



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412 - 9720

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
4 февраля 2017 г.
Часть 1**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогических наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Ижевск, 4 февраля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №2 - 1. - 233 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 4 февраля 2017 г. в г. Ижевск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белько Е.С.,

кан.пед.наук, доцент
кафедры прикладной математики и компьютерной безопасности
Института космических и информационных технологий
Сибирского федерального университета,
г. Красноярск, Российская Федерация

О ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ НА ЗАОЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ

Заочная форма обучения в учебных заведениях нашей страны существует с 1938 г., когда было принято постановления Совнаркома СССР от 29 августа 1938г. № 951 «О высшем заочном образовании». Заочное обучение было предназначено только для тех студентов, которые по какой-либо уважительной причине не имели возможности регулярно посещать занятия. По заочной форме чаще всего обучаются люди, которые совмещают работу с учёбой и выбирают эту форму обучения по материальным соображениям [1].

Сегодня в условиях рыночной экономики, главным критерием оценки качества специалиста является его профессиональная компетентность. Под качеством подготовки специалистов понимают степень соответствия уровня его подготовки требованиям профессиональной среды, где он должен работать. Современный человек, без сомнения, должен быть образованным и знающим. Причем чаще всего, теоретических знаний бывает недостаточно, работодатели требуют от соискателей опыта работы. А как получить и образование, и опыт работы? Вариант один – совмещать. На помощь приходит заочная форма обучения. Заочная форма обучения представляет собой форму подготовки специалиста без отрыва от трудовой деятельности. В отличие от очной она не предполагает систематическое посещение студентами аудиторных занятий в течение всего учебного года, а только в периоды установочных и экзаменационных сессий.

Преимущества такой формы обучения очевидны, это:

- ✓ отсутствие «привязки» к месту проживания;
- ✓ более низкая стоимость обучения, по сравнению с очной формой;
- ✓ возможность учиться в вузе параллельно с работой;
- ✓ возможность сразу применять полученные знания и навыки на практике;
- ✓ форма обучения, которая позволяет получить второе и последующие высшие образования.

В XXI веке значительно возросла роль математики в современной науке и технике. Выпускникам вызов – будущим инженерам, экономистам, спасателям и т.д. – необходима серьёзная математическая подготовка, которая позволяла бы математическими методами исследовать возникающие проблемы, применять современную вычислительную технику, использовать теоретические результаты на практике. Для этого по крайней мере надо, чтобы они имели правильное общее представление о том, что такое математика и математическая модель, в чем заключается математический подход к изучению явлений мира, как его применять и что он должен дать [2, с 76].

Повышение качества подготовки специалистов является одной из ключевых задач высшего образования независимо от формы обучения. Поэтому большое значение придается повышению качества преподавания, совершенствованию методики проведения занятий, усилению связи учебного процесса с практикой, улучшению условий подготовки специалистов на заочном отделении вуза.

При изучении математики студентами заочного отделения Института космических и информационных технологий Сибирского федерального университета (ИКИТ СФУ) большое внимание уделяется подаче лекционного материала. Лекции по математике, прочитанные студентам – заочникам, должны быть максимально информативными, яркими и запоминающимися. В условиях сокращенного объема аудиторных часов, отводимых учебным планом на изучение дисциплины, роль лектора и лекции резко возрастает. Одним из путей решения этой проблемы является создание компьютерных презентаций, которые позволяют разнообразить способы подачи материала и делают процесс обучения более эффективным.

Microsoft PowerPoint – широко распространенная в настоящее время программа для разработки и проведения презентаций с использованием компьютера. Она обладает большими возможностями по представлению текстовых документов, таблиц, графической информации и т.п. Кроме того, PowerPoint можно использовать для создания анимированных клипов, демонстрацией которых сопровождается объяснение нового материала, в том числе и в курсе математики [4,5].

В свое время К.Ф. Гаусс отмечал: «Математика – наука для глаз, а не для ушей». Компьютерная презентация – это эффективный способ представления информации. Использование презентаций на лекциях по математике в высшей школе позволяет скомпоновать теоретический материал таким образом, чтобы добиться максимального учебного эффекта. Следует подчеркнуть, что при проведении лекции с использованием компьютерных презентаций соблюдается основной принцип дидактики – наглядность, что оказывает непосредственное влияние на скорость и эффективность восприятия лекционного материала.

По данным специалистов в памяти студента сразу после проведения лекции остается до 50 % изложенного материала. По прошествии нескольких дней этот показатель становится ниже. Таким образом, лекция обеспечивает только первоначальное усвоение материала. Закрепить изученное призваны практические занятия, которые можно проводить так же с использованием электронных презентаций.

Наряду с преимуществами заочное обучение не лишено и недостатков, самый важный из них — контакт между преподавателем и студентом в период между сессиями весьма ограничен. Этот недостаток особенно серьезно сказывается в образовательной деятельности технических вузов, в программах которых имеются сложные для изучения естественнонаучные дисциплины. Например, курс высшей математики достаточно объемный, включает большой набор новых понятий, требует знания элементов общей и элементарной математики.

Можно отметить, что в России СПбГУ, МГУ практически отказались от заочной формы обучения. «Дать фундаментальную научную подготовку заочно невозможно ни в одной из областей знаний. Физики должны научиться работать с приборами, проводить опыты, собирать установки; студенты полевых факультетов - на практике изучать строение земли, уметь отличать породы, измерять поля земли и т.п. Студенты, изучающие иностранные языки, должны общаться с носителями языка, общаться в группе, получать навыки сурдоперевода и т.д.», - пояснил ректор МГУ Виктор Анатольевич Садовничий. Однако существуют и другие мнения: «Задача вузов - не отменить заочное образование, а позаботиться о его качественном

наполнении, новых формах работы и контроля знаний». Такое мнение высказал директор Академии корпоративного образования УрГУПС Игорь Львович Васильев. Однако И. Л. Васильев уверен, что заочное образование непривлекательно лишь для столичных вузов. «В регионах заочное образование востребовано, в первую очередь, по социальным причинам: оно позволяет работать и зарабатывать на жизнь, а при платном обучении - серьезно экономить. Заочное образование всегда было востребовано работающими людьми, осознавшими необходимость карьерного роста, повышения профессионализма. У них нет возможности оставить работу и на 5 лет прийти в вуз, но мы не должны лишать их права на высшее образование». Действительно, такое мнение справедливо, так как рыночная экономика требует от человека постоянно повышать свой профессиональный уровень. И здесь заочная форма как нельзя кстати [6, с. 41].

В заключение отметим, что в ИКИТ СФУ требования, предъявляемые к качеству образовательного процесса, не разделяют в зависимости от формы обучения. Для повышения эффективности математической подготовки студентов вуза очной и заочной формы обучения используют современные информационно – коммуникативные технологии.

Список использованной литературы

1. Материалы из Википедии – свободной энциклопедии [http://ru.wikipedia.org/wiki/Заочное обучение](http://ru.wikipedia.org/wiki/Заочное_обучение)
2. Безверхний В.Н., Гализдра В.И., Гринбланд В.А. Пути преодоления проблем в изучении высшей математики // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты, 2016. №2 (29) – С. 76 – 81.
4. Анисова Т.Л., Марков В.К. О некоторых приемах активизации преподавания математики в вечернем вузе // Оптимизация содержания, форм и условий подготовки специалистов без отрыва от производства: Материалы V Всероссийской конференции. – М.: МГВМИ, 2008. – С. 88 - 90.
5. Анисова Т.Л. Построение статичных и динамичных схем при решении задач // Инновационные технологии обучения математике в школе и вузе: Материалы XXX Всероссийского семинара преподавателей математики высших учебных заведений. – Елабуга, 2011. – С. 108 - 110.
6. Крылова Т.В., Стеблянко П.А., Гулеша Е.М. История развития заочного обучения // Вестник Черкасского университета. Сер. «Педагогические науки». Вып. 181. – 2010. – С. 37 - 42.

© Белько Е.С., 2017

Берсенева О.В.,

старший преподаватель кафедры математического анализа и МОМ в вузе
КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, Российская Федерация

БИНАРНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В настоящий момент в России остро стоит вопрос развития наукоемких сфер человеческой деятельности, что обусловлено непрерывным социокультурным развитием

нашего общества и повышения его конкурентоспособности в мире. В связи с этим на рынке труда востребованы личности, готовые к непрерывному профессиональному росту через проведение самостоятельных исследований по постановке и решению новых профессионально и личностно значимых задач. Решение проблемы подготовки специалистов готовых к такой деятельности, в том числе и будущих учителей математики, находится не только в компетенции вузов, но и общеобразовательных учреждений основного общего и среднего (полного) образования.

Действительно, период обучения в школе наиболее продолжительный в плане получения образования, формирования различных компетенций, личностных установок и совокупности ценностей. Именно этот период является стартовым для формирования первичных профессиональных способностей, среди которых особое место занимает способность к осуществлению исследовательской деятельности. В настоящий момент, в сфере образования реализуются нормативно - правовые и целевые документы (ФГОС, Концепция математического образования и т.п.), которые подчеркивают исключительную роль исследовательской деятельности обучающихся. В свою очередь, анализ требований к результатам обучения согласно ФГОС ВО по педагогическому направлению, а также состав трудовых функций учителя, представленных в Профессиональном стандарте педагога, показывает, что организация и сопровождение исследовательской деятельности обучающихся является прямой обязанностью любого учителя - предметника. В такой ситуации, современной школе необходим учитель, готовый к организации исследовательской деятельности обучающихся. Соответственно, актуален вопрос разработки и реализации научно - обоснованных методик формирования обозначенной готовности. По мнению автора, основой таких методик может служить бинарная модель обучения.

Концептуальной основой такого обучения служит концепция профессионально - педагогической направленности математической подготовки студентов – будущих учителей математики в педагогическом вузе, разработанная А.Г. Мордковичем. Однако, существенными отличиями авторского понимания бинарного обучения от концепции А.Г. Мордковича являются:

1) комплексная трансформация содержания, методов, форм и средств обучения будущих учителей математики посредством использования интерактивных и контекстных технологий обучения, использования возможностей электронного обучения (в частности, организации смешанной формы обучения), разработки и реализации компетентностно ориентированных средств обучения;

2) расширения состава субъектов обучения посредством включения в процесс формирования готовности студентов к организации исследовательской деятельности обучающихся и учителей математики (выполняющих роль наставника), и обучающихся школы. Этот тезис обоснован тем фактом, что готовность – феномен, формирование которого должно происходить в деятельности, она требует проявления. Соответственно, формировать готовность к организации исследовательской деятельности обучающихся невозможно без его участия. Ввиду того, что исследовательская деятельность представляет достаточно специфический вид деятельности, то без опытного наставника обойтись невозможно.

Устоявшимся в психолого - педагогической теории и практике является мнение о том, что педагог успешно не организует исследовательскую деятельность обучающихся, если он

сам не прошел через ее этапы. Поэтому процесс формирования рассматриваемой нами готовности в условиях бинарного обучения подразумевает наличие нескольких этапов: совместное изучение в диаде «студент – обучающийся» математической темы, затем совместная организация в диаде «студент – учитель» исследовательской деятельности обучающихся по математической теме, и, наконец, руководство исследовательской деятельностью обучающегося студентом – будущим учителем математики.

Таим образом, бинарное обучение студентов – будущих учителей математики – это обучение, в котором целью является проектирование и реализация совместной учебно - познавательной деятельности студентов и обучающихся школ, с использованием традиционных и инновационных технологий обучения.

Список использованной литературы

1. Берсенева О.В. Модель формирования исследовательских компетенций студентов – будущих учителей математики // Вестн. Томского гос. пед. ун - та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin), 2016. Вып. 4 (169). С. 65 - 69.

2. Тумашева О.В., Зданович О.В. Организация исследовательской деятельности учащихся в процессе обучения математике: учеб. - мет. пособие. – Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун - т им. В.П. Астафьева, 2010. – 128 с.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. – URL: [минобрнауки.рф / документы / 8073](http://минобрнауки.рф/документы/8073).

© Берсенева О.В., 2017

Васюнина М.В.,

аспирант

факультет физико - математических и естественных наук

ФГБУ ВП «ПГУ»,

г. Пенза, Российская Федерация

Гаврилова М.А.,

д.пед.н., профессор, профессор

факультет физико - математических и естественных наук

ФГБУ ВП «ПГУ»,

г. Пенза, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Способность к коммуникации – важная личностная составляющая процесса обучения. Говоря об образовательном процессе, необходимо рассматривать коммуникацию в широком смысле, как смысловой аспект общения и социального взаимодействия [1, 117], то есть коммуникативную компетенцию.

Понятие "коммуникативная компетенция" (от лат. *competentia* - согласованность частей, соразмерность, сочетание) означает приобретенное в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество речевой личности [4].

Гаврилова М.А. рассматривает коммуникацию, как компонент, который отражается в способах взаимодействия с окружающими людьми и реакции на события, а также навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе, владение языковой грамотностью [2, 29].

Поскольку коммуникативная компетенция имеет многогранный характер, необходимо выделить именно те действия, которые будут способствовать достижению образовательных целей и задач. ФГОС включает требования к коммуникативным универсальным учебным действиям (УУД) обучающихся:

1. Активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач.

2. Овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах.

3. Готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

4. Определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

5. Готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества [5,9].

Таким образом, развитие УУД является одной из главных задач, и может осуществляться на уроках информатики в начальной школе.

Термин «универсальные учебные действия» в широком значении означает умение учиться. В более узком значении этот термин можно определить как совокупность способов действия учащегося, обеспечивающих самостоятельное усвоение новых знаний, формирование умений, включая организацию этого процесса [1, 27].

То есть коммуникативные УУД включаются в себя ряд умений, по мнению Асмолова А.Г их можно разделить на 3 группы, в соответствии с основными аспектами общения:

1. Коммуникация как взаимодействие – это умения, которые направлены на учет позиции собеседника (умения КВ).

2. Коммуникация как кооперация – это умения, направленные на организацию согласованной деятельности (умения КК).

3. Коммуникация как условие интериоризации – это вербальные умения, направленные на передачу информации (умения КУИ) [1,119].

На процесс обучения в начальной школе эти позиции проектируются следующим образом:

На уроке постановки учебной задачи, обучающиеся впервые сталкиваются с проблемой (новые источники информации, новые способы организации информации, устройство компьютера) и формулируют цель, связанную с её решением.

На данном этапе ученика следует мотивировать на приобретение следующих умений:

1. Стимулировать к высказыванию суждений, гипотез об изучаемых объектах, о правильности / неправильности решения задачи (умения КВ).
2. Способствовать развитию умения сформулировать цель урока. Предлагается решение задачи, как итог обсуждения поставленной задачи (умения КВ).

Результатом деятельности на данном уроке является сформулированная обучающимся цель урока, понятная и принятая другими обучающимися.

Фрагмент урока: «Общение и канал связи»

Цель: отработка приёмов общения.

Прием: «Корзина идей».

Формулируется проблемный вопрос.

Учитель: Мы сейчас с вами общаемся? А что такое общение?

Ученики: Передача информации.

Учитель: То, с помощью чего мы общаемся, называется средством общения. Обсудите в группах, какие средства общения вам известны.

Группы по очереди называют свои предположения. Ответы фиксируются на доске.

Постановка цели урока.

Учитель: Вы назвали очень много средств общения. И сегодня нам предстоит понять, как средства общения помогают нам передавать информацию.

Учитель предлагает изучить классификацию средств общения (Рис.1), после распределить названные средства общения.

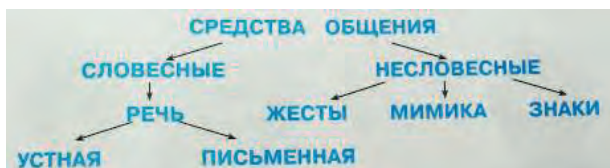


Рис.1. Классификация средств общения.

На уроке решения учебной задачи обучающиеся должны спланировать деятельность для достижения поставленной цели, при этом у них формируются следующие коммуникативные умения:

1. Умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности (умения КУИ).
2. Отображать в речи существенные ориентиры действия, понятные для всех участников обсуждения (умения КУИ).
3. Формулировать свои затруднения и задавать вопросы (умения КК).

Критерием оценивания на этом этапе служат умения учащихся составить план деятельности с учетом ранее поставленной цели. Это один из наиболее важных этапов на уроке информатики, так как составление алгоритма деятельности – ключевое умения при обучении информатики.

Фрагмент урока «Обработка информации»

Цель: формирование понятия об информационном процессе обработки информации.

Диалог Майи и Никиты помогают сформулировать тему урока: Что значит обработать информацию?

Из определения автора обучающиеся узнают термины исходная и итоговая информация.

Задача учеников состоит в том, чтобы обсудить, какая информация может назваться исходной, а какая итоговой для заданий на странице 34 - 35 и произвести правильную обработку информации.

Например: Жёлтая груша больше зеленой, а коричневая больше красной, но меньше зеленой. Нарисуй груши разного размера в тетради и раскрась их.

Учитель: Что вам было известно?

Ученики: Жёлтая груша больше зеленой, а коричневая больше красной, но меньше зеленой.

Учитель: Какая это информация: итоговая или исходная?

Ученики: Исходная.

Учитель: Что же будет итоговой информацией?

Ученики: Рисунок трёх груш разного цвета.

Учитель: Зачем нам необходимо уметь обрабатывать информацию?

Ученики: Чтобы получать новые знания.

Учитель: Как научить Майю и Никиту отличать исходную информацию от итоговой?

Ученики должны сделать вывод, что исходная информация – это условие, а итоговая – ответ на вопрос.

На уроке усвоения новых знаний задачей учителя является организация работы обучающихся по установленному алгоритму деятельности. Для решения коммуникативных задач на данном этапе можно использовать групповые и парные формы работы. На уроке информатики данного типа обучающиеся наблюдают за объектом обсуждения и делают вывод.

На данном этапе приобретаются следующие умения:

1. Высказывать свою точку зрения на события, поступки, выполнять различные роли в группе (умения КВ).

2. Умение слушать, договариваться и понимать точку зрения другого (умения КУИ).

3. Аргументировать свое предложение, убеждать, доказывать и уступать (умения КК).

Результатом деятельности на уроке информатики является открытие нового знания, его обоснованность, логичность.

Таким образом, развитие коммуникативных универсальных учебных умений должно проводиться в системе, поэтому в рамках курса информатики в начальной школе можно и необходимо продумать задания, способствующие развитию коммуникативных умений. Включение групповой работы в деятельность обучающихся на уроке информатики позволит повысить продуктивность уроков, так как меняется характер деятельности, возрастает познавательная активность и самостоятельность обучающихся.

Литература:

1. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: От действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А.Г. Асмолова – 3 - е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 152с.

2. Гаврилова М.А. Формирование профессиональной компетентности учителей математики: Монография. - Пенза: Изд - во ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2008. –132с.

3. Кондратьева О. Б. Информатика: Методические рекомендации к учебникам для 2–4 классов общеобразовательных организаций (с примером рабочей программы). Пособие для учителя / О. Б. Кондратьева. – Смоленск: Ассоциация 21 век, 2017. – 216с.

4. Педагогическое речеведение. Словарь - справочник. — М.: Флинта, Наука. Под ред. Т. А. Ладьяженской и А. К. Михальской. 1998.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального образования / М - во образования и науки Рос.Федерации. – М.: Просвещение, 2011. – 31с.

© Васюнина М.В., Гаврилова М.А., 2017

Виноградова М. В.

к.п.н., доцент кафедры математики и информатики

Государственный аграрный университет Северного Зауралья,

г. Тюмень, ул. Республики 7

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Производственная практика является одной из эффективных форм подготовки бакалавра к предстоящей трудовой деятельности. В период прохождения производственной практики осуществляется закрепление теоретических знаний, полученных в Университете, и практическое обучение студентов основам будущей профессиональной деятельности.

Основой производственной практики является самостоятельная и индивидуальная работа студентов на предприятии (организации). Важным фактором является приобщение студента к социальной среде предприятий (организаций) с целью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной среде. Эффективно организованная производственная практика сокращает разрыв между академическим обучением и практической деятельностью студентов.

Согласно п. 7.15 Приказа Министерства Образования и Науки Российской Федерации от 21 декабря 2009г. № 754 «Об утверждении и введении в действие Федерального Государственного Образовательного Стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья» (квалификация (степень) «Бакалавр»)» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально - практическую подготовку обучающихся.

Владение способами обеспечения конкурентоспособности предприятия – это в то же время показатель сформированности у специалиста конкурентоспособных качеств. В качестве таких мер используются: обновление содержания и форм производственной практики, разработка специальных практикумов, изменение управления самостоятельной

работой учащихся, разработка комплекса заданий, упражнений, используемых в ходе практических занятий.

Основой производственной практики является самостоятельная и индивидуальная работа студентов на предприятии (организации). Важным фактором является приобщение студента к социальной среде предприятий (организаций) с целью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной среде. Эффективно организованная производственная практика сокращает разрыв между академическим обучением и практической деятельностью студентов.

Характерной особенностью производственной практики является ее комплексный характер и системный подход к изучению практического материала: на практике потребуются комплексное применение знаний таких дисциплин, как Технологическое оборудование отрасли, Технология хлеба, Технология кондитерских изделий, Технология макаронных изделий, Процессы и аппараты пищевых производств, Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Организация производственной практики направлена на обеспечение ознакомления студентов с основными направлениями, объектами, областями профессиональной деятельности и профилями обучения по направлению 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья» а также овладения студентами базовыми навыками профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Основными знаниями, умениями студента, необходимыми для успешного прохождения производственной практики, являются:

- Умение использовать знания и понятия процессов и аппаратов пищевых производств в профессиональной деятельности.
- Умение использовать знания физико - химических основ и общих принципов переработки растительного сырья в технологии производства продуктов питания.
- Умения формулировать ассортиментную политику на основе конъюнктуры рынка, грамотного применения сырья, пищевых добавок и улучшителей.
- Умение разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов готовых изделий.
- Умение контролировать основные технологические процессы и подготовку сырья к производству.
- Умение следить за выполнением санитарных норм и охраны труда на предприятии.
- Владеть практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области технологии и техники.

Практика проводится на предприятиях отрасли хлебопекарного и кондитерского производств Тюменской области. Время проведения практики 4 недели в 6 семестре (216 часов). Информация, характеризующая деятельность предприятий в виде годовых и квартальных отчетов, представляет собой информационную базу аналитической и прогнозной работы.

В процессе производственной практики студент должен освоить:

- методы оценки качества сырья и готовой продукции хлеба, кондитерских и макаронных изделий;
- технологические схемы по производству отдельных видов продукции;

- современные методы и режимы хранения продукции хлебопекарного, кондитерского и макаронного производства.

Таким образом, практика это важнейшее условие для формирования готовности специалистов к конкурентоспособной профессиональной деятельности, подготовительная работа которой и осуществляется на учебных занятиях в процессе самостоятельной работы студентов: овладение практическими умениями и навыками, которые будут востребованы в ходе производственной практики.

Список используемой литературы

1. Приказа Министерства Образования и Науки Российской Федерации 21 декабря 2009 г. № 754 «Об утверждении и введении в действие Федерального Государственного Образовательного Стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья» (квалификация (степень) «Бакалавр»)».

2. Виноградова М. В. Педагогические условия и факторы совершенствования процесса подготовки конкурентоспособного специалиста // Агропродовольственная политика России. - 2012. - № 9. - С.31.

3. Виноградова М.В., Якобюк Л.И. Основные тенденции развития профессионального образования в контексте глобализации // Агропродовольственная политика России. - 2013. - № 11(23). - С.48 - 50.

© Виноградова М.В. 2017г.

Воробьева Г.Е.,

к.п.н., факультет дошкольного, начального и специального образования,
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Российской Федерации

ЗНАЧИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ИГРОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

В процессе обучения одним из основных в дидактике, является принцип активности ребенка. То есть это такое качество деятельности, которое характеризуется высоким уровнем мотивации, осознанной потребностью в усвоении знаний и умений, результативностью. Так как любой технологии присуще владение средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность обучающихся, у многих технологиях данные средства составляют главную идею и основу эффективности результатов. По мнению А. Н. Давидчук, к таким технологиям можно отнести игровые технологии, которые включают в себя определенную последовательность действий педагога по отбору, разработке, подготовке игр, включению детей в игровую деятельность, осуществлению самой игры, подведению итогов, результатов игровой деятельности. [3, 32]

В настоящее время ряд специалистов (Андреева, А. Д. Белкина В. Н., Давидчук, А. Н. и др.) стали широко использоваться понятие «игровые педагогические технологии», которое, объединяет большую группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме разнообразных педагогических игр. При этом, педагогическая игра характеризуется рядом признаков — четко поставленной целью обучения и соответствующими ей

педагогическими обоснованы, выделены в реальном виде результатами, и характеризуются учебнопознавательной направленностью.

Как показывает анализ специальной литературы, игровым педагогическим технологиям характерны следующие отличительные черты:

- свободная развивающая деятельность, возникающая по желанию ребенка, не только из-за результата, но и ради самого процесса деятельности;

- творческий, в большей мере импровизационный, активный характер этой деятельности;

- положительная эмоциональная составляющая деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция и т.п.;

- присутствие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность.[2,46]

В. В. Бачурина, указывает на то, что в процессе организации образовательного пространства в виде игровых педагогических технологий ребенок реализует себя как личность, так как входит целеполагание, планирование, реализация цели, а также анализ результатов. Это связано с тем, что мотивация игровых педагогических технологий обеспечивается добровольностью, возможностями выбора и элементами соревновательности, удовлетворения потребности в самоутверждении, самореализации. [1,67]

Кроме того, в воспитательно - образовательном процессе главным компонентом, формой реализации педагогических воздействий является занятие, на которых происходит непосредственное и систематическое общение педагога и детей. При этом использование игровых педагогических технологий на занятиях активизирует детей, увеличивает познавательный интерес, вызывает эмоциональный подъем, способствующий возникновению творчества, так как, новое всегда порождает любопытство и любознательность, при проявлении которых ребенок стремится к получению новых знаний. Поэтому игровая педагогическая технология, в основе которой лежит игровая деятельность может применяться:

- как самостоятельные технологии для изучения нового материала (освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета);

- как технологии занятия или его фрагмента (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля).

В связи с этим, использование игровых педагогических технологий может стать основой проектирования новых форм занятий, включающих в себя обучающие игры при этом позволяя объяснять их особенности как вида деятельности. Однако игровая форма занятий должна создаваться по средствам игровых приемов и ситуаций, которые являются побуждением, стимулированием детей к учебной деятельности. А реализация игровых приемов и ситуаций на занятиях должна проводиться по направлениям: дидактическая цель ставится перед детьми в форме игровой задачи; учебная деятельность подчиняется правилам игры; учебный материал используется в качестве ее средства, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую; успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом. Поэтому игровая педагогическая технология строится как целостное образование, охватывающее определенную часть образовательного процесса и объединенное общим содержанием, сюжетом, персонажем. Так как в нее включаются последовательно игры и упражнения, формирующие умение выделять основные, характерные признаки предметов, сравнивать, сопоставлять их; группы игр на обобщение предметов по определенным признакам; группы игр, в процессе которых у детей разви-

вается умение отличать реальные явления от нереальных; группы игр, воспитывающих умение владеть собой, быстроту реакции на слово, фонематический слух, смекалку и др. По мимо всего, игровой сюжет развивается параллельно основному содержанию обучения, позволяя активизировать учебный процесс, сформировать ряд учебных элементов. [2, 84]

Но, прежде, чем включить игровую педагогическую технологию в учебный процесс, важно установить: какой учебный материал целесообразно изучать; для какого состава детей следует ее использовать; как увязать игру с другими способами воспитания и обучения; как найти время в учебном плане для ее проведения; какую игровую технологию следует выбрать по конкретной изучаемой теме.

Таким образом, как указывает анализ литературы и наблюдения, что игровые технологии помогают детям раскрепоститься, появляется уверенность в себе. Попадая в ситуации реальной жизни, ситуации успеха, создаваемые игровыми технологиями, дошкольники лучше усваивают материал любой сложности. Использование, игровых педагогических технологий, их составление из отдельных игр и элементов — забота каждого педагога.

Кроме того, использование игровых педагогических технологий в воспитательно - образовательном процессе дошкольников способствует подготовке их к важнейшим социальным ролям, которые они смогут «примерить» на себя на занятиях, позволяет ребенку быть лично причастным к функционированию изучаемого явления, дает возможность прожить некоторое время в «реальных» жизненных условиях, развивать у детей ценные для предстоящего школьного обучения качества: внимание, самоконтроль, наблюдательность, сообразительность, настойчивость.

Список использованной литературы

1. Бачурина, В. Развивающие игры для дошкольников / Вероника Бачурина. – М. ООО ИКТЦ «ЛАДА», 2007. – 176 с.
2. Губанова Я. Ф. Развитие игровой деятельности. — М.: Мозаика - Синтез, 2008. — 128 с.
3. Давидчук, А. Н. Обучение и игра : Метод. пособие / А. Н. Давидчук. – М. : Мозаика - Синтез, 2006. – 168 с.

© Воробьева Г.Е., 2017

**Грязнова А.В.,
Сафарян Э. А.,
Чикунова А. Ю.**
студенты 2 курса

гуманитарного факультета
Филиал ГОУ ВО СГПИ в г.Железноводске,
г. Железноводск, Российская Федерация

РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Аннотация: Автор в статье рассматривает возможные варианты правильной постановки речи учителя, способствующие педагогическому мастерству.

Ключевые слова: педагогическая речь, коммуникативное поведение, речь учителя, интонация, тональность.

На современном этапе развития общества к речи учителя помимо общекультурных, предъявляются и профессиональные педагогические требования. Речь учителя не возможна без: грамотного построения фраз, простоты и ясности изложения, выразительности, интонации и тональности, умеренного темпа речи, пауз, динамики звучания голоса, словарного богатства, образности речи и четкой дикции.

В обыденной жизни важно грамотное употребление слов.

1. Учитель не должен делать ошибок в постановке ударения в словах.
2. Ему следует исключить местные диалекты из своего лексикона.
3. Он обязан употреблять специальную терминологию: стоит исключить режущие слух фразеологические обороты.
4. Убрать лишние слова, не использовать в речи жаргоны и модные слова.

Речь учителя - широкое и емкое понятие, но главное это грамотность построения фраз. Четкое знание грамматических правил дает возможность учителю правильно выражать свои мысли и эмоции. Могут возникать проблемы, если у учителя неправильно поставленная речь. Так, один учитель в плане воспитательной работы написал: «Приучать детей к еде с закрытым ртом». Грамматически правильное построение речи обеспечивает ее содержательность, логическую последовательность, понятность.

Одну и ту же мысль можно выразить в доступной для понимания учащимися форме, а также придать речи некий наукообразный вид, но учитель должен объяснить настолько доступно, что бы все его ученики поняли, что же хочет от них учитель. Примеры, приводимые учителем из жизни, намного лучше запоминаются детьми, чем научные факты и терминология.

Выразительность достигается подбором нужных слов и синтаксических конструкций, и не стоит забывать о темпе, тоне, паузах, ударении, интонации и дикции.

Интонация и тональность воздействуют на сознание, чувства учеников, они придают эмоциональную окраску словам и фразам. Тональность речи может быть торжественной, радостной и т.д. В зависимости от ситуации педагог должен использовать богатство тональности, а не произносить монологи монотонным голосом. Когда учитель при сюжетных играх меняет интонацию, он способствует формированию у детей четких представлений, соответствующих сюжету. Например, при проведении игры «Лиса идет», чтобы добиться от детей бесшумных и осторожных движений, учитель вводит рассказ: «Никто не шевелится (повествовательно), все молчат (понижается звучание голоса). Тишина (пауза) и т.д.

Тон речи учителя должен быть спокойным, уверенным. Важно чтобы сам учитель был спокойным. Он должен отдавать отчет всем своим словам и действиям. Учитель несет ответственность за содержание, качество речи и ее последствия. Именно поэтому грамотная речь – условие педагогического мастерства.

С выражением «педагогическая речь» тесно связано понятие «коммуникативное поведение педагога».

Коммуникативное поведение - это передача информации, организация речи, соответствующее речевое поведение учителя, которое влияет на сознание, эмоции и психику учащихся. Характеристика коммуникативного поведения учителя включает в себя тон речи, оправданность использования оценочных суждений, правильную манеру общения с учениками, характер мимики и жестов, а также пантомимику.

Коммуникативное поведение бывает:

- продуктивным – деловая атмосфера, располагает к взаимодействию на уроке;
- непродуктивным – обращение, тон речи и содержание не создает благоприятной обстановке на уроке.

И так - речь учителя как условие педагогического мастерства должна быть грамотной, простой и ясной в изложении, выразительной по тональности и интонации, учитель всегда должен следить за своим тоном речи и паузами, которые он делает во время рассказа материала. Нельзя забывать и о динамике звучания голоса, у учителя должен быть большой словарный запас, конечно же, одним из главных компонентов является дикция, четкая и понятная.

Список использованной литературы:

1. Ильин Е.П., Психология для педагогов. М. 2003г. – С. 31 – 35.
2. Основы педагогического мастерства. Якушева С.Д. М. 2008. С. – 256.
3. Основы педагогического мастерства: Учебное пособие для пед. спец. высш. учебн. заведений / И.А.Зязюн, И.Ф.Кривонос, Н.Н.Тарасович и др.; Под ред. И.А Зязюна - М.: Просвещение, 1989. - С. 302.
4. Речь учителя. К.А. Верницкая. С.81 - 82.

© Грязнова А.В., Сафарян Э. А., Чикунова А. Ю. 2017

Доровских И.Г.,
доцент кафедры физической культуры
гуманитарного института ЮГУ,
г. Ханты - Мансийск, Российская Федерация

СТРУКТУРА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СРЕДСТВ ЗДОРОВЬЕЗБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Решая задачи физического воспитания, будущему педагогу необходимо ориентировать свою деятельность на такие важные компоненты, как воспитание ценностных ориентаций на физическое и духовное совершенствование личности, формирование потребности и мотивов к систематическим занятиям физическими упражнениями, воспитание моральных и волевых качеств, формирование гуманистических отношений, приобретение опыта общения. Студентов, занимающихся физической культурой с ослабленным здоровьем, необходимо учить способам творческого применения полученных знаний, умений и навыков для поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности, состояния здоровья, самостоятельных занятий.

Для того чтобы обеспечить выполнение выше указанных требований, педагогу физической культуры необходимо обладать достаточно широким кругом профессионально - значимых знаний и умений. Соответствующие знания предполагают его компетентность в вопросах эстетических, нравственных и духовных ценностей физической культуры и

спорта. А так же дидактических закономерностей физического воспитания, методики физкультурно - спортивных, оздоровительных занятий, возрастно - половых закономерностей, развития физических качеств и формирования двигательных навыков, комплексного контроля в физическом воспитании, взаимосвязи физических нагрузок и функциональных возможностей организма, профилактики и коррекции функциональных нарушений у студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе.

Среди умений, необходимых преподавателю физкультуры для выполнения стоящих перед ним профессиональных задач, важную роль играет владение технологией обучения студентов двигательным действиям и развитие физических качеств. Проведение основных видов физкультурно - оздоровительных занятий с учащимися, осуществление медико - биологического и психолого - педагогического контроля состояния организма в процессе физкультурных занятий, использование различных средств и методов физической реабилитации организма. А также организация и проведение методической работы по проблемам физического воспитания, оздоровительной физической культуры, владение навыками рационального применения учебно - спортивного оборудования и инвентаря, применение методов врачебно - педагогического контроля, оказание первой помощи при травмах в процессе выполнения физических упражнений.

Как видно, здоровьесберегающее направление достаточно серьезно представлено в требованиях к профессиональной деятельности, будущего педагога физической культуры, к его знаниям и умениям. В то же время здоровьесберегающая деятельность предполагает помимо мер, направленных на сохранение здоровья студентов, и другие, способствующие улучшению их общей успеваемости за счет более широкого применения нетрадиционных средств адаптивной физической культуры в образовательном процессе и внеучебной деятельности.

Анализ имеющегося отечественного и зарубежного опыта показывает, что повышению эффективности применения нетрадиционных средств адаптивной физической культуры на занятиях физического воспитания способствуют такие условия, как учет требований комфортности, способствующей возникновению положительных эмоций при выполнении и по окончании двигательных упражнений. Многообразие форм и методов физического воспитания, создание необходимой материально - технической базы для физкультурно - спортивных занятий, использование новых подходов к научно - методической организации занятий по физкультуре с преобладанием циклических упражнений, имеющих наибольшее здоровьесберегающее значение [1, с. 39].

Деятельность педагога, использующего средства адаптивной физической культуры, предполагает опору на определенные концептуальные положения, среди которых выделяют:

а) индивидуальное наполнение и расширение границ физического воспитания, исходя из уровня и состояния здоровья, функциональных возможностей организма, склонностей и интересов студентов, имеющимися в наличии традиционными и нетрадиционными видами, формами, средствами (индивидуальный стиль двигательной активности);

б) расширение сферы досуговых физкультурно - оздоровительных услуг с использованием возможностей дополнительного образования и мер общественной поддержки;

в) введение системы реабилитационных, психофизических мероприятий в образовательном процессе, рекреативных форм физической подготовки [2].

Высокая суммарная умственная нагрузка студентов, недостаток в движениях отрицательно влияют на нормальную жизнедеятельность органов и функциональных систем организма. Для решения задач здоровьесберегающего образования двигательный режим должен переплетаться с другими компонентами общего режима, образуя чередование учебного труда и активного отдыха на образовательных занятиях и между ними, повышая работоспособность студентов младших курсов и эффективность их обучения. Все это определяет здоровьесберегающие функции будущего педагога физического культуры в образовательном учреждении.

В составе данного понятия целесообразно выделить когнитивный, мотивационно - деятельностный и творческий компоненты. В соответствии с этим когнитивный компонент готовности педагога физической культуры в здоровьесберегающей деятельности определяется его знаниями по вопросам организации физической активности студентов с направленностью на сохранение их здоровья и поддержание достаточной общей успеваемости за счет компенсации умственного утомления в процессе освоения предметов гуманитарного и естественного циклов.

Мотивационно - деятельностный компонент соответствующей готовности предполагает наличие определенных нравственных качеств личности, обуславливающих саму возможность участия в здоровьесберегающем образовании, а также активной позиции относительно применения соответствующих подходов в своей профессиональной практике. Речь здесь идет о сформированности у будущего педагога физической культуры положительного отношения к деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья у подрастающего поколения в единстве с развитием их общей образованности, наличие ценностных ориентаций на здоровьесбережение учащейся молодежи, убежденности в необходимости осуществления данной деятельности, стремления к повышению ее эффективности.

Творческий компонент готовности будущего педагога физической культуры к использованию здоровьесберегающих средств основывается на соответствующих профессиональных умениях и представляет собой способность реально на практике обеспечивать физическую активность обучающихся таким образом, чтобы снять умственное утомление, активизировать познавательные процессы и тем самым способствовать достижению хорошей успеваемости студентов без ущерба для их здоровья. Соответствующий компонент готовности базируется на имеющемся опыте участия, в здоровьесберегающем процессе, проявлении творческих качеств в его применении, способности к постоянному совершенствованию применяемых в этих целях методик и технологий физического воспитания.

Исходя из вышесказанного, можно определить основные признаки готовности педагога физической культуры к использованию средств здоровьесберегающей деятельности в вузе и отразить их в структуре соответствующей готовности схема 1.



Схема 1. Структура готовности будущего педагога физической культуры к использованию средств здоровьесберегающей деятельности

Именно такими свойствами, на наш взгляд, должен обладать выпускник педвуза факультета физической культуры для того, чтобы эффективно обеспечивать здоровьесбережение учащейся молодежи, имеющей ослабленное здоровье, в предстоящей ему профессионально - педагогической деятельности.

Список используемой литературы:

1. Воскресенский В.А. Здоровый образ жизни и гигиеническое воспитание подростков и молодежи / В.А.Воскресенский. – М. : Знание, 1987. - 39 с.
2. Ипполитова Н.В. Патриотическое воспитание в современных условиях : особенности, подходы, подготовка будущих учителей / Н.В.Ипполитова. – Челябинск : Изд. - во ЧГПУ «Факел», 1997. – 217 с.

© Доровских И.Г., 2017

Ибрагимова А. М.

студентка 5 курса факультета

«Информационные технологии и управление» ДГУНХ

Кулибеков Н. А.

к.ф. - м.н., доцент кафедры ИТ и ИБ ДГУНХ

г. Махачкала, РФ

ЕСТЕСТВЕННЫЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО?

В последние десятилетия искусственный интеллект стал одним из наиболее популярных и обсуждаемых тем во всем мире. Вместе с тем, разворачиваются нешуточные дискуссии,

которые ведутся не только учеными и IT - предпринимателями, но и простыми обывателями.

Искусственный интеллект стал системой, способной воссоздавать интеллектуальные и творческие процессы, традиционно свойственные человеческому разуму. Одним из основных параметров, определяющих принадлежность системы к категории искусственного интеллекта, принято считать прохождение теста Тьюринга. Тем не менее, уже много лет, успешно функционируют компьютерные системы, способные существенно опережать человека в решении как логических, так и абстрактных задач [7, 10, 12, 15]. Именно из-за того, что возможности современных машин в решении целого ряда задач оказались больше человеческих, вокруг искусственного интеллекта рождается множество мифов и вопросов, требующие недвусмысленных ответов. Где же грань между реальной действительностью и виртуальностью? Можно ли и нужно ли создавать искусственный интеллект сопоставимый интеллекту человеческому? Кто он, искусственный интеллект, «друг» или «враг»?

Существование компьютеров, которые превзошли человеческие возможности во многих сферах деятельности человека, как не странно является уже неоспоримым фактом [3, 4, 6, 13]. Вопрос лишь в том, как скоро компьютеры превзойдут человека в решении любой поставленной задачи.

Существует ряд точек зрения относительно предполагаемого сосуществования человеческого сообщества с искусственным интеллектом, будет ли машинный разум обладать сознанием и думать так, как думают люди, способен ли искусственный интеллект решать любую умственную задачу, с которой справляется человек, в связи с недостаточностью научной теории сознания и др.

Наряду с мнением тех, кто считает, что искусственный интеллект уже давно и прочно вошел в нашу жизнь, существует и мнение скептиков, считающих, что искусственный интеллект - это всего лишь плод человеческого воображения и его просто - на просто не существует. С этой точки зрения, все что сейчас называется искусственным интеллектом, в основном связано с возможностями компьютера намного быстрее человека анализировать ситуацию, просчитывать огромное число вариантов действий и выбирать среди них наилучшие решения, которые внешне кажутся интеллектуальными. Но в действительности все эти варианты решений заложены в него разработчиком программы, и выйти за их рамки или, тем более, придумать какой - то новый вариант решения, компьютер неспособен [1, 2, 5, 8, 9, 14].

Под понятие искусственного интеллекта сегодня наиболее близко подходят искусственные нейронные сети, которые обладают способностью обучаться, и результат их действий зависит от количества и качества тех знаний, которые были получены ими в процессе такого обучения. Но, опять - таки, программа обучения заложена в них человеком и именно человек определяет, как нейронная сеть будет обучаться, а также, какие она будет принимать решения в той или иной ситуации.

Несомненно, остается открытым вопрос о способности научного сообщества понять, как в природе создавался и развивался собственно человеческий интеллект, а тем более воплотить эти знания для создания искусственного интеллекта. Вместе с тем, по мнению скептиков, в ближайшее время мы вряд ли сможем разгадать, как природа создала наш мозг и как он работает. Де - факто сейчас известен только принцип работы каждого отдельного

нейрона, и мы можем лишь симитировать связи между нейронами. Даже если предположить, что нам удастся когда -нибудь создать прототип нашего мозга или мозга какого - то простейшего существа, работать, как настоящий мозг, он не будет, ведь кроме железа и программ должно быть что - то еще, что должно заставить это мыслить.

Появившаяся не так давно информация о том, что одесский ученый создал программу, имитирующую разговор с живым человеком, не нашла своего подтверждения. С одной стороны, это как бы доказывало, что программа успешно прошла тест Тьюринга, но, когда текст разговора был опубликован, анализ показал, что компьютер в основном просто перефразирует те вопросы, которые ему задают, добавляя при этом какие - то стандартные фразы. Все программы, связанные с общением человека и компьютера, работают по аналогичному принципу, ведь при таком алгоритме компьютер совершенно не думает самостоятельно, а просто выполняет заложенную в него программу.

Во многом человечество пытается с помощью компьютера облегчить тяжелый и неоправданный труд наиболее сложных участков, как на производстве, так и в быту [11]. Другое дело, что попытки заложить способности самостоятельно мыслить и принимать решения в существующие в настоящее время компьютеры пока не увенчаны успехом, и потому, противостоять человеческому интеллекту искусственному пока не под силу, а сколько будет продолжаться эта конфронтация, покажет время.

Список использованной литературы

1. Джалалов Р. К., Кулибеков Н. А., Келбиханов Р. К. О формировании исследовательских навыков у студентов - физиков с помощью информационных технологий // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 11 - 3. С. 27 - 30.
2. Келбиханов Р. К., Кулибеков Н. А., Джалалов Р. К. Организация самостоятельной работы студентов заочной формы обучения // Новые технологии в образовании. Сборник статей III Международной научно - практической конференции. ООО «Научно - инновационный центр». Красноярск, - 2015. - С. 221 - 224.
3. Кулибеков А. Н., Везилов Т. Г. Информационно - образовательная среда как условие использования электронных образовательных ресурсов по математике // МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Материалы VI Международной научно - практической конференции. Дагестанский государственный педагогический университет; Под общей редакцией Т.Г. Везирова. 2014. С. 206 - 209.
4. Кулибеков Н. А. Преподавание в педагогическом вузе интегрированного курса «математика и информатика» с использованием пакета Mathcad // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 11. С. 188 - 193.
5. Кулибеков Н. А., Джалалов Р. К., Келбиханов Р. К. Мотивация как ведущая детерминанта профессионального самоопределения личности // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 9. С. 21 - 24.
6. Кулибеков Н. А., Кулибекова Р.Д. Использование электронных учебных комплексов в вузовской математике и информатике // МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Материалы VI Международной научно - практической конференции. Дагестанский государственный педагогический университет; Под общей редакцией Т.Г. Везирова. 2014. С. 209 - 214.
7. Кулибеков Н. А., Кулибекова Р.Д. Совершенствование математической подготовки будущих учителей гуманитарного профиля посредством Smart - технологий // В сборнике: Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики IV Международная научно - практическая конференция. 2015. С. 80 - 82.

8. Кулибеков Н.А. Исследование существующей практики профессионально направленной математической подготовки студентов в вузе гуманитарного профиля // В мире научных открытий. - 2011. - № 9.3. - С. 809 - 827.

9. Кулибеков Н.А. Проблемы проектирования и разработки профессионально направленных учебных программ по математике // European Social Science Journal. 2013. № 4. С. 174.

10. Кулибеков Н.А., Кулибекова Р.Д. SMART - обучение как способ качественного повышения математической подготовки студентов гуманитарного цикла // Научные исследования и образование. - 2015. - № 19. - С. 162 - 165.

11. Кулибеков Н.А., Кулибекова Р.Д. Дидактические возможности геоинформационных технологий в подготовке будущих учителей географии // Научные исследования и образование. - 2015. - № 19. - С. 417 - 421.

12. Кулибеков Н.А., Кулибекова Р.Д. Компьютерные системы как важный компонент профессионально направленной подготовки студентов гуманитарных профилей вузов по математике // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно - практических конференций. 2015. №1. С. 670 - 575.

13. Кулибекова Р.Д. Интегрированный курс «Геоинформационные системы» с использованием пакета Mapinfo Professional // European Social Science Journal. 2013. № 1(29). С. 149 - 155.

14. Кулибекова Р.Д., Кулибеков Н. А. Методические аспекты сочетания традиционной и информационной технологий в обучении // МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Материалы VI Международной научно - практической конференции. Дагестанский государственный педагогический университет; Под общей редакцией Т.Г. Везирова. 2014. С. 395 - 399.

15. Султанова Р.М., Кулибеков К.Н., Кулибеков Н.А. Системы компьютерной математики как средство формирования учебной и научно - экспериментальной компетентности современного исследователя // Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 200 - 203.

© Ибрагимова А. М., Кулибеков Н.А. 2017

Ильяева Д.Ф.

студентка 4 курса

Северо - Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Ахмедова Э.М.,

старший преподаватель

кафедры педагогики и образовательных технологий,

Северо - Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Российская федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ С ОВЗ

В жизни детей с ограниченными возможностями и в семьях, в которых они воспитываются, появляется немало проблем и трудностей. Семья, в которой есть ребенок с

ОВЗ, в течение целой жизни ощущает ряд опасных состояний, predetermined субъективными и объективными факторами [2].

Клинико - психологическое состояние ребенка с ОВЗ, его характерные черты несут серию особых трудностей на каждом возрастном этапе формирования ребенка (от 0 вплоть до 3 лет, от 4 вплоть до 7 лет, 7 - 16 лет, 16 - 21 года), они провоцируют цепную реакцию негативных перемен в семье. Данные перемены затрагивают все главные сферы жизни семьи.

Выделяется пять этапов, объединенных со стрессом на стадиях и переходах актуального цикла семей, имеющих детей с ОВЗ.

1. Появление ребенка – приобретение точного диагноза, эмоциональное приспособление к необыкновенностям ребёнка, осведомление о них иных членов семьи [1].

2. Школьный возраст – формирование индивидуальной точки зрения на форму обучения ребенка (интегрированное, специальное образование), забота по адаптации ребёнка в образовательное учреждение, переживание взаимодействий ровесников на специфику ребёнка, заботы по организации внешкольной деятельности ребенка.

3. Подростковый возраст - адаптация к хронической природе болезни ребенка, формирование трудностей, объединенных с сексуальностью, обособленностью от ровесников, планирование совокупной занятости ребенка.

4. Этап «выпуска» - признание и адаптация к продолжающейся семейной ответственности, утверждение решения об оптимальном месте проживания повзрослевшего ребенка, чувство недостатка возможностей социализации семьи инвалида.

5. Постродительский этап – трансформация отношений между супругами (в случае если ребенок был благополучно выпущен из семьи) и связь со специалистами по месту проживания ребенка [2].

Переживания семьи представлены в особенности острыми в первое время впоследствии рождения ребенка. Усилия специалистов ориентированы не только лишь на диагностику и лечение больного ребенка, однако и на психологическую помощь родителям с целью смягчить основной удар и посодействовать принять сформировавшуюся ситуацию такой, какая она есть, с ориентацией родителей на интенсивную помощь малышу. Тем не менее, первоначальные критические чувства, которые переживают родители в форме шока, вины, горечи, никогда в жизни не исчезают полностью, они существуют постоянно и представлены частью психологической жизни семьи.

Семья представляет основную значимость в физическом, эмоциональном, интеллектуальном развитии детей. Социальными нормами ребенок завладевает особенно в семье. Только лишь в семье создаются основательные ценностные ориентации, обуславливается образ жизни, стремления, планы и способы их свершения. Здесь ребенок знакомится с трудовыми умениями, если участвует в самообслуживании, проявляет помощь старшим в домашнем хозяйстве. Тем самым ребенок обучается уважать деятельность родителей, родных, иных людей [1].

Семья осуществляет также образовательную функцию, сопряженную с образованием детей и продолжением образования родителей. По взгляду А.В.Мудрика, чтобы жилище превратилось в домашний очаг, следует соблюдение ряда обстоятельств:

- формирование благоприятной атмосферы в семье;

- организация быта: разделение бытовых обязанностей, совместное осуществление работ по дому, общие беседы, коллективное проведение досугов;

- формирование «закрытой системы» семьи с параллельной открытостью ее для друзей, родственников, гостей [3].

Таким образом, развитие ребенка с ОВЗ в огромной степени находится в зависимости от семейного благосостояния, участия родителей в его физическом и внутреннем становлении, правильности воспитательских влияний. Во взаимосвязи с этим следует осуществлять направленную работу с родителями, в первоначальную очередь, с матерями больных детей. Данная деятельность обязана содержать обследование внутреннего состояния матерей, обнаружение более сложных в психическом плане моментов в жизни семей, предоставление консультативной и практической помощи. Следует, чтобы родители никак не оставались один на один с собственной бедой, чтобы инвалидность ребенка не становилась только лишь личным делом семьи. Родители детей - инвалидов обязаны поверить в собственные силы и конструктивно вместе разрешать существенные проблемы своих детей и собственной семьи.

Список литературы:

1. Мамайчук И.И. Психокоррекция детей и подростков с нарушениями в развитии. Учебное пособие. - СПб., 2012. - 327 с.

2. Семаго М.М. Социально - психологические проблемы семьи ребенка - инвалида с детства. М., 2012. - 390 с.

3. Стребелева Е.А., Закрепина А.В. Современные формы помощи семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии. // Дефектология. - 2011. - № 1. - 451 с.

© Ильева Д.Ф., Ахмедова Э.М., 2017

Исаева Э.Ш.,

ст.преподаватель

кафедры педагогики и психологии образования ДИРО,

г. Махачкала, Российская Федерация

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО - ЭТНИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ

Проблема социальной памяти затрагивает весьма широкий круг исследований, в рамках которых рассматриваются отдельные аспекты этой темы. Изначально социальная память являлась объектом междисциплинарных исследований, что наложило отпечаток на специфику ее понимания в современных гуманитарных науках, обусловив многообразие подходов и способов изучения. В культурологии проблема социальной памяти первоначально оказалась заявлена в скрытом виде. Платон и Аристотель подчеркивали внеиндивидуальный характер памяти, апеллируя при этом к внешним источникам запоминания и актуализации воспоминаний. Августин вскрывает связь памяти с временем, акцентируя внимание на их противоположной направленности[5].

Обществоведы - гуманитарии уже длительное время испытывали потребность в понятии, которое бы во всей полноте отразило процессы трансляции из поколения в поколение накопленного общественного опыта. Целый ряд близких понятий параллельно бытует в языках философии, исторической науке, психологии, социологии, антропологии и др. — «коллективная память», «историческая память», «память человечества», «память мира» и т.д. [2] Несмотря на то, что даже в одни и те же термины порой вкладывался различный смысл, объединяло их одно — осознание того факта, что в процессе деятельности коллектива или общества в целом складывается особый, внешний по отношению к памяти отдельного индивида механизм сохранения и передачи информации во времени и пространстве. Эта внешняя, общественная память обладает новыми свойствами и качествами, не сводимыми к простой сумме качеств, входящих в него памятьей индивидов и средств, используемых ими для запоминания и воспроизведения прошлого опыта. Одна из основных функций социальной памяти — обеспечение «присвоения», т.е. наследования исторически конкретным, социальным человеком, а через него очередным поколением людей определенной совокупности культурно - информационных средств (в широком смысле слова), созданных предшествующими поколениями.

В процессе своего формирования национально - этническая общность вынуждена определенным образом отражать окружающую действительность, одновременно осваивая ее через определенную призму норм и установок. Если на ранних этапах это отражение носит стихийно - эмпирический, обыденно - эмоциональный характер, то с развитием межнациональных, экономических, социальных, культурных отношений эти отражения окружающей действительности тем или иным народом приобретает более сложный характер и при этом одна культура наслаивается на другую, взаимопроникая друг в друга. Сложная, взаимосвязанная и взаимообусловленная совокупность материальных и духовных ценностей, эмоциональных и рациональных элементов культуры как раз и представляют собой менталитет той или иной нации, т.е. тот самый идейно - поведенческий стереотип, который отличает одну нацию от другой. Идейно - поведенческий стереотип передается каждому члену этого сообщества по наследству от предыдущих поколений, существует в его сознании не непосредственно и невербально, чаще всего на подсознательном уровне, но «вплетен» в человеческое сознание очень глубоко, и импульс, им возбуждаемый, бывает очень сильным. Это единство, состоящее из отношения «предмет – действие», является социальной памятью или социальным архетипом. В этом плане ценностная структура личности всегда «погружена» в ее социальную память, а те элементы, которыми личность соприкасается с окружающим миром — стандартные действия человека — и составляют ее этнический характер, лежащий в основании индивидуального характера[3].

Из множества методов разрешения различных ситуаций, возникающих в процессе жизнедеятельности нации и повседневных проблем, социальная память, заключенная в национальных ценностях, диктует самые радикальные и в тоже время оптимальные решения. Выбор этот во многом зависит от типа психического склада наций, его ценностей и идеалов. Поэтому, чем быстрее включаются в ткань ценностного сознания представителя этноса основные идеи и установки соответствующей национальной культуры в сочетании с необходимым вычлениением положительного содержания из духовного наследия истории нации, тем плодотворнее становится процесс стабилизации, усиливается в общественной

жизни позитивное действие национальных ценностей. И наоборот, если новая система ценностей насильственно внедряется в национальную культуру и производит в ней какой-нибудь сдвиг, то такой сдвиг может разрушить всю систему традиционных связей и задеть самые сокровенные, самые незабываемые ее основы. Тогда сдвинутой, разрушенной оказывается вся система национальных ценностей: вера, мораль, самые святые устои, на которых веками держалась жизнь этноса. Разрушаются все культурные узы, все ее скрепы, и изменения приобретают страшный и не контролируемый характер[6].

Национально - этническая общность вынуждена определенным образом отражать окружающую действительность. В этом смысле ценностная структура личности всегда «погружена» в ее социальную память, а те элементы, которыми личность соприкасается с окружающим миром — стандартные действия человека — и составляют ее этнический характер, лежащий в основании индивидуального характера. Поэтому чрезвычайную важность представляют собой национальные ценности, вырабатываемые каждым народом в соответствии с географическими, климатическими, историческими и иными условиями в процессе своего становления и развития. Ценности адаптируются для данной общности людей столетиями, а может и тысячелетиями, сохраняя при всех обстоятельствах жизни общества некие специфически национальные черты. И только человек, сохранивший свои национальные ценности и одновременно ощущающий свое единство с мыслящим человечеством во времени и в пространстве, способен на оптимальные решения. И только такой человек может понять как проблемы нации, так и всего человечества, и может помочь своему государству и своей нации сохранить идентификационный код нации.

Обычаи и традиции, способствуя сохранению самобытной национальной культуры и являясь средством социальной памяти, имеют достаточно большое влияние на формирование этнического самосознания молодежи. Поддерживаемые силой общественного мнения и закрепленные в стереотипах поведения, традиции и обычаи этноса присутствуют в жизни каждого поколения, играют огромную роль в возникновении, становлении и закреплении этнического самосознания индивидов. Каждое новое поколение застает уже определенные сложившиеся традиции и обычаи. Являясь концентрированным выражением опыта предыдущих поколений, они легко усваиваются, воспроизводятся и закрепляются в сознании людей. Каждый народ в силу объективных причин, своеобразия исторического пути развития, специфически сложившихся условий материальной и духовной жизни имеет свою специфику, свои особенности. Эти специфические особенности, закрепляясь в обычаях и традициях, передаваясь из поколения в поколение, фиксируются в нормах культуры, накладывают отпечаток на развитие и формирование духовного мира представителей народа, определяют экономическую и социально - политическую деятельность нации[6].

Социальная память как система ценностей является продуктом социокультурной жизни[1]. Как известно, жизнедеятельность выступает формой активного отношения к миру, важнейшим фактором образования жизненного пространства человеческого рода и всеобщим основанием культуры. В целом совокупность социокультурных практик, содержание которых составляет наследование человеческого опыта и превращение его в достояние цивилизации, становится продуктом социальной памяти. Функционирование первоначальных структур социальной памяти определяется ранними типами информационной культуры человечества: культуры символических действий, культуры слова и культуры письменности. Но социальная память не только задает социокультурные

стереотипы обращения к прошлому, она еще и является продуктом современных тенденций развития культуры, воплощает в себе современные ценностные установки. В этом смысле социальная память является крайне динамичным феноменом, функция которого по отношению к обществу в целом и к отдельным индивидам может меняться в зависимости от ценностных структур жизненного пространства общества[4]. Под содержанием социальной памяти необходимо понимать не только сохранение информации и саму накопленную в ходе истории человечества информацию, но и ее новое производство, непрерывный анализ социальной значимости той или иной информации. Необходимо отказаться от понимания социальной памяти как «памяти – хранилища», поскольку в настоящее время такой подход теряет свою ценность.

Значение социальной памяти для этноса и отдельных его представителей огромно, ибо формирование ценностного сознания этнической общности – явление сквозное, проходящее через столетия и во многом определяющее отношение этих народов к реалиям действительности прошлого и настоящего, к возникающим проблемам, как внешним, так и внутренним, а также к методам их решения и проекции на будущее.

Список использованной литературы

1. Исаева Э.Ш., Гаджимусилов Г.М. Социальная память как фактор сохранения этнической идентичности // Наука в современном обществе. 2015. № 7. С. 11 - 16.
2. Колеватов В.А. Социальная память и познание. М., 2004.
3. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения в двух томах. Т. 1. М., 2003.
4. Лурия А.Р. Об историческом развитии познавательных процессов. М., 2004.
5. Поршнев Б.Ф. О начале человеческой истории (Проблемы палеопсихологии). М., 2004.
6. Ребане Я.К. О некоторых принципах подхода к анализу общественной информации «Ученые записки Тартуского гос. университета», 1966, вып. 187. Труды по философии и др.
© Исаева Э.Ш., 2017

Комаров М.Н.,
к.п.н., доцент, РГСУ, г. Москва, Российская Федерация
Мартыновский В.И.,
преподаватель,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация
Климова Л.Ю.
ст. преподаватель, МГППУ г. Москва, Российская Федерация

ПРОЯВЛЕНИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

Регулярные занятия физической культурой на протяжении всей жизни являются одним из важнейших факторов достижения высокого уровня жизнедеятельности и дееспособности человека [1]. Специально организованные и систематические физические тренировки помогают достичь достаточного или высокого уровня физической подготовленности [2, 3].

Занятия физическими упражнениями способствуют воздействию как на мышечную систему в целом, так и на отдельные группы мышц, связки, суставы, наблюдается увеличение их в объеме, повышается растяжимость, сила и скорость сокращений, они становятся более крепкими [6].

В современной практике занятий современными видами двигательной активности используются различные популярные оздоровительные технологии, среди которых тренажерные средства занимают одно из ведущих мест [3].

Г.В. Павлова отмечает, что тренажеры для общей физической подготовки в системе спортивной и оздоровительной тренировки можно подразделить на шесть основных групп: тренажеры, позволяющие совместить процесс развития различных двигательных качеств с техническим совершенствованием; тренажеры, работающие по принципу облегчающего лидирования; тренажеры в виде разнообразных управляющих устройств, обеспечивающих спортсмену поддержание заданной скорости движений; тренажеры с изменяющимся сопротивлением; тренажеры – стимулирующие адаптационные реакции организма спортсмена.

Под силовыми способностями человека можно рассматривать способности к преодолению внешнего сопротивления или противодействию ему за счет мышечных усилий. В теории и методике физической культуры различают следующие виды силовых способностей: собственно - силовые, скоростно - силовые и силовая выносливость [5]. Собственно - силовые способности проявляются у занимающихся физической тренировкой при мышечных напряжениях изометрического характера или относительно медленных сокращениях мышц, которым приходится преодолевать околопредельные или предельные отягощения [4].

Для проявления скоростно - силовых способностей в двигательных действиях, требуется проявление силы, и быстроты движений, к ним можно отнести такое их проявление взрывной силы, где необходима способность спортсменов достигать максимальных показателей силы за возможно короткий промежуток времени [4]. Это относится к числу скоростно - силовых способностей.

Умение и возможность спортсменов противостоять утомлению при выполнении относительно продолжительных двигательных действий, требующих от них значительных мышечных напряжений, является силовой выносливостью, как вид силовых способностей [5].

