



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9712

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
30 декабря 2016 г.
Часть 1**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогической наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (30 декабря 2016 г, г. Оренбург). / в 5 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 241 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 30 декабря 2016 г. в г. Оренбург.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке e-library.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

НОВЫЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ

Страховые взносы с 2017 года компании будут уплачивать в Федеральную налоговую службу. Это связано с тем, что в Налоговый кодекс вводится новый раздел XI «Страховые взносы в РФ». Плательщиками страховых взносов с нового года будут те же компании, которые сейчас платят страховые взносы. Цель реформы – упростить администрирование и повысить собираемость платежей. Рассмотрим, что же изменится по отчетности.

Такие формы отчетности, как РСВ - 1 и 4 - ФСС заменят на единую форму. Это прописано в статье 430 НК РФ. Отчетность так и останется квартальной. Основанием для отчетности также должны служить аналитические регистры, предусмотренные в учетной политике. Отчитаться по страховым взносам нужно будет не позднее 30 числа месяца, следующего за отчетным. Причем исчезнет разделение сроков в зависимости от формы подачи отчета (бумажный или электронный). Сдавать отчеты на бумаге смогут только компаниям с численностью менее 25 человек.

С 2017 года срок уплаты страховых взносов не меняется. Как и сейчас платить все взносы будем до 15 числа каждого месяца. Сумма взносов, которую нужно заплатить, будет исчисляться в рублях и копейках - нормы округления как по налогам в этой части действовать не будут. Не меняются и ставки страховых взносов, в том числе по дополнительным тарифам по «вредным» работам. Ставка 10 % в ПФ РФ сверх предельной базы будет уплачиваться только до конца 2018 года.

Таким образом, с наступлением 2017 года порядок уплаты страховых взносов и сдачи соответствующей отчетности изменится кардинальным образом. Практически все существующие формы отчетной документации, ранее сдаваемые в ПФР, будут отменены, а на их место придет обновленная отчетность, подлежащая сдаче в ФНС [4,5].

Список использованной литературы:

1. Закирова А.Р. Организация налогового аудита в сельскохозяйственных предприятиях // Новая наука: От идеи к результату. 2016. №10 - 1. С.65 - 67.
2. Камилова Э.Р. Габдрахманова Ч.Р. Аудит учетной политики предприятия // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6 - 1 (85). С. 130 - 132.
3. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Что должен знать об отчетности предприниматель, создавая свой агробизнес // Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки сборник научных трудов по материалам II всероссийской научно - практической конференции. Казань, 2016. С. 83 - 89.
4. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Хусаинов И.Ф. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства

аграрного сектора. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 2 (32). С. 21 - 27.

5. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Формы и методы учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах: исторический аспект и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 61 - 66.

6. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44 - 46.

7. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерская отчетность субъектов малого и среднего предпринимательства - как основа информационного обеспечения механизма управления // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 427 - 431.

8. Фахретдинова Э.Н. Формирование отчетности по страховым взносам в фонд социального страхования в условиях реализации проекта «прямые выплаты» // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С 138 - 140

9. Фахретдинова Э.Н., Курбанова Д. М. Формирование отчетности по страховым взносам в условиях новой системы администрирования // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. №118 - 1. С.250 - 252.

10. Фахретдинова Э.Н., Катермина В.В. Что ждет плательщиков страховых взносов в 2017 году? // **Вестник научных конференций**, 2016. №9 - 5 (13), С. 194 - 195.

11. Фахретдинова Э.Н. Расчет и отражение в учете пособий по временной нетрудоспособности в условиях реализации проекта «прямые выплаты» // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С 136 - 138

12. Фахретдинова Э.Н. Страховые взносы для малого бизнеса: размер и отражение в учете // Закономерности и тенденции развития науки современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С 129 - 131

13. Фахретдинова Э.Н., Шарипова Л.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 ч. 2015. С. 145 - 147.

14. Фахретдинова Э.Н. Роль и формы аналитических регистров налогового учета // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 ч., Уфа, 2016. С. 224 - 226

15. Фахретдинова Э.Н. Формы налоговых регистров и налоговой отчетности по отдельным налогам // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С. 152 - 156.

© Абдуллина Р.Р., Муталимов Ш., 2016

Авершина Ю.С.,
магистрант

Журавель В.Ф.
д.э.н., профессор

Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

Маркетинг является мощным инструментом развития бизнеса. Зачастую продвижение товара ассоциируется с привлекательным дизайном упаковки и лояльной ценовой политикой. Безусловно, в этом есть своя доля правды, но это далеко не все способы увеличения продаж, которые можно использовать на рынке в конкурентной среде. Современные инструменты маркетинга при грамотной настройке и системным использованием приводит ваш бизнес к увеличению продаж. Важным аспектом в маркетинге является «анализ бизнеса». Посмотреть анализ бизнеса можно через воронку продаж, где выделено три уровня работы с клиентами.

Это основные уровни, на которых руководители организации должны работать, общаясь со своими потребителями предлагая им тот или иной продукт (услугу) и продавая его им. Для того чтобы понять как увеличить продажи в бизнесе либо как выстроить его если это Startup, стоит использовать анализ бизнеса и такой инструмент, как воронка продаж, смотреть на него через призму трех уровней маркетинга.

Безусловно, в мире есть большое количество инструментов и они каждый день появляются, какие - то из них становятся не актуальными, безусловно в каждом бизнесе эти инструменты будут свои.

Рассмотрим основные современные инструменты маркетинга первого уровня «привлечение клиентов»: продающий сайт (онлайн консультанты, 3D - визуализация); сайты «одностраничники» - это одностраничный сайт в интернете, который по другому могут называть: страница захвата клиентов, посадочная страница, целевая страница или к примеру, просто - «лендос»); контекстная реклама - это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя; SEO - продвижение – поисковая оптимизация сайта с целью повышения его позиций в поисковой выдаче по определенным ключевым фразам; CPA - сети - (оплата за действие) рекламные системы - посредники, которые предлагают рекламодателям делать оплату только целевые действия пользователей; PR - мероприятия – постоянное присутствие компании (бренда) в информационном поле; спонсорские контракты; участие в городских мероприятиях.

Вышеперечислены основные современные инструменты маркетинга, которые подходят для любой организации. Эти инструменты используются и действительно работают, также есть много интересных дополнительных инструментов, которые будут направлены на привлечение определенной целевой аудитории. Правильное обслуживание клиентов считается значимым инструментом для успеха организации. Качественное обслуживание покупателей способствует увеличению лояльности и расширению целенаправленной аудитории, с появлением постоянных потребителей. Результатом плохого сервиса клиентов

оказывается отток потенциальных заказчиков, их партнеров, и не лучшая репутация на рынке.

Рассмотрим современные инструменты маркетинга второго уровня «обслуживание клиентов», где инструментов значительно меньше, так как основная задача – это привлечение клиента: скрипты продаж – грамотно установленная форма обращения обслуживания клиента; регламенты обслуживания с указанием срока; обратная связь по работе с клиентами.

Последний блок «удержание и возврат клиента», также не большой, у каждой отрасли он выстроен по - своему, рассмотрим основные современные инструменты маркетинга третьего уровня: SMS, e - mail, YouTube - маркетинг. Клиент будет доволен письму, если оно содержит много полезного контента от той или иной отрасли; звонки вежливости – один из способов получения лояльности клиентов, обратная связь; маркетинговая дисконтная политика – накопление баллов, бонусов (политика должна быть построена рационально).

Итак, подводя итог, еще раз обозначим, что речь шла об инструментах и уровнях современного маркетинга. Управленцы компаний должны понимать, на каком из уровней своей работы воронки продаж имеется провал и какие современные инструменты маркетинга в данный момент актуальны.

Вышеприведенные инструменты показывают, что для успеха на современных рынках нужна развернутая концепция продвижения своей деятельности. Следование спланированной концепции поможет накопить долгосрочный потенциал и создать значимые конкурентные преимущества компании. В условиях новой экономики имеет значение сильная, концептуально дисциплинированная, знающая о своих способностях компания. Работа данной компании отражена в тех брендах, которые создает фирма, и образ которых формируется за счет соответствующих современных маркетинговых инструментов.

Список использованной литературы

1. Таштамиров У.А., Момотова О.Н. К вопросу о формировании стратегических направлений инновационного развития региона // Социальные, гуманитарно - экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире: Материалы студенческой международной научно - практической конференции / Под редакцией О.П. Иванюта, 2015. – С. 160 - 164.
2. Воронцова Г.В., Хакимова О.К. Антикризисное управление: диагностика кризисов в организации // НаукаПарк. – 2015. – № 4 (34). – С. 79 - 83.
3. Воронцова Г.В., Момотова О.Н. Направления повышения эффективности и качества стратегических маркетинговых решений // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2011. – № 4. – С. 206 - 209.
4. Момотова О.Н., Кибальникова А.М. Межрегиональный научный и технический рынок субъектов Российской Федерации // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers “The genesis of genius” ISAE «Consilium», 2014. – С. 171 - 175.
5. Шатырко А.В., Воронцова Г.В. Оценка стоимости человеческого капитала в органах государственного управления // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы IV (IX) Международной научно -

практической конференции. – Ставрополь: ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», 2015. – С. 114 - 116.

6. Нестерова Л.В., Момотова О.Н. Проблемы трудоустройства молодых специалистов Ставропольского края и пути их решения // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», 2014. – С. 59 - 60.

7. Воронцова Г.В., Кибальникова А.М. Современные образовательные технологии зарубежных университетов // Экономика и социум. – 2015. – № 2 - 1 (15). – С. 1074 - 1077.

8. Кужаева О.А., Момотова О.Н. К вопросу о проблемах и факторах, воздействующих на предпринимательскую среду // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы (1 и 2 секции) II (VII) Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», 2013. – С. 192 - 194.

9. Воронцова Г.В., Журавлева Т.А. О перспективах инфляционных процессов в России // НаукаПарк. – 2015. – № 2 (32). – С. 78 - 82.

10. Нестерова Л.В., Воронцова Г.В. Рекреационно - туристский потенциал Ставропольского края // НаукаПарк. – 2015. – № 5 (35). – С. 79 - 84.

© Авершина Ю.С., Журавель В.Ф., 2016

Александрова М. С.,

Попова Д.А.,

магистранты, экономический факультет,

РГА

г. Люберцы, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию подходов к оценке эффективности деятельности таможенных органов. Результаты деятельности таможенного органа оцениваются по системе контрольных показателей эффективности, совершенствование которой дает возможность повысить качество деятельности таможенной службы.

Управление таможенными органами осуществляется на основе показателей результативности таможенной деятельности. На сегодняшний день требования к результативности деятельности таможенных органов возросли. Происходит это из - за увеличения международного товарооборота и транзитных перевозок, а также с эволюцией политико - экономических и социальных условий развития России, включая и фактор негативного отношения международного окружения. Роль анализа и оценки деятельности таможенных органов в решении задач совершенствования таможенной службы в этих условиях весьма значительна и многообразна [2, С. 130].

Таможенные органы практически во всех странах выполняют похожий функционал. Разница только в приоритетах деятельности.

Наряду с теоретическими подходами особый интерес представляют действующие системы оценки эффективности, реализация которых происходит как в деятельности зарубежных таможенных администраций, так и в рамках ФТС России [4, С. 54].

Для успешного решения задач, стоящих перед таможенными органами, необходимы более глубокое изучение опыта зарубежных таможенных служб, работающих в условиях открытой экономики в рамках ВТО, а также научно обоснованные методики построения и расчеты штатной численности структуры таможенных органов с учетом специфики их деятельности. Эффективность деятельности таможенных органов должна оцениваться в том числе и по вкладу в общегосударственную систему, поскольку в настоящее время во многих странах мира наблюдается тенденция смещения акцента от измерения затрат на измерение и мониторинг результатов [5, С. 87, 88]. Необходимо как можно скорее отказываться от применения метода сопоставления затрат и результатов. Данный метод может считаться корректным и применимым, например, для оценки эффективности использования технических средств таможенного контроля, но не для оценки деятельности таможенной службы в целом.

Одной из главных задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, - это их успешная интеграция в мировое экономическое пространство. Для решения этой задачи необходимо осуществить комплекс мер, среди которых ключевое место занимает повышение эффективности функционирования таможенной службы. Однако совершенствование существующего научно - методического аппарата анализа и оценки деятельности таможенных органов представляет собой трудноразрешимую научную задачу. Сложность заключается в том, что все еще не разработан такой методический подход к анализу и оценке деятельности таможенных органов, который трансформировал бы систему показателей в адаптивную систему, способную реагировать на изменения во внутренней и внешней среде. Вдобавок к этому, в существующих подходах к анализу и оценке деятельности недостаточно учтено влияние факторов, формирующих результаты деятельности таможенных органов. Значительный удельный вес при оценке приходится на результаты, обеспечивающие внутриведомственные интересы таможенной службы. Это не позволяет в полной мере оказывать мотивирующее и управляющее воздействие на повышение качества таможенных услуг и рост эффективности функционирования таможенных органов.

С учетом современных условий имеется объективная обусловленность в конструктивном осмыслении того, насколько успешно таможенная служба выполняет свою стратегическую цель и установленные в соответствии с этой целью задачи. В этом смысле речь идет о так называемой «внешней» эффективности системы таможенных органов, основанной на новых, отвечающих современным реалиям ее системных свойствах. В связи с этим также существует необходимость в уточнении структуры оцениваемых результатов. В настоящий момент анализ и оценка осуществляется на основе сопоставления плановых и фактических значений показателей. Несомненно, сопоставительный анализ должен присутствовать при оценивании деятельности. Но, в то же время, плановые показатели должны иметь основу в виде научно - обоснованного прогноза. Другими словами,

существует необходимость в развитии сущности и содержания процессов анализа и оценки деятельности таможенных органов [1, С. 75].

Анализ зарубежного опыта по анализу и оценке деятельности таможенных органов показал, что имеются разнообразные подходы и основываются на системе контрольных показателей деятельности как коммерческих организаций, так и государственных органов.

Особый интерес представляет модель сбалансированных показателей (BSC) к деятельности таможенных органов. Модель BSC получила широкое применение в практической деятельности таможенных служб многих зарубежных стран, в частности США, Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, Канаде, Ирландии, Финляндии, и даже в ряде развивающихся стран. В данной модели внимание, прежде всего, акцентируется на взаимосвязи отдельных показателей между собой с целью максимизации их совокупного влияния на конечный результат. Основу модели составляют 3 фактора деятельности [3, С. 25 - 45]: обслуживание клиентов и потребителей, операционная эффективность, финансовая эффективность. Согласно методологии системы сбалансированных показателей эти факторы представляются в виде набора определенных показателей, анализ выполнения которых позволяет понять, достигнута ли установленная стратегическая цель. Следует отметить, что модель Нортон - Каплана «трансформирует стратегию в задачи и показатели, сгруппированные по четырем различным направлениям, таким как финансы, клиенты, внутренний бизнес - процесс, обучение и повышение квалификации». В то же время, учитывая, что «причинно - следственные связи всех ее показателей должны быть привязаны к финансовым целям», а результаты выполнения фискальной функции таможенными органами не достаточно управляемы и не эквивалентны с прибылью коммерческих организаций, использование данной системы показателей применительно к российской таможенной службе весьма затруднительно. То есть, модель Нортон - Каплана поддерживает преимущественно финансовые показатели деятельности. Однако финансовые параметры отражают лишь ход предшествующих событий. В связи с этим полагаем, что указанная модель наиболее приемлема для компаний эпохи промышленного производства, когда инвестиции в долговременные программы и в развитие взаимоотношений с клиентами не были существенными.

В целях анализа и оценки деятельности таможенных органов Австралии показатели классифицируются на 5 групп:

1. Содействие законному перемещению товаров через таможенную границу ↔ Задержание товаров, запрещенных или ограниченных к импорту / экспорту.
2. Содействие законному перемещению физических лиц через таможенную границу ↔ Задержание лиц, незаконно пересекающих государственную / таможенную границу.
3. Осуществление надзорных функций за прибрежными и оффшорными зонами.
4. Администрирование таможенных платежей в государственный бюджет; ведение статистики внешней торговли.
5. Применение специальных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Если в таможенной службе Австралии представлена довольно простая классификация показателей деятельности, то в таможенном ведомстве США к данному вопросу подходят более основательно. Система показателей деятельности таможенной администрации США включает в себя большое количество агрегированных показателей, рассчитываемых с учетом приоритетов, назначаемых экспертным методом на планируемый период [3, С. 35].

В целом, в зарубежных странах анализ и оценка деятельности таможенных органов проводится по - разному. Если в таможенной службе Филиппин деятельность оценивается исключительно по результатам выполнения фискальной функции, то в таможенных администрациях стран - членов Европейского союза процессы анализа и оценки практически всех органов власти включают в себя оценку качества планов развития на предмет соответствия планово - отчетной документации, приоритетам государственной политики, а также оценку результатов деятельности на предмет выполнения плановых показателей и достижения целевых показателей.

Что касается выбора критериев оценки эффективности деятельности, то можно отметить, что в зарубежных странах наиболее распространенными являются концепции «4C» и «SMART». Согласно первой из концепций установленные показатели должны удовлетворять следующим критериям: четкость (Cleanness), полнота (Completeness), комплексность (Complexity), непротиворечивость (Consistency). Указанные критерии являются основой для формирования как количественных, так и качественных показателей. Согласно концепции «SMART» показатели оценки деятельности должны обладать такими свойствами как: конкретность (Specific), измеримость (Measurable), достижимость (Achievable), релевантность (Relevant), привязанность к определенному периоду времени (Time - certain) [3, С. 35].

В таможенных службах некоторых зарубежных стран, таких как Эстония, Литва, Ирландия, Финляндия, взаимосвязь между затратами и результатам прослеживается весьма четко. Например, такие показатели как затраты на сбор единицы таможенных платежей или сумма поступлений в расчете на единицу бюджетного финансирования отражают затраты, а показатель объема поступлений в бюджет в процентах от запланированного – результат. В наименее развитых странах также применяют затратный метод оценки деятельности таможенной службы. В таких странах как Гана, Мозамбик, Перу, Уганда эффект деятельности таможенных администраций рассчитывается отношением перечисленных таможенных платежей к ВВП. Для сравнения, на Украине деятельность таможенной службы оценивается путем сравнения затрат на содержание таможенных органов с объемами поступления в бюджет таможенных платежей.

В России, начиная с 90 - х годов, использовался подход, в котором применяется метод сравнения факта с планом, с показателем деятельности за предшествующий период. Цель проведения анализа деятельности таможенных органов в данном подходе является сравнительная оценка работы таможни по основным ее функциям. Стоит отметить, что задача такого анализа не в выявлении «лидеров» по тем или иным составляющим, а в сравнении эффективности их деятельности. Другими словами, этот подход основанный на сопоставлении результатов и затрат. Данный подход применим, только когда между результатами и затратами существует прямая зависимость, которую можно формализовать и количественно измерить, в этом его существенный недостаток. Сегодня данный подход применяется для оценки эффективности контроля за полнотой перечисления таможенных и иных платежей в федеральный бюджет.

Следующим подходом, к оценке эффективности деятельности таможенных органов является метод рейтинговых оценок. Данный метод позволяет провести оценку деятельности структурных подразделений таможенных органов, выявлять имеющиеся в работе пробелы, находить пути их решения, сравнивая итоги деятельности одного

структурного подразделения с другим, тем самым, руководители, выявляют недостатки в работе и находят эффективные пути их устранения. Рейтинговые баллы рассчитываются по всем направлениям деятельности таможенного органа. Метод рейтинговых оценок также имеет один существенный недостаток. Как правило, рейтинг рассчитывается на конец квартала, а итоги рейтинга публикуются через 2 - 4 месяца после составления анализа.

Система контрольных показателей эффективности деятельности (КПЭД) была «введена в практику работы таможенных органов Указом Президента России «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти», в соответствии с которым ГТК России был преобразован в Федеральную таможенную службу». В связи с этим в решении коллегии ФТС России «О контрольных показателях эффективности деятельности региональных таможенных управлений, на 2005 год (поквартально)» была утверждена система КПЭД для Региональных таможенных управлений, а также методики расчета этих показателей. Во исполнение решения коллегии был издан соответствующий приказ.

Начиная с 2005 года, структура и содержание КПЭД постоянно изменяются, ежегодно разрабатываются соответствующие нормативные документы с целью регулирования и оперативного совершенствования процессов анализа и оценки деятельности таможенных органов. Более того, в течение года регулярно издаются Приказы о внесении изменений в действующий нормативный документ. Этот факт, прежде всего, характеризует непостоянство системы КПЭД таможенных органов. Помимо этого, с 2010 года существовавшая на тот момент система КПЭД разделилась на две составляющие: контрольные и аналитические показатели. Разница между рассматриваемыми типами показателей состоит в том, что оценка по итогам выполнения аналитического показателя не выставляется. Ряд показателей был переведен из разряда контрольных в аналитические в целях анализа, прогнозирования и определения их объективных значений.

При этом имеются еще и специальные показатели, устанавливаемые для отдельных таможенных органов, отражающие специфику их деятельности. Например, группа КПЭД «Показатели, отражающие специфику работы с энергоносителями» установлена только для Центральной энергетической таможни; группа КПЭД «Показатели, отражающие специфику работы с подакцизными товарами» - для Центральной акцизной таможни и т.п. Совокупность вышеприведенных показателей целесообразно классифицировать согласно видам деятельности, которые осуществляют таможенные органы, то есть выделять показатели фискальной деятельности, правоохранительной деятельности, а также деятельности по таможенному оформлению внешнеэкономических сделок.

