дает пусть и близкие, но разные результаты. Данные таблицы и результаты вычисления по методике П.П. Литуна показывают, что не все коллекционные образцы с очень высокой урожайностью по сравнению со стандартом достоверно превышают его показатели. Нам представляется полезным использовать в дальнейшей работе обе методики.

ЛИТЕРАТУРА

1 Литун П.П. Критерий оценки номеров в селекционном питомнике / П.П. Литун // Селекция и семеноводство - Киев: Урожай, 1973. - Вып. 25. - С. 52 - 58.

2 Классификатор вида Brassica napus L. (рапс) / Сост.: И.С. Куделич, В.И. Шпота, Т.В. Бек; под ред. В.А. Корнейчук. – Л., 1983. – 20 с.

© Горшков В. И., Сибирный Д. В., Карпачев В. В., 2017

Зинченко С.И.,
д.с. - х.н.,
Зинченко М.К.,
к.б.н.
Владимирский НИИСХ, Владимирская обл., г. Суздаль,
Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ АГРОФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ В АГРОЭКОСИСТЕМАХ НА СЕРОЙ ЛЕСНОЙ ПОЧВЕ

Основным сельскохозяйственным направлением в Опольной зоне является выращивание зерновых культур. Это требует проведения ежегодной основной обработки почвы, являющейся основным антропогенным фактором при формировании агроэкосистем. Формирование рыхлого пахотного слоя на глубину 20 - 22 см при использовании отвального плуга способствует выносу илистых частиц в более глубокие горизонты и перемещению нижней границы подзолистого и переходного горизонта. Повышение глубины вспашки активизирует вынос ила, а нижняя граница указанных горизонтов опускается глубже. В результате происходит обеднение пахотного слоя наиболее активной в физико - химическом отношении илистой и коллоидной фракциями. Применение отвальной вспашки приводит к формированию уплотненного слоя ниже глубины обработки – плужной подошвы [1,2,3,5].

Целью данной работы было выявить влияния антропогенного воздействия (приёмов основной обработки) на формирование физических свойства серой лесной почвы агроэкосистем.

Исследования проводились на серой лесной среднесуглинистой почве в стационарном опыте (ФГБНУ Владимирский НИИСХ, г. Суздаль), заложенным в 1986 году. Формирование агроэкосистем проходило в течение 26 лет в севообороте: овес с подсевом клевера–клевер 1 - го года–клевер 2 - го года–озимая рожь–яровая пшеница–ячмень. Пахотный слой серой лесной почвы имеет следующие агрохимические показатели: содержание гумуса 2,67 - 3,3 % , подвижных форм P_2O_5 и K_2O – 15 и 13,8 мг / 100г почвы соответственно, $pH_{сол}$ - 5,8.

Объектами исследования были следующие варианты основной обработки: ежегодная плоскорезная обработка на глубину 6 - 8 см; ежегодная отвальная вспашка на глубину 20 - 22 см; периодическая ярусная вспашка на глубину 28 - 30 см под озимую рожь с чередованием ее с плоскорезной обработкой на глубину 6 – 8 см под остальные культуры

севооборота. Минеральные удобрения вносились фоново в дозах, рекомендованных для культур севооборота (NPK 40 - 60 кг / га д.в.). В качестве контроля использовалась почва залежи, более 30 лет не подвергавшаяся воздействию почвообрабатывающих орудий.

Гранулометрический состав серой лесной почвы определяли на изучаемых вариантах под посевами многолетних трав – клевер красный второго года пользования. Гранулометрический анализ не выявил изменений в распределении физической глины и ила в профиле почвы агроэкосистем по сравнению с природными аналогами (залежью). Однако сопоставление результатов гранулометрического и микроагрегатного анализов изучаемых агроценозов, позволяет рассмотреть влияние антропогенных факторов на параметры оценки микроагрегированности серой лесной почвы или их потенциальную способность к микроагригированию – образованию микроагрегатов размером менее 0,25мм.

Сравнительная характеристика первичных и самых устойчивых почвенных структур в агроэкосистемах по результатам двух анализов позволяет провести оценку устойчивости и стабильности микроструктуры к внешним воздействиям. Именно от этой способности агрегатов зависит противоэрозионная устойчивость почвы, и способность выдерживать внешние механические нагрузки [6,7,8].

Одним из показателей, характеризующих водоустойчивость микроагрегатов и потенциальную способность почвы к оструктуриванию, является «фактор структурности» ($К_с$). С ростом $К_с$ увеличивается водоустойчивость микроагрегатов. Наблюдения за этим показателем свидетельствует, что как на залежи, так и на участке с ежегодной поверхностной обработкой на 6 - 8 см, наименьшие значения фактора структурности отмечаются в верхнем 0 - 10 см слое, где протекают основные биохимические процессы в почве. Его значения находятся в пределах 21,2 – 43,6 % . В слое 20 - 30 см они резко возрастают до86,3 - 97,2 % и остаются практически неизменными до глубины одного метра, что свидетельствует о формировании микроструктуры высокой прочности.

На вариантах с ежегодной отвальной вспашкой, как и с периодической ярусной вспашкой, в слое 0–30 см формируется прочная микроструктура, однако влияние плужной подошвы проявляется на глубинах 30–40 и 40–60 см. Применение ежегодной отвальной вспашки на глубину 20 - 22 см обуславливает значительное снижение «фактора структурности» в слоях 30 - 40, 40 - 60 и 60 - 80 смпо сравнению с обрабатываемым слоем. В почве с периодической ярусной вспашкой на 28 - 30 см снижение фактора структурности отмечено в слое почвы 40 - 60 см до 65,9 % .То есть, наблюдается чётко выраженная закономерность снижения «фактора структурности» на фонах с отвальной и ярусной вспашкой, в результате формирования плужной подошвы соответственно на уровне 20 - 30 и 30 - 40 см [9,10,11,12,13].

Оценка микроструктурности почвы по методу В.Н. Димо и Н.Д. Пустовойтова показала, что число агрегации на участке залежи и варианте с ежегодной безотвальной обработкой на 6 - 8 см плавно возрастало от слоя почвы 0 - 10 см до глубины в 100 см.

Для почвы, агросистем с ежегодной отвальной вспашкой на 20 - 22 см, где формируется плужная подошва, минимальное число агрегации (Кд) отмечается под плужной подошвой в слое 30 - 40 см - - 4,2 % . В почвах с периодической ярусной вспашкой на 28 - 30 см этот минимум опускается ниже по профилю и отмечается на глубине 40 - 60 см – 1,9 % , в связи с формированием плужной подошвы на глубине 30 - 40 см.

Показатель числа агрегации по Н.Д. Пустовойтому (Кп), так же как и предыдущий показатель, имеет четко выраженный минимум числа агрегации в почве ежегодно обрабатываемой отвально на 20 - 22 см, то есть ниже плужной подошвы на глубине 30 - 40 см.

На варианте с периодической ярусной вспашке на 28 - 30 см, в связи с опусканием границ плужной подошвы ниже по профилю, минимальное значение числа агрегации (25,3 %) отмечается на глубине 40 - 60 см. Исследованиями не выявлены изменения гранулометрического состава в почвенном профиле с ежегодной мелкой безотвальной обработкой на 6 - 8 см в сравнении с участком залежи.

В агроэкосистемах с ежегодной отвальной вспашкой на 20 - 22 см и периодической ярусной вспашкой на 28 - 30 см отмечается явное увеличениемикроагрегированности серой лесной почвы в слое на 10 см ниже глубины обработки, соответственно в слоях 30 - 40 см и 40 - 60 см. Формирование плужной подошвы ниже обрабатываемого горизонта обуславливается вымыванием коллоидов из обработанного отвальными орудиями слоя в ниже лежащие слои почвы, и их накоплением [14,15,16,17].

Косвенным подтверждением этого процесса могут служить и показатели гигроскопической влажности почв, ежегодно обрабатываемых безотвально на глубину 6 - 8 см и с периодической ярусной вспашкой на 28 - 30 см.

Величина гигроскопической влажности зависит от механического составапочвы и содержания в ней органических и минеральных коллоидов. Чем их больше и тяжелее механический состав, тем выше величина гигроскопической влажности. В почве с ежегодной поверхностной безотвальной обработкой на 6 - 8 см, где не происходит формирования плужной подошвы, величина гигроскопической влажности плавно опускается от значений 33,7 % до 19,6 % . На варианте с периодической ярусной вспашкой на 28 - 30 см, где под обрабатываемым слоем формируется плужная подошва, на глубине 40 - 60 см происходит резкое увеличение гигроскопической влажности. Вероятно, возрастание этого показателя происходит из - за миграции органических и минеральных коллоидов из пахотных горизонтов и накопления их в этом слое. В этой области почвенного профиля наблюдается наименьшая прочность микроструктуры. Процесс вымывания органических и минеральных коллоидов из обработанного слоя и их накопление в ниже лежащих слоях почвы способствует обезиливанию пахотного горизонта. Это может вызывать заплывание почвы, образование корки, уплотнение пахотного слоя после схода талых вод и прохождения дождей. Все перечисленные выше явления могут отрицательно повлиять на появление всходов, впитывание осадков, и в целом, на развитие сельскохозяйственных культур, что снизит продуктивность агроэкосистем [16,18].

Таким образом, вовлечение серых лесных почв в сельскохозяйственное производство приводит к формированию специфических свойств агроэкосистемы, которые обусловлены преобразованием микроагрегированности почв. Активность этого процесса зависит от типа антропогенного воздействия. Ежегодная безотвальная обработка серой лесной почвы на глубину 6–8 см формирует микроагрегатный состав аналогичный участку залежи. Агрогенное воздействие на почву в результате ежегодной отвальной вспашки на глубину 20–22 см вызывает формирование плужной подошвы, что приводит к изменению

микроагрегированности почвы в слое 30–40 см. Это может привести к ухудшению водно - физических свойств сельскохозяйственных почв.