Оценить количественно силовые показатели возможно при использовании измерительных устройств - динамометров, а так же с помощью выполнения специальных контрольных упражнений. Необходимо выделить следующие факторы, от которых зависят количественные и качественные показатели силовых способностей: собственно - мышечные, центрально - нервные и личностно - психические.

Результаты исследований Н.М. Амосова, И.В. Муравова позволяют утверждать, что уровень абсолютной силы человека в большей степени обусловлен факторами среды, в тоже время влияние генотипа в большей мере сказывается на показателях относительной силы. Скоростно - силовые способности человека во многом зависят как от наследственных, так и от средовых факторов. Научно доказано, что статическая силовая выносливость в большей мере определяется, генетическими условиями, а динамическая силовая выносливость зависит от взаимных влияний генотипа и среды [4].

При изучении поднятой проблемы нами выделены основные задачи, которые решаются спортивными педагогами при развитии силовых способностей:

1. Гармоничное развитие мышечных групп опорно - двигательного аппарата с использованием избирательно силовых упражнений.
2. Развитие силовых способностей у занимающихся.
3. Развитие силы с учетом удовлетворения личного интереса и проявления двигательной одаренности.

Для развития силовых способностей применяются средства физической культуры - физические упражнения, которые можно подразделить на две группы [4]:

- упражнения с внешним отягощением (гантели, гири, штанга, специальный пояс, силовой тренажер);
- упражнения, отягощенные весом собственного тела.

Перечисленные упражнения дают возможность дозировать нагрузку по весовому показателю и предельному числу повторений упражнения. К упражнениям силового характера с дозируемым внешним отягощением можно отнести упражнения в противодействии с партнером, с учетом особых условиях внешней среды, а так же с подручными предметами [5].

Специалисты отмечают, что упражнения скоростно - силовой направленности в тренировочной деятельности спортсменов должны составлять наибольший удельный вес (не менее 50 %). Рассматривая вопрос о стратегии развития силовых способностей человека, необходимо обратить внимание на следующее. Динамические упражнения включают от 50 - 60 до 75 - 80 % от индивидуально максимальных, они основаны на выполнении непредельных упражнений. Далее идут упражнения для воздействия на силовую выносливость [4, 5, 6]. К основной методической проблеме при развитии собственно - силовых способностей детей необходимо выделить высокий уровень мышечных напряжений при занятиях, и в то же время недопустимость при этом перенапряжений. Для решения этой задачи рекомендуется использование непредельных отягощений с предельным числом повторений, применяя при этом предельные и близкие к ним отягощения в соответствии с учетом индивидуальных возможностей занимающихся.

Список литературы:

1. Карпов, В.Ю. Детско - юношеский спорт в развитии физической культуры учащейся молодежи / В.Ю. Карпов, В.А. Голов // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2008. № 3. С. 9 - 11.
2. Карпов, В.Ю. Характеристика некоторых параметров функционального состояния организма студентов, занимающихся по методике оздоровительной физической тренировки (ОФТ) / В.Ю. Карпов, Ю.И. Сапожникова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2008. № 7. С. 38 - 42.
3. Карпов, В.Ю. Современные виды двигательной активности в имиджелогии и формировании здорового образа жизни женщины / В.Ю. Карпов, М.В. Еремин, М.С. Антонова // Имидж женщины XXI: века здоровье, образование, успех. Международный конгресс по проблеме имиджа женщины 21 века. 2015. С. 51 - 56.
4. Кузнецов, В. Специальная силовая подготовка спортсмена. М., Советская Россия, 1975. - 208 с.

5. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. - М.: Академия, 2004. - 480с.

6. Шейко Б.И. Пауэрлифтинг. - Омск: ОМГУПС, 2000. - 531с.

© Комаров М.Н., Мартыновский В.И., Климова Л.Ю. 2017

Козлова Т.А., канд. пед.наук, доцент
кафедра общей и социальной педагогики ВГПУ
г. Воронеж, Российская Федерация
Михалькова И.Г.
студентка гуманитарного факультета ВГПУ
г. Воронеж, Российская Федерация

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

Сегодня помимо стандартных лагерей появилось множество тематических, в которых дети могут показать свои достоинства, способности или открыть в себе новые таланты, а так же найти друзей и улучшить свои умения в плане социального взаимодействия, как со сверстниками, так и детьми более взрослого возраста, в чем им помогут воспитатели.

В последнее время родители все чаще проявляют интерес к тем лагерям, где есть психолог, который помог бы их чадам в сложную минуту.

Рассмотрим основные задачи психолога в лагере:

1. Помощь ребенку адаптироваться к новым условиям.
2. Диагностика детей и выявление детей склонных к агрессии
3. Формирование условий для принятия ребенком правил лагеря
4. Помощь ребенку в сложных ситуациях.

Первая задача, это помочь ребенку адаптироваться к новым условиям. Этой задачей должны заняться не только психологи, но и родители. Некоторые взрослые очень беспокоятся за своего ребенка, и эта тревога передается и ему, в этом случае поездка в лагерь окажется не такой долгожданной, а если у ребенка нет опыта поездок отдельно от родителей, то отдых может превратиться для него в настоящее испытание. И здесь психолог приходит на помощь. Прежде всего необходимо пообщаться с ребенком на тему его поведения в лагере сказать ему что он уже большой и родители гордятся его самостоятельностью, морально поддержать и подготовить к различным ситуациям.

Зачастую среди общего потока часто встречаются дети с высоким уровнем агрессии, которые стараются решить свои проблемы через какого - либо рода насилие. Психолог в лагере сможет не только выявить таких детей, но и попытаться скорректировать их поведение. Заметно то, что лучшей корректировке поддаются дети находясь вдали от родителей, на них оказывается влияние вожатых и организаторов, которые должны служить примером правильного поведения.

Как известно в короткий сроки в лагере формируются детские группы в которых есть свои лидеры и аутсайдеры, которым и поможет психолог для формирования здорового климата в коллективе.

Кроме того у подростков и даже детей младшего возраста часто возникает первая любовь, которая заставляет перебивать детей в романтическом состоянии весь период смены. Но у некоторых детей она проходит остро и болезненно. Ребенок постоянно находится в состоянии депрессии, что может привести к суицидальным попыткам и выявить и помочь этим детям очень важная задача психолога, однако на выявление таких детей должн обратить внимание и вожатые, которые постоянно находятся в тесном контакте с группой.

Дети группы риска отличаются девиантным и делинквентным поведением. Они сквернословят, применяют физическое и моральное насилие к сверстникам, могут воровать и прочее, Однако поведение детей группы риска может отличаться. Кроме импульсивных детей, так же есть зажатые дети, или дети отличающиеся латентным поведением, они могут скрыть свои чувства и ничем не примечательно выглядеть со стороны, но большинство теряются при разговоре с вожатыми и даже сверстниками, боятся выходить на сцену, испытывают ко всему страх.

На наш взгляд, организаторы лагерей должны уделить внимание таким условиям, которые помогут детям принять установленные правила лагеря. Первые 3 - 4 дня называются организационным периодом, он в лагере требуют наибольшего внимания и является одними из самых важных. Это период знакомства детей с лагерем, вожатыми, сверстниками и всеми условиями его жизни. Пик эмоциональной напряженности приходится как раз на 3й день. Большое количество новых знакомств, смена окружения и обстановки приводит к эмоциональному перегрузу и ведет к частым конфликтам детей. В этом случае нужно провести мероприятие, которое поможет детям снять с себя накопившееся напряжение и стресс.

Особого внимания требуют дети впервые оказавшиеся в лагере, им тяжело привыкнуть к большому коллективу и факту что нужно будет жить в комнате с несколькими людьми и делать все по расписанию в связи с тем что в домашней жизни оно отсутствовало, они убегают, капризничают и всячески стараются нарушить установленные правила. В этом случае их стоит назначить главными по дисциплине или дать задание, связанное с ответственностью за режим дня. Это поставит их в новую ситуацию, дети будут чувствовать свою ответственность и важность перед другими.

У младшего же школьного возраста несколько другие проблемы, привыкшие к уходу со стороны родителей, они испытывают сильный стресс. В этом случае родители должны были предварительно подготовить ребенка к поездке в лагерь(как психологически, так и практически)

Важно познакомить детей с правилами лагеря, показать его достопримечательности и рассказать историю(особенно привлекают детей таинственные байки)Это позволит ребенку более комфортно себя чувствовать и иметь возможность поделиться знаниями с родственниками и школьными друзьями.

В большинстве случаев в лагерной смене есть дети которым легко приспособиться к условиям лагеря и дети, испытывающие серьезные трудности

Причины дезадаптации могут быть разными, к ним можно отнести: недостаточный уровень подготовки ребенка к ожидавшим его условиям, недостаточный уровень развития ,недостаточный контроль поведения, сложные семейные отношения и т.д.

Существует несколько уровней дезадаптации:

Физиологический уровень: У ребенка происходит частое переутомление, потеря работоспособности, он испытывает головные боли. Так же появляются вредные привычки, заторможенность и заикание.

Познавательный уровень: Не справляется с поставленными задачами, считает мероприятия скучными и неинтересными, отвлекает других детей.

Эмоциональный уровень: негативно настроен к месту отдыха, недружелюбно относится к вожатым и сверстникам.

Поведенческий уровень. Проявляется в вандализме, неконтролируемом поведении, непонимании правил и общепринятых норм лагеря.

Для выявления признаков дезадаптации психолог должен знать о поведении ребенка вне стен лагеря. В этом ему помогут анкеты – опросники для родителей, которые должны прилагаться с прочими документами.

Далее психолог проводит первичную диагностику (первые дни в лагере), выявляя детей с отклоняющимся поведением, далее происходит вторая диагностика (10 - 14 день), которая позволяет сформировать картину о динамике процесса адаптации этих детей. В случае выявления детей находящихся в постоянном стрессе, следует отправить их домой, так как их эмоционального ресурса им не хватает даже при психологической помощи.

Список использованной литературы

1. Детский летний лагерь как социально - культурный институт: // Научный поиск: Сб. студенческих научных работ. Под ред. И.Г.Абрамовой. - СПб.: ИСГУ, 2006. - С. 36 - 38.
2. Дополнительное образование детей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. О.Е. Лебедева. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 256с.
3. Ерошенков И. Н. Культурно - воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. Н. Ерошенков. - М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2004. - 221с. Стр. 13 - 14, стр.96 - 101
4. Ильина Л.А. Состояние и проблемы развития детского отдыха на современном этапе // Научный вестник МГИИТ, 2010. № 4. С. 23 - 28.

© Козлова Т.А., Михалькова И.Г., 2017

Козлова Т.А.,

канд. пед.наук, доцент
кафедра общей и социальной педагогики ВГПУ
г. Воронеж, Российская Федерация

Бублик О.В.,

студентка гуманитарного факультета ВГПУ
г. Воронеж, Российская Федерация

СМЫСЛОВАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

В наше время можно с уверенностью охарактеризовать социально - нравственное воспитание молодежи как проблему, которая сегодня требует особого решения, как во времени, так и в содержательном плане. Исследователи и общественность отмечают кризис духовно - нравственного воспитания. Будущее России и российской культуры, находится в руках подрастающего поколения. Рассмотрение этой проблемы является очень важным, так как именно от молодежи как носителей культурных, духовно - нравственных ценностей зависит развитие нашего общества. Современное же общество нуждается в людях с духовным содержанием и нравственными устоями. Исходя из того, что человек разумное существо, должен идти в социум с миром и добром. Общество устало от жестокости, так в

последнее время проявляющееся среди детей и молодежи в целом. Поэтому становится актуальным вопрос о воспитании молодого поколения, их духовно - нравственной компоненты ее основы личности.

Исходя из того, что процесс образования это не только обучение учащихся, но и процесс воспитания, в образовательных учреждениях необходимо особое внимание уделять духовно - нравственному воспитанию. По нашему мнению, молодое поколение все дальше отдалается от духовной культуры, и этому во многом способствует политика средств массовой информации. На телевидении, в журналах, в интернете, в современной художественной литературе, в киноиндустрии пропагандируются в качестве нормы безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к институту семьи и семейным ценностям.

Поэтому миссия образовательных институтов необычайно важна сегодня! В связи с этим, большие надежды возлагаются на систему образования. В современное образование активно внедряются новые европейские тенденции, которые зачастую не адаптированы под наше образование.

По мнению И.Е. Булатникова «Традиционные формы и способы формирования нравственной культуры молодежи нуждаются в глубокой ревизии, требуют пересмотра и переоценки» [3].

Этические категории добра, чести, любви, смелости, стыда, вины, сострадания, сопереживания, человечности, доверия, верности должны транслироваться в сознание молодежи различными способами и средствами.

Так же современной чертой российской культуры является подмена ценностей, так, духовные ценности все больше вытесняются материальными ценностями. В обществе потребления главными стимулами являются деньги и власть, что приводит к подмене общечеловеческих ценностей. Главным приоритетом людей становится нажива, что приводит к деградации человека, семьи и общества в целом.

Детей необходимо воспитывать с раннего возраста на примере добродетельных поступков, которые закрепляются в сознании ребенка и находят отражение в их духовно - нравственной культуре.

Русский просветитель Новиков Н.И. считал, что предмет воспитания состоит из трех частей: воспитание телесное, нравственное и разумное. Мы рассмотрим здесь смысл нравственного и разумного воспитания.

Нравственное воспитание имеет своим предметом «образование сердца», то есть образование и управление чувствами и волей детей. Если человек не может напрягать свою волю, если не может подчинить волевой регуляции свои действия, то это приведет к неуправляемости эмоций и чувств, что неприемлемо для благовоспитанного и добросердечного человека. Образование сердца состоит в развитии духа, воспитании чувства справедливости и доброты.

Разумное воспитание имеет своим предметом просвещение, интеллектуальное развитие, вооружение основами наук. Разумное воспитание предполагает развитие у детей любопытства, внимательности, развитие способности к обобщениям, практическому применению знаний и т.п.

Применительно к духовно - нравственному воспитанию выделяют следующие высшие духовные ценности:

- индивидуально - личностные (жизнь человека, права ребёнка, честь, достоинство);
- семейные (отчий дом, родители, семейный лад, родословная семьи, её традиции);
- национальные (образ жизни, поведения, общения; Родина, святыни страны, национальная геральдика, родной язык, родная земля, народная культура, единство нации);
- общечеловеческие (биосфера как среда обитания человека, экологическая культура, мировая наука и культура, мир на Земле и так далее) [1].

Для того чтобы привить людям нормы нравственности, необходимо внедрить на каналы телевизоров, радио, на страницы газет и журналов более высокие, нравственные образцы культуры и искусства, которые должны вытеснить из сознания людей грубость, жестокость, безнравственность и насилие, а значит из всех областей жизни общества и государства в целом.

Так же в процессе духовно - нравственного воспитания молодежи, особенно важным становится деятельность социальных институтов, в первую очередь – семьи и школы. Их роль чрезвычайно важна. Но она может быть успешной лишь тогда, когда их социальный статус будет высок, когда появится уважение к старшему поколению, их духовно – нравственному опыту. Необходимо любить и уважать свой род, свою историю и культуру. Только когда молодое поколение начнет приобщаться к нравственным традициям, можно будет говорить о действительно духовно богатых, высокоинтеллектуальных молодых людях, способных жить в демократическом обществе, опираясь на историю и культуру своей страны.

Список литературы:

1. Адамова А. Г. Сущность духовно - нравственного воспитания учащихся в контексте системного подхода // ВЕСТНИК. — 2008. — С. 26.
2. Александрова М. А. Духовный кризис в России: можно ли его преодолеть // URL: http://samlib.ru/m/marina_a_a/russia.shtml
3. Булатников И. Е., Исаев И.Ф. Кризис культуры и его отражение в состоянии общественной морали. // Евразийский форум. - 2012. – с. 75
4. Козлова Т.А. Влияние музыки на эмоционально - волевую сферу младших школьников. // Научная дискуссия: Вопросы педагогики и психологии. Сб. статей по материалам LY международной научно - практической конференции №10, 2016, с.26 - 30
5. Коржанова А.А. Роль культуры в процессе воспитания молодежи. // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-kultury-v-protse-protse-vospitaniya-molodezhi>
6. Новиков Н.И. О воспитании и наставлении детей. // URL: http://rvb.ru/18vek/novikov/01text/03hist_philos/29.htm
7. Ноздрин Н. А. Основные проблемы культуры современной России и молодежи // URL: <https://e-koncept.ru/2015/85828.htm>
8. Покаяльто В. В., Шигабутдинова Л. П., Волкова А. В. О необходимости нравственного воспитания молодежи // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 1066 - 1068.
9. Скуратовская М.Л. Проблема Нравственности и глобальный кризис общества. // URL: <http://z-n.center/news/2014/12/05/doklad.htm>

© Козлова Т.А., Бублик О.В., 2017

Махмутова Н.В.,
воспитатель
детского сада № 160 «Дубравушка»
АНО ДО «Планета детства «Лада»,
г. Тольятти, Российская Федерация

ОВЛАДЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время большое внимание общества в целом отводится проблеме интеллектуального развития личности посредством поисковой самостоятельности, варианта «проб и ошибок», изобретательности и находчивости. Согласно реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, ребёнок на этапе завершения дошкольного детства должен владеть целевыми ориентирами, одним из которых является следующий: «ребенок проявляет любознательность, задает вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно - следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей; склонен наблюдать, экспериментировать. Обладает начальными знаниями о себе, о природном и социальном мире, в котором он живет; знаком с произведениями детской литературы, обладает элементарными представлениями из области живой природы, естествознания, математики, истории и т.п.; ребенок способен к принятию собственных решений, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности».

Для достижений данной цели, я в работе с детьми старшего дошкольного возраста широко использую метод проектов - совокупность учебно - познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией этих результатов.

Суть метода проектов - стимулировать интерес детей к определенным проблемам, предполагающим владение некоторой суммой знаний, и через проектную деятельность, предусматривающую решение одной или целого ряда проблем, показать практическое применение полученных знаний.

Проекты бывают различные: творческие, исследовательские, информационные, ролево - игровые, практико - ориентированные и другие.

Особенностью проектной деятельности в дошкольной системе образования является то, что ребенок ещё не может самостоятельно найти противоречия в окружающем, сформулировать проблему, определить цель (замысел). Поэтому в осуществлении любого проекта в нашей группе задействованы все участники воспитательно - образовательного процесса: дети, родители и мы - педагоги. Я считаю, что работа в проектном режиме сплачивает и детей, и родителей.

Каждый проект требует хорошей подготовки. Так, например, чаще всего я использую данный метод при реализации регионального компонента. Вместе с детьми и родителями мы работаем над такими проектами, как: «Юный гидрометеоролог», «С чего начинается Родина», «Мастерская природы родного края» и др.

Мы разрабатываем и организуем деятельность детей по проектам, которые не только предлагаем сами, но и исходя и из их предложений и вопросов поискового характера: «А почему? А как это сделать?» и др.

Данный метод интересен не только для детей (они исследуют, экспериментируют, ищут, творят), но и для меня, так как я постоянно нахожусь в поиске: «навожу» их, помогаю обнаружить проблему или провоцирую её возникновение, стараюсь вызвать к ней интерес и «втянуть» своих воспитанников в совместный проект.

В рамках очередного проекта по теме: «Хочу всё знать о космосе» была разработана интегрированная форма работы с детьми «Путешествие», которое нашла своё отражение в совместной деятельности – игры - путешествия «В гостях в космическом царстве».

В данной игре - путешествии решались следующие образовательные задачи:

1. Закреплять умения детей выполнять арифметические действия.
2. Систематизировать умения детей выделять свойства предметов, абстрагировать их от других, следовать определенным правилам при решении практических задач.
3. Формировать умение анализировать результат совместной деятельности с позиции персональной ответственности за качество конечного продукта в целом, умение согласовывать позиции и умение в ходе предварительного обсуждения и прийти к общему решению, умение оценивать возможности и трудности партнеров в работе, осуществлять целесообразную помощь друг другу с учетом особенностей партнера и ситуации взаимодействия.
4. Формировать умение выстраивать диалогическое взаимодействие со взрослым и сверстниками; способствовать овладению средствами интонационной выразительности: регулировать громкость голоса, темп речи, интонацию.
5. Способствовать освоению приемов конструирования геометрических фигур и алгоритмов предметных форм, развитию умения составлять из частей целое.
6. Развивать интерес к совместной со сверстниками деятельности, положительную самооценку на основе выделения собственных некоторых достоинств.

В ходе игры - путешествия, странствуя с детьми по космическому пространству, педагог использовала различные методы и приёмы. При решении проблемной ситуации «Звонок по телефону о сигнале бедствия» - дети размышляли, приводили доводы о том, кто мог пострадать, в результате чего и кому следует сообщить об этом случае? Посредством игры - упражнения «Соедини точки по порядку» выяснили, что помощь нужна космическому существу и придумывали ему имя «Лунатик».

С помощью:

- а) дидактической игры (д / и) «Палочки Кьюизенера» - строили космический корабль по схеме;
- б) д / и «Блоки Дьенеша» - составляли звёздные дорожки;
- в) д / и «Волшебный квадрат» Воскобовича – конструировали друзей «звёздной мышки»;
- г) логического упражнения из счётных палочек «Козерог» - составляли его по схеме и поворачивали ему голову в другую сторону путём перекалывания 2 - х палочек;
- д) ответов на математические вопросы разрешали конфликт жителей одного из созвездий - «Кто из них умнее?»;
- е) д / и «Звездный сад» - сажали деревья, кустарники, цветы на планете, конструируя их из геометрических фигур.

Проект «Хочу всё знать о космосе» включал в себя: чтение художественной литературы, организацию совместной и самостоятельной деятельности детей, экскурсии в музей детского сада и музеи групп, занятия познавательного плана в тесном сотрудничестве с родителями воспитанников.

Отмечу, что каждый проект имеет результат - эффект и результат - продукт. Результатом - эффектом вышеизложенного проекта являлась демонстрация знаний детей в КВНе «Тайны космоса», результат – продукт – пополнение копилки нашей группы альбомом «Что такое космос?» с вырезками из журналов, рисунками, стихотворениями, рассказами воспитанников.

Я считаю, что проектная деятельность способствует раскрытию интеллектуального и творческого потенциала каждого ребёнка в отдельности, укреплению детско - родительских отношений в реализации общего дела, установлению контакта со сверстниками и взрослыми. В связи с этим, моя работа в данном направлении ежедневно продолжается.

© Махмутова Н.В., 2017

Мещанова Л.Н.,

к.п.н., доцент

Институт искусств

СГУ им. Н.Г. Чернышевского,

г. Саратов, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ ВЗГЛЯДА НА ИСКУССТВО КАК НА МЕТОД ПОЗНАНИЯ МИРА И СЕБЯ В ЭТОМ МИРЕ

В основе современных тенденций образования лежат философско - педагогические теории и направления, которые выступают за освобождение учебных заведений от чрезмерной государственной опеки, гуманизацию образования, развитие свободной личности. Происходит заметное сближение художественной педагогики с психологией искусства, признающей за искусством роль проводника «личностного смысла» (А.Н.Леонтьев) окружающего мира. Меняется роль искусства в школе. Вместо средства воспитания и обучения, оно становится целью и методом познания других дисциплин.

Новое дыхание обретают идеи Л.С. Выготского в той их части, которая связана с утверждением творческого характера деятельности человека и ребенка, его убежденность в том, что «творчество является уделом всех в большей или меньшей степени, оно же является нормальным и постоянным спутником детского развития» (1, 32).

Наметилась явная тяга к интеграции художественных предметов (программы Л.Предтеченской, Н.Терентьевой, Б. Юсова и др.), цель которых - духовное развитие человека, формирование универсальных способностей, необходимых для любых сфер деятельности и, прежде всего, деятельности художественной. В них художественное воспитание ребенка все чаще предлагается начинать задолго до конкретной художественной деятельности, развивая у него сначала художественное отношение к миру, вовлекая их в творческий процесс (Л. Горюнова, Д. Лебедев, В. Лубенко, А. Мелик -

Пашаев, З. Новлянская, В. Ражников и др.). Художественное отношение к миру, свойственное поэтам, художникам, музыкантам, это - особый взгляд на природу как на прообраз всего живого, неиссякаемый источник творчества.

Интегративный характер программ по искусству и их направленность на развитие личностного потенциала ребенка требует учителя - полифункционала, способного самостоятельно мыслить, свободного от стереотипов, открытого для творчества. Подготовка такого специалиста связана с переосмыслением содержания психолого - педагогической и методической ориентации студентов.

Научить художественному отношению к миру нельзя, воспитать, развить эту способность - можно. В основу такого развития положена идея художественного развития школьников, названных выше авторов, и концепция воспитания детей и взрослых синтезом искусств В. Лубенко. Первая направлена на художественное развитие отношения к миру, которое проявляется в особом восприятии и оценке явлений окружающей действительности; собственном творчестве и адекватном восприятии произведений искусства. Вторая - на широкое использование возможностей искусства в воспитании детей и взрослых; реализацию взгляда на искусство как на метод познания мира и себя в этом мире. В содержание обучения музыке входят следующие разделы: организация внимания; воспитание художественного отношения к миру и художественно - педагогическое творчество. Темы разделов взаимосвязаны, имеют подвижный характер и заканчиваются коллективными работами в виде создания уроков, методических разработок, журналов, состоящих из собственных литературных сочинений, стихов, рисунков, музыкальных произведений и т.п.

Прокомментируем несколько подробнее данную точку зрения.

Организация внимания. Любое моделирование предполагает знание материала, из которого создается модель. Таким «материалом» в педагогике является ребенок. «Изобретатель» должен на себе, став на какое - то время ребенком, воссоздать, проверить механизм предлагаемой технологии. Почувствовать себя детьми необходимо не только для того, чтобы проиграть ту или иную ситуацию или проверить реакцию на то или иное художественное произведение, но, прежде всего, для того, чтобы «сбросить» с себя груз стереотипов, педагогических и идеологических штампов, открыть каналы для творчества, возродить в себе состояние удивления, радости от общения с природой, искусством. «Погружение в детство» начинается с организации внимания, крайне необходимого условия для любого учения. На этом этапе главное для детей - студентов - понимание, принятие и прочувствование того, что говорит учитель. Снятию стереотипов, связанных со штампами и стандартами как результатами жизненного опыта и обучения, помогает осмысление выражения, взятого из Евангелия: «будьте детьми». Ощущение себя ребенком, находящимся в состоянии ожидания, доверительности, способного к свежему мировосприятию, сразу вызывает желание испытать на себе это состояние, помогает включиться в поиск адекватных ситуаций. Этот раздел работы предполагает исследование таких понятий как человек, воспитание, развитие, культура, искусство, музыка. Размышление ведется с использованием методики В.В. Лубенко в слове, акварельными красками в форматах, соединяя работу ума и сердца, разума и чувства, сознания и подсознания.

Для будущих учителей музыки очень важно понять и почувствовать само слово Музыка. Как всякое явление, она начинает исследоваться с естественных вопросов: «Откуда и как появилась музыка? Кто ее «родители»? Зачем она? Какова ее функция?» и т. д. Ответы на эти вопросы не только открывают перед студентами многогранность самого понятия, но и направляют их мысль на возможные пути раскрытия этого явления перед студентами многогранность самого понятия, но и направляют их мысль на возможные пути раскрытия этого явления перед детьми на уроках музыки. Так, например, уже первое определение: музыка - звук, невольно ведет к размышлению о возможности начинать процесс музыкального воспитания детей со звука, а не с жанров, говорить не о том, что для возникновения музыки нужен композитор, а попытаться самим стать композиторами, услышать музыку в себе (биение сердца, пульса), в природе. Отсюда возникают варианты собственных технологий, чаще всего когда - то имеющих место в музыкальной практике, но забытых или еще не изученных и не используемых в своей работе. Такие «открытия» или «изобретение велосипеда» крайне важны. Открытие открытого, сочинение сочиненного - есть прохождение пути творца. Этот путь, благодаря собственному прозрению, становится для будущего учителя близким, понятным и самооценным. Вот одна из находок, претендующая на самостоятельность и возникшая после коллективного обсуждения вопроса: «Что такое музыка?». «Посмотрите на чистый нотный лист бумаги. Здесь живет музыка, музыкальные звуки. Почему они живут на пяти линейках, а не в клеточках, как цифры? На что похожи пять линеек? Что они вам напоминают? В ответах звучат: дорога, пальцы на руке, струны, волны, провода, морщинки на лбу, солнечные лучи и т.д. Каждое сравнение при обсуждении и объяснении его значения делает понятие музыка объемным и многогранным. Дорога – это жизнь; волны - путешествие, романтика, дальние страны; струны - нервы; провода - связь, общение; пальцы - труд, ласка и т. д. И все это - музыка...» Здесь следует добавить один важный момент - обо всем этом говорят сами дети / студенты, это их открытие музыки для себя. Дальнейшие педагогические действия могут быть самыми разнообразными вплоть до сочинения и исполнения музыки, записанной на нотных строчках (пятнами, точками, в конкретных рисунках). В основе воспитания художественного отношения к миру лежит родственное отношение к миру, благодаря которому ребенок начинает чувствовать себя «не отдельным, маленьким существом, чужим всему окружающему, а сопричастным всему миру...» (2, 10).

Список использованной литературы

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1991.
2. Мелик - Пашаев А., Новлянская З. Трансформация детской игры в художественное творчество // Искусство в школе, 1994. №2.

© Мещанова Л.Н., 2017

Минсабиров В. Н., к. пед. н., доцент, инженерно - технологический факультет, Елабужский институт К(П)ФУ, г. Елабуга, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Учебно - воспитательный процесс в условиях кружковой работы предполагает поддержку индивидуальных качеств ребенка, его выбора форм и методов творческой

деятельности. Все это в совокупности предъявляет высокие требования к уровню подготовки педагога, осуществляющего технологическое обучение учающихся в условиях кружковой деятельности, тем самым появляется необходимость в совершенствовании подготовки студентов вуза в данном направлении.

В современных философских исследованиях технологическая деятельность определяется как сознательная планируемая целесообразная деятельность людей, создающих и использующих для достижения цели инструментально - аппаратные средства. При этом исследователи отмечают системный характер технологической деятельности, ее алгоритмичность и направленность на достижение промежуточных и конечных целей, а именно «существенной чертой является планирование действий, их последовательность, проектирование и планирование желаемого результата, причём проектируется и планируется и конечный результат технологической деятельности, который представляет собой продукт, услугу, процесс, и состав, последовательность и порядок выполнения операций, образующих данную конкретную деятельность» [5, с. 7].

В рамках научно - культурологического подхода под технологической деятельностью понимают «организованную и упорядоченную человеческую деятельность (и изучение этой деятельности), включающую определённые способы, этапы, последовательность действий и операций, связанных с процессом природосообразного и культуросообразного изменения окружающего мира в различных областях (материальной, духовной, социальной, опирающихся на научные знания, опыт, интуицию)» [3, с.120].

В инженерной педагогике технологическая деятельность рассматривается как созидательная деятельность человека, которая в комплексе с научно - исследовательской деятельностью обеспечивают «существование человека как биологического вида и устойчивое развитие человеческого общества в течение геологически длительного времени» [4, с 158.].

В исследованиях по методике обучения технологии, методике профессионального обучения можно выделить технико - компетентностный и научно - культурологический подходы к трактовке понятия «технологическая деятельность». В контексте технико - компетентностного подхода технологическая деятельность ассоциируется с технической и производственной деятельностью, что присуще сущности понятия «технико - технологическая деятельность» [2, с. 8].

Эта трактовка расширяется, включая в сущность понятия требования к субъекту технологической деятельности, его профессиональным компетенциям. В рамках этого подхода под технологической деятельностью понимают деятельность субъекта по решению различных типов профессиональных задач, а сам процесс решения задачи связан с выбором и применением субъектом необходимых средств и способов деятельности, обеспечивающих их решение, при этом выделяется техническая (обслуживание техники) и конструкторско - проектировочная производственная деятельность специалистов, а уровни её осуществления субъектом деятельности включают: квалификационный уровень (осуществление технологической деятельности по видам труда специалиста); функциональный уровень (выполнение профессиональных функций); операционный уровень (выполнение отдельных технологических операций). Важным в этом подходе является выделение требований к субъекту технологической деятельности, его профессиональным компетенциям.

Таким образом, эффективная подготовка студентов к технологической деятельности в кружке предполагает, прежде всего, готовность к такому роду деятельности. В своих исследованиях ученые среди компонентов готовности студента к педагогической деятельности выделяют мотивационный, познавательный - оценочный, операционно - действенный, эмоционально - волевой и др. [1, с.154]. В.А. Слостенин например, определяет педагогическую готовность как систему интеграции свойств, качеств, знаний, умений и навыков личности [6,с.53].

Главными характеристиками готовности студента к педагогической деятельности можно назвать мировоззренческую и профессионально - личностную направленность обучающегося, которые определяются наличием целостного представления о ценностях технологической культуры, свободным владением различными видами профессиональной деятельности.

Также необходимо отметить в числе профессионально значимых качеств личности педагога наличие положительной мотивации к осуществлению технологической деятельности, высокий уровень технического кругозора, технологических знаний, практических умений и навыков.

Готовность будущего педагога к осуществлению технологической деятельности можно определить стремлением студента к саморазвитию и самосовершенствованию, направленностью личности к реализации воспитательного потенциала технического творчества и технологий, наличием мотивации и потребностями решать задачи технологического образования детей в кружковой работе, знаний и способов действий, используемых в решении педагогических и технико - творческих задач; функциями, выполняемыми педагогом: организационными, коммуникативными, прогностическими, диагностическими.

Изучение и анализ научно - педагогической и учебно - методической литературы показал, что мнения и взгляды авторов на проблему формирования готовности будущего педагога к осуществлению технологической деятельности в кружковой работе совпадают. Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональная готовность будущего педагога к технологической деятельности в кружке – это сложное структурное образование, в центре которого положительная психологическая установка на осуществление педагогической деятельности, наличие профессионально значимых качеств личности, специальных знаний, умений и навыков, позволяющих методически грамотно, творчески активно организовать технологическую деятельность обучающихся в кружке. Тем самым профессиональная готовность будущего педагога содержит когнитивный, мотивационно - ценностный, деятельностный и креативный показатели.

Список использованной литературы

1. Дурай - Новакова К.М. Формирование профессиональной готовности студентов к педагогической деятельности / дис. ... д - ра. пед. наук / К.М. Дурай - Новакова. – М. 1983.– 353 с.
2. Крюков М.П. Формирование технологических компетенций будущих специалистов - техников на основе задачного обучения. - Автореф дис к.п.н, Астрахань, 2011. - 24 с.
3. Литова З.А. Организационно - педагогические условия развития творческой активности старшеклассников в технологической деятельности // Ученые записки.

Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2006. - № 2. С. 118 - 128.

4. Попов Л.Е., Слободской М.И., Постников С.Н. Синергетический эффект коллективной научно - познавательной деятельности // Проблемы инженерного образования: материалы регионально - научно - методической конференции 18 - 19 апреля 2006 г. / Томский государственный архитектурно - строительный университет. – Томск: Изд - во ТГАСУ, 2006. – С. 154 - 170.

5. Ракитов А.И. Прологомены к идее технологии // Вопросы философии. - 2011. - №1. - С. 3 - 14.

6. Слостенин В.А., Шутенко А.И. // Магистр, 1995. - №3. – С. 53.

© Минсабилова В.Н., 2017

Михеева М.А.,

Яковенко И. И.

студенты 2 курса

гуманитарного факультета

Филиал ГОУ ВО СГПИ в г.Железноводске,

г. Железноводск, Российская Федерация

Таранцова А.В.,

старший преподаватель

кафедра общей и социальной педагогики и психологии

Филиал ГОУ ВО СГПИ в г.Железноводске,

г. Железноводск, Российская Федерация

УБЕЖДЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются один из основных способов коммуникативного воздействия - убеждение.

Ключевые слова: убеждение, демонстрация, доказательство.

Любое воздействие педагога направлено на формирование, закрепление или изменение отношений, чувств, действий воспитанников, т.е. призвано влиять на все стороны психики и поведения школьников.

Убеждение - элемент мировоззрения, придающий личности или социальной группе уверенность в своих взглядах на мир, знаниях и оценках реальной действительности. Термин «убеждение» употребляется в двух значениях: во - первых, как способ или метод воздействия и, во - вторых, как результат убеждающего воздействия. Убеждение как метод педагогического воздействия учителя на учащихся направлено на формирование у школьников взглядов и нравственных представлений, являющихся для них руководством к практической деятельности, т.е. ведет к выработке собственных убеждений школьников.

Однако знания и убеждения не одно и то же. Нередко ученик знает, как следует поступать в тех или иных ситуациях, знает, какую точку зрения следует поддерживать в

споре, но, не переживает это знание как потребность утвердить себя в жизни. О наличии убеждений говорит сформированная потребность действовать, опираясь на свои знания. Убеждения часто рассматривают как систему осознанных потребностей личности, побуждающих ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением, т.е. убеждения выступают важным мотивом деятельности, стимулирующим активность школьника. Убеждения могут быть истинными и ложными. Они являются ценной чертой личности только тогда, когда соответствуют действительности.

В педагогическом процессе метод убеждения выступает как важная форма контроля взаимоотношений педагога и учащихся, учащихся и коллектива, учащихся и общества, как способ стимуляции активности школьников. «Путем убеждения, - пишет профессор А.Г.Ковалев, - можно достигнуть перестройки сознания, мотивов деятельности, сформировать желание изменить образ жизни, а тем самым побудить школьника к самовоспитанию».

К условиям эффективности убеждающего воздействия относится, во - первых, сила самого воздействия, которая определяется его содержательностью и авторитетом убеждающего. Во - вторых, эффективность убеждающего воздействия зависит от особенностей психического склада того лица, на которое воздействуют, их учета при построении убеждения. Имеются в виду потребности, интересы, установки, вкусы, особенности мышления того, кому адресовано убеждающее воздействие. В - третьих, эффективность убеждения зависит от интеллектуально - эмоционального состояния убеждающего и убеждаемого в момент их взаимоотношений.

Умение убеждать посредством слова - большое искусство, которое требует знания законов и правил логики. Согласно науке логике доказательство - логическое действие, в процессе которого истинность мысли обосновывается с помощью других мыслей. Доказать то или иное суждение - значит установить его истинность с помощью других суждений, истинность которых уже доказана. Всякое доказательство состоит из трех частей: тезиса, доводов или аргументов и демонстрации. Тезис - кратко сформулированные основные мысли в одном предложении, истинность которого требуется доказать. Довод - логическая посылка, используемая отдельно или в совокупности с другими с целью доказательства истинности утверждения - тезиса. Чтобы тезис можно было считать истинным, все аргументы должны содержать в себе истинную информацию, достаточную для доказательства тезиса с помощью верных логических умозаключений. По форме умозаключения доказательство может быть прямым или косвенным.

В педагогической практике применяются разные формы убеждающего воздействия при помощи слова: рассказ, разъяснение, доказательство, беседа, лекция. Каждая из этих форм словесного сообщения имеет свои особенности и вместе с тем должна отвечать общим требованиям к убеждающему воздействию педагога.

Для того чтобы убеждение как метод воздействия было бы максимально доказательным, оно должно отвечать целому ряду требований:

- содержание и форма убеждений должны соответствовать уровню возрастного развития личности, понятны и доступны учащимся;
- убеждение должно строиться с учетом индивидуальных особенностей школьников;

- при всех условиях убеждение должно быть последовательным, логичным, максимально убедительным;
- убеждение должно содержать как обобщенные положения (принципы и правила), так и конкретные факты, примеры.

Список использованной литературы:

1. Ильин Е.П., Психология для педагогов. М. 2003г. – С. 31 – 35.
2. Основы педагогического мастерства. Якушева С.Д. М. 2008. С. – 256.
3. Речь учителя. К.А. Верницкая. С.81 - 82.

© Михеева М.А., Яковенко И. И., Таранцова А.В., 2017

Морева Е.В.,

Соискатель ученой степени кандидата педагогических наук
Самарский государственный институт культуры,
г. Самара, Российская Федерация

ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНА - ВЭЙКБОРДИСТА

В современном обществе изменения образовательного пространства связаны с модернизацией образования, внедрением компетентного подхода, направленного на формирование мобильного, конкурентоспособного, компетентного профессионала. Интеграционные процессы общества, межнациональное общение, развитие сети Internet, оказывают влияние на появление новых педагогических подходов, например, интегрированного подхода, направленного на углубленное изучение межпредметных связей с использованием инновационных технологий. Интеграция предполагает освоение общественных видов деятельности: прогнозирование, структурирование, проектирование [1, с. 23]. Применение инновационных методологических подходов к педагогическому процессу сочетается с использованием подходов ориентированных на личностные качества, одним из которых является личностно - ориентированный подход, учитывающий возрастные и индивидуальные особенности обучаемого.

Личностно - ориентированный подход, применяемый в процессе подготовки спортсмена - вэйкбордиста имеет ряд особенностей связанных со спецификой экстремального водного спорта и направлен на разработку индивидуального пути физической подготовки, избирательного применения педагогических средств в тренировочном процессе, повышения уровня практической готовности к тренировкам в естественной среде (на воде) с учетом личностных качеств спортсмена.

Использование знаний в тренировочном процессе об индивидуальных особенностях личности (темперамент, воля, характер и др.) и физиологических данных (опыт занятий спортом, возраст, рост, вес, и др.) не достаточно для формирования высококвалифицированного спортсмена, следует учитывать его личностные качества, такие как: жизненные планы, мотивация поведения, сформировавшиеся ценностные

ориентации и установки. Тренер спортсмена - вэйкбордиста выстраивает не только план тренировочного процесса с учетом физиологических особенностей спортсмена, но также грамотно и профессионально с учетом личностных особенностей, индивидуальных и психологических аспектов спортсмена, применяет к тренировочному процессу лично-ориентированный подход.

Совокупность знаний о психофизиологических процессах и личностных качествах спортсмена - вэйкбордиста, а также причинно - следственных связей основанных не на поверхностных, а на глубинных мотивационных аспектах поведения спортсмена, является основой для профессионального применения тренером комплекса педагогических методов в тренировочном процессе.

Применение лично-ориентированного подхода в тренировочном процессе спортсмена - вэйкбордиста основывается на профессиональности тренера и его компетентности, в обязанности которого входит обладание следующими знаниями и навыками управления: знание темперамента и характера спортсмена, умение предугадывать реакцию спортсмена на внешние и внутренние раздражители (падение при выполнении трюка, критические оценки и высказывания, др.); обеспечение прогрессивного развития спортсмена, формирование спортивных качеств, с учетом психофизиологических особенностей спортсмена и его работоспособности (возраст, уровень утомляемости, вес, гибкость и др.); знание об уровне активности личности (занятие иными спортивными тренировками, темперамент и др.); осознание образа мышления, жизненных планов и установок, ценностей спортсмена и иных особенностей (значение вэйкбординга для спортсмена, количество уделяемого времени на тренировки, цель занятий, процесс усвоения спортивного материала, осознание опасности и экстремальности спорта и др.); умение устранять причины, влияющие на ухудшение тренировочного процесса, в случае необходимости грамотно менять тактику проведения тренировок (понимать: влияние внутреннего состояния активность тренировок; влияние природных условий и внешних раздражителей; уровень уверенности, уровень спортивного азарта, др.); в процессе тренировок помогать спортсмену заниматься саморазвитием, ставить цели в спорте и применять средства к их достижению (формирование в спортсмене навыка самоконтроля; постановки реальных целей по достижению успеха при выполнении определенных трюков, уровень сложности которых подходит для спортсмена на определенном этапе его подготовки; выработка качества у экстремала - «слышать» свой организм и его физические возможности, и в случае возникновения сбоев или повышения уровня усталости самостоятельно видоизменять тренировочный процесс).

Изучение тренером спортсмена и выявление его личностных качеств, способствует: повышению уровня тренировочного процесса; расставлению приоритетов в достижении спортсменом поставленных целей; снижению вероятности травмироваться во время тренировок; повышению уверенности спортсмена в своих физических возможностях; построению тренировки спортсмена с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Таким образом, формирование тренировочного процесса спортсмена - вэйкбордиста основано на методологических подходах, влияющих на достижение спортсменом поставленных целей в спорте. Использование методик формирующих физические навыки неразрывно связано с применением тренером в тренировочном процессе лично -

ориентированного подхода, влияющего на понимание психологического состояния спортсмена и его личностных качества экстремала.

Список использованной литературы

1. Федяинова Н.В. Интегрированный подход в обучении информационным технологиям будущего учителя начальных классов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Омск, 2003. 23 с.

© Морева Е.В., 2017

Некрасова Н. М.

учитель математики и физики
МБОУ «Самаринская ООШ», Белгородская область

*«Воспитание человека - гражданина, человека – патриота,
должно быть главной целью всего педагогического процесса»*

М.В.Ломоносов

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

На протяжении всей многовековой истории нашей Родины народ превыше всего ценил верность Отечеству, мужество и отвагу героев, борющихся за торжество добра и справедливости. Из поколения в поколение передавались предания, легенды о народных героях.

История нашей Родины знает много беспримерных подвигов в годы гражданской и Великой Отечественной войны. Мужество, стойкость, духовную красоту проявляли не только взрослые, но и дети. «Я видел наших детей в глубоком тылу, в тревожной прифронтовой полосе и даже на линии самого фронта, - писал из действующей армии в 1941 году Аркадий Гайдар. – И повсюду я видел у них огромную жажду дела, работы и даже подвига» [1, с.47].

К сожалению, в девяностые годы прошлого столетия быстро забыли традиции пионерских и комсомольских времен, когда с раннего детства каждый знал и понимал значение таких слов как «дружба», «товарищ», «коллектив», лозунг «Один за всех. Все за одного».

Сегодня свидетелями неповторимых событий нашего Отечества являются литературные произведения, песни, живопись. Именно они являются выразителями чувств, мыслей, характеров и судеб Российского народа.

За 30 лет работы в школе накоплен большой опыт по патриотическому воспитанию учащихся.

Патриотическое воспитание, безусловно, направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

События последнего времени подтвердили, что экономические проблемы, социальная дифференциация общества, утрата моральных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства населения страны [2, с.23].

Социально - экономические процессы последнего десятилетия и последовавшая за ними девальвация духовных ценностей оказали, к сожалению, негативное влияние на общественное сознание и выявили зависимость успешного решения многих жизненных проблем от уровня сформированности патриотической позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно - нравственном совершенствовании, уважения к историко - культурному наследию своего народа. В связи с этим, составной частью поколения образовательного процесса становится национально - патриотическое воспитание подрастающего поколения [1, с.31].

Патриотическое, а в отношении мальчиков и военно - патриотическое, воспитание начинается с семьи, поскольку в семье закладываются все виды социального воспитания ребёнка. Опыт, традиции, уклад жизни семьи формируют и развивают нравственные и волевые качества, знания, умения и навыки детей, начиная с первых лет жизни. С началом обучения детей в школе, семья, тесно сотрудничая с образовательным учреждением, обогащает все эти элементы воспитания. Приоритетным направлением и составной частью образовательного процесса сегодня становится национально - патриотическое воспитание, гражданско - патриотическое воспитание, которое призвано формировать в детях чувство любви к своей малой Родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждать чувство гордости за свой народ [1, с.44].

В условиях усиления внимания к историческому прошлому России, бережного отношения к традициям своего народа, особенно важным является обращение к государственной символике. Активное воспитательное влияние государственной символики обуславливает её особую роль в системе символов. Нравственные, политические идеи, выраженные в государственной символике, составляют тот потенциал, который при активном включении в учебно - воспитательный процесс, помогает пробуждать у учащихся чувство гордости за свою Родину.

На разработанной и действующей сегодня Программе патриотического воспитания детей и подростков нельзя ставить точку: Государству, Правительству, Общественным организациям, образовательным учреждениям нужно продолжать работать в «этом ключе» - совместно, коллективно, сплотясь. Серьёзно обратить внимание на средства массовой информации, телевидение. Пропагандировать с «большого экрана» не насилие и кровь, а жизненные ценности, которые постигались нашим народом в тяжёлых войнах, боях, сражениях и так далее. Ведь Россия всегда была и будет сильным и могучим государством, в котором будут жить Граждане, способные в любую минуту защитить своё Отечество! И наша задача: воспитывать патриотические чувства к Родине у подрастающего поколения.

Литература:

1. Анисимова Т.И. Патриотизм - неотъемлемый элемент воспитательной работы в процессе обучения. / Современные проблемы государства и права в России 20 - 21 веках. Материалы Всероссийской научно - практической конференции. Белгород, 2012.

2. Выршиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе. / Монография. - Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006.

© Некрасова Н.М., 2017

Нелунова Е.Д.

д.п.н., профессор Института зарубежной филологии и регионоведения
Северо - _ Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова,
Якутск (Россия),

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема – инновационная деятельность современного преподавателя, учителя иностранного языка. Внедрение педагогических инноваций означает использование и применение на практике новых методов и технологий, средств, изменяя и приспособлявая известной методики в новых условиях интегративности, открытости и прагматичности образования.

Ключевые слова: инновационная деятельность, педагогическое новшество, нововведение, инновация, усовершенствование, инноватика, компетенция, компетентность.

Актуальность. В «Концепции развития российского образования с 2016 г. до 2020 г.» представлен компетентностный подход как наиболее соответствующий требованиям ФГОС ВО 3+, где отражение компетентностного подхода в образовательных стандартах сводится к личностным и метапредметным результатам [3]. Это означает изменение ориентации образования в пользу развития самостоятельной внеурочной деятельности обучающихся для саморазвития личности посредством формирования «*ключевых компетенций*». До периода модернизации системы образования РФ акцент ставился на усвоение учебных предметов, то теперь в контексте компетентностного подхода проверяется способность и готовность личности к жизнедеятельности. На первый план, по-прежнему, выдвигаются знания, умения и навыки, вместе с тем, одновременно, формируются система ценностей, готовность к сотрудничеству, терпимость к иным взглядам, умение вступать в диалог и успешно решать проблемы. В целом гуманитарные дисциплины оказывают благотворное воздействие на совершенствование личности, способной вступить в диалог культур. Поэтому на первой ступени большое значение приобретают формирование компетентности и общекультурных компетенций.

Отечественные ученые внесли свой вклад в исследование понятий «компетентность» и «компетенция». В своих исследованиях мы рассматриваем компетентностный подход к образованию как методологическая основа инновационной педагогической деятельности на основе трудов отечественных исследователей. К примеру, И.А. Зимней было заложено понимание различий между понятиями «компетенция» и «компетентность», где последнее трактуется как основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально - профессиональной жизнедеятельности человека [7]. Она выделила 3

группы компетенций: компетенции, относящиеся к профессиональной деятельности и социальному взаимодействию человека, а также компетенции, относящиеся к личности как субъекту жизнедеятельности.

По определению А.В. Хуторского, компетенция - это готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации. Компетентность же – это совокупность личностных качеств человека (ценностных ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), это способность к деятельности в определенной личностно - значимой области [6; 7].

В монографии О.Г. Смоляниновой «Компетентный подход в педагогическом образовании в контексте использования мультимедиа» предпринята попытка разобраться в существующих моделях использования компетентного подхода в системе высшего образования. Содержание книги опирается на российский и международный опыт модернизации образования в рамках компетентного подхода и базируется на теоретических и практических исследованиях автора, проведенных в период 2000–2006 гг. [4].

Одной из идей данного подхода является попытка привести в соответствие массовую школу и потребности рынка. В этой связи И.Г. Каверина предлагает реализацию компетентного подхода на уроках в средней общеобразовательной школе и рассуждает о том, что в меняющемся мире система образования должна формировать такие новые качества выпускника, как инициативность, инновационность, мобильность, гибкость, динамизм [3].

На основании анализа вышепредставленных трудов исследователей приходим к выводам о том, что компетентный подход – это подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором учебный процесс ориентируется на практические результаты. При этом не происходит отрицание знаний, умений и навыков, которые нужны как основа любой деятельности. Поэтому в теории обучения и воспитания появилось понятие «компетентность», которое означает способность мобилизовать полученные знания, умения, опыт и способы поведения в условиях конкретной ситуации, конкретной деятельности. При компетентном подходе образовательный процесс приобретает исследовательский и практико - ориентированный характер.

Проектирование обучения иностранному языку и культуре с позиции преобразований и изменений стандартов и норм в системе иноязычного профессионального образования представляет большой интерес. В работах практикующих исследователей - учителей иностранного языка описаны условия для формирования и развития навыков межкультурного общения. Среди них обнаруживается учет контингента обучающихся, их интересы и мотивы, формы работы и содержания обучения иноязычной культуре во взаимосвязи с родной культурой. Особое значение приобретают эвристические технологии, активные формы и средства оценивания в учебном процессе [7], что позволяет нам говорить об инновации в высшем профессиональном образовании.

В настоящее время наблюдается интерес к педагогической инноватике, однако она остается прерогативой избранных инициативных педагогов, активно внедряющих новшества. Новшеством в образовании могут быть педагогическое средство, метод, методика, технология, программа и т.д. Из сказанного следует, что современному преподавателю дана возможность реализовать себя, усовершенствуя классическую

методику новыми приемами и средствами, поставив перед собой новые педагогические задачи и тем самым изменить в целом образовательный процесс. В соответствии с идеей открытого заказа на содержание образования нами разработано новое учебное пособие “*Инновационная педагогическая деятельность в обучении иностранным языкам*”, которое включает в себя 5 модулей и 4 приложения - презентации. Первый (М1) – теоретический. Инновационная практическая учебная деятельность в многоязычной поликультурной образовательной среде вуза раскрыта в четырех модулях: М2 - Инновационная деятельность в обучении иностранным языкам; М3 - Контроль и самоконтроль, М4 - Самостоятельная работа студентов; М5 - Дополнительные источники. Пособие посвящено актуальным вопросам использования современных информационных технологий в профессиональной педагогической деятельности.

Автор представляет применение современных информационных технологий в профессиональную деятельность педагога как новшество на уровне усовершенствования известных методов посредством новейшей образовательной технологии. К примеру, организация самостоятельной работы студентов (СРС) на базе профессионально - ориентированных ресурсов интернет - среды таких, как вебквест, подкасты, nice - net, google - sites, I - spring, Moodle etc. Нами разработан учебное пособие, которому присвоен гриф Дальневосточным региональным учебно - методическим центром (ДВ РУМЦ) для студентов направления подготовки 45.03.01 «Филология» и рекомендуется бакалаврам, магистрантам, студентам, аспирантам, учителям и преподавателям иностранных языков, а также всем интересующимся вопросами использования новых информационных и мультимедиа технологий, рассматриваемых авторами как новшество в педагогической деятельности.

Таким образом, приходим к заключению о том, что новшество, отраженное в образовательных стандартах, реализуется в учебном процессе через обучение с применением информационных технологий.

Использованная литература

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34–42.
2. Каверина И. Г. Реализация компетентного подхода на уроках в средней общеобразовательной школе // Интернет журнал «Эйдос». 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0222-5.htm>.
3. Концепция развития образования РФ с 2016 до 2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edu.magi.ru/.../Концепция_образования20РФ...
4. Смолянинова О. Г. Компетентный подход в педагогическом образовании в контексте использования мультимедиа. Красноярск, 2006.
5. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. М., 2001.
6. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология обучения. М., 2008г
7. Технологии проектирования ключевых и предметных компетенций / А.В. Хуторской // Инновации в общеобразовательной школе. Методы обучения. Сборник научных трудов – М.: ГНУ ИСМО РАО, 2006. – 290с. – С 65 - 79.

© Нелунова Е.Д. 2017

**РАЗМЫШЛЕНИЯ О КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И
ИНСТРУМЕНТАХ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ
УЧЕБНОГО ЦЕНТРОМ ГАПОУ ОГК В СИСТЕМЕ СПО**

**REFLECTIONS ON THE CONCEPT OF MARKETING STRATEGY AND ITS
IMPLEMENTATION TOOLS MULTIFUNCTIONAL EDUCATIONAL CENTER
GAPOU WGC IN THE ACT SYSTEM**

Аннотация

В статье автором представлена попытка осмыслить концепцию маркетинговой стратегии многофункционального учебного центра в системе СПО в условиях социально - экономической ситуации сложившейся в областном центре. Выявлены и описаны основные инструменты маркетинговой деятельности, позволяющие дать точную оценку запросам потребителей и на основании полученных результатов разработать механизмы воздействия на потенциальных потребителей услуг многофункционального учебного центра.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, концепция маркетинговой стратегии, маркетинговая служба, маркетинговые инструменты, многофункциональный учебный центр, личные продажи, опрос, анкетирование, потребитель услуг, потенциальный потребитель, кластер, кластеризация.

Abstract

In the article the author is an attempt to understand the concept of marketing strategy multipurpose training center in the ACT system in the conditions of socio - economic situation prevailing in the regional center. Identifies and describes the main tools of marketing activities that allow an accurate assessment of the needs of consumers and on the basis of the results to develop mechanisms for impact on potential consumers multipurpose educational center services.

Keywords: marketing strategy, the concept of marketing strategy, marketing service, marketing tools, multifunctional training center, personal selling, survey, questionnaire, customer services, a potential customer, cluster, clustering.

Социально - экономические преобразования в обществе закономерно вызвали реализацию инновации в профессиональном образовании, которые нашли свое отражение в нормативно - правовых актах (НПА). НПА обозначали целевые установки и приоритеты развития профессионального образования, определи перечень, объемы и требования к качеству необходимых ресурсов для реализации обозначенных инноваций, установили принципы, механизмы и функции для каждого участника намеченных изменений. Все это имеет большое значение для развития профессионального образования, к экспериментированию новых идей и педагогических решений.

Анализ образовательного пространства и условий в которых пребывает современное система СПО, стереотипов которые устойчиво интегрированы в педагогические коллективы позволяет заключить, что сегодня представление педагогических коллективов о предоставляемых социуму образовательных услуг, а именно их ассортименте, качестве, условий оказания, формы предоставления и прочее, не совпадают с представлениями об этих элементах у конечных потребителей, заказчиков, работодателей.

Сложившиеся обстоятельства вынуждают профессиональную школу активно реагировать на изменения регионального аспекта своей деятельности с учетом тенденций, связанных с переустройством экономики регионов, формируемых запросов потребителей и работодателей. Именно это требует от системы СПО обратиться к формированию маркетинговых механизмов и подходов к управлению процессами реализации и продвижения своих продуктов.

Анализ представленных отечественными учеными основных идей, концептов, механизмы и подходов к реализации маркетинговых механизмов в системе образования, с учетом региональных аспектов позволил руководящему корпусу и педагогам ГАПОУ «ОГК» г.Оренбурга сформировать свое видение о роли маркетинга и формировании маркетинговой концепции развития образовательной организации в региональном аспекте. [1, 2, 3, 4, 5]

Результаты исследований позволили нам прийти к выводу, что концепция нашей маркетинговой стратегии должна заключаться в том, что мы предоставляем (продаем) потребителю не столько саму образовательную услугу и сопутствующие услуги, сколько надежду. Надежду на то, что в сложившихся социально - экономических условиях, невостребованности таких профессий как экономист, бухгалтер, учитель и т.д., получение профессий электросварщика, повара, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, оператор по добыче нефти и газа, швея, кондитер, дизайн даст возможность на данном интервале жизненного пути выпускникам трудоустроиться, быть востребованными на рынке труда, зарабатывать на жизнь.

В связи с этим маркетинговая служба МФЦ ГАПОУ ОГК уделяет особое внимание не только анализу рынка труда, запросов работодателей на определенный круг специальностей, но и четко контролирует потребителя. При этом применяется в формате анкетирования опросники, позволяющие определить не только желание получить ту или иную профессию, но и выявить основные мотивы конечного потребителя. Разработка содержания и структуры опросников нами осуществлялась по рекомендациям представленным в трудах [3, 4] профессора Е.А. Ганаевой заведующей кафедры управления образованием ИПКиППРО ОГПУ и доцента кафедры управления образованием Д.В. Бочкова.

В рамках анкетирования специалисты получают информацию о мотивах абитуриентов, источниках получения информации об услугах ОГК, желании потенциального потребителя получить ту или иную профессию и т.д.

На основании анкеты служба маркетинга МФЦ ГАПОУ ОГК проводит кластеризацию своего потребителя, выявляя тех, кто конкретно имеет представление на какую специальность подает заявление, тех, кто сомневается и тех кто пока не сформировал свой запрос ГАПОУ ОГК. Последние две категории являются потенциальными группами потребителей и им уделяется особое внимание. С помощью различных инструментов

специалисты МФЦ ГАПОУ ОГК формируют у них представление о той услуги, которая им может быть продана, убеждая их в актуальности той или иной профессии на рынке труда. Тем самым происходит полноценное и равномерное формирование учебных групп.

Среди основных методов используемых специалистами МФЦ ГАПОУ ОГК по формированию запроса потребителей используются: реклама, стимуляция сбыта, средства массовой пропаганды, личные торговые мероприятия.

Особое внимание уделяется личным продажам. Данный метод активно используется специалистами на стадии подачи заявления, когда есть прямая возможность посредством например бесы, устных убеждений, повлиять на еще не сформировавшийся запрос потребите (будущего абитуриента).

На основе полученных данных служба формирует предложения по плану приема абитуриентов и вносит предложения по лицензированию востребованных на рынке труда профессий и специальностей.

Список литературы

1. Бочков, Д.В. Маркетинг «в руках» руководителя образовательного учреждения / Д.В. Бочков // Совершенствование системы дополнительного педагогического образования в условиях модернизации российского образования: Сборник материалов межрегиональной научно - практической конференции (г. Оренбург, 4 - 5 ноября 2004 г.). – Оренбург: Изд - во ООИПКРО, 2004. С. 83 - 85. (334 с.)

2. Бочков, Д.В. К вопросу о значимости маркетинга в образовательном пространстве / В сборнике: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями III Международная научно - практическая конференция: сборник статей. - 2004. - С. 67 - 69.

3. Бочков, Д.В. Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги. Учебно - методическое пособие / Д.В. Бочков. - Оренбург, 2006. – 55 с.

4. Ганаева, Е.А. К вопросу о функциональном наполнении маркетинга учреждения образования / Е.А. Ганаева // В сборнике: Маркетинг и маркетинговые технологии: материалы Первой Всероссийской межрегиональной научно - практической конференции. Под научной редакцией: И.А. Куянцева, Ф.М. Куршаевой, 2008. - С. 10 - 15.

5. Ганаева, Е.А. Маркетинговая служба образовательного учреждения: концептуальное оформление / Е.А. Ганаева // Школьные технологии. - 2005. - № 3. - С. 212 - 219.

© Никулина С.А. 2017

Петрухина Т.М.

педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Дом творчества с. Хлевное»
с. Хлевное, Липецкая обл., Российская Федерация

ПЕРВЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Место и роль образовательной среды в развитии личности учащегося неоднократно подчеркивалась в трудах Нуриева Н.К., Журбенко Л.Н., Старьгиной С.Д., Пелюшенко А.В., Слепцова А.Ф., Слепцовой М.В. [1,3,4]. Внедрение в образовательный процесс

современных информационных технологий, переход к компетентностной парадигме образования, изменения на рынке труда требуют качественного изменения образовательной среды, изменению образовательной цели с передачи учащемуся формальных знаний к удовлетворению потребности в формировании, развитии и совершенствовании у него профессиональных компетенций по интересующим направлениям профессиональной деятельности. Всё большее место в образовательном процессе занимает вычислительная техника и создаваемые на её основе базы данных различного назначения[3].

Однако, переход к человеко - машинным системам в образовании приводит к конфликту между чётко детерминированным изложением материала в технических (компьютерных) системах и недетерминированной сущности человека как объекта и субъекта педагогического процесса [4].

Наиболее перспективным вариантом решения указанной проблемы является интеллектуализация образовательной среды, основные принципы которой изложены в работах [5,6,7,8,9,10,11].

В рамках проводимого нами исследования в 2014 - 2015 и 2015 - 2016 учебных годах была предпринята попытка практической реализации теоретических положений создания интеллектуальной образовательной среды на занятиях творческого объединения «Волшебный крючок» МБУ ДО «Дом творчества с. Хлевное». Для этого нами разработана и практически реализована в виде приложения для вычислительной техники (презентации, включающей фотографии и рисунки, иллюстрирующие процесс изготовления изделия) модель образовательного процесса – диаграмма Хассе 4-х типовых и наиболее востребованных у учащихся швейных и вязаных изделий, включающая в себя в зависимости от сложности его изготовления от 8 до 14 эталонных входных ситуаций $S_1 \dots S_{n-1}$, 1 целевую эталонную ситуацию S^0 , и от 14 до 52 промежуточных эталонных ситуаций $S_n \dots S_k$, разделённых на уровни и подуровни [12,13,14]. Промежуточные эталонные ситуации группы уровня $S_n \dots S_{k+m}$ содержали в себе только общую постановку задачи, типа: следующая технологическая операция изготовления изделия - пришить воротник. Промежуточные эталонные ситуации группы подуровней $S_{n1} \dots S_{(k+m)1}$ конкретизировали задачу: количество швов, применяемое оборудование и расходные материалы и т.д. В разработанной модели учащийся индивидуально описывается текущей ситуацией S_0 . Интеллектуализация среды реализована посредством введения коэффициента нечеткого равенства t_{inc} между текущей ситуацией учащегося и одной из промежуточных эталонных ситуаций. Считаем, что учащийся находится в промежуточной эталонной ситуации $S_n \dots S_k$, коэффициент нечеткого равенства t_{inc} с которой у текущей ситуацией S_0 максимальный. Учащийся определяет цель обучения – одно из имеющихся в базе швейных или вязаных изделий и самостоятельно, используя предоставленное программное обеспечение, осваивает его изготовление, начиная с первой операции, описываемой одной из входных эталонных ситуаций $S_1 \dots S_{n-1}$, и до изготовления изделия, что описывается целевой ситуацией S^0 . В зависимости от скорости прохождения учащимся промежуточных эталонных ситуаций нижнего уровня и правильности выполнения технологических операций, коэффициент нечеткого равенства изменялся на шкале от 0 до 1 и в зависимости от полученного значения учащийся получает рекомендацию для перехода к одной из эталонных ситуаций следующего уровня группы уровня или подуровня. Таким образом, определяется оптимальный для конкретного учащегося путь изучения изготовления

выбранных швейных или вязаных изделий, позволяющий в оптимальные сроки достичь поставленной образовательной цели.

Организация интеллектуальной образовательной среды в системе дополнительного образования способствует повышению эффективности образовательного процесса. В среднем время формирования у учащихся устойчивых навыков по изготовлению швейных и вязаных изделий составило на 12,7 % меньше, чем ранее. С внедрением в учебный процесс вычислительной техники существенно вырос интерес к проводимым занятиям, увеличено количество вариантов отделки изделий, обеспечивается гарантированное достижение учащимися поставленных образовательных целей. Общее количество учащихся, принявших участие в работе, составляет 39 человек. Статья подготовлена к публикации под руководством доцента кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин Воронежского государственного педагогического университета Слепцовой М.В.

Список использованной литературы

1. Нуриев Н.К., Журбенко Л.Н., Старыгина С.Д. Проектирование интеллектуальной образовательной среды в виртуальном пространстве // Телекоммуникации и информатизация образования. 2007. №1. с.55 - 64.

2. Паламарчук А.В., Слепцова М.В. Некоторые аспекты использования информационных ресурсов в предметной области «Технология» // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. №1 - 1. с. 54 - 57.

3. Пелюшенко А.В. Обучающие среды и интеллектуальные обучающие системы: возможности использования в образовательном процессе // Актуальные вопросы профессионального образования. 2006. №8. с.48 - 50.

4. Слепцов А.Ф., Слепцова М.В. Интеллектуальная образовательная среда: теоретические подходы и возможности реализации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. №5 (61). с.70 - 88.

5. Слепцова М.В. Актуальные вопросы целеполагания при изучении учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т.7. №1 (26) с.138.

6. Слепцова М.В. Инновационный подход к преподаванию учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. №12(44). с.84 - 102.

7. Слепцова М.В. Компетентностный подход к организации учебного процесса профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т.6. №3. с.408 - 413.

8. Слепцова М.В. Направление модернизации учебного предмета «Технология» // European Social Science Journal» Journal. 2013. №9 - 3 (36). с.144 - 150.

9. Слепцова М.В. Некоторые аспекты реализации концепции непрерывного технологического образования // Открытое и дистанционное образование. 2015г. Т.3. №3(59). с. 39 - 46.

10. Слепцова М.В. Новое направление развития учебного предмета «Технология» // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. №33. с. 33 - 41.

11.Слепцова М.В. Определение целей педагогического процесса профессиональной подготовки в условиях перехода к компетентностной парадигме образования // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т.6. №2. с.221 - 227.

12.Слепцова М.В. Ситуационная модель педагогического процесса // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. №4. (39). с.149 - 152.

13.Слепцова М.В. Теоретические основы построения универсальной модели педагогического процесса // Интернет - журнал Науковедение. 2014. №6 (25) с.24.

14.Слепцова М.В. Универсальная модель педагогического процесса // Мир науки. 2014. №3 с.26.

© Петрухина Т.М. 2017г.

Симаков А.М.,

к.п.н., доцент,

Симакова Е.А.,

преподаватель

факультет единоборств и неолимпийских видов спорта

ФГБОУ ВО НГУ им.П.Ф.Лесгафта,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ ТХЭКВОНДИСТОВ

Этап начальной подготовки характеризуется практически отсутствием соревновательной деятельности, при этом именно в рамках данного этапа закладывается так называемая функциональная база подготовленности спортсмена, вообще, и тхэквондиста, в частности. Ограниченное время, отводимое на тренировку и подготовку к соревнованиям, требует решения проблем повышения уровня работоспособности и минимизации энергетических затрат для формирования необходимого уровня физической подготовленности.

При планировании подготовки юных тхэквондистов необходимо создавать базу для определенных функциональных показателей, развитие которых можно добиться, в большей степени, в рамках физической подготовки.

У тхэквондистов преобладает развитие нижних конечностей (бедро и особенно голени), что видно по показателям окружностей сегментов тела. Кроме того, тхэквондисты характеризуются устойчивостью к ударным воздействиям, к статическим нагрузкам они менее приспособлены [1,с.147]. Осуществляющиеся при выполнении ударов ногами, а также балансирующих движениях руками повороты таза хорошо развивают мышцы брюшного пресса. Большинство ударов в тхэквондо связано с высоким подъёмом ног, что развивает боковые мышцы туловища и внутренней поверхности бёдер.

В тхэквондо степень аэробной обеспеченности ниже, чем у представителей других видов единоборств (бокс, борьба). Высокотренируемые тхэквондисты отличаются большими анаэробными возможностями – длительностью задержки дыхания на вдохе и

выдохе [2, с.24]. Стандартный режим тренировок связан с активной работой всего тела. Следствием такой работы является увеличение ЧСС, долговременное повышение интенсивности кислородного обмена в сердце и лёгких. Подобный аэробный эффект (К.Н. Cooper Aerobics. – М. Evants & Co., New York, 1968) характеризуется следующими проявлениями: повышение эффективности работы лёгких; улучшение системы кровотока путём увеличения кровеносных сосудов, их эластичности, снижения дистонии; улучшение состава крови, в особенности повышение содержания красных кровяных телец и гемоглобина; повышение жизнеспособности тканей тела благодаря усилению обменных процессов; улучшение работы сердца (оно приобретает способность работать с большими нагрузками); улучшение сна и т.д.

В теории спорта принято различать общую и специальную физическую подготовку [4,с.280], [5,с.304], [6,с.808], [7,с.464], [8,с.424]. Общая физическая подготовка применительно к тхэквондо - это общая выносливость в зоне большой и умеренной мощности, средствами развития которой могут быть бег, плавание, ходьба на лыжах, т.е. двигательные действия из циклических видов спорта.

Значительно больший интерес представляет специальная физическая подготовка юных тхэквондистов, которая направлена на развитие физических способностей, отвечающих специфике избранного вида спорта.

На этапе начальной подготовки уровень технической подготовленности сравнительно невысок [3,с.13 - 17]. Для преодоления затруднений использования специально - подготовительных и соревновательных упражнений представляется целесообразным применение модифицированных подвижных игр, моделирующих соревновательную деятельность тхэквондистов. В этом случае будут проявляться, а, следовательно, при достаточной нагрузке и развиваться, физические способности, составляющие модель физической подготовленности тхэквондистов, что подтверждается имеющим место в теории спорта широким применением различных моделей – характеризующих структуру соревновательной деятельности, структуру различных сторон подготовленности, структуру морфофункциональных особенностей организма, обеспечивающих достижение заданного уровня спортивного мастерства и т.п. Так, эффективное управление тренировочным процессом, по мнению В.Н. Платонова [6,с.808], [8,с.424], связано с использованием различных моделей, то есть образцов (мысленных или условных) того или иного объекта, процесса или явления. В частности, модели подготовленности, по мнению автора [6,с.808], позволяют раскрыть резервы достижения запланированных показателей соревновательной деятельности, определить основные направления совершенствования подготовленности, установить оптимальные уровни развития различных ее сторон у спортсменов, а также связи и взаимоотношения между ними.

Под моделью физической подготовленности юного тхэквондиста нами понимается уровень развития физических способностей, обуславливающих успешность соревновательной деятельности.

Исходя из структуры технической подготовленности, в структуре физической подготовленности тхэквондистов выделены следующие физические способности и формы их проявления: силовые способности – максимальная сила мышц туловища; амортизационная сила мышц ног; взрывная сила мышц рук и ног; реактивная сила мышц рук, ног и туловища; скоростные способности – способность к быстрому реагированию на

сигнал (сложная реакция); способность к выполнению одиночных локальных движений с максимальной скоростью; способность к быстрому началу движения; координационные способности – способности к воспроизведению, отмериванию, дифференцированию и оцениванию параметров движений; сенсорные способности – способность к реагированию на ускорение, на влияние центробежной и центростремительной силы, на изменение направления силы тяжести, на воздействие статической и динамической силы; способность к кинестетическому анализу, к регуляции мышечного тонуса, к определению положения тела и его частей в пространстве; способность к различению звуков по высоте, силе, тембру, направлению и расстоянию до их источника; способность к различению формы, размера, цвета предмета, к определению расположения объектов в пространстве; способность к дифференцированию раздражителей по месту, силе, частоте и направлению воздействия; выносливость – специальная силовая, скоростная и координационная выносливость к работе в зоне максимальной и субмаксимальной мощности; гибкость – способность к достижению максимальной амплитуды в плечевых, тазобедренных, коленных и голеностопных суставах.

Возможность дозировать тренировочные нагрузки с целью устранения диспропорции в уровне развития реализуется за счет количественных показателей уровня развития указанных выше физических способностей. На этапе начальной подготовки возможно ориентироваться на данную модель физической подготовленности, но на последующих этапах многолетнего тренировочного процесса, в большей степени, на индивидуальные модели, составленные в соответствии с морфофункциональными и психологическими особенностями спортсменов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов, С.Г. Формирование выбора специализации в единоборствах : монография / С.Г. Антонов ; С. - Петерб. гос. акад. физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. – СПб. : [б.и.], 1997. – 147 с.
2. Афанасьева, И.А. Спортивный отбор таэквондистов с учётом их генетических особенностей тренируемости : автореф. ... канд. пед. наук / Афанасьева И.А. ; С. - Петерб. гос. акад. физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. – СПб., 2002 – 24 с.
3. Бакулев, С.Е. Аспекты становления интегральной подготовленности юных таэквондистов : техническая подготовленность / С.Е. Бакулев, А.М. Симаков, Д.А. Момот // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2008. – № 1. – С. 13 - 17.
4. Матвеев, Л.П. Основы спортивной тренировки : [учеб. пособие для ин - тов физ. культуры] / Л. П. Матвеев. – М. : Физкультура и спорт, 1977. – 280 с. : ил.
5. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта : учеб. для заверш. уровня высш. физкульт. образ. / Л. П. Матвеев. – М. : 4 - й филиал Воениздата, 1997. – 304 с. : рис., табл.
6. Платонов, В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В.Н. Платонов. – К. : Олимпийская литература, 2004. – 808 с. : ил.
7. Теория и методика физической культуры : учебник / под ред. проф. Ю.Ф. Курамшина. – М. : Советский спорт, 2003. – 464 с.
8. Теория спорта : учеб. для студентов ин - тов физ. культуры / под ред. В.Н. Платонова. – Киев : Вища школа, 1987. – 424 с. : ил.

© Симаков А.М., Симакова Е.А., 2017

Спирина М.Л., Сушков А.В.

к.п.н., доцент, к.п.н., доцент,

Социально - психологический факультет,

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Общеизвестно, что очень трудно формировать эстетические идеалы, художественный вкус, когда человеческая личность уже сложилась. Эстетическое развитие личности начинается в раннем детстве. Чтобы взрослый человек стал духовно богатым, надо обратить особое внимание на эстетическое воспитание детей дошкольного и младшего школьного возраста. Б.Т. Лихачев пишет: "Период дошкольного и младшего школьного детства является едва ли не самым решающим с точки зрения эстетического воспитания и формирования нравственно - эстетического отношения к жизни". Автор подчеркивает, что именно в этом возрасте осуществляется наиболее интенсивное формирование отношений к миру, которые постепенно превращаются в свойства личности. Сущностные нравственно - эстетические качества личности закладываются в раннем периоде детства и сохраняются в более или менее неизменном виде на всю жизнь. [1,с.54]

Нельзя или, по крайней мере, чрезвычайно трудно научить юношу, взрослого человека доверию к людям, если его в детстве часто обманывали. Трудно быть добрым тому, кто в детстве не приобщился к сочувствию, не пережил детскую непосредственную и потому неизгладимо сильную радость от доброты к другому человеку. Нельзя вдруг во взрослой жизни стать мужественным, если в дошкольном и младшем школьном возрасте так и не научился решительно высказывать свое мнение и смело поступать.

Конечно, течение жизни что - то меняет и вносит свои коррективы. Но именно в дошкольном и младшем школьном возрасте эстетическое воспитание является основой всей дальнейшей воспитательной работы.

Одной из особенностей младшего школьного возраста является приход ребенка в школу. У него появляется новый ведущий вид деятельности - учеба. Главным человеком для ребенка становится учитель. «Для ребят в начальной школе учитель - самый главный человек. Все для них начинается с учителя, который помог преодолеть первые трудные шаги в жизни...». Через него дети познают мир, нормы общественного поведения. Взгляды учителя, его вкусы, предпочтения становятся их собственными. Из педагогического опыта А.С. Макаренко известно, что общественно значимая цель, перспектива движения к ней, при неумелой постановке перед детьми оставляют их равнодушными. И наоборот. Яркий пример последовательной и убежденной работы самого педагога, его искренняя заинтересованность и энтузиазм легко поднимают детей на дела. Следующая особенность эстетического воспитания в младшем школьном возрасте связана с изменениями, происходящими в сфере познавательных процессов школьника. [2,с.77]

Например, формирование эстетических идеалов у детей, как части их мировоззрения, сложный и длительный процесс. Это отмечают все педагоги и психологи, упомянутые выше. В ходе воспитания жизненные отношения, идеалы претерпевают изменения. В

отдельных условиях под влиянием товарищей, взрослых, произведений искусства, жизненных потрясений идеалы могут претерпевать коренные изменения. "Педагогическая суть процесса формирования эстетических идеалов у детей с учетом их возрастных особенностей состоит в том, чтобы с самого начала, с раннего детства, формировать устойчивые содержательные идеальные представления об обществе, о человеке, об отношениях между людьми, делая это в разнообразной, изменяющейся на каждом этапе новой и увлекательной форме, - отмечает в своей работе Б.Т. Лихачев. [1,с.89]

Для дошкольного и младшего школьного возраста ведущей формой знакомства с эстетическим идеалом является детская литература, мультипликационные фильмы и кино. Книжные, мультипликационные или герои кино, будь то люди, звери, или фантастические вымышленные существа, наделенные человеческими качествами, являясь носителями добра и зла, милосердия и жестокости, справедливости и лживости. В меру своего понимания маленький ребенок становится приверженцем добра, симпатизирует героям, ведущим борьбу за справедливость против зла. "Это уже, безусловно, формирование идеала как части мировоззрения в той своеобразной форме, которая позволяет малышам легко и свободно войти в мир общественных идеалов. Важно только, чтобы первые идеальные представления ребенка не оставались на уровне лишь вербально - образного выражения. Надо постоянно, всеми средствами побуждать детей к тому, чтобы они в своем поведении и деятельности приучались следовать любимым героям, реально проявляли и доброту, и справедливость, и способность изображать, выражать идеал в своем творчестве: стихах, пении и рисунках".

С младшего школьного возраста происходят изменения в мотивационной сфере. Мотивы отношения детей к искусству, красоте действительности осознаются и дифференцируются. Б.Т. Лихачев отмечает в своей работе, что к познавательному стимулу в этом возрасте добавляется новый, осознанный мотив. Это проявляется в том, что "...одни ребята относятся к искусству и действительности именно эстетически. Они получают удовольствие от чтения книг, слушания музыки, рисования просмотра фильма. Они еще не знают, что это и есть эстетическое отношение. Но в них сформировалось эстетическое отношение к искусству и жизни. Тяга к духовному общению с искусством постепенно превращается у них в потребность. [1,с.33]

Другие дети общаются с искусством вне собственно эстетического отношения. Они подходят к произведению рационалистически: получив рекомендацию прочитать книгу или посмотреть фильм, они читают и смотрят их без глубокого постижения сути, лишь для того, чтобы иметь о нем общее представление". А бывает, что читают, смотрят или слушают из престижных соображений. Знание педагогом истинных мотивов отношения детей к искусству помогает сосредоточить внимание на формировании подлинно эстетического отношения. Чувство красоты природы, окружающих людей, вещей создает в ребенке особые эмоционально - психические состояния, возбуждает непосредственный интерес к жизни, обостряет любознательность, мышление, память. В раннем детстве ребята живут непосредственной, глубоко эмоциональной жизнью. Сильные эмоциональные переживания надолго сохраняются в памяти, нередко превращаются в мотивы и стимулы поведения, облегчают процесс выработки убеждений, навыков и привычек поведения, В работе Н.И. Киященко довольно четко подчеркивается, что "педагогическое использование эмоционального отношения ребенка к миру - один из важнейших путей проникновения в

детское сознание, его расширения, углубления, укрепления, конструирования". Он также отмечает, что эмоциональные реакции и состояния ребенка являются критерием действенности эстетического воспитания. "В эмоциональном отношении человека к тому или иному явлению выражается степень и характер развитости его чувств, вкусов, взглядов, убеждений и воли".[3,с.11]

Таким образом, младший школьный возраст - это особенный возраст для эстетического воспитания, где главную роль в жизни школьника играет учитель. Пользуясь этим, умелые педагоги способны не только основать прочный фундамент эстетически развитой личности, но и посредством эстетического воспитания заложить подлинное мировоззрение человека, ведь именно в этом возрасте формируется отношение ребенка к миру и происходит развитие сущностных эстетических качеств будущей личности.

Список использованной литературы:

1. Лихачев Б.Т. Общение как фактор воспитания школьников. - М., 1997.
2. Мудрик А.В. Общение как фактор воспитания в школе. - М., 2009.
3. Шацкая В.Н. Эстетическое воспитание в начальной школе. - М., 2011.

© Спирина М.Л., Сушков А.В., 2017

Спирина М.Л., Сушков А.В.

к.п.н., доцент, к.п.н., доцент,

Социально - психологический факультет,

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Российская Федерация

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ – СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Социальная адаптация происходит через формирование и развитие навыков ведения домашнего хозяйства, самообслуживания, трудовых умений и навыков. Социальный педагог использует для решения этих задач деловые игры, упражнения, тренинги, поощрения, наказания, беседы и др.

Остановимся более подробно на тренинговых техниках. [1,с. 27]

Первое направление - игротерапия, т.е. использование разного рода игр. Это могут быть игры в образах, игры, основанные на литературных произведениях, на импровизированном диалоге, на сочетании пересказа и инсценировки и т.д. Специалист должен знать, что использование игры как терапевтического средства идет по двум основаниям:

- а) игра может быть использована как инструмент для изучения ребенка;
- б) свободное повторное воспроизведение травмирующей ситуации – "навязчивое поведение".

Для проведения реабилитационной работы эффективным является использование человеческих фигурок, символизирующих семью, машин, предметов и кукол, наборов

игрушек и т.д. Например, фигурки семьи, машины, постельные принадлежности провоцируют желание заботиться о ком - то; оружие способствует выражению агрессии; телефон, поезд, машинки - подталкивают к использованию коммуникативных действий.

Применение в работе разных видов игр приводит к тому, что происходит снятие психического напряжения, формируется способность восприятия новых впечатлений и перенос фантазии детей на темы, не связанные с насилием, пережитой травмой, что может способствовать развитию уверенности в себе, утверждению собственного "Я", повышению самооценки, доверия взрослым, окружающим ребенка. Применение игр в работе с данным контингентом детей - лишь этап в процессе реабилитации и коррекции личности ребенка. [2,с. 45]

Второй метод - арт - терапия. Метод имеет два механизма психологического коррекционного воздействия. Первый - реконструирование конфликтной травмирующей ситуации и нахождение выхода через переконструирование этой ситуации. Второй метод позволяет изменить реакцию проживания негативного аффекта по отношению к формированию позитивного аффекта, приносящего наслаждение.

Музыкотерапия позволяет работать с детьми, испытывающими страхи, тревожность, беспокойство. Например: при проигрывании спокойной музыки, которая вызывает приятные ощущения, ребенку дают инструкцию думать о предметах, которые вызывают у него страх, тревожность и т.д.

Фототерапия. Терапевтическое воздействие с помощью фотографии. Способствует выражению чувств, осознанию потребностей, осознанию и коррекции дезадаптивных паттернов поведения, укреплению «Я», личных границ, ощущению границ другого, развитию межличностной компетентности и др.

Сказкотерапия. Помогает человеку наиболее оптимальным для него образом развиваться, реализуя свои возможности. Данный метод можно использовать как с младшими школьниками, подростками, так и с юношами. Участники группы могут написать сказку, в которой каждый бы создал своего героя, а затем инсценировать её. Данное упражнение способствует разрядке эмоционального напряжения, а также осознанию способов взаимодействия с миром.

Библиотерапия. Метод воздействия на ребенка, вызывающий его переживания, чувства при помощи чтения книг. С этой целью специалист подбирает литературные произведения, в которых описаны страхи детей, формы переживания стрессовых ситуаций, выход из страшной для детей ситуации. Это такие произведения, как "Трусиха", "Аришка - трусишка", "На льдине", "Обвал", "Честное слово", сказки "У страха глаза велики", "Мальчиш - Кибальчиш" и др.

Логотерапия предполагает разговор с ребенком, направленный на вербализацию его эмоциональных состояний, словесное описание эмоциональных переживаний. Вербализация переживаний может вызвать положительное отношение к тому, кто разговаривает с ребенком, готовность к сопереживанию, признанию ценности личности другого человека. Дети могут использовать для беседы свой любимый образ или игрушку и рассказать о ней от первого лица.

Психодрама, или драматерапия, - это использование в работе кукольной драматизации. Взрослые (или старшие дети) разыгрывают кукольный спектакль, "проигрывая" конфликтные и значимые для ребенка ситуации, предлагая ему как бы со стороны посмотреть на данную ситуацию и увидеть себя в ней. С детьми, проявляющими тревогу, страх, пережившими стресс, различного вида травмы, эффект дает применение метода био-драмы. Суть его в том, что дети готовят представление, но все действующие лица в нем -

звери. Дети распределяют между собой роли животных или зверей и проигрывают конфликтные и жизненные ситуации на примере животных. Разыгрывая спектакль, представление или ситуацию, дети действуют и говорят по-другому, чем с использованием кукол. Переживания детей, реализуемые через образы животных, отличаются от человеческих и в то же время помогают понять чувства других.

Гештальт - терапия. Этот метод может быть применен специалистом для индивидуальной работы с детьми, в беседах «по душам». Примером может служить такой вид работы, как "Незаконченные дела", "У меня есть тайна", "Мои сновидения". Ребенок рассказывает специалисту, что ему приснилось, а специалист просит показать, что снилось, с помощью движений, действий, материала, игрушек, масок, пластилина и т.д.

Поведенческая психотерапия - это систематическое устранение страхов, вредных привычек, не одобряемого поведения отдельных детей. Такой метод можно рекомендовать использовать для работы по преодолению страхов. С этой целью используется просмотр кинофильмов, видеофильмов, которые вызывают у детей переживание чувства страха, до тех пор, пока страх не уменьшится. Специалист может усиливать переживания страха у детей, пока они не приобретут комические формы. Результатом данной работы будет смех специалиста и ребенка, юмор, радость совместных переживаний, которые и являются своего рода катарсисом. [3, с. 57]

Необходимо помнить, что детям, пережившим травмы, стрессы, можно помочь двумя способами: ежедневным обучением необходимым навыкам социальной компетенции и снятием барьеров, мешающих нормальному психическому развитию.

Список использованной литературы:

1. Спирина В.И., Моисеева Е.Б., Ромашина Е.В., Белоус О.В., Ткаченко И.В., Волобуева Н.А., Спирина М.Л., Сушков А.В. Социальная адаптация детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в системе подготовки социальных педагогов: Монография. - Армавир: РИЦ АГПУ, 2008.
2. Социальная адаптация детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в системе подготовки социальных педагогов: сборник научных статей. - Армавир: РИЦ АГПУ, 2009.
3. Социально - психологические требования к воспитанникам и воспитателям детских домов. Методическое пособие - М.: 1997.

© Спирина М.Л., Сушков А.В., 2017

Таирова З. Ш.,
аспирант кафедры педагогики и управления учебными заведениями,
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Российская Федерация

УЧЕТ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье дается обзор гендерных различий девушек и юношей, предлагается алгоритм, способы и приемы взаимодействия преподавателя со студентами с учетом их гендерных особенностей.

Ключевые слова: гендер, гендерные особенности студентов, учебный процесс, индивидуализация обучения, фактор пола, мотивация, учебная деятельность, проблемное обучение.

Annotation. The article provides an overview of the main gender differences of girls and boys, an algorithm, ways and methods of a teacher and students interaction regarding gender peculiarities of students are offered.

Keywords: gender, gender peculiarities of students, educational process, individualization of teaching, gender factor, studying activity, problem education.

Введение. Проблемы в образовательном процессе, связанные с гендерными различиями, — частое явление в педагогике. Индивидуальный подход с учетом гендерной принадлежности методом раздельного обучения мальчиков и девочек – не новация в педагогике. Многие страны, а также отдельные школы в наше время практикуют такие методы. Но все же большинство стран применяют смешанное обучение. Россия тому не исключение. В системе российского образования статистически лучше усваивают программу девочки. Психологические особенности работы внимания, памяти, мышления считалось лучше подходят для обучения именно у девочек. Но почему же тогда ученых мужчин намного больше, чем женщин? Ведь не от того, что они плохо учились в школе. Сравнительно недавно исследователи определили причину лучшей успеваемости девочек по сравнению с мальчиками. Система российского образования, начиная с учебных пособий, привлекательных методов обучения, контроля знаний, организации учебных занятий и вплоть до гендерного состава педагогических работников адаптирована под женский тип обучения. Гендерные особенности поведения женщины: умение подчиняться, следовать правилам, пассивность, гуманитарная направленность, позволяют студенткам комфортнее чувствовать себя в стенах учебного заведения, и поэтому процент успевающих студенток выше, чем студентов. Современному педагогу необходимо учитывать гендерные особенности личности каждого обучающегося в целях повышения эффективности обучения. В современной педагогической литературе можно найти множество советов по полоролевому обучению, учете психологических особенностей разных полов, но совсем немного информации по применению в качестве эффективного рычага оптимизации обучения особенностей именно гендерной социализации личности.

Формулировка цели статьи и задач. Целью статьи является обзор гендерных различий девушек и юношей, определение алгоритма, способов и приемов взаимодействия преподавателя со студентами с учетом их гендерных особенностей.

Изложение основного материала статьи. Несмотря на то, что девушки и юноши одинаково работают на занятиях и должны отвечать общим требованиям организации высшего образования, достаточно очевидно, что студенты разного пола по-разному проявляют себя в социальных отношениях и воспринимают учебную информацию. При одних и тех же требованиях и преподавателе юноши и девушки могут прийти к одним и тем же знаниям и умениям, но разными путями, используя разные стратегии мышления и мотивационные установки. Ниже приведен пример возможного алгоритма взаимодействия педагога со студентами с учетом гендерных особенностей.

Студенты - юноши Таблица №1

Гендерные особенности	Способы и приемы взаимодействия преподавателя
Самосознание определено его способностью добиваться результатов через успех и	Давать возможность ощутить и насладиться своим успехом. Подбирать задания, которые бы индивидуально подчеркивали успех студента.

достижение. Достижение целей и доказательство своей компетентности – дает чувство удовлетворения, уверенности и самоуважения.	При этом не похвала является признаком успеха, а конкретное действие, привилегии (зачет по всей теме по отдельному усложненному заданию, замена одним индивидуальным заданием ряда рутинных и обыденных заданий и т. д.)
Для ощущения комфорта, должны достичь цели самостоятельно.	Индивидуальные задания, самостоятельная работа, поисково - исследовательские задания вместо традиционных и систематических.
Больше интересуются объектами, вещами, пространством и в последнюю очередь людьми и чувствами.	Ставить в центре внимания учебной проблемы (задания) объекты и вещи, не концентрироваться на людях или чувствах. Периодические выезды на объекты изучения, фактическое знакомство с предметом изучения вне стен образовательной организации.
Редко говорят о своих проблемах, если они не обращаются «за опытным» советом; просьба о помощи является признаком слабости.	Имея сложности с учебным заданием, студент вряд ли обратится за помощью сам. И преподавателю нежелательно давать совет непосредственно студенту. Это добавит ему неуверенности в себе и понизит интерес к проблеме. При возможности подавайте вспомогательные идеи как бы в аудиторию, для всех и на всякий случай.
Мало реагируют на интонацию и модуляцию голоса. Пик напряжения в первые минуты, затем отключает слуховой канал и информация не доходит до его сознания	Говорить спокойно, нельзя долго порицать, нагнетая эмоции. Указывать на причину недовольства, говорить по сути.
Склонность к новаторству	Смело давайте задания, требующие новых решений, неординарных подходов. Предлагать выдвинуть идею, придумать что - то. Не давать готовых ответов.
Желание быть первым. Самоуважение больше связано с успехами в выполняемом деле.	Давайте возможность состязаться в решении учебной проблемы.
не спешат с ответом на вопрос, тщательно его обдумывают, в глаза не смотрят, могут ходить по группе, перетаптываться на месте.	Не торопить с ответом, не требовать дословного пересказа, визуального контакта с педагогом.

Студентки - девушки Таблица №2

Гендерные особенности	Способы и приемы взаимодействия преподавателя
оценивают любовь, коммуникацию, красоту и отношения. Их самосознание определено через чувства и качество их отношений.	На практических и семинарских занятиях создавайте атмосферу заботы, доверия, взаимопонимания, уважения. Хвалите за правильные ответы, успехи публично. Смотрите доброжелательно в глаза отвечающей. Это побудит их стараться снова и снова, чтобы повторить пережитые положительные эмоции.
Проводят много времени, поддерживая и помогая друг другу. Общественные связи имеют важное значение. Помощь – не признак слабости, а признак силы, это знак заботы, чтобы оказать поддержку.	Позволяйте студенткам помогать друг другу: усвоившим материал объяснять неуспевающим, давайте парные задания в пары с разной успеваемостью и т. д. Контролируйте процесс, следите, чтобы не было злоупотреблений.
Больше интересуются людьми и чувствами и в последнюю очередь объектами, вещами, пространством.	Ставить в центре внимания учебной проблемы (задания) людей и отношения, а не объекты и вещи. Преподносить учебные проблемы сквозь призму общественных отношений.
Лучше выполняют шаблонную работу, типовые задачи	Максимальные требования к аккуратности, тщательности, минимальные — к поиску и новаторству
Внимание к деталям	Больше предлагать задания, требующие учета особенных деталей, нюансов и отличий
Более внушаемы	Аккуратно подбирать слова при оценивании работы, во избежание неоправданного понижения или повышения самооценки

Исследования ученых показали, что от 80 % до 85 % мужчин имеют преимущественно мужской гендерный тип, а 15 - 20 % мужчин в той или иной степени феминизированы. И около 10 % женщин имеют мужской стиль поведения. Таким образом, гендерная доминанта не всегда соответствует полу, кроме того в современном обществе существует тенденция к феминизации мужчин и маскулинизации женщин. Существует множество тестов, которые рассматривают маскулинность и фемининность не как альтернативы, а как независимые измерения. Тем не менее, при обучении необходимо учитывать гендерные различия, это, бесспорно, способствует повышению качества усвоения учебного материала.

ВЫВОДЫ. Сложившаяся практика преподавания в организации высшего образования опирается на фемининный или феминизированный гендерный тип личности. Выявленная гендерная специфика овладения учебным материалом указывает на необходимость

разработки образовательных технологий, учитывающих гендерную вариативность в учебном процессе в высшей школе. Образовательные технологии должны базироваться на разнообразии применяемых методов при дифференцированном подходе к обучению. В основу образовательного процесса могут быть положены принципы проблемного обучения, предполагающего поиск решения поставленной задачи с применением маскулинизированных мыслительных стратегий и переход на феминизированный тип мышления при формулировке полученных результатов в виде правила, алгоритма, схемы.

Список использованной литературы:

1. Городникова М.Д. Гендерный фактор и распределение социальных ролей в современном обществе // Гендерный фактор в языке и коммуникации. Сб. науч. тр. МГЛУ. - Вып. 446 - М., 1999. - С.39 - 40.
2. Берн Ш. Гендерная психология. - М.: Прайм - Еврознак, 2004. - 320 с.
3. Симонов В.П. Учет гендерных различий в образовательном процессе. // Педагогика. - 2005. - № 4. - С. 40 - 44.

© Таирова З. Ш., 2017

Царева Н. Ю.

студентка 1 курса магистратуры
факультета коррекционной инклюзивного и коррекционного образования ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, Российская Федерация

Резникова Е.В.,

кандидат, педагогических наук,
доцент кафедры Специальной педагогики, психологии
и предметных методик факультета коррекционной педагогики ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ ОПТИЧЕСКОЙ ДИСТРАФИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Современная образовательная среда предъявляет все большие требования к качеству обучения детей в общеобразовательной школе. Однако на практике мы сталкиваемся с тем, что число учеников, не усваивающих программу начальной и средней школы, постоянно растёт. Одной из составляющих данного явления у детей младшего школьного возраста являются специфические нарушения письменной речи и, как следствие, неуспеваемость в ряде учебных дисциплин. В настоящее время актуальной становится проблема проявлений оптической дисграфии в письменной речи у младших школьников, распространенность которой имеет тенденцию к значительному росту. Данные о распространенности оптической дисграфии приводит в своих исследованиях Л. Г. Парамонова [4]. Она отмечает, что в чистом виде данная форма дисграфии встречается примерно у 1,8 % младших школьников.

Впервые на нарушение чтения и письма как на самостоятельную патологию речевой деятельности указал А. Куссмауль в 1877 году. Позже появилось много других научных работ, в которых давались описания детей с различными нарушениями чтения и письма. В этот период патология чтения и письма рассматривались как единое расстройство письменной речи. В дальнейшем происходит дифференциация понятий «дислексия» и «дисграфия».

В современной логопедии термин «дисграфия» определяется по-разному. Р.И. Лалаева говорит о дисграфии как о частичном нарушении процесса письма, проявляющемся в стойких, повторяющихся ошибках, обусловленных несформированностью высших психических функций, участвующих в процессе письма» [2]. И.Н. Садовникова определяет дисграфию как частичное расстройство письма, где основным симптомом является наличие стойких специфических ошибок, что не связано с нарушением слуха, зрения, снижением интеллекта [6].

Неоднозначность существующих представлений о дисграфии, ее причинах, механизмах, симптомах связана с расхождением в научных подходах и взглядах к ее изучению. Учеными выделяются разные виды дисграфии (акустическая, моторная, аграмматическая и др.), но в большинстве классификаций (О.А. Токаревой, М.Е. Хватцева Р. И. Лалаева и др.) представлен такой вид, как оптическая дисграфия [2,7,8].

Оптическая дисграфия связана с недоразвитием зрительного гнозиса, анализа и синтеза, пространственных представлений и проявляется в заменах, искажениях и зеркальном написании букв на письме. Исследователи проблемы нарушений письменной речи выделяют различные проявления оптической дисграфии и виды специфических ошибок.

По мнению О.А.Токаревой [7], оптическая дисграфия обусловлена неустойчивостью зрительных впечатлений и представлений. Отдельные буквы не узнаются, не соотносятся с определенными звуками и в различные моменты воспринимаются по-разному. Вследствие неточности зрительного восприятия буквы смешиваются на письме.

По мнению М.Е. Хватцева [8], оптическая дисграфия вызывается несформированностью или нарушением в формировании оптических речевых систем в головном мозге. Вследствие чего нарушается формирование зрительного образа букв, слов, и человек не различает сходные графические символы.

Условно оптическую дисграфию подразделяют на литеральную и вербальную формы. При литеральной дисграфии наблюдается нарушение узнавания и воспроизведения даже изолированных букв. При вербальной дисграфии изолированные буквы воспроизводятся правильно, однако при написании слова наблюдаются искажения, замены букв оптического характера. К оптической дисграфии относится и зеркальное письмо, которое иногда отмечается у левшей, а также у учеников с разным уровнем умственной недостаточности, имеющих органические поражения мозга [5].

Психолого - педагогическая характеристика детей с оптической дисграфией свидетельствует о том, что ведущим является нарушение в рече - зрительном анализаторе: дети могут не производить тонкие зрительные дифференцировки, а также демонстрировать грубые нарушения пространственного восприятия при сформированном словарном запасе и сохранном фонемном и языковом анализе. В связи с этим при обнаружении у ребёнка ошибок, характерных для оптической дисграфии, необходимо проведение комплексного нейропсихологического обследования в целях дифференциальной диагностики оптических

нарушений с фонематическими и ошибками кинетического запуска, имеющими другую этиопатогенетическую природу, в целях дифференциации учеников с ограниченными возможностями здоровья различных нозологических групп [3,5].

Ранняя диагностика, прогнозирование школьных проблем и коррекции трудностей в процессе обучения, как утверждают М.М. Безруких и Л.И. Морозова, требуют объективной оценки функционального развития каждого ребёнка [1].

Как считают О.А. Токарева, Р. И. Лалаева, М.М. Безруких, Л.И. Морозова, Л.М. Шипицына, Е.В. Резникова и др. точное выявление причин нарушений письма, а также ограничение оптической дисграфии от других схожих ошибок у детей на письме является важным условием для организации правильного психолого - педагогического сопровождения учеников в общеобразовательной школе. В обследовании ребёнка особое внимание уделяется тем факторам, которые могут свидетельствовать о предпосылках данной формы дисграфии или выявлять её признаки [3,4,5].

Н.И. Садовникова рекомендует оценивать состояние навыков и умений письма у учащихся начальных классов на основе анализа рабочих тетрадей, контрольных тетрадей по письму, специальных заданий (списывание с печатного текста, письмо под диктовку, самостоятельное письмо) [6].

Диагностическая методика М.М. Безруких включает в себя серию из 13 субтестов. В нее входит списывание (списывание слов с рукописного текста; списывание двух предложений с рукописного текста; списывание слов с печатного текста; списывание двух предложений с печатного текста), диктант (диктант строчных и прописных букв; диктант слогов простых (открытых и закрытых), сложных и со стечением согласных; диктант слов простого и сложного слогового состава (подбор на разные типы ошибок); диктант предложения; диктант текста), самостоятельное письмо (самостоятельная подпись двух сюжетных картинок (2 предложения); самостоятельное составление и запись рассказа по сюжетной картинке; самостоятельное составление и запись рассказа по серии сюжетных картинок) [1].

Таким образом, оптическая дисграфия представляет собой частичное нарушение процесса письма, проявляющееся в стойких, повторяющихся ошибках, обусловленных несформированностью зрительных функций, непосредственно участвующих в процессе письма. Для данного вида дисграфии характерны ошибки в виде замен графически сходных букв, зеркального написания букв, пропусков элементов букв и их неправильного расположения букв на строке. Диагностика нарушений письма включает в себя несколько этапов и начинается с предъявления ученикам самых простых заданий. В зависимости от допущенных ошибок учитель - логопед может выявить у учащегося те или иные особенности оптико - пространственных представлений, входящих в структуру дефекта при оптической дисграфии. Правильно выявленные причины имеющихся проявлений оптической дисграфии позволят педагогам грамотно организовать психолого - педагогическое сопровождение учеников младшего школьного возраста в общеобразовательной школе для оказания помощи в преодолении трудностей при чтении и письме.

Список использованной литературы

1. Безруких, М.М. Методика оценки уровня развития зрительного восприятия детей 5—7,5 лет / М. Безруких, Л. Морозова. - 2 - е изд., исп. – Москва: Академия, 2009. - 127 с.

2. Лалаева, Р.И., Венедиктова Л.В. Диагностика и коррекция нарушений чтения и письма у младших школьников. – Санкт - Петербург: Союз, 2001. –224 с.
3. Обучение учащихся с особенностями развития по технологии интегрированного обучения при внутренней дифференциации в общеобразовательном классе [Текст]: методические рекомендации / Л.Е. Шевчук, Е.В. Резникова. - 3 - е изд., перераб. и доп. – Челябинск: Изд - во ИИУМЦ «Образование», 2010. – 199с..
4. Парамонова, Л.Г. Как научить ребенка правописанию / Л.Г. Парамонова. Санкт - Петербург: Детство - пресс, 1997. - 128 с.
5. Резникова, Е.В. Коррекционно - педагогическая поддержка учащихся младшего школьного возраста с разным уровнем умственной недостаточности в условиях интеграции: монография [Текст] / Е.В. Резникова. –Челябинск: Цицеро, 2014. – 215с.
6. Садовникова, И.Н. Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников: учеб. пособие / И.Н. Садовникова. - Москва: «Гуманит.изд.центр ВЛАДОС», 1997. – 256 с.
7. Токарева, О.А. Расстройства чтения и письма (дислексии и дисграфии). // Расстройства речи у детей и подростков. / Под. ред. С.С. Ляпидевского. - Москва: Медицина, 1969. – С.190 - 212.
8. Хватцев, М. Е. Аграфия и дисграфия // Хрестоматия по логопедии. - Москва, 1997. - С.113 - 120.

© Царева Н. Ю., Резникова Е.В., 2017

Чиркова В.В.

магистрант

кафедра педагогики и психологии

САФУ имени М.В. Ломоносова

г. Архангельск, Российская федерация

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИХ УСПЕШНУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Жизнь современного человека в достаточной мере зависит от его умения пользоваться средствами информационно - коммуникационных технологий. Деятельность человека сегодня реализуется в новом информационном пространстве, которое формируют компьютерные коммуникации. Меняется образ жизни человека в информационном обществе, теперь он определяется новыми жизненными ценностями, одним из важных среди которых является информационная культура. В данной статье рассмотрим ценностные ориентиры старшеклассников, необходимые для формирования их информационной культуры, как интегративного качества личности, определяющего ее успешную жизнедеятельность и социальную защищенность в информационном обществе.

Старшеклассники - это особая социально - демографическая группа молодежи в возрасте от 14 до 17 лет. В период ранней юности, которая традиционно связана с обучением в старших классах школы, происходит становление нравственного самосознания

старшеклассников. Благодаря опережающему развитию их интеллекта, они становятся открытыми для обсуждения не только учебно - познавательных вопросов, их волнуют и проблемы морально - этического характера, справедливости и порядочности, политические и экономические, культурные и социально - психологические вопросы.

В поисках своего жизненного пути обретения своего Я, утверждения себя как индивидуальной, неповторимой личности, а также чтобы состоять как полноправный член информационного общества, молодой человек заявляет о себе в виртуальных сообществах. Удовлетворение этой потребности зависит от его проявления инициативы в социальных сетях, пользовательского опыта и желания усваивать новые знания, применять их на практике, осваивать новые средства коммуникации и программное обеспечение, чтобы идти в ногу со временем. На сегодняшний день в молодежной среде остро обозначается проблема, связанная с повышенной, но не всегда оправданной, активностью молодежи в социальных сетях. Например, анкетирование старшеклассников города показало, что каждый второй из них тратит более 2 часов в день на сетевое общение в режиме реального времени или компьютерные игры.

С одной стороны общение в сети имеет ряд неоспоримых плюсов, среди которых возможности проявления активности, необходимой для самореализации личности, знакомство и общение без географических и социальных барьеров; появляется больше шансов найти друзей или знакомых по интересам. Виртуальное общение учит формулировать и выражать свои мысли в тексте, т.е. развивается культура письма, повышается общий интеллектуальный уровень старшеклассника.

С другой стороны, чувствуя себя комфортно в сети, человек постепенно начинает избегать реальных контактов, больше общаться с помощью Skype, чатов, что снижает интенсивность живого общения, проявляется опасность в утрачивании ряда социально полезных навыков, которые не востребованы при виртуальном общении. Постоянное пребывание в сети в ущерб реальным контактам снижает умение пользоваться интонацией, жестами, мимикой. человек становится мало эмоциональным, замкнутым, не знает как вести себя среди людей, может чувствовать себя неуверенно при ведении разговора, в отстаивании своего мнения, привлечении внимания, появляются комплексы при живом непосредственном общении.

Кроме того, анонимность пользователя сети, отсутствие в виртуальном общении моральных барьеров, безнаказанность за оскорбительные поступки зачастую способствует развитию безответственности школьников. Пребывания подростка перед компьютером вредит не только его социальным навыкам, но и физическому здоровью. Все это негативно сказывается на развитии личности.

Поэтому педагогическому сообществу необходимо воспользоваться потенциалом, который имеют социальные сети и использовать его для воспитания подрастающего поколения. Необходимо организовать проведение различных дискуссий по интересам, обсуждений по интересующим молодое поколение вопросам, интернет - конкурсов, виртуальных игр в социальных сетях. Это поможет отвлечь старшеклассников от компьютерных игр, вовлечь их в освоение новых информационных технологий и коммуникаций, сформировать у них информационную культуру общения, развить творческую инициативу, направленную на преобразование действительности.

Известно, что чаще всего молодежь проявляет инициативу по отношению к друзьям, к себе, семье, основываясь на личностных мотивах (получение удовольствия от общения с приятным собеседником, повышение своего интеллектуального потенциала, статуса, развития «скрытого» таланта, получение материального вознаграждения и др.).

Однако, важно пробудить у молодежи коллективистские мотивы (стремление быть полезным людям, передать свой опыт другим, улучшить экологическую обстановку в социуме и др.), а также престижные мотивы личности (расширение круга общения, овладение основами управления малой группой, приобретение социального опыта, демонстрация лидерских качеств и др.) Для этого педагог - модератор должен научиться координировать действия членов определенного интернет - сообщества подростков, участвующих в каком - либо мероприятии, например, социальной направленности.

Такое взаимодействие может стать основой большого проекта, в котором подростки смогут реализовать свои творческие способности. Например, создать фото, слайд-фильм о своем городе для проведения виртуальной (а впоследствии и реальной) экскурсии, подготовить компьютерную зарисовку, анимационный фильм, презентацию о достопримечательностях города, интересных людях, показать мастер - класс. Подросток может составить вопросы к интернет - викторине о своем городе для сверстников из других городов и многое другое /

В этой деятельности молодежь переживает чувство признательности тем, кто положительно оценивает их инициативу, испытывает состояние радостного волнения перед чем - то новым, чувство удовлетворения от самого процесса проявления инициативы, хорошее настроение от положительного результата своих действий и приобретения знаний и умений. Все это способствует осмыслению старшеклассником ценности информации в современном мире как знания. Умение применять современные компьютерные и информационные технологии для поиска, хранения, анализа и передачи критично осмысленной информации позволяет судить об информационной готовности личности к организации своей деятельности в информационной среде.

Способность и готовность молодого человека к общению в сети в соответствии с общепринятыми нормами и правилами позволяет судить об информационной коммуникативности личности.

Степень устойчивости информационных потребностей и интересов личности определяет ее информационную активность не только в социальных сетях, но и в деятельности по созданию и распространению качественных информационных продуктов.

Способность личности критично мыслить в информационном пространстве определяет ее информационное мышление [2.с.5].

От наличия этих качеств личности зависит ценностное отношение старшеклассников к жизни в информационном обществе, проявление личностной и социально значимой гражданской инициативы.

Социально значимая инициатива, как форма проявления социальной активности, исходит от представителей молодежи и выражается в действиях, направленных на снятие острых молодежных проблем, в решении которых заинтересовано общество. Особенно важно направить эту инициативу на активизацию творческой деятельности, освоение новых современных информационных технологий, проектирование информационных ресурсов в культурной и социальной сфере, участие в молодежных проектах, что,

несомненно, отразится на повышении уровня информационной культуры и творческой инициативы молодежи.

Необходимость поддержки молодежных инициатив определена в Государственной программе «Развитие образования на 2013 – 2020 годы». Программа подразумевает конкурсную поддержку региональных и межрегиональных социально - значимых инициатив и проектов, вовлечение молодежи в социальную практику, ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, поддержку инициативной и талантливой молодежи [1]. Включение молодых людей в проектирование информационных продуктов на благо страны, в разработку проектов социальной направленности, в деятельность, которая от идеи до ее воплощения на практике позволяет каждому участнику проекта проявить себя как творческую личность, найти занятие «по душе», развивать навыки самостоятельной работы, учиться самовыражению, самореализации, развивать целеустремленность и инициативность, чувство коллективизма и ответственности за общее дело, способствует развитию инициативы, ценности творчества, ценности переживаний других ценностных ориентаций личности.

Поддержка этих инициатив в воспитательных целях способствует повышению уровня информационной культуры молодого поколения, содействует самоопределению, самореализации личности в современном мире и успешной социализации выпускников школы в информационном обществе.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Правительства РФ. Законы. Государственная программа российской федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: распр. Правительства РФ: [принят 15 мая. 2013 г.]. – URL: <http://www.минобрнауки.рф>
2. Фролова О.А. Формирование ценностных основ информационной культуры старшеклассника. Автореферат на соискание ученой степени кандидат педагогических наук. Смоленск. 2008 – 32с.

© Чиркова В.В., 2017

Афонина О.М.,
студентка 5 курса
экономического факультета АлтГУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты этических норм поведения бухгалтера, действующие положения Кодекса этики профессиональных бухгалтеров.

Ключевые слова: этические нормы, этические нормы поведения, профессиональная этика, принципы, профессиональный бухгалтер.

Annotation: The basic aspects of ethic codes of conduct of accountant, operating positions of Code of ethics of professional accountants, are examined In the article.

Keywords: ethic norms, ethic codes of conduct, professional ethics, principles, professional accountant.

Профессиональные бухгалтера во всем мире выполняют в обществе важную и ответственную роль. Ведь ни одна организация, какой бы она ни была государственной или коммерческой, не может функционировать без бухгалтера. И именно профессиональные бухгалтера формируют экономическую информацию, пользователями которой является как само государство, так и остальные различные инвесторы, кредиторы, работодатели и население в целом.

На профессиональном бухгалтере лежит ответственность за соблюдение общественных интересов. Ведь профессия бухгалтера, значима для всего общества и для его экономического развития. Профессиональные бухгалтеры смогут оставаться в данной прерогативе только в том случае, если они будут предоставлять обществу свои услуги на высоком уровне. Именно бухгалтеры заинтересованы в соблюдении этических норм своего поведения, призванных обеспечить такой уровень [1, с. 18].

Из этических норм берут свое начало правовые нормы, а, следовательно, и поведение человека, в целом. Этические нормы поведения и соблюдение их в профессиональной деятельности являются необходимой составляющей успеха человека любой профессии и его реализации в ней. Но, несомненно, что профессиональная деятельность бухгалтера требует особого контроля и самоконтроля в поведении и соблюдении его этических норм.

В настоящее время существуют профессиональные объединения бухгалтеров, самое известное из них – Институт профессиональных бухгалтеров (ИПБ), который является членом Международной федерации бухгалтеров (IFAC). Члены ИПБ должны следовать Кодексу этики IFAC. На основе данного кодекса разработан и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России» [2].

Кодекс этики профессиональных бухгалтеров содержит большое количество строгих правил, а кодексы, основанные на правилах, прямо устанавливают определенное поведение в конкретной ситуации. В них указаны все вероятные угрозы, что преобразовывает эти документы в справочники со списком допустимых образцов поведения.

Согласно Кодексу, определение профессиональной этики бухгалтера довольно простое и звучит следующим образом: «...это система норм, которые регулируют поведение бухгалтера в целом»[2].

Кодекс определяет стандарты поведения профессиональных бухгалтеров и объясняет основные принципы, которым должны следовать профессиональные бухгалтеры, чтобы добиться общих целей. В соответствии с действующим российским законодательством, за несоблюдение этических принципов бухгалтеры, которые являются членами профессиональных объединений, несут дисциплинарную ответственность в соответствии с нормативными документами своих объединений.

В соответствии с Кодексом, профессиональный бухгалтер должен работать согласно стандартам профессионализма, качественно, своевременно и результативно.

Можно отметить, что достижения успеха в профессиональной деятельности бухгалтера связано с определением самоограничения, без чего невозможна профессиональная реализация личности в профессии и выражается, как правило, в желании бухгалтера сформировать в себе такие качества, как дисциплинированность, организованность, деловитость, аккуратность, настойчивость.

Как полагает А.В. Милоков, цель деятельности бухгалтера состоит в том, чтобы выполнять работу в соответствии с самыми высокими стандартами профессионализма. И существуют основные составляющие поведения бухгалтера, которые необходимы для достижения выше обозначенной цели:

1. Достоверность – работодателю и сотрудникам в организации любого вида необходима достоверная информация, предоставляемая вовремя со всей необходимой сопроводительной документацией и надежные информационные системы;

2. Профессионализм - всегда необходим в профессиональной деятельности специалиста любого уровня, в целом, и в бухгалтерском учете, в частности;

3. Качество услуг - все услуги, оказанные профессиональным бухгалтером, должны соответствовать высшим стандартам качества;

4. Доверие - потребители услуг профессиональных бухгалтеров должны быть уверены в существовании основ профессиональной этики, регулирующих предоставление таких услуг[3, с. 99].

То есть, основные этические нормы поведения в профессиональной деятельности бухгалтера можно сформулировать следующим образом:

- Честность, то есть бухгалтер должен быть правдив, беспристрастен и определяет службу и общественное доверие выше личной выгоды;

- Объективность, означает, что бухгалтер в своей профессиональной деятельности интеллектуально образован, избегает предвзятости, конфликтов интересов и зависимости от чужого мнения;

- Профессиональная компетентность и тщательность, то есть профессиональный бухгалтер достигает профессиональной компетентности и поддерживает свой профессионализм на высоком уровне, чтобы клиент или работодатель получал профессиональные услуги с учетом последних практических, законодательных и технических достижений;

4. Конфиденциальность, то есть секретная информация, которую получил бухгалтер, не может быть раскрыта, кроме случаев, когда на это есть разрешение или раскрытие

информации обязательно по закону. Запрещено использовать такую информацию в личных интересах;

5. Профессиональное поведение подразумевает соблюдение законов и нормативных актов и избежание действий, дискредитирующих профессию.

Таким образом, соблюдение этических норм поведения и профессиональная честность бухгалтера лежат в основе здорового развития общества и рыночной экономики. Следовательно, соблюдение этических норм поведения бухгалтером – это одно из необходимых условий для устойчивого развития организации, которое подразумевает способность систем продолжать функционировать и развиваться в течение длительного времени.

В заключении следует подчеркнуть важность соблюдения этических норм поведения бухгалтером, ведь от это зависит удовлетворение потребностей не только отдельного клиента или работодателя, но и всего общества.

Список использованной литературы

1. Герасимова Л.Н. Профессиональная этика и ценности бухгалтеров и аудиторов: учеб. для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2014. 318 с.
2. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. – М.: Институт профессиональных Бухгалтеров России: Информ. агентство «ИПБ – БИНФА», 2004.
3. Милкоков А.В. Роль норм этики в профессиональной деятельности бухгалтера // СибАК // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч. - практ. конф. 2015. № 5(32). С. 98 - 101.
4. Фадейкина Н.В. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров Новосибирск: САФБД, 2011. 232 с.

© Афонина О.М., 2017

Блашенко Т.А.,
доцент кафедры статистики
ХГУЭиП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вопрос о перспективах развития страхования является достаточно актуальным, особенно в условиях кризиса, так как возникает необходимость компенсации нестабильности экономического развития и возможности возмещения ущерба вследствие непредвиденных событий, приносящих потери экономике и населению. В последнее время российский страховой бизнес испытывает серьезные трудности, связанные с замедлением темпов роста основных показателей развития и снижением эффективности функционирования страховых компаний.

Страхование как вид деятельности имеет незначительное влияние на формирование валового продукта РФ и в регионах. Вклад страховой премии в создание валового регионального продукта Хабаровского края на начало 2015 зафиксирован в размере 1,17 % . При этом следует отметить, что доля страхования в ВРП региона имеет тенденцию к увеличению. На сегодняшний день в Хабаровскстате состоят на учете 5 страховых компаний и 88 филиалов. По сравнению с 2010 годом число страховых организаций сократилось вдвое, а численность филиалов увеличилась в 2,5 раза.

Наметившиеся в период экономического спада проблемы, связанные со снижением ёмкости регионального рынка выразились в уменьшении процента охвата страхования, размера страховых взносов и выплат, что сказалось на результатах деятельности страховых компаний. В 2015 году по сравнению с 2014 годом в Хабаровском крае отмечается сокращение на 36 % числа заключенных договоров, в основном это касается добровольного страхования. Это, прежде всего, объясняется продолжающимся экономическим кризисом, сокращением доходов населения и предприятий, а также субъективными факторами, в частности страховой культурой населения.

В структуре распределения заключённых договоров страхования значительную часть занимает добровольное страхование, однако доля таких договоров в последнее время постоянно сокращается (с 99 % в 2012 до 95 % в 2015 году). Подавляющая часть договоров приходится на личное страхование, и лишь незначительная часть на договоры имущественного страхования. За исследуемый период наблюдается рост распространенности обязательного страхования в крае, основная часть которого приходится на договоры, заключённые с физическими лицами. Имущественное страхование является доминирующим среди договоров обязательного страхования.

Таблица 1– Основные финансовые показатели деятельности страховых организаций РФ и Хабаровского края за период с 2012 по 2015 год

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	Хаб. край	РФ	Хаб. край	РФ	Хаб. край	РФ	Хаб. край	РФ
Отношение объемов собранных страховых премий к ВВП (ВРП), %	0,36	1,20	0,63	1,30	1,16	1,30	1,17	1,30
Размер страховой премии на душу населения, рублей	1 175	5 658	2 352	6 272	6 062	6 723	1 891	7 052
Капиталоотдача страховых организаций	1,30	4,10	2,92	4,00	9,02	4,50	3,11	5,10
Коэффициент выплат, %	24,50	46,40	18,65	46,60	12,10	48,10	31,76	49,70
Темп роста прибыли по сравнению с предыдущим годом, %	-	-	231,1	76,1	223,4	130,0	106,5	177,6
Прибыль на 100 рублей премии	12,71	9,95	14,68	6,81	12,75	8,11	43,58	13,71

Страховая премия характеризует размер продаж страхового продукта и является финансовой основой страхования, позволяющей концентрировать денежные средства, необходимые для перераспределения страховых рисков (Таблица 1). Размер страховой премии на душу населения в Хабаровском крае увеличивался до 2014 года и приблизился к уровню по стране в целом. Темп роста страховых взносов в крае до 2014 года был более высоким чем по показателю страховых выплат. Однако, к 2015 наблюдается резкий спад объёма страховых взносов (в 3 раза), хотя по России данный показатель имеет устойчивую тенденцию к росту (в среднем на 7,6 % в год). Это обусловлено уменьшением взносов по добровольному страхованию, в том числе снижением показателя по страхованию от несчастных случаев и болезней. Размер страховых выплат, характеризующий степень исполнения страховщиком взятых на себя обязательств, впервые за исследуемый период в 2015 году сократился по сравнению с 2014 годом на 18,3 %.

В Хабаровском крае наблюдался более значительный рост прибыли страховых организаций по сравнению с показателем РФ вплоть до 2015 года, когда темпы прироста значительно замедлились. При этом резко вырос показатель прибыли на 100 рублей премии и этот уровень в последний год значительно отличается от общероссийского показателя. Кроме того, наблюдается увеличение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности страхования. Все это говорит, с одной стороны, о прибыльности страхового рынка Хабаровского края по сравнению с другими финансовыми рынками, с другой стороны, о значительной нестабильности его развития.

Оценку устойчивости и потенциальных возможностей страховых компаний можно охарактеризовать с помощью показателя капиталоотдачи, которая определяет размер страховых премий на 1 рубль уставного капитала. Капиталоотдача страховых организаций в целом по России постепенно увеличивалась и к 2015 году составила 5 рублей с рубля капитала. Динамика показателя эффективности по Хабаровскому краю характеризуется неустойчивой динамикой. Максимальное значение в размере 9 рублей с рубля вложенных средств было зафиксировано в 2014 году, а затем в 2015 году происходит резкое снижение уровня капиталоотдачи на

66 % . Это подтверждает вывод о неустойчивости темпов развития рынка страховых услуг на современном этапе. Для достижения стабильности на рынке страховых услуг и обеспечения конкурентоспособности страховых компаний необходимо постоянно осуществлять меры по формированию устойчивого спроса на страховые услуги и введению новых технологичных предложений со стороны страховщиков.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 28.11.2016).
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.11.2016).
3. Хабаровский край: Стат. ежегодник. / Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2016– 291с.

© Блащенко Т.А., 2017

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ СОСТОЯНИЯ КРИЗИСА

В настоящее время в связи с кризисным состоянием российской экономики возрастает число предприятий различного профиля, находящихся в кризисном либо предкризисном состоянии. При этом одной из наиболее сложных и острых проблем для таких предприятий является недостаток денежных ресурсов на поддержание, восстановление и развитие деятельности производства.

Инструментом разрешения данной проблемы может стать разработка эффективного бизнес - плана, дающего возможность предприятию найти инвестора и, удовлетворить потребность в средствах финансирования.

Актуальность применения инструментов бизнес - планирования в кризисных условиях постоянно возрастает. Разработка бизнес - плана позволяет предпринимателю четко определить, что необходимо для достижения поставленных целей, оценить слабые и сильные стороны предприятия, его перспективы, найти пути устранения проблем.

Текущее и перспективное состояние российской экономики во многом определяется возможностью быстрого и эффективного развития производительных сил преимущественно на базе внутренних ресурсов. Ключевым фактором решение данной задачи на сегодняшний момент является применение методов и технологий управления, обеспечивающих не только выход из кризиса значительного числа предприятий, но и их финансовое оздоровление и дальнейшее процветание. Проблема эффективного управления и планирования деятельности предприятия в условиях кризиса является предметом интереса не только его руководителей и собственников, но взаимодействующих с ним контрагентов, в том числе банковских структур и инвесторов.

Кризисные ситуации имеют место на всех стадиях жизненного цикла предприятия. Их отражением могут выступать колебания объемов производства, сложности со сбытом продукции, резком росте задолженности по налоговым платежам и т.д.

Как отмечалось ранее разработка бизнес - плана может стать эффективным инструментом разрешения данной проблемы. При этом в процессе разработки бизнес - плана особое внимание необходимо уделять оценке финансового состояния, так как она позволяет выработать стратегию и тактику развития предприятия, обосновать планы и управленческие решения, осуществить контроль их выполнения, выявить резервы роста эффективности функционирования предприятия, оценить результаты деятельности предприятия и его подразделений, определить инвестиционную привлекательность с учётом риска банкротства.

Применение бизнес - планирования для финансового оздоровления предприятия позволяет не только оптимизировать работу самого предприятия, но и улучшить финансово - экономическое состояние других хозяйственных субъектов, деятельность которых

связанна с функционированием рассматриваемого предприятия, снизить объем неплатежей, в том числе и задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондам.

Основной причиной нахождения предприятия в предкризисной и кризисной ситуации выступает его неплатёжеспособность. При разработке бизнес - плана для такого предприятия важно учитывать не только текущую, но и перспективную платёжеспособность.

Другой причиной кризисного состояния предприятия могут быть устаревшие технологий и изношенные основные фонды. В этом случае, при разработке бизнес - плана прежде всего следует рассматривать мероприятия, связанные с реструктурированием капитала, выделением ликвидных и имеющих самостоятельное значение структурных производственных и непроизводственных единиц и ликвидацией невостребованных производств.

В глубинных причинах разразившегося кризиса лежит много различных факторов. Данные факторы отражены в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на возникновение кризисной ситуации на предприятии

Группа факторов	подгруппа	пример
Внешние (не зависящие от деятельности предприятия)	Социально - экономические факторы общего развития страны	- рост инфляции; - нестабильность налоговой системы; - нестабильность регулирующего законодательства; - снижение уровня реальных доходов населения; - рост безработицы.
	Рыночные факторы	снижение емкости внутреннего рынка; - усиление монополизма на рынке; - нестабильность валютного рынка; - рост предложения товаров - субститутов
	Прочие внешние факторы	политическая нестабильность; - стихийные бедствия; - ухудшение криминогенной ситуации
Внутренние (зависящие от деятельности предприятия)	Управленчески е	высокий уровень коммерческого риска; - недостаточное знание конъюнктуры рынка; - неэффективный финансовый менеджмент; - плохое управление издержками производства; - отсутствие гибкости в управлении; - недостаточно качественная система бухгалтерского учета и отчетности.
	Производствен ные	необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса; - устаревшие и изношенные основные фонды; - низкая производительность труда; - высокие энергозатраты;

		- перегруженность объектами социальной сферы.
	Рыночные	низкая конкурентоспособность продукции; - зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей.

Перед разработчиками бизнес - плана в данном случае встают задачи предотвратить кризисные явления и обеспечить устойчивое положение своих предприятий.

В работах по вопросам бизнес - планирования преимущественно речь идет о составлении бизнес - плана в нормальных условиях функционирования предприятия. Чаще всего бизнес - план рассматривается как инструмент привлечения инвестиций. Антикризисное бизнес - планирование не получило широкого распространения как в теории, так и практике российского бизнеса.

Структура бизнес - плана в условиях кризиса и подходы к его разработке отличается от традиционных подходов.

Главная особенность – жёстко ограниченные сроки подготовки и реализации бизнес - плана, поскольку в условиях кризиса у руководства предприятия нет времени для детальной проработки отдельных пунктов плана. Следовательно, первая особенность процесса разработки бизнес - плана в кризисных условиях – оперативность составления. При этом требования к продуманности и рациональности положений такого бизнес - плана на порядок выше чем в типовой ситуации.

Первый этап разработки антикризисного бизнес - плана - анализ причин текущего кризисного состояния. Основные требования к данному этапу

- в анализе и формировании выводов должны участвовать представители всех подразделений предприятия;
- в ходе анализа необходимо уделить внимание всем выявленным фактам, даже тем, влияние которых незначительно;
- процесс анализа должен быть оперативным;
- по каждой выявленной проблеме необходимо предложить пути решения.

По итогам первого этапа составляется отчет, отражающий причины кризисного положения. Данный документ не должен быть слишком объемным, ключевые его положения:

- описание текущей ситуации,
- постановки целей, позволяющих выйти из кризиса,
- выработка оперативных решений.

Четкость, доступность и своевременность формулировки целей определяет результативность планируемых действий. На этом этапе разработки антикризисного бизнес - плана важно донести сформулированные цели до исполнителей.

Состояние предприятия определяет период, на который составляется бизнес - план. Как отмечалось ранее, особенность антикризисного бизнес - планирования – ограниченность во времени, поэтому план должен составляться на минимальный период. Однако антикризисное бизнес - планирование может ставить и долгосрочные цели, просто в такой ситуации план необходимо пересматривать и корректировать чаще, чем в нормальных условиях. То есть, реализация стратегических целей распределяется на несколько небольших периодов. При этом следует помнить, что внешние и внутренние условия

функционирования предприятия в ходе реализации бизнес - плана могут измениться до такой степени, что возникнет необходимость смены стратегических ориентиров.

Отсюда вытекает следующая особенность бизнес - планирования в кризисных условиях - необходимость беге частей корректировок в связи с меняющейся ситуацией как на предприятии, так и с изменениями внешней среды.

После выявления причин кризисной ситуации, формулировки стратегических и оперативных целей, можно приступать к составлению концепции бизнес - плана. Непосредственно составлением должна заниматься небольшая группа людей.

Составление концепции - это систематизация и структуризация информации, полученной от всех уровней управления на предыдущих этапах, определение общих путей и направлений развития предприятия, а не разработка исчерпывающего комплекса работ.

Далее руководству предприятия следует сформировать группу квалифицированных сотрудников, которые будут заниматься разработкой бизнес - плана. Их основная задача - постановка вопросов для руководителей структурных подразделений и разработка бизнес - плана при активном участии работников подразделений, предоставивших исходную информацию. Такой подход позволяет разработать план небольшим количеством работников, но при этом участие в процессе принимают всех стратегически важные подразделения и сотрудники.

Антикризисный бизнес - план, прежде всего необходим высшему руководству предприятия и менеджменту среднего звена, поскольку в ходе анализа и письменного представления информации идет переосмысление и переоценка планируемых действий и их оптимизация. Однако процесс его разработки ценен сам по себе. Во - первых, планирование вынуждает финансового менеджера рассматривать совокупный эффект инвестиционных решений вместе с результатами финансовых решений. Во - вторых, планирование заставляет финансового менеджера изучать события, которые могут помешать успеху компании и запастись стратегиями, которые рассматриваются в качестве запасного средства реагирования в случае появления неожиданных обстоятельств».

Важное назначение антикризисного бизнес - плана - это помощь руководству предприятия в реализации их функций. Отсюда вытекает еще одно требование к нему: информация, содержащаяся в бизнес - плане должна быть четко структурирована и представлена в удобном для восприятия виде. Большое количество расчетов, схем и моделей делает бизнес - план менее прозрачным и понятным, информация, содержащаяся в нем из - за своей слишком детальной проработки, не достигает потребителя. То есть важность имеет не количество страниц бизнес - плана, а их содержание.

Это требование характерно и для процесса бизнес - планирования в обычных условиях, - доступность и простота изложения, достаточность, надежность и достоверность информации. Но в условиях кризиса это требование принимает особую значимость в силу экстремальных условий деятельности и недостатка времени на принятие решения.

В заключении отметим типовые ошибки в составлении и реализации антикризисного бизнес - плана:

- нечеткое изложение целей проекта,
- представление излишней технической информации,
- описание только того, что нужно сделать, без указания, как,
- нечеткое распределение ответственности,

- отрыв от действительности, преувеличение возможностей предприятия,
- несогласованность действий при составлении и реализации бизнес - плана, в том числе несогласованность планов подразделений и бизнес - плана,
- отсутствие должного контроля за ходом реализации бизнес - плана,
- чрезмерное внимание «бумажной» работе.

Список используемой литературы

1. Брайен Р. Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт Руководство Ernst & Young по составлению бизнес - планов М.: Издательство: Альпина Паблишер; 2015 г. – 264 с.
2. Горелов Д.В. Организационно - экономические аспекты обеспечения качества бизнес - планирования на промышленных предприятиях: Монография М.: Дашков и К 2014 г с. - 144
3. Остервальдер А., Ив Пинье, Кульнева М. Построение бизнес - моделей. Настольная книга стратега и новатора М.: Издательство: Альпина, 2015 – 288 с.
4. Сборник бизнес - планов: методика и примеры / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. – Ростов - н - Д: «МарТ», 2009 г. – 408 с.

© Богданова И.О. 2017

Буткова О.В.

к.э.н., доцент

факультет экономики и управления территориями
Азово - Черноморский инженерный институт –
филиал ФГБОУ ВО «ДГАУ»,
г. Зерноград, Российская Федерация

Колесников Р.В.

магистрант

факультет экономики и управления территориями
Азово - Черноморский инженерный институт –
филиал ФГБОУ ВО «ДГАУ»
г. Зерноград, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Необходимым условием поддержания непрерывности производства продукции на предприятия агропромышленного комплекса является постоянное наличие оборотного капитала в материальной форме. Значительную часть оборотного капитала любого предприятия составляют материально - производственные запасы, объективная оценка которых влияет на достоверность учетной информации в целом. Так, чтобы осуществлялся процесс производства сельскохозяйственной продукции предприятию необходимо иметь в достаточных объемах запасы семян, кормов, запасных частей, горюче - смазочных материалов, минеральных удобрений, средств защиты животных и растений и так далее.

Кроме того, в процессе потребления материально - производственных запасов происходит их трансформация в материальные затраты, поэтому экономное расходование запасов предприятия снижает себестоимость продукции последнего и повышает величину прибыли.

Учет материально - производственных запасов регулируется Положением по бухгалтерскому учету 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов», согласно которому к бухгалтерскому учету в качестве материально - производственных запасов принимаются активы:

- используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи;
- используемые для управленческих нужд организации [1].

На сельскохозяйственных предприятиях к материально - производственным запасам относятся: семена и посадочный материал; фураж и подстилка; несельскохозяйственное сырье для промышленных предприятий; минеральные удобрения; твердое топливо; биопрепараты, медикаменты и химикаты; тара и тарные материалы, прочие материалы; топливо; запасные части; строительные материалы, животные на выращивании и откорме, готовая продукция и так далее.

В связи с тем, что номенклатура учитываемых материально - производственных запасов в ряде организаций достигает нескольких тысяч наименований, их учет является достаточно сложным и трудоемким. Особую сложность представляют оперативный учет и контроль за использованием материалов в производстве [2,78].

Методические рекомендации по учету материально - производственных запасов в сельскохозяйственных организациях регламентируют имеющиеся отраслевые особенности бухгалтерского учета материально - производственных запасов:

1. разнообразие условий поступления, хранения и использования производственных запасов и готовой продукции, наличие особенностей в натуральном измерении объемов материально - производственных запасов при их принятии к учету.

2. использование значительной части готовой продукции во внутреннем обороте в качестве материалов и, наоборот, направление материалов на продажу (семена, корма и так далее).

3. наличие специфических объектов (семена, корма, минеральные и органические удобрения).

4. отличия первичной документации по учету материально - производственных запасов, синтетического и аналитического учета, корреспонденции счетов, бухгалтерских регистров, инвентаризации и так далее [3].

Единицей бухгалтерского учета материально - производственных запасов могут служить номенклатурный номер, партия, однородная группа и так далее.

В качестве единицы бухгалтерского учета материально - производственных запасов выбирается номенклатурный номер, разрабатываемый сельскохозяйственными предприятиями по наименованиям и однородным группам этих запасов. Учет запасов осуществляется в двух измерителях: денежном и вещественном (количественном).

Материально - производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Фактическая себестоимость материалов, приобретенных за плату, включает:

- стоимость материалов по договорным ценам;
- транспортно - заготовительные расходы;
- расходы по доведению материалов до состояния, в котором они пригодны к использованию на предприятии;
- проценты за пользование кредитами до оприходования материалов.

При отпуске материально - производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка (кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости) производится одним из следующих методов: по себестоимости единицы запасов, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения материально - производственных запасов (метод FIFO).

В сельском хозяйстве имеют место следующие особенности в оценке производимой продукции в течение года. Продукцию, поступающую из производства в течение года, приходят и списывают в расход по плановой себестоимости, так как фактическую себестоимость готовой продукции подсчитывают в конце года после составления отчетных калькуляций. И только в конце года определяют разницу между плановой и фактической себестоимостью продукции и на суммы выявленных разниц производят корректировочные записи (дополнительную запись, если фактическая себестоимость больше плановой и сторнировочную запись, если фактическая себестоимость меньше плановой себестоимости). После корректировочных записей сельскохозяйственная продукция учитывается по фактической себестоимости.

Некоторые виды продукции (шерсть - линька, перо, пух, кожи и т.п. учитывают по ценам возможной реализации, которые в конце года не корректируются.

Для учета материально - производственных запасов выделяют следующие балансовые счета: 10 «Материаль», 11 «Животные на выращивании и откорме», 41 «Товарь», 43 «Готовая продукция». [4].

Все счета этой группы относятся к активным инвентарным счетам. По дебету в начале года отражаются остаток учитываемых средств и все дальнейшие поступления в течение года, а по кредиту – выбытие, списание средств. Остаток на конец отчетного периода указывается по дебету счета и отражается в активе баланса.

Оприходование материалов и готовой продукции, полученных из своего производства, оформляют записями: Д - 10,43 К - 20,23.

Покупные материалы отражают на счетах бухгалтерского учета проводкой: Д - 10 К - 60,71.

Списание материалов в производство оформляют записью: Д - 20,23,25,26,29 К - 10.

Оприходование приплода молодняка продуктивных животных, полученного от основного стада на предприятиях АПК оформляют записью: Д - 11 К - 20 / 2 «Основное производство: животноводство», 23 / 7 «Вспомогательное производство: гужевого транспорт».

Животных, выбракованных из основного стада и поставленных на откорм, оформляют проводкой: Д - 11 К - 01 (по продуктивному скоту), 91 (по рабочему скоту).

Продажу молодняка животных и животных на откорме независимо от ее видов оформляют бухгалтерской записью: Д - 90 К - 11, а продажу готовой продукции – Д - 90 К - 43.

Недостача материально - производственных запасов оформляют проводкой: Д - 94 К - 10,11,43.

Аналитический учет материально - производственных запасов сельскохозяйственные предприятия ведут по их группам, видам, сортам, количеству и стоимости.

Список использованной литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01, утв. Приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г., № 44н; в ред. от 16.05.16 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Бреславцева Н.А. Буткова О.В. Состояние и направление развития учета финансовых результатов (на примере пассажирских автотранспортных предприятий: Монография. Ростов - н / Д: «Терра Принт». 2007. 200 с.

3. Методические указания по бухгалтерскому учету материально – материально - производственных запасов, утвержденные приказом Минфина РФ от 28.12.2001 №119н.; в ред. от 24.10.16 г., №186н [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

4. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 31 октября 2000 г. № 94 Н.; в ред. от 08.11.10 [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

© Буткова О.В., Колесников Р.В., 2017

Глущенко В.В.,

доктор технических наук,
профессор Московского государственного университета
путей сообщения Императора Николая II,
Москва, Российская Федерация,

Глущенко И. И.,

доктор экономических наук, профессор РГСУ,
Москва, Российская Федерация

ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

Аннотация: развиваются методические аспекты формирования, определены и исследованы функции политики мотивации обучающихся в вузе, предложена математическая модель для оценки эффективности

Ключевые слова: политика, мотивация, обучающийся, функция, модель

Актуальность настоящей статьи в 2017 определяется тем, что нужно повышать активность обучающихся и улучшать качество образования в вузах.

Цель статьи является формирование и исследование функций политики мотивации студентов вузов. Для достижения цели в этой статье решаются задачи: определено понятие политики мотивации обучающихся; описаны функции этой политики; предложена формула для оценки компетентности выпускников вузов. Объектом статьи выступает политика мотивации обучающихся. Предмет статьи – функции этой политики.

Известно много определений понятия «политика» [1, с.10]. Под политикой мотивации обучающихся будем подразумевать согласованную деятельность всех участников образовательных отношений, нацеленных на повышение заинтересованности обучающихся в решении задачи повышения качества высшего образования.

Мотивация обучающихся может быть отрицательной или положительной, внутренней и внешней, материальной или нематериальной, экономической, социальной, психологической и др. Все это подчеркивает, что мотивация обучающихся имеет сложную структуру [2, с.73 - 75]. В связи со сложностью процесса мотивации обучающихся различные сочетания факторов мотивации могут в процессе их системного объединения давать различные результаты. При этом в некоторых случаях факторы мотивации могут противоречить, вступать в конфликт друг с другом. Гармонизацию процессов мотивации студентов может обеспечить формирование эффективной политики мотивации обучающихся. В этой связи под политикой мотивации студентов можно понимать и комплекс скоординированных мероприятий, направленных на рост заинтересованности студентов в повышении качества образования. Консенсусный подход в политике мотивации обучающихся основан на согласии всех заинтересованных сторон. При конфронтационном подходе такая политика является результатом противоборства всех участников образовательных отношений как заинтересованных сторон и организаций.

По аналогии с основными функциями политики в обществе определим функции политики мотивации обучающихся.

Предлагается к функциям политики мотивации обучающихся отнесем: управленческую функцию, которая охватывает процесс воздействия на обучающегося в интересах повышения качества образования в вузе; интегративная, обеспечивающая консолидацию всех участников процесса образования на достижение более высокого качества процесса и результатов образования; регулятивная, способствующая упорядочению, регламентации поведения и отношений субъектов процесса образования; теоретико - прогностическая, содержание и цель которой состоит в выработка концепции, курса развития образования; артикуляционная, способствующая выявлению и выражению интересов различных субъектов, групп субъектов образовательного процесса; нормативная, связанная с выработкой и утверждением системы норм и ценностей в системе образования; социализации личности, которая состоит в приобщения, включения обучающегося индивида в образовательный процесс и связанную с этим общественную жизнь, определенную образовательную среду. Ролями политики мотивации обучающихся можно назвать: повышение качества процесса и результатов образования; снижение вероятности конфликтов; рациональное использование ресурсов.

При отсутствии скачков в развитии системы образования влияние политики мотивации студентов на результат обучения предлагается описать линейной моделью: $K_c = M_c * D_c * K_p$; где: K_c – компетентность студента; M_c – коэффициент мотивации обучающегося, отражающий силу политику их мотивации; D_c – коэффициент демотивации обучающегося,

отражающий изъяны политики их мотивации Кп – уровень компетентности профессорско - преподавательского состава вуза. При оценке политики мотивации обучающихся можно рекомендовать проводить концептуальный анализ мотивации обучающихся [3, с.68 - 69].

В статье определены функции политики мотивации студентов вузов, предложена математическая модель для оценки влияния мотивации на качество подготовки обучающихся в вузах.

Литература

1. Глушенко В.В. Политология: системно - управленческий подход. – М.: ИП Глушенко В.В., 2008, - 160 с.

2. В.В.Глушенко, И.И. Глушенко. Структура мотивации студентов вузов // Наука третьего тысячелетия: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 января 2016 г., г. Курган). В 4 ч. Ч.2 / Уфа: АЭТЕРНА, 2016, с.73 - 76.

3. Глушенко В.В., Глушенко И.И., Пшукова К.А. Концептуальный подход к анализу мотивации студентов вузов // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 марта 2016 г., г. Sterlitoмак). / в 2 ч. Ч.1 - Sterlitoмак: РИЦ АМИ, 2016, с. 68 - 69.

© Глушенко В.В., Глушенко И.И., 2017

Горбатова Е.И.,

магистрант 1 курса, направления Экономика,
профиля Экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ
г. Оренбург, Российская Федерация
Научный руководитель: Безверхая О.Н.,
д.э.н., профессор кафедры
«Экономической теории и управления»
ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ
г. Оренбург, Российская Федерация

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Статья посвящена комплексному изучению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Рассмотрены субъекты, объекты, задачи, элементы, индикаторы и показатели системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, даны рекомендации по ее усилению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, субъект экономической безопасности, объект экономической безопасности, индикаторы экономической безопасности

Трансформации в российской экономике, произошедшие за последнее время и обусловленные переходом к рыночной модели хозяйствования повлекли за собой необходимость находить решение задач, связанных с обеспечением безопасности хозяйствующего субъекта.

Система экономической безопасности предпринимательства должна обеспечивать состояние защищенности интересов субъектов (физических лиц) и объектов (юридических лиц) предпринимательства.

В российской экономической науке до сих пор остается спорным вопрос о сущности экономической безопасности отдельного хозяйствующего субъекта. Среди российских авторов, уделявших в своих работах существенное внимание аспектам экономической безопасности хозяйствующих субъектов, можно выделить В. Алексеенко, М. Бендикова, Т. Владимирову, В. Забродского, А. Крысина, Т. Кутьенкову, В. Тамбовцева, А. Шаваева, А. Шихова, В. Шлыкова, В. Ярочкина.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта сложная категория, формирующаяся из нескольких функциональных составляющих, которая для каждого конкретного хозяйствующего субъекта может иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз.

В общем виде, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - это состояние защищенности его научно - технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных экономических угроз.

Наиболее защищенными хозяйствующими субъектами являются предприятия, имеющие высокий уровень обеспеченности ресурсами, квалифицированными кадрами, технологиями; имеющие хорошую техническую базу; обладающие уникальными знаниями, ноу - хау; имеющие крепкие деловые связи и устойчивый спрос на продукцию; обладающие гибкой системой маркетинга и менеджмента; имеющие низкие затраты и высокое качество продукции.

Субъектами экономической безопасности являются: организации, предприятия, службы, должностные лица, государственные структуры, сотрудники правоохранительных органов, сотрудники самого хозяйствующего субъекта.

Объекты экономической безопасности хозяйствующего субъекта: недвижимость, производственные и оборотные средства предприятия; финансовые системы предприятия, технологии производства и ноу - хау, относящиеся к коммерческой тайне; технические и информационные ресурсы; персонал; имидж; партнерские связи; процессы экономической деятельности.

Угрозы, влияющие на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта можно подразделить, прежде всего, по источнику происхождения:

- основные угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта внешнего происхождения: недобросовестная конкуренция; преступные действия; нарушение установленного регламента сбора, обработки и передачи информации; промышленный шпионаж, военные действия, природные катаклизмы, социально - экономические и политические волнения;

- основные угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта внутреннего происхождения: умышленные преступные действия собственного персонала;

непреднамеренные действия и ошибки сотрудников; отказ оборудования и технических средств; сбой программного обеспечения средств обработки информации.

Следует согласиться с авторами одного из учебников, что основными задачами системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта является:

- защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития обстановки;
- изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу на предприятие;
- недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной незаконной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия в ущерб его безопасности;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- добывание необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности предприятия;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территорий и транспортных средств;
- обеспечение финансовой эффективности, независимости и устойчивой работы предприятия. [4, с.10]

По мнению Э. Безуглого [2], задачи, стоящие перед субъектами экономической безопасности, целесообразно группировать по семи функциональным блокам, представленным ниже.

В составе блока инструментария следует выделить различные методы экономического и финансового анализа, который нужно рассматривать в качестве важнейшего инструмента реализации всех блоков системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. С помощью анализа определяется целесообразность проведения мероприятий и реализации мер по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта и определяются стратегические цели.

К блоку информационного обеспечения относятся связи между элементами систем обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, система сбора, передачи, хранение, обработки и выдачи информации. Объективное требование времени состоит в дальнейшем развитии информационного блока, основанного на современных методах и технологиях передачи и обработки информации.

Блок организации процесса планирования является систематизирующим блоком системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Процесс планирования представляет собой многоуровневую, многоэтапную, и многофункциональную процедуру. На этапе планирования осуществляется прогнозирование социально - экономического развития организации, результатом которого выступают плановая информация, определяющая цели развития организации и мероприятия направленные на их достижение. Так исходными данными для планирования выступает информация о внешней и внутренней среде хозяйствующего субъекта, то с этой

точки зрения система обеспечения экономической безопасности рассматривается как открытая система.

Блок организации контроля. Анализ существующих подходов к контролю за деятельностью организаций, видов и форм его осуществления позволил сделать вывод, что наиболее действенным с точки зрения обеспечения экономической безопасности является использование текущего и заключительного контроля.

В настоящее время усложняются задачи принятия управленческих решений, что предъявляет повышенное требование к их качеству и оперативности реализации. Принятие решений предполагает выбор лучшего варианта достижения целей предприятия. На всех этапах реализации мероприятий по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо концентрировать и грамотно использовать данные о хозяйственной деятельности как факторе, играющем важную роль в выработке окончательного решения и в конечном счете определяющим эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта невозможно без применения специальных методов анализа и управления риском. Так как для реализации функции управления любым риском необходимы значительные организационные усилия, затраты времени и других ресурсов считается, что целесообразно ее осуществлять средствами специальной подсистемы поэтому выделяют ее в качестве отдельного самостоятельного блока - блок управления риском. В блоке управления риском осуществляется процесс подготовки мероприятий, цель которых заключается в снижении опасности принятия ошибочного решения и уменьшения возможных негативных последствий нежелательного развития событий в ходе его реализации.

Блок стимулирования представляет собой использование различных воздействий на сознание работников организации, которое способствует формированию мотива, подталкивающего к реализации определенных целей и задач. Стимулирование способствует интеграции работников организации в систему обеспечения экономической безопасности, а также идентификации организационных целей с индивидуальными целями, таким образом, чтобы общие цели были средством осуществления индивидуальных целей работников, а их индивидуальные цели способствовали реализации цели предприятия. [2, с.398]

Анализ задач системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта позволяет сделать вывод, что система обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта предполагает совокупность действий и подходов, нацеленных на установление и укрепление не только текущей позиции субъекта на рынке, но и долгосрочной конкурентоспособной позиции на рынке. Быстрые изменения внешней среды выдвигают дополнительные требования системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, а именно, происходит смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего, повышение гибкости организации, необходимости в постоянном отслеживании изменений внешней и внутренней среды и продуманной системы действий по избеганию кризисных ситуаций.

Индикаторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта можно представить при помощи рисунка 1.

Индикаторы производства:	Финансовые индикаторы:	Социальные индикаторы:
<ul style="list-style-type: none"> • динамика производства; • реальный уровень загрузки производственных мощностей; • доля НИОКР в общем объеме работ; • темп обновления основных производственных фондов; • стабильность производственного процесса. 	<ul style="list-style-type: none"> • объем "портфеля" заказов; • -уровень инновационной активности; • -уровень рентабельности производства; • фондоотдача производства; • просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская). • доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень оплаты труда; • уровень задолженности по заработной плате; • потери рабочего времени; • структура кадрового потенциала.

Рисунок 1 – Индикаторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта

На основе значений индикаторов экономической безопасности состояние хозяйствующих субъектов следует характеризовать как:

- нормальное, когда индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка к технически обоснованным нормативам загрузки оборудования и площадей;

- предкризисное, когда переступается барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приблизились к некоторой точке своих барьерных значений и при этом не были утрачены технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия к угрозам мер предупредительного характера;

- кризисное, когда переступается барьерное значение большинства основных индикаторов экономической безопасности и появляются признаки спада производства и частичной утраты потенциала вследствие исчерпания технического ресурса оборудования и площадей, сокращение персонала;

- критическое, когда нарушаются все (или почти все) барьеры, отделяющие нормальное и кризисное состояние развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной.

Таким образом, отмеченные уровни экономической безопасности хозяйствующего субъекта представлены на основе совокупности качественных и количественных показателей.

Следует отметить, что уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это оценка состояния использования ресурсов хозяйствующего субъекта по критериям уровня его экономической безопасности.

С целью достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности предприятия должны следить за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия. [3, с. 338]

Для обеспечения системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, по нашему мнению, должны быть реализованы общие принципы функционирования системы экономической безопасности:

1. системность, согласно которой в организации экономической безопасности нет «важных» и «неважных» элементов;
2. обоснованность - ограниченность ресурсов защиты требует глубокого научно - технического обоснования решений относительно обеспечения экономической безопасности;
3. достаточность - выбирать нужно такие средства экономической защиты которые достаточны, чтобы противостоять опасности;
4. гибкость - это способность субъекта экономической деятельности быстро менять модель осуществления безопасности в зависимости от характера развития опасности;
5. своевременность - субъект экономической безопасности должен иметь отработанные модели защиты в соответствии с уровнем развития опасности и своевременно применять их.

В качестве основных путей, способствующих усилению экономической безопасности хозяйствующих субъектов, следует выделить:

- привлечение к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов;
- глубокая предпроектная проработка сопутствующих проблем;
- прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры, спроса на данную продукцию или услуги;
- распределение риска между участниками проекта и его соисполнителями;
- страхование риска;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что основной характерной чертой обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является то, что такая деятельность не может быть одноразовой акцией. Она представляет собой непрерывный процесс, который вбирает в себя обоснование и реализацию рациональных форм, методов, способов создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, ее развитие и совершенствование.

Список используемых источников:

1. Безверхая О.Н., Тимошенко Г.А. Механизмы реализации конкурентоспособности в условиях мирового кризиса // Известия ОГАУ. – 2009. – № 1. – С. 174 – 177
2. Безуглый, Э.А. Система обеспечения экономической безопасности как основа устойчивого развития хозяйствующего субъекта. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 2
3. Гончаренко Л.П., Акулинин Ф.В. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 78 с.
4. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. – 271 с.

© Горбатова Е.И., Безверхая О.Н., 2017

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНОЧНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Мультипликатор представляет собой оценочный коэффициент, получаемый путем деления стоимости компаний - аналогов на определенные финансово - экономические показатели. Полученная в итоге величина может быть умножена на имеющийся показатель оцениваемой компании, с тем чтобы получить необходимую величину стоимости.

Существует несколько классификаций мультипликаторов – в зависимости от сути, используемых в знаменателе показателей - натуральных или финансовых, а также в зависимости от классификации самих финансовых данных – мультипликаторы, основанные на показателях прибыли, а также балансовых или денежных значениях.

Мультипликаторы можно разделить на две основные группы - натуральные и финансовые.

1. Натуральные мультипликаторы используют в знаменателе показатели хозяйственной деятельности, специфичные для отрасли или группы отраслей, которым относится оцениваемая компания. Такими показателями могут выступать: количество имеющихся площадей магазинов (m^2) для розничной торговли, объемы запасов (тонн) – для добывающего сектора, количество абонентов (чел.) для отрасли телекоммуникаций и пр. Специфичные для отрасли натуральные показатели используются также в оценке стоимости бизнеса таких секторов, как недвижимость (цена за 1 кв.м), транспортный бизнес (цена за 1 тонно - км перемещенных грузов), сети автозаправок (продажи бензина в литрах в месяц) [1]. Типичными примерами натуральных показателей могут служить мультипликаторы *EV / Capacity* или *EV / Reserves*. Основным недостатком данных мультипликаторов является невозможность использования в качестве аналогов многопрофильных компаний, а также закрытость публичной информации о натуральных показателях. Одним из источников подобной информации могут служить годовые отчеты компаний, а также отраслевые обзоры и профильные деловые издания.

2. Финансовые мультипликаторы, в знаменателе которых стоит один из денежных показателей. Финансовые мультипликаторы делятся на 2 группы:

– моментные («Цена / Балансовая стоимость»; «Цена / Чистая стоимость активов»; «Цена / Дивидендные выплаты»);

– интервальные («Цена / Прибыль»; «Цена / Денежный поток»; «Цена / Выручка»).

Основным отличием финансовых мультипликаторов от натуральных является то, что данные мультипликаторы являются универсальными и применимы для всех отраслей. Натуральные показатели в свою очередь являются специфичными для каждой конкретной отрасли или группы отраслей.

Финансовые мультипликаторы (финансовые коэффициенты) – индикаторы, на основе которых происходит оценка компаний (эмитентов). Финансовые мультипликаторы являются инструментарием фундаментального анализа и направлены главным образом на

то, чтобы определить справедливую внутреннюю стоимость (*target*) компании путем сравнения с аналогами (компаниями из той же отрасли или сектора) [2].

Целью проведения оценки сравнительным методом является определение величины стоимости интересующей компании относительно группы публично торгуемых аналогов, в числителе мультипликатора используется усредненная величина стоимости компаний - аналогов. Такой величиной может выступать цена (*P – Price*) одной акции или всей компании, а также величина Стоимости компании (*EV – Enterprise value*).

Исходя из используемых значений знаменателя, финансовые мультипликаторы можно подразделить на следующие категории:

- мультипликаторы, базирующиеся на показателях из отчета о финансовых результатах компании;
- мультипликаторы, базирующиеся на показателях денежных потоков компании;
- мультипликаторы, базирующиеся на балансовых показателях.

Рассмотрим преимущества и недостатки наиболее популярных мультипликаторов, базирующихся на показателях отчета о прибылях и убытках компании – *EV / EBITDA* и *P / E*. Преимуществом использования данных мультипликаторов служит универсальность сравниваемых показателей, что позволяет проводить сравнительных анализ компаний более чем из одной отрасли, а также простота в интерпретации рассчитываемого коэффициента – по сути, данные мультипликаторы показывают в какое количество суммы прибыли по бухгалтерскому учету инвесторы оценивают компанию [3, с. 62].

Основным достоинством *EV / EBITDA* является его независимость от структуры капитала оцениваемых компаний, что позволяет проводить сравнение фирм с различной долговой нагрузкой. Дополнительно, исходя из показателя знаменателя, данный мультипликатор позволяет нивелировать данные амортизации, что особенно полезно при оценке капиталоемких компаний.

Мультипликатор «цена / прибыль» (*price / earnings multiple – PE*), является самым распространенным в инвестиционном анализе. Его можно рассчитывается как отношение рыночной цены акции к прибыли, приходящейся на одну акцию [4, с. 111]. Проблемой, связанной с данным мультипликатором, является то, что он характеризует стоимость предприятия только по собственному капиталу и не учитывает стоимость долга.

При этом числитель и знаменатель данных мультипликаторов должны быть согласованы между собой, исходя из потенциальной доступности распределения денежных потоков, приходящихся на их возможных получателей. Иначе говоря, показатели мультипликаторов должны учитывать структуру капитала компании, таким образом мультипликатор *EV / E* является nonsensом так как чистая прибыль доступна к распределению только держателям акций (собственного, а не заемного капитала компании).

Мультипликаторы, базирующиеся на различных показателях денежного потока компании:

- цена / денежная прибыль (*P / CE*);
- цена / чистый денежный поток от операционной деятельности (*P / FOCF*);
- цена / чистый денежный поток акционеров (*P / FCFE*).

Мультипликаторы, базирующиеся на денежном потоке, имеют различную базу для расчетов: чистый денежный поток от операционной деятельности (*Free operating cash flow*

– *FOCF*), чистый денежный поток компании (*Free cash flow to the firm – FCFF*), чистый денежный поток акционеров (*Free cash flow to Equity – FCFE*) [5, с. 109].

Несмотря на интуитивную идею превосходства показателей денежного потока над показателями бухгалтерской прибыли, последние позволяют проводить более точную оценку.

Мультипликаторы, базирующиеся на балансовой (или рыночной) стоимости активов предприятия:

- «цена акций / балансовая стоимость акционерного капитала» или «цена акций / балансовая стоимость чистых активов» ($P/B - P/BVE$);
- «стоимость компании / стоимость зданий, машин и оборудования на балансе» ($EV/PP\&E$);
- «стоимость компании / балансовая стоимость активов» (EV/BVA);
- «цена акций / стоимость замещения чистых активов» (также известный как Q Тобина) [6, с. 683].

Данная группа мультипликаторов обладает собственной спецификой и достоинствами. Основным преимуществом данных мультипликаторов является их удобство при оценке капиталоемких производств, а также компаний, чьи активы являются материальными (в том числе финансовыми). Так, мультипликатор P/B является широко используемым при оценке компаний финансового сектора – банков, страховых и лизинговых организаций и прочих. Также имеет смысл использовать данный мультипликатор при оценке компаний, имеющих большие объемы запасов на складах.

Недостатками данной группы мультипликаторов является то, что они не применимы к компаниям, ценность бизнеса которых – репутация, наличие широкой сети клиентов, опыт персонала и прочее, не отражены в бухгалтерском балансе. Также балансовые показатели сильно зависят от особенностей национальных систем бухгалтерского учета и давности проводимой переоценки активов.

Несмотря на кажущуюся внешнюю простоту оценки, несет в себе ряд специфических моментов и сложностей. Среди рассмотренных примеров, мультипликаторы EV/S и $EV/EBITDA$ являются в должной мере универсальными и обладают наибольшим количеством достоинств при проведении оценки стоимости компаний.

Список использованных источников

1. Оценочные мультипликаторы в оценке бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <http://vamosenka.ru/ocenochnye-multiplikatory-v-ocenke-biznesa/#три>
2. Основные финансовые мультипликаторы и показатели. [Электронный ресурс]. URL: <http://humeur.ru/page/osnovnye-finansovye-multiplikatory-i-pokazateli>
3. Теплова, Т.В. Инвестиции: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 724 с.
4. Ронова Г.Н. и др. Оценка стоимости предприятий / Г.Н. Ронова, П.Ю. Королев, А.Н. Осоргин, М.Р. Хаджиев, Д.И. Тишин // Учебно-методический комплекс. М., 2008. 157 с.
5. Волынская О.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Новосибирск, СГУПС, 2015. – 146 с.
6. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. 2 - е изд - е. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. с. 1341.

© Даниленко Ю.Н., 2017

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ НУЖД ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В настоящее время не прекращаются споры о системе закупок лекарственных средств для нужд государственных учреждений здравоохранения страны, оказывающих гражданам бесплатную медицинскую помощь. И данные споры небезосновательны, ведь на практике государство, выделяя сотни миллионов рублей на закупку лекарств, получает очень часто препараты не самого лучшего качества. Вместе с новым законодательством в сфере закупок лекарственных средств проявились как положительные, так и отрицательные стороны. Рассмотрим каждую из них. Как правило, в аукционной документации заказчик предъявляет требования к лекарственному средству путем указания только международного непатентованного наименования (МНН), лекарственной формы, дозировки и необходимого количества лекарства, ведь в соответствии с Федеральным законом от 12.04.2010 №61 - ФЗ «Об обращении лекарственных средств» именно при соответствии данных показателей лекарственные средства признаются аналогичными и вероятность ограничения конкуренции сводится к минимуму. В настоящее время в государственном реестре лекарственных средств с одинаковыми МНН, лекарственной формой и дозировкой могут быть зарегистрированы несколько десятков препаратов, отличающихся только торговым наименованием и ценой, которая в свою очередь может отличаться в несколько раз [1], [4]. Аналогичные, с точки зрения Федерального закона №61 - ФЗ, лекарства на практике могут давать совершенно различную степень клинической эффективности, что выражается в увеличении требуемого количества препарата для пациента за счет более частого использования и возрастания затрат на реабилитацию больного.

Таким образом, исходя из сложившихся условий для победы в аукционе участник просто вынужден предлагать самое дешевое и, как следствие, малоэффективное с клинической точки зрения лекарственное средство, в противном случае, предлагая качественный и дорогой препарат, участник аукциона остается без контракта. Для борьбы с необоснованным демпингом цен, со стороны участников закупки законом предусмотрен определенный ряд мер [2], [3]. Согласно закону о закупках, если предметом контракта, для заключения которого проводится конкурс или аукцион, является поставка товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения (в том числе лекарственные средства), участник закупки, предложивший цену контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, обязан представить заказчику обоснование предлагаемой цены контракта, которое может включать в себя гарантийное письмо от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара, документы, подтверждающие

наличие товара у участника закупки, иные документы и расчеты, подтверждающие возможность участника закупки осуществить поставку товара по предлагаемой цене [5], [6]. С одной стороны, гарантийные письма от производителей и документы, подтверждающие наличие у участника предлагаемого товара, дают определенную гарантию возможности поставки предлагаемого участником закупки товара, с другой стороны, возможность участника закупки предоставить иной документ или расчет, подтверждающий возможность участника закупки осуществить поставку товара по предлагаемой цене, дает полную свободу действий для участника и не дает заказчику никаких гарантий в поставке товара по предложенной цене и предлагаемые в законе антидемпинговые меры теряют свой смысл.

Таким образом, заказчик в большинстве случаев, указывая в документации МНН, лекарственную форму, дозировку лекарственного средства, до окончания проведения закупки не знает, какой именно препарат получит и, как правило, получает в итоге самое дешевое и малоэффективное с клинической точки зрения лекарственное средство.

Таким образом, законодатели фактически сняли с себя обязательства по самостоятельному определению показателей эффективности и безопасности всех лекарственных препаратов, допущенных к обороту на территории Российской Федерации, фактически переложив инициативу на плечи производителей лекарственных средств и представителей лечебных учреждений, что привело к значительному увеличению сроков формирования вышеуказанного перечня. В результате чего по настоящее время отсутствует утвержденный перечень лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями.

Список использованной литературы

1. Докукина И.А. Основные направления создания благоприятного инновационного климата // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66).
2. Докукина И.А. Контрактная система как основополагающий элемент в условиях импортозамещения / И.А. Докукина // Научный альманах. - 2016. - № 1 - 1 (15). - С. 92 - 95.
3. Лебедев В. М., Докукина И.А. Формирование механизма реализации публичного управления по результатам / В. М. Лебедев, И.А. Докукина // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 6 (71). –С. 609 - 613.
4. Суровнева, А.А., Полянин, А.В. Особенности функций и методов менеджмента в некоммерческих организациях / А.А. Суровнева, А.В. Полянин // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2014. - № 6 (41). - С. 238 - 240.
5. Сучкова, Е.Е., Полянин, А.В. Мотивация как основное условие целевого менеджмента в управлении персоналом организации / Е.Е. Сучкова, А.В. Полянин // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 6 (47). - С. 165 - 167.
6. Dokukina I. A. Management of technological innovation processes in an organization on the basis of cost approach // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2014. - Т. 46. - № 1. - С. 65 - 70.

© Докукина И.А., 2017

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

В современном мире актуальной проблемой является повышение эффективности, качества и конкурентоспособности выполнения проектов. Для того, чтобы повысить эти качественные показатели, необходимо внедрять современные методы и технологии управления проектами.

В настоящее время есть множество современных методов и технологий управления проектами, каждый из которых по своему организует их управление и выполнение:

- концепция проектного управления;
- применение государственно - частного партнерства;
- порталные технологии в сфере управления проектами;
- матричные информационные технологии;
- технологии адаптивного управления;
- технология BSC (система сбалансированных показателей).

Концепция проектного управления представляет собой мониторинг и контроль за реализацией всех этапов проектного жизненного цикла, опирающиеся на инструменты, программы и автоматизации различных процессов. В ее основу входят такие показатели, как принцип непрерывного планирования и стратегические преимущества предприятия. В рамках данной концепции, необходимо проводить экономическое обоснование, которое должно включать коэффициенты чистого дисконтированного потока (NPV), дисконтированного срока окупаемости (DPP), индекс доходности (PI) и внутреннюю норму доходности (IRR). За счет автоматизированных компьютерных программ, можно извлекать важную информацию из финансовых массивов. Таким образом, за счет внедрения и использования метода проектного управления, можно добиться повышения конкурентоспособности и увеличения экономического эффекта компании [1, 6].

Еще одним современным методом является использование государственно - частного партнерства. При его использовании, можно привлечь финансовые ресурсы и инвестиции от государства и частных инвесторов, таким образом, решив финансовые и инфраструктурные проблемы масштабных проектов [2, 7, 12].

Портальные технологии представляют собой программные технические средства, которые направлены на поддержку управления проектами и повышение их эффективности. Внедрение таких технологий позволяет повысить прозрачность и контроль над проектами, сократить документооборот и сроки на создание отчетности, уменьшить риски по срывам сроков проекта. Использование порталных технологий позволяет повысить эффективность управления проектами [3, 8, 11].

В матричные информационные технологии включены методы и средства обработки информации. Они реализуются за счет автоматизированной информационной системы, которая внедряет функции управления проектами по этапам жизненных циклов. В нее

включены функции хранения, сбора, обработки информации. Таким образом, с помощью матричных технологий можно совершенствовать процессы управления проектами [4, 9].

Технологии адаптивного управления проектами подразумевают коррекцию фаз проекта за счет изменения внешних условий и рационального изменения проекта. В таких технологиях применяются такие показатели, как: перечень работ, план - график, тактико - технические характеристики. При использовании адаптивных технологий можно снизить себестоимость, риски реализации разработок, существенно повысить конкурентоспособность изделий, при управлении проектами диверсификации [5, 10].

Технология BSC (система сбалансированных показателей) позволяет организации связывать различные функциональные области, внедрить механизмы взаимосвязи ежедневных задач со стратегическими решениями. В этой технологии рассматриваются 4 направления оценки эффективности: финансы, клиенты, бизнес - процессы, обучение и рост. Благодаря этим направлениям удастся перенести стратегические цели для планирования и контроля операционной деятельности. Данная технология имеет широкие перспективы для перехода на более качественную модель развития и управления [6].

Перечисленные выше методы, подчеркивают важность внедрения современных методов и технологий управления проектов в проектных компаниях, промышленных предприятий и организаций. Также необходимо обеспечить взаимосвязь между внедряемыми методами, технологиями управления проектов и стратегией, планом развития организации. Необходимо продумать всю организационную структуру проекта, от руководителя до непосредственных исполнителей. Грамотно осуществлять отбор перспективных проектов в портфель управления и осуществлять постоянный мониторинг в ходе всего жизненного цикла проектов. Использование данных методов позволит увеличить экономический эффект от реализации проекта, позволит улучшить проектно - сметную документацию, показатели эффективности, сроки окупаемости.

Список используемой литературы

1. Безрукова Т.Л. Модель выбора и координации инвестиционных проектов при реализации инвестиционной стратегии [Текст] / Т.Л. Безрукова, Г.В. Голикова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2008. - № 8. - С. 61 - 63.

2. Бураков П.В. Анализ методов и технологий обеспечения информации - одного ресурса экономического обоснования проектных решений [Текст] / П.В. Бураков, А.В. Порваль // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1 - 1. — С. 56 - 60.

3. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25

4. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144

5. Голикова Г.В. Обратные связи в социально - экономических системах [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голиков // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно

- строительного университета. Серия: Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. - 2013. - № 2. - С. 62 - 65.

6. Голикова Г.В. Теоретико–методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала [Текст] / Г.В. Голикова // Российский экономический интернет - журнал. – 2008. – № 4. – С. 24 - 32.

7. Голикова Н.В. Особенности стратегического выбора предприятия в регионе [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова // В сб.: Стратегии социально - экономического развития регионов сборник статей научно - практической конференции. Под редакцией И. Е. Рисина и др. - 2002. - С. 86 - 89.

8. Грачев И.Д. Развитие технологий адаптивного управления проектами создания, эксплуатации и утилизации ракетно - космической техники [Текст] / И.Д. Грачев, А.С. Фионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2009. – № 2. – С. 122 - 125.

9. Крушин А.Ю. Применение технологии BSC в управлении инновационным проектом [Текст] / А.Ю. Крушин // Вестник Брянского государственного университета. — 2013. – № 3. – С. 36 - 41.

10. Радченко А.Ю. Использование порталных технологий для управления проектами [Текст] / А.Ю. Радченко // Научные записки молодых исследователей. — 2014. – № 5. – С. 41 - 45.

11. Тесля Ю.Н. Структура пространства преобразований информации в матричных информационных технологиях управления проектами [Текст] / Ю.Н. Тесля // Радиоэлектроника и информатика. — 2009. – № 2. – С. 122 - 125.

12. Хорев А.И. Конкурентоспособность инновационных производств как результат интенсификации труда [Текст] / А.И. Хорев, Т.И. Овчинникова, С.В. Кобелева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2014. – № 3. – С. 150 - 156.

© Дорофеев М.Т., 2017

Залетина Н.Н.,
студент 5 курса
экономического факультета
АлтГУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ МЕТОДА «ДИРЕКТ - КОСТИНГ»

Аннотация: В статье раскрывается сущность метода «директ - костинг», его основные преимущества и недостатки в ходе использования учета затрат, исчисления себестоимости и калькулирования продукции.

Ключевые слова: метод, метод «директ - костинг», способ исчисления затрат, себестоимость продукции, калькулирование продукции.

Annotation: In the article essence of method of "Direct Costs", his basic advantages and defects, opens up during the use of account of expenses, cost and calculation of products accounting.

Keywords: method, method of "Direct Costs", method of calculation of expenses, unit cost, calculation of products.

В рыночных условиях общепризнанной целью деятельности любой организации является получение прибыли. Достижению этой цели подчинено и управление производством в организации, улучшить которое позволяет использование эффективного метода учета затрат организации.

Метод «директ - костинг» в настоящее время является одним из наиболее прогрессивных методов учета затрат, обеспечивающих наращивание прибыли организации.

Direct Costs в переводе с английского означает прямые или постоянные затраты. И, согласно экономической теории, «директ - костинг» определяет постоянные затраты как, выплаты за каждый отчетный период в одном размере [6, с. 28].

Ж.А. Иванова в своих исследованиях указывает на то, что «Директ - костинг» в узком смысле - это метод учета затрат и исчисление себестоимости продукции. Помимо такого узкого понимания существует иное мнение, суть которого заключается в том, что директ - костинг в широком смысле - это еще и система управления производством [3, с. 4].

«Директ - костинг» возник еще 20 веке в середине 30 - х годов. Фактическое внедрение системы «Директ - костинг» произошло в США и относится к 1953 году, когда Национальная ассоциация бухгалтеров - калькуляторов в своем отчете опубликовала описание этой системы

В настоящее время метод «директ - костинг» широко распространен во всех экономически развитых странах, особенно в странах Западной Европы.

Н.Ф. Колодина дает следующую трактовку понятия «директ – костинг» - это метод учета затрат, при котором все затраты делят на переменные и постоянные, в составе себестоимости продукции учитывают только переменные затраты, а постоянные списывают на финансовый результат [5, с. 38].

Л.Н. Герасимова считает, что директ - костинг - это система управленческого учета, которая помимо того, что она включает в себя данные о пересчете и калькулировании издержек, данная система позволяет сделать выводы о планировании и контроле будущих и настоящих затрат, высчитать рентабельность товаров и так далее [2, с. 164].

То есть, можно говорить о том, что основной идеологией метода «директ - костинг» является разграничение затрат на переменные и постоянные, и, следовательно, исчисления неполной (сокращенной) себестоимости продукции.

Необходимо отметить, что переменные затраты характеризуют стоимость собственного продукта, а постоянные стоимость самой организации

Не случайно одним из принципов учета затрат и калькулировании продукции является следующее: «самая точная калькуляция не та, в которую после многочисленных и трудоемких расчетов включаются все затраты предприятия, а то, в которую включаются издержки, непосредственно обеспечивающие выпуск данной продукции» [1].

В.Г. Усольцев отмечает, что использование метода «директ - костинг» кардинально меняет не только отечественную концепцию калькулирования, но и подходы и расчету применяемая в рамках этого метода сумма построения отчета о доходах и расходах

содержат два финансовых показателя: маржинальный доход (сумма покрытия, вклад) и операционная прибыль [6, с. 31].

И.М. Ханова полагает, что учет себестоимости с применением «директ - костинг» заключается в симбиозе учитывая сразу несколько элементов:

- затраты и их виды;
- этапы возникновения затрат;
- носитель издержек;
- итоги носителя издержек;
- итоги периода [7, с. 172].

Итак, на основании выше изложенного, можно определить преимущества использования метода «директ - костинг»:

1. Простота и, следовательно, меньшая трудоемкость учета затрат и калькуляции себестоимости продукции;

2. Формирование более полезной информации для принятия обоснованных управленческих решений с помощью связей «директ - костинга» с инструментами операционного анализа;

3. Временная направленность формируемой данным методом информации преимущественно в настоящее и будущее.

Однако следует учитывать и недостатки метода «директ - костинг», которые заключаются в следующих трудностях:

- при разделении затрат на переменные и постоянные, поскольку одни и те же затраты в разных условиях могут вести себя по - разному;

- при получении полной информации о себестоимости единиц товара из - за разделения издержек по разным счетам

Учет по методу «директ - костинг» не соответствует отечественной системе учета, он не применяется для составления внешней финансовой отчетности для расчета финансовых результатов и не формирует данные для полной оценки определяющих балансовой статьи (готовая продукция, незавершенное производство).

Таким образом, при использовании на предприятии системы директ - костинга значительно упрощается расчет и управление себестоимостью, накладных, а также потраченных издержек, ввиду того, что их суммарный объем накапливается на отдельных счетах, благодаря чему, можно отследить их влияние на величину прибыли.

Соответственно, такая информация не только облегчает работу бухгалтерии организации, но и помогает топ - менеджерам оперативно и с минимальными рисками решать оперативные задачи и планировать дальнейшее развитие товарной политики, ценообразования и прочих составляющих. К тому же, такая информация полезна и отделу маркетинга, ведь на ее основе можно сформировать ассортиментную политику, а, значит, и рекламную стратегию.

То есть, благодаря системе учета «директ - костинг», организация может дифференцировать издержки, что позволяет вести более точный контроль и учет потраченных средств, что позволяет оценивать рентабельность отрасли, принимать оперативные решения в случае кризисных показателей или рыночных изменений.

В заключении можно отметить, что согласно статистическим данным в России от 40 % до 90 % компаний применяют на практике директ - костинг. Вот только, как правило, применяют только отчасти или выборочно. То есть не все принципа директ - костинга учитываются в работе. И проблема как раз заключается в том, что большая часть руководителей привыкла полностью доверять цифрам, в то время как, больше всего, компания нуждается в анализе.

Список использованной литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01: Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н
2. Герасимова Л.Н. Организация управленческого учета по системе «директ - костинг» // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 43. С. 162 - 166.
3. Иванова Ж.А. Организация учета и результатов в системе «директ - костинг» // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 2. С. 3 - 9.
4. Киреева Н.В. Генезис методов управления затратами // Вестник Забайкальского государственного университета. 2013. № 8. С. 139 - 145.
5. Колодина Н.Ф. Внедрение метода «директ - костинг» в управление затратами основного производства сельскохозяйственных организаций // Научное периодическое издание CETERIS PARIBUS. 2015. № 3. С. 37 - 42.
6. Усольцев В.Г. «Прямой» метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 2. С. 28 - 33.
7. Ханова И.М. Оптимизация затрат через совершенствование системы управления затратами // Экономика и управление. 2014. № 1. Т.2. С. 170 - 178.

© Залетина Н.Н., 2017

Злобина А.С., магистр,
РЭУ им. Плеханова (Воронежский филиал)
г. Воронеж, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПРОГРАММ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вид разрабатываемой программы оказывает влияние на содержание технико - экономического обоснования. Обзор точек зрения отечественных ученых на содержание технико - экономического обоснования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Обзор точек зрения отечественных ученых
на содержание технико - экономического обоснования

№ п / п	Раздел ТЭО	Содержание раздела	Горемы - кин В.А. [1]	Городни - чев П.Н. [2]	Ковалев В.В.[6]	Панфи - лов В. С. [8]
1	2	3	4	5	6	7
1	Краткое изложение		+	+	+	+
2	Предпосылки и основная идея проекта		+	+	+	+
3	Анализ рынка и концепция	Маркетинг	+		+	
		Маркетинговое исследование	+	+	+	+
		Схема стратегии проекта				

	маркетинга	Схема концепции маркетинга		+		
		Издержки и поступления, связанные с маркетингом		+		
4	Сырье и поставки	Классификация сырья и материалов	+			
		Спецификация потребностей		+		
		Наличие и обеспечение	+	+		
		Программа поставок	+	+		
		Издержки на сырье и поставки	+	+	+	+
5	Месторасположение, строительный участок и окружающая среда			+	+	
6	Проектирование и технология	Производственная программа и производственная мощность предприятия	+	+	+	+
		Выбор технологии				+
		Приобретение и передача технологии				+
		Основные проектно - конструкторские работы		+		+
		Выбор машин и оборудования	+	+	+	+
		Гражданское строительство			+	
		Требования к техническому обслуживанию и замене		+	+	+
		Оценки общих инвестиционных издержек	+	+	+	+
7	Организация и накладные расходы	Организационная схема и управление предприятием	+			+
		Организационное проектирование	+			+
		Накладные расходы	+	+	+	+
8	Трудовые ресурсы	Категории и функции		+		
		Социально - экономическая и культурная среда	+	+		
		Потребности, связанные с программой	+	+	+	+
		Обеспеченность персоналом и его набор	+	+	+	+
		План обучения	+			
		Оценки издержек	+	+	+	+
9	Планирование и составление	Цели планирования осуществления		+		
		Стадии осуществления		+		

	бюджета осуществлен ия проекта	Составление графика осуществления	+	+	+	+
		Разработка бюджета осуществления	+	+	+	+
10	Финансовый анализ и оценка инвестиций	Рамки и цели финансового анализа	+	+	+	+
		Финансовый анализ и оценка инвестиций		+	+	
		Анализ оценок издержек	+	+		
		Основные виды отчетности по анализу хозяйственной деятельности	+	+	+	+
		Методы оценки инвестиций		+	+	+
		Финансирование проекта	+	+	+	+
		Финансовые показатели и показатели экономической эффективности	+	+	+	+
		Финансовая оценка в условиях неопределенности				+
		Экономическая оценка	+	+	+	+
		Схемы для финансового анализа		+		

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что практически все ученые не учитывают синергетических эффект программы технического развития. В составе финансового анализа и оценки инвестиций необходимо проводить оценку программы без учета ее реализации и с учетом ее реализации, что позволит рассчитать эффект. Также при составлении технико - экономического обоснования проектов технического развития необходимо учитывать загрузку оборудования, задействованного по всем реализуемым в рамках данной программы проектов, что приведет к сокращению дублирующих инвестиций и повышению загрузки приобретаемого оборудования.

Таким образом, обобщая опыт отечественных и зарубежных ученых, а также специфику машиностроительных предприятий, предложена структура технико - экономического обоснования для программ технического развития. Основной особенностью данной структуры является включение раздела «Оценка экономического эффекта от реализации программы», который предусматривает составление финансовых моделей «с проектом» и «без проекта» и расчет экономического эффекта. Предложенная структура имеет следующий вид:

1. Резюме (Паспорт) программы;
2. Организационный план: информация об основных участниках программы; план - график программы; структура управления;
3. Описание активов программы: площади и объекты недвижимого имущества, задействованные в программе; оборудование, используемое в программе;
4. Описание продукции и услуг: перечень укрупненных продуктовых групп (в том числе услуг); сравнительная оценка / характеристика выпускаемой продукции, предоставляемых услуг с рыночными предложениями;

5. План маркетинга и план продаж: анализ рынка; маркетинговый план; ценовая политика; план продаж;

6. Операционный план: организация производства; план производства; план обеспечения персоналом; план обеспечения материальными ресурсами; бюджет эксплуатационных и административно - управленческих расходов; себестоимость производства продукции; оборотные средства для производства;

7. Финансовый план: допущения, принятые в расчет; активы и инвестиции; прогноз финансовых результатов; прогноз денежных потоков программы; план финансирования; прогнозный баланс; оценка экономической эффективности программы; расчет показателей бюджетной эффективности программы;

8. Оценка экономического эффекта от реализации программы: финансовая модель без реализации программы; финансовая модель при условии реализации программы; оценка экономического эффекта;

9. Анализ проектных рисков: перечень рисков; план противодействий;

10. Приложения.

Таким образом, автором была предложена типовая структура технико - экономического обоснования программ технического развития предприятия, позволяющая оценить экономический эффект от реализации программы и оптимизировать ресурсы предприятия, задействованные на все проекты в рамках данной программы.

В заключение хотелось бы отметить, что применение программного подхода в планировании технического развития предприятия позволяет интегрировать все реализуемые на предприятии проекты в области технического развития в единое целое.

Список используемой литературы

1. Безрукова Т.Л. Модель выбора и координации инвестиционных проектов при реализации инвестиционной стратегии [Текст] / Т.Л. Безрукова, Г.В. Голикова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2008. - № 8. - С. 61 - 63.

2. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25

3. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144

4. Голикова Г.В. Обратные связи в социально - экономических системах [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голиков // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно - строительного университета. Серия: Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. - 2013. - № 2. - С. 62 - 65.

5. Голикова Г.В. Теоретико–методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала [Текст] / Г.В. Голикова // Российский экономический интернет - журнал. – 2008. – № 4. – С. 24 - 32.

6. Голикова Н.В. Особенности стратегического выбора предприятия в регионе [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова // В сб.: Стратегии социально - экономического развития регионов сборник статей научно - практической конференции. Под редакцией И. Е. Рисина и др. - 2002. - С. 86 - 89.

7. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для вузов [Текст] / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. – 2 - изд., стереотип. – М.: Филин: Рилант, 2009. – 328 с.
8. Городничев П.Н. Финансовое и инвестиционное прогнозирование [Текст] / П.Н. Городничев, К.П. Городничева. - М.: Экзамен, 2010. – 223 с.
9. Иванова М.И. Основные направления технического перевооружения промышленного предприятия [Текст] / М.И. Иванов // ТДР. - 2012. – №4 – С.18 - 19.
10. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография [Текст] / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 208 с.
11. Кавыршина О.А. Принципы и проблемы формирования финансово - экономической модели промышленного предприятия [Текст] / О.А. Кавыршина, О.В. Хорошилова // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013. – Т.9. - № 6 - 2. – С. 130 - 134.
12. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели [Текст] / В.В. Ковалев. - М.: КноРус, 2010. – 768с.
13. Остапенко С.Н., Определение экономической эффективности проектов по техническому перевооружению промышленных предприятий [Текст] / С.Н. Остапенко, А.П. Ковалев // Вестн. Том. гос. ун - та, 2015. – №396 – С.171 - 177.
14. Панфилов В.С. Финансовое и экономическое прогнозирование: методология и практика: монография [Текст] / В. С. Панфилов, РАН. Ин - т народнохозяйственного прогнозирования. – М.: Макс Пресс, 2009. – 471 с.
15. Резанов К.В. Управление инвестиционной привлекательностью: от комплексной многофакторной оценки к типологическому подходу [Текст] / К.В. Резанов, А.В. Катин // Российское предпринимательство, 2014. — № 23 (269). — С. 24 - 33.
16. Сыроижко В.В. Концептуальные подходы к развитию заготовительной деятельности потребительской кооперации Воронежского региона [Текст] / В.В. Сыроижко, Г.В. Голикова // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 1 (376). - С. 26 - 35.

© Злобина А.С., 2017

Каминская А. О.

Ст.преподаватель кафедры экономики предприятия

Воскресенская А. А.

Студент 5 курса, направления «Экономика»

профиль «Экономика предприятий и организаций»

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им В.И.Вернадского»

(г. Симферополь, Российская Федерация)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях развития российского общества, в постоянном движении, обновлении и стремлении к чему - то новому, создание эффективной системы оплаты труда наемных работников во всех сферах деятельности является одной из наиболее актуальных задач, требующей системного подхода и непрерывного поиска путей совершенствования.

Минимальная заработная плата растёт из года в год, что говорит о поднятии уровня доходности населения и страны, а также улучшении социально - экономического состояния. Следовательно, предприятия совершенствуют старые и ищут новые модели оплаты труда, обеспечивающие повышение социальной поддержки и защиты работников, а также их личной материальной заинтересованности. Однако прежде чем построить механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что такое заработная плата.