КПЭД является своеобразным индикатором, который отражают состояние выполнения функций, возложенных на таможенные органы в целом, но не учитывают степень участия каждого структурного подразделения. Выполнение одного показателя является результатом работы нескольких подразделений, а по существующей методике, ответственность за его выполнение, возлагается только на одно подразделение. Например, за выполнение показателей группы 11 (показатели, отражающие законность решений, принимаемых таможенными органами) несет ответственность правовой отдел таможни. При этом иск к таможне или жалоба зачастую является результатом ошибок других подразделений. Ещё одним существенным недостатком КПЭД является перенасыщенность дублирующими и излишними показателями, несбалансированность комплекса показателей. Поэтому, сегодня необходима постоянная актуализация и оптимизация системы контрольных показателей.

Проведя анализ подходов к оценке эффективности системы контрольных показателей таможенных органов, можно сделать вывод о том, что, в настоящее время имеется ряд выявленных недостатков в действующей системе оценки деятельности таможенной

службы России. Наиболее важные недостатки: система контрольных показателей деятельности не имеет устоявшейся структуры; действующие методики оценки деятельности не позволяют выявить особенности функционирования того или иного таможенного органа; за все время действия системы КПЭД никак не оценивалась необходимость и обоснованность введения новых контрольных показателей и упразднения старых; действующие методики оценки деятельности не позволяют оценить объективность и эффективность принятых управленческих решений.

Стоит отметить, что КПЭД, на сегодняшний день в достаточной степени, позволяют оценить результаты деятельности таможенных органов, а также обозначить направления совершенствования всей системы оценки в целом.

Литература:

1. Дианов А.Ю. Методические основы оценки результативности деятельности таможенных органов на основе динамического норматива // Роль и место Российской таможенной академии в развитии таможенного дела: сборник материалов Международной юбилейной научно - практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – М.: РИО РТА, 2008. – 180 с.
2. Дианов А.Ю. Проблемы оценки результативности деятельности таможенных органов: Монография. – М.: РИО РТА, 2009. – 185 с.
3. Дианов А.Ю. Развитие теоретических положений и выработка практических рекомендаций по применению системы показателей оценки результативности таможенной деятельности: Диссертация, канд. экон. наук РТА – М.: РИО РТА, 2004. – 300 с.
4. Лемешева Ж.С. Обеспечение результативности деятельности ФТС на основе бюджетирования // Исследование проблем таможенного дела: сборник статей аспирантов и соискателей. – М.: РИО РТА. – 2010. – 155 с.
5. Лемешева Ж.С. Совершенствование установления плановых значений контрольных показателей эффективности деятельности таможенных органов РФ // Инициативы XXI века № 1. – М.: РИО РТА. – 2013. – 200 с.

© Александрова М.С., Попова Д. А. 2016

Александрова А.В.

студент 1 курса института экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет
Г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

Бахтина Т.Б.

к.э.н., доцент кафедры «Управление малым и средним бизнесом»
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

МОТИВАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях становления рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально - экономическую эффективность любого производства.

В современной литературе выделяется достаточно много функций управления персоналом, в том числе: мотивация. Мотивация достигается, прежде всего, через обеспечение совпадения организационных и личных целей.

Компания ООО «Остин» выпускает собственный бренд одежды – O'STIN. Компания является лидером российского рынка одежды стиля casual. Она входит в пятерку самых популярных марок одежды в России. Компания разрабатывает, производит и продает удобную, современную и доступную одежду повседневного стиля через собственную фирменную сеть.

Руководство Операционной Компанией «Остин» осуществляет Генеральный Директор – Фролов Василий Анатольевич.

Штатная структура розничного магазина:

1. Управляющий магазином выполняет функции в области общего управления, торговли и ответственен за всю работу магазина в целом.
2. Администраторы подчиняются управляющему магазином и несут ответственность за организацию процесса торговли магазина.
3. Торговый персонал (кассиры, продавцы, кладовщики и продавцы - кассиры) подчиняются администраторам и управляющему магазином.

Проанализируем обеспеченность трудовыми ресурсами одного из магазинов «Остин». Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обеспеченность трудовыми ресурсами магазина «Остин»

Категория персонала	2015 год	Потребность в трудовых ресурсах в 2016 году		Отклонение от плана	В сравнение с 2015 годом
		план	факт		
Управляющий, чел.	1	1	1	0	0
Администратор, чел.	2	1	2	1	0
Кассир, чел	2	2	2	0	0
Продавец, чел	4	6	3	- 3	- 1
Кладовщик, чел	1	1	0	- 1	- 1
Всего персонала, чел.	10	11	8	- 3	- 2

Таким образом, в 2016 году наблюдается существенный дефицит торгового персонала. Это означает, что в магазине наблюдается текучесть кадров, персонал плохо адаптируется и не мотивирован на долгий срок работы. Это может привести к перебойной работе магазина, не выполнению операционных, KPI показателей и производственной программы.

Действующая система мотивации сотрудников из числа торгового персонала:

В системе мотивации для сотрудников предусмотрено 3 категории. Категория определяет профессиональный уровень сотрудников. Описание категорий сотрудников представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Описание категорий сотрудников

Категория	Описания
K0	Стартовая категория. Изначально присваивается сотруднику на старте: с первого дня работы до окончания испытательного срока. Следующая категория присваивается сотруднику после 3 - х месяцев работы при условии успешного изучения 5 - ти курсов Дневника обучения и сдачи тестирования.
K1	Основная категория. Сотрудник, успешно прошедший испытательный срок.
K2	Категория для успешных сотрудников. Высококвалифицированный сотрудник, который показывает высокие результаты в работе

Разделение совокупного дохода на окладную и бонусную части при условии 100 % выполнения плана магазина для ТП составляет: оклад – 80 % ; бонус – 20 % .

Для того чтобы подобрать мотивационные воздействия, необходимо осуществить оценку мотивационной сферы, которая формирует требуемые стимулы для успешной деятельности и достижения поставленных целей.

Результаты анкетирования, согласно диагностике мотивационной сферы и установления мотивационного профиля, определяют уровень интереса сотрудников ООО «Остин» в увеличение производительности работы Компании. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка признаков для мотивации работников магазина «Остин» №5034

Мотивационные признаки	Значимые для торгового персонала		Значимые для управленческого персонала		
	величина выбора	средняя оценка	величина выбора	средняя оценка	низкая оценка
Стремление к получению материального вознаграждения	83,1	9,84	32,4	3,6	4
Потребность в условиях безопасности в работе и социальный комфорт	58,7	7,42	55,1	7,0	2
Потребность в хорошем отношении со стороны коллег	47,6	6,34	15,3	5,67	3
Потребность в уважении со стороны руководителя	38,2	5,75	12,74	5,0	4
Стремление к продвижению по службе	31,9	3,98	14,8	4,22	3

Желание избежать ответственности	24,3	2,47	0,98	1,0	
Стремление проявить себя	15,7	5,02	13,5	4,22	4
Потребность в осознании общественной значимости своего труда	6,2	4,21	55,31	8,11	
Потребность в удовлетворении от хорошо выполненной работы	9,7	5,84	76,51	9,78	1
Желание проявить творчество в работе	7,5	4,05	43,58	5,22	4

Выяснилось, что материальная заинтересованность является одним из основных мотивов трудовой деятельности торгового персонала (82 % голосов), а для управленческих работников самым важным мотивом является потребность в удовлетворении от хорошо выполненной работы.

Вторым по значимости мотивационным признаком у работников является потребность в условиях безопасности в работе и социальном комфорте в коллективе (60 %). Потребность в хорошем отношении со стороны коллег наблюдается у 49 %, а потребность в уважении со стороны руководителя выявлена у 37 %.

Желание избежать ответственности наблюдается у 25 % работников.

Мотивационный признак - стремление к получению материального вознаграждения, выявлено у 33 % управленческих работников, что говорит о том, что они в принципе довольны оплатой труда и на первом месте у них стоят другие мотивационные признаки: 43 % управленческого персонала проявляют желание проявить творчестве в работе.

Руководитель же, со своей стороны, хотел бы видеть главным мотивом у подчиненных - удовлетворение от хорошо выполненной работы (78 %), потребность в условиях безопасности и потребность в осознании общественной значимости труда работников (56 % получили оба мотива).

Таким образом, обнаружилось несовпадение взглядов на мотивацию у руководителя и подчиненных магазина «Остин».

Проведенный анализ, показывает, как отличается мышление руководства и персонала. На основании полученных экспериментально данных, можно сделать вывод, что в целом в магазин «Остин» действующая система управления персоналом требует изменения и разработки рекомендаций по ее улучшению.

Так как материальная заинтересованность является одним из основных мотивов трудовой деятельности торгового персонала, то и рекомендации будут направлены на разработку эффективной системы оплаты труда торгового персонала.

Доход кассира, продавца - кассира должен формироваться из следующих выплат: ежемесячный оклад, ежемесячный бонус.

Ежемесячный бонус в размере 20 % (от тарифа) может состоять из 2 частей: выполнение плана продаж (50 %) и достижение целевого UPT смены (50 %) – рисунок 13. UPT – это показатель комплексности (количество вещей в чеке). Пример расчета бонуса за выполнение плана продаж представлен в таблице 4, а за достижение целевого показателя UPT в таблице 5.

Таблица 4 - Бонус за выполнение плана продаж

Диапазон % выполнения плана продаж	<84.99 %	85.00 % - 89.99 %	90.00 % - 94.99 %	95.00 % - 99.99 %	100 % - 104.99 %	>105 %
Кассир	0 %	30 %	60 %	80 %	100 %	110 %

Таблица 5 - Бонус за достижение целевого показателя UPT смены

UPT	< «x»	«x» - «x+0,1»	«x+0,1» - «x+0,3»	«x+0,3» - «x+0,5»	«x+0,5» - «x+1»	>«x+1»
Кассир	0 %	100 %	110 %	130 %	150 %	200 %

Рассмотрим, действительно ли целесообразно выплачивать бонус по UPT кассирам и продавцам - кассирам.

Формула товарооборота в магазине «Остин» №5034 представлена на рисунке 1:

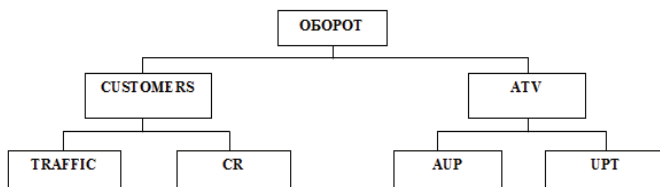


Рисунок 1 – Формула товарооборота

Customers – количество покупателей; Traffic – количество посетителей; CR – процент обслуживания; ATV – средний чек; AUP – средняя стоимость позиции; UPT – комплексность.

Комплексность является составляющей стоимости среднего чека, и в соответствии товарооборота.

Рассмотрим взаимосвязь между выручкой и средней стоимостью чека.

На рисунке 2 изображен график изменения показателя средней стоимости чека и выручки за май 2016 года.

Проведя корреляционный анализ для выявления связи между показателями выручки и средней стоимостью чека, можно сделать вывод, что между объемом выручки и количеством покупателей имеется слабая прямая связь в линейном виде.



Рисунок 2 – Динамика показателей выручки и средней стоимости чека за май 2016 года магазин «Остин»

На основе данных рассчитано уравнение парной линейной регрессии, которое имеет следующий вид:

$$y = 9,649x + 85813, (1)$$

где y – выручка, руб.;

x – средняя стоимость чека, руб.

График уравнения линейной регрессии с двумя переменными x – средняя стоимость чека и y – выручка от реализации представлен на рисунке 3.

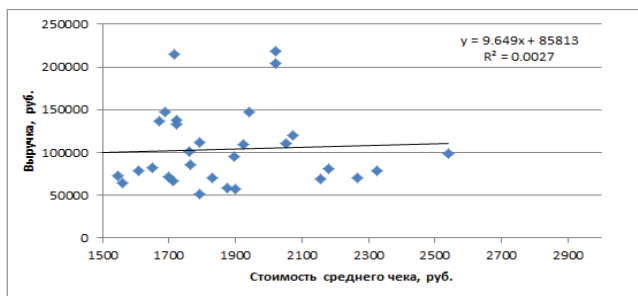


Рисунок 3 - График уравнения линейной зависимости объема выручки от стоимости среднего чека

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при увеличении стоимости среднего чека на 1 %, выручка от реализации увеличится приблизительно на 9,649.

Рассчитаем процент роста месячной выручки магазина при увеличении средней стоимости чека на 10 %.

$$\frac{9,649 \text{ руб.} \cdot 10}{103838,7097 \text{ руб.}} * 100 \% = 0,09 \%$$

При увеличении средней стоимости чека на 10 % приходится увеличение выручки от реализации за месяц на 0,09 %.

Можно сделать вывод о том, что стоимость среднего чека влияет на выручку. Соответственно, чем больше UPT, тем больше средний чек, и соответственно больше

выручка. Поэтому, целесообразно замотивировать работников на работу с показателем УРТ. Главным мотиватором и будет бонус к заработной плате.

Список использованной литературы:

1. Ричи Ш., Марти П. Управление мотивацией. Учеб. Пособие для вузов. [Текст] – М.:ЮНИТА - ДАНА, 2014. – 280 с.
2. Дневники обучения ООО «Остин».
3. Должностные инструкции ООО «Остин»
4. Финансовая отчетность ООО «Остин» за 2012 - 2015 года
5. Устав ООО «Остин»
6. Официальный сайт ООО «Остин» [Электронный ресурс]– Электрон. дан. – Режим доступа : [http:// www.ostin.com](http://www.ostin.com), свободный. – Загл. с экрана.

© Александрова А.В., Бахтина Т.Б., 2016

Андрущенко О.Ю.,

Студентка 3 курса

учетно - финансового факультета

СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблема занятости населения связана с вовлечением населения в трудовую деятельность и степень удовлетворенности работников в труде.

Произошло падение занятости к 2016 году от уровня 2012 года на 1,2 млн. чел., либо на 1,8 % . Наблюдается ежегодное снижение численности занятых вследствие снижения численности трудоспособного населения, банкротства предприятий в результате санкций и кризисов 2014 года. А также рост численности неработающих инвалидов в результате производственных травм приведенных к нетрудоспособности граждан.

В результате аналитического выравнивания нами было построено следующее уравнение:
 $y = -0,3x + 68,32$.

О высокой статистической значимости, свидетельствует коэффициент детерминации, который равен 0,9912.

Прогнозируется дальнейшее снижение численности занятых лиц с 2017 года по 2018 год свыше 0,45 % , что в абсолютном выражении составляет 0,3 млн. чел в год. Нами прогнозируется следующий уровень занятости в 2017 году 66,52 млн. чел., а в 2018 году 66,22 млн. чел.

Несмотря на то, что численность население с каждым год увеличивается, отсутствует рост занятого населения в связи с увеличением лиц старше и моложе трудоспособного возраста, при этом рост численности населения пенсионного возраста превышает рост численности населения не достигших 16 - ти летнего возраста.

Таким образом, занятость населения это важная социально - экономическая категория, проблема которой выступает главным вопросом в рыночной экономике, решение которого способствует развитию эффективной экономической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Borodin A.I. Economic - mathematical model of building a company's potential / A.I. Borodin, N.N. Shash, A.A. Taluev, E.V. Lyapunтова, V.V. Rokotyanskaya // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 14. С. 198 - 204.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
3. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Костоюкова Е.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е.И. Костоюкова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова, Р.В. Дебелый, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарнинова, Ж.Ю. Дариенко, Е.А. Марусенко, С.В. Гришанова // Ставрополь, 2013.
5. Молчаненко С.А. Экономико - статистическая оценка устойчивого развития совместных предприятий / С.А. Молчаненко // В мире научных открытий. 2014. С. 187 - 191.
6. Склярв И.Ю. Оценка ресурсного потенциала предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Ставропольского края / И.Ю. Склярв И.Ю., Ю.М. Склярва, В.С. Яковенко // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 288 - 294.
7. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
8. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.
9. Татуев А.А. Трансформация приоритетов модернизации высшей школы при переходе к обществу знаний / А.А. Татуев // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8. С. 27 - 34.
10. Шаш Н.Н. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политике России / Н.Н. Шаш, А.И. Бородин, А.А. Татуев А.А // Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 2 - 10.
11. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

12. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Складов, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

13. Яковенко В.С. Проблемы ведения учета и отчетности бюджетных образовательных учреждений при наличии обособленных структурных подразделений / В.С. Яковенко, О.В. Ельчанинова // Аграрная наука, творчество, рост. 2013. С. 222 - 227.

14. Яковенко В.С. Управление развитием малого и среднего предпринимательства на основе информатизации бизнес - процессов / В.С. Яковенко, Н.В. Банникова, К.В. Малявко // монография / Ставрополь, 2010.

© Андрущенко О.Ю., 2016

**Арутюнян С.А.,
Баранникова М. А.,
Опрышко Ю.И.**

студентки 3 курса

факультета менеджмента и предпринимательства

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

УРОВНИ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА

Любой финансово - хозяйственной деятельности предприятия свойственно такое явление, как риск. В условиях высокой неопределенности среды бизнеса современной экономики, вызванной нестабильностью политики, возникает многомерность рискованных вариаций, которые оказывают неоднозначное влияние на деятельность субъекта. Риск может, как вызвать потери, так и принести значительный доход. Поэтому актуальность использования системы риск - менеджмента на предприятиях возрастает.

Риск - менеджмент представляет собой целенаправленный поиск рискованных ситуаций и организацию работ по снижению риска, с целью получения наибольшей прибыли при оптимальном соотношении прибыли и риска. По определению большинства авторов, риск - менеджмент - это система управления финансовыми, экономическими отношениями в условиях рискованных ситуаций [1, с.131]. Развитие системы риск - менеджмента в западной школе управления, как выделяет И.А. Султанов, включает пять уровней риск - менеджмента [6]. Обобщая исследования современного уровня организации риск - менеджмента в России и за рубежом, на наш взгляд, следует выделить следующие шесть уровней развития риск - менеджмента.

Первый уровень представляет собой узкоспециализированный, фрагментированный подход реагирования на угрозы и опасности, уклонение от рисков. Данный подход рассматривает все возникающие риски как отдельные, не связанные элементы при этом каждый отдел предприятия самостоятельно управляет рисками в пределах своих функций. Уклонение от риска представляет собой изменение плана работы для исключения, ограждения предприятия находящегося под угрозой от последствий риска (например,

увеличить режим работы или сократить содержание проекта). На этом уровне ответственность за риск несет руководитель организации, решая задачи бизнеса. При этом управление рисками осуществляется в общем контексте регулирования эпизодически, реагирование на риски происходит по мере возникновения проблем, а не в результате системной работы.

Второй уровень основывается на подходе защиты бизнеса, который реализуется с помощью внутреннего контроля. По международным стандартам аудита МСА 400 "Оценка рисков и внутренний контроль" система внутреннего контроля это совокупность организационных процедур и методик, используемых руководством предприятия в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения учета финансово - хозяйственной деятельности. Система внутреннего контроля организации способствует достижению поставленных задач предприятия, повышению эффективности системы управления деятельностью предприятия посредством использования достоверной информации, обеспечивающей оперативность принятия управленческих решений, своевременное выявление и анализ рисков, эффективное использование ресурсов и сохранность активов [7].

Третий уровень, основывающийся на подходе защиты бизнеса, реализуется с помощью системы управления качеством (ISO 9000). Система менеджмента качества - это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Она предназначена для постоянного улучшения деятельности, и повышения конкурентоспособности организации на отраслевом рынке. ISO 9000 - это серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества предприятий [7].

Четвертый уровень - выявление рисков, базирующийся на качественном подходе предотвращения потерь, в котором используются методы экспертной оценки, исторических данных, карты рисков и др.

Метод экспертной оценки представляет собой выявление мнений специалистов по определенной проблеме. В данном методе предполагаются сбор и изучение оценок, сделанных различными экспертами, касающихся вероятности возникновения уровней потерь. Оценки основываются на учете всех факторов финансового риска, а также на статистических данных.

По определению В. Н. Черкашенко, метод карты рисков (матрицы рисков) – это графическое и текстовое описание рисков организации, расположенное в прямоугольной таблице [3]. Пример матрицы позволяет определить уровень каждого выявленного риска для последующего принятия решения о снижении его уровня. Карта рисков включает критерии оценки рисков, которые выстраиваются от минимального до максимального значения. Итоговый уровень риска устанавливается на пересечении двух критериев, так, к катастрофическим относят те риски, которые являются наиболее вероятными и наносят максимальный ущерб организации, при его реализации [5].

На пятом уровне, оценка рисков базируется на количественном подходе предотвращения потерь, т.е. использования таких методов как VaR, стресс тестирования, исторической симуляции, сценарного анализа и др.

VaR (Value at Risk) - это выраженная в денежных единицах оценка величины, которую не превысят ожидаемые в течение данного периода времени потери с заданной

вероятностью. VaR характеризуется тремя параметрами. Первый - временной горизонт, который зависит от рассматриваемой ситуации. По базельским документам он составляет 10 дней, по методике Risk Metrics - 1 день. Распространен расчет с временным горизонтом в 1 день, а 10 дней используется для расчета величины капитала, покрывающего возможные убытки. Следующий параметр - доверительный уровень, т.е. уровень допустимого риска. Третий параметр это базовая валюта, в которой измеряется показатель [2].

Стресс тестирование, согласно банку международных расчетов, термин, описывающий различные методы, которые используются финансовыми институтами для оценки своей уязвимости по отношению к исключительным, но возможным событиям.

Сценарный анализ - методика измерения риска, при которой переоцениваются позиция или портфель в отношении нескольких различных значений базовых активов внутри заданного интервала. Метод позволяет получать достаточно наглядную картину для различных вариантов реализации проектов, а также предоставляет информацию о возможных отклонениях [4].