Список использованной литературы

1. Агрофизические методы исследования почв. - М.: Наука, 1966. - 260 с.

2. Зинченко С.И. Основы обработки черноземов. – М.: Транзит - Икс, 2006. – 248 с.

3.Зинченко С.И., Петрова З.М., Зинченко В.С. Влияние обработки на агрогенное преобразование серых лесных почв // Земледелие. - 2010. - № 1. - С. 20 - 21.

4. Зинченко С.И., Мазиров М.А., Зинченко В.С. Антропогенное влияние приёмов основной обработки на элементы механического состава серой лесной почвы // Успехи современного естествознания**.** – 2013. - № 2. - С. 47 - 50.

5. Соколовский А.Н. Избранные труды. – Киев: Урожай, 1971. – С. 200–201.

6. Чижикова Н.П. Изменение минералогического состава илистых фракций и их подвижность в дерново - подзолистых почвах под влиянием вносимых удобрений // Минералогический состав и микростроение почв в решении вопросов их генезиса и плодородия: Научные труды / почвенный институт им. В.В. Докучаева. – М., 1990. – С. 16 - 19.

7. Зинченко М.К. Формирование биогенности серой лесной почвы в агро - ландшафтах Владимирского ополья под влиянием различных систем удобрений // Владимирский земледелец . - 2014. - №4. - С. 12 - 14.

8.Зинченко С.И., Безменко А.А., Щукин И.М., Талеева Д.А. Формирование объёмной массы серой лесной почвы в зависимости от антропогенного влияния в агроэкосистемах // Достижение науки и техники АПК. – 2013. - № 4. – С. 11 - 14.

9.Зинченко С.И., Ильин Л.И., Зинченко М.К. Приемы основной обработки на серой лесной почве // Адаптивно - ландшафтные системы земледелия – основа оптимизации ландшафтов: докл. Всерос. науч. – практ. конф. (Курск, 14 - 16 сентября 2016г.) - Курск, 2016. - С. 18 - 24.

10.Зинченко С.И., Зинченко М.К., Ильин А.Л. Некоторые экологические аспекты формирования агрофизических свойств в агроэкосистемах // Селекция гибридов кукурузы для современного семеноводства: материалы Всерос. науч. – практ. конф. с междунар. участием (Белгород, 24 - 25 августа 2016г.) - Белгород, 2016. - С. 162 - 160.

11.Зинченко М.К., Ильин Л.И., Зинченко С.И. Органические удобрения и ферментативная активность серой лесной почвы Опольной зоны // Селекция гибридов кукурузы для современного семеноводства: материалы Всерос. науч. – практ. конф. с междунар. участием (Белгород, 24 - 25 августа 2016г.) - Белгород, 2016. - С. 170 - 178.

12.Зинченко С.И., Ильин Л.И. Особенности водного режима серой лесной почвы под посевами озимой ржи в зависимости от приёмов основной обработки. / Сб. докладов Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 14 - 16 сентября 2016г. ФГБНУ «Всероссийский НИИ земледелия и защиты почв от эрозии». – Курск. 2016. – С.120 - 125.

13.Зинченко С.И. Особенности использования влаги яровой пшеницей в агроэкосистемах Опольной зоны. // Владимирский земледелец. - № 1, 2016. – С.24 - 31.

14.Зинченко С.И., Щукин И.М., Лукин С.М., Бори А.А. Антропогенное воздействие на структуру дерново - подзолистых почв в агроэкосистемах Верхневолжья // Владимирский земледелец. - №1. – 2016. – С. 21 - 24.

15.Зинченко М.К., Стоянова Л.Г. Бактерии азотного обмена как индикаторы процессов трансформации органического вещества в агроландшафтах серой лесной почвы // Владимирский земледелец. - 2015. - №2. - С.8 - 12.

16.Зинченко С.И. Зинченко В.С. Формирование плужной подошвы при различных приёмах основной обработки серой лесной почвы // Владимирский земледелец. 2015. - № 1. С. 2 - 6.

17.Зинченко С.И., Зинченко М.К., Бучкина Н.П., Рижая Е.Я. Экологическая оценка влияния приёмов основной обработки в агроэкосистемах на биологические свойства серой лесной почвы / Сборник докладов «Всероссийской научно - практической конференции ФГБНУ ВНИИЗП и ЗПЭ, 10 - 12 сентября 2014 г.». - Курск. - 2014. - С.122 - 128.

18. Зинченко М.К., Стоянова Л.Г. Реакция почвенной микрофлоры серой лесной почвы на длительное применение разных по уровню интенситфикацйии систем удобрения // Достижения науки и техники АПК. – 2016. - №2, том 30. - С.21 - 24.

© Зинченко С.И., Зинченко М.К., 2017г.

Зинченко С.И., д.с. - х.н.,
Зинченко М.К., к.б.н.
Владимирский НИИСХ, Владимирская область,
г. Суздаль, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЯ ПЛОТНОСТИ СЛОЖЕНИЯ В АГРОЭКОСИСТЕМАХ ВЕРХНЕВОЛЖЪЯ

Важным показателем физического состояния пахотного слоя является ее объемная масса, которая в значительной степени регулируется обработкой. Самую низкую плотность (1,0 - 1,3г / см^3) имеют хорошо структурные почвы. Максимальная плотность (1,7 - 2,0 г / см^3) характерны для почв, состоящих из первичных частиц. Промежуточное положение занимают микроструктурные почвы, плотность которых составляет 1,3 - 1,6 г / см^3 [1]. Обрабатывая почву, мы изменяем её плотность, чтобы сформировать оптимальные показатели сложения для произрастания культурных растений, что в свою очередь оказывает влияние на водный, воздушный, тепловой режимы и, в конечном итоге, на биологическую активность пахотного слоя [1,2,3]. При этом важно не ухудшить свойства обрабатываемой почвы, сформировав излишне рыхлый пахотный слой, что обычно проводит к снижению плодородия и дополнительным энергетическим затратам на возделывание культур [4,5,6].

Экспериментальные исследования проводились во Владимирском НИИСХ (г. Суздаль) в стационарном полевом опыте, заложенном в 1986 г. на серой лесной среднесуглинистой почве. Севооборот опыта: овес + мн. травы (клевер) – мн. травы 1 г.п. - мн. травы 2 г.п. – озимая рожь – яровая пшеница - ячмень. Исследования проводили в посевах трав второго года пользования, озимой ржи, яровой пшеницы и ячменя по следующей схеме вариантов

основной обработки: 1 – ежегодная отвальная вспашка на 20 - 22 см; 2 – ежегодная плоскорезная на 6 - 8 см; 3 – ежегодная плоскорезная на 20 - 22 см; 4 – ярусная вспашка на 28 - 30 см под озимую рожь, под остальные культуры отвальная вспашка на 20 - 22 см; 5 – ярусная вспашка на 28 - 30 см под озимую рожь, под остальные культуры плоскорезная на 6 - 8 см.

Почвы опытного участка характеризуются слабокислой реакцией среды (5,5 - 6,0), содержание гумуса 2,2 - 3 % . Общее содержание элементов питания составляет от 10 до 25 мг P_2O_5 на 100 г почвы, 10 - 12 мг K_2O на 100 г почвы. Минеральные удобрения в опыте вносились фоново в дозах, рекомендованных для культур севооборота (NPK 40 - 60 кг / га д.в.).

Для характеристики объёмной массы почвы использовали метод цилиндров [2].

Для обоснования применения в агроэкосистемах приемов основной обработки рассмотрим результаты наших исследований за плотностью пахотного горизонта (0–30 см), где обычно располагается основная масса активных корней большинства сельскохозяйственных растений.

В июне месяце после двухлетнего возделывания многолетних трав объемная масса находилась в интервале от 1,34 до 1,42 г / см^3. Фактически за этот период она достигала величины равновесной плотности, так как, на участке залежи этот показатель соответствовал - 1,44 г / см^3 и практически на - ходилась в оптимальном интервале объемной массы почвы для возделывания озимой ржи [6,7,8,9].

В конце парования перед проведением основной обработки (июль) объёмная масса по вариантам опыта достигала уровня 1,34 - 1,36 г / см^3, то есть уже находилась в оптимальном диапазоне плотности для возделывания озимой ржи (рис.1). После проведения основной обработки объемная масса в слое 0 - 30 см перед посевом снижалась до 1,00 - 1,18 г / см^3 ($НСР_{05}$=0,06 г / см^3).

В агроэкосистемах, где основная обработка проводилась на глубину 20 - 22 и 28 - 30 см, плотность пахотного слоя (перед севом) формировалась значительно ниже оптимального уровня (1,25 - 1,40 г / см^3) для возделывания культуры и соответствовала – 1,00 - 1,12 г / см^3. Наиболее близка к оптимальному интервалу плотность сложения на варианте с плоскорезной обработкой на 6 - 8 см – 1,18 г / см^3.

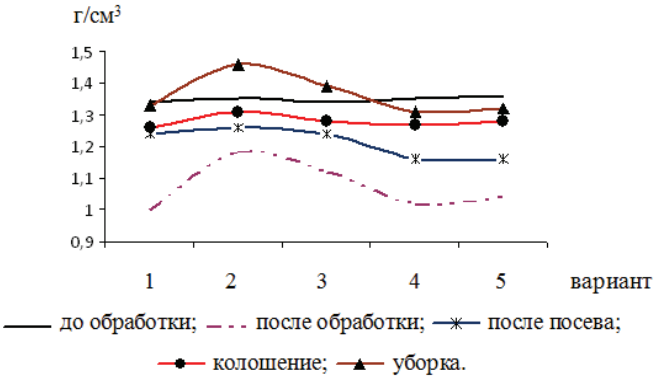


Рис. 1. Влияние приемов основной обработки под озимую рожь на объемную массу почвы в слое 0 – 30 см. Среднее за три года.