Некоторые экономисты и практики считают, что вместо понятия «зарплата» следует употреблять понятие «трудовой доход». Фактически, сколько экономистов, столько и мнений. Однако есть общепринятое определение заработной платы, которые трактует Трудовой Кодекс РФ: Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [1].

По мнению Рофе А.И. «заработная плата – это плата за труд, а её величина – есть цена труда, определяемая на рынке труда в результате взаимодействия спроса на конкретные виды труда и его предложения» [2, стр. 304].

Коваленко А. Ю. определяет, что «в основе заработной платы лежит цена труда как фактор производства, которая сводится к его предельной производительности. Согласно теории предельной производительности, работник должен произвести продукт, возмещающий его заработную плату, следовательно, заработная плата становится в прямую зависимость от эффективности труда работника» [3].

Ю.В. Буряк и В.Г. Смольков рассматривают заработную плату как «основную часть фонда жизненных средств работников, материальное вознаграждение за труд, форму личных материальных стимулов». Данное понятие схоже с понятием ТК РФ «Основные понятия и определения». Нельзя не согласиться с тем, что зарплата – это основная часть фонда жизненных средств, поскольку на сегодняшний день зарплата часто является единственным источником доходов граждан РФ. Также в этом понятии отмечено, что зарплата - это материальное вознаграждение за труд, что подтверждается в статье 129 ТК РФ.

Заработная плата представляет собой весьма сложное экономическое содержание, отражающее взаимодействие многих экономических процессов. С одной стороны, заработная плата является составляющей издержек производства для работодателя, стремящегося их минимизировать на единицу продукции, с другой стороны - доходом для работника, который стремится ее максимизировать. Эти две особенности заработной платы, сила которых определяется целым рядом экономических и социально - политических факторов, влияют на уровень и динамику.

Государственным регулятором статьи затрат является минимальный размер оплаты труда — МРОТ. Показатель устанавливается законодательством и служит базой для расчета налогов.

Так, минимальный размер оплаты труда с 1 января 2017 года в России не изменился. В 2016 году МРОТ составлял с 1 июля 2016 года до 7500 рублей (Федеральный закон статья 1 Федерального закона от 02.06.2016 № 164 - ФЗ).

Эта величина не соответствует прожиточным минимумам, которые имеют свои величины в разных регионах страны. Разрыв между этими показателями должен быть ликвидирован к 2020 году. МРОТ берут за основу при расчете размера пособий по временной нетрудоспособности, начисления штрафов, сборов и других выплат. Работодатель не имеет право выплачивать заработную плату ниже действующего МРОТ. Однако есть несколько аспектов: предприятие обязано платить МРОТ, только если сотрудник отработал норму рабочего времени; стандартный МРОТ действителен для *нормальных* условий работы – для вредного производства, например, МРОТ иной[4].

Основными принципами организации заработной платы работников предприятия являются:

1. Принцип повышения уровня оплаты труда на основе роста эффективности производства. Обусловлен, в первую очередь, действием таких экономических законов, как закон повышающейся производительности труда и закон возвышения потребностей[5].

2. Опережение темпами роста производительности труда темпов роста заработной платы. При нарушении этого принципа происходит выплата необеспеченных товарами денег, как следствие инфляция и развитие застойных явлений в экономике страны.

3. Отсутствие дискриминации по какому - либо признаку при расчете заработной платы работника. На предприятии должна быть установлена равная плата за равный труд, т. е. адекватная и непредвзятая оценка идентичного труда через его оплату.

4. Дифференциация оплаты труда в зависимости от трудового вклада одного работника в общие результаты деятельности всего предприятия, а так же в зависимости от таких факторов. Как условия труда, местоположение предприятия, его отраслевая принадлежность. Только такая дифференциация будет являться справедливой и стимулировать работников на достижение наилучших результатов своей деятельности.

5. Государственное регулирование оплаты труда, проявляющееся в установлении минимального размера оплаты труда и наблюдении за всеми предприятиями на территории страны на предмет выполнения вышеперечисленных принципов.

6. Учет воздействия рынка труда на заработную плату. Заработная плата в значительной степени зависит от положения работника на рынке труда.

7. Прозрачность, логичность и доступность системы оплаты труда, действующей на предприятии. Любой стимул будет иметь эффект только в случае его осознания работником, т. е. работник должен четко понимать в каком случае уровень его заработной платы повысится.

В условиях рыночной экономики применяемые на многих российских предприятиях системы оплаты труда можно считать устаревшими и несоответствующими перечисленным принципам в реальных условиях. Оценивая современную ситуацию на рынке труда можно сделать вывод, что если в стране в ближайшие годы значительно не повысится уровень оплаты труда и реальные доходы населения, то низкий платежеспособный спрос на внутреннем рынке станет мощным препятствием для экономического роста [6].

На данный момент необходимо пересмотреть действующие системы оплаты труда и внедрить более новые, возможно заимствованные у других стран, но с учетом особенностей российских предприятий и менталитета населения.

Таким образом, по мнению авторов, организация оплаты труда на предприятиях должна строиться на следующих принципах: учет и контроль минимального размера оплаты труда, соответствующего прожиточному минимуму; строгая ответственность предприятий за организацию оплаты труда; обеспечение социальной защищенности работников независимо от формы собственности; соответствие оплаты труда получаемому доходу предприятия; обеспечение плановой индексации оплаты труда в соответствии с темпами роста инфляции; денежное поощрение высокого качества труда, продукции и услуг; обеспечение оптимальных соотношений в оплате труда отдельных категорий и групп работников; установление фиксированной доли заработной платы в себестоимости продукции, работ или услуг; контрактное закрепление приоритетности и соотношений между категориями рабочих; выравнивание уровней российской и европейской оплаты труда

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс РФ (часть III): Федеральный закон №197 - ФЗ от 30.12.2001 (с послед. изм. и доп.)
2. Рофе А. И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.
3. Коваленко А. Ю. Социально - экономическая сущность оплаты труда и основы её организации / А.Ю. Коваленко // Terra Economicus. – 2011. – № 4 - 3. – С. 115 - 117.
4. Величина МРОТ в 2017 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// ipirip.ru / MROT - 2017 /](http://ipirip.ru/MROT-2017/).
5. Кириллова Л.А. Актуальные проблемы материального стимулирования и принципы организации внутреннего контроля расходов по оплате труда [Текст] / Л.А. Кириллова // «Human Progress» Том 2, № 5– 2015. – С. 1 - 17.
6. Бережная Э. В., Проблемы совершенствования формирования заработной платы в современных условиях [Текст] / Э. В. Бережная, О. Д. Опалева // Молодой ученый. –2015. – №12. – С. 383 - 386.

© Каминская А.О., Воскресенская А.А. 2017

Карасёва Ю.Н.,
факультет международных экономических отношений
ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская федерация

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методология измерения эффективности результатов мотивационного механизма трудовой деятельности и в теоретическом, и в практическом понимании является

достаточно сложной проблемой, так как невозможно с помощью одного показателя оценить эффективность работы мотивационного механизма.

Для определения эффективности мотивационного механизма трудовой деятельности, используются такие показатели как трудоемкость единицы продукции, затраты живого труда на полученную прибыль, коэффициент использования полезного фонда рабочего времени, абсолютное и относительное высвобождение рабочих и т.д. По мнению многих ученых, самым наглядным и объективным показателем характеризующим результативность мотивационного механизма является производительность труда.

Показатель производительности труда рассчитывается как отношение объема выпущенной продукции в стоимостном или денежном выражении к среднему количеству работников. Однако, данный показатель логично использовать в том случае, если в основе мотивационного механизма лежит репродуктивный труд. Данный вид трудовой деятельности определяется спецификой и технологией производства, когда время выполнения трудового задания связано с выполнением стандартного набора функций, результат такого труда заранее определен и всем известен.

Очень трудно оценить производительность труда в таких отраслях как наука, образование, медицина и так далее. Здесь в качестве результата деятельности выступает его качество, социальная значимость. Соответственно, производительность труда характеризует только количественную сторону эффективности труда, потому на основе только этого показателя не возможно адекватно оценить эффективность трудовой деятельности.

Таким образом, регламентированный труд определяет экономическую эффективность мотивационного механизма трудовой деятельности с помощью показателя производительность труда, которую можно количественно измерить. При этом на результат труда влияет изменение количественной стороны трудового потенциала: численность рабочих и продолжительность рабочего времени. Здесь достаточно применения такого уровня способностей рабочего, которые зависят от профессиональных требований, предъявляемых трудовой деятельности.

Но несмотря на то, что производительность труда в экономической литературе повсеместно признается универсальным критерием эффективности труда, этот показатель нельзя применить для творческого, интеллектуального труда, который лежит в основе мотивационного механизма трудовой деятельности характерного для постиндустриального общества.

В силу особенностей творческого труда систему показателей производительности труда, используемую в отношении регламентированного труда, невозможно применить по отношению к нему. Для рабочих такого труда время является абстрактной мерой. Поэтому нахождение количественного результата труда на современном этапе развития экономики недостаточно. Так, П. Друкер отмечает, что "деятельность в основе которой движущей силой являются знания, не поддается количественному измерению. Эту деятельность нельзя соизмерить с производственными затратами. Интеллектуальная деятельность определяется ее результатом. В этом отношении численность занятых и объем руководящей работы не имеют сколько - нибудь значительного влияния" [1].

Сложность определения эффективности творческого труда содержится в трудностях выделения единиц измерения и разработки измерительных процедур. Для оценки

эффективности творческого труда критерии невозможно измерить количественно (например, по количеству произведенной продукции, или выполненному объему операций, затрат рабочего времени), как для регламентированного труда. Результатом эффективности творческого труда является социальный, качественный показатель, определяемый процессом преобразования информации в знания - новизна, полезность, ценность, уникальность результата. Итак, знания, создаваемые рабочим, не зависят от степени расходования на них времени, материальных, финансовых ресурсов, а обусловлены способностями рабочего к их созданию. Итак, критерием измерения эффективности творческого труда может стать такой социальный показатель, как удовлетворенность трудом.

Удовлетворенность трудом можно охарактеризовать как степень реализации установок и требований, которые человек сознательно или бессознательно предъявляет к своей трудовой деятельности, как итоговый показатель субъективного отношения к труду. Удовлетворенность трудом рассматривается как психическое состояние рабочего, отражает его трудовую мотивацию, потребности и ожидания в отношении работы. Степень удовлетворенности трудом проявляется в результате сопоставления индивидом своих интересов, связанных с трудовой деятельностью, с возможностями реализации двух главных функций труда: жизнеобеспечивающей и творческой.

Уровень удовлетворенности человека отдельными условиями труда формирует его общее отношение к выполняемой работе, что, в свою очередь, стимулирует его к выполнению этой работы, изменению ее или вообще к прекращению трудовой деятельности.

Список использованной литературы

1. Друкер, П. Эффективный руководитель / Питер Друкер; пер. с англ. О. Чернявской. – 4 - е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2014. – 240 с.

© Карасёва Ю.Н., 2017

Агеева Е.С.

к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭУиОП
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация

Кателевская Е.А.

студентка 4–го курса
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СОЭМИ»

В процессе проведения аудиторской проверки аудиторская организация обязана провести оценку уровня существенности, который способствует акцентировать внимание

на наиболее важных показателях, которые характеризуют финансовое состояние и результаты деятельности экономического субъекта.

Под существенностью в аудите понимают максимальное количество ошибок (искажений) бухгалтерской отчетности аудируемого лица, которое не может ввести в заблуждение пользователей отчетности[1].

Данные об активах организации, обязательствах, прибыли или убытках, а также элементах, входящих в состав капитала, являются существенными. Отсутствие или же неверное значение этих показателей влечет на принятие экономического решения, принимаемое на основании данных финансовой отчетности.

При разработке плана аудиторской проверки аудитор рассчитывает уровень существенности, который используется для выявления существенных, с количественной точки зрения, искажений. В процессе проверки аудитором производится проверка, в результате которой выявляется превосходит ли по отдельности и в сумме обнаруженное отклонения (с учетом прогнозируемой величины неотъемлемых отклонений) количественный критерий, т. е. уровень существенности[2, с.59].

Рассмотрим порядок расчета уровня существенности на примере ОАО «СОЭМИ». ОАО «СОЭМИ» производит, а затем реализует металлические изделия, способствующие обеспечить энергией промышленные, жилищные и строительные комплексы.

Для расчета уровня существенности необходимо использовать следующие базовые показатели: балансовую прибыль, выручку, валюту баланса, собственный капитал и общие затраты предприятия, их значения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет уровня существенности в ОАО «СОЭМИ» за 2015 год [3]

Базовый показатель	Значение показателя, тыс. руб.	Доля, %	Значение для расчета уровня существенности, тыс. руб.
Балансовая прибыль (убыток)	66110	5	$(66110 * 5 \%) / 100 = 3305,5$
Выручка	625554	2	$(625554 * 2 \%) / 100 = 12511,08$
Валюта баланса	509352	2	$(509352 * 2 \%) / 100 = 10187,04$
Собственный капитал	435335	10	$(435335 * 10 \%) / 100 = 43533,5$
Общие затраты предприятия	541965	3	$(541965 * 3 \%) / 100 = 16258,95$

Произведем расчет уровня существенности на основании данных, представленных в таблице 1:

1. Определим среднее значение уровня существенности:

$$(3305,5 + 12511,08 + 10187,04 + 43533,5 + 16258,95) / 5 = 17159,22 \text{ тыс. руб.}$$

2. Установим максимальное значение уровня существенности – 43533,5 тыс. руб. и минимальное значение уровня существенности – 3305,5 тыс. руб. На основе этих значений можно определить отклонение максимального и минимального значения уровня существенности от среднего:

$$\text{Минимальное значение } (17159,22 - 3305,5) / 17159,22 = 0,807 \text{ или } 80,7 \%$$

$$\text{Максимальное значение } (43533,5 - 17159,22) / 17159,22 = 1,537 \text{ или } 153,7 \%$$

Так как значения 3305,5 тыс. руб. и 43533,5 тыс. руб. значительно отличаются от среднего, аудитор принимает решение исключить из дальнейших расчетов единого показателя уровня существенности данные значения.

3. Рассчитаем новое значение уровня существенности:

$(12511,08+10187,04+16258,95) / 3 = 12985,69$ тыс. руб.

Исходя из приведенных расчетов видно, что уровень существенности равен 12985,69 тыс. руб.

Данное значение 12985,69 тыс. руб. и есть исходный показатель уровня существенности.

Его можно округлить не более чем на 20 % : $(12985,69 * 20 \%) / 100 = 15582,83$ тыс. руб.

Единый показатель уровня существенности составил 15582,83 тыс. руб.

Таким образом, уровень существенности является важным показателем при проведении аудиторской проверки. При планировании аудиторских процедур уровень существенности необходим для расчета затрат времени и объема применяемых аудиторских процедур. На этапе завершения аудита используется для выражения мнения о достоверности, проверяемой бухгалтерской отчетности, а также производится уточнение уровня существенности с учетом качественных искажений.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. N 696 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" Правило(стандарт) №4 «Существенность в аудите» (последняя редакция от 22.09.2011). Электронный источник: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12128253>

2. Ерофеева В.А. Аудит. Учебное пособие[Текст] / В.А. Ерофеева. – М.: Юрайт, 2014. — 640 с.

3. Бухгалтерская отчетность ОАО «СОЭМИ» за 2015 год.

© Агеева Е.С., Кателевская Е.А., 2017

Ковалева М.К.,

аспирант

факультета управления

Майкопского государственного технологического университета,

г. Майкоп, Российская Федерация

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА НА РАЗВИТИЕ СОЧИНСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Сочи является единственным в России всесезонным многофункциональным курортом. Широкие возможности для летнего отдыха, новые горнолыжные комплексы, динамично развивающийся лечебный профиль – все это постепенно позволяет городу уйти от фактора сезонности. При этом самый значительный вклад в достижение подобного результата внесло проведение зимних Олимпийских игр 2014 года.

Создание объектов олимпийской инфраструктуры способствует физической трансформации городского пространства, а также инфраструктурным изменениям в ключевых отраслях социально - экономической сферы региона [1]. Модернизированная городская среда, вновь созданная современная инфраструктура способствуют созданию положительного образа города, обеспечению комфортных условий для его посещения туристами и, как следствие, повышению туристской привлекательности столицы Олимпийских игр и региона в целом в постолимпийский период.

Проведение Олимпийских игр в Сочи существенным образом трансформировало тенденцию изменения числа туристов, посещающих сочинскую дестинацию, о чем свидетельствует сопоставление количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения и значений тренда данного параметра, определенного на основе анализа данных за 2005 - 2014 годы, показанное на рисунке 1. Отметим, что по результатам проведенных нами расчетов данный тренд описывается функцией $y=75,19091*x - 150016$.

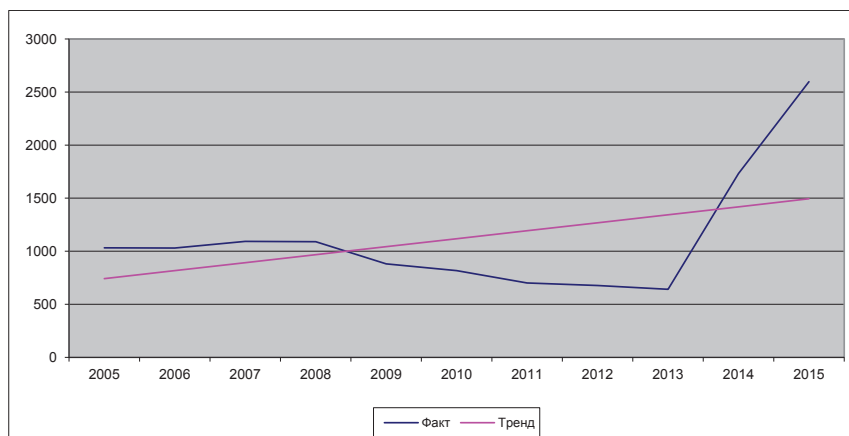


Рисунок 1 – Сравнение фактического числа туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Сочи, и параметров тренда данного показателя за 2005 - 14 годы

Таким образом, можно явственно увидеть значительное скачкообразное превышение фактических значений рассматриваемого показателя над параметрами его тренда после завершения Олимпийских игр. При этом перед проведением Игр наблюдалось отставание фактических значений от динамики тренда, что объясняется наличием комплекса опасений, связанных с проблемами, порождаемыми проведением мегаспортивных мероприятий.

По состоянию на 2015 год в городе - курорте Сочи функционировали 954 средства размещения отдыхающих, в том числе 65 санаториев, 32 пансионата и базы отдыха, 6 детских сезонных оздоровительных лагерей и 850 гостиниц с уровнем вместимости от 5 до 1000 номеров.

В Сочи работает 42 новых отеля под управлением 12 ведущих мировых гостиничных сетей, таких как Swissotel, Rezidor, Hyatt, Accor, Marriott, Rixos и др. В целом гостиничный фонд курорта сейчас составляет более 62 тыс. номеров, в том числе 3 148 номеров уровня 5*, 10 018 номеров уровня 4*, 28 433 номеров уровня 3*.

При этом, если в 2014 год курорт посетили более 4,6 млн. туристов, то в 2015 году их число возросло почти до 5 млн. Таким образом, величина турпотока увеличилась на 6,7 % относительно 2014 года и на 26,5 % по сравнению с 2013 годом.

Помимо повышения степени аттрактивности сочинской дестинации, проведение зимних Олимпийских игр 2014 года, обусловило осуществление следующих трансформационных изменений в контексте обеспечения туристской привлекательности новой олимпийской столицы [2]:

1) ориентированный преимущественно на организацию летнего пляжного отдыха курорт трансформируется в международный круглогодичный центр по оказанию широкого спектра туристских услуг;

2) модернизация городской инфраструктуры привела к появлению новых предприятий размещения высокого класса обслуживания, что способствует продвижению дестинации как курорта мирового уровня;

3) в городе формируется новый кластер туристских предприятий, ориентированных на спортивный, событийный и деловой туризм.

Осуществленные «олимпийские» инвестиции в значительной степени играют роль фундамента для поступательного развития сферы туристских услуг региона. Отметим, что величина инвестиционных вложений, направленных на развитие инфраструктуры Сочи в рамках подготовки к Зимним Олимпийским играм 2014 года, составила около 1,5 трлн. рублей. При этом было возведено 14 олимпийских объектов, которые в современных условиях можно использовать в круглогодичном режиме как в туристических целях, так и в рамках проведения самых разнообразных мероприятий делового, общественно - политического, культурного профиля. Помимо этого, их наличие сформировало основу для активного развития событийного туризма (российский этап «Формулы - 1», матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года, другие международные соревнования в зимних и летних видах спорта, Всемирный фестиваль молодежи и студентов 2017 года, концерты «звезд» мирового уровня, конкурсы, выставки и т.п.).

Таким образом, проведение в 2014 году XXII зимних Олимпийских игр обусловило формирование качественно нового туристского пространства как совокупности элементов разнообразной природы и назначения, обеспечивающих аттрактивность Сочи как специфической постолимпийской дестинации. К их числу, помимо местных достопримечательностей, традиционно обладавших аттрактивным потенциалом, относятся комплекс объектов олимпийского наследия, приведенная в соответствие с международными стандартами инфраструктура, новые туристские маршруты, комплекс туристских услуг международного уровня качества и диверсифицированный туристский продукт.

Значительные инвестиции в олимпийские объекты и инфраструктуру позволили существенно обновить облик Сочи, улучшить деловой климат, создать новые рабочие места в сфере обслуживания гостиниц, апартаментов, пунктов общественного питания. Распорядиться рационально и эффективно этим наследием – означает не только сохранить построенные объекты, но и заставить их работать на экономику города и региона. Для этого необходима четко продуманная стратегия дальнейшего развития туристского комплекса региона, учитывающая наиболее приемлемые пути его адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Задействование имеющихся в городе олимпийских объектов для организации форумов, выставок, концертов, спортивных мероприятий дает возможность поддерживать туристский поток на высоком уровне, однако это произойдет лишь при условии выстраивания цельного и стабильного календаря событийных мероприятий и организации их эффективного продвижения.

Список использованной литературы:

1. Preuss H. The Impact and Evaluation of Major Sporting Events. – Routledge, 2008.
2. Кружков Д.А., Мартыненко Н.М. Роль олимпийского наследия в развитии туристской инфраструктуры Краснодарского края // Материалы научной и научно - методической конференции профессорско - преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. - 2015, № 2. – С. 55.

© Ковалева М.К., 2017

Ковалева О.Е.

Магистрант

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Необходимость осуществления единой государственной политики в области развития рыбохозяйственной отрасли, направленной на обеспечение перехода развития рыбохозяйственного комплекса от экспортно - сырьевого типа к инновационному типу развития на основе сохранения, воспроизводства, рационального использования водных биологических ресурсов и обеспечения глобальной конкурентоспособности вырабатываемых отечественным рыбохозяйственным комплексом товаров и услуг, была обоснована Концепцией развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года. Целесообразность комплексной государственной поддержки отрасли объяснялась практически полным исчерпанием внутренних резервов экономического роста отрасли при значительном потенциале запасов водных биологических ресурсов.

Анализ состояния отрасли позволил выявить следующие основные проблемы, препятствующие ее развитию:

- ухудшение экономической конъюнктуры;
- зависимость емкости и структуры внутреннего рынка от величины платежеспособного спроса и сформировавшихся потребительских предпочтений;
- инфраструктурные ограничения в сфере хранения и транспортировки продукции;
- низкий уровень доступности кредитных ресурсов;
- высокие административные барьеры.

Необходимость ускоренного развития рыбохозяйственной отрасли возникла в связи введением запрета на ввоз в Россию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются страны Евросоюза, США, Канада, Австралия и Королевство Норвегия в ответ на введение секторальных санкций против России. В связи с данными ограничениями государство начало реализации политики импортозамещения в целях обеспечения продовольственной безопасности страны и сохранения ассортимента рыбных продуктов.

Одним из инструментов развития отрасли является применение программно - целевого метода. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 314 была утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (далее – Программа), целями которой являются:

- обеспечение перехода от экспортно - сырьевого типа к инновационному типу развития;
- внедрение новых технологий, развития импортозамещающих подотраслей;
- обеспечение удельного веса отечественной рыбной продукции в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120;
- обеспечение конкурентоспособности российской рыбной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Программа предусматривает общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета составляет в размере 92,47 млрд. рублей [1].

В рамках Программы осуществляется предоставление и распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях сельскохозяйственными товаропроизводителями на развитие товарной аквакультуры. Цель субсидий - софинансирование исполнения расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией государственных программ и (или) муниципальных программ, предусматривающих предоставление субсидий на поддержку товарной аквакультуры, осуществляемую в форме предоставления средств из бюджетов субъектов РФ (местных бюджетов) на возмещение части затрат по ряду кредитных договоров, заключенных с 1 января 2014 года.

Еще одним механизмом поддержки рыбохозяйственной отрасли является применение налоговых льгот, позволяющих повысить рентабельность производства:

1. ставка НДС в размере 0 % при реализации рыбной продукции на экспорт и освобождения от налогообложения НДС при ввозе на территорию Российской Федерации (п. 11 ст. 150 НК РФ);
2. ставка НДС в размере 10 % при реализации рыбы, рыбной и морской продукции на внутреннем рынке (п. 2 ст. 164 НК РФ);
3. ставка налога на прибыль в размере 0 % , для градо - и поселкообразующих рыбохозяйственных организаций (п. 1.3. ст. 284 НК РФ);
4. ставка сбора за пользование объектами ВБР в размере 0 % (п. 6. ст. 333.3 НК РФ);
5. ставка сбора за пользование объектами ВБР в размере 15 % (п. 7. ст. 333.3 НК РФ).

В части налогов следует учесть практику индустриально и сельскохозяйственно развитых стран (Канада, Италия и др.), где затраты на модернизацию частично или полностью относятся к себестоимости и освобождаются от налогов на прибыль и, кроме

того, предприятия освобождаются от уплаты налогов на сумму, равную половине затрат на модернизацию [2].

В рамках Программы ведется деятельность по совершенствованию стандартов качества рыбной продукции и системы государственного контроля, надзора, охраны водных биологических ресурсов и среды их обитания, разработка мер государственной поддержки строительства отечественных современных судов рыбопромыслового флота, развитие инфраструктуры морских терминалов, предназначенных для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота, реализация мер по комплексной подготовке и переподготовке специалистов в целях обеспечения нужд рыбохозяйственного комплекса.

Итак, государственная политика направлена на обеспечение необходимых условий и предпосылок ускоренного развития отрасли, а именно развитие инфраструктуры, совершенствование нормативно - правовой базы, формирование необходимого технологического задела, стимулированию структурных преобразований отрасли, повышение доступности кредитных ресурсов.

На современном этапе для перехода рыбохозяйственного комплекса от экспортно - сырьевого типа к инновационному типу развития необходимо также расширение интеграции рыбодобывающего и рыбоперерабатывающего секторов в мировую экономику на основе их встраивания в глобальные цепочки производства добавленной стоимости. Участие России в международных институтах сотрудничества обеспечит активную поддержку российских рыбохозяйственных компаний на внешних рынках, в том числе прямых иностранных инвестиций российских компаний, при соблюдении норм международного права и обязательств Российской Федерации в этой области, а также защиту интересов российского бизнеса в случае нарушения его прав в зарубежных странах [3].

Для решения проблем, тормозящих развитие отрасли, необходимо придерживаться системного долгосрочного подхода, осуществлять комплексную государственную поддержку производителей и совершенствовать институциональную среду рыбохозяйственного комплекса. Координация усилий на всех уровнях власти позволит создать условия для устойчивого расширенного воспроизводства в рыбохозяйственном комплексе, снизить зависимость России от импорта при одновременном наращивании экспорта конкурентоспособной рыбной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 18 декабря 2014 г. № 1416 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». - Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70726800>.
2. Доклад о развитии рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации. - Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://www.vniro.ru/files/Gossoviet_doklad.
3. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 30 марта 2009 г. № 246 «Об утверждении Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года. - Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2068101>.

© Ковалева О.Е., 2017

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация: В статье анализируются взаимоотношения России и Китая в области экономики. Приводится оценка уже существующих на сегодняшний день связей между Россией и Китаем. Приводится характеристика российско - китайской торговли. Оценивается инвестиционная привлекательность России.

Ключевые слова: Россия, Китай, российско - китайские экономические взаимоотношения, российско - китайская торговля, инвестиционное сотрудничество.

Введение:

В современном мире большое значение имеют процессы глобализации и региональной интеграции, так как данные процессы помогают их участникам получать большую выгоду от взаимной торговли и совместного производства. На сегодняшний день активно протекают подобные процессы в странах Азиатско - Тихоокеанского региона. Именно Китайская Народная Республика, несмотря на замедление темпов экономического роста, может стать источником оживления российской экономики, которая в настоящее время отличается хрупкостью, а развитие ее носит негативно стабильный характер. По итогам 2015 года Китай занимает третье место по объёму инвестиций в зарубежные проекты с показателем более 130 млрд. долларов США. Как один из лидеров в области мировой торговли и инвестиций Китай может способствовать оживлению экономики России. Однако стоит отметить дисбалансы в российско - китайском сотрудничестве, например, сырьевой характер российского экспорта в Китай и малую долю России во внешней торговле Китая [1].

Характеристика российско - китайского экономического сотрудничества

Торгово - экономическое взаимодействие между Россией и Китаем является важнейшей составляющей двусторонних отношений, которые в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве от 16 июля 2001 г. определены как «отношения всеобъемлющего равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия». В 2016 году указанному договору исполнилось 15 лет [2].

Данный договор заложил основу для развития отношений стратегического партнерства между Россией и Китаем, которые являются приоритетом внешней политики каждой страны. Договор является мощным фундаментом для воплощения в жизнь идеи передачи дружбы из поколения в поколение, наращивания взаимной поддержки для обеспечения стратегического партнерства и взаимодействия на долгосрочную перспективу, сохранения динамизма в развитии российско - китайских отношений и взаимного доверия между странами и народами. Долгосрочное стратегическое партнерство между Россией и Китаем в XXI веке на основе подписанного в июне 2001 года Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве становится важным фактором мировой политики и является залогом международной стабильности в целом.

Китай с 2010 года является крупнейшим торговым партнером Российской Федерации. Главными задачами двух государств поставлена задача по увеличению к 2020 году объема двустороннего товарооборота до 200 млрд. долл., а объема китайских прямых инвестиций в экономику России – до 12 млрд. долл. [3].

Общая характеристика российско - китайской торговли

В последние годы российско - китайское экономическое сотрудничество развивается достаточно динамично, но неравномерно (таблица 1). Ускоренное развитие отношений подтверждается тем, что за период с 2000 по 2014 год объем российско - китайской торговли вырос более чем в 10 раз – с 8 до 95 млрд. долл. США. В то же время в динамике торговых отношений наблюдаются периоды спада в 2009 и 2015 годах [1].

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2015 г. составил 68 065,15 млн. долл. (- 28,6 %), в т.ч. экспорт России в КНР – 33 263,76 млн. долл. (- 20,0 %), импорт из КНР – 34 801,39 млн. долл. (- 35,2 %).

Таблица 1 – Товарооборот между Россией и Китаем в 2008 - 2015 гг.
(по данным ФТС России) (млрд. долларов США) [4]

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	январь– июнь 2014 г.	январь– июнь 2015 г.
ОБОРОТ	55,9	39,5	59,3	83,5	87,5	88,8	88,4	42,9	30,6
темпы роста в %	138,7	70,6	150,3	140,8	105,2	101,6	99,5		71,3
ЭКСПОРТ	21,1	16,7	20,3	35,2	35,7	35,6	37,5	19,1	14,6
темпы роста в %	133,0	78,8	121,8	173,4	102,0	99,6	105,7		76,5
ИМПОРТ	34,8	22,8	39,0	48,3	51,8	53,1	50,9	23,9	16,0
темпы роста в %	142,4	65,7	171,2	123,9	107,6	102,9	95,7		67,2
САЛЬДО	- 13,6	- 6,2	- 18,7	- 13,1	- 16,1	- 17,5	- 13,4		- 1,4

По данным Федеральной Таможенной службы (ФТС) в России, Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 16 - ю позицию. По данному показателю ее опередили:

- США (558,38 млрд. долл., +0,6 %),
- Гонконг (344,33 млрд. долл., - 8,3 %),
- Япония (278,68 млрд. долл., - 10,8 %),
- Р. Корея (275,90 млрд. долл., - 5,0 %),
- Тайвань (188,56 млрд. долл., - 4,9 %) и др.

Российский экспорт в Китай снизился на 20,0 % , при этом на фоне падения стоимостных показателей по физическим объемам отмечен рост на 2,7 % .

Разнонаправленная динамика стоимостных и физических показателей обусловлена структурой российского экспорта, в котором более 70 % приходится на углеводородные и сырьевые товары, которые в высокой степени подвержены колебаниям на мировых товарно - сырьевых рынках [5].

Основными статьями российского экспорта в Китай по итогам 2015 г. являются: минеральное сырье и топливо (60,7 %), древесина и изделия из нее (9,39 %), цветные металлы (9,6 %), рыба, моллюски, ракообразные (3,54 %), химические товары (3,27 %). В

импорте преобладали поставки машин и оборудования (35,91 %), химические товары (9,08 %), одежда текстильная (7,47 %), пушнина, меховое сырье, мех, изделия (5,63 %), обувь (5,31 %). По-прежнему ведущие позиции в российском импорте сохраняют химические товары, одежда, меха, обувь, однако их доли в объеме импорта из Китая в сравнении с 2014 годом сократились, соответственно, на -30,2%, -28,6%, -23,7 и -40,4%. Таким образом, падение российско-китайского товарооборота можно объяснить тем, что российские импортеры вслед за снижением покупательской способности потребителей ограничили импорт продукции широкого потребления [5,6].

Оценка инвестиционной привлекательности России для китайского инвестора

Санкции, введенные в отношении России в 2014 году, и торможение экономического роста заставили инвесторов оттолкнуть Россию: в 2014 году отток капитала составил 154 млрд. долл. США, в 2015 году – 57. Согласно «Эрнст энд Янг», в 2015 году привлекательность РФ в качестве места назначения прямых иностранных инвестиций упала на 8%. Восстановление инвестиций продолжает сдерживаться хрупкостью российской экономики, политической неопределенностью и геополитическими рисками. В настоящее время актуальность темы инвестиционного климата повышается и выходит на более высокий и качественный уровень. Задачи повышения инвестиционной привлекательности решаются в рамках реализации стратегии социально-экономического развития [7].

Данные об инвестиционном сотрудничестве России с Китаем в 2015 году представлены в таблице 2, в этих данных Государственного Статистического Управления КНР и Министерства коммерции КНР отражены только прямые инвестиции.

Таблица 2 – Инвестиционное сотрудничество России с Китаем в 2015, млн. долл. США [2]

	Период (квартал)				
	I	II	III	IV	Итого
1.	Объем прямых накопленных инвестиций на конец периода				
	912,3	918,72	923,83	946,88	946,88
2.	Объем поступивших прямых инвестиций за период				
	1,47	6,42	5,11	1,2	13,12

Основными сферами китайских капиталовложений в России являются энергоресурсы, сельское и лесное хозяйство, строительство и производство стройматериалов, торговля, легкая и текстильная промышленность, производство бытовой электротехники, услуги и др.

Заключение

В итоге хочется сказать, что, несмотря на существующие недостатки и недочеты в экономическом сотрудничестве России и Китая, стоит отметить, что данное сотрудничество имеет перспективы для последующего развития. Об этом также говорит существующая на данный момент картина взаимоотношений России и стран Запада.

Список использованной литературы

1. Корнейко О.В., Ма Б. Оценка состояния и перспектив экономического сотрудничества России и Китая // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3 (26). С. 39 - 45.

2. Сайт Торгового представительства России в Китае: [http: // www.russchinatrade.ru / ru / ru - cn - cooperation]

3. Сайт Общества Российско - Китайской Дружбы (ОРКД): [http: // orkd.ifes - ras.ru / index.php?mact=News,cntntf01,detail,0&cntntf01articleid=23&cntntf01category _ id=3&cntntf01returnid=65]

4. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: [http: // economy.gov.ru / minec / press / news / 2015020910]

5. Единый портал внешнеэкономической информации (ВЭИ) Минэкономразвития России: [http: // www.ved.gov.ru / exportcountries / cn / cn _ ru _ relations / cn _ ru _ trade /]

6. Корнейко О.В. Российско – японские экономические отношения: динамика и тенденции // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. № 4 (31). С. 14 - 20.

7. Корнейко О.В., Линь Ц.Я. Оценка инвестиционной привлекательности Приморского края для иностранного инвестора // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление.2016. №2 (25). С.28 - 34.

© Кочетова К.В., 2017

Батьковский М.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация
Кравчук П.В.,
д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹

В настоящее время одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности предприятий является контроллинг [1, с. 141]. Он обеспечивает комплексный подход к решению основных задач, стоящих перед предприятиями, так как включает различные виды управленческой деятельности (виды контроллинга) [2, с. 18; 3, с. 108]. Существующее многообразие видов и инструментов контроллинга порождает проблему определения оптимальных решений, касающихся разработки и внедрения конкретной системы контроллинга на предприятиях. При этом в качестве альтернативных решений могут выступать: базовый вариант создания данной системы; потенциально достижимый вариант; оптимальное решение, которое находится на основе оптимизации по тому или иному критерию [4, с. 167; 5, с. 221]. Необходимо учитывать, что множество

¹Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

вариантов $x = \{x_i\}$, $i = \overline{1, n}$ достижения целей внедрения системы контроллинга должно быть достаточно полным.

Пусть варианты системы X_i представляют собой решения, отличающиеся по экономическим, производственным, социальным, а также другим показателям. При этом, очевидно, необходимым условием должно быть удовлетворение ими потребностей лиц и организаций, в чьих интересах осуществляется внедрение системы контроллинга [6, с. 29]. Тогда рассматриваемая задача оптимизации может быть представлена следующим образом:

$$\left. \begin{aligned} F &= f(x_j) \rightarrow \max(\min) \\ g_i &= (x_j) \{ \leq, =, \geq \} d_i \\ a_j &\leq x_j \leq b_j; i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n} \end{aligned} \right\} (1)$$

Модель (1) содержит целевую функцию F ; зависимости, описывающие целевую функцию $F = f(X_j)$ и ограничения g_i .

В процессе выбора оптимального решения при внедрении системы контроллинга нередко возникает ситуация несопоставимости существующих альтернатив [7, с. 145]. Кроме того, любая альтернатива может быть описана множеством различных показателей, которые зачастую не совпадают по размерности и значимости, а параметры системы контроллинга и её элементов могут быть как количественными, так и качественными. В связи с этим с целью обеспечения сопоставимости указанных альтернатив следует устранить различия в размерности показателей и определить важность (значимость) рассматриваемых показателей [8, с. 28]. При этом безразмерность показателей может быть достигнута различными способами. Например, частное значение показателя может сравниваться с базовым уровнем K^0 , потенциально достижимым уровнем K^+ или оптимальным уровнем K_{opt} . По нашему мнению при устранении различий в размерности наиболее эффективным способом следует признать приведение показателей к общему началу отсчёта и единому интервалу измерения $0 \leq K'_i \leq 1$. Тогда минимизацию частных показателей целесообразно осуществлять следующим образом [9, с. 143]:

$$K'_i = \frac{K_i(x) - K_i^0}{K_i^+ - K_i^0}, (2)$$

где

$$K_i^0 = K_{opt} = \min_{x \in X} K(x) (3)$$

$$K_i^+ = K_{opt} = \max_{x \in X} K(x) (4)$$

Для максимизации частных показателей процедура указанных преобразований должна осуществляться по формуле [10, с. 203]:

$$K'_i = \frac{K_i^* - K_i(x)}{K_i^* - K_i^-}, (5)$$

$$\text{где } K_i^* = \max_{x \in X} K(x)_i, K_i^- = \min_{x \in X} K(x)_i (6)$$

Следовательно, на основании рассмотренных преобразований частные показатели $K_i(x)$ приводятся к единому интервалу измерения, безразмерному виду и общему началу отсчёта.

Анализируемые показатели обладают, как правило, различной значимостью, поэтому для характеристики важности каждого показателя вводятся коэффициенты $\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$. Разработанный экономико - математический инструментарий оптимизации внедрения системы контроллинга на предприятиях позволяет значительно повысить эффективность решения данной задачи [11, с. 18; 12, с. 6; 13, с. 126].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Балычев С.Ю., Боков С.И. и др. Внедрение контроллинга на предприятиях радиоэлектронного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия СОИУ. 2013. № 2. С. 125–151.
2. Батьковский А.М., Боков С.И. Формирование системы интегрированного контроллинга на предприятиях радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2014. №4. С. 16–25.
3. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Инструментарий оценки системы контроллинга // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013 № 3. С. 107–110.
4. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт, 2011. 202 с.
5. Батьковский А.М., Боков С.И. Оценка автоматизированных систем контроллинга, создаваемых на высокотехнологичных предприятиях оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия СОИУ. 2015. № 1. С. 218 - 232.
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Боков С.И. и др. Проблемы создания автоматизированных систем контроллинга в радиоэлектронной промышленности // Радиопромышленность. 2013. № 3. С. 15–38.
7. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Оценка инновационных проектов в системе контроллинга // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 4. С. 143 - 146.
8. Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Оценка перспективности производственно - технологического потенциала специального производства // Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции / В 4 ч. Ч.1. - Уфа: «Аэтерна», 2016. С. 27 - 30.
9. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
11. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.
12. Боков С.И., Батьковский А.М. Assessment of new technology in the controlling system (Оценка новой технологии в системе контроллинга) // Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей международной научно - практической конференции (7 февраля 2014 г.) в 3 - х ч. Ч. 3. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 5–7.

13. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. - М.: онтоПринт, 2011. 248 с.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник

АО «НИЦ «Интелэлектрон»,

г. Москва, Российская Федерация

Кравчук П.В.,

д.э.н., коммерческий директор

АО «НИЦ «Интелэлектрон»,

г. Москва, Российская Федерация

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЭТАПОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ²

В настоящее время в традиционной структуре жизненного цикла изделия (ЖЦИ), технологическая подготовка производства (ТПП) следует за опытно - конструкторскими работами (ОКР) [1, с. 51]. Однако в высокотехнологичных отраслях оборонно - промышленного комплекса (ОПК) при производстве продукции целесообразно, с нашей точки зрения, начинать ТПП еще на этапе опытно - конструкторских работ (ОКР), т.е. указанные два этапа ЖЦИ проводить по возможности параллельно. В качестве критерия оценки эффективности интеграции ОКР и ТПП можно принять показатель относительного сокращения ожидаемых потерь времени и средств на переделки ошибок [2, с. 20; 3, с. 33].

Для решения рассматриваемой задачи необходимо оценить ожидаемые объемы работ на этапах ОКР и ТПП с учетом возможных переделок изделия, связанных с исправлением допускаемых ошибок. Пусть m - число этапов ОКР, обозначаемых индексами $i = 1, \dots, m$, и соответствующих им этапов ТПП, обозначаемых индексами $j = 1, \dots, m$. По окончании i - го этапа ОКР можно выполнять i - ый этап ТПП. С целью упрощения модели будем считать, что все этапы ОКР имеют одинаковую длительность d^O и стоимость s^O , а все этапы ТПП - соответственно, d^T и s^T . Тогда планируемые значения длительности и стоимости ОКР (D_{pl}^O, S_{pl}^O) и ТПП (D_{pl}^T, S_{pl}^T) без учета ошибок и переделок можно определить следующим образом [4, с. 144; 5, с. 209]:

$$D_{pl}^O = m \times d^O; S_{pl}^O = m \times s^O; (1)$$

$$D_{pl}^T = m \times d^T; S_{pl}^T = m \times s^T (2)$$

Предположим, что в ходе проведения ОКР может быть допущена ошибка с вероятностью H . Если процесс ОКР состоит из m одинаковых последовательных этапов, то тогда на каждом его i - ом этапе вероятность ошибки равна $h = \frac{H}{m}$. Предположим с заданной вероятностью b , что указанная ошибка будет обнаружена на соответствующем i -

²Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

ом этапе ТПП. Если с вероятностью $(1-b)$ она не будет обнаружена на i -ом этапе, то тогда с вероятностью $[b \times (1-b)]$ она будет обнаружена на $(i+1)$ этапе ТПП, с вероятностью $[b \times (1-b)^2]$ - на $(i+2)$ этапе ТПП и т.д. Предположим, что, данная ошибка гарантированно будет выявлена на каком-то этапе ТПП, вплоть до его заключительного этапа m . Тогда вероятность того, что ошибка будет допущена на i -ом этапе ОКР и выявлена на j -ом этапе ТПП, равна:

$$H_{i,j} = \begin{cases} h \times b \times (1-b)^{j-i} = \frac{H}{m} \times b \times (1-b)^{j-i}, & j = i, \dots, m-1 \\ h \times (1-b)^{m-i} = \frac{H}{m} \times (1-b)^{m-i}, & j = m \end{cases} \quad (3)$$

Модель (1) - (3) оценки вероятности совершения ошибок на этапах ОКР и их обнаружения на этапах ТПП позволяет определить технологические риски инновационного развития высокотехнологичных предприятий в процессе разработки инновационной продукции [6, с. 145; 7, с. 134; 8, с. 207].

При обнаружении ошибки, допущенной на каком-то этапе опытно-конструкторских работ, все этапы, выполненные после него, подлежат переделке. Объем данных переделок составляет долю, равную величине $\kappa \in [0; 1]$. Аналогично, для соответствующих этапов технологической подготовки производства указанная доля равна $\mu \in [0; 1]$. Одна принципиальная ошибка, допущенная при выполнении какого-то этапа ОКР, может обесценить все последующие этапы опытно-конструкторских работ, даже если они выполнены без ошибок, т.е. $\kappa \approx 1$. Если ошибка незначительная, то $\kappa \ll 1$. Поскольку конструирование нового изделия и разработка технологии его производства являются трудоемкими процессами, то стоимостные и временные потери от рассматриваемых ошибок тесно связаны между собой [9, с. 150; 10, с. 18]. Поэтому принятое в рассматриваемой модели приравнивание долей временных и стоимостных потерь, связанных с переделкой конструкции изделия ввиду допущенной ошибки, вполне оправдано [11, с. 154; 12, с. 28].

Если ошибка, допущенная на i -ом этапе ОКР, выявлена на j -ом этапе ТПП, $j \geq i$, то переделке подлежит следующее количество этапов ОКР (Δm^o) и соответствующих им этапов ТПП (Δm^T):

$$\Delta m_{i,j}^o = \Delta m_{i,j}^T = j - i + 1, \quad j = i, \dots, m \quad (4)$$

Длительность и стоимость переделок для ОКР ($\Delta d^o, \Delta s^o$) и ТПП ($\Delta d^T, \Delta s^T$) можно определить следующим образом:

$$\begin{cases} \Delta d_{i,j}^o = \kappa \times d^o \times \Delta m_{i,j}^o = \kappa \times d^o \times (j - i + 1), \\ \Delta s_{i,j}^o = \kappa \times s^o \times \Delta m_{i,j}^o = \kappa \times s^o \times (j - i + 1), \\ \Delta d_{i,j}^T = \mu \times d^T \times \Delta m_{i,j}^T = \mu \times d^T \times (j - i + 1), \\ \Delta s_{i,j}^T = \mu \times c^T \times \Delta m_{i,j}^T = \mu \times s^T \times (j - i + 1), \\ \text{при } j = i, \dots, m \end{cases} \quad (5)$$

Тогда ожидаемую длительность и стоимость переделок ОКР ($\Delta D^o, \Delta S^o$) и ТПП ($\Delta D^T, \Delta S^T$) с учетом (1) - (3) можно выразить следующим образом:

$$\Delta D^o = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta d_{i,j}^o \times H_{i,j} = \kappa \times d^o \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta m_{i,j}^o \times H_{i,j} = \kappa \times d^o \times \Delta M^o; \quad (6)$$

$$\Delta S^o = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta s_{i,j}^o \times H_{i,j} = \kappa \times s^o \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta m_{i,j}^o \times H_{i,j} = \kappa \times s^o \times \Delta M^o; \quad (7)$$

$$\Delta D^T = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta d_{i,j}^T \times H_{i,j} = \mu \times d^T \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta m_{i,j}^T \times H_{i,j} = \mu \times d^T \times \Delta M^T; \quad (8)$$

$$\Delta S^T = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta s_{i,j}^T \times H_{i,j} = \mu \times s^T \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \Delta m_{i,j}^T \times H_{i,j} = \mu \times s^T \times \Delta M^T, \quad (9)$$

где ΔM^O , ΔM^T - ожидаемое количество этапов ОКР и ТПП, подлежащих переделке [13, с. 95; 14, с. 17].

Отсюда:

$$\Delta M^O = \Delta M^T = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m (j-i+1) \times H_{i,j} \quad (10)$$

Суммируя выражения (6), (7), (8) и (9) можно найти увеличения длительности (δD) и стоимости (δS) ОКР и ТПП, вызванные ошибками, допущенными при проектировании изделия и последующими его переделками:

$$\delta D = \Delta D^O + \Delta D^T = \kappa \times d^O \times \Delta M^O + \mu \times d^T \times \Delta M^T; \quad (11)$$

$$\delta S = \Delta S^O + \Delta S^T + K_{add}^{O+T} = \kappa \times s^O \times \Delta M^O + \mu \times s^T \times \Delta M^T + K_{add}^{O+T}, \quad (12)$$

где K_{add}^{O+T} - дополнительные расходы на ОКР и ТПП, необходимые для их интеграции и параллельного выполнения.

Включение в предлагаемую модель показателя K_{add}^{O+T} вызвано тем, что интеграция ОКР и ТПП возможна лишь на базе современных информационных технологий и поэтому требует приобретения дорогостоящих программно - аппаратных средств, а также проведения организационных изменений на предприятиях - изготовителях наукоемкой продукции [15, с. 137; 16, с. 283]. Показатель K_{add}^{O+T} позволяет учесть дополнительные затраты, вызванные переходом к новой организации процесса разработки инновационных изделий, что повышает обоснованность предлагаемого инструментария [17, с. 21; 18, с. 38].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Оценка производственно - технологического потенциала производства в ОПК // Инновационная наука: прошлое и настоящее. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 49 - 52.
2. Батьковский А.М. Прогнозирование технологического развития предприятия оборонно - промышленного комплекса // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 февраля 2016 г., г. Пенза). / В 3 ч. Ч.2. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 19 - 21.
3. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.
4. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.

5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
6. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. - М.: онтоПринт, 2011. 248 с.
7. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Кравчук П.В. Технологические риски разработки высокотехнологичной продукции // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 129 - 139.
8. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. 2015. № 4. С. 204 - 222.
9. вдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Анализ технологических связей в структуре производства радиоэлектронной продукции // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2013. № 2. С. 146–152.
10. Батьковский А.М. Оценка технического и технологического уровня продукции специального назначения // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 февраля 2016 г., г. Пенза). / В 3 ч. Ч.2. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 17 - 19.
11. Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки уровня технологического развития предприятий ОПК // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 9. С. 152 - 157.
12. Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Оценка перспективности производственно - технологического потенциала специального производства // Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно - практической конфере - ренции (5 апреля 2016 г., г. Киров). / В 4 ч. Ч.1. - Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. С. 27 - 30.
13. Калачанов В.Д., Батьковский А.М. Модель оценки инновационно - технологического развития высокотехнологичного предприятия // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. 2014. С. 95 - 96.
14. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий оценки инновационных проектов и управления их реализацией // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2011. № 1. С. 15 - 20.
15. Батьковский А.М., Леонов А.В., Пронин А.Ю. и др. Технологические аспекты процесса создания перспективных образцов радиоэлектронной продукции // Радиопромышленность. 2016. № 4. С. 135 - 145.
16. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.
17. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.
18. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Modeling technological relations in the structure of production (Моделирование технологических связей в структуре производства) // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 1. С. 36 - 39.

Батьковский М.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация
Кравчук П.В.,
д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Радиоэлектронная промышленность характеризуется наиболее быстрым ростом, по сравнению с другими отраслями мировой экономики [1, с. 204]. По данным за последние 30 лет темпы роста отрасли составляют 8 % в год. В радиоэлектронике реализуется значительное количество инновационных проектов. По предварительным оценкам, к 2025 г. ожидается рост показателей радиоэлектронной продукции на мировом рынке в пределах 5 % , а общий объем рынка радиоэлектроники составит 4 трлн. долларов США [2, с. 247; 3, с. 235].

Общемировые тренды глобализации, а также все более широкого внедрения высоких технологий, автоматизации производства, расширения применения вычислительной техники и средств связи – все это свидетельствует об огромном потенциале отрасли и ее определяющем значении для эффективного развития и обеспечения экономической, социальной и военной безопасности государств в XXI веке [4, с. 17]. Исторический анализ тенденций в мировой радиоэлектронной промышленности свидетельствует о том, что на ранних этапах она развивалась преимущественно за счет крупных, вертикально интегрированных компаний (IDM) [5, с. 144]. Тем не менее, позднее вступили в силу тренды, определившие ее развитие в последние десятилетия и существенно изменившие ее структуру и расстановку сил [6, с. 89].

К основным тенденциям, определившим развитие мировой радиоэлектронной промышленности и ее текущее состояние, можно отнести, на наш взгляд, следующие:

- приоритет сокращения сроков вывода новых продуктов на рынок и гибкости производств, обусловленный быстрыми изменениями в спросе и постоянным повышением требований эффективности [7, с. 284];
- увеличение значения концентрации на основных переделах / компетенциях, а также повышение требований к эффективности функционирования предприятий [8, с. 220];
- возрастающее значение кооперации в осуществлении исследований и разработок, производстве, маркетинге, а также обусловленное данной необходимостью развитие глобальных кооперационных сетей [9, с. 33].

Результатом обозначенных процессов явилось формирование типичных моделей функционирования компаний, для каждой из которых характерны свои специфические ключевые факторы успеха. К указанным моделям относятся: разработчики продукции; дизайнеры (компании, главным образом ориентированные на разработку продукции и ее

последующую передачу на базе системы лицензирования); контрактные разработчики и производители (компании, чья деятельность сконцентрирована, в первую очередь, на контрактной разработке и производстве конечной продукции или электронных компонентов); контрактные сборщики и тестировщики; контрактные производители электронных компонентов или сборщики и тестировщики готовой продукции; вертикально интегрированные компании [10, с. 138; 11, с. 225; 12, с. 32].

При этом следует отметить, что вертикально интегрированные компании, как в сегменте конечной продукции, так и в сегменте электронных компонентов, осуществляющие контроль ключевых пределов по всей цепочке, в любом случае учувствуют в кооперационных цепочках. Большая часть из вертикально интегрированных компаний в качестве приоритетных рассматривают при этом специальное и профессиональное направления [13, с. 147; 14, с. 17].

В настоящее время наблюдается сформировавшиеся тенденции группировки компаний в соответствии с описанной ранее классификацией по различным странам в соответствии с уровнем и темпами их развития, спецификой национальной политики в области инноваций, национальными особенностями, историческими предпосылками и рядом других факторов [15, с. 217]. На основе анализа указанных тенденций можно обозначить следующие основные модели, применяемые различными предприятиями и государствами: диверсифицированный разработчик и производитель радиоэлектроники с высокой добавленной стоимостью; производитель массовой радиоэлектроники и компонентов; сборщик массовых конечных устройств [16, с. 29]. Основные характеристики данных моделей представлены в таблице 1 [17, с. 170; 18, с. 36; 19, с. 79].

Таблица 1

Основные модели развития радиоэлектронной промышленности

Модель	Необходимые условия
Диверсифицированный разработчик и производитель радиоэлектроники с высокой добавленной стоимостью	<p><i>Универсальные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - масштабное финансирование НИОКР; - обладание технологическим преимуществом. <p><i>В потребительском секторе:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективный маркетинг и дистрибуция; - сильный бренд. <p><i>На рынке профессиональной электроники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - компетенции в управлении цепочками поставок; - эффективные продажи, интеграция и послепродажное обслуживание.
Производитель массовой радиоэлектроники и компонентов	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективное осуществление опытно - конструкторских работ; - Значительные вложения в основные средства и масштабность бизнеса; - Возможность обеспечить низкие издержки.
Сборщик массовых конечных устройств	<ul style="list-style-type: none"> - Способность обеспечить низкие издержки; - Развитая транспортная и логистическая инфраструктура; - Легкий и быстрый доступ к конечным потребителям.

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. - М.: Креативная экономика, 2011. 512 с.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. 366 с.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.
5. Батьковский А.М. Методика оценки эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления и инновационного развития предприятия РЭК // Радиопромышленность. 2011. № 1. С. 142 - 154.
6. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт, 2011. 202 с.
7. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.
8. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. 2015. № 4. С. 204 - 222.
9. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.
10. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. - М.: онтоПринт, 2011. 248 с.
11. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2015. № 3. С. 322 - 343.
12. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе) // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 3. С. 30–34.
13. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.
14. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий оценки инновационных проектов и управления их реализацией // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2011. № 1. С. 15 - 20.

15. Батьковский А.М. Модели оценки устойчивости инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности // Естественные и технические науки. 2011. № 1 (51). С. 215 - 219.

16. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 3. С. 36 - 46.

17. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 2. № 2. С. 163 - 173.

18. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий // Проблемы экономики и менеджмента. 2011. № 1 (1). С. 35 - 37.

19. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. и др. Методология и инструментарий управления инновационной деятельностью экономических систем в условиях транснационализации экономики и ее неустойчивого посткризисного развития. - М.: МЭСИ, 2010. 360 с.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

Кравчук П.В.,

д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР ОПК В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА4

Основными составляющими элементами экономической категории «стратегия развития интегрированной структуры оборонно - промышленного комплекса (ИС ОПК)» являются: базовые стратегии, которые лежат в основе любой ее стратегической программы, и функциональные стратегии, конкретизирующие базовые стратегии в соответствии с направлениями деятельности ИС ОПК [1, с. 34; 2, с. 209]. При этом среди базовых стратегий ИС ОПК можно выделить в качестве важнейших следующие стратегии: выживания, стабилизации и роста [3, с. 22]. В условиях финансового кризиса большинство интегрированных структур выбирают базовую стратегию выживания (с перманентным переходом к стратегии стабилизации). Она характеризуется, в первую очередь, реализацией таких основных типовых мероприятий, как слияние и поглощение. Их анализ позволяет

4Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

сделать вывод о том, что слияния и поглощения носят волнообразный характер, который особенно явно прослеживается во время финансового кризиса [4, с. 17; 5, с. 121; 6, с. 33].

К основным этапам разработки стратегий ИС ОПК относятся: всесторонняя оценка текущего состояния интегрированной структуры; выявление тенденций ее развития; рассмотрение возможных состояний в перспективе с учетом прогноза изменений потребностей рынка; разработка стратегических целей, отражающих желаемое будущее состояние структуры; выработка альтернативных вариантов ее перевода из текущего состояния в желаемое; выбор оптимального варианта развития и формирование комплекса стратегических программ по основным сферам деятельности [7, с. 32; 8, с. 35].

Особое место среди функциональных стратегий ИС ОПК занимают ее инновационные стратегии, определяющие главные направления, приоритеты и цели инновационного развития, включая выработку комплекса мероприятий по их достижению. Инновационные стратегии определяют способы разработки и внедрения различных типов инноваций, область их использования, целесообразные направления диверсификации производства и совершенствования освоенных ранее процессов и продуктов [9, с. 127]. Они включают оценку имеющегося инновационного потенциала ИС ОПК, а также перспектив его развития с учетом текущего состояния и прогнозируемого развития структуры. В зависимости от содержания базовой стратегии ИС ОПК, ее инновационные стратегии можно разделить на следующие группы: наступательного, защитного и совмещенного (защитно - наступательного) характера [10, с. 8]. Любая инновационная стратегия должна определять цели нововведений и методы их внедрения, базируясь на оценке текущего и прогнозируемого состояния рыночной среды, а также анализе возможностей ИС ОПК по разработке и внедрению нововведений [11, с. 169; 12, с. 15].

Проведенный анализ методологических основ формирования инновационных стратегий свидетельствует, что они зависят от содержания базовой стратегии развития интегрированной структуры, тип которой предопределяет задачи каждой инновационной стратегии. К примеру, наиболее благоприятные возможности для инновационного развития предоставляет базовая стратегия роста, а реализация базовой стратегии выживания, ввиду присущей ей жесткой экономии, не позволяет осуществлять эффективную инновационную деятельность [13, с. 209; 14, с. 289].

К основным факторам, определяющим выбор той или иной инновационной стратегии ИС ОПК, относятся ее финансовое состояние, технологические возможности, конкурентные позиции и особенности взаимодействия с внешней средой. Также инновационная стратегия должна в обязательном порядке учитывать ограничения по спросу на основе анализа имеющихся и предполагаемых контрактов; задачи инновационного развития ИС ОПК; альтернативные варианты ее инновационной деятельности в долгосрочном периоде; прогнозы развития; ситуации на рынке и другие факторы (см. табл. 1) [15, с. 346; 16, с. 257].

Таблица 1

Формирование портфеля инновационных стратегий ИС ОПК

Портфель инновационных стратегий с учетом уровня детерминант инновационного развития	Инновационные задачи
<p><i>Высокий уровень</i></p> <p>Стратегии: опережающей наукоемкости, исследовательского лидерства, радикального</p>	<p>Коренное обновление и увеличение количества единиц производственного</p>

опережения	оборудования, разработка новых видов продукции и процессов, внедрение системных инноваций
<i>Низкий уровень</i> Стратегии: продуктовой и процессной имитации, лицензионная, вертикального заимствования	
<i>Высокий уровень</i> Стратегии: технологической связанности, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоемкости	Повышение технического уровня производства, повышение конкурентоспособности
<i>Низкий уровень</i> Стратегии: лицензионная стратегия, следования за рынком, продуктовой и процессной имитации, технологической связанности	продукции, снижение издержек производства
<i>Высокий уровень</i> Стратегии: выжидания лидера, следования за рынком, следования жизненному циклу, опережающей наукоемкости	Поддержание высокого технического уровня продукции и технологий, обеспечение соответствия
<i>Низкий уровень</i> Стратегии: сохранения технологических позиций, лицензионная, следования за рынком, технологической связанности, вертикального заимствования	жизненного цикла продукта циклам НИОКР
<i>Высокий уровень</i> Стратегии: стадийного преодоления, исследовательского лидерства, опережающей наукоемкости, радикального опережения	Разработка дифференцированных продуктов и процессов, научно - техническое
<i>Низкий уровень</i> Стратегии: лицензионная, технологической связанности, следования за рынком	обеспечение процессов вывода товаров на рынок

Список использованной литературы

1. Боков С.И., Батьковский А.М. Strategy of development of manufacture of products in the defense - industrial complex (Стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе) // Актуальные вопросы развития науки: сборник статей международной научно - практической конференции. (14 февраля 2014 г.) в 6 ч. Ч. 2. - Уфа: РИЦ БашГУ. 2014. С. 33–35.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. и др. Управление предприятиями радиоэлектронного комплекса: обзор различных концепций, функций, принципов, методов и стратегий развития // Электронная промышленность. 2010. № 2. С. 12 - 31.

4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.

5. Новиков А.Е., Батьковский А.М. Специфика и опыт стратегического управления развитием предприятий оборонно - промышленного комплекса // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума / Под редакцией: Клейнера Г.Б. т. 3. - М.: ЦЭМИ РАН, 2014. С. 121–123.

6. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.

7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе) // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 3. С. 30–34.

8. Батьковский А.М. Анализ финансовых аспектов стратегического инвестиционного планирования развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 34 - 36.

9. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт, 2011. 202 с.

10. Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия радиоэлектронного комплекса // Электронная промышленность. 2010. № 2. С. 3 - 11.

11. Булава И.В., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия. - М: Международная академия оценки и консалтинга, 2009. 269 с.

12. Батьковский А.М., Мерзлякова А.П. Оценка инновационных стратегий предприятия // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 7. С. 10 - 17.

13. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. 2015. № 4. С. 204 - 222.

14. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.

15. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология. - М.: МЭСИ, 2009. 451 с.

16. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. - М.: Креативная экономика, 2011. 512 с.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

Кравчук П.В.,
д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Радиоэлектронная промышленность (РЭП) включает три подотрасли: электронную промышленность, радиопромышленность и промышленность средств связи, в состав которых входят более 500 предприятий и организаций [1, с. 83]. Она во многом определяет экономическую, военную, технологическую и информационную безопасность нашей страны и является одной из самых высокотехнологичных отраслей промышленности (по величине добавленной стоимости РЭП превосходит автомобильную и авиационную отрасли [2, с. 41]). По большинству технико - экономических показателей радиоэлектронная промышленность занимает одно из ведущих мест в оборонно - промышленном комплексе России. Среди организаций оборонно - промышленного комплекса предприятия РЭП составляют 40 % их общей численности [3, с. 114; 4, с. 15].

Для проведения мониторинга развития отрасли осуществляется статистическое наблюдение деятельности предприятий РЭП с использованием современной, быстродействующей, обладающей простым интерфейсом информационно - аналитической системы, обеспечивающей ее пользователей актуальной технико - экономической информацией с целью разработки управленческих решений и проведения аналитических исследований [5, с. 33]. Данная система реализована на платформе Oracle и выполняет разнообразные функции, включающие сбор данных из различных источников, их согласование, преобразование и загрузку в хранилище, хранение аналитической информации, регламентную отчетность, поддержку произвольных запросов, многомерный анализ и др. [6, с. 289]. Основой решения указанных задач является система управления базами данных Oracle Database, с помощью которой не только надежно хранятся огромные объемы информации, но и эффективно выполняются процедуры извлечения данных из разнородных источников, а также их согласование, агрегирование и преобразование в аналитическую информацию [7, с. 145].

Основные цели мониторинга развития предприятий РЭП должны заключаться в следующем: аналитическая оценка динамики развития предприятий отрасли в определенном временном периоде и разработка мероприятий по предупреждению и нейтрализации деструктивных тенденций и угроз развитию предприятий [8, с. 19]. При проведении мониторинга развития должно осуществляться не только систематическое наблюдение за состоянием его объектов, но и определение устойчивых тенденций развития

предприятий. Целевая направленность мониторинга развития обуславливают некоторые изначальные требования к его проведению, важнейшим из которых является формирование и ранжирование системы индикаторов его оценки [9, с. 213].

Система мониторинга обеспечивает поддержку в автоматизированном режиме следующих технологических процессов: сбор первичной отчетной информации с предприятий и организаций РЭП; проверка и централизованное хранение накопленных данных; ведение нормативно - справочной информации, используемой для формирования отчетности и аналитической обработки данных; формирование регламентной отчетности; формирование аналитической отчетности на основе накопленных данных; организация и унификация обмена данными со смежными информационными системами; обеспечение информационной безопасности при выполнении автоматизируемых процессов [10, с. 201; 11, с. 20]. Результаты мониторинга деятельности предприятий РЭП позволяют всесторонне характеризовать производственные, научно - технические, финансовые, трудовые, внешнеэкономические и инновационные аспекты деятельности предприятий и организаций радиоэлектронной промышленности [12, с. 16]. Содержание предлагаемых основных этапов мониторинга развития предприятий радиоэлектронной промышленности представлено в таблице 1 [13, с. 52; 14, с. 57].

Таблица 1

Основные этапы мониторинга развития предприятий РЭП

Этапы	Содержание основных этапов мониторинга развития предприятий РЭП
1	Идентификация предприятий – объектов мониторинга развития.
2	Формирование системы показателей оценки развития предприятий с учетом специфики их функционирования.
3	Сбор и подготовка информации, характеризующей развитие объектов мониторинга.
4	Выявление (определение) факторов, влияющих на развитие предприятий.
5	Моделирование и формирование сценариев, стратегий и программ развития предприятий.
6	Расчет технико - экономических показателей, характеризующих тенденции развития предприятий.
7	Проведение анализа показателей экономической устойчивости предприятий.
8	Разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической устойчивости предприятий.

Система мониторинга развития предприятий отрасли позволяет увязать процедуры оперативного и стратегического управления ими [15, с. 17]. Это обеспечивает повышение научной обоснованности и практической реализуемости управленческих воздействий, регулирующих развитие предприятий радиоэлектронной промышленности и, как следствие, способствует росту эффективности их деятельности [16, с. 21; 17, с. 16].

Список использованной литературы

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Божко В.П. Развитие радиоэлектронной промышленности России в 2008 - 2012 годах // Вопросы статистики. 2013. № 10. С. 81–86.
2. Батьковский А.М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 1. С. 30 - 44.
3. Батьковский А.М. Моделирование процесса согласования экономических решений при формировании и реализации программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Российское предпринимательство. 2011. № 3. С. 112 - 116.
4. Батьковский А.М. Направления модернизации организации производства в радиоэлектронной промышленности в условиях преобразования оборонно - промышленного комплекса // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.) в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 14 - 16.
5. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.
6. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.
7. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.
8. Батьковский А.М., Боков С.И. Формирование системы интегрированного контроллинга на предприятиях радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2014. №4. С. 16 - 25.
9. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. 2015. № 4. С. 204 - 222.
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
11. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Механизмы, инструментарий и мероприятия финансового оздоровления предприятий и организаций радиоэлектронного комплекса // Электронная промышленность. 2011. № 3. С. 13 - 24.
12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.
13. Абрамов Е.Г., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Диагностика и мониторинг экономической устойчивости предприятий радиоэлектронного комплекса с учетом оценки их инновационного потенциала // Электронная промышленность. 2010. № 3. С. 51 - 71.

14. Батьковский А.М. Анализ функциональностей и параметров бизнес - процессов высокотехнологичного предприятия в системе мониторинга // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7 - 8. С. 10 - 12.

15. Батьковский А.М. Подсистема мониторинга в автоматизированной системе управления предприятиями ОПК // Технологии XXI века: проблемы и перспективы развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2016 г.). - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 16 - 18.

16. Батьковский А.М. Разработка отчетов в отраслевых системах мониторинга деятельности предприятий оборонно - промышленного комплекса // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 20 - 22.

17. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.) в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 16 - 18.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация
Кравчук П.В.,
д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА6

Наиболее укрупненными критериями анализа производственной программы предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) являются, с нашей точки зрения, следующие:

- максимальная суммарная загрузка оборудования предприятия, обеспечивающая минимизацию его простоев [1, с. 22]. Недостатком данного критерия является необязательное соответствие максимума загрузки оборудования максимуму прибыли, поскольку загрузка является только одним из условий оптимизации величины прибыли предприятия [2, с. 17];

- максимум объема выпуска товарной продукции в стоимостном и натуральном выражении. Данный критерий позволяет избежать вышеуказанного недостатка, однако он

6Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

может использоваться лишь в условиях дефицита продукции, т.е. при недостаточном ее предложении на рынке [3, с. 26; 4, с. 132];

- минимум себестоимости производства и реализации продукции. Недостатком данного критерия является возможность его использования в основном при регулируемых ценах. В остальных случаях разработка производственной программы предприятия ОПК с учетом данного критерия может привести к недополучению им прибыли из-за неоптимального выбора номенклатуры продукции либо неэффективного использования его мощностей [5, с. 60];

- максимум рентабельности производства. Выбор данного критерия позволяет избежать всех вышеперечисленных недостатков. Однако, при использовании данного критерия возможен вариант оптимизации за счет уменьшения объемов производства и роста цен, что может привести к неэффективному использованию ресурсов предприятия [6, с. 80];

- максимум прибыли от реализации продукции. Данный критерий учитывает недостатки вышеуказанных показателей, т.к. прибыль отражает основные результаты деятельности предприятия ОПК. Однако использование рассматриваемого показателя не учитывает возможное изменение характеристик создаваемой предприятием продукции в ходе его развития [7, с. 45].

В общем виде функция спроса на продукцию предприятия ОПК, которая зависит от ее цены и объема производства, имеет следующий вид:

$$P = k_{zn} \times V + \beta, (1)$$

где P – спрос на продукцию; V – объем реализации продукции в натуральном выражении; k_{zn} – коэффициент эластичности; β – величина корректировки спроса, определяемая эмпирически на основе анализа тенденций развития рынка, на котором реализуется данная продукция.

Функция издержек производства имеет следующий вид:

$$C = b_1 \times V + b_0, (2)$$

где C – общие затраты; b_0 – постоянные затраты на производство продукции; b_1 – переменные затраты на производство единицы продукции.

Таким образом, функция прибыли (Π) предприятия ОПК можно представить в следующем виде:

$$\Pi = V \times (k_{zn} \times V + \beta) - b_1 \times V - b_0 (3)$$

Приравняв первую производную функции прибыли по объему к нулю, получим, что максимум прибыли достигается при следующем объеме производства и реализации продукции:

$$V_n = (\beta - b_1) / (2 \times k_{zn}) (4)$$

Аналогично, проанализировав функции других показателей на предмет достижения их максимального значения, можно определить оптимальные объемы производства продукции, которые необходимо включать в производственную программу предприятия ОПК [8, с. 188].

На практике могут встречаться зависимости, описываемые другими функциями. Можно доказать, что в любом случае функции рассматриваемых критериев оптимальности имеют экстремум (максимум либо минимум) при различных прогнозируемых объемах производства и реализации продукции, за исключением функции прибыли и силы

воздействия операционного рычага [9, с. 168]. В контексте решаемой задачи это означает, что максимально возможному уровню прибыли соответствует минимальное значение силы воздействия операционного рычага, которая определяется прогнозируемым отношением валовой маржи (выручка минус переменные затраты) к прибыли. Этот показатель указывает на уровень неопределенности, заложенный в прогнозах будущего дохода предприятия оборонно - промышленного комплекса, или - на степень предпринимательского риска, связанного с его развитием в долгосрочном периоде: чем больше сила воздействия операционного рычага, тем больше риск данного развития. Соответственно, если функции прибыли и силы воздействия операционного рычага имеют экстремумы, то они достигаются при одинаковых прогнозируемых объемах реализации продукции, создаваемой предприятием [10, с. 20].

Таким образом, производственная программа предприятия ОПК, обеспечивающий максимум прибыли от реализации продукции, приводит к минимизации предпринимательского риска, связанного с его деятельностью [11, с. 42]. Соответственно, использование в качестве критерия оптимизации показателя прибыли дает возможность сформировать оптимальную программу предприятия ОПК, позволяющую достичь максимальной эффективности его деятельности при минимальном предпринимательском риске [12, с. 400]. Однако следует отметить, что выбор критерия оптимальности зависит, прежде всего, от долговременных и краткосрочных целей развития предприятия, а также их приоритетности [13, с. 147].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Оптимизация производственных программ интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса в условиях изменения целей военного строительства // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г.) / В 10 ч. Часть VIII. - Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2015. С. 21 - 23.

2. Батьковский А.М. Экономико - математический инструмент оценки степени реализации государственных программ развития оборонно - промышленного комплекса // Инструменты современной научной деятельности Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. С. 16 - 18.

3. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Использование метода анализа иерархий при формировании программ развития предприятий ОПК // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 мая 2016 г., г. Екатеринбург). - Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. С. 24 - 27.

4. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Основные препятствия выполнению программ развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 июня 2016 г., г. Пенза). / В 2 ч. Ч.2. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 130 - 133.

5. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Оптимизация процесса формирования программ развития отраслей ОПК // Экономический рост и финансовые рынки: глобальные перспективы сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции. НОО «Профессиональная наука». - Санкт - Петербург, 2016. С. 54 - 68.

6. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Определение относительной важности объектов при формировании программ развития предприятий ОПК // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. С. 79 - 81.

7. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.

8. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление научно - техническими программами в оборонно - промышленном комплексе // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 9 (99). С. 186 - 189.

9. Батьковский М.А., Батьковский А.М. Программно - целевое планирование развития оборонно - промышленного комплекса // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 8 (98). С. 167 - 169.

10. Бальчев С.Ю., Батьковский А.М. Оценка эффективности инвестиционной программы развития предприятий высокотехнологичной отрасли // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. Под ред. Г.Б. Клейнера. 2014. С. 19 - 21.

11. Батьковский М.А. Методологические основы государственного программного регулирования развития базовых высокотехнологичных отраслей // Общество, наука и инновации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. 2015. С. 41 - 43.

12. Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Klochkov V.V. etc. Optimization of High - Tech Products Export Program in Terms of Resource and Time Constraints // Indian Journal of Science and Technology, India, 2016, Vol 9 (27), July, P 392 - 404 DOI: 10.17485 / iijst / 2016 / v9i27 / 97712.

13. Батьковский А.М. Методика оценки эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления и инновационного развития предприятия РЭК // Радиопромышленность. 2011. № 1. С. 142 - 154.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник

АО «НИЦ «Интелэлектрон»,

г. Москва, Российская Федерация

Кравчук П.В.,

д.э.н., коммерческий директор

АО «НИЦ «Интелэлектрон»,

г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА⁷

Экономические приоритеты развития России в XXI веке, состоящие в необходимости увеличения доли высокотехнологичной продукции в общем объеме производства, поставили задачу ускоренного развития высокотехнологичных отраслей оборонно -

⁷Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

промышленного комплекса (ОПК). Основой ОПК являются высокотехнологичные предприятия, обладающие передовыми технологиями и инновационной восприимчивостью [1, с. 83; 2, с. 17]. В современных условиях в практике управления предприятиями ОПК все более важной становится проблема оценки их развития, которое представляет собой тесно взаимосвязанный процесс количественных и качественных преобразований предприятий во времени [3, с. 290]. При этом, под количественными изменениями понимается увеличение или уменьшение составных частей (элементов) предприятий ОПК, рассматриваемых как экономическая система (численности работников, производственной мощности и т.д.), а под качественными - преобразование их структуры и функций (например, внедрение новой технологии, системы управления, продукта, диверсификация производства и т.д.) [4, с. 41; 5, с. 164]. Качественные изменения предприятий ОПК обязательно должны сопровождаться изменением их количественных характеристик [6, с. 257].

В результате трансформации и интеграции традиционных методов учета, анализа, планирования и контроля развития предприятий в некоторых отраслях ОПК в последние годы разрабатывается и внедряется единая система получения, обработки информации и принятия на ее основе управленческих решений [7, с. 25; 8, с. 37]. Внедрение системы контроллинга потребовало развития методологии инструментария управления развитием предприятиями ОПК, в том числе путем разработки экономико - математических моделей решения основных управленческих задач, связанных с организацией производства [9, с. 142; 10 с. 28]. Одной из указанных задач, не получивших своего решения до настоящего времени, является комплексная оценка уровня развития предприятий ОПК [11, с. 26].

Обобщенную модель оценки общего уровня инновационно - технологического развития предприятия ОПК можно представить в виде матрицы, элементами которой являются выражения следующих основных показателей [12, с. 149]:

$$OL(FR, TL, MQ), (1)$$

где OL - общий уровень инновационно - технологического развития предприятия ОПК; FR - ресурсы предприятия; TL - уровень технологического развития предприятия; MQ - уровень инновационного развития предприятия.

Сравнивая показатели, которые предприятие ОПК могло бы получить с учетом жизненных циклов производимых им товаров (продукции), с реальными показателями, характеризующими фактический уровень его инновационно - технологического развития, можно определить степень отклонения данного уровня от его возможного уровня [13, с. 41]. Приближение отклонения ΔOL к нулю является важнейшей характеристикой инновационно - технологического развития предприятия ОПК, показывающей качество использования его ресурсов, технологии, а также управления данным предприятием [14, с. 17]. Предположим, что предприятие ОПК производит N продуктов, каждый из которых начал создаваться в момент времени i_n и имеет свой жизненный цикл. Пусть предприятие в году $(i - 1)$ производит n продуктов. Тогда можно ввести понятие годового валового продукта предприятия ОПК ($\Pi^{эC}$) и представить его в следующем виде:

$$\Pi_{i-1}^{эC} = \Pi_{i-1}^0 + \Pi_{i-1}^1 + \dots + \Pi_{i-1}^{n-1} (2)$$

Если допустить, что в момент времени i производство наиболее морально устаревшего продукта Π^0 прекращается и создается новый продукт, то верно следующее соотношение:

$$\Pi_i^{эC} = \Pi_{i-1}^{эC} + \alpha \Pi_{i-1}^{эC} + \beta \Pi_{i-1}^{эC}, (3)$$

где $\alpha = \alpha(t)$ - темп подготовки к производству нового продукта; $\beta = \beta(t)$ - норма выбытия старого продукта в момент времени i .

В связи с ограниченными жизненными циклами выпускаемых товаров, предприятие ОПК должно менять номенклатуру производимой продукции. Для этого ему необходим инновационный потенциал $ИП(i)$. Если $ИП(i) > 0$, то предприятие ОПК развивается эволюционно, расширяя и обновляя производство, при $ИП(i) < 0$ возникают проблемы его адаптации к потребностям рынка. В этот период предприятие ОПК должно создавать и реализовать новый продукт (технологии) p_k , что требует привлечения внешних инвестиционных ресурсов, поскольку его возможности на данном этапе развития значительно снижаются [15, с. 33].

Поэтому инновационно - технологическое развитие предприятия ОПК происходит в определенном диапазоне, границы которого определяются объемом ресурсов, выраженных в денежной форме и потребляемых им в единицу времени D , а также величиной отдачи на вложенные средства - $ОВС$. Нижняя граница данного диапазона задается взаимосвязанными функциями $D_H(i)$ и $ОВС_H(i)$, а верхняя - $D_B(i)$ и $ОВС_B(i)$. Границы указанного диапазона выступают функциями и других базовых переменных, характеризующих инновационно - технологический потенциал $ИТП$ предприятия ОПК. Будем считать, что реализуемость прогнозируемых изменений зависит от инновационно - технологического потенциала предприятия и она задается величиной издержек $Изд$, требуемых для разработки и внедрения новых товаров и технологий:

$$ИТП(i) = Изд(i) = ОВС(i) \quad (4)$$

Тогда функцию инновационно - технологического развития $ИТП$ предприятия ОПК можно записать в виде:

$$ИТП(i) = ОВС(i) = f(\lambda, P, C, T), \quad (5)$$

где $\lambda = \varepsilon(P, C, T)$ - производство продукции (или совокупный доход) предприятия ОПК на одного занятого; $P(i)$ - функция, описывающая изменения человеческого капитала предприятия ОПК; $C(i)$ - функция изменения основного капитала, $T(i)$ - технологическая функция.

Инновационно - технологическое развитие предприятия ОПК выражается в расширении его производственных мощностей, росте прибыли, заработной платы его сотрудников и т.д. [16, с. 215]. Поэтому модель оценки общего уровня инновационно - технологического развития предприятия ОПК можно выразить следующим образом:

$$ОЛ = ОВС(i) = f[(\lambda, P, C, T), P, C, T] = \rho(X, Y, I), \quad (6)$$

где X - номенклатура товаров, выпускаемых предприятием ОПК с учетом их жизненных циклов; Y - множество доступных предприятию и применяемых им в процессе своего развития ресурсов; I - время (годы).

Список использованной литературы

1. Авдониин Б.Н., Батьковский А.М., Божко В.П. Развитие радиоэлектронной промышленности России в 2008 - 2012 годах // Вопросы статистики. 2013. № 10. С. 81–86.
2. Авдониин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.

3. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.

4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Оценка экономической устойчивости предприятий радиоэлектронного комплекса в посткризисный период развития российской экономики // Электронная промышленность. 2010. № 3. С. 31 - 50.

5. Батьковский А.М., Фомина А.В. Проблемы и основные задачи развития управления оборонно - промышленным комплексом России // Вопросы радиоэлектроники. 2016. № 3. Серия ЭВТ. С. 158 - 170.

6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. - М.: Креативная экономика, 2011. 512 с.

7. Батьковский А.М. Тенденции развития организации производства в отраслях оборонно - промышленного комплекса // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 24 - 26.

8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности // Радиопромышленность. 2011. № 3. С. 32 - 42.

9. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. 2014. № 1. С. 140 - 150.

10. Батьковский А.М. Управленческие и кадровые риски реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 28 - 29.

11. Батьковский А.М. Конкурентные риски реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 26 - 27.

12. Батьковский А.М. Методика оценки эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления и инновационного развития предприятия РЭК // Радиопромышленность. 2011. № 1. С. 142 - 154.

13. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 3. С. 36 - 46.

14. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.) в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 16 - 18.

15. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной

научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.

16. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Хрусталев Е.Ю. Анализ инновационного развития российской экономики и оборонно - промышленного комплекса страны // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 3. 2015. № 5. С.204 - 222.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

Кравчук П.В.,

д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Наиболее приемлемым, с нашей точки зрения, методом оценки вариантов сценарного развития предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) и определения значимости его показателей является метод многомерного рейтингового анализа [1, с. 136]. При его использовании необходимо определить систему показателей, по которым будет проводиться оценка развития предприятия [2, с. 241; 3, с. 297]. В виде матрицы исходных данных необходимо использовать все данные, которые отражают состояние предприятия на определенную дату (моментные показатели) или динамику его прогнозируемого развития (коэффициенты роста). Для оценки сценарного развития предприятия ОПК можно использовать одновременно и темповые и моментные показатели [4, с. 78]. При этом в каждой графе матрицы исходных данных ее максимальный эффект приравнивается к единице, после чего посредством деления всех элементов соответствующей графы (x_{ij}) матрицы на максимальный ее элемент $\max(x_{ij})$ создается матрица стандартизованных коэффициентов (a_{ij}) [5, с. 41; 6, с. 208]:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{\max(x_{ij})} \quad (1)$$

Если для решения рассматриваемой задачи необходимо учесть разную значимость прогнозируемых показателей, то все элементы полученной матрицы следует возвести в квадрат и полученные данные умножить на величину соответствующих весовых коэффициентов (n). Определять весовые коэффициенты можно экспертным путем, а полученные значения необходимо складывать по строкам [7, с. 59; 8, с. 211]:

$$K = n_1 a_{1j} + n_2 a_{2j} + \dots + n_y a_{yj} \quad (2)$$

Результаты указанных вычислений являются рейтинговыми оценками (K_y), с помощью которых показатели сценарного развития предприятия ОПК могут располагаться по

ранжиру. Показатель, которому соответствует наибольшее значение, занимает первое место, показатель, имеющий следующий результат - второе место и т.д. [9, с. 21]. Если рассматривается несколько вариантов развития предприятия ОПК, то необходимо сначала оценить их совместимость со стратегическими целями деятельности предприятия, после чего выбирается наиболее предпочтительный из них вариант [10, с. 13; 11, с. 179].

На основе данной оценки и определения прогнозируемого эффекта от достижения стратегических целей по выбранному сценарию развития предприятия ОПК определяется эффективность рассматриваемого сценария. Достижение предприятием желаемых показателей развития является критерием оценки эффективности разработанного сценария [12, с. 53]. В качестве данного критерия можно применять показатель, характеризующий степень адекватности теоретической модели сценарных показателей их ожидаемым (прогнозируемым) значениям [13, с. 18; 14, с. 119]:

$$C_{iq} = \frac{I_{ev} - I_{pv}}{I_{ev}} \times 100 \%, \quad (3)$$

где C_{iq} - критерий качества показателей, в %; I_{ev} - ожидаемое значение показателей в рассматриваемом периоде; I_{pv} - прогнозное значение показателей.

Значение C_{iq} возрастает при увеличении периода прогнозирования. Оно может быть задано в интервале от +15 % до -15 % для вариантов развития, разрабатываемых до 5 лет. Интегральный критерий оценки сценарного развития предприятия ОПК необходимо определять на основе единичных критериев оценки характеризующих его показателей [15, с. 184; 16, с. 33].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт, 2011. 202 с.
2. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2015. № 3. С. 322 - 343.
3. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.
4. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. - М.: Тезаурис, 2015. 128 с.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия ЭВТ. 2014. № 2. С. 35 - 47.
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.
7. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 11 (305). С. 55-66.
8. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. - М.: МЭСИ, 2011. 282 с.

9. Авдониин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.

10. Батьковский А.М. Инструментарий оценки эффективности государственной поддержки предприятий оборонно - промышленного комплекса. Инструменты современной научной деятельности: сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 14 - 16.

11. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. - М.: онтоПринт, 2011. 248 с.

12. Батьковский А.М. Экономика - математический инструментарий анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 12. С. 51 - 60.

13. Батьковский А.М. Экономика - математический инструментарий оценки инновационных проектов и управления их реализацией // Вестник Московского государственного областного университета. Экономика. 2011. № 1. С. 15 - 20.

14. Авдониин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 3. С. 116–120.

15. Батьковский А.М., Божко В.П., Батьковский М.А. и др. Методология и инструментарий управления инновационной деятельностью экономических систем в условиях транснационализации экономики и ее неустойчивого посткризисного развития. - М.: МЭСИ, 2010. 360 с.

16. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,
к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация
Кравчук П.В.,
д.э.н., коммерческий директор
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК⁹

Осуществление инвестиционных проектов, включенных в инвестиционную стратегию предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК), требует привлечения инвестиционных ресурсов с учетом их классификации, которая носит достаточно условный характер, поскольку каждый проект имеет свои индивидуальные особенности и

⁹Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

характерные черты, обуславливающие специфику его финансирования (табл. 1) [1, с. 17; 2, с. 33].

Таблица 1

Классификация инвестиций, осуществляемых предприятием ОПК

Признаки классификации	Типы инвестиций
По направлениям	реальные; финансовые
По принципу реализации	детерминированные; недетерминированные
По ожидаемому результату	коммерческие; некоммерческие
По назначению	производственные; непроизводственные
По периодичности	долгосрочные; краткосрочные
По форме собственности инвестора	частные; иностранные; государственные,
По цели	стратегические; спекулятивные; венчурные

В процессе привлечения средств, необходимых для финансирования инвестиционных проектов предприятия ОПК, включенных в его инвестиционную стратегию, должны использоваться показатели его инвестиционной привлекательности. Источниками инвестиционных ресурсов для предприятия ОПК могут выступать различные средства (табл. 2) [3, с. 293].

Таблица 2

Классификация инвестиционных ресурсов предприятия ОПК

Виды средств	Источники инвестиционных ресурсов
Собственные	уставный капитал; амортизация основных средств; амортизация нематериальных активов; акционерный капитал (доход от эмиссии); нераспределенная прибыль; другие.
Заемные	банковские кредиты; займы; налоговые кредиты; выпуск корпоративных облигаций; лизинг; другие.
Привлеченные	долевое участие; бюджетные средства; внебюджетные средства; другие.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия ОПК основана на расчете и последующем сравнении показателей стоимости его капитала и качества финансового

состояния, анализе перспектив развития рынков, на которых реализуется выпускаемая предприятием продукция. Она включает:

- анализ стоимости капитала предприятия (стоимости активов и уставного капитала);
- оценку потенциала рынка продукции;
- определение доли предприятия на рынке продукции;
- исследование финансового состояния предприятия [4, с. 331; 5, с. 24].

Стоимость активов и уставного капитала предприятия ОПК являются важными факторами, определяющими его инвестиционную привлекательность. Для их оценки необходимо определить рыночную цену активов предприятия [6, с. 32]. Рассматриваемый метод, учитывая специфику предприятий ОПК, позволяет получить показатель цены активов, максимально приближенный к реальной цене (рыночной котировке) активов предприятий. Реальная стоимость активов предприятия определяется на основе следующих данных: бухгалтерской отчетности рассматриваемого предприятия; бухгалтерской отчетности предприятий, имеющих рыночную котировку своих акций и принадлежащих к той же отрасли, что и рассматриваемое предприятие; рыночных котировок акций этих предприятий [7, с. 151]. Стоимость активов предприятия ОПК можно определить следующим образом:

1. Рассчитывается совокупная балансовая стоимость BC всех предприятий, производящих аналогичную продукцию, занимающих рынок данной продукции и имеющих рыночную котировку своих акций:

$$BC = \sum_{i=1}^n BB_i, (1)$$

где n - количество предприятий, имеющих рыночную котировку своих акций; BB_i - валюта баланса i -го предприятия [8, с. 20].

2. По каждому рассматриваемому предприятию, выпускающему аналогичную продукцию, определяется удельный вес баланса валюты данного предприятия $УВВВ$ в общем объеме данного баланса всех предприятий - конкурентов:

$$УВВВ_i = \frac{BB_i}{BC} (2)$$

3. По каждому предприятию - конкуренту рассчитывается коэффициент превышения расчетной капитализации над рыночной капитализацией $КП_i$:

$$КП_i = \frac{KP}{KPAC}, (3)$$

где KP - капитализация предприятия (рыночная); $KPAC$ - капитализация предприятия (расчетная), равная стоимости собственного капитала предприятия [9, с. 192].

4. Рассчитывается генеральный коэффициент превышения расчетной капитализации над рыночной капитализацией $КПГ$:

$$КПГ_i = \sum_{i=1}^n (КП_i \times УВВВ_i) (4)$$

5. Определяется прогнозная стоимость активов (рыночная капитализация) рассматриваемого предприятия PK :

$$PK_i = BB_i \times КПГ_i (5)$$

6. Анализируется потенциал рынка *ПП* путем сравнения общей (потенциальной) емкости и текущей занятости рынка продукции, выпускаемой данным предприятием:

$$PP = OO - ДЗР, (6)$$

где *ОО* - общий объем (емкость) рынка продукции; *ДЗР* - доля занятого рынка продукции в рассматриваемый период времени [10, с. 143].

В расчете общего объема (емкости) рынка продукции и доли занятого рынка продукции в рассматриваемый период времени часто используются экспертные оценки по бесповторной выборке [11, с. 207; 12, с. 46].

Структура источников финансирования инвестиционных проектов, включаемых в инвестиционную стратегию, т.е. инвестиционные перспективы предприятия ОПК и прибыльность его деятельности взаимосвязаны [13, с. 35]. Высокоприбыльные предприятия могут финансировать свои инвестиционные проекты за счет использования нераспределенной прибыли и поддержания неизменной пропорции собственных и заемных средств [14, с. 158]. Менее прибыльные предприятия ОПК обречены на использование заемного финансирования или иные способы заимствования [15, с. 18; 16, с. 89].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий оценки инновационных проектов и управления их реализацией // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Экономика. 2011. № 1. С. 15 - 20.

2. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 33 - 34.

3. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. 2015. № 2. С. 280 - 303.

4. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2015. № 3. С. 322 - 343.

5. Батьковский А.М. Развитие инструментария анализа инвестиционных проектов, осуществляемых высокотехнологичными предприятиями // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности: сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции (25 января 2016 г.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 22 - 27.

6. Батьковский А.М. Оценка инвестиционной привлекательности инновационных предприятий оборонно - промышленного комплекса // Предпринимательство в России: перспективы, приоритеты и ограничения: сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции (25 февраля 2016 г.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 30 - 35.

7. Батьковский А.М. Методика оценки эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления и инновационного развития предприятия РЭК // Радиопромышленность. 2011. № 1. С. 142 - 154.

8. Бальчев С.Ю., Батьковский А.М. Оценка эффективности инвестиционной программы развития предприятий высокотехнологичной отрасли // Стратегическое планирование и

развитие предприятий *Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума*. Под ред. Г.Б. Клейнера. 2014. С. 19 - 21.

9. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Оценка инвестиционных проектов с учетом рисков и источников финансирования // *Вопросы радиоэлектроники*. 2013. Т. 1. № 2. С. 183 - 199.

10. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса // *Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ*. 2014. № 1. С. 140 - 150.

11. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // *Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ*. Выпуск 2. 2015. № 4. С. 204 - 222.

12. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Оценка риска удорожания инвестиционных проектов в оборонно - промышленном комплексе // *Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 мая 2016 г., г. Тюмень)*. / В 4 ч. Ч.1. - Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. С. 45 - 47.

13. Батьковский А.М. Анализ финансовых аспектов стратегического инвестиционного планирования развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // *Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.)*. - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. С. 34 - 36.

14. Бальчев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Инвестиционные проекты развития предприятий оборонно - промышленного комплекса // *Вопросы радиоэлектроники*. 2016. № 4. Сер. ОТ. С. 151 - 162.

15. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // *Электронная промышленность*. 2012. № 3. С. 15 - 24.

16. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт, 2011. 202 с.

© Батьковский М.А., Кравчук П.В., 2017

Батьковский М.А.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник
АО «НИЦ «Интелэлектрон»,
г. Москва, Российская Федерация

Стяжкин А.Н.,

к.э.н., начальник отдела
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 10

Механизм оценки соотношения затрат и результатов инновационных проектов, реализуемых в оборонно - промышленном комплексе (ОПК) на протяжении всего жизненного цикла изделия, от идеи удовлетворения появившейся общественной

10Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

потребности до выхода на рынок продукта инновационного процесса не имеет однозначной экономической реализации [1, с. 330].

Во - первых, затраты на фундаментальные исследования и часть прикладных разработок не имеют сквозного аналитического учета. «Котловая» система учета затрат скрывает затраты на разработки, не имеющие положительного выхода на производственные структуры. Система аналитического учета начинается чаще всего с опытно - конструкторской стадии, однако качество образца первой ступени проекта отличается от качества образца конечного потребления в результате адаптации к возможностям технологического продукта производственных структур [2, с. 38]. Как показывает практика конечное качество продукта потребления может быть и выше и ниже проектируемого объекта, а затраты повсеместно значительно превышают проектные расчеты [3, с. 28]. В этих условиях, несомненно, расчетный показатель эффективности инновационного проекта будет носить динамичный характер.

Для сквозного учета подобной динамики, данный объект инновационной деятельности должен находиться в пределах сферы технологического и финансового контроля, т.е. в границах, единой интегрированной институциональной структуры, с ее единой методологией, организацией бухгалтерского и статистического учета и системой ответственности за технико - технологические отклонения от утвержденных параметров проекта [4, с. 82].

Во - вторых, обновление объекта производства не может быть синхронизировано с каждой научной и конструкторской разработкой. Мобильность производственного сектора экономики значительно ниже, чем мобильность проектирования и конструирования. Именно на этом этапе должен быть осуществлен первый отбор объекта производства, как важный фактор конкурентоспособности удовлетворения новой рыночной потребности. Обоснование процесса отбора должно быть поручено компетентным государственным структурам и независимым экспертным организациям [5, с. 211].

Для инновационных проектов, близких по своим конечным результатам к проектным решениям, вполне возможны достоверные оценки длительности и стоимости этапов. В этом случае целесообразно использовать процедуры отбора проектов с использованием экономико - математических моделей [6, с. 80]. Для инновационных проектов, распределенных на начальных стадиях инновационного цикла, а также для проектов с недостаточно надежными стоимостными и временными оценками можно использовать сложившийся и усовершенствованный авторами механизм конкурсного отбора инновационных проектов [7, с. 394]. Процедура конкурсного отбора проектов состоит в следующем. Представленные проекты делятся на две группы: соответствующие условиям конкурса (цели решаемой проблемы, тематической направленности, значимости проекта и др.); не соответствующие требованиям конкурса. Проекты, не соответствующие, условиям конкурса далее не рассматриваются [8, с. 157]. Представленные на конкурс проекты, соответствующие условиям конкурса, делятся на три группы. В первую группу включаются проекты, значение показателей которых (измеряемых, например, в пятибалльной порядковой шкале) имеют оценки не ниже 4.

Эти проекты должны финансироваться в первоочередном порядке и в том объеме, в котором запрашивались ресурсы (предположительно, что сокращение ресурсов допустимо в пределах не более 15 %) [9, с. 37]. Во вторую группу входят проекты, имеющие хотя бы

по одному из показателей оценки 3 и менее. Однако целесообразность их реализации для достижения цели проблемы достаточно высока либо неопределенна и подлежит дальнейшему анализу. В третью группу входят проекты, нецелесообразность финансовой поддержки которых очевидна из - за низкого научного, технического и организационного уровней, сомнительности в возможности достижения намечаемых результатов, несоответствия цели проекта и рассматриваемой конечной подцели и т.д. [10, с. 202].

Для управления достижением цели программы необходимо регулярно следить за тем, в какой мере предлагаемые проекты обеспечивают достижение конечных подцелей и исходной цели проблемы. Чтобы этого достичь, целесообразно ввести показатель степени (уровня) завершенности цели, характеризующий относительный объем, полноту достижения цели. Показатель полноты достижения цели p^v задается на сегменте $p^v \in [0, 1]$ и измеряется по количественной шкале. Например, при $p^v = 0$ уровень завершенности равен нулю, а при $p^v = 1$ - уровень завершенности максимален, т.е. данная цель (подцель) с вероятностью 1,0 может быть достигнута полностью. Показатель полноты завершенности удобен при анализе состава выполняемых и предлагаемых вновь проектов. Так, если на предшествующем этапе (t_k) уровень завершенности для какой - либо подцели был условно равен $p_{ik}^v = 0,4$, то на следующем t_{k+1} этапе пересмотра состава проектов он должен быть больше: $p_{ik}^v > 0.4$. Если это не так, то либо оценка p_{ik}^v была неверной, либо предложенный дополнительно состав проектов не ведет к достижению данной подцели, либо сама подцель существенно изменилась.

Проекты, включенные в первую группу, принимаются к финансированию, проекты третьей группы - отвергаются, а проекты, входящие во вторую группу, с замечаниями аналитиков и организаторов программы возвращаются на доработку. После их доработки процедура отбора может повторяться. Среди проектов, включенных в первую группу, целесообразно провести ранжирование, т.е. упорядочить проекты по предпочтению. Этот шаг позволит распределить финансовые средства между проектами, включая возможное снижение уровня финансирования по сравнению с запрашиваемым объемом [11, с. 206]. Для упорядочения проектов можно воспользоваться одной из известных процедур многокритериального выбора [12, с. 19]. Однако более удобной процедурой количественной оценки и сравнения проектов является использование скалярного критерия в виде «эффективной интенсивности», имеющего вид:

$$E = \frac{I}{C^o \cdot T} \cdot p^v \quad (1)$$

где I - комплексная оценка ожидаемого эффекта от использования завершенных результатов проекта; p^v - ожидаемая степень завершенности конечной подцели в случае успешного завершения проекта, C^o - средняя интенсивность финансирования проекта (тыс. руб. / год), T - ожидаемый срок выполнения проекта (год) [13, с. 173].

Если I можно рассматривать как ожидаемую прибыль от реализации проекта, которую получит заказчик либо, по его поручению, потребитель (пользователь) результатов проекта,

следовательно, I измеряется в тыс. руб., то «эффективная интенсивность» будет соответствовать удельной прибыли на единицу финансовой поддержки проекта и измеряться как тыс. руб. прибыли / тыс. руб. затрат. Когда показатель C^o соответствует полной стоимости выполнения проекта, знаменатель критерия $C^o \cdot T$ (тыс. руб. / год) будет означать интегральную либо полную интенсивность выполнения проекта. Вполне возможно использовать вместо стоимостного (1 тыс. руб. прибыли) - синтетический показатель, в котором в виде взвешенного аддитивного критерия учитывается ожидаемая прибыль, сокращение потерь, социальный эффект и т.д. Необходимо заметить, что в условиях рыночной экономики необходимо стремиться к стоимостной оценке всех эффектов от использования результатов проекта [14, с. 41]. Тогда упорядочение проектов по значению критерия «эффективной интенсивности»

$$E_r^A \geq E_\alpha^A \geq \dots \geq E_n^A \quad (2)$$

будет соответствовать ранговой оценке уровня приоритета проектов. При этом E_r^A - значение для r -го проекта, принадлежащего первой группе и т.д.

Список использованной литературы

1. Batkovsky A.M., Klochkov V.V., Semenova E.G. etc. Management of Utilization and Development of the Military - Industrial Complex // Mediterranean Journal of Social Sciences. MCSER Publishing, Rome - Italy. October 2015. Vol 6. No 5. S4. P. 327 - 339.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники, серия ЭВТ. 2014. №2. С. 35 - 47.
3. Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Оценка перспективности производственно - технологического потенциала специального производства // Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции / В 4 ч. Ч.1. - Уфа: «Азтерна», 2016. С. 27 - 30.
4. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Божко В.П. Анализ управления производством вооружения и военной техники в зарубежных странах // Электронная промышленность. 2014. №3 С. 80 - 93.
5. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. 2015. №4. С. 204 - 222.
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Методологические основы оценки финансового состояния предприятий РЭП в процессе управления их инновационным развитием // Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 79 - 82.
7. Стяжкин А.Н. Механизм отбора и финансирования важнейших инновационных проектов в радиоэлектронном комплексе. // Электроника, Аспекты развития, сб. статей. - М. 2004. С. 287 - 318.
8. Кураев Н.М., Стяжкин А.Н. Оценка эффективности внедрения базовых и критических промышленных радиоэлектронных технологий // Радиопромышленность, 2011. №1 С. 154 - 163.

9. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Проектное управление предприятиями ОПК // Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 36 - 39.

10. Батьковский М.А., Батьковский А.М. Управление развитием инновационного потенциала предприятий радиоэлектронной промышленности // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 201 - 204.

11. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. 2011. Т. 4. № 3. С. 200 - 211.

12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности // Электронная промышленность. 2012. № 3. С. 15 - 24.

13. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе // Радиопромышленность. 2014. № 3. С. 171–181.

14. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 3. С. 36 - 46.

© Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., 2017

Лозинская А.С.

г. Владивосток , Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Актуальной проблемой для российских компаний, осуществляющих финансово - хозяйственную деятельность в условиях экономического кризиса, остается эффективное управление денежными средствами, которые представляют собой наиболее ограниченные ресурсы предприятия, обладающие абсолютной ликвидностью. Именно их объемом определяется платежеспособность предприятия.

Ключевые слова: денежные средства, ликвидные средства, поток денежных средств, управление денежными средствами, дефицитный денежный поток , настоящий денежный поток

Способность генерировать поступление денежных средств является критической для выживания компании: вне зависимости от уровня рентабельности все организации должны обеспечивать своевременную оплату своих текущих расходов и наступивших обязательств.

Именно поэтому, в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации достичь поставленной цели можно, лишь опираясь на теоретические и методические разработки в области анализа и управления денежными потоками.

Основная цель эффективного управления денежными потоками заключается в выявлении причин дефицита (избытка) денежных средств и определении источников поступления и направлений расходования при контроле текущей ликвидности и платежеспособности предприятия. Платежеспособность и ликвидность предприятия очень часто находятся в зависимости от реального денежного оборота в виде потока денежных платежей, отражаемых в счетах бухгалтерского учета.

Понятие "денежный поток предприятия" является агрегированным, включающим в свой состав многочисленные виды этих потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность. [1,с339]

Расчет чистого денежного потока по предприятию в целом, отдельным структурным его подразделениям (центрам ответственности), различным видам хозяйственной деятельности или отдельным хозяйственным операциям осуществляется по следующей формуле 1.1:

$$\text{ЧДП} = \text{ПДП} - \text{ОДП}, (1.1)$$

где ЧДП - сумма чистого денежного потока в рассматриваемом периоде времени;

ПДП - сумма положительного денежного потока (поступлений денежных средств) в рассматриваемом периоде времени;

ОДП - сумма отрицательного денежного потока (расходования денежных средств) в рассматриваемом периоде времени. [2,с240]

Как видно из этой формулы, в зависимости от соотношения объемов положительного и отрицательного потоков сумма чистого денежного потока может характеризоваться как положительной, так и отрицательной величинами, определяющими конечный результат соответствующей хозяйственной деятельности предприятия и влияющими в конечном итоге на формирование и динамику размера остатка его денежных активов. .

- по уровню достаточности объема выделяют следующие виды денежных потоков предприятия:

а) избыточный денежный поток. Он характеризует такой денежный поток, при котором поступления денежных средств существенно превышают реальную потребность предприятия в целенаправленном их расходовании. Свидетельством избыточного денежного потока является высокая положительная величина чистого денежного потока, не используемого в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия;

б) дефицитный денежный поток.

- по методу оценки во времени выделяют следующие виды денежного потока:

а) настоящий денежный поток.

б) будущий денежный поток.

Рассматриваемые виды денежного потока предприятия отражают содержание концепции оценки стоимости денег во времени применительно к хозяйственным операциям предприятия;

- по непрерывности формирования в рассматриваемом периоде различают следующие виды денежных потоков предприятия:

а) регулярный денежный поток.

б) дискретный денежный поток.

Базовым элементом расчета чистого денежного потока организации косвенным методом выступает ее чистая прибыль, полученная в отчетном периоде. Приток денежных средств складывается из чистой прибыли, амортизационных отчислений, величины уменьшения

отдельных статей актива и прироста статей кредиторской задолженности. Соответственно отток денежных средств возникает при увеличении статей актива баланса и уменьшении статей кредиторской задолженности. Разница между определенными таким образом притоком и оттоком денежных средств дает изменение чистого денежного потока за рассматриваемый период [3, с 424].

Расчет чистого денежного потока предприятия косвенным методом осуществляется по видам хозяйственной деятельности и предприятию в целом.

По операционной деятельности базовым элементом расчета чистого денежного потока косвенным методом выступает чистая прибыль, полученная в отчетном периоде. [3, с 424]

Путем внесения соответствующих корректив чистая прибыль преобразуется затем в показатель чистого денежного потока.

Принципиальная формула, по которой осуществляется расчет этого показателя по операционной деятельности, имеет следующий вид, представленный в формуле 1.2:

$$\text{ЧДПо} = \text{ЧП} + \text{Аос} + \text{Ана} + \Delta\text{ДЗ} + \Delta\text{Зтм} + \Delta\text{КЗ} + \Delta\text{Р} \quad (1.2)$$

где, ЧДПо – сумма чистого денежного потока предприятия по операционной деятельности в рассматриваемом периоде;

ЧП – сумма чистой прибыли предприятия;

Аос – сумма амортизации основных средств

Ана – сумма амортизации нематериальных активов;

$\Delta\text{ДЗ}$ – прирост (снижение) суммы дебиторской задолженности

$\Delta\text{Зтм}$ – прирост (снижение) запасов товарно - материальных ценностей, входящих в состав оборотных активов;

$\Delta\text{КЗ}$ – прирост (снижение) суммы кредиторской задолженности;

$\Delta\text{Р}$ – прирост (снижение) суммы резервного и других страховых фондов.

Результаты расчета суммы ЧДП по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности позволяют определить общий его размер по предприятию по формуле 1.3:

$$\text{ЧДПобщ} = \text{ЧДПод} + \text{ЧДПид} + \text{ЧДПфд} \quad (1.3)$$

Одним из факторов, влияющих на денежные потоки предприятий, является величина так называемого финансового цикла. Это время, в течение которого денежные средства предприятия, вложенные в созданные запасы (с момента их оплаты), товары и дебиторскую задолженность, с учетом времени обращения кредиторской задолженности, т.к. она компенсирует отвлечение средств в дебиторскую задолженность.

Таким образом, финансовый цикл - это время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота.

Финансовый цикл (цикл денежного оборота) предприятия представляет собой период времени между началом оплаты поставщикам полученных от них сырья и материалов (погашением кредиторской задолженности) и началом поступления денежных средств от покупателей за поставленную им продукцию (погашением дебиторской задолженности). [4].

Каждое предприятие стремится как можно больше, но без вреда для производства сократить финансовый цикл. Это ведет к увеличению прибыли, в том числе и реализованной продукции.

Финансовый цикл может быть уменьшен путем:

1) Сокращения периода обращения запасов за счет более быстрого производства и реализации товаров;

2) Сокращения периода обращения дебиторской задолженности за счет ускорения расчетов:

- Удлинения периода обращения кредиторской задолженности за счет замедления расчетов за приобретенные ресурсы.

Литература

1 Василенко Е.Н. Управление денежными потоками в соответствии с МСФО / О.Ю. Ворожбит, Е.Н. Василенко // Журнал « Экономика предпринимательство. - 2014. - № 1 ч.1. – с. 338 - 344. – 0,5 п.л.

2 Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2 - е изд. СПб.: Питер, 2011. – 240 с.

3 Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013 г. - 424 с.

4 Жилина Л.Н., Чалова Д.Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2014. № 3. С. 149 - 157.

© Лозинская А.С. 2017

Лукьянова О.О.

студентка 4 курса ФЭБиТД

ССЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В. Плеханова»

г.Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: Мамаева Л.Н.

доцент, кандидат экономических наук

ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА В XXI ВЕКЕ

В современных условиях существования высокой конкуренции в роли одного из главных факторов успешной деятельности предприятия выступает соответствие его внутренней среды все более возрастающим требованиям рынка, что обуславливает необходимость постоянной трансформации данной внутренней среды.

В наши дни подобный процесс осуществляется преимущественно за счет такой движущей силы, как инновации. Практически каждый день на предприятиях внедряются новые технологии, используются новые процессы и методы ведения бизнеса, разрабатываются новые продукты и услуги, что приводит к повышению производительности труда, более эффективному использованию ресурсов, а, следовательно, и к повышению прибыли и росту бизнеса. Жизнь человека становится проще и лучше, повышается качество и уровень жизни, и все это происходит за счет инноваций.

Термин “инновация” появился в мировой экономической литературе относительно недавно. Данное понятие произошло от латинского слова “innovatio”, что означает “обновление”, “улучшение”.

Первоначально данное понятие использовали культурологи XIX века в своих научных исследованиях, дабы описать что - то новое в изучаемой ими культуре либо охарактеризовать проникновение элементов одной культуры в другую. В данном случае под термином “инновация” подразумевалось целенаправленное изменение, привносящее в среду внедрения что - то новое, несвойственное этой среде [1].

В качестве же экономического термина понятие “инновация” впервые употребил австрийский экономист и социолог Йозеф Шумпетер. Так, в своем научном труде под названием “Теория экономического развития” Шумпетер писал следующее: “Производить – значит комбинировать имеющиеся в нашей сфере вещи и силы. Производить нечто иное или иначе – значит создавать другие [новые] комбинации из этих вещей и сил”. Кроме того, он рассматривал инновацию как средство предпринимательства, направленное на получение прибыли, т.е. подразумевал под этим коммерциализацию всех новых комбинаций, а предпринимателей Шумпетер описывал как хозяйствующих субъектов, “функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент”. Таким образом, Йозеф Шумпетер понимал под термином “инновация” некую новую комбинацию ресурсов, мотивированную предпринимательским духом. В этом случае инновация рассматривается уже как продукт, доведенный до стадии коммерческого использования и распространяемый на рынке в виде нового товара или технологии [2].

В официальной российской терминологии под инновацией понимают «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [3].

Сущность инноваций проявляется в их функциях, отражающих предназначение инноваций в экономической системе государства, а также их роль в хозяйственном процессе. Выделяют следующие функции инноваций:

1) воспроизводственная функция (инновация является достаточно важным источником финансирования расширенного воспроизводства);

2) инвестиционная функция (прибыль, полученная от реализации инновации, может быть использована по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала, который может быть направлен на финансирование производства других инноваций);

3) стимулирующая функция (поскольку прибыль представляет собой несомненный стимул для бизнеса для внедрения новых инноваций, то она побуждает предпринимателей постоянно изучать спрос, совершенствовать свою деятельность, а также применять современные методы управления)

[4, 34].

В современном мире роль инноваций в экономике возрастает с каждым днем все больше и больше. Так, считается, что инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Такая точка зрения связана с тем, что, предприятие, не имея различных современных технологий и не осуществляя расширения

ассортимента и улучшения качества выпускаемой им продукции, не способно повысить свою конкурентоспособность на рынках. Для поддержания конкурентоспособности необходимо, чтобы инновационная деятельность являлась не разовым мероприятием, а носила систематический характер [5, 24].

Таким образом, в наши дни инновации рассматриваются как важнейший инструмент модернизации экономики, поскольку именно непрерывное внедрение инноваций является, пожалуй, главным способом поддержания высоких темпов развития предприятий, высокого уровня их конкурентоспособности, а также прибыльности.

В условиях современной конкуренции, нередко бывающей агрессивной по отношению к участникам рынка, поддерживать высокую прибыльность, не изменяя ассортимента товаров, достаточно непросто. Лишь постоянно совершенствуя свою продукцию и расширяя товарные линии, компания обладает возможностью в течение длительного периода времени иметь высокие показатели прибыли, а также сохранять за собой лидерские позиции на рынке. Однако это не так легко, поскольку требует от компании быстрой реакции на изменения рынка, а значит, и постоянного его изучения.

Список используемой литературы

1. Шишарина Н.В. Сибирский педагогический журнал. - 2013. - №4.
2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Й. Шумпетер – М.: Прогресс, 1982.
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.
4. Гугелев А.В. Инновационная составляющая в обеспечении конкурентоспособности современной организации / А.В.Гугелев, А.А.Семченко // Вестник СГСЭУ. – 2015. - №1. С. 34 - 39.
5. Манахов С.В. Инновационная деятельность в России: ретроспектива и современные тенденции развития / С.В. Манахов, М.И. Абрамова // Вестник СГСЭУ. – 2014. - №5. С.24 - 28.

© Лукьянова О.О., 2017

Лысанова Я.В.

Россия, Камчатский край, г. Петропавловск - Камчатский

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию новых путей повышения рентабельности предприятий с учётом специфики предприятия. Рассмотрены состояние прибыли и рентабельности рыбопромышленного предприятия в настоящее время и перспективы его развития.

Ключевые слова: рентабельность, доходность, чистая прибыль, результативность деятельности, перспективы развития предприятия.

Эффективность функционирования любого предприятия зависит от его способности принести необходимую прибыль. В целом доходность любого предприятия может оцениваться с помощью абсолютных и относительных показателей. Показатели первой группы позволяют проанализировать динамику различных показателей прибыли. Показатели второй группы представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного капитала или прибыли и произведенных затрат. Первое соотношение принято называть рентабельностью, второе – прибыльностью предприятия.

В работе исследуется предприятие рыбопромышленного комплекса ООО «Восточный берег». Предприятие работает в основном на сырье собственной заготовки, сырье добывает в объеме выделенных для них квот и в установленных районах рыболовства. Собственную переработку осуществляет рыбозавод, вылов рыбопродукции производят суда, которые числятся на балансе предприятия.

В таблице 1 представлены абсолютные и относительные изменения показателей прибыли ООО «Восточный берег».

Таблица 1 - Абсолютные и относительные изменения показателей прибыли за 2013 - 2015 гг.

Наименование	Абсолютный рост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Выручка от реализации	84 982	60 658	128,8	115,9	28,8	15,9
Себестоимость	43 157	79 024	116,1	125,4	16,1	25,4
Валовая прибыль	41 825	- 18 366	253,0	73,4	153,0	- 26,6
Прочие доходы	3 199	- 12 099	109,0	68,7	9,0	- 31,3
Прочие расходы	5 133	- 11 176	119,3	64,8	19,3	- 35,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	39 891	- 19 289	210,4	74,6	110,4	- 25,4
Налоги	6 925	- 1 432	195,8	89,9	95,8	- 10,1
Чистая прибыль	32 966	- 17 857	214,1	71,1	114,1	- 28,9

По данным таблицы 1 можно наблюдать тенденцию к увеличению выручки от реализации продукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 60658 тыс. рублей или на 15,9 %, это произошло за счет роста цен на продукцию и увеличения объемов выпуска продукции.

Расчет показателей рентабельности предприятия приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели рентабельности предприятия в 2013 - 2015 гг.

В процентах

Наименование	2013	2014	2015	Отклонения	
				2014 / 2013	2015 / 2014
Рентабельность продукции	10,8	19,9	11,3	9,1	- 8,60
Фондорентабельность	968,4	1116,1	653,2	133,9	- 401,60

Рентабельность активов	16,4	26,6	20,1	8,5	- 6,05
Рентабельность внеоборотных активов	774,4	908,3	506,7	133,9	- 401,60
Рентабельность оборотных активов	13,3	22,2	16,1	8,8	- 6,09
Рентабельность собственного капитала	5,2	12,9	12,6	9,2	- 18,22
Рентабельность продаж	9,3	18,2	11,5	6,5	- 6,28

На основании таблицы 2 можно сделать выводы, что ООО «Восточный берег» рентабельно, хотя все показатели рентабельности в 2014 - 2015 годах имеют отрицательную тенденцию к снижению, вследствие снижения прибыли предприятия.

Наибольшую рентабельность составляют в 2015 году фондорентабельность и рентабельность внеоборотных активов, вследствие увеличения основных фондов предприятия.

Исходные данные для факторного анализа уровня рентабельности производственной деятельности представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные для факторного анализа уровня рентабельности производственной деятельности

Показатели	2014	Данные 2014 пересчитанные на объем продаж 2015	2015
Выручка от реализации, тыс. руб.	380 438	407 069	441 096
Полная себестоимость, тыс. руб.	311 280	333 070	390 304
Прибыль от реализации, тыс. руб.	69 158	73 999	50 792
Чистая прибыль, тыс. руб.	61 866	66 197	44 009
Рентабельность продукции, %	19,9	19,9	11,3

Анализ влияния факторов выполнен методом цепной подстановки на основании данных таблицы 3.

Таблица 4 - Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции

Фактор изменения прибыли от реализации	Результат расчета, тыс. руб.	Влияние фактора на изменение прибыли, тыс. руб. (+, -)
Общее изменение прибыли от реализации	- 18 366	x
1. Изменения объема реализации	$441\,096 \cdot 19,9 / 100 = 87\,778$	87 778

2. Изменения производственной себестоимости реализации	333 070 - 390 304 = - 57 234	- 57 234
3. Изменение цен	441 096 - 407 069 = +34 027	34 027
4. Структура реализации	- 18 366 - (87 778 - 57 234 + 34 027) = -82 937	82 937
5. Совокупное влияние факторов на изменение прибыли от реализации	-	- 18 366

Приведенные расчеты в таблице 4 наглядно показывают, что организация располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и прежде всего за счет снижения производственной себестоимости реализации.

С целью увеличения прибыли и рентабельности можно рекомендовать два мероприятия, это:

- увеличить доходы за счет внедрения нового вида продукции,
- провести модернизацию изношенного оборудования.

Цель мероприятия по внедрению нового вида продукции - расширение ассортимента продукции предприятия и увеличения доходов предприятия. Исследовав рыбные рынки Камчатского края, был выбран новый вид продукции - консервы «Рагу с молоками лососевых пород».

Планируемый финансовый результат деятельности предприятия в результате производства консервов «Рагу с молоками лососевых пород» представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Планируемый финансовый результат деятельности в результате производства консервов «Рагу с молоками лососевых пород»

В тысячах рублей

Показатели	Сумма
1. Выручка от реализации	12326,2
2. Сумма текущих затрат (полная себестоимость)	7970,6
3. Налогооблагаемая прибыль	4355,6
4. Налог на прибыль (20 % от налогооблагаемой прибыли)	871,1
5. Чистая прибыль	3484,5
6. Себестоимость 1 банки консервов, руб.	26,5
7. Прибыль на 1 банку консервов, руб.	14,5

В результате производства данных консервов предприятие получит в 2016 году чистой прибыли 3,5 млн. руб. Прибыль на 1 банку консервов составит 14,5 руб.

В целях повышения прибыли и рентабельности предприятия, снижения затрат на ремонт основных фондов, необходимо провести замену изношенного оборудования, т.к. данное оборудование было установлено еще в 2000 году и в настоящее время имеет сильную степень изношенности, что отрицательно влияет на работу предприятия, увеличивая простой и в целом расходы предприятия.

Расчет прибыли предприятия в результате внедрения мероприятия произведен в таблице 6.

Таблица 6 - Планирование прибыли предприятия
в результате внедрения мероприятия

В тысячах рублей

Показатели	2015	2016	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Выручка от реализации	441 096	471 972,7	30 876,7	107,0
Среднегодовая стоимость ОПФ	8 685	27 172,3	18 487,3	312,9
Затраты предприятия	390 304	343 467,5	- 46 836,5	88,0
Прибыль от реализации	50 792	128 505,2	77 713,2	253,0

Стоимость оборудования составит 18,5 млн. руб. Финансирование мероприятия планируется произвести за счет кредитных средств в банке на 2 года. При внедрении мероприятия увеличится производительность оборудования, сократятся расходы предприятия на ремонт данного оборудования на 12 %.

В целом можно сделать вывод, что ООО «Восточный берег» занимает достаточно стабильное положение на рынке, имеются возможности расширения доли рынка и усиление позиций на рынке.

Список использованных источников:

1 Дороговцева А.А. Определение эффективности комплексного использования материальных ресурсов [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/opredel>

2 Жилина Л.Н., Чалова Д.Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2014. № 3. С. 149 - 157.

3 Журавлев И.Б. Оценка инвестиций: реальность и перспектива [Электронный ресурс] // CFIN.RU. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/pg_investval.shtml

4 Корниенко К.А., Самсонова И.А. Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе / Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 4. - С. 392.

5 О прибыли [Электронный ресурс] // CENTER - YF.RU. – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/economy/O-pribyli.php>

6 Роберт Э. Р. Эффективное снабжение. Простые и надежные способы снижения издержек и повышения прибыли [Электронный ресурс] // KODGES.RU – Режим доступа: <http://www.kodges.ru/econom/buisn>

7 Рыболовство и рыбоводство [Электронный ресурс] // KAMSTAT.GKS.RU - Режим доступа: <http://kamstat.gks.ru/tatistics/enterprises/fisheries/>

© Лысанова Я.В., 2017

МОДЕЛЬ CAGE DISTANCE: НОВОЕ СЛОВО В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Относительно новым инструментом для анализа возможностей международного бизнеса компаний выступает модель CAGE Distance, разработанная и предложенная в 2001 г. Панкаем Гемаватом (работает и занимается научной деятельностью в Испании) [1]. Данную модель можно использовать для выявления отличий (дистанции) между двумя отдельно выбранными странами в культурной (*C*), административной (*A*), географической (*G*) и экономической (*E*) областях. Если выявленные отличия значительные, то это, очевидно, будет создавать для компаний препятствия при операциях на рынке страны–партнера. Минимальные отличия (минимальная дистанция между странами), наоборот, благоприятствуют взаимному бизнесу. В любом случае подобный анализ представляется необходимым и желательным на этапе изучения зарубежной внешней среды деятельности международных компаний. По образному выражению автора модели, она, подобно закону гравитации И. Ньютона, объясняет притяжение бизнеса в схожие страны [2, р. 54 - 60].

Несмотря на то, что модель CAGE Distance остается еще в некотором роде сырой, отдельные ее положения до сих пор вызывают споры, рассмотрим основы предложенной в модели методики анализа близости двух стран для определения возможностей ведения в них успешного взаимного бизнеса.

В целях идентификации культурной дистанции стран рассматриваются следующие факторы: распространенность в них различных языков или одного, близких языков; имеют ли данные страны различный или схожий по этническому происхождению состав населения; присутствуют ли иные социальные связи между населением стран, включая миграцию, наличие / отсутствие диаспор выходцев из одной страны в другой; придерживается ли население стран различных либо одной религии и религиозной конфессии; существует или нет доверие между населением стран; придерживается ли население общих или различных культурных ценностей и норм, имеет ли схожий или различный менталитет. Кроме того, учитывается замкнутость либо открытость общества в соответствующих странах; его приверженность традиционализму или модернизму.

Для определения административной дистанции стран необходимо выяснить, существовали ли или нет в прошлом колониальные связи между ними. В качестве критического замечания отметим, что нахождение стран в прежние времена в одном государстве не обязательно означает, что одна из них была колонией и угнеталась со стороны метрополии. К сожалению, этого не понимают наши западные «партнеры», в том числе и автор указанной методики, индус по происхождению. Далее, учитывается, участвуют или нет рассматриваемые страны в общих региональных интеграционных объединениях (таких как зоны свободной торговли, таможенные союзы, единое экономическое пространство, экономические и валютные союзы), используют или нет эти страны одну и ту же или различные валюты; присутствует ли политическая дружба между

странами или они политически враждебны. Другая группа факторов, анализируемых при определении административной дистанции, – тип экономической системы (рыночная / открытая или нерыночная / закрытая), участие или неучастие в основных многосторонних международных организациях; развитие или слабость основных политических и правовых институтов, степень коррупции.

Для анализа географической дистанции стран автор методики предлагает выявить географическую близость или отдаленность стран в физическом смысле (расстояние между их столицами). Здесь в качестве критического замечания можно отметить, что существуют географически протяженные страны, столицы которых расположены не в центре их территорий. Это, например, и Россия, и США, и Китай, и Индия. Поэтому учет расстояния только между столицами способен дать несколько искаженную картину географической дистанции между странами. Далее, необходимо определиться с наличием или отсутствием общих границ; нахождением в различных временных поясах или в одном поясе; различным или схожим климатом в рассматриваемых странах (в каких климатических поясах они расположены); подвержено ли население одним и тем же или разным болезням / эпидемиям. Другая группа анализируемых факторов – наличие или отсутствие выхода к морю и внутренних судоходных транспортных путей; размер территории стран; их географическая отдаленность от основных мировых центров (причем само это понятие спорное – что считать мировыми центрами и по каким критериям их выделять); сильное или слабое развитие системы транспорта и коммуникаций.

В целях анализа экономической дистанции стран предлагается учесть следующее: насколько отличается в них степень неравенства между богатыми и бедными слоями населения; близки ли они или не похожи по стоимости, количеству и характеристикам природных, финансовых, трудовых ресурсов; схожи ли страны по уровню развитости инфраструктуры, информационной сферы, научно - исследовательского потенциала. Другая группа факторов для анализа – это экономический потенциал стран в целом (ВВП, темпы его роста), уровень их социально - экономического развития, определяемый по показателю душевого ВВП.

Состав факторов, предлагаемых для определения географической и экономической дистанции стран, позволяет сделать вывод, что данная модель является продолжением и прикладным применением в сфере международного менеджмента известной гравитационной теории (модели) международной торговли, автором которой считается Ян Тинберген (основные положения были изложены в его работе 1962 г. [3]). Напомним, что согласно данной теории экономические и, в особенности, торговые связи двух стран тем обширнее, чем больше их экономический потенциал (измеряемый обычно показателем ВВП) и чем меньше расстояние между ними. При этом в указанную модель в качестве фиктивных переменных можно добавить и такие факторы, как участие в интеграционных организациях, общность языка, культуры, религии и многие другие, упомянутые выше при анализе культурной и административной дистанций стран. Таким образом, модель CAGE Distance можно с полным на то основанием считать менеджеральным приложением известной в теории международной экономики гравитационной модели.

Подводя итоги, отметим прикладное значение модели CAGE Distance: она делает различия между странами осознаваемыми для менеджеров международных компаний; позволяет учитывать такие различия при разработке стратегий конкурентной борьбы на

мировом рынке, в том числе конкуренции с местными фирмами в зарубежных странах; помогает объяснить сравнительные позиции ТНК различного базирования в отдельных странах и регионах мира; помогает сравнивать национальные рынки как объекты для экономической экспансии фирм [4]. Следует оговориться, что при применении модели надо иметь в виду отраслевую специфику: отдельные факторы определения дистанций объективно имеют неодинаковые вес и значимость для бизнеса в различных отраслях экономики.

Список использованной литературы

1. Ghemawat P. Distance still matters: The hard Reality of Global Expansion // Harvard business review, 2001, № 8, p. 137 - 147.
2. Ghemawat P. World 3.0. Global Prosperity and How to Achieve it. – Harvard Business Review Press, 2011.
3. Tinbergen Jan. Shaping the world economy. Suggestions for an international economic policy. – N.Y.: 20 Century Fund, 1962.
4. Ghemawat P., Siegal J. Cases about Redefining Global Strategy. – Harvard Business Review Press, 2011. Chapter 2.

© Ляменков А.К., 2017

Николаева В.К.

ВГУЭС Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, Владивосток

Nikolaeva V.K.

VSUES Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok,
e - mail: nikolaeva_vk@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

TRENDS AND PROSPECTS FOR INVESTMENT COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Данная тема очень актуальна в данный момент в связи с действием санкций и обострённой ситуацией между Россией и другими странами. Главным партнёром для России сейчас является Китай. Наши взаимоотношения с Китаем прочно укрепились, собственно во многом благодаря этим санкциям. Объектом в данном исследовании выступают предприятия, осуществляющие свою инвестиционную деятельность. Предметом исследования является инвестиционная среда между Россией и Китаем, в которой происходят экономические бизнес - процессы. Целью данной статьи является выявление тенденций и перспектив сотрудничества между Россией и Китаем в инвестиционной среде. В статье раскрыта сущность иностранных инвестиций, их

экономическая роль, перспективы инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем, влияние государства на привлечение иностранных инвестиций.

Ключевые слова: Россия, Китай, экономика, инвестиционное сотрудничество, государство, перспективы инвестиционного сотрудничества.

This subject is very topical at the moment due to the effect of sanctions and of acute situation between Russia and other countries. Now the main partner for Russia is China. Our relationship with China is firmly entrenched in fact largely due to these sanctions. The object of this study are the companies that carry out their investment activities. The subject of the research is the investment environment between Russia and China, in which the economic business processes. The purpose of this article is to identify the trends and prospects of cooperation between Russia and China in the investment environment. The article reveals the essence of foreign investment, their economic role, prospects of investment cooperation between Russia and China, the government's influence on attracting foreign investment.

Keywords: Russia, China, the economy, investment cooperation, the state and prospects of investment cooperation.

Юридическое определение иностранных инвестиций содержится в Федеральном законе от 9 июля 1999 г. № 160 - ФЗ «Об иностранных инвестициях РФ». Согласно данному закону, иностранные инвестиции – вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору (если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте РФ в соответствии с федеральными законами), в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте РФ), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность), а также услуг и информации [1].

Иностранные инвестиции можно представить в виде капиталные средства, вывезенных из одной страны и вложенных в различные виды предпринимательской деятельности в других странах, с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента.

По срокам инвестирования можно выделить краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные иностранные инвестиции. Краткосрочными иностранными инвестициями обычно являются вложения средств на период до одного года. Среднесрочные иностранные инвестиции предстают в виде вложений средств на срок от одного года до трех лет. Долгосрочные иностранные инвестиции - это вложение средств на срок свыше трех лет.

По рискам можно выделить: агрессивные, умеренные и консервативные иностранные инвестиции. Агрессивные иностранные инвестиции отличаются высокой степенью риска. Они характеризуются высокой прибыльностью и низкой ликвидностью. Умеренные иностранные инвестиции представляют собой среднюю (умеренную) степень риска при достаточной прибыльности и ликвидности вложений. Консервативные иностранные инвестиции характеризуются вложениями пониженного риска, характеризующимися надежностью и ликвидностью.

Иностранные инвестиции можно классифицировать по следующим признакам:

1) В зависимости от активов, в которые осуществляется вложение капитала на реальные, финансовые и нематериальные. Реальные инвестиции – это вложения в какой - либо

долгосрочный проект, связанный с приобретением существующих или новых производственных объектов реальных активов за границей, прямо и непосредственно участвующих в производственном процессе. Финансовые инвестиции – это обречение иностранных ценных бумаг или денежных активов, т.е. это вложения в финансовое имущество, приобретение долговых прав на участие в делах других фирм. Нематериальные инвестиции – это покупка концессий, торговых марок, патентов, лицензий и других нематериальных прав.

2) По формам собственности на инвестиционные ресурсы на: государственные, частные (негосударственные) и смешанные инвестиции. Государственные инвестиции представляют собой средства государственных бюджетов, направляемые за рубеж по решению правительственных или межправительственных организаций. Эти средства могут предоставляться в виде государственных займов, кредитов, грантов, помощи. Частные (негосударственные) инвестиции – это средства частных инвесторов, вложенные в объекты инвестирования, размещённые вне территориальных пределов данной страны. Под смешанными иностранными инвестициями понимают вложения, осуществляемые за рубеж совместно государством и частными инвесторами.

3) в зависимости от характера использования на: предпринимательские, ссудные инвестиции. Предпринимательские инвестиции представляют собой прямые или косвенные вложения в различные виды бизнеса, направленные на получение тех или иных прав на извлечение прибыли в виде дивиденда. Ссудные инвестиции связаны с предоставлением средств на заёмной основе с целью получения процента.

4) в зависимости от объекта вложения инвестиций на: прямые иностранные инвестиции, портфельные и прочие инвестиции. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) представляют собой вложения иностранных инвесторов, дающих им право контроля и активного участия в управлении предприятием на территории другого государства. Портфельные инвестиции – это вложения иностранных инвесторов, связанные главным образом с вложением в ценные бумаги с целью получить или увеличить доходы в форме процентов, дивидендов или разницы биржевых котировок. К ним также относят вложения зарубежных инвесторов в облигации, векселя, другие долговые обязательства, государственные и муниципальные ценные бумаги. Прочие инвестиции представляют собой вклады в банки, торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств, кредиты международных финансовых организаций, прочие кредиты и т. п. [2].

Иностранные инвестиции играют важную роль в интернационализации экономики любой страны. Для России на данном этапе ее развития они имеют существенное значение как фактор стабилизации и подъема отечественной экономики. Актуальность привлечения иностранных инвестиций обусловлена рядом обстоятельств. Прежде всего, медленное становление внутреннего рынка инвестиционных ресурсов, сложность привлечения средств кредитных линий по межправительственным соглашениям, средств СБРР, МБРР, российских коммерческих банков и инвестиционных структур.

В идеале привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику должно способствовать решению следующих проблем социально - экономического развития:

- освоение невостребованного научно - технического потенциала России, особенно на конверсионных предприятиях военно - промышленного комплекса;
- продвижение российских товаров и технологий на внешний рынок;

- содействие расширению и диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств в отдельных отраслях;
- содействие притоку капитала в трудноизбыточные регионы и районы с богатыми природными ресурсами для ускорения их освоения;
- создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации производства;
- освоение опыта цивилизованных отношений в сфере предпринимательства;
- содействие развитию производственной инфраструктуры [3].

Можно выделить пассивные и активные методы государственного воздействия на инвестиционный процесс.

Использование набора пассивных методов связано с информированием участников воспроизводственной деятельности об условиях производства, реализации и потребления продукции в народном хозяйстве страны. Он включает также обоснование перспектив социально - экономического развития страны, определение степени инвестиционной активности, с выявлением приоритетов, которым отдаст предпочтение Правительство страны в предстоящие годы, с разработкой индикативного плана развития экономики и инвестиционного плана как его составной части.

Методы обоснования приоритетных направлений инвестирования и расчета бюджета развития:

- a) динамическая модель межотраслевого баланса,
- б) иные динамические и полудинамические модели развития экономики страны.
- в) система балансовых построений, отражающих инвестиционный процесс и его отдельные аспекты:
 - баланс производства инвестиционных благ, в т.ч. баланс строительного производства,
 - баланс оборудования,
 - спрос на инвестиционные блага,
 - баланс капиталовложений и расчета накоплений,
 - шахматная таблица инвестиций.

Набор активных методов стимулирования инвестиций связан с использованием действенных рычагов воздействия государства на экономические процессы, таких как прямые государственные инвестиции в развитие отдельных секторов экономики, предоставление гарантий под инвестиции в наиболее важные для государства сферы экономики, предоставление налоговых льгот, налоговых каникул и пр. для отдельных видов инвестиций.

Основные направления вмешательства государства в инвестиционный процесс следующие:

1. Создание благоприятных условий для деятельности частных предпринимателей. В первую очередь речь идет о формировании благоприятной инвестиционной среды, а также с проведением выгодной для инвесторов налоговой и амортизационной политики, с защитой внутреннего и внешнего инвестора. Льготное налогообложение предприятий, действующих в приоритетных отраслях экономики.

2. Прямое участие государства в эффективных и значимых для страны проектах. Разработка «бюджета развития» как части федерального бюджета страны. «Локомотивный» характер государственных инвестиций.

3. Участие государства в создании инфраструктурных объектов, как основы эффективного частного предпринимательства [4].

Сотрудничество России и Китая продолжается на протяжении четырёх столетий, и на сегодняшний день взаимоотношения между двумя странами активно развиваются. Отличительной особенностью российско - китайских отношений является достижение высокого уровня внешнеполитического взаимодействия, и значение Китая как стратегического партнера для России особенно важно в период геополитической напряжённости, имеющей место с 2013–2014 годов. Важной характеристикой при оценке взаимодействия двух стран является динамика прямых иностранных инвестиций. Согласно статистическим данным, Китай входит в десятку крупнейших инвесторов в Россию. Рис. 1 наглядно демонстрирует скачок объёма прямых инвестиций из Китая в Россию в 2013 году, он составил 4,8 млрд. долл. в сравнении с 660 млн. долл. в предыдущем году. Произошло увеличение объёма накопленных прямых инвестиций до 7, 661 млрд. долл., рост составил 113,9 % .

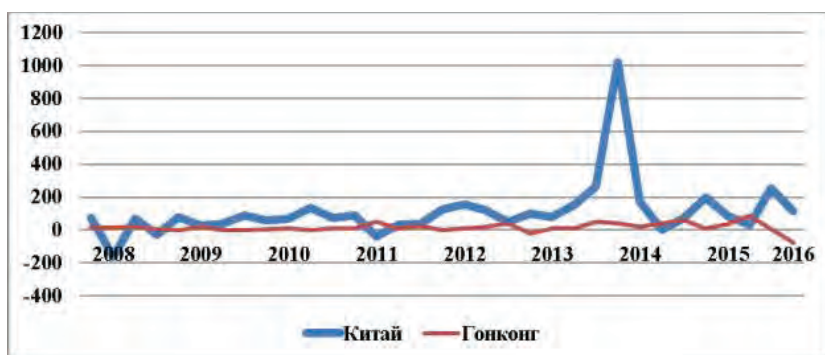


Рис. 1. ПИИ в Россию из Китая и Гонконга в 2008–2016 гг. (млн. долл. США) Как показывает график, в остальные годы объём инвестиций из Китая и Гонконга значительно не изменялся. Столь значительный рост прямых инвестиций из Китая в 2013–2014 годах связан с тем, что в этот период в связи с неблагоприятной политической обстановкой Россия была вынуждена искать новых инвесторов.

Перспективы российско - китайского инвестиционного и торгово - экономического сотрудничества обсудили на круглом столе в рамках строительной выставки в Приморье. Инвестиционное агентство Приморья презентовало делегациям 4 - х китайских провинций привлекательные условия территорий опережающего развития, а также проекты в строительной отрасли Приморья [5].

На сегодняшний день активизация инвестиционного взаимодействия является одним из приоритетов развития российско - китайского стратегического партнёрства. И хотя масштабы взаимных инвестиций пока значительно отстают от объёмов двусторонней торговли, сферы инвестиционного сотрудничества постоянно расширяются. Традиционное сотрудничество в сфере энергетики, сырья, лесного хозяйства дополняется проектами в сфере инфраструктуры, высоких технологий, производства оборудования, сельского хозяйства и т.д. Так, согласно данным Минкоммерции КНР, на конец 2015 года объём

накопленных прямых российских инвестиций в Китае составил 946,9 млн. долл., объем накопленных прямых китайских инвестиций в России – 8 940,0 млн. долл. [6].

Россия и Китай в настоящее время являются одним из наиболее успешных экономических союзов.

Развивающиеся отношения России и Китая в сфере инвестиций имеют положительный рост и достаточно большие перспективы в будущем. Налаживание отношений и сотрудничества в качестве стратегических партнёров требует немало времени и усилий. Чтобы наши взаимоотношения активно прогрессировали и несли выгодный характер для обеих сторон, обе страны должны идти на взаимный контакт и оказывать помощь и доверие в отношении друг друга.

Список литературы

1. Федеральный Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. №160 - ФЗ.
2. <http://www.welleconomics.ru/wens-910-1.html>
3. <http://privatthb.ru/ekonomika/ekonomicheskaya-sushhnost-i-rol-inostrannykh-investicij.html>
4. Колесов П.Ф. Влияние государственного регулирования инвестиционной деятельности на уровень конкурентоспособности на уровень российских банков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012 № 6
5. Быкова А.В. Инвестиционное сотрудничество России и Китая в период внешнеэкономических ограничений // Молодой ученый. 2016. №22. С. 157 - 160.
6. <http://www.invest-rating.ru/russia-china/>

© Николаева В.К. 2017

Овсянников В.Ю.,
магистрант 2 курса
Институт магистратуры СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
Сарычев А.А.,
магистрант 2 курса
Институт магистратуры СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАНКИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Финансово - экономический кризис в России 2014 - 2015 годов характеризуется ухудшением экономической обстановки в России, вызванным двумя серьезными шоками в 2014 году, которые усугубили структурный кризис российской экономики, начавшийся в 2012 году. Первый шок проявился в виде резкого изменения внешнеторговых условий, когда цены на нефть снизились более чем вдвое за период с июля по декабрь 2014 года. Последовавшее за этим обесценение рубля и ужесточение денежно - кредитной политики повлекли за собой дефицит и удорожание кредитных ресурсов, еще более ослабив внутренний спрос. Второе потрясение было обусловлено геополитической напряженностью, возникшей в марте 2014 года и выступившей причиной экономических

санкций. В результате повышения уровня воспринимаемого риска, а также введения в конце июля в отношении России финансовых санкций приток инвестиций в российскую экономику практически остановился. Большинство отраслей экономики оказались подвержены кризису, в результате чего наступил спад производства и рост безработицы [2].

Банковская отрасль также пережила потрясение. Согласно российскому законодательству, иностранные банки в России не могут открывать филиалы, но могут иметь доли в российских банках. Таким образом, иностранные банки в России представлены дочерними предприятиями, осуществляющими деятельность по российским законам.

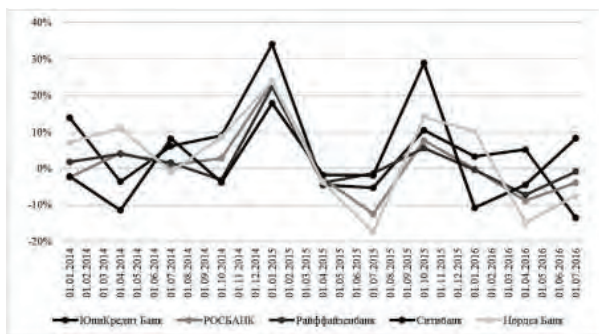


Рис. 1. Темпы прироста активов банков

В рамках данного исследования определена степень влияния экономического кризиса на деятельность пяти крупнейших дочерних банков (по величине активов), принадлежащих международным иностранным банкам, представленных в России на 1 января 2016 года [3].

Непосредственно после потрясений 2014 года у иностранных банковских «дочек» наблюдалась общая тенденция роста активов, а затем их снижение в 1 и 2 кварталах 2015 года [5]. Вторая подобная волна наблюдалась в 3 и 4 кварталах 2015 года. Подобные тенденции возникли в ответ на изменение ключевой ставки и на динамику валютных курсов (рисунок 1) [1, 4]. Также в ответ на ухудшение экономической конъюнктуры выросла доля просроченной задолженности в ссудном портфеле банков (рисунок 2) [6].

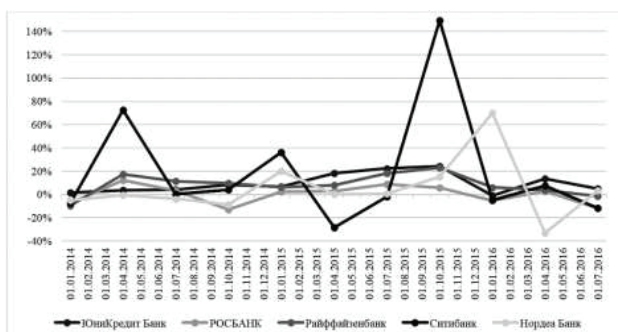


Рис. 2. Темпы прироста просроченной задолженности в кредитном портфеле

Рост объемов просроченной задолженности в кредитных портфелях как результат кризисных явлений в экономике привел к снижению рентабельности активов рассматриваемых банков (рисунок 3) [6].

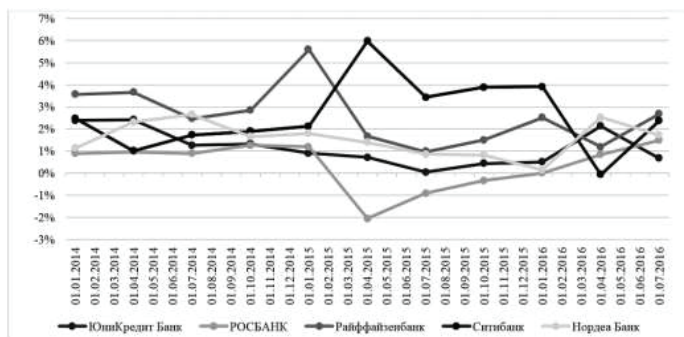


Рис. 3. Рентабельность активов

Как результат роста активов банков наблюдалась кратковременная общая тенденция снижения достаточности собственного капитала в конце 2014 года – начале 2015 года, а также в 4 квартале 2015 года [6]. Временные периоды данных тенденций совпадают с периодами роста курса доллара США к российскому рублю.

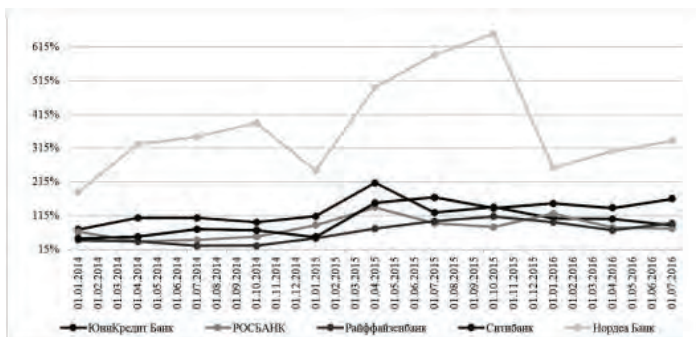


Рис. 4. Норматив мгновенной ликвидности (H2)

Что касается ликвидности, то в 1 квартале 2015 года наблюдался ее рост, что можно объяснить притоком денежных средств населения во вклады в связи с ростом ключевой ставки, а также возможным закрытием позиций по финансовым инструментам, выраженным в иностранной валюте (рисунок 4) [7]. В целом же динамика доли банков со 100 % иностранным участием на рынке кредитования РФ имеет следующий вид (рисунок 5).

На протяжении рассматриваемого периода иностранные банковские «дочки» теряют российский рынок кредитования и рынок депозитных операций. Так, по объему кредитов нефинансовым организациям их доля сократилась на 2,2 п. п., а по объему кредитов

физическим лицам – на 3,2 п. п. Наибольшая потеря рынка кредитования наблюдается в 4 квартале 2015 года (рисунок 5) [5].

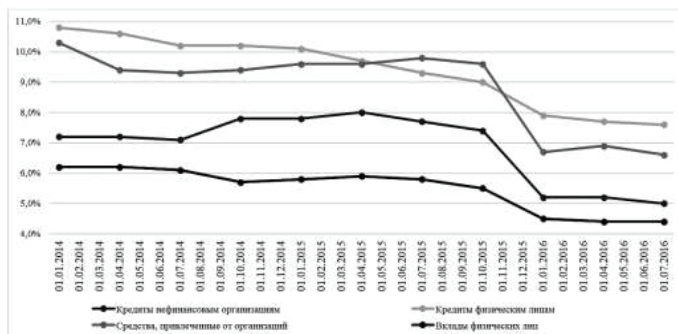


Рис. 5. Доля банков со 100 % иностранным участием на рынке кредитования и депозитных операций РФ, %

По объему средств, привлеченных от организаций, доля банков со 100 % иностранным участием на рынке депозитных операций РФ за рассматриваемый период сократилась на 3,7 процентных пунктов, а по объему вкладов физических лиц – на 1,8 процентных пунктов. В ответ на повышение ключевой ставки в конце 2014 года доля иностранных «дочек» на рынке депозитных операций почти не изменилась. Однако наибольшую потерю доли рынка данные банки понесли в 4 квартале 2015 года (рисунок 5).

Таким образом, в периоды кризисных явлений в России международные банки переживают также определенные стрессовые ситуации:

- волатильность объемов активов;
- рост просроченной задолженности в кредитном портфеле;
- снижение рентабельности активов и собственного капитала;
- снижение достаточности собственного капитала;
- рост и волатильность объемов ликвидных средств;
- рост объемов кредитных рисков;
- снижение занимаемой доли на рынках кредитования и депозитных операций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ) [Электронный ресурс] // Яндекс.Новости: Котировки: [сайт]. {2017}. URL: <https://news.yandex.ru/quotes/1.html> (дата обращения: 02.02.2017).
2. Доклад об экономике России № 33 [Электронный ресурс] // World Bank Group: [сайт]. {2016}. URL: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/russia/ter33-rus.pdf> (дата обращения: 10.07.2016).
3. Ежемесячные выпуски рейтингов банков [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство RAEX: [сайт]. {2016}. URL: <http://raexpert.ru/ratings/bank/monthly/Jan2016/> (дата обращения: 02.02.2016).

4. Индекс РТС [Электронный ресурс]: // Московская биржа: [сайт]. {2016}. URL: <http://moex.com/ru/index/RTSI/archive/#/from=2016-07-07&till=2016-08-05&sort=TRADEDATE&order=desc>. (Дата обращения: 07.08.2016).

5. Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. {2016}. URL: <http://cbr.ru/analytics/?PrId=bknsyst> (дата обращения: 30.08.2016).

6. Рейтинги банков [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Банки.ру»: [сайт]. {2016}. URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>. (Дата обращения: 06.08.2016).

7. Справочник по кредитным организациям [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. {2016}. URL: <http://www.cbr.ru/credit/main.asp>. (дата обращения: 06.08.2016).

© Овсянников В.Ю., Сарычев А.А., 2017

Олейник Р.И., студент 4 курса
кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

Бекеша Н.А., студент 3 курса
кафедра маркетинга, коммерции и логистики ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

Научный руководитель: Краморенко Н.В., старший преподаватель
кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов, ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Современное развитие экономики характеризуется значительной конкурентной борьбой субъектов хозяйствования различных отраслей. В такой ситуации требуется переход к новым, более эффективным методам управления. Именно инновации позволяют предприятиям занимать лидирующие позиции на рынке, увеличивать прибыль, и как следствие вести достойную конкурентную борьбу.

Современные компании ведут свою деятельность в чрезвычайно сложных условиях: снижение спроса на высокий уровень конкуренции, ссуды под высокие процентные ставки. Это означает, что каждое предприятие, которое стремится оставаться стабильным, должно стать новатором, но о созидательном труде персонала и стимулирования инновационной деятельности руководители компаний не думают и пытаются спасти собственные доходы с помощью уменьшения косвенных расходов. Изменения в управлении на более авторитарные варианты стали частью новых корпоративных бизнес - правил. Каждая организация имеет ключевой бизнес, который можно назвать двигателем результативности. Основная задача ключевого бизнеса – быть эффективным, повторяющимся и предсказуемым [2]. Инновации – это абсолютная противоположность. Они неповторимы и непредсказуемы.

В данное время недостаточно быстро реагировать на рыночные тенденции, которые постоянно меняются, однако использование новых технологий, их внедрение, стратегическое и инновационное сотрудничество должны стать основными элементами почвы, что даст возможность построить эффективную и высокотехнологичную экономику.

Инновационный процесс, как показывает опыт, наиболее активно проходит в его начальных этапах [1]. Большое внимание в этот период уделяется генерированию идей, которые в дальнейшем должны стать готовым инновационным продуктом, но финал большинства инновационных процессов заканчивается ничем.

Для преодоления барьеров на пути внедрения инноваций компании должны пользоваться предложенными принципами:

- для работы с инновациями создать группу людей с определенными личностными характеристиками;

- правильная мотивационная модель этой группы позволит генерировать и воплощать идеи гораздо быстрее;

- планирование и прогнозирование позволят четко определить цель и возможности её выполнения;

- контроль над выполнением плана на протяжении всего проекта с учётом всех замечаний и ошибок для дальнейшего их анализа и исключения.

Таким образом, недостаточное внимание со стороны руководителей на инновационную составляющую предприятий не дает развиваться инновациям и негативно влияет на стабильность компаний в целом. Введение новых корпоративных принципов управления, их комплексное использование позволит компаниям эффективно использовать и внедрять уже разработанные инновации и создавать качественно новые, отвечающие современным тенденциям научного развития.

Список использованной литературы:

1. Праслов А. В. Классификация инноваций и их сущность. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена №. 37, 2007. С. 157.

2. Говинарджан В. Как внедрить инновации на рынке [Электронный ресурс] – URL: <http://www.management.com.ua/interview/int242.html> / (дата обращения 22.12.2016).

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А. 2017

Олейник Р.И., студент 4 курса
кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

Бекеша Н.А., студент 3 курса
кафедра маркетинга, коммерции и логистики ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

Научный руководитель: Краморенко Н.В., старший преподаватель
кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов ДВФУ,
г. Владивосток, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Развитие регионов – это многомерный и многоаспектный процесс, оно всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей.

С позиции статистики, возможно проанализировать и дать оценку как социальному, так и экономическому развитию региона в отдельности.

Социально - экономическое развитие региона – это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений [1].

Базовым показателем, характеризующим экономический потенциал региона, является валовой региональный продукт (ВРП). Валовой региональный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных для конечного использования.

Объем валового регионального продукта Приморского края в 2013 году (в текущих ценах) достиг 575615 млн. рублей и составил 296319 рублей в расчете на душу населения.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт,
по Приморскому краю в 2012 - 2015 гг.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Валовой региональный продукт – всего(млн. руб.)	470679	549723	557489	575615
на душу населения, (рублей)	240194	281629	286056	296319

Источник: [2]

В 2015 году валовой региональный продукт вырос на 3 % , по сравнению с 2014 годом, что составило 18126 млн. рублей.

В 2015 году валовой региональный продукт по сравнению с 2012 г. вырос на 22 % , что в абсолютном выражении составило 104936 млн. рублей.

Основной объем произведенного ВРП определяют базовые виды экономической деятельности: сельскохозяйственное производство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; транспорт и связь; розничная торговля.

В структуре валового регионального продукта Приморского края на протяжении ряда лет преобладают такие экономические деятельности как: Транспорт и связь, Обрабатывающее производство. Меньшую долю ВРП Приморского края занимает добыча полезных ископаемых, к 2015 году этот показатель составил 1,7 % в то время как обрабатывающее производство составило 31,87 % , а транспорт и связь 31,39 % .

В ходе анализа литературы было выявлено что Приморскому краю характерна естественная убыль населения, так в данных было замечено снижение численности населения на 0,88 % в период с 2012 года по 2015 год.

Среднедушевые денежные доходы в Приморском крае, растут на протяжении ряда лет, так в период с 2012 года по 2015 год было выявлено повышение среднедушевых денежных доходов на 63 % .

Платные услуги населению в Приморском крае в период с 2012 года по 2015 год выросли на 70 % , к сожалению, не пропорционально растёт среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, за тот же период заработная плата увеличилась на 48 % .

За основной показатель в экономическом аспекте Приморского края, был взят уровень ВРП (валовой региональный продукт) в период с 2012 по 2015 год, также было выявлено что за этот период уровень ВРП по Приморскому краю вырос на 22 % .

В ходе анализа из рассмотренных видов экономической деятельности были выявлены две деятельности, которые преобладают в структуре ВРП по Приморскому краю, такие как: обрабатывающее производство, транспорт и связь, на эти виды экономической деятельности приходится 63,26 % всех рассмотренных видов экономической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Бочко В.С. Валовой региональный продукт: оценка развития территории. Известия Уральского государственного экономического университета, №8, 2004. С. 4
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gks.ru>

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А. 2017

Олейник Р.И.

студент 4 курса

кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

Бекеша Н.А.

студент 3 курса

кафедра маркетинга, коммерции и логистики

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

Научный руководитель: Краморенко Н.В.

старший преподаватель

кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Занятость населения и безработица являются одними из центральных проблем в Российской Федерации. Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики любого государства. Тот факт, что безработица оказывает сильнейшее влияние на каждого человека, бесспорен, ведь потеря работы для большинства людей означает неустойчивость экономического положения и снижение жизненного уровня. Занятость раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, который связан с удовлетворением его потребностей в сфере труда [1].

По имеющимся данным о численности экономически активного населения с 2006 по 2015 гг., проведем анализ динамики численности экономически активного населения. Проанализировав данные, можно сделать вывод, что численность экономически активного населения в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 8 тыс. человек, что в процентном выражении составило 1 % . По сравнению с 2006 годом численность экономически активного населения снизилась на 2 % (17,3 тыс. человек). Наибольший прирост был отмечен в 2009 году, когда численность экономически активного населения увеличилась на 4 % (45,2 тыс. человек).

Рассмотрим структуру экономически активного населения, в состав которого входят занятые и безработные.

Таблица 1 – Структура экономически активного населения в Приморском крае с 2006 - 2015 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экономически активное население (тыс. чел.)	1086,1	1067,2	1048,0	1093,2	1102,7	1087,8	1071,0	1062,4	1060,8	1068,8
среди них:										
занятые	981,0	981,5	965,5	1017,5	1021,1	984,1	969,3	977,3	988,0	993,0
безработные	105	85,7	82,4	75,7	81,6	103,8	101,7	85,0	72,9	75,8

Источник: [2]

По представленным данным видно, что отношение численности занятых к численности безработных изменяется в целом в положительном направлении, за исключением кризисных годов.

Итак, в период с 2006–2014 гг. наблюдалось сильное варьирование численности экономически активного населения в Приморском крае: снижение в период с 2006–2008 гг. с 1086,1 тыс. до 1048 тыс. чел., увеличение с 1048 тыс. чел. до 1102,7 тыс. чел. в период 2008–2010 гг., снова снижение в период 2010–2014 гг. с 1102,7 тыс. чел. до 1060,8 тыс. чел. Однако, в последние годы (2014–2015) наблюдается увеличение численности экономически активного населения на 1 %, что составляет 8 тыс. чел.

Анализ динамики занятости и безработицы позволил выявить также нестабильные увеличения и уменьшения численности занятых и безработных. Стоит добавить лишь то, что все отрицательные изменения, на наш взгляд, связаны сначала с не успешной восстановиться экономикой страны после кризиса 90 - х годов, а затем с мировым экономическим финансовым кризисом, начавшимся в 2008 году.

Анализ структуры экономически активного населения показал, что в целом сохранялась тенденция снижения уровня безработицы и увеличения уровня занятости (рассчитанных по методологии МОТ), за исключением кризисных годов.

Список использованной литературы:

1. Ляпанов А. В. К проблеме занятости населения в Российской Федерации. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, № 1, 2014. С. 131.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gks.ru>

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А. 2017

Олейник Р.И.

студент 4 курса

кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

Бекеша Н.А.

студент 3 курса

кафедра маркетинга, коммерции и логистики

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

Научный руководитель: Краморенко Н.В.

старший преподаватель

кафедра бизнес - информатики и экономико - математических методов

ДФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Экономическое значение туризма как источника денежных поступлений, обеспечения занятости населения, активизации регионального развития, фактора реструктуризации экономики в постиндустриальную эпоху постоянно возрастает. Индустрия туризма входит в число трех ведущих отраслей мирового хозяйства, незначительно уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Туризм является крупной сферой услуг. Характерной особенностью и своеобразным достоинством туристских услуг как товара является то, что значительная часть этих услуг производится минимальными затратами на месте. В последнее время туризм приобрел значение социального явления. Он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально - культурного влияния. В современное время он считается экономическим и массовым социальным явлением [1].

Статистический анализ структуры непосредственно связан с группировкой данных. Если основанием структуры выступает качественный признак, то процесс группировки не

вызывает затруднений. Группировка по количественному признаку требует обоснованного установления границ перехода одного качества в другое.

Данные для структурного анализа, представленные в таблице 1, взяты с источника официальной статистики Приморскстата.

Таблица 1 – Число учреждений культурно - досугового типа
в процентах в Приморском крае

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
В городах и ПГТ, %	22,07	22,67	22,47	21,19	21,59	21,76	21,77	22,16	22,56	22,36
В сельской местности, %	77,93	77,33	77,53	78,81	78,41	78,24	78,23	77,84	77,44	77,64

Источник: [2]

Благодаря таблице можно сделать вывод о том, что преобладающее большинство учреждений культурно - досугового типа находится в сельской местности, к ним относятся: базы отдыха, заповедники, горнолыжные базы, санатории и т. п. (более 70 %).

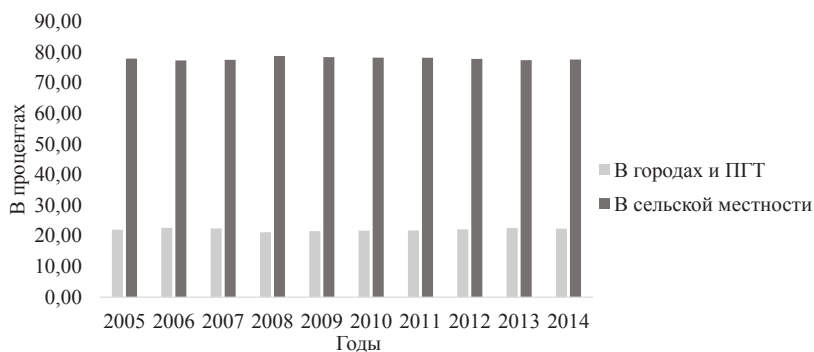


Рисунок 1– Число учреждений культурно - досугового типа
в процентах в Приморском крае

На основании данных рис. 1 видно, что 78 % всех учреждений КД типа сосредоточено в сельской местности. Существенных изменений за 10 лет не наблюдается.

Таблица 2 – Стоимость реализованных населению туристических путевок
в процентах в Приморском крае

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Граждане РФ, %	85,56	89,29	94,77	94,64	93,42	98,39	98,02	98,68	97,22	92,46

Иностран - ные граждане, %	14,44	10,71	5,23	5,36	6,58	1,61	1,98	1,32	2,78	7,54
-------------------------------------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------

Источник: [2]

С помощью таблицы 2 легко определить, что стоимость реализованных путевок почти полностью приходится на граждан РФ в Приморском крае (более 90 % с 2007 года включительно).

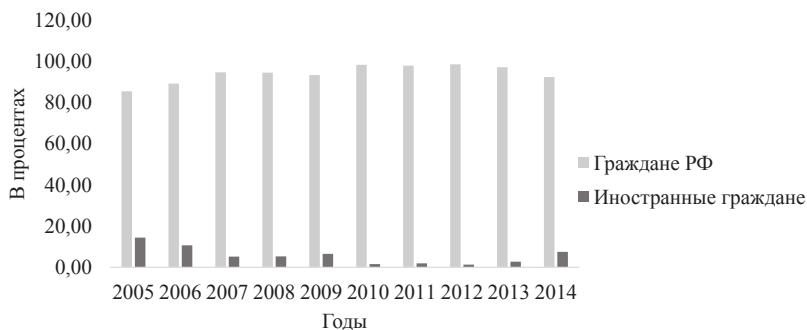


Рисунок 2 – Стоимость реализованных населению туристических путевок в процентах в Приморском крае

С помощью рис. 2 легко определить, что более 80 % стоимости реализованных туристических путевок приходится на граждан РФ. Стоимость на иностранных граждан в среднем за 10 лет не превышает и 10 % в Приморском крае.

Таблица 3 – Число реализованных населению туристических путевок в процентах в Приморском крае

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Граждане РФ, %	91,02	93,64	96,94	96,80	91,35	95,10	91,26	91,46	82,33	82,84
Иностран - ные граждане, %	8,98	6,36	3,06	3,20	8,65	4,90	8,74	8,54	17,67	17,16

Источник: [2]

В таблице 3 представлена информация, которая утверждает, что более 90 % путевок реализуется гражданам РФ, лишь по 2012 больше путевок было реализовано иностранным гражданам (17 % от общего числа).

Также, как и в случае со стоимостью реализованных населению тур. путевок, число путевок приходится на российских жителей в среднем более 90 %. И только за 2013 и 2014 годы более 70 тыс. путевок было реализовано иностранным гражданам.

Исходя из полученных данных, следуют заметить, что более 80 % всего туризма в Приморском крае приходится на граждан РФ. В связи с этим, туризм в Приморье является непривлекательным для иностранных граждан, это может быть обусловлено отсутствием информированности иностранцев от туристических ресурсах данного региона.

Список использованной литературы:

1. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 464 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gks.ru>

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А. 2017

Попошева А.Ю.,
студентка 5 курса
экономического факультета
АлтГУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности управленческого и финансового учета, проведем обзор специальной литературы, который позволил провести сравнительную характеристику управленческого и финансового учета

Ключевые слова: *рыночная экономика, управленческий учет, финансовый учет система управленческого учета.*

Abstract: This article discusses the features of management and financial accounting, will conduct a special review of the literature, which allowed for a comparative description of management and financial accounting

Keywords: market economy, management accounting, financial accounting management accounting system.

В настоящее время управленческий учет проводит охват всех видов учетной информации, которая необходима для осуществления управления в пределах самого предприятия. Управленческий учет проводит расширение сферы финансового учета, охватывает более глубоко всю совокупность производственных операций. Специалисты по управленческому учету свободны в выборе формы, метода и приема анализа, для них очень важно уловить суть протекающего на предприятии экономического, хозяйственного процесса и своевременно дать совет руководителю предприятия.

Следовательно, управленческий учет можно представить как часть системы с финансового учета предприятия, который обеспечивает управленческий аппарат информацией по вопросам комплексного планирования деятельности, принятия тактических и стратегических решений, оперативного управления, проведения контроля деятельности организации, мотивации работников подразделений, отдельных сотрудников внутри организации.

Информационной базой оперативного учета можно признать первичную детализированную информацию о производственном процессе. Оперативный учет охватывает весь комплекс хозяйственной деятельности предприятия и выступает в качестве её отражения в виде хозяйственных операций в различных единицах измерения[1, с.90]

На основании данных оперативного учета проводят текущую управленческую деятельность исполнительные службы предприятия, в тоже время эти данные выступают в качестве первоисточников для управленческого учета, который проводит агрегирование и предоставление информации руководству предприятия для тактического и стратегического управления. Главное отличие оперативного и управленческого учета может выражаться в назначении и в способах представления оперативной информации. Данные управленческого учета проводят отражение динамики развития производственного процесса и выступают в качестве специфических сводных отчетов, которые созданы на основании определенных стандартов и критериев. Описанные виды хозяйственного учета и их характеристика представлена на рис. 1.



Рисунок 1 - Виды хозяйственного учета

Проведем сравнительную характеристику управленческого и финансового учета предприятий.

В качестве источника управленческого учёта выступает управленческая отчётность, которая включает те же элементы, которые входят в состав финансовой отчётности :

- отчёты о финансовых результатах деятельности
- отчёты о движении денежных средств
- управленческие балансы [3, с. 66]

Главная отличительная особенность управленческой отчётности от финансовой в том, что показатели её формата разрабатывает каждая организация (сотрудники финансового

отдела) самостоятельно, а не «спускает» сверху Минфин или еще какие - нибудь контролирующие органом, как в случае с финансовой отчетностью.

По сравнению с финансовым учетом управленческий учет является более оперативным и в большей степени детализирован. Следовательно, он может позволить провести анализ деятельности в любом разрезе.

Финансовый учет не может предоставлять весь объем комплекса оперативной информации для обеспечения эффективности процессов в сфере принятия управленческого решения. Проводить оценку положения дел на предприятии на основании данных бухгалтерского учета, недостаточно.

Финансовый учет проводит учет документально подтвержденных, уже свершившихся фактов производственной деятельности. Управленческий учет может работать на перспективное направление, выполнять прогнозы, проводить оценку степени эффективности сделок до их совершения[2, с. 10].

Процесс по ведению управленческого учета не ограничен наличием законодательных рамок, поэтому каждая организация выстраивает данный учет индивидуально, то есть проводит выбор наиболее удобных для неё способов учета[4, с.5].

Несмотря на наличие определенных различий, управленческий и финансовый учет являются взаимосвязанными, поскольку оба данных учета используют данные информационного объема учетных систем предприятий.

Совокупность общепринятых принципов финансового учета также может действовать и в управленческом учете, так как руководство предприятий не может использовать только исключительно непроверяемые, субъективные оценки и мнения. Поэтому информацию обеих подсистем можно использоваться для принятия необходимых управленческих решений (например, информация о движении денежных средств или выпуск продукции по учетным (плановым) ценам). Кроме того, общим для финансового и управленческого учета будет:

- наличие единых объектов учета;
- наличие единого подхода к выбору целей и задач учета (несмотря на то, что цели управленческого и бухгалтерского учета различные);
- использование общих принципов учета (оценку, калькуляцию, инвентаризацию, группировку объектов учета);
- комплексное отражение информации на специальных счетах учета.

Не стоит забывать, что степень эффективности системы управления на предприятии, в том числе наличие грамотного составления бюджетов, анализ рентабельности продаж и производственного процесса, во многом зависит от качества взаимодействия системы финансового и управленческого учета.

Список литературы

1. Ерофеева, В. А. Учет, информация, управление: прямые и обратные связи [Текст]: монография / В.А. Ерофеева. - Москва : Финансы и статистика, 1992. - 192 с.192 с.
2. Девятаева Н. В. Генезис бухгалтерского баланса современной России [Текст] / Девятаева Н. В., Свешникова О. Н. // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2013. – № 6 (32). - С. 9 - 14.

3. Ильичева, Е.В. Сравнительная характеристика финансового, налогового, управленческого и экологического учета [Текст] / Е.В. Ильичева // Фундаментальные исследования. – 2009. – № 1. – С. 66 - 69.

4. Смагина, А.Ю. К вопросам о взаимосвязи системы финансового, управленческого и налогового учета [Текст] / А.Ю. Смагина // Вестник НГИЭИ. - 2015 - № 1 (44). - С.2 - 6.

© Попошева А.Ю., 2017

Савченко Е.А.

к.э.н., доцент

СГУПС,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Следуя принципам социальноответственного ведения бизнеса, ОАО «РЖД» реализует социальную политику, направленную на эффективное взаимодействие с персоналом. Компания рассматривает работников как главный ресурс, определяющий экономические результаты работы ОАО «РЖД».

В связи с этим обеспечение профессиональными кадрами по всем направлениям деятельности ОАО «РЖД» и мотивация работников к производительному и эффективному труду выступают важнейшими целями социальной политики компании. Реализация целей политики в области взаимодействия с персоналом в ОАО «РЖД» осуществляется по нескольким ключевым направлениям указанных в таблице 1. [1, с.23]

Таблица 1. Основные направления реализации политики в области взаимодействия с персоналом в ОАО «РЖД»

Задачи социальной политики ОАО «РЖД»	Основные направления социальной политики ОАО «РЖД»
Привлечение и профессионально - квалификационный отбор персонала Создание условий для профессионального и карьерного роста работников	Организация активного поиска, привлечение потенциальных работников
	Подготовка резерва руководящих кадров
	Развитие работы с молодежью
Совершенствование системы оплаты труда и мотивации труда	Обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников
	Совершенствование оплаты труда и мотивации труда
Обеспечение безопасных условий труда	Социальная поддержка персонала
	Осуществление мероприятий по охране труда и промышленной безопасности
Повышение благосостояния и качества жизни работников компании и членов семей	Оказание медицинской помощи
	Санитарно - курортное и лекарственное обеспечение работников, членов их семей и

	неработающих пенсионеров
	Поддержка развития спорта, культурного досуга и др.
Совершенствование нормативной правовой базы по работе с персоналом	

В компании разработан и реализуется целый ряд программ по отдельным областям социального развития. ОАО «РЖД» прилагает значительные усилия по развитию социального партнерства, сотрудничества с профсоюзными организациями, представляющими интересы работников компании.

В ОАО «РЖД» ведется активный поиск, привлечение потенциальных работников, обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников.

В целях обеспечения стабильности в трудовых коллективах реорганизуемых структурных подразделений филиалов в 2016 году была обеспечена переподготовка и подготовка по второй профессии более 21 тыс. рабочих. Это позволило сохранить квалифицированных рабочих в компании и эффективно использовать их знания, умения и навыки. Кроме того трудоустроено более 7 тыс. выпускников вузов и техникумов железнодорожного транспорта, окончивших обучение в 2016 году.[2, с.39]

Большее значение в компании имеет подготовка резерва руководящих кадров, что является одним из условий для профессионального и карьерного роста работников.

В 2016 году, несмотря на сложные условия, удалось обеспечить устойчивую работу ОАО «РЖД» и сохранить социальную стабильность в трудовых коллективах. С точки зрения обеспеченности компании персоналом укомплектованность кадрами и уровень их текучести оказались лучше, чем в 2015 году, что является результатом труда руководителей всех уровней.[3]

Еще одной социальной задачей политики ОАО «РЖД» является «Совершенствование оплаты труда и мотивации труда».

С начала 2016 года заработная плата была проиндексирована на 6,4 % . В дополнение к общей индексации значительные средства были направлены на регулирование заработной платы работников ведущих профессий в регионах с высокой текучестью кадров и низким уровнем заработной платы.

В компании проводится постоянная целенаправленная работа по совершенствованию системы оплаты и мотивации труда работников.

Выстроенная система материального стимулирования работников компании позволила:

- улучшить качество производимой работы - сохраняется тенденция улучшения состояния безопасности движения и эксплуатации на сети железных дорог;
- повысить производительность труда;
- снизить себестоимость перевозок;
- сократить непроизводительные потери рабочего времени локомотивных бригад.

Сегодня система дополнительного премирования состоит из 17 основных видов премирования, распределенных по трем ключевым направлениям: «Безопасность», «Эффективность и качество», «Закрепление персонала». В целом система премирования должна обеспечить единый результат, особенно на стыке хозяйств и функционалов.

Список использованной литературы

1. Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2016 год.
2. Управление человеческими ресурсами в ОАО «РЖД // Железнодорожный транспорт. - 2016 №2, - 38 - 43с.
3. <http://www.rzd.ru/> сайт ОАО «РЖД».

© Савченко Е.А., 2017

Семенова Ю.Е., К.э.н., доцент кафедры ЭПП и УС РГГМУ,
факультет гидрометеорологического обеспечения
экономико - управленческой деятельности в отраслях и комплексах
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФРИЛАНС КАК МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ РАЗВИТИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время происходит активное внедрение информационных технологий в бизнесе, вследствие чего образуются все более разнообразные возможности для удаленной работы, в частности, широкое распространение во всем мире получает система «фриланс».

Термином «фрилансер» (от англ. free – свободный и lance – копье), в настоящее время принято обозначать «свободного работника», специалиста, осуществляющего свою деятельность вне штата компании (компаний), самостоятельно находящего своих клиентов и работающего (чаще всего удаленно) на основе индивидуального договора. В большинстве случаев фрилансеры находят своих клиентов через Интернет на специальных сайтах и сервисах. Чаще всего фрилансеры работают в таких сферах деятельности как дизайн, программирование, журналистика, переводы, консультационная и экспертная деятельность. Отдельно стоит упомянуть такие области деятельности как строительство (где труд фрилансеров применяется очень широко фирмами - подрядчиками в связи с сезонным характером работ) и авиацию (где используется труд бортпроводников фрилансеров, выходящих на работу по договоренности с различными авиапредприятиями).

С точки зрения трудового законодательства, в России существуют два способа официального труда фрилансеров. Фрилансер может работать в качестве индивидуального предпринимателя без наемных работников, и в качестве физического лица, с которым заключается гражданско - правовой договор. Рынок фриланса стремительно развивается во всем мире, в том числе и в России. Оценить его реальные объемы довольно сложно, поскольку значительная часть фрилансеров работает в так называемой «серой зоне», не заключая со своими заказчиками официальных договоров.

К преимуществам работы по системе фриланс можно отнести свободный график работы, независимость, комфортные условия труда, отсутствие потерь времени от дороги на работу и с работы, экономия на аренде офиса, и транспортных расходах, возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от неинтересных проектов, весьма высокие заработки по некоторым оценкам, фрилансеры зарабатывают в 1,5 - 2 раза больше своих «офисных» коллег.[3] Для заказчика это дает возможность привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов, а не только из местных компаний; оплачивать реально сделанную работу, а не проведенные на рабочем месте часы; экономить на рабочем месте в офисе, социальных гарантиях, оплате больничных листов и отпускных;

возможность отказаться от сотрудничества с фрилансером в любое время, не сталкиваясь с теми сложностями, которые возникают при увольнении штатного работника. [2, с.166].

К недостаткам для фрилансера можно отнести нестабильность доходов, необходимость постоянно искать новые заказы, из-за «серых» схем – отсутствие социальных гарантий, необходимость серьезной самомотивации и навыков в организации рабочего времени.

Тем не менее, количество фрилансеров возрастает во всем мире. В первую очередь, это обусловлено развитием информационных технологий. И если еще 7 - 10 лет назад, фриланс был делом узкого круга специалистов, то в настоящее время существуют реальные возможности фриланса для очень широкого спектра социальных групп: молодых женщин, находящихся в декретных отпусках, пенсионеров, студентов, преподавателей, домохозяйек, инвалидов и многих других. Зачастую фриланс используется как быстрый и эффективный способ подработки. В Интернете существует своеобразные биржи труда для фрилансеров, например, такие как : freelancer.ru, freelance.ru, fl.ru, <http://wmz-zarabotok.ru> / [zarabotok - na - frilanse - kak - zarabotat - na - frilanse](http://zarabotok-na-frilanse-kak-zarabotat-na-frilanse). Фрилансеры очень чутко и быстро реагируют на потребности рынка. Работая в качестве фрилансера, человек постоянно учится, привыкает к самостоятельности и риску, ответственности, постоянным изменениям, приобретает навыки самопрезентации и переговоров. Коренным образом меняется отношение к работе и психология. Человек начинает ощущать вкус свободы и независимости, повышается самооценка. Нередко, фриланс – это первый шаг на пути создания собственного бизнеса.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212 - ФЗ О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования

2. Хусьяинов Т. М. Занятость в сети Internet: позиция работника // Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии и политологии, психологии: Материалы XV Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (29 - 30 ноября 2012 г.). Раздел II. Социологические и политологические исследования. — Пермь. — 2012. — С. 165—168

3. <http://www.kadrof.ru/freelance.shtml>

© Семенова Ю.Е., 2017

Сытых Д.Г., магистрант 1 курса
Агроинженерный факультет ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
г.Омск, Российская Федерация
Погребцова Е.А., к.э.н., доцент
Экономический факультет ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
г.Омск, Российская Федерация

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НАСЕЛЕНИЕМ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Продукция сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2015 году в действующих ценах составляла 96236,7 млн. рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства к аналогичному периоду 2014 года соответствовал 101,1 % .

В хозяйствах всех категорий в 2015 году произведено зерна 3316,7 тыс. тонн, картофеля – 809,3 тыс. тонн, овощей – 268,8 тыс. тонн, масличных культур – 83,7 тыс. тонн. В сравнении с 2014 годом валовой сбор зерна вырос на 5,7 %, картофеля – на 0,4 %, овощей – на 7,5 %. Объем производства масличных культур сократился на 8,2 %. Основными производителями зерновых культур являлись сельскохозяйственные организации. Доля их в производстве зерна в 2015 году соответствовала 51,5 %. Производство картофеля и овощей сосредоточено в хозяйствах населения, ими выращено более 80 % названных культур. Крестьянскими фермерскими хозяйствами в 2015 году получено 1568,3 тыс. тонн зерна, 28,8 тыс. тонн масличных культур, что составляло 47,3 и 34,4 % соответственно от общего валового сбора в хозяйствах всех категорий.

Рассмотрим современное состояние отрасли животноводства. В регионе поголовье крупного рогатого скота – 412,5 тыс. голов, свиней – 567,1 тыс. голов, овец и коз – 252,8 тыс. голов, птицы – 7578,8 тыс. голов. Поголовье овец и коз увеличилось на 2,9 %, птицы – на 6,6 %. А поголовье коров наоборот сократилось на 3,9 %, крупного рогатого скота в целом – на 2,8 %, свиней – на 8,4 %. В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 42,2 % поголовья крупного рогатого скота, 24,9 % свиней, 92,7 % овец и коз. Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий составляло 243,3 тыс. тонн, молока – 703,1 тыс. тонн, яиц – 854,6 млн. штук. В сравнении с предыдущим годом производство яиц увеличилось на 7,4 %, скота на убой уменьшилось на 3,5 % и молока – на 0,9 %. Хозяйствами населения произведено 37,6 % общего объема скота и птицы на убой, 47,3 % молока, 20,8 % яиц.

В 2014 году по сравнению с прошлым годом увеличилось потребление мяса и мясопродуктов, хлебных продуктов, яйца и яйцепродуктов. В пределах физиологических норм находилось только потребление овощей и бахчевых культур (Таблица 1).

Таблица 1 - Потребление основных продуктов питания по Омской области на душу населения в год, кг [1]

Группы продуктов	Физиологические нормы	2012	2013	2014
Мясо и мясопродукты	70 - 75	83	84	85
Молоко и молочные продукты	320 - 340	319	301	294
Яйца и яйцепродукты, шт.	260	308	309	311
Рыба и рыбопродукты	18 - 22	18,9	-	-
Сахар	24 - 28	48	48	48
Масло растительное	10 - 12	15,7	15,7	15,7
Картофель	95 - 100	120	121	121
Овощи и бахчевые культуры	120 - 140	129	138	133
Фрукты и ягоды	90 - 100	50	54	54
Хлебные продукты	95 - 105	141	135	137

Продолжается снижение потребления молока и молочных продуктов и за последние 2 года их потребление опустилось ниже физиологических норм на 7,8 %. Уровень потребления фруктов и ягод на протяжении последних трех лет остается стабильно ниже физиологического уровня на 40 %. Значительно выше физиологических норм население

области потребляет яйцо и яйцепродукты (на 19,6 %), сахар (в 2 раза), масло растительное (на 57 %), мясо и мясопродукты (на 21,4 %), хлебные продукты (на 44,2 %).

Следует отметить, что в Омской области производится контроль и надзор за условиями питания и населения и производством сырья. Деятельность осуществлялась по следующим направлениям:

- реализация мер по выполнению Концепции демографической политики Российской Федерации до 2025 года;

- совершенствование технологии надзора за качеством и безопасностью пищевых продуктов и активизация мер;

- контроль за выполнением требований Технических регламентов Таможенного союза в области качества и безопасности пищевых продуктов;

- совершенствование государственного санитарно - эпидемиологического надзора за применением биологически активных добавок, пищевых добавок, генетически модифицированных организмов;

- обеспечение эффективного государственного санитарно - эпидемиологического надзора по снижению удельного веса продукции, не отвечающей требованиям безопасности.

Таким образом, рацион жителей Омской области характеризуется высококалорийным и не сбалансированным по содержанию белков, жиров и углеводов, недостаточным по содержанию витаминов и минеральных веществ.

Список использованной литературы

1. Социально - экономическое положение Омской области в 2015 году / Федеральная служба статистики / www.omsk.dks.ru

© Сытых Д.Г., Погребцова Е.А., 2017

Толстова Т.Л.

Магистрант УдГУ, г. Ижевск.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПО СИСТЕМЕ ФОРСАЙТА

Успех в развитии профессиональной деятельности организации во многом зависит от качественного стратегического планирования, в том числе от возможности руководства к восприятию инноваций и способности их внедрения. При стандартном развитии, не ломающем привычное строение бизнес - процессов и устройство взаимодействия структурных подразделений в организации, достаточно усилий отдельных профессионалов. В то время как в момент возникновения новых идей, новых технологий кардинально меняющих профессиональное устройство системы или значительно перестраивающих механизмы функционирования, требуется сплочённые усилия всего коллектива.

Наиболее эффективным решением определения стратегических целей является использование комплекса мер собранных в одной системе исследования будущего под названием форсайт. Форсайт (от англ. Foresight — «взгляд в будущее») относительно новый

термин, получивший более широкое распространения с начала 1990 - х. Представленное определение, Беном Мартином (SPRU, University of Sussex) – форсайт это «предпринимаемые на систематической основе усилия по исследованию долгосрочных перспектив развития науки, технологий, экономики и общества с целью выявления стратегических областей научных исследований и новых зарождающихся технологий, которые с высокой степенью вероятности принесут значительный экономический и социальный эффект». С помощью методологии форсайта разрабатываются долгосрочные стратегии развития экономики, науки, технологий, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективного развития социально - экономической сферы. Особое внимание уделяется достижению согласия между ключевыми субъектами по важнейшим стратегическим направлениям развития путем организации их постоянного диалога.

Роль форсайта заключается в формировании целей и путей их достижения, как диалога между различными субъектами политики, бизнеса и общества. Также создание условий для формирования стратегических сетей, включение всех субъектов развития в диалог, организация самого процесса планирования таким образом, чтобы аккумулировать знания и опыт всех субъектов развития и одновременно учитывать их интересы и мотивацию. Немаловажной проблемой развития инноваций на предприятиях является конвергентность мышления, сближение взглядов, дедуктивность профессиональных суждений, восприятия конкретных ситуаций через призму общего понимания. Принимая во внимание устоявшуюся бюрократическую структуру, это означает восприятие новых задач, через старые классификационные признаки, а как следствие и попытки решения новых задач с помощью устаревших приёмов. Во время быстрых трансформаций важно не только накапливать знания и интуицию основных субъектов для исследования возможных перспектив развития социальных и экономических систем, но и создавать основу, которая помогла бы различным субъектам самоорганизоваться, что бы их процесс развития стал более структурированным а, следовательно, и более понятным. Форсайт становится такого рода площадкой для диалога и самоорганизации. Самоорганизация взаимодействующих субъектов позволяет более чётко представлять перспективы развития, существенно улучшает качество прорисовки будущего, даёт возможность рассмотреть альтернативные варианты.

Отмечают следующие основные характеристики форсайта:

1. Будущее непредсказуемо, возможны различные траектории развития в будущем. Данный постулат уже не подвергается сомнению и не подлежит обсуждению. форсайт должен быть нацелен на распознавание и выявление различных перспектив развития в будущем, новых возможностей и проблем, на анализ взаимовлияния различного рода проблем;

2. Форсайт не просто нацелен на перспективу, он должен объединять основных субъектов политики, бизнеса и общества для исследования перспектив развития в будущем и для разработки стратегических документов, закрепляющих основные позиции данных субъектов;

3. Основные субъекты политики, бизнеса и общества с идеологической точки зрения форсайта должны быть ориентированы на разработку стратегий, стратегического видения

будущего и стратегического банка знаний, необходимого для понимания перспектив развития и соответственно принятию мер воздействия на траекторию развития в будущем;

4. Форсайт ориентирован не только на исследование и распознавание возможных перспектив развития в будущем, возможных траекторий развития в будущем, но и на реализацию конкретных мер сегодня, принятие определённых действий, способствующих приближению наиболее целесообразного варианта будущего;

5. Форсайт использует методы и модели исследования будущего, которые основаны на систематическом информационном обмене между субъектами, то есть являются интерактивными, а также предполагает вовлечение в процесс разработки форсайта всех субъектов политики, бизнеса и общества;

6. Форсайт основывается на том факте, что будущее формируется действиями различных субъектов политики, бизнеса и общества.

Все субъекты должны исследовать перспективы развития, принимать решения и делать выбор относительно того, какие новые открывающиеся возможности с наибольшей степенью вероятности позволят им реализовать имеющиеся у них конкурентные преимущества. Стратегическое видение перспектив развития является ключевым элементом в инновационном преобразении предприятий. Главной задачей форсайта является выявление перспектив будущего. При организации форсайта, как диалога между влияющими субъектами он превращается в эффективный инструмент для формирования устойчивых связей – сетей, с помощью которых происходит обмен информацией по возможным сценариям и картинам будущего.

Список использованной литературы:

1. Боткин И.О., Гребёнкин И.В., Ким Л.Г., Сергеев Н.Н. Управление устойчивым развитием регионального энергетического комплекса / Институт экономики УрО РАН. Екатеринбург, 2012.

2. Дроздов И.А., Ким Ю.Л. Определение концепции формирования стратегического планирования // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2016. № 10.С.4 - 6.

3. Катипзянов А.И., Ким Л.Г. Политика развития бизнес планирования // в сборнике: Гуманитарные и естественные науки 2016 Российский университет кооперации, Ижевский филиал. Уфа, 2016. С.34 - 41.

4. Ким Л.Г. Мониторинг инновационной деятельности промышленных предприятий // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2014. №6. С.30 - 33.

5. Ким Л.Г., Дроздов И.А. Пути инновационного развития экономики России // Инновации и инвестиции. 2010. № 3. С. 64 - 65.

6. Ким Л.Г., Дроздов И.А. Развитие инновационной активности экономики России // Вестник ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, 2011. № 2. С.90 - 91.

7. Ким Ю.Л. Предпосылки создания региональных кластеров / Рецензент: зам.директора Ижевского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС при президенте РФ, доктор экономических наук, профессор Некрасов В.И. Ижевск, 2016. – 125с.

8. Ким Ю.Л., Фирсова С.Н. Необходимость разработки инновационных технологий для развития нефтегазовых компаний Российской Федерации. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2015. № 10.С.4 - 7.

9. Ларионова К.С., Ким Л.Г. Методы управления в здравоохранении // Вестник КИГИТ. 2013. №12 - 2(42) С. 44 - 47.

10. Панькина Н.А., Ким Л.Г. Проблемы функциональности управления // Первый шаг в науку. 2015. № 9 - 10.С.51 - 53.

11. Толстова Т.Л., Ким Л.Г. Перспективы развития эффективного управления // Первый шаг в науку. 2016. № 9 - 10 (21 - 22) .С. 59 - 63.

12. Ульянова Н.С., Ким Л.Г. Методы диагностики финансового состояния предприятия // Вестник КИГИТ. 2013. №12 - 2(42).С.75 - 78.

13. Ким Ю.Л. Планирование и управление развитием предприятия // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2016 №4.С.27 - 30.

© Толстова Т.Л., 2017

Тудуева Б.Г.,
студентка 5 курса
экономического факультета АлтГУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И УРОВНИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

Аннотация: В статье раскрывается понятие производственной мощности предприятия, а также факторы, влияющие на ее величину. Рассматривается классификация производственной мощности. Определяются уровни производственной мощности и особенности ее использования.

Ключевые слова: мощность предприятия, производственная мощность, классификация, уровни производственной мощности предприятия.

Annotation: The concept of production capacity of enterprise, and factors influencing on her size, opens up in the article. Classification of production capacity is examined. The levels of production capacity and feature of her use are determined.

Keywords: power of enterprise, production capacity, classification, levels of production capacity of enterprise.

Сегодня одним из наиболее важных направлений в совершенствовании управленческого учета и планирования является выбор наиболее оптимальных и эффективных путей достижения предприятием высоких и качественных результатов работы. Главная роль в этом процессе отводится производственной мощности предприятия.

В настоящее время существует единое определение производственной мощности предприятия, и оно характеризует максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте [1, с. 32].

Д.А. Пичугин отмечает, что производственная мощность предприятия определяется с учетом полного использования установленного режима работы производственного оборудования и производственных площадей.

Уровень использования действующей производственной мощности характеризуется коэффициентом использования производственной мощности, который рассчитывается как отношение объема товарной продукции к среднегодовой мощности предприятия [5, с. 71].

По мнению Л.Н. Носовой, производственная мощность предприятия классифицируется по следующим признакам:

1. По уровням расчета (с учетом пропускной способности структурных единиц предприятия);
2. По видам производственной мощности (проектная, текущая и резервная мощность);
3. По потребностям организации производства (входная и выходная мощность, вводимая и выводимая мощность, среднегодовая мощность) [3, с. 145].

Е.Н. Стенькина отмечает, что существуют основные факторы, которые влияют на величину производственной мощности: технические, организационные, экономические и социальные [6, с. 165].

Согласно результатам научно - практических исследований Е.А. Куклиной [2], производственная мощность предприятий подразделяется на такие уровни как продуктивная мощность, чрезмерная производственная и предохранительная мощность.

Продуктивная производственная мощность, по мнению автора – это мощность ресурсов, необходимая для производства того количества продукции, которое удовлетворит потребность ограничения.

Е.А. Куклина поясняет, что, тогда как многие полагают, что вся мощность, превосходящая продуктивную производственную мощность, является пустой ее тратой, ТОС предполагает, что необходимо иметь определенную предохранительную мощность у ресурсов, не являющихся ограничениями, чтобы защитить проход системы [2, с. 67].

Чрезмерная производственная мощность – это мощность, не используемая для производства / поддержания прохода. Это означает, что каждый ресурс из производственного процесса предприятия обладает мощностью, значительно превосходящей потребности рынка. Точный объем чрезмерной мощности, как правило изначально является неизвестным, поскольку, не вполне ясно, в каком объеме предприятию потребуется в дальнейшем иметь «предохранительную» мощность по каждому ресурсу.

Предохранительная мощность – это мощность ресурсов, необходимая для того, чтобы защитить проход системы. Защита прохода обеспечивается путем обеспечения наличия определенных мощностей сверх тех, которые необходимы для максимально эффективного использования ограничения, на случай неизбежного нарушения порядка в системе. Ресурсы на предприятии, не являющиеся ограничениями, требуют наличия предохранительной мощности для восстановления запаса ресурсов перед ограничением (или ресурсом с ограниченной мощностью) или / или на складе отгружаемых изделий, прежде чем проход будет снижен.

Следует учитывать, что нарушение порядка в системе является результатом таких вещей, как нормальная вариация времени обработки, незапланированные сдвиги графика работ, задержка поставок сырья / материалов и т.п. предохранительная мощность также называется «спринтерская мощность». Некоторые считают, что ограничения / ресурсы с ограниченной мощностью также нуждаются в предохранительной мощности, чтобы «положительные» непредвиденные ситуации (в виде роста спроса на товары / услуги) могла быть в короткое время разрешены. По этим же причинам, предохранительная мощность

также необходима в многопроектных структурах: если в них недостаточно предохранительной мощности, то вариативность может существенным образом сказаться на выполнении задач из критической цепи в срок и, соответственно, своевременном выполнении всего проекта. Нехватка предохранительной мощности может также стать причиной невозможности соблюдения графика работы ресурс - «барабан» [2, с. 68 - 69].

Таким образом, согласно выше изложенному, можно заключить, что экономически целесообразный уровень использования производственной мощности на предприятии определяется отношением части мощности, которую рационально использовать в данный период времени для производства продукции с минимальными затратами труда и с наличием резервов мощностей.

Список использованной литературы

1. Кантор Е.Л. К вопросу определения производственной мощности и годовой производительности промышленных предприятий и отраслей // 2015. № 4. С. 27 - 44.
2. Куклина Е.А. К об управлению производственной мощностью промышленного предприятия // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. № 2. С. 64 - 73.
3. Носова Л.Н. К вопросу использования производственных мощностей на экономически рациональном уровне // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2014. № 3. С. 144 - 149.
4. Овчаренко Н.А. Управление производственной мощностью на отраслевом уровне как метод прямого управления конкурентной средой // Экономика и управление. 2011. № 1 (74). С. 57 - 60.
5. Пичугин Д.А. Анализ использования производственных мощностей судостроительных предприятий // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2014. № 3. С. 71 - 79.
6. Стенькина Е.Н. Тенденции развития российской промышленности // Фундаментальные исследования. 2014. № 12. С. 163 - 168.

© Тудуева Б.Г., 2017

Тюжина М.С., Студентка 4 курса
Новосибирского государственного
университета экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация.

РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ЗАТРАТНЫМ И ДОХОДНЫМ ПОДХОДАМИ

Затратный подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с точки зрения его активов и обязательств. Балансовая стоимость активов предприятия вследствие инфляции, изменений конъюнктуры рынка, используемых методов учета, не соответствует рыночной стоимости. Проводится оценка рыночной стоимости активов, далее из

полученной суммы вычитают рыночную стоимость обязательств и итоговая величина отражает рыночную стоимость собственного капитала предприятия. Для анализа была выбрана компания пищевой отрасли Новосибирской области - ЗАО Шоколадная фабрика "Новосибирская". Данные отчетности за 2015 год были взяты из программы раскрытия информации СКРИН [1].

Для расчетов применяется метод чистых активов. При корректировке строк баланса, стоимость нематериальных активов общества не изменяется, так как ни одна из торговых марок в отрыве от продукции не приносит обществу дополнительных доходов. Основные средства фабрики - это здания, машины, оборудование. Получить дополнительные данные о площадях зданий, количестве и марках машин, перечне и износе оборудования не представляется возможным, следовательно используется балансовое значение. Рассматривая показатель долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений было выявлено, что это акции различных компаний, а в учетной политике данной компании прописано, что постоянно проводится их дооценка до рыночной стоимости, значит показатель корректировать не нужно. Величина дебиторской задолженности корректируется исходя из предположения, что она будет погашена спустя срок оборачиваемости дебиторской задолженности, по формуле текущей стоимости. В качестве ставки дисконта рассматривается средняя по России ставка по депозитам или ключевая ставка. Оборачиваемость дебиторской задолженности составляет 74 дня, а ставка 11,97 % . Тогда скорректированная стоимость всей дебиторской задолженности составит: $V = 320329 / (1 + 0,1197)^{74} / 365 = 313108$ тыс. руб.

Корректировка пассивов. Долгосрочные обязательства у ЗАО Шоколадная фабрика "Новосибирская" отсутствуют, а оценка кредиторской задолженности проводится согласно формуле 1. Стоимость кредиторской задолженности составит: $V = 464992 / (1 + 0,1197)^{107} / 365 = 449814$ тыс. руб.

Далее по скорректированным данным рассчитывается стоимость чистых активов. Таким образом, рыночная стоимость компании ЗАО Шоколадная фабрика "Новосибирская", рассчитанная методом чистых активов в рамках затратного подхода составляет 598464 тыс. руб.

В основе доходного подхода лежит прогнозирование дохода и риска, связанного с получением данного дохода. Чем выше риск, тем большую отдачу вправе ожидать инвестор. При расчетах применяется метод дисконтированных денежных потоков. Прогнозный период 4 года.

Согласно прогнозным планам компании и "анализу рынка шоколада и шоколадных изделий в России: итоги 2015г, оперативные данные 2016г. и прогноз до 2019 года" можно сделать предположение тенденциях развития компании и отрасли в целом. В 2016 году ожидается значительный рост и развитие рынка шоколада в России, так как планируется, что компании оправятся от кризиса 2014 года. К 2018 году темпы роста значительно снижаются и далее идет обратная тенденция к спаду производства. Предполагается, что тенденции развития компании будут следовать общерыночным, и исходя из этого предположения были спрогнозированы объемы выручки. Себестоимость определялась исходя из ее доли в выручке и допущении, что больших скачков в стоимости какао бобов в прогнозный период не будет. Коммерческие и управленческие расходы рассчитывались опираясь на их долю в выручке и на планы компании по их сокращению. Прочие доходы и

расходы в прогнозном периоде примерно соответствуют анализируемому периоду в абсолютном выражении. Таким образом получили следующие ожидаемые значения денежного потока в прогнозном периоде: 50779347,8 руб., 59973468,2 руб., 138383260 руб., 80267009,2 руб. В постпрогнозном периоде поток составит 64210326,8 руб.

Для дальнейших расчетов необходимо кумулятивным методом определить ставку дисконтирования. При построении ставки дисконта по данному методу за основу берется безрисковая норма доходности, которая составляет 8,44 %, а затем к ней добавляется норма доходности за риск инвестирования в данную компанию. Фактор риска финансовая структура принимаем в размере 3 % . *Производственная и территориальная диверсификация присутствует*, поэтому риск принимаем в размере 0,5 % . Риск потери клиентуры равен 0,6 % . Прогнозируемость и стабильность доходов в бизнесе оцениваем в 1,56 % . Таким образом ставка дисконта составила 14,1 % . Дисконтированием рассчитанных ранее денежных потоков определили, что их текущая стоимость составляет 231153 тыс. руб. Расчет стоимости денежного потока в постпрогнозном периоде проводится путем умножения денежного потока на корректирующий коэффициент, учитывающий темп роста в постпрогнозном периоде и ставку дисконтирования. Полученное значение составляет 416 457 тыс. руб. Таким образом, рыночная стоимость компании рассчитанная доходным подходом составляет: $231153+416457=647610$ тыс. руб.

Окончательное заключение о стоимости объекта выносится на основе согласования результатов методом средневзвешенной стоимости: $598464*0,5 + 647610*0,5 = 623 037$ тыс. руб. - рыночная стоимость компании ЗАО Шоколадная фабрика "Новосибирская".

Список использованной литературы:

1. СКРИН - база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 11.12.2016). URL: <http://www.Skrin.ru>

© Тюжина М.С., 2017г.

Фишер М.В.,
студент 5 курса
экономического факультета
АлтГУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ФУНКЦИИ БЮДЖЕТА

Аннотация: В статье раскрывается сущность бюджетирования, как инструмента управленческого учета на предприятии и функции бюджета. Определяются основные принципы реализации процесса бюджетирования в компании.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, управленческий учет, финансовое планирование, функции бюджета.

Annotation: Essence of budgeting opens up in the article, as an instrument of administrative account on an enterprise and function of budget. Basic principles of realization of process of budgeting are determined in a company.

Keywords: budget, budgeting, administrative account, financial planning, functions of budget.

Бюджет – это количественный план, выраженный в денежных единицах, подготовленный и утвержденный на определенный период. Он показывает цель – планируемую величину доходов и расходов, которые должны быть оптимизированы в течение этого периода, а также величину привлекаемого капитала, необходимого для достижения цели [2, с. 136].

Как полагает Е.Р. Мухина, бюджетирование предприятия позволяет систематизировать процесс планирования и рационально осуществлять контроль финансово - экономического состояния компании.

В основе бюджетирования лежит составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение бюджетов.

Подходы к бюджетированию зависят от масштаба предприятия. Небольшие компании, как правило, не испытывают необходимости в бюджетировании, которое заключается в долгосрочном прогнозировании и планировании, как функции управления деятельности, они принимают оперативные управленческие решения в момент возникновения внешней ситуации, которая может повлиять на результативность деятельности. Однако, эффективное управление бизнесом невозможно без бюджетирования, поэтому даже малые предприятия прибегают к составлению краткосрочных планов.

По мере развития компании, управленческие процессы усложняются, поэтому необходимо осуществлять процесс бюджетирования шаг за шагом. Структура компании становится разветвленной, возникает необходимость делегирования полномочий руководителям подразделений, что требует последующего контроля исполнения функций и четкой постановки задач [6, с. 72 - 73].

Бюджетирование на предприятии начинается с планирования, которое позволяет оперативно реагировать на влияние внешних факторов, управлять внутренними резервами компании, определять стратегические цели и пути их достижения [1, с. 19].

М.В. Крайнова в своих исследованиях указывает на то, что компании внедряют бюджетирование, как инструмент финансового планирования на предприятии в тот момент, когда для их применения сформировалась соответствующая среда. Для принятия обоснованного решения о применении систем планирования, как правило, руководствуются следующими факторами:

1. В компании сформировалась определенная структура с ответственными руководителями, которым делегированы управленческие полномочия;

2. Предприятие обладает достаточным собственным капиталом или имеет возможности для привлечения заемных средств, чтобы сформировать бездефицитный бюджет.

3. Руководители высшего звена обладают достаточными знаниями и опытом, чтобы определить стратегические цели бюджетирования и сформировать комплекс взаимосвязанных бюджетов.

4. Менеджмент предприятия готов рассматривать проекты планов, формируемые по нескольким сценариям: оптимальному, пессимистическому, оптимистическому.

Такой подход необходим, чтобы выработать модель, наиболее подходящую для конкретного предприятия. В различных по величине компаниях существуют определенные принципы реализации процесса бюджетирования, которые включают в себя ряд следующих обязательных элементов: состав и структура бюджетов компании; методы расчета показателей; регламент согласования и утверждения проектов; процедуры контроля исполнения, а также анализа отклонений; организационное обеспечение процесса [4, с. 80 - 81].

То есть, эффективный процесс бюджетирования может быть реализован на основании применения принципов:

- 1) Целевой направленности процесса планирования;
- 2) Обеспечения соответствия учетной политике компании;
- 3) Учета специфики деятельности компании, отраслевых и локальных особенностей рынка и региона;
- 4) Учета направлений распределения и использования прибыли;
- 5) Возможности составления прогнозного баланса;
- 6) Соответствия принципам калькулирования себестоимости.

Функции бюджета, по мнению А.И. Бородина, состоят в следующем:

- планирование операций, обеспечивающих достижение целей организации;
- координирование различных видов деятельности и подразделений. Согласование интересов отдельных работников и групп в целом по организации;
- стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих центров ответственности;
- контроль текущей деятельности, обеспечение плановой дисциплины;
- основа для оценки выполнения плана центрами ответственности и их руководителей;
- средство обучения менеджеров компании [1, с. 24].

Л.И. Журова отмечает, что главным в компании является сводный бюджет, который включает в себя совокупность всех операционных и финансовых видов планов, в том числе по ЦФО. Его главная цель - запланировать все показатели хозяйственной деятельности на том уровне, который компания хотела бы достичь в течение определенного периода. В этой связи, на этапах исполнения планов особо актуальным становится контроль за отклонениями от намеченных целей и своевременное осуществление корректирующих действий, чтобы не выйти за рамки основной стратегии. Вне зависимости от масштаба деятельности компании или ее географического месторасположения, стратегическое бюджетирование всегда зависит от глобальных направлений.

Функции бюджетирования в части контроля базируются именно на анализе отклонений фактических показателей от плановых. Особое внимание на предприятиях уделяется планированию и учету затрат, калькулированию и бюджетированию, мерам по их оптимизации. В этой связи главное внимание акцентируется на контроле отклонений по показателям затрат: материалы, трудозатраты, сырье, логистика, сбыт, энергоносители и другим видам.

Анализ отклонений может свидетельствовать о влиянии негативных или позитивных факторов, так же, как и сами отклонения могут быть положительными или отрицательными. Основная цель определить их влияние на результат финансовой деятельности компании. К благоприятным отклонениям, несомненно, следует относить те, которые способствуют росту выручки, объема производства и продаж, снижению затрат [3, с. 118 - 119].

Функция контроля бюджетирования, как считает А.В. Мягкая, является одним из наиболее важных процессов и его разделяют на три основные категории, которые

осуществляются последовательно этап за этапом: предварительный, текущий и заключительный [7, с. 80].

Таким образом, на основании выше изложенного, можно сделать вывод о том, что среди основных достоинств бюджетирования превалирует социальная составляющая, так как оно способствует инициативе, поскольку намеченные цели побуждают к действию, персонал компании готов работать с большей отдачей, так как имеет механизмы и инструменты для качественного выполнения своих функций. Итак, бюджетирование в компании шаг за шагом позволяет системно совершенствовать процесс управления, максимально вовлекая в это действие все заинтересованные стороны, и в первую очередь непосредственных исполнителей – сотрудников компании.

Список использованной литературы

1. Бородин А.И. Бюджетирование как управленческая технология: основные понятия // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. № 1. С. 18 - 27.
2. Гринкевич О.В. Генезис теории и практики бюджетирования // 2015. № 1. С. 136 - 141.
3. Журова Л.И. Процесс бюджетирования на предприятии // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2011. № 23. С. 117 - 121.
4. Крайнова М.В. Этапы внедрения системы бюджетирования в российских предприятиях // 2011. № 2. С. 79 - 81.
5. Ломакина Е.В. Бюджетный маневр, или еще раз о бюджетировании, ориентированном на результат // Транспортное дело России. 2012. № 4. С. 123 - 127.
6. Мухина Е.Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемента ресурсного обеспечения управленческого учета // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 70 - 76.
7. Мягкая А.В. Бюджетирование в торговых организациях // Общество: политика, экономика, право. 2008. № 1. С. 77 - 83.
8. Рахманин Н.Т. Актуализация процесса стратегического бюджетирования системы управленческого учета // Науковедение. 2013. № 6. С. 7 - 15.

© Фишер М.В., 2017

Хамзатов В.А.

к.э.н., доцент каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, Российская Федерация

АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» под аудитом понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Возникновение аудита, как вида предпринимательской деятельности обусловлено развитием рыночной экономики, с требованием публичности финансовой отчетности

предприятия. Пользователь финансовой отчетности должен быть уверен в том, что показатели отчетности отражают действительное, объективное финансовое состояние предприятия.

Представляемая в средствах массовой информации отчетность должна сопровождаться аудиторским заключением, в которой аудиторская организация представляет свое мнение о фактическом уровне финансового состояния предприятия.

При этом аудиторские организации не могут давать гарантии полной достоверности, или наступления в будущем финансовых проблем, которые могут быть обусловлены низким уровнем системы управления, включая систему управления финансами.

При проведении аудиторской проверки финансовой отчетности аудиторская организация опирается на законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок составления и представления финансовой отчетности.

Проверка финансовой отчетности заключается в том, что все формы отчетности и приложения проверяются на соответствие нормативным актам, на полноту по составу и формам представления. При этом целями аудита выступает процедура выражения мнения об объективности данных отчетности во всех существенных отношениях.

Современный уровень развития аудиторской деятельности служит выполнению двух важных целей:

Во - первых, это стремление к максимальному снижению информационного риска, что соответствует самой основе возникновения и развития аудита.

Во - вторых, это поиск направлений снижения аудиторского риска. Это определяет эффективность и перспективность существования самой аудиторской организации.

В процессе осуществления аудита и выражения мнения о содержании отчетности приходится решать задачи:

- проведения проверки состава отчетности и содержания ее основных форм, определить степень взаимоувязки различных форм;
- оценить степень объективности и достоверности показателей различных форм финансовой отчетности;
- определить объективность системы оценки различных статей отчетности;
- разработка предложений по вопросам внесения, по исправлению отклонений, которые имеют значения, выше предела существенности.

При этом необходимо отметить, что существенность – это ключевое понятие в аудите. В различных контекстах оно встречается во всех стандартах аудиторской деятельности.

В Федеральном стандарте ФПСАД №4 «Существенность и аудиторский риск» под уровнем существенности понимается то предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которого квалифицированный пользователь этой отчетности с большей степенью вероятности перестает быть в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения [2].

Определение уровня существенности для аудируемого предприятия должно сопровождаться анализом основных финансовых индикаторов, а также оценкой системы внутреннего контроля. Аудитор не может и не должен опираться на один определенный уровень существенности. По мнению различных авторов « аудитор на разных этапах аудита должен возвращаться к понятию существенности: при планировании аудита

бухгалтерской (финансовой) отчетности, в ходе проведения аудиторских процедур, при оценке влияния искажений и формирования мнения [4, с. 5].

Необходимо помнить, что процесс составления бухгалтерской отчетности должен предваряться полной инвентаризацией имущества и обязательств предприятия. И аудитору, по мнению В.И.Подольского «прежде, чем приступить к проверке годовой бухгалтерской отчетности, необходимо проверить данные, полученные при проведении инвентаризации статей баланса...каждая статья баланса на конец отчетного года должна быть подтверждена результатами тщательно проведенной инвентаризации»[3, с.429].

Если аудитор сомневается в объективности инвентаризации, то он должен сам его провести.

Важной процедурой проверочных действий является уточнение системы оценки статей отчетности, что повышает объективность отражения реального финансового состояния предприятия.

Если процесс составления отчетности сопровождался отклонением от действующих нормативных актов, то это должно быть отражено в пояснительной записке.

Арифметическая проверка и подсчет должны сопровождаться выяснением сумм отклонений и оценкой их существенности. Если отклонения не существенны, то их можно подкорректировать дополнительными записями или суммированием с имеющимся показателем. При обнаружении существенных отклонений аудитор должен поставить в известность руководителя предприятия и потребовать внесения соответствующих изменений. При этом все факты существенных отклонений необходимо отразить в приложении к аудиторскому заключению, да и само заключение не может быть абсолютно положительным.

В случае отсутствия значительных нарушений, отсутствия угрозы нанесения ущерба государству и владельцам предприятия аудитор может сделать положительное заключение.

Существующая практика аудиторских проверок позволяет определить ошибки выявляемые в ходе проверок, которые являются типичными для многих предприятий:

- отклонения от установленных законодательством правил ведения и организации бухгалтерского учета и отчетности;
- перед составлением отчета не проводилась инвентаризация, а где и проводилась, носила формальный характер, да и проводилась не по всему имуществу и обязательствам;
- отсутствие или несоблюдение в течение отчетного периода принятой учетной политики;
- много ошибок арифметического характера, не верный подсчет, неоправданные округления, не соответствие сумм отдельных показателей итоговой сумме;
- не проставлены все обязательные реквизиты.

Проводя аудиторскую проверку необходимо помнить, что искажения в отчетности, представление неверной информации, отход от требований нормативных правил может быть преднамеренным или непреднамеренным.

Непреднамеренные отклонения появляются по причинам низкого квалификационного уровня учетных работников, недостаточной ответственности отдельных работников, отсутствия должного уровня контроля со стороны руководства предприятия.

Преднамеренные искажения могут быть:

- результатом сговора, руководства предприятия с специалистами отдела учета;

- попыткой приукрашивания финансового положения предприятия, для привлечения потенциальных инвесторов;

- стремлением организаций снизить суммы налоговых платежей, преднамеренно занижая финансовые результаты и пр.

Наличие отклонений, искажений и неточностей в отчетности, независимо от причин их возникновения, обуславливают необходимость проверки системы внутреннего контроля на предприятии.

Определяя уровень организации внутреннего контроля, аудитор уточняет и определяет необходимость тех или иных процедур, их количество, корректирует программу аудиторской проверки.

Необходимо отметить, что за все нарушения, как преднамеренные, так и непреднамеренные несут ответственность работники отдела учета и контроля и руководство предприятия. Это требует постоянного контроля за состоянием учетной работы на предприятии.

Список использованной литературы:

1. ОБ аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2008г. № 307 - ФЗ Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

2. ФПСАД №4 «Существенность и аудиторский риск» [Электронный ресурс]: одобрено комиссией при Президенте РФ от 22.01.98г. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»

3. Аудит: учебник // под ред. В.И.Подольского – 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 744с.

4. Зубкова Е.В., Патарая Г.Э. Существенность для целей аудита // Аудиторские ведомости №7, 2014 - с.5

© Хамзатов В.А., 2017

Целиковская Ю.К., Талатов Р.Р.,
студенты 2 курса, направление «Экономика»,
филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске
Ставропольского края, Российская Федерация

ГРАМОТНОЕ ВЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

Многие люди задаются вопросом: «Куда нужно инвестировать деньги, чтобы заработать?». Ответ очень простой. Инвестировать нужно в те проекты, которые вы знаете и понимаете. Правильный прогноз и анализ позволяет рассчитать возможную доходность и уровень риска, определить точку входа и точку выхода. При выборе проекта, вы анализируете его, определяете максимальную сумму вклада и считаете прибыль, ждёте, наблюдаете срок его жизни. Вот в такие проекты и нужно вкладывать свои деньги.

Какой инструмент, какой тип компаний я лучше всего понимаю?, Какой тип компаний, я лучше могу анализировать и прогнозировать?, В каком типе компаний я лучше всего разбираюсь?

Аналогические вопросы можно применить и к другим инструментам инвестирования. У инвестиционных компаний очень обширный план. Они обладают разной доходностью, разным уровнем риска. [2,с.77]. Продвинутый инвестор может выбрать той тип компании, который ему интересен: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

Ваш друг или партнёр может предложить очень солидную компанию. Многие факты будут указывать на надёжность компании. Но вы плохо понимаете этот тип компаний. Перед вами возникает вопрос: «Вкладывать деньги в эту компанию или нет?» Ответ прост. Лучшим решением будет не связываться с этой компанией вообще. Успех, доходи в инвестировании заключается в том, что вы лучше умеете прогнозировать и анализировать.

Задайтесь вопросом: «Интересен ли тебе тот инструмент, с которым вы хотите зарабатывать деньги?». Если ответ да. То это тот инструмент, который нужно изучать, учиться анализировать и прогнозировать, рассчитывать точку входа и точку выхода, вероятный риск и т. д. Вот это те критерии, на которые вы должны ориентироваться при выборе финансового инструмента, компании, проекта для вложения своих денег. Другое — это фикция, иллюзия. Все начинается из знания и понимания.

Сколько реально можно заработать в инвестировании?

Если будете работать с высокодоходными и высокорисковыми проектами (пирамиды, хайпи, матрицы), то заработок составит от 5 до 50 % месяц. От минимума до максимума. Средняя доходность, на которую можно рассчитывать примерно 10–15 % в месяц. Это та доходность, которую реально сделать в инвестировании вложил деньги в инвестиционный проект. Срок существования таких компаний значительно ниже, от нескольких недель, до 5 - 6 месяцев. Многие инвестора на начальном этапе выбирают именно этот вариант инвестирования. Почему? Это более активный заработок. Вам намного чаще нужно подбирать новые инвестиционные проекты, прогнозировать точку входа и выхода и совершать больше действий. Доходность может колебаться от 10 до 50 % месяц. Но 50 % в месяц — это не предел. В некоторых проектах можно заработать и 100 и 200 % . Но чем больше доходность инвестиционных инструментов, тем выше риск потерять деньги.

Если вы будете работать с другим уровнем компаний так называемые надёжные компании, долгосрочные, то доходность будет от 1 - 5 % в месяц. Прибыль от вложенных средств будет значительно меньше, но срок работы инвестиционных инструментов будет больше. Вам не нужно беспокоиться о деньгах длительное время, так как точка выхода может растянуться на полгода или даже больше.

Задача инвестора заключается в том, чтоб найти оптимальное решение выбора того или иного типа инвестиционных компаний, спрогнозировать возможный уровень риска и рассчитать вероятную доходность. Если у вас начальный капитал составляет 1 тыс. долларов, то 100 - 150 долларов в месяц можно заработать. Уровень риска не лучший инструмент при работе с высокорисковыми проектами. При грамотном подходе уровень риска можно свести к минимуму. Риск исключить нельзя. Он будет всегда. Ваша задача заключается в том, чтобы контролировать этот уровень риска. Потеря денег в этом случаи можно свести к минимуму (потерять не 10 % , а только 3 %).

В дальнейшем при работе с инвестиционными компаниями, проектами ваша задача, как инвестора будет в том, чтобы увеличивать свою доходность и снижать уровень риска. Если простыми словами, то зарабатывать больше, а терять меньше.

Чтобы этому научиться, вы должны выбрать один из вариантов:

Обучаетесь самостоятельно, путём проб, грубых ошибок, потерей денег;

Прибегаете к обучению, к людям, которые разбираются в вопросах грамотного вложения средств. Вы платите за тренинги, курсы и обучающие материалы, при этом сохраняете свой капитал.

Как правильно выбрать инструмент инвестирования?

По статистике google adwards, более 10 тыс. запросов в месяц относительно инвестиций: куда выгодно вложить свои деньги, в какую компанию и т. д.

При выборе финансового инструмента, инвестор должен основываться на три основных критерия:

Знание и понимание какого - либо конкретного инвестиционного инструмента. Это уже потенциальный инструмент, в который вы можете вложить деньги. Возможно, вы хорошо разбираетесь в металлургии или стройматериалах. Акции, облигации, фьючерсы — все это является инвестиционным инструментом. Все что можно купить, продать или обменять на деньги можно рассматривать, как инструменты инвестирования. Их можно в определённый период купить, а в другой период, когда, например, повысится цена, продать. На этом можно заработать деньги.

Знание того, что происходит сегодня в мире. Если вы знаете, какой инструмент на сегодняшний день приносит хорошую прибыль, то его можно рассматривать как выгодное вложение средств. [1,с.163]. Сегодня 2017 год, и мы наблюдаем ситуацию, что доллар растёт по отношению к рублю. Доллар — это хороший инструмент для инвестирования денег. Его можно спрогнозировать, и заработать от 20 - 50 % годовых.

Интерес. Если вы не обладаете конкретными знаниями об инвестиционных инструментах и не разбираетесь в их работе, но есть интерес, то его можно рассматривать как потенциальный выбор. К примеру, вам нравится рынок Форекс или работа фондового и финансового рынков. То любой интерес можно интегрировать в инструмент для инвестирования. Знания и опыт можно приобрести путём изучения информации, обучающих видео и чтением полезных книг.

Хорошо, если тот инструмент, который вам приглянулся, попадает хотя бы под один критерий. Будет ещё лучше, если инструмент соответствует всем критериям. Это лучшее решение для вас на сегодняшний день. Вы легко сможете спрогнозировать ситуацию и грамотно вложить деньги.

Вывод здесь один: вы хорошо разбираетесь в этом инструменте, можете составить анализ и прогноз и как минимум сохранить свой капитал. Если инструмент приносит 20–30 % годовых то это уже как минимум сохранность денег. Главное, интерес к инструменту, его изучение и анализ.

Но что делать, если есть интерес, но нет знаний и опыта? Интерес — очень важный фактор в любом деле. Изучить все тонкости работы с инструментом, научиться правильно анализировать и прогнозировать — это реально. Это вопрос времени. Можно проходить тренинги или заниматься самообразованием. Выбор за вами.

Что делать, если не устраивает доходность выбранного инструмента? Изучение инструмента приведёт к лучшему пониманию его работы. Когда вы узнаете все его тонкости и нюансы, на подсознательном уровне будут возникать идеи, как улучшить этот инструмент, грамотно вложить и заработать деньги. Спустя время, при правильном подходе вы значительно увеличите свой доход. Возможно, вы найдёте ещё больше критериев, на которые будете опираться при выборе качественного инвестиционного инструмента. Но мы выделяем основные.

Проявляйте интерес, учитесь, изучайте все тонкости работы с инвестиционными инструментами. Опыт придёт со временем.

Список использованной литературы

1. Склярова Ю.М. – Инвестиции.; учебник, 2015. – 349с.
2. Ляпина С.Ю., Грачева М.В. - Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие.; Юнити - Дана, 2012. – 351с.
3. Ковалев В.В. Инвестиции: Учебник / Под ред В.В. Ковалева, В В. Иванова, В.А. Ляпина — М.: ООО «ТК Велби»,2003. — 440 с. 2003

© Целиковская Ю.К., Талатов Р.Р., 2017

Чжао Фэн, Студент ВГУЭС

г. Владивосток, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОЛГОВЛИ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Данная статья посвящена современным тенденциям международной торговли в Европейском пространстве. Автором рассмотрены основные закономерности в международной торговле.

Ключевые слова: международная торговля, структура, экспорт, импорт.

Участие в международном разделении труда выход на международный рынок был в различных формах. Структура международной торговли по укрупненным объектам включает торговлю товарами, торговлю услугами, торговлю технологиями.

Торговля товарами является основной формой международной торговли. В международной торговле процент всегда больше чем на 80 % . После второй мировой войны, произошли крупные изменения в структуре международной торговли товарами, возросла доля готовой продукции, снижение доли первичной продукции. Высокий уровень (модернизация) международной товарной структуры торговли основные показатели в товарной структуре торговли товарами высокого уровня и структура торговли услугами высокого уровня. 90 - х годов, наиболее динамичным является торговля промышленной продукции. Положение в течение почти 10 лет, в мировой торговле промышленной продукцией, среднегодовой рост на 9.8 % , а первичная продукция в торговле увеличился лишь на 2.2 % .[1] По данным Всемирного банка, в 2014 году, доля промышленных товаров увеличится до 79.5 % , доля первичная продукция будет на 45 % состоять из 70 - х до 20 % . Давайте посморим таблицу о товарной структуре экспорта, Как показано на таблице с 80 - х годов, сельскохозяйственное сырьё доля мирового экспорта товаров, приходится все меньше и меньше.



Рисунок 1.1 - Товарная структура экспорта(%)
Источник:[2]

Сельскохозяйственное сырьё в 1980 году - 4.4 % , а в 2015 году - 1.6 % ,сокращение на 2.8 % . В последние годы постоянного развития стран, зависимость от нефти становится все больше и больше.В 2001 году, горючее только 4 % . В 2015 году, увеличение 8.1 % . Ископаемое и металл ничего больше не стоит.В Европейских странах структура экспорта товаров соответствует мировой структуре экспорта.[3]

В Великобритании, доля сельскохозяйственного сырья сократилась вдвое :с 1.4 % в 1980 году до 0.7 % в 2015 году.

Начиная с 60 - х годов произошло быстрое развитие международной торговли услугами, поскольку правительства постепенно ослабляли ограничения на торговлю услугами.Торговля услугами в 70 - 80 - х годах была около 20 % от общего объема торговли, а в 90 - х годах увеличилось до 25 % . С 90 - х годов, структура промышленности в мире доля третичного сектора был на 60 % выше. Рисунок 1.2 очень хорошо доказывает это.

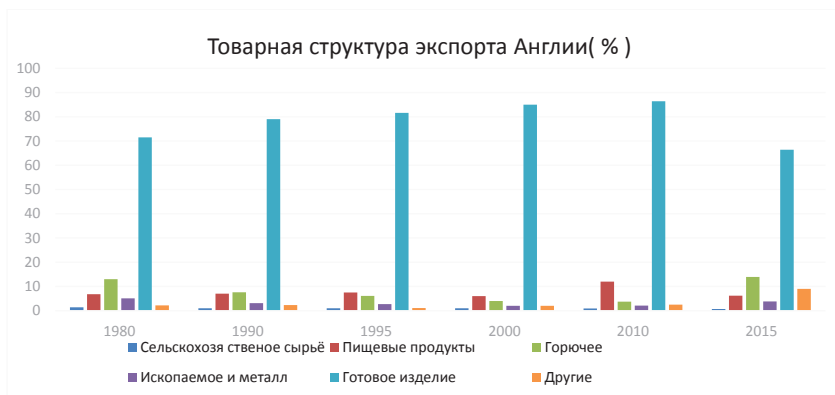


Рисунок 1.2 - В Европейской части страны товарная структура экспорта(%)
Источник:[4]

В Германии, в последние годы замедление темпов роста торговли услугами. Таким образом, структура мировой торговли услугами постоянно меняется, первоначально транспорта, туризма и других услуг, снижение доли транспортных услуг [5].

В соответствии с данными из базы данных Всемирного банка , в 2004 году в нашей стране три промышленности в ВВП добавленной стоимости как: первый промышленности приходится 15.17 % , второй промышленности приходится 52.88 % , третий промышленности приходится 31.95 % . В том же году, в странах со средним уровнем доходов области первой промышленной приходится 18.18 % , второй промышленности приходится 29.7 % , третий промышленности приходится 52.12 % . В странах с низким уровнем дохода области добывающей промышленности приходится 38.19 % , второй промышленности приходится 22.14 % , третий промышленности приходится 39.67 % . В 2004 году в среднем в мире для первый промышленности составляет 41,3 % , второй промышленности составляет 31.16 % третьей промышленности приходится 61.19 % .



Рисунок 1.3 - Торговля услугами, общий объем экспорта мира (единица:млрд долларов)

Источник:[6]

В странах с высоким уровнем доходов области ,первым в отрасли промышленности приходится 11.7 % , второй промышленности приходится 30.12 % , третий промышленности приходится 58.18 % . Швейцария второй заранее развития промышленности, является создание в большое потребление невозобновляемых природных ресурсов на цену.

Таким образом, Швейцарии и высокий уровень промышленной структуры, не только доходы, среднего дохода в регионе и в мире в среднем по сравнению с большой разрыв, даже в странах с низким уровнем дохода по сравнению с области также есть определенные различия. В число услуг входят все виды транспортной деятельности, служба передачи информации, туризм, строительство, образование, медицина, финансовая и банковская

деятельность и многое другое. Отличительная особенность международной торговли услугами от международной торговли товарами - это разнохарактерность неоднородность и многоплановость различных видов услуг. Есть определенная сложность унифицированного подхода общепринятых норм международной торговли к регулированию ввоза и вывоза услуг: в частности режима наибольшего благоприятствования (РНБ) и национального режима (НР). Сказанное выше стало одной из главных причин того, что вплоть до начала 90 - х годов торговля услугами не охватывалась общим многосторонним межгосударственным соглашением, подобным Генеральному Соглашению по Тарифам и Торговле. Вместе с тем отдельные виды услуг регулировались отраслевыми межгосударственными многосторонними соглашениями. И только к середине 90 - х годов в результате Уругвайского раунда многосторонних переговоров было создано Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), содержащее общие правовые нормы для всех видов услуг. Международный обмен, услугами развивается высокими темпами.

Список использованных источников

1. Бабынина Л.О. Гибкая интеграция в Европейском союзе. Теория и практика применения. - М., УРСС, 2016. - 124 с.

2. Борко Ю.А. ЕС после финансово - экономического кризиса // Европейский союз в XXI веке: время испытаний / Под ред. О.Ю. Потемкиной (отв. ред.), Н.Ю. Кавешникова, Н.Б. Кондратьевой. - М., Весь мир, 2016. - 56 с

3. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: Учебное пособие для вузов / М.В. Елова, Е.К. Муравьева и др.; Под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. - М.: Логос, 2015 - 326 - с

4. Кобрин И.А. Внешняя торговля Европы в первой половине 2016 года // Европейский внешнеэкономический вестник. - 2016. - № - 9 - с

5. Чи С., Жилина Л.Н. Политика и стратегии Англии в отношении вывоза капитала // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2015. - №1. С.14 - 21.

6. Foreign Trade and Economic Cooperation. [Electronic Resource] // France Statistical Yearbook 2016. - URL: <http://www.stats.gov.fr/tjsj/ndyj/2016/indexeh.htm>

© Чжао Фэн, 2017

Шестов А.В.,

Доцент кафедры «Менеджмента»,

Кандидат экономических наук,

ФБГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),

г. Москва, Российская Федерация

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ КОЖАНОЙ ОБУВИ

Необходимость эффективного решения проблем развития легкой промышленности России с учетом закономерностей рыночной трансформации национальной экономики и её

модернизации, выдвигает на повестку дня вопрос о формировании механизмов устойчивого развития отраслей и промышленных комплексов, обеспечивающих выпуск товаров народного потребления[12]. Важность инновационного пути развития для отраслей отечественного бизнеса трудно переоценить, с учётом их нынешней технологической отсталости, высокого морального и физического износа основных средств, значительной энергоёмкости и низкой производительности труда[18]. Лёгкая промышленность — совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья. Лёгкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет значительную роль в экономике страны. Лёгкая промышленность осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции[24]. Предприятия лёгкой промышленности производят также продукцию производственно - технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении[23]. Одной из особенностей легкой промышленности является быстрая отдача вложенных средств. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства[21]. Экономический рост и развитие кожевенной промышленности должен осуществляться в рамках единой стратегии развития предприятий различных отраслей, реализации взаимосвязанных мероприятий на всех уровнях управления, включая управление народно - хозяйственным комплексом в целом, легкой и химической промышленностью, животноводством и отдельными товаропроизводителями[19]. Комплекс проблем, имеющих место в состоянии и развитии кожевенной промышленности, ее значимость в экономике страны и недостаточная разработанность проблемы формирования и реализации стратегии развития предприятий отрасли, а также слабая систематизация и проработанность вопросов методического обеспечения процесса эффективного управления отраслями легкой промышленности и вызванные этим сложность, многообразие и неоднозначность формулировок в существующих нормативных и законодательных актах[17], подтверждают актуальность избранной темы статьи и обуславливают целесообразность проведенного исследования. Современное кожевенное предприятие отличается высоким уровнем механизации труда, наличием автоматизированного оборудования, применением химических материалов, которые улучшают качество кожи и существенно ускоряют процессы производства[24]. В настоящее время назрела особая необходимость революционизирующего преобразования промышленности путем интенсификации производства, внедрения достижений науки и техники, значительного улучшения качества продукции[22]. За последнее десятилетие внесены существенные изменения в технологию кожевенного производства. Это вызвано как повышенными требованиями к качеству и ассортименту натуральных кож, так и экологическими соображениями[15]. Кожевенное производство сегодня - одно из самых емких по использованию многочисленных химических материалов и аппаратуры, в основном зарубежного производства. Это вызывает определенные сложности в управлении таким производством[16]. Стихийность и нескоординированность производства обуви новыми фирмами усугубляется тем, что техническая комплектация и ориентация

производства характеризуется использованием исключительно импортных обувных колодок, по форме и размерам соответствующих стопам населения западных стран[15]. Наряду с приведенными причинами возникновения настоящих проблем в отрасли существует еще одна – обувные предприятия попали в условия небывалой ранее конкуренции, как между производителями обуви, так и с ввозимой со всего мира обувью[13,14]. В настоящий период общие тенденции в развитии обувной промышленности направлены на повышение конкурентоспособности выпускаемой отечественной обуви, на повышение её качества при постоянной или уменьшающейся себестоимости. Для достижения этих целей необходимо использовать новейшие технологии, оборудование, наиболее рациональные методы конструирования [15,16,17,18,24]. Они характеризуются такими показателями, как стилевая направленность, композиционная целостность, оригинальность фасона и модели и др. Эстетические свойства обуви оценивают с учетом того, что обувь входит в единый ансамбль одежды; эстетические требования учитывают функциональную целесообразность и условия технологического процесса, для модельной обуви данные свойства являются основными: информационная выразительность, оригинальность, знаковость, стилевое соответствие моде, рациональность формы обуви, целостность композиции, совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида[1]. Элементами, определяющими эстетические свойства обуви, являются ее силуэт, форма носочно - пучковой части, каблука и обуви в целом, линии конструктивные и декоративные, пропорции - соотношения отдельных узлов и деталей, степень членения верха обуви на детали и их взаимное расположение, цвет и фактура материалов, использование различных украшений, которые служат частью конструкции, дополняют конструкцию или наносятся на детали верха[2]. Информационная выразительность характеризует способность обуви выражать прогрессивные эстетические представления признаками оригинальности, знаковости, стилевого соответствия моде[3]. Оригинальность включает те своеобразные признаки формы, которые выделяют данное изделие среди остальных подобных видов[4]. Знаковость проявляется в художественно - образном отражении социально значимой информации и происходит от двойной функциональности обуви, которая является одновременно и вещью и знаком. Художественно - образная выразительность достигается внешним оформлением обуви средствами композиции (линиями, пропорциями, декорами)[5]. Силевое соответствие моде выражается в устойчивых признаках формы, характеризуется общность средств и приемов художественной выразительности. Для современного стиля характерна простота, логичность, строгость формы и экономичность решения[6]. Рациональность формы обуви выражает степень соответствия эстетически значимой формы, объективным условиям эксплуатации, эргономическим требованиям, функционально - конструктивным решениям и рациональности использования красоты конструкции, свойств материалов и технологических обработок[7]. Целостность композиции проявляется признаками формы: организованностью объемно - пространственной структуры, упорядоченностью изобразительных элементов, силуэтом, колоритом и декоративностью[11]. Каждый из указанных признаков включает отдельные элементы эстетических свойств или имеет самостоятельное значение. Так, оригинальность объемно - пространственной структуры включает соподчиненность частей целому, пропорциональность отдельных деталей обуви, линий и фактуры. С помощью элементов

композиции усиливают или ослабляют выражение формы и силуэта. От цвета зависит восприятие контрастности, размера и объемной массы обуви[8]. Совершенство производственного исполнения характеризует чистоту обработки контуров и сопряжений (соединений) деталей, тщательность отделки поверхности, четкость исполнения фирменных знаков и средств декора, оказывающих влияние на особенность эстетического восприятия формы, вида, модели и фасона обуви. Чистота обработки зависит от технической оснащённости предприятий, качества материалов и квалификации рабочих[9]. Стабильность товарного вида выражается устойчивостью обуви и ее материалов к факторам окружающей среды, действующим при транспортировании, хранении и потреблении. Комплексные показатели эстетических свойств обуви определяются экспертами по ее внешнему виду, силуэту, внутренней отделке[10]. В настоящее время главными задачами обувной промышленности является: улучшение качества и расширение ассортимента обуви, более полное удовлетворение спроса различных групп населения[21,22]; повышение технико – экономического уровня отрасли и отдачи производственных фондов[12,13]; повышение эффективности производства обуви путем опережающего развития сырьевой базы и более рационального использования сырьевых и материальных ресурсов, химизации производства, внедрение ресурсосберегающих технологий и высоко производительных процессов, механизации и автоматизации ручных операций[19,20]; создание и внедрение новых видов оборудования и организация запасных частей к отечественному и импортному оборудованию, повышение эксплуатационных характеристик обуви, которые характеризуется долговечностью, сохраняемостью, ремонтпригодностью, износостойкостью, безотказностью [20,24]. Также нужно решить ряд других конкретных задач развития легкой промышленности: технологическое реформирование производства; внедрение компьютерных управляющих систем; переподготовка кадров; реорганизация научно – технического обеспечения отрасли; развитие информационных системы рынка товаров легкой промышленности[13,14,20].

Список использованной литературы

1. Антимонова И.Н. Регулирование технологического процесса с целью обеспечения качества обуви / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2008
2. Дмитриева Т.А. Анализ, разработка и обоснование технологических систем производства обуви на базе существующих и совершенствуемых технологий и оборудования / Дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Санкт - Петербург, 2000
3. Дмитриенко Т.А. Совершенствование технологии производства обуви строчечно - литьевого метода крепления низа / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2007
4. Голубева Н.А. Формирование конкурентоспособного ассортимента обуви на базе маркетинговых исследований / Дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Санкт - Петербург, 2000
5. Замарашкин К.Н. Теоретические основы проектирования технологической оснастки, конструкции верха и деталей низа обуви / Дисс. на соиск. уч. ст. докт. техн. наук / Санкт - Петербург, 2005

6. Мезенцева Ю.А. Разработка методической базы проектирования гибких потоков сборки обуви / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2007

7. Леденева И.Н., Леденев М.О., Разин И.Б., Литвин Е.В., Белицкая О.А. Проектирование технологических процессов производства обуви с применением информационных технологий, Москва, 2015.

8. Шарипова Е.И. Автоматизация проектирования внутренней формы обуви / Дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Москва, 2002

9. Шарый Р.М. Оптимизация управления технологическим процессом производства обуви / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Москва, 2000

10. Пастухова Е.А. Разработка технологии изготовления бесшовных заготовок верха обуви / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2011

11. Черноиван Е.Н. Совершенствование методов проектирования деталей обуви, кожгалантерейных изделий и оснастки для их изготовления / Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. техн. наук / Санкт - Петербург, 2000

12. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Медведев В.М., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Шестов А.В., Воробьев Д.И. и др. Коллективная монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017

13. Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально - интегрированного холдинга. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Диброва Ж.Н., Денисов М.А., Трифонов Р.Н., Медведев В.М., Фадеев А.С., Князев В.В., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Галицкий Ю.А., Борисова Т.А., Подлесная Л.В., Шестов А.В. Курск, 2016.

14. Совершенствование стратегического управления предприятия на основе ситуационного анализа и сбалансированной системы показателей. Филатов В.В., Диброва Ж.Н., Медведев В.М., Женжебир В.Н., Князев В.В., Кобулов Б.А., Паластина И.П., Положенцева И.В., Кобиашвили Н.А., Фадеев А.С., Шестов А.В. Коллективная монография / Москва, 2015.

15. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями. Филатов В.В., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В. Москва, 2015.

16. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Деева В.А., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П., Руденко О.Е., Осинская Т.В. Москва, 2008.

17. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. Ашальян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н., Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Пшава Т.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Москва, 2013.

18. Научно - техническое развитие как инновационный фактор экономического роста. Ашальян Л.Н., Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Паластина И.П., Положенцева И.В., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В., Москва, 2014

19. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд - во КНИТУ, 2016. – 267 с.

20. Шестов А.В. Компьютерное проектирование и инновационные технологии изготовления кожаной обуви из нетрадиционных видов сырья. [Текст]: Монография – Курск: АНО «Инноватика», 2016

21. Шестов А.В. Методологические подходы формирования ассортимента и конкурентоспособности кожаной обуви [Текст]: Монография – Курск: изд. - во Юго - Зап.гос.университет, 2015

22. Шестов А.В. Методология оценки потребительских свойств и показателей качества ассортимента кожаной обуви. [Текст]: Монография– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015

23. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014

24. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013

© Шестов А.В., 2017

Шумина Т.В.

Студент 1 курса

Факультет управления

Научный руководитель: Лобанова З.И.,

к.э.н. доцент ХГУЭП,

г. Хабаровск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

XXI век – век информации. Также можно сказать, что это «век предпринимателей». Огромное количество людей, не желая трудиться на государственных или частных предприятиях, решают открыть свое дело, то есть заняться предпринимательской деятельностью.

Понятие социальное предпринимательство новое, малоизвестное. Данный термин имеет свою историю протяженностью в несколько десятилетий. Истоки зарождения данного вида экономической деятельности уходят в XIX – XX века. Первым прообразом социального предпринимательства на территории Российской империи был Дом трудолюбия, который основал отец Иоанн Кроштадтский. Это была одна из первых форм оказания помощи незащищенным, бедным слоям общества. Главная ее идея заключалась в предоставлении добровольных рабочих мест, заработной платы, питания и жилья.

Опираясь на выше сказанное, можно понять, что же представляет собой социальное предпринимательство, как один из аспектов экономической сферы жизни общества. Социальное предпринимательство – вид деятельности, направленный на разработку,

внедрение и финансирование инновационных решений культурных, экологических, социальных проблем и на получение прибыли, путем использования методов венчурного бизнеса. Данная идея заметно отличается от идеи обычного (традиционного) предпринимательства. Также здесь можно проследить очень тонкую грань между благотворительностью и бизнесом. Нельзя сказать, что социальное предпринимательство – это благотворительность в чистом виде, так как при осуществлении благотворительности увеличения прибыли не происходит, а вот повышения статуса предпринимателя имеет место. С ним хотят заключать сделки, в его дело готовы вкладывать инвестиции, ему доверяют. А почему так происходит? Потому что его считают рациональным, понимающим, видящим проблемы изнутри человеком; он кажется надежным. Говорить о том, что социальное предпринимательство – это один из способов ведения бизнеса, тоже неразумно, так как это совершенно не так. Предприниматель (бизнесмен) – это по своей природе «экономический эгоист». Его точно не волнуют культурные, экологические, социальные проблемы, ему важна только экономическая выгода.

Таким образом, невозможно социальное предпринимательство отнести к уже сформировавшимся видам экономической деятельности. Поэтому оно выделяется в самостоятельный вид экономической деятельности. В ряде развитых стран Европы он имеет большую актуальность и востребованность, потому что социальное предпринимательство способно не только поддерживать баланс, конкуренцию, но и решать ряд социальных, культурных, экологических проблем.

Если говорить о России, то ее в какой - то степени можно назвать «родоначальником» социального предпринимательства. К сожалению, на сегодняшний день только 1 % Российских предпринимателей занимается именно социальным предпринимательством [3]. Данный вид экономической деятельности должен развиваться на территории Российского государства, так как в случае его успешной деятельности общество и государство могут получить:

- ✓ смягчение экологических, социальных, культурных проблем;
- ✓ повышение уровня жизни населения;
- ✓ развитую экономику;
- ✓ стабильность развития рынка;
- ✓ развитие конкуренции;
- ✓ увеличение инвестиций;
- ✓ повышение статуса государства на международной арене;
- ✓ снижение уровня безработицы, наркомании, алкоголизма, коррупции, бюрократии;
- ✓ снижение преступности;
- ✓ повышение грамотности населения;

Предприниматель же в свою очередь, во - первых, получает постоянную прибыль; во - вторых, имеет возможность выхода на международный рынок, так как за рубежом социальное предпринимательство приветствуется, поддерживается, развивается, инвестируется.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в реализации социального предпринимательства должны быть заинтересованы, как государство, так и предприниматели. Для нормального функционирования данного вида экономической деятельности необходимо составление социальных бизнес - проектов предпринимателями,

и со стороны государства необходимы влияние и контроль над деятельностью социальных предпринимателей.

Список использованной литературы

1 Благов Ю.Е., Арай Ю.Н. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности // Вестник Санкт - Петербургского университета (Менеджмент). — 2014. — № 3. — С. 177 - 197.

2 Бегимбетова И., Прохорова Н. Социально озабоченные. Как предприниматели захотели приносить пользу людям // Коммерсантъ. Деньги. — 2016. — Вып. 21 марта. — № 11. — С. 23.

3 Антон Яремчук. Экосистема социального предпринимательства // Российская газета. 17 декабря. 2015.

© Шумина Т.В., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белько Е.С. О ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ НА ЗАОЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ	3
Берсенева О.В. БИНАРНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	5
Васюнина М.В., Гаврилова М.А. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	7
Виноградова М. В. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА	11
Воробьева Г.Е. ЗНАЧИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ИГРОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	13
Грязнова А.В., Сафарян Э. А., Чикунова А. Ю. РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА	15
Доровских И.Г. СТРУКТУРА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СРЕДСТВ ЗДОРОВЬЕЗБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
Ибрагимова А. М., Кулибеков Н. А. ЕСТЕСТВЕННЫЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО?	20
Ильяева Д.Ф., Ахмедова Э.М. СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ С ОВЗ	23
Исаева Э.Ш. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО - ЭТНИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ	25
Комаров М.Н., Маргыновский В.И., Климова Л.Ю. ПРОЯВЛЕНИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	28

Козлова Т.А., Михалькова И.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ	31
Козлова Т.А., Бублик О.В. СМЫСЛОВАЯ ЗНАЧИМОСТЬ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	33
Махмутова Н.В. ОВЛАДЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМИ ОРИЕНТИРАМИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
Мещанова Л.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ВЗГЛЯДА НА ИСКУССТВО КАК НА МЕТОД ПОЗНАНИЯ МИРА И СЕБЯ В ЭТОМ МИРЕ	38
Минсабирова В. Н. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	40
Михеева М.А., Яковенко И. И., Таранцова А.В. УБЕЖДЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	43
Морева Е.В. ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНА – ВЭЙКБОРДИСТА	45
Некрасова Н. М. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	47
Нелунова Е.Д. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
Никулина С.А. Nikulina Svetlana Alexandrovna РАЗМЫШЛЕНИЯ О КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТАХ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ УЧЕБНОГО ЦЕНТРОМ ГАПОУ ОГК В СИСТЕМЕ СПО REFLECTIONS ON THE CONCEPT OF MARKETING STRATEGY AND ITS IMPLEMENTATION TOOLS MULTIFUNCTIONAL EDUCATIONAL CENTER GAROU WGC IN THE ACT SYSTEM	52
Петрухина Т.М. ПЕРВЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	54

Симаков А.М., Симакова Е.А. МОДЕЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ ТХЭКВОНДИСТОВ	57
Спирина М.Л., Сушков А.В. ОСОБЕННОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	60
Спирина М.Л., Сушков А.В. ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ – СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ	62
Таирова З. Ш. УЧЕТ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	64
Царева Н. Ю., Резникова Е.В. ИЗУЧЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ ОПТИЧЕСКОЙ ДИСТРАФИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	68
Чиркова В.В. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИХ УСПЕШНУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	71
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Афонина О.М. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА	75
Блашенкова Т.А. РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	78
Богданова И.О. БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ СОСТОЯНИЯ КРИЗИСА	80
Буткова О.В., Колесников Р.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	84
Глущенко В.В., Глущенко И. И. ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ	87
Горбатова Е.И. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	89

Даниленко Ю.Н. КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНОЧНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	95
Докукина И.А. ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ НУЖД ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	98
Дорофеев М.Т. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	100
Залетина Н.Н. СУЩНОСТЬ МЕТОДА «ДИРЕКТ - КОСТИНГ»	102
Злобина А.С. ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПРОГРАММ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	105
Каминская А. О., Воскресенская А. А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	109
Карасёва Ю.Н. МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	112
Агеева Е.С., Кателевская Е.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СОЭМИ»	114
Ковалева М.К. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА НА РАЗВИТИЕ СОЧИНСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	116
Ковалева О.Е. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	119
Кочетова К.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ	122
Батьковский М.А., Кравчук П.В. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	125
Батьковский М.А., Кравчук П.В. ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЭТАПОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	128

Батьковский М.А., Кравчук П.В. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	132
Батьковский М.А., Кравчук П.В. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР ОПК В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	135
Батьковский М.А., Кравчук П.В. МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	139
Батьковский М.А., Кравчук П.В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	142
Батьковский М.А., Кравчук П.В. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	145
Батьковский М.А., Кравчук П.В. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	149
Батьковский М.А., Кравчук П.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК	151
Батьковский М.А., Стяжкин А.Н. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	155
Лозинская А.С. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	159
Лукьянова О.О. ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА В XXI ВЕКЕ	162
Лысанова Я.В. ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	164
Ляменков А.К. МОДЕЛЬ CAGE DISTANCE: НОВОЕ СЛОВО В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	169
Николаева В.К., Nikolaeva V.K. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ TRENDS AND PROSPECTS FOR INVESTMENT COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA	171

Овсянников В.Ю., Сарычев А.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАНКИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	176
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	180
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	181
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	183
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	185
Попошева А.Ю. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА	188
Савченко Е.А. ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	191
Семенова Ю.Е. ФРИЛАНС КАК МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ РАЗВИТИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	193
Сытых Д.Г., Погребцова Е.А. ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НАСЕЛЕНИЕМ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	194
Толстова Т.Л. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПО СИСТЕМЕ ФОРСАЙТА	196
Тудуева Б.Г. ПОНЯТИЕ И УРОВНИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ	199
Тюжина М.С. РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ЗАТРАТНЫМ И ДОХОДНЫМ ПОДХОДАМИ	201
Фишер М.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ФУНКЦИИ БЮДЖЕТА	203
Хамзатов В.А. АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	206

Целиковская Ю.К., Талатов Р.Р. ГРАМОТНОЕ ВЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ	210
Чжао Фэн СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОЛГОВЛИ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	212
Шестов А.В. ЭСТЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ КОЖАНОЙ ОБУВИ	215
Шумина Т.В. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ	220

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

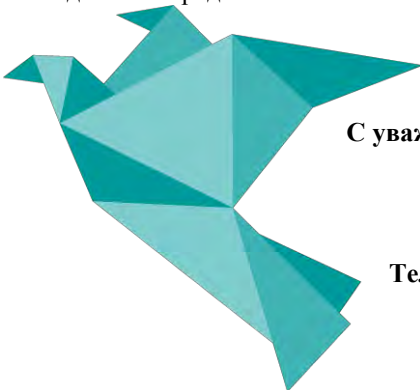
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

Подписано в печать 08.02.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,54. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 101 - 02/17 | 08.02.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

состоявшейся 4 февраля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: теоретический и практический взгляд» 4 февраля 2017г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 152 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 149 статей.
3. Участниками конференции стали 223 делегата из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.