



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9712

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
30 декабря 2016 г.
Часть 2**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогической наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной
научно-практической конференции (30 декабря 2016 г, г. Оренбург). / в 5 ч.
Ч.2 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 236 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ» составлено по итогам
Международной научно-практической конференции, состоявшейся 30
декабря 2016 г. в г. Оренбург.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук
различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов,
магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а
также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью
использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных
сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности
несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eI-
brary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский
индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При
использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Ларина Ю.Р.

Студентка 3 курса

Факультета экономики и финансов

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

В 2014 году Россия пережила локальный финансовый кризис, о которого не смогла полноценно оправиться и в 2015 году в виду тяжелой экономической ситуации.

Статистика Центрального Банка РФ демонстрирует нам следующую динамику по показателям объема выданных кредитов: за прошедший год объем выданных кредитов вырос на 7,6 % , что составило около 44 трлн.рублей.

Корпоративный портфель вырос на 12,7 % (реально на 2,5 %) до 33,3 трлн, а кредитование населения жалось и номинально (- 5,7 %), и реально (- 6,3 %) до 10,7 трлн руб. По оценкам главного экономиста ПФ «Капитал» Евгения Надоршина, рост кредитования юридических лиц может быть объяснен просто фактом роста числа реструктурированных кредитов в портфеле банка. Эти кредиты, по сути, являются старыми, но отражаются на балансе банка как вновь выданные. Этот факт практически показывает то, что объемы реального кредитования на самом деле снизились. С одной стороны может показаться, что в настоящее время объем кредитования должен расти. Мы имеем ключевую ставку 11 % и инфляцию около 13 % , что означает, что фактически ставка кредитования является отрицательной. Это должно стимулировать экономику, однако по факту происходит сжатие активов банковской системы и сокращение кредитования.

Статистика ЦБ РФ демонстрирует значительный рост банковских депозитов. Однако, банки говорят о том, что их желание наращивать объемы депозитов постепенно снижается из - за сложностей с их последующим размещением. Из - за этого в 2016 году банки планируют снижать ставки привлечения депозитов. Это подтверждает средняя максимальная ставка по депозитам 10 самых розничных банков, которую рассчитывает ЦБ, – в январе она опустилась ниже 10 % . По подсчетам JPMorgan, соотношение кредитов и депозитов у Сбербанка снизилось до 90 % . Это один из самых низких уровней в истории госбанка, следует из данных JPMorgan и Credit Suisse.

Опасение вызывает и рост просроченной задолженности в общем объеме выданных как физическим, так и юридическим лицам, кредитов. Резкий скачок этого показателя демонстрирует нам статистика Банка России. Доля ссуд с просроченными платежами более 90 дней, которая 1 января 2015 года составляла 7,9 % уже в декабре достигла 10,8. Удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям в российских банках в январе 2016 г. вырос с 6,2 до 6,8 % , по розничному портфелю удельный вес просрочки вырос с 8,1 до 8,3 % , говорится в сообщении Банка России. Объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю за январь вырос на 12,1 % (с исключением эффекта валютной переоценки прирост составил 11,2 %).

По розничному портфелю объем просроченной задолженности вырос на 2,1 % (с исключением валютной переоценки - на 1,9 %). Данный растущий показатель влияет на необходимость коммерческих банков создавать резервы, для того, чтобы в случае

неисполнения заемщиком своих обязательств возможные потери банки составили меньшую величину. Показатель РВПС в общем объеме ссуд вырос с 8,6 % до 11,3 % в конце 2015 года. Общая же доля РВПС, созданных под кредиты с просроченными платежами более 90 дней составила в общем объеме создаваемых резервов в декабря 2015 11,3 % в сравнении с 8,6 % в начале года. С одной стороны может показаться, что создавая резервы под возможные потери по ссудам, банки уберігают себя от негативных последствий этих самых потерь. Однако проблема состоит в том, что избыточные резервы иммобилизуют свободные средства банка, которые в следствие этого не могут оборачиваться и приносить банку прибыль.

Статистика Центрально Банка рисует также не самую радужную картину и по показателю суммарных активов банковской отрасли: в 2015 г. Активы банков выросли на 6,9 % до 83 трлн руб., но за вычетом валютной переоценки сократились на 1,6 % . Третье активов банковской системы в настоящее время составляет иностранная валюта, однако Банк России начал пересчитывать этот показатель с учетом изменения курса двух ключевых валют, доллара и евро, только год назад. Как отмечают аналитики рейтингового агентства Fitch, причин для сжатия банковского сектора в 2015 году было несколько, к ним относятся снижение объемов кредитования, использование избыточной ликвидности, которой банки запасались в разгар кризиса конца 2014 года, для погашения ставших дорогими денег ЦБ, а также технический момент – изменение весной 2015 г. порядка учета сделок репо, которые раньше могли «здваиваться» на балансе.

Таким образом, негативные тенденции, наблюдавшиеся в развитии банковской системы России в 2015 – начале 2016 года, в целом система до сих пор остается достаточно стабильной благодаря эффективному контролю регулятора и следованию стандартам Базельского комитета по банковскому надзору. У банковской системы нашей страны все еще существует большой запас прочности для того, чтобы преодолеть сложившийся локальный финансовый кризис с наименьшими потерями.

Список использованной литературы:

1. Костерина Т.М. Банковское дело: Учебник для бакалавров / Т.М. Костерина. - М.: Юрайт, 2013. - 332 с.
2. Куркова А.И. Анализ состояния банковской системы России в 2015 - 2016 году // Экономика и социум. - №3(22). - 2016
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/>
© Ларина Ю.Р., 2016

Ларина Ю.Р.

Студентка 3 курса, Факультета экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ

На сегодняшний день одним из перспективных направлений в сфере предоставляемых российскими банками услуг населению является потребительское кредитование.

Потребительский кредит играет важнейшую социально - экономическую роль, способствуя повышению благосостояния. Потребительское кредитование, позволяет населению с помощью заемных средств удовлетворять различные потребности без предварительного длительного накопления[1].

Согласно статистическим данным ЦБ, в последнее время наблюдается рост потребительского кредитования в России. На февраль 2016 года объемы кредитования физических лиц показали значительный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: количество выданных кредитов увеличилось на 49 % , а их денежные объемы – на 59 % [2]. На рост рынка потребительского кредитования повлиял ряд факторов:

Во - первых, многие потребители, опасаясь роста цен на фоне нестабильного курса рубля, в первые месяцы 2016 года начали брать кредиты для покупки товаров длительного пользования. Во - вторых, и сами банковские организации, замечая рост спроса на кредитные карты, займы наличными, запустили ряд программ и предложений, стимулирующих заемщиков активнее пользоваться услугами кредиторов.

Можно выделить несколько проблем связанных с потребительским кредитованием в РФ:

Большинство кредитных организаций при рекламе своих кредитных услуг и продуктов не выдают всей информации о том, каковы на самом деле реальные размеры процентов, они умалчивали о наличии скрытых выплат, когда в кредитном договоре содержатся скрытые платежи, в результате чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать значительно большую сумму, чем ожидалось.

Большинство заемщиков, как показывает практика, не осведомлены в вопросах кредитования, поэтому верят всему сказанному и без лишних вопросов и внимательного ознакомления с условиями, подписывают договор. Тем временем, при внимательном прочтении в кредитном договоре можно заметить много оговорок, специально печатающихся как можно более мелким шрифтом. Внимание на этих пунктах договора не заостряется ни на бумаге, ни в устной форме представителями банка. Как следствие, автоматически подписанные договоры приносят заемщику непредвиденные неприятности, а кредитной организации – большую прибыль. Отсюда и главная проблема потребительского кредита в России – потребительского кредитования является то, что потенциальный заемщик не всегда способен самостоятельно тщательно изучить и осмыслить условия кредитного договора.

Кроме того, не менее важной проблемой является то, что на рынке кредитования физических лиц в настоящее время наблюдается явление недобросовестной конкуренции, т.е. банки, предлагающие кредиты населению на более выгодных условиях, теряют потенциальных клиентов из - за недобросовестных конкурентов, предоставляющих необъективную рекламную информацию, в которой не раскрывается реальная стоимость кредитного продукта

Ещё один проблемный момент в потребительском кредитовании связан с невозвратом долгов. Отчасти это следствие из двух вышесказанных проблем. Необходимость выплачивать больше, чем заемщик рассчитывал, не ознакомившись внимательно со всеми условиями кредитования и не проинформированный об этом, приводит к тому, что заемщик не имеет денежных средств, чтобы погасить долг.

В 2016 году в Российской Федерации растет просроченная задолженность по кредитам физических лиц. К концу мая 2016 года в розничном сегменте она достигла 18,2 % от общей массы кредитного портфеля. При этом большую её часть 13,5 % составляют ссуды, платежи по которым не осуществлялись свыше 90 дней. Для сравнения - в декабре 2015 года данные показатели равнялись соответственно 16,8 % и 12,5 % . Таким образом, с начала 2016 года зафиксирован рост просроченной задолженности по розничным кредитам физическим лиц на 1,4 % . Следует отметить, что количество просроченных кредитов населения с конца 2015 года возросло до 13,7 млн. (на 8 %), в том числе сроком более 90 дней – до 10,2 млн (на 7 %) [3].

Для успешного развития необходимо добиваться решения этих проблем и искать новые пути для их устранения. В конечном счете, налаживание вопросов кредитования можно назвать одним из основных факторов для положительной динамики экономической ситуации в стране.

Список использованной литературы:

1. Костерина, Т.М. Банковское дело: Учебник для академического бакалавриата / Т.М. Костерина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 332 с.
2. Куркова А.И. Анализ состояния банковской системы России в 2015 - 2016 году // Экономика и социум. - №3(22). - 2016
3. Центральный банк Российской Федерации: <http://www.cbr.ru/>

© Ларина Ю.Р., 2016

Лосевская С.А.,

к.с - х.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

Семялякова К.В.,

студентка 4 курса экономического факультета, направленность «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

На сегодняшний день система «Сбербанк ОнЛ@йн» является самой популярной среди населения страны, предоставляя широчайший спектр банковских услуг. Однако, учитывая высокую динамику информационно - технологического прогресса, растущую конкурентность между кредитными организациями, а также возрастающие потребности клиентов, Сбербанк России старается идти в ногу со временем. Чтобы удержать лидирующую позицию, банк вынужден непрерывно совершенствовать свою систему Интернет - банкинг.

К основным направлениям совершенствования системы «Сбербанк ОнЛ@йн» относятся:

1. Использование ИТ - аутсорсинга;
2. Омникальность (бесшовная интеграция различных сервисов ДБО);
3. Расширение клиентской базы за счет персонализации;
4. Повышение качества и безопасности системы. [1]

ИТ - аутсорсинг (IToutsourcing) – это вид услуг, который подразумевает передачу заказчиком своих функций по поддержке ИТ - инфраструктуры в специализированную ИТ - компанию.

Следовательно, направляя свою ИТ - инфраструктуру на поддержку узкопрофильным ИТ - компаниям, у банка появляются возможности сократить свои расходы на обслуживание ИТ - инфраструктуры и повысить ее стабильность.

Еще одним перспективным направлением развития системы Интернет - банкинг является омникальность различных каналов дистанционного банковского обслуживания. Под омникальностью понимается бесшовная интеграция таких систем, как Интернет - банкинг, мобильные приложения, контакт - центры и банкоматы. Следовательно, омникальность предполагает построение единой среды обслуживания клиентов, когда каналы становятся лишь различными точками соприкосновения с единой централизованной платформой банка.

Другой концепт в области развития системы Интернет - банкинг – это геймификация, которая стала мощным трендом развития розничных систем обслуживания клиентов. Примерами такого концепта являются: встроенные мини - игры в системе Интернет - банкинг, системы баллов лояльности, публикация элементов финансового мира клиента в социальных сетях, измерители финансового здоровья, система наград и пр., сценарии доступности функционала в зависимости от действий пользователя.

Основной мотив внедрения элементов геймификации в систему Интернет - банкинг – это стремление вовлечь и удержать клиентов во взаимодействии с банком через сеть Интернет.

Безопасность – ключевой вопрос, волнующий всех пользователей системы Интернет - банкинг. Поэтому банки традиционно уделяют этой проблеме особое внимание. В частности, таким аспектам, как процесс аутентификации; подтверждения пользователем выполненных операций; получения уведомлений о выполненных действиях; использование электронной подписи. [2]

В целях снижения риска мошеннического взлома, в системе Интернет - банкинг целесообразно непрерывно внедрять новые инструменты защиты. Например, использование виртуальных клавиатур, которые защищают пользователей от вирусных программ, считывающих регистрационные данные с обычной клавиатуры. Для снижения рисков несанкционированного проникновения банк старается внедрять различные системы уведомлений о входе в систему Интернет - банкинг и совершенных операциях.

Таким образом, совершенствование системы «Сбербанк ОнЛ@йн» нуждается в тщательной разработке не только в области реализации новых проектов, а прежде всего в области изучения текущих и потенциальных клиентов. Для Сбербанка России гораздо важнее понять, будет ли у клиентов высокий уровень спроса на систему и как повысить ее популярность, используя новые банковские продукты.

Список использованной литературы

1. Звезгинцева Н.А., Лелюх Л.В. Банковские онлайн - услуги и перспективы их развития в России // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. - №5. – с.107 - 109.

2. <http://www.banki.ru> - Интернет - банкинг в России (дата обращения 14.10.16).

© Лосевская С.А., Семилякова К.В., 2016

Львова Е.Е.

Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для того, чтобы полностью разобраться в характеристике и сущности миграционных процессов в РФ, необходимо знать, что означает этот термин. Слово «Миграция» с латинского языка переводиться как «перехожу», «переселяюсь».

По длительности миграции могут делиться на следующие группы:

- 1) Безвозвратные миграции;
- 2) Временные миграции (например, переселение на некоторый промежуток времени);
- 3) Сезонные миграции (например, движение населения в определенные периоды времени);

Согласно данным статистики, число непрерывно проживающего на территории Российской Федерации людей на декабрь 2015 года составляла 146,5 миллионов человек. Согласно исследованиям, на данный момент времени численность населения увеличилась на 239,4 тысячи человек или, проще говоря, на 0,16 % численности всего населения.

В связи с увеличением количества ушедших из Российской Федерации, в их числе находятся эмигранты в государства - участников СНГ, миграционное развитие жителей России сократилось на 12,7 % от общего числа населения. Помимо этого, фиксируется возрастание численности людей, которые прибывают в Россию из других государств.

Так же возрастает количество мигрантов, переселяющиеся в населенные пункты, которые находятся в пределах Российской Федерации. Это можно установить на основе сравнения статистики с прошлым годом. Причинами такой миграции могут служить такие факторы, как критическая экологическая ситуация, массовые техногенные бедствия и тому подобное.

В данной статье, будут рассматриваться основы международной и трудовой миграции в Российской Федерации за период 2015 - 2016 годов.

Согласно данным автоматизированной системы, закрепляется огромное количество пересечений территории Российской Федерации иностранными гражданами. Чаще всего такие миграционные процессы осуществляют граждане Китая и Казахстана. Но в тот же момент снижается количество миграций из таких стран, как Литва и Польша.

Так, на период 2015 года максимальное количество миграций на территорию Российской Федерации осуществляли граждане Украины (около 28,3 % от совокупного объема пересечений), Казахстана (12,9 % от совокупного объема пересечений) и Польши (около 10 %).



Рис. 1. Результаты миграционного обмена России с другими странами за январь - июнь 2014 и 2015 годов, тысяч человек чистой миграции

За последние 4 года сохраняются основные территории, на которые прибывают иностранные мигранты. Лидирующим городом по - прежнему остается Москва (въехало более 21 % всех мигрантов, пересекших границы Российской Федерации). Второе место занимает Санкт - Петербург и Ленинградская область, в которую переселяется около 9 % всех иностранных мигрантов. Третье место в этой системе занимает Брянская область, в которую переселяется 8,4 % иностранных мигрантов.

В тот же момент, число выехавших с территории Российской Федерации иностранных граждан превышает 17 миллионов человек. Согласно данным на 1 января 2016 года численность иностранных граждан (не считая Республику Крым) составила 9924726 человек.

Самая частая миграция, осуществляемая в России - это трудовая миграция. Преобладающий объем иностранных граждан, оформивших разрешение на работу составляет: граждане Китая (34 %), КНДР (20 %) и Турции (15 %).

Среди граждан в трудовой миграции наблюдается сравнительное преобладание мужского населения, при этом число мужчин составляет 85 % от числа всех прибывших. Однако существуют такие государства, в которых больший приток составляют женщины. К таким странам можно отнести Таиланд, Филиппины, Китай. Основными профессия указанных женщин являются швея, подсобный рабочий, массажист, повар, специалист, менеджер. Мужская часть трудовых мигрантов в основном выбирает такие профессии, как каменщик, бетонщик, штукатур и т. д.

Страны, с преобладающим объемом мигрантов, оформивших разрешение на квалифицированную работу - это Малайзия, Сингапур, Египет. По прогнозным наблюдениям в 2017 году значительно увеличится число трудовых мигрантов из Украины.

Помимо этого, Министерство образования и науки Российской Федерации окончательно завершили введение изменений в Налоговый и Бюджетный Кодексы РФ, по которым осуществляется внедрение госпошлины за выдачу иностранным гражданам для работы на территории Российской Федерации сертификатов о знании национального языка страны, ее историю и основы законодательства. Главной целью данного внедрения является не только образовательное развитие мигрантов, но и миграционная политика. Помимо этого существует и финансовая направленность в обогащении федерального бюджета. Только за 2015 год иностранным мигрантам было вручено около 1500000 патентов на работу, что добавило в бюджет порядка 23 мл. рублей.

Таким образом, в современном обществе миграционные процессы играют одну из самых важных ролей, ведь они обеспечивают важное и необходимое условие для дальнейшего развития федеральной экономики.

Список использованной литературы

1. Данилов, И.П., Марков, А.В. Индикаторы уровня системы экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 6 - 1. - С. 105 - 109.

2. Данилов, И.П., Марков, А.В. Механизм обеспечения экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 118 - 1. С. 161 - 164.

3. Марков, А.В., Ухорская, Т.В. Новые подходы к развитию кадров в России, стимулирование труда персонала [Текст] / А.В. Марков, Т.В. Ухорская // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2014. -- № 1 (6). - С. 44 - 49.

4. Шалахова, Е.П., Марков, А.В. Внедрение системы оценки кадрового потенциала организации [Текст] / Е.П. Шалахова, А.В. Марков // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. - № 3 - 1 (69). - С. 132 - 135.

5. Храпунова, Е.П., Марков, А.В. Проблемы современной системы управления персоналом и оценки кадрового потенциала предприятия [Текст] / Е.П. Храпунова, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. 2015. - № 1 (17). - С. 67 - 73.

6. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Социальная ответственность современного бизнес - сообщества [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2014. - № 2. - С.67 - 75.

7. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Механизмы повышения эффективности перерабатывающих предприятий [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2015. - № 1 (17). - С. 116 - 120.

© Львова Е.Е., 2016

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ КОНТРМЕР РОССИИ НА ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ

Данная статья посвящена вопросам развития сельского хозяйства Чувашии в условиях санкций запада. Проанализировано положительное влияние санкций на сельское хозяйство отдельных регионов страны. Выявлена и обоснована необходимость продления санкций на ввоз продукции еще на год. На основе проведенного анализа влияния санкций на сельскую промышленность, как это повлияло на развитие самого сельского хозяйства, а так же результативности его практической деятельности, определяется степень развития сельского хозяйства за 2014 по 2015 годы.

Сельское хозяйство — является отраслю экономики, направленной на обеспечение населения продуктами питания и получение сырья для ряда отраслей промышленности.

Сельское хозяйство играет особую роль в жизни любого человека. Оно обеспечивает всю страну злаковыми культурами, овощами, маслами, мясом и многим другим. Без него мы бы просто не смогли жить, нам нечем бы было питаться. Большую часть продуктов, которые мы все привыкли употреблять в пищу, обеспечивает именно сельское хозяйство. Благодаря ему, мы свободно можем покупать то, что нам необходимо. В магазинах представлен огромный ассортимент сельскохозяйственной продукции на любой вкус.

Санкции введенные США и ЕС в отношении России в основном положительно повлияли на развитие сельского хозяйства в нашей стране, и в её отдельных регионах.

Ввоз на территорию России некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в августе 2014 года и продление санкций в августе 2015 г., реализация программы импортозамещения и увеличение объема господдержки отрасли помогли обеспечить рост производства продукции агропромышленного комплекса.

Об этом так же свидетельствуют данные Чувашстата: индекс производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2015 году составил 107,9 % , производство продукции растениеводства увеличилось на 8,0 % животноводческой продукции на 7,8 % .По темпам роста производства мяса Чувашская Республика сегодня занимает 2 место среди регионов Приволжского федерального округа, молока – 7 место.

Тенденция роста производства сохранилась в январе нынешнего года, индекс сельскохозяйственного производства составил 112,9 % .

Такой темп роста достигнут, прежде всего, за счет реализации инвестиционных проектов. В прошлом году в аграрном секторе реализовано 50 инвестиционных проектов на сумму 6,3 млрд. рублей, из них в животноводстве - 21 проект (5026,0 млн. рублей), в растениеводстве – 19 (177,5 млн. руб.), в пищевой промышленности – 10 проектов (1,1 млрд. рублей, внедрено более 260 наименований продукции и запущено в производство более 90 технологических линий и оборудования).[6]

В перечень санкционных товаров входят товары, которые производятся в Чувашской Республике и в большей части потребности населения в них удовлетворены за счет собственного производства.

Позитивное влияние санкций на деятельность предприятий агропромышленного комплекса республики - это снижение импорта продовольственных товаров, расширение рынков сбыта, увеличение спроса на отечественную продукцию.

Конечно, санкции привели к росту цен на сырьевые компоненты производства, стоимости оборудования, упаковочного материала, приобретаемого за валюту в пересчете на рубли, повышение стоимости кредитных ресурсов, недостаток оборотных средств и др.

Продление еще на один год запрета на ввоз продукции, подпадающей под эмбарго и уничтожение продукции прибывшей по поддельным сертификатам, так же будет оказывать положительное влияние на рост объемов производства.

Исходя из данных анализа можно прийти к выводу, что дальнейшее продление западных санкций в отношении России, дадут новые пути сбыта сельскохозяйственной продукции и новых инвесторов к примеру из Венгрии и Китая, что так же положительно повлияет развитие аграрной отрасли в отдельных регионах страны.

Список использованной литературы

1. Данилов, И.П., Марков, А.В. Индикаторы уровня системы экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков. Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 6 - 1. - С. 105 - 109.

2. Марков, А.В., Соколова, Г.Н., Данилов, И.П. Бюджетный потенциал дотационного региона (на примере Чувашской Республики) [Текст] / А.В. Марков, Г.Н. Соколова, И.П. Данилов. Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. - № 4 - 1. - С.184 - 186.

3. Яковлев, А.Е., Марков, А.В., Ананьева, О.Н. Направления развития бюджетного потенциала дотационного региона (на примере Чувашской Республики) [Текст] / А.Е. Яковлев, А.В. Марков, О.Н. Ананьева. Научное обозрение. 2015. - № 20. - С. 266 - 269.

4. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Социальная ответственность современного бизнес - сообщества [Текст] / А.В. Марков, Т.А. Ярабаева // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2014. - № 2. - С.67 - 75.

5. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Механизмы повышения эффективности перерабатывающих предприятий [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2015. - № 1 (17). - С. 116 - 120.

6. Статический ежегодник Чувашской Республики, 2015: Стат. сб / Чувашстат - Чебоксары, 2015 - 469 с.

© Людков Е.А., 2016

Ляменков А.К.

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Экономического факультета
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, Российская Федерация

УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО РЫНКА: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РАВНОВЕСИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Экспертам по макроэкономике хорошо известно, что во всех моделях анализа внешнего и внутреннего равновесия в открытой экономике (в частности, в наиболее популярной модели IS-LM-BP, а также в модели Манделла-Флеминга, представляющей собой частный случай модели IS-LM-BP для совершенной международной мобильности

капитала, в модели Свона и др.) предполагается, что изменение обменного курса национальной валюты вполне определенным образом влияет на показатель чистого экспорта и текущего платежного баланса. А именно, девальвация либо обесценение национальной валюты приводит к улучшению торгового и текущего платежного баланса страны, а ревальвация либо подорожание – к ухудшению (см., например, [1], [2]). Аналогичная предпосылка применяется также в рамках подхода к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и в соответствующей, так называемой простейшей, модели валютного рынка.

Однако всегда ли выполняется данная предпосылка, воспринимаемая обычно как нечто само собой разумеющееся?

Рассмотрим случай понижения курса национальной валюты. В результате ее девальвации либо обесценения проявляются два эффекта для экспортируемых и импортируемых страной товаров и услуг – эффект цены и эффект объема. Эффект цены заключается в следующем: экспорт, измеряемый в иностранной валюте, дешевеет; импорт, измеряемый в национальной валюте, дорожает. Как следствие в какой бы валюте не измерять торговый и текущий платежные балансы, они будут ухудшаться из-за снижения валютного курса.

Эффект объема, проявляющийся при снижении курса валюты, проявляется в следующем: удешевление экспорта стимулирует наращивание иностранными покупателями объемов закупок отечественных товаров и услуг; подорожание импорта вынуждает потребителей нашей страны сокращать объемы покупок зарубежных товаров и услуг. В результате эффект объема улучшает торговый и текущий платежные балансы страны национальной валюты.

При рассмотрении двух представленных эффектов в совокупности становится понятным, что чистое влияние изменения курса национальной валюты на состояние торгового и текущего платежных балансов зависит от того, какой из этих двух эффектов будет преобладать.

Альфред Маршалл (1842–1924) и Абба Лернер (1903–1982) сформулировали условие улучшения торгового и текущего платежных балансов при девальвации / обесценении национальной валюты, данное условие было названо по имени разработчиков условием Маршалла–Лернера.

Согласно ему улучшение торгового и текущего платежных балансов страны национальной валюты произойдет, если больше единицы сумма абсолютных значений эластичностей (по цене, или валютному курсу, поскольку предполагается, что изменение валютного курса полностью отражается на уровне цен благ, участвующих во внешней торговле) отечественного спроса на импорт и зарубежного спроса на национальный экспорт: $|\eta_X| + |\eta_M| > 1$.

Условие Маршалла–Лернера называют также условием стабильности валютного рынка. Почему?

Рассмотрим рис. 1, на котором представлено два случая состояния валютного рынка определенной страны, отображаемого согласно подходу к валютному курсу с позиций теории платежного баланса. При этом надо понимать, что именно зарубежные покупки отечественных товаров и услуг обеспечивают предложение иностранной валюты на рынке, а национальный спрос на импортные блага обеспечивает спрос на иностранную валюту.

Спрос и предложение иностранной валюты зависят и от международных потоков капитала, однако они в рамках данной модели являются автономным фактором, не зависящим от уровня текущего валютного курса.

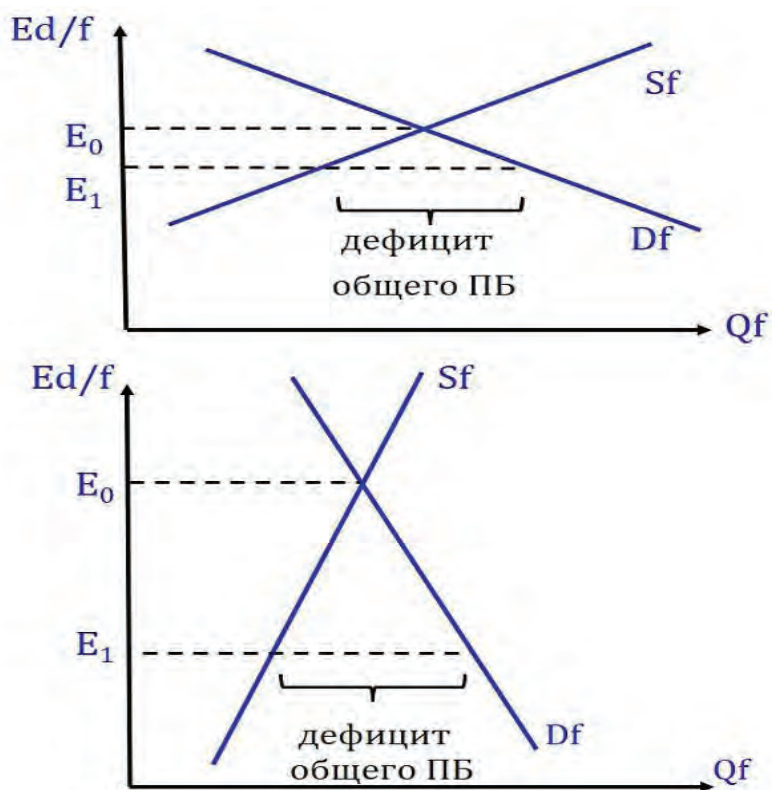


Рис. 1. Валютный рынок при разной эластичности спроса и предложения иностранной валюты

Итак, верхний график демонстрирует валютный рынок с относительно высокой эластичностью отечественного спроса на импорт и зарубежного – на национальный экспорт, соответствующие кривые относительно пологие. Нижний график демонстрирует валютный рынок с относительно низкой эластичностью отечественного спроса на импорт и зарубежного – на экспорт.

Предположим, что в стране в определенных размерах формируется дефицит общего платежного баланса. Для восстановления равновесия на валютном рынке в двух представленных выше случаях потребуются снижение курса национальной валюты (на графике – движение от курса E_1 к курсу E_0). Однако масштаб обесценения либо девальвации валюты должен быть разным: относительно небольшим при выполнении условия Маршалла–Лернера (первый случай) и значительным при его невыполнении

(второй случай). Отсюда понятно, что в первом случае валютный рынок будет более стабильным, волатильность курса, размах его краткосрочных колебаний будут меньше.

Эмпирические исследования выполнимости условия Маршалла–Лернера показали, что абсолютное значение эластичностей спроса на экспорт и импорт повышается по мере увеличения временного периода, при этом большинство стран удовлетворяют данному условию в среднесрочном и долгосрочном периоде (от 1 года). Тем не менее, в качестве стандартной предпосылки макроэкономического анализа в моделях внутреннего и внешнего равновесия принимается предпосылка о том, что условие Маршалла–Лернера выполняется сразу же, то есть в краткосрочном периоде.

Список использованной литературы

1. Киреев А.П. Международная макроэкономика: Учебник. – М.: Междунар. отношения, 2014. – 592 с.
2. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 352 с.

© Ляменков А.К., 2016

Макар А.И.,

Студентка

СПбПУ Петра Великого

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Хныкина Т.С.,

к.э.н., доцент

Высшая школа товароведения и сервиса

СПбПУ Петра Великого

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

START - UP В ПРОИЗВОДСТВЕ, В КОТОРОМ НУЖДАЕТСЯ РОССИЯ

В процессе модернизации общества меняются и потребности всех людей. Так, если ранее люди удивлялись любому новшеству или изобретению, то в настоящий период времени их удивить очень сложно.

Я считаю, что особое внимание в инновациях заслуживают те товары, которые обладают обширным перечнем свойств и функций для удовлетворения биологических потребностей каждого из нас. В связи с огромной популярностью таких товаров, я хочу предложить в качестве start - up - проекта внедрить в массы испарительный холодильник.

Принцип работы такого рода холодильника достаточно прост и основан на алгоритме эффекта испарения, который известен человечеству уже много тысяч лет. По своему строению он очень напоминает древние холодильники, состоящие из двух горшков, в пространство между которыми заливался влажный песок. Постепенно испаряясь, вода охлаждала внутренний горшок. В настоящее время, для сохранения холода, можно использовать алюминиевые радиаторы и специальную ткань. И, хотя по своей конструкции

холодильник весьма примитивен, на данный момент в России такого чуда техники нет. Определенная простота принципа работы позволяет минимизировать затраты на производство подобного рода устройства.

Портативный холодильник может позволить снизить температуру внутри на 35 градусов по Фаренгейту по сравнению с внешней (примерно на 20 градусов Цельсия), что позволяет продлить сроки хранения некоторых продуктов до 2 недель. Шесть литров воды позволяют использовать холодильник в течение 16 часов. Объем холодильника составляет примерно 60 литров — это около 150 помидоров средних размеров.

По моему мнению, данный start - up может стать достаточно популярным, и я хочу пояснить, почему рассматриваемое мною новшество жизненно необходимо для России.

Как мне известно из различных источников информации, проблемы с электропитанием в России - достаточно частое явление [3, с. 318]. Отмечу, что год назад в Республике Крым данная проблема переживалась очень остро, так как жители фактически были «отрезаны» от внешнего мира посредством отключения электричества. Не стоит забывать и о маленьких городах, в которых данная проблема также насущна. Встает вопрос: «А так ли необходим данный start - up России, если под его влияние попадают только мелкие города и поселки»? Отвечу на него следующим образом: испарительный холодильник - универсальное средство, которое будет полезно как в быту, так и в бизнес - сфере.

Возьмем в качестве примера мелких предпринимателей [4, с. 62 - 64]. Не только небольшие поселения и города организуют торговые продуктовые рынки. Естественно, каждый предприниматель сталкивается с проблемой гниения овощей, фруктов, и связано это в первую очередь с неверной формой хранения скоропортящихся продуктов. Для увеличения прибыли предпринимателя в рассматриваемой области, данный холодильник будет являться абсолютной находкой. Во - первых, сама стоимость холодильника будет достаточно скромна, что позволит приобрести их несколько; во - вторых, полное отсутствие затрат на электроэнергию будет являться безусловным преимуществом.

Следует заметить, что применение подобного рода холодильников в быту также крайне удобно и практично. Обычный холодильник, который работает от электричества, имеет ряд недостатков в сравнении с испарительным холодильником:

- Стоимость продукции. Отмечу, что электрические холодильники в настоящий период времени - удовольствие не из дешевых. Проведя анализ, мне удалось выяснить, что средняя стоимость холодильника на российском рынке составляет 25000 рублей. В свою очередь, испарительный холодильник обойдется покупателю в среднем в 8000 рублей. Данную цену я получила, опираясь на себестоимость данного продукта, которая складывается из основных деталей, составляющих цену одного холодильника:

- алюминиевые радиаторы - 700 - 1000 рублей;
- теплоизолированный корпус с крышкой - 500 рублей;
- специальная ткань, состоящая из бамбукового флиса и микрофибры, которые отлично впитывают влагу – 300 рублей
- дополнительные детали – 200 рублей.

- Размеры. Холодильник, работающий от электричества, массивный, переносить его с собой не получится. Испарительный холодильник компактный, его можно с легкостью использовать в любом удобном месте. Хочу отметить, что для удобства перемещения в

портативный холодильник вмонтированы специальные колесики, которые позволяют максимально нагружать холодильник и легко перемещать его в необходимое место.

- Затраты на электричество. Данный аспект является важнейшим: в случае с обычным холодильником, сэкономить на электричестве не представляется возможным, так как он потребляет много электроэнергии (от 25 до 50 кВт / ч в месяц). Испарительный холодильник не зависит от электричества, а потому очень экономичный.

Хотелось бы дополнительно отметить выбранный для холодильника дизайн. Он, так же как и сама техника, является достаточно необычным. Я решила рассмотреть темную цветовую гамму, с оформлением, похожим на кору дерева. В дизайне используются специальные прорези для заполнения люминесцентной краской. Это сделано для того, чтобы днем холодильник набирал дневной свет, а ночью ненавязчиво светился. Это будет удобно для тех, кто будет пользоваться устройством дома, чтобы сориентироваться в темноте и найти холодильник. Кроме того, этот свет будет дополнительным раз напоминать потребителям о выбранном ими способе экономии энергии.

Таким образом, преимущество от внедрения в производство испарительного холодильника для России очевидно - низкая стоимость, удобная транспортировка и отсутствие дополнительной оплаты электроэнергии. Кроме всех перечисленных достоинств, следует учесть, что этот холодильник еще и не ломается.

На мой взгляд, данной разработке на сегодняшний день равных нет. Этот бюджетный и достаточно вместительный холодильник будет пользоваться огромным спросом, поскольку, в период сложной экономической ситуации, для многих покупка холодильника в привычном виде становится недостижимой роскошью. С приходом на рынок испарительного холодильника, бытовая техника выйдет на новый, масштабный уровень [1, с. 78]. С реализацией этого проекта, каждый житель России получит возможность покупки и эксплуатации данного аппарата. Можно сделать вывод, что испарительный холодильник сочетает в себе всё то, что давно ждут потребители. Не стоит забывать и о том, что при использовании грамотного маркетинга, «нано - холодильник» сразу же станет востребованным и популярным [2, с. 48 - 49].

Говоря о прибыли, следует отметить, что в связи с высокой потребностью общества в этом продукте, прибыль будет высокая. Себестоимость производства одного холодильника, как уже выяснили, составит примерно 2000 рублей. В среднем, на рынке холодильник будет продаваться со 200 - 300 % накруткой, а это означает, что с каждого холодильника прибыль будет составлять около 5000 рублей.

В заключение следует отметить, что рассматриваемый start - up выгоден со всех точек зрения. Идея с холодильником была взята мною не случайно. В моем понимании, холодильник - это незаменимая вещь в доме каждого человека, и, с помощью данного проекта, мне хотелось бы сделать его покупку доступной для каждого человека. Я думаю, что подобного рода проекты должны быть реализованы для стабильного и процветающего государства - Российской Федерации. Оно должно быть заинтересовано в продвижении таких идей. Ведь каждая семья имеет право на качественные продукты, которые, в сущности, не могут существовать без холодильника. Удовлетворение потребностей людей - главная цель государства, и именно по этой причине я призываю внедрять в массы бюджетные аналоги вещей первой необходимости. А на примере данного start - up - проекта мы видим, что аналог является лучше эталона.

Список использованной литературы

1. Конкурентоспособность и модернизация экономики России // Экономика образования, №5, 2012 г. с. 72 - 101.
2. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития // Экономика и управление, 2013 г. с. 46 - 49.
3. Хныкина Т.С. Меры государственного регулирования развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, № 1, 2009 г. с. 317 - 321.
4. Шварцбурд Ц.В. Малый бизнес в российской олигополистической экономике // Journal of Institutional Studies, №2, 2011 г. С. 59 - 97.

© Макара А.И., 2016

© Хныкина Т.С., 2016

Меликов Ю.И.

к.э.н. доцент, профессор кафедры «Банковское дело»
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Буянина А.В.

студентка 4 курса «Финансы и кредит»
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РФ И АРМЕНИИ В РАЗВИТИИ АПК

Банковская система Армении представлена около 20 - ю кредитными организациями, включающими в свой состав универсальные, специализированные и кооперативные банки с государственным, частным и иностранным капиталом. Следует отметить, что фактически в Армении отсутствует специализированная кредитная организация, специализирующаяся на комплексном кредитовании и обслуживании сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий как целостной системы. В отличие от Армении в РФ кредитование и комплексное обслуживание предприятий АПК осуществляется двумя основными операторами: ПАО «Сбербанк» и АО «Россельхозбанк». На их долю приходится около 90 % кредитов, выданных агропромышленному комплексу. Оставшаяся доля кредитов предоставляется другими банками как региональными, так и филиалами крупных московских банков, например, банк ПАО «Возрождение» и ПАО «Газпромбанк».

Анализ состава, направления и характера деятельности основных банков Армении показал, что в Армении отсутствует целостная система агропромышленного кредитования, не смотря на присутствие таких крупных банковских структур, как ЗАО «Акба - Кредит Агриколь Банк», ЗАО «Америабанк», ЗАО «Ардшининвестбанк» и многие другие. Так, например, ЗАО «Акба - Кредит Агриколь банк имеет трехуровневую структуру. Первый

уровень - объединения крестьянской взаимопомощи, в которые вовлечены 33 тыс. индивидуальных крестьянских хозяйств. Последние имеют возможность пользоваться кредитными и финансовыми банковскими услугами. Второй уровень - областные объединения крестьянской взаимопомощи. Третий уровень - общее собрание, определяющее стратегию банка по финансированию сельского хозяйства Армении. Банк - член Международной конфедерации сельскохозяйственных банков (СІСА), член Союза банков Армении. Банк имеет 40 филиалов, (5 - в Ереване, остальные – в областях Армении, в т. ч. в Араратской области - 4 филиала). Банк является членом системы SWIFT, членом международной платежной системы Visa, акционером ЗАО ArCa и членом платежной системы ArCa. Банк получил от ассоциации Visa International лицензии на членство (Principal Membership Licence) и вовлечение пунктов торговли и услуг (Merchant Acquiring)[1].

Основной вывод состоит в необходимости создания целостной специализированной многофилиальной системы агропромышленного кредита Армении, тесно взаимодействующей с крупнейшими операторами РФ на рынке кредитных продуктов для АПК – АО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк». При кредитовании необходимо максимально использовать климатические преимущества производства сельскохозяйственной продукции в южных районах, где созревание и уборка урожая происходит примерно на месяц раньше, чем в средней полосе России. Это существенно сказывается на особенностях кругооборота капитала сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК, обуславливает более ранний возврат авансированных кредитов[4,95 – 97; 5,36 - 38]. Необходимо обеспечить доступ к кредитам всех категорий сельхозтоваропроизводителей, включая крупных, средних и мелких, в т. ч. КФХ, ЛПХ единоличников [6, 143 – 145]. В качестве обеспечения возвратности кредита следует использовать средства государственных гарантийных фондов [2, с. 24 - 25]. Кредитование сельского хозяйства следует осуществлять по низким процентным ставкам, а мелких производителей – через кредитную кооперацию, взаимодействующую с банковской системой [3, 40 - 41]. Это позволит усилить функциональное воздействие кредита на воспроизводство в АПК. Кроме того, необходимо обеспечить комплексное финансирование кредитования взаимных инвестиционных проектов в России и Армении в сфере агропромышленного комплекса, включая кредитование экспортно – импортных операций в российской и армянской валютах по продвижению продовольствия на рынке Армении и РФ. Перспективным является финансирование и кредитование поставок российского зерна (вместо Турции) для переработки на мукомольных предприятиях в Армении, а также поставок плодов и овощей из Армении в РФ, в том числе на основе развития тепличных плодовоовощных комплексов в южных районах Армении.

Список использованной литературы

1. Банки Армении <http://wcb.su/banks/region/5/armenija.html>
2. Меликов Ю. И. Развитие кредитования крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств // Вестник РГЭУ (РИНХ). - 2006. №1. - С. 14 - 25
3. Меликов Ю. И., Попова М. А. Развитие системы микрокредитования в России и за рубежом // Финансовые исследования. - 2006. №1. - С. 33 - 42

4. Меликов Ю. И. Влияние сезонных факторов на кругооборот капитала и организацию финансово – кредитных отношений АПК // Вестник РГЭУ (РИНХ). - 2011. №3. - С. 93 - 103

5. Меликов Ю. И. Кругооборот капитала АПК РФ и кредит // Финансовые исследования. - 2011. №1(30). - С.34 - 41

6. Меликов Ю. И. Усиление роли кредита в управлении развитием АПК // Финансовые исследования . - 2015. - №4(49). - С. 135 - 145

© Меликов Ю. И., Буянина А. В., 2016

Меликов Ю.И.

к.э.н. доцент, профессор кафедры «Банковское дело»
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Сиванков Р.А.

студент 4 курса «Финансы и кредит»
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АПК АРМЕНИИ, НКР И РФ: ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) - это международная организация стран бывших республик СССР, предусматривающая их экономическую интеграцию. Эта организация обладает международной правосубъектностью. Создана на основе Договора о Евразийском экономическом союзе и 01 января 2015 г. в ее состав вошли Россия, Казахстан, Беларусь, Армения и Кыргызстан. ЕАЭС включает 0,183 млрд. человек, более 20 млн. км². (14 % мировой суши). ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик, создания условий стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств – членов. В границах ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной или единой политики в разных отраслях экономики.[1,1].

Внешнеторговое взаимодействие стран – членов ЕАЭС характеризуется следующими данными . Объем взаимной торговли товарами в январе 2016 г. составил около 2,5 млрд.(86,6 % к январю 2015 г.) По сравнению с январем 2015г. удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли по ЕАЭС увеличился с 12 % до 13,8 % , а торговля с другими странами снизилась с 88 % до 86,2 % .По Республике Армения показатель взаимной торговли возрос с 29,4 % до 32,2 % , по Республике Беларусь – с 45,1 % до 47,3 % , по Республике Казахстан – с 17,2 % до 17,7 % , по Российской Федерации – с 7,4 % до 8,8 % . Исключением является – снижение удельного веса взаимной торговли Кыргызской Республики - с 37,4 % до 34,4 % . По нашему мнению, дальнейшее усиление интеграционных процессов в рамках ЕАЭС диктует необходимость роста объема взаимной торговли ее стран. Доля взаимного экспорта по Республике Армения выросла с 0,3 % до 0,6 % , а взаимного импорта увеличилась с 2,2 % до 2,7 % .

Структура внешней торговли государств – членов Евразийского экономического союза с третьими странами за январь 2016 г. характеризуется следующим. Общий объем внешней торговли составил 29,9 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 19,6 млрд., а импорт – 10,3 млрд. По сравнению с январем 2015 г. объем внешней торговли сократился на 34,1 % (на 15,4 млрд.), в том числе экспорта - на 39,5 % ,(на 12,7 млрд.), импорта - на 20,8 % (на 2,7 млрд.). Сальдо внешней торговли (кроме Армении и Кыргызстана) положительное (в общей сумме 9,3 млрд.) и снизилось по сравнению с 19,3 млрд. в январе 2015г.

Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность Армении тесно взаимодействует с предприятиями АПК НКР, создавая общую продовольственную базу. АПК НКР дополняет своей продукцией продовольственный баланс Армении.

В НКР средний размер собственных земель, независимо от типа почвы, составляет 0,6 га на душу населения. Размер арендуемых земель составляет 43,6 тыс. га, 80 % из которых арендуют крупные фермерские хозяйства. Количество земель сельскохозяйственного назначения составляет 459,9 тыс. га., (из которых приватизированы 30,6 тыс. га Программа развития сельского хозяйства НКР требует финансового обеспечения ее реализации в сумме 5 - 7 млрд драм. Главными источниками финансирования являются средства государственного бюджета, а также внутренних и внешних инвесторов. [2].

Основной вывод заключается в следующем: 1)сельское хозяйство Армении имеет возможность получения значительных доходов вследствие действия природо - климатического фактора(более раннего созревания растений).Это позволяет организовать экспорт в РФ ранней плодовоовощной продукции как закрытого, так и открытого грунтов;2) в условиях недоиспользования перерабатывающими предприятиями до 40 % своих производственных мощностей, в том числе мукомольных предприятий, целесообразно направить экспорт российского зерна на переработку в Армению, а не в Турцию, как было ранее;3) интенсивное развитие тепличных хозяйств, специализирующихся на производстве ранних овощей позволит обеспечить экспорт в РФ этой продукции, заместив турецкий экспорт. Это создаст дополнительные валютные потоки в АПК Армении;4)следует стимулировать развитие совместных российско - армянских перерабатывающих предприятий на территории РФ, которые во многих случаях искусственно, как например ЗАО «Рабочий» г. Ростова - на - Дону, специализирующийся на производстве мыла и подсолнечного масла, был искусственно подведён под процедуру банкротства [3, 143];5) необходимо усилить роль национального и международного кредита и банковской системы в ускорении интеграционного развития АПК России и Армении на основе обеспечения капиталами (собственными и заёмными) всех функционирующих хозяйств и предприятий - предоставить им кредиты по низким процентным ставкам.

Список литературы:

1. Евразийская экономическая комиссия http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Nov2015.pdf, С. 1
2. АРЦАХ НКР http://minagro.nkr.am/?page_id=1805&lang=ru
3. Меликов Ю. И. Усиление роли кредита в управлении развитием АПК // Финансовые исследования . - 2015. - №4(49). - С. 135 - 145

© Меликов Ю.И., Сиванков Р.А. 2016

Минаев Р.М.,
Студент 3 курса
учетно - финансового факультета
СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

Рущинская Ю.А.
Студентка 4 курса
учетно - финансового факультета
СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМ НА ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

На региональном уровне и в целом по стране на уровень доходов населения немаловажное значение оказывает величина прожиточного минимума.

По всем математическим функциям (кроме гиперболы) между величиной прожиточного минимума и уровнем доходов населения наблюдается сильная связь, так как коэффициент корреляции больше 0,7. Наиболее адекватно зависимость между признаками описывает параболическая функция, представленная на рисунке 1.

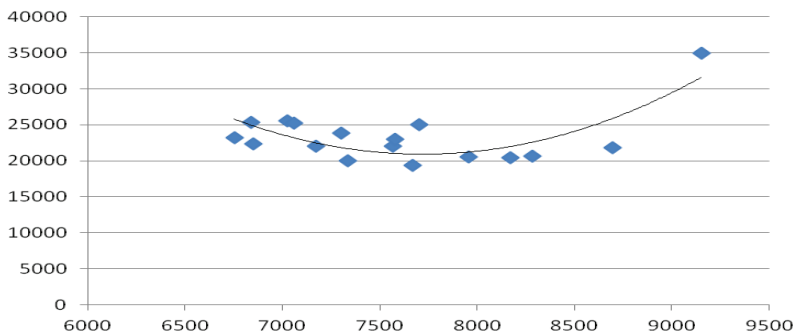


Рисунок 1. Параболическая зависимость величины среднедушевого дохода населения от величины прожиточного минимума

Из параболической зависимости следует, что 86,7 % вариации уровня доходов населения обусловлено вариацией величины прожиточного минимума. Оценку значимости уравнения регрессии проведем с помощью F - критерия Фишера, сравнив его фактическое значение с табличным. Так как фактическое значение больше табличного, то уравнение множественной регрессии статистически значимо и надежно и может быть использовано для анализа и прогнозирования.

Таким образом, с помощью корреляционно - регрессионного анализа доказано существенное влияние величины прожиточного минимума на уровень доходов населения как гаранта социальной защиты населения.

Список использованной литературы:

1. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 8 - 16.
3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.
5. Герасимов А.Н. Системная диагностика социально - экономического положения макрорегионов Российской Федерации / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 1 - 3. С. 117 - 121.
6. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // Москва, 2012.
7. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
8. Молчаненко С.А. Факторный анализ социально - экономической эффективности совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17. С. 177 - 181.
9. Россинская М.В. Научно - методические основы мониторинга, прогнозирования и оценки устойчивого развития территориальных социоприродных систем / М.В. Россинская, И.Б. Кушнир, С.Л. Васенев, М.В. Бугаева, Н.П. Россинский, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова, Т.А. Васильева, В.В. Рокотянская // Воронеж, 2012.
10. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
11. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.
12. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Складов, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Минаев Р.М., Руцинская Ю.А., 2016

Михайловская Т.М.
студентка 3 курса магистратуры направления «Экономика»

Костюкович В.Г.
студентка 3 курса факультета Экономики и управления
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Краснодарский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Он входит в десятку крупнейших российских регионов, занимает первое место в Южном федеральном округе по инвестиционному потенциалу. Его особое геополитическое и экономическое положение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море.

Инвестиционный потенциал региона формируют следующие факторы:

- экономико - географический;
- природно - ресурсный;
- трудовой;
- инфраструктурный;
- финансовый;
- туристический;
- инновационный;
- потребительский;
- интеллектуальный.

Выгодность географического расположения территории Краснодарского края привела к созданию логистической транспортной инфраструктуры, способствующей развитию сбытовой сети, что является приоритетным в области концентрации потоков инвестирования. Наличие портовой зоны (край насчитывает 9 портов) обеспечивает прямой выход на международные порты в страны Европы, Средиземноморья, Ближнего Востока и Средней Азии.

Уникальные природно - климатические условия Краснодарского края определяют благоприятные возможности для развития туристического потенциала в регионе. По данным федерального агентства по туризму, число туристских поездок граждан внутри страны увеличивается на 10 %. Ежегодно приезжают отдыхать до полумиллиона человек.

На туристический потенциал оказывают влияние имидж региона, развитая транспортная инфраструктура, возможность продолжительного пребывания, государственная поддержка. Существуют также районы, обладающие достаточным туристическим потенциалом, но требующие инвестиционных вложений. Для инвестиционной привлекательности необходима разработка механизма, нацеленного на качественное развитие региона и устойчивый экономический рост.

Экономический потенциал Краснодарского края составляют такие виды промышленности, как: машиностроение, лесное хозяйство, мебельное производство, деревообработка, производство строительных материалов. По видам экономической деятельности лидирующие позиции по распределению инвестиций занимают следующие отрасли: транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие производства и сельское хозяйство. Создавая благоприятный инвестиционный климат возможно повышение инвестиционной привлекательности Краснодарского края. Инвестиционная привлекательность оценивается наличием высококвалифицированных работников, научным и техническим потенциалом.

Краснодарский край представляет интерес для зарубежных инвесторов. На это, прежде всего, оказывает влияние географическое положение региона, политика административного аппарата, наличие высококвалифицированной рабочей силы. При этом важно отметить узкую направленность внешних инвестиционных потоков: около 40 % иностранных инвестиций направлено на развитие предприятий обрабатывающего производства, включая производство пищевых продуктов, напитков, табака; пятая часть иностранных инвестиций направляется в финансовую деятельность, примерно столько же – в оптовую и розничную торговлю, и лишь около 1 % инвестируется на развитие сельского хозяйства.

Среди стран, направляющих инвестиции в Краснодарский край, можно выделить Германию, Кипр, Францию, Нидерланды, Великобританию, Швейцарию и др. К основным инвестиционным проектам иностранных компаний, успешно реализованным на территории Краснодарского края относятся Claas, Philip Morris, Knauf, Bonduelle, Nestle, Metro, Leroy Merlin, Auchan и прочие.

Гарантом, обеспечивающим защиту и свободу реализации прав инвесторов, является институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, образованный в соответствии с Законом Краснодарского края от 2 октября 2013 г. № 2801 - КЗ «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае».

Комиссия по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае образована как постоянно действующий совещательный коллегиальный орган. Активизации инвестиционной деятельности способствуют следующие коллегиальные органы Краснодарского края:

- Совет по инновационному развитию;
- Консультационный совет по иностранным инвестициям;
- Экспертный совет по формированию туристических кластеров;
- Совет по предпринимательству при главе администрации;
- Краевая комиссия по государственному частному партнерству;
- Экспертный межведомственный инвестиционный совет.

Негативным фактором, ограничивающим инвестиционную привлекательность, является слабое состояние региональной инженерной инфраструктуры. Отсутствие инвестиционных площадок увеличивают издержки, что снижает заинтересованность в инвестировании.

Согласно Инвестиционной Стратегии Краснодарского края до 2020 г., утвержденной в составе Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 г. к стратегическим целям инвестиционной политики относятся:

- модернизация экономики посредством увеличения производительности труда;
- содействие развитию благоприятного инвестиционного климата;

- поддержание высокого уровня инвестиционной активности;
- поддержка процессов активизации внешнеторгового оборота посредством экспортных поставок продукции, производимой в регионе.

Рассмотрение инвестиционной привлекательности региона позволяет определить возможности концентрации капитала для дальнейшего всестороннего развития региона, инновационного продвижения в различных секторах экономики и социального развития.

Список использованной литературы:

1. Болтава А.Л., Медведева О.В. Малый и средний бизнес Краснодарского края: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 2 (59 - 2). С. 331 - 335.
2. Ключко (Ткачева) Е.Н., Сапрыкина В.Ю. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Краснодарского края в международном сотрудничестве // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 2 (61 - 2). С. 457 - 462.
3. Медведева О.В. Проблемы стратегического развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса. В сборнике: Международная научно - практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году Материалы научно - практической конференции. 2015. С. 193 - 197.
4. Чумакова Н.А. Участие домашнего хозяйства в развитии региональной экономики // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. № 4. С. 32 - 36.

© Михайловская Т.М., Костоюкович В.Г., 2016

Михайлюк М.В.,

к.э.н., доцент

кафедры логистики и управления
транспортными системами
РГУПС,

г. Ростов - на - Дону,
Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОГО ДЕВЕЛОПМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ СПРОСА В 2016 - 2017 ГГ.

Несмотря на длинную эволюцию рыночных преобразований и реформации, например торгово - логистического бизнеса, последний постоянно претерпевает определенные изменения, вызванные кризисами, потребительской депрессией, спадом деловой активности и другими факторами.

Череда кризисов на фоне текущего сокращения динамики роста экономики, двукратная девальвация рубля в 2014 г. стимулировали рост активности крупного торгового бизнеса на рынке складов.

Именно крупный торговый бизнес в процессе масштабирования смог сформировать необходимый объем прибыли для покупки логистических активов и снижения стоимости

реализации продукции. Фактически способность генерировать значительный объем прибыли при органическом росте обеспечила возможность усиления логистического потенциала российского ритейла.

Кроме того, в структуре арендаторов складских площадей в настоящее время доминирует продуктовые сети, которые достаточно стабильно развивались даже на фоне потребительской депрессии и кризиса. Удорожание импорта и его ограничение в рамках продовольственного эмбарго привели к сокращению предложения на внутреннем рынке, что привело к росту цен и способствовало повышению рентабельности торговых сетей и товаропроизводителей.

«Данный сегмент является одним из основных источников спроса – 17 % в среднем приходилось на сделки с участием продуктовых ритейлеров на рынке Московской области в 2011 - 2016 гг. Наибольшая активность этого сегмента была зафиксирована в 2015 г., когда доля продуктовых ритейлеров достигла 29 % спроса» [7, с.32].

При этом, можно констатировать что практически весь фул - ритейл в России является арендатором складов, за исключением торговой сети «Магнит», которая строит для себя складскую инфраструктуру самостоятельно.

Спрос со стороны данных операторов на нестандартные склады под нетрадиционную товарную линейку стимулировал развитие практики адресного строительства build - to - suit.

Однако, в условиях наличия на рынке значительной вакансии готовых объектов, девелоперы «предлагают адаптировать уже готовые объекты под конкретные требования клиентов, а в регионе нестандартные здания, как правило, реализуются в формате build - to - suit в аренду или build - to - suit на продажу» [7, с.33 - 34].

Таким образом, в современный период менее динамичного развития производственно - торгового бизнеса и реализации сделок со стороны крупных потенциальных покупателей, рынок складов вошел в фазу более сбалансированного развития, в котором строительство впрок становится экономически неоправданным и рискованным.

Складской девелопмент оказался максимально адаптирован под фрагментированный спрос [8]:

- крупные девелоперы рассматривают небольшие производственные и складские заявки, снижая порог спроса;

- часть складов предлагается в мелкую нарезку.

В условиях продолжающейся стагнации рынка реализуемый сегодня девелоперами подход в части реализации максимально адресного предложения, вероятнее всего, останется неизменным. Сегодня склады модифицируются под конкретные технические параметры индивидуального запроса.

Наличие существенной вакансии в Московском регионе (около 1 млн. свободных площадей класса А) сделает предложение менее эластичным при отсутствии запроса на аренду склада. При этом, строительство складов в регионах без аналогичных предварительных договоренностей также составляет большой коммерческий риск.

Таким образом, априори можно предположить, что дальнейшее развитие складского девелопмента будет сопровождаться строительством складов для небольших компаний, а также реализацией узкоспециализированных запросов.

Рост рынка по - прежнему ограничивают недостаточное количество инвесторов, недоступность и дороговизна земельного финансирования, а также дефицит спроса на склады со стороны торгового, производственного и логистического бизнеса [4,6].

Тем не менее, рынок будет развиваться дальше, особенно в условиях дальнейшего конкурентного развития продуктового ритейла, который переходит в новую фазу рыночного роста, прямой конкуренции между форматами и т.д. На этом этапе важным является сокращение издержек, а также оптимизация логистических цепочек посредством строительства новых распределительных центров.

«Так, в начале октября 2016 г. крупнейший продуктовый ритейлер «Ашан» подписал договор с компанией Radius Group на строительство по схеме build - to - suit распределительного центра площадью 138 тыс. кв. м в рамках ИП «Южные Врата» [7, с.36].

В целом, дальнейшее развитие сегмента будет в значительной степени определяться динамикой спроса. При этом постепенное насыщение рынка и сокращение спроса со стороны крупной сетевой розницы, прежде всего, вызовет уменьшение минимального блока в складе.

Кроме того, важно отметить чисто конъюнктурные особенности развития сегмента. Поскольку спрос со стороны крупных операторов удовлетворен, рыночно привлекательное альтернативное пространство для оставшегося крупного спроса в рамках текущей вакансии резко сужается. Это приведет к переключению рыночной активности девелоперов на поиск новых площадок для строительства. Это усилит конкурентное напряжение в сегменте, особенно при дефиците площадок хорошей локации. Складские девелоперы, в планах которых имеется расширение бизнеса, должны максимально включиться в поиск рыночно интересной монетизируемой локации уже сегодня.

Таким образом, можно констатировать, что консолидация спроса как статичная характеристика текущего состояния рынка и генерация нового спроса выступают основными факторами современной и будущей трансформации складского девелопмента.

Следует отметить, что укрупнение спроса не является чертой развития исключительно российского рынка складов: европейский торговый бизнес и ритейл имеют примерно схожую траекторию развития, в рамках которой западные компании оптимизируют затраты на логистику, в том числе путем консолидации. Рост спроса со стороны торговых сетей был обусловлен агрессивным органическим ростом форматного ритейла, пространственная диверсификация которого требует расширения обслуживающей растущий в объеме товарный поток логистической инфраструктуры. Не менее активно развивается фармдистрибуция. Автодилеры в условиях сокращения продаж автомобилей делают ставку на развитие сервиса, что означает поставки запчастей и оптимизацию логистики в соответствии с новой моделью бизнеса.

В данном случае сегменты крупного спроса развиваются идентично – через централизацию грузовых потоков в масштабных логистических центрах [1].

Однако, в современный период возникает непростая ситуация, когда наиболее интересная рыночная вакансия выбрана, а в структуре сохраняющегося предложения складов, например в Московской области, для организации крупных распределительных центров имеется не более четверти текущей вакансии.

В ближайшие годы эта ситуация может вызвать некоторое торможение в развитии рынка, когда планирующие дальнейший рост торговые компании не смогут рассчитывать на запуск новых девелоперских проектов, поскольку девелоперы не готовы вкладываться в новые объекты до момента реализации существующих вакантных площадей.

Выходом из ситуации является самостоятельное приобретение площадок под крупные склады вне девелоперских проектов с дальнейшим привлечением девелоперов в качестве подрядчиков для строительства таких складских комплексов. Ограничением в реализации данного сценария является узкий круг компаний, способных самостоятельно приобрести площадку под строительство и ограниченное предложение последних с хорошей локацией.

Таким образом, макроэкономически обусловленное изменение конъюнктуры рынка складов формирует траекторию его неравномерного развития, в котором можно выделить ряд знаковых фазовых переходов:

- рынок складов развивался в рамках высокой динамики роста потребительского рынка и объемов его товароснабжения, что требовало расширения складских мощностей;

- расширение доли торговых сетей в торгово - розничной инфраструктуре товароснабжения потребительского рынка обеспечило возможность консолидации спроса и строительство крупных складских комплексов. Рост спроса в течение длительного периода времени обеспечивал развитие спекулятивного складского девелопмента;

- кризис 2014 - 2015 гг., снижение динамики роста потребительского спроса и неоднозначность перспектив дальнейшего развития экономики притормозили развитие рынка складов. Двукратная девальвация рубля привела к выходу на рынок отложенного спроса на крупные склады, основная часть которого была реализована в 2014 - 2015 гг.;

- современная фаза развития рынка складов характеризуется сужением драйверов роста складского девелопмента в условиях сохраняющейся вакансии площадей, наиболее рыночно - привлекательная часть которой уже реализована. Дальнейшее развитие рынка не будет простым, поскольку сохранение режима санкций и сужение конечного спроса не позволяет рассчитывать на рост объемов товароснабжения рынка, в том числе в рамках импортозамещения. Отсутствие понятных позитивных прогнозов по развитию потребительского рынка, вероятно, не обеспечит необходимой скорости растормаживания складского девелопмента, который будет способен возобновить строительство новых объектов при условии нереализованности существующих вакантных площадей. При этом, спрос на такое строительство новых крупных складов также может быть ограничен.

Оценивая развитие рынка складов одновременно со стороны спроса и предложения, можно резюмировать следующее.

Во - первых, рынок складов развивается в России высокими темпами, что обусловлено динамичным развитием торговли, которая имеет наибольшую долю в ВВП страны.

Во - вторых, с учетом дороговизны фондирования и прочих условий ценовая конъюнктура рынка обеспечила окупаемость проектов в рамках стоимости предложения складов на рынке и уровня арендных ставок. Фактически мы наблюдаем строительство складских объектов с добавленной стоимостью, которая далее закладывается в цену конечного продукта, приобретаемого населением. До кризиса это было делать относительно легко. В современный период такие возможности будут ограничены, в том числе по причине корректировки арендных стратегий девелоперов и т.д.

В - третьих, современная фаза развития рынка складов характеризуется нисходящей коррекцией спроса и предложения в условиях насыщения и ухудшения прогнозов относительно показателей роста экономики и макроэкономических данных. В текущих условиях растормаживание роста будет сдерживаться ограниченностью применения инструментов денежно - кредитной политики (снижение ставки регулятора, стабилизация валютного курса и др.). Экономика накопила серьезные структурные диспропорции, которые можно ликвидировать только через реформы, прежде всего, реально производящего сектора экономики. Однако, развитие производства сдерживается низкой производительностью, а рост потребления ограничен низкой конкурентоспособностью отечественного производства и высокой себестоимостью при продолжающейся инфляции издержек. В итоге, одномоментно создать экономический рост через стимулирование производства и потребления крайне затруднительно.

Современная макроэкономическая ситуация дополнительно сужает возможности для роста в условиях запланированной бюджетной консолидации и сокращения государственной инвестиционной поддержки экономики на 2017 - 2019 гг., что является прецедентным шагом на фоне антикризисной санации в 2008 - 2009 гг., когда при дефиците бюджета в 6 % ВВП государство отказалось от мобилизации доходов и увеличило траты, стимулирующие рост.

В близлежащей перспективе мы будем иметь иную диспозицию государственной экономической политики, которая вкупе с санкциями, антисанкциями и дорогим фондированием частных инвестиций будет сдерживать развитие сферы товарного обращения и расширение ее складской инфраструктуры.

Список использованной литературы

1. Арсенин Е. Идут на склад // CRE Коммерческая недвижимость. – 2015. – №31. ноябрь.
2. Богданова Э., Дзюба О. Инвестиционная активность на складском рынке // CRE Коммерческая недвижимость. – 2015. – №19 (263).
3. Борщ В., Демин В., Приходько В. Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний // LOGISTICS. – 2015. – № 3.
4. Михайлюк М.В. Институциональная эластичность формационной структуры логистического рынка России в контексте влияния кризисных тенденций развития [Текст] / М.В. Михайлюк // Экономические науки. – 2014. – № 10.
5. Николаева О. Спрос, формирующий реальность // CRE Склады и логистика. – 2016. – №4.
6. Платонов П. Склады как объект частных инвестиций // CRE Коммерческая недвижимость. – 2014. – №15 (236).
7. Реуцкая Е. Продуктовая карта // CRE: склады и логистика. – 2016. - №6. – с.30.
8. Реуцкая Е. Складской стабилизатор: объективная реальность // CRE Склады и логистика. – 2016. – №4.

© Михайлюк М.В., 2016

Назарчук В.Ю., Студентка 1 курса
Экономический факультет ЧГУ им И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация
Научный руководитель: Марков А.В.
Экономический факультет ЧГУ им И.Н. Ульянова
г. Чебоксары, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ОТРОСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И МИРА

Промышленность играет ключевую роль в национальном доходе страны. Особенно велико ее значение в экономике северных регионов, где промышленные предприятия производят наибольшую часть добавленной стоимости, обеспечивают основную долю поступлений в бюджеты всех уровней и определяют уровень доходов населения.

Республика Коми — республика в составе Российской Федерации, субъект Российской Федерации, входит в состав Северо - Западного федерального округа.

Промышленное развитие Коми и увеличение численности населения республики в 1930—1950 - х годах связано с деятельностью ГУЛАГа располагающегося на территории субъекта. В начале 1930 - х годов в Коми были разведаны большие запасы каменного угля, который начали добывать в годы Великой Отечественной войны, чтобы компенсировать потерю Донбасса. К добыче этого угля привлекались заключённые подразделений ГУЛАГа. Иными словами, для стабилизации экономического уровня СССР была привлечена каждая единица рабочих рук. В конце 1950 - х годов система ГУЛАГа была ликвидирована, однако большое количество мест лишения свободы в Коми существует до сих пор. С распадом СССР промышленность Коми пережила кризис, что привело к большому оттоку населения из республики (за 1990—2007 годы число жителей Коми сократилось на 22 %). В данной статье мы рассмотрим нынешнее положение промышленности Коми, а так же участие республики в государственном промышленном секторе.

Сегодня промышленность является одной из главных отраслей всего народного хозяйства региона. В общей сложности промышленность Республики Коми, представлена более чем 30 отраслями, но почти 80 % промышленного производства обеспечивают две отрасли.

Топливная промышленность 50 %

Лесопромышленный комплекс 25 %

Это связано, прежде всего, с тем, что испокон веков в недрах Коми земли формировались колоссальные залежи различных полезных ископаемых, а на её поверхности царила бескрайние просторы вековых, девственных лесов. И когда технический прогресс дошёл до того, что стало возможно рациональное использование таких природных богатств, человек начал их освоение и промышленную переработку.

Из процентного соотношения приведённого выше, мы видим, что остаётся ещё 25 % промышленности N - ного вида. Именно на эти проценты приходится доля машиностроения, лёгкой и пищевой и др. промышленности. Местные пищевые

предприятия специализируются на производстве продуктов питания для нужд региона. Точно по этому же принципу ведётся и производство в сфере лёгкой промышленности.

Вернёмся к ведущим отраслям. Рассматривая более детально топливную промышленность, следует отметить что она, в свою очередь, делится на угольную, нефтяную, газовую и электроэнергетику.

Нефтяная, развита несколько лучше, чем газовая и угольная. Это связано с величиной добычи сырья, а тимано - печорской провинции. Наиболее крупные предприятия Коми заняты в сфере добычи и переработки нефти. Крупнейшие нефтяные месторождения располагаются в северо - восточной части республики более чем в 700 км от регионального центра. Чуть менее развита газовая промышленность. Основная продукция заводов по добыче и переработке газа: автомобильный бензин, сухой газ, технический углерод, сжиженный газ – поставляется в разные страны. Угольная промышленность представлена наличием Печёрского угольного бассейна. Печорский угольный бассейн является вторым в России бассейном по запасам и крупной, обеспеченной на очень длительную перспективу, сырьевой базой для развития коксохимии, энергетики, в перспективе – добыче метана. На его территории известно около 30 месторождений угля и углепроявлений. Общие геологические ресурсы Печорского угольного бассейна оцениваются в 242 млрд. тонн. Суммарная производственная мощность – 17,1 млн. тонн угля в год, в том числе для коксования – 13,6 млн. тонн.

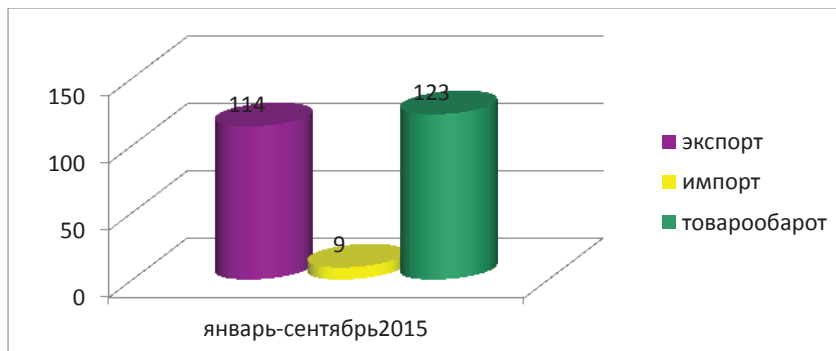
Лесопромышленный комплекс включает в себя лесодобывающую деревообрабатывающую и циллюлозно - бумажную промышленность.

Деревообрабатывающая промышленность республики представлена лесопильным производством, производством фанеры, плит древесноволокнистых, древесностружечных и средней плотности МДФ, производством деревянных строительных конструкций, включая столлярные изделия, и деревянной тары.

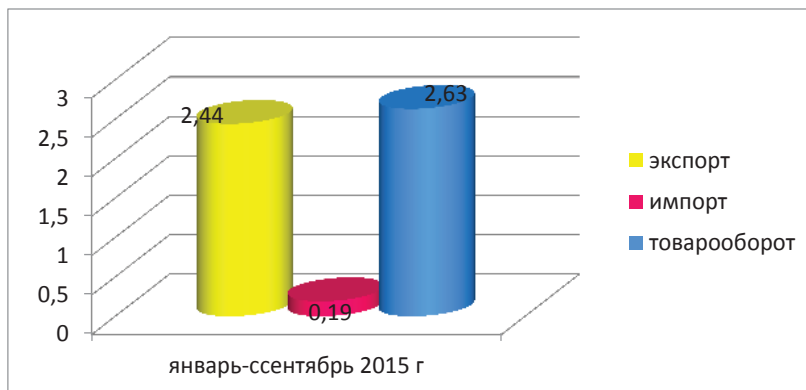
Ведущее предприятие целлюлозно - бумажного производства – АО «Монди Сыктывкарский ЛПК», которое относится к крупнейшим производителям целлюлозно - бумажной продукции в России. В России и СНГ комбинат обеспечивает:

- более 40 % рынка офисной и офсетной бумаг;
- около 10 % рынка газетной бумаги;
- около 60 % рынка картона.

Учитывая все вышеизложенные показатели можно утверждать, что республика способна выводить добытое сырьё и продукты сырьевой обработки не только на всероссийский рынок, но и на мировой. Рассмотрим Итоги внешней торговли Республики Коми со странами СНГ (млн. долл. США)



А так же Итоги внешней торговли Республики Коми со странами дальнего зарубежья (млрд. долл. США)



Невооружённым глазом видно, что показатели экспорта значительно превышают показатели импорта. Это напрямую связано с величиной промышленно - сырьевого производства на территории региона

Оценив промышленно - экономическое положение Республики Коми, можно сделать вывод, что Регион имеет отличную сырьевую базу для развития промышленности. Но Прогресс тормозится удалённостью республики от крупных федеральных центров, массовым оттоком населения, а так же отрицательно сказываются тяжёлые природные и климатические условия. Именно поэтому Республика Коми, обладая огромными природными ресурсами, продолжает оставаться сырьевым придатком России и экспортёром сырья на мировом торговом рынке.

Список использованной литературы

1. Республика Коми в экономике России // Информационно - аналитический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми. Сыктывкар, 2008.
2. Татаркин А.И., Романова О.А. Промышленная политика и механизмы ее реализации: Системный подход // Экономика региона, 2007. № 3 С. 19 - 31
3. Статистический ежегодник Республики Коми // Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми. Сыктывкар, 2008.
4. Топливный сектор Республики Коми: направления и методы регулирования развития / Отв.ред. В.Н. Лаженцев. Сыктывкар, 2002.
5. Прищепа О.М. Современные проблемы подготовки запасов углеводородов в регионах наращивания разведанной сырьевой базы // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление, 2009. №3.
6. [<http://econom.rkomi.ru/>]

© Назарчук В.Ю., 2016

ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ

Государство оказывает воздействие на рыночный механизм самыми разными методами: через свои расходы, налогообложение, регулирование с помощью цен, лицензирование, государственное предпринимательство и другие методы.

Государственные расходы считаются одним из важных элементов макроэкономической политики. Они влияют на распределение доходов общества и его ресурсов. Государственные расходы состоят из государственных закупок и трансфертных платежей. Государственные закупки представляют собой приобретение общественных товаров (затраты на оборону, строительство и содержание школ, автодорог, научных центров и т.д.). Трансфертные платежи – это выплаты, перераспределяющие налоговые доходы, полученные от всех налогоплательщиков, определенным слоям населения в виде пособий по безработице, выплат в связи с инвалидностью и т. д. Нужно заметить, что государственные закупки вносят вклад в национальный доход и непосредственно используют ресурсы, в то время как трансферты не используют ресурсы и не связаны с производством [5]. Государственные закупки приводят к перераспределению ресурсов от частного к общественному потреблению товаров. Они дают возможность гражданам пользоваться общественными товарами. Трансфертные платежи имеют другое значение: они изменяют структуру производства товаров индивидуального потребления. Суммы, взятые в виде налогов у одних слоев населения, выплачиваются другим. Однако, те, кому предназначаются трансферты, тратят эти деньги на иные товары, чем и достигается изменение структуры потребления [5].

Другим важным инструментом государственной политики является налогообложение. Налоги – основной источник бюджетных средств. В государствах с рыночной экономикой взимаются различные виды налогов. Одни из них носят видимый характер, например подоходный налог, другие не столь очевидны, поскольку накладываются на производителей сырьевых ресурсов и воздействуют на домохозяйства косвенным путем в виде более высоких цен на товары. Налоги охватывают как домохозяйства, так и фирмы. В виде налогов в бюджет попадают значительные суммы (например в США около 30 процентов всей стоимости производимых товаров и услуг).

Одна из основных проблем налогообложения – справедливость распределения налогового бремени. Существует три основные системы налогообложения:

- пропорциональная, когда сумма налога пропорциональна доходу;
- регрессивная, когда уровень налога уменьшается по мере роста дохода;
- прогрессивная, когда уровень налога увеличивается по мере роста дохода [6].

По мнению авторов, наиболее справедливым является прогрессивный налог, однако процентное повышение налога не должно быть значительным, чтобы не ослаблять стимулы к труду, а следовательно – к большим заработкам. Как правило, подоходный налог построен именно по этому принципу. Однако налоги с продаж и акцизные налоги являются

фактически регрессивными, так как они в большинстве случаев перекадываются на потребителей, в доходе которых одна и та же сумма занимает различную долю.

Задача государства – собрать налоги таким образом, чтобы обеспечить потребности бюджета и одновременно не вызвать недовольства налогоплательщиков. При слишком высоких налоговых ставках начинается массовое уклонение от уплаты налогов. На современном этапе в России происходит именно такая ситуация. Государству не хватает средств, оно повышает налоги, предприниматели все чаще уклоняются от их уплаты, следовательно, в бюджет идет все меньше средств. Государство опять повышает налоги. Получается замкнутый круг. Считаем, что в данной ситуации резонно понизить налоги. Это уменьшит стимулы к неуплате, сделает честное предпринимательство более прибыльным, приведет к большим доходам государства и снизит уровень криминализации бизнеса [4].

Государственное регулирование призвано координировать экономические процессы, увязывать частные и общественные интересы. Неценима помощь государства в поддержке таких отраслей и сфер деятельности, как здравоохранение, образование, социальное и пенсионное обеспечение, а также поддержка сложных, тяжелых и низкооборотных отраслей, таких, как машиностроение, в частности, судостроение и судоремонт, автомобилестроение и т.п.

В рамках развития образования в 2012 году стартовала Государственная программа «Развитие образования» на 2013–2020 годы, в рамках которой решаются конкретные вопросы развития и повышения благосостояния работников сферы. В частности, решаются вопросы о распределении субсидий субъектам Федерации на выплату денежного поощрения лучшим учителям, предоставлении трансфертов бюджетам субъектов Федерации на выплату стипендий Правительства России в области профессионального образования, создании и расформировании университетов, совершенствовании концепции образования, распределении субсидий на модернизацию региональных систем дошкольного образования, подготовки кадров для организаций оборонно - промышленного комплекса, предоставлении грантов образовательным организациям и многим другим вопросам [2].

Государственная программа «Развитие здравоохранения» призвана обеспечить доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки. В частности, программа решает вопросы медико - биологического обеспечения охраны здоровья населения, повышения эффективности оказания высокотехнологичной медицинской помощи, обеспечения системы здравоохранения высококвалифицированными и мотивированными кадрами, развития и внедрения инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, обеспечения медицинской помощью неизлечимых больных, в том числе детей, повышения эффективности службы родовспоможения и детства, развития медицинской реабилитации населения и совершенствование системы санаторно - курортного лечения [1].

Важная роль государства в развитии образования и здравоохранения наблюдается во всех развитых странах, что отражается в повышении доли указанных сфер деятельности в расходах государственного бюджета. Наиболее динамично процессы государственной

поддержки социально значимых отраслей наблюдаются в США, Австралии, странах Европы и особенно мощно в настоящее время – в Китае [7].

Российская «Программа развития судостроения» предусматривает реализацию целой системы мер государственной поддержки, как административной, так и финансовой, по таким сферам судостроительной деятельности, как судостроительная наука, производство гражданской морской и речной техники, модернизация производственных мощностей гражданского судостроения и материально - технической базы отрасли, а также развитие научного и производственного потенциала судостроительной промышленности [3]. В рамках развития стратегически важных отраслей обычно используется субвенционная форма регулирования экономики.

Субвенционная форма предполагает предоставление государственных субсидий или налоговых льгот отдельным отраслям либо предприятиям. К их числу обычно относят отрасли, формирующие общие условия для формирования общественного капитала (инфраструктуры). На основе субсидий может оказываться поддержка и в сфере науки, образования, подготовки кадров, и в решении социальных программ. Существуют также и специальные, или целевые субсидии, которые предусматривают расходование средств бюджета по строго определенным программам. Доля субвенций в ВВП развитых стран составляет 5 - 10 % . Выделяя субсидии, снижая налоговые ставки, государство тем самым изменяет распределение ресурсов, и субсидируемые отрасли получают возможность возмещать издержки, которые невозможно покрыть по рыночным ценам [6].

Таким образом, налогообложение, отраслевая поддержка, предоставление субсидий – это важнейшие, но далеко не единственные методы государственного регулирования экономики. Изучение основных методов государственного воздействия на экономику открывают целый пласт более глубоких и широких исследований.

Список используемых источников:

1. Государственная программа «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс] // Портал государственных программ Правительства РФ. URL: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/1>.
2. Государственная программа «Развитие образования на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс] // Портал государственных программ Правительства РФ. URL: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/2>.
3. Жилина Л.Н., Красова Е.В. Государственная политика инновационной поддержки российского судостроения: факторы развития, цели и приоритеты // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1 - 2 (42 - 2). С. 99 - 104.
4. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 6 - 3. С. 479 - 483.
5. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. «Экономика». М.: КНОРУС, 2016. – 608 с.
6. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной; Фин. ун - т при Правительстве РФ. - 6 - е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. - 680 с.

7. Пэнфэй Л., Красова Е.В. Современные тенденции развития китайской системы образования // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 22 - 33.

© Неустроев К.А., Шуваева А.С., 2016

Шарунова Е.В.,

к.э.н., доцент

институт Экономики и Управления

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Нещадимов А.А.,

студент магистратуры

институт Экономики и Управления

ФГАОУ ВО «северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ФИРМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ФРАНШОНА И РОМАНЕ

В статье обосновываются особенности применения матрицы финансовых стратегий Франшона и Романа в стратегическом финансовом анализе компании. Приводятся различные точки зрения на подходы применения матрицы финансовых стратегий Франшона и Романа.

In the article the features of application of the matrix of financial strategies Franshona and novels in the strategic analysis of the company's financial. The various points of view on the application of a matrix approach financial strategies Franshona and novels.

Финансовая стратегия Франшона и Романа, является одной из наиболее известных стратегий на сегодняшний день. Многие тренеры в области финансового и стратегического планирования используют данную матрицу в своих программах, так же все ведущие вузы России рассматривают ее в курсах финансового менеджмента. Исходя из такой популярности и востребованности, можно сделать вывод о высокой эффективности данной финансовой модели, как в финансовом управлении организации, так и в получении объективной информации о финансовом состоянии фирмы и дальнейших путях развития.

АО «Энергомера» – это многоотраслевой промышленный холдинг, глубоко интегрированный в мировую экономику. Это единственная в России высокотехнологичная промышленная компания, занимающая в своем сегменте самую большую долю на мировом рынке [2].

Для того чтобы провести углубленный анализ финансового состояния организации, сперва необходимо построить матрицу финансовых стратегий и определить положение фирмы в матрице.

В таблице 1 отображено пошаговое определение номеров квадрантов Матрицы для анализируемой компании АО «Энергомера» за 2013 - 2018 гг.

Таблица 1 Расчет результата финансово - хозяйственной деятельности, тыс. руб.

Показатель	2013,факт	2014,факт	2015,факт	2016,план	2017,план	2018,план
РХД	140 522	402 126	210 254	210 754	302 872	357 452
РФД	270 222	54 883	190 245	250 245	(240 541)	221 542
РФХД	410 254	440 254	398 756	450 874	26 951	22 513
Логическое значение РХД	РХД»0	РХД»0	РХД»0	РХД»0	РХД»>0	РХД»>0
Логическое значение РФД	РФД»0	РФД«0	РФД»0	РФД»0	РФД«0	РФД«0
Номер квадранта	1	6	4	6	1	1

Методология расчета показателей, использующихся в матрице описана в книге Е.С. Стояновой [1, с. 540]. Согласно этой методике: все значения РФД и РХД делятся на три группы: «примерно равные нулю», «значительно больше нуля» и «значительно меньше нуля». Поэтому использование оценки «меньше» или «больше нуля» в матрице Франсона и Романа невозможно.

При этом распределение индикаторов матрицы носит весьма субъективный характер, в связи с тем, что не может сравниваться с абсолютными значениями в соответствии с представленной методологией. К примеру, как аналитик будет оценивать значение РФХД, которое равно 68 154 тыс. руб. в 2013 году, предполагая, что РХД равно 11 257 тыс. руб.? Очевидно, что сумма достаточно велика, и она приравнивается к нулю достаточно сложно, но говорить о том, что эта сумма значительно больше нуля не является правильным в данной ситуации. В то же время в 2015 году значение РХД составило 402 126 тыс. руб., что значительно выше, чем значение 2013 года.

Из - за сложившихся противоречий и недоработок применяемой методологии для того чтобы завершить подготовительные расчеты по построению матрицы необходимо совершить субъективную оценку значений строки 6 в таблице 1. Исходя из полученной информации, допускается возможность несоответствия результатов оценки реальной действительности.

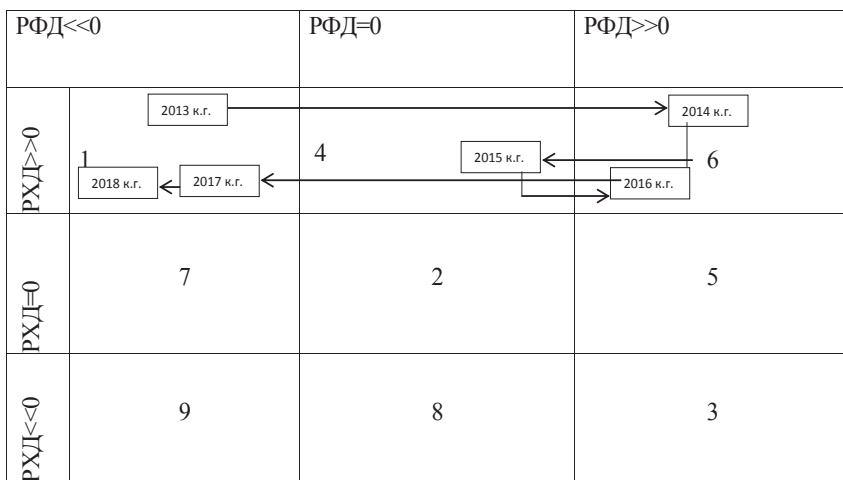


Рисунок 1 – Положение АО «Энергомера» в матрице Франсона и Романа [1, с. 150]

На рисунке 1 в матрице отражается развитие организации за анализируемый период.

В 2013 фирма расположилась в пятом квадранте, который относится к зоне успехов матрицы. Согласно методологии, организация увеличивает заемные средства и готовится к выпуску нового продукта, что соответствует действительности: организация занимается производством электротехнической продукции и производство новых продуктов необходимо для роста организации. По логике Франсона и Романа, в 2014 г. она может перейти либо во 2 - й, либо в 8 - й квадрант.

Результаты 2014 года показали, что организация переместилась в шестой квадрант. Каждое предприятие желает занять это положение, в которое нельзя переместиться из остальных квадрантов. Эта организация осуществляет финансирование своих дочерних предприятий за счет заемного капитала, причем, если отношение заемного капитала к собственному будет высоким, то предприятие переместится в четвертый или в пятый квадрант, если рынок займут иностранные производители.

В 2015 году предприятие переместилось в четвертый квадрант, который относится к зоне успехов матрицы. На это перемещение повлияло значительное снижение показателя РФД, произошедшее из - за увеличения кредитных процентов и налогов. Исходя из методологии авторов матрицы, в данном положении предприятие обладает низкими показателями темпа роста и нейтральным уровнем задолженности. Из четвертого квадранта организация может переместиться в первый или седьмой квадрант при среднем уровне экономической рентабельности.

Все же в 2016 году предприятие планирует продолжать свое движение шестом квадранте, который соответствует зоне успехов. Как ранее упоминалось, такое расположение естественно для развивающейся организации, поэтому руководство направляет все необходимые ресурсы для поддержания такого положения в 2017 году.

Несмотря на успехи 2013 - 2017 годов, перспективы, 2018 г. Очень сомнительные: предприятие переходит в первый квадрант, в котором, по мнению Романа и Франсона,

темпы роста оборота ниже потенциально возможных, из - за частичного использования внутренних ресурсов. Предприятие снижает заемные средства.

Исходя из результатов проведенного анализа видно, что организация перемещается в зону успеха, это говорит о высоком уровне финансового состояния предприятия. Если организация будет придерживаться правильной политике управления заемным капиталом она сохранит свой успех. Все - таки организация достигла баланса в развитии лишь раз и не самым лучшим образом: по прогнозу на 2018 год, предприятие переместится в квадрант матрицы. Такой прогноз очевиден, так как любое производство сопряжено с банковскими кредитами и постоянным увеличением заемных средств.

Оптимистичные прогнозы топ менеджеров относительно ее дальнейшего развития (о которых говорит положение анализируемого предприятия на плоскости Матрицы в прогнозных периодах) могут потерпеть фиаско в связи со сложившимся в 2017 году экономическим кризисом. В лучшем случае организации грозит попасть в четвертый квадрант, когда успешная деятельность будет подкреплена положительным РХД при условии отказа от наращивания ЗК. В худшем случае предприятие окажется в 9 - м квадранте - это будет критическим положением для организации, особенно для производственной! В таком случае может помочь лишь продажа менее рентабельных активов, так как с привлечением ЗК не избежать трудностей, а дополнительная оплата собственным капиталом может дать лишь временный косметический эффект. Так или иначе, при изменении рыночной конъюнктуры в худшую сторону надеяться на лучшее не приходится, и судьба компании будет зависеть от опыта высшего руководства и качества антикризисного менеджмента.

Список используемых источников:

1. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика; Учебник / Под ред. Е. С. Стояновой, - 6 - е изд. М.: Изд - во Перспектива, 2010. - 656 с.

2. [Электронный ресурс] / Всероссийский банк учебных материалов; ред. Марфунин Р.М. - Режим доступа: <http://referatwork.ru>, свободный. (Дата обращения: 16.08.2015 г.). - Подробнее на Referatwork.ru: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/ofornlenie_spiska_literaturi_gost_7-1-2003_7-0-5-2008_2014.html

© Шарунова Е.В., Нещадимов А.А., 2016

Николаева Е.О.,

студентка 3 курса,

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Предпринимательство является одной из важнейших составляющих экономической системы государства, без которой становится невозможным положительная динамика в развитии рыночных отношений. На сегодняшний день для Российской Федерации вопрос

поддержки и развития малого и среднего бизнеса является достаточно значимым в процессе решения экономических, политических и социальных проблем.

По данным российской статистики за 2015 год зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса оказалось более 4 миллионов, в которых по подсчетам было занято около четверти всех работающих граждан. Однако данные показатели существенно ниже, чем в других странах с сопоставимым уровнем развития.

Это можно объяснить тем, что в ходе осуществления хозяйственной деятельности предприниматели сталкиваются с проблемой финансирования. Несмотря на то, что для становления и развития бизнеса не требуется значительных вложений, отдельные этапы деятельности невозможно осуществить без заемных средств.

Развитию российского предпринимательства препятствуют такие факторы, как инфляция, несовершенство нормативно - правовой базы и механизма поддержки, низкий уровень производства, высокий уровень процентный ставок и недостаточный уровень знаний предпринимателей, но компенсировать негативное воздействие данных факторов возможно с помощью дополнительного финансирования. Обеспечение потребности малых фирм в кредите является предпосылкой формирования современной модели малого бизнеса.

Согласно аналитически данным Банка России за 2015 год малым и средним предприятия было выдано в качестве заемных средств 5,5 трлн. руб., данный показатель сократился по сравнению с 2014 годом на 28 % . За последнее пятилетие это наихудший результат: последний раз меньший объем кредитов банки выдали МСБ только в 2010 году – 4,7 трлн рублей. Причиной этому можно назвать реакцию участников рынка на нестабильность макроэкономики, резкий обвал национальной валюты и повышение ключевой ставки, произошедшее в конце 2014 года.

Необходимо также отметить угасание интереса самих банков к кредитованию малых и средних форм хозяйствования, что связано с высоким уровнем риска в этом сегменте, который должна брать на себя кредитная организация. В условиях снижения товарооборота, покупательной способности населения, падения выручки предприятий банкам становится тяжелее стандартизировать подход к оценке заемщиков и все чаще приходится принимать решения на индивидуальной основе, что для крупных банков означает существенный рост расходов. Поэтому в крупных банках происходит значительное замедление выдачи кредитов малому и среднему бизнесу.

Основной проблемой, препятствующей получению кредита представителями малого и среднего бизнеса, является отсутствие или низкое качество залога. Для решения данного вопроса необходимо рассматривать возможность развития национальной гарантийной системы, причем важным становится работа по унификации и стандартизации деятельности гарантийных организаций для повышения привлекательности гарантийных механизмов. Позитивно отразится на динамике финансовых показателей малого и среднего бизнеса расширение рынков сбыта посредством доступа малых и средних предприятий к государственному заказу, а также использования субъектов МСБ в качестве поставщиков или подрядчиков для различных крупных российских и зарубежных компаний.

В рамках государственной поддержки кредитования малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее снижение стоимости ресурсов, смягчение предъявляемых к предприятиям требований, предоставление льготных условий при кредитовании

инновационных проектов, а также предоставление кредитов лизинговым компаниям и микрофинансовым организациям.

Таким образом, на сегодняшний день проблема затруднительного доступа представителей малого и среднего бизнеса к банковским ресурсам становится особенно острой, так как существует ряд факторов, существенно ограничивающих кредитование данных субъектов хозяйствования. Тем не менее, успешное взаимодействие кредитных организаций с бизнесом выгодно не только самим предпринимателям, но и, несмотря на большие кредитные риски, банкам. Для оптимальной работы в банковской системе необходимо модернизировать все механизмы данного взаимодействия, а также дальнейшее совершенствование системы государственной поддержки и гарантийных систем.

Список использованной литературы

1. Таштамиров У.А., Момотова О.Н. К вопросу о формировании стратегических направлений инновационного развития региона // Социальные, гуманитарно - экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире: Материалы студенческой международной научно - практической конференции / Под редакцией О.П. Иванюта, 2015. – С. 160 - 164.
2. Шацкова А.Ю., Воронцова Г.В. Инструменты маркетинга территории на примере Ставропольского края // Материалы II - й ежегодной научно - практической конференции Северо - Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону». Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н. – 2014. – С. 120 - 124.
3. Момотова О.Н., Толстова О.С. К вопросу об инвестиционной привлекательности АПК Ставропольского края // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», 2014. – С. 136 - 140.
4. Смагина О.А., Воронцова Г.В. Применение инноваций в сфере государственного управления и проблемы при их внедрении // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 4. – С. 13 - 17.
5. Момотова О.Н., Кибальникова А.М. Межрегиональный научный и технический рынок субъектов Российской Федерации // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers “The genesis of genius” ISAE «Consilium», 2014. – С. 171 - 175.
6. Нестерова Л.В., Момотова О.Н. Проблемы трудоустройства молодых специалистов Ставропольского края и пути их решения // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», 2014. – С. 59 - 60.
7. Воронцова Г.В., Пасько Н.А. Ключевые факторы успеха для создания современного города - бренда. Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – 2014. – С. 97 - 101.
8. Кибальникова А.М., Момотова О.Н. Теоретический анализ методик оценивания деятельности органов исполнительной власти в современной России // НаукаПарк. – 2014. – № 8 (28). – С. 91 - 96.

9. Воронцова Г.В., Хакимова О.К. Антикризисное управление: диагностика кризисов в организации // НаукаПарк. – 2015. – № 4 (34). – С. 79 - 83.

10. Воронцова Г.В., Зимовец И.Д. Маркетинг территории как инструмент повышения инвестиционной привлекательности местного сообщества // KANT: Экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 52 - 56.

© Николаева Е.О., 2016

Павлова В.И.,

студ. гр.ЭЖ/м - 11з,

Доценко О.С.,

к.э.н., доцент,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Данная статья посвящена определению сущности сбытовой политики на предприятии и выявлению ее главной цели. Предложена общая модель формирования сбытовой политики организации. Раскрыт вопрос документального закрепления сбытовой политики, и его целесообразность. Отражена структура сбытовой политики предприятия, которая включает в себя определенные инструменты.

Ключевые слова: сбытовая политика, конкурентоспособность, каналы сбыта, маркетинг, документальное закрепление, предпринимательская прибыль, структура политики, «Положения о сбытовой политике», сегмент рынка.

Организация сбытовой политики является одним из самых важных аспектов деятельности любого предприятия. От правильно организованной сбытовой политики зависит конкурентоспособность предприятия. Управление каналами сбыта, управление ассортиментом, управление закупками и поставками, все это оказывает непосредственное влияние на финансово - экономические показатели деятельности предприятия, поэтому вопросы, связанные с исследованиями сбыта являются особенно актуальными.

Разработка сбытовой политики в современных условиях имеет цель определения оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара. Это предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов.

Теоретические и методологические основы организации и управления сбытом, были рассмотрены в изданиях отечественных и зарубежных авторов, таких как: Датские ученые Й. Ворст и П. Ревентлоу, Гордон Дж. Болт, Юрген Витт, В.А. Никитин, С.А. Ефимова, Г.В. Савицкая, А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников, Р. А. Нагапетьянц и других авторов. Основной вывод, по нашему мнению, - разные подходы ученых - экономистов к определению категорий и методик исследования сбытовой политики.

Очевидно, что сбытовая политика организации - выбранные ее руководством совокупность сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования товара и т.д.) и комплекс мероприятий по формированию ассортимента выпускаемой продукции и ценообразованию, по формированию спроса и стимулированию сбыта (реклама, обслуживание покупателей, скидки), заключению договоров продажи (поставки) товаров, и прочим аспектам сбыта [2, 22]. Это определение наиболее полно охватывает все аспекты нашей категории. Главными целями сбытовой политики являются: получение предпринимательской прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем; максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей; долговременная рыночная устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции; создание положительного имиджа на рынке и признание со стороны общественности [1,12].

Мы предлагаем общую модель формирования сбытовой политики организации, которая представлена на рис. 1.

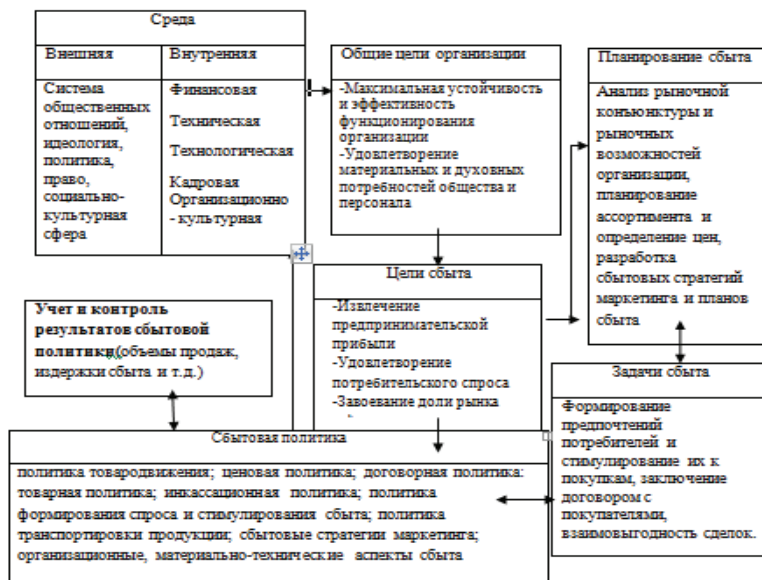


Рисунок 1. Модель формирования сбытовой политики организации в рыночных условиях хозяйствования

Сбытовая политика строится на основе упорядоченного анализа потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных потребителям продукции организации. Потребности и запросы покупателей постоянно меняются. Эффективная сбытовая политика должна быть направлена на постоянное обновление ассортимента и повышение разнообразия предлагаемых покупателям услуг.

Разрабатывать сбытовую политику целесообразно руководителям отделов сбыта и маркетинга. Документальное закрепление сбытовой политики осуществляется на основе

«Положения о сбытовой политике», которое вводится в действие приказом руководителя (директора) организации.

Документальное закрепление сбытовой политики целесообразно по следующим причинам: формальное установление и документальное закрепление стандартов деятельности по сбыту снизит возможность злоупотреблений и ошибок, способствует более четкой координации предпринимаемых усилий по сбыту; ведет к формальному установлению показателей сбытовой деятельности для контроля; делает организацию более подготовленной к внезапным переменам; на базе документально закрепленных положений сбытовой политики функциональные специалисты могут разрабатывать свои подробные планы[2,26].

Структура сбытовой политики предприятия включает в себя следующие инструменты [1,2]: политика товародвижения; ценовая политика; договорная политика: товарная политика; инкассационная политика; политика формирования спроса и стимулирования сбыта; политика транспортировки продукции; сбытовые стратегии маркетинга; организационные, материально - технические аспекты сбыта.

В таблице 1 подробнее раскрыты некоторые элементы структуры сбытовой политики.

Таблица 1

Некоторые элементы структуры сбытовой политики организации

N п/п	Наименование элемента	Инструменты
1	Ценовая политика	<ul style="list-style-type: none"> - ценообразование при выпуске на рынок нового товара; - установление цены на товар, продаваемый достаточно продолжительное время; - определение ценовой стратегии относительно конкурентов; - определение ценовой стратегии в зависимости от типа рынка
2	Договорная политика	<ul style="list-style-type: none"> - виды договоров и формы их заключения; - минимальный и максимальный размер объема сделки; - сроки действия договоров (долгосрочные, краткосрочные, разовые)
3	Политика транспортировки продукции	<ul style="list-style-type: none"> - выбор вида транспортировки (железнодорожным, воздушным, водным, автомобильным транспортом) - выбор варианта транспортировки продукции покупателю (поставка транспортной организацией; самовывоз покупателем; поставка транспортом производителя);

В заключение следует отметить, что неумение управлять сбытом в современных условиях хозяйствования рождает цепочку: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, остановка производства. Детально проработанная и документально закреплённая сбытовая политика становится эффективным инструментом предварительного, текущего и последующего контроля за сбытовой деятельностью организации, ее положением на рынке. Обоснованное формирование и эффективный контроль сбытовой политики руководством организации обеспечивают конкурентоспособность организации (предприятия) и, следовательно, само ее существование в современных жестких условиях конкурентной борьбы.

Список использованной литературы:

1. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие / А.Н. Соломатин. - М.: ИНФРА - М, 2010. – 481 с.
2. Мельников, И.А. Заголовок статьи // Сбытовая политика предприятия и сервис / Проблемы современной науки и образования. 2011. № 7. С. 22 - 28.

© Павлова В.И., Доценко О.С., 2016

Марков А.В., Павлова А.А.

Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

ОЦЕНКА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Тема развития нефтяной промышленности на данный период времени достаточно актуальна как на региональном уровне, так и на мировом. Под нефтяной промышленностью будем понимать отрасль экономики, которая занимается добычей, переработкой, транспортировкой и продажей полезного природного ископаемого — нефти и сопутствующих нефтепродуктов.

От развития нефтяной промышленности зависит не только экономика России, но и мировая экономика. Существует три крупных нефтяных базы на территории РФ: Западно - Сибирская, Волго - Уральская и Тимано - Печерская.

Западно - Сибирская, Волго - Уральская дает 94 % нефти России. Остальные 6 % дает Тимано - Печерская нефтяная область. Она расположена в пределах Коми, Ненецкого автономного округа Архангельской области. Географическое положение республики определяет важную роль в формировании транспортных маршрутов поставки углеводородного сырья как на внутренний, так и на международный рынок. **Республика Коми** - вторая в Российской Федерации по размерам разведанных и прогнозных запасов углеводорода, первая - по горючим сланцам и четвертая - по углю. Все месторождения нефти и газа в республике комплексные, поэтому на многих из них имеются запасы попутных ценных компонентов.

Нефтедобыча является одной из главных отраслей нефтяной промышленности, осуществляющая извлечение нефти и сопровождающего её газа из недр земли через буровые скважины.

В Республике Коми из 163 месторождений углеводородного сырья, добыча нефти и газа ведется на 83 месторождениях, из которых 75 находятся в промышленной эксплуатации, а 8 – в пробной или опытно - промышленной. Нефтедобычей на территории РК занимаются ООО «ЛУКОЙЛ - Коми», «ЛУКОЙЛ - Усинскнефтегаз», «ЛУКОЙЛ - Ухтанефтегаз» и «ЛУКОЙЛ - Усинсксервис», ООО «РН - Северная нефть».

Основными направлениями деятельности предприятий являются: промышленная эксплуатация и доразведка нефтяных месторождений в восточной части Тимано - Печорской нефтяной базы, поиск и оценка новых месторождений углеводородного сырья на данной территории.

Разведанность ресурсов в республике достигла 51 % . При этом наибольшая ее величина (82,5 %) зафиксирована в Харьяга - Усинском нефтегазоносном районе, высокая разведанность (60 - 80 %) достигнута в Омра - Сойвинском, Мичаю - Пашнинском, Велью - Тэбукском, Ухто - Ижемском и Коллависовском районах. В пределах южного нефтедобывающего района большая доля промышленных запасов сосредоточена на Ярегском месторождении. тальные 35 % запасов распределяются по 13 разрабатываемым месторождениям, большинство из которых имеет выработанность запасов нефти, равную 60 - 80.В северном нефтедобывающем районе добыча нефти ведется на трех месторождениях: Усинском, Возейском и Кыртаельском. В последний период времени нефтедобывающая отрасль в РК развивается лучше, чем годами ранее (рис 1.)

Рис 1. Основные показатели добычи нефти на территории РК



На месторождениях в Коми в 2014 году было добыто свыше 14 миллиона тонн нефти с газовым конденсатом, что на 2,5 процента больше, чем годом ранее (рис 1.) При этом министерство развития промышленности и транспорта прогнозировало годовой объем добычи на уровне 13,9 миллиона тонн. По данным министерства, рост объемов добычи обеспечен только за счет увеличения добычи ООО «ЛУКОЙЛ - Коми» на 8,4 процента.

ООО «РН - Северная нефть» на территории Коми в 2014 году снизило добычу нефти с газовым конденсатом на 14 процентов.

Тем не менее на эти два предприятия приходится 83 процента добычи нефти с газовым конденсатом в целом по республике. Добывают углеводородное сырье в республике 18 предприятий - недропользователей, которые являются негосударственными, кроме ООО

«РН — Северная нефть» (предприятие входит в состав госкомпании «Роснефть»). Значимые объемы добычи показывают ЗАО «Нобель Ойл», ОАО «Комнедра», ООО «Енисей», ЗАО «Печоранефтегаз». Остальные предприятия ведут добычу в незначительных объемах.

В 2015 году добыча нефти с газовым конденсатом возросла в Коми на 5,3 % до 14,9 млн тонн (рис 1.) В 2015 году объемы добычи нефти в республике увеличились за счет роста объема добычи компании "Лукойл - Коми". "Рост добычи обеспечен благодаря увеличению добычи ООО "Лукойл - Коми" (на 10,3 %)"

Переработка нефти – процесс физической и химической обработки нефти с целью получения из нее различных нефтепродуктов(топлива, бензин, мазута). Развитие нефтепереработки в республике обусловлено наличием обширного рынка сбыта нефтепродуктов. Глубина переработки нефти составляет 61 %.

Рис 2. Основные показатели нефтепереработки на территории РК



В 2014 году объем переработанной нефти составил 5,3 миллиона тонн, что на 1,7 процента меньше, чем за предыдущий год(рис 2.) Снижение объемов связано с проведением плановых ремонтных работ на ООО «ЛУКОЙЛ - Ухтанефтепереработка» в мае и ООО «Енисей» в сентябре - октябре. По итогам этого года ООО «ЛУКОЙЛ - УНП» снизило переработку нефти на 1 процент (до примерно 4 миллионов тонн), но план был перевыполнен на 2,4 процента. ООО «Енисей» снизило переработку нефти на 3,8 процента (до примерно 1,3 миллиона тонн).

Объем переработанной нефти, по оперативным данным Минпрома, снизился на 27 % (рис 2.) что объясняется снижением объемов производства на обоих нефтеперерабатывающих заводах - ООО "Лукойл - Ухтанефтепереработка" и ООО "Енисей". На "Енисее" переработка приостановлена с октября прошлого года: запустив в 2011 году первую очередь НПЗ и начав выпуск мазута, в 2015 году из - за "налогового маневра" компания "Енисей" оказалась в затруднительном положении и приостановила переработку, поскольку это оказалось нецелесообразно из - за возникшего в стране переизбытка мазута.

Транспортировку нефти на территории республики обеспечивает ООО «Северные магистральные нефтепроводы»– одно из дочерних предприятий АК «Транснефть». Нефтепроводы Уса - Ухта и Ухта - Ярославль обеспечивают безостановочное транспортирование нефти, добываемой на территориях Республики Коми и Ненецкого округа.

Нефть является одним из важнейших на сегодняшний день ископаемых. Это соединение используется практически во всех отраслях химической промышленности для производства различных веществ. Во всем мире активно разрабатываются новые месторождения нефти, как на суше, так и на шельфе. В России тоже ведутся поиски и начинаются новые разработки, в том числе и на территории Республики Коми. Нефть Республики Коми – комплексное углеводородное сырье, которое содержит значительные запасы парафина и пятиоксида ванадия. Но осваивать эти ресурсы надо осторожно, не повторяя прежних ошибок освоения и разработок месторождений, которые часто приводят к экологическим катастрофам.

Список использованной литературы:

1. Официальный портал Республики Коми [<http://rkomi.ru/page/420/>]
2. Каталог минералов [<http://www.catalogmineralov.ru/deposit/komi/>]
3. Месторождения нефти и газов [<http://fedpress.ru/news/econom/industry/neftyanye-balansy-respubliki-komi>]
4. Аналитический журнал «Нефть России» [<https://nefrossii.ru/>]
5. Нефтяные балансы Республики Коми [<http://fedpress.ru/news/econom/industry/neftyanye-balansy-respubliki-komi>]
6. Конторович А.Э., Садовник П.В. Состояние сырьевой базы углеводородов и перспективы развития нефтяной и газовой промышленности России // Недра России, 2002.

© Марков А.В., Павлова А.А. 2016

Павлова Н.А.

студентка 4 - го курса

СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова

г. Старый Оскол, РФ

Агеева Е.С.

к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭУиОП

СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова

г. Старый Оскол, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ АРЕНДЫ В РФ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО

В настоящее время российская система бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности ориентирована на МСФО. Этот процесс происходит на основе Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 06.03.98 г. № 283.

Одним из примеров таких стандартов является МСФО (IAS) 17 «Аренда».

В данном стандарте аренда подразделяется на два вида: финансовую и операционную. Такая классификация основывается на степени риска и выгоде, которые ложатся на

арендатора и арендодателя. Финансовая аренда – это такая аренда, при которой арендодатель передает почти все риски и выгоды, получаемые при владении активами. В таком случае передача права собственности может как происходить, так и нет. Обстоятельства, при которых аренда считается финансовой, представлены в п.10 МСФО(IAS)17. Операционная аренда, напротив, не подразумевает переноса всех рисков и выгод. [1]

Стандарт МСФО (IAS) 17 нельзя применять при учете договоров аренды, которые относятся к разведке или использованию полезных ископаемых, нефти и т.д., а также лицензионных соглашений, предметом которых являются кинофильм, видеозапись, рукопись, патент и авторское право. Также недопустимо применение данного стандарта в качестве базы оценки арендованной недвижимости, отраженной в учете как инвестиционное имущество, и инвестиционного имущества, предоставленного арендодателями согласно договорам операционной аренды (согласно МСФО (IAS) 40 "Инвестиционное имущество"), биологических активов, относящихся к сфере применения МСФО (IAS) 41 "Сельское хозяйство", находящихся в распоряжении арендаторов по договорам финансовой аренды или операционной аренды. [1]

В МСФО (IAS) 17 закреплено два важных определения, относящихся к аренде. Первое из них - дата начала арендных отношений, под которой понимается наиболее ранняя из двух дат: даты заключения договора аренды и даты принятия сторонами обязательств соответствующих условиям аренды. В это время определяется вид аренды и суммы, которые подлежат признанию на начало срока аренды, если аренда определена как финансовая. Вторым является дата начала сроков аренды – дата, с которой арендатор приобретает возможность реализовать свое право на использование арендованного актива. На данный момент происходит признание аренды в сумме, которая определена на дату начала арендных отношений. [2, с. 142]

Главной задачей МСФО (IAS) 17 стало устранение искажений финансовой отчетности из-за учета аренды на забалансовых счетах. В соответствии с этим стандартом арендованное имущество отражается в порядке, схожем с приобретением имущества за счет заемных средств. То есть арендатор в своих отчетах о финансовом положении принимает финансовую аренду в виде активов и обязательств в суммах справедливой стоимости арендованного имущества или приведенной стоимости минимальных платежей, в случае, когда эта сумма меньше. Арендодатели в своих отчетах должны признавать активы, переданные в финансовую аренду, как дебиторскую задолженность, равную чистым инвестициям в аренду. То есть МСФО (IAS) 17 решил данную проблему в плане финансовой аренды, но не изменил ситуацию с операционной.

Приказом Минфина России от 11.06.2016 № 111н на территории Российской Федерации введен в действие Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 "Аренда". Этот стандарт организации должны начать применять по отношению к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2019 года или после этой даты. Разрешается досрочное применение для организаций, применяющих МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с покупателями". [3]

Данный стандарт не подразумевает разделение аренды арендаторами на финансовую и операционную. Аренда учитывается образом схожим с учетом финансовой аренды в

МСФО (IAS) 17. Отличием является возможность арендатора не признавать активы и обязательства на балансе в случаях краткосрочной аренды и аренды малоценных активов.

Учет аренды арендодателями существенно не изменился по сравнению с МСФО (IAS) 17, при этом они все также обязаны классифицировать аренду по видам.

В соответствии с МСФО (IFRS) 16 арендатор и арендодатель обязаны раскрывать информацию в финансовой отчетности в расширенном виде. Помимо показателей, представленных в отчете о финансовом положении, отчете о прибыли или убытке и отчете о движении денежных средств, они должны раскрыть специфическую информацию, необходимую инвесторам. Данное требование позволит предоставить пользователям финансовой отчетности информацию необходимую для оценки степени влияния договоров аренды на финансовое положение организации, финансовые результаты, а также денежные потоки компании. [4, с. 188]

Тем самым принятие МСФО (IFRS) 16 усовершенствовало учет аренды и позволило решить проблему искажений финансовой отчетности, а также недостаточности информации для верной оценки положения организации пользователями такой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 17 "Аренда" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 11.06.2015)

2. Петелина А.И. Актуальные проблемы бухгалтерского учета в России в период перехода к МСФО. Плюсы и минусы стандарта «Аренда» // Наука и современность. 2015. № 37 - 2. С. 139 - 143.

3. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 "Аренда" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н)

4. Чуракова А.Н., Баранчев М.О. Сравнительный анализ нового и старого международного стандарта финансовой отчетности по учету аренды // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 32. С. 182 - 189.

© Павлова Н.А., Агеева Е.С., 2016

Панферова И. Н.

Студентка Факультета международных экономических отношений

Финансовый Университет при Правительстве РФ

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель к.э.н, доцент Нефедов М.Д.

РОЛЬ ОФФШОРНЫХ ЗОН В МИРОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА И ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

В современное время одной из наиболее актуальных проблем, с которыми сталкиваются предприятия по всему миру, являются высокие налоговые ставки и жесткий валютный

контроль. В мировой практике применяются различные методы налогового планирования, призванные сократить налоговую базу для организаций, которые выплачивают значительные суммы налогов. Наиболее известным и эффективным из данных методов является оффшорный бизнес, позволяющий полностью или частично освободить предприятия от налогообложения.

Существует довольно большое количество оффшорных зон, в которых организации выплачивают только ежегодную пошлину, либо налоги по очень низким ставкам, либо первоначальный регистрационный взнос вместо налогов. В настоящее время под оффшорной зоной понимают определенную территорию, на которой компании - нерезиденты обладают особым льготным режимом регистрации, налогообложения, а также лицензирования, при этом преимущественно осуществляя свою деятельность за пределами данной территории.

Российские организации применяют различные методы сокращения налоговых расходов, включающие проведение платежей и сделок с использованием иностранным оффшорных компаний, применение льготных налоговых режимов. При этом стоит отметить, что на территории Российской Федерации оффшорных зон нет, но существуют свободные экономические зоны, предоставляющие льготный уровень налогообложения. Выделяют два основных различия между оффшорными территориями и особыми экономическими зонами.

Во - первых, владельцами оффшорных компаний являются нерезиденты, а именно иностранные физические и юридические лица, осуществляющие основную предпринимательскую деятельность вне пределов оффшорной зоны. В то время как, организации, осуществляющие свою хозяйственную деятельность на территории свободной экономической зоны, являются резидентами данной территории.

Во - вторых, перед оффшорными зонами, как правило, не ставится задача развития этих территорий. Ключевую роль играет укрепление оффшорного бизнеса, позволяющего получить дополнительные доходы странам, на территории которых созданы оффшорные компании. Тем временем, при создании свободной экономической зоны ставятся задачи привлечения капитала, новых технологий, управленческого опыта, а также снижения безработицы, увеличения экспорта, получения дополнительной прибыли от сдачи помещений, земли в аренду.

В настоящее время насчитывается несколько десятков государств, где активно применяются налоговые льготы для оффшорных компаний. Как правило, по сниженным ставкам на оффшорных территориях компании выплачивают НДС и налоги с прибыли. Однако стоит отметить тот факт, что оффшорные зоны интересны не только льготным налогообложением.

Одним из преимуществ оффшорной зоны является упрощенная и ускоренная система регистрации нерезидентов с небольшим первоначальным взносом. Например, в Панаме можно было не указывать учредителей организации, а уплачиваемые сборы при первоначальной регистрации и ежегодной перерегистрации были незначительны. Кроме того, в оффшорной зоне, как правило, гарантируется конфиденциальность деятельности организации. Например, существуют номерные счета, в которых вместо наименования держателя указывается определенный номер, что позволяет считать данные секретными. Однако при необходимости, например, при наличии доказательств о том, что владелец

счета является террористом, оффшор обязательно предоставит всю необходимую информацию о держателе счета. Другим преимуществом является освобождение оффшорных компаний и граждан от государственного валютного контроля.

В мировой практике, единого списка оффшорных зон не существует. При этом стоит подчеркнуть, что каждое государство самостоятельно определяет список оффшоров. Например, в Российской Федерации функционируют как минимум два доступных списка оффшорных зон. Один из списков содержится в Указании ЦБР №1317 - У, в соответствии с которым выделяют три группы оффшорных зон с различными требованиями к резервированию и проведению операций. Например, к первой группе, не требующей резервирования, относят такие территории, как Нормандские острова, Сингапур, Мальта, Черногория. Ко второй группе оффшорных зон, размер резервов по операциям которых равен 25 % , относят Багамы, Барбадос, Белиз, Содружество Доминики и другие территории. Третья группа, с размером резервирования по операциям – 50 % , включает такие зоны, как Андорра, Аруба, Лихтенштейн.

Контроль деятельности оффшорных территорий осуществляют различные финансовые институты, такие как Международный валютный фонд, центральные банки стран мира. Выделяют также международные организации, которые ведут так называемые «черные списки» оффшорных территорий, которые недобросовестно применяют налоговую конкуренцию. Наибольшим авторитетом среди таких организаций обладает Организация экономического сотрудничества и развития. Особое место также занимает такой межправительственный орган, как ФАТФ, занимающийся противодействием отмыванию криминальных доходов и финансирования терроризма. Участниками данных международных организаций являются более 30 стран. Стоит отметить тот факт, что Российская Федерация не является участницей ОЭСР, однако входит в ФАТФ.

Анализируя представленную информацию, можно сделать вывод, что в настоящее время существует большое количество оффшорных зон, список которых каждое государство определяет самостоятельно. Данные территории позволяют компаниям существенно снизить налоговую базу, освободиться от жесткого валютного контроля, упростить процессы регистрации, однако деятельность оффшорных организаций сопряжена с определенными трудностями и проблемами. На сегодняшний день наиболее остро стоит проблема нелегальной оптимизации налогообложения, большое распространение получило создание дополнительных предприятий - посредников в оффшорных зонах, которым продают товары по заниженным ценам с целью перепродажи по более высоким рыночным ценам.

Список использованной литературы:

1. Указание Банка России от 7 августа 2003 г. N 1317 - У «О порядке установления уполномоченными банками корреспондентских отношений с банками - нерезидентами, зарегистрированными в государствах и на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорных зонах)».

2. Инвестиционный климат и международный финансовый центр в Москве: тенденции и перспективы: Монография / Под ред. Алексеев В.Н. - М.:НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 126 с.

3. Совершенствование банковского регулирования и надзора в России на основе международных принципов: монография / Хасянова С.Ю. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 234 с.

4. Официальный сайт юридического портала CenterBereg – <http://www.center-bereg.ru/187.html>

© Панферова И.Н., 2016

Папян В.В.,

аспирант

финансово - экономический факультет

БГУ им. ак. И.Г. Петровского,

г. Брянск, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

Многочисленные подходы к изучению понятия «человеческий капитал» обусловлены стремительным развитием современного общества, связанным с улучшением качества жизни, получением благ, социальным и экономическим развитием. В условиях современного, индустриального строя, капитал, как обособленное понятие, зачастую связано с получением прибыли, деньгами, либо вещественными благами. На данный момент в условиях развития социально - экономического, а также социогуманитарного знания, имеют все большее значение термины человеческого и социального капитала. Они выходят на первый план (касательно России в настоящее время) в силу своей многогранности, социальных, психологических и экономических аспектов, которые, не только способствуют формированию окружающей среды, но и подвергаются её воздействию.

Возникновение теории человеческого капитала было обусловлено необходимостью более четкого понимания влияния и действия факторов производства. Современное социально - экономическое развитие связано с большим количеством знаний, причем, в последнее время, важную роль играет теория человеческого капитала. Принято считать, что данная теория развивается в течение последнего столетия, однако фундаментальные основы этой теории и подходы к ее изучению были заложены во второй половине прошлого века, т.е. представлены и введены в научный оборот в том виде, в котором используются сейчас [5].

Понятие человеческого капитала было введено учеными - экономистами Теодором Шульцом и Гари Бэккером во второй половине XX - ого века, которые в дальнейшем были удостоены нобелевской премии в области экономики. Основной вклад в распространение и популяризацию понятия «человеческий капитал» внес Т. Шульц, однако, именно научные труды Г. Беккера принято считать фундаментальной основой при изучении человеческого капитала.

Первоначально, понятие «человеческий капитал», как экономическая категория, достаточно долго формировалась. Считалось, что инвестиции в образование являются

затратными, необоснованными, т.к. понятие капитала человеческого не может быть преобразовано в капитал физический, что было оправдано необходимостью стремительного роста экономики. Однако, при дальнейшем изучении этих понятий, была установлена прямая зависимость величины физического капитала от уровня капитала человеческого. Актуальность увеличения вклада в развитие человека дала возможность более четко оценить экономическую эффективность и обосновать необходимость роста человеческого капитала.

Впервые понятие «человеческий капитал» было введено в 1964 году Г. Беккером в его книге «Человеческий капитал», согласно которой, этот термин представляет собой имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций, расходы на получение которых, путем обучения, образования или определенного вида деятельности, могут трансформироваться в прибыль, получаемую как самим человеком, так и его непосредственным руководителем, в дальнейшем. Расходы могут быть представлены, в виде затрат на обучение, временных и психологических параметров, накопленного опыта, поиска информации. Основным направлением изучения данной теории автором являлась оценка эффективности экономической отдачи от образования. Экономические, как и временные, издержки играли важную роль в изучении данной теории, как целесообразность наличие высшего образования для достижения дохода. Автор пытался определить пожизненный доход, например, от высшего образования, среди тех, кто начал трудовую деятельность и тех, кто ограничился средним образованием, т.е. средней школой. Это происходило посредством вычета из пожизненных доходов людей с высшим образованием пожизненных доходов тех, кто не прошел дальше средней школы. По сути, потерянные заработки измеряются относительно ценности времени учащихся, потраченного на обучение, и являются альтернативными издержками его использования. При таком расчете, образование будет прибыльно, если разность между доходом и реальной стоимостью затрат на повышение человеческого капитала будет положительной величиной [1]. Таким образом, согласно подсчетам автора, примерно 12 - 14 % годовой прибыли представляют собой разницу доходов к затраченным издержкам.

Шульц исследовал проблемы восстановления экономик в послевоенное время, тем самым он пришел к выводу, что скорость восстановления в разных странах зависела от медицины (т.е. здоровья граждан) и наличия образования у населения. Автор доказал, что человеческий капитал носит производительный характер, способен накапливаться и воспроизводиться соответственно [4].

Продолжая работу Г. Бэккера, Дж. Минцер смог доказать обоснованность и целесообразность инвестирования в человеческий капитал. Он освещал необходимость вклада в образование, как движущей силы экономического развития человека и окружающей среды, в которой он находится (напр. организация). Благодаря его работе, стало возможно дать оценку эффективности трудовой деятельности работника, не только на уровне полученного образования, но и на основе его качеств [2].

Согласно исследованиям С. Фишера, человеческий капитал – это «есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию» [3]. Данное определение изложено довольно коротко, однако четко показывает зависимость социальных и экономических факторов. Мера способностей человека является динамичной

единицей, изменения которой зависят от эффективного управления человеческим капиталом.

Из всего изложенного ранее следует, что необходимость эффективного управления человеческим капиталом является одним из факторов экономического роста в широком и узком смысле. В узком смысле, вся совокупность накопленного опыта, который может быть выражен наличием образования, приобретенными навыками и возможностями, является способностью к преобразованию полученного потенциала человека. Такой подход к определению направлен на увеличение ценности человеческого капитала, как единицы, которая может динамически меняться. Главное же отличие этого понятия в широком смысле заключается в том, что изменение уровня человеческого капитала, потенциала отдельно взятого человека как единицы, достаточно сложно оценить обособленно от окружающей его среды. Человеческий капитал отдельно взятого человека, как обособленной единицы, может изменяться под воздействием окружающей среды, однако его первоначальный уровень, полученный, например, во время обучения (течением времени), не может стать меньше относительно его же потенциала.

Список использованной литературы

1. Беккер, Г.С. Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ. – 3 - е издание - Chicago and London: The University of Chicago Press, 1993. (Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education)
2. Ищенко, И.Г. Теоретические подходы к формированию понятия социальный капитал / И.Г. Ищенко // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2006. - №6.
3. Фишер, С. Экономическая теория / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М., Юнити, 2002.
4. Шульц, Т.В. Human Resources (Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities), - New York: National Bureau of Economic Research, 1972.
5. Babich, O.V. Role of accountability management in activity of industrial enterprises / O.V. Babich, L.S. Mityuchenko // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т.6. №6. - С. 1 - 6.

© Папаян В.В., 2016

Певнева К.,

Московский Государственный Университет Путей Сообщения (МИИТ)
имени императора Николая II
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОКАЗАТЕЛЯ EVA В УПРАВЛЕНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ

В настоящее время все больше и больше возрастает роль использования различных показателей для анализа «качества» российских компаний, а также их способности

конкурировать с аналогичными. Для формирования обоснованной системы экономических показателей и их использования в системе управления бизнесом посвящены различные исследования[6]. В данной работе мы предлагаем проанализировать возможности популярного в современном мире показателя экономической добавленной стоимости или EVA (сокр. от англ. Economic value added), создателями которого были американские специалисты Б.Стюарт и Д.Стерн. Позднее изучением данного показателя занимались такие известные люди как Уолш К., Мартин ДжонД., Петти ВильямДж., Д.Л. Волков, И.А. Егоров и др.

Таким образом, данное исследование направлено на исследование аналитических возможностей показателя EVA в управлении железнодорожными компаниями, его места в «мире показателей качества» и анализе его роли в экономике железнодорожного предприятия.

Впервые термин EVA был использован в 1989 году П. Финеганом, но вошел в массы после его публикации в статье одного из американских журналов, в которой рассказывалось о концепциях и методах расчета EVA. Также в статье были приведены примеры компаний, добившихся успеха благодаря использованию этого показателя. После чего такой концепцией стали пользоваться многие известные компании, например как TheCoca - ColaCompany. С тех пор EVA все больше и больше начал внедряться в деятельность различных компаний.

Экономический смысл этого показателя заключается в определении того, на сколько сумма чистой прибыли превышает стоимость капитала, задействованного для ее получения. Таким образом, EVA это показатель не бухгалтерской, а экономической прибыли компании после уплаты всех налогов и уменьшенной на величину платы за весь инвестированный в предприятие капитал.

EVA имеет следующую формулу расчета: $EVA = NOPAT - WACC * IC$, где NOPAT – чистая операционная прибыль после уплаты налогов, WACC – средневзвешенная стоимость капитала, IC - инвестированный капитал.

В теории и практике расчета EVA встречаются несколько способов его расчета, что, к сожалению, является негативным моментом, так как в итоге различные виды расчетов могут привести к различно высчитанным результатам, что в свою очередь ведет к неверному анализу или сравнению нескольких компаний на основе, казалось бы, одного и того же показателя.

Несмотря на свои недостатки, показатель экономической добавленной стоимости выступает наиболее эффективным инструментом для определения доходности инвестиций в капитал какой - либо компании, иными словами модель экономической добавленной стоимости является одной из моделей, используемых для оценки «стоимости» компании.

В отличие от других показателей она не бывает краткосрочной, так как предполагается, что именно на основе этого показателя должен быть разработан вектор развития компании, нормативы для постановки будущих целей и оценки своих успехов и неудач.

Использование показателя EVA дает возможность руководящим структурам компании выявлять эффективное и неэффективное использование капитала, вследствие чего принимать различные решения, связанные с перенаправлением капитала и рациональным его использованием, дабы не вкладываться в нерентабельные проекты.

Таким образом, показатель EVA его используется не только как инструмент финансового анализа, но и оценки компании, что является перспективным для применения в современных методах стратегического анализа и управления[7].

Проводя промежуточные итоги можно отметить, что EVA как показатель оценки хозяйствования имеет свои бесспорные преимущества. Однако необходимо постоянно помнить о его недостатках и слабых сторонах. В целом, можно обозначить роль, которую играет показатель экономической добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности компании: EVA выступает как инструмент, позволяющий измерить действительную прибыльность компании, а также управлять им с позиции ее собственников; EVA отражает альтернативный подход к концепции прибыльности; EVA — это показатель, раскрывающий руководителям компании, каким образом они могут повлиять на прибыльность; EVA характеризует повышение прибыльности в основном за счет увеличения эффективности использования капитала, а не за счет направления основных усилий на уменьшение затрат по привлечению капитала.

Таким образом, использование показателя EVA в финансовом менеджменте будет бесспорно способствовать повышению качества оценки эффективности деятельности российских компаний.

Следует особо отметить, что интересы оценочной деятельности на железнодорожном транспорте приобрели особую актуальность для стратегического управления компаниями данной отрасли[5]. Выделение из состава компании дочерних предприятий, разработка собственных инвестиционных программ, вовлечение железнодорожной отрасли в сферу малого бизнеса - целью всех этих мероприятий стоит повышение эффективности работы железнодорожного транспорта, привлечение частного капитала, создание инвестиционной привлекательности, обеспечение экономической безопасности железнодорожного транспорта [1].

Также стоит отметить, что в настоящее время перед железными дорогами, отделениями железных дорог и другими юридическими лицами дорог стоит задача повышения прибыльности всех видов их деятельности, в том числе и от рационального распоряжения недвижимым имуществом, находящимся у них на балансе[4].

Результат оценки является основанием для выбора стратегии предприятия, он позволяет выявить альтернативные подходы к управлению и определить, какой из них обеспечит максимальную рыночную цену, что и составляет одну из важнейших целей управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Поэтому проведение конструктивных мероприятий в области планирования и бюджетирования, а также осуществление своевременной и правильной оценки стоимости предприятия железнодорожной отрасли во многом определяют правильность принятия управленческих решений об эффективности функционирования данного структурного подразделения, а также дополняют систему управления экономической безопасностью[3] и рисками компаний[2].

Таким образом, зная практически все характеристики показателя EVA, его особенности и сферу применения, можно прийти к выводу, что для осуществления поставленных выше целей следует использовать именно его как наиболее подходящий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Межох З.П. Об управлении экономической безопасностью железнодорожного транспорта // Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 10. С. 56 - 58.
2. Межох З.П. Процессный подход к построению системы управления рисками транспортных компаний // Транспортное дело России. 2014. № 4. С. 177 - 180.
3. Межох З.П. Экономическая безопасность и страхование риска // Мир транспорта. 2003. Т. 1. № 1 (1). С. 77 - 88.
4. Соколов Ю.И., Анисеева - Науменко Л.О. Методы оценки экономической эффективности повышения качества использования грузовых вагонов для участников перевозочного процесса // Транспортное дело России. 2013. № 2. С. 107 - 109.
5. Сорокина А.В. Формирование системы стратегического управления как фактор эффективности развития компании // Транспортное дело России. 2015. № 6. С. 123 - 125.
6. Чугумбаев Р.Р. Методология комплексного управленческого анализа. монография / Р. Р. Чугумбаев ; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил. Гос. образовательного учреждения высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010.
7. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки. монография / Р. Р. Чугумбаев ; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010.

© Певнева К.А., 2016

Петрова А.В.,

Студентка 3 курса

учетно - финансового факультета

СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В России развитие рынка услуг страхования до момента наступления кризиса происходило достаточно стабильно. Кризис в значительной степени сказался на состоянии страхового рынка: с одной стороны, снизился уровень прибыли страховых организаций и доходов населения, что в свою очередь, привело к увеличению численности страховщиков, оставляющих страховой рынок, а также снижению расходов на страхование [1, с. 34].

В настоящее время личное страхование (кроме страхования жизни) включает в себя такие виды страхования как: медицинское страхование, а также страхование от болезней и несчастных случаев [1, с. 76]. Положение страхования имущества на рынке услуг страхования на сегодняшний день обстоит следующим образом: доля премий снизилась с 43,5 % в 2013 году до 36,6 % в 2015 году, а доля выплат – с 48 % до 40, то есть отклонение составило 8 % . За 2013–2015 гг. наблюдалось сокращение доли премий по

имущественному страхованию на 6,9 % , доли выплат – на 8 % . Если говорить о страховании гражданской ответственности и страховании предпринимательских, а также финансовых рисков, то они составляют незначительную часть рынка страхования. Причём удельный вес премий по страхованию гражданской ответственности к 2015 году увеличился на 0,7 % , а удельный вес выплат – на 0,2 % . В данном случае доля премий превышает долю выплат. Что касается обязательного страхования, то в настоящее время ОСАГО продолжает оставаться самым проблематичным сегментом. В 2015 году по рассматриваемому виду страхования страховые компании понесли убыток в 23 регионах России. Основываясь на данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что долю собранных премий выплат по ОСАГО существенно превышает доля выплат. Доля премий за анализируемый период возросла на 6,6 % и составила в 2015 году 21,4 % , а доля выплат возросла на 5,9 % (с 18,4 % в 2013 году до 24,3 % в 2015 году). Удельный вес премий к 2015 году по данному виду страхования уменьшился на 0,9 % , а удельный вес выплат – на 0,6 % . Что касается доли страховых премий в разрезе федеральных округов России, то из рисунка 2 видно, что региональную структуру национального страхового рынка характеризует высокая неравномерность распределения по территории страны страховых премий. Так наибольший удельный вес по страховым премиям в 2015 году занимает Центральный федеральный округ (ЦФО) – 58 % . На втором месте с существенным отставанием от ЦФО располагается Приволжский федеральный округ – 12 % , на третьем – Северо - Западный федеральный округ – 10 % . Наименьший удельный вес по страховым выплатам занимает Северо - Кавказский федеральный округ. Это связано с низкой концентрацией капитала в данном регионе. А сосредоточение наибольшей доли страховых премий в ЦФО связано с его высокой деловой активностью.



Рисунок 1. Доля страховых премий в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2015 году

Таким образом, рассмотрев современное состояние национального рынка страховых услуг, можно сказать, что несмотря на рост объёма страховых операций в последнее время, ситуация в секторе страхования остаётся достаточно сложной, так как находится под негативным влиянием экономического кризиса.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 8 - 16.

2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Герасимов А.Н. Системная диагностика социально - экономического положения макрорегионов Российской Федерации / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 1 - 3. С. 117 - 121.
5. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
6. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
7. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.
8. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Скларов, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Петрова А.В., 2016

Петрова А.В.,
Студентка 3 курса
учетно - финансового факультета
СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день коэффициентный анализ является ведущим методом анализа эффективности использования предприятием основных производственных фондов, используемый различными группами пользователей: аналитиками, акционерами, а также менеджерами и др. [2]

Основные фонды на начало года в период с 2013 года по 2015 год увеличились на 2011 млн. руб. или 21,8 %, их поступление за анализируемый период также увеличилось, но на 352 млн. руб. или 80 %, выбытие возросло на 276 млн. руб. или 78 %. Что касается износа основных средств, то он на начало года за последние три года увеличился на 28 млн. руб.

(32,2 %) и составил в 2015 году 115 млн. руб., а на конец года износ возрос на 55 млн. руб. (49,1 %) со 112 млн. руб. в 2013 году до 167 млн. руб. в 2015 году.

Если говорить о наличии основных производственных фондов на конец года, то они в период с 2013 года по 2015 год увеличились на 2087 млн. руб. или 22,4 % (с 9309 млн. руб. в 2013 году до 11396 млн. руб. в 2015 году).

Коэффициент выбытия в период с 2013 года по 2015 год увеличился на 1,8 % . Это говорит об уменьшении интенсивности замены предприятием основных средств. В 2015 году доля основных производственных фондов, выбывших по причине их полной ветхости, составила 5,6 % , тогда как в 2013 году она равнялась 3,8 % . Что касается коэффициента обновления, то он свидетельствует об увеличении доли, поступивших в течение года основных средств, на 2,3 % , с 4,8 % в 2013 году до 7,1 % в 2015 году. Это означает, что в 2015 году в действие было введено 7,1 % основных производственных фондов. Если говорить о коэффициенте замены, то он за последние три года увеличился на 1,4 % .

Таким образом, в целом состояние основных производственных фондов оценивается положительно, так как все показатели находятся в пределах нормы. В данном случае коэффициентный анализ основных средств предприятия, позволил произвести оценку их состояния за последние три года.

Список использованной литературы

1. Gerasimov A.N. Systematic and subsistential analysis of the conditions of stable development of local mono - product markets / A.N. Gerasimov, Y.I. Gromov, O.I. Shatalova // *Life Science Journal*. 2014. Т. 11. № 8. С. 596 - 599.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // *Экономика и предпринимательство*. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.
5. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // *Москва*, 2012.
6. Громов Е.И. Статистическая оценка экономических, демографических и социальных процессов в регионах Северо - Кавказского федерального округа / Е.И. Громов, А.Н. Герасимов // *Экономика и предпринимательство*. 2012. № 5 (28). С. 372 - 378.
7. Громов Е.И. Формирование территориально - отраслевых субкластеров как приоритетное направление развития экономики Ставропольского края // Е.И. Громов, А.Н. Герасимов, Ю.С. Скрипниченко // *Деловой вестник АПК. Ставропольский край*. 2012. № 3. С. 81 - 90.

8. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
9. Капустина Е.И. Анализ применения средств механизации в молочном скотоводстве и их эффективность / Е.И. Капустина, О.И. Криволапов, Д.И. Криволапов // Техника и оборудование для села. 2005. № 1. С. 38 - 39.
10. Капустина Е.И. Статистические методы в экологии и природопользовании / Е.И. Капустина // Ставрополь, 2015.
11. Молчаненко С.А. Факторный анализ социально - экономической эффективности совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17. С. 177 - 181.
12. Молчаненко С.А. Экономико - статистическая оценка устойчивого развития совместных предприятий / С.А. Молчаненко // В мире научных открытий. 2014. С. 187 - 191.
13. Пьянов А.С. Оценка социально - экономической роли бизнес структур по производству минеральной воды в развитии региона Кавказских минеральных вод / А.С. Пьянов, Е.И. Капустина, В.С. Пьянова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 2 (65 - 2). С. 1127 - 1132.
14. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
15. Яковенко В.С. Управление развитием малого и среднего предпринимательства на основе информатизации бизнес - процессов / В.С. Яковенко, Н.В. Банникова, К.В. Малявко // монография / Ставрополь, 2010.

© Петрова А.В., 2016

Пилилян Л.Г.

студентка 3 курса магистратуры направления «Экономика»

Притула Ю.Г.

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Потребительский кредит – это сумма денежных средств, которая предоставляется банком (кредитной организацией), на определенных условиях, физическому лицу. Основные отличительные особенности российского потребительского кредита являются:

– договорный режим отношений между кредитором и заемщиком (заключается кредитный договор);

- платность (установление и дальнейшее взимание с заемщика процентной ставки по кредиту);
- срочность (установление срока кредита);
- целевой характер (регулярный контроль кредитора за операциями заемщика).

Рассматривая банковский сектор России, можно заметить, что банки активизируются на розничном рынке. Появился стабильный рост депозитов на счетах коммерческих банков, естественно, происходит увеличение размеров предоставленных банками потребительских кредитов. Увеличение потребительского кредитования благоприятно влияет на формирование банковского сектора страны, положительно воздействует на социальную сферу, решая проблемы удовлетворения нужд населения, а в макроэкономическом плане увеличивает совокупный потребительский спрос – дает толчок развитию производства и торговли.

Не стоит забывать, что каждый банк подвержен рискам. Одна из основных проблем – отсутствие концепции глубокого анализа кредитного процесса, надежной методологической базы и утверждение ошибочных управленческих решений при малом объеме информации. Обязательно нужно выполнять многосторонний анализ процессов оценки, контролирования, возврата кредитов, авансов, залога и прочих инструментов, в частности, это относится к инвестиционному кредитованию.

По этой причине, главное содержание процесса управления совокупными кредитными рисками содержит в себе оценку и анализ политики, и практики деятельности кредитного предприятия, а также принятия ею требуемых от нее мер:

- оценка политики управления кредитными рисками;
- оценка политики по резервированию возможных потерь по кредитным рискам;
- управление совокупным риском кредитного портфеля;
- управление неработающим кредитным портфелем и др.

Управление так называемым «кредитным портфелем» банка зависит полностью от официальной кредитной политики.

Анализ эффективности политики по лимитированию или уменьшению кредитных рисков связан с анализом крупных кредитов; кредитов, которые выданы лицам, имеющие отношение к кредитной организации (акционеры, инсайдеры); реструктурированный кредит.

Анализ рисков классификации и реклассификации активов кредитного предприятия считается главным инструментом управления рисками. В свою очередь, исследуются стандарты классификации активов, т.е. рассматриваются все случаи отклонения от стандартов, критериев классификации и распределение согласно группам риска, критериев реклассификации кредитных операций.

Стабильность является одним из важных качеств в системе управления рисками. Ежемесячная, ежеквартальная и ежегодная отчетность, анализ сведений о ходе кредитного процесса и работе определенных банковских служб для оценки их производительности и роли в кредитовании.

Наблюдаемость – одно из требований к системе управления рисками кредитования. Рассматривается это как возможность фиксирования определенных результатов, способов, приемов мониторинга и других мер влияния на минимизацию издержек; создание специальных показателей для оценки эффективности хода кредитного процесса и

функционирования кредитного управления, управления рисками в достижении минимизации рисков кредитования.

Существенным негативным фактором в деятельности кредитного предприятия считается недостаточная разработанность стратегии и политики формирования кредитования, организационной структуры управления процессом, форм и методов управления кредитованием и рисками, распределения функций управления, полномочий.

Отталкиваясь от описанного важно отметить главные направления снижения рисков кредитования:

– введение обязательного условия со стороны Центрального Банка России о включении государственных направлений денежно - кредитной политики в кредитную политику каждой кредитной организации;

– создание и предоставление единой для всех банков нормативной базы;

– создание помощи со стороны Центрального Банка России и иных государственных структур в разработке обязательных нормативных условий к методологическому обеспечению различных видов и форм кредитования;

– формирование непрерывного целесообразного взаимодействия между руководством кредитруемого заемщика и соответствующими службами кредитной организации.

Формирование кредитных отношений населения с банками – это проблема не только экономическая, но и политическая. Помимо необходимости экономической и политической стабилизации, разработки коммерческими банками социально - ориентированной кредитной политики во взаимоотношениях с населением, он требует также модернизации форм и методов кредитования, совершенствования процентной политики и условий предоставления и погашения кредитов, использования опыта зарубежных стран с рыночной экономикой.

Список использованной литературы:

1. Болтава А.Л., Чумакова Н.А. Отечественные и зарубежные методики моделирования вероятности банкротства организаций (заказчиков услуг бухгалтерского аутсорсинга). В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014 Хашева З.М. Краснодар, 2014. С. 85 - 92.

2. Ермоленко О.М. Организация управления кредитным риском в деятельности коммерческих банков как вектор стабилизации их деятельности // Научный вестник Южного института менеджмента. 2016. № 3 (15). С. 38 - 41.

3. Ешева С.К., Ермоленко О.М. Теоретические аспекты кредитного риска коммерческого банка // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. № 4. С. 116 - 120.

4. Мокропуло А.А. Банковское кредитование как фактор реализации политики импортозамещения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 1030 - 1032.

5. Чумакова Н.А., Болтава А.Л. Скоринг как метод оценки кредитоспособности физического лица. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 194 - 201.

© Пилилян Л.Г., Притула Ю.Г., 2016

ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Монополистическая конкуренция один из самых интересных видов конкуренции, так как он включает в себя черты совершенно конкурентного и несовершенно конкурентного рынков. Такой тип рыночной структуры характерен для рынков продуктов пищевой промышленности, производства обуви и одежды, мебельной промышленности, розничной торговли, книгоиздания и многих других отраслевых рынков. Для того, чтобы выделить его особенности, следует рассмотреть сущность данного понятия. Рынок – совокупность экономических отношений, основанных на регулярных обменных операциях между производителями и потребителями. Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж [3].

При таком типе рыночной структуры в отрасли функционирует довольно значительное количество небольших фирм, но численно их меньше, чем при совершенной конкуренции. Производители создают похожую, но не одинаковую продукцию. Из этого следует, что какой-либо отдельной фирме принадлежит лишь небольшая доля рынка данного товара, поэтому рыночная власть этой фирмы ограничена, а значит, контроль цены товара данной фирмой тоже ограничен. Поскольку количество конкурирующих предприятий достаточно велико, то вероятность сговора и картелизации отрасли сводится к нулю. При этом, каждая фирма практически независима в своих решениях и не учитывает реакцию других конкурирующих фирм при изменении цены своего товара [2].

Что касается производимого товара в отрасли, то он носит дифференцируемый характер. При монополистической конкуренции фирмы на рынке имеют возможность выпускать такой товар, который будет отличаться от товара, производимого конкурентами. Дифференциация продукции может происходить по следующим формам [5].

1. Качество и характеристика товара. Продукция может различаться по множеству параметров, начиная от формы товара и заканчивая ее цветом.
2. Услуги и условия, связанные с продаваемым товаром. При более выгодных условиях покупки и дополнительных услугах, связанных с товаром, потребитель выберет именно эту продукцию.
3. Размещение и доступность товаров и услуг. Если на один район будет размещен небольшой магазинчик, то он будет пользоваться спросом больше, чем гипермаркет, который находится в соседнем районе.
4. Мероприятия по стимулированию сбыта: реклама, торговые марки и знаки, упаковка. С помощью данных мероприятий производители придают своему товару неповторимость и оригинальность, тем самым выделяя его из всех остальных.

Дифференциация продукции приводит к тому, что единый рынок распадается на отдельные, относительно самостоятельные части. И на таком сегменте доля отдельной, возможно даже маленькой, фирмы может быть очень большой. С другой стороны, товары, продаваемые конкурентами, являются близкими заменителями данного, значит спрос на продукцию отдельной фирмы достаточно эластичен и не понижается так резко, как в случае монополии.

Примерами дифференцированной продукции выступают косметика, парфюмерия, фармацевтическая продукция, бытовая техника, услуги и целый ряд других товаров. Кроме рынков потребительской продукции, в качестве дифференцируемого продукта можно также выделить такие «тяжелые» отрасли, как автомобилестроение, судоремонт и судостроение, приборостроение. Действительно, на мировом рынке существует сотни фирм, производящих автомобили различных марок общим количеством порядка 75 млн. единиц в год [6]. Менее конкурентным, но более дифференцированным является рынок судостроения и судоремонта: в мире насчитывается десятки компаний, выпускающих различного рода плавсредства. На таких крупных капиталоемких рынках отдельные развитые и развивающиеся страны (США, Китай, Германия, Россия и другие) занимают особое место [1].

Вход в отрасль (на рынок) и выход из нее относительно свободный. Как мы уже говорили, в условиях монополистической конкуренции фирмы обычно небольшие по размеру, а значит финансовых проблем при вступлении на рынок практически нет. С другой стороны, при таком типе рыночной структуры могут возникнуть дополнительные расходы, связанные с необходимостью выделить свой товар на рынке. Это могут быть расходы на рекламу, создание уникальной упаковки для привлечения покупателей и т.д. Если возможность покрыть эти дополнительные расходы отсутствует, то сложившаяся ситуация может стать препятствием для входа новых фирм. Существование свободного входа в отрасль приводит к тому, что в результате конкурентной борьбы становится типичной ситуация, когда предприятия в долговременном периоде не получают экономических прибылей, функционируя в точке безубыточности [5].

В долговременном периоде существуют тенденции к получению нормальной и устранению экономической прибыли, к достижению безубыточности всех фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции. Фирма возмещает средние издержки (AC) и получает нулевую экономическую прибыль при таком оптимальном объеме производства (Q_1), когда цена (P_1) станет равной средним издержкам, а график спроса (D) — касательной к кривой средних издержек в точке E (рисунок 1).

Для такого типа рыночной структуры характерна неценовая конкуренция. Поскольку функционирование в точке безубыточности в долгосрочном периоде не может долго удовлетворять предпринимателя, то он будет стремиться получить экономическую прибыль путем неценовой конкуренции. Такой вид конкуренция построен на использовании преимуществ отдельных фирм в техническом уровне, дизайне, надежности эксплуатации производимых ими изделий.

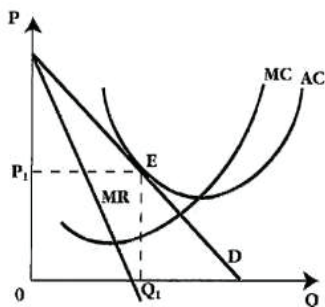


Рисунок 1. Долговременное равновесие фирмы – монополистического конкурента [4]

Решающую роль играют такие параметры производимой продукции, как экологичность, энергоёмкость, эргономические и эстетические качества, безопасность в эксплуатации. В рамках реализации неценовой конкуренции существует несколько методов [3; 4].

1. Дифференциация продукции. Она связана с появлением значительного количества типов, видов, стилей одного и того же товара, и в этом случае производитель стремится выделить свой товар среди остальных.

2. Улучшение качества товара. С течением времени это необходимо, что бы сохранять свою конкурентоспособность в отрасли.

3. Реклама. Особенность рекламы состоит в том, что идет приспособление потребительских вкусов к уже существующим видам продукции. Цель рекламы – увеличение доли фирмы на рынке этого товара.

Рассмотрев особенности монополистической конкуренции, можно прийти к выводу, что данная структура рынка, с одной стороны, близка к совершенной конкуренции, что увеличивает активность как для потребителей, так и для производителей, с другой стороны, обладает признаками олигополии и может создавать определенные барьеры для расширения числа участников рынка.

Список используемых источников:

1. Жилина Л.Н., Красова Е.В. Государственная политика инновационной поддержки российского судостроения: факторы развития, цели и приоритеты // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1 - 2 (42 - 2). С. 99 - 104.

2. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. «Экономика». М.: КНОРУС, 2016. – 608 с.

3. Монополистическая конкуренция [Электронный ресурс] // Учебный портал «Economic portal». URL: http://economicportal.ru/ponyatiya-all/monopolistic_competition.html.

4. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие в условиях монополистической конкуренции [Электронный ресурс] // Учебный портал «Институт управления и оценки бизнеса». URL: <http://investobserver.info/monopolisticheskaya-konkurenciya-i-ee-priznaki-ravnovesie-v-usloviyah-monopolisticheskoy-konkurencii>.

5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник [для студентов, аспирантов, преподавателей экон. вузов]. - 3 - е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА - М, 2015. – 624 с.

6. Статистика и факты о мировой автомобильной промышленности [Электронный ресурс] // Интернет издание об автомобилях и автомобильной промышленности «1ГАИ.РУ». URL: <http://www.1gai.ru/publ/512949-statistika-i-fakty-o-mirovoy-avtomobilnoy-promyshlennosti.html>.

© Пиндюрин В. 2016

Писаренко К.О., студентка 2 курса экономического факультета КубГУ
г. Краснодар, Российская Федерация **Научный руководитель: Шмалько С.П.**,
к.п.н., доцент кафедры математики и вычислительной техники Академии ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕЧЕТКО - МНОЖЕСТВЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ФОНДОВОГО ПОРТФЕЛЯ

Финансовый рынок – это один из сложных механизмов, неописанный полностью ни одной из теорий. Подобных теорий множество: технические, фундаменталистские, теория

рефлексивности Сороса и т.п. На сегодняшний день одним из наиболее привлекательных «товаров» для инвесторов финансового рынка являются фондовые ценности.

Одной из главных задач управления финансовой системой является построение фондового портфеля. При решении такого рода задач необходимо принимать во внимание данные о взаимосвязи друг с другом некоторых инструментов на фондовом рынке и, в особенности, воздействие на рынок макроэкономических надсистем.

При прогнозировании тенденций на рынке в настоящее время все чаще применяют метод треугольных нечетких функций, с которым связаны нечеткие числа, и играющие важную роль в выявлении состояний объектов в экономике. За область определения таких функций обычно принимают ось действительных чисел, за область значений – поле треугольных нечетких чисел. Если обозначить область определения треугольных функций как ось времени, то прогноз рыночных тенденций может быть сформирован как нечеткая функция, с границами оптимистичного, пессимистичного и наиболее ожидаемого прогнозов [1].

Первым провести оптимизацию фондового портфеля предложил и совершил Г. Марковиц. Главная заслуга его метода состоит в том, что в данном методе, исследователь может отразить основные базовые правила оптимального инвестирования («золотое», наивной диверсификации). Имеется возможность в оптимизации только диверсифицированного портфеля; а если диверсификации нет, то нет и разницы между отдельными активами и произвольной их суперпозицией. А активы с меньшим риском и большей доходностью могут вытеснять из оптимального портфеля активы, у которых показатели хуже, в связи с чем в портфеле используются только те активы, которые ранжированы одновременно по доходности и риску.

Подход Марковица, ставший известным во всём мире, имеет ряд допущений, которые недостаточно согласованны с существующим состоянием описываемого объекта. Самое важное - это отсутствие стабильной сохранности характеристик процессов. С подобной ситуацией сталкиваются и при корреляционном анализе. Кризисы 1997 - 1998г. и начало 21 века, которые нанесли убытки американским инвесторам, показали, что существующие на тот момент теории оптимизации фондовых портфелей и теории прогнозирования фондовых индексов не смогли себя оправдать.

Поэтому потребовались разработки совершенно новой теории управления финансовыми системами, которые функционируют в условиях существенной неопределенности. Серьёзное влияние на эту теорию оказывала теория нечетких множеств, которая была заложена около полувека назад. При применении нечетких чисел необходимо задавать расчетный коридор значений прогнозируемых параметров. После чего ожидаемый эффект оценивается экспертом так же, как нечеткое число со своим расчетным разбросом (степенью нечеткости) [2].

Пусть имеется фондовый портфель из N активов на интервале $[0, T]$. Прогнозное поведение каждой из компонент портфеля $i = 1, \dots, N$ на момент T определяется своей финальной расчетной доходностью r_i (оцененной в точке T как относительное приращение цены актива за период). Поскольку доход по ЦБ является случайным, его точное значение в будущем неизвестно, а вероятностное описание такого сорта случайности является не вполне корректным, то в качестве описания доходности необходимо использовать треугольные нечеткие числа. Таким образом, для i -ой ценной бумаги имеем(1):

Таким образом, для i -ой ценной бумаги имеем (1):

$$r = (r_{\min} = \sum_{i=0}^n x_i r_{1i}; \bar{r} = \sum_{i=0}^n x_i \bar{r}_{1i}; r_{\max} = \sum_{i=0}^n x_i r_{2i})(1)$$

где r_{1i} – ожидаемая доходность i -ой ценной бумаги, r_{1i} – нижняя граница доходности по i -ой ценной бумаге, r_{2i} – верхняя граница доходности по i -ой ценной бумаге, $r_i(r_{1i}, r_{2i})$ – доходность по i -ой ценной бумаге это треугольное нечеткое число.

Тогда доходность по портфелю вычисляется по формуле (2):

$$= \sum_{i=0}^n x_i r_i \rightarrow \max (2)$$

Оно также является треугольным нечетким числом, как линейная комбинация треугольных нечетких чисел(3):

$$\frac{1}{\sum_{i=1}^n x_i r_{i2} - \sum_{i=1}^n x_i r_{i1}} ((r^* - \sum_{i=1}^n x_i r_{i1}) + (\sum_{i=1}^n x_i r_{i2} - r^*) \ln(\frac{\sum_{i=1}^n x_i \bar{r}_i - r^*}{\sum_{i=1}^n x_i \bar{r}_i - \sum_{i=1}^n x_i r_{i1}})) = \beta$$

$$\sum_{i=1}^n x_i = 1, x_i \geq 0, i = \overline{1, N} (3)$$

где β – степень риска портфеля, x_i – вес i -го актива в портфеле, r^* – критическое значение доходности. Задача может решаться с помощью R -алгоритма оптимизации [3].

Если же рассматривать портфель из модельных классов, а в качестве выборки наблюдений рассматривать ценовую предысторию индексов модельных классов, то необходимо моделировать эту квазистатистику в форме нечетких чисел с помощью многомерного нечетко - вероятностного распределения с параметрами. Тогда начальные условия используются в нечетко - множественной форме. Задача квадратичной оптимизации также решается в этой форме.

Фондовый рынок – это более сложный объект научного исследования в отличие от отдельной корпорации, так как на этом рынке функционируют тысячи корпораций. Совместная деятельность данных экономических агентов обычно приводит к результатам инвестирования в ценные бумаги, которые фиксируются фондовыми индексами. Также происходит и в случае моделирования финансовой системы отдельной корпорации. Экспертные представления и оценки могут быть формализованы и успешно применены при моделировании поведения фондового рынка и отдельных его субъектов.

Если компонент доходности фондового портфеля является нечеткой случайной величиной, то параметры соответствующих вероятностных распределений будут являться нечеткими числами. Также классическую задачу Марковица, решением которой будет эффективная граница портфельного множества как криволинейная полоса в координатах «риск - доходность», можно записать в нечеткой постановке, что используется при расчетах в Пенсионном фонде РФ. Результирующая доходность портфеля будет являться нечетким числом в случае, когда доходность актива также рассматривается как нечеткое число. После фиксирования норматива предельно допустимой доходности портфеля, можно оценить риск неэффективности портфеля. После этого можно восстановить эффективную границу портфельного множества в координатах «ожидаемая доходность – риск неэффективности» портфеля.

Нечетко - множественный подход обычно не применяют как единственно возможный, а используют в комплексе с различными методами анализа и учета неопределенности, во взаимодействии со способами экспертных оценок и количественных методик, основанных на аппарате математической статистики [4].

Список литературы

1. Бессонов Д.Н., Недосекин А.О. Корреляционная матрица и ее роль в оптимизации фондового портфеля // Экономика. Управление, 2008.
2. Долгополова А.Ф., Гулай Т.А., Литвин Д.Б. Финансовая математика в инвестиционном проектировании // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №8 - 2.
3. Перепелица Д.Г. Изучение возможностей практического использования модели оптимизации инвестиционного портфеля с применением нечётких множеств на российском финансовом рынке // Наукоедение. Том 8.2016. №5.
4. Шмалько С.П., Пивоваров Д.А. Оценка уровня экономической безопасности предприятия с позиции нечетких финансовых показателей // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 6 - 1 (88). С. 212 - 217.

© Писаренко К.О., 2016

Понкратова А. П., Быкова Д. В., Оноприенко Ю.Г.
Волгоградский государственный технический университет
Ponkratova A. P., Bykova D. V., Onoprienko J.G.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕФОЛТА 1998 Г.)

INFLUENCE OF FINANCIAL AND CREDIT CRISIS ON THE RUSSIAN ECONOMY AND THEIR CONSEQUENCES (THE CASE « DEFAULT» of 1998)

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния финансово - кредитных кризисов на экономику страны. Особое внимание уделено последствиям и мерам предотвращения экономических кризисов в России.

Abstract. The article deals with the problem of the influence of financial and credit crisis on the economy. Special attention is paid to consequence and measures to prevent economic crises in Russia.

Ключевые слова: кризис, экономика, финансы, последствие, страна, долг .

Key words: crisis, economy, finance, consequence, country, debt.

Финансово - кредитные кризисы являются серьезной проблемой, оказывающей существенное влияние на экономическое развития любой страны. По мнению большинства экспертов, такие кризисные явления в ближайшее время будут приоритетной проблемой и для российских организаций, и отраслей экономики.

Следует отметить, что многие экономисты по - разному трактуют понятие финансово - кредитного кризиса. Наиболее точное и полное определение данного понятия, по мнению авторов, звучит так: финансово - кредитный кризис - это вид экономического кризиса, который подразумевает резкое сокращение банковского и коммерческого кредита, падение

курсов акций и облигаций, а также нарушение в денежно - кредитной и валютно - финансовой сферах .[2]

Примером служит кризис, официальной датой начала которого считают 17 августа 1998 года, называемый дефолтом. Как известно, дефолт означает неоплата своевременно процентов либо долга по условиям договора. Это и была одна из главных причин начавшегося в 1998 г. кризиса. Россия неоднократно заимствовала денежные средства за рубежом для того, чтобы покрыть бюджетный дефицит, что и привело к резкому увеличению государственного долга. Еще больше усугублял ситуацию тот факт, что произошло резкое падение цены на нефть. Завышенный курс рубля привел к увеличению импорта и, соответственно, снижению экспорта. [1, с 4]

Каковы же были последствия данной ситуации для нашей страны? Кризис 1998 года оказался одним из самых глобальных в истории России. Во - первых, произошел резкий скачок инфляции, вследствие чего снизились не только объемы производства, но и эффективность использования ресурсами. Наиболее негативно инфляция сказалась на беднейших слоях населения страны. [1] Во - вторых, разорилось большое количество малых предприятий. Далее курс рубля упал за полгода более чем в три раза. Перед финансово - кредитным кризисом один доллар приравнялся к шести рублям. После дефолта в 1999 году один доллар был равен двадцати одному рублю.

В целом, «дефолт» принес множество негативных последствий, ведь в результате ухудшилась жизнь всего населения страны, произошло банкротство различных финансовых организаций. Экономическое положение России обострилось в несколько раз и казалось, что ее восстановление - невозможная задача, стоявшая перед государством. [1]

Однако финансово - кредитный кризис принес и положительные явления. Дело в том, что спады в производстве надолго не затянулись, и вскоре в России произошел экономический рост. Большую роль в этом сыграли изменения в макроэкономической политике российских властей. После кризиса состав правительства и руководства Центробанка сменился, что вскоре повлияло на кардинальное изменение в экономическом положении России. Так же некоторые российские предприятия, которые несли затраты в рублях, стали более конкурентоспособными как на мировом, так и внутреннем рынках.

По мнению авторов, в ответ на распространение кризисных ситуаций Центральные банки и другие финансовые регуляторы должны предпринимать меры, которые были бы направлены на устранение кризисных явлений.

Каждый кризис предполагает постановку и решение новых задач. Для постановки верных задач, требуется проанализировать кризис и создать программу антикризисных мер, в которой учитываются все существенные особенности данного кризиса. При разработке антикризисных программ специалисты обычно предлагают три варианта: оптимистический, основной и пессимистический. Нередко используются промежуточные варианты. Именно поэтому не исключается корректировка программ при их реализации.

Ведущие экономисты предполагают, что, во - первых, следует возобновить массовое кредитование населения и юридических лиц. В данном случае банкам необходима поддержка государства, так как нельзя допускать повышение роста процентной ставки. Именно кредитование населения и юридических лиц поможет вывести страну из финансово - кредитного кризиса. Во - вторых, следует усилить контроль за кредитными организациями и за использованием ими денежных средств. В - третьи - составить и

утвердить реальный бюджет, с целью недопущения масштабной эмиссии в стране. Так же, стоит избегать каких - либо политических разногласий и конфликтов между странами, так как противоречия приводят к оттоку иностранного капитала из Российской Федерации. Налаживание политических отношений – одна из главных мер предотвращения кризисных ситуаций в стране. [3]

Несомненно, экономисты разных стран анализируют кризисные ситуации и их последствия с целью нахождения путей выхода. Но не стоит забывать о том, что кризисы имеют различия между собой, и пути выхода следует выявлять индивидуально по каждому кризису после глубокого изучения его причин.

Список используемой литературы

1. Экономическая история России _ Воеводина Н., Дусенбаев А 2010 - 190с . . – [Электронный ресурс] . Режим доступа : [https:// docviewer.yandex.ru269 - % 20Экономическая % 20история % 20России _ Воеводина % 20Н. % 20% 20Дусенбаев % 20А _ 2010 % 20 - 190с.doc&page=4&c=585faa8e5e75](https://docviewer.yandex.ru269-%20Экономическая%20история%20России_Воеводина%20Н.%20%20Дусенбаев%20А_2010%20-190с.doc&page=4&c=585faa8e5e75)
2. Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие: в 2 ч. / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др.; под общ. ред. д - ра экон. Наук, проф. Б.И. Герасимова и д - ра экон. наук, проф. Н.С.Косова - Тамбов: Изд - во Тамб. гос. Техн. ун - та, 2009. - Ч. 2. - 204 с. – 350 экз.
3. Финансово - кредитные кризисы – часть 4. – [Электронный ресурс] . Режим доступа : [http:// magref.ru/ finansovo - kreditnyie - krizisy/ 4/](http://magref.ru/finansovo-kreditnyie-krizisy/4/)

© Понкратова А. П.,Быкова Д. В., Оноприенко Ю.Г. 2016

Попова Ю.», студентка

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЯПОНИИ

Аннотация: В статье анализируются экономические взаимоотношения между Россией и Японией. Приводится характеристика российско - японской торговли. Оценивается инвестиционная привлекательность России.

Ключевые слова: Россия, Япония, российско - японские экономические отношения, торговое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество.

Введение:

В последние годы страны Азии являются ключевыми партнерами России в построении устойчивых внешнеэкономических связей. Помимо Китая и Индии, Япония, как один из главных игроков в Азии, вызывает растущий интерес со стороны российских компаний. Япония – важный партнер России на Дальнем Востоке, с которым наша страна нацелена укреплять взаимовыгодные добрососедские отношения, развивать практическое взаимодействие в политической, торгово - экономической, научно - технической и гуманитарной областях. Однако задача вывода российско - японских торгово - экономических и инвестиционных отношений на новый уровень остается актуальной. Что может стать стимулом для нового витка двустороннего сотрудничества? Каковы перспективы развития российско - японских деловых отношений?

Современный мир динамично меняется под влиянием процессов глобализации и региональной интеграции, что позволяет международным акторам выстраивать более

гибкую политику в отношениях со своими соседями, формировать повестку дня с учетом собственных интересов, получать большую выгоду от взаимной торговли и совместного производства. На сегодняшний день взгляды мировых держав прикованы к процессам, протекающим в Азиатско - Тихоокеанском регионе. Одним из главных объектов интересов российской дипломатии в АТР является Япония[1].

Характеристика российско - японских экономических отношений и факторов, оказавших влияние на их развитие

В последнее время российско - японские связи заметно активизировались. Важнейшую роль в этом процессе играют контакты руководителей России и Японии. Лидеры встречались «на полях» крупных международных мероприятий – 70 - й сессии ГА ООН в Нью - Йорке в сентябре 2015 г. и саммита «Группы двадцати» в Анталии в ноябре 2015 г. 6 мая 2016 г. в Сочи состоялась встреча Президента Российской Федерации В.В. Путина с Премьер - министром Японии С. Абэ. В ходе переговоров на высшем уровне была продемонстрирована взаимная нацеленность на поиск возможностей для укрепления отношений в различных областях, выражена готовность обеих сторон интенсивно развивать политический диалог. Прозвучали конкретные идеи по реализации новых проектов в практических областях взаимодействия в рамках представленного японским лидером «Плана сотрудничества». Стороны рассмотрят возможность проведения в 2018 г. Перекрестных годов России в Японии и Японии в России. Интенсифицировались также контакты на высоком уровне. В сентябре 2015г. Министр иностранных дел Российской Федерации С.В.Лавров принимал японского коллегу Ф. Кисиду в Москве, а в апреле 2016 г. провел переговоры с ним в Токио. Состоявшееся во время апрельского визита в Россию Министра иностранных дел Японии очередное заседание Российско - Японской Межправительственной комиссии по торгово - экономическим вопросам было посвящено вопросам преодоления негативных тенденций в двустороннем экономическом взаимодействии (снижение внешнеторгового оборота до 21,1 млрд.долл. США в 2015 г. – на 31,4 % в сравнении с 2014 г.). Обсуждение этих тем было продолжено в октябре 2015 г. в Токио на Консультативном совете по модернизации экономики, а также в ходе визита в Японию представительной российской бизнес - миссии во главе с Министром промышленности и торговли Д.В. Мантуровым в марте 2016 г. и рабочей поездки в Токио Заместителя Председателя Правительства – полномочного представителя Президента Российской Федерации в ДВФО Ю.П. Трутнева.

Таблица 1

Показатели торгового сотрудничества России и Японии в 2010–2014 гг.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ОБОРОТ	23,1	29,7	31,2	33,2	30,8
Темпы роста, %	159,4	128,7	105,3	106,6	92,7
ЭКСПОРТ	12,8	14,7	15,5	19,6	19,9
Темпы роста, %	177,0	114,6	105,4	126,7	101,1
ИМПОРТ	10,3	15,0	15,7	13,6	10,9
Темпы роста, %	141,9	146,2	104,6	86,7	80,5

По данным ФТС России, в 2014 г. внешнеторговый оборот России с Японией составил 30,8 млрд. долл. США (темп роста – - 7,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.), при этом российский экспорт составил 19,9 млрд. долл. США (темп роста – 1,1 %), импорт – 10,9 млрд. долл. США (темп роста – - 19,5 %). Удельный вес России во внешнеторговом обороте Японии составляет 2,2 % (1,5 % в экспорте и 2,8 % в импорте). По

итогах года Россия заняла 14 - е место в японском экспорте (пятерку лидеров формируют США, КНР, Республика Корея, Тайвань и Гонконг) и 12 - е место в японском импорте (пятерку лидеров формируют КНР, США, Австралия, Саудовская Аравия и ОАЭ). Япония занимает 7 - е место среди внешнеторговых партнеров России, в том числе 4 - е по импорту и 9 - е по экспорту, доля Японии в российском товарообороте составляет 3,7 % . Основными статьями российского экспорта в Японию по итогам 2014 г. оставались минеральное сырье и топливо (82 %), металлы и металлоизделия (9 %), рыба и морепродукты (4,6 %), лесные товары (2,2 %). В импорте преобладали поставки транспортных средств (64,7 %), продукция энергетического машиностроения (12,8 %), синтетический каучук и резинотехнические изделия (5,3 %), электрооборудование (3,7 %), оптические приборы, цифровые фото - и видеокамеры, контрольно - измерительная аппаратура, медтехника (порядка 2 %) [2]. В российском импорте по - прежнему ведущую позицию занимала продукция японского автопрома. Хотя количественный объем импорта автомобилей сократился на 14 % (с 335 тыс. до 289 тыс. шт.), а стоимостной объем – на 16 % (с 5,6 млрд. до 4,7 млрд. долл. США), эта статья продолжала доминировать, составляя более 53 % совокупного импорта из Японии и свыше 83 % стоимостного объема поставок транспортных средств. По количеству ввозимых из Японии автомобилей Россия в японском списке зарубежных импортеров сохранила второе после США место, а по стоимостному объему спустилась с третьей на четвертую (после США, Китая и Австралии) позицию. В целом внешнеторговый оборот страны за четыре месяца 2015 г. составил \$179,7 млрд (- 32,4 %). Экспорт из России сократился в январе - апреле на 28,7 % , до \$122 млрд, импорт – на 39 % , до \$57,7 млрд. Поэтому можно сделать вывод о том, что снижение торговых показателей между Россией и Японией также обусловлено влиянием санкций и обострением «Курильского вопроса», остается актуальным уже многие годы [2].

Оценка инвестиционной привлекательности России для японского инвестора

Санкции, введенные в отношении России в 2014 году, и торможение экономического роста заставили инвесторов оттолкнуть Россию: в 2014 году отток капитала составил 154 млрд долл. США, в 2015 году – 57. Согласно «Эрнст энд Янг», в 2015 году привлекательность РФ в качестве места назначения прямых иностранных инвестиций упала на 8 % . Восстановление инвестиций продолжает сдерживаться хрупкостью российской экономики, политической неопределенностью и геополитическими рисками. В настоящее время актуальность темы инвестиционного климата повышается и выходит на более высокий и качественный уровень. Задачи повышения инвестиционной привлекательности решаются в рамках реализации стратегии социально - экономического развития[3].

Таблица 2

Динамика японских прямых инвестиций в российскую экономику в 2005–2013 гг., млн. долл.[4]

Годы	Сумма прямых инвестиций	
	поступивших	накопленных
2005	95	157
2006	160	258
2007	99	373
2008	306	668
2009	391	954
2010	350	1220
2011	339	1725
2012	757	2734
2013	443	n.a.

Результат экономического сотрудничества между Россией и Японией

Япония приложила новые усилия пятницу 16 декабря, чтобы преодолеть тупик в территориальном споре с Россией, объявив о двусторонних экономических сделках на сумму ¥300 млрд. (\$ 2,5 млрд.). Сделки, в таких секторах, как энергетика, здравоохранение и транспорт, являются частью политики премьер - министра Японии Синдзо Абэ, чтобы смягчить позицию Москвы относительно претензии Токио на четыре острова на севере Японии, которые находятся под контролем России. Планируются 20 совместных инвестиционных проектов, при этом четыре или пять, вероятно, начнут реализовываться в течение следующих шести месяцев. Области проектов включают в себя сельское хозяйство, логистику аэропортов, производство и здравоохранение [5].

Заключение:

Выстраивание всеобъемлющих отношений с Японией объективно является одними из приоритетов внешнеполитической стратегии России на восточном направлении. Однако оно должно учитывать новые обстоятельства, которые диктуют выбор форм и направлений обеспечения национальной безопасности и национальных интересов России в Восточной Азии. Следует подчеркнуть, что заключение мирного договора с Японией, обремененный ее территориальными претензиями к России, к числу таких приоритетов не относится. На современном этапе значительно обостряется конкуренция на мировых рынках и повышается зависимость стран от международного товарообмена. Тем самым перед предприятиями ставится задача совершенствования внешнеторговой деятельности. Успешная внешнеторговая деятельность предполагает совершенствование технологии производства товаров, способных выдержать конкуренцию продукции промышленно развитых стран, а также совершенствование организационно - экономических отношений по продвижению товаров на внешние рынки[6].

Список используемой литературы:

1. Корнейко О.В., Ма Б. Оценка состояния и перспектив экономического сотрудничества России и Китая // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3 (26). С. 39 - 45.
2. Корнейко О.В. Российско - японские экономические отношения: динамика и тенденции. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. С. 14 - 19.
3. Корнейко О.В., Линь Ц.Я. Оценка инвестиционной привлекательности Приморского края для иностранного инвестора // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. №2 (25). С.28 - 34.
4. Корнейко О.В., Ма Б. Оценка состояния и перспектив экономического сотрудничества России и Китая // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3 (26). С. 39 - 45.
5. Портал внешнеэкономической информации: [<http://www.ereport.ru/news/1612171805.htm>].
6. Корнейко О.В. Экономика внешнеторгового предприятия: учебное пособие. Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2015. - 17 с.

© Попова Ю., 2016

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Оценка инвестиционной привлекательности отрасли и, в частности, сравнительная оценка ее инвестиционной привлекательности с другими отраслями, более чем актуальна для российской экономики.

Сложившийся высокий уровень рисков существенно уменьшает мобильность капитала, являющуюся основой динамичного развития экономики. Поэтому, инвестор при принятии решения об инвестировании делает выбор не между различными секторами экономики, а между сектором, который он хорошо знает, с приемлемым для него уровнем рисков, и процедурой размещения средств в ликвидные ценные бумаги на финансовом рынке.

Под инвестиционной привлекательностью будем понимать совокупность критериев, побуждающих инвестора относиться с предпочтением к вложению капитала в одну из отраслей экономики России.

Инвестиционная деятельность неразрывно связана с оценкой состояния и прогнозированием развития инвестиционного рынка. Под инвестиционным рынком понимают рынок инвестиционных товаров и инвестиционных услуг. Но понятие инвестиционного рынка должно рассматриваться более широко – как рынок объектов инвестирования во всех его формах.

Чтобы узнать оценить инвестиционную привлекательность отраслей экономики России необходимо провести SWOT - анализ.

Для начала определяются сильные и слабые стороны отраслей экономики России, данные представлены в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1 - Сильные стороны

Высокий потенциал в научно производственной сфере	S1
Научно - инженерный авторитет	S2
Выгодное географическое положение	S3
Относительно низкая стоимость трудовых ресурсов	S4
Положительная тенденция в развитии обрабатывающей промышленности	S5
Отлаженная система подготовки профессиональных специалистов	S6
Высокий потенциал развития потребительского комплекса	S7
Наличие крупнейших в стране центров нефтепереработки	S8
Эффективная система работы с инвесторами	S9
Крупные реализованные инвестиционные проекты	S10
Существующая база данных инвестиционных проектов	S11

Культурно - историческое и природное наследие	S12
Высокая конкуренция между регионами страны	S13
Выгодное экономико - географическое положение	S14
Наличие квалифицированных специалистов	S15
Наличие высокого инновационного потенциала	S16

Таблица 2 - Слабые стороны

Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	W1
Технологическая отсталость	W2
Слабое использование научных разработок и модернизации	W3
Износ основных фондов	W4
Недостаток мощности электроснабжения	W5
Слабо развитая транспортно - логистическая инфраструктура	W6
Слабое развитие жилищного строительства	W7
Нарушения в уровне социально - эконом развития	W8
Слабый потенциал природных ресурсов	W9
Низкий уровень развития и использования тур рекреаций	W10
Неквалифицированные специалисты в местном самоуправлении	W11
Нехватка инноваций в социокультурном отношении	W12
Недостаточное количество квалифицированных кадров	W13
Недостаток мощности энергоснабжения	W14
Сложность ведения бизнеса	W15
Уровень коррупции в стране	W16

Далее определим возможности и угрозы отраслей экономики России и сформируем их в таблицы 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 - Возможности

Участие нашей страны в современных проектах со странами АТР, ШОС, БРИКС, вступление в ВТО и ТС	O1
Поддержка федеральными институтами моногородов	O2
Программы развития строительства жилья	O3
Институт государственного партнерства в России	O4
Политическая стабильность	O5
Новые ресурсо - и энергосберегающие технологии	O6
Банковское кредитование как способ развития института инвестиций	O7
Возрастающий спрос на отдых в РФ	O8
Базовые отрасли, вызывающие интерес инвесторов	O9
Присутствие в топ - 20 рейтингов инвестиционной привлекательности	O10
Активная пропаганда инвестиционной привлекательности страны и отдельных регионов	O11

Таблица 4 - Угрозы

Негативная демографическая ситуация	T1
Высокая степени изношенности объектов ЖКХ	T2
Базовые проблемы в экономике, сопровождающиеся технологическим отставанием	T3
Экономическая рецессия в странах - партнерах	T4
Дефицит бюджета, налоговая политика	T5
Возможные катастрофы техногенного, экологического, террористического характера	T6
Беспорядочные процессы в мировой экономике	T7
Колебания рыночной конъюнктура, ставок по банковским кредитам, курсов валют, цен на энергоносители	T8
Износ ОПФ	T9
Высокий износ инженерной инфраструктуры	T10
Высокий уровень износа коммерческой недвижимости	T11
Зависимость состояния финансового сектора от энергетического рынка	T12
Снижение инвестиционной привлекательности страны	T13
Большая часть капиталовложений иностранных инвесторов приходится на сырьевые отрасли	T14

Следующим этапом возможности и угрозы, выявленные в процессе анализа, разбиваются на три группы по приоритетности, необходимости концентрации усилий и средств и тщательности мониторинга.

На основании сделанного SWOT - анализа были составлены матрицы угроз и возможностей для определения влияния на инвестиционную привлекательность отраслей экономики России (таблица 5, 6).

Таблица 5 - Ранжирование угроз

		Влияние на инвестиционную привлекательность отраслей экономики России			
		Разрушительное	Критическое	Среднее	Слабое
Вероятность возникновения	Высокая	Снижение инвестиционной привлекательности страны	Высокая степени изношенности объектов ЖКХ		
		Базовые проблемы в экономике, сопровождающиеся технологическим отставанием	Колебания рыночной конъюнктура, ставок по банковским кредитам, курсов валют, цен на энергоносители		

	Средняя	Дефицит бюджета, налоговая политика	Негативная демографическая ситуация		
		Высокий износ инженерной инфраструктуры	Износ ОПФ		Экономическая рецессия в странах - партнерах
	Низкая	Возможные катастрофы техногенного, экологического, террористического характера			

Таблица 6 - Ранжирование возможностей

		Влияние на инвестиционную привлекательность отраслей экономики России		
		Сильное	Среднее	Слабое
Вероятность возникновения	Высокая	Участие нашей страны в современных проектах со странами АТР, ШОС, БРИКС, вступление в ВТО и ТС	Новые ресурсо - и энергосберегающие технологии	
		Возрастающий спрос на отдых в РФ	Программы развития строительства жилья	
		Присутствие в топ - 20 рейтингов инвестиционной привлекательности		
	Средняя	Поддержка федеральными институтами моногородов	Активная пропаганда инвестиционной привлекательности страны и отдельных регионов	
		Институт государственного партнерства в России		
		Политическая стабильность		
		Базовые отрасли, вызывающие интерес инвесторов		
	Низкая	Банковское кредитование как способ развития института инвестиций		

Факторами инвестиционной привлекательности страны являются в основном определенные макроэкономические показатели развитости страны в целом, зависящие от развития производства, уровня развития технологий, уровня жизни и многих других связанных между собой параметров, объединяя которые можно составить цельную картину инвестиционной привлекательности той или иной страны.

Проведем комплексную оценку возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон (таблица 7).

Таблица 7 - Комплексная оценка

	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	1. Научно - инженерный авторитет, высокий потенциал в научно производственной сфере ---> Участие нашей страны в современных проектах со странами АТР, ШОС, БРИКС, вступление в ВТО и ТС	1. Сущестующая база данных инвестиционных проектов, высокий потенциал в научно производственной сфере ----> базовые проблемы в экономике, сопровождающиеся технологическим отставанием
	2. Культурно - историческое и природное наследие ----> Возрастающий спрос на отдых в РФ	2. Крупные реализованные инвестиционные проекты -----> Снижение инвестиционной привлекательности страны
Слабые стороны (W)	1. Недостаток мощности электроснабжения, недостаток мощности энергоснабжения ----> Новые ресурсо - и энергосберегающие технологии	1. Слабое использование научных разработок и модернизации, технологическая отсталость ----> базовые проблемы в экономике, сопровождающиеся технологическим отставанием
	2. Слабое развитие жилищного строительства ---> Программы развития строительства жилья	

Мы предлагаем следующие пути решения для повышения инвестиционной привлекательности отраслей экономики России.

1. Для снижения сырьевой ориентации российской экономики следует изменить потребительское отношение к ресурсному потенциалу страны, направить инвестиции в обрабатывающий сектор и высокотехнологичные отрасли, увеличить долю готовой продукции

2. Выгодное географическое положение поможет России воспользоваться увеличением международного спроса на продукты питания, воду, землю и последующим ростом цен на международном рынке

3. Модернизация финансовой системы РФ, т. е. переход от сырьевой, спекулятивной и волатильной модели к качественно новой финансовой системе, которая активно

содействует экономическому росту, стимулирует модернизацию российской экономики и усиление в ней инновационной составляющей

4. Для построения инновационной экономики России необходимо вводить в систему образования элементы бизнес - образования

5. Финансирование и развитие необходимой инфраструктуры для поддержания стартапов

6. Реализация в полном объеме средств, выделенных на инфраструктуру, а также привлечение частного капитала к строительству, эксплуатации и финансированию инфраструктурных объектов

7. Реализация дорожных карт для снижения административных барьеров, стимулирования предпринимательской активности и упрощения ведения бизнеса

Таким образом, инвестиционная привлекательность зависит от внешних (уровень развития региона и отрасли, расположение данного предприятия) и внутренних (деятельность внутри предприятия) факторов. Инвестиционная привлекательность с точки зрения отдельного инвестора может определяться различным набором факторов, имеющих наибольшее значение в выборе того или иного объекта инвестирования.

Список использованной литературы

1. Тарелкин А.А. Инвестиционная привлекательность отраслей российской экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7. С. 28–36.

2. Тасмуханова А.Е., Юсупова Р.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 2. С. 119 - 122.112

3. Тасмуханова А.Е. УПРАВЛЕНИЕ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ – Уфа, 2012. (2 - е издание, переработанное)

4. Тасмуханова А.Е. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ учебное пособие / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2010.

5. Буренина И.В., Герасимова М.В. МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА Нефть, газ и бизнес. 2008. № 5 - 6. С. 32 - 33

© Прокофьева П.Е., Негина Л.А., Сахиева Г.И., Шамгулова Л.И. 2016

Проскуряков А.В., студент 1 - ого курса магистратуры
Факультет информационных технологий и управления
Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)
г. Новочеркасск, РФ

Мирющенко Н.И., студент 1 - ого курса магистратуры
Институт фундаментального инженерного образования
Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)
г. Новочеркасск, РФ

ВЫБОР ТАКТИКИ ПРОКРУТКИ РЕКЛАМНЫХ ЗАПИСЕЙ В НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

На сегодняшний день продвижения своего бизнеса с помощью социальных сетей набирает все большую популярность среди рекламщиков. Одной из успешных видов

рекламы в социальных сетях, для российских предпринимателей, является реклама в социальной сети «ВКонтакте» [1].

Последние годы активно используются рекламные компании с помощью новостной ленты в социальной сети «ВКонтакте». Для грамотной рекламной компании нужно очень детально подбирать целевую аудиторию при помощи парсеров. Идеальной формулы подбора не существует. Одни методы могут работать лучше других, а также результат во многом зависит именно от бюджета.

Цель данной работы заключается в определении наилучшего метода использования рекламного бюджета для достижения максимально высокого показателя эффективности.

Для проведения рекламных компаний сначала нужно выбрать для какой целевой аудитории предназначается рекламируемый контент. Целевую аудиторию можно разделить на три условные категории: 1) Горячая; 2) Средняя; 3) Относительная.

Под горячей целевой аудиторией понимаются те люди, которые активно ищут в социальной сети «ВКонтакте» именно тот товар, который вы рекламируете.

Под средней аудиторией понимаются те люди, которые в целом интересуются вашей рекламируемой тематикой, но конкретных шагов по покупке товаров могут не делать.

Под относительной целевой аудиторией понимаются те люди, которые хоть как - то показывают свою заинтересованность в вашей рекламируемой тематике, а также люди, которые подходят под критерии вашего поиска, такие как: город, возраст, пол и т.д.

Можно проводить рекламные компании для всех 3 категорий целевой аудитории, но получаемый результат в среднем получается 0,5 % / 100 % CTR. Такие рекламные компании приносят хороший результат в том случае, если бюджет рекламной компании большой, так как денег хватает на большое количество людей. А если выделяемый бюджет на рекламную компанию не велик, то эффективность данного вида рекламы становится очень низкой.

Для небольшого бюджета нужно выбирать рекламную компанию, которая предназначается для горячей целевой аудитории.

Для примера был проведена рекламная компания для горячей целевой аудитории с небольшим выделяемым бюджетом с минимальной ценой за показ.

Выбранная рекламная компания проводилась в течении 2 недель и было потрачено 107 рублей. Большая продолжительность рекламной компании вызвана тем, что людей в базе было очень мало и цена за показ минимальная. Результаты рекламной компании представлены на рисунке 1.

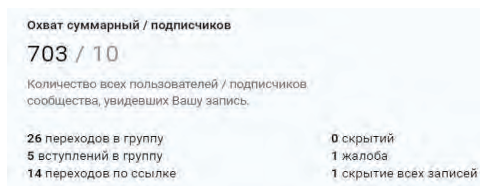


Рисунок 1. Статистика рекламной записи

Результаты проведенной рекламы приятно удивили. CTR составили 2.69 % / 100 % CTR, что в 5,5 раз выше среднего. Цена за переход: 2,68 рубля, цена за подписчика: 21,4 рубля.

Подписчик получился дорогой, но и при другой тактике, где охватывается все 3 вида подписчиков, был такой же. Самое главное является то, что заказчик рекламной компании при такой тактике стал каждый день получать вопросы по товару от новых людей. Также заказчик отметил, что, когда при другом методе прокрутке рекламы тратилось больше, результат был примерно такой же. Таким образом, очевидно, что если у вас маленький бюджет и много времени, то лучше всего использовать самую горячую аудиторию и по минимальной цене. Прокручивать все 3 категории людей стоит при бюджете, исчисляемом десятками тысяч рублей и ограниченном времени на проведение рекламной компании. В любом случае рекламную компанию надо всегда начинать с самой горячей аудитории, а потом добавлять менее заинтересованные категории людей.

Список используемой литературы:

1. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Эффективность малобюджетных конкурсов в развитии сообщества в социальных сетях // Символ науки. – 2016. – С.143 - 145.
2. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Преимущества рекламы записей в новостной ленте над рекламными тизерами // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2016. – С.132 - 137.

© Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И., 2016

Рамакаева Н.А.,

магистрант

ПензГТУ,

г. Пенза, Российская Федерация

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная политика, ориентированная на инновационный путь развития, является важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона, роста благосостояния населения.

Инвестиционная политика нацелена на повышение инвестиционной привлекательности региона и стимулирование притока ресурсов в регион. Одним из ее механизмов является создание территориальных кластеров. Формирование территориальных кластеров осуществляется с учетом их инвестиционного потенциала, который представляет собой агрегированный показатель, отражающий объективные предпосылки для эффективного вложения инвестиций, зависящие от наличия сфер и объектов инвестирования.

Существует обширная отечественная и зарубежная литература, посвященная и общетеоретическим вопросам кластеризации, и конкретным территориальным кластерам, и отдельным вопросам их функционирования. В настоящее время разработан значительный теоретический и методологический аппарат по проблеме кластерного развития регионов. Исследованы процессы инновационной деятельности в кластерах, вопросы внутрикластерного взаимодействия, однако многие вопросы остаются открытыми, в частности проблема формирования комплексной кластерной политики в регионе,

захватывающей в себя все отрасли, имеющие потенциал кластерообразования, учитывающей территориальные, отраслевые особенности развития региона.

Реализация кластерной политики начинается с постановки целей и задач, которые она должна решать в рамках региона и отрасли. Основной целью реализации кластерной политики Пензенской области является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики региона за счет повышения конкурентоспособности и увеличения экспортного потенциала предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно - исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально - производственные кластеры, а также стимулирование развития элементов инновационной инфраструктуры и инновационного потенциала области в рамках возможностей кластерного подхода; интенсификация механизмов государственного партнерства путем формирования основы для совместных действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, представителей бизнеса, образовательных и общественных организаций; привлечение инвестиций и активизации процессов интеграции предприятий, входящих в кластер, в региональный, национальный и глобальный уровни экономики.

С целью выявления кластерного потенциала Пензенской области осуществляется обоснование необходимости кластерной политики в регионе. Для этого нужно проводить анализ зарубежного опыта формирования кластерной политики; осуществить выбор типа кластерной политики для региона; создать информационную базу для реализации кластерной политики. Анализ стартовых предпосылок для формирования кластера предполагается проводить по следующей схеме.

Наличие конкурентоспособных предприятий в отрасли. Показатели оценки: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний.

Наличие региональных конкурентных преимуществ (географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадровых ресурсов, поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных вузов и образовательных программ, специализированных организаций, проводящих НИОКР, необходимой инфраструктуры и др. факторов). Показатели оценки: сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий и секторов, входящих в кластер.

Географическая концентрация и близость. Показатели оценки: показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

Организационное и методическое развитие кластера осуществляется на основе формирования инициативных кластерных групп; инициирования и поддержки создания, организации специализированной организации кластерного развития Пензенской области; установления эффективного взаимодействия между участниками кластера; развития сотрудничества между кластерами; обеспечения координации деятельности представителей власти, бизнеса, образовательных учреждений по реализации кластерной политики.

Обеспечение формирования в Пензенской области благоприятных условий развития кластера предполагает повышение эффективности систем профессионального образования и качества жизни, осуществление целевых инвестиций в развитие инженерной,

транспортной, социальной инфраструктур Пензенской области, реализованных с учетом задач развития кластеров; содействие развитию инновационной инфраструктуры Пензенской области в рамках компетенций кластерного подхода; развитие особых экономических зон регионального уровня, предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством и снижение административных барьеров; стимулирование прикладных исследований, направленных на выявление потенциала различных кластеров; продвижение зонтичного бренда, обеспечение возможности выхода на внешние рынки.

Основными результатами реализации кластерной политики Пензенской области станут повышение конкурентоспособности экономики региона и ускорение темпов инновационного развития за счет роста объемов производства, доли инновационной продукции и производительности труда участников кластеров; увеличение объемов прямых инвестиций в экономику региона; повышение экспортного потенциала, развития инновационной инфраструктуры.

Огромным достоинством кластеров является притяжение к себе новых инвестиций, в том числе иностранных. Убедительным примером этого может служить поток иностранных инвестиций в свободные экономические зоны. Кластеризация в Пензенской области может охватить все экономическое пространство региона, что может дать импульс развитию новейших технологий, ускорению экономического развития и, в конечном счете, повышению благосостояния населения.

Список использованной литературы

1. Артамонова Ю.С. Стратегическое развитие регионального строительного комплекса на основе инноваций / Артамонова Ю.С., Хрусталева Б.Б., Савченко А.В., Оськина И.В. // Региональная архитектура и строительство. - 2010. - № 2. - С. 156 - 162.

2. Козина Е.В. Модель оценки эффективности инвестиций в создание регионального кластера // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 43. - С.156 - 161.

3. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика : кол. монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 230 с.

4. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (подписаны заместителем министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепачем от 26.12.2008 г. № 20636 - АК / Д19) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747>.

© Рамакаева Н.А., 2016

Ремета А.А., соискатель, факультет торгового дела
ФГБОУ «РГЭУ «РИНХ», г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рыночные реалии развития отечественного АПК в последнее десятилетие при значительном увеличении государственной поддержки и субсидий по инвестиционным и

оборотным кредитам характеризовались повышением концентрации капитала в мясопродуктовом подкомплексе и формированием крупных агрохолдингов.

Вертикально - интегрированное построение производственных цепей создания стоимости в последних, развитие глубокой переработки обеспечивают не только повышение маржинальности сбыта, но и его рыночной устойчивости, снижение рисков и т.д.

На этом фоне, теоретически рафинированные представления о развитии мелкотоварного производства оказались сильно преувеличены. Де факто, именно крупные агрохолдинги, контролируя весь периметр цепочки создания стоимости смогли оптимизировать себестоимость, снизить риски и выстроить более равновесную (баланс переговорных позиций) товарно - сбытовую кооперацию с розничными торговыми сетями.

Констатируя прогрессивный характер развития мясной отрасли, следует обратить внимание на более знаковое для нее сегодня достижение пределов экстенсивного роста в границах национального рынка.

Сокращение доходов населения и объемов потребления мяса, увеличение затрат (валютная составляющая импорта), финансовых рисков, удорожание заемного капитала, рост инфляции, в том числе через увеличение себестоимости производства, которое все труднее заложить в цену и переложить на покупателя – вызывают системное торможение развития внутреннего рынка мяса и мясопродуктов. На рынке происходит активное перераспределение емкости и нисходящая миграция спроса между сегментами на фоне продолжающегося увеличения мощностей птицефабрик и свинокомплексов, что повышает вероятность снижения цен по сценарию, реализованному ранее на рынке бройлеров. Все это означает уменьшение маржинальности продаж EBITDA, которое вкупе со снижением динамики роста спроса формирует новый рыночный цикл развития рынка мяса, а значит, и самих производств.

Неконъюнктурная смена фазы роста рынка стимулирует поиск альтернативных стратегий развития, которые будут отличны от общепринятых: вертикальная интеграция, наращивание глубокой переработки, формирование фирменной сети [3]. Рынок диктует необходимость изменения самого подхода к дальнейшему развитию бизнеса, прежде всего посредством тестирования экспортных каналов сбыта, которое не является простым.

В современный период рыночная практика демонстрирует различные траектории выхода на внешние рынки, которые отличаются эффективностью и системностью их реализации. При этом драйвер, подталкивающий к усилению экспортного крена один и тот же: насыщение внутреннего рынка, перемежаемое со снижением доходности продаж.

Однако, в современный период, большинство наиболее емких экспортных рынков мяса и мясопродуктов для России остаются закрытыми. Основная причина в отсутствии надежной системы эпидемиологического и ветеринарного надзора, дроблении единой службы и диффузии ее полномочий по регионам. Это полностью нарушает принятый в общемировой практике принцип регионализации эпизоотий болезней, из - за чего борьба с АЧС в России развивается по негативному сценарию и на сегодняшний день фактически проигрывается.

Развитие промышленного свиноводства формирует более широкие перспективы и условия для эффективного развития рынка со стороны предложения, минимизации рисков и оптимизации себестоимости, а также поддержания высокого качества продукции при выходе на внешние рынки.

Справедливым будет отметить, что ускоренное насыщение рынка и рассмотрение возможностей выхода на мировые рынки становится возможным именно в результате форсированной институционально - рыночной трансформации агробизнеса.

Однако, развитие экспортного канала при всей очевидности этой стратегии представляется достаточно сложным [8]. Закрытость экспортных рынков, не гармонизированность отечественного и международного законодательства не позволяют быстро наращивать масштабы экспортных поставок, рассматривая данное направление как перспективный канал сбыта.

Прежде всего, развитие экспорта требует перестройки бизнес - процессов, маркетингового управления и управления затратами, что является достаточно трудоемким, затратоёмким и сложным при сопоставлении с асимметричной отдачей от реализации экспортных проектов. Однако, для крупных операторов, насыщение внутреннего рынка усиливает стратегические и экономические резоны переориентации на экспорт, который дает выход на новые рынки сбыта, ослабляет зависимость от волатильности конъюнктуры внутреннего рынка, приток валютной выручки при неустойчивом курсе рубля, возможность повышения уровня добавленной стоимости за счет экспорта мясной продукции глубокой переработки. Бенефициарами экспортной диверсификации сбыта смогут стать компании, которые решат широкий спектр задач, включая сертификацию, брендинг, выстраивание контрактации с учетом особенностей глобальной локализации предложения, удовлетворение более высоких требований к качеству продукции.

Более объемное рассмотрение перспектив развития экспорта в мясопродуктовом подкомплексе АПК России требует учета специфики текущего фазового перехода в рыночной эволюции крупного отечественного агробизнеса. Достижение пределов роста в традиционных товарно - рыночных нишах не позволяет агрохолдингам расти прежними темпами, что заставляет их искать новые точки приложения капитала и диверсификации бизнеса [9, 11]. Это, прежде всего, возможность быстрого запуска проектов в овощеводстве, молочной отрасли, где рынки остаются неконсолидированными, а рыночная доля хозяйств населения велика, что создает потенциал для вытеснения неэффективных операторов и усиления позиций крупных промышленных производителей. Примером является анонсирование планов ГК «Русагро» по реализации крупных овощеводческих проектов в Тамбовской области на 20 млрд. руб., которые в последствие были заморожены по причине изменения государственной поддержки отрасли [4]. Последняя, отметим, является важным фактором канализации инвестиционных усилий крупного агробизнеса, фокусирование которых в овощеводстве в 2016 - 2020 гг. обусловлено увеличением объемов его государственной поддержки, по аналогии с не менее активной поддержкой производителей птицы, мяса и молока в предыдущий период (см. рис. 1).

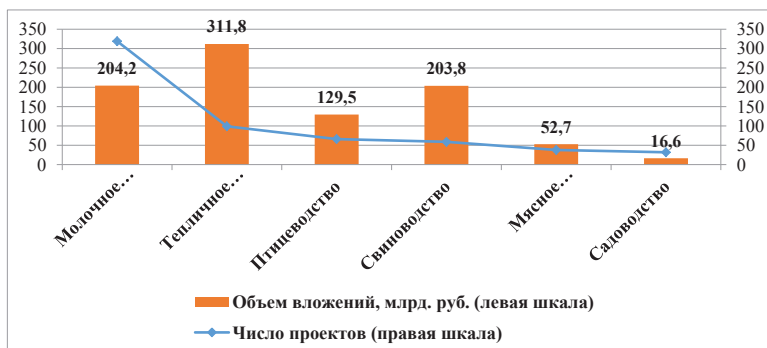


Рисунок 1 - Распределение плановых объемов инвестиций в АПК в 2016 - 2020 гг.

Приведенные примеры отражают попытки диверсифицировать бизнес ввиду замедления его развития на фоне ограниченных возможностей форсированного увеличения экспортных продаж, которое возможно при условии, если государство будет максимально содействовать в открытии экспортных рынков, в частности Азии как наиболее емких.

Тем не менее, именно экспортное направление формирует стратегический интерес агрохолдинга «Русагро», который намерен вложить в дальневосточный проект формирования агропромышленного кластера в Приморье порядка 60 млрд. руб. Основная стратегическая ставка при этом делается на удовлетворение спроса со стороны емких и растущих в объеме азиатских рынков (Китай, Япония, Корея). Аналогичные планы экспортоориентированного развития с дальним стратегическим прицелом на китайский и южноазиатские рынки заявляет другой крупный производитель мяса ГК «Черкизово».

Выход на такую траекторию роста означает отход от магистральной линии развития, маргинальность и долгосрочная эффективность которого фактически не прошла проверку временем, примером чему является неэффективная приватизационная практика интеграции разнопрофильных активов в 1990 - е гг.

Аналогичный паллиативный эффект могут дать и современные попытки горизонтального развития производства агропродуктов, не входящих в интеграционные цепочки мясного производства [10].

Таким образом, можно констатировать, что развитие экспорта все же формирует естественно - эволюционную траекторию дальнейшего органического роста российских производителей мяса в условиях насыщения внутреннего рынка и практически полного замещения импорта. Однако, развитие экспортного направления требует масштабной работы не только на корпоративном, но и на межгосударственном уровне. В частности, доступ на рынок Китая потребует аттестации со стороны китайского национального регулятора (AQSIQ), что является крайне непростым в условиях сохраняющейся нестабильной эпизоотической ситуации.

Заметим, что в случае с Приморьем, географическая близость экспортных рынков формирует, вероятно, решающее конкурентное преимущество для российских агрохолдингов.

Готовность инвестировать в животноводческие проекты Приморского края обеспечит им возможность быстрой и менее затратной поставки охлажденного мяса, что не смогут сделать традиционные крупные зарубежные производители. Между тем, если экспортные рынки Азии не будут открыты, инвестиции в Приморье станут экономически нецелесообразными, поскольку вызовут перепроизводство внутри страны и снижение рентабельности в отрасли.

Таким образом, можно констатировать, что в условиях естественно - эволюционного, но далеко не стихийного развития рынка мяса в России сформировались системные предпосылки для наращивания экспорта и развития данного направления.

Торможение этого процесса в современный период усиливает тенденции продолжающейся диверсификации внутри рынка, в рамках которой агрохолдинги отработывают альтернативные стратегии развития, которые ввиду наличия эффекта высокой базы прошлых лет, нельзя назвать ростом в полном смысле этого слова.

Фактически отработываются неосвоенные географические и рыночные ниши, включая производство говядины, молока, а также белковых кормов для животноводства.

Расширение географии позволяет агрохолдингам наращивать земельный банк, использовать рабочую силу на новых территориях сбыта (например, «Мираторг» в Калужской и Смоленской областях).

Дублируя траекторию стратегического развития отечественного птицеводства 10 лет назад, российские производители мяса активно достраивают цепочки создания добавленной стоимости, в продуктовую линейку которых входят не только охлажденные полутуши, но и монопродукт для переработчиков в b2b сегменте и HoReCa. Изменяется маркетинг сбыта, в котором предложение по папе агрессивно дополняется розничными брендами, позволяющими усилить дифференциацию, сильнее отстроиться от конкурентов и получить ценовую премию [5, с.24].

Однако, потенциал экстенсивного расширения для небольшого слоя крупных и средних компаний ограничен. Ввиду невозможности быстрого ускорения в направлении экспорта, компании реализуют стратегии качественного изменения, включая переопределение стратегических акцентов в фазе нового рыночного цикла развития, которая характеризуется насыщением рынка, замедлением темпов роста, снижением инвестиционной привлекательности проектов и др.

Текущее развитие агрохолдингов осложняется спецификой условий, в которых прежние драйверы роста оказались практически исчерпаны. Изначально подпитывающие рост спроса со стороны азиатских рынков (Китай) и увеличение производства биотоплива сменились продовольственным эмбарго при двукратной девальвации рубля, что стимулировало развитие импортозамещения, катализатором которого стало также вытеснение с рынка менее эффективных хозяйств населения и усиление концентрации капитала.

Сегодня прежние драйверы роста исчерпаны. При этом, намеченная на 2017 - 2019 гг. политика бюджетной консолидации в экономике усиливает риски дальнейшего снижения государственной инвестиционной поддержки и АПК, что вызовет двойное торможение, прежде всего, инвестиционного роста агробизнеса на внутреннем рынке.

Список использованной литературы

1. Астахова О. К вопросу о логистике агропромышленного кластера // Логистика. – 2011. – № 8.
2. Астахова О. Логистическая организация агропромышленного бизнеса на основе принципа интеграции // В мире научных открытий. – 2014. – №11.9(59).
3. Гасанова Х., Юдин Е., Юдина А. Направления развития рынка мяса и мясной продукции // АПК: экономика, управление. – 2014. - №1.
4. Дятловская Е. «Русагро» отложила планы по выходу на рынок тепличного овощеводства // Агроинвестор. – 2016. - №11.
5. Морозов А. Российская мясопереработка: кто выживет в условиях ценовых ножниц? // Retail&Loyalty. – 2016. – № 2.
6. Нечитайлов А. Мясопродуктовый подкомплекс в условиях рынка // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5.
7. Стрекозов Н., Чинаров А., Чиннов В. Экономические методы государственного регулирования импортозамещения на внутреннем рынке мяса // Экономист. – 2015. - №1.

8. Ушачев И. Научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса России // АПК: экономика, управление. – 2016. - №1.

9. Фрумкин Б. Агропромышленный комплекс России в условиях «войны санкций» // Вопросы экономики. – 2015. - №12.

10. Шагайда Н. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) // Экономист. – 2015. - №3.

11. Шагайда Н., Узун В. Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. – 2016. - №7.

© Ремета А.А., 2016

Руденко Екатерина
Магистрантка 1 курса
РГЭУ «РИНХ»
г. Ростов - на - Дону

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Проблема совершенствования системы управления финансами всегда относилась к числу важных в экономической науке.

Одним из главных введений является изменение порядка бюджетного финансирования расходов на содержание и развитие учреждений. Так, например, казенные учреждения по - прежнему финансируются в сметном порядке, а бюджетные и автономные – на основе бюджетных субсидий, в соответствии с государственным заданием предоставления общественных услуг населению.

Казенное учреждение – государственное (муниципальное) учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого, в том числе по оказанию государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы.[1]

Бюджетным учреждением считается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальными образованиями для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Автономное учреждение представляет собой некоммерческую организацию, созданную Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальными образованиями для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления

предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах на случаях, установленных законами.

Таким образом, автономное учреждение, как и бюджетное, выполняет социально - значимые функции, но при этом оно наделяется, по сравнению с бюджетным учреждением, гораздо более широкой финансово - хозяйственной и имущественной самостоятельностью. О новизне подхода к правовому статусу автономных учреждений свидетельствует:

- имущественная обособленность автономного учреждения от собственника – соответствующего органа исполнительной власти;
- отсутствие дополнительной ответственности собственника по обязательствам автономного учреждения;
- появление новых институтов, характерных для коммерческого сектора экономики: обязательный аудит, открытость и общедоступность важнейших документов о финансово - хозяйственной деятельности учреждений, институты крупных сделок и сделок с заинтересованностью и другие;
- изменение схемы государственного финансирования автономного учреждения;
- создание независимого контрольно - надзорного органа – наблюдательного совета.

Государственное муниципальное задание это документ устанавливающий определенные требования к оказанию государственных и муниципальных услуг (выполнения работ). В частности ст.6 Бюджетного кодекса РФ, в государственном задании устанавливают требования к составу, качеству, объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных услуг и выполнения работ.

В настоящее время в экономической литературе в законодательных актах нет четкого определения государственной услуги (работы), в соответствии со ст.6 Бюджетного кодекса РФ государственные (муниципальные) услуги (работы) – это услуги (работы), которые оказывают выполняют:

- органы государственной власти (органы местного самоуправления);
- государственные (муниципальные) учреждения.

Согласно нормам Гражданского кодекса РФ разница между работами и услугами состоит в следующем – при выполнении работы важен результат, а при оказании услуг материального результата может не быть. При оказании услуг важна деятельность как таковая:

- оплату при выполнении работ, осуществляют на основании результатов работы, а при оказании услуг вознаграждение исполнителю выплачивают независимо от достижения результата необходимого заказчику.

Формируют государственное задание и финансируют его выполнения органы исполнительной власти, в ведении которых находятся учреждения всех трех типов. Таким образом, формирование государственного задания и его финансирования являются полномочиями органов, осуществляющих функции и полномочия учредителя.

Субсидии учреждению предоставляются в течение финансового года на основании соглашения учреждения и учредителя о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания. Соглашение определяет

права, обязанности и ответственности сторон, в том числе объем и периодичность перечисления субсидии в течение финансового года.

Таким образом, одним из действенных финансовых инструментов, введенных в состав государственных регуляторов финансового механизма государственных учреждений, оказывающих общественные услуги, является государственное (муниципальное) задание, применение которого предусматривает:

- повышение качества эффективности управления финансовыми отношениями в сфере государственных учреждений;

- обеспечение соответствия между объемом бюджетных средств, предоставляемых государственным (муниципальным) учреждениям, и объемом и качеством оказанных ими государственных (муниципальных) услуг;

- усиление ответственности государственных (муниципальных) учреждений за результативность использования бюджетных средств и соблюдение требований к государственным (муниципальным) услугам и условиям их оказания.

Вместе с тем исследователи отмечают, опыт применения государственного (муниципального) задания свидетельствует, что требуется дальнейшее совершенствование механизма его формирования и финансового обеспечения. Так, до сих пор для государственных учреждений, оказывающих общественные услуги, отсутствуют действенные экономические стимулы к активному применению государственного задания; оно до сих пор не встроено в процесс финансового планирования государственных учреждений; формирования и финансовое обеспечение государственного задания осуществляется в условиях постоянного реформирования бюджетного учета и отчетности; отсутствия стандартизации и нормативного закрепления требований к качеству и условиям оказания общественных услуг.

Список литературы:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 30.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

© Руденко Е.А.,2016

Руденко Е. А.
Магистрантка 1 курса
«РГЭУ РИНХ»
г.Ростов - на -Дону.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Налоговый контроль рассматривается в ст.82 Налогового кодекса РФ как деятельность уполномоченных органов по контролю и соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке,

установленном налоговом кодексе. Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных налоговым кодексом. На сегодняшний день существует ряд проблем в области организации и проведения налогового контроля: некачественного проведения проверок, не полный сбор доказательств налоговых правонарушений, не соблюдение всех процедур, установленных законодательством, не учитывается сложившаяся арбитражная практика. Перечисленные проблемы можно решить за счет комплекса мероприятий, включающих правовые, инфраструктурные и административные меры. Несовершенство законодательной базы налоговых отношений РФ порождает противоречия между налоговыми органами и налогоплательщиками вследствие неоднозначного толкования законодательства о налогах и сборах. Разрешение подобных споров в судебном порядке оборачивается дополнительными затратами для государства и загруженностью арбитражных судов, а также ростом налоговых издержек для налогоплательщиков, следовательно, необходимы меры по устранению причин их возникновения. Качество контрольной работы налоговых органов можно увеличить за счет использования информационных ресурсов. ФНС России активно использует в своей деятельности информационные ресурсы. На сегодняшний день она предоставляет налогоплательщикам 22 сервиса, в том числе личный кабинет налогоплательщика. Активное использование информационных технологий дает ряд преимуществ: - сокращение издержек налогового администрирования; - улучшение условий обслуживания налогоплательщиков за счет нивелирования сбояв и задержек при передаче данных органам внутренних дел, миграционной службы и ГИБДД; - исключение основы для коррупционной составляющей работы налоговиков вследствие бесконтактных способов взаимодействия с налогоплательщиками. Третье направление – повышение налоговой культуры субъектов налогообложения. Многочисленные аналитики отмечают низкий уровень налоговой культуры в России, причинами которого являются низкий уровень информированности населения, несправедливость налоговой системы, недоверие к государству и др. Одной из основных задач налоговой политики в РФ должно стать формирование «партнерских» взаимоотношений между государством в лице налоговых органов и налогоплательщиками. Для повышения уровня налоговой культуры:

- необходимо формирование общественной нетерпимости к уклонению от уплаты налогов;
- активизация деятельности общественных организаций, направленной на защиту интересов налогоплательщиков.

Экономическую неграмотность налогоплательщиков можно устранить через информирование в средствах массовой информации, создание мобильных консультационных пунктов, особенно в период проведения декларационной компании.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «АЛЬЯНС» НА ОСНОВЕ ЧАСТОТЫ СТРАХОВЫХ СОБЫТИЙ

Статистика в экономической деятельности является неотъемлемой ее частью. Распространенным способом анализа экономической деятельности является анализ динамических рядов.

Развитие явления в динамике подвержено различным колебаниям, что затеняет выявления имеющихся в рядах динамики тенденций. Для выявления направления развития ряда динамики (тенденции) используют различные приемы:

- выравнивание по твердым периодам;
- выравнивание по скользящей средней;
- аналитическое выравнивание по уравнению прямой линии.

Выполним аналитическое выравнивание по уравнению прямой. Для этого воспользуемся уравнением тренда:

$$Y_t = a_0 + a_1 t, (1)$$

где Y_t - выровненные значения уровней ряда динамики;

a_0, a_1 - параметры уравнения;

t – номер периода.

Параметры прямой находятся из решения системы уравнений:
$$\begin{cases} \sum Y = na_0 + a_1 \sum t \\ \sum Yt = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases}, (2)$$

Система уравнений упрощается, если значения t подобрать так, чтобы их сумма равнялась $\sum t = 0$, т. е. начало отсчета времени перенести в середину рассматриваемого периода.

Тогда получим, $a_0 = \frac{\sum Y}{n}, a_1 = \frac{\sum Yt}{\sum t^2}$. выровненные уровни ряда динамики.

Найдем параметры a_0 и a_1 :

$$a_0 = \frac{15,4}{9} = 1,71;$$

$$a_1 = \frac{3,04}{60} = 0,05.$$

Подставим значения параметров a_0 и a_1 в уравнение прямой линии. Таким образом, мы получим уравнение: $Y = 1,71 + 0,05t$.

Таким образом, самое большое число наступивших страховых событий было в 2013 - 2015 гг., а самая наименьшая частота страховых событий была в 2010 - 2012 гг.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка перспектив создания центров опережающего социально - экономического развития в агропромышленном комплексе Ставропольского края / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 164. № 2. С. 396 - 402.

2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 8 - 16.

3. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.

4. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).

5. Герасимов А.Н. Системная диагностика социально - экономического положения макрорегионов Российской Федерации / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Тета Econopicus. 2013. Т. 11. № 1 - 3. С. 117 - 121.

6. Еделева Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделева, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.

7. Капустина Е.И. Статистические методы в экологии и природопользовании / Е.И. Капустина // Ставрополь, 2015.

8. Костокова Е.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е.И. Костокова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова, Р.В. Дебель, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, Ж.Ю. Дариенко, Е.А. Марусенко, С.В. Гришанова // Ставрополь, 2013.

9. Склиаров И.Ю. Оценка ресурсного потенциала предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Ставропольского края / И.Ю. Склиаров И.Ю., Ю.М. Склиарова, В.С. Яковенко // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 288 - 294.

10. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.

11. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

12. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Склиаров, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Руцинская Ю.А., 2016

Савченко Д.Д., Студентка 3 курса, институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация

Хороших Н.С., Студентка 3 курса, институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация

Научный руководитель: Дышловой И.Н.

д.э.н., доцент, институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ В СИСТЕМАХ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность понятия «электронная очередь», раскрываются перспективы распространения электронных очередей в учреждениях с

массовыми или сложными потоками клиентов, показываются положительные стороны внедрения современных информационных технологий управления очередью в системах массового обслуживания клиентов.

Ключевые слова: электронная очередь, система управления очередью, организация обслуживания населения, система массового обслуживания.

Введение. По результатам опроса, проведенного исследовательским центром рекрутингового портала SuperJob.ru, большинство жителей Российской Федерации почти каждый день становятся участниками различных очередей. В большинстве случаев это очереди в кассы продуктовых магазинов.

Отмечено, что четверти россиян (25 %), приходится стоять в очередях раз в день. Более одного раза в день теряют время в очередях 16 % человек. Почти столько же (15 %) стоят в очередях один или два раза в неделю, 11 % - 3 или 4 раза в неделю, ещё 10 % россиян попадают в очереди реже, чем 1 раз в неделю. Менее 1 - го раза в месяц сталкиваются с потребностью стоять в очереди 7 % респондентов.

Очередь – определенный порядок в следовании или движении чего - либо (кого - либо). Слово сочетание «живая очередь» означает последовательность людей, ожидающих чего - либо [1, с. 57]. Существуют различные виды организации живых очередей. Облегчить и ускорить процесс ожидания помогают электронные очереди.

Цель и задачи исследований. Целью статьи является рассмотрение электронной очереди в системах массового обслуживания населения. Задачами данной статьи являются:

1. Раскрытие понятия «электронная очередь».
2. Раскрытие понятия «массовое обслуживание».
3. Рассмотреть преимущества и недостатки электронной очереди.

Результаты исследования. Очередь образовывается и существует тогда, когда в системе массового обслуживания (СМО) много клиентов, желающих получить обслуживание, и мало людей, готовых его предоставить. Если рассматривать данную действительность более детально, то следует принять во внимание различные факторы, которые так или иначе влияют на наличие или отсутствие очереди. Данными факторами могут являться: норма времени на обслуживание сотрудником предприятия одного клиента, продолжительность работы сотрудника, принимающего клиентов, в течении дня и другие показатели функционирования системы массового обслуживания.

В электронной системе управления клиент может регистрироваться лично или с помощью оператора, который, кроме того, регистрируют заявления посредством специальных мониторов и звуковых систем, для осведомления пожилых и слабовидящих жителей, и осуществляет управление очередями согласно с видом услуг.

Электронная система управления очередью включает:

- электронные мониторы, размещенные на стенах;
- дисплеи, установленные на рабочих местах сотрудника организации, обслуживающих клиентов;
- корпус, подключенный к компьютеру и принтеру работника зала информирования, печатающего талоны;
- звуковые колонки с усилителем;
- компьютерную программу обслуживания очереди [2, с. 102].

Режим функционирования СМО в целом и отдельных ее участников можно характеризовать значениями показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 — Показатели функционирования СМО

Для сотрудников, принимающих клиентов	Для клиентов
1) Продолжительность обслуживания одним сотрудником одного клиента;	1) Продолжительность ожидания обслуживания каждым клиентом
2) Количество обслуженных всеми сотрудниками клиентов в течение выбранного периода времени	2) Продолжительность ожидания обслуживания всеми клиентами
3) Общее время обслуживания всеми сотрудниками всех клиентов в течение выбранного периода времени	3) Средняя продолжительность ожидания обслуживания одним клиентом
4) Продолжительность простоев у каждого сотрудника;	
Суммарная продолжительность простоев всех сотрудников в течение выбранного периода времени;	
Суммарная продолжительность нахождения на рабочем месте всех сотрудников, в течении выбранного периода времени.	

На основании показателей, приведенных в таблице, можно свидетельствовать о том, что зачастую система массового обслуживания представляет собой достаточно сложную динамическую систему.

Систему электронной очереди нужно внедрять там, где клиенты образуют продолжительные очереди, например, в банках, магазинах, центрах обслуживания населения и нотариальных конторах.

Главные достоинства внедрения системы «электронная очередь» заключаются в том, что все участники системы обслуживания извлекают какие-либо выгоды.

Выгоды клиентов состоят в том, что они освобождены от длительного ожидания в очереди. Получив талон с номером очереди, клиент может спокойно ожидать вызова. Он может пойти прогуляться или комфортно расположиться на мягком диване в зале ожидания. На электронном табло высвечивается информация о движении очереди так, что клиент способен отслеживать процесс самостоятельно. На экране указывается не только номер клиента, но и номер окна к которому необходимо подойти.

Выгоды администрации заключаются в том, что электронная система обслуживания дает возможность наиболее продуктивно спланировать работу, принимая во внимание число клиентов. При желании тем или иным услугам может быть отдано преимущество. Статистика, которую составляет и изучает система, позволяет определить объем работы и производительность труда каждого сотрудника организации.

Выгоды персонала обслуживающих подразделений организации – это повышение условий труда, возможность отстраниться от стресса, создать благоприятные условия для общения с посетителями. Диспетчерам всегда известно число ожидающих, которых

необходимо обслужить. С точки зрения социальной гигиены труда сотрудники организаций, оснащенных системами управления очередью, находятся в лучших условиях в сравнении с сотрудниками организаций, где таких систем нет. Результативность работы сотрудников организаций, применяющих систему электронных очередей, повышается, так как у них появляется возможность полностью концентрироваться на решении проблемы одного клиента [4, с. 96].

Использование электронной системы дает возможность сохранять конфиденциальность общения между клиентом и сотрудником компании. Также данная система оказывает положительное влияние на авторитет организации и способствует повышенной мотивации сотрудников, т.к. клиентам предоставляется возможность оценить работу операторов [3, с. 34].

Вывод. Сегодня в России уже накоплен определенный опыт использования электронных очередей в системах массового обслуживания населения, в том числе на основе современных информационных технологий. Однако, масштабы внедрения пока недостаточны, но работа в этом направлении активно ведется. Использование электронных очередей целесообразно в организациях и учреждениях, деятельность которых связана с массовым обслуживанием клиентов. Организациям необходимо найти баланс между уровнем предоставляемого сервиса и его стоимостью, то есть оптимальное соотношение «цена – качество».

Список использованной литературы

1. Масленников А. Г. Методы активного управления очередями маршрутизаторов [Текст] / А. Г. Масленников // Вычислительные сети. Теория и практика / Network - Journal. Theory and practice, №2 (19), 2011.
2. Симоненко А.В. Модель динамического управления очередями и пропускной способностью канала связи [Текст] / А.В. Симоненко, Хайлан Ахмад, Али Али // Радиотехника: Всеукр. межвед. науч. - техн. сб., 2008. – 164–168 с.
3. Деарт В. Ю., Масленников А. Г. Исследование влияния параметров канала передачи данных на процедуры управления очередью. - М.: Телекоммуникации и транспорт / №7, 2012. – 77 - 80 с.
4. Максимцев И. А., Пивоваров С. Э., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2011 – 544 с.

© Савченко Д.Д., Хороших Н.С., 2016

Сазонов А.А., к.э.н.

Сазонова М.В.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) МАИ, кафедра «Производственный менеджмент», г. Москва, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На бесперебойное функционирование предприятий огромное влияние оказывает управленческая деятельность. Определяющим в экономике любого предприятия является определение затрат и результатов и их сопоставление. Современная ситуация диктует в качестве основной цели любого промышленного предприятия максимизацию прибыли, все

остальные цели находятся в непосредственной зависимости от нее. Управление затратами является средством достижения высокого экономического результата [1].

Метод учета затрат Standart Cost является западным методом калькулирования себестоимости. Standart Cost – это система управленческого учета, направленная на разработку норм - стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства и учет фактических затрат с выделением отклонений от стандартов. Его аналогом является применяемый в России нормативный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции [2]. Метод Standart Cost и нормативный метод имеют много общего, т.к. учитывают затраты в пределах норм и предполагают учет полных затрат. Вместе с тем, методы имеют существенные различия. Система Standart Cost не регламентирована, она не имеет единой методики установления стандартов и ведения учетных регистров. Нормативный метод учета затрат регламентирован, разработаны общие и отраслевые стандарты и нормы. В системе Standart Cost текущий учет изменений норм не ведется, в то время как при нормативном методе текущий учет изменений норм осуществляется в разрезе причин и инициаторов. В системе Standart Cost косвенные расходы относят на себестоимость продукции в пределах норм, а выявление отклонения от норм списывается на счета финансовых результатов. При нормативном методе косвенные затраты относятся на себестоимость продукции в сумме фактических расходов. При системе Standart Cost широко применяют стандарты, которые основаны на прогнозе будущего. При нормативном методе нормы затрат устанавливаются исходя их существующих производственных условий. В отличие от Standart Cost нормативный метод не ориентирован на процесс реализации [3].

Несмотря на это, целесообразность применения метода учета затрат Standart Cost отечественной промышленности общепризнана. Как некоторое исключение, можно указать на те отечественные предприятия, где невозможна или затруднительна стандартизация производственных затрат. Для организации действенного учета затрат методом Standart Cost и оперативного анализа себестоимости необходимы: достоверные стандарты, строгое соблюдение технологического процесса, современное и точное отражение отклонений от стандартов. Ежедневное выявление отклонений от стандартов превращает метод Standart Cost в оперативное средство управления предприятием. В этом случае экономика производства становится такой управляемой, как и само производство продукции. Сущность метода Standart Cost выражается в оперативном разложении фактических затрат на два вида: затраты, обоснованные существующими условиями производства (их мерой выступают действующие стандарты расхода средств производства и труда) и затраты, отклоняющиеся от этих стандартов. Постоянное соизмерение затрат с действующими стандартами, а через них планом и их оперативный анализ отличают данный метод от прочих методов учета [4].

Метод Standart Cost не может изменить технологию, он сам зависит от уровня технологии и организации производства. Он должен следовать за ними, используя технологическую документацию и действующие нормы учета. Информация, полученная в результате его применения, указывает на отклонения в технологии производства и содействует ее совершенствованию.

Значимым элементом нормативного метода является учет изменений норм. На практике предприятий машиностроения этой информации уделяется мало внимания. В результате

ценнейшая информация о причинах изменений норм теряется. Информация об изменениях норм должна оперативно поступать на все уровни управления предприятием для того, чтобы обеспечить разработку и внедрение мероприятий по развитию производства и контролем за уровнем производственного потребления [5]. Опыт промышленных предприятий западных стран убеждает, что постатейное нормирование комплексных затрат возможно в условиях стабильной номенклатуры, специализированных видов оборудования и стабильности технологических и производственных процессов.

Список использованной литературы:

1. Джамай Е.В., Демин С.С., Арсеньева Н.В. Модель оценки финансово - экономического потенциала отечественных предприятий наукоемких отраслей промышленности // Финансовый менеджмент. 2010. №6. С. 3 - 10.
2. Путьгина Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Н.В. Структура и содержание управленческого анализа на предприятиях в современных условиях // Вестник МГОУ. Серия: экономика. 2014 № 4. С. 136 - 139.
3. Джамай Е.В., Зинченко А.С. Управление затратами предприятия машиностроения в современных финансовых условиях // Социально - экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. №7. С. 110 - 113.
4. Арсеньева Н.В., Джамай Е.В., Зинченко А.С. Исследование теоретических аспектов управления ресурсами предприятия машиностроения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. №12. С. 5 - 7.
5. Джамай Е.В., Зинченко А.С., Сазонов А.А. Методический подход к управлению ресурсами предприятия на основе балансового анализа // Новое в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. №21. С. 228 - 232.

© Сазонов А.А., Сазонова М.В., 2016

Салата Е.Ю.

Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

ЭКСПОРТНО - ИМПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В данное время главной экономической целью и задачей является найти путь выхода страны из экономического кризиса. Одной из причин являются антироссийские санкции. Они представляют собой ограничительные меры, которые направлены против России и ее граждан. Для многих известно, что санкции нанесли экономический вред и для тех стран, которые их ввели.

Санкции стали большим стимулом для развития импортозамещения в России. Страна снизила уровень зависимости от западных товаров и технологий, но трудности не обошли стороной. Произошел рост инфляций, сокращение ВВП, падение рубля.

В условиях санкций Чувашская Республика приобрела изменения в экспортно - импортной сфере. Экспорт представляет собой производимые в стране и продаваемые нерезидентам товары и услуги. А импорт - это ввоз в страну заграничных товаров, технологий, услуг.

Таблица 1 - Объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 - 2015гг. [5]

	2013	2014	2015
Объем экспорта (млн. долларов)	117,9	88,07 % - доля экспортеров	85,83 % - доля экспортеров
Объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (млн. долларов)	45,01	36,36	37,88

Из представленных данных можно сделать вывод, что, несмотря на кризисные явления в экономике отмечается увеличения роста доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики.

В Чувашии средняя заработная плата рабочих относительно невысокая, что приводит к производству изделий с невысокой ценой, невысокая стоимость промышленных площадок, относительно благоприятное территориальное расположение республики, доступность к различным сырьевым ресурсам. Республика обладает высококвалифицированными кадрами в областях производства строительных материалов, машиностроения, электротехнической промышленности, строительстве. [4]

Промышленность занимает ведущее место в экономике Чувашии, обеспечивая треть создаваемого валового внутреннего продукта и более 90 % прибыли по основным отраслям экономики республики.

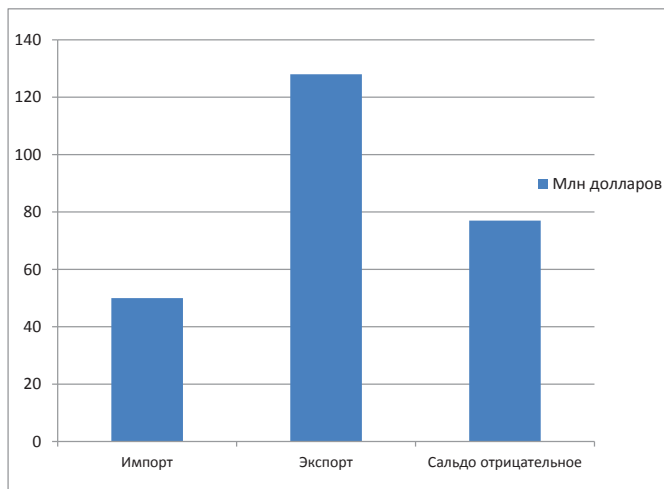


Рисунок 1 - Импорт и экспорт товаров в 2015 году в Чувашии [5]

Ведущими торговыми партнерами региона являются при импорте: Китай (41,9 %), Германия (14,1 %), Италия (7,9 %), Швеция (4,6 %), США (2,7 %); при экспорте: Узбекистан (7,1 %), США (4,3 %), Индия (3,8 %), Таджикистан (3,7 %).

Тем не менее, если сравнивать с 2014 годом, то в торговле со странами дальнего зарубежья замечалось уменьшение объемов экспортных действий на 1,1 % и импортных действий - на 27,5 % . Объем импорта со странами зарубежья снизился в 2 раза, а объем экспорта - на 38,9 % . [5]

В основу товарной группы при экспорте вошли: продукция химической промышленности, а также каучук и машиностроение. ПАО «Химпром», ООО «ГД «Акконд», ЗАО «Дюпон Химпром», ООО «Элинокс» являются фирмами - отправителями товаров.

Для сравнения можно привести пример экспорта основных видов товаров Чувашии за 2010 и 2014 года. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье: 2010 - 6,3 млн. долл., 2014 - 9,7 млн.долл.. Средства наземного транспорта, их части и принадлежности: 2010 - 14,1 млн. долл., 2014 - 7,1 млн. долл.. Оборудование и механические приспособления, их части, 2010 - 43,6 млн. долл., 2014 - 9,4 млн. долл. [5]

В настоящее время проводится работы по расширению сотрудничества с Китаем, Японией, Турцией и Индией. Однако при сохранении напряжения политической и экономической обстановки на мировых рынках останется тенденция снижения внешнеторговой активности.

В Чувашской Республике ведутся работы, чтобы всячески поддержать экспортеров, в целях стимулирования производства экспортноориентированной продукции, повышения престижа товаропроизводителей. Например, республиканский конкурс «Лучший экспортер Чувашской Республики», международные форумы деловых контактов, размещение информационных материалов в Чувашской Республике в сети Интернет, в СМИ.

Список использованной литературы

1. Данилов, И.П., Марков, А.В. Индикаторы уровня системы экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков. Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 6 - 1. - С. 105 - 109.
2. Марков, А.В., Соколова, Г.Н., Данилов, И.П. Бюджетный потенциал дотационного региона (на примере Чувашской Республики) [Текст] / А.В. Марков, Г.Н. Соколова, И.П. Данилов. Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. - № 4 - 1. - С.184 - 186.
3. Марков, А.В. Стратегические основы формирования и развития регионального рынка топливно - энергетических ресурсов [Текст] / А.В. Марков // Вестник Чувашского университета. - 2006. - № 4. - С.265 - 271.
4. Мьчка С.Ю. Финансовые аспекты введения санкций США и Евросоюза для экономики России [Текст] // Территория науки. 2014. - № 4. - С. 51 - 53.
5. Яковлев, А.Е., Марков, А.В., Ананьева, О.Н. Направления развития бюджетного потенциала дотационного региона (на примере Чувашской Республики) [Текст] / А.Е. Яковлев, А.В. Марков, О.Н. Ананьева. Научное обозрение. 2015. - № 20. - С. 266 - 269.
6. Статический ежегодник Чувашской Республики, 2015: Стат. сб / Чувашстат - Чебоксары, 2015 - 469 с.

© Салата Е.Ю., 2016

Санакоева Д.К.,

к.э.н., доцент

Доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет»

Кулумбегова Ф.Г.

студентка 2 курса бакалавриата,

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Финуниверситет), Financial University (Владикавказский филиал)

Россия, г. Владикавказ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее употребляемых в научной литературе. Экономисты, представители бизнеса, политики также широко его используют, когда речь идет о необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства. В рыночной экономике становится ясно, что повышение конкурентоспособности фирмы в частности и национальной экономики в целом является необходимым условием для интеграции страны в глобальную экономику. Разработка концепции комплексного подхода повышения конкурентоспособности предприятия - задача не простая. Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и / или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы. [2, с.37] Конкурентоспособность предприятия — это способность противостоять на рынке изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности. На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится все более актуальной. Рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы. В период развития рыночной экономики определяется необходимость формирования производственного потенциала и повышения конкурентоспособности компании. Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. В процессе маркетингового исследования для оценки конкурентоспособности предприятия пользуются некоторыми численными показателями, которые свидетельствуют о степени устойчивости положения предприятия, способности выпускать продукцию, пользующуюся спросом на рынке и обеспечивающую предприятию получение намеченных и стабильных конечных результатов. Предприятие, имеющее более низкие издержки производства, получает большую величину прибыли, что позволяет расширять масштабы производства, повышать его технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также совершенствовать систему сбыта. В результате конкурентоспособность такого предприятия и выпускаемого им продукции, что способствует увеличению её доли за счёт других предприятий, не имеющих таких финансовых и технических возможностей. Важное

значение имеет анализ издержек обращения, производимый путём отнесения величины сбытовых расходов к размерам прибыли. Такое сопоставление делается обычно не только по всей сумме сбытовых расходов, но и по отдельным элементам: сбытовым филиалам, торговым посредникам, по конкретным товарам и рынкам сбыта. Анализ эффективности инвестиционных проектов издержек обращения позволяет обнаружить непроизводительные расходы по всей системе товародвижения от продавца к покупателю. На рисунке 1 рассмотрим виды конкуренции.



Рис. 1. Виды конкуренции

На конкурентоспособность предприятия оказывают влияние ряд факторов:

1. Динамика масштабов долгосрочного спроса. Увеличение или уменьшение долгосрочного спроса является важным фактором при принятии решений по инвестированию для увеличения производительной мощности предприятия. Подъем долгосрочного спроса привлекает новые предприятия на рынок, а падение спроса наоборот вызывает отток предприятий; динамика структуры спроса. Эти изменения представляют собой причину изменения требований потребителя к сервису, создание новых каналов сбыта, изменение в ассортименте нового товара, обновление продукта отрасли является ключевой движущей силой — влияет на методы производства, эффективные масштабы выпуска, маркетинговые затраты, каналы распределения;

2. Технологические инновации. Частые технологические новшества в методах производства, размер инвестиций позволяют увеличивать значение эффекта жизненного цикла товара. Это может вызывать существенные изменения в требованиях к размеру и количеству предприятий, успешно действующих на рынке;

3. Маркетинговые инновации. Периодически фирмы предлагают рынку свою продукцию, пользуясь новыми путями и способами, стараясь увеличить покупательский интерес, подтолкнуть спрос, уменьшить затраты на единицу продукции. Таким образом, они приводят в движение новые силы, которые изменяют условия конкуренции и позиции фирм соперников;

4.Динамика лидерства. Означает вход в конкуренцию и вход из нее крупных фирм. То есть новый раунд конкурентной борьбы: перераспределение ролей и выделение новых ключевых игроков, изменение структуры рынка;

5.Диффузия достижений. Если новая технология становится известной соперникам, поставщикам, дистрибьюторам, потребителям, то снижаются барьеры для вхождения в отрасль;

6.Динамика эффективности. При появлении в отрасли новых эффективных масштабов производства, которые уменьшат издержки на единицу продукции, крупные предприятия могут принудить другие предприятия к стратегиям «фиксированного роста»;

7.Покупательские предпочтения. Зачастую растущее число покупателей решает, что товары массового потребления по низким ценам вполне удовлетворяют их вкусам и предпочтениям так же, как и товары с более высокими ценами, дающие возможность выбора;

8.Государственное регулирование рынка. Действия государства через свои институты, включая регулирование экономических отношений, а также изменение государственной политики, могут повлиять на рынок и конкурентные условия;

9.Рост детерминации. Означает уменьшение неопределенности и риска. Новые отрасли характеризуются большой неопределенностью сведений о потенциальных возможностях рынка. [3, с 12]

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

1.Постоянное использование нововведений.

2.Поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара.

3.Выпуск продукции такого качества, которое бы отвечало государственным и мировым стандартам.

4.Сбыт товаров в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию

5.Использование только высококачественного сырья и материалов.

6.Постоянное обучение и переподготовка кадров.

7.Повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда.

8.Проведение маркетинговых исследований рынка, с целью установления потребностей покупателей.

9.Анализ своих конкурентов, для выявления своих сильных и слабых сторон.

10.Поддержание контактов с научно - исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции.

11.Использование наиболее эффективных рекламных мероприятий.

12.Регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий.

[4, с 67]

Используя эти пути, предприятие сможет повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции являются одними из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они находили свое решение на уровне российских регионов, т. к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов. На коротком отрезке времени необходимо предпринять усилия как

со стороны исполнительной власти, так и бизнеса, чтобы сельское хозяйство могло обновить устаревшие сельскохозяйственные машины, использовать достижения научно - технического прогресса и перенимать опыт других стран. Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентной продукции, надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устраняя негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей сельхозпродукции на потребительский рынок. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Волков, Д. К. Насколько оптимизация маркетинговых затрат может увеличить прибыль компаний? // (<http://www.marketing.spb.ru>).
2. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2014. — № 1–2.
3. Криворотов В. В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. — Екатеринбург: УГТУ - УПИ, 2015.
4. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа - Пресс». - 2014. — 160с.
5. Портер, М. Конкуренция. [Текст]: учебник / М. Портер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 608 с.

© Санакоева Д.К., Кулумбегова Ф.Г. 2016

Санакоева Д.К.,

к.э.н., доцент

Доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет»

Кулумбегова Ф.Г.

студентка 2 курса бакалавриата,

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

(Финуниверситет), Financial University (Владикавказский филиал)

Россия, г. Владикавказ

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Банковская система приобретает особый положительный заряд в своем развитии в фазе экономического подъема, когда спрос на банковский продукт и банковские услуги существенно возрастает. Вместе с увеличением объема банковских операций возрастает банковский доход, который используется на развитие кредитного учреждения. Напротив, в условиях кризиса банки попадают в замкнутый круг, где рост процентных ставок приводит

к росту проблемной задолженности, потери из - за которой, в свою очередь, не покрываются текущими доходами.

Центральный банк располагает значительным инструментарием, с помощью которого он может регулировать деятельность как отдельных банков, так и банковской системы в целом, создавая условия для роста экономики через изменение ключевой ставки, нормы обязательных резервов, отзыва лицензий.

Также существенное влияние на экономический рост оказывает и деятельность самих коммерческих банков. В настоящее время часто наблюдается ситуация, когда банки не имеют долгосрочных кредитных ресурсов, которые могли бы в полном объеме обеспечивать реальный сектор экономики.

С каждым годом количество кредитных организаций сокращается. Наиболее важной причиной сокращения числа банков является повышение требований по минимальному размеру капитала. Этот процесс начался с требования повышения капитала до 90 млн руб. на 01.01.2010, затем до 180 млн руб. – на 01.01.2012, с 1 января 2015 года капитал должен быть не менее 300 миллионов рублей.

На 1 января 2016 года только 383 банков имеют уставный капитал, который соответствует требованиям ЦБ и 171 банк, чей уставный капитал находится в достигаемой близости к этому критерию.

Исходя из требований Банка России к уставному капиталу, многие банки претерпевают следующие трансформации:

- объединяются с целью увеличения и сохранения капиталов, т. е. происходит слияние капиталов;
- крупные банки покупают более мелкие банки, т. е. происходит поглощение;
- закрываются в связи с банкротством или в связи с невозможностью мелких банков выполнять требования Центрального банка.

Значит, Центральный банк в роли регулятора банковской системы, применяя механизм требований к увеличению собственного капитала банков, решает задачу устойчивости банковской системы.

Экономическая ситуация в России на современном этапе характеризуется необходимостью эффективно функционирующей системы рефинансирования кредитных организаций. Например, увеличение ставки приводит к удорожанию кредитов и уменьшению массы денег в обращении, тогда как снижение ставки приводит к удешевлению кредитов и росту массы денег. [1, с.12]

28 октября 2016 года, Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку, соответствующей ставке рефинансирования на уровне 10 % годовых до конца текущего года.

Изменяя ключевую ставку, Центральный Банк влияет не только на кредитную сферу, но и на экономику, так как снижение ставки делает для банков получение кредитов более доступным, благодаря чему позволяет увеличить кредитование конечных потребителей, и как следствие рост ВВП.

Еще одним из инструментов, при помощи которого Центральный банк влияет на деятельность коммерческих банков, является изменение норм обязательных резервов. Смысл этой формы регулирования заключается в том, что коммерческие банки обязаны хранить часть своих кредитных ресурсов на беспроцентном счете в Центральном банке.

Увеличение нормы обязательных резервов влечет за собой снижение кредитной активности коммерческих банков ввиду сокращения в их распоряжении денежной массы. С 1 марта 2013 года Банк России установил норму обязательных резервов по обязательствам перед нерезидентами в валюте РФ и иностранной валюте в размере 4,25 %.

Увеличение норм обязательных резервов может быть принято Центральным банком с целью сократить предложение денег и тем самым сдержать развитие инфляционных процессов. Решение об уменьшении нормы обязательных резервов Центральный банк принимает с целью увеличения предложения денег для стимулирования экономического роста за счет усиления кредитной активности коммерческих банков.

То есть, проводя политику, направленную на стабилизацию банковской системы, Центральный банк может требовать от коммерческих банков увеличения их резервов, выдавать им в порядке поддержки краткосрочные кредиты или, напротив, отзываться лицензии на проведение банковских операций, сдерживать открытие филиалов. В соответствии с политикой центрального банка коммерческие банки также меняют свою тактику – расширяют или сужают инвестиции, регулируют направление своей деятельности. [2, с.320]

Надежная банковская система является важнейшим условием стабильного функционирования экономической системы, но на данный момент нужно проанализировать ряд недостатков современного банковского сегмента Российской Федерации:

- неравномерное распределение кредитных организаций по территории Российской Федерации;
 - отрицательная динамика активов, которая приводит к росту просроченной задолженности;
 - сокращение объема выдаваемых кредитов различным сегментам рынка кредитования.
- Одна из слабых сторон существующих кредитных программ для малого бизнеса у многих российских банков – нежелание давать кредиты на открытие бизнеса;
- рост концентрации кредитных рисков. Необходимо выполнение мероприятий по снижению рисков невозврата и мошенничества.

Приоритетом Банка России на следующие года, как это определено положениями Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2020 года, является приведение системы банковского регулирования и банковского надзора в соответствие с международными стандартами, установленными, в том числе, документами Базельского комитета по банковскому надзору. [3, с.25]

Возможные мероприятия, направленные на содействие развитию банковского сектора:

- 1) необходимы новые источники долгосрочного фондирования, а также механизмы, которые гарантируют вложение банками получаемых ресурсов в кредитование реального сектора;
- 2) необходимо изменить условия, мотивирующие банки развивать кредитование потребителей;
- 3) необходимо принимать системные меры по улучшению процессов взыскания проблемной задолженности.

По мнению Ассоциации российских банков, настало время ставить перед банковской системой страны задачи не только количественного, но и качественного развития.

В рамках модернизации банковской системы политика Центрального Банка направлена, во - первых, на стабильное развитие экономики, создание валютно - экономического потенциала. Во - вторых, на сочетание рыночного и государственного регулирования банковской деятельности на основе четких директив. И, в - третьих, на адаптацию банков к изменению спроса отечественных и иностранных клиентов.[4, с.10]

Важнейшим фактором экономического роста является банковская система РФ. В настоящее время взаимосвязь развития банковской системы и экономического роста приобретает огромное значение, поскольку от их эффективного функционирования и правильно выбранных методов, зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также укрепление позиций на международном рынке.

Список использованной литературы

1. О влиянии Центрального банка РФ на экономический рост [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finik.me/post>
2. Лаврушина О.И. Деньги. Кредит. Банки: Учебное пособие. – Кнорус, 2010. – с. 320.
3. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.ifap.ru>
4. Анализ послания президента Федеральному собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.cbr.ru>

© Санакоева Д.К., Кулумбегова Ф.Г. 2016

Санжаев А.А.

магистрант

Финансово - экономический институт

СВФУ

г. Якутск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ КАК АНТИКРИЗИСНОГО МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Во время мирового финансового кризиса 2008 г. банковская система России оказалась под ударом. Необходимость поддержания ликвидности банков резко возросла. Одной из первых мер по поддержанию ликвидности банков стало решение Банка России о снижении нормативов обязательных резервов. Данный способ позволил задействовать более 360 млрд руб., находившихся на счетах в Банке России. При всем этом, был значительно расширен инструментарий рефинансирования и доступ к нему вместе с увеличением объемов, снижением ставок и удлинением сроков кредитования.

Ключевую роль в насыщении банковского сектора ликвидностью сыграла реализация Банком России программы беззалогового кредитования. Причем круг ее потенциальных участников был заметно расширен после решения о применении национальных рейтингов для оценки их кредитоспособности.

Всего в период наиболее острой фазы кризиса задолженность банковского сектора перед Банком России превышала 3 трлн руб., что составляло на тот момент 12 % совокупного

объема банковских пассивов. Министерство финансов со своей стороны увеличило объем средств, предоставляемых на депозитных аукционах, а ряд госкорпораций разместили временно свободные средства на депозитах в банках [4].

Благодаря этим мерам удалось избежать коллапса банковского сектора и обеспечить бесперебойное функционирование национальной платежной системы.

Однако, по результатам оценки причин, факторов и последствий банковского кризиса 2008 г. российским и международным банковскими сообществами был сделан вывод о ненадлежащем и неэффективном управлении риском ликвидности в кредитных организациях. Было заявлено о необходимости:

- создания эффективной системы банковского надзора за состоянием управления риском ликвидности в банках;
- разработки мер реагирования и устранения недостатков в управлении рисками в кризисных ситуациях.

Базельский комитет подготовил два международных стандарта по уровню ликвидности банков, которые должны использовать органы банковского надзора и которые лягут в основу глобальной системы повышения эффективности управления риском ликвидности. Стандарты ликвидности предусмотрены в первую очередь для транснациональных банков и являются минимальными уровнями ликвидности.

В российской банковской практике стандарты ликвидности будут применяться:

- в качестве обязательных по краткосрочной ликвидности – с 01.01.2015 (уже применяется);
- по показателю чистого стабильного фондирования – с 01.01.2018.

Также предлагается учитывать семь различных стресс - факторов, влияющих на возникновение дефицита ликвидных средств в кредитных организациях. Наиболее актуальными для наших банков являются отдельные стресс - факторы:

- отток вкладов населения;
- отсутствие доступа к необеспеченным источникам финансирования;
- колебание рыночной стоимости залога.

Отечественные органы банковского надзора в качестве параметров стрессовой ситуации могут также применять следующие:

- одномоментное использование всех неиспользованных кредитных линий клиентами банков;
- наличие средств для финансирования запланированного роста активов;
- потребность в ресурсах, не вытекающую из уже заключенных договоров, но в целях минимизации репутационного риска.

В условиях экономической неопределенности актуальным становится вопрос качественного мониторинга уровня ликвидности со стороны органов банковского надзора. Эффективный мониторинг уровня ликвидности позволит своевременно выявить проблемные банки и нейтрализовать источник проблем для всей банковской системы:

- путем предоставления недостающей ликвидности на определенных условиях;
- принуждением кредитной организации к изменению структуры активов и пассивов [4].

Российские банки в целом остаются уязвимыми в случае проблем с ликвидностью и доверием к банковской системе. Результаты стресс - тестов российских кредитных организаций, которые провел Центральный банк РФ, выявили, что некоторые банки в ближайшем будущем могут столкнуться с проблемой ликвидности.

Ухудшение прогноза развития российской банковской системы со "стабильного" до "негативного", о котором объявило международное рейтинговое агентство Moody's,

последовало из - за сокращения объемов ликвидности банков, замедления роста кредитования и ухудшения качества активов.

В процессе управления ликвидностью должно поддерживаться объективно необходимое равновесие между стремлением к максимальному доходу и минимальному риску.

Управление ликвидностью в банке включает: сбор и введение в информационную банковскую систему информации о состоянии ликвидности в банке; расчет и анализ состояния мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности; составление текущего и краткосрочного прогноза ликвидности; контроль за соблюдением установленных предельных значений коэффициентов избытка (дефицита) ликвидности; выработка рекомендаций по восстановлению ликвидности.

Для повышения ликвидности банка теоретически можно выделить некоторые направления его деятельности: требование погашения ссуд до востребования; выпуск собственных долговых ценных бумаг; расширение масштабы пассивных операций по привлечению средств клиентов; невозобновление ссуд у которых истекает срок погашения; осуществление займов на денежном рынке в частности от Банка России, снижению издержек в ходе реализации активов и привлечения пассивов.

Таким образом, проблема ликвидности банков заключается в ее правильном контроле. Центральный банк России на основе опыта оказывает максимальную поддержку банкам, которые действительно проводят собственную политику в соответствии с наставлениями и базельскими стандартами. Банки, следуя четким определенным направлениям развития и остаются самыми стабильными и имеют долгосрочные перспективы.

Список использованной литературы:

1. Международные стандарты по оценке риска ликвидности, стандартам и мониторингу // Базельский Комитет по банковскому надзору. URL: <http://www.cbr.ru/today/ms/bn/2.pdf> (дата обращения: 20.12.2016).

2. Обзор банковского сектора Российской Федерации № 171. 2016г.: URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1701.pdf (дата обращения 21.12.2016).

3. Анализ потребности в высоколиквидных активах в российском банковском секторе URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/szco.pdf (дата обращения 22.12.2016).

4. Мазанова О.А. О необходимости совершенствования системы показателей ликвидности в банковском секторе // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 19 - 20.

© Санжаев А.А., 2016

Санжаев А.А.

магистрант

Финансово - экономический институт

СВФУ

г. Якутск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕХАНИЗМА ДОКАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ В РОССИИ

Банковская система оказывает решающее значение для финансовой и хозяйственной деятельности субъектов, именно она обеспечивает полноценное выполнение функций с помощью предоставления средств финансирования. Устойчивость и эффективность

банковской системы в период затяжного кризиса зависит от степени капитализации банков. В современных условиях существует необходимость обеспечения стабильного роста и развития банков, что является невозможным без увеличения капитала.

Основной мерой увеличения капитала банков является докапитализация через облигации федерального займа (ОФЗ).

Докапитализация банков за счет средств бюджета является распространенным методом во всем мире. Во времена кризиса 2008 года многие страны предоставили банкам капитал через приобретение государством привилегированных акций или других гибридных инструментов, соответствующих критериям капитала первого уровня.

Таким образом, государство в лице Внешэкономбанка выдало кредиты многим российским банкам, испытывающим серьезные проблемы нехватки ликвидности и достаточности капитала. Общая сумма субординированных кредитов составила 404 млрд руб. Кроме того, субординированный кредит от Банка России в размере 500 млн руб. получил Сбербанк. Большинство банков в результате данной поддержки увеличили свои портфели корпоративных кредитов в общей сумме на 248 млрд руб [5].

Практика использования российскими банками субординированного кредита показала, что привлечение таких кредитов обеспечило повышение коэффициента достаточности капитала банка для соответствия требованиям Банка России к экономическим нормативам, а также увеличение кредитного портфеля и совокупных активов. 29 декабря 2014 года Президент России Путин В.В. Федеральный закон № 451 - ФЗ "О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" и статью 46 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)". Помимо норм об увеличении суммы страховки, закон содержит не менее важные положения, позволяющие Агентству страхования вкладов (АСВ) в случае необходимости производить докапитализацию коммерческих банков.

Внедрение данного механизма повысит капиталы второго уровня банков, будет стимулировать кредитование экономики с помощью увеличения активов кредитных организаций.

В перечень банков, удовлетворяющих условиям докапитализации через ОФЗ, вошли крупнейшие государственные и частные банки, размер собственных средств которых составляет не менее 25 млрд руб., а доля потребительских кредитов в их портфелях не превышает 40 % активов банка. Среди них такие кредитные организации, как ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВТБ24, Банк Москвы, банк «ФК Открытие», Промсвязьбанк и другие [6].

Мы наблюдаем создание благоприятных условий для деятельности банков с широким спектром услуг, от крупных предприятий до малого и среднего бизнеса (МСБ). С помощью одного рубля дополнительного капитала будет выдано до десяти рублей кредитов. Следовательно, российская экономика сможет получить до десяти триллионов рублей кредитных ресурсов, которые в условиях стагнации промышленного производства крайне необходимы. Стоит отметить, что существует необходимость контроля направления данных средств на кредитование реального сектора экономики и МСБ.

Однако, механизм докапитализации имеет ряд несовершенств, которые не отвечают современным реалиям, а именно допуск к программе только крупных кредитных организаций, банков, не входящих в систему страхования вкладов, относящихся ниже чем

ко второй классификационной группе, присваиваемой Банком России (качество активов которых не вызывает у регулятора беспокойства), с долей государства в уставном капитале более 25 % , с долей средств граждан менее 10 % от общего объема обязательств банка, региональные банки с долей кредитов предприятиям и населению в общем объеме кредитного портфеля банка менее 25 % , а также с долей просроченных ссуд более 10 % от кредитного портфеля банка. Также к получению финансовой помощи нецелесообразно допускать более чем один банк, входящий в банковскую группу (холдинг). Ориентация только на капитал от 25 млрд рублей при выборе претендентов на госпомощь не будет способствовать преодолению кризисных явлений.

Высказывается мнение, что дальнейшее резкое увеличение требований к минимальному капиталу банков приведет к уходу с рынка большого количества региональных банков, которые успешно работают с локальным МСБ.

За период с 1 апреля по 1 ноября 2016 года у 30 % докапитализированных банков отмечено снижение капитала и у 40 % — снижение норматива достаточности собственных средств. При этом у 20 % тенденция к снижению обоих показателей продолжается уже два квартала, свидетельствуют промежуточные результаты мониторинга Счетной палаты РФ эффективности части антикризисной программы по докапитализации банков через ОФЗ.

Докапитализированные банки предоставили кредитов и разместили средства в облигации приоритетных отраслей экономики в объеме порядка 5,4 трлн рублей. Если смотреть структуру, то 77,4 % кредитования – это пополнение оборотных средств. Кредиты как правило краткосрочные и представляются по рыночным процентным ставкам. Долгосрочных вложений банки пока не демонстрируют [6].

Докапитализация банков в 2015 году не выполнила свою основную задачу — кредитование приоритетных отраслей экономики, поскольку кредитные ресурсы часто направлялись не на развитие производства, а на цели поддержания краткосрочной ликвидности предприятий и организаций реального сектора [8].

Таким образом, необходимо дать возможность воспользоваться финансовой поддержкой банкам за пределами обозначенного круга, имеющим хорошее финансовое состояние, а, следовательно, надежным и эффективным. Исключение для этих банков возможности получения государственной помощи является несправедливым и противоречащим политике оздоровления и повышения эффективности банковской системы. Предоставление финансовой помощи только банкам с капиталом свыше 25 млрд рублей противоречит цели поддержания стабильности банковской системы, закрепленной в законе о страховании вкладов физических лиц в банках и законе о Центральном банке, препятствует решению приоритетной политической задачи по поддержке малого и среднего бизнеса, усилит монополизацию рынка банковских услуг, будет препятствовать развитию конкуренции и повышению качества обслуживания клиентов. Согласно экспертным оценкам [7], региональные банки с капиталом менее 25 млрд рублей обеспечивают не менее 30 % рынка кредитования МСБ.

Проводя программу докапитализации малых и средних банков, фокусируясь на региональных кредитных организациях, государство окажет реальную поддержку регионов от экономического спада и создаст импульс для дальнейшего развития, что является актуальной задачей в условиях борьбы за каждый процент прироста ВВП страны.

Список использованной литературы:

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): ФЗ от 10.07.2002 N 86 - ФЗ: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 20.12.2016)
2. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: ФЗ от 23.12.2003 N 177 - ФЗ: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения: 21.12.2016)
3. Кондратюк Д. О. Капитализация российских банков: проблемы и пути решения // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1986–1990. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86425.htm>.
4. Михеева Н. Н. Нарращивание капитала банков в условиях кризиса / Н. Н. Михеева // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2015. — № 8 (183). — с. 104 - 110.
5. Петрикова В. А. Субординированный кредит как инструмент управления капиталом в практике российских банков // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 104 - 107.
6. Интервью Председателя Счетной палаты Татьяны Голиковой газете "Известия" (12.09.2016 г.) / Счетная палата Российской Федерации URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/interview/28081?sphrase_id=2560457 Загл. с экрана (дата обращения: 22.12.2016).
7. Алексеевских А. Банкиры просят правительство изменить критерии докапитализации / А. Алексеевских – Электрон. Дан. – Москва, 2016. – URL: <http://izvestia.ru/news/582181> - Загл. с экрана (дата обращения: 22.12.2016).
8. Корзинкина С. Голикова: пока трудно говорить об эффективности докапитализации банков / С. Корзинкина – Электрон. Дан. – Москва, 2016. – URL: <http://izvestia.ru/news/631915> - Загл. с экрана (дата обращения: 23.12.2016).

© Санжаев А.А., 2016

Санжаев А.А.

магистрант

Финансово - экономический институт

СВФУ

г. Якутск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ В РЕГИОНЕ И МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

В условиях затяжного экономического кризиса в России и непостоянства законодательной системы в отношении предпринимателей, а также ухудшения внешних торгово - экономических отношений, малое и среднее предпринимательство (МСП) испытывает сложности. Основным способом решения проблем МСП является

государственная поддержка путем предоставления государственных гарантий или же кредита на развитие или поддержку собственного бизнеса.

Высокая конкуренция на данном уровне отсеивает слабых предпринимателей, хотя, возможно, как раз таки и их проект или уже готовое предприятие нуждалось в денежных средствах больше чем какое - либо другое. Таким образом, поднимается вопрос кредитования в коммерческом банке.

В 2015 г. объемы кредитования снизились: на 23,58 % к уровню 2014 г., на 49,9 % к уровню 2013 г., на 52,2 % к уровню 2012 г. и на 38,8 % к уровню 2011 г. (рисунок 1) [1].

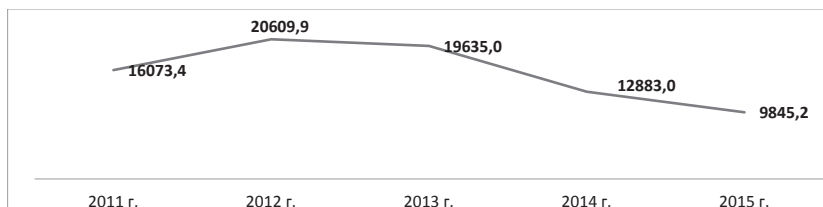


Рисунок 1. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в 2011 - 2015 гг., млн. руб.

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Из приведенных на рисунке 1 данных видно, что за пять последних лет в 2015 г. банки имели худший итог по объемам кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства РС(Я).

Анализ в разрезе групп заемщиков показал, что суммарные объемы кредитования юридических лиц в 2015 г. в сравнении с 2014 г. выросли на 1 % (или на 66,7 млн. руб.). Объемы кредитование индивидуальных предпринимателей в 2015 г. сократились в 2,3 раза (с 5 533 млн. руб. до 2 428 млн. руб.). Данный факт может свидетельствовать о снижении спроса на кредитные продукты банков со стороны индивидуальных предпринимателей, а также о том, что коммерческие банки в своей кредитной деятельности ориентировались на более крупных, финансово привлекательных заемщиков.



Рисунок 2. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в разрезе групп заемщиков в 2011 - 2015 гг., млн. руб.

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Резкий спад совокупного кредитования субъектов МСП в РС(Я) в 2015 г. в сравнении с 2014 г. был связан с сокращением на 71 % объемов кредитования в банках, контролируемых государством. В частных и региональных банках в целом объемы кредитования в 2015 г. выросли (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика изменения объемов кредитования субъектов МСП в 2012 - 2015 гг. по группам банков

Группа банков	Темп изменения, % к предыдущему году			
	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Банки, находящиеся под контролем государства	32,2	- 13,4	- 43,9	- 71,6
Частные банки	40,2	- 0,6	- 10,6	8,6
Региональные банки	15,1	17,2	- 23,2	34,4

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики sakha.gks.ru.

На падение объемов кредитования в группе банков с государственным участием оказало влияние резкое снижение кредитования в ЯФ № 8603 ОАО «Сбербанк России» (в 6,5 раза). В филиале «ВТБ - 24» объемы кредитования снизились на 42 % , в ЯФР отмечался весьма скромный рост кредитных операций в сегменте малого и среднего бизнеса. (рисунок 3).

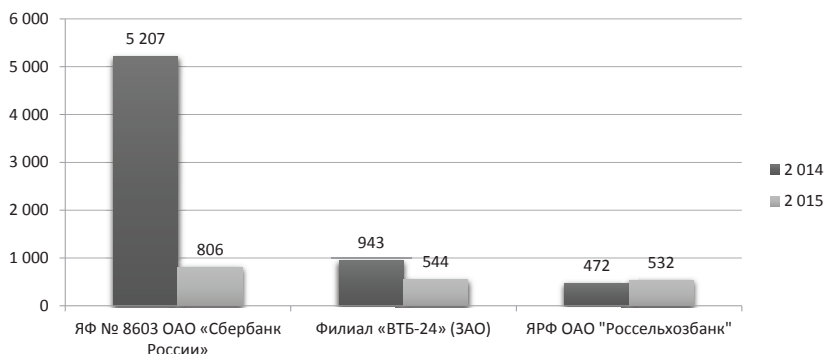


Рисунок 3. Динамика объемов кредитования субъектов МСП РС(Я) в группе банков с государственным участием, млн. руб.

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

В группе частных банков положительную динамику кредитования субъектов МСП демонстрировал ОАО «Азиатско - Тихоокеанский Банк» (филиал в Республике Саха

(Якутия). Объемы кредитования малого и среднего бизнеса в филиале ОАО «АТБ» выросли с 1 070,9 млн. руб. в 2014 г. до 1 784,5 млн. руб. в 2015 г. (или в 1,7 раза). В данной группе банков в 2015 г. появился новый участник рынка – Владивостокский филиал ЗАО «Солид Банк», которым в 2015 г. были выданы кредиты субъектам МСП на сумму 115,8 млн. руб.

В группе региональных банков основным кредитором субъектов МСП на протяжении всего исследуемого периода выступал АКБ «Алмазэргиэнбанк» (ОАО), который в 2015 г. увеличил объемы кредитования малого и среднего бизнеса в Якутии в 1,4 раза с 4 307,6 млн. руб. в 2014 г. до 5 941,5 млн. руб. в 2015 г [1].

По результатам, полученным в данном блоке анализа, можно заключить, что сегмент малого и среднего предпринимательства становится слабо привлекательным для крупных банков. Наблюдается тенденция «передачи» данного потребительского сегмента кредитного рынка региональным банкам.

Анализ показал, что общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших кредиты в исследуемых банках, сократилось на 1 027 единиц или на 45 % (с 2 243 в 2014 г. до 1216 в 2015 г.). Для сравнения: в 2013 г. кредиты получили 3 701 субъект МСП.

Из рисунка 2.4 видно, что количество индивидуальных предпринимателей, получивших в 2015 г. кредиты в исследуемых банках, сократилось на 857 (или в 2,3 раза) в сравнении с 2014 г., юридических лиц на 170 (или в 1,3 раза).

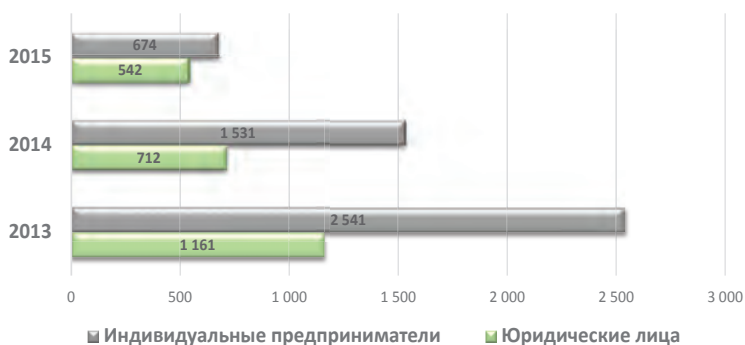


Рисунок 4. Динамика изменения числа заемщиков (малый и средний бизнес), получивших кредиты в исследуемых банках в 2013 - 2015 гг., ед.

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики sakha.gks.ru.

Из диаграммы, приведенной на рисунке 5, видно, что в 2015 г. объемы кредитования были выше соответствующих показателей 2014 г. в сфере производства товаров и услуг, несколько выше в отраслях сельского хозяйства. Снижение кредитования в 2015 г. в сравнении с 2014 г. произошло в торговле, строительстве и прочих отраслях экономической деятельности.

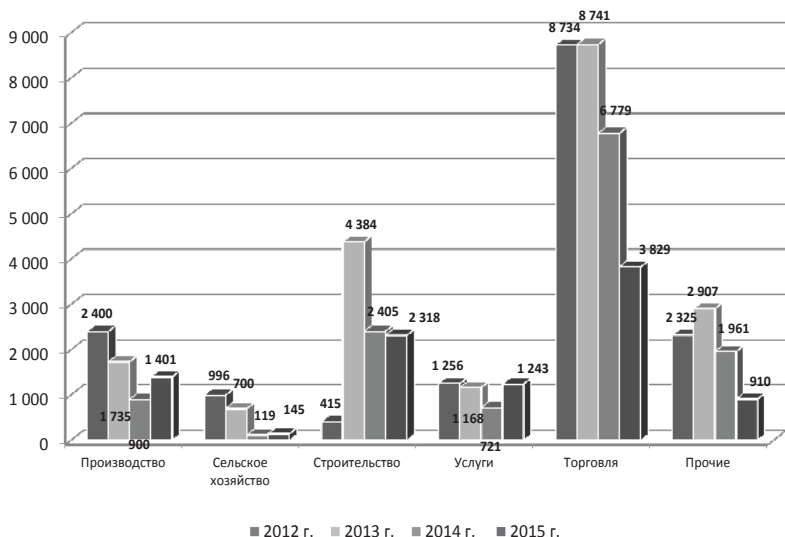


Рисунок 5. Структура кредитования МСП в анализируемых банках в 2012 - 2015 гг., млн. руб.

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

В таблице 2 представлены цепные темпы роста объемов кредитования по отраслям хозяйствования субъектов малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 - Темпы роста объемов кредитования МСП в 2013 - 2015 гг., в процентах к предыдущему году

Отрасль	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Производство	- 28	- 48	56
Сельское хозяйство	- 30	- 83	22
Строительство	956	- 45	- 4
Услуги	- 7	- 38	72
Торговля	0	- 22	- 44
Прочие	25	- 33	- 54

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Динамика изменения процентных ставок в 2012 - 2015 гг. по кварталам приведена на рисунке 6.



Рисунок 6. Динамика изменения границ «процентного коридора» по кредитам малому и среднему бизнесу в РС (Я) в 2012 - 2015 гг.

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Из рисунка видно, что в среднем по банкам процентная ставка в 4 кв. 2015 г. была ниже, чем в начале 2015 г., что во многом обусловлено снижением ключевой ставки ЦБ РФ (см. рис. 2.7).

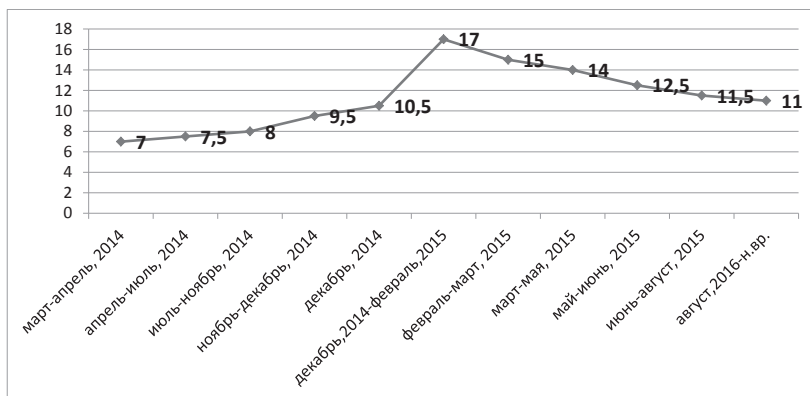


Рисунок 7. Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ в 2014 - 2015 гг.

Источник: Центральный банк РФ <http://cbr.ru>

Снижение ключевой ставки также обусловило повышение активности кредитования субъектов МСП в конце 2015 г. Таким образом, повышенная ставка по кредитам, а также всецелая ситуация в экономике России, вместе с повышением валютного курса доллара США, создает трудности для развития МСП в республике.

Список использованной литературы:

1. Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html> (дата обращения 24.12.2016).

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011 – 2020 годы URL: <http://old.sakha.gov.ru/node/10791#> (дата обращения 24.12.2016).

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Саха (Якутия) URL: <https://www.sakha.gov.ru/sredniy-i-maliy-biznes> (дата обращения 24.12.2016).

4. Обзор банковского сектора Российской Федерации № 171. 2016г.: URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1701.pdf (дата обращения 25.12.2016).

© Санжаев А.А., 2016

Санжаев А.А.

магистрант

Финансово - экономический институт

СВФУ

г. Якутск, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ - ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В 2015 ГОДУ

Финансовая поддержка является ключевой в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства (МСП). В данной статье рассматривается механизм предоставления микрозаймов субъектам МСП в РС (Я) за 2015 год. Проведен анализ отраслей нуждающихся больше всего в данном инструменте, а также дан ответ на вопрос поддержки МСП.

Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Фондом в соответствии с ГП «Развитие предпринимательства в РС(Я) на 2012 - 2019 гг.», утвержденной Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 02.06.2015 г. № 512 и Порядком, утвержденным Правлением.

В Фонде в 2015 году действовала программа льготного финансирования, которая осуществляется за счет бюджетных средств (микрозаймы до 1 года, микрозаймы до 3 лет).

Объем средств, полученных из республиканского и федерального бюджетов на реализацию мероприятия Микрофинансирование СМСП, составил 60,0 млн. руб., в том числе 20,0 млн. руб. – РБ, 40,0 млн. руб. –ФБ. Максимальный размер займа составляет 1,0 млн. руб., сроки - до 12 месяцев, до 36 месяцев, ставка - от 6 до 8 % годовых.

В 2015 г. по программе льготного микрофинансирования займы получили 212 субъектов МСП, что на 43 субъекта больше, чем в 2014 г.

Общая сумма займов, выданных Фондом РМП РС (Я) в 2015 г., составила 153, 95 млн. руб., что выше показателя 2014 г. на 32,03 млн. руб. (или на 27 %). Средний размер одного займа за отчетный период составил 726,1 тыс. руб.

Структура льготного микрофинансирования по отраслям экономической деятельности субъектов МСП представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура микрофинансирования по отраслям экономической деятельности субъектов МСП РС(Я) в 2015 г.

Вид деятельности	Кол - во заемщиков, ед.	Сумма выданных займов, тыс. руб.	Доля, %
Производство	78	60 170	39,08
Услуги	68	49 175	31,94
Сельское хозяйство	33	19 850	12,89
Торговля	22	15 750	10,23
Строительство	11	9 000	5,85
Итого	212	153 945	100,0

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL:
<http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Из таблицы 1 видно, что основная доля предоставленных в 2015 г. займов была направлена на реализацию проектов в сфере производства (производство хлеба, производство верхней одежды, производство пиломатериалов, производство продуктов из мяса КРС и мяса птицы и пр.). На долю субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере услуг, приходилось 32 % . Доля получателей поддержки, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, составила 13 % , в сфере розничной торговли – 10 % . Наименьшую долю в совокупных объемах предоставленных льготных займов занимали предприниматели, осуществляющие деятельность в строительстве.

Таким образом, можно говорить о реальной поддержке МСП в РС(Я) в важных для общества сферах. Поддержка именно данных предприятий позволит создать больше рабочих мест, повысит устойчивость развития относящихся МСП, а также даст толчок для дальнейшего развития экономики Республики.

Поддержкой льготного микрофинансирования охвачены предприниматели из 30 муниципальных образований (таблица 2).

Таблица 2. Объемы льготного микрофинансирования в разрезе улусов РС(Я)

Местонахождение СМСП	Кол - во СМСП - получателей	Сумма выданных займов, тыс. руб.	Доля в общей сумме займов, %
УЛУСЫ	138	89 970	58,39
Абыйский	2	1 300	0,84
Алданский	2	1 500	0,97
Аллаиховский	3	3 000	1,95
Амгинский	6	5 300	3,44
Анабарский	3	3 000	1,95
Булунский	2	1 800	1,17
Верхоянский	7	5 000	3,25
Верхневиллойский	2	1 100	0,71
Верхнеколымский	2	1 800	1,17

Местонахождение СМСП	Кол - во СМСП - получателей	Сумма выданных займов, тыс. руб.	Доля в общей сумме займов, %
Вилуйский	3	1 800	1,17
Горный	5	2 550	1,66
Жиганский	3	1 050	0,68
Кобяйский	7	5 150	3,35
Мегино - Кангаласский	7	4 150	2,70
Момский	3	3 000	1,95
Намский	8	5 450	3,54
Нерюнгринский	1	400	0,26
Нижнеколымский	1	1 000	0,65
Нюрбинский	11	5 720	3,72
Оймяконский	2	1 600	1,04
Олекминский	3	2 800	1,82
Сунтарский	8	3 650	2,37
Татгинский	5	2 600	1,69
Томпонский	6	3 450	2,24
Усть - Алданский	6	4 200	2,73
Усть - Янский	4	2 300	1,49
Хангаласский	11	7 400	4,81
Чурапчинский	13	6 650	4,32
Эвено - Быгантайский	2	1 250	0,81
г. Якутск	74	63 975	41,56
Итого	212	153 945	100,00

Источник: Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL:
<http://www.fondsakha.ru/analytics.html>

Как видно из таблицы 2, из общего объема выданных займов большая часть займов, а именно 58,39 % , выдана предпринимателям, работающим в улусах, и 41,56 % – в г. Якутске.

В заключении можно отметить, что микрозаймы данного образца испытывают большой спрос, что является доказательством повышенной потребности в ресурсах. При увеличении объемов поддержки МСП указанным способом можно достичь больших результатов.

Список использованной литературы:

1. Фонд развития предпринимательства РС (Я) URL: <http://www.fondsakha.ru/analytics.html> (дата обращения 25.12.2016).
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011 – 2020 годы URL: <http://old.sakha.gov.ru/node/10791#> (дата обращения 26.12.2016).
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Саха (Якутия) URL: <https://www.sakha.gov.ru/sredniy-i-maliy-biznes> (дата обращения 26.12.2016).

© Санжаев А.А., 2016

Кованова Е.С.

к.э.н., доцент

Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет имени Б.Б. Городовикова»

г. Элиста РФ

Санжиев Б.Н.

Студент 2 курса «Менеджмент»

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет имени Б.Б. Городовикова»

г. Элиста РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Аннотация

В статье определены перспективы развитие рынка мяса в Республике Калмыкия. Рассматривается динамика роста агропромышленной деятельности в мясной отрасли региона.

Ключевые слова:

Экономический рост, инновации, экономика, развитие экономики.

Одной из важнейших целей республики является достижение балансирующего, долговременного экономического роста, при оптимальных темпах, сопровождающихся снижением безработицы и материальным обеспечением населения, повышением эффективности качественного производства, развитием внешнеэкономических связей и роста престижа республики на международной арене и другими развивающимися социальными и экономическими направлениями.

Локомотивом экономического развития могут служить внедрения инноваций и научно-технических новшеств, в сферу хозяйственной деятельности Республики Калмыкия. Сельское хозяйство составляет основу экономики республики и в целом ориентировано на производство продукции животноводства, доля которого в 2015 году составила 86,1 % от общего числа продукции сельского хозяйства. Отрасль животноводства остается самым крупным сектором хозяйственной деятельности республики и одним из динамично развивающихся секторов аграрной экономики [1].

Калмыкия занимает лидирующие позиции среди регионов РФ по производству мяса на душу населения. Одной из основных линий концепций социально - экономического прогресса - это развитие брендингования особенного продукта - знаменитой мраморной говядины Калмыкии. Производство мяса в Калмыкии в 2015 году составило 64,6 тыс. тонн. При численности населения на уровне 280,5 тыс. человек, на душу населения приходится 229,7 кг мяса. В среднем по России этот показатель составляет 64,8 кг.

Структура производства мяса по виду
в Республике Калмыкия в 2015 году, %

АБ
центр
ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОБИЗНЕСА
www.ab-centre.ru

Общий объем производства в убойном весе – 64,6 тыс. тонн

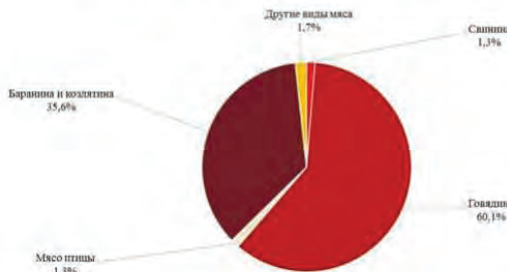


Рис.1. Структура производства мяса по виду в Республике Калмыкия в 2015 г., % .

Республика Калмыкия входит в состав Южного федерального округа и окружена лидирующими и развивающимися агропромышленными соседями, такими как Ставропольский край, Ростовская область, Краснодарский край, где сельхозпроизводство также имеет диверсификацию. На данный момент главной задачей для роста и развития экономики региона является возрождение и развитие мясоперерабатывающей отрасли.

За последние пять лет, по данным Росстата, неуклонно возрастает поголовье скота, что для республики очень важно, как с экономической, так и с социальной точки зрения, потому что 60 % скота находится в личном хозяйстве на подворьях, а их в регионе 60 тысяч. Животноводческая отрасль, составляющая основу малого и среднего предпринимательства республики, остается главным приоритетом развития экономики республики [5].

Производство продукции сельского хозяйства
в Республике Калмыкия в фактических ценах
в 2001-2015 гг., млрд руб.

АБ
центр
ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОБИЗНЕСА
www.ab-centre.ru

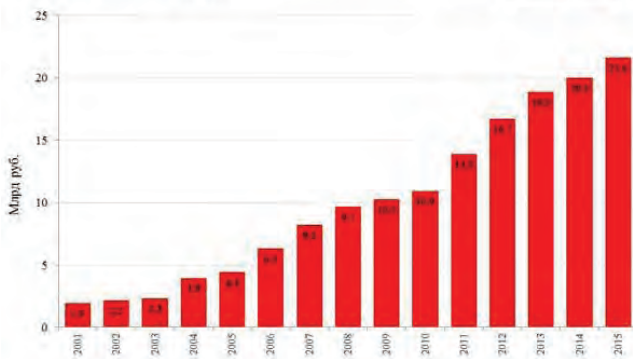


Рис. 2. Производство продукции сельского хозяйства в Республике Калмыкия в фактических ценах в 2001 - 2015 гг., млрд. руб.

Производство говядины на душу населения в Калмыкии, по расчетам составляет 138,6 кг, среднем по РФ этот показатель находится на отметках в 11,2 кг. Калмыкия является одной из ключевых республик по поставке говядины в другие регионы России.

В республике началось строительство мясоперерабатывающих комбинатов, имеющих серьезные перспективы для восстановления и развития отрасли мясной продукции, одним из которых приходится «Кетченеровский». Мясоперерабатывающее предприятие, прорывный для развития экономики Калмыкии инвестиционный проект, который станет одним из крупнейших мясоперерабатывающих комбинат страны, размер инвестиций которого составил свыше 4 - х млрд. рублей.

Сам проект, строительство комплекса мясной переработки в Кетченерах, был создан инвестор - компанией JBS, крупнейшей бразильской транснациональной компанией в пищевой промышленности. В 2012 году был подписан трехсторонний договор между Россельхозбанком, компанией и правительством Республики Калмыкия.

Кетченеровский мясоперерабатывающий комплекс – это завод полного цикла и новейших технологий, предусматривающий:

- переработку мяса;
- обработку обрезков шкур, рогов, копыт, крови и так называемых красных и белых внутренностей животных;
- переработку ланолина, т. е. так называемых жиросодержащих продуктов, используемых в косметологии и фармацевтике;
- создание крупного консервного отдела, предусматривающего большие холодильные камеры.

По сути, это новейший индустриальный, промышленный центр перерабатывающей промышленности республики [2].

В Южном Федеральном Округе это единственный высокотехнологичный АПК. Кетченеровский АПК не может существовать без кормовой базы, поскольку поголовье КРС зимой, в морозы может потерять до 40 % живой массы и единственным способом будет выведение его на откормочные площадки (по оценкам должны располагаться не далее 25 км), строящейся не далеко от комплекса и занимающейся вопреки полномуценного откорма сочных кормов основывающихся на кукурузном силосе [3].

Инновационные процессы мясоперерабатывающего комплекса

Классификационный признак	Вид инновации
1. Продуктовые инновации (ассортимент, качество)	Использование новых ингредиентов и пищевых добавок, усовершенствование качества мясной продукции
2. Процессинговая инновация (новый бизнес - план)	Совершенствование пищевой продукции и термометрии животных
3. Реализационная инновация	Эффективная продажа на рынке
4. Организационная инновация (организация производства)	Набор высококвалифицированного персонала
5. Маркетинговая инновация	Определение наименования продукта, маркировки, упаковки, рекламно - инновационные обеспечения организующие сбытовую сеть

По данным Министерства сельского хозяйства, за январь - август 2015 год импорт мяса в Россию составил 524 тыс. тонн импортного мяса и в ближайшие годы, благодаря,

государственной поддержки отрасли и зарубежным инвестициям, должно происходить постепенное импортозамещение и со временем экспорта мясной продукции России на международный рынок.

Комплекс строится посреди степи, где нет внешних источников водоснабжения, к тому же Республика Калмыкия относится к одному из сухих регионов с дефицитом водных ресурсов и для воплощения идеи в жизнь необходимо стабильное водообеспечение. На данный момент ведутся работы по строительству промводозабора "Исток - 800" с новейшей технологией очистки воды и водовода, что позволит обеспечить бесперебойную подачу чистой воды. Сам АПК будет сбрасывать воду высокотехнической очистки и практически с биологической очисткой отходов по всем стадиям мясообработки [4].

Природно - климатические особенности Калмыкии способствуют развитию в регионе альтернативных воспроизводящих источников энергии, и прежде всего ветряной. Это не только сократит затраты на электроэнергию, но и сможет обеспечить близлежащие села. Ветряные мельницы экологичны, не выделяют никаких вредных веществ и не загрязняют окружающую среду.

При оценке перспектив развития производства и потребления товара, внимание, в первую очередь, должно уделяться платежеспособному спросу населения и использованию производственного потенциала. Внедрение новых технологий позволит сократить затраты на обработку мяса и мясных продуктов, то сделает цену доступной для среднего покупателя на рынке.

Список используемых источников.

1. Кузнецова Ю. А. Исследование подходов к определению понятия «инновационный потенциал региона» // Международный научно - исследовательский журнал. - 2014. - № 5 - 2 (24). – С. 28 - 30.
2. Ната Марк. Торгово - промышленные ведомости // Животноводство Калмыкии – основная точка роста и бренд региона. – 2013. [электронный ресурс] Режим доступа [http: // old.tpp - inform.ru / live / 696.html](http://old.tpp - inform.ru / live / 696.html)
3. Подкопаев О. А. К вопросу о влиянии институциональных преобразований на экономический рост АПК России // Современные наукоемкие технологии. - 2014. - № 12 - 2. – С. 207 - 2012.
4. Сангаджиев М. М., Онкаев В.А. Вода Калмыкии – экология и современное состояние. // Вестник калмыцкого университета. 3(15) / 2012, стр. 18 - 26.
5. Целевая программа "Развитие мясного животноводства Республики Калмыкия на 2011 - 2020 годы" // постановление Правительства Республики Калмыкия от 18 июля 2011 г. № 225. – 2011. [http: // lawsrf.ru / region / documents / 2335920 /](http://lawsrf.ru / region / documents / 2335920 /)

© Санжиев Б. Н. 2016

Приходько Р.А., Сарыева Ф.М., студентки 2 курса, направление «Менеджмент», филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске, Ставропольского края, РФ

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ВЕЛИЧИНУ

В процессе формирования российского государства становится явной необходимостью увеличения качества жизни граждан. Решение такой задачи требует осуществления

некоторых социальных гарантий, таких как: уменьшить дифференциации доходов населения, поддержка и подъем уровня жизни, сдерживание инфляции, стимулировать потребительского рынок средних слоев населения, стимулировать развитие рынка жилья, поддерживать отечественных товаропроизводителей в области потребительских продуктов и услуг, поднять реальные цены рабочей силы.

Заработная плата должна являться главным элементом социально - экономической политики государства, основным источником увеличения благосостояния работника, важнейшим средством побуждения членов общества к высокопроизводительному и качественному труду. Оплата труда должна выступать как основной фактор в системе доходов, источник социальных выплат, а также регулятор покупательной способности людей, который определяет совокупный спрос.

Уровень жизни рабочего слоя и их семей, также и снабжение экономической и социальной базы дальнейшего реорганизационного процесса диктует потребность в повышении заработной платы. Увеличение дохода происходит лишь в случае увеличения зарплаты. Поэтому когда уровень покупательной способности начинает расти, государство стремится обеспечить экономический рост и внебюджетное пополнение социальных фондов.

Любому обществу присуще дифференциация населения по уровню дохода. И государственные органы стран пристально следят за этим процессом, т.к. ее рост может спровоцировать повышение напряженности и основание для возможного социального взрыва. Ее можно охарактеризовать некоторыми инструментами.

Во - первых, это кривая Лоренца (рис. 1), которая отражает, разницу между фактическим распределением и равномерным. То есть, кривая показывает, процент заработка от общего дохода определенным процентом семей. Равномерное распределение доходов представлено на графике биссектрисой, реальное — вогнутой кривой.

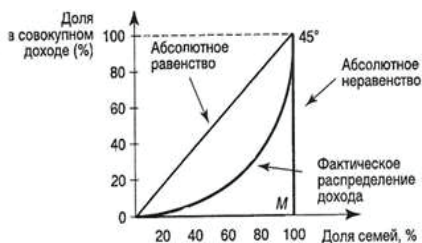


Рис. 1. Кривая Лоренца

Во - вторых, для того, чтобы охарактеризовать социальное расслоение необходимо применение децильного коэффициента, который показывает соотношение между средним доходом 10 % самых богатых и 10 % самых бедных граждан. Согласно данным Росстата о распределении денежных доходов среди россиян приблизительно треть их общего объема приходится на долю 10 % самых богатых, и лишь около 2 % — на долю 10 % самых бедных граждан.



Рис.2. Децильный коэффициент

В - третьих, применение индекса концентрации доходов населения, а именно коэффициент Джинни (рис.3.). Если бы у всего населения доходы были одинаковы, в таком случае коэффициент Джинни приравнялся бы к нулю, а при концентрации в руках одного человека — единице. Благодаря данному коэффициенту выявляется разница между фактическим и равномерным распределением.



Рис. 3 Коэффициент Джинни

В настоящее время в развитых странах социальная структура населения выглядит следующим образом:

- бедные — 15–20 % . Бедность — это неспособность поддерживать минимальные стандарты жизни. Также можно отметить, что сегодня появилось понятие - новые бедные, к которым относят лиц, которым доступны социальные блага, жильё, доход больше минимального в несколько раз, но источник не так устойчив;
- средний класс — 65–75 % . Этот класс обеспечивает постоянство общества; основой его выделения является уровень дохода, достатка;
- богатые — 10–15 % .

Основными задачами государственной политики являются:

- рост стимулирующей роли заработной платы и легализация всех видов трудовых доходов. Решением такой задачи станет введение эффективных форм и систем оплаты труда, улучшения нормирования труда, использование всевозможных методов, с помощью которых формируются фонды труда, а также создания кадрового потенциала. Решение данной задачи должно осуществляться с помощью введения эффективных форм и систем оплаты труда, совершенствования нормирования труда, применения экономически

доказанных методов формирования фондов оплаты труда, а также создания кадрового потенциала;

- значительный рост удельного веса зарплаты производимой продукции и денежных доходов, принадлежащих гражданам. Для того, чтобы осуществить данную задачу, необходимо доведение цен до цен готовой продукции до 40—60 % так же как и в странах с развитой рыночной экономикой, на основе оптимизации программ тарифов и усовершенствования функционирующих форм и систем оплаты труда;

- формирование рыночных механизмов, которые регулируют заработную плату, расширяя поля воздействия и повышения результативности социального партнерства и на основе роста роли налоговой системы в обеспечении оптимального размера дифференциации доходов населения;

- повышение роли государства в процессе регулирования цен рабочей силы, основываясь на близости минимальной оплаты труда и тарифной ставки первого разряда ЕТС до уровня прожиточного минимума, организации системы социальных гарантий, социальных стандартов, характеризующихся только минимально достаточным уровнем жизни работников и их семей, но и динамикой их подъема;

- усиление гарантий в уровне оплаты труда, также соблюдение трудового законодательства на предприятиях и в организациях всех форм собственности. Ядром политики в области заработной платы должна быть организация и применение присущих рыночным отношениям механизмов регулирования оплаты труда.

Регулирование, производимое государственными органами, выражается не в администрировании процессов организации труда, а в выявлении правил в сфере оплаты труда, а именно: организации экономических и правовых норм, гарантирующих своевременность и полноту выплат заработной платы. Также к государственному регулированию относится регулирование оплаты труда в бюджетной сфере; создание подходов к формам организации оплаты труда для всех уровней от федерального до конкретных предприятий, с тем, чтобы заблокировать всякую возможность скрытых форм оплаты труда; установка минимальных гарантий оплаты труда для работников предприятий и организаций всех форм собственности.

Государство должно направлять свою политику в области труда и заработной платы на условия формирования, которые бы обеспечили интерес работников к труду, который является основным условием получения материального благо. Благодаря такой политике растет рабочая сила и повышается зарплата, зависящая от роста объема производства и укрепления финансового состояния предприятия.

Минимальный размер оплаты является нижней границей цены за неквалифицированную рабочую силу, исчисляемая денежными выплатами в расчете на месяц. Такую зарплату получают работники, которые занимаются выполнением элементарных работ в нормальных условиях труда, Индексирование такой зарплаты происходит время от времени из - за постоянного изменения уровня инфляции в стране.

Развитые рыночные отношения предполагают возможность предприятий самостоятельного решения вопросов, касающихся зарплаты. Для этого используются различные подходы и модели, однако необходимо обеспечить для этого решение нескольких задач, таких как:

- устранение случаев уравнительности в оплате труда, достижение прямой зависимости заработной платы от результатов труда, как коллектива рабочих, так и отдельного работника;

– оптимизирование соотношения в оплате труда работников многообразных категорий и профессионально - квалификационных групп, учитывая сложность работы, реализацией которой они занимаются, а также условий труда, учитывающих дефицитность профессии;

– повышение внимания работников в обнаружении резервов эффективности своего труда при опускании возможности получения не заработанных денежных средств.

Заключение коллективного договора на уровне предприятия предполагает проведение работ, связанных с применением систем оплаты трудовой деятельности, обеспечивающую повышение зарплаты на основании увеличения материальной заинтересованности работника в совершенствовании результатов финансово - хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, а также улучшения нормирования труда.

Формирование заработной платы происходит на исходном положении некоторых принципов:

- принцип государственного регулирования оплаты труда;
- принцип дифференциации оплаты труда, который зависит от спроса и предложения на рынке;
- принцип дифференциации зарплаты, зависящий от условий труда, количества и качества затраченной работы;
- принцип независимости предприятий в создании зарплаты, установлении форм, систем и величины оплаты труда работника;
- принцип материальной заинтересованности работников в высоких результатах труда, признании рынком продукта труда в качестве товара;
- принцип координирования общих условий оплаты с профсоюзам;
- принцип опережения темпов роста производительности труда над ростом заработной платы.

В условиях современной экономики существует зарплата двух видов: сдельная и повременная. Сдельная – это заработная плата, выплата которой происходит при изготовлении определенного количества продукции, а повременная – выплачивается за отработанное время.

В настоящее время большое распространение получила повременная заработная плата. Это связано со следующими причинами:

- опережение формирования сферы услуг;
- увеличение качественно новых процессов в сфере производства.

На величину заработной платы в предприятии может влиять экономические результаты ее деятельности, кроме того разная гибкость спроса на труд по зарплате и различная эластичность трудового предложения.

Доплаты представляют собой надбавки к тарифу, обладающие компенсационным характером. Они объединены с условиями и режимом труда, к ним причисляют доплаты за работу в ночное время, в тяжелых и вредных условиях труда, в дни отдыха, в сверхурочное время. Виды, порядок установления и размеры компенсационных доплат фиксируются в коллективном договоре. Конкретность размеров доплаты устанавливается автономно

организацией и выплачивается в пределах имеющихся средств, но не ниже чем предусмотрено законодательством.

Работа в сверхурочное время оплачивается за первые два часа не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы — не менее чем в двойном размере. Работа в праздничные дни должна оплачиваться не менее чем в двойном размере, притом рабочий - сдельщик получит не менее чем по двойной расценке, рабочий - повременщик в размере не менее двойной часовой или дневной ставки.

Факторы, влияющие на размер реальной заработной платы: величина номинальной заработной платы — чем выше номинальная, тем, как правило, выше реальная заработная плата. В действительности рост номинальной заработной платы может возмещаться ростом цен; количество и ставки налогов — чем больше налогов и выше их ставки, тем меньше реальная заработная плата и наоборот; уровень цен и товаров на товары и услуги — чем больше цены и тарифы, тем ниже реальная заработная плата и наоборот.

Работник, который трудится и в ночное время суток должен получать повышенную оплату, т.к. такая работа является утомительной. Ночным считается рабочее время с 22 часов до 6 часов утра. Продолжительность рабочего времени в ночную смену сокращается на 1 час, а при сменной работе, например в постоянных производствах, продолжительность ночной работы равна дневной. Ночной будет считаться смена, в которой не менее 50 % рабочего времени приходится на ночное время.

Доплаты за условия труда производятся на рабочих местах, на которых выполняются работы, предусмотренные отраслевым перечнем работ с тяжелыми и вредными, особо тяжелыми и особо вредными условиями труда и начисляются рабочим только за время фактической их занятости на этих местах.

Доплаты, которые имеют преимущественно стимулирующий характер, называются надбавками. Виды, порядок установления и размеры доплат стимулирующего характера определяются самим предприятием и фиксируются в коллективном договоре. К ним относятся: надбавки за профессиональное мастерство, надбавки за высокие достижения в труде, надбавки за выполнение особо важных заданий и т.п.

Список использованной литературы:

1. Баклаева Н.М. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Пятигорск, 2016.
2. Васьков М.А., Ильяева Ю.М. Возможности и ограничения функционирования субъектов малого бизнеса в туристско - рекреационном комплексе России. Вестник Поволжского института управления. 2016. № 4 (55). С. 76 - 85.
3. Долгова И.В. Управление лояльностью потребителей в розничной торговле. Северный регион: наука, образование, культура. 2015. № 1 (31). С. 118 - 123.
4. Моисеенко И.А. Оценка бюджетной эффективности реформирования налогообложения прибыли хозяйствующих субъектов. Финансы и кредит. 2012. № 22 (502). С. 59 - 67.
5. Романенко Е.В. Финансовая математика. Учебное пособие / Пятигорск, 2010.
6. Романенко Е.В., Кошелев В.Л. Применение методов теории игр для оценки экономического эффекта информации. В мире научных открытий. 2015. № 12 (72). С. 62 - 72.

Сергازиева Т.Р.

аспирант

Институт социального и производственного менеджмента

Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор **Плотников А.Н.**

г. Саратов, Российская Федерация

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС – СТРАТЕГИИ

Для осуществления задач по успешному формированию стратегии предприятия от менеджеров требуется всесторонний анализ и оценка экономических показателей внешней конкурентной среды, а для повышения эффективности анализа необходима оценка внутренней среды организации. При проведении анализа выходными данными должны стать имеющиеся характеристики предприятия, которые способствуют либо препятствуют реализации выбранной стратегии.

В целях эффективной реализации бизнес - стратегии необходима разработка аналитической модели (рисунок 1), которая определяет последовательность принятия управленческих решений.



Рисунок 1. Аналитическая модель реализации стратегии предприятия

Данная модель требует от менеджеров постоянно выявлять и оперативно реагировать на изменения, возникающие во внутренней и внешней среде. Управленцы должны

скоординировать совместные усилия для решения стратегических задач компании. Для того, чтобы предприятия могли продуктивно функционировать, они вынуждены удовлетворять потребности заинтересованных участников бизнеса – стейкхолдеров (заказчиков, сотрудников, инвесторов и прочих). Потребности, в зависимости от влияющих на них факторов, склонны меняться, в связи с этим немаловажную роль начинает занимать процесс управления изменениями.

Для определения степени удовлетворенности заинтересованных сторон менеджеры могут использовать следующие характеристики:

1. Умение привлекать и удерживать высококвалифицированных работников. Для более точной информации сбор данных должен проводиться на всех ступенях управления согласно функционирующей структуре.

2. Уровень удовлетворенности заказчиков (потребителей). Параметрами являются отзывы потребителей о продукции (услугах), производственной культуре, выполнении гарантийных обязательств; а также имеющиеся судебные разбирательства.

3. Заинтересованность инвесторов характеризуется финансовыми показателями, определяющими рентабельность капиталовложений [1].

Во избежание диспропорциональности топ - менеджеры вынуждены находить баланс в степени удовлетворенности интересов всех стейкхолдеров.

Существование компании невозможно без понимания ее сотрудниками стратегических задач бизнеса, позволяющих создать и упрочить свое конкурентное преимущество. Менеджерам необходимо акцентировать внимание на факторах, влияющих на конкурентоспособность предприятия, а не на постановке ежедневных задач, позволяющих удерживать положительные эффекты экономических показателей лишь в краткосрочный период.

Для реализации бизнес - стратегии требуется скоординированная деятельность менеджеров сопричастных отделов и департаментов, их заинтересованность в работе и требуемый уровень компетенции. Сбалансированность этих качеств возможно достичь, интегрируя децентрализованную структуру управления в виде отдельных бизнес - единиц, а не сосредотачиваясь лишь на принципе единоначалия. Однако децентрализация влечет за собой определенные издержки: вместо одного руководителя требуется уже несколько, возникают опасения по поводу выполнения ими функций разработчиков стратегического роста компании. С другой стороны, централизованная функциональная структура фокусируется на специализации, требующей более высокого уровня знаний и умений по конкретным направлениям. Стоит отметить, что это является препятствием на пути к постановке и решению общих задач ведения бизнеса, тем самым затрудняется процесс координирования усилий сотрудников между ними. Таким образом, ни централизованная, ни децентрализованная функциональные структуры не являются совершенными, требуется еще большая адаптивность топ - менеджеров в выборе между соотношением издержек и получением желаемого эффекта от управления [2].

Стратегия организации не может быть успешно реализована без адаптивного механизма анализа внутренней среды и последующего управления изменениями. Одной из самых сложных задач менеджмента является повышение уровня адаптации менеджеров в изменяющихся условиях конкурентной бизнес - среды: принятие ими бесстрастных и

логических решений, предвидение последствий, а также своевременное реагирование и внесение корректировок в стратегическую программу организации.

Список использованной литературы:

1. Eccles, Robert, and Nitin Nohria, 1992. Beyond the Hype: Rediscovering the Essence of Management. Cambridge, MA: Harvard Business Scholl Press.
2. Плотников А.Н. Процессный подход к управлению предприятием и его инвестиционно - инновационной деятельностью / А.Н. Плотников, Э.Б. Иванюков // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. т. 4. № 1 59). С. 298 - 300.

© Сергязева Т.Р., 2016

Сиднева О. В.,

Магистрант 1 курса
институт менеджмента
ОГУ,

г. Оренбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИТНЕС - ТУРИЗМА

Экономические, социальные и психологические факторы способствуют заинтересованности людей к занятиям фитнесом и применению соответствующих услуг [6].

Различные виды спорта и оздоровительной деятельности, интересов и мотивов людей, их целей, возможностей и другие факторы привели к появлению значительного количества спортивных организаций. В настоящее время появилась большая востребованность в качественных фитнес - услугах [4].

Производители фитнес - услуг выступают в качестве продавцов, а потребители – покупателей. Предложение в интересующей области определяется количеством мест их предоставления, качеством услуг, как основных, так и дополнительных и ценой, которую готов заплатить потенциальный покупатель. Все эти параметры создают основу для конкуренции на рынке, как внутриотраслевой (между спортивными центрами), так и межотраслевой (например, с развлекательными предприятиями).

Качество услуг определяет ее стоимость и, соответственно, сегмент потребительского рынка. Сегментация рынка фитнес - услуг может осуществляться в зависимости от следующих параметров: расположения региона, численности и плотности населения, его социального и половозрастного состава, динамики развития региона наличия транспортной и дорожной сети [6].

Структура спортивно - оздоровительной деятельности включает:

– преподавательское обслуживание (работа с посетителями, фитнес - технологические процессы);

- медико - коррекционное обслуживание (фитнес - диагностика, лечебная физкультура);
- дополнительное обслуживание (составление индивидуальной программы питания, массажные услуги, занятия с детьми);
- сопутствующие обслуживание (косметология, фито - бар, инфракрасная сауна, кедровая бочка) [7].

Известность программ по оздоровлению и поддержанию физического состояния в настоящее время достигла колоссального успеха, что тем самым дает огромный толчок для развития нового вида туризма – фитнес - туризм. Фитнес - туризм совмещает отдых и улучшение здоровья туристов в природной среде [2].

Итогом данного тура может послужить уменьшение массы тела, улучшение состояния здоровья и организма в целом, становление нормализации психологического состояния.

Организацией подобных туров чаще всего занимаются крупнейшие фитнес - клубы. С туристами ездят сами фитнес - тренеры. При проведении программы фитнес - туров, они наблюдают за состоянием здоровья отдыхающих. Для каждого участника подбирается индивидуальная программа, которая составляется согласно результатам фитнес - диагностики.

Высокий уровень физической подготовки не имеет огромного значения. Для каждого отдыхающего подбирается персональная программа с определенным уровнем сложности. Фитнес - тренеры дают постоянные консультации. Помимо этого, создается программа питания с учетом личных особенностей [5].

Основные направления фитнес - программ:

- групповые занятия;
- функциональные тренировки;
- тренажёрный зал;
- аквафитнес;
- единоборства;
- танцевальный фитнес;
- кардиотренировки и сайкл;
- спортивные игры;
- теннис;
- спа и велнес [1].

Объекты фитнес - туризма должны располагать необходимой материально - технической базой. Это специальные здания и усовершенствованное спецоборудование, различный ассортимент инвентаря и снаряжений, инновационные технологии, в том числе информационные и маркетинговые материалы для потребителей фитнес - услуг, высококвалифицированный персонал [3].

Четкой географии у фитнес - туров нет. В основном это страны, где преобладают морские курорты (Таиланд, Вьетнам, Турция, Италия, Болгария). Среди российских представителей можно выделить Краснодарский край, Крым и санатории центральной части страны. Также можно включить Северо - Кавказский федеральный округ, который преобладает большим количеством природных ресурсов [5].

Организация индустрии оздоровления является одной из основных социальных функций и играет важную роль в развитии современных курортов. Фитнес - туризм считаются одним

из новейших видов туризма, который совмещает в себе принципы интенсивного времяпровождения и различные способы организации фитнес - программ.

Таким образом, на сегодняшний день все, что связано со спортом, оздоровлением, фитнесом, вызывает огромный интерес у людей. Поэтому фитнес - услуги и в целом фитнес - туры считаются главной частью современного туризма.

Список использованной литературы:

1. Беставишвили, Т.Г. Разумный фитнес: Книга клиента / Т.Г. Беставишвили – Прага : Animedia Company, 2013. – 274 с. – ISBN 978 - 80 - 87762 - 78 - 3.
2. Велединский, В.Г. Спортивно - оздоровительный сервис: учебник / В. Г. Велединский. – М.: КНОРУС, 2014. – 216 с. – ISBN 978 - 5 - 406 - 02880 - 3.
3. Корабейников, И.Н. Технологии туристско - рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина, Оренбургский гос. ун - т. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 102 с. – ISBN 978 - 5 - 7410 - 1415 - 8.
4. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А.В. Починкин. – 3 - е изд. – М.: Советский спорт, 2013. – 264 с. – ISBN 978 - 5 - 9718 - 0594 - 6.
5. Ростовцева, М.Ю. Фитнес - аэробика - 2015: материалы Всероссийской научно - практической интернет - конференции «Фитнес - аэробика - 2015 / под ред. М.Ю. Ростовцевой. – М.: РГУФКСМиТ, 2015. – 247 с. – ISBN 978 - 5 - 905760 - 36 - 5.
6. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учебно - методическое пособие / Е. Л Чеснова, В. И. Лебедев. – Москва : Изд - во Директ - Медиа, 2013. – 118 с. – ISBN 978 - 5 - 4458 - 3078 - 8.
7. Шарафанова, Е.Е. Технология спортивно - оздоровительной деятельности : учебное пособие / Е.Е. Шарафанова, Е.В. Печерица, Т.Б. Очирова, Н. В. Белякова. – СПб.: Изд - во СПбГЭУ, 2016. – 83 с. – ISBN 978 - 5 - 7310 - 3579 - 8.

© Сиднева О. В., 2016

Скрытый В.А.,

Аспирант

Международная Академия Бизнеса и Новых Технологий,
г. Ярославль, Российская Федерация.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Организационная культура как феномен в последние десятилетия вызывает большой интерес в научной среде. Различные исследователи уделяют внимание различным аспектам этого явления. В данном материале особое внимание уделяется структуре организационной культуры.

В структуре организационной культуры можно выделить два измерения: горизонтальное и вертикальное [1, с. 26 - 27].

А. Горизонтальное измерение характеризуется многообразием культурных форм, из которых можно выделить четыре.

1. **Экономическая культура организации** – результат ее экономического мышления.

Экономическая культура включает:

- 1) культуру производства – культура организации труда, культура условий труда, культура средств труда и т.д.;
- 2) культуру распределения;
- 3) культуру потребления;
- 4) культуру обмена.

2. **Социально - психологическая культура** обусловлена механизмом мышления сотрудников.

Социально - психологическая культура включает в себя множество компонентов, наиболее явные из них:

- 1) культура руководителей, сотрудников;
- 2) этическая и эстетическая культура;
- 3) культура поведения (мотивации);
- 4) культура коммуникаций;
- 5) культура разрешения конфликтов.

В свою очередь, каждый из элементов культуры может делиться на другие, более дробные.

3. **Правовая культура;**

4. **Политическая культура.**

Б. Вертикальное измерение характеризуется тремя уровнями:

- 1) **поверхностным** – изучаются внешние проявления культуры;
- 2) **подповерхностным** – анализируются ценности и верования, восприятие которых носит сознательный характер;
- 3) **глубинным** – базовые предположения, трудно осознаваемые даже членами коллектива, скрытые, принимаемые на веру предположения [6], помогающие воспринять характеризующие культуру атрибуты (артефакты, провозглашаемые ценности и базовые представления).

Более подробно вертикальные уровни культуры были исследованы Э.Х.Шейном в его книге «Организационная культура и лидерство», где он представил их в виде таблицы [2, с. 36]:

Таблица 1. Уровни культуры.

Артефакты	Видимые организационные структуры и процессы (дешифровка затруднительна)
Провозглашаемые ценности	Стратегии, цели, философии (провозглашаемые обоснования)
Базовые представления	Подсознательные, представляющиеся чем - то самоочевидным убеждения, особенности восприятия, мысли и чувства (первичный источник ценностей и поступков)

Самым поверхностным уровнем является **уровень артефактов**. К нему относятся зримые продукты группы: архитектура, продукты деятельности, язык, манера общения. Этот уровень можно легко наблюдать, но очень сложно растолковать.

Сложность дешифровки артефактов заключается в многозначности одного и того же символа. Смысловая нагрузка одного символа может значительно отличаться в зависимости от рассматриваемой группы. Поэтому определение глубинных представлений группы невозможно только лишь на основании артефактов, без исследований других уровней [5].

Уровень **провозглашаемых ценностей** затрагивает стратегии [4], цели, философии группы. Перед тем как закрепиться в качестве ценности всей группы, любая идея переживает этап формулирования, провозглашения в виде стратегии лидером группы. В случае ее эффективности и положительной социальной оценки, идея переживает когнитивную трансформацию сначала в групповое понятие, а затем (в случае длительного подтверждения эффективности) в групповое представление.

Ценности этого уровня сознания во многом объясняют артефакты группы. Но в определенных случаях могут вступить в противоречие с наблюдаемым поведением [3]. Это происходит, если провозглашаемые ценности не получили подтверждения длительным опытом организации, и не укоренились в базовых представлениях. Тогда ценности данного уровня останутся лишь «провозглашаемыми», но не будут служить парадигмами поведения группы.

Базовые представления это подсознательные убеждения группы, возникшие вследствие их длительного подтверждения опытом группы. Именно они являются отправными точками поведения наблюдаемого в группе.

Для понимания культуры организации важны не только базовые убеждения, но и процесс их формирования, и причины их возникновения. Это позволит легче находить пути изменения ценностей этого уровня, хотя сам процесс назвать легким нельзя, так как группа подсознательно настроена на защиту базовых представлений.

Список использованной литературы

1. Грошев И.В. Организационная культура: Учеб пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации". – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2004. Стр. 26 - 27.
2. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенство / Э. Х. Шейн. – пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.; стр. 36.
3. Штроо В.А. Защитные механизмы групповой динамики в организационном контексте // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2007. Т. 4. № 1. С. 151 - 157.
4. Berson Y., Oreg S., Dvir T. CEO values, organizational culture and firm outcomes // Journal of Organizational Behavior. 2008. No. 29. P. 615–633.
5. Fey C.F., Shekshnia S. The key commandments for doing business in Russia // Organizational Dynamics. 2011. Vol. 40. Iss. 1. P. 57 - 66
6. Ostroff C. The relationship between satisfaction, attitudes and performance: an organizational level analysis // Journal of Applied Psychology. 1992. Vol. 77. No. 6. P. 963 - 974.

© Скрыпий В.А., 2016

Соколова Н.А.,
Студент 3 курса
факультет заочного и дистанционного обучения
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,
г. Челябинск, Российская Федерация
Научный руководитель: Худякова А.Е.
к.т.н., кандидат экономических наук,
доцент кафедры учета и финансов
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,
г. Челябинск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ДМС В РОССИИ

Актуальность темы: Процесс формирования рыночных отношений в России отразился на всех сферах экономической и социальной деятельности, в том числе и на здравоохранении, которое затрагивает интересы каждого человека и предопределяет, в известной мере, показатели здоровья нации, качества и уровня жизни населения.

Состояние российского страхового рынка в настоящее время характеризуется тем, что он динамично развивается в условиях реформирования и модернизации экономики. Рынок достиг определенной стадии зрелости - стадии выделения компаний, нацеленных на долгосрочную работу на основе классических видов страхования, на повышение качества обслуживания клиентов.

В условиях увеличения в активах компаний доли информационного капитала развиваются стратегии корпоративных слияний и поглощений, что относится к факторам, способствующим консолидации бизнеса, капитализации стоимости и конкурентных преимуществ компаний, выступающими факторами роста страхового бизнеса, внедрения инноваций и привлечения капитала в отрасль.

Если в России появление первых признаков страхования относится к 1991 году, то, например, в США развитие данной отрасли началось значительно раньше. Благодаря наличию довольно длительной истории развития страхового бизнеса в странах запада можно проанализировать в динамике сам ход данного процесса, дает возможность прогнозировать поведение рынка страхования в целом и тем самым предпринимать ту или иную стратегию и тактику работы в постоянно меняющихся условиях среды.

Оценка факторов, влияющих на деятельность страховой компании, - важный момент для обеспечения успешной работы любого страховщика. Есть основания полагать, что негативные проявления стихийного характера сил природы и общества, связанные с материальными потерями, наступают периодически и представляют собой объективный, закономерный процесс, вызываемый противоречиями экономических отношений и проблемами техногенного характера. Возникает риск, объективно присущий различным стадиям общественного воспроизводства и любым социально - экономическим отношениям.

В связи с этим исследование системы добровольного медицинского страхования в России приобретает особую актуальность.

Страховой рынок подвержен цикличности своего развития, экономически закономерным колебаниям в росте и снижении цен на страховые услуги.

Факторами, определяющими цикличность страхового рынка, являются:

привлечение избыточного капитала в страхование в благоприятные годы и, как следствие, снижение цен на страховые услуги;

рост эффективности превентивных мероприятий, способных снизить негативные последствия неблагоприятных, непредвиденных явлений;

относительное снижение последствий неблагоприятных событий в благоприятные годы;

наступление катастрофических убытков, которые ведут к удорожанию стоимости страховой и перестраховочной защиты.

К внешним факторам положительного развития рынка страхования в России можно отнести следующие:

1) укрепление негосударственного сектора экономики: частный предприниматель в силу своей экономической обособленности от государства вынужден страховать свои риски;

2) источником спроса на страховые услуги является рост объемов и разнообразие частной собственности физических и юридических лиц, при этом важное значение имеет развитие рынка недвижимости и ипотечного кредитования жилищного строительства, а также приватизация государственного жилого фонда;

3) важным источником развития страхового рынка является сокращение некогда всеобъемлющих гарантий, предоставляемых системой государственного соцстрахования и соцобеспечения: сегодня отсутствие гарантий должно восполняться различными формами личного страхования;

4) снятие «железного занавеса» между Россией и странами мира многократно увеличило поездки граждан за рубеж, что, в свою очередь, требует увеличения и качественного совершенствования страховых услуг, профессиональной подготовки кадров в области страхования.

Оценивая количественные и качественные параметры страховой отрасли, можно сделать вывод: страховой рынок России далеко не освоен, находится на начальном этапе развития и имеет громадные возможности для своего развития.

В – четвертых, страховой рынок России характеризуется рядом проблем, от разрешения которых зависит не только его стабильность сегодня, но и существование завтра. Самая большая, проблема страхового рынка в том, что государство в лице его властных органов до настоящего момента не желает воспринимать страхование как стратегический аспект развития экономики государства. Это в свою очередь порождает определенные негативные для развития страхового рынка обстоятельства. Грамотная политика государства в данной области воспитывает у граждан потребность в страховании, а государство снимает с себя обязательства по возмещению своим гражданам всевозможных ущербов и убытков, экономя в конечном итоге значительные средства. Кроме того, поощряя страхование, государство с помощью страховых компаний получает огромные инвестиционные средства для собственной экономики. Стихийные бедствия, межнациональные конфликты и т.п. неизбежно приводят к потере имущества, получению увечья, гибели. В странах с развитой страховой культурой, причиненный ущерб, в подобных случаях возмещается страховыми

компаниями, что имеет свои преимущества – во - первых, выплаты соразмерны причиненному ущербу, во - вторых, государство может оказать дополнительную помощь.

По итогам 2015 года российский рынок ДМС вырос всего на 3 % . В отличие от других видов страхования — каско, ОСАГО или НС, которые изрядно лихорадит в силу разных причин, ДМС остается некоей тихой гаванью, где всё идет своим чередом и без больших потрясений.

По цифрам ДМС за 3 квартала изменился следующим образом. Сборы страховой премии составили 108,5 млрд рублей, увеличившись с показателями 2014 года на 3,2 % . Выплаты страхового возмещения росли чуть быстрее — плюс 5,8 % до отметки в 73,5 млрд рублей.

Общий уровень выплат (отношение выплат к сборам) увеличился на 1,6 процентных пункта до 67,7 % .

Что касается концентрации рынка в руках ведущих игроков, то здесь ДМС идёт в ногу со всеми прочими видами страхования.

За 2015 год 30 крупнейших компаний аккумулировали 91,7 % всех сборов по стране. Годом ранее эта цифра составляла 90,1 % .

№	Наименование	Город	Изменение позиции	Сборы, тыс.руб.	Выплаты, тыс.руб.
1	СОГАЗ	Москва	-	32 524 806	22 165 803
2	РЕСО-ГАРАНТИЯ	Москва	-	7 709 148	5 601 124
3	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	Москва	↑2	6 683 322	4 988 494
4	ИНГОССТРАХ	Москва	-	6 450 742	5 121 359
5	АЛЬЯНС	Москва	↓2	6 376 847	4 033 200
6	РОСГОССТРАХ	Люберцы	-	6 115 598	3 227 040
7	ЖАСО	Москва	-	5 756 785	5 177 455
8	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	Москва	-	3 574 070	1 998 080
9	ВСК	Москва	↑2	2 618 559	1 055 975
10	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	Москва	↑4	2 442 731	1 437 706
11	СОГЛАСИЕ	Москва	↓1	2 314 983	1 509 501
12	ТРАНСНЕФТЬ	Москва	↓3	2 262 491	1 392 032
13	ЭНЕРГОГАРАНТ	Москва	↑4	1 732 249	1 065 615
14	МАКС	Москва	↑1	1 717 696	1 151 854
15	ВИТА-СТРАХОВАНИЕ	Сургут	↓3	1 474 866	1 235 580
16	КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ	Когалым	↓3	1 439 233	1 044 422
17	МЕТЛАЙФ	Москва	↑3	1 251 445	855 939
18	УРАЛСИБ	Москва	↓2	1 142 559	888 784
19	АВРОРА-ГАРАНТ	Видное	↑6	755 163	278 997
20	ЧУЛПАН	Альметьевск	↓1	714 088	468 855
21	МЕДЭКСПРЕСС	Санкт-Петербург	-	679 886	435 871
22	СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	Москва	↓4	537 179	428 057
23	КАПИТАЛ-ПОЛИС	Санкт-Петербург	-	531 396	411 977
24	ИСК ЕВРО-ПОЛИС	Москва	↑5	521 511	375 171
25	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	Сургут	↑1	429 425	285 071
26	ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	Москва	↑1	419 642	246 048
27	СПАСЕНИЕ	Казань	↑3	380 571	243 691
28	ЛИБЕРТИ СТРАХОВАНИЕ	Санкт-Петербург	↑5	350 194	217 843
29	ЯКОРЬ	Москва	↑10	309 537	184 224
30	НЕЗАВИСИМАЯ СТРАХОВАЯ ГРУППА	Москва	↑8	297 934	199 648

Рисунок 1 - Рейтинг крупнейших страховых компаний по ДМС

Основная причина роста концентрации — политика ЦБ РФ, направленная на планомерное очищение рынка от недобросовестных страховщиков. Отзыв лицензий

высвобождает доли рынка, которые естественным образом распределяются среди действующих игроков.

Говорить о монополизации не приходится, потому что внутри «тридцатки» сборы распределены достаточно равномерно. За исключением СОГАЗа, который благодаря акценту на потребности нефтегазового сектора удерживает треть всего рынка ДМС. Что зеркально повторяет ситуацию в ОСАГО, где треть сборов приходится на Росгосстрах.

Несмотря на то, что ДМС стал главным приоритетом Альянса, активное перестроение компании и отказ от ряда видов страхования всё же сказалось и на сборах по медицине (минус 11 %).

ВТБ Страхование пробилось в первую десятку. Объявив бой автострахованию и распахнув объятия для ДМС, компания активно наращивает обороты — прирост более 70 % к объему сборов в 2014 году.

Самое интересное, как обычно, в нижней части рейтинга.

В топ - 30 появилось сразу 4 новичка. Компании Либерти Страхование, Инвестиции и Финансы, Независимая страховая группа и Якорь существенно улучшили свои показатели сборов и уверенно заняли дебютные места в «тридцатке» лидеров.

Из значимых падений оставила след только компания ДАР, с той оговоркой, что в 2014 году страховщик занимал 32 место со сборами в 301 млн рублей. Еще в начале 2015 года компания полностью свернула бизнес по медицинскому страхованию, а в ноябре ЦБ РФ отозвал её лицензию.

Среди наиболее насущных проблем, стоящих перед российским страхованием, можно выделить также острейшую проблему фактического отсутствия адекватных инвестиционных инструментов, удовлетворяющих требованиям страховщиков. Вопрос о том, каким образом разместить временно свободные денежные средства страховых компаний — прежде всего страховые резервы — стал сейчас настоящей головной болью для страховщиков. Суть проблемы в следующем. Порядок размещения страховых резервов строго регламентируется государством и отклонение от установленных правил со стороны страховых компаний может стоить им лицензии на право занятия страховой деятельностью.

К наиболее серьезным проблемам страхового рынка относится также введение обязательных видов страхования под патронажем некоторых министерств и ведомств. В результате обязательное страхование становится способом отчисления и перераспределения финансовых ресурсов в пользу отдельных министерств и ведомств.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема налогообложения операций, связанных со страхованием. Специалисты в области страхования неоднократно отмечали, что ряд положений российского налогового законодательства создает препятствия развитию страхования в нашей стране. При этом именно реформирование налогообложения страхователей — потребителей страховых услуг, является вопросом первостепенной важности.

Существование страхового рынка зависит прежде всего от наличия потребности предприятий и населения в страховании и их способности оплачивать страховые услуги. В настоящее время налогообложение потенциальных клиентов страховых компаний настолько нерационально, что большая их часть теряет всякий интерес к заключению договора.

Список использованной литературы

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 (ред. 03.07.2016г.) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.07.2016) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: правовой сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
2. Андреева О.В., Флек В.О., Соковникова Н.Ф. Анализ эффективности использования государственных ресурсов в здравоохранении Российской Федерации. Анализ и результаты. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2011. - 162 с.
3. Бородин А.Ф. О медицинском страховании // Финансы. - 2011. - №12. - С.58 - 60.
4. Волокитина Е. В. Сущность и значение личного страхования персонала предприятия / Е. В. Волокитина // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2012. – № 3 (15). – С. 168–171.
5. Воронина С. Ю. Добровольное медицинское страхование как механизм повышения качества медицинских услуг / С.Ю. Воронина // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 28. – С. 66–70
6. Гришин В.В., Бутова В.Г., Резников А.А. Модели системы обязательного медицинского страхования // Финансы. - 2010. - №3. - С.14 - 15.
7. Ильиных, Ю.М. Современное состояние добровольного медицинского страхования в России / Ю.М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2011. - №2. - С.52 - 54.
8. Ковалев, Ю.М. Роль страхования в преобразовании экономики России: учеб. Пособие / Ю.М. Ковалев. - СПб.: Изд - во СПбУЭФ, 2013. - 200 с.
9. Кривошеев, Н.Р. Концепция развития страхового рынка в РФ. Проект / Н.Р. Кривошеев // Финансовый бизнес. - 2011. - №5. - С. 17 - 21.
10. С. Плетнева. Рынок ДМС в России: от ожиданий к реалиям // Управление персоналом 2008. № 7 (185). с. 78 - 82
11. «Топ - 30: Крупнейшие компании по ДМС» [Электронный ресурс] // 711.ru Независимый портал о страховании. Сайт: <http://711.ru/news/articles/18511-top-30-kрупnyshie-kompanii-po-dms.html>

© Соколова Н.А. 2016

Солодкина В. Г.

студент 2 курса

факультет международных экономических отношений

ХГУЭиП,

г. Хабаровск, Российская Федерация

Бендерская Е.А.

старший преподаватель

факультет международных экономических отношений

ХГУЭиП

г. Хабаровск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ БЕЖЕНЦЕВ НА ЭКОНОМИКУ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Обострившаяся в 2015 году проблема, связанная с притоком беженцев в страны Европы, является наиболее актуальной уже на протяжении долгого времени. Причиной миграции в

таким неконтролируемым количестве стали политические и экономические столкновения, гражданские и религиозные войны. Какого экономического эффекта ждать? Этим вопросом задаются не только экономисты, но и жители Европы. Попробуем проанализировать ситуацию и выявить положительные и отрицательные тенденции.

По данным Eurostat, в 2015 году на территорию Европы прибыло около 1,25 млн. беженцев, в начале 2016 года их число увеличилось еще на 82 636 человек [4]. Основную часть беженцев составили жители Сирии, Афганистана и Ирака. (Рисунок 1)

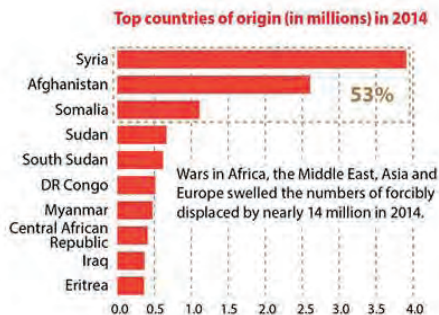


Рисунок 1. Список стран, откуда мигрируют беженцы

Лидирующими странами по размещению беженцев стали: Германия (441800 чел.), Венгрия (174435 чел.), Швеция (156110 чел.) и Австрия (85 500 чел.) [4]. В этих странах проводится лояльная политика в отношении беженцев. Так, по данным на 2015 г., в Австрии беженцам выплачивается 50 евро в месяц и 5 евро на еду каждый день; в Германии 143 евро в месяц, после трех месяцев проживания эта сумма возрастает до 216 евро; в Венгрии выплачивается около 28 евро в месяц [4]. Поэтому пособия для беженцев являются большой статьёй расходов бюджета этих стран. В целом, такой приток беженцев называют миграционным кризисом, причем самым масштабным со времен Второй Мировой войны. Обеспечение беженцев и их интеграция оказывает влияние на экономическое состояние европейских стран.

Рассматривая данную проблему в перспективе, эксперты утверждают, что, несомненно, приток мигрантов и беженцев окажет положительное влияние на экономику стран Европы. Например, поток мигрантов способен решить демографическую проблему. Население Европы стареет, поэтому для эффективной работы пенсионной системы нужна новая рабочая сила, то есть трудовые мигранты. Кроме того беженцы готовы работать в сегменте малоквалифицированного труда, что с одной стороны можно рассматривать как вытеснение коренного населения из низкооплачиваемых профессий и снижение заработной платы по ним, с другой стороны, это дает стимул населению искать работу с более высокой заработной платой. Также, благодаря успешной интеграции беженцев, в экономику принимающих стран увеличится поступление налогов и взносов социального страхования. В целом, на основании отчета МВФ по миграции, экономика Европейского союза (ЕС) вырастет на 0,09 % в 2016 году и на 0,13 % в 2017 [3].

На данный момент это лишь предварительные прогнозы, пока миграционный кризис в основном приносит убытки европейским странам. Связано это, прежде всего, с выплатой пособий, предоставлением бесплатного жилья и трудоустройством. По данным МВФ, в

краткосрочном периоде затраты на содержание беженцев в 2016 г. составили 0,19 % ВВП, что с каждым днем увеличивает государственный долг Евросоюза. Кроме того, государства вынуждены экономить на других областях экономики, чтобы уравновесить затраты на содержание беженцев. Некоторые экономисты утверждают, что, тратя бюджетные деньги на мигрантов, страны инвестируют в свое будущее. Но затраты, направленные на адаптацию и интеграцию, могут не окупиться, если беженцы не захотят работать. Другим аспектом данной проблемы являются нелегальные мигранты, на борьбу с которыми выделяются крупные средства. Еврокомиссия также признает негативный эффект мигрантов в связи с увеличением нагрузки на социальную инфраструктуру. Не стоит забывать о культурных и религиозных особенностях наций. Миграция обостряет противоречия, вспыхивают конфликты, перерастающие в столкновения между коренными жителями и беженцами. Результатом таких столкновений является принудительная депортация беженцев.

На данном этапе миграционная политика не функционирует должным образом. Ее нужно пересматривать и совершенствовать. Некоторые европейские страны уже ответили на увеличение потока беженцев ужесточением условий въезда и проживания. Так, Великобритания планирует ввести годовое ограничение на количество иммигрантов. Венгрия закрыла границу с Хорватией, намереваясь остановить поток приезжих.

В целом, невозможно однозначно оценить миграционный кризис в Европе. Так, уже второй год подряд Германия достигает бюджетного баланса, доходы в бюджет растут, несмотря на то, что эта страна является наиболее привлекательной для беженцев. Причем прогнозы на 2017 г. остаются положительными. Эксперты утверждают, что приток беженцев поможет увеличить ВВП на 0,4 % в Швеции и на 0,5 % в Австрии [3].

Проблема наплыва беженцев в Европу остается актуальной для всего мирового сообщества. Так, Организация Объединенных Наций (ООН) за прошедшие два года приняла ряд резолюций определяющих права беженцев и меры по предотвращению данной проблемы. Прежде всего, резолюции призывают обеспечить немедленную гуманитарную помощь, а также прием беженцев во всех странах. Согласно докладу Агентства ООН по делам беженцев, в 2017 году планируется переселить около 170 тысяч беженцев, что на 27 тысяч больше чем в 2016 году. Кроме того ООН требует прекратить боевые действия на территориях Сирии, Ирака и Афганистана. (Рисунок 2) Увеличение потока беженцев напрямую связано с политической нестабильностью в этих странах.

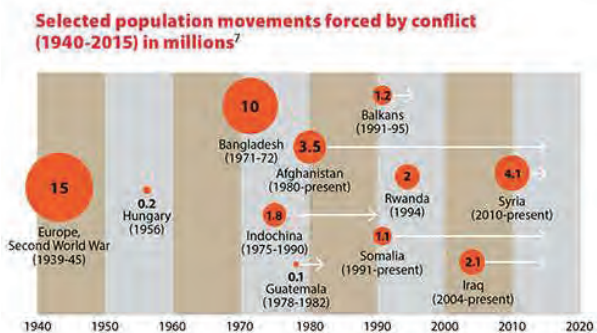


Рисунок 2. Вынужденная миграция населения по причине военных конфликтов в период с 1940 г. по 2015 г.

Подводя итоги, хочется отметить, что европейским странам необходимо ускорить реакцию на увеличивающийся приток беженцев. Если удастся достигнуть эффективной интеграции мигрантов в общество, это поможет решить ряд проблем и извлечь пользу для экономики ЕС. Не стоит забывать и о безопасности, тщательные проверки помогут не допустить наплыва нелегальных мигрантов на территорию Европы.

Список использованной литературы:

1. Выступление Президента Группы Всемирного банка Джима Ён Кима на заседании высокого уровня по урегулированию проблемы перемещения больших групп беженцев и мигрантов. [Электронный ресурс] // www.vsemimyjbank.org: сайт. – Режим доступа: <http://www.vsemimyjbank.org/ru/news/speech/2016/09/19/remarks-by-world-bank-group-president-jim-yong-kim-at-the-high-level-meeting-on-addressing-large-movements-of-refugees-and-migrants>, свободный. – Загл. с экрана. – Рус.

2. Кризис с беженцами: возможность для стареющей Европы? [Электронный ресурс] // blogs.worldbank.org: сайт. – Режим доступа: <http://blogs.worldbank.org/europeandcentralasia/ru/is-refugee-crisis-opportunity-for-aging-europe>, свободный. – Загл. с экрана. – Рус.

3. МВФ прогнозирует Европе умеренный рост ВВП благодаря беженцам. [Электронный ресурс] // politeka.net: сайт. – Режим доступа: <https://politeka.net/150116-mvf-prognoziruet-evrope-umerennyj-rost-vvp-blagodarya-bezhentsam/>, свободный. – Загл. с экрана. – Рус.

4. Миграционный кризис в Европе. [Электронный ресурс] // rusrand.ru: сайт. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/migracionnyu-krizis-v-evrope>, свободный. – Загл. с экрана. – Рус.

5. Миграция: глобальный вопрос, требующий глобального решения. [Электронный ресурс] // www.imf.org: сайт. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/np/blog/2015/111215r.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Рус.

6. Security Council Unanimously Adopts Resolution 2254 (2015), Endorsing Road Map for Peace Process in Syria, Setting Timetable for Talks. [Электронный ресурс] // www.un.org: сайт. – Режим доступа: <http://www.un.org/press/en/2015/sc12171.doc.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Англ.

7. Resolution 2268 (2016). [Электронный ресурс] // unscr.com: сайт. – Режим доступа: <http://unscr.com/en/resolutions/doc/2268>, свободный. – Загл. с экрана. – Англ.

© Бендерская Е.А., Солодкина В.Г., 2016

Степанова А.М.,
старший преподаватель АНОО ВО СИБИТ,
г.Омск, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Под влиянием современных информационных технологий, в настоящее время происходят существенные преобразования системы государственного управления, которые нуждаются в системном описании и анализе. Информационные технологии становятся

ключевым фактором трансформации и оптимизации деятельности государственных органов и государственных организаций во всем мире. Их внедрение позволяет не только повысить производительность труда конкретного служащего на своем рабочем месте, но и качественно изменить порядок взаимодействия государственного органа с населением, значительно упростив и ускорив процедуры обращения за получением государственных услуг. При этом для организации взаимодействия ведомств с потребителями государственных услуг в основном используются возможности сети Интернет, которая сегодня является наиболее доступным и распространенным средством электронного взаимодействия и обмена информацией.

Стратегическим шагом России в становлении информационного общества стало подписание в 2000 г. на саммите стран G8 Окинавской хартии глобального информационного общества. В соответствии с Хартией были определены обязательства как России, так и других стран Большой Восьмерки способствовать распространению информационно - коммуникационных технологий и преодолению информационного неравенства, угрожающего многократно усилить существующее социальное и экономическое неравенство.

В целях достижения высокого уровня развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивного использования гражданами, бизнесом и органами государственной власти была разработана Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр - 212).

Наряду с процессами развития информационных технологий, распространения Интернета, компьютеризации населения, создания баз данных и корпоративных сетей, электронных представительств органов власти в Интернет, внедрения электронного документооборота и т.д., происходили процессы совершенствования публичного управления в русле теории нового государственного менеджмента.

Новый государственный менеджмент предполагает трансформацию государственных органов в обслуживающую структуру по отношению к обществу. Понятие «электронное правительство» (e - government) является одним из существенных элементов «новой» модели публичного управления и отражает систему каналов (в том числе фильтров) внутренних коммуникаций в системе публичного управления (включая документооборот) и коммуникаций с внешними (по отношению к публичной администрации) объектами и субъектами [1, с.91].

В Российской Федерации реализация технологий электронного правительства осуществляется с 2002 года на основе Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)», «Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года», Государственной программы «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Формой, обеспечивающей информационно - технологическое взаимодействие информационных систем (e - governance), используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме (e - services) физическим и юридическим лицам, является Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (www.gosuslugi.ru) – федеральная государственная информационная система. Внутреннее взаимодействие органов государственной власти осуществляется посредством федеральной

государственной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия (e - administration). Формы участия граждан в процессе управления государством получили названия «электронная демократия» (e - democracy). На сегодняшний день в России создан ряд площадок для размещения электронных петиций и голосования (Российская общественная инициатива (<http://www.roi.ru>); Change.org (<http://www.change.org/ru>); OnlinePetition (<http://www.onlinepetition.ru>)).

Одним из важных стимулов развития информационных технологий в государственном управлении является формирование клиентоориентированного подхода, в рамках предоставления государственных услуг рассматривающего гражданина как потребителя. К регламентационным элементам институционализации информационно - коммуникационных технологий в государственном управлении относятся правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и стандартизация предоставления государственных услуг.

Не смотря на положительную динамику последних лет, имеется потенциал развития проникновения информационных технологий в государственное управление, развития электронного правительства в частности. В России поиск решения проблем, тормозящих становление институтов информационного общества, приобретает особое значение, поскольку в условиях продолжающихся реформ, нестабильной экономической ситуации, трансформации общественных ценностных установок и обострении социальных противоречий потребность в грамотном, оперативном и сбалансированном государственном управлении возрастает многократно.

Список использованной литературы

1. Степанова А.М. Совершенствование публичного управления в российской федерации / А.М. Степанова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2015. - № 4 (16). - С. 89 - 95.

© Степанова А.М., 2016

Сунцова Н.В.,

к.э.н., доцент

кафедра экономика, финансы и кредит

АлтГТУ,

г. Барнаул, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ГЧП

В качестве показателей экономического развития страны многие аналитики используют следующие драйверы: качество жизни населения, конкурентоспособность экономики, ВВП, ВНП, индекс экономической свободы. Рост и развитие взаимосвязаны, но первично развитие экономики, которое служит фундаментом для ее роста в долгосрочном периоде.

Соответственно взаимосвязаны и дополняют друг друга теории роста и экономического развития.

Также одним из главных показателей роста и развития экономики являются рост инвестиций и как следствие рост объема ВВП.

Именно ГЧП, по мнению автора, является одной из приемлемых форм роста инвестиций в экономику. Стабилизация инвестиций могла бы стать признаком обретения экономикой стабилизации и дальнейшего потенциала роста ВВП.

Эффективное функционирование организационно - экономического механизма ГЧП возможно только при наличии определенной системы обеспечения, которая состоит из определенных элементов. В настоящей статье механизм представлен следующими элементами:

- Интересы и стратегические цели государства;
- Интересы и возможности коммерческих банков;
- Интересы и цели частного бизнеса; правовые формы ГЧП; организационные формы ГЧП; финансовые схемы ГЧП; рыночные условия ГЧП.

Представленный в статье механизм содержит в качестве рычагов воздействия законодательные инструменты и акты, экономические нормативы, гарантии, стимулы, льготы, налоги, формы инвестирования и другие элементы.

Мотивационное обеспечение реализовывает взаимодействие конкретного механизма с внешней по отношению к нему экономической, политической и социальной средой. Включает в себя изучение, планирование, исследование, последовательное уточнение и детализацию всех тех мотивов необходимости реализации проектов, участия в ГЧП и экономических ожиданий, которыми руководствуются потенциальные субъекты: государство, коммерческие банки и хозяйствующие субъекты при определении объектов вложения своих ресурсов и осуществления реализации проектов.

Нормативно - правовое обеспечение включает в себя совокупность нормативно - правовых актов, необходимых и достаточных для реализации проектов на основе ГЧП. Правовое регулирование экономических проектов осуществляется общим гражданским, предпринимательским, бюджетным банковским законодательством, специальным законодательством, регулирующим порядок привлечения инвестиций.

В настоящее время деятельность в рамках ГЧП в России регулируется как общим законодательством, так и специальными законами на федеральном и региональном уровнях. Однако ГЧП в регионах и муниципалитетах распространяется, главным образом, на реализацию инфраструктурных и социальных проектов.

Ресурсное обеспечение организационно - экономического механизма ГЧП определяется устойчивыми взаимосвязями между отдельными элементами системы инвестирования экономической деятельности страны и величиной всех ресурсов, способных трансформироваться в инвестиции. Финансовое обеспечение проектов ГЧП реализуется прямыми методами участия государства, коммерческих банков и частных инвесторов в инвестировании проектов на основе ГЧП и косвенным методом - через экономические рычаги (предоставление различного рода льгот, создание специальных режимов, гарантий и поддержки реализации проектов). Практическая реализация ресурсного обеспечения механизма осуществляется с помощью различных источников, форм и методов инвестирования в экономику государства. По видам собственности – это государственные

средства, кредитные средства банков и средства хозяйствующих субъектов, отношения собственности – государственные, собственные, заемные, привлеченные, уровням собственников - уровень государства, уровень субъектов государства, уровень субъектов хозяйствования, уровень финансового рынка, методам инвестирования - прямой, косвенный, долговой, проектный, комбинированный, источникам - бюджетные средства, привлеченные, прибыль, амортизационные отчисления, расходы будущих периодов, расходы предстоящих платежей, форме инвестирования - инвестиционное, проектное, акционерное, венчурное, банковское, заемное, облигационное, лизинг, форфейтинг, средства инвестиционных фондов, смешанное и гибридное.

К ресурсному обеспечению также относятся информационные ресурсы, реализующие взаимодействие всех участников ГЧП:

информация о реализации ГЧП - проектов;

создание баз данных и банков ГЧП, специализированных информационно - аналитических центров обработки информации о субъектах системы инвестирования инновационной деятельности и состоянии ее конъюнктуры и инфраструктуры;

мероприятия по широкой пропаганде информации о ГЧП и знаний об инвестиционной и инновационной деятельности через СМИ, в том числе электронные, а также пропаганда приобретения навыков в сфере управления ГЧП менеджерами и специалистами различного уровня (в том числе участие в программах повышения квалификации и подготовки и переподготовки кадров в сфере ГЧП);

реализация специальных комплексных программ привлечения инвесторов, проектов, позволяющих обеспечить открытость информации об инновационных проектах, механизмах партнерства и перспективах инвестиций на основе ГЧП под государственные гарантии.

Организационное обеспечение механизма предполагает обеспечение поддержку и создание необходимых структур, осуществляющих действия по инициированию, развитию и контролю над достижением поставленных целей региональной инвестиционной стратегии. Организационную основу механизма составляют: государственные специализированные структуры; банковская и финансовая системы; институциональные инвесторы; инвестиционные посредники.

К ним относятся компании, частные, банковские и институциональные инвесторы, финансово - кредитные институты, инвестиционные и инфраструктурные фонды, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, финансовые компании, предприниматели и компании, осуществляющие инновационную деятельность, государственные органы, а также профессиональные объединения и сети инвесторов.

К специализированным структурам федерального уровня можно отнести: Центральный банк РФ, Внешэкономбанк, Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Министерство промышленности РФ, Министерство регионального развития РФ, Инвестиционный фонд РФ, Федеральную службу по финансовым рынкам, государственные институты развития и др.

На уровне субъектов Федерации это структуры, координирующие региональные инвестиционные процессы. К их числу можно отнести: агентства содействия инвестициям; фонды реализации программ развития и государственных гарантий инвестиционных

проектов; внебюджетные фонды науки и технологического развития; региональные фонды развития; советы по инвестициям и др.

Эффективность функционирования механизма во многом зависит от эффективного управления этими структурами.

Методологическое обеспечение включает комплекс методических разработок и материалов по планированию и ведению экономической деятельности в сфере ГЧП. Целью этих материалов является разработка единых методик расчета, механизмов оценки эффективности инвестиционных проектов, и обеспечение их согласованности с прочими действующими стандартами.

На государственном уровне существуют основные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность. В целом они соответствуют общепринятым в мировой практике стандартам экономических измерений и содержат систему оценки показателей на принципах проектного анализа. В последние годы оценка многих проектов ГЧП регламентируется методиками Инвестиционного фонда, требующими проведения одновременной оценки финансовой и экономической эффективности, а также сравнения показателей результатов реализованной деятельности с государственной поддержкой и без нее¹.

Только при комплексной реализации всех составляющих элементов механизма возможно эффективное функционирование ГЧП в экономике государства.

Практическим применением механизма является целенаправленное воздействие федеральных, региональных и муниципальных структур управления уровней на участников ГЧП в интересах реализации проектов на основе ГЧП и достижения намеченных целей экономического развития российской экономики.

Список использованной литературы

1. «Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р
2. Рагулина Ю.В., Петрова Ю.И., Плахотников А.А., Елесина М.В. Государственно - частное партнерство: региональный опыт развития. - М.: Изд - во «Издательский дом «Научная библиотека». 2014. – С.33.
3. Умаханов М.И. Устойчивое развитие региона: модель, основные направления, концепция: монография / М.И.Умаханов, Р.Д.Шахпазова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право, 2006

© Сунцова Н.В., 2016

Сурова Д.С., Коростелева Т.С.

Студенты, экономический факультет
Курганский государственный университет
г. Курган, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ SMART CITY (на примере УРФО)

Умный город (англ. smartcity), он же «интеллектуальный город», «цифровой город» — понятие, у которого до сих пор нет однозначного определения. Мнения специалистов

сходятся в том, что умный город не следует понимать в узком смысле как город, «напичканный» технологиями. Здесь технологии – скорее средство, инструмент для достижения общей цели – создания комфортной городской среды. «Разум» города – это в первую очередь диалог с горожанами и выстраивание своего будущего в согласии с их действиями и желаниями, например в Екатеринбурге изобретены «умные лифты». Они способны запоминать моменты пиковых нагрузок, подсчитывать пассажиропоток и накапливать энергию во время торможения кабины. Еще одно ноу - хау – во время торможения уральское изобретение накапливает энергию.

Запущенный в Колейске пилотный проект энергоэффективного дома — на грани фантастики. Здесь всем управляет чуткая электроника, суперсовременные приборы учета и солнечные батареи на крыше создают ощущение, словно на некой машине времени попадаешь в будущее. И все же это вполне реальный многоквартирный дом, где внедрены энергосберегающие технологии завтрашнего дня. Здесь есть и элементы умного дома, такие как акустическая автоматика отключения света. Солнечные батареи — изюминка проекта, они позволяют, кроме повышения качества теплоснабжения, обеспечивать энергонезависимость дома при аварийных отключениях центрального отопления. Система автоматике в зависимости от погодных условий сама выбирает наиболее эффективный источник тепла. Летом вода до нужной температуры подогревается за счет энергии солнца. Тепловая же энергия накапливается в аккумуляторах, так что горячее водоснабжение не прерывается даже ночью и в пасмурную погоду. Как показал первый месяц работы системы, для квартиры площадью 38 квадратных метров экономия составила 600 рублей, а для 50 - метровой — 1000. А в целом по дому за год экономия, по расчетам, составит более 280 тысяч рублей.

А в будущем к оснащению домов такой системой планируется привлечь и инвесторов. Вложения сравнительно небольшие — от 500 до 1 млн рублей, а расчетная окупаемость — за два года. Экономия от внедрения системы — не менее 30 % затрат! Система оборудована чешским и немецким оборудованием, но сегодня оно подорожало из-за падения курса рубля. Но выход есть — в перспективе не исключен вариант с импортозамещением, ведь в Челябинске есть завод Прибор, который вполне может освоить выпуск более дешевых отечественных аналогов.

В планах ОАО «ЕЭСК» создать к 2030 году единую интеллектуальную энергосеть Екатеринбурга, которая будет соответствовать ключевым требованиям новой электроэнергетики. Надежность, экономичность, эффективность, безопасность, экологичность – вот главные критерии новой системы. Внедрение технологии SmartGrid будет происходить поэтапно. Модернизация существующих энергообъектов и построение новых с учетом технологических требований, предъявляемых к сетям технологией SmartGrid, займет около 20 лет.

Приложение «Тюмень. Транспорт» установили свыше 10 тысяч горожан. Как сообщают корреспонденты ведущих средств массовой информации города, популярное приложение под названием «Тюмень. Транспорт» установили в свои мобильные устройства уже свыше десяти тысяч граждан. При этом издания уточняют, что данную программу создали для удобства жителей Тюмени, которые регулярно пользуются общественным транспортом. Любой желающий пользователь, скачав приложение на свой планшет или мобильный телефон, сможет постоянно иметь под рукой расписание всех маршрутов городской сети.

Кроме этого, отмечается, что данная программа дает возможность увидеть расчетное время прибытий автобусов к определенным остановкам.

На сегодня в мировой энергетике технология SmartGrid стала приоритетным направлением развития. Новый подход предполагает равномерное распределение объемов генерации и потребления электрической энергии в течение суток.

В силу ограниченной возможности бюджетов, города стремятся привлечь внебюджетные источники финансирования, что требует формирования благоприятной среды для привлечения инвестиций для выполнения запланированных мероприятий и сопутствующих инвестиционных проектов. Проблема низкой инвестиционной привлекательности ряда отраслей городского хозяйства, в особенности ЖКХ, требует активной позиции региональных властей, направленной на сокращение реальных и предполагаемых рисков инвестиций; привлечение долгосрочного финансирования от специализированных институтов, фондов; вовлечение банковской инфраструктуры в жилищную сферу; разработку методов обеспечения рентабельности инвестиций. В первую очередь, повышение инвестиционной привлекательности отраслей городского хозяйства требует увеличения горизонтов планирования и обеспечения гарантии неизменности условий для бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1 Города становятся «умными» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/goroda-stanovyatsya-umnymi>. - (15.11.2016)

2 Умное здание. Умный квартал. Умный город. Проектирование инженерных систем 2. [Электронный ресурс] : [презентация] / – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/902728/>. - (15.11.2016)

3 Умный город SmartCities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-postroika.ru/?p=3715>. - (15.11.2016)

© Сурова Д.С., Коростелева Т.С. 2016

Тагиров Э.М.,

магистрант, Институт международных отношений

ПГУ,

г. Пятигорск, Российская Федерация

ПОСЛЕДСТВИЯ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с нелегальным характером, процесс отмыwania денежных средств выходит за пределы обычной финансовой статистики. Для того, чтобы дать оценку масштабам рассматриваемой проблемы, необходимо рассмотреть последствия отмыwania денег.

В современном финансовом мире большое значение имеет соответствие финансовых операций аспектам, правилам и принципам мировой финансовой политики. Одним из таких принципов является прозрачность финансовых операций, что непосредственно связано с процессом отмыwania денег. Структура мирового финансового рынка

непосредственно связана с ожиданиями участников финансового процесса, что рынок осуществляет свою деятельность на высоком законодательном уровне, в соответствии с принципами профессионализма и этики. Репутация целостности – одна из важнейших составляющих финансовых учреждений [1:29 - 36].

Если средства, приобретенные незаконным путем, имеют шансы свободно проходить через структуру конкретного учреждения – это учреждение имеет возможность быть заподозрено в функциональной причастности к правонарушителям и стать частью организованной преступности. Подтверждения такого соучастия окажут неблагоприятное воздействие на оценку остальных финансовых учреждений и органов власти.

Рассмотрим подробнее последствия отмывания денег.

Международным Валютным Фондом выделено несколько последствий подобного рода финансовых махинаций. К ним относятся серьёзные изменения в спросе на денежные средства, недоверие банкам, «заражающее» влияние на законные финансовые операции, непостоянство притока международного капитала и курса валют вследствие непредвиденных переводов иностранных активов [3:44 - 45]

Правонарушители непрерывно ищут новейшие пути отмывания денежных средств. Государства с возрастающим финансовым потенциалом и развивающимися экономическими центрами, но недостаточным контролем за финансовыми операциями в особенности уязвимы, потому что стабильные денежные центры вводят действенные мероприятия по войне с отмыванием денежных средств.

Преступные группировки стремятся переместить собственные финансы в государства, где применяются недостаточно действенные мероприятия по защите финансовых активов.

Кроме того, потеря репутации государства в вопросах защиты финансовых средств отрицательно влияет на иностранные инвестиции в государственную экономику, промышленность и другие отрасли народного хозяйства. Ведь инвестиции в экономику страны с теневыми капиталами неэффективны и непродуктивны. В процессе их формирования и направлений использования возникают различные финансовые отношения предприятий и корпораций с внутренними и внешними партнерами и с государством [2]. Если властные структуры не контролируют процесс движения финансовых средств, то могут последовать негативные политические и социальные последствия. Социальными последствиями могут быть коррупция, взятки представителям властных структур, контроль организованными группировками экономики страны, неэффективность действий правительства в этой области и др.

Воздействие криминальных структур на политику и экономику имеет возможность подорвать публичные устои, нравственно-эстетические нормы и, в конце концов, демократические основы государства. В государствах с переходной экономикой такое воздействие может затормозить переход к демократическому сообществу. В своей основе отмывание денежных средств сложно переплетено с той деятельностью, которая является источником незаконной прибыли. Таким образом, отмывание средств содействует популяризации криминала.

Отмывание денег пагубно для функционирования денежной системы. В проводимых исследованиях деятельности организованной преступности, нередко информация о передвижении денежных средств с банковских счетов дает возможность найти скрытый

основной капитал и определить связь между правонарушителями и преступными организациями, членами которых они являются.

Естественно, что органы государственной власти любого государства осведомлены о возможных способах и средствах отмывания денег и о последствиях этой деятельности. Поэтому ими применяются режимы жесткого финансового контроля, направленные на борьбу с преступлениями подобного типа.

Основными целями данных режимов, помимо вышеперечисленных, является предоставление населению информации о подобных некорректных схемах функционирования денежного потока.

Информация данного рода предоставляется как органам государственной власти, так и юридическим и физическим лицам. Помимо этого, правительством вводятся специальные стабилизирующие меры для урегулирования данного вопроса.

Примером стабилизирующих мер в этой области могут стать следующие действия государства:

- Обеспечение необходимого уровня жесткого контроля функционирования денежных потоков;
- Законодательное урегулирование вопроса о присвоении процессу отмывания денег преступления, внесение соответствующих изменений в кодифицированные нормативные акты;
- Расширение полномочий государственных органов по финансовому контролю, дозволение конфискации прибыли, полученной незаконным путем;
- Информационное, документационное и инновационное реформирование деятельности органов финансового контроля в целях оперативного обмена информацией о процессе незаконных операций с денежными средствами, как на государственном, так и на международном уровне.

Помимо вышеперечисленной экономической и политической деформации, последствием отмывания денег может быть подрыв экономической системы государства, проявляющийся в том, что нелегальные доходы чаще всего связаны с инвестициями в область бизнеса, которая не приносит обществу доходов, таких, как наркобизнес, игровой бизнес и прочее. Есть и обратный процесс: инвестиции нелегального капитала проводятся в доходную экономическую область, но отсутствуют фактически, так как операция проведена фиктивно.

Банк должен обращать внимание на любую отдельную операцию или серию операций, которые превышают денежный порог, установленный им для типичных операций: депозитов при открытии счета, ежемесячных телеграфных переводов, операций с наличностью, дорожными чеками, платежными поручениями, банковскими чеками, чеками третьих сторон, кассирскими чеками, внутрибанковских переводов, получения кредитов и заключения сделок, включая покупку и продажу валют, опционов и драгоценных металлов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зимин О. В. Современные способы, экономические схемы и классификация моделей легализации (отмывания) преступных доходов // Законодательство и экономика. – 2007. – № 8. – С. 29 - 36.

2. Романко Л.В. Управление денежными потоками в финансово - промышленной группе // Вестник Эссентукского института управления, бизнеса и права. – 2010. – № 3. – С. 60 - 63.

3. Таношцева Н. Ю. Теория финансового мониторинга: монография. – Астрахань: Изд. дом «Астраханский университет», 2010. – 243 с.

4. Хамаганова Л.Д. Роль банков в предотвращении отмыывания денег и финансирования терроризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. - № 4. – С. 26 - 30

© Тагиров Э.М., 2016

Борисова С.П.,

к. пед.н., доцент,

Борисов В.И.,

студент 3 курса,

Таликина М.Е.,

старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева

(Самарский университет)

г. Самара, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА НЕИСПОЛНЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЗАЕМЩИКАМИ КРЕДИТА

Согласно гражданскому законодательству банковская деятельность является предпринимательской, то есть, осуществляемой систематически на свой риск. Основным риском для банка является риск неисполнения кредитных обязательств заемщиками кредита. В настоящее время в качестве мер снижения риска, предпринимаемых кредитными организациями, являются требование залога и поручительства. Но в отношении потребительских кредитов этих мер недостаточно. Требования к залогоу должны быть реализованы через суд, который принимает во внимание требования других лиц и имущественное положение членов семьи заемщика. Кроме того, часто потребительский кредит выдается вообще без залогового обеспечения. Поручителями по заемщикам при потребительском кредитовании являются граждане, в отношении которых возникают те же трудности по взысканию задолженности в случае неисполнения кредитных обязательств заемщиками.

Для обеспечения возврата кредитов коммерческие банки могут использовать все способы обеспечения исполнения обязательств, предусмотренные действующим законодательством. Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 329) [1], исполнение обязательств может обеспечиваться следующими способами: неустойкой; залогом; удержанием имущества должника; поручительством; банковской гарантией; задатком и другими способами, предусмотренными законом, и не противоречащими принципам

гражданского законодательства. Наиболее распространенным способом обеспечения возврата кредита является залог (ст. 334 - 358 ГК РФ [1]) – способ обеспечения обязательства, при котором кредитор имеет право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами. Предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права. Следует отметить, что залоговый кредитор обладает преимущественными правами по удовлетворению требований за счет заложенного имущества, нежели другие кредиторы.

Несмотря на все свои преимущества, залог имеет и существенные недостатки: он не дает кредитору в большинстве случаев уверенности в быстром и полном удовлетворении своих требований, поскольку обращение взыскания на предмет залога осуществляется чаще всего по решению суда. Затем следует процедура реализации, что требует значительных средств и времени. Удовлетворение предъявленных к должнику требований осуществляется в очередности, определяемой ст. 855 ГК РФ [1]. Нередко одно и то же имущество передается в залог неоднократно. Зачастую предметом залога являются неликвидные товары в обороте,

Сущность поручительства в соответствии со статьей 361 ГК РФ [1] заключается в том, что поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части. Привлекательность данного вида обеспечения в том, что к имуществу, из которого кредитор может получить удовлетворение, присоединяется имущество, принадлежащее поручителю. В свою очередь, банковская гарантия представляет собой письменное обязательство банка, иного кредитного учреждения или страховой компании, выдаваемое кредитору принципала (бенефициару) и заключается в уплате определенной денежной суммы в соответствии с ее условиями и по письменному требованию последнего (ст. 368 ГК РФ [1]). Существенное отличие банковской гарантии от всех других способов обеспечения обязательств заключается в независимости гарантии от обязательства, которое она обеспечивает (ст. 370 ГК РФ [1]), т.е., если основное обязательство прекратится, будет признано недействительным или по нему истечет срок исковой давности, гарантия сохранит свое действие.

В последнее время широкое распространение получила такая мера снижения риска неисполнения кредитных обязательств заемщиками как страхование кредитного риска, т.е. страхование на случай неисполнения кредитных обязательств заемщиком. Многими отечественными страховщиками этот страховой продукт рассматривается как инновационный и соответственно высокорисковый. Для его успешного продвижения на рынке нужно: придерживаться грамотной андеррайтинговой политики, нарабатывать статистику по страховым случаям, следить за колебаниями рыночной конъюнктуры, тесно взаимодействовать с банками в процессе оценки заемщиков, перенимать опыт и знания у западных специалистов при работе с ними по перестрахованию кредитных рисков.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]. Система "ГАРАНТ". URL: <http://base.garant.ru/10164072>.

© Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е., 2016

Терещенко И.А.,
Студент 3 курса
учетно - финансового факультета
СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

ДИНАМИКА ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Статистика прироста населения всегда играла важную роль в демографической и социальной политике государства, так как именно полученные в результате расчётов показатели могли влиять на многие реформы, законопроекты, которые в свою очередь регулировали общий уровень жизни населения. Не секрет, что большой приоритет у государства занимает превышение рождаемости над смертностью. Исключения могут составлять перенаселённые страны, например Китай, которые проводят демографическую политику, направленную на снижение темпов прироста населения.

Естественный прирост населения является функцией смертности и рождаемости. Высота же смертности и рождаемости в свою очередь связаны функциональной зависимостью с возрастным, половым и семейным составом населения.

Мужская смертность выше женской, а детская, особенно же младенческая и старческая смертность выше смертности юношеского и среднего возраста. Это можно увидеть по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю за 2015 год. К сожалению, данных по полной половой смертности не имеется, но для наглядности можно использовать статистику умерших граждан трудоспособного населения, где:

Число умерших мужчин в трудоспособном возрасте по различным причинам – 4946.

Число умерших женщин в трудоспособном возрасте по различным причинам – 1134.

Разница более чем велика. Доля умерших мужчин составляет 81,34 % всей совокупности. В среднем, на каждую умершую женщину в трудоспособном возрасте приходится 4,36 мужчин.

Такая разница объясняется наличием множества факторов, влияющих на продолжительность жизни, которые преобладают, в основном, над мужчинами: курение, алкоголь, тяжёлый физический труд и многие другие.

Подводя итог, можно утверждать, что в целом по Ставропольскому краю имеет место быть естественный прирост населения. Его повышение по сравнению с предыдущим годом выглядит оптимистично, что свидетельствует о подходящих условиях для создания семьи в нашем регионе, а также о хороших перспективах омоложения населения Ставропольского края.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.

2. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
3. Капустина Е.И. Анализ применения средств механизации в молочном скотоводстве и их эффективность / Е.И. Капустина, О.И. Криволапов, Д.И. Криволапов // Техника и оборудование для села. 2005. № 1. С. 38 - 39.
4. Молчаненко С.А. Факторный анализ социально - экономической эффективности совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17. С. 177 - 181.
5. Молчаненко С.А. Экономико - статистическая оценка устойчивого развития совместных предприятий / С.А. Молчаненко // В мире научных открытий. 2014. С. 187 - 191.
6. Молчаненко С.А. Экономический анализ и прогнозирование региональной системы совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Закономерности и тенденции развития науки. 2015. С. 127 - 131.
7. Пьянов А.С. Оценка социально - экономической роли бизнес структур по производству минеральной воды в развитии региона Кавказских минеральных вод / А.С. Пьянов, Е.И. Капустина, В.С. Пьянова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 2 (65 - 2). С. 1127 - 1132.
8. Татуев А.А. Приоритеты модернизации экономики Северо - Кавказского федерального округа / А.А. Татуев, А.Б. Нагоев, З.Х. Гергова // Москва, 2012.
9. Татуев А.А. Проблемы формирования и эффективного функционирования АПК и его продуктовых подкомплексов / А.А. Татуев, Н.Н. Новоселова монография // Ростов - на - Дону, 2006.
10. Татуев А.А. Экономика знаний - ориентир для реформы системы высшего образования / А.А. Татуев, А.В. Лебедев // Финансы и кредит. 2010. № 29 (413). С. 59 - 63.
11. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

© Терещенко И.А., 2016

Торбоков А.П., Студент 4 курса
факультет Международный Институт Экономики
Менеджмента и Информационных Систем АлтГУ, г. Барнаул, Российская Федерация
Научный руководитель: Семина Л.А., д.э.н., профессор
факультет Международный Институт Экономики
Менеджмента и Информационных Систем АлтГУ, г. Барнаул, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Современная среда предприятий характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности, поэтому важнейшим условием обеспечения устойчивости, а, зачастую, и выживания бизнеса следует считать способность менеджмента

прогнозировать риски и быстро адаптировать деятельность предприятия к происходящим изменениям. Глобализация, турбулентность и деформация мировой политики и экономики, перманентный характер кризисных явлений создают в России специфические условия для бизнеса, в которых только инновационно активные предприятия смогут развиваться, добиваться целей и выигрывать в конкурентной борьбе [1, с. 12]. Стратегическая политика обеспечения конкурентоспособности организации является безусловно многокомпонентной системой, основными компонентами которой необходимо признать эффективные инвестиционную, маркетинговую, финансовую и HR - политики, объединяемые общей инновационной ориентированностью менеджмента.



Рисунок 1 — Система инновационно ориентированного менеджмента

Экономика России находится в полноценном кризисе, проявившемся в результате активизации проблемных факторов - структурных проблем сырьевой экономической модели, резкого снижения цен на нефть и введения западных экономических санкций. Ускорение темпов инфляции, падение рынка кредитования и розничной торговли, наличие крайне размытых перспектив в сфере государственной налоговой политики сделали варианты вложения финансовых ресурсов на цели долгосрочного инвестирования малопривлекательными, именно поэтому у хозяйствующих субъектов существует острая необходимость вести активную деятельность по повышению собственной инвестиционной привлекательности. На мой взгляд, неоспоримым фактом является наличие четкой взаимосвязи между уже существующей конкурентоспособностью и устойчивостью предприятия и ростом его инвестиционной привлекательности в перспективе.

Инновационный путь развития мировой экономики заставляет бизнес использовать маркетинг как инструмент управления инновационным процессом, при этом маркетинг следует рассматривать широко и многофункционально, не ограничивая его применение только коммерческими целями и стимулированием сбыта. Применение инновационного маркетинга, обеспечивающего клиентоориентированное предложение и продвижение инновационных продуктов, диффузию и коммерциализацию инноваций, целесообразно рассматривать как как доктрину, мировоззрение, идеологию и философию побед бизнеса в конкуренции с помощью обеспечения комфорта и качества потребления, эффективного

удовлетворения новых потребностей клиента. Эффективное функционирование бизнеса неоспоримо зависит от усиления его клиентоориентированности, поскольку эффект лояльности часто выступает даже более мощным фактором конкурентоспособности предприятия, чем доля занимаемого рынка или объем и структура затрат. Поэтому вопросы формирования, поддержания и управления лояльностью выходят на первый план [3, с.230].

Заметным аспектом повышения конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятие признается применение бенчмаркинга, являющегося методом использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний для повышения эффективности производства, совершенствования бизнес - процессов.

Важнейшей функциональной подсистемой организации является персонал, представляющий собой ценнейший ресурс инновационного развития. [2, с.269]. При рассмотрении проблемы обеспечения конкурентоспособности организации в условиях хэджантинга и межкорпорационной миграции высококлассных специалистов, важно остановиться на особенностях управленческого комплекса, обеспечивающего сохранение ключевого персонала, поскольку срочное привлечение новых специалистов негативно влияет как на скорость, так и на эффективность рабочего процесса — необходимость прохождения адаптационного периода сохраняется у новых сотрудников даже самой высокой квалификации. Как мне кажется, наиболее эффективной технологией управления такими угрозами следует считать вовсе не минимизацию возможных контактов персонала с хэджантерами (построение структуры call - центра предприятия таким образом, чтобы до ключевых специалистов было невозможно дозвониться напрямую; инструктаж секретарей; ограничение размещения личной контактной информации сотрудников в СМИ и social media), а формирование правильных мотивационных установок и лояльности персонала предприятию через четко сформулированную миссию и продуманную систему нематериального стимулирования. Только у компаний, обладающих идеологией и желающих стать лучшими в своем деле, есть будущее на рынке.

Идеология предприятия должна исходить и поддерживаться сверху, отражать индивидуальность компании и ее ценности, при этом основные ее постулаты должны постоянно реализовываться в повседневном общении руководителей с подчиненными. Работа на благо своей страны, участие в важном процессе возрождения российской экономики, проявление экономического патриотизма – пример вдохновляющей цели для отечественных предприятий, особенно в контексте повсеместного поиска объединяющей национальной идеи.

Итак, на фоне растущего напряжения в экономике России, в условиях неопределенности и турбулентности внешней среды сохранение и увеличение конкурентоспособности требует от руководства предприятий принятия максимально эффективных решений, сопряженных с осуществлением многомерной инновационной политики и тщательным мониторингом внешней и внутренней среды. Политику повышения конкурентоспособности на предприятии целесообразно сосредоточить на реализации инновационной маркетинговой и управленческой деятельности, а также на создании положительного инвестиционного имиджа предприятия, что особенно важно в условиях снижения инвестиционной активности в РФ.

Список использованных источников

1. Абдукаримов В.И. Проблемы менеджмента инновационной деятельности и пути их решения на современном этапе развития России // Социально - экономические явления и процессы. 2014. №7 С.11 - 16.
2. Гаврилов Д. В., Бардасова Э. В. Инновационные технологии в кадровом менеджменте // Вестник Казанского технологического университета. 2013. №3 С.267 - 270.
3. Шуклина З.Н. Усиление клиентоориентированного подхода в маркетинге инноваций // Вестник Брянского государственного университета. 2014. №3 С.229 - 232.

© Торбоков А.П., 2016

Тоторкулова Л.К.,

Студентка 4 курса

учетно - финансового факультета СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. МЕТОД АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Для того чтобы получить посторонние вложения в бизнес, субъект хозяйствования должен быть привлекательным для потенциальных инвесторов. Каждый инвестиционный проект весьма рискован, и для того чтобы понять, насколько он будет проблемным или прибыльным, проводится ряд процедур по выявлению тонких мест. Этим объясняется актуальность данной темы.

Одно из подобных исследований называется анализом чувствительности. Он применяется в том случае, если необходимо выявить стабильность и силу влияния одной из составляющих проекта. Из общей цепочки в закономерной очередности меняются величины элементов, и определяется, насколько эти перемены повлияли на весь механизм в целом. При этом базовый критерий, на котором основывается весь анализ чувствительности, – NPV (чистый дисконтированный доход) - каждый раз высчитывается заново.

В результате эксперты имеют величину отклонения в процентном соотношении, которая показывает, насколько переменная той или иной составляющей на одну сотую повлияла на проект в целом. После каждый элемент ранжируется в зависимости от степени важности, и выводится общая картина тонких мест.

Анализ чувствительности проекта помогает выявить наиболее критичные составляющие, которые имеют в наибольшей степени влияние на жизнеспособность бизнес - идеи. Помимо этого, процедура позволяет проверить значимость последовательного их изменения в процессе воплощения задумки в жизнь.

Несмотря на свою элементарность в исполнении, анализ чувствительности проекта проводится в несколько этапов:

1. Выбирается показатель, относительно которого будут вестись расчеты. Зачастую это чистый дисконтированный доход (NPV), реже – норма доходности (IRR).

2. Далее выбираются составляющие, в которых эксперт наименее уверен – это могут быть как инвестиции в оборотные активы, затраты на капитальное строительство, так и различного рода рыночные факторы – количество реализованной продукции и ее цена.

3. После устанавливаются предельные числовые значения этих показателей с обеих сторон.

4. Рассчитывается чистый дисконтированный доход или норма рентабельности при каждой величине переменной.

5. Анализ чувствительности завершается построением графика, который охватывает показатель каждой рассматриваемой составляющей, что позволяет наглядно оценить самые критичные места в инвестиционном проекте.

Таким образом, анализ чувствительности проекта помогает выявить наиболее критичные составляющие, которые имеют в наибольшей степени влияние на жизнеспособность бизнес - идеи. Помимо этого, процедура позволяет проверить значимость последовательного их изменения в процессе воплощения задумки в жизнь.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Имплементация целевых индикаторов государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Ю.С. Скрипниченко, Е.И. Громов // Северный Кавказ: поиск моделей ускоренного развития. 2015. С. 75 - 83.

2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.

3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).

4. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.

5. Костокова Е.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е.И. Костокова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова, Р.В. Дебелый, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарнинова, Ж.Ю. Дариенко, Е.А. Марусенко, С.В. Гришанова // Ставрополь, 2013.

6. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.

7. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.

8. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

9. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Скляр, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Тоторкулова Л.К., 2016

Тулешова Г.Б.

Кандидат экон.наук, доцент
ЖГУ им. И.Жансугурова
г. Талдыкорган, Казахстан

Табеев Т.П.

магистр экономики, ст. преподаватель
КазГУ им. Аль - Фараби
г. Алматы, Казахстан

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Образование, как и многие другие общественные институты, становится все более открытым для международного сотрудничества, приобретает общемировой характер. Инновации в образовании, понимаемые в широком смысле как внесение нового, изменение, совершенствование и улучшение существующего, можно назвать имманентной характеристикой образования, вытекающей из его основного смысла, сущности и значения. Ведь новизна любого средства относительна как в личностном, так и во временном плане [1].

Принимая во взгляд возрастающую роль системы образования, во многих странах стратегия дальнейшего развития определяется приоритетами и интересами национальной стратегии, и направлена на повышение качества и обеспечение доступности высшего образования. Несмотря на мировой финансово - экономический кризис в стране особое внимание уделяются на сферу образования. Активные преобразования в социально - экономической сфере, поликультурная ситуация в Казахстане, современное философское, гуманитарное, социально - научное знание, осознание необходимости качественно иной образовательной парадигмы является основой реформирования и модернизации системы образования.

Обновление всех уровней образования становится объективной необходимостью. В условиях, возникших перед республикой задач в контексте растущей глобальной конкуренции, по словам Н.А.Назарбаева, «ключевым конкурентным преимуществом Казахстана должен стать высококвалифицированный человеческий капитал, а также постоянное внедрение инноваций» [2].

Задача вхождения Республики Казахстана в число 50 - ти наиболее конкурентоспособных стран мира может быть решена в том случае, если у страны будут высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями наукоемких технологий, управленческими навыками, умеющие ориентироваться в рыночной экономике, если будет создана эффективная система образования, удовлетворяющая потребностям мировой рыночной экономики.

Иначе говоря, возможности развития отдельных стран измеряются и прогнозируются, исходя из приоритета человеческого фактора, а за основу оценки степени развитости стран берется ее способность, к развитию и включению человеческого потенциала. Так, среди основных критериев оценки, наряду с валовым национальным продуктом, продолжительность жизни в индекс развития попадает образование. А именно, инновационное образование [3].

В настоящее время основными направлениями развития высшего образования определены: повышение качества подготовки профессиональных кадров; обеспечение трехуровневой системы подготовки специалистов: бакалавр – магистр – доктор (Ph.D), основанной на накоплении академических кредитов; интеграция в мировое образовательное пространство.

Интернационализация в инновационном развитии высшего образования является важным аспектом для достижения намерений Казахстана стать более конкурентоспособной страной, которая заключается во внедрении международных аспектов во все направления обучения и исследовательской работы, как на уровне национальной политики, так и на уровне учебных заведений.

Казахстан в настоящее время является участником основных международных документов в области образования, защиты прав человека и ребенка. Это Всеобщая Декларация прав человека, Конвенция о правах ребенка, Международная Декларация экономических, социальных и культурных прав человека, Лиссабонская Конвенция о признании квалификации, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе, Болонская декларация и другие [4].

Инновационный процесс поможет привести в действие такие новые механизмы интеграции, как создание учебно - научных и научно - производственных консорциумов. В конечном итоге реальная интеграция образования, науки и производства должна стать одним из основных факторов развития Казахстана.

На современном этапе реформирования казахстанской образовательной системы преобразованиями и нововведениями охвачены практически все стороны образовательного и воспитательного процесса: происходит смена педагогических парадигм; осуществляется процесс адаптации системы образования Казахстана к мировым стандартам; стандартизации подвергается сам содержательный аспект высшего образования; осуществляется внедрение нетрадиционных и интерактивных образовательных технологий; ведется поиск новых методов обучения; трансформируются методы управления образованием.

Список использованной литературы

1. Инновации в общественной сфере. Том 34: - Москва, ЛКИ, 2008 г. - 400 с.
2. К экономике знаний через инновации и образование. Лекция Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева в Евразийском национальном университете имени Л.Н.Гумилева // Казахстанская правда № 341 (26732) 26.10.2011.
3. Р.М. Гирфанов. Научно - образовательный потенциал в современном Казахстане. Вестник ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, 2010 г.

4. Муканова С.Д. Инновации как основа развития системы среднего общего образования. Статья, интернет - журнал «Эйдос», 2010 г.

© Тулешова Г.Б., 2016

Ушаков В.А.

студент 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Кобылинская И.О.

студентка 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Крикало В.А.

студент 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оптимизация организационной структуры имеет постоянную актуальность в любой коммерческой организации, так как с помощью нее предприятия могут увеличивать финансовую эффективность своей деятельности, чему невозможно не уделять должного внимания.

Общее понятие термина организационная структура это – иерархическая структура управленческих подразделений предприятия, которые показывают взаимодействие отделов организации. Организационная структура строится на основе основных бизнес процессов, результат выполнение которых сводится к одной общей экономической цели предприятия.

Оптимизация организационной структуры - это реформирование и изменение структуры организации, ее взаимодействия с рынком, а так же увеличение качества экономических показателей по средствам автоматизации ряда бизнес процессов.

Как правило, необходимость в организационных изменениях на предприятии возникает при значительных изменениях рыночной ситуации, изменение целей и корректировке стратегий. На практике большинство организационных структур предприятий не оптимальны: инструментарий обработки рынка не широк, внутренние взаимодействия и управление неэффективно. Такие результаты находят объяснение в отсутствии достаточного опыта управления у руководителей, знаний о практической эффективности методов взаимодействия с рынком, быстрым изменением экономической ситуации. Не оптимальная структура часто способна приносить прибыль и обеспечивать выживание предприятия, поэтому и сохраняется в неизменном виде до наступления кризиса.

На современном рынке, решение об оптимизации организационной структуры организации как правило принимаются управленцем бизнеса. Несмотря на постоянное увеличение проблем, оптимизация рассматривается руководством как комплексное решение, от нее ждут сто процентного результата.

По факту оптимизация корректирует методы взаимодействия с рынком предприятия, обходит противоречия и дублирование во внутренних взаимодействиях, решает проблемы, возникшие из - за несовершенства организационной структуры. Проблемы, возникшие из - за некачественного управления, поддаются решению через оптимизацию организационной

структуры ровно в той мере, в какой приходят коррекции менеджмента. Проблемы, обусловленные конфликтностью преследуемых целей предприятия, структурной оптимизацией невозможно решить.

Эффект от оптимизации организационной структуры, может быть, следующим:

1. Сокращение непроизводительных расходов и устранении воровства на предприятии.
2. Повышение квалификации персонала, увольнение не эффективных сотрудников.
3. Повышение эффективности методов взаимодействия с давними клиентами.
4. Улучшение работы с новыми клиентами, увеличение прибыли.
5. Делегирование операционных задач, для решения именно стратегических.

Организационная структура предприятия бывает следующих типов:

1. Линейная структура управления
2. Линейно - функциональная
3. Матричная
4. Адаптивная
5. Иерархическая
6. Дивизионная

Среди вышеперечисленных структур самой распространенной является дивизиональная. Оптимизация организационной структуры, может значительно увеличить эффективность предприятия по различным критериям, поэтому многие предприятия постоянно пытаются совершенствовать ее.

Список использованной литературы:

1. Бондарь Н.П., Васюхин О.В., Подлесных В.И. Эффективное управление фирмой - СПб.: Издательский дом "Бизнес - пресса", 2009.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс, в 2 - х т.т. – М.: Экономическая школа, 2004.
3. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012.

© Ушаков В.А., Кобылинская И.О., Крикало В.А 2016

Фахретдинова Э.Н.,

к.э.н., доцент

Камилова Э.Р.,

старший преподаватель,

Казанский ГАУ, г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ОТПРАВКИ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время на рынке предлагается большое количество программ для подготовки и представления налоговой отчетности по телекоммуникационным каналам связи. Среди них можно выделить такие, как: «**Контур - Экстерн**», разработанная ИТ - компанией «СКБ Контур», «Спринтер», представленная компанией «Такском», «БиС++ Электронная отчетность», разработанная компанией «Тензор» и др. Программы позволяют организовать

электронный защищенный и юридически значимый документооборот с различными контролирующими органами [1 - 9]. Что надо сделать налогоплательщику, чтобы отправить отчетность через интернет?

На первом этапе заключается договор с оператором связи, который передает право на пользование программным продуктом и изготавливает электронную цифровую подпись - программно - криптографическое средство, обеспечивающее целостность документов, конфиденциальность и установление лица, отправляющего электронный документ, и заменяющее рукописную подпись. Как правило, программа, позволяет налогоплательщику формировать отчетность самостоятельно путем заполнения форм отчетности [10 - 14], либо производить уже сформированные отчеты из других программ, например из 1С. После процесса формирования отчетности проводится камеральная проверка, а также форматно - логический контроль – то есть взаимоувязка показателей внутри формы (например, между разделами), а иногда и с другими формами налоговой отчетности. Если обнаружена ошибка – пользователь имеет возможность отредактировать отчетность. На следующем этапе документ подписывается электронно - цифровой подписью налогоплательщика (вставляется носитель, если ключи не установлены локально). Производится шифровка данных отчетности. Затем она передается по телекоммуникационным каналам связи к оператору. От него отчет поступает в контролирующий орган (МРИ, ФНС, ПФРФ или др.). После получения и передачи информации – зашифрованного файла - спецоператор высылает налогоплательщику подтверждение, в котором указывается зафиксированное время представления отчета в контролирующий орган. Все документы в последующем могут храниться в электронном архиве на компьютере налогоплательщика.

Преимуществом электронного документооборота является то, что сокращается время сдачи отчетности, снижается количество технических ошибок, так как перед отправкой файлы отчетности проходят обязательный контроль. Кроме того, ряд программ, в том числе и «СБиС++ Электронная отчетность» включает в себя комплекс дополнительных возможностей: нормативные документы, возможность проводить анализ и др.

Список использованной литературы

1. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 110 - 112.
2. Камилова Э.Р. Технология проверки социальной отчетности организаций // Инновационная наука. 2016. №10 - 1. С. 53 - 55.
3. Камилова Э.Р., Габдрахманова Ч.Р. Совершенствование учетной политики предприятия // Новая наука: Проблемы и перспективы, 2016. №6 - 1(85). С. 128 - 130.
4. Камилова Э.Р., Яруллина Л.И. Планирование социального аудита // В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 57 - 60.
5. Камилова Э.Р. Габдрахманова Ч.Р. Аудит учетной политики предприятия // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6 - 1 (85). С. 130 - 132.

6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25 - 29.

8. Клычова Г.С., Хусаинов И.Ф., Фахретдинова Э.Н. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 2 (32). С. 21 - 27.

9. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Учетно - аналитическое обеспечение процесса управления агробизнесом // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С. 160 - 163.

10. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Что должен знать об отчетности предприниматель, создавая свой агробизнес // Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки сборник научных трудов по материалам II всероссийской научно - практической конференции. Казань, 2016. С. 83 - 89.

11. Низамутдинов Л.М., Мавлиева Л.М. Некоторые особенности бухгалтерского и налогового учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах // Налоговая политика и практика, 2009. №9 - 1. С. 27 - 30.

12. Фахретдинова Э.Н. Формы налоговых регистров и налоговой отчетности по отдельным налогам // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С.152 - 156.

13. Фахретдинова Э.Н. Организация автоматизированного процесса учета и формирования отчетов по единому сельскохозяйственному налогу // Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки сборник научных трудов по материалам II всероссийской научно - практической конференции. 2016. Казань, 2016. С. 139 - 143

14 / Фахретдинова Э.Н., Шарипова Л.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 145 - 147.

© Э.Н. Фахретдинова, Э.Р. Камилова, 2016

Хаджидурдыева А. М.,

Студентка 4 курса
учетно - финансового факультета СтГАУ
г. Старополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Каждый инвестиционный проект весьма рискован, и для того чтобы понять, насколько он будет проблемным или прибыльным, проводится ряд процедур по выявлению тонких мест.

Одно из подобных исследований называется анализом чувствительности. Он применяется в том случае, если необходимо выявить стабильность и силу влияния одной из

составляющих проекта. Из общей цепочки в закономерной очередности меняются величины элементов, и определяется, насколько эти перемены повлияли на весь механизм в целом. При этом базовый критерий, на котором основывается весь анализ чувствительности, – NPV (чистый дисконтированный доход) - каждый раз высчитывается заново.

В результате эксперты имеют величину отклонения в процентном соотношении, которая показывает, насколько переменна той или иной составляющей на одну сотую повлияла на проект в целом. После каждый элемент ранжируется в зависимости от степени важности, и выводится общая картина тонких мест.

Анализ чувствительности проекта помогает выявить наиболее критичные составляющие, которые имеют в наибольшей степени влияние на жизнеспособность бизнес - идеи. Помимо этого, процедура позволяет проверить значимость последовательного их изменения в процессе воплощения задумки в жизнь.

Также анализ чувствительности зачастую называют однофакторным, и данные для его проведения отбираются процедурой ранее при качественной оценке проекта. Данный процесс влияния той или иной составляющей элементарен в своем исполнении, поэтому имеет несколько незначительных недостатков:

- методика относится к экспертным, поэтому разные специалисты могут на выходе получить свои индивидуальные данные;

- ну и при проведении процедуры не измеряется корреляционная взаимозависимость между составляющими элементами.

Таким образом, в деятельности предприятий могут возникать различные виды рисковых ситуаций, обусловленные действием большого числа объективных и субъективных факторов.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка перспектив создания центров опережающего социально - экономического развития в агропромышленном комплексе Ставропольского края / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 164. № 2. С. 396 - 402.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 8 - 16.
3. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
4. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
5. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.

6. Герасимов А.Н. Системная диагностика социально - экономического положения макрорегионов Российской Федерации / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 1 - 3. С. 117 - 121.
7. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // Москва, 2012.
8. Громов Е.И. Статистическая оценка экономических, демографических и социальных процессов в регионах Северо - Кавказского федерального округа / Е.И. Громов, А.Н. Герасимов // Экономика и предпринимательство. 2012. № 5 (28). С. 372 - 378.
9. Капустина Е.И. Анализ применения средств механизации в молочном скотоводстве и их эффективность / Е.И. Капустина, О.И. Криволапов, Д.И. Криволапов // Техника и оборудование для села. 2005. № 1. С. 38 - 39.
10. Молчаненко С.А. Факторный анализ социально - экономической эффективности совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17. С. 177 - 181.
11. Молчаненко С.А. Экономико - статистическая оценка устойчивого развития совместных предприятий / С.А. Молчаненко // В мире научных открытий. 2014. С. 187 - 191.
12. Молчаненко С.А. Экономический анализ и прогнозирование региональной системы совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Закономерности и тенденции развития науки. 2015. С. 127 - 131.
13. Пьянов А.С. Оценка социально - экономической роли бизнес структур по производству минеральной воды в развитии региона Кавказских минеральных вод / А.С. Пьянов, Е.И. Капустина, В.С. Пьянова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 2 (65 - 2). С. 1127 - 1132.

© Хаджидурдыева А. М., 2016

Халикова А.Р., Мурзаков В.Г.,
студенты 4 курса
Тасмуханова А.Е.,
научный руководитель, к.э.н., доцент
Институт Нефтегазового Бизнеса
УГНТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПАО «НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

Аннотация: в данной статье проведен стратегический анализ деятельности и конкурентных преимуществ ПАО «НЛМК», в том числе рассмотрена краткая характеристика предприятия, общая стратегическая цель; проанализирована внутренняя

среда организации, микро - и макроокружение, проведен SWOT - анализ, анализ конкурентных преимуществ и предложена конкурентная стратегия развития компании с помощью матрицы портфельного анализа Хофера - Шенделя ADL.

Ключевые слова: ПАО «НЛМК», стратегический анализ, анализ внутренней среды организации, анализ микро - и макроокружения, конкурентные преимущества, стратегия предприятия.

Актуальность статьи заключается в том, что металлургия является базовой отраслью промышленности и играет существенную роль в развитии экономики России, поскольку является поставщиком основных конструкционных материалов. Отечественный металлургический комплекс является одним из самых мощных в мире, от результатов его функционирования во многом зависит экономическое положение в стране.

(ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат») – это лидирующий международный производитель высококачественной стальной продукции.

Стратегическая цель организации: «Раскрытие внутреннего потенциала компании за счет повышения операционной эффективности производственной цепочки, усиления вертикальной интеграции в ключевых видах сырья, роста продаж продукции с высокой добавленной стоимостью, а также продолжения программ в области защиты окружающей среды, промышленной безопасности и развития человеческого капитала». Отметим значимые внешние подцели в общей стратегической цели. В первую очередь, это достижение самообеспеченности железорудным сырьем и вхождение или увеличение присутствия в привлекательных отраслевых и региональных сегментах. Также компания стремится к гибкой и адаптивной модели бизнеса для того, чтобы своевременно реагировать на изменения рынка. ПАО «НЛМК» читает важным уделять внимание благотворительности, финансированию программ по детскому оздоровлению и пропаганды здорового образа жизни, образования, культуры. Внутренние подцели устремлены на обеспечение достижения максимальной прибыли и увеличение активов общества, на отраслевое лидерство по производительности труда, путем проведения качественного профессионального обучения персонала и его периодической аттестации.

ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» имеет вертикально - интегрированную бизнес - модель. Сервисные центры и трейдинговые компании обеспечивают бесперебойность поставок точно в срок и высокое качество услуг потребителям в более чем 70 странах мира. Изготовление готовой продукции осуществляется в непосредственной близости от основных потребителей в России, Северной Америке и странах ЕС, что позволяет оптимизировать производственные затраты.

Сырьевые активы НЛМК являются самыми эффективными в стране и в мире. Стойленский ГОК является производителем железорудного сырья в мире с запасами руды более 6 млрд. т., с себестоимостью концентрата около \$10 / т; поставляет до 80 % от всего объема производимого концентрата внутри Группы.

Мощности Группы НЛМК по производству стали превышают 17 млн. т. / год, 95 % которых расположены в России.

Линейка продукции включает горячекатаный и холоднокатаный прокат, прокат с покрытиями, электротехническую сталь (трансформаторный и динамичный прокат), широкий ряд сортового проката строительного назначения, в том числе метизы. В России

НЛМК является одним из крупнейших поставщиков подката (слябов) для производства труб большого диаметра (ТБД).

Укрепление позиций в нишевых и высоко маржинальных сегментах рынка является целью компании в рамках «Стратегии 2017». Среди реализованных в 2015 г. мероприятий по данному направлению можно выделить два ключевых проекта: 1) освоение технологии, начало серийного производства высокопроницаемой трансформаторной стали; 2) расширение предлагаемого ряда высокопрочного и износостойкого проката марок Qua d® и Quend®. На Липецкой площадке успешно внедрена технология безводного охлаждения доменного шлака, которая более чем в 8 раз снизила концентрацию сероводорода в выбросах, образующихся при данном процессе.

За счет роста чистой прибыли на 25,16 % в период с 2014 по 2015 год, произошло увеличение рентабельности капитала на 45 % и рентабельности продаж на 62,48 % . Коэффициент автономии равен 0,61 в 2015 г., что говорит о независимости компании от заемных источников формирования. В целом, предприятие способно покрывать все обязательства. С 2013 по 2015 год компания платежеспособна, что говорит о состоянии компании полностью покрывать все краткосрочные обязательства.

В 2015 г. среднесписочная численность персонала Группы НЛМК составляла 56,7 тыс. человек, из которых 53,2 тыс. человек работали на российских активах, 2,4 тыс. человек трудились в европейских дивизионах, около 1 тыс. человек — в США и около 0,3 тыс. человек — в других странах мира, где расположены активы Группы НЛМК (в том числе Индия, Китай и др.). Более 50 % персонала Группы непосредственно связаны с технологическим процессом добычи сырья и производства металлопродукции, 23 % связаны с техническим обслуживанием и ремонтами, примерно 3 % персонала занимаются инновационными разработками и внедрением новых технологий. Оставшиеся 24 % относятся к категориям администрации и управления, а также к сервисным службам.

На протяжении двух лет среднесписочная численность персонала имеет отрицательную динамику. Это связано с работой по сокращению постоянных расходов, в том числе с оптимизацией персонала.

Организационная культура. Оценка ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» по индексам Г. Хофстеде представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка предприятия по индексам Г. Хофстеде

Измерения культуры	Описание
Индивидуализм - коллективизм	В компании присутствует средний индекс индивидуализма, поскольку работники заинтересованы, как в достижении целей предприятия, так и своих личных. Также продвижение по службе зависит от стажа работы, и работники нуждаются в защите их интересов со стороны предприятия.
Дистанция власти	В компании присутствует смешанная дистанция власти, поскольку право первенствует по отношению к силе, структура организации – многоуровневая, есть тенденция к централизации, предпочтения в стиле руководства – демократические.

Избегание неопределенности	В компании присутствует высокий уровень избегания неопределенности, поскольку работники предпочитают работать в крупной организации. Возраст менеджеров среднего звена свыше 30 лет и старше, имеют слабую готовность к риску.
Мужественность - женственность	Для маскулинных обществ характерны типично мужские качества: напористость, стремление к успеху, ответственность, конкуренция, амбициозность. В обществах с низким показателем маскулиннос - ти ценятся женские: забота о качестве жизни, поддержание отношений. В компании присутствует «мужская» культура.
Ориентация на будущее	В компании присутствует долгосрочная ориентация на будущее.

Проанализируем микроокружения организации.

Говоря о структуре продаж по регионам, потребление стали в Китае, доля которого в мировом потреблении составляет 45 % , снизилось на 5,4 % г / г, до 672 млн. т. Производство стали сократилось на 2,1 % г / г, до 801 млн. т. Опережающее падение спроса привело к беспрецедентному росту экспорта из страны на 22 % , до 112 млн. т. Этот фактор, а также падение цен на сырье на фоне роста избыточных добывающих мощностей, привели к падению цен и росту конкуренции. Ряд развитых стран инициировал торговые расследования для поддержки национальных производителей.

Потребление стали в США снизилось на 10,6 % , до 95,7 млн. т., в 2015 г. по сравнению с ростом на 11,8 % в 2014 г., что связано с высоким уровнем запасов, сформированных ранее, а также снижением спроса со стороны энергетического сектора.

В странах ЕС наблюдался рост видимого потребления стали на 1,9 % , до 151,4 млн. т., под влиянием благоприятной ситуации в ключевых отраслях, кроме сектора производства труб (-5,6 %). Рост в автомобильной промышленности составил 7,8 % , в строительстве — 1,8 % , производстве бытовой техники — 3,7 % . Снижение потребления стали в мире, падение цен на сырьевые товары и рост экспорта из Китая стали ключевыми факторами, оказавшими влияние на 30–40 % - е падение цен на сталь.

Основными конкурентами Новолипецкого металлургического комбината на внутреннем рынке выступают Магнитогорский металлургический комбинат и Северсталь. Качество же выпускаемой продукции этих предприятий в большинстве сопоставимо, что повышает степень конкуренции между ними.

Стратегические партнеры: ПАО банк социального развития и строительства «Липецккомбанк», ООО «ВМИ Ресайклинг Групп», ООО «Вторчермет НЛМК Поволжье», ООО «Страховая медицинская компания «Новолипецкая», ООО «Газобетон 48» и т.д.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления НЛМК, к компетенции которого относятся существенные вопросы деятельности компании. ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» придерживается практики, которая исключает действия, приводящие к искусственному перераспределению корпоративного контроля, так как в ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» отсутствуют привилегированные акции и на балансе дочерних и зависимых обществ отсутствуют

«квазиказначейские» акции. По итогам первых трех кварталов 2015 г., согласно обновленной дивидендной политике, выплатили акционерам более \$400 млн., что соответствует дивидендной доходности в 5,5 %.

Проанализируем макроокружение организации.

Говоря о технологиях, то одной из главных тенденций современной металлургии становится борьба за "чистоту" материала – удаление грубых загрязнений и вредных примесей, исключение появления трещин в процессе эксплуатации. Сегодня индустрия работает по нескольким направлениям. Во - первых, это разработка материалов, которые могут работать в условиях экстремальных температур. Во - вторых, важная работа идет над продлением срока службы материалов, которые могут с гарантией простоять 100 лет.

Влияние экономического фактора привело к снижению операционной прибыли за 2015 г. на 13 % . Динамика цен на стальной прокат в России в 2015 г. была обусловлена движением обменного курса. Цены существенно выросли в середине 2 - го квартала по сравнению с 1 - м кварталом вследствие укрепления курса рубля, однако возобновление снижения нефтяных котировок и девальвация национальной валюты вновь привели к падению цен вплоть до конца года.

Беспрецедентный рост производственных мощностей, помноженный на ослабление мировой экономики, привел к переизбытку стали на рынке. Невостребованных мощностей оказалось в десять раз больше, чем производят все российские заводы. Спрос на прокат строительного назначения в 2015 г. упал на 14 % . Темпы падения спроса в России в 2015 г. были одними из самых высоких в мире, в 2016 г. снижение возможно практически во всех секторах экономики.

Ввиду сложившейся мировой ситуации перед производителями всех отраслей (металлургия не стала исключением) встал вопрос рыночного переориентирования, адаптации к новым условиям требований рынка. Благодаря государственной политике, был снят ряд ограничений в отношении внешнего рынка, которые негативно сказывались на конкурентоспособности российской металлургии.

Что касается местного населения и социальной политики, то приоритетными направлениями являются, как улучшение качества медицинского обслуживания и оздоровления работников и членов их семей, организация спортивно - массовых и культурных мероприятий, а также софинансирование дополнительных негосударственных пенсий работников и поддержка социально незащищенных слоев населения. На эти в 2015 году цели было направлено более \$50 млн.

Экология является важным фактором в выборе направления развития компании. НЛМК берет на себя обязательства не только соответствовать требованиям законодательства, но и повышать свои экологические стандарты до уровня лучших мировых природоохранных технологий. Инвестиции в проекты, обеспечивающие экологический эффект, и затраты на природоохранные мероприятия составили по Группе НЛМК в 2015 г. 6,5 млрд. рублей (\$107 млн.). Суммарные затраты Группы НЛМК на природоохранную деятельность за период 2011–2015 гг. составили 23,1 млрд. рублей (более \$600 млн.).

Сильные и слабые стороны ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сильные и слабые стороны ПАО «НЛМК»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1) Диверсифицированная структура бизнеса компании (по рынкам сбыта и видам продукции).</p> <p>2) Наличие собственной ресурсной базы (самообеспеченность по железорудному концентрату</p>	<p>1) Зарубежные активы, расположенные в Европе, в настоящее время показывают слабые результаты, оказывая</p>
<p>более 100 % , наличие собственных мощностей по производству металлургического кокса – около 115 % , обеспеченность в ломе – до 80 % и электроэнергии – до 56 %).</p> <p>3) Сбалансированная структура производства стали (80 % - конвертерный способ производства, 20 % - электродуговой способ производства). Такая структура обеспечивает компании определенную производственную гибкость в случае ослабления спроса на металлопродукцию и в то же время позволяет НЛМК эффективно контролировать издержки.</p> <p>4) Сохранение невысокого значения долговой нагрузки и уровня затрат по его обслуживанию, финансирование проектов в основном за счет собственных средств.</p> <p>5) Географическая близость сырьевой базы, основных производственных мощностей и потребителей. Крупнейший актив компании Новолипецкий МК имеет наиболее близкое расположение к центральному региону относительно других производителей.</p>	<p>давление на общие финансовые показатели.</p> <p>2) Курсовые переоценки долговых обязательств компании. У НЛМК достаточно высокая доля долгосрочных обязательств, номинированных в иностранной валюте, что в условиях ослабления рубля приводит к снижению показателей компании по Net margin и сокращению чистой прибыли Группы.</p>

Возможности для развития и потенциальные угрозы ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Возможности и потенциальные угрозы ПАО «НЛМК»

Возможности	Угрозы
<p>1) Ввод новых производственных мощностей для укрепления позиций на целевых рынках.</p> <p>2) Реализация проектов по повышению самообеспеченности железорудным сырьем (окатыши) производственных активов компании с целью снижения зависимости от рыночной конъюнктуры.</p>	<p>1) В силу того, что компания не имеет собственных мощностей по добыче и переработке коксующегося угля, в случае резкого роста цен на данное сырье на внутреннем рынке это может привести к увеличению себестоимости производства металлопродукции.</p>

<p>3) Оптимизация издержек и структуры сбыта продукции за счет чего как следствие, увеличится рентабельность бизнеса.</p> <p>4) Ожидаемое в ближайшие годы снижения уровня капвложений и умеренная долговая нагрузка дадут возможность НЛМК увеличить дивидендные выплаты, что повысит инвестиционную привлекательность акций.</p> <p>5) Реструктуризация европейских активов Группы, которая позволила сократить количество персонала на 30 % на основном активе, привлечение</p>	<p>2) Возможное снижение рентабельности и выпуска металлопродукции на европейских и американских активах в случае роста цен на металлолом (при отсутствии соот - ветствующего роста цен на сталь).</p> <p>3) Зарубежное регулирование. Деятельность компании подпадает под законодательство иностранных государств, в частности, налогообложение и антимонопольное регулирование.</p>
--	---

Анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз позволил выявить следующие стратегии развития организации:

1) Диверсифицировать структуру бизнеса компании (по рынкам сбыта и видам продукции), что наряду с возможностью по оптимизации издержек и структуры сбыта продукции, может привести к увеличению рентабельности бизнеса. Наличие собственной ресурсной базы и реализация проектов по повышению самообеспеченности позволят снизить зависимость от рыночной конъюнктуры. Финансирование проектов за счет собственных средств позволят компании снизить свою долговую нагрузку и повысить инвестиционную привлекательность.

2) Реструктуризация европейских активов позволит улучшить слабые финансовые результаты компании. Снижение уровня капвложений и сокращение долговой нагрузки позволят снизить расходы по курсовым переоценкам долговых обязательств компании.

3) Сбалансированная структура производства стали обеспечивает компании определенную производственную гибкость в случае ослабления спроса на металлопродукцию и в то же время позволяет НЛМК эффективно контролировать издержки. Эта сильная сторона компании позволит преодолеть угрозы: 1) резкого роста цен на коксующий уголь, который может привести к росту себестоимости производства металлопродукции, и 2) возможное снижение рентабельности и выпуска металлопродукции на европейских и американских активах в случае роста цен на металлолом.

Оценка конкурентных сил в отрасли ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» по М. Портеру представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Конкурентные силы в отрасли
ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» по М. Портеру

Параметр угрозы и значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны	Компания не обладает уникальным предложением на	Перспективы развития НЛМК в значительной степени связаны с

товаров заменителей (значение высокое)	рынке, в большинстве своем, продукция аналогична с продукцией конкурентов.	реализацией широкой программы обновления производства и внедрения новых технологий. Программа позволит повысить конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынке.
Угроза внутри - отраслевой конкуренции (значение высокое)	Рынок компании является высоко конкурентным и перспективным за счет больших возможностей компании, но всегда есть вероятность наступления угрозы со стороны конкурентов.	Основные усилия компания должна сосредоточить на улучшении качества выпускаемого товара, компания должна также следовать по своей стратегии – стратегии лидера.
Угроза со стороны новых игроков (значение среднее)	Риск входа новых игроков средний, поскольку данная деятельность требует значительных инвестиций, наработанной схемы поставок сырья и многого другого.	Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков. Гибкость и адаптивность модели бизнеса.
Угроза потери текущих клиентов (значение низкое)	Компания является крупнейшим игроком на рынке, с богатой историей. Среди своих клиентов компания зарекомендована, как один из лучших производителей качественной продукции. Доверие компании с клиентом строилось десятилетиями.	Вхождение или увеличение присутствия в привлекательных продуктовых, отраслевых и региональных сегментах. Своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей. Выполнение договорных обязательств, качество и цена продукции
Угроза нестабильности поставщиков (значение низкое)	Благодаря самообеспеченности в основных сырьевых материалах и энергии и высокой технологической оснащенности НЛМК входит в число самых эффективных и прибыльных производителей стали в мире.	Достижение 100 % самообеспеченности железорудным сырьем с гибкой структурой шихты. Снижение потребления дорогостоящих видов ресурсов.

Анализ развития компании с помощью матрицы портфельного анализа Хофера - Шенделя Артура Д. Литтла позволяет сделать вывод, что компания находится на стадии

зрелости, устойчивость позиций компании в отрасли – доминирующее. Исходя из данного положения, предложим следующую стратегию развития ПАО «НЛМК»: стратегия удержания позиции и сохранение доли рынка в отрасли.

Таким образом, ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» необходимо удерживать рост наравне с ростом рынка, а конкурентные преимущества сохранять на существующем уровне.

Список использованной литературы

1. Тасмуханова А.Е., Юсупова Р.В. «Особенности использования моделей стратегического менеджмента на предприятиях газовой отрасли» Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №2. С. 119 - 122.122
2. Буренина И.В., Котов Д.В., Батталова А.А., Тасмуханова А.Е., Захарова И.М. «Стратегический анализ и оценка потенциала развития добычи полезных ископаемых в Республике Башкортостан» Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 6 (31). С. 15.020
3. Тасмуханова А.Е. Управление и реструктуризация – Уфа, 2012. (2 - е издание, переработанное)
4. Тасмуханова А.Е. Сравнительный менеджмент учебное пособие / А.Е. Тасмуханова; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. Образовательное учреждение высш. проф. образования «Уфимский гос. нефтяной технический ун - т», Самостоятельное структурное подразделение «Ин - т доп. Проф. образования». Уфа, 2010.
5. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 320 с.
6. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 488 с.
7. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмельва. — М.: КНОРУС, 2016. — 310 с. — (Бакалавриат).

© Халикова А.Р., Мурзаков В.Г., 2016

Халиуллина Р. Ф.

Студент 3 курса, ПО «Экономика и управление»

Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет
г. Челябинск

Рябчук П. Г.

к.э.н. доц. кафедры «Экономики, управления и права»

Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет
г. Челябинск

К ЗАДАЧЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОНЯТИЙ «УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» И «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

Большое количество трудов в области оценки уровня и качества жизни породило научную терминологическую путаницу. Часто можно встретить подмену одного понятия другим. Целью статьи является обзор основных понятий уровня и качества жизни. В течение многих лет формировалось понимание категории «уровень жизни». Огромный

вклад в формирование понятия «уровень жизни» внесли работы следующих ученых: Н.И. Бузляков, В.И. Гурьев, Л.Г. Зубов, В.Ф. Майер, В.Я. Райцин, Н.М. Римашевская, В.М. Рутгайзер, Г.С. Саркисян.

В таблице 1 представлены понятия «уровень жизни» на современном этапе.

Таблица №1

Терминологический анализ понятия «Уровень жизни»

1.	Мясникович М.В., Дедков С.М	Уровень жизни — это уровень удовлетворения потребностей населения, обеспеченный массой товаров и услуг, используемых в единицу времени
2.	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б..	Уровень жизни - уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей
3.	Н.М. Римашевская	Уровень жизни – это комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющийся в масштабе развития потребностей людей и характере их удовлетворения.
4.	В.З. Баликоев	Уровень жизни - степень обеспеченности людей материальными благами, услугами и соответствующими условиями жизни, необходимыми для их комплексного и безопасного существования
5.	А. Н. Азрилиян	Уровень жизни - совокупность условий жизни населения страны, соответствующих достигнутому уровню ее экономического развития

Уровень жизни населения является обобщающим показателем не только социальной политики, но и развития экономической системы в целом. В широком смысле понятие "уровень жизни населения" включает в себя все условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, духовную и природную среду обитания и т. д.. В таком случае чаще употребляется термин «качество жизни», появившийся в мировом обиходе в середине 1950 - х гг..

Категория качества жизни является предметом дискуссии и изучения многих ученых. Определить удовлетворенность людей качеством их жизни на данном этапе развития человеческой цивилизации не представляется возможным. В литературе понятия “качество жизни” и “уровень жизни” нередко взаимосвязаны и подменяют друг друга, что не совсем правильно. В таблице 2 представлены различные виды понятия «качество жизни»

Таблица №2

Терминологический анализ понятия «Уровень жизни»

1.	В.А. Кривошей	Качество жизни - социально - экономическая категория, характеризующая совокупность всех существенных для личности условий существования, уровень развития и степень
----	---------------	---

		удовлетворения комплекса человеческих потребностей и интересов
2.	Гурьев, В.И.	Качество жизни - характеристика уровня жизни в его экономическом понимании (доходы, стоимость жизни, потребление)
3.	Б.М. Генкин	Качество жизни - степень удовлетворения потребностей человека, определяемой по отношению к соответствующим нормам, обычаям и традициям, а также по отношению к уровню личных притязаний
4.	Б.В. Корнейчук	Качество жизни - комплексная оценка условий человеческого существования, которые включают обеспеченность материальными благами, безопасность, доступность и качество медицинской помощи, возможности для образования и развития способностей, состояние природной среды, социальные отношения, включая свободу выражения мнений и влияние граждан на политические решения

Категория качества становится связующим звеном прогресса и развития цивилизации. При этом происходит преодоление традиционных представлений о качестве товара, труда, работы и качестве продукции, широко используемых в системах управления качеством. Появляются понятия качества человека, качества жизни, качества общественного интеллекта, качества управления, качества систем «человек - техника», качества информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисевич В.И. Источники роста доходов и уровня жизни населения в современных условиях развития страны. Журнал «Вестник БГЭУ», 2012 г., №4, с.11 - 16.
2. Мясникович М.В., Дедков С.М. Макроэкономические аспекты повышения благосостояния и качества жизни населения. Журнал «Экономический бюллетень», 2009 г., с.45 - 58.
3. Наука - образованию, производству, экономике. / Редколлегия: Б.М. Хрусталева, Ф.А. Романюк, А.С. Калиниченко. Мн. 2010 г. - 520 с.
4. Плотницкий, М.И. Макроэкономика: Учеб. пособие / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и др.; Под ред. М.И. Плотницкого. – 2 - е изд., стер. – М.; Новое знание, 2011. – 462 с. –
5. Махмудова, А. Оценки качества рабочей силы и конкурентные позиции предприятия. / А.Махмудова // Человек и труд. – 2010. - №5. – с.50 - 53.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М. 479 с.. 1999.
7. Гурьев, В.И. Основы социальной статистики / В.И. Гурьев. – М. : Финансы и статистика, 1991. – С. 65.

© Халиуллина Р.Ф., Рябчук П.Г., 2016

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сельское хозяйство является важной отраслью, задача которой является обеспечение продовольственной безопасности страны.

Воспроизводство рабочей силы — это сложный социально - экономический процесс обеспечения отрасли сельского хозяйства работниками. Именно воспроизводство позволяет обеспечить цикличность и непрерывность экономической деятельности организаций в сельском хозяйстве.

Изменения в экономике, также в сельском хозяйстве отражаются на процесс воспроизводства рабочей силы и не успевают адекватно реагировать на внешнюю среду.

Воспроизводство рабочей силы рассматривается с одной стороны, как воспроизводство населения, её качественное состояние и внешние условия её функционирования. С другой стороны, как воспроизводство способностей к труду. [1]

Вопросы воспроизводства рабочей силы рассматривали в своих трудах представители теоретических школ. Многими теоретиками воспроизводство рабочей силы рассматривалось в рамках общественного воспроизводства. Большой вклад в изучении воспроизводственного процесса рабочей силы внесли К. Маркс. Он создал теорию воспроизводства общественного капитала, где изучил и процесс воспроизводства рабочей силы. Маркс впервые провел черту между рабочей силой и трудом. Под рабочей силой он понимал «совокупность физических и духовных способностей человека к труду, реализуемых в процессе производства» [2] Работник продает не труд, а способность к труду. Это один из основных вопросов политической экономии, который он смог раскрыть. Стоимость рабочей силы определяется рабочим временем, необходимым для ее воспроизводства. Рабочая сила это и есть способность к труду и неотделима от него. А труд — это процесс производительного потребления рабочей силы.

«Производительная сила труда, – указывает К. Маркс, – определяется разнообразными обстоятельствами, между средней степенью искусства рабочего, уровнем развития науки и степенью её технологического применения, общественной комбинацией производственного запаса, размерами и эффективностью средств производства, природными условиями». [2]

Радикальные экономические преобразования в экономике не могли не затронуть и АПК. Появились хозяйства населения, крестьянские (фермерские хозяйства) и коллективные предприятия различных организационно - правовых форм. Современное состояние характеризуется неравномерностью развития, неэквивалентностью между промышленными отраслями I и III сфер и сельскохозяйственной отраслью.

Большое влияние на развитие процесса воспроизводства рабочей силы оказали социалисты - утописты. Так, например, Р. Оуэн выдвинул целый ряд предложений по

улучшению условий труда и быта рабочих и стоял у истоков английского фабричного законодательства об ограничении рабочего дня, запрещении ночного труда женщин и детей. Он считал, что государство должно охранять интересы трудящихся, найти средства для привлечения безработных к труду [1].

Оуэн впервые выдвинул идею морального стимулирования. С развитием промышленного производства человек всё больше становился «придатком» машины, в то время как созданию нормальных условий жизни и работы не придавалось никакого значения. С развитием идей Оуэна всё больше внимания стало уделяться проблемам человека на производстве [3].

Важным стимулом к труду явится, по Ш. Фурье, соревнование тружеников, которое окажет большое влияние на повышение производительности труда [1]. Другим представителем данного течения является К. Сен - Симон. Он рассматривал плановое ведение хозяйства, где центральное место должен занимать принцип обязательности труда для всех. В сфере обмена рабочая сила, так же, как и другие факторы производства, подчиняется законам спроса и предложения на соответствующем рынке, рынке труда.

Работник может активно и существенно влиять на рынок труда, например, через профсоюзное движение, стачечную борьбу, переговорный процесс с работодателями. Это обуславливает серьёзные особенности функционирования рынка труда по сравнению с остальными рынками. Личностный, субъективный характер рынка труда рабочей силы во многом определяет и более заметное влияние на него государства [4].

Проведённый анализ различных направлений экономической мысли показал, что любая экономическая теория в определённой степени содержит в себе элементы одностороннего подхода к процессу воспроизводства рабочей силы, следовательно, имеет резервы для последующего уточнения в связи с меняющимися условиями.

На воспроизводство рабочей силы влияют множество разнообразных факторов.

Факторы, положительно влияющие на воспроизводство рабочей силы:

- ✓ повышение уровня и качества жизни рабочей силы;
- ✓ - улучшение занятости в аграрном секторе;
- ✓ - создание новых и модернизация рабочих мест;
- ✓ - развитие системы образования, подготовки, переподготовки рабочей силы;
- ✓ - рост инвестиций в сельское хозяйство;
- ✓ - кооперация и интеграция в АПК;
- ✓ - освоение инноваций.

Факторы негативно влияющие:

- ✓ - уровень доходов ниже прожиточного минимума;
- ✓ - демографический спад и низкий удельный вес молодежи до 30 лет;
- ✓ - низкий уровень качества рабочей силы;
- ✓ - недостаточное государственное регулирование сельского хозяйства, безработица на селе;
- ✓ - износ основных средств производства более 50 %;
- ✓ - слабая инновационная система;
- ✓ - низкий уровень развития социальной инфраструктуры села;
- ✓ - неблагоприятные природно - климатические условия;
- ✓ - недостаточная регуляция миграционных процессов.

Как часть общественного воспроизводства, возобновление рабочей силы характеризуется своими специфическими чертами. В процессе воспроизводства рабочей силы оплата, как цена труда, должна включать в себя затраты, имевшие место лишь в процессе труда, которая в свою очередь должна устанавливаться с учётом издержек по всем четырём фазам – формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы. В связи с этим под воспроизводством рабочей силы на основе оплаты труда, с нашей точки зрения, следует понимать экономические отношения, складывающиеся на всех стадиях воспроизводственного процесса, в сфере материального вознаграждения за труд, обеспечивающие пропорциональное развитие рабочей силы с учётом факторов внутренней и внешней среды организации.

Список использованной литературы:

1. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия): учебник / под ред. проф. А.Г. Грязнова, проф. Т.В. Чечелевой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 326 с.
2. История экономических учений. Ч. I: учебник / под ред. А.Г. Худокормова. М.: Изд - во МГУ, 1994. 416 с.
3. Халитова Л.Р. Теоретические основы сущности воспроизводства рабочей силы. // Известия ОГАУ, 2 (30) 2011 – с.155

© Хамидова Л.Л., 2016

Хан Р.С.,
к.э.н., доцент,
кафедра «Экономики, менеджмента и логистики в строительстве»,
АСА ДГТУ
Сурков В.В.,
старший преподаватель,
кафедра «Связи с общественностью»,
ДГТУ
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Инструментарий маркетинговых коммуникаций является универсальным, однако эффективность его использования подчиняется специфике отраслей, в которых он реализуется. Не является исключением в этом плане и строительная отрасль, в частности область жилищного строительства, целевой аудиторией в которой являются конечные потребители строительного продукта.

Специфика используемых маркетинговых коммуникаций в сфере строительства определяется, прежде всего, особенностями самого строительного продукта: территориальной закреплённостью объекта строительства; влиянием на потребительскую

ценность строительного продукта наличия и состояния инженерной и социальной инфраструктуры, а также состояния прилегающих территорий, степени и характера их освоенности и использования; коллективный характер владения и использования строительного продукта; сложность оценки качественных параметров готового строительного продукта потребителем; длительный цикл использования строительного продукта; высокая капиталоемкость и т.д.

Разумеется, это отражается и на особенностях маркетинга строительного продукта, в частности: наличие разнородных сегментов рынка как географических, так и экономических и психографических; высокая рискованность сделок в сознании потребителей вследствие высокой капиталоемкости строительного продукта; необходимость активного снятия когнитивного диссонанса, возникающего у потребителя в результате высокорисковых сделок; необходимость продолжительного коммуникативного воздействия с использованием техник личных продаж и прочее.

Следует также учитывать, что поскольку строительная продукция является продукцией особого спроса, то цикл принятия решения о покупке, как правило, весьма длителен и характеризуется высокой степенью вовлеченности покупателя и значительной степенью рациональности данного решения. Вместе с тем, жилье, приобретаемое не в инвестиционных целях, является, с психологической точки зрения, смешанным продуктом, при выборе которого важны и рациональные, и эмоциональные параметры. Иными словами, потребитель должен быть не только уверен в долговечности, надежности, безопасности, комфортабельности приобретаемого жилья, но оно также должно ему нравиться. В контексте маркетинговых коммуникаций это требует применения смешанных коммуникативных стратегий, как информационных, так и трансформационных [1, 263].

Сама природа строительного продукта, комплексный характер и длительность его потребительского цикла создают определенные специфические условия и требования к организации эффективной коммуникации. В частности, это проявляется в особом характере брендов в сфере строительства и их влияния на потребительское восприятие и решения. Например, в отличие от бренда категории FMCG, товарный бренд жилого комплекса имеет намного более короткий период активного воздействия на целевой рынок. В этом случае, разумеется, долговременный накопленный эффект воздействия рекламы такого бренда также менее выражен, что существенно влияет на используемые принципы и методики планирования коммуникационных кампаний, заставляет несколько иначе относиться к подбору показателей эффективности коммуникации, их замеру и интерпретации значений.

Вместе с тем, с позиции рекламной коммуникации, предприятия строительной отрасли, подобно предприятиям иных отраслей и сфер деятельности, стремятся достичь базовых эффектов рекламного воздействия: коммуникативного, психологического и экономического. При этом, если для ряда других отраслей коммуникативная и психологическая эффективность рекламы выступают своего рода обязательными промежуточными стадиями для достижения эффективности экономической [2, 720], то в сфере строительства психологический эффект может являться полноценной самоцелью наряду с экономическим, поскольку направлен на снижение когнитивного диссонанса покупателя после совершения сделки.

Высокая степень вовлеченности потребителей в принятие решения о покупке строительных объектов определяет не только тематику маркетингового обращения, но и

спектр используемых маркетинговых инструментов. При этом коммуникации с потребителями должны осуществляться на всех этапах возведения строительного объекта.

Общепринято, что экономическая эффективность рекламы, как и других маркетинговых коммуникаций, должна оцениваться исходя из величины полученного экономического эффекта и величины затрат, понесенных на организацию рекламных мероприятий [3, 218].

Вместе с тем очевидно, что даже в сфере производства и реализации товаров первой необходимости бывает непросто замерить прирост объема продаж, вызванный проводимыми рекламными мероприятиями, и тем более это сложно в сфере строительства, поскольку в данной отрасли временной лаг между запуском процесса принятия решения о покупке и совершением самой покупки может достигать нескольких месяцев, а то и лет. Такая особенность требует от строительных компаний практически постоянного рекламного воздействия на целевой рынок в целях достижения и поддержания осведомленности потенциальных покупателей. Поэтому мы считаем, что замер экономической эффективности рекламной коммуникации в сфере капитального строительства возможен только при систематическом мониторинге промежуточных количественных показателей, таких, как число потенциальных потребителей, обратившихся за информацией по объекту после проведения рекламных мероприятий, и, впоследствии, оценке прибыли, полученной от заключения сделок с данными потребителями.

Список использованной литературы

1. Larry Percy. Strategic Integrated Marketing Communication. Oxford: Elsevier Inc., 2008. 290 p.
2. Хан Р.С., Сурков В.В. Методические аспекты оценки эффективности рекламных мероприятий в рамках маркетинговой коммуникации // Научное обозрение. 2014. №10. С.719 - 723.
3. Шевченко Д.А. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: достоинства и недостатки различных подходов // Маркетинговые коммуникации. 2013. №4. С. 214 - 224.

© Хан Р.С., Сурков В.В. 2016

Христордова О.А., магистрант
финансово - кредитное отделение
Институт управления, экономики и финансов - Казанский (Приволжский)
федеральный университет
г. Казань, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА, ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в экономике происходят радикальные изменения, в таких нестабильных условиях организации, будь то банки или предприятия, которые

осуществляют широкий спектр деятельности и имеют филиальную сеть или подразделения, сталкиваются с такой проблемой, как управление этой организацией.

Опыт предыдущих лет показывает, что на международном рынке товаров и услуг потребители, а не производители диктуют требования к качеству и ассортименту предоставляемых товаров и услуг. Основной задачей для организаций в современных условиях – конкурентоспособность. Однако не все компании могут занять конкурентное положение, используя традиционные подходы в управлении.

В помощь в управлении таким организациям приходит процессно - ориентированный подход.

Процессно - ориентированный подход к управлению предприятием является альтернативой построения системы управления и основывается на понятии бизнес - процесса, состоящего из набора функций, выполнение которых в определенной последовательности должно обеспечить получение результата с заданными свойствами и определенного качества. Для каждой функции необходим исполнитель, а для ее выполнения - исходные материалы или информация. Порядок выполнения функций, как правило, четко определен технологией или правилами [4, с. 89].

Иными словами, это такой подход, когда менеджмент организации переходит от управления отдельными ресурсами и подразделениями к управлению бизнес - процессами, связывающих воедино деятельность всех структур организации.

Так для поддержания конкурентных преимуществ организации любой сферы в современных условиях наилучшим подходом является именно этот подход.

Во - первых, с помощью процессного подхода можно построить не только оперативное, но и стратегическое управление организацией.

Во - вторых, при процессном подходе к организации управления каждая структурная единица обеспечивает выполнение конкретных бизнес - процессов, в которых она участвует.

Таким образом, данный подход помогает организовать деятельность организации таким образом, чтобы она подстраивалась под постоянные изменения внешних и внутренних факторов, а также была направлена на улучшение качества предоставляемых услуг, и в конечном результате повышение количества удовлетворенных клиентов.

Эффективное управление деятельностью организаций связано с постоянным совершенствованием и внедрением новейших технологий, что должно соответствовать с совершенствованием бизнес - процессов, что в свою очередь должно быть связано со стратегией организации.

На сегодняшний день существует множество интерпретаций определения «бизнес - процесс», однако мнения авторов в этом вопросе расходятся.

Так например, согласно определению основателя теории реинжиниринга бизнес - процессов профессора Массачусетского технологического института М. Хаммера, бизнес - процесс - это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [5, с. 136].

Известный гуру в области бизнес - процессов Том Давенпорт выделяет факт наличия определенного выхода для конкретного клиента или рынка.

Е.З. Зиндер, также как и М. Хаммер подчеркивает наличие ресурсов на входе и продукта или услуги на выходе, однако, временные рамки самого бизнес - процесса, по его мнению, размыты [3, с.112].

Согласно Госстандарту (ГОСТ Р ИСО 9001 - 96) бизнес - процесс - это совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие [1, с. 103].

И так, получается, что в зависимости от сферы деятельности и целей использования бизнес - процессов, одни авторы подчеркивают, что в результате бизнес - процесса должен быть продукт или услуга, которые полезны для потребителя, и в следствии, приносящие выгоду производителю, а другие авторы утверждают, что если организации не важен коммерческий результат, то бизнес - процесс это последовательность любых видов деятельности организации.

Используя момент, мы можем вывести свое видение определения бизнес - процесса. И так, по нашему мнению, «бизнес - процесс»: совокупность определенных действий, в результате которых на «входе» закладываются некоторые необходимые ресурсы, а на «выходе» эти самые ресурсы преобразуются в конечный продукт или услугу, которые в свою очередь представляют ценность для потребителя и приносящие прибыль производителю.

Таким образом получается, что если представить деятельность организации в виде бизнес - процессов, тогда управление этой самой организацией преобразуется в управление бизнес - процессами. Их же можно разбить на составляющие, каждая из которых являются частями одного целого и должны идти к одной единственной цели [2, с.119].

Однако вопросы управления бизнес - процессами встают, когда сбои во взаимодействии подразделений, руководства, сотрудников начинают носить постоянных характер, в следствии чего это оказывает влияние на эффективность деятельность организации.

В основе управления бизнес - процессами лежат работы по их описанию, оптимизации и регламентации, и такого рода проекты затрагивают интересы широкого круга сотрудников, требования которых существенно различаются в зависимости от их роли в компании.

С развитием современных технологий исчезла стабильность, а с ростом конкуренции изменилась роли потребителя и производителя, в результате чего производитель должен приспосабливаться к новым условиям, так и к постоянно изменяющимся запросам клиентов, таким образом постоянное усовершенствование бизнес - процессов превращается в практику.

Также добавляет актуальности изучению бизнес - процессов в настоящее время это недавнее вступление Российской Федерации в ВТО, так соответствие организаций стандартам ISO 9001:2008 становится важным конкурентным преимуществом.

Список использованной литературы:

1. Госстандарт. ГОСТ Р ИСО 9001 - 96. Системы качества. Модель обес - печения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании. – М.: ИПК «Издательство стандартов», 1997.

2. Джестон Дж., Нелис Й. Управление бизнес - процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. — СПб. - М.: Символ - Плюс, 2008

3. Зиндер Е.З. Новое системное проектирование: информационные тех - нологии и бизнес - реинжиниринг // Системы управления базами данных. – 1996

4. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес - инжиниринг (2 - е издание). – М.: ИНФРА - М, 2015.

5. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288 с. 6. Davenport T.H. Process Innovation: Re - engineering Work through Information Technology. – Boston: Harvard Business School Press, 1993.

© Христорадова О.А., 2016

Цаплева А.А.

Магистрант 2 курса

Институт Экономики и Управления

ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Научный руководитель: Шарунова Е.В.

Доцент

Институт Экономики и Управления

ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ КОСВЕННОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье проводится исследование методики косвенной оценки, применительно для анализа финансовой эффективности электроэнергетической отрасли, дается обоснование выбора данного метода, раскрываются этапы его проведения.

Ключевые слова: электроэнергетика; финансовая эффективность; инвестиционная привлекательность; рентабельность.

При оценке инвестиционной привлекательности отрасли необходим мониторинг финансовой эффективности предприятий, подотраслей и отраслей, что актуализирует разработку соответствующего инструментария. Одним из таких инструментов является методика косвенной оценки на основе данных федеральной службы статистики.

Данные методики базируются на объективной информации, которая не зависит от внутриорганизационных данных. Методика косвенной оценки не предоставляет точное численное значение уровня финансовой эффективности отрасли, но благодаря ее использованию, и сделать вывод о целесообразности инвестирования в нее.

В качестве объекта данного исследования, была взята электроэнергетическая отрасль Российской Федерации, а инструментом проведения анализа – методика косвенной оценки рентабельности отрасли, которая базируется на сопоставление динамики конечных цен на электроэнергию с динамикой цен на промежуточные товары, используемые при ее

производстве, и предусматривает использование агрегированных данных о компонентах затрат на один рубль готовой продукции[1]. Этапы проведения этой методики представлены на рисунке 1.

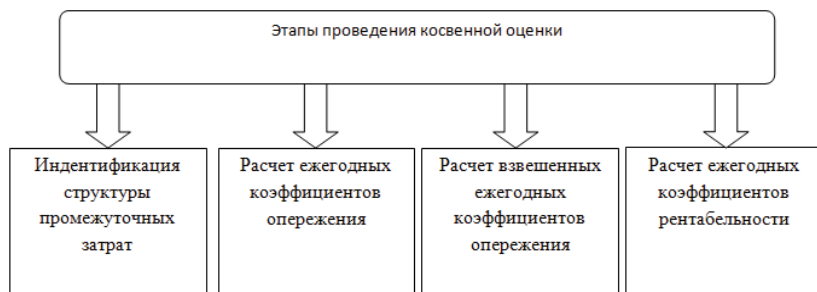


Рисунок 1 – Этапы проведения косвенной оценки [2]

На основании рисунка 1 рассмотрим каждый из этапов подробнее.

На основании разработанной методики, на первом этапе проводится анализ на основании следующих данных:

- 1) структуры затрат на производство и продажу продукта;
- 2) структуры промежуточного потребления продукции.

Следует отметить, что если брать за основу анализа не все статьи расходов, а только определенную их часть, то следует их доли пересчитать пропорционально величине этих затрат.

На следующем этапе необходимо рассчитать коэффициент опережения (отставания) цен на промежуточный товар по отношению к цене конечного товара в соответствии с формулой 1 [2].

$$K_1 = \frac{n}{c} \cdot (1)$$

где K_1 – коэффициент опережения цен производителей промежуточной продукции;

n – индекс цен производителей промежуточной продукции за отчетный период в процентах к базисному периоду;

c – индекс цен производителей конечной продукции за отчетный период в процентах к базисному периоду.

Для расчёта необходимо использовать следующие данные Федеральной службы статистики[3]:

- 1) ежегодные сведения индексов цен на промежуточную продукцию компаний электроэнергетической отрасли;
- 2) ежегодные сведения индексов цен на конечную продукцию компаний электроэнергетической отрасли.

Следует отметить, что если отсутствуют данные по индексам цен на определенные годы, то значения необходимо определить методом интерполяции. Для этого применяются специальные статистические программы.

На третьем этапе рассчитывается темп роста суммарных затрат.

В качестве весов могут быть использованы доли различных составляющих промежуточного потребления в общем объеме затрат. На основе имеющихся данных о коэффициентах опережения и долях различных видов промежуточной продукции могут

быть рассчитаны темпы роста суммарных затрат. Таким образом, на данном этапе можно косвенно оценить уровень рентабельности конечного продукта.

На последнем этапе связь рентабельности продукции и затрат на один рубль можно рассчитать в соответствии с формулой 2 [2].

$$P \approx \frac{q-z}{z}, (2)$$

где P – рентабельность продукции;

q – выпуск продукции (в рублях);

z – затраты на производство продукции (в рублях).

Следует сказать, что при таком анализе полученные результаты будут только отражать направленность изменений, они не могут дать представление о численном значении финансовой эффективности отрасли.

Проведенный анализ применения косвенной оценки позволил сделать вывод о том, что данная методика не дает количественного значения состояния отрасли, однако она позволяет провести предварительный анализ эффективности отрасли по сравнению с другими. Несомненным преимуществом данной методики является то, что данные базируются на сведениях, полученных федеральной службой государственной статистики, которые находятся в свободном доступе.

Список использованной литературы

1. Бушуев В. В. Финансовая эффективность энергетической отрасли России // Энергосбережение. — 2015. — №4
2. Джангиров В. А., Баринов В. А. Структуры управления и рыночные отношения в электроэнергетике // Электрические станции. — 2014. — Вып.1
3. Справка об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах – режим доступа – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/
© Цаплева А.А., 2016

Целиковская Ю.К., Гайлаев Х.Р.,
студенты 2 курса, направление «Экономика»,
филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске
Ставропольского края, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ДЕМОГРАФИИ

В современной демографии статистические методы применяются в основном по четырём направлениям для:

- получения сведений о нас и демографических процессах, включая и реконструкцию их по неполным данным;
- обработки данных и статистического описания демографических процессов;
- для анализа демографических закономерностей и социально - демографических связей;
- для обобщения характеристик процессов и расчёта сводных показателей воспроизводства и движения населения.

Статистическое наблюдение даёт конкретные численные результаты, которые служат основой для описания демографической ситуации, установления закономерностей процессов, в частности для определения численных параметров демографической модели.

Применение статистических методов для обработки эмпирических данных и анализа опирается на трактовку событий демографических как случайных переменных, а демографических процессов как вероятностных процессов.

У каждой страны есть свои особенности, в тех процессах, которые происходят в ней, не является исключением и Россия. Причин этому несколько: менталитет, культурные ценности, традиции, религия и конечно исторические события на протяжении веков.

Все вышеуказанные причины наложили свой отпечаток на демографическую составляющую в политике страны. Это выражается в отношении, как простых граждан, так и социальных служб к вопросу о воспроизводстве населения. При этом темпы воспроизводства в разные времена не постоянны и меняются, то есть происходит демографический переход. А что же такое демографический переход. Это, прежде всего смена типов воспроизводства населения. Другими словами это исторический процесс перехода от экстенсивного типа воспроизводства населения с высокими уровнями смертности и рождаемости к интенсивному типу воспроизводства населения с низкими уровнями смертности и рождаемости.

Конечно, на данный процесс влияют долговременные социально - экономические изменения в обществе, которые отражаются на демографических параметрах. При этом изменения в данных параметрах связаны с изменением установок и норм демографического поведения, действующих от поколения к поколению.

На течение перехода влияет 3 фактора: уровень развития экономических отношений и производительных сил, нормы и традиции поведения. В зависимости от этих трех факторов выделяют три основных типа воспроизводства населения: архетип (первобытнообщинный строй), традиционный (семейное производство) и современный.

Для развитых стран мира характерен современный или промышленно - городской тип воспроизводства населения, что явилось следствием перехода от аграрной экономики к индустриальной. Этот тип воспроизводства населения подразделяется на два этапа: этап индустриального капиталистического общества и этап постиндустриального общества. Этот переход можно проследить по рисунку 1, который имеет четыре фазы.

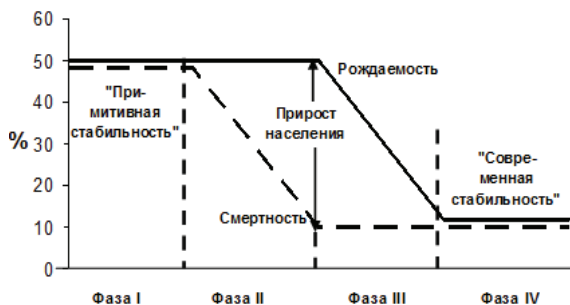


Рис. 1. Схема демографического перехода

Фазы демографического перехода имеют количественные характеристики, которые приведены в таблице 1. Они получены на основе анализа обширного статистического материала по всем регионам мира за период достаточно достоверного демографического учёта и используются для прогнозных оценок роста численности населения для стран и регионов, находящихся на разных фазах этого перехода

Таблица 1. Уровни воспроизводства населения по фазам демографического перехода

Фазы демографического перехода	Рождаемость, %	Смертность, %	Прирост, %	Число детей на 1 женщину	Число лет жизни
Фаза 1	45 - 50	40 - 45	5	6 - 8	30 - 35
Фаза 2	30 - 40	15 - 20	15 - 20	4 - 5	50 - 55
Фаза 3	12 - 15	8 - 10	4 - 5	2 - 3	65 - 70
Фаза 4	8 - 10	7 - 9	1 - 2	1 - 2	75 - 80

Как видно из таблицы, чем ниже рождаемость, тем длиннее человеческая жизнь. Это тенденция присуще и для России. Для анализа воспроизводства населения используют коэффициенты рождаемости и смертности, а также показатель естественного прироста населения. Первое - рождаемость. Для простого воспроизводства населения необходим уровень рождаемости не менее 2,1 ребенка в среднем на одну женщину (как в Японии, Швеции). В России же среднее число детей в расчете на одну женщину составляет 1,61 ребенка. По уровню рождаемости Россия занимает 178 место из 224 стран (2012 г.). При этом причина кроется не только в социальной незащищенности детства, но в особенностях индустриальной цивилизации, при которой дети теряют свою полезность для родителей. Второй показатель - смертность и средняя продолжительность жизни. По данным ООН, с 2003 года ожидаемая продолжительность жизни в России постоянно увеличивалась и 20 января 2012 года премьер - министр России Владимир Путин заявил, что средняя продолжительность жизни в России для обоих полов превысила 70 лет и достигла отметки 70,3. Но, в большинстве стране Запада средняя продолжительность жизни значительно выше: в Германии мужского населения превышает 76,11 лет, женского — 82,26 лет; в Швеции 78,49 и 83,13; в Великобритании 76,37 и 81,46; в США 75,29 и 81,13 соответственно.[4] Поданным ежегодного Доклада ООН «О развитии человека» в 2012 году, наша страна по уровню средней продолжительности жизни мужчин занимает 119 место (из 175), а женщин 112 - е место из 194 стран. Третий показатель - естественный прирост населения. Впервые в ноябре 1992 г. общий прирост населения стал отрицательным, началась депопуляция (вымирание). Однако начиная с 2003 года наблюдается небольшой прирост населения.[3] Таким образом, анализируя эти 3 показателя, определяют на какой фазе демографического перехода находится та или иная страна. Относительно России можно сказать следующее. Россия сейчас переживает 2 демографический переход.

1. Первый демографический переход начался с более высокого уровня снижение рождаемости и позднее, чем в большинстве развитых стран. Запоздывание от европейских стран составило 30 - 40 лет, а от Франции столетие. По данным статистики он начался с середины 1890 - х годов. В тот период наблюдалось увеличение темпов ежегодного прироста населения 1,8 % - 1,9 % в год. При этом полувековое отставание было компенсировано высокой скоростью протекания процессов. И к 1960 - х годам демографический переход на большинстве российских территорий был завершен. Первоначальным толчком к снижению рождаемости послужила великая "эмансипация" и аграрная реформа в России, инициированные по указу 1861 года. Падение рождаемости шло с рекордными темпами - примерно за 70 лет Россия преодолела отставание, завершив в

целом переход к низкой рождаемости (2 ребенка на одну женщину) одновременно с другими развитыми странами - к середине 1960 - х гг. Переход к низкой рождаемости в России был следствием социальных потрясений или достижение какой - либо идеологической цели любой ценой по приказу свыше. При этом падал не только жизненный уровень населения, но и полезность будущей человеческой жизни. Так как приходилось постоянно приспосабливаться к изменяющимся внешним факторам то молодое поколение откладывало вопрос о продолжении рода. В итоге возникла проблема, касающаяся регуляции количества браков и календаря рождений, что привело к необходимости применения специфических методов и способов регулирования рождаемости. К большому сожалению, практика показала, что количество абортов стало резко расти. Для исправления ситуации в 1936 году был разработан и принят Закон, запрещающий искусственный аборт по желанию женщины. Однако принятый закон так и остался на бумаге, так как их стали делать тайно. Похожая задумка была в 80 - х годах прошлого века, но и она также не привела к кардинальным изменениям в этом вопросе. Однако данный демографический переход в России имеет свои особенности.

Во - первых, высокая скорость изменения модели воспроизводства. Предпереходное состояние воспроизводства характеризовалось очень высоким уровнем детской смертности (326 %), т.е. треть родившихся умирало, не дожив до года. До 15 - ти летнего возраста не доживало более половины детей. Ожидаемая продолжительность жизни составляла 29 лет для мужчин и 31 год для женщин. Кроме того, было характерно очень раннее вступление в брак, т.е. в возрасте до 20 лет. В начале XX века, каждым 100 россиянкам необходимо было родить 530 детей, чтобы обеспечить простое замещение поколение, тогда как спустя всего 50 лет — не более 213. Во - вторых, слабая выраженность демографического взрыва, в результате одновременного снижения рождаемости и смертности. Падение рождаемости было следствием быстрой урбанизации. В начале века доля городского населения в России составляла 12 % , а в конце 1960 - х годов уже 70 % . В - третьих, войны 19 века лишили Россию демографической подпорки, ввиду того что средний возраст погибших или искалеченных всегда колеблется в пределах от 20 до 40 лет. Сегодня Россия находится на той же стадии демографического развития, что и большинство развитых стран и основной моделью служит суженное воспроизводства населения, на фоне его сильного постарения. И поэтому рост численности населения страны возможен лишь за счет миграций.

2. Второй демографический переход происходит в наше время, причем это отчетливо прослеживается в наиболее развитых странах, в том числе и в России. Он связан с фундаментальными изменениями в жизненном цикле поколений, с изменением системы ценностей людей, их представлений о наиболее приемлемом возрасте вступления в брак и формирования семьи. [4]. И конечно данный демографический переход также имеет особенности. Первое - произошла сексуальная революция, в результате которой женщины, наравне с мужчинами приобрели сексуальную свободу. В итоге произошло нормальное распределение ответственности за создание семьи и рождение ребенка;

Второе - общее сокращение числа регистрируемых браков. Часть пар предпочитают жить в гражданском браке или заключают брачный договор.

Третье - широко распространены неполные семьи (28 %), в которой ребенок живет с одним из родителей.

Четвертое - возраст вступления в брак отодвинулся на 2 - 4 года и составляет в среднем 25 - 29 лет, что значительно снижает вероятность рождения 2 - го и 3 - го ребенка.

Пятое - сокращение рождаемости в раннем возрасте (15 - 17 лет) и рост доли рождаемости в более старшем возрасте (после 30 лет).

Шестое - достижения науки в области медицины, позволяющие с большим успехом бороться с сердечно - сосудистыми и онкологическими заболеваниями, которые раньше считались неизлечимыми.

Однако нельзя не упомянуть о проблеме присущей любой развитой стране мира и конечно России - старение населения. Сегодня продолжительность жизни людей после достижения пенсионного возраста сравнима с периодом их активной трудовой деятельности. По последним подсчетам их около 16 % , при этом каждый третий старше 75 лет. Россия занимает 25 - е место в мире по доле населения старше 60 - ти лет, и 28 - е — по доле лиц старше 75 лет.

Также важной особенностью России является ее многонациональность, исходящее из векового слияния множества культурных компонентов: иранских, эллинских, германских, славянских, финно - угорских, тюркских, монгольских, тунгусских, маньчжурских и др. Причем у каждой нации, народности или этноса своя вера, свои идолы и представления о воспроизводстве своего рода. По последней переписи, проведенной в 2010 году, на территории России проживает более 194 народностей и этногрупп. Такого количества народностей и этногрупп нет ни в одной стране мира. Причем их официальное количество менялось в зависимости от указаний касающихся способа подсчета национальностей со стороны правительства (рис. 2).

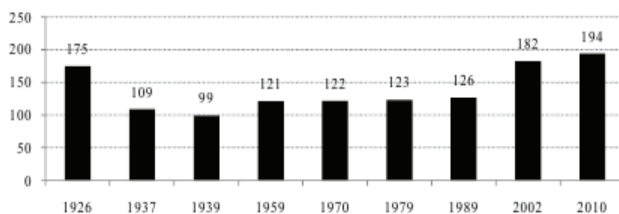


Рис. 2. Количество народностей

Как видно из рисунка 2 число этнических единиц в 1939 году составляет минимум, т.е. 99 единиц, через 20 лет уже 121. Дело в том, что не все народы выделялись как самостоятельная единица. Не выделялись отдельно латгалцы, а были объединены вместе с латышами как единый народ. Та же история была с крымскими татарами, которые тогда не выделялись среди остальных татар России. Следовательно, точное количество народов проживающих на территории России это частное выражение этнологов согласно указаниям правительственных органов.

Таким образом, демографический переход в такой многонациональной стране является частью общих глобальных процессов протекающих во всем мире.

Стареет и само пожилое население – в нем быстро увеличивается доля самых старших возрастных групп. Для периода до 1990 года, когда численность населения мира в возрасте

80 лет и старше не достигала 50 миллионов человек, ООН публикует оценки численности населения по пятилетним возрастным группам с 60 до 79 и для возрастной группы 80 лет и старше в целом. Начиная с 1990 года, когда численность населения 80 лет и старше составила 54 миллиона человек, имеются оценки по пятилетним возрастным группам до возраста 100 лет и в целом для группы 100 лет и старше. Население мира в возрасте 100 лет и старше насчитывало в 1990 году, по оценкам ООН, 95 тысяч человек, а к 2015 году увеличилось в 4,7 раза – до 451 тысячи человек. За тот же период численность населения в возрасте 60 - 64, 65 - 69, 70 - 74 и 75 - 79 лет увеличилась лишь в 1,8 раза, в возрасте 80 - 84 года – в 2,1 раза, в возрасте 85 - 89 лет – в 2,6 раза, в возрасте 90 - 94 года – в 3,3 раза, в возрасте 95 - 99 лет – в 3,8 раза. Таким образом, скорость роста численность пожилого населения возрастает с повышением возраста. По сравнению с 1950 годом численность населения 80 лет и старше увеличилась примерно в 8,8 раза (с 14 до 125 миллионов человек в 2015 году). За тот же период времени как численность населения в возрасте от 60 до 74 лет, составляющего преобладающую часть пожилого населения, увеличилась лишь в 4 раза, а в возрасте 75 - 79 лет в 5,2 раза (рис. 3).

В период до 2050 года опережающими темпами продолжит расти население 80 лет и старше, численность которого увеличится в 3,5 раза (до 434 миллионов человек). Численность пожилого населения других возрастных групп также будет расти, но более медленно – от 1,8 раза в возрасте 60 - 64 лет до 2,7 раза в возрасте 75 - 79 лет.

Снижение смертности и повышение продолжительности жизни приводит к постепенной нормализации соотношения полов в старших возрастных группах, но в целом, из-за более высокой смертности мужчин, в пожилом населении по-прежнему будут преобладать женщины. Сейчас женщины составляют 54 % от общей численности населения 60 лет и старше и 61 % от общей численности населения 80 лет и старше. Диспропорции в соотношении полов более выражены в самых старших возрастных группах. Соотношение чисел мужчин и женщин выше всего в возрастной группе 60 - 64 года, причем в середине 1990 - х годов оно поднялось до 95 мужчин на 100 женщин и остается на этом уровне до сих пор. В дальнейшем оно будет постепенно повышаться и к 2050 году, возможно, поднимется до 98. В остальных возрастных группах пожилого населения соотношение мужчин несколько ниже и снижается с повышением возраста (от 91 в возрастной группе 65 - 69 лет до 63 в возрастной группе 80 лет и старше). К 2050 году оно повысится во всех возрастных группах, составив от 94 мужчин на 100 женщин в возрасте 65 - 69 до 73 мужчин на 100 женщин в возрасте 80 лет и старше.

Таким образом, каждой возрастной группе присущи свой уровень демографической, экономической, социальной активности и определенные особенности его изменения при переходе от одной возрастной группы к другой. Статистика позволяет выявлять и количественно оценивать подобные закономерности, что может и должно использоваться представителями гуманитарных наук, занимающихся исследованием «возрастной специфики» проблем в рамках предметной области.

Список использованной литературы

1. Агабекова, Н.В. Методология экономико - статистической оценки эффективности жизнедеятельности человека / Н.В. Агабекова. Минск: БГАТУ, 2015.

2. Васьков М.А., Ильяева Ю.М. Возможности и ограничения функционирования субъектов малого бизнеса в туристско - рекреационном комплексе России. Вестник Поволжского института управления. 2016. № 4 (55). С. 76 - 85.

3. Дегтярева И.Н. Сербиновский М.Ю., Черкалина Н.А. Автоматизация процессов обработки информации в статистике / Учебное пособие / под ред. к.э.н. Дегтяревой И.Н. - Пятигорск. Рекламно - информационное агентство на КМВ, 2014.

4. Моисеенко И.А., Романенко Е.В. Оценка методики анализа финансовой устойчивости и факторов на нее влияющих. Российский экономический интернет - журнал. 2016. № 3. С. 18.

5. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2 - е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 912 с.

6. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

© Целиковская Ю.К., Гайлаев Х.Р., 2016

Чистякова А.Ю.

студент бакалавриата ВГУЭС,

г. Владивосток, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Кредитование населения – очень актуальная, важная и практически востребованная тема для научных исследований. Наибольшее распространение среди кредитования физических лиц занимает, безусловно, потребительское кредитование. Под ним понимается ссуда, предоставляемая населению, при этом, потребительский характер определяется целью предоставления ссуды.

Как экономическая категория потребительский кредит представляет собой форму кредита, при которой заемщиками являются физические лица, а кредиторами – кредитные учреждения, предприятия и организации. Кредитор предоставляет гражданину денежные средства для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее [5].

Существует несколько видов потребительского кредита: целевые и нецелевые (кредиторы оформляются на покупку определенных товаров и расходоваться на усмотрение заемщика); с обеспечением или без (кредиты с обеспечением выдаются под залог имущества или под поручительство); по сроку погашения долга выделяют кратко - , средние - , и долгосрочные займы; по кредитору - банковские и небанковские займы.

Сегодня на рынке потребительского кредитования в России сегодня работает около 700 коммерческих банков, 4000 ломбардов и 350 кредитных потребительских кооперативов граждан [6]. Самыми активными операторами рынка потребительского кредитования являются банки.

Развитие сферы потребительского кредитования оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Поэтому развитие кредитования населения в России является

одним из приоритетных направлений экономики. Эффективное функционирование рынка потребительского кредитования требует соответствующего правового регулирования. В настоящее время в экономике России выявляется недостаточность правового регулирования отношений, которые возникают в сфере потребительского кредитования. Это влечет за собой замедление развития сферы потребительского кредитования, ограничение его доступности для большинства населения, приводит к росту задолженности по кредитам физических лиц. В этой связи, принятие в 2013 году Федерального закона № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)», преследовало цели, прежде всего, защиты прав заемщиков, как более слабого субъекта в данных правоотношениях. На сегодняшний день основными правовыми проблемами развития отношений в области потребительского кредитования являются следующие. Во - первых, существуют проблема очередности погашения задолженности заемщика и возможности изменения этой очередности. Во - вторых, имеет место проблема досрочного возврата кредита (займа) заемщиком и порядка уплаты процентов. В - третьих, актуальной является проблема обязательности заключения заемщиком договора страхования [1].

Обеспечение развития потребительского кредитования – одна из стратегических задач работы большинства коммерческих банков. Совершенствование организации потребительского кредита в современных условиях выступает основной проблемой, решение которой даст возможность увеличить платежеспособный спрос населения, сделать этот вид банковской услуги доступным большей части населения страны, снизить кредитные риски. Современный этап развития кредитной деятельности характеризуется разнонаправленными тенденциями: повышением роли потребительского кредита, увеличением объема розничных банковских услуг, формированием основных сегментов рынка потребительского кредита на фоне обострения ситуации на финансовом рынке. Для розничного сегмента кредитного рынка традиционно был характерен высокий уровень конкуренции [4].

На протяжении последних нескольких лет российский рынок потребительского кредитования переживает стадию стремительного развития. Целью функционирования сферы потребительского кредитования является увеличение доходов банков, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных ресурсов, расширение покупательских возможностей граждан, повышение экономического потенциала страны [8]. Основой для развития потребительского кредитования являются следующие факторы.

1. *Рост уровня занятости и благосостояния населения.* Несмотря на наличие некоторых проблем в национальной экономике, в 2000 - 2010 годах в России наблюдается стабилизация экономического положения, что повлекло за собой демографическое оживление, большую уверенность населения в завтрашнем дне. Это объективно способствует развитию потребительского кредитования, когда люди, уверенные в стабильности финансовой ситуации, берут сегодня ответственность за завтрашние платежи.

2. *Расширение миграционных обменов между странами и регионами.* Развитие туризма, увеличение возможностей для знакомства с зарубежными аналогами важнейших видов потребительской продукции способствует росту потребностей и изменению их качества. В качестве примера можно привести интенсивное развитие потребительского рынка в России с огромным количеством товаров и услуг, появившихся в 1990 - 2000 годах после того, как

был открыт доступ к зарубежным товаропроизводителям [7]. Справедливо и другое: мигранты, приезжающие в страну с целью поиска работы, становятся дополнительной клиентской базой для банков, активно интегрируясь во внутреннюю социальную и экономическую среду принимающего общества [2].

3. *Развитие информационных технологий.* Зачастую результаты интеллектуальной собственности становятся продуктовыми новинками, формирующими огромный спрос. Здесь справедливо правило: предложение рождает спрос. В качестве примера можно привести широкий ряд популярных гаджетов – компьютеры, мобильные телефоны, планшеты, смартфоны и т.д.

4. *Развитие банковской инфраструктуры.* Невозможно представить себе развитие потребительского кредитования без повышения его доступности и комфортности. Использование информационных технологий, мобильных приложений, различных акций и предложений делают потребительские кредиты обычным делом в нашей жизни [9].

Наряду с факторами развития потребительского кредитования существуют и тормозящие его проблемы. Основной проблемой в сфере потребительского кредитования всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. Это может быть связано с банальными просчетами человека в своих возможностях возратить полученный кредит. Или это может осуществляться преднамеренно, когда кредит изначально не планировался к возвращению. Мошенники используют подставных лиц или их паспорта для многократного получения кредита, который они не собираются возвращать [5].

Проблемы потребительского кредитования в России также связаны с таким явлением, как отсутствие полной прозрачности доходов граждан. Физические лица зачастую получают доходы «в конвертах» и не имеют возможности предоставить в банк достоверные сведения о величине заработной платы. Данное положение дел затрудняет расчеты кредита. В результате, банки попадают в ситуацию, требующую определенных финансовых рисков. В отсутствие реальной информации о доходах не может быть и речи о цивилизованном потребительском кредитовании [3].

Таким образом, потребительское кредитование, являясь закономерным результатом развития экономических отношений в современном обществе, само становится, с одной стороны, их катализатором, с другой стороны, источником определенных проблем. Здесь главным является то, что оно выполняет важные экономические функции: перераспределения дохода, источника финансовых средств и развития экономики в целом.

Список источников:

1. Ахтямова Е.В., Шмольсон С.М. К вопросу о проблемах оказания услуг в сфере потребительского кредитования в РФ // В сборнике Международной научно - практической конференции: «Правовое государство: проблемы понимания и реализации». 2015. С. 142 - 145.

2. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила как элемент воспроизводства трудовых ресурсов региона // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2 - 21. С. 4722 - 4726.

3. Лукашина О.В. Финансовое поведение на рынке потребительского кредитования [Электронный ресурс] // V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». 2013. URL: <https://www.scienceforum.ru/2013/274/4577#>.

4. Мусакаев Ш.А. Тенденции развития потребительского кредита // Вопросы структуризации экономики. 2014. № 1. С. 269 - 273.

5. Попова Л.В., Маслова И.А., Конкина Т.А. Рынок потребительского кредитования: современное состояние, проблемы развития и пути их решения [Электронный ресурс] // Интернет - журнал «Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык». 2016. № 2. URL: <http://ce.if-mstuca.ru/index.php/080000/credit-market>.

6. Решетникова А.В., Завгородняя Т.В. Организационные основы и особенности потребительского кредита / А.В. Решетникова, Т.В. Завгородняя // Сибирский торгово - экономический журнал. № 1(19). С. 10 - 12.

7. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко - экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Корея в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 74 - 83.

8. Степанова О.А., Орлова С.А., Шпортова Т.В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 13. С. 2930 - 2932.

9. Стихилиас И.В. Проблемы кредитования в коммерческих банках и их влияние на экономику России // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2013. № 4 (68). С. 58 - 63.

© Чистякова А.Ю. 2016

Шермецинский А. С.,

студент 2 курса направления «Экономика»

Оренбургский филиал РЭУ

им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Обязательное пенсионное страхование – система создаваемых государством правовых, организационных и экономических мер, которые направлены на компенсацию гражданам выплат, вознаграждений в пользу застрахованного лица, полученных ими до установления обязательного страхового обеспечения [3,с.107].

Состояние системы обязательного пенсионного страхования является очень важной темой для обсуждения и изучения в настоящее время в нашей стране. Проанализировать данную систему помогают основные показатели динамики [1,с.97]. Это необходимо Правительству РФ для реализации и корректировки социальной политике в стране.

Одним из главных показателей состояния системы обязательного пенсионного страхования является средний размер назначенных пенсий, его динамика представлена на таблице 1.

Таблица 1 – Средний размер назначенных пенсий по России за 2011 - 2015 гг.¹

Годы	Средний размер назначенных пенсий, руб.	Цепной абсолютный прирост, руб.
2011	7593,9	-
2012	8272,7	+678,8
2013	9153,6	+880,9
2014	10029,7	+876,1
2015	10888,7	+859,1

Анализирую таблицу 1, можно сделать вывод, что средний размер назначенных пенсий в Российской Федерации за последние 5 лет стабильно увеличивается. Причем за период 2013 - 2015 годов абсолютный прирост данного показателя колеблется в районе 870 рублей.

Но для полного представления о назначенных пенсиях необходимо рассмотреть еще один показатель, который тесно связан с рассмотренным показателем выше. Это – реальный размер назначенных пенсий в процентах к предыдущему году, который можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Реальный размер назначенных пенсий в России, в процентах к предыдущему году

По данным рисунка 1 видно, что с 2011 по 2014 годы реальный размер назначенных пенсий был выше, чем за прошлый год, но наблюдается тенденция к снижению назначенных пенсий в процентном соотношении. Так, в 2012 году по сравнению с 2011 годом рост снизился на 7,6 % . А в 2015 году реальный размер назначенных пенсий составил 97,5 % к показателю 2014 года, что говорит о снижении уровня реального размера пенсий на 2,5 % и изменении роста на понижение. Определяющими факторами такого падения реальных пенсий населения страны за 2015 год стали сниженная индексация

¹ По данным ПФР

пенсий и инфляция. Другими словами, данное снижение говорит о том, что индекс потребительских цен в стране увеличивается быстрее, чем растут пенсионные выплаты [2, с.138].

Другим немаловажным показателем состояния системы обязательного пенсионного страхования является уровень поступления взносов на обязательное пенсионное страхование. Он показывает общий объем страховых взносов в систему ОПС как работодателями, так и самозанятыми страхователями. Статистические данные за 2011 – 2015 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика поступления взносов на обязательное пенсионное страхование в России [4]

Годы	Объем поступлений в систему ОПС, млрд. руб.	Цепной абсолютный прирост, млрд. руб.	Цепной темп роста, %
2011	2815,3	-	-
2012	3026,4	+211,1	+7,5
2013	3459,0	+432,6	+14,3
2014	3694,4	+235,4	+6,8
2015	3864,4	+170	+4,6

По данным таблицы 2 видно, что поступления в систему обязательного пенсионного страхования с каждым годом увеличиваются, также наблюдается положительная динамика абсолютного прироста в процентном соотношении за представленный период. Наибольший прирост взносов наблюдался в 2013 году, когда объем поступлений по сравнению с 2012 годом увеличился на 14,3 % , а наименьший – за 2015 год (4,6 %). Причем доля взносов от самозанятого населения незначительна, основную часть поступлений формируют плательщиками, осуществляющими выплаты гражданам, на ОПС своих работников. Так, в 2015 году общая сумма поступивших на обязательное пенсионное страхование средств составила 3864,4 миллиардов рублей. Большая часть из них, а это 3786 млрд. рублей, или 98 % от всей суммы взносов, перечислена работодателями. Взносы самозанятых страхователей составили 78,4 млрд. рублей, или 2 % в общем объеме взносов на ОПС, и выросли по сравнению с 2014 годом на 20,1 % (13,1 млрд. рублей).

Пенсионная сфера неразрывно взаимосвязана практически со всеми социально – экономическими отношениями в обществе. Текущие макроэкономические проблемы негативно влияют на эффективность и устойчивость системы обязательного пенсионного страхования. В связи с этим необходимы изучение ее состояния, а также дальнейшая консолидация и взаимная ответственность государства, бизнеса и застрахованных в системе ОПС граждан в целях предотвращения ухудшения пенсионных прав и поддержания на должном уровне пенсионной системы государства.

Список использованной литературы:

1. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2015. – 176 с.;

2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.;

3. Шуляк, П. Н. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - М.: Дашков и К, 2013. - 384 с.;

4. [http: // www.pfrf.ru /](http://www.pfrf.ru/) – Официальный сайт Пенсионного фонда России [Электронный ресурс].

© Шермецинский А.С., 2016

Шерстюкова А.В.

Студент, институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
Г. СТАВРОПОЛЬ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Необходимость антикризисного управления отражает потребности преодоления и разрешения кризиса, возможного смягчения его последствий. Это естественная потребность человека и организации.

Для того, чтобы выявить основные задачи антикризисного управления, необходимо дать определение, что же это такое. Антикризисное управление – это совокупность методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, которые направлены на предотвращение и ликвидацию кризисов, возникающих на предприятии, а также на минимизацию последствий, возникающих в результате кризиса.

Главная цель антикризисного управления заключается в восстановлении финансового равновесия и минимизации последствий, вызванных кризисом. Для того, чтобы реализовать данную цель, необходимо решить такие задачи, как:

– своевременная диагностика докризисного состояния фирмы(предприятия) и принятие мер, предупреждающих кризис.

Чтобы реализовать данную задачу, необходимо постоянно применять такое средство, как мониторинг, то есть постоянное наблюдение за какими - либо процессами для оценки их состояния и прогнозов развития. Необходим мониторинг факторов, которые оказывают существенное влияние, как внутренней среды предприятия, так и внешней среды.

– устранение неплатежеспособности. Это наиболее важная задача в системе задач антикризисного управления. Важность ее заключается в том, что реализация такой задачи, как устранение неплатежеспособности позволяет не допустить серьезного финансового кризиса на предприятии, помогает найти нужный запас времени, чтобы реализовать остальные антикризисные меры.

– возобновление финансовой устойчивости. Это задача, обеспечивающая реализацию главной цели. Она нуждается в значительных финансовых ресурсах и требует немалых усилий. Воплощение этой задачи реализуется поэтапной перестройкой всей деятельности предприятия, затрагивающей финансы.

–предупреждение банкротства (или ликвидации). Для того, чтобы реализовать эту задачу, то есть не допустить банкротства или ликвидации, необходимо обеспечение внешней его санации.

– минимизация негативных последствий финансового кризиса. Последняя задача состоит в закреплении положительных результатов выхода предприятия из состояния кризиса.

Эффективность мероприятий по преодолению негативных последствий финансового кризиса оценивается по критерию минимизации потерь рыночной стоимости предприятия в сопоставлении с докризисным ее уровнем.

Итак, можно сделать выводы о том, что антикризисное управление - это целый комплекс взаимосвязанных мероприятий от ранней диагностики кризиса до мер по его преодолению. При реализации вышеприведенных задач можно смягчить последствия кризиса или даже предотвратить его.

Список использованной литературы:

1. Воронцова Г.В., Хакимова О.К. Антикризисное управление: диагностика кризисов в организации / Г.В. Воронцова, О.К. Хакимова // НаукаПарк. – 2015. – № 4 (34). – С. 79 - 83.
2. Воронцова Г.В., Газгиреева Ф.Т. Обоснование необходимости формирования механизма регионального маркетинга / Г.В. Воронцова, Ф.Т. Газгиреева // НаукаПарк. – 2015. – № 9 (39). – С. 18 - 21.
3. Павлюкова А.А., Воронцова Г.В. Управление инновационным потенциалом Ставропольского края / А.А. Павлюкова, Г.В. Воронцова // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 4. – С.18 - 22.
4. Воронцова Г.В., Сантрян Н.А. Подходы к определению маркетинга и брендинга территорий / Г.В. Воронцова, Н.А. Сантрян. Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – Ставрополь: ООО «Издательско - информационный центр «Фабула», 2014. – С. 101 - 105.
5. Смагина О.А., Воронцова Г.В. Применение инноваций в сфере государственного управления и проблемы при их внедрении / О.А.Смагина, Г.В.Воронцова // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 4. – С. 13 - 17.
6. Шацкова А.Ю., Воронцова Г.В. Инструменты маркетинга территории на примере Ставропольского края / А.Ю. Шацкова, Г.В. Воронцова // Материалы II - й ежегодной научно - практической конференции Северо - Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону». Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н. – 2014. – С. 120 - 124.
7. Парахина В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. Методический инструментарий оценки уровня региональной диверсификации и ее реализации / В.Н. Парахина, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – № 1 - 2. – С. 36 - 50.
8. Воронцова Г.В., Момотова О.Н. Направления повышения эффективности и качества стратегических маркетинговых решений / Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. - 2011. - № 4. - С. 206 - 209.

9. Воронцова Г.В., Зимовец И.Д. Маркетинг территории как инструмент повышения инвестиционной привлекательности местного сообщества / Г.В. Воронцова, И.Д. Зимовец // КАНТ: Экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 52 - 56.

10. Воронцова Г.В. Основные направления оценки эффективности управленческих решений / Г.В. Воронцова // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2004. – № 2. – С. 13.

© Шерстокова А.В., 2016

Шидман А.А.,
студентка 3 курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Савинкина А.А.,
студентка 3 курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
г.Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ГЕРМАНИИ

Справедливое распределение доходов и повышение благосостояния общества – цель любого государства, которую декларируют многие страны мира. Налоговая система является основополагающим фактором функционирования национальной экономики и важнейшим элементом финансовой системы государства [3].

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных налоговым законодательством [1].

Анализ особенностей налоговой системы Германии вызывает особый интерес, так как данная страна по темпам развития экономики занимает третье место в мире, имеет достаточно высокий уровень жизни населения и отличается социальной направленностью финансовой политики государства.

Следует отметить, что жители Германии получают в виде различных пособий и других социальных выплат более 73 % от общих сумм налогов и сборов, перечисленных ими в бюджет страны.

Налоговая система Германии обеспечивает стабильное пополнение бюджета государства, создавая условия для бесплатного образования, высоких социальных выплат по безработице и льготного лечения.

Высокие социальные стандарты, принятые в Германии и ответственность, с которой население относится к налогам, также является отличительной чертой данной страны. Доля всех налогов и обязательных платежей от ВВП Германии составляет 42,9 % , а доля социальных платежей в структуре консолидированного бюджета Германии достигает 37,4 % от общей суммы налоговых доходов [2].

Общая сумма налоговых поступлений в Германии делится примерно на следующие части: федерация – 48 % , земли – 34 % , коммуны (общины) – 13 % (остаток поступает в Фонд выравнивания бремени и в бюджет ЕС) (Рис. 1).

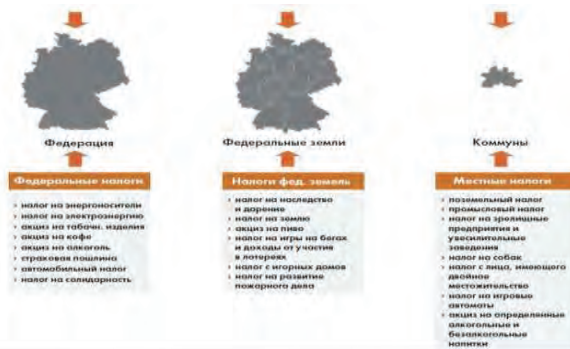


Рисунок 1 – Разделение налоговых поступлений по уровням бюджета

В Германии взимается более 40 видов налогов. Некоторые из налогов являются специфическими и взимаются при определенных условиях либо с определенных категорий граждан.

Так, например, в Германии существует налог «на осадки». Если в Германии идёт дождь, и дождевая вода попадает на траву, клумбы, сад, огород или же просто уходит под землю, то такая вода не облагается налогом. Но, если же вода попадает на вымощенный камнями подъезд для машины, на вход в дом, на крышу дома, на террасу или же любые другие твёрдые поверхности и отводится в канализацию, то именно на такую дождевую воду и приходит счёт жильцам. Уровень данного налога зависит от того, сколько осадков выпадает за отчётный период.

В Германии существует налог на собак, который взимается «пособачно» и «поземельно». Налог на одну собаку составляет 100 – 150 евро в год, за последующих 200 – 300 евро в год. К особой категории относятся бойцовые собаки, которые обходятся хозяину в 600 евро и более. В крупных городах уровень налога на собак выше, чем в маленьких. Владелец собаки в Германии обязан иметь специальный документ на «четвероногого друга».

Церковный налог – это налог, который взимается некоторыми религиозными общинами со своих членов и используется для финансирования расходов общины. В Германии церковный налог взимается одновременно со взиманием подоходного налога, его уплачивают лишь те люди, которые называют себя членом церкви. Данный вид налога вычисляется на базе годового налога и составляет 8 - 9 % от его суммы.

Обладатели автомобилей в Германии обязаны платить налог на владение машиной. От уплаты этого налога освобождены только инвалиды - колясочники. Величина взимаемой суммы зависит от объёма двигателя, вида топлива и от количества, выбрасываемого в атмосферу углекислого газа (CO₂). Каждые 100 см³ объёма цилиндров обходятся владельцу транспортного средства, потребляющего бензин, в 2€ в год. Для дизелей налог гораздо выше - 9,5€ за 100 см³, но с учётом, если дизельный двигатель оснащён сажевым фильтром, без него налог ещё больше: 10,7€ за 100 см³.

Вторая составляющая налога определяется в зависимости от веса, выбрасываемого в атмосферу углекислого газа на 100 километров пути. Эта величина устанавливается производителем автомобиля и записывается в первую часть документов на машину. Каждый грамм обходится владельцу транспортного средства в 2€ в год.

В Германии также существует налог на уксусную кислоту. Его введение породило необходимость создать искусственную уксусную кислоту и прекратить расходовать на определённые непивные цели вино. Денежные поступления от данного налога едва-едва покрывали расходы на его взимание, но регулирующая экономическая цель была достигнута и задача была решена. Данный вид налога сохраняется как историческая реликвия, принося ежегодно бюджету Германии лишь несколько миллионов евро.

Законодательной базой налогообложения в Германии служит основной и всеобъемлющий закон «Порядок взимания налогов», в котором определены не только общие условия и процессуальные принципы налогообложения (порядок расчета, взаимоотношения и полномочия по их взиманию), но и виды налогов, а также распределение налоговых поступлений между федерацией, землями и общинами.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговая система Германии выполняет не только фискальную роль, но и является важным инструментом государственного регулирования.

Список использованной литературы:

1. Налоговая система: Учебник / А.У. Альбеков, И.С. Вазарханов, Н.Г. Кузнецов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Кузнецова. — М.: РИОР: ИНФРА - М, 2016. — 583 с.

2. Налоговый учет: Учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 576 с.

3. Рерих, Л.М. Источники синергетического эффекта интеграции корпоративных структур в экономических кластерах // Инновационный потенциал бухгалтерского учета и экономического анализа: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. под ред. А.А Шапошникова; Новосибирск, 2014. С.380 - 390.

© Шидман А.А., Савинкина А.А., 2016

Шипунова Е.Д., Шевелева Д.Е.,

студенты 3 курса

кафедры корпоративного управления и финансов

НГУЭиУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС НЕРЕЗИДЕНТАМ РФ

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из видов прямых налогов в РФ. В системе налогового законодательства Российской Федерации налогоплательщики налога на доходы физических лиц делятся на резидентов и нерезидентов.

Согласно статье 207 Налогового кодекса РФ «Налоговыми резидентами признаются физические лица, фактически находящиеся в РФ менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев» [1].

Таким образом, для определения статуса физического лица имеет значение лишь один критерий – время нахождения на территории России, а другие критерии (в том числе гражданство) никакого значения не имеют.

Согласно п. 2 статьи 207 НК РФ физическое лицо считается находящимся на территории РФ и в тех случаях, когда физическое лицо выезжает за пределы территории Российской Федерации для краткосрочного (менее 6 месяцев) лечения, обучения или исполнения трудовых обязанностей, связанных с выполнением работ на морских месторождениях углеводородного сырья [1].

Налоговый кодекс РФ не содержит положений, обязывающих налогоплательщиков уведомлять налоговые органы о факте утраты статуса налогового резидента, а также о подтверждении статуса нерезидента России. Это принципиальный вопрос, поскольку от этого зависит налоговая ставка, по которой будет удерживаться налог: 13 % или 30 % с дохода физического лица, Разница в величине ставки весьма существенная. Также следует отметить ряд особенностей в порядке исчисления НДФЛ.

Во - первых, в отличие от резидента, нерезидент не уплачивает НДФЛ с доходов, полученных от источников за пределами России. Это следует из положений п. 1 ст. 207 НК РФ. К доходам, полученным от источников за пределами России, относят, например, выплаты за выполнение трудовых обязанностей, выполненную работу, оказанную услугу, совершение действий за пределами РФ (пп. 6 п. 3 ст. 208 НК РФ).

Во - вторых, имеются различия в применяемой налоговой ставке. Так, по общему правилу, налог с доходов резидента РФ исчисляется по ставке 13 % . В отношении доходов нерезидентов в большинстве ситуаций действует ставка НДФЛ 30 % . Исключение установлено законодательством для доходов высококвалифицированных специалистов. Налогообложение выплат данным лицам производится по ставке 13 % .

В - третьих, именно налоговые резиденты по НДФЛ имеют право на применение налоговых вычетов: стандартных, социальных, профессиональных и имущественных. В соответствии с п. 3 ст. 210 НК РФ применение вычетов связано с доходами, налог с которых исчисляется по ставке 13 % .

Для подтверждения статуса резидента, учет доходов человека, работающего в определенной организации, должен вестись в специальных налоговых регистрах, которые разрабатываются самостоятельно налоговым агентом (п. 1 ст. 230 НК РФ) [1]. Обычно на каждого работника заводится отдельный регистр.

Время нахождения на территории РФ нужно подтвердить документами. Дата прибытия на территорию РФ и дата отъезда за рубеж иностранца устанавливаются по отметкам пограничного контроля в паспорте или в миграционной карте. Если же отметок в паспорте нет, нахождение за пределами РФ контролирующие органы предлагают подтверждать проездными билетами, квитанциями об оплате гостиницы, справками на основании табеля учета рабочего времени.

183 - дневный период определяется путем сложения всех календарных дней, в которые налогоплательщик находился в России в течение 12 идущих подряд месяцев. В этот 183 - дневный срок включаются и день въезда в РФ и выезда из России. Согласно п. 3 статьи 225 НК РФ, налоговым периодом для НДФЛ является календарный год [1].

Таким образом, наличие статуса "налоговый нерезидент РФ" имеет следующее особенности:

- оплата НДФЛ только по доходам, полученным от источников в РФ;
- определение статуса производится на каждую дату выплаты дохода;
- любые возвраты излишне удержанного налога проводятся только по окончании календарного года;
- у нерезидентов отсутствует право пользования налоговыми вычетами;
- доходы от продажи имущества нерезидентов облагаются (30 %) вне зависимости от срока владения.

Из перечисленного выше правила есть исключение, когда независимо от статуса иностранного работника НДФЛ следует исчислять по ставке 13 % , а именно, для следующих категорий иностранцев вне зависимости от того, как долго они пребывали в России:

1. Беженцам и лицам, получившим временное убежище в России. Однако если мигрант утратил статус беженца, но еще не приобрел статус налогового резидента, то НДФЛ с его доходов удерживать следует по ставке 30 % (п. 3 ст. 2 Федерального закона от 04.10.2014 N 285 - ФЗ, Письмо ФНС России от 06.03.2015 N БС - 4 - 11 / 3628@).

2. Гражданам Армении, Белоруссии или Казахстана. Льготный порядок уплаты НДФЛ предусмотрен ст. 73 Договора о Евразийском экономическом союзе, который действует между отмеченными государствами и Россией.

3. Иностранцам, работающим в России по найму на основании патента (абз. 3 п. 3 ст. 224 НК РФ).

4. Высококвалифицированным специалистам.

Однако стандартные вычеты по НДФЛ получить смогут перечисленные выше категории только после того, как они станут резидентами (п. 4 ст. 210 и п. 1 ст. 224 НК РФ).

Важно заметить, что в статье 231 НК РФ установлен порядок возврата суммы налога налогоплательщикам, которые приобрели статус налогового резидента РФ в течение налогового периода. По общему порядку возврат производится налоговым органом, в котором они были поставлены на учет по месту жительства, только после окончания налогового периода при подаче налоговой декларации, а также документов, подтверждающих статус налогового резидента Российской Федерации в этом налоговом периоде.

Согласно нормам гл. 23 НК РФ организация обязана пересчитывать НДФЛ только при смене статуса с нерезидента на резидента РФ п. 3 ст. 226, п. 1.1 ст. 231 НК РФ [1]. В итоге, если нерезидент сменил статус на резидента в течение года, то можно возвращать удержанную сумму по окончании года после подачи определённого комплекта документов.

Таким образом, пересчет ранее удержанного НДФЛ в связи с изменением налогового статуса иностранного работника производится не в день смены его статуса, а на дату, после которой налоговый статус работника за текущий налоговый период поменяться уже не сможет.

Отметим также, что законодательство стремится к упрощению порядка налогообложения доходов нерезидентов. Так, например, НДФЛ с доходов резидентов и нерезидентов с недавних пор зачисляется на один код бюджетной классификации (КБК), и

налоговым агентам больше не приходится писать заявления в инспекцию для зачета налога с одного КБК на другой, как это было ранее.

Кроме того, у налогоплательщиков появилась возможность контроля над начислением и уплатой налоговыми агентами НДФЛ [2]. Их возможности в этой части расширились благодаря новой форме 6 - НДФЛ, в которой оперативно отражаются данные по названному налогу.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ, в редакции последующих федеральных законов, действующей с 01 января 2016г. // СПС Консультант Плюс

2. Рерих Л.М. Выездные налоговые проверки: принципы планирования, критерии отбора налогоплательщиков // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 116 - 1. С. 171 - 175

© Шипунова Е.Д., Шевелева Д.Е., 2016

Шипкина Е.А.

Чувашский государственный
университет им. И.Н.Ульянова
г.Чебоксары, Российская Федерация

ДИНАМИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Россию в 21 веке можно охарактеризовать как страну динамично развивающуюся, подверженную изменениям в каждой сфере общественной жизни: экономической, политической, духовной и социальной.

Все сферы общественной жизни имеют тесную взаимосвязь между собой. В современном обществе можно отметить возрастание взаимосвязи социальной и политической составляющей. Особенно в последний год заметна тесная взаимосвязь данных отраслей. Примеры взаимодействия данных отраслей можно проиллюстрировать в свете недавних событий. Россия и международные экономические санкции. Результат санкций - некоторые продовольственные товары и медицинские препараты не поступили на российский рынок. Это привело к следующим показателям: удорожание продуктов, отсутствие множества медикаментов, аналоги которых не производит российский рынок, резкий скачок цен на обслуживание населения. Данные показатели отразились на продолжительности и качестве жизни многих российских семей.

Составляющие отрасли социальной сферы: здравоохранение, образование, культура и искусство, жилищно - коммунальное хозяйство.

Здравоохранение является одним из основных элементов структуры социальной сферы. Цель здравоохранения - сохранение и укрепление здоровья населения посредством лечебной, профилактической видов деятельности медицинских учреждений.

В свою очередь государство разрабатывает и финансирует различные федеральные программы, приоритетными направлениями в которых являются:

- охрана и укрепление здоровья нации;
- развитие государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения;
- развитие культуры и спорта;
- формирование единого правового пространства системы здравоохранения.

Основной программой сферы здравоохранения является - Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения", утверждена постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №294.

Подпрограммы:

1. «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико - санитарной помощи» - 492 986 735,7 тыс. руб
2. «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации» - 735 985 886,2 тыс. руб.
3. «Развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины» - 150 186 892,3 тыс. руб.
4. «Охрана здоровья матери и ребенка» - 42 274 967,3 тыс. руб.
5. «Развитие медицинской реабилитации и санаторно - курортного лечения, в том числе детям» - 76 521 423,5 тыс. руб.
6. «Оказание паллиативной помощи, в том числе детям» - 0,0 тыс.руб.
7. «Кадровое обеспечение системы здравоохранения» - 16 354 148,0 тыс. руб.
8. «Развитие международных отношений в сфере охраны здоровья» - 3 775 122,3 тыс. руб.
9. «Экспертиза и контрольно - надзорные функции в сфере охраны здоровья» - 176 788 493,6 тыс. руб.
10. «Медико - санитарное обеспечение отдельных категорий граждан» - 249 133 321,4 тыс. руб.
11. «Управление развитием отрасли» - 94 081 723,1 тыс. руб.

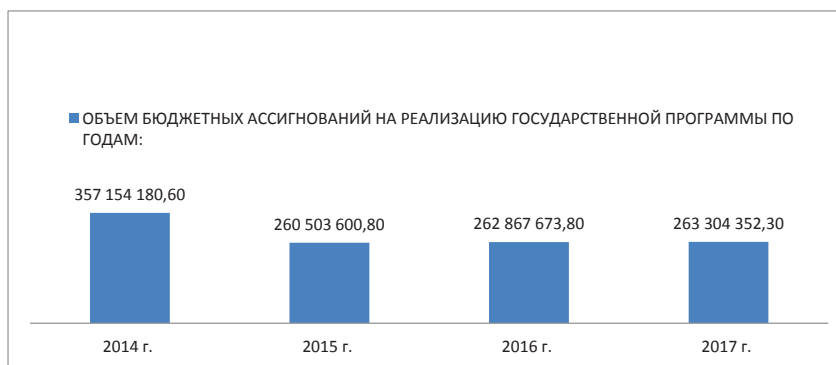


Рис. 1. Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы в 2014 - 2017гг..

Таблица 1

Расходы бюджетов Российской Федерации на здравоохранение

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Расходы, всего (млрд., руб)	2600,7	2780,0	3066,9
% к ВВП	3,5	3,4	3,4
федеральный бюджет	353,4	302,4	310,9
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	1041,9	1035,1	1223,2
Бюджеты ФОМС	1205,5	1442,5	1532,8

Анализируя показатели таблицы, мы наблюдаем динамику роста, которая обеспечивается:

- за счет увеличения размеров взносов на обязательное медицинское страхование, также повышаются поступления от системы обязательного медицинского страхования;
- введением порядка распределения, предоставления и расходования денежных пособий из Федерального фонда обязательного медицинского страхования на осуществление полномочий в области обязательного медицинского страхования на уровне субъектов;
- разнообразием базовой программы обязательного медицинского страхования по видам медицинской помощи и по экономическому содержанию.

Основные проблемы здравоохранения для России в настоящее время - отсутствие специалистов - "кадровый провал", лицензий, разрешений, простое оборудование. РФ стоит более эффективно использовать свои ресурсы, а не сокращать лечебные учреждения и штат работников.

В целом, санкции придали мощный толчок - на российском рынке появляются много достойных по качеству отечественных препаратов. Тем не менее, импортозамещение должно быть грамотным и осторожным.

Список литературы:

1. Данилов, И.П., Марков, А.В. Индикаторы уровня системы экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 6 - 1. - С. 105 - 109.

2. Данилов, И.П., Марков, А.В. Механизм обеспечения экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 118 - 1. С. 161 - 164.

3. Марков, А.В., Ухорская, Т.В. Новые подходы к развитию кадров в России, стимулирование труда персонала [Текст] / А.В. Марков, Т.В. Ухорская // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2014. - № 1 (6). - С. 44 - 49.

4. Храпунова, Е.П., Марков, А.В. Проблемы современной системы управления персоналом и оценки кадрового потенциала предприятия [Текст] / Е.П. Храпунова, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. 2015. - № 1 (17). - С. 67 - 73.

5. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Социальная ответственность современного бизнес - сообщества [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической

теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2014. - № 2. - С.67 - 75.

6.[Библиотека <http://www.razlib.ru/> / Государственное управление здравоохранением в Российской Федерации].

7.[Информационно - правовой портал «Гарант.РУ»].

8.Федеральная служба государственной статистики «Здравоохранение в России».

© Шишкина Е.А., 2016

Шконда Р.Ю.

студент 3 курса магистратуры направления «Экономика»

Адамян Ж.А.

студентка 1 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В современном мире все более значимым становится механизм ипотечного кредитования, а также связанный с ним жилищный вопрос. Нельзя оставить без внимания тот факт, что данный механизм в нашей стране становится более востребованным, ведь он, в первую очередь, способствует покупке жилья и помогает эффективнее оплачивать полную его стоимость в течение нескольких последующих лет, тем самым это дает возможность почти каждому среднестатистическому гражданину быстрее оплатить, например, квартиру сразу после ее оформления. Ипотечное кредитование играет довольно значимую роль для граждан России, так как по статистике последних лет, жилье начинает дорожать в неизменно быстром темпе и поэтому для большинства россиян купить его сразу же становится весьма затруднительным. К сожалению, это является одной из наиболее важных и волнующих социально - экономических проблем в России, которые по статистике стоят перед 70 % российских семей. В этой связи ипотека приобретает все большее значение и важным вопросом становится оценка потенциала ипотечного кредитования.

Огромное количество людей связывает зарождение отечественной ипотеки с периодом конца 20 - и начала 21 вв., и мало кто знает, что ее летоисчисление началось целых 250 лет назад. За данный промежуток времени система испытывала на себе значительные изменения и перемены: определенный исторический цикл так или иначе оставлял на отечественной системе кредитования свой след. Рассмотрим самые ранние события.

Так, точкой отсчета российской ипотеки можно считать 1754 год – именно тогда появились дворянские банки, а т.е. самые первые государственные кредитные учреждения. Но действительно мощным рывком в данном вопросе, стал «Золотой век ипотеки», который пришелся на конец 19 - начало 20 вв. Кто бы мог подумать, но толчком для ее развития стала именно «Отмена крепостного права». И опять же, если механизм

ипотечного кредитования имел место быть в России в течение двух с половиной веков, почему мы сейчас говорим о возможностях его реализации на современном этапе?

Логично было бы сообразить, что данная система, с учетом вышесказанного, должна была стабильно функционировать и приживаться в нашей стране на протяжении длительного временного цикла. Что же пошло не так, если термин «ипотека» относят преимущественно к новому времени, а не к старому? К сожалению, так получилось, что некогда процветающую систему, прервала Октябрьская революция, вследствие которой после переворота частный сектор уничтожался, и становился перед строжайшим запретом. Национализация привела к тому, что многие банки были закрыты, а кредитные отношения стали носить централизованный характер. Таким образом, «закат» ипотечного кредитования пришелся на конец 1918 – начало 1919 года. В итоге понятие «ипотека» было забыто в нашей стране на 70 с лишним лет.

В данный момент перед отечественной экономической системой стоит довольно - таки весомая проблема: России нужна собственная схема по применению института ипотеки. Для этого важно, в первую очередь, рассмотреть возможные перспективы для ее развития. Учитывая то, что система находится в стадии зарождения, государство может создавать определенные стимулирующие условия для ее улучшения, а также взять на себя часть рисков, которые, в результате хороших прогнозов, вполне могут оправдать себя. На наш взгляд, такие аспекты, как благоприятная налоговая среда, более совершенные правовые нормы по реализации прав ипотечного кредитования, эффективные условия работы кредитных организаций могут играть если не решающую, то очень важную роль в урегулировании исследуемой проблемы. Сегодня не все вышеперечисленные аспекты находятся в должном, эффективном функционировании.

В то же время, нельзя с уверенностью утверждать, что «положительных скачков» в данном направлении не было. Так, ипотека в период с 2005 по 2008 гг. в России развивалась в быстром темпе. Тем не менее, доля граждан, воспользовавшихся ипотекой на начало 2009 года, не превышала 17 % от общего числа занятого населения страны.

Перенесемся в наши дни. Что собой представляет система ипотечного кредитования в России на конец 2016 года? В связи с «колебаниями» рубля, вызванными наложенными санкциями Запада, в стране наблюдалась тенденция к резкому ухудшению социального положения граждан и, как следствие, произошло падение спроса на жилищные услуги. Положительные аспекты были связаны с рядом изменений в сфере ипотечного кредитования, прописанных в законодательстве РФ. За девять месяцев 2016 года, несмотря на сокращающиеся доходы населения, рынок ипотеки показал увеличение почти на 32 % . Так, решение о временном снижении основной ставки помогло стабилизировать рынок ипотечного кредитования.

Также важно отметить, что «падение» ставки кредитования дало банкам возможность предложить клиентам ипотеку на более выгодных и представляющих не малый интерес условиях. О благоприятных тенденциях свидетельствует то, что большое количество банков показало прибыль еще по итогам прошлого, 2015 года. Ипотека подешевела почти в два раза. По статистике, в начале года банки выдавали жилищные кредиты по ставке 17 - 24 % годовых, но уже в декабре ипотека на первичном рынке стала стоить от 11 % годовых, а на вторичном – от 12 % .

Примечательно так же то, что Правительство прикладывает немаловажные усилия для того, чтобы поддержать рынок ипотеки в секторе новостроек. Еще весной 2015 года вышло постановление, которое касалось сугубо кредитных организаций. Согласно ему была запущена программа на покупку новостроек с Госсубсидированием. На недавней пресс - конференции Наталья Алымова сообщила о том, что «Сбербанк» за время действия данной программы предоставил около 400 миллиардов рублей, обеспечив 45 % льготной ипотеки в России. Чтобы обезопасить себя от возможного увеличения роста просроченных платежей по ипотечным кредитам из наиболее перспективных направлений можно считать развитие внутреннего рынка ипотечных ценных бумаг, позволяющих осуществлять финансирование ипотечного кредитования.

Согласно прогнозам экспертов рынка, в 2017 нас ждет просто «золотой век ипотеки», так как снизятся не только ставки, но также и первоначальный взнос. По сообщению РИА «Новости», гендиректор Агентства по ипотечному жилищному кредитованию Александр Плутник совсем недавно рассказал о том, что в России в 2017 году ожидается снижение ипотечных ставок. По прогнозам эксперта, около 1 млн семей в России улучшат свои жилищные условия с помощью ипотеки на конец 2016 года. А в 2017 году можно с уверенностью ожидать цифру в 2 млн семей.

Если обратиться к ипотечному кредитованию со стороны валюты, то можно отметить тот факт, что на территории страны оно практически прекратилось. По статистике на уходящий 2016 год, среди основного количества (3,6 млн) ипотечных договоров, валютные составляют около половины процента (17,5 тыс.). За первые три месяца 2016 года было оформлено около 12 кредитов в валюте, взятых на краткосрочный период, сроком от 1 – до 5 лет. По мнению экспертов, прогнозы ипотеки в 2017 году носят отрицательный характер. После относительно недавних, кризисных дня нашей страны экономических событий, граждане весьма настороженно относятся к возможным последствиям валютного кредитования. Чаще они стараются оформлять сделки в форме российского рубля, не беря во внимание вполне привлекательные на данный период процентные ставки в валюте (до 10 %)

Из вышесказанного важнее всего отметить то, что ипотечное кредитование ведет к улучшенному социальному положению граждан в России, выступает в качестве одного из мощных факторов формирования среднего класса общества, так как дает людям возможность иметь частную жилую собственность. Кроме того, оно может благоприятно влиять на экономическое развитие страны, т.е. с помощью его механизмов возможно значительно ускорить подъем национальной экономики, так как при росте спроса на ипотечный продукт произойдет рост новостроек, что вполне сможет оживить некоторые отрасли промышленности, увеличить объемы производства, а также даст реальную возможность для его модернизации. На наш взгляд, развитие ипотечного кредитования должно оказать лишь положительное влияние на преодоление социальной нестабильности, а также оно вполне сможет урегулировать вопрос, касающийся удовлетворения потребностей населения в жилье. Правда, важно не забывать о том, что на данный момент прогнозы на ипотеку в 2017 году не предполагают снижения процентной ставки по кредитам по инициативе банков. Программа поддержки со стороны государства заканчивает свое действие в 2016 году и ее продолжения на ближайший период не ожидается.

Список использованной литературы:

1. Ермоленко О.М. Институциональный аспект ипотечного кредитования в России // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2010. № 5. С. 295 - 298.
2. Ермоленко О.М., Сергиевская А.К. Тенденции развития ипотечного кредитования в Краснодарском крае. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2012 Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 16 - 20.
3. Сапрыкина В.Ю. Векторы развития российской экономики // Фундаментальные исследования. 2014. № 12 - 12. С. 2608 - 2611.
4. Чумакова Н.А., Мисюткина А.И., Кобелева А.А. Сберегательное поведение домашних хозяйств в современных условиях развития экономики России. В сборнике: Теоретические и практические вопросы развития научной мысли в современном мире Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 148 - 150.

© Шконда Р.Ю., Адамян Ж.А., 2016

Шуваев А.В.,

Студент 3 курса

учетно - финансового факультета

СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

Шугкина Ю.В.

Студентка 3 курса

учетно - финансового факультета

СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Очень важным показателем в макроэкономике выступает занятость. Занятость характеризуется численностью взрослого населения в трудоспособном возрасте, имеющего работу. Но не все трудоспособное население имеет работу, существуют и безработные.

Безработица понимается как численность взрослого трудоспособного населения, которое не имеет работы, но занимается активными ее поисками. Общая численность занятых и безработных составляет рабочую силу.

В период с 2011 г. по 2015 г. включительно отсутствует ярко выраженная тенденция к увеличению или уменьшению численности безработного населения. За исследуемый период времени в 2011 году численность безработных была максимальной и составила 4 922 400 человек. В 2015 же году численность безработных составила на порядок меньше – 4 263 900 человек, что составило 86,6 % от числа безработных 2011 года. В среднем же по Российской Федерации численность безработных за 5 лет (с 2011 по 2015) составила 4 268 760 человек.

Говоря о динамике численности безработного населения Ставропольского края, можно сделать вывод о положительной тенденции изменения числа безработных на конец периода в сравнении с его началом.

Таким образом, численность безработного населения за 2015 г. (77 800) отличается от численности безработного населения за 2011 г. (82 400) на 4 600 человек или на 6 % .

На рисунке 2 представлены данные о численности безработных в СКФО за тот же период (2011 - 2015 гг.).

В ходе нашего исследования, мы обратили внимание на последний год в этом периоде, а именно 2015 г.

Общая численность безработных в Северокавказском Федеральном округе составила 449 800 человек. Это число состоит из суммы численности безработного населения в каждом из регионов СКФО, а именно: республика Дагестан (140 300), республика Ингушетия (68 100), Кабардино - Балкарская Республика (43 200), Карачаево - Черкесская Республика (32 800), Республика Северная Осетия – Алания (30 700), Чеченская Республика (105 800), Ставропольский край (77 800).

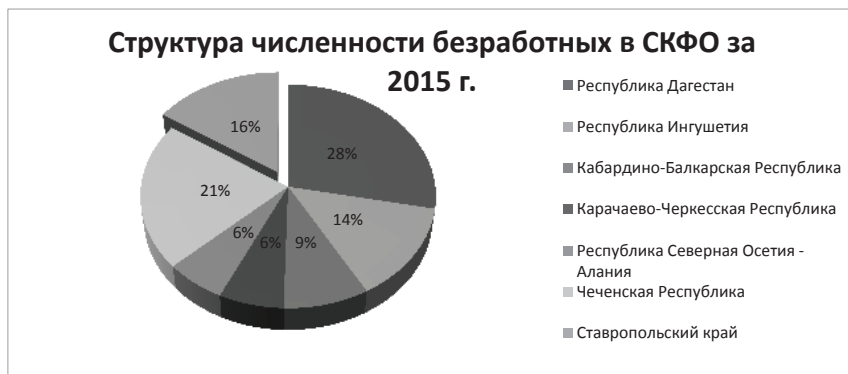


Рисунок 2. Структура численности безработных В СКФО за 2015 год

На данной диаграмме отражена доля численности или удельный безработных в субъектах СКФО из общего количества безработных по всему СКФО

Здесь видно, что среди 7 субъектов СКФО Ставропольский край занимает третье место среди регионов по количеству безработных (16 %). На первом месте у нас республика Дагестан (28 %), вторую же строчку занимает Чеченская республика (21 %).

Список использованной литературы

1. Borodin A.I. Economic - mathematical model of building a company's potential / A.I. Borodin, N.N. Shash, A.A. Tatuev, E.V. Lyarpuntsova, V.V. Rokotyanskaya // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 14. С. 198 - 204.

2. Герасимов А.Н. Оценка перспектив создания центров опережающего социально - экономического развития в агропромышленном комплексе Ставропольского края / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 164. № 2. С. 396 - 402.

3. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
4. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
5. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.
6. Татуев А.А. Трансформация приоритетов модернизации высшей школы при переходе к обществу знаний / А.А. Татуев // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8. С. 27 - 34.
7. Татуев А.А. Экономика знаний - ориентир для реформы системы высшего образования / А.А. Татуев, А.В. Лебедев // Финансы и кредит. 2010. № 29 (413). С. 59 - 63.
8. Шаш Н.Н. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политике России / Н.Н. Шаш, А.И. Бородин, А.А. Татуев А.А // Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 2 - 10.

© Шуваев А.В., Шуткина Ю.В., 2016

Шульга Е.В.

к.п.н., доцент

факультет математики, информатики, физики и технологии

ОмГПУ

г. Омск, Российская Федерация

Шульга В.И.,

студент

факультет экономики и финансов

СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ MS EXCEL ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Современный уровень развития и запросы общества привели к повышению спроса в вузах на специальности с экономической направленностью. Спрос порождает предложение. Востребованный сегодня на рынке труда специалист, должен владеть, как минимум, навыками работы на персональном компьютере и начальными экономическими знаниями. Математическое моделирование экономических процессов – это одно из тех направлений, в котором изучаемая экономическая теория органично сочетается с ее реализацией на компьютере.

«Модели массового обслуживания» относятся к ключевым темам в экономико - математическом моделировании. В таких системах происходит удовлетворение требований на выполнение различных услуг. Сфера применения данных моделей широка и разнообразна – это области, связанные с обслуживанием населения (розничная торговля, ремонт оборудования, банковское обслуживание и т.д.). Случайность – главная особенность процессов, происходящих в массовом обслуживании, так как заявки в систему

поступают нерегулярно. Если есть свободные каналы обслуживания, то требование удовлетворяется, а если нет, то ставится в очередь по определенным правилам или покидает систему.

Основными характеристиками системы массового обслуживания (СМО) являются входной поток требований, дисциплина очереди, механизм обслуживания. Основная задача теории СМО сводится к определению оптимального соотношения между входным потоком требований и числом обслуживаемых каналов, при котором общие суммарные затраты минимальны. Общие суммарные затраты складываются из затрат обслуживания и затрат ожидания, причем по мере увеличения сервиса затраты обслуживания растут, а затраты ожидания уменьшаются [1]. Покажем пример решения задачи с помощью MS Excel.

Задача: фирма по ремонту аппаратуры имеет 5 опытных мастеров. В среднем в течение рабочего дня от населения поступает в ремонт 10 аппаратов. Время на проведения ремонта зависит во многом от серьезности полученного повреждения, квалификации мастера и множества других причин. Статистика показала, что в среднем в течение рабочего дня каждый из мастеров успевает отремонтировать 2,5 аппарата. Определите параметры системы. Сделайте выводы.

Решение. Определим параметры системы:

- среднее число требований, поступающих в единицу времени, $\lambda = 10$;
- среднее число требований, удовлетворяемых в единицу времени, $\mu = 2,5$;
- коэффициент загрузки системы $\alpha = \frac{\lambda}{\mu} = \frac{10}{2,5} = 4$, т. к. $4 < n = 5$, то очередь не

может расти безгранично, следовательно, фирма справляется с входящим потоком требований на ремонт аппаратуры.

Рассчитаем характеристики системы [1]:

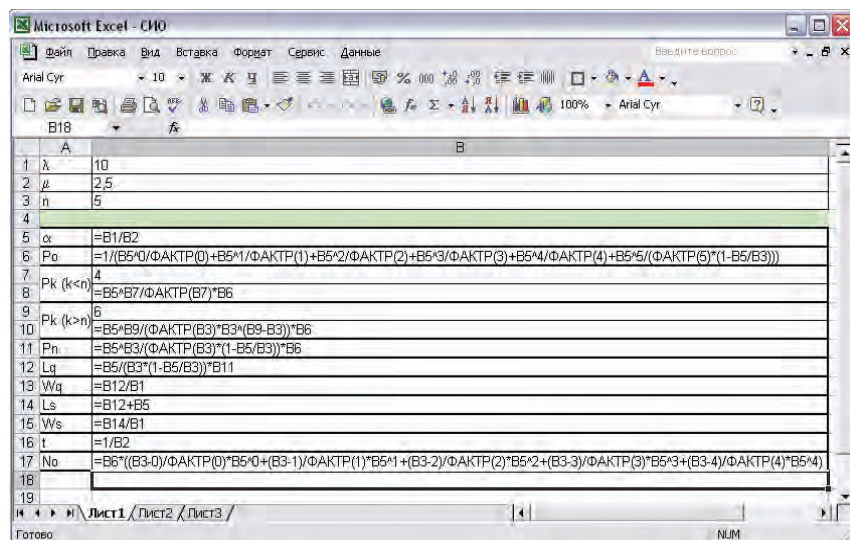


Рис. 1. Экранная форма задачи после ввода всех формул

	A	B	C
1	Среднее число требований в единицу времени	10,000	
2	Число клиентов, обслуживаемых в единицу времени	2,500	
3	Количество каналов обслуживания	5,000	
4			
5	Кэффициент загрузки системы	4,000	
6	Вероятность того, что система свободна	0,013	
7	Вероятность, что в системе находится требований ($k < n$)	4	
8		0,139	
9	Вероятность, что в системе находится требований ($k > n$)	6	
10		0,089	
11	Вероятность того, что система занята	0,554	
12	Средняя длина очереди	2,216	
13	Среднее время ожидания	0,222	
14	Средне число заявок в системе	6,216	
15	Среднее время пребывания заявки в системе	0,622	
16	Среднее время обслуживания заявки	0,400	
17	Среднее число свободных каналов	1,000	

Рис. 2. Экранная форма после решения задачи

Анализируя полученные результаты (рис. 2), можно сделать следующие выводы: вероятность того, что все мастера свободны от ремонта – $P_0 = 0,013$. Вероятность того, что в системе находится четыре требования, т.е. заняты 4 мастера: $P_4 = 0,1387$. Вероятность того, что в системе находится 6 требований: $P_6 = 0,089$. Вероятность того, что все мастера заняты ремонтом $P_5 = 0,554$. Средняя длина очереди $L_q = 2,2$ аппарата. Среднее время ожидания каждым неисправным аппаратом начала ремонта $W_q = 0,22$, что при 8 - часовом рабочем дне составляет $0,22 \cdot 8 = 1,76$ ч. Среднее число неисправных аппаратов в фирме: $L_s = 6,2$ аппарата. Среднее время пребывания аппарата в системе – $W_s = 0,62$, что при переводе в рабочие часы равно $0,62 \cdot 8 = 4,96$ ч. Среднее время обслуживания каждым мастером одного аппарата при 8 - часовом рабочем дне $t = 0,4$, что при переводе в рабочие часы равно $0,4 \cdot 8 = 3,2$ ч. Среднее число мастеров свободных от работы $N_0 = 1$.

На основании рассчитанных характеристик можно сделать вывод, что данная система работает нормально. Время пребывания требования в системе не велико, т. е. аппарат ремонтируется в течение рабочего дня. Среднее число мастеров свободных от работы менее одного, вероятность загрузки всех мастеров более 50 % .

Изучение экономических процессов математическими методами и средствами современных прикладных программ является необходимым условием эффективного обучения студентов экономических специальностей и отвечает требованиям, предъявляемым обществом к подготовке будущих специалистов.

Литература:

1. Герашенко И.П., Шульга Е.В. Экономика - математические методы и модели: учебное пособие / И.П. Герашенко, Е.В. Шульга. – Омск: Изд - во Омского экономического института, 2007.– 296с.

© Шульга Е.В., Шульга В.И., 2016

Ямалетдинова В. Р.

Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В настоящее время экономика Российской Федерации переживает не самые лучшие времена. Российская экономика начиная с 2015 года начала снижать свой экономический рост. Снижение экономического роста и возникновение экономических проблем в первую очередь связано с введением экономических санкций со стороны зарубежных стран и снижения мировых цен на нефть и газ. А как мы знаем, доходы от продажи нефти и газа, составляют до 50 % бюджета нашей страны.

Снизилась реальная заработная плата и потребление населения Российской Федерации. Очень много промышленных и производственных предприятий находятся в упадке или на стадии закрытия. В условиях экономических санкций деятельность многих предприятий связана с большими ограничениями, т.е. они либо приобретают сырье за очень высокую цену либо не имеют возможности реализовать свой товар за рубежом.

Конечно же, на мой взгляд, к такой экономической ситуации наша страна не была готова. Развитие экономики нашей страны во многом зависит от продажи углеводородов, т.е. нефти и газа. Но снижение мировых цен на углеводороды оказало влияние на то, что в настоящее время в государстве не хватает денежных средств, не происходит наполнение государственного бюджета.

Конечно же, это не только одна экономическая проблема. Экономических проблем в нашей стране много и все они между собой взаимосвязаны. Хотя могут отличаться друг от друга в зависимости от региона.

В своей работе я хочу рассмотреть проблему неконкурентоспособности товаров в Чувашской Республике. На мой взгляд это проблема не только нашего региона, но и всей страны в целом.

Я считаю, что экономическая политика государства, связанная в основном с продажей углеводородов, не является правильной. Российская Федерация имеет все возможности по производству любых товаров. У нас очень много территорий, ресурсов, как природных, так и трудовых. Но на экономическом рынке нашей страны высокой популярностью пользуются товары и услуги импортного производства, то есть российские товары являются не конкурентоспособными.

Такая же экономическая проблема имеет место и в пределах нашей страны. Но внутри страны возникает конкуренция товаров среди субъектов Российской Федерации.

Чувашская Республика является одним из субъектов Российской Федерации. По размеру площади она является одним из самых маленьких субъектов. Но нас не должны пугать размеры региона. В мире очень много стран, которые по размеру даже меньше Чувашской Республики, но в своем экономическом развитии находятся на очень высоком уровне.

Чувашская Республика имеет очень хорошее экономико - географическое расположение. Через наш регион проходят федеральная автодорога Москва - Казань, далее с выходом на Урал и в Восточную часть России, также проходит железная дорога Москва - Казань. В будущем планируется строительство высокоскоростной железной дороги Москва - Пекин, которая также будет проходить по территории Чувашской Республики. Выгодное географическое положение является большим плюсом для развития экономики и им необходимо правильно воспользоваться.

В современной Чувашии производство в основном делится на легкую промышленность и машиностроение.

На сегодняшний день легкую промышленность Чувашской Республики составляют Акционерное Общество "Чебоксарский трикотаж", ООО "Чебоксарский хлопчатобумажный комбинат" и акционерное общество "Лента", главной продукцией которых являются трикотаж, хлопчатобумажные и синтетических ленты, для применения в военных и гражданских целях.

Машиностроительный комплекс Чувашии представлен следующими предприятиями: Акционерное общество «Промтрактор», акционерное общество «Текстильмаш», Акционерное общество «ЧАЗ», Акционерное общество «Чебоксарский приборостроительный завод «Элара», которые выпускают тяжелые трактора, станки и запчасти, сельхозтехнику, кабели, оборудование для авиации. Продукция данных предприятий известна не только в России, но и за ее пределами.

Но не смотря на то, что в Чувашии много промышленных предприятий, на мой взгляд, товары, производимые в Чувашии не конкурентоспособны полную силу. Даже в Приволжском федеральном округе мы не занимаем лидирующих мест. Экономика Чувашии не входит и в первую половину мест среди экономик других регионов страны. Поэтому нашему региону есть куда стремиться и есть у кого брать пример.

Конкурентоспособность региона в первую очередь зависит от наличия сырьевых ресурсов, износа основных фондов и экологической безопасности региона.

Я считаю, что в этом и заключается основная проблема экономики Чувашии.

Во - первых, все сырьевые ресурсы, необходимые для вышеуказанного производства, наш регион сам не производит. Как известно низкая себестоимость товара получается из сырья и ресурсов, произведенного или добытого самими. Но мы их закупаем либо в другом регионе Российской Федерации либо закупаем за рубежом, тем самым происходит удорожание конечного продукта. Также при приобретении сырья из другого региона или страны, мы вкладываем денежные средства в экономику другого региона или государства. Например, Республика Татарстан, производя изделия из пластмассы, использует сырье своего региона – нефть, что является экономически выгодным. Из этого можно сделать вывод, что Чувашская Республика не производит товары, а просто перерабатывает сырье и продает.

Во - вторых, все промышленные производства Чувашской Республики сосредоточены в пределах города Чебоксары и Новочебоксарск. Это очень плохо влияет на экологическую обстановку этих городов. А ведь в них проживают более полумиллиона человек, т.е. половина населения Чувашии. И в тоже самое время нет возможности увеличить производственные мощности, так как с увеличением производства произойдет увеличение вредных выбросов в окружающую среду. Также сосредоточение производств в двух крупных городах, негативно сказывается на развитие других районов Чувашии. Люди, в поисках рабочих мест вынуждены уезжать из сел в города.

В - третьих, большинство предприятий Чувашии, которые указаны выше, были образованы еще в советское время. Таким образом, здания, часть оборудования, материально - техническая база устарели, тем самым также негативно влияя на качество производимых товаров. А ведь качество товаров, производимых предприятиями Чувашии, является основным критерием конкурентоспособности.

Высокая конкурентоспособность является главным условием постоянного развития региональной экономики. На мой взгляд, экономическая самостоятельность Чувашской Республики зависит от наличия экономических, трудовых, научных ресурсов. И это в совокупности создает благоприятные условия для создания новых производств и создания новых рабочих мест. Из этого можно сделать вывод, что произойдет рост численности работающего населения и улучшения экономического состояния Республики.

Я считаю, что для решения проблемы конкурентоспособности товаров в Чувашской Республике, необходимо предпринять следующие меры.

Необходимо производить в основном те товары, которые мы можем произвести, используя только свои природные ресурсы. Чувашия располагает минерально - сырьевыми ресурсами, относящимися к группе неметаллических полезных ископаемых, - это глины, ангидрит, торф, трепел, доломит, карбонаты, строительные и стекольные пески. Добыча ведется преимущественно для целей строительного и агропромышленного сектора. Около 60 % разведанных месторождений в настоящее время не разрабатываются, горнотехническое сырье закупается за пределами Чувашской Республики.

С такими природными ресурсами Чувашия могла бы занимать лидирующие места на территории поволжского федерального округа в области производства строительных материалов и минеральных удобрений удобрения (керамический кирпич, стекло, сухие строительные смеси, удобрения). Но на рынке строительных материалов в Чувашии мы видим импортное стекло (Турция), импортные строительные материалы.

Природные ресурсы расположены на территории всей Чувашской Республики. Я считаю, если в каждом районе Чувашии будет полный цикл собственного производства, то появятся новые рабочие места, будут отчисляться налоги в местные бюджеты и это послужит мощным толчком к развитию всей Чувашии. Соответственно увеличится конкурентоспособность товаров.

Также на территории Чувашской Республики много земель сельскохозяйственного значения, которые пустуют. Как показывает практика, в последнее время, производство в области сельского хозяйства стало не выгодным. Это является очень большой проблемой не только региона, но и в целом всей страны. В области сельского хозяйства у нас имеются все потенциалы. Поэтому, одной из главных задач Правительства Чувашской Республики

должны быть меры по поддержке сельского хозяйства. И эта поддержка должна быть целевой, продуманной, а не просто освоением денег.

Список использованной литературы

1. Марков А.В. Направления развития бюджетного потенциала дотационного региона (на примере Чувашской Республики) // Международный молодежный симпозиум по Управлению, Экономике и Финансам / Сборник научных статей. Казань: Изд - во Казанск. ун - та, 2014. – С. 205 - 207.
2. Пономаренко В. С. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование / В. С. Пономаренко, Т. С. Клебанова, Н. Л. Чернова. - Х. : ИД "ИНЖЭК", 2004. - 144 с.

© Ямалетдинова В.Р., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ларина Ю.Р. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ	3
Ларина Ю.Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ	4
Лосевская С.А., Семилякова К.В. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	6
Львова Е.Е. МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	8
Людков Е.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ КОНТРМЕР РОССИИ НА ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ	11
Ляменков А.К. УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО РЫНКА: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РАВНОВЕСИЯ В ЭКОНОМИКЕ	12
Макар А.И., Хныкина Т.С. START - UP В ПРОИЗВОДСТВЕ, В КОТОРОМ НУЖДАЕТСЯ РОССИЯ	15
Меликов Ю.И., Буянина А.В. НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РФ И АРМЕНИИ В РАЗВИТИИ АПК	18
Меликов Ю.И., Сиванков Р.А. ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АПК АРМЕНИИ, НКР И РФ: ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	20
Минаев Р.М., Рущинская Ю.А. ВЛИЯНИЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМ НА ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	22
Михайловская Т.М., Костюкович В.Г. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	24
Михайлюк М.В. РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОГО ДЕВЕЛОПМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ СПРОСА В 2016 - 2017 ГГ.	26

Назарчук В.Ю. РАЗВИТИЕ ОТРОСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И МИРА	31
Неустроев К.А., Шуваева А.С. ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ	34
Шарунова Е.В., Нещадимов А.А. ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ФИРМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ФРАНШОНА И РОМАНЕ	37
Николаева Е.О. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	40
Павлова В.И., Доценко О.С. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	43
Марков А.В., Павлова А.А. ОЦЕНКА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ	46
Павлова Н.А., Агеева Е.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ АРЕНДЫ В РФ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО	49
Панферова И. Н. РОЛЬ ОФФШОРНЫХ ЗОН В МИРОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА И ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	51
Папян В.В. ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»	54
Певнева К. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОКАЗАТЕЛЯ EVA В УПРАВЛЕНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ	56
Петрова А.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	59
Петрова А.В. КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
Пилилян Л.Г., Притула Ю.Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	63
Пиндюрин В. ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	66

Писаренко К.О. НЕЧЕТКО - МНОЖЕСТВЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ФОНДОВОГО ПОРТФЕЛЯ	68
Понкратова А. П., Быкова Д. В., Оноприенко Ю.Г. Ponkratova A. P., Bykova D. V., Onoprienko J.G. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕФОЛТА 1998 Г.) INFLUENCE OF FINANCIAL AND CREDIT CRISIS ON THE RUSSIAN ECONOMY AND THEIR CONSEQUENCES (THE CASE «DEFAULT» of 1998)	71
Попова Ю. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЯПОНИИ	73
Прокофьева П.Е, Негина Л.А., Сахиева Г.И., Шамгулова Л.И. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	77
Проскураков А.В., Мирющенко Н.И. ВЫБОР ТАКТИКИ ПРОКРУТКИ РЕКЛАМНЫХ ЗАПИСЕЙ В НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»	82
Рамакаева Н.А. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	84
Ремета А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	86
Руденко Екатерина УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА	91
Руденко Е. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	93
Руцинская Ю.А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «АЛЬЯНС» НА ОСНОВЕ ЧАСТОТЫ СТРАХОВЫХ СОБЫТИЙ	95
Савченко Д.Д., Хороших Н.С. ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ В СИСТЕМАХ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	96
Сазонов А.А., Сазонова М.В. ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	99

Салата Е.Ю. ЭКСПОРТНО - ИМПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	101
Санакоева Д.К., Кулумбегова Ф.Г. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	104
Санакоева Д.К., Кулумбегова Ф.Г. РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ	107
Санжаев А.А. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ КАК АНТИКРИЗИСНОГО МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	110
Санжаев А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕХАНИЗМА ДОКАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ В РОССИИ	112
Санжаев А.А. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ В РЕГИОНЕ И МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))	115
Санжаев А.А. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ - ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В 2015 ГОДУ	121
Кованова Е.С., Санжиев Б.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ	124
Приходько Р.А., Сарыева Ф.М. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ВЕЛИЧИНУ	127
Сергазиева Т.Р. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС – СТРАТЕГИИ	133
Сиднева О. В. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИТНЕС – ТУРИЗМА	135
Скрыпий В.А. СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	137

Соколова Н.А. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ДМС В РОССИИ	140
Солодкина В. Г., Бендерская Е.А. ВЛИЯНИЕ БЕЖЕНЦЕВ НА ЭКОНОМИКУ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН	144
Степанова А.М. МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА	147
Сунцова Н.В. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ГЧП	149
Сурова Д.С., Коростелева Т.С. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ SMART CITY (на примере УРФО)	152
Тагиров Э.М. ПОСЛЕДСТВИЯ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	154
Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА НЕИСПОЛНЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЗАЕМЩИКАМИ КРЕДИТА	157
Терещенко И.А. ДИНАМИКА ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	159
Торбоков А.П. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	160
Тоторкулова Л.К. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА. МЕТОД АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ	163
Тулешова Г.Б., Табеев Т.П. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	165
Ушаков В.А., Кобылинская И.О., Крикало В.А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	167
Фахретдинова Э.Н., Камилова Э.Р. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ОТПРАВКИ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	168
Хаджидурдыева А. М. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ	170

Халикова А.Р., Мурзаков В.Г. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПАО «НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	172
Халиуллина Р. Ф., Рябчук П. Г. К ЗАДАЧЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОНЯТИЙ «УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» И «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»	180
Хамидова Л.Л. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	183
Хан Р.С., Сурков В.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	185
Христорадова О.А. ПОНЯТИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА, ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	187
Цаплева А.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ КОСВЕННОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	190
Целиковская Ю.К., Гайлаев Х.Р. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ДЕМОГРАФИИ	192
Чистякова А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	198
Шермецинский А. С. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	201
Шерстюкова А.В. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	204
Шидман А.А., Савинкина А.А. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ГЕРМАНИИ	206
Шипунова Е.Д., Шевелева Д.Е. ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ НЕРЕЗИДЕНТАМ РФ	208
Шишкина Е.А. ДИНАМИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	211

Шконда Р.Ю., Адамян Ж.А. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	214
Шуваев А.В., Шуткина Ю.В. СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	217
Шульга Е.В., Шульга В.И. ПРИМЕНЕНИЕ MS EXCEL ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	219
Ямалетдинова В. Р. ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	222

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

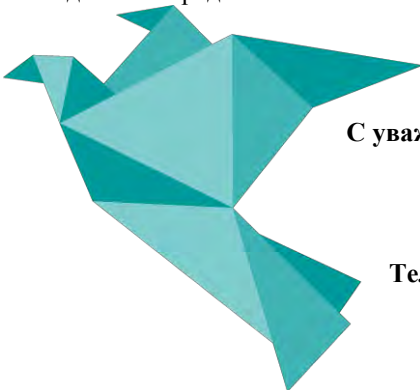
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

Подписано в печать 11.01.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,7. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 96 -30/16 | 30.01.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции **НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

состоявшейся 30 декабря 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: современное состояние и пути развития» 30 декабря 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 442 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 430 статей.
3. Участниками конференции стали 645 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.