После посева озимой ржи в результате давления сельскохозяйственной техники объемная масса почвы в слое 0 - 30 см значительно увеличивалась и варьировала от 1,16 до 1,26 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,06 г / см^3). Наиболее рыхлая почва формировалась в агроэкосистемах, где использовался ярусный плуг на глубину 28 - 30 см – 1,16 г / см^3. На остальных вариантах этот показатель приближался к значениям – 1,24 - 1,26 г / см^3 и был в оптимальном интервале плотности сложения [9,10,11].

В агроэкосистемах с ярусной вспашкой на 28 - 30 см, где при посеве наблюдался излишне рыхлый пахотный слой, к возобновлению вегетации озимой ржи (май следующего года) почва продолжала уплотняться. Объемная масса достигала значения 1,29 - 1,36 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,05 г / см^3). На вариантах с безотвальным рыхлением на глубину 6 - 8 и 20 - 22 см плотность пахотного слоя в этот период так же имела близкие значения – 1,31 - 1,36 г / см^3.

К фазе колошения озимой ржи не зависимо от приёма и глубины обработки пахотный слой находился в оптимальном интервале плотности - 1,26 - 1,31 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,10 г / см^3).

Плотность почвы, в изучаемом слое, увеличивалась к уборке (август) и достигала уровня равновесной плотности – 1,31 - 1,46 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,11 г / см^3). Эти показатели соответствовали уровню плотности до проведения основной обработки почвы.

После основной обработки под яровую пшеницу плотность изучаемого слоя снижалась до уровня – 1,10 - 1,24 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,08 г / см^3) (рис. 2). Максимальные показатели в этот период отмечались на вариантах с безотвальной обработкой на 6 - 8 см – 1,24 г / см^3. К посеву яровой пшеницы под воздействием движителей и атмосферных осадков, почва значительно уплотнялась. Плотность пахотного слоя на всех вариантах достигала оптимального интервала – 1,23 - 1,31 г / см^3 (НСР$_{05}$=0,06 г / см^3). После посева яровой пшеницы происходит дальнейшее уплотнение почвы. Наиболее низкие показатели объемной массы отмечаются в пахотном слое вариантов с ежегодной плоскорезной обработкой и отвальной вспашкой на глубину 20 - 22 см соответственно, как 1,31 и 1,32 г /

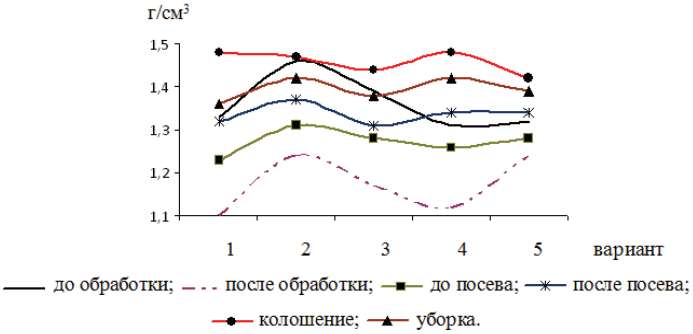


Рис. 2. Влияние приемов основной обработки под яровую пшеницу на объемную массу почвы в слое 0 – 30 см. Среднее за три года.

В фазу колошения и уборки яровой пшеницы объемная масса слоя 0 - 30 см возрастала, и стремилась к своей равновесной плотности сложения - 1,36 г / см^3 - 1,42 г / см^3

($НСР_{05}$=0,11 г / см^3), не зависимо от приема и глубины основной обработки. Причем, наиболее низкие показатели плотности отмечаются на вариантах с ежегодной плоскорезной обработкой и отвальной вспашкой на глубину 20 - 22 см соответственно, как 1,38 и 1,36 г / см^3.

Проведение основной обработки серой лесной почвы в осенний период под ячмень обусловило в основном снижение объемной массы до 1,12 - 1,28 г / см^3 ($НСР_{05}$=0,15 г / см^3) (рис. 3). По вариантам опыта она была на одном уровне и находилась в интервале оптимальной плотности почвы. На ежегодной безотвальной обработке на глубину 6 - 8 см объемная масса была выше оптимальной плотности (1,28 г / см^3) и плотнее, чем на контрольном варианте на 0,16 г / см^3 (1,12 г / см^3).

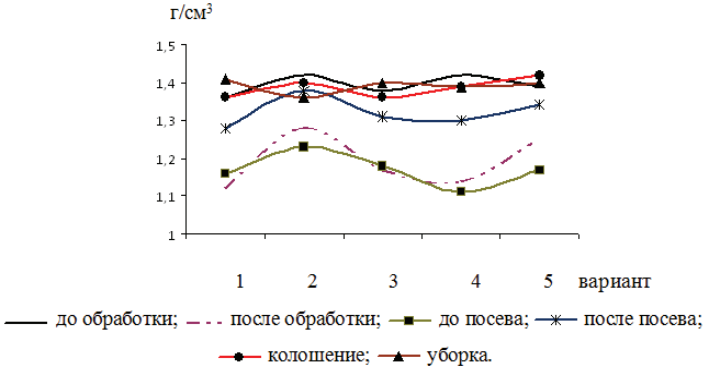


Рис. 3. Влияние приемов основной обработки под ячмень на объемную массу почвы в слое 0 – 30 см. Среднее за три года.

К посеву ячменя сформировался оптимальный уровень плотности пахотного слоя - 1,11 - 1,23 г / см^3 ($НСР_{05}$=0,07 г / см^3). Максимальные её показатели отмечались на варианте с ежегодной безотвальной обработкой на 6 - 8 см – 1,23 г / см^3, но вместе с тем, они находились в оптимальном интервале плотности.

После посева в слое 0 - 30 см происходит уплотнение почвы до значений 1,28 - 1,38 г / см^3 ($НСР_{05}$=0,10 г / см^3), превышающих оптимальный уровень плотности. К колошению и уборке объемная масса продолжала увеличиваться, и стремилась к своей равновесной плотности сложения - 1,36 г / см^3 - 1,41 г / см^3 ($НСР_{05}$=0,11 г / см^3), не зависимо от приема и глубины основной обработки.

Наши исследования показали значительные сезонные изменения плотности сложения почвы в звене севооборота: многолетние травы 2 - го года пользования - озимая рожь - яровая пшеница - яровой ячмень, которые связаны в первую очередь с морфологическими свойствами серой лесной почвы, особенностью возделываемых культур, и приёмами основной обработки почвы.

После уборки трав второго года пользования в агроэкосистемах фор - мируется равновесная объёмная масса серой лесной почвы, равная оптимальному интервалу плотности для возделывания озимой ржи.

Использование приёмов основной обработки способствует формированию оптимального уровня плотности пахотного слоя к посеву яровых зерновых культур.

После посева яровой пшеницы и ячменя плотность сложения превышает оптимальной уровень плотности. В посевах зерновых культур к колошению объёмная масса увеличивается, и к уборке достигает уровня равновесной плотности сложения серой лесной почвы, не зависимо от приёма и глубины основной обработки.

Список использованной литературы

1. Бекаревич Н.И. Структура почвы и условия жизни растений / Н.И. Бекаревич, Д.И. Буров, С.И. Долгов, И.Б.Ревут, А.И. Шевлягин. В кн. Изменение почв при окультуривании, их классификация и диагностика. - М. 1965. - С.66 - 70.

2. Водюнина А.Ф. Методы исследований физических свойств почвы / А.Ф. Водюнина, З.А. Корчагина. – М., 1986. – 416с.

3. Зинченко С.И. Формирование плужной подошвы при различных приёмах основной обработки серой лесной почвы / С.И. Зинченко, В.С. Зинченко // Владимирский земледелец. - № 1 (71), 2015. – С. 2 - 7.

4. Зинченко С.И. Особенности использования влаги яровой пшеницей в агроэкосистемах Опольной зоны / С.И. Зинченко // Владимирский земледелец. - № 1 (75), 2016. – С. 24 - 31.

5. Зинченко М.К., Зинченко С.И., Стоянова Л.Г. Агробиологические проблемы токсичности серой лесной почвы / М.К. Зинченко, С.И. Зинченко, Л.Г. Стоянова // Сб. докладов Всероссийской научно - практической конференции «Информационно - технологическое обеспечение адаптивно - ландшафтных систем земледелия», ВНИИЗПЭиЗПЭ, 11 - 13 сентября 2012 г., Курск. Курск., 2012. – 301 с.

6. Королев А.В. Влияние и создание нормального сложения пахотного слоя дерново - подзолистой тяжелосуглинистой почвы для озимой ржи / А.В. Королев // Сборник трудов. – Л., 1970. – 97 с.

7. Зинченко М.К. Формирование биогенности серой лесной почвы в агро - ландшафтах Владимирского ополья под влиянием различных систем удобрений // Владимирский земледелец . - 2014. - №4. - С. 12 - 14.

8.Зинченко С.И. Особенности использования влаги яровой пшеницей в агроэкосистемах Опольной зоны. // Владимирский земледелец. - № 1, 2016. – С.24 - 31.

9.Зинченко С.И., Щукин И.М., Лукин С.М., Бори А.А. Антропогенное воздействие на структуру дерново - подзолистых почв в агроэкосистемах Верхневолжья // Владимирский земледелец. - №1. – 2016. – С. 21 - 24.

10.Зинченко М.К., Стоянова Л.Г. Бактерии азотного обмена как индикаторы процессов трансформации органического вещества в агроландшафтах серой лесной почвы // Владимирский земледелец. - 2015. - №2. - С.8 - 12.

11.Зинченко С.И. Зинченко В.С. Формирование плужной подошвы при различных приёмах основной обработки серой лесной почвы // Владимирский земледелец. 2015. - № 1. С. 2 - 6.

© Зинченко С.И., Зинченко М.К., 2017г.

Зинченко С.И., д. с. - х.н.
Владимирский НИИСХ, Владимирская область,
г. Суздаль, Российская Федерация
Шеин Е.В., д.б.н.
Московский государственный университет
им. М.В. Ломаносова, г. Москва, Российская Федерация
Зинченко М.К., к. б.н.
Владимирский НИИСХ, Владимирская область,
г. Суздаль, Российская Федерация

ВАРИАБЕЛЬНОСЬ АГРОФИЗИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВ

При оптимизации управления ростом растений и поиске оптимальных решений по снижению неравномерности урожая в масштабе сельскохозяйственного поля, экономии средств на производство продукции необходимо учитывать вариабельность агрофизических характеристик почвенного покрова в пределах обрабатываемого поля. Важнейшим условием рационального использования почвенного покрова и повышения плодородия является оперативное получение информации о состоянии почв, оценка этой информации и выработка стратегии по оптимизации условий произрастания сельскохозяйственных культур [1,2,3,4].

Изучение вариабельности почвенных свойств серых лесных почв зачастую является невозможным при использовании традиционных трудоемких полевых методов исследования из - за большого количества точек, в которых проводят измерения. Однако при изучении ландшафта с площадью в несколько гектар со сложным почвенным покровом получение почвенно – физических данных традиционными методами весьма трудоемко [5,6,7,8,9,10]. Необходим комплекс простых, раскрывающих сущность явления методов определения необходимого набора физических свойств, которые могут самостоятельно характеризовать почвенно – физические условия [2,4,11,12,13].

Оптимальное сложение пахотного слоя является важным агрофизическим показателем, характеризующим условия произрастания сельскохозяйственных культур [2,4,14,15,16,17,18]. Рассмотрим существующие подходы для иллюстрации данных, полученных в ходе изучения плотности серых лесных почв. Определение свойств в единичной точке – это распределение плотности почвы по глубине (рис. 1).

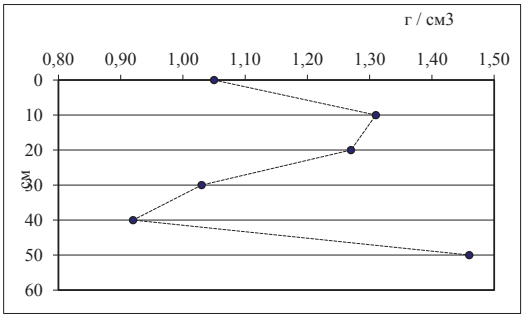


Рис. 1. Распределение плотности по глубине для серой лесной почвы со вторым гумусовым горизонтом

Этот способ отображения значений плотности показывает наличие уплотненных горизонтов в почвенном профиле и на основе этой информации позволяет планировать те или иные мероприятия по оптимизации свойств почвы. Недостатком такого подхода является отсутствие информации о вариабельности плотности почвы в пределах агроландшафта.

Получение информации об изменчивости свойств почвы в пространстве возможно с помощью многократного определения параметра по площади исследуемого объекта. При анализе основных статистических показателей плотности на различных глубинах появляется возможность не только выделить уплотненные горизонты, но и оценить достоверность вычленения точек максимальной плотности в почвенном профиле. На исследуемом участке отмечается наличие двух уплотненных слоев – на глубине 30 - 40 и 50 - 60 см (таблица).

Если максимум плотности на глубине 50 - 60 см является отражением протекающих процессов естественного почвообразования (низкое содержание органического вещества, лессиваж и др.), то за уплотнение (плужная подошва) на глубине 20 - 30 см ответственны приемы обработки этих почв. Некоторое снижение плотности на глубине 40 - 50 см можно объяснить нахождением здесь горизонтов В (ЕВ) и Ah (ВГГ) различной природы и состава.

Таблица - Основные статистические показатели плотности комплекса серых лесных почв разной степени оподзоленности и серых лесных почв со вторым гумусовым горизонтом, г / см^3

Показатель	Глубина, см					
	0 - 10	10 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 50	50 - 60
Среднее	1,09	1,21	1,31	1,36	1,33	1,39
Медиана	1,08	1,21	1,32	1,38	1,40	1,41
Минимум	0,72	0,84	0,84	0,96	0,89	0,87
Максимум	1,37	1,55	1,55	1,58	1,58	1,63
Нижний квартиль	1,01	1,13	1,27	1,26	1,19	1,33
Верхний квартиль	1,21	1,30	1,43	1,47	1,45	1,49
Дисперсия	0,02	0,02	0,03	0,02	0,04	0,02
Стандартное отклонение	0,14	0,14	0,16	0,15	0,19	0,13
Коэффициент вариации	0,13	0,11	0,13	0,11	0,15	0,09

Основные показатели вариабельности изучаемой величины наиболее наглядно можно представить в графиках типа Box - Whisker plot (рис. 2).

Однако информация только о вариабельности значений плотности исследуемого участка позволяет лишь оценить вероятность получения того или иного значения плотности почвы, но не указывает координаты рассматриваемого значения. Решить эти вопросы возможно путем построения функциональной поверхности, т.е. непрерывного массива данных, где каждое единичное измерение будет определяться координатами x и y, указывающими положение точки (точечного значения свойства) в пространстве, и координатой z, представляющей значение изучаемого свойства. Такие функциональные поверхности

могут отражать как вертикальную неоднородность почвенного свойства в пределах почвенной траншеи (рис. 3), так и распределение его значений в пределах одной глубины (рис. 4).

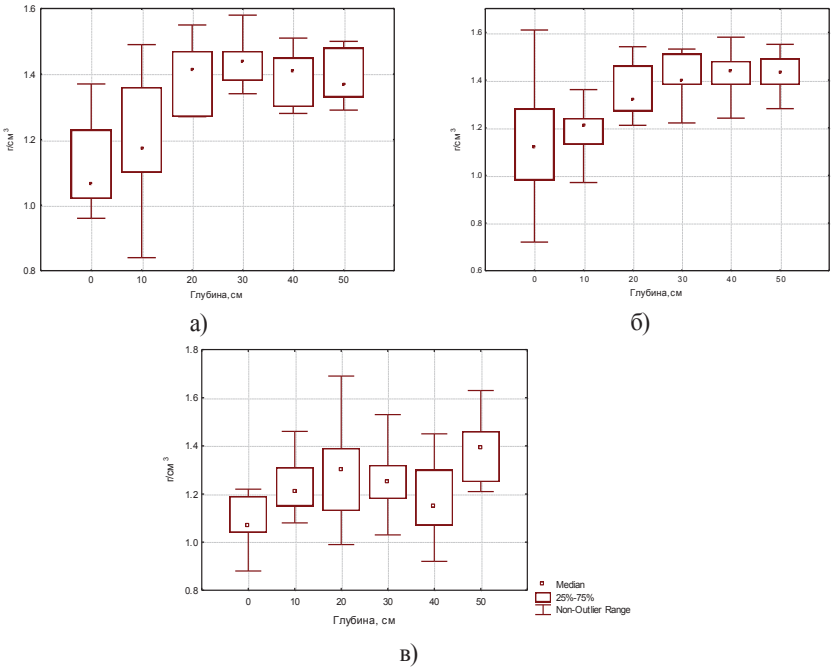


Рис. 2. Вариабельность обозначений плотности почв: а – серая лесная; б – серая лесная оподзоленная; в – серая лесная со вторым гумусовым горизонтом

Представленные на рисунке 4 данные по распределению изучаемой величины в пространстве и, в частности, плотности позволяют для каждой точки исследуемого поля определить необходимые мероприятия по оптимизации агрофизических параметров, что и входит в задачу «точного» земледелия.

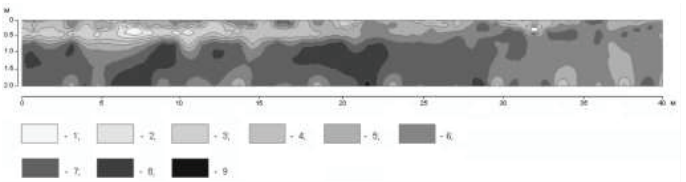


Рис. 3. Пространственное варьирование плотности почв по траншее (г / см^3): 1 - <0.80; 2 – 0.80 - 0.90; 3 – 0.90 - 1.00; 4 – 1.00 - 1.10; 5 – 1.10 - 1.20; 6 – 1.20 - 1.30; 7 – 1.30 - 1.40; 8 – 1.40 - 1.50; 9 – > 1.50.

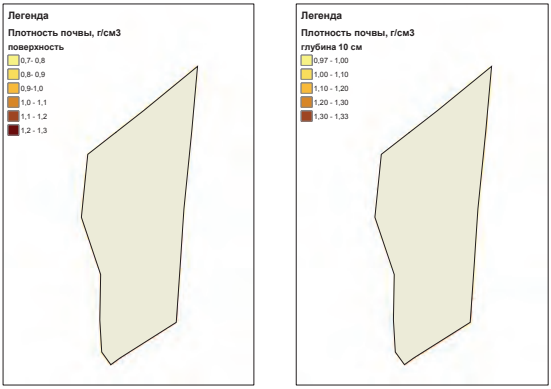


Рис. 4. Пространственное варьирование плотности на исследуемом участке по слоям почвы 0 - 10 и 10 - 20 см.

Применяемый метод функциональных поверхностей, как способ представления данных (рассмотренный на примере плотности почвы) по распределению значений агрофизических свойств почвы в пространстве, хотя и требует трудоемких исследований, но он наиболее информативен среди всех рассмотренных выше подходов к решению поставленной задачи.

Список использованной литературы

1.Зинченко С.И. Формирование плужной подошвы при различных приёмах основной обработки серой лесной почвы / С.И. Зинченко, В.С. Зинченко // Владимирский земледелец. - № 1 (71), 2015. – С. 2 - 7.

2.Зинченко С.И. Особенности использования влаги яровой пшеницей в агроэкосистемах Опольной зоны / С.И. Зинченко // Владимирский земледелец. - № 1 (75), 2016. – С. 24 - 31.

3. Зинченко М.К. Бактерии азотного обмена как индикаторы процессов трансформации органического вещества в агроландшафтах серой лесной почвы / М.К. Зинченко, Л.Г. Стоянова // Владимирский земледелец. - № 2 (72), 2015. – С. 8 - 12.

4. Шеин Е.В. Агрофизика / Е.В. Шеин, М.А. Мазиров, С.И. Зинченко, В.М. Гончаров, А.А. Корчагин, А.Б. Умарова, Е.Ю. Милановский. Учебное пособие. (издание 2 - е, дополненное и переработанное). – Владимир, 2016. – 124 с.

5. Зинченко С.И. Формирование объемной массы серой лесной почвы в зависимости от антропогенного влияния в агроэкосистемах / С.И. Зинченко, А.А. Безменко, И.М. Щукин, Д.А. Талеева // Достижения науки и техники АПК. – 2013. - №4. – С. 11 - 13.

6. Медведев И.Ф. Агроэкологические основы повышения плодородия склоновых чернозёмных почв Поволжья // Автореферат дисс. на соискание уч. степени д.с. - х. наук. Саратов. 2001. – 43с.

7. Зинченко С.И. Развитие корневой системы зерновых культур в агроэкосистемах на серой лесной почве / С.И. Зинченко, А.А. Безменко, И.М. Щукин, Д.А. Талеева // Достижения науки и техники АПК. – 2013. - №4. – С. 20 - 22.

8. Зинченко С.И. Оценка влияния приемов основной обработки на водно – физические, эколого – биологические свойства серой лесной почвы / С.И. Зинченко, М.К. Зинченко,

А.А. Безменко, Н.П. Бучкина, Д.А. Талеева // Экологические аспекты производства продукции животноводства; снижение отрицательного воздействия химически активного азота на окружающую среду в сельскохозяйственном производстве; полевые исследования для устойчивого развития сельских территорий: международный агроэкологический форум (21 - 23 мая): материалы в трех томах / СЗ НИИ МЭСХ. – С - Петербург, 2013. – Т.3. – С. 213 - 218.

9.Зинченко, С.И. Антропогенное влияние приёмов основной обработки на элементы механического состава серой лесной почвы / С.И. Зинченко, М.А. Мазиров, В.С. Зинченко // Успехи современного естествознания. 2013. № 2. С. 47 - 50.

10. Медведев И.Ф., Сайфуллина Л.Б., Ефимова В.И., Молчанов И.О. Изменения в агрегатной структуре почвы при различном её сельскохозяйственном использовании / Системы интенсификации земледелия как основа инновационной модернизации аграрного производства. Коллективная монография / Федер. гос. бюдж. науч. учреждение "Владимир. науч. - исслед. ин - т сел .хоз - ва"; [редкол. : Л.И. Ильин и др.; отв. за вып. : Е.В. Окорков, А.Л. Ильин]. – Суздаль, 2016. С. 239 - 243.

11.Зинченко, С.И. Формирование корневой системы ярового овса в зависимости от приёмов основной обработки в агроэкосистемах на серой лесной почве / С.И. Зинченко, С.А. Лесных // Агротехнологическая модернизация земледелия: сб. докладов Всероссийской научно - практической конференции ГНУ ВНИИЗП и ЗПЭ 11 - 13 сентября 2013 года. – Курск. – 2013. – С. 97 - 100.

12. Zinchenko, S.I. Ecology – Biological properties of fgricultural soil in relation to primary treatment methods / S.I. Zinchenko, A. A. Bezmenko N.P. Buchkin, A.Y. Rizhaya,D.A. Taleeva // Проблемы интенсификации животноводства с учётом пространственной инфраструктуры и охраны окружающей среды. Монография. Институт технологических и естественных наук в Фалёнтах, Отделение в Варшаве. - P. 298 - 302.

13. Zinchenko, S.I. Action of receptions of main soil processing under spring barley on the dynamics of agrochemical indicators of soil fertility / S.I. Zinchenko, M.A. Mazirov, N. S. Matyuk, D.A. Taleeva // Проблемы интенсификации животноводства с учётом пространственной инфраструктуры и охраны окружающей среды. Монография. Институт технологических и естественных наук в Фалёнтах, Отделение в Варшаве. - P. 308 - 311.

14. Зинченко С.И., Ильин Л.И. Особенности формирования плотности сложения в серой лесной почве. Сборник докладов Всероссийской научно - практической конференции. ФГБНУ ВНИИЗиЗПЭ, курск,15 - 17 сентября 2015г. – С.33 - 39.

15. Зинченко С.И., Мазиров М.А. Адаптивно - ландшафтные системы земледелия в Нечернозёмной зоне РФ. Успехи современного естествознания. 2015, № 1. - С. 990 - 993.

16. Зинченко С.И., Николаев В.А., Мазиров М.А Влияние разных способов обработки на агрофизические свойства и структурное состояние почвы. Земледелие. № 5, 2015. – С. 18 - 21.

17. Зинченко С.И., Особенности развития корневой системы зерновых культур. Земледелие. № 6, 2015. – С. 32 - 35.

18. Медведев И.Ф., Анисимов Д.А., Губарев Д.И., Азаров К.А. Основные факторы формирования глубины промерзания почвы в агроландшафте // Вестник Саратовского Госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, Саратов. – 2015. - № 8. – С.29 - 33.

© Зинченко С.И., Шеин Е.В., Зинченко М.К., 2017г.

Зинченко С.И.,
д.с. - х.н.,
Зинченко М.К.,
к.б.н.,
Владимирский НИИСХ, Владимирская обл., г. Суздаль,
Российская Федерация
Бучкина Н.П.
к.с. - х.н.,
Агрофизический институт, г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ЭМИССИЯ N_2O ИЗ АГРОЭКОСИСТЕМ НА СЕРОЙ ЛЕСНОЙ ПОЧВЕ

Сельскохозяйственная деятельность человека оказывает существенное воздействие на физические и химические свойства почвы, особенно на свойства верхнего пахотного горизонта. Основные изменения физических свойств почвы в сторону, благоприятную для роста и развития культурных растений, достигаются путем обработки почвы. Такие воздействия на почву оказывают влияние на процессы нитрификации и денитрификации – естественные почвенные процессы, являющиеся основными источниками закиси азота [1,2,3,4]. За счет антропогенной активности из сельскохозяйственных почв мира в атмосферу ежегодно эмиссия закиси азота достигает 4,7 – 6,3 Тг, что составляет 25 - 40 % от суммарного количества этого газа от всех источников антропогенного происхождения) согласно IPCC [5,6,7,8]. Поэтому, даже относительно небольшие изменения в интенсивности дыхания почв в глобальном масштабе в состоянии «перекрыть» антропогенную эмиссию закиси азота, масштабы которой, тем не менее, достаточно значимы по влиянию на климат нашей планеты. Информация об эмиссии N_2O необходима для разработки стратегии развития сельского хозяйства, для выбора технологий обработки почв, комплекса удобрений, ведущих к снижению вклада сельского хозяйства в бюджет парниковых газов без уменьшения урожаев сельскохозяйственных культур и плодородия почв [9,10,11].

Экспериментальные исследования проводились во Владимирском НИИСХ (г. Суздаль) в полевом многолетнем опыте, заложенном в 1986 г. на серой лесной среднесуглинистой почве. Севооборот опыта: овес + мн. травы (клевер) – мн. травы 1 г.п. - мн. травы 2 г.п. – озимая рожь – яровая пшеница - ячмень. Изучали четыре варианта основной обработки: (1) ежегодную безотвальную обработку почвы культиватором КПС - 4 на глубину 6 - 8 см; (2) – ежегодную безотвальную обработку почвы культиватором КПГ - 250 на глубину 20 - 22 см; (3) – ежегодную отвальную вспашку плугом ПЛН - 4 - 35 на глубину 20 - 22 см; (4) комбинированную обработку, состоящую из ярусной вспашки плугом ПЯ – 3 - 35 на глубину 28 - 30 см под озимую рожь и безотвальной обработки культиватором КПС - 4 на глубину 6 - 8 см под все остальные культуры севооборота. В период исследований в опыте выращивали ячмень и овес + клевер и тимофеевка.

Почвы опытного участка характеризуются слабокислой реакцией среды (5,5 - 6,0), содержание гумуса 2,2 - 3 % . Общее содержание элементов питания составляет от 10 до 25 мг P_2O_5 на 100 г почвы, 10 - 12 мг K_2O на 100 г почвы. Минеральные удобрения вносились фоново в дозах, рекомендованных для культур севооборота (NPK 40 - 60 кг / га д.в.).

Для характеристики выделения закиси азота из почвы был определен ряд параметров, характеризующий широкий спектр рекомендуемых, как наиболее адекватно отражающих ответную реакцию микробоценозов на длительное применение приемов основной обработки. Применялись комплексные микробиологические и биохимические методы исследования: ферментативная активность каталазы определялась газометрическим методом [12]; целлюлозоразлагающая способность почвы – апплика - ционным методом [12,13]; эмиссия закиси азота из почв - методом закрытых камер [9].

Чтобы определить влияние приемов основной обработки почв на эмиссию N_2O необходимо выявить их влияние на биологическую активность и в частности на микробиологические процессы активно участвующих в образовании её основной части. Важные показатели, влияющие на эти процессы, являются весовая влажность и плотность сложения почвы, формирующие в период вегетации растений.

Достоверных различий в весовой влажности почв различных вариантов в период вегетации не наблюдали. Наиболее рыхлая плотность сложения почвы в период исследований в среднем за два года отмечалась на варианте с отвальной вспашкой и в период развития культур колебалась от 1,07 (май) до 1,30 г / см^3 к концу вегетации культур. Наиболее высокая плотность сложения в этот период отмечалась на участке с ежегодной мелкой обработкой почва уплотнялась от 1,16 до значений 1,46 г / см^3.

При существующих показателях плотности сложения почвы и ее обеспеченности влагой, высокая и средняя целлюлозоразрушающая активность почвы на глубине 0 - 10 см была характерна для вариантов с обработкой на глубину 6 - 8 см (1 и 4 вариант). Микробиологическая активность почвы по разложению клетчатки на глубине 10 - 20 см на этих вариантах опыта была средняя. В целом, в слое 0 - 20 см минерализация льняной ткани на участках с этой основной обработкой также имела самые высокие значения - 43 и 41 % соответственно. На глубине 20 - 30 см минерализационная активность на выше упомянутых вариантах обработки почвы снижалась до слабой (на уровне 25 %).

Микробиологические процессы в почве варианта опыта, на котором применялась ежегодная отвальная вспашка, характеризовались достоверно более низкими значениями распада клетчатки, чем почвы участков с мелкой безотвальной обработкой. Средняя интенсивность минерализации клетчатки в слое почвы 0 - 10 см при применении отвальной обработки составила 34,3 % , а на глубине 10 - 20 см – 28,5 % .

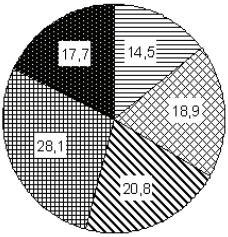
Убыль льняного полотна в слое почвы 0 - 20 см в этом же варианте опыта была на 23 % меньше, чем на участке с ежегодной мелкой обработкой и на 27 % ниже, чем в почве с периодической ярусной вспашкой. Самой низкой минерализационной способностью в период исследований характеризовались почвы участка с ежегодной глубокой безотвальной обработкой. В слое почвы 0 - 20 см интенсивность разрушения клетчатки была в 3 раза ниже, чем в соответствующем слое с отвальной вспашкой и в 4 раза ниже по сравнению с вариантами мелкой обработки.

Водно - физические свойства почвы, которые определяются гидротермическим режимом и приемом обработки, были схожи на всех изученных вариантах опыта, и почвы, следовательно, не являлись определяющими для минерализации целлюлозы. Можно считать, что прямого влияния влажности почвы и плотности ее сложения на интенсивность минерализации целлюлозы при различных способах основной обработки почвы не наблюдалось. Основной причиной активности целлюлозоразрушающей микрофлоры, на

наш взгляд, следует считать распределение органических остатков, которые служат источником энергетического материала для целлюлозолитиков [13,14,15].

Минерализационная активность почв участков с мелкой обработкой, видимо, связана с обильным развитием в поверхностном слое почвы корневой системы растений, выделением корнями специфических биологически активных веществ и концентрацией опада и пожнивных остатков в верхнем, 0 - 10 см слое почвы. Ежегодное повторение и наложение этих процессов привело к формированию в почве микробного пула с высокой активностью целлюлозоразлагающей микрофлоры. В почвах этих вариантов происходило накопление минерального азота ($NO_3^+ + NH_4^-$) до значений 7,2 - 8,6 мг / 100 г почвы, что также способствовало интенсивному протеканию процесса разложения клетчатки [7].

Закись азота (N_2O), выделяемая почвой в атмосферу, является одним из трех основных парниковых газов и ее образование в почве зависит от целого ряда почвенно - микробиологических параметров, которые, в свою очередь, определяются и способом обработки почв. Наши исследования за кумулятивным потоком N_2O - N показали, что в среднем за годы исследования по вариантам опыта он составил от 325,7 до 515,5 г / га. На не обрабатываемом участке – 280,0 г / га [15]. Вклад изучаемых приемов основной обработки в сравнении с залежным участком представлен в рисунке.



– залежь; - ежегодная безотвальная обработка на глубину 6 - 8 см; – ежегодная безотвальная обработка на глубину 20 - 22 см;; – ежегодная отвальная вспашка на глубину 20 - 22 см; – безотвальная обработка на глубину 6 - 8 см, через пять лет пери - одическая ярусная вспашка на глубину 28 - 30 см.

Рис. Вклад приемов основной обработки серой лесной почвы в эмиссию N_2O, % . Среднее за два года.

Наибольший кумулятивный поток N_2O из почвы за вегетационный период выделяется при использовании ежегодной отвальной вспашки и составляет 28,1 % . Из почв с плоскорезной обработкой на глубину 6 - 8 см – 17,7 - 18,9 % . При плоскорезном рыхлении на 20 - 22 см – 20,8 % (рис. 3). На участке залежи этот показатель соответствовал величине 280,0 г / га, или 14,5 % от общего вклада в выделении закиси азота.

Дополнительное внесение азота из расчета 90 кг N на га на изучаемые варианты приводило к достоверно большим ($p < 0,001$) потерям N в виде его закиси из почв всех исследуемых участков [15].

Максимальная эмиссия N_2O при внесении азота с минеральными удобрениями была отмечена из почвы участка с ежегодной отвальной вспашкой на глубину 20 - 22 см – 39,3 % (708 мг N_2O - N $м^{-2}$). Далее по убыванию расположились: вариант мелкой безотвальной

обработки - 25,7 % (462 мг N_2O - N м $^{-2}$), глубокой безотвальной – 12,4 и периодической ярусной – 12,7 % (223 и 228 мг N_2O - N м $^{-2}$, соответственно) [3,15,16].

На фоне одинаковой обеспеченности почвы влагой в период проведения наблюдений биологическая активность микрофлоры, в том числе нитрифицирующей, была выше в почве участка с ежегодной отвальной вспашкой. Так, содержание нитратов в слое 0 - 30 см составило: в почве варианта с отвальной вспашкой - 4,5 мг / 100 г почвы, с мелкой безотвальной обработкой - 4,02 мг / 100 г почвы, с периодической ярусной обработкой – 3,63 мг / 100 г почвы и в варианте с безотвальной глубокой обработкой– 2,57 мг / 100 г почвы.

Ежегодная безотвальная обработка на глубину 6 - 8 и 20 - 22 см и безотвальная обработка на глубину 6 - 8 см с чередованием через пять лет с периодическая ярусная обработка на глубину 28 - 30 см, привели к меньшей эмиссии N_2O из серой лесной среднесуглинистой почвы. Они являлись оптимальными с агроэкологической точки зрения.

Список использованной литературы

1. Зинченко М.К., Стоянова Л.Г. Трансформация микробиологических свойств агроценозов серой лесной почвы Владимирского ополья // Владимирской земледелец. - 2011. - №2. - С.8 - 11.

2. Зинченко М.К. Формирование биогенности серой лесной почвы в агро - ландшафтах Владимирского ополья под влиянием различных систем удобрений // Владимирский земледелец . - 2014. - №4. - С. 12 - 14.

3. Buchkina N.P., Rizhiya E.Y., Pavlik S.V., Zinczenko V.S., Zinczenko S.I.. 2009. N_2O emission from loamy grey soil under different tillage in Vladimir region of Russia // Proceedings of the 18 Triennial ISTRO conference “Sustainable agriculture”, June 15 - 19 2009, Izmir, Turkey, T6–003 - 1 – T6 - 003 - 6.

4.Зинченко С.И., Безменко А.А., Щукин И.М., Талеева Д.А. Формирование объёмной массы серой лесной почвы в зависимости от антропогенного влияния в агроэкосистемах // Достижение науки и техники АПК. – 2013. - № 4. – С. 11 - 14.

5.Зинченко С.И., Ильин Л.И., Зинченко М.К. Приемы основной обработки на серой лесной почве // Адаптивно - ландшафтные системы земледелия – основа оптимизации ландшафтов: докл. Всерос. науч. – практ. конф. (Курск, 14 - 16 сентября 2016г.) - Курск, 2016. - С. 18 - 24.

6.Зинченко С.И., Зинченко М.К., Ильин А.Л. Некоторые экологические аспекты формирования агрофизических свойств в агроэкосистемах // Селекция гибридов кукурузы для современного семеноводства: материалы Всерос. науч. – практ. конф. с междунар. участием (Белгород, 24 - 25 августа 2016г.) - Белгород, 2016. - С. 162 - 160.

7.Зинченко М.К., Ильин Л.И., Зинченко С.И. Органические удобрения и ферментативная активность серой лесной почвы Опольной зоны // Селекция гибридов кукурузы для современного семеноводства: материалы Всерос. науч. – практ. конф. с междунар. участием (Белгород, 24 - 25 августа 2016г.) - Белгород, 2016. - С. 170 - 178.

8.Зинченко С.И., Ильин Л.И. Особенности водного режима серой лесной почвы под посевами озимой ржи в зависимости от приёмов основной обработки. / Сб. докладов Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 14 - 16 сентября 2016г. ФГБНУ «Всероссийский НИИ земледелия и защиты почв от эрозии». – Курск. 2016. – С.120 - 125.

9.Зинченко С.И., Ильин Л.И., Бучкина Н.П. Эмиссия N_2O из агроэкосистем на серой лесной почве Владимирского Ополья / Международная научно - практическая конференция Республика Казахстан: «Земледелие и селекция сельскохозяйственных

растений на современном этапе» 9 - 10 августа 2016 г., НАО «Национальный аграрный научно - образовательный центр» НПЦЗХ им. А.И. Бараева. «) – Т.1. – С. 351 - 357.

10.Зинченко С.И. Особенности использования влаги яровой пшеницей в агроэкосистемах Опольной зоны. / Владимирский земледелец. - № 1, 2016. – С.24 - 31.

11.Зинченко С.И., Щукин И.М., Лукин С.М., Бори А.А. Антропогенное воздействие на структуру дерново - подзолистых почв в агроэкосистемах Верхневолжья / Владимирский земледелец. - №1. – 2016. – С. 21 - 24.

12.Зинченко М.К., Ильин Л.И., Зинченко С.И., Марков А.А. Влияние органических удобрений на ферментативную активность серой лесной почвы // Проблемы интенсификации животноводства с учетом охраны окружающей среды и производства альтернативных источников энергии, в том числе биогаза: монография [под. ред. В. Романюка]. - Том 22. Институт технологических и естественных наук в Фалентах - Фаленты - Варшава, 2016 - С.261 - 265.

13.Зинченко М.К., Стоянова Л.Г. Бактерии азотного обмена как индикаторы процессов трансформации органического вещества в агроландшафтах серой лесной почвы / Владимирский земледелец. - 2015. - №2. - С.8 - 12.

14.Зинченко С.И. Зинченко В.С. Формирование плужной подошвы при различных приёмах основной обработки серой лесной почвы. Владимирский земледелец. 2015. - № 1. С. 2 - 6.

15.Зинченко С.И., Зинченко М.К., Бучкина Н.П., Рижая Е.Я. Экологическая оценка влияния приёмов основной обработки в агроэкосистемах на биологические свойства серой лесной почвы / Сборник докладов «Всероссийской научно - практической конференции ФГБНУ ВНИИЗП и ЗПЭ, 10 - 12 сентября 2014 г.». - Курск. - 2014. - С.122 - 128.

16. Zinchenko M.K., Ryabow D.A., Zinchenko S.I. Cechy actywnosci zacresu ewolucyjno - genetcznej szarych gleb w agrozenozach ocolic Wlodzimierza. Особенности ферментативной активности эволюционно - генетического ряда серой лесной почвы в агроценозах Владимирского ополья / Проблемы интенсификации животноводства с учетом охраны окружающей среды и производства альтернативных источников энергии, в том числе биогаза. // Монография. Институт технологических и естественных наук в Фалентах. - Варшава, 2014 - С.403 - 408.

© Зинченко С.И., Зинченко М.К., Бучкина Н.П., 2017г.

Колосович Е.К.,
магистр 2 года обучения факультет ТС в АПК
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА, НАНОСИМОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАШИННО - ТРАКТОРНОГО ПАРКА

Сельское хозяйство представляет собой область трудовой деятельности людей с высокой степенью экологической ответственности. Сельскохозяйственные процессы вступают в непосредственный контакт со всеми компонентами природы, активно изменяя и формируя антропогенные ландшафты.

Широкомасштабное использование техники способствует росту производительности и эффективности труда, однако, оно сопряжено и с отрицательными последствиями,

исключение и минимизация которых является одной из насущных задач процесса "экологизации" производства[1].

Из большого числа существующих видов загрязнения можно выделить некоторые, которые будут наносить губительное воздействие на окружающую среду [2].

- Использование мобильных энергетических средств (автомобили, тракторы, самоходные сельскохозяйственные машины): химическое, механическое и акустическое загрязнение атмосферы; загрязнение окружающей среды жидкими нефтепродуктами; уплотняющее и разрушающее действие на почву в результате давления, динамического воздействия и вибрации.

- Обработка почвы: развитие водной, ветровой и технической эрозии; образование плужной подошвы и связанные с этим последствия; увеличение тягового усилия в результате уплотнения почвы.

- Внесение минеральных и органических удобрений и защита растений: загрязнение воды и почвы химическими веществами и болезнетворными организмами; отрицательное воздействие пестицидов на живые организмы и на экологические системы в целом.

- Возделывание и уборка корне - и клубнеплодов: развитие эрозии, уплотнение плодородного слоя почвы; вынос земли с поля при транспортировке недостаточно очищенных корне - и клубнеплодов с поля; повреждение клубней картофеля и корнеплодов и связанные с этим потери продукции при хранении.

Современное хозяйство является достаточно крупным промышленным источником загрязнений окружающей среды. Для сельскохозяйственных предприятий характерно наличие крупных баз различной сельскохозяйственной техники (тракторов, комбайнов грузовых автомобилей и т.п.) большой единичной мощности.

На ремонтном предприятии, пункте ТО и на каждом отдельно взятом участке выделяются вредные вещества. Например: аккумуляторный участок – пары серной кислоты, диоксид серы, соединения свинца, аэрозоли, механический – пыль, спирты и т.д.

Программа мероприятий по снижению нагрузки на окружающую среду должна предусматривать перспективную стратегию и ближайший план с указанием сроков реализации, объёмов необходимых затрат. Во многих случаях необходимые технологические решения известны и реализовываются в мировой практике, а также на передовых отечественных предприятиях. Их внедрение уже не научная проблема, а организаторская и во многом экономическая.

При выполнении операций, связанных с ремонтом и ТО необходимо исключить попадание моющих растворов и отходов в почву и воды. Повсеместно следить за состоянием территории, не допускать загрязнения ее отходами (отработавшими ГСМ, негодными деталями и др.) и при необходимости, наказывать виновных лиц.

При нарушении вышеизложенного необходимо принять меры для устранения причин и ликвидации последствий, виновные лица должны быть наказаны.

Анализируя состояние охраны окружающей среды в хозяйстве [3] необходимо рекомендовать выполнение следующих мероприятий:

- на территории машинного двора необходимо убрать отходы производства, ликвидировать места пролива топливно - смазочных материалов (засыпать песком), убрать металлолом в отведенное место;

- в ремонтной мастерской установить дополнительные емкости для сбора отработанных нефтепродуктов, решить вопрос с переработкой отработанных ГСМ (сжигать в котельных);

- произвести контроль токсичности выхлопных газов тракторов, комбайнов и автомобилей, при превышении допустимых показателей - принять меры по ее снижению (регулировка топливной аппаратуры, ремонт ДВС);

- произвести контрольную проверку правильности регулировок сельскохозяйственных машин и приспособлений.

Целесообразно ввести в хозяйстве материальное поощрение за содержание закрепленной за механизаторами и водителями техники в исправном состоянии.

При реализации вышеизложенных рекомендаций состояние охраны окружающей среды в хозяйстве улучшится.

Список использованной литературы:

1. Николайкин Н.И. и др. Экология. –М.: Дрофа, 2003
2. Аллилуев В.А. и др. Техническая эксплуатация машинно - тракторного парка. – М.: Агропромиздат, 1991
3. Банников А.Г., Вакулин А.А., Рустамов А.К. Основы экологии и охрана окружающей среды. – М.: Колос, 1999

© Колосович Е.К., 2017

Сафронова Т.И.,
д.т.н., профессор
факультет инженерно - землеустроительный
Шастина Е.В.,
магистрант 2 курса факультета
водохозяйственного строительства и мелиорации,
Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация
Смирнова Т.С.,
к.п.н., профессор
Военный университет,
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИРОДНО - КЛИМАТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕКИ КУБАНЬ

Климатические изменения, происходящие в последние десятилетия, оказывают наибольшее влияние па температурный режим территорий и колебания годового количества осадков. Изучение климата конкретной местности является особенно важным с точки зрения планирования хозяйственной деятельности.

На территории Краснодарского края возможно использовать данные восьми метеостанций: Краснодар (Круглик), Горячий ключ, Даховская, Белореченск, Армавир, Отрадная, Лабинск, Псебай.

Исходными данными для информационной основы послужили ряды метеонаблюдений за период с 1944 по 2015 годы. Длительность рядов определялась датой открытия метеостанций и начала проведения наблюдений за погодой па данной территории. Эти данные составили каркас для построения пространственных нолей метеоэлементов.

Климатические условия бассейна р. Кубани определяются его положением на границе двух широтных климатических поясов - субтропического и умеренного, с чем связаны особенности радиационного режима и циркуляции атмосферы. Горная система Большого Кавказа препятствует продвижению как теплых воздушных масс - с юго - запада и запада на северо - восток и восток, так и холодных - с севера на юг.

Значительные колебания высот и сложный рельеф, в сочетании с сезонными особенностями циркуляции атмосферы создают большое разнообразие в температурном режиме бассейна. Основными показателями, характеризующими термический режим, являются средняя месячная и годовая температуры воздуха.

Сложная система разнонаправленных и разновысотных хребтов в бассейнах притоков р. Кубани оказывает большое влияние на распределение осадков, как на склонах хребтов, так и в котловинах и долинах. Основное количество осадков, выпадающее в холодное время года, приносит юго - западные потоки влажного теплого воздуха со Средиземного и Чёрного морей.

Природные временные ряды исследуются в течение длительного времени. В этих рядах содержится информация о процессах, при которых они формируются и от которых в значительной степени зависит производство сельскохозяйственной продукции. Часто возникают ситуации, когда различие статистических характеристик случайных величин остается в пределах ошибок измерения исходных данных. При этом полезным является дополнительное использование таких характеристик как асимметрия и эксцесс. Более эффективным при исследовании временных рядов является применение методов фрактального анализа [1, 166].

В общем случае рассматривают две основные цели анализа временных рядов: определение природы ряда и прогнозирование (предсказание будущих значений временного ряда по настоящим и прошлым значениям). Предполагается, что временной ряд на некотором интервале масштабов самоподобен и, процессы, идущие в настоящий момент, определяются предыдущими состояниями. Причём не только непосредственно предшествующими, а процессами, происходившими достаточно давно относительно настоящего момента. Существует множество способов исследования фрактальных временных рядов. Нами использован метод, основанный на исследованиях английского учёного Хёрста, который заключается в анализе размаха среднеквадратичного отклонения и параметра. Кроме того, с помощью показателя Хёрста можно отличить случайный ряд от неслучайного, даже если случайный ряд не является нормально распределенным [2,163].

Характеристики стока реки Кубань становятся более изменчивы в течение года и в многолетнем ряду, увеличиваются их экстремальные показатели. Зимний сток возрастает, а весенний заметно сокращается в результате смещения периода таяния снегов с весны на конец зимы по мере повышения температуры воздуха.

Изменение гидрографа, по большей части зависящего от выпадения осадков, будет приводить к недостатку воды на сельхоз нужды в маловодные годы или избыточному накоплению стока в водохранилищах в полноводные годы, что может привести к возникновению чрезвычайных ситуаций [3,225].

Углубленный статистический анализ временных рядов позволит получить дополнительную информацию, необходимую для оптимального планирования и организации сельскохозяйственного производства.

Список использованной литературы

1. Сафронова Т.И. Элементы теории вероятностей и математической статистики / Т.И.Сафронова, В.И.Степанов – Краснодар: КубГАУ, 2013. - 266с.

2. Сафронова Т.И. Математическое моделирование в задачах агрофизики / Т.И.Сафронова, В.И.Степанов – Краснодар: КубГАУ,2012. – 183с.

3. Сафронова Т.И. Обоснование метода управления агроресурсным потенциалом агроландшафтов / Т.И. Сафронова, А.Е. Хаджиди, Е.В. Холод // Современные проблемы науки и образования, 2015.№2 с.223 - 227

© Сафронова Т.И., Шастина Е.В., Смирнова Т.С., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Латышева А. А.
CUSTOMER - ORIENTED APPROACH AND ITS IMPLEMENTATION
IN TRAVEL INDUSTRY 3

Агеева Е.С., Павлова Н.А.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ
НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ОЛИМПИЙСКИЙ ПАССАЖ» 8

Алейников А.Ю.
О РАСХОДАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 10

Алексеева В.А., Иванова Е. И.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АКМЕРКЕЗ») 13

Алиева З. Б., Джанакаева С. М.
АНАЛИЗ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 15

Бабина М.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 17

Бабоян Е.С.
ВСЕОБЩАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ
КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ 20

Байбеков А.С.
РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ 23

Барсова Т.Н., Боброва М.Б.
ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
ИННОВАЦИОННО АКТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 25

Брязгунова А.Ю., Ранцан Т.А.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР КАК ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 27

Валиева Э.И., Майорова О.А.
КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ И РОЛЬ КЛАССИФИКАЦИИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 29

Волобуева С.Л.
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА 32

Гриценко Т.С., Передера Ж.С.
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 35

Дзахова К.Н.
ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА
И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ.
КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА 38

Довлетханова М.М.
ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ 43

Дюкарева О.И.
О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 45

Ерохина О.И., Гресс К.И.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ 47

Зайнашева З.Г.
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ 49

Землянская Е.С.
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 51

Зинченко А.С., Сазонов А.А.
АНАЛИЗ СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 53

Ильясова М.К., Довгань Н.А.
РОЛЬ РЕСУРСОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 55

Костыря В.В.
ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ 58

Крайсвитная М.С.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТОВ ШВЕЦИИ 61

Крылова М.А.
ПОСТРОЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 63

Кулик А.М., Талабаева Ю.С., Клиновская Д.А.
НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ 69

Лагутина Л.И.
СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В ТУРИЗМЕ 71

Марьянова С.А., Сова А.Р.
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ 73

Масловец Д. С., Окорокова О.А.
НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНКА АВТОСТРАХОВАНИЕ
В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ 75

Минченко Е.А.
О РОЛИ КАЧЕСТВЕННОГО ОТБОРА ПЕРСОНАЛА
В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 79

Мирзабекова М.Ю.
УВЕРЕННОСТЬ КАК ИНДИКАТОР ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 81

Поздеева С.Н.
ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ ТАМОЖЕННО - ЛОГИСТИЧЕСКИМ ТЕРМИНАЛОМ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ 85

Попова Н.Н.
К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «РЕКЛАМА» 88

Прокопенко Л.К., Макарова М. В.
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА 90

Путятина Л.М., Сазонов А.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ 94

Рыбина И.Ю.
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ
ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА 96

Рязанцева М.В.
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 99

Саркисян И.Г.
ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ 101

Оноприенко Ю.Г., Скаржинец В.А., Шавкетова С.С.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 103

Субботина Н.С.
МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА МАГАДАНА
И МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ:
РИСКИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 106

Тухарели В. Д., Абухба Б.А., Чередниченко Т.Ф.
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ
ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 113

Федотова В.В.
ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА 116

Финогеева А.И.
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ КОМПАНИИ
С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ 118

Куценко Е.И., Хакимова Э.Р.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 121

Хоришко Д.В.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 123

Черненький Д. И.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КРАЯ 128

Черных А.В.
ГОСУДАРСТВО И КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 129

Чернышова А.Б.
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ 133

Шалумов Б.Ш.
К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 135

Эрентраут Е. В., Эрентраут Е. Н.
МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГОССЛУЖАЩЕГО
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 138

Ядыкова Д.В., Удовенко Д.А.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
НА ПРЕДПРИЯТИИ 141

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Печников Н. П., Альсабити Зайд Мхаджхадж Мохаммед
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ
УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 145

Печников Н. П., Аль - Хафаджи Лума Аббас Мохаммед
УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ДОКАЗЫВАНИЕ 147

Брушковская Е. Г.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСНОВАНИЙ
ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ 150

Бялт В. С., Семенова О. В.
К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННО - ПРАВОВЫХ ЯВЛЕНИЙ 152

Гаврилова М. И.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БРАЧНО - СЕМЕЙНОГО ПРАВА
В ДРЕВНЕМ РИМЕ 154

Печников Н. П., Горбунова А. Б.
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ 156

Демидов А.В.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА 159

Заборина Е.В.
РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В МЕХАНИЗМЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
В ОБЪЕКТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 161

Кашапова Ю. Д.
К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ДЕТЕЙ - СИРОТ
И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ 163

Кяров А.З.
СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ 167

Латыпов Р.М., Узембаева Г. И., Алтыншин А.Г.
ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ,
ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ 169

Магомедгаджиева А.Г.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО
В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ 171

Рассохина А. А., Мартовицкий А. А.
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО
СУДОПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 174

Набиуллина В.Р., Боровнев В.Г.
ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ВО ФРАНЦИИ 176

Нигматуллин Ю.В., Щукин А.А.
МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 178

Рассохина А.А., Кнышов П.А.
АДМИНИСТРАТИВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО
В СИСТЕМЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕДУР 180

Рассохина А. А., Ракитянский И.А.
НОВЕЛЛЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ
КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА 184

Санчат Ч. А.
К ВОПРОСУ О ДОПУСТИМОСТИ В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ
КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 187

Силина Т.Б.
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
ЧЕРЕЗ КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ 189

Тынымсеитова С.М.
ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИСТОРИКО - ПРАВОВОЙ МЫСЛИ 193

Фатхуллина С.Я., Бадамшин С.К., Сафаров В.Р.
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ
И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 197

Печников Н. П., Хасан Кайсар Аббас Хасан
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 200

Щеглова В.И.
ВИНА КАК УСЛОВИЕ ГРАЖДАНСКО - ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 203

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Могилевская Г.И., Трубник М.А.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СУБЪЕКТНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ 210

Шишлова Е.Э.
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ГЕНДЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
КАК ДИАЛОГ СУБКУЛЬТУР 211

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Горшков В. И., Сибирный Д. В., Карпачев В. В.
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОЛЛЕКЦИИ ЯРОВОГО РАПСА 215

Зинченко С.И., Зинченко М.К.
ФОРМИРОВАНИЕ АГРОФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
В АГРОЭКОСИСТЕМАХ НА СЕРОЙ ЛЕСНОЙ ПОЧВЕ 217

Зинченко С.И., Зинченко М.К.
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛОТНОСТИ СЛОЖЕНИЯ
В АГРОЭКОСИСТЕМАХ ВЕРХНЕВОЛЖЪЯ 221

Зинченко С.И., Шеин Е.В., Зинченко М.К.
ВАРИАБЕЛЬНОСЬ АГРОФИЗИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВ 226

Зинченко С.И., Зинченко М.К., Бучкина Н.П.
ЭМИССИЯ N2O ИЗ АГРОЭКОСИСТЕМ НА СЕРОЙ ЛЕСНОЙ ПОЧВЕ 231

Колосович Е.К.
АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА,
НАНОСИМОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
МАШИННО - ТРАКТОРНОГО ПАРКА 235

Сафронова Т.И., Шастина Е.В., Смирнова Т.С.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИРОДНО - КЛИМАТИЧЕСКИХ
ХАРАКТЕРИСТИК РЕКИ КУБАНЬ 237

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте **www.elibrary.ru** по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте **http://ami.im**

С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im
http://ami.im
Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ

Подписано в печать 24.03.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 14,5. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
http://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»

1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»

1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»

1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»

1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;

1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов

2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

3.1. д.м.н. Ванесян А.С.

3.2. д.т.н., Закиров М.З.

3.3. к.п.н., Козырева О.А.

3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.

3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.

3.6. DSc.,PhD Terziev V.

3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

4.1. Киреева М.В.

4.2. Ганеева Г.М.

4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 115 - 03/17 | 24.03.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ

состоявшейся 22 марта 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: от идеи к результату» 22 марта 2017г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 177 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 165 статей.

3. Участниками конференции стали 248 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.