Шестой уровень – интегрированная оценка рисков, представляет собой комплексный подход максимизации акционерной стоимости: операционный, стратегический, финансовый риск - менеджмент. Риск менеджмент на данном уровне позволяет максимизировать акционерную стоимость и является перспективой развития большинства компаний.

В связи с тем, что в советский период все возможные риски непредвиденных потерь организаций принимало на себя государство, а не само предприятие, риск - менеджмент как инструмент управления предприятием в России возник позднее и базируется на зарубежном опыте организации управления рисками. Но условия становления риск - менеджмента в России значительно отличаются от зарубежных условий и, как следствие, уровень развития риск - менеджмента российских компаний ниже зарубежных. Так, среди большинства малых предприятий реального сектора экономики России распространена точка зрения управления рисками, представленная на первом уровне. Практика 2 - 4 уровня получила распространение среди крупных и небольшой пока части средних компаний. Высокий уровень развития риск - менеджмента распространен лишь среди небольшого числа крупных предприятий, инвестиционных и страховых компаний, банков и бирж.

Таким образом, от фрагментированного типа управления рисками рационально переходить к системной работе с различными угрозами неблагоприятных событий. Организация риск - менеджмента должна быть интегральной функцией управления организацией, т.е. часть менеджмента предприятия должна включать в себя блок системы управления рисками. Данная деятельность должна носить постоянный и непрерывный характер, а не эпизодический, для достижения более высокого уровня риск - менеджмента, который позволит предприятию получить высокий предпринимательский доход и обеспечит активный рост бизнеса.

Список использованной литературы

1. Финансовый менеджмент: Учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д.Бджола, О. Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. – М. : КНОРУС, 2015. – с.520.

2. Альтернативные инвестиции [Электронный ресурс]: // – Электрон. дан. - 2015 –, - режим доступа: <http://www.megapoliscapital.com/investicii-i-strategiceskoe-upravlenie-aktivami/alternativnye-investicii>

3. Черкашенко В.Н Карта рисков - эффективный инструмент управления. [Электронный ресурс]: // В.Н. Черкашенко– Электрон. дан. –2004. - режим доступа: <https://www.franklin-grant.ru/ru/reviews/review7.shtml>

4. Кошечкин С. А. Методы количественного анализа риска инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: / С.А. Кошечкин / - 2016 –, - режим доступа: <http://www.finrisk.ru/block.asp?type=3&id=760>

5. Портал ресурсов по управлению рисками для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] - режим доступа: www.risk-academy.ru

6. Султанов, И.А. Организационные аспекты риск - менеджмента на предприятии [Электронный ресурс]: / И. А Султанов. - Электрон. журн. – Проджективо, 2016. - режим доступа к журн.: <http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/risk-menedzhment.html>

7. Сушонкова Е. М. Текст лекций по предмету «Внутренний контроль и аудит» [Электронный ресурс]: // Сушонкова Е. М. – Электрон. дан. –, Ростов - на - Дону, 2016. - режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2916397/page:2/>

© Арутюнян С.А., Баранникова М. А., Опрышко Ю.И., 2016

Афанасьев В. Д.

Магистрант группы М - ЭТ - 15

Финансово - экономического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

Евсеев П. В.

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Учитывая, что общий уровень безработицы практически не растет в стране, было отмечено значительный рост так называемой частичной или временной занятости.

Временная занятость - это часть активной политики, проводимой Центром занятости населения и направленной на организацию временной занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите, включающая ряд государственных услуг.

В конце мая 2016 года, по данным Министерства труда, этот сектор рынка труда вырос на 18 процентов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом, в течение прошлого года, число работников, занятых неполный увеличилось на 41500, и теперь превосходит 273000. С одной стороны, это не так много для такой большой страны, как Россия, с другой стороны, это равно населению большого города.

Тем не менее, самое главное, количество временных работников растет, и определенная тенденция можно увидеть здесь. Да, работодатели стремятся избежать массовых

увольнений, очевидно, понимая, что, если это происходит на их предприятии, государство, в лице регулирующих органов, явно не будет доволен.

В то же время, экономический кризис не позади нас еще и ВВП продолжает снижаться, хотя и не так резко, как в прошлом году. Тем не менее, большинство владельцев бизнеса по - прежнему сталкиваются с необходимостью оптимизировать свои расходы, в том числе заработная плата - в противном случае их бизнес просто не может выжить. Следовательно, решения реализуются, которые включают перемещение работников к различным формам занятости неполный рабочий день.

Таким образом, российские предприятия сокращают свои расходы за счет реализации частичной занятости. "Кризис на региональных рынках труда развивается на модели медленного роста занятости неполный рабочий день", в соответствии с выводами РАНЕРА.

В начале 2016 года, увеличение доли тех, кто работает неполный рабочий день, будучи простаивает или отправлены в неоплачиваемый отпуск были найдены в регионах с развитой автомобильной и текстильной промышленности - Самарской, Калужской, Тверской, Ивановской и Ульяновске, а также Республика Татарстан. Эта цифра колебалась от 5 до 8 процентов работников в списках фонда заработной платы.

Основная проблема заключается в том, что наш рынок создает очень мало новых рабочих мест. Особенностью российского рынка труда является то, что он обеспечивает высокий уровень занятости и низкий уровень безработицы за счет высокой дифференцированной заработной платы, а также значительная часть низкооплачиваемой занятости.

Подводя итог, русский рынок труда был в состоянии решать проблемы экономического кризиса, используя свою собственную модель, в которой недостатки были преобразованы во временные преимущества. Снижение заработной платы, передача людей к временной занятости, сокращение рабочего времени, активизация внутренней трудовой миграции, передача людей к дистанционной занятости - в принципе, эти процессы являются лишь временными мерами, в лучшем случае. Тем не менее, они позволяют многим работникам оставаться на плаву, не потерять свои рабочие места и имеющие по крайней мере, какой - то источник дохода в трудные экономические времена.

Конечно, правительство следит за ситуацией с безработицей, в том числе скрывая безработица. Министерство труда обещает принять специальные меры по предотвращению безработицы от увеличения. Перспективы сохранения или сокращения численности персонала, в основном, связаны с наличием или отсутствием спроса на продукцию или мер государственной поддержки.

Специалисты Министерства экономического развития также не ожидают резкого всплеска безработицы в стране. По их словам, это станет возможным не только процессы, происходящие в самом рынке труда, но и из - за демографических тенденций, а именно: сокращение численности населения трудоспособного возраста в ближайшие несколько лет - около одного миллиона человек в год.

Тем не менее, нет никакой необходимости, чтобы быть счастливым о том, что российский рынок труда, в период экономического кризиса, сохранил свою стабильность.

Список использованных источников:

1. EREPORT.RU - мировая экономика

© Афанасьев В.Д., 2016

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Ставропольский край является деловым, инвестиционно - привлекательным центром Кавказа. Промышленный комплекс Ставрополя насчитывает свыше четырехсот крупных и средних предприятий, который обеспечивает четверть валового регионального продукта, 72 % краевого экспорта. Основной объем инвестиций за период с 2013 г. по 2015 г., согласно сложившейся практике, поступил на воспроизводство основного капитала предприятий, занимающихся выращиванием зерновых и зернобобовых культур и предоставляющих услуги, связанные с их производством (34,3 %). Капитал, вложенный в обрабатывающие производства, увеличился в 1,8 раза с 9 млрд. руб. до 16 млрд. руб., что составило 15,8 % всего объема поступивших в край инвестиций.

В целях наращивания промышленного потенциала Ставропольского края в топливно - энергетическом комплексе привлеченные из различных источников средства были направлены на:

- строительство экспериментальной опытно - промышленной солнечной электростанции в городе - курорте Кисловодске, стоимостью 3,0 млрд. рублей (объект не имеет аналогов в России);
- строительство электрической подстанции «Кисловодск - 330», с объемом капитальных вложений 1,8 млрд. рублей.
- реализацию ООО «РН - Ставропольнефтегаз» программы 2013 - 2016 гг. по разведочному бурению с объемом привлеченных капитальных вложений 2,5 млрд. рублей.

В рамках краевой целевой программы «Энергосбережение, развитие возобновляемых источников энергии в Ставропольском крае на 2011 - 2015 годы и на перспективу до 2020 года», учитывая, что износ электрических сетей составляет до 70 процентов, была активизирована работа по модернизации и техническому перевооружению энергосбытовых организаций.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России на 2012 - 2017 гг.», предусматривающей капитальные вложения на строительство и реконструкцию автомобильных дорог общего пользования регионального и местного значения, были выделены средства из федерального бюджета - 5000 млн. рублей, бюджета Ставропольского края и бюджетов муниципальных образований в общей сумме - 1509,8 млн. рублей.

Для создания привлекательного инвестиционного климата края также необходимо в обязательном порядке периодически организовывать выставки и ярмарки, представляя на них направления деятельности предприятий Ставрополя и их достижения.

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка перспектив создания центров опережающего социально - экономического развития в агропромышленном комплексе Ставропольского края / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 164. № 2. С. 396 - 402.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.

3. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 8 - 16.
4. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
5. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.
6. Герасимов А.Н. Системная диагностика социально - экономического положения макрорегионов Российской Федерации / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 1 - 3. С. 117 - 121.
7. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // Москва, 2012.
8. Молчаненко С.А. Факторный анализ социально - экономической эффективности совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 17. С. 177 - 181.
9. Молчаненко С.А. Экономико - статистическая оценка устойчивого развития совместных предприятий / С.А. Молчаненко // В мире научных открытий. 2014. С. 187 - 191.
10. Молчаненко С.А. Экономико - статистическое исследование функционирования совместных предприятий / С.А. Молчаненко // Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. 2014. С. 40 - 44.
11. Молчаненко С.А. Экономический анализ и прогнозирование региональной системы совместного предпринимательства / С.А. Молчаненко // Закономерности и тенденции развития науки. 2015. С. 127 - 131.

© Ахмедханова А. И., 2016

Бобылева К.Е., студент 4 курса факультет экономики ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Байгулова О.В., к.э.н., доцент ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Актуальность исследования подходов к оплате труда обуславливается тем, что в настоящее время из - за меняющихся социальных и экономических условий меняется политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. В современных условиях особую роль приобретает стимулирование труда – совокупность материальных и моральных стимулов, создающих у работников заинтересованность в результатах своего труда. В Российской Федерации существуют следующие основные формы оплаты труда: сдельная и повременная. На рис. 1 наглядно отражены формы и системы оплаты труда, применяемые в России.

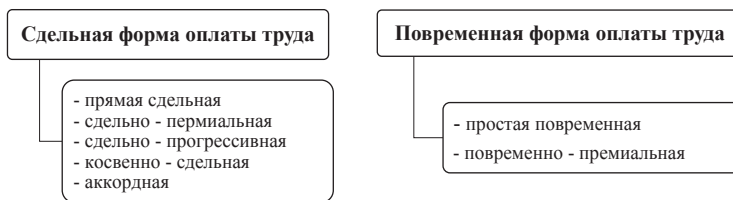


Рис 1 – Формы оплаты труда в России[2]

При сдельной форме оплаты основным показателем результатов труда является количество и качество произведенной продукции. Ее целесообразно использовать на том участке предприятия, где имеется возможность точного нормирования объемов (количественных показателей) выполняемых работ, стимулирующих работника к постоянному увеличению выпускаемой продукции [5]. Чем фактически выше данный показатель, тем выше заработная плата, так как за перевыполнение планового задания к основной заработной плате работнику начисляется премия.

При повременной форме оплаты критерием трудовой деятельности является отработанное рабочее время. В отличие от сдельной при повременной форме оплаты труда невозможно установить нормы на выполняемую работу, результат данной работы не поддается учету. Согласно ст. 91 Трудового кодекса РФ продолжительность рабочей недели составляет 40 часов [1]. Зарплата при повременной системе начисляется исходя из штатного должностного оклада. При повременной системе оплаты труда стимулом к повышению заработной платы является повышение квалификации работников.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что при сдельной оплате труда существует прямая зависимость между количеством труда и оплатой, а при повременной, такой зависимости нет. Фонд оплаты труда в России включает в себя все начисления, произведенные работникам предприятия. На рис. 2 показана развернутая структура фонда оплаты труда на предприятии. В фонд оплаты труда не входят такие статьи, как поощрения работникам по итогам годовой работы предприятия, компенсации при увеличении цен и пр.

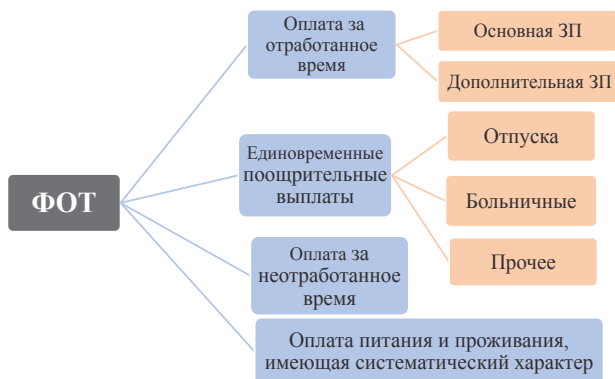


Рис 2 – Структура фонда оплаты труда на предприятии [2]

К факторам, влияющим на величину заработной платы в России, относятся: спрос и предложение, квалификация, производительность труда, форма оплаты труда. Можно сказать, что спрос и предложение на труд находятся в обратной зависимости от величины заработной платы, так как, в основном на предприятии повышение заработной платы происходит за счет сокращения части работников, и наоборот, понижая величину заработной платы, работодатель имеет возможность нанять дополнительных работников. В данном случае возрастает спрос на труд. Квалификация работника на предприятии играет важную роль при определении его заработной платы. Чем выше квалификация, тем она выше. Поэтому стимулом к повышению заработной платы является повышение уровня профессиональных знаний.

На предприятиях, внедряющих передовые технологии, производительность труда всегда высокая, помимо увеличения объема выпускаемой продукции, повышается ее качество и, как следствие, растет заработная плата. Если рассматривать форму оплаты труда, то можно сказать, что работник при повременной оплате труда имеет гарантированный ежемесячный заработок в виде должностного оклада. При сдельной оплате рабочий, увеличивая производительность труда, имеет шанс увеличить заработную плату. Такой возможности у повременщиков нет.

Особенностями японской модели оплаты труда являются следующие принципы: стабильность, верность традициям и преемственность. При исследовании формирования заработной платы в Японии можно выделить следующие группы, влияющие на факторы ее формирования: возраст, стаж, образование, занимаемая должность, конечные результаты работы, условия труда, различные пособия на семью, а также региональные пособия. На рис. 3 изображена схема японской модели системы оплаты труда.



Рис 3 – Японская схема системы оплаты труда [4]

В Японии одна из самых низких в мире дифференциация в оплате труда – 1:4. Если сравнить заработную плату рабочего самой низкой квалификации и высококвалифицированного специалиста без учета всех надбавок, то рабочий в Японии получает зарплату всего в 3 раза меньше.

Основным фактором мотивации труда в Японии является пожизненный наем; единовременное пособие при выходе на пенсию[3].

Мотивация труда любого работника всегда сопряжена с общей системой вознаграждений. В России часть денежных вознаграждений состоит из ставки заработной платы (базовый оклад), другая ее часть – социальный пакет, выплаты за выслугу лет, компенсации по Трудовому кодексу, а третья – достигнутые результаты за прошедший период: за месяц, квартал или по году.

К основным факторам, которые учитываются при построении системы компенсаций в США можно отнести: Поощрение предпринимательской активности, качество работы, высокую квалификацию. Отличительными особенностями мотивации труда являются: Доплаты за повышение профессиональных навыков, участие в прибыли, компенсационные выплаты при выходе в отставку, премии за безаварийную работу, система двойных ставок, доплата за стаж работы и пр. [3]

Во Франции существует форма индивидуализации заработной платы, при которой производится оплата за индивидуальную выработку. Фиксированная заработная плата зависит только от профессионального мастерства, а все дополнительные переменные доплаты зависят от результатов работы бригады, группы, также от успехов самого работника. При такой форме оплаты возможно использование любых мотивирующих видов доплат. Каждый работник заинтересован внести как можно больший личный трудовой вклад на своем рабочем месте, так как от этого зависит размер его заработной платы.

В настоящее время наибольшее распространение получили европейские модели оплаты труда, которые основываются на результатах труда или на трудовых вкладах работников. В России применяются две основные формы оплаты труда – повременная и сдельная. В зарубежных развитых странах применяются самые разнообразные системы оплаты труда, характеризующиеся следующими чертами: в Японии – оплатой за стаж и рационализаторство, во Франции – индивидуализацией заработной платы, а в США оплатой за квалификацию.

Изучение проблемы мотивации и стимулирования труда требует в современных условиях большого внимания. Эволюция форм и систем говорит о направленности установления такого уровня и механизмов начисления и выплаты заработной платы, чтобы с одной стороны повысить эффективность общественного производства, а с другой – степень удовлетворения личных потребностей работников.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изменениями и дополнениями от 03.10.2016)
2. Виничук, Т.Г. Учет труда и его оплаты [Текст]: учебное пособие / Т.Г. Виничук, В 48 С.Н. Сергеева. – Томск : Изд - во Том. гос. архит.–строит. ун - та, 2014. – С. 6–16
3. Захаров, А. Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда / А. Н. Захаров – Вестник НГИЭИ, 2014. – выпуск № 9. – С. 19–30
4. Исакова, Л. В. Международные модели оплаты труда: сравнительно - правовой анализ / Л. В. Исакова, А. В. Дорош // Экономика и право, 2015. № 1(47) –С. 64–66
5. Орловский, Ю.П. Трудовое право России: Учебник для бакалавров / отв.ред. Ю.П.Орловский.–М.: Издательство Юрайт, 2014. – 854 С.

© Бобылева К. Е., 2016

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Показатель валового внутреннего продукта, рассчитанный на душу населения, используется для определения уровня жизни населения в том или ином государстве, для проведения сравнений уровней благосостояния стран, для установления размера взносов страны в бюджеты международных организаций, для решения вопросов о предоставлении различных видов помощи странам [4, с.169]. Рост данного показателя сигнализирует о присутствии экономического роста, а также роста производительности труда. ВВП на душу населения является расчетной величиной и исчисляется путем деления объема ВВП государства на общую численность населения страны за определенный период (год). Этот показатель характеризует, какое количество товаров и услуг, произведенных государством, приходится на одного человека, проживающего на территории страны, в стоимостном выражении.

Рассчитаем и проанализируем интенсивность изменения валового внутреннего продукта на душу населения в России (табл. 1).

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2005 по 2015 год наблюдаются ежегодные приросты объема ВВП на душу населения, исключение составляет 2009 год, когда этот показатель снизился на 17103,7 руб. Наибольший прирост наблюдается в 2011 году, когда ВВП на душу населения вырос на 93472,2 руб., что составило 28,8 % по отношению к 2010 году. За период 2005 - 2015 гг. ВВП на душу населения увеличилось на общую сумму 402042,4 руб. или на 167 % .

Таблица 1 - Динамика валового внутреннего продукта на душу населения в России

Годы	ВВП на душу населения, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2005	150 276,8	-	-	-	-	-	-
2006	187 969,3	37692,5	37692,5	125,1	125,1	25,1	25,1
2007	232 825,6	44856,4	82548,9	123,9	154,9	23,9	54,9
2008	289 053,2	56227,6	138776,4	124,2	192,3	24,2	92,3
2009	-	-	-	-	-	-	-
	271 949,5	17103,7	121672,8	94,1	181,0	- 5,9	81,0
2010	324 289,2	52339,7	174012,4	119,2	215,8	19,2	115,8
2011	417 761,4	93472,2	267484,6	128,8	278,0	28,8	178,0
2012	468 020,3	50258,9	317743,5	112,0	311,4	12,0	211,4
2013	495 580,6	27560,3	345303,8	105,9	329,8	5,9	229,8
2014	542 415,4	46834,8	392138,7	109,5	360,9	9,5	260,9
2015	552 319,2	9903,8	402042,4	101,8	367,5	1,8	267,5

Рассчитано автором на основе источников: [5, с. 31 - 32; 6, с. 31 - 32]

Расчет средних величин динамики показал, что за 2005 - 2015 гг. уровень ВВП в расчете на душу населения в среднем ежегодно увеличивался на 40204,2 руб. или на 13,9 % [3,с.202].

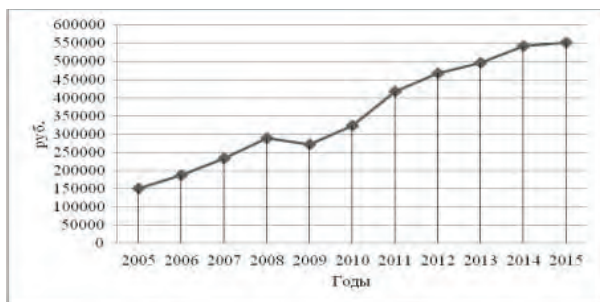


Рис. 1. Динамика уровня ВВП на душу населения в России за 2005 - 2015гг.

Визуальный анализ рисунка 1 показал, что уровень ВВП на душу населения в России до 2008 года имеет тенденцию к росту, с 2008 по 2009 гг. наблюдается снижение, с 2009 года данный показатель снова возрастает.

Для проверки наличия тренда в исследуемом ряду динамики (рис.1) воспользовались критерием «восходящих» и «нисходящих» серий, который показал, что гипотеза о случайности исходного динамического ряда ВВП на душу населения в России отклоняется - тенденция существует. [2, с. 305]

$$v(11) < v(11)_{расч} \text{ и } \tau_{max}(11) > \tau_0(11)$$

Для того чтобы выбрать модель тренда для временного ряда, с помощью MS EXCEL были определены коэффициенты детерминации R^2 каждого типа тренда, который показывает тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда (табл. 2).

Таблица 2 - Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п.п	Тип тренда	Уравнение	R^2
1	Линейный	$y_t = 42909t + 100041$	0,9766
2	Логарифмический	$y_t = 179564 \ln(t) + 71789$	0,8631
3	Полиномиальный 2 - й степени	$y_t = 233,23t^2 + 40110t + 106105$	0,9768
4	Степенной	$y_t = 130740t^{0,5797}$	0,9484
5	Экспоненциальный	$y_t = 149880e^{0,131t}$	0,9589

Тенденция в ряду динамики уровня ВВП на душу населения в России может быть описана полиномиальной и линейной функцией. Для выбора из моделей под номером 1 и 3 таблицы 2 наиболее адекватной, рассчитана средняя относительная ошибка по модулю: для параболы - 4,9 % ; для линейной функции - 5,2 % . Следовательно, точность полиномиальной и линейной модели высокая, поскольку средняя относительная ошибка прогноза по модулю меньше 10 % , но показатель по параболе меньше, чем по линейной функции, следовательно, для прогнозирования будет выбрана полиномиальная модель.

Интерпретация параметров полиномиальной модели тренда такова: уровень валового внутреннего продукта на душу населения в России в период 2005 - 2015 гг. увеличивался

ускоренно, со средним ускорением 466,5 руб. в год, средний рост ВВП на душу населения за весь период составил 40110 руб. в год, средний уровень ВВП на душу населения на середину периода был равен 106105 руб. [1, с. 51]

Результаты вычисления интервалов прогноза представим в таблице 3.

Таблица 3 - Интервал прогноза уровня валового внутреннего продукта на душу населения в России, с вероятностью 95 %

Год прогноза	Точечный прогноз $\hat{y}_{точ}$, руб.	Доверительный интервал прогноза, руб.	
		$\hat{y}_{точ} - t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$	$\hat{y}_{точ} + t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$
2016	621010,1	584477,3	657542,9
2017	666950,9	625570,7	708331,1
2018	713358,1	666981,4	759734,8

По результатам прогнозирования (табл. 3) сделаны следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95 % , в 2016 г. ВВП на душу населения в России будет находиться в интервале от 584477,3 до 657542,9 руб., в 2017 г. - в интервале от 625570,7 до 708331,1 руб., в 2018 г. - в интервале от 666981,4 до 759734,8 руб.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА - М., 2010. - 320 с.
2. Громько Г.Л. Теория статистики: учебник / под ред. Г.Л. Громько. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2009.
3. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция. 2014. С. 201 - 209;
4. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.
5. Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2006. – 462 с.
6. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2016. – 543 с.

© Бардашова Е.В., 2016

Бардашова Е. В.,

студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ

Фонд социального страхования РФ (далее ФСС РФ) является внебюджетным фондом, имеющим строго целевые направления. Проанализируем интенсивность изменения

доходов Фонда социального страхования за 2011 - 2015 гг. на основе Федеральных законов об исполнении бюджета ФСС РФ (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика поступления средств в Фонд социального страхования

Годы	Всего денежных доходов, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2011	558595	-	-	-	-	-	-
2012	630784	72189,0	72189,0	112,9	112,9	12,9	12,9
2013	603499	-	27285,0	44904,0	95,7	108,0	- 4,3
2014	569825	-	33674,0	11230,0	94,4	102,0	- 5,6
2015	541282	-	28543,0	- 17313,0	95,0	96,9	- 5,0
							- 3,1

Источник: [1 - 5]

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2011 по 2015 гг. наблюдается ежегодное снижение объема доходов Фонда социального страхования РФ, исключение составляет 2012 год, когда этот показатель увеличился на 72189 млн. руб., что составило 12,9 % по отношению к 2011 году. Наибольшее снижение величины поступлений наблюдается в 2014 году, когда доходы снизились на 33674 млн. руб. или на 5,6 % по сравнению с предыдущим годом. Вопреки росту доходов почти на 13 % в 2012г. относительно этого показателя в 2011г., спустя 3 года объем поступлений оказался ниже, чем он был первоначально в 2011г.

Расчет средних величин динамики показал, что за 2011 - 2015 гг. уровень доходов ФСС РФ в среднем ежегодно сокращался на 4328,3 млн. руб. или на 0,8 % [7,с.79].

Общие доходы ФСС РФ разделяются по источникам доходов согласно бюджетной классификации [6,с.94]. Рассмотрим поступления средств в Фонд социального страхования в соответствии с их источниками (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика поступления средств в Фонд социального страхования в 2011 - 2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего денежных доходов, млн.рублей	558595	630784	603499	569825	541282
<i>Из них:</i>					
Налоги, страховые взносы:	390364	426221	474244	508575	531171
Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	313562	344833	385448	416061	388834
Страховые взносы на обязательное	71486	81828	88733	92457	103624

социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний					
Безвозмездные поступления:					
Из федерального бюджета	145910	180660	111209	35324	30440
Средства Федерального фонда обязательного медицинского страхования	18000	17639	17792	17982	18368

Источник: [1 - 5]

Данные таблицы 2 позволяют выявить основные причины сокращения общего объема доходов ФСС РФ в рассматриваемом периоде. Одной из них является резкий спад налоговых поступлений в 2013 г., причиной которого можно считать экономический кризис, который вызвал спад производства, сокращение рабочих мест, снижение налогооблагаемых выплат, что отразилось на доходах населения. Также, стоит учитывать сокращение межбюджетных трансферт на исполнение отдельных государственных полномочий из федерального бюджета. Несмотря на то, что основным источником денежных ресурсов являются страховые взносы, динамика общих доходов фонда напрямую зависит от динамики безвозмездных поступлений из федерального бюджета.

Проследим соотношение объема исполненных доходов в изучаемом периоде с количеством средств, которое планировалось получить согласно Федеральным законам о бюджете ФСС РФ (рис. 1).

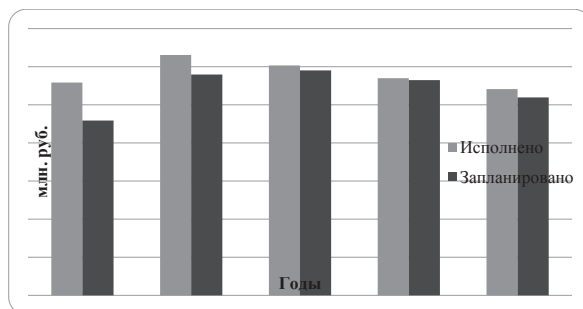


Рис. 1. Динамика исполнения и прогноза доходов Фонда социального страхования РФ в 2011 - 2015 гг.

Анализ рисунка 1 позволяет сделать вывод, что в Федеральных законах о бюджете Фонда социального страхования обычно строится пессимистический прогноз. Об этом свидетельствует то обстоятельство, что на протяжении всего изучаемого периода реальные объемы поступления средств в ФСС РФ превышали прогнозные значения. Однако стоит отметить, что существенную роль в этом сыграли поступления из федерального бюджета, которые ежегодно поступают в большем запланированного объеме. В то же время сумма страховых взносов зачастую оказывалась меньше ожидаемой. В рассматриваемом периоде

размер страхового тарифа в ФСС оставался стабильным и был равен 2,9 %, поэтому причиной недостаточного объема взносов может служить несовершенный контроль за уплатой налогов и взносов, а также экономическая ситуация в стране.

Стоит учитывать факт, что политика государства направлена на повышение эффективности работы ФСС РФ, так как с его помощью реализуется социальная политика, поэтому несмотря на снижение объема доходов, политика государства направлена на изменение данной тенденции для обеспечения населения социальными гарантиями. Так, в Федеральном законе «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации» на 2016 год прогнозируется рост объема поступления средств и общий уровень доходов ФСС в размере 614493,5 млн. руб.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 2 октября 2012 г. № 153 - ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2011 г.».
2. Федеральный закон от 30 сентября 2013 г. № 257 - ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2012 г.».
3. Федеральный закон от 14 октября 2014 г. № 297 - ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2013 г.».
4. Федеральный закон от 5 октября 2015 г. № 280 - ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2014 г.».
5. Федеральный закон от 31 октября 2016 г. № 380 - ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2015 г.».
6. Касачева О.В. Обеспечение сбалансированности финансовых потоков Фонда социального страхования Российской Федерации на современном этапе // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. - №2. – с. 94 - 99.
7. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2015. –176 с.

© Бардашова Е.В., 2016

Белостоцкий А.А.,

к.э.н., доцент

факультет государственного управления

и международных отношений

Юго - Западный государственный университет,

г. Курск, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОСТЬ АПК: СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА

В связи с введенным Россией эмбарго на импорт отдельных видов продовольствия из ряда стран мира Глава Правительства РФ Д.А. Медведев дал поручение скорректировать государственные программы с целью на увеличения собственного сельхозпроизводства. В

Министерстве сельского хозяйства подготовили проект правительственного постановления, призванного не допустить резкого роста стоимости продовольствия. Если зерноуборочная кампания в последние несколько лет дает все более высокие результаты, то в отдельных отраслях АПК показатели остаются не вполне удовлетворительными. Субсидирование производства мяса птицы завершается в 2014 году, а свинины - в 2016 году. Для этого проведенные корректировки госпрограммы предлагают продлить субсидирование до 2018 года.

В условиях запрета ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 г. обострились проблемы импортозамещения основных продовольственных товаров (мясо, молоко, овощи, фрукты и др.). Это обстоятельство объективно востребует пересмотра аграрной политики государства, переоценки ранее принятых программ и проектов развития АПК. Нужен объективный анализ состояния и развития агропромышленного производства и реальные меры по работе отечественного АПК в условиях импортозамещения [7].

Производство основных продуктов животноводства представлено на рисунке 1.

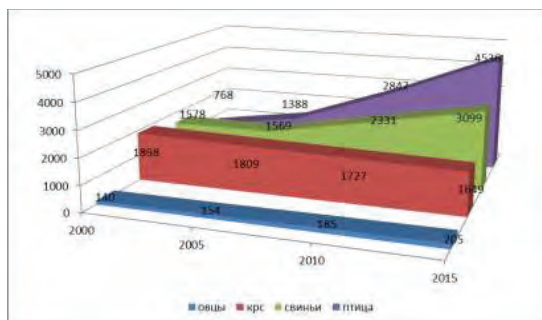


Рисунок 1. Производство основных продуктов животноводства, тыс. тонн

Важнейшим элементом устойчивого развития мясного подкомплекса России, повышения его конкурентоспособности должно стать сохранение государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях.

В 1991 году Россия, население которой составляло 3 % мирового сообщества, производила 5,7 % мяса, а по калорийности питания населения она входила в десятку наиболее развитых стран мира. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения достигало 75 кг и обеспечивалось за счет внутреннего производства в количестве 10,1 млн. тонн в убойном весе, в т.ч. 4,3 млн. тонн говядины, 3,5 млн. тонн свинины и 1,8 млн. тонн мяса птицы. В структуре потребления мяса преобладала говядина - 43 % , на втором месте свинина - 35 % и на третьем мясо птицы - 18 процентов.

В последнее десятилетие XX века российский рынок мяса претерпел значительные негативные количественные и качественные изменения. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения снизилось до 45 кг, а собственное производство до 4,4 млн. тонн, в т.ч. говядины до 1,9 млн. тонн, свинины до 1,6 млн. тонн, мяса птицы до - 768 тыс. тонн. Произошло резкое сокращение поголовья скота и птицы.

Несмотря на стабилизацию и рост производства мяса потребность населения России в мясных продуктах за счет собственного производства обеспечивается на 73 % , страна продолжает оставаться крупнейшим импортером мяса и мясной продукции, что наносит ущерб ее экономике. Удельный вес России в мировом производстве мяса значительно ниже ее потенциала и составляет около 2 % .

На основании предварительных данных Food and Agriculture Organization of the United Nations (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций) - Россия уже в 2010 году по объемам производства основных видов мяса занимала 5 - ое место в мире (2,4 % от общемирового производства). При этом в нашей стране было потреблено 3,2 % мировых ресурсов мяса, при доле населения всего 2,1 % . Исползованные механизмы и правила не претерпели серьезных изменений даже в процессе планируемого присоединения России к ВТО, что создает предпосылки для дальнейшего устойчивого роста сельскохозяйственного производства.

В Российской Федерации в полном объеме представлены все возможности и способы устойчивого ведения отрасли животноводства, однако необходимо резко увеличить объемы государственной помощи и тратить на поддержку сельского хозяйства в объемах, соответствующих принятым федеральным законам и разработанным программам, что позволит с высокой долей эффективности осуществлять сбалансированное производство всех видов продукции отрасли животноводства и сформировать внутренний рентабельный рынок мяса [1, с. 25 - 28].

Сейчас в мире площадь пашни стабилизировалась на уровне 1,2 млрд. га, при этом, на данный момент развитым странам уже сейчас удалось достигнуть предела урожайности по зерновым культурам, а объем производства зерновых культур и прирост их посевов отстают от темпов прироста населения. В европейских странах, таких как Германия, Англия, Нидерланды, Дания, государство ведет работу, ориентированную на укрупнение крестьянских хозяйств, так в Испании для выращивания зерновых культур необходимо минимум 150 га, во Франции минимальная земельная площадь фермерского хозяйства, получающего поддержку государства, составляет 60 - 70 га, странах Европейского Союза – 80 - 120 га (рисунок 2).

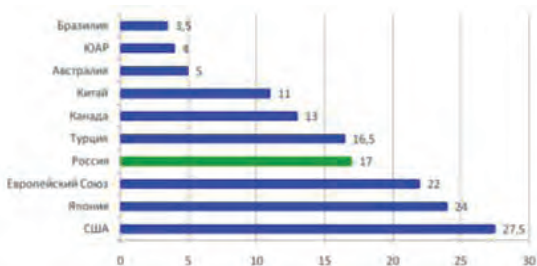


Рисунок 2. Валовая стоимость сельхозпродукции в России и зарубежных странах, %

Поддержка и регулирование сельскохозяйственного производства в развитых государствах обеспечивается за счет государственного финансирования, которое выше

стоимости получаемого продукта в 1,5 - 2 раза, также в Европе на достаточно высоком уровне сформирована система целевых цен, которые способны гарантировать определенный уровень прибыли производителям сельскохозяйственной продукции.

Динамика развития агропромышленного комплекса до 2020 г. будет формироваться под воздействием разнонаправленных факторов. С одной стороны, скажутся меры, которые были предприняты в последние годы, по повышению устойчивости агропромышленного производства, с другой – сохранится сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствиями кризиса, что усиливает вероятность реализации рисков для устойчивого и динамичного развития аграрного сектора экономики [2, с. 334 - 336].

Сельское хозяйство современной России обладает значительным потенциалом: свыше 40 % черноземов мира, 20 % пресной питьевой воды, ведущее место в мире занимает производство минеральных удобрений, свыше 100 млн. га пашни и другие факторы. Органами государственной власти на федеральном уровне и в субъектах РФ за последние 3 - 5 лет приняты меры экономико - правового характера, направленные на стратегическое развитие сельского хозяйства, технологическую модернизацию пищевой и перерабатывающей промышленности, социального обустройства сельских территорий [3, с. 234]. При том, что в 2015 году в России экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составил 16,2 млрд долларов, что на 14,8 % меньше, чем в 2014 году. Импорт сократился по сравнению с 2014 годом на 33,7 % и составил 26,5 млрд долларов, что отражено на рисунке 3 [5].

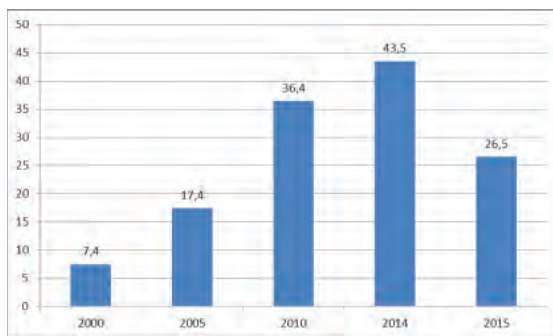


Рисунок 3. Импорт продовольствия в РФ, млрд. долл.

На решение этих задач направлена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации №717 от 14 июля 2012г.) и другие правовые акты аграрного законодательства [6].

Сегодня экономическое развитие, сопровождаемое ресурсным истощением окружающей среды, отказом от воспроизводства средств, затрачиваемых на рост экономических показателей, имеет ярко выраженное социальное измерение. Исходя из принципа равенства всех элементов концепции устойчивого развития, можно утверждать, что социальная проблематика встроена в каждый из этих элементов. Следовательно, при анализе

социальных аспектов устойчивого развития следует исходить из единого, логически целостного состояния рассматриваемой проблемы. Эту схему возможно реализовать лишь возможностями концепции устойчивого развития, что позволит обеспечить высокий уровень социально – экономического развития.

На практике же подвести все составляющие устойчивого развития под общий знаменатель чрезвычайно сложно, так как социальные индикаторы, используемые для оценки устойчивого развития, охватывают чрезвычайно широкий диапазон количественных и качественных показателей и, как можно судить по исследованиям и статистическим материалам, посвященным данной проблеме, ориентируются только на глобальный и национальный уровни. Подробно аргументированное рассмотрение социальных индикаторов для регионального уровня устойчивого развития в литературе встречается крайне редко.

Организация такого крупномасштабного и многоаспектного мероприятия, как переход к устойчивому развитию «должна базироваться не только на текущих потоках доходов, но и на накопленных запасах социальных и экономических благ, природных ресурсов и производственного потенциала». Наличие приведенных выше факторов экономического развития в зависимости от их структурного соотношения, связанного с уровнем и направленностью регионального развития, определяет возможности состоятельного социально - экономического развития экономических подсистем регионов. [4, с. 45 - 48].

Список использованной литературы

1. Белостоцкий А.А. Государственное регулирование устойчивого ведения животноводства. Экономика. Теория и практика / материалы IV международной научно - практической конференции. - Саратов: ООО Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса». – 2015. –151с.
2. Белостоцкий А.А. Управление агропромышленным комплексом: международный аспект / Россия и Европа: связь культуры и экономики // Материалы XII международной научно - практической конференции. - Прага, Чешская Республика: World Press. - 2015. – 529 с.
3. Белостоцкий А.А. Импортзамещение как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях международных санкций / Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11. / РАН. ИНИОН. Отд.науч. сотрудничества. – М., 2016. – Ч. 3. – 813 с.
4. Белостоцкий А.А. Устойчивость кормовой базы как фактор социально - экономического развития села / Курск.: ООО «Учитель», 2009. – 200с.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс].. URL:[http:// www.mcx.ru/](http://www.mcx.ru/) (дата обращения: 20.12.2016).
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации №717 от 14 июля 2012г.) / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. URL:<http:// www.mcx.ru/> (дата обращения: 12.12.2016).

7. Российская Газета «Минсельхоз оценил затраты на импортозамещение»: официальный сайт. URL:<http://rg.ru/2014/08/22/minselhoz-site.html> (дата обращения: 15.12.2016).

© Белостоцкий А.А., 2016

Бершак А.А., Бакалавр экономики
УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Bershak A.A., Bachelor of Economics
Ufa State
AVIATION TECHNICAL UNIVERSITY

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

THE ROLE OF BANKS IN THE DEVELOPMENT OF AGRO - INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается роль банковского финансирования агропромышленного комплекса, а также механизмы взаимодействия банковской сферы и предприятий.

ABSTRACT

This article examines the role of bank financing of agriculture, as well as the mechanisms of interaction between the banking sector and enterprises.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиции, коммерческие банки, аграрная отрасль, финансирование, банковская сфера.

Банки являются неотъемлемой частью современного денежного хозяйства. Деятельность банков очень тесно связана с потребностями предприятий в воспроизводстве. Крупные банковские структуры способны эффективно способствовать экономическому росту, росту производства, расширению производственных мощностей, а также дает возможность предприятиям инвестирования денежных средств в инновационные технологии, которые в свою очередь дают предприятию конкурентные преимущества.

Механизм взаимодействия банковской сферы и производства состоит в следующем: банк может предоставить временно свободные денежные средства (полученные в виде депозитов юридических лиц и вкладов физических лиц) в пользование предприятий на условиях платности, срочности и возвратности. При этом каждый из участников этого механизма действует в собственных интересах: банк заинтересован в получении наибольшей прибыли от повышенной процентной ставки по кредиту, предприятия же заинтересованы в более низкой процентной ставке. Также взаимодействие проявляется в размещении предприятиями депозитов, тем самым банк получает в свое распоряжение свободные денежные средства, которые может использовать для различных целей, в то же время предприятие получает доход в виде полученных процентов за депозит.

Аграрная отрасль не является исключением, предприятия так же нуждаются в заемных средствах, обращаясь за финансированием в коммерческие банки. Рассмотрим роль такого банка как АО «Россельхозбанк» в финансировании воспроизводительных процессов. Роль

банка заключается в обеспечении доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения Российской Федерации в банковских продуктах и услугах, всемерное содействие формированию и функционированию современной национальной кредитно - финансовой системы агропромышленного сектора России[1]. С момента старта Государственной программы развития АПК в 2008 году банк направил на поддержку агропромышленного комплекса порядка 4,2 трлн рублей. АО «Россельхозбанк» ежегодно увеличивает объем кредитования российского АПК. Так, за 10 месяцев 2016 года аграриям предоставлено свыше 813 млрд рублей. Важными направлениями деятельности являются финансирование инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение и развитие экспорта сельскохозяйственной продукции. Банк является лидером в кредитовании и обслуживании АПК и смежных отраслей, о чем свидетельствует его высокая рыночная доля на рынке банковских продуктов и услуг. Кредиты банка составляют более 70 % , а в отдельных регионах - 100 % объёмов кредитования сезонных работ, обеспечивая тем самым своевременное проведение работ.

Следует отметить, что во взаимодействии банковской системы и агропромышленного комплекса существуют некоторые проблемы: во - первых это длительные сроки окупаемости проектов, во - вторых высокая степень рисков, которые обусловлены природным характером деятельности предприятий, а также к проблемам можно отнести отсутствие развитой системы сельскохозяйственного страхования, которое могло бы в разы уменьшить риски предприятий и риски банка, который кредитует их и высокие процентные ставки по кредитам.

Решение данных проблем это комплекс мер, направленных на уменьшение рисков как для заемщиков, так и банков. Так же для достижения устойчивого развития агропромышленного комплекса необходима более активная политика государства.

Список используемой литературы:

1. <http://www.rshb.ru>

References:

1. <http://www.rshb.ru>

© Бершак А.А., 2016

Научный руководитель: Маркелов В.А.

к.т.н., базовой кафедрой организации малого и среднего бизнеса
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

Блохина М.А.

Студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Формирование рыночного механизма хозяйствования и активизация процессов модернизации в экономике неразрывно связаны с развитием государственно - частного

партнерства (ГЧП), представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. Современный инструмент развития государственной политики экономического роста требует устойчивых связей субъекта и объекта управления на равноправной, партнерской основе, при условии сохранения исключительно властных полномочий субъекта управления. И именно таким инструментом выступает государственно - частное партнерство.

Государственно - частное партнерство - это партнерство между государством и бизнесом, призванное обеспечить увеличение частных инвестиций в приоритетные сферы и отрасли экономики через систему государственной политики в сфере инвестиций, а в узком смысле - это апробированная форма привлечения средств для реализации инфраструктурных проектов, имеющих национально - социальное значение. [1]

В России государственно - частное партнерство получает все большее распространение. Формируется понимание того, что использование данного инструмента способно повысить качество жизни населения за счет реализации социально - значимых проектов, восполнить бюджетные поступления, сократить расходы и улучшить ситуацию в сфере занятости населения, и таким образом активизировать процессы экономического роста в стране.

Примером успешного использования инструментов и методов государственно - частного партнерства для стимулирования предпринимательской деятельности и одновременного решения проблем городского хозяйства является опыт Великобритании, который насчитывает уже несколько десятков лет. В конце 70 - х годов XX века в Великобритании была инициирована программа развития государственно - частного партнерства в рамках так называемых «предпринимательских зон» (ограниченная городская территория, на которой в течение длительного времени наблюдался значительный спад экономической активности и ухудшение жизни населения).

Основной целью выделения «предпринимательских зон» являлось привлечение на эти территории частных инвесторов и предпринимателей, что было обеспечено за счет придания этим зонам особого юридического и экономического статуса. Так, на территории «предпринимательских зон» были значительно уменьшены налоги и сняты различные административные ограничения на предпринимательскую деятельность. Стимулирование деловой активности в «предпринимательских зонах» и привлечение частных инвесторов осуществлялось за счет продажи в частные руки городской собственности (земля, здания, сооружения) и отмены некоторых видов местного регулирования предпринимательской деятельности. Итогом этой программы стало улучшение условий жизни населения города Лондона.[3]

Говоря об успехах зарубежного опыта в сфере государственно - частного партнерства, необходимо поговорить и о его применении в Российской Федерации.

Стоит упомянуть о применении механизма государственно - частного партнерства в Новосибирской области, так как регион занимает одну из ведущих позиций в стране в данной сфере. Новосибирская область уже второй год подряд входит в число лидеров по уровню развития ГЧП в России. Регион находится на 4 месте рейтинга «Развитие государственно - частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП», уступая лишь Москве, Санкт - Петербургу и республике Татарстан.[2]

Большинство проектов ГЧП реализуется в городе Новосибирске. Их количество оставляет 22, а всего их в регионе более 45. Сферы ГЧП, представленные в Новосибирской

области разнообразны. Большая часть из них представляет проекты в ЖКХ, здравоохранении и образовании. Одни из самых масштабных реализованных проектов: реконструкция помещений в здании родильного дома по адресу: ул. Коммунистическая, 17, реконструкция зданий детских комбинатов (детский сад «Жарки»), создание производственного потенциала и технологических возможностей для выпуска конкурентоспособной продукции с целью импортозамещения, а также выход на рынок инновационной продукции, выпускаемой отечественной медицинской промышленностью (медико - технологический парк). Один из самых масштабных запланированных проектов ГЧП - это строительство 4 - го моста через р. Обь в г. Новосибирске. Другой крупный проект - создание платных парковочных мест в г. Новосибирске (создание 4621 платных парковочных мест в Центральном районе города).

Именно большое количество реализованных проектов по наиболее приоритетным направлениям развития региона, а также проектов, находящихся на стадии реализации, огромный потенциал региона и реальные действия властей и бизнеса по улучшению условий жизни населения, ставят Новосибирскую область на лидирующие позиции. [4]

Особое внимание хочется уделить такому проекту как Медицинский технопарк (ИМТЦ, Инновационный медико - технологический центр). Его концепция была разработана при активном участии правительства Новосибирской области, ведущих отраслевых федеральных НИИ, частного бизнеса, государственных и медицинских учреждений, инвестиционных компаний. Результатом такой работы стало создание в 2010 году модели Инновационного медико - технологического центра, первого в России медицинского технопарка, а в первом квартале 2012 года объект был сдан в эксплуатацию. В структуре Медицинского технопарка (ИМТЦ) представлена вся необходимая инфраструктура для развития инновационных медицинских технологий. Элементы комплекса позволяют инновационной медицинской компании пройти весь путь от превращения ее научной идеи в конкурентоспособную медицинскую продукцию или услугу. Результат данного проекта нашел воплощение в виде новых технологий в здравоохранении, улучшения качества жизни населения и их здоровья, а также увеличило КПД в системе здравоохранения.

Говоря же в целом о стране, то по данным Министерства здравоохранения РФ в рамках государственно - частного партнерства в 24 регионах РФ активно развиваются инфраструктурные проекты: фельдшерско - акушерские центры, кабинеты врачей общей практики, центры семейной медицины. ГЧП в сфере здравоохранения развивают республики Татарстан, Северная Осетия - Алания, Кабардино - Балкария, а также Новосибирская, Самарская, Белгородская, Нижегородская, Ленинградская, Вологодская, Липецкая, Калужская, Рязанская, Свердловская и Ростовская области, Ставропольский край и город Москва.[2]

На снижение государственных расходов по поддержанию основных фондов здравоохранения влияет формирование открытой конкурентной среды на основе единых требований к качеству и доступности медицинской помощи в рамках участия в программе государственных гарантий медицинских организаций разной формы собственности. Хотелось бы отметить, что за период с 2010 года в два раза увеличилось число частных медицинских организаций, работающих в территориальных программах ОМС. На 2013 год прирост частных организаций составляет 14,7 % с 600 до 1251 организаций от их общего количества. А на 2014 год уже зарегистрировано для работы в системе территориальных отделений ОМС 1655 частных организаций, то есть 17 % от общего количества. Таким образом, увеличилось количество рабочих мест в отрасли, сократились государственные расходы.

Для дальнейшего активного развития государственно - частного партнерства целесообразно рассмотрение вопроса о включении инвестиционного компонента в тариф ОМС, что сделает это участие более привлекательным и экономически обоснованным. В настоящее время Министерством здравоохранения РФ совместно с Федеральным фондом ОМС такие расчеты проведены и разработаны предложения по алгоритмам внедрения.

Подводя итоги, хочется обратить внимание на то, что государственно - частное партнерство является наилучшим вариантом решения многих социально - экономических проблем в нашей стране. Сейчас реализуется множество проектов в сфере здравоохранения, образования, транспорта. Некоторые из них уже дали положительный эффект: уменьшили государственные затраты, создали большое количество новых рабочих мест и т.д. Поэтому, именно государственно - частное партнерство позволит не только повысить экономический рост за счет реализации приоритетных проектов, но и улучшит конкурентоспособность на международном уровне, выведет нашу страну на лидирующие позиции.

Список использованных источников

- 1) Полякова И. Государственно - частное партнерство - механизм реализации ФЦП развития // Транспорт России. - 21.07.2008.
- 2) Государственно - частное партнерство в России // Информационный портал ГЧП - РОССИЯ.РУ.
- 3) Конин Н.М. Методы управления (реализации компетенции) субъектов исполнительной власти // Административное право России: учебник / под ред. Н.М. Конина и Ю.Н. Старилова. М., 2010. С. 421.
- 4) Маркелов В.А. Государственно - частное партнерство как инструмент инновационного развития экономики региона. Сб. статей "Институциональные трансформации экономики: условия инновационного развития», Новосибирск, 2013, с.92 – 107.
- 5) Аналитическая информация, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. <http://www.ffoms.ru/system-oms/about-fund/formation-of-income-analiticheskaya-informatsiya/>.

© Блохина М.А., 2016

Боголюбова С.А.

д.э.н., профессор

кафедра сервисной и конгрессно - выставочной деятельности,

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Россия

СЕТЕВОЙ ПОДХОД К УСКОРЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Современный мир поражает громадным движением постоянно перемещающихся масс людей земного шара, и это движение сегодня ассоциируется с туризмом. В наши дни передвижение людей в туристских целях охватило все страны земного шара, и благодаря этому контакты между людьми из разных стран стали повседневной реальностью.

Европа стала основным туристическим регионом. Помимо нее активно туристическое направление стало развиваться в странах Америки, Азии, Африки, Океании. Поиск новых впечатлений определяет повышение спроса на туры в страны Африки и Ближнего Востока (Марокко, ЮАР, Эмираты, Танзанию, Кению и страны Нового Света. Большие расстояния не воспринимаются сегодня барьером для людей, у которых есть желание отправиться в путешествие.

Среди основных трендов международного туризма отметим:

- изменение возрастных характеристик путешествующих туристов: увеличивается количество путешественников, которым больше 60 и 70 лет и молодежи в возрасте 16 - 18 лет;
- происходит формирование нового типа потребителя, который диктует более жесткие требования к уровню и качеству туристских услуг, скорости, комфортности;
- повышается роль информационных технологий для ускорения сбора, хранения, использования информации для формирования туристского продукта;
- информатизация и активное внедрение в отрасль инфокоммуникационных технологий, создание интернет - порталов на нескольких языках;
- разработка и внедрение новых технологий (мобильные приложения, социальные сети, высокие технологии, каучсерфинг и местное гостеприимство);
- повышается уровень государственной поддержки туристской индустрии.

А что же российский рынок туруслуг? Ослабление курса рубля, политическая обстановка и санкционные действия, запрет полетов в Египет и приостановка продаж путевок в Турцию дали положительный эффект для российского туристического рынка, который резко сменил вектор направления, переориентировавшись на внутренний туризм. Россияне все чаще выбирают отдых как на известных курортах Крыма и Краснодарского края, так и вновь создаваемым. В 2015 году внутренний туризм увеличился на 20 % , в то время как спрос на международные направления увеличился лишь на 5 % .

Популярными в 2016 году стали более бюджетные направления Восточной Европы (Будапешт, Варшава), выросла популярность стран ближнего зарубежья Грузия, Молдавия, Армения и Азербайджан, из пляжных - бюджетная Болгария, Израиль, Черногория и Кипр, Вьетнам, Коломбо.

У нас сегодня есть, что предложить туристу: богатая история, красивейшая и разнообразная природа, уникальные туристские ресурсы. Используя этот фактор и уже сформированное представление у туриста о качестве отдыха, крупные туроператоры создали и запустили в продажу пакетные туры на внутренних российских направлениях. Т.е. россияне, привыкшие покупать путевку за рубеж, сейчас могут сделать это и внутри страны.

Также необходимо помнить о том, что самодетальный туризм в России представлен достаточно масштабно. И поток туристов из этой категории не имеет тенденции к снижению.

Такие изменения и масштабы развития туризма требуют, безусловно, изучения и понимания потребительских предпочтений и очень качественного обслуживания любого туриста. Причем требования эти постоянно повышаются, а подготовка кадров требует обязательности знаний в области не только туристики, но и экономических, правовых, психологических, технологических и т.д. О том, что рынку не хватает именно таких

специалистов, свидетельствует высокая степень неудовлетворенности туристов качеством обслуживания.

Поэтому уже начальном этапе для тех, кто хочет работать, и кто работает в этой сфере необходимы фундаментальные знания современных методов и форм организации туризма, которые позволяли бы каждому туристу в соответствии с его возможностями (финансовыми, временными) организовать комфортное обслуживание, связанное с транспортом, размещением, познанием, развлечением, за чем едет турист.

Существующая ныне подготовка туристских кадров как в России, так и за рубежом, приблизительно рассчитана на 4 года. Но за 4 года изменяются требования, появляются новые приоритеты, новые технологии, поэтому полученные знания нельзя эффективно использовать для изменившихся современных потребностей туристов.

Поэтому необходимо быстро и качественно за кратчайшие периоды времени готовить специалистов, работающих в современных условиях на рынке туристских услуг. А сейчас приходится даже получивших хорошее образование специалистов по туризму доучивать и переучивать на специальных курсах.

В связи с этим, учитывая большую динамику общественного развития и изменяющиеся потребности туриста, пропускающего через себя любые предложения через триаду «цена - качество - ценность» повышается роль ускоренного обучения кадров для реального сектора экономики, когда за короткий период необходимо обучить современным приемам кадры, что сравнимо с обучением вождению автомобиля. Но это гораздо сложнее, поскольку автомобиль один и известны его технические характеристики, а туристов много и у каждого из них свои потребности и свое отношение к туризму как к отдыху и его ценности.

Интересным примером такой подготовки являются программы, разработанные ООО «Фабрика туризма» (туроператор) и Санкт - Петербургским государственным институтом кино и телевидения по подготовке менеджеров по туризму (72 часа), знающих тенденции в развитии внутреннего и международного туризма, владеющих современными технологиями формирования туристских продуктов и особенностями их реализации в зависимости от потребительского поведения, видов и направлений отдыха. Такой совместный подход организации подготовки кадров ВУЗ+ туроператор представляет собой своеобразную форму сетевой подготовки кадров.

Получая удостоверение установленного образца об окончании курсов, слушатели, имеющие базовое среднее профессиональное или высшее образование в короткие сроки овладевают всеми необходимыми и конкретными умениями и навыками, которые буквально с первых минут их работы позволят быстро включиться в работу, грамотно и квалифицированно работать с клиентами – туристами, предложить новые интересные, экономически обоснованные туристские продукты, учитывающие тонкости и особенности конкретного направления и умеющих работать в нестандартных ситуациях.

Таким образом, быстрые темпы развития рынка туристских услуг, изменения потребностей туристов, повышающиеся требования к качеству предлагаемых услуг требуют поиска новых форм подготовки кадров для сферы туризма, одной из которых выступает сетевая форма подготовки кадров при участии предприятий туризма и высших учебных заведений.

Бортникова И.М.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

Семилякова К.В.,

студентка 4 курса экономического факультета, направленность «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗИМАНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

В зарубежных странах практикуется взимание налогов с природных ресурсов, как правило, это роялти, дифференцированные рентные платежи ,налог на прибыль добывающих компаний, земельный налог и т.д.

В мировой практике существует четыре подхода за платность природных ресурсов:

- используется налоговый механизм за пользование природными ресурсами;
- выработана договорная система, которая предусматривает заключение договоров между концессиями по поводу предоставления природных ресурсов в пользование;
- формируется смешанная фискальная политика, которая сочетает в себе нормы как и гражданского, так и административного и налогового права;
- применяется система компенсационных налоговых платежей за предельное превышение возможных нормативов негативного влияния на окружающую среду. [2]

К наиболее важным прямым налогам зарубежных стран на природные ресурсы относятся: роялти, налог на доступ к природным ресурсам и арендная плата.

Роялти – это налог, который платится государству за истощаемый природный ресурс, который рассчитывается исходя из валовой выручки производителя.

Налог на доступ к природным ресурсам – это налог на право пользования природным ресурсом, рассчитываемый на единицу арендованной территории.

Арендная плата - это налог, устанавливаемый государством в первые годы эксплуатации природного ресурса, который со временем увеличивается с целью заставить арендатора в дальнейшем развивать своё производство.

За последние годы во многих странах была введена более сложная система роялти, включающая прогрессивную систему налогообложения, при которой происходит увеличение ставки налогообложения с увеличением изъятия природного ресурса. Например, в Дании используется такая система роялти при добыче нефти (Таблица 1).

Таблица 1 – Система роялти в Дании

Средняя добыча, баррелей в день	Ставка роялти, %
0 - 5000	2
5000 - 20000	8
>20000	16

Как видно из таблицы, с увеличением добычи баррелей в день, ставка роялти также увеличивается.

Далее рассмотрим платежи за лесные ресурсы. В последние годы плата за их пользование значительно увеличивается в связи с систематическим истреблением лесов. Так, в Финляндии плата за древесину, отпускаемую на корню, составляет 60 - 80 % от оптовой цены; в США - 50 % , в Великобритании плата зависит от региона, но также остаётся высокой и продолжает повышаться из-за дефицита лесных ресурсов и высокими расходами на их возобновление. В Канаде плата за древесину каждые три месяца изменяется с учётом рыночной стоимости лесоматериалов. В Норвегии для лесовладельцев введён лесной налог. Часть дохода от продажи древесины перечисляется на специальный счёт, средства с которого лесовладельцы могут использовать для дальнейшего развития своей деятельности. В Польше, также как и в Норвегии, введён лесной налог, который зависит от размера участка леса и стоимости древесины. [1]

Стоит отметить, что плата за древесину, отпускаемую на корню, в ведущих лесных странах значительно выше, в разы, чем в России (1,9 долл. за 1 м³). Плата за древесину в ведущих лесных странах представлено в Таблице 2.

Таблица 2 - Плата за древесину в ведущих лесных странах

Страна	Плата за древесину, долл. за 1 м ³
Финляндия	51
Швеция	47,5
Германия	41
США	30
Бразилия, Латвия, Восточная Канада, Аргентина	14

Как видно из таблицы, наибольшую плату за древесину платят в Финляндии (51 долл. за 1 м³), так как плата за древесину, отпускаемую на корню, доходит до 80 % оптовой цены древесины. Затем Швеция, Германия. В Канаде плата составляет 14 долл. за 1 м³, поскольку запасы древесины на корню в Канаде составляют более 570 м³. [3]

Таким образом, размер платы за древесину, отпускаемую на корню, отражает развитие экономики государства, показывает его финансовое состояние, научно - технический прогресс в отраслях, потребляющих древесину, соотношение между спросом и предложением на лесные ресурсы. Из вышесказанного следует, что в мире накоплен значительный опыт взимания налогов природоэксплуатирующих компаний в пользу государства.

Список использованной литературы

1. Зозуля В.В. Концепция развития системы налогов и иных обязательных платежей за лесопользование: монография, - М.: Руспечать. - 2011. - С.206.
2. Павлова Л.П. Основы налогообложения природопользования: учебное пособие. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ. – 2015. – С.364.
3. www.studme.ru – учебные материалы для студентов.

© Бортникова И.М., Семилякова К.В., 2016

БОЧКИНА О. Н.,
МАГИСТРАНТ
КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
НИ МГУ ИМ. Н. П. ОГАРЕВА,
Г. САРАНСК,
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В IT - КОМПАНИИ ООО «ИНФОМАКСИМУМ»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Глобализация российского рынка информационных технологий, его высоко динамичный характер и усиливающаяся конкуренция между сопоставимыми IT - продуктами, ставит компании отрасли перед необходимостью постоянной модернизации своих программных решений. Поэтому для таких компаний инновационное проектирование является обычной практикой, что характерно и для ООО «Инфомаксимум» – лидера IT - рынка в нише систем учета рабочего времени. Основной целью настоящего исследования является изучение опыта ООО «Инфомаксимум» в разработке и реализации инновационных проектов. Актуальность статьи бесспорна, ведь информационные технологии, в том числе системы учета рабочего времени, вносят кардинальные изменения в деятельность хозяйствующих субъектов, ускоряя, в конечном счете, темпы научно - технического развития мировой экономики.

Ключевые слова: IT - компания, инновационный проект, разработка, реализация, IT - продукт, программа, разработчик, система учета рабочего времени, функционал, интерфейс, быстроедействие, маркетинг, продвижение, продажи.

ООО «Инфомаксимум» является молодой, динамично развивающейся IT - компанией. Работая в сфере информационных технологий с 15 мая 2008 г., она уже сейчас занимает лидирующие позиции на российском рынке и имеет успешную репутацию среди своих клиентов. Главной целью компании является разработка инновационных IT - продуктов в области высокопроизводительных сетевых систем для предприятий любого размера и профиля деятельности.

Первым инновационным проектом компании стала программа - шпион «Махарт QuickEye», которая отслеживала, как сотрудник использует персональный компьютер в течение рабочего дня. В числе проблем разработки данного проекта можно выделить недостатки самого программного продукта – он не поддерживал большое количество пользователей, не имел сервера. Тем не менее, на этапе реализации проект Махарт QuickEye оказался успешным у небольших компаний и отлично продавался при минимальных затратах на маркетинг [1]. Закрытие проекта произошло вследствие отсутствия временных ресурсов.

Компания ООО «Инфомаксимум» осуществляла также научные разработки на федеральные и региональные научные гранты – всего их было выиграно более 11 [2]. Например, за счет средств Фонда Бортника был разработан и реализован инновационный

IT - проект по робототехнике. Грантовое финансирование существенно ограничивало компанию в действиях. Так, на стадии разработки для отчетности необходимо было оформлять множество документов. Кроме того, для фонда были важны научные исследования и разработка алгоритма программы, в то время как маркетинг, продвижение, продажи, осуществляемые на стадии реализации инновационного проекта, оставались второстепенными, потому их финансирование практически не производилось. Хотя именно они требовали больших вложений, времени и профессионального подхода. В результате проект по робототехнике перестал развиваться и был закрыт.

Параллельно компания ООО «Инфомаксимум» выполняла на заказ дополнительные коммерческие IT - разработки. Одновременно с этим велась работа и над крупным инновационным IT - проектом, в ходе которого была создана система мониторинга рабочего времени, совмещенная с управлением проектами (рабочее название «Инфомаксимум»). Первые проблемы возникли уже на этапе разработки данного проекта. Техническая часть «Инфомаксимум» была сделана хорошо, а интерфейс не продуман. Примерно к середине запланированного на проект срока разработчики пришли к выводу, что программа получилась очень сложной. Тесты показали, что системой могли пользоваться только сами разработчики, а потому было принято решение о ее упрощении. В связи с чем, проект не прошел дальше стадии разработки [3].

Второй крупный инновационный IT - проект появился как часть (упрощенный вариант) предыдущего, им стала система планирования «CoffeePlan», которая была зарегистрирована в 2008 г. Продукт получился качественным и интересным. Однако, еще на этапе разработки проекта была допущена основная ошибка – в надежде на «сарафанное радио» продвижение в очередной раз было отодвинуто на второй план. Кроме того, не был учтен тот факт, что рынок уже насыщен различными подобными предложениями (около 500 сильных конкурентов на тот момент). Это требовало от компании на этапе реализации проекта огромных расходов на маркетинг «CoffeePlan», к чему ООО «Инфомаксимум» не было готово. До последнего времени компания пыталась «вытянуть» проект, но в итоге и он был закрыт [6].

В 2012 г. началась разработка третьего крупного инновационного проекта «CroscoTime» – программы для автоматического учета и анализа рабочего времени на предприятиях. Разработка прототипа CroscoTime была осуществлена всего за 3 месяца, то есть он был готов к концу 2013 г. Параллельно активно проводились мероприятия по маркетингу инновационного проекта, поэтому на стадии завершения проекта интерес к нему со стороны целевой аудитории уже был сформирован. Благодаря грамотному отраслевому пиару первый клиент прототипа CroscoTime нашелся практически сразу (в 2014 г.), тестировщиком системы стала компания «Панавто Ко» (занимается продажей элитных авто, яхт и катеров). Программа была продана с условием доработки функционала, что и было осуществлено на деньги от продажи. За 6 месяцев разработчикам удалось сделать из прототипа готовый коммерческий продукт [6].

В настоящее время системой CroscoTime, представленной в облачной и локальной версиях, предусмотрен автоматический мониторинг использования компьютера, звонков и встреч каждого сотрудника предприятия. Ее составляющие представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Составляющие системы автоматического учета отработанного времени в CrocoTime [5]

На сегодняшний день у ООО «Инфомаксимум» сложился широкий круг клиентов, 80 % из них осуществляют свою деятельность в России и 20 % работают в странах ближнего зарубежья, в том числе, в Казахстане, Украине, Белоруссии, Киргизии, Израиле, Молдове. Причем, компании - пользователи системы учета рабочего времени CrocoTime являются представителями самых разных отраслей экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Отраслевая структура компании - пользователей системы учета рабочего времени CrocoTime

Название отрасли	Название организации - клиента
Финансы	АО «Газпромбанк Лизинг», ООО «Экспобанк», АО НПФ «Европейский Пенсионный Фонд», КБ «УНИФИН» АО, АО «Тинькофф Банк»
Производство	ОАО «ГАЗПРОМ», ОАО «Ростех», АК «АЛРОСА», ОАО «ГАЗ», ФГУП ПО ОКТЯБРЬ (радиоэлектроника), ЗАО «Оптиковолоконные системы», Объединенная металлургическая компания, ОАО «Алтайский шинный комбинат», ОАО «Сибавиастрой» (аэродромное строительство), ГК «VARTON» (осветительное оборудование), АО «Катур - Инвест» (провода, проволока)
Проектная деятельность	ASG (инвестиции), АСК «Доминанте» (архитектура и строительство), ООО «ПРО ГРЭС» (энергетические объекты), ООО «Стройинженер проект» (архитектура и строительство), АСК «Доминанте» ООО «АРГУС СПЕКТР» (системы безопасности), Crona Construction (проектирование зданий)
Торговля	Петролеум (нефтепродукты и СУГ), YAMAHA панавто (дилер), ВЕЛИКАН АВТО (партнер дилеров «Лexus», «Тойота», «Форд»), ATVARMOR (дилер CFMOTO и Arctic Cat в РФ), POSHK (шины), ЕССО (обувь), 7ЦВЕТОВ, B2B center (электронная торговля), ПРОТЕК (поставка лекарств), Yumgiskog (оборудование для мед. учр. Казахстана),

	Кладовая здоровья (сеть ортопедических салонов в РФ), tianDEe (косметика), ForEst (крепеж для мягкой мебели), индастриал ПАРТНЕР (дистрибьютор компании SKF, KTR, LUKAS, премиум партнер Henkel),
Консалтинг и интеграция	Interscomp (финансовый и кадровый аутсорсинг), Consalting House (финансовое, маркетинговое, юридическое консультирование), UCS (автоматизация предприятий), KELLY services (аутсорсинг и управление персоналом), АКРИБИЯ холдинг (защита информации)
Услуги	Администрация Хабаровского края, TEZ tour, кора (услуги дизайна, проектирования и изготовления образцов), МИР РЕКЛАМЫ, ПИР групп (индустрия питания и гостеприимства), hellmann (логистика), ZEBRAtecom (оператор связи), ВИМКОМ оптические сети связи), Сервис Эм (охранные системы)

Клиентов ООО «Инфомаксимум» привлекает в CrocoTime максимальная автоматизация процесса управления персоналом в целом, за счет чего достигается увеличение продуктивного времени работы сотрудников и, как следствие, повышение эффективности деятельности компании - пользователей как минимум на 5 % [4]. Все это становится возможным благодаря высоким техническим характеристикам продукта CrocoTime: широкий функционал, «дружественный» интерфейс, быстродействие. Причем, ООО «Инфомаксимум» осуществляет регулярные обновления программы. Необходимость в этом обусловлена стремлением разработчиков сделать ее более удобной, рациональной и функциональной для пользователя. Для этого в систему CrocoTime и в перспективе планируется вносить доработки, преследующие выполнения следующих задач:

- расширение функционала системы учета рабочего времени за счет добавления современных сервисов, обеспечивающих максимальное удобство для пользователя;
- улучшение интерфейса системы учета рабочего времени посредством оснащения CrocoTime более удобным и дружелюбным для пользователя интерфейсом;
- повышение быстродействия системы учета рабочего времени путем оптимизации производительности открытия страниц статистики.

С 2016 г. компания ООО «Инфомаксимум» приступила к разработке нового проекта – «CrocoTime для мобильных устройств» на базе операционных систем Android и IOS. Из конкурентов ООО «Инфомаксимум» мобильная версия системы учета рабочего времени разработана ООО «Стахановец», Yaware, DeskTime, Hubstaff RescueTime, ООО «Мобифорс», ООО «Планодо», StaffCounter, WorkTime, RescueTime. Между тем, функционал мобильных версий только трех из них является широким (Yaware, ООО «Стахановец», StaffCounter). Более того, практически все системы учета рабочего времени созданы для мобильных устройств с операционной системой Android и только Yaware разработал версию еще и для IOS. Поэтому решение руководства ООО «Инфомаксимум» о разработке мобильной версии CrocoTime для мобильных устройств обеих операционных систем можно считать перспективным.

Новый проект «CrocoTime для мобильных устройств» находится только на стадии разработки, поэтому спектр задач, стоящий перед проектной командой достаточно широк:

- проведение маркетингового исследования спроса и предложения на рынке программ мониторинга активности мобильных устройств;

- выработка согласованного решения по мобильному приложению между компанией и заказчиком;
- прототипирование мобильной версии CrocoTime;
- написание кода и внедрение технологий разработки мобильных приложений;
- тестирование мобильной версии CrocoTime;
- создание предрелизной мобильной версии CrocoTime;
- добавление мобильной версии CrocoTime в магазин приложений;
- техническое сопровождение мобильной версии CrocoTime.

Надежды ООО «Инфомаксимум» на потенциальный успех нового проекта обоснованы наличием широкого спектра потенциальных клиентов мобильной версии CrocoTime. Она подходит для предприятий, ведущих такие виды экономической деятельности, как: финансовая (деятельность банков, страхование), здравоохранение, предоставление бытовых и личных услуг (установка окон, дверей, жалюзи, ремонт мебели и бытовой техники, установка охранно - пожарной сигнализации, доставка, клининг и др.), предоставление коммунальных услуг (отопление, кондиционирование, вентиляция, услуги управляющих компаний ЖКХ), деятельность в области телекоммуникаций и др.

Установка локальной и мобильной версий CrocoTime позволит предприятиям - клиентам повысить эффективность использования рабочего времени. О глобальности этой проблемы в России говорят следующие цифры: в среднем 20 % рабочего времени в компаниях тратится непродуктивно. В связи с этим годовые потери экономики нашей страны от присутствия россиян в социальных сетях составляют от 281,7 до 311,5 млрд. руб. [4]. Таким образом, установка программы CrocoTime как можно большим числом российских организаций приведет к повышению темпов роста всей экономики.

В свою очередь, постоянная модернизация CrocoTime позволит ООО «Инфомаксимум» удовлетворять большую часть потребительского спроса на системы учета рабочего времени в России и мире за счет высоких стандартов качества данной IT - продукции. В результате этого компания сможет дальше удерживать и расширять свои позиции на высококонкурентном IT - рынке.

Список использованной литературы

- 1 Грабли стартапа: пять нетривиальных ошибок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/master-klass/284859-grabli-startapa-pyat-netrivialnykh-oshibok>
- 2 Инфомаксимум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php?title=Компания:Инфомаксимум&cache=no&ptype=news#top>
- 3 НЕстолица: как развивать стартап в Мордовии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rb.ru/story/startup-v-saranske/>
- 4 Руководитель ООО «Инфомаксимум» Александр Бочкин: «20 % рабочего времени в компаниях тратится непродуктивно» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saransk.bezformata.ru/listnews/infomaksimum-aleksandr-bochkin-20-rabocheho/18240348/>
- 5 CrocoTime [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ООО «Инфомаксимум». – Режим доступа: <https://crocotime.com/ru/>

6 CrocoTime: Сервис учёта рабочего времени, окупившийся за месяц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/hopes-experience/157175-crocotime>

© Бочкина О. Н., 2016

БОЧКИНА О. Н.,
МАГИСТРАНТ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
НИ МГУ ИМ. Н. П. ОГАРЕВА,
Г. САРАНСК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ НАД ИННОВАЦИОННЫМ IT - ПРОЕКТОМ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ CROCOTIME

Аннотация: Одной из важнейших составляющих успеха инновационных проектов по разработке и реализации программных продуктов является использование инструментов маркетинга. В то же время классические учебники и монографии по маркетингу не отражают особенностей его применения IT - компаниями. А между тем, актуальность данной проблемы высока еще и потому, что результаты инновационных проектов в сфере информационных технологий играют существенную роль в воспроизводственном процессе и адекватны темпам инновационного развития экономики. В данной статье проблематика маркетинга рассмотрена с учетом специфики инновационного проектирования в IT - отрасли, а также работ над IT - проектом по разработке и реализации автоматизированной системы учета рабочего времени CrocoTime.

Ключевые слова: IT - компания, инновационный IT - проект, система учета рабочего времени CrocoTime, маркетинг, инструменты, маркетинговые исследования, товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политики, конкуренты, потребители.

На современном этапе развития ООО «Инфомаксимум» (2012 - 2016 гг.) работа над инновационным IT - проектом CrocoTime (для локальных компьютерных сетей предприятий и мобильных устройств) сопряжена с активным использованием маркетинговых инструментов. Как на стадии разработки, так и на стадии реализации проекта отдел маркетинга по указанию директора компании не регулярно, но осуществляет маркетинговые исследования. Они проводятся различными методами.

ООО «Инфомаксимум» ведет наблюдение за тенденциями на рынке IT - технологий, касающихся учета рабочего времени. В этих целях директором и маркетологами изучаются тематические статьи в печатных СМИ и сети Интернет, а также программные продукты IT - компаний, являющихся потенциальными и действующими конкурентами, исследуется спрос предприятий на системы учета рабочего времени. Так, в ходе оценки спроса на продукт CrocoTime было установлено, что в России такие программы не очень популярны.

Не более 15 % отечественных компаний в настоящее время используют автоматические решения для учёта времени [2].

Опросы действующих клиентов ООО «Инфомаксимум» на предмет мотивов приобретения системы CrossoverTime, проводимые менеджерами продаж, показали, что ее устанавливают чаще всего в двух случаях: узнать, на что уходит рабочее время; понять структуру бизнес - процесса и определить объём вклада в него каждого сотрудника. О результатах эксплуатации продукта в конкретных организациях не всегда удается узнать даже директору. Многие клиенты компании – крупнейшие организации страны, и, естественно, что они не спешат делиться внутренней информацией. Но некоторые клиенты все же рассказали директору о своих успехах, которые они достигли по итогам работы с системой CrossoverTime. Например, у первого клиента – компании «Панавто Ко», она окупилась уже в первые два месяца. Экономия была обеспечена за счет депремирования сотрудников, которые проводили существенную часть рабочего времени, занимаясь личными делами, а также за счет добавления задач недостаточно загруженным сотрудникам. Многие из этих сотрудников оказались не рядовыми клерками, а руководителями отделов. Один из них, например, 70 % рабочего времени занимался играми [5]. Еще один из первых клиентов – Алтайский шинный комбинат – отметил, что доля непродуктивного времени всего за месяц использования системы снизилась почти в 2 раза [1].

Собственные наблюдения и изучение статистики конкурентов позволили директору ООО «Инфомаксимум» выявить некоторые отраслевые особенности спроса. В частности, сотрудники государственных учреждений заняты личными делами гораздо чаще, чем сотрудники частных компаний. Однако, эффективности труда работников госсектора почти не уделяется внимания, что обусловлено отсутствием заинтересованности в финансовых выгодах. В банках, напротив, вопросам использования рабочего времени уделяется довольно много внимания, в том числе за счет автоматизации рабочих процессов и использования софта, поэтому банковские сотрудники не тратят время на личные нужды. Но программы типа CrossoverTime пока не пользуются популярностью, поэтому банковские учреждения являются стратегически важными потенциальными клиентами ООО «Инфомаксимум» [4].

Оценка маркетологами ООО «Инфомаксимум» макроэкономических условий России показала, что в условиях низких цен на нефть при снижении потока доходов, компании оптимизируют рабочий процесс посредством перевода сотрудников на удалённую работу. Однако, переход на такую модель без учёта времени не возможен. 70 % российских работодателей перевели бы своих сотрудников на удалённую работу, чтобы экономить на аренде офисов, но они сомневаются в том, будут ли удалённые сотрудники работать также продуктивно, как в офисе. На основании выявленных тенденций директор ООО «Инфомаксимум» прогнозирует рост спроса на автоматический учёт рабочего времени в 2017 г. на 20 - 25 % [2]. Поэтому работы над инновационным проектом по продукту CrossoverTime будут продолжаться, основным направлением которых является усовершенствование данной системы.

Последовательно - параллельный подход к инновационному проектированию, позволяет ООО «Инфомаксимум» на этапе реализации проектов дорабатывать систему учета рабочего времени по требованиям клиентов. Для этого менеджеры отдела продаж на

регулярной основе узнают мнение руководства предприятий, которые приобрели и эксплуатируют продукт CrossoverTime. Поэтому разработчики системы заняты постоянным ее совершенствованием: добавляется новый функционал, улучшается интерфейс, усиливаются технические показатели. Пожеланий клиентов, обрабатываемых менеджерами продаж, настолько много, что разработчикам предстоит потратить многие месяцы, чтобы реализовать только основные из них. Это необходимо для того, чтобы занять нишу в сегменте крупных корпораций и выйти на международные рынки. Продуктом CrossoverTime уже пользуются в Белоруссии, Казахстане, Украине, Киргизии, Израиле, Молдове [6].

Результаты наблюдений, опросов систематизируются посредством стратегических методов маркетинговых исследований – модели пяти конкурентных сил М. Портера, многоугольника конкурентоспособности, SNW - анализа. Так, благодаря исследованию конкурентного окружения компании, в том числе посредством модели пяти конкурентных сил М. Портера (рисунок 1), было выяснено, что, начиная с 2013 г. конкуренция на рынке программного обеспечения по учету рабочего времени устойчиво растет. Угрозу для системы CrossoverTime также представляют продукты - субституты.

	<p>Потенциальные конкуренты: Harvest, DeskTime, Hubstaff RescueTime и т.д.</p>	
<p>Поставщики: «Исток - Системы», Softline, ITG, «Энвижн групп», КРОК, «Техносерв», ЛАНИТ, Nanjing Defi Software Technology Co., Ltd., Xian SAMING Technology Co., Ltd., Shenzhen Levensun Technology Co., Limited</p>	<p>Существующие конкуренты ООО «Инфомаксимум»: ООО «Стахановец», Yaware, Search Inform, «Дисциплина» InspectSystem, Офис - метрика, Bitcor Security, «Большой брат»</p>	<p>Потребители: - отечественные компании (Газпром, Роснефть, Ростех, ОМК, центр внедрения ПРОТЕК, ПРОГРЭС, Экспобанк, Администрация Хабаровского края и др.); - предприятия зарубежных государств (Казахстан, Украина, Белоруссия, Киргизия, Израиль, Молдова)</p>
	<p>Товары - заменители: DLP - система, СКУД, биометрические системы учета рабочего времени, time - tracking системы</p>	

Рисунок 1. Модель пяти конкурентных сил М. Портера

Проведенный SNW - анализ показал, что у ООО «Инфомаксимум» есть одна слабая сторона – отсутствие представительств компании в других регионах России и зарубежных странах. Данную ситуацию можно изменить, так как компания обладает потенциалом для роста, как на отечественном, так и зарубежном рынках.

В краткосрочной перспективе ООО «Инфомаксимум» планирует сосредоточиться на коммерциализации своих инновационных проектов в России и странах СНГ, в среднесрочной – в Европе. Однако, все эти планы только озвучиваются директором, их регламентация в отдельном документе «Стратегия развития ООО «Инфомаксимум до 2021 г.» до сих пор не осуществлена. В этой связи стратегическое планирование маркетинга инновационных проектов компании можно признать слабым звеном.

Тем не менее, ООО «Инфомаксимум» уделяет большое внимание формированию комплекса маркетинга при разработке и реализации инновационных проектов. В поле зрения маркетологов постоянно находятся товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политики.

Товарная политика в рамках инновационного проектирования в ООО «Инфомаксимум» формируется на основе изучения потребностей покупателей и продуктов конкурентов. Она направлена на внесение различных обновлений в основной продукт Crocotime.

ООО «Инфомаксимум» осуществляет распределение программного продукта Crocotime преимущественно через нулевой канал сбыта, то есть напрямую клиенту, минуя посредников. Компания использует такие каналы сбыта, как: сайт, отдел продаж, всероссийские и международные выставки. В планах ООО «Инфомаксимум» более активно участвовать в международных конференциях, а также организовать сбыт за счет открытия сети филиалов в России и зарубежных странах.

Главной ошибкой в сфере маркетинговой деятельности директор ООО «Инфомаксимум» выделяет недостаточное внимание анализу работы сейлз - менеджеров. В результате, из - за плохой организации данной составляющей комплекса маркетинга компания потеряла время, деньги, темпы развития. По мнению директора, компания могла бы заработать в два раза больше денег в 2014 г. при сохранении качества продукта. А если бы эти деньги еще и вкладывались в развитие, то результаты были бы совсем другие [3].

В настоящее время в процессах разработки и реализации инновационных проектов ООО «Инфомаксимум» уже активно осуществляет продвижение CrocoTime посредством таких инструментов маркетинговых коммуникаций, как: личные продажи; реклама и PR в сети Internet (корпоративный сайт, статейный маркетинг, поисковая оптимизация и контекстная реклама) на IT - мероприятиях; «сарафанное радио» – клиенты делятся опытом использования системы с коллегами, партнерами.

Тем не менее, действующая коммуникационная политика ООО «Инфомаксимум» имеет недостатки, основными из которых являются: недостаточное присутствие компании в социальных сетях; недостаточная пропаганда социальной значимости инновационной деятельности компании на федеральном уровне.

Формирование спроса на систему CrocoTime осуществляется ненавязчиво – потенциального клиента не убеждают приобрести продукт, а рассказывают ему о том, какие проблемы он позволяет решать, спрашивают о потребностях, о том, какие задачи с помощью системы клиент хочет решить. Наиболее часто диалог менеджеров продаж с будущими покупателями продукта происходит в следующем ключе: предложение продукта – возражение потенциальных клиентов – приведение примеров из опыта действующих клиентов, которые опровергают возражения.

В области ценовой политики ООО «Инфомаксимум» в основном ориентируется на цены конкурентов и применяет гибкую систему скидок на основе сегментирования рынка. Услуги предоставляются в следующих вариантах [6]:

1) Облачная версия: ежемесячная оплата по минимальной цене (150 руб. в месяц на сотрудника) или ежегодная с 20 % скидкой.

2) Локальная версия: трехмесячная лицензия на одного сотрудника – 640 руб.; полугодовая – 1 тыс. руб., бессрочная – 2,56 тыс. руб.

3) Бесплатное тестирование программы в течении 14 дней.

4) Бесплатная лицензия для компаний с численностью сотрудников до 7 - 15 чел.

Для дальнейшего успешного конкурирования ООО «Инфомаксимум» с другими разработчиками инновационных IT - продуктов в нише систем учета рабочего времени требуется устранение имеющихся недостатков в маркетинговой деятельности. Это будет способствовать созданию оптимальной системы маркетингового обеспечения процессов разработки и реализации инновационных проектов. Последнее, в свою очередь, создаст условия поступления в компанию инвестиционных ресурсов в объеме, достаточном для того, чтобы приобретать новые технологии разработки программного продукта CrocoTime, нанимать квалифицированных специалистов и решать иные задачи, обеспечивающих развитие ООО «Инфомаксимум».

Список использованной литературы

1 Александр Бочкин об успехе в бизнесе: главное – много работать! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mordovmedia.ru/news/business/item/31094/>

2 Как автоматический учёт рабочего времени меняет компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/trends/137608/>

3 Как не пустить в соцсеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://surfingbird.ru/surf/pridumali-sposob-kak-otslezhivat-sotrudnikov-jHdna6745#.WBMQEjqq_cv

4 Почти 30 % россиян готовы, не снижая эффективности, работать на два часа в день меньше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/09/07/655959-rabotat-dva-chasa>

5 Руководитель ООО «Инфомаксимум» Александр Бочкин: «20 % рабочего времени в компаниях тратится непродуктивно» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saransk.bezformata.ru/listnews/infomaksimum-aleksandr-bochkin-20-rabochego/18240348/>

6 CrocoTime [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ООО «Инфомаксимум». – Режим доступа: <https://crocotime.com/ru/>

© Бочкина О. Н., 2016

Булыгина Е.Ю.,

студент 2 курса направления «Экономика»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НОМИНАЛЬНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТАЮЩИХ В ЭКОНОМИКЕ В РФ

Заработная плата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа. В ней получается свое выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате.

Для характеристики явления во времени рассчитаны абсолютные и относительные показатели динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы за 2005 - 2015 гг. на основе данных Росстата (табл.1).

Таблица 1 - Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работающих в экономике в РФ

Годы	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2005	8555	-	-	-	-	-	-
2006	10634	2079	2079	124,3	124,3	24,3	24,3
2007	13593	2959	5038	127,8	158,8	27,8	58,8
2008	17290	3697	8735	127,2	202,1	27,2	102,1
2009	18638	1348	10083	107,8	217,9	7,8	117,9
2010	20952	2314	12397	112,4	244,9	12,4	144,9
2011	23369	2417	14814	111,5	273,2	11,5	173,2
2012	26629	3260	18074	114,0	311,3	14,0	211,3
2013	29792	3163	21237	111,9	348,2	11,9	248,2
2014	32495	2703	23940	109,0	379,8	9,0	279,8
2015	33981	1486	25426	104,6	397,2	4,6	297,2

По данным таблицы 1 видно, что с 2005 по 2008 год наблюдаются ежегодные приросты среднемесячной номинальной заработной платы работающих в экономике. Наибольший прирост наблюдается в 2008 году, когда среднемесячная номинальная заработная плата работающих в экономике выросла на 3697 рублей, что составило 27,2 % по отношению к 2007 году.

Расчет средних величин динамики показал, что за 2005 - 2015 гг. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике в среднем ежегодно увеличивалась на 2542,6 рублей или на 14,9 %.

Для последующего прогнозирования выяснили, существует ли тенденция в динамическом ряду среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работающих в экономике в РФ [1,с.79]. Для проверки наличия тренда воспользовались критерием серий, основанным на медиане выборки [2,с.203]. Гипотеза о случайности исходного динамического ряда не подтверждается - тенденция существует.

Для того чтобы выбрать модель тренда для временного ряда, с помощью MS EXCEL были определены коэффициенты детерминации R^2 каждого типа тренда, который показывает тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда.

Таблица 2 - Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п.п	Тип тренда	Уравнение	R^2
1	Линейный	$y_t = 2605,3t + 5816,4$	0,9961
2	Логарифмический	$y_t = 10993 \ln(t) + 3956,2$	0,8951
3	Полиномиальный 2 - й степени	$y_t = 2,7179t^2 + 2572,7t + 5887$	0,9961

4	Степенной	$y_t = 7519,5t^{0,6045}$	0,9771
5	Экспоненциальный	$y_t = 8771,9e^{0,1346t}$	0,9602

По данным таблицы 2 видно, что из рассматриваемых кривых предпочтение может быть отдано двум линиям тренда – полиномиальной и линейной функциям, которым соответствуют максимальные значения коэффициента детерминации (R^2).

Результаты расчетов средней относительной ошибки по модулю показали, что точность полиномиальной и линейной модели высокая, поскольку средняя относительная ошибка прогноза по модулю меньше 10 % , и так как показатели равны и по параболе, и по линейной функции, следовательно, для прогнозирования будет выбрана любая модель, а именно линейная.

Таблица 4 - Интервал прогноза среднемесячной номинальной заработной платы работающих в экономике в РФ, с вероятностью 95 %

Год прогноза	Точечный прогноз $\hat{y}_{\text{точ}}$, Руб.	Доверительный интервал прогноза, руб	
		$\hat{y}_{\text{точ}} - t_{\alpha} \cdot m_y$	$\hat{y}_{\text{точ}} + t_{\alpha} \cdot m_y$
2016	37080,0	36384,0	37776,0
2017	39685,3	38907,8	40462,7
2018	42290,6	41428,8	43152,4

По результатам прогнозирования (табл. 4) сделаны следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95 % , в 2016 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике в РФ будет находиться в интервале от 36384 до 37776 руб., в 2017 г. - в интервале от 38907,8 до 40462,7 руб., в 2018 г. - в интервале от 41428,8 до 43152,4 руб.

Список использованной литературы:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция. 2014. С. 201 - 209;

2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.

© Бульгина Е.Ю., 2016

Бульгина Е. Ю., студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) — один из государственных внебюджетных фондов, созданный для финансирования медицинского обслуживания граждан России [2, с.12].

Рассчитаем и проанализируем интенсивность изменения доходов Фонда обязательного медицинского страхования за 2013 - 2015 гг. на основе данных Федеральной службы государственной статистики (табл. 1). Для этого определим абсолютный прирост, а также темпы роста и прироста объема поступивших средств в цепном и базисном варианте [3, с.97].

Таблица 1 - Динамика поступления средств в ФФОМС РФ

Годы	Всего денежных доходов, млн. руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2013	1101352	-	-	-	-	-	-
2014	1250545	149193	149193	113,5	113,5	13,5	13,5
2015	1573543	322998	472191	125,8	142,9	25,8	42,9

Источник: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что с 2013 по 2015 гг. наблюдается ежегодное увеличение объема доходов Фонда медицинского страхования РФ. Наибольший рост величины поступлений наблюдается в 2015 году, когда доходы увеличились на 322998 млн. руб. или на 25,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Расчет средних величин динамики показал, что за 2013 - 2015 гг. уровень доходов ФФОМС в среднем ежегодно увеличивался на 236095,5 млн. руб. или на 19,5 %.

Далее на основе данных Федеральной службы государственной статистики проанализируем структуру доходов Федерального фонда медицинского страхования за 2013 - 2015 гг.

Проанализировав структуру доходов ФФОМС, мы приходим к выводу, что в структуре поступлений значительную часть составляют налоги и страховые взносы. В 2013 году их доля в структуре составляла 97,45 %, в 2015 году доля незначительно возросла на 0,28 % и составила 97,73 %. Межбюджетный трансферт бюджету Федерального фонда ОМС на компенсацию выпадающих доходов ФФОМС в связи с установлением пониженных тарифов страховых взносов на ОМС в структуре поступлений в ФФОМС составлял 2,35 % в 2013 году и 1,52 % в 2015 году, то есть произошло сокращение доли на 0,83 %.

Проанализировав структуру налоговых поступлений в ФФОМС, мы можем прийти к выводу, что наибольшую долю в структуре налоговых поступлениях составляют страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда ОМС: в 2013 году их доля составила 64 %, в 2015 году – 59,9 %, то есть за рассматриваемый период доля показателя уменьшилась на 4,1 %. Произошло это за счет увеличения доли страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения: в 2013 году доля данного показателя в структуре налоговых поступлений составляла 35,9 %, в 2015 году – 40 %, из чего следует, что доля показателя возросла на 4,1 %.

Для оценки эффективности работы Фонда медицинского страхования РФ проанализируем на основе Федеральных законов о бюджете ФФОМС РФ, какой объем средств планировалось получать в течение рассматриваемого периода, и сравним эти данные с исполненными доходами (табл.2).

Сравнивая данные таблицы 2, можем сделать вывод, что планируемые данные не соответствуют реальным. Так, фактический объем поступлений превышает планируемый во все годы рассматриваемого периода.

Таблица 2 - Объем и структура планируемых поступлений средств в Фонд медицинского страхования, млн. руб.[1]

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Поступление всего, из него:	1034409,6	1208782,8	1452032,5
межбюджетный трансферт бюджету Федерального фонда ОМС на компенсацию выпадающих доходов бюджета ФОМС в связи с установлением пониженных тарифов страховых взносов на ОМС	50430	18810	23860

Источник: [1]

Также в структуре планируемых поступлений мы можем заметить нестабильность поступлений межбюджетного трансферта бюджету Федерального фонда ОМС на компенсацию выпадающих доходов бюджета ФОМС в связи с установлением пониженных тарифов страховых взносов на ОМС: в планируемом периоде в 2014 году предполагалось значительное уменьшение данного показателя на 31620 млн. руб., а в 2015 году данный показатель должен был снова возрасти. Фактически ситуация сложилась иначе. В 2014 году данный показатель возрос в сравнении с 2013 годом на 2770 млн. руб., а затем сократился на 4690 млн. руб. Таким образом, мы можем убедиться, что в Федеральных законах о бюджете Фонда медицинского страхования обычно строится пессимистический прогноз.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования» - 2012 - 2015 гг.
2. Гура Г.М. Обязательное медицинское страхование: возможности и перспективы // Территория науки. – 2014. - №6. – с.12 - 18;
3. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.
© Бульгина Е.Ю., 2016

Буняева Е.А., аспирант
кафедра Экономики, управления и политики
ФГБОУ ВО «Юго - Западный государственный университет»
г. Курск, Российская Федерация

СТАТИКА И ДИНАМИКА КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ БАЗИС ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРЕДПЛАНОВЫХ ОБОСНОВАНИЙ

Особенностью функционирования предприятий на текущем этапе экономического развития выступает объективная предопределенность необходимости осуществления

предплановых обоснований, выступающих наряду с формулировкой целевых установок и миссии предприятия «фундаментом» всего процесса планирования. Этап предплановых обоснований характеризуется применением единой совокупности аналитического инструментария и является исходным и обосновывающим для всех видов планирования (стратегического, тактического и оперативного). При этом различия касаются только отдельных характеристик при движении по иерархическим уровням и временным периодам планирования.

Система предплановых обоснований позволяет:

« - своевременно выявить общие и частные проблемы в экономической деятельности и предусмотреть средства на их решение при разработке планов промышленного предприятия;

- разработать систему информационного обеспечения, максимально соответствующую современным рыночным условиям и позволяющую адаптироваться к изменениям окружающей среды;

- сохранить и эффективно использовать ресурсы и потенциал предприятия;

- снизить неопределенность при планировании и минимизировать риски в управлении предприятием;

- обеспечить более эффективное планирование деятельности предприятия, что будет способствовать его устойчивому развитию» [1, с. 120].

По нашему мнению, качественная информационная поддержка как элемент предплановых обоснований предшествующая непосредственно стадиям установления плановых заданий и мероприятий по их достижению, гарантирует качество планирования и практическую реализуемость планов. Установив основные проблемы, оценив риски и возможности, которые сопутствуют экономической деятельности, а также факторы, способные повлиять на внутренние хозяйственные процессы предприятия в ближайшей и отдаленной перспективе, можно приступать к формальным процедурам установления плановых показателей, их согласованию и утверждению, определять организационные мероприятия по контролю и координации их выполнения всеми ответственными участниками.

Процессные элементы системы предплановых обоснований в общем виде включают в себя процедуры анализа сложившихся тенденций и оценки уровня воздействия факторов внешнего и внутреннего порядка, т.е. требуют максимально информативного учета интенсивных (динамичных) изменений среды функционирования. Данная позиция определяет динамический базис предплановых обоснований.

Динамичность – неотъемлемое свойство экономической действительности. Непрерывные изменения, движения, преобразования и колебания экономических элементов и их связей – по сути, закон природы развития предприятия в современном мире. Исследование с динамических позиций позволяет выявить изменения уровня экономических явлений, а также направления и механизм этих изменений.

Динамической основой предплановых обоснований выступают дискреционные инструменты (в соответствии с классификацией, предложенной автором ранее в статье [2, с. 161 – 170]). Как следует из указанного источника, дискреционные инструменты характеризуются определенной гибкостью, свободой действий в складывающихся обстоятельствах и допускают преобразования и корректировку при изменении экономической ситуации, степени воздействия тех или иных факторов, целевых установок

системы управления предприятием. Данные инструменты предусматривают возможность их изменения по личному усмотрению участника планового процесса, принятие различных решений в идентичных или схожих ситуациях. К дискреционным инструментам можно отнести: аналитические и оценочные процедуры, методы предплановой диагностики, которые корректируются и подвергаются адаптации к определенным обстоятельствам либо по отдельным позициям, либо в общей применяемой на практике совокупности приемов анализа и планирования; большую часть формул, показателей, индикаторов; интересы и взаимодействия сотрудников предприятия, оказывающие прямое или косвенное воздействие на процесс планирования и др.

Достоинством динамического базиса предплановых обоснований является его способность отражать влияние изменения отдельных экономических элементов в предыдущие моменты времени на состояние функционирования предприятия в последующие моменты. В результате, формируемая по итогам предплановой проработки система планов предприятия способна обеспечивать не только управление текущими и предстоящими событиями в ближайшей перспективе, но и систематическое моделирование будущего (как некое обоснованное управленческое предположение) в отдаленной перспективе.

Несмотря на кажущуюся однозначность понимания предплановых обоснований с позиций динамического базиса, следует отметить и статическую основу рассматриваемого инструментария.

Статика характеризует сущность экономических элементов и явлений, их взаимосвязь и равновесие, подразумевает основу становления (а не развития) предприятия. Если динамика – это «изменения во времени», то статика – это «изменения по существу» (более подробно о статической и динамической теории – в трудах Н.Д.Кондратьева, например в [3]).

В реальности экономические явления и элементы могут быть лишь условно устойчивыми, как бы приближаться к статическому состоянию (например, в условиях устойчивой работы предприятия, при которой не отмечается существенных запаздываний во времени в передаче влияния размеров / характеристик / уровней одних экономических элементов на другие либо не фиксируется сильного влияния этого запаздывания на экономическое поведение предприятия). Говорить однозначно о статической основе явлений, на наш взгляд, неверно, но такое допущение необходимо для целей исследования систем с позиций установления закономерных связей между ее элементами.

Статический базис предплановых обоснований определяется нами через понятие «стационарный инструментарий». Под стационарными инструментами планирования мы подразумеваем относительно устойчивые во времени, неизменные для всех сотрудников правила и принципы планирования, законы поведения, положения, инструкции и регламенты, закрепляющие базовые плановые процессы, а с более общих подходов научного знания – также учения, постулаты, парадигмы, концепции, определяющие содержание функции планирования. Стационарность в данном случае не предполагает полную «неподвижность» инструмента и невозможность его корректировки. Изменения возможны и необходимы, чтобы подстраиваться под ритм изменения общества и экономики в стране и в мире, однако не столь частые, не такие быстрые и не настолько кардинальные в ограниченный период времени, какими могут быть преобразования, свойственные дискреционным инструментам планирования.

В качестве стационарных инструментов предплановых обоснований можно выделить регламенты и положения о планировании, внутренние приказы и распоряжения, должностные инструкции, стандарты по различным функциональным областям работы предприятия, законодательные акты, договорная документация и пр. Указанные

инструменты призваны обеспечить фиксированный (регламентированный) порядок действий в процессе планирования, при большой частоте повторяемости производимых процедур, максимально качественное взаимодействие служб предприятия. Стационарный инструментарий позволяет повысить эффективность информационного обеспечения, организовать процесс планирования (посредством формализации последовательности действий и результатов, порядка их согласования и утверждения, назначения и замены исполнителей и ответственных лиц), а также документарно обосновать координацию и контроль регулярно повторяющихся либо разовых действий на этапах планового процесса.

Таким образом, дискреционные инструменты позволяют решить проблему быстрой адаптации и приспособления к динамическим условиям среды, а стационарные инструменты уменьшают хаотичность, необоснованность адаптационных корректировок, снижают эмоциональную напряженность в коллективе в условиях изменений.

Исходя из обозначенных выше положений, можно говорить о возможности выделения стационарных методов в качестве основы совершенствования динамического базиса предплановых обоснований, и соответственно, об интеграционной составляющей статических и динамических инструментов предплановых обоснований.

Список использованной литературы

1. Карлик, А.Е. Развитие информационной поддержки планирования на промышленном предприятии [Текст] / А.Е. Карлик, Л.С. Белоусова, Е.А. Мигунова // Экономическое возрождение России. – 2013. - № 4 (38). – С. 120 – 128.

2. Мигунова, Е.А. Обоснование дискреционного и стационарного инструментарного наполнения механизма планирования промышленного предприятия [Текст] / Е.А. Мигунова // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. - №3. – С.161 - 170.

3. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статистики и динамики [Текст] / Н.Д. Кондратьев. - М.: Наука, 1991.

© Буняева Е.А., 2016

Бурмистрова А.П., студентка 4 курса
профиль: управление персоналом организации
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, РФ

Симонова М.В., д.э.н., к.т.н., профессор,
заведующая кафедрой Экономики труда и управления персоналом,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, РФ

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОБЕРТ БОШ САМАРА»

Аннотация: В статье исследовано влияние принципов бережливого производства на стратегию управления персоналом. Рассмотрены принципы бережливого производства на примере ООО «Роберт Бош Самара».

Ключевые слова: бережливое производство, персонал, стратегическое управление.

На сегодняшний день бережливое производство в условиях российской и международной действительности становится актуальным и востребованным инструментом управления предприятием в связи с тем, что оно направлено на повышение конкурентоспособности организации и является наиболее эффективным способом развития предприятия и повышения качества продукции или услуг.

Бережливое производство (Lean production, Lean manufacturing от англ.) – это подход к управлению предприятием, который направлен на повышение качества работы за счет сокращения всевозможных потерь. Этот подход распространяется на все аспекты деятельности организации – начиная с проектирования продукта и его производства, до окончательного сбыта продукции. Принципы бережливого производства были разработаны японскими компаниями в конце 1980 - х, начале 1990 - х годов. [2, с. 10] У каждой компании принципы бережливого производства очень похожи, но, тем не менее, есть определенные различия, которые диктует сфера / отрасль, в которой ведет свою деятельность компания.

Рассмотрим основные принципы бережливого производства с точки зрения управления персоналом на примере компании BOSCH:

- принцип вытягивания
- предотвращение неисправностей
- ориентация на процесс
- гибкость
- стандартизация
- прозрачность
- непрерывное улучшение
- личная ответственность

Итак, рассмотрим каждый из принципов более подробно:

- принцип вытягивания

Данный принцип подразумевает то, что внутренний потребитель, который принимает работу Bosch, получает то, что ему требуется, в нужное время и в нужном количестве. [1, с.74] Вытягивание является наиболее экономичной системой работы, т.к. оно избавляет от наиболее страшных видов потерь: перепроизводства и излишних запасов. Кроме того, данный подход также регулирует вопросы качества, не позволяя снабжать своего внутреннего заказчика бракованным товаром. Только правильно организованная работа персонала как «организма», у которого общие цели, к которым они стремятся, под контролем высоко мотивированных лидеров может способствовать выполнению этого принципа.

- предотвращение неисправностей

Bosch избегает ошибок с помощью превентивных мер, чтобы доставить безупречный товар своим клиентам. Компания изначально создает стандарты и процессы, которые позволяют не единожды убедиться в исправности товара. На исправление ошибки, обнаруженной уже у клиента, затрачивается гораздо больше ресурсов, таких как: время, силы, деньги и т.д. Безусловно, в производственном процессе существует человеческий фактор, сотрудник может допустить ошибку, что - либо перепутать, не заметить и т.д. Однако такие ситуации должны рассматриваться сотрудниками как нормальное явление. Их следует вскрывать и нельзя замалчивать. Необходимо искать не виновников дефекта, а

его причину. Для соблюдения этого принципа в компании прививается особая корпоративная культура, где сотрудников призывают не скрывать ошибок и качественно осуществлять выполнение своих обязанностей.

- Ориентация на процесс

Bosch создает, развивает и оптимизирует процессы целостно: улучшения происходят только при наличии четкого понимания целей и результатов для компании. Когда все созданные процессы складываются в целую цепочку и образуют прозрачную систему, то реагировать на изменения данного процесса гораздо проще. Такая целенаправленность позволяет четко понимать план действий и как им следовать. Также немаловажно верно и прозрачно донести эти цели до персонала, чтобы каждый понимал свой вклад в общую цель компании.

- гибкость

Bosch адаптирует продукты и услуги быстро и эффективно согласно потребностям клиента. Bosch восприимчив к ежедневным колебаниям потребительского спроса, которые дают больше информации, чем компьютерные системы и графики. Это помогает избежать потерь при скоплении лишних запасов. В системе управления персоналом этот принцип означает, что методы управления персоналом подстраиваются под изменяющиеся цели производственного процесса и условия его работы.

- стандартизация

Bosch стандартизирует все процессы и внедряет лучшие в своем классе решения. Стандартные задачи — основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам. Bosch использует фиксирование накопленных знаний о процессе, стандартизацию лучших на данный момент методов, поддерживает творческое самовыражение, направленное на повышение стандарта, а также закрепляет достигнутое новым стандартом. Таким образом опыт, накопленный одним сотрудником, можно передать тому, кто придет ему на смену.

- прозрачность

Стандарты, ясность и прозрачность – неотъемлемые требования для непрерывных улучшений. Говоря об эффективности, следует отметить, что добиться ее можно только при должном уровне понимания реальной ситуации на предприятии, то есть при достаточной "прозрачности". Если все процедуры просты и не требуют пояснений, то это позволяет сразу обнаружить отклонения. Неукоснительное следование таким процессам позволяет сотрудникам четко понимать свои обязанности и мгновенно реагировать на изменения без излишней помощи со стороны руководителей.

- непрерывное улучшение

Процесс улучшения – непрерывный процесс. Это не только изучение новых методов и инструментов, но и иная форма сотрудничества. Больше самоорганизации на местах с помощью способных сотрудников, больше личной ответственности всех участников, больше развития инновационного потенциала на предприятии. Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель, что позволяет организации всегда оставаться конкурентоспособной.

- личная ответственность

Каждый сотрудник Bosch знает то, что делает, компетентен в своей работе и несет за неё ответственность активно и самостоятельно. Как производственный, так и

непроизводственный персонал должен понимать, каким образом его работа влияет на достижение личных целей сотрудника и на общие цели предприятия. При этом первостепенное значение в борьбе за высокое качество продукции имеет повышение личной ответственности каждого исполнителя. Грамотная работа наставников и постоянное ощущение причастности к успеху компании – это постоянная работа в области управления персоналом, которая позволяет соблюдать данный принцип.

Рассматривая внедрение бережливого производства, а также принципов, которые используются для этой цели, нельзя не отметить, что трансформация массового производства в бережливое вносит значительные коррективы в политику управления человеческими ресурсами предприятия.

Эти коррективы вызваны следующими требованиями бережливого производства:

- изменение организационной структуры, (создание производственных ячеек),
- снижение численности персонала до оптимальных размеров,
- обучение персонала принципам бережливого производства,
- обогащение труда и изменение методов мотивации.

Стоит отметить, что при построении бережливого производства также кардинально изменяются ценности и корпоративная культура компании.

Таким образом, внедрение бережливого производства, безусловно, сказывается не только на сокращении производственного цикла, сокращении затрат на производства и т.д., но и на организационной структуре предприятия в целом, а также на структуре персонала, его численности, мотивации и общем понимании целей предприятия. Бережливое производство направлено на максимально эффективное и экономичное функционирование организации, что позволяет достигать стратегических целей предприятия в кратчайшие сроки.

Список использованной литературы

1. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Пер. с англ., – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402с.;
2. Манн, Д. Бережливое управление бережливым производством / Д. Манн; под ред. В. К. Брагина. - М.: Стандарты и качество, 2009. - 208 с.

© Бурмирова А.П., Симонова М.В., 2016

Буханцов С.А., Студент 3 курса
учетно - финансового факультета СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА 2012 - 2016 ГОДА

В настоящее время Россия сталкивается с огромным количеством социально - экономических проблем самого разного масштаба. Одной из таких проблем является проблема естественной убыли населения. Правительством РФ предпринято множество мер,

для выравнивания демографической ситуации в стране, и в последнее время они постепенно начали давать первые плоды.

Рассматривая демографическую ситуацию в СКФО Ставропольский край явно не является лидером по естественному приросту населения. По показателю рождаемости Ставропольский край в СКФО – на предпоследнем месте, а смертность в крае – самая высокая в округе.

Вообще - то, рождаемость на Северном Кавказе – довольно высока, самая высокая в стране среди федеральных округов – - 16,6 человека на 1000 населения по данным Росстата за 2015 года. И смертность в СКФО ниже, чем в любом другом федеральном округе России – 7,9 человека на 1000 населения.

Наблюдается снижение смертности населения на 4 % . В 2015 году умерло 32503 человека, из них 6375 умерших в трудоспособном возрасте, что на 606 человек меньше, чем в 2012 году. Высокий уровень смертности данной категории населения объясняется высоким уровнем травматизма на рабочих местах, большим объемом нагрузки. Самым положительным моментом в снижении смертности населения в Ставропольском крае, является снижение смертности детей до 1 года. Это говорит в первую очередь о повышении качества медицинского послеродового обслуживания.

За 2012 - 2014 года количество родившихся в крае выросло с 35013 до 36385 человек (на 3,92 %). Также наблюдается рост числа родившихся в городской местности, число родившихся в сельской местности снижается. Данный парадокс объясняется процессом урбанизации, что приводит к постепенному перемещению населения в городские территории в поисках работы, благоприятного трудового климата и вследствие других не менее актуальных причин.

В Ставропольском крае, в рассматриваемом периоде наблюдается благоприятная демографическая ситуация. Коэффициент рождаемости в 2015 году составил 13 ‰, что на 0,43 больше, чем в 2012 году. Коэффициент смертности, напротив, снижается, что говорит об увеличении естественного прироста населения. Данный факт подтверждает рост коэффициента естественного прироста с 0,53‰ в 2012 году до 1,39‰ в 2015 году (+0,85‰ за 4 года).

До 2020 года продолжится увеличение рождаемости в Ставропольском крае. Это обусловлено усилением социальной политикой государства по увеличению рождаемости – внедрение «материнского капитала», геометрический рост пособий с увеличением количества рождаемых детей, а также ряд других мер. Число умерших в России до 2020 года продолжит уменьшаться. Этот прогноз исходит из предположения, что в какой - то момент в будущем рост смертности в Ставропольском крае прекратится и ее динамика приобретет позитивный характер: значительное снижение младенческой смертности, начало реализации национальных проектов, в частности проекта «Качественное здравоохранение».

Список использованной литературы

1. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.

2. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).

3. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.

4. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.

5. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.

6. Татуев А.А. Трансформация приоритетов модернизации высшей школы при переходе к обществу знаний / А.А. Татуев // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8. С. 27 - 34.

7. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

8. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Скларов, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Буханцов С.А., 2016

Бякова Е.О.

студентка 3 курса магистратуры направления «Экономика»

Андрейко М.Н.

студентка 2 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ БАНКОВСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В экономике любой страны огромную роль играет банковский сектор. Именно банки способствуют проведению большинства крупных денежных операций, сделок. Также банки повышают свою популярность среди населения предоставлением кредитных продуктов.

Значимость проблемы управления просроченной банковской задолженностью состоит в том, что в банковской практике вопрос просроченной задолженности решается уже после ее возникновения.

Для наиболее лучшего понимания разберем понятие банковская задолженность. Просроченная задолженность – это своевременно не произведенные платежи поставщикам, кредитным организациям, финансовым, экономическим органам, сотрудникам. На сегодняшний день проблема просроченной банковской задолженности очень остро стоит во всех банках страны, так как не сформирован единый механизм решения данной проблемы. Каждый банк в меру своих возможностей пытается бороться с такого вида трудностями. Но это не достаточно эффективно, так как эта проблема требует глобальных усилий всего банковского сектора страны.

Причинами возникновения данной проблемы могут быть макроэкономические и микроэкономические. К первым относятся: скачки уровня инфляции и валютных курсов; дефицит эффективных действий законодательства, защищающих интересы банков и промышленных предприятий, общая стагнация производства в кризисные периоды и т.д. Ко вторым можно отнести: неэффективную эксплуатацию нового оборудования, в результате чего происходит его значительный функциональный и материальный износ; недостаток финансирования; преобладание неквалифицированных управленцев и значительная потеря высококвалифицированных специалистов.

В нашей стране вышеописанные причины усугубляются тем, что даже кредитоспособные заемщики не торопятся вовремя отдавать свои долги по кредитному договору. В итоге это все приводит к тому, что в российских коммерческих банках уровень проблемной, просроченной задолженности выше, чем среднемировой показатель.

Для контроля, профилактики и управления банковской задолженностью, деятельность коммерческих банков необходимо организовать так, чтобы процедура кредитования приносила прибыль и была минимально рискованна. Как показывает практика, коммерческими банками уделяется недостаточно внимания и финансов кредитным рискам, которые значительно влияют на общее благосостояние банка. Для снижения кредитных рисков, перечень стандартных способов можно дополнить следующими положениями: предположение возникновения кризисных ситуаций в деятельности заемщика, предупреждение проявления проблемных активов, мониторинг состояния и развития банковского сектора.

В данный момент существует концепция управления банковским кредитным риском, позволяющая минимизировать его и поддерживать на этом уровне. Любой коммерческий банк, который заботится о своем благосостоянии, не должен ограничиваться программой минимизации кредитных рисков. Банк сам выбирает для себя наиболее приемлемую и эффективную политику по борьбе с кредитными рисками. Все меры и инструменты, направленные на решение данной проблемы обеспечивают высококачественное регулирование кредитным портфелем.

Банки – это крупное финансовое звено, которые не только думают о своей безопасности, но и досконально прорабатывает всевозможные пути разрешения кризисных и экстренных ситуаций. Примером вышесказанного может служить спроектированная программа, которая нацелена на устранение неблагоприятных последствий кризисных проявлений. Из числа основополагающих мер, используемых кредитными организациями, следует выделить некоторые направления по уровню вмешательства в дело заемщика. Существует три степени вмешательства кредитных организаций в бизнес заемщика:

- 1) низкий уровень вмешательства (получение дополнительных гарантий от заемщика);

2) средний уровень вмешательства (кредитная организация становится совладельцем компании заемщика);

3) высокий уровень (продажа компании заемщика третьему лицу, реорганизация компании, банкротство компании заемщика).

Данные направления очень актуальны, так как они наиболее эффективно стимулируют заемщика к возврату денежных средств по кредиту.

В завершении хотелось бы сказать о том, что просроченная банковская задолженность является непредвиденной и практически неизбежной ситуацией множества заемщиков. Поэтому на сегодняшний день для регулирования просроченной банковской задолженности, банками разработано множество программ обеспечивающих минимизацию кредитных рисков, снижение процента задолженности в общем объеме кредитного портфеля.

Список использованной литературы:

1. Ермоленко О.М., Щербань В.В. Особенности применения современной методики скоринга при оценке кредитоспособности заемщика в коммерческом банке // Евразийский союз ученых. 2015. № 7 - 1 (16). С. 73 - 77.

2. Чумакова Н.А., Болтава А.Л. Скоринг как метод оценки кредитоспособности физического лица. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 194 - 201.

© Бякова Е.О., Андрейко М.Н., 2016

Вальян Р.В.

студентка 3 курса
магистратуры направления «Экономика»

Терещенко О.А.

студентка 1 курса
магистратуры направления «Экономика»

Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Транспортный комплекс – один из важнейших секторов экономики, который обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества. Эффективная работа транспортного комплекса как совокупности транспортных средств и инфраструктурных объектов должна способствовать экономическому росту национальной экономики.

Выбор направлений развития организаций транспортного комплекса базируется на концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 г.,

Транспортной концепцией РФ на период до 2030 г. а также документах, где определены перспективы направления развития отдельных видов транспорта.

Развитие транспортной системы страны стало в настоящее время необходимым условием реализации инновационной модели экономического роста Российской Федерации и улучшения качества жизни населения.

За последнее десятилетие Краснодарский край достиг уровня инвестиционной привлекательности и активности, который существенно опережает среднероссийские показатели. Объекты транспортной инфраструктуры, расположенные на территории Краснодарского края имеют стратегическое значение не только для развития региона, но и для страны в целом. Транспортная инфраструктура обеспечивает доставку туристов и отдыхающих на Черноморское побережье Краснодарского края – главный санаторно - курортный комплекс федерального значения, который ежегодно посещают более 11 млн. туристов, а также обслуживает транзитные грузопотоки, осуществляемые в рамках российской экспортной деятельности, включая экспорт нефти.

Ведущую роль в обеспечении грузоперевозки играют морские порты. По статистике около 40 % экспортно - импортных и транзитных грузов проходит через порты Краснодарского края, что делает транспортный комплекс Краснодара вторыми морскими воротами, после Санкт - Петербурга.

Грузоперевозки в Краснодаре становятся приоритетным направлением работы многих транспортных компаний. Основная доля приходится на перевозку зерновых и нефтепродуктов. Однако наиболее важными для региона и страны в целом остаются пассажирские перевозки. Городской пассажирский транспорт выполняет важную социально - экономическую функцию, обеспечивая подвижность населения.

Пассажирские перевозки регулируются государственными органами, это проявляется и в распределении маршрутов между перевозчиками, и в регулировании уровня тарифов за перевозку и в обеспечении безопасности перевозок. Вследствие этого предприятия транспортного комплекса не в праве самостоятельно устанавливать тарифы на перевозку пассажиров, что в условиях инфляции и роста цен на топливо и запчасти, зачастую приводит не только к снижению рентабельности, но и к убыточности отдельных предприятий.

Проблема обеспечения финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для большинства российских организаций, в частности и для организаций транспортного комплекса. Финансовую устойчивость организации рассматривают, как способность ее стабильно функционировать за счет получения в достаточном объеме суммы прибыли, и своевременно выполнять обязательства по всем платежам. Однако на практике российские организации сталкиваются с проблемой неплатежей от покупателей и заказчиков, вследствие чего возникает незапланированное сокращение объемов платежей поставщикам, работникам предприятия, вложений в инвестиционные проекты и т.п. В конечном счете подобная ситуация может привести к финансовым проблемам предприятия: снижению деловой активности, финансовой устойчивости, платежеспособности и даже к банкротству предприятия.

Несмотря на многочисленные публикации, посвященные вопросам анализа финансовой устойчивости организаций, до сих пор не существует однозначности в подходах к методологии анализа. Кроме этого, не разработан алгоритм последовательности оценки, направленный на выявление причин утраты финансовой устойчивости предприятия.

Чтобы отнести организацию транспортного комплекса к числу финансово устойчивых, необходимо, чтобы она обладала следующими признаками:

– высокая платежеспособность, она заключается в способности предприятия отвечать по своим обязательствам;

– высокая кредитоспособность, позволяющая предприятию вовремя платить по кредитам и выплачивать проценты по ним;

– высокий уровень рентабельности или прибыльности, позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия;

– высокая ликвидность баланса, которая заключается в способности покрывать пассивы, сгруппированные по срочности погашения, активами, сгруппированными по степени ликвидности (по скорости превращения их в денежные средства).

Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Однако, если структура «собственный капитал – заемные средства» имеет значительный перекос в сторону долгов, предприятие может легко обанкротиться, если несколько кредиторов одновременно потребуют свои деньги обратно в одно и то же время.

Таким образом, одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия транспортного комплекса является стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. При разумном учете факторов финансовой устойчивости в процессе управления предприятием, повышаются уровни ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости предприятия.

Список использованной литературы:

1. Ананиян А.Э., Чумакова Н.А. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики. В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Редакторы: Ю.И. Сигидов, М.А. Коровина, А.В. Чухнов. 2013. С. 280 - 285.

2. Болтава А.Л., Чумакова Н.А. Отечественные и зарубежные методики моделирования вероятности банкротства организаций (заказчиков услуг бухгалтерского аутсорсинга). В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014 Хашева З.М. Краснодар, 2014. С. 85 - 92.

3. Науменко Т.С. Основные и дополнительные показатели платежеспособности организации. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2011 Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А., Хашевой З.М. Краснодар, 2011. С. 128 - 131.

© Вальян Р.В., Терещенко О.А., 2016

Василькова В.Д.,

Студент 3 курса
факультет экономики
МГУПС (МИИТ) Императора Николая II,
г. Москва, Российская Федерация

Марамыгина Е.Г.,

Студент 3 курса
факультет экономики
МГУПС (МИИТ) Императора Николая II,
г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Чугумбаев Р.Р.

к.э.н., доцент
факультет экономики
МГУПС (МИИТ) Императора Николая II,
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Состоятельность фирмы в экономическом плане определяется не только её способностью к устойчивому экономическому росту, но и способностью сохранять достигнутые позиции независимо от колебаний различных факторов бизнес - окружения. [2]. Поэтому проблемы обеспечения экономической безопасности являются актуальными для современных компаний. [5].

Проблемы, связанные с оценкой экономической безопасности, широко освещены в экономической литературе. Им посвящены работы таких исследователей, как С.И. Абрамов, М.М. Воронин, В.Н. Гунин, В.В. Карасев, А.Я. Кибанов, З.П. Межох, Д.С. Покалюк, Н.Ю. Яськова и многих других.

В данном исследовании следует выявить направления повышения экономической безопасности современных компаний.

Современному хозяйствующему субъекту необходимо адаптироваться к условиям постоянно меняющейся бизнес - среды, оперативно реагировать на любые ее изменения и противостоять надвигающимся угрозам. Угроза безопасности – это совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства.

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности предприятие должно проводить работу по повышению эффективности основных направлений своего функционирования, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию, а также формировать систему комплексного риск - менеджмента. [3]. В структуру функциональных составляющих экономической безопасности предприятия в увязке с его ресурсами входят: финансово - экономическая; маркетинговая; технико - технологическая; кадровая. [1].

Чтобы добиться высокого уровня экономической безопасности компании, необходима соответствующая концепция управления рисками. [4]. При этом следует позаботиться и об

обеспечении финансовой эффективности, высококачественном производстве продукции, эффективности управления бизнес - процессами, высоком уровне квалификации персонала, эффективности НИОКР, обеспечении безопасности персонала, капитала, имущества и коммерческих интересов организации. Все это прямо влияет на уровень экономической безопасности [8] и величину экономических рисков. [6].

Обеспечение экономической безопасности компании достигается путем наиболее полного использования совокупности материальных, энергетических, технических, трудовых и финансовых ресурсов, которые есть в ее распоряжении, а также возможным улучшением использования ресурсов вследствие усовершенствования техники и технологии, труда и бизнес - процессов, а также приведения в действие не использованных ранее производственных ресурсов. [9].

Для оптимального управления ресурсами предприятия, их эффективного использования, обеспечения устойчивого конкурентоспособного функционирования предприятия, повышения эффективности системы управления возникает необходимость в разработке комплексной системы управления экономической безопасностью и страхования риска. [7]. Для прогнозирования экономической безопасности предприятия следует применять методы статистического мониторинга. Статистический мониторинг необходимо проводить с целью выявления и использования резервов производства и финансов, проверки обоснованности показателей бизнес - плана, выявления степени влияния отдельных бизнес - единиц и направлений их деятельности на общие результаты деятельности.

Список использованной литературы

1. Подсорин В.А. Антикризисное управление: учебное пособие для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (железнодорожный транспорт)». Ч. 1. – М.: МИИТ, 2011. – 204 с.
2. Межох З.П., Долгачева И.Н. Влияние факторов бизнес - окружения на результаты деятельности транспортных компаний // Транспортное дело России. 2014. № 5. С. 104 - 107.
3. Межох З.П., Долгачёва И.Н. Комплексный риск - менеджмент как один из аспектов обеспечения безопасности транспортной железнодорожной компании // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2011. № 2. С. 46 - 53.
4. Межох З.П. Концепция разработки комплексной системы управления рисками на железнодорожном транспорте // Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 11. С. 50 - 51.
5. Межох З.П., Долгачева И.Н. Проблемы обеспечения экономической безопасности транспортных компаний // В сборнике: Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет Международная научно - практическая конференция, посвящается 85 - летию института экономики и финансов МИИТа. Московский государственный университет путей сообщения, Институт экономики и финансов. 2015. С. 162 - 164.
6. Межох З.П., Кожевников Р.А., Чуприкова З.В., Долгачева И.Н. Управление экономическими рисками на железнодорожном транспорте. Монография / Под редакцией З.П. Межох. Москва, 2013. С. 135.
7. Межох З.П. Экономическая безопасность и страхование риска // Мир транспорта. 2003. Т. 1. № 1 (1). С. 77 - 88.

8. Межих З.П., Юшкова И.А. Вопросы поддержания уровня экономической безопасностью транспортных компаний // Транспортное дело России. 2012. № 6 - 1. С. 111 - 114.

9. Межих З.П. Об управлении экономической безопасностью железнодорожного транспорта // Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 10. С. 56 - 58.

© Василькова В.Д., Марамыгина Е.Г., 2016

Васина А. А.

Государственный университет управления

Студентка

Vasina Anastasia Alexandrovna

State University of Management

Student

LOGISTICS IN FORENSIC MEDICAL EXAMINATION

ЛОГИСТИКА В СУДЕБНО - МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ

Аннотация

В статье рассматриваются логистика в судебно - медицинской экспертизе как один из путей оптимизации деятельности судебно - медицинской экспертизы и повышения качества оказываемых услуг

Ключевые слова: логистика, логистика в медицине и здравоохранении, судебно - медицинская экспертиза.

Abstract

The article shows logistics in forensic medical examination as one of the ways to optimize the activities of forensic medical examination and improve the quality of services

Keywords: logistics in medicine and healthcare, logistics, forensic medical examination.

Логистика - это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании Движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Часто логистику определяют, как научное направление, связанное с разработкой рациональных методов управления материальными и информационными потоками для того, чтобы сделать работу организации максимально эффективной. Все эти определения позволяют говорить о том, что логистику можно рассматривать как способ оптимизации движения материальных, финансовых, сервисных и информационных ресурсов в пространстве и во времени. Упрощенная формула логистики: нужный продукт; в необходимом количестве; необходимого качества; в нужное время; в нужное место; конкретному потребителю с минимальными затратами [1 - 5]. В современных условиях западные и отечественные специалисты выделяют несколько видов логистики [6]:

- - логистика, связанная с обеспечением производства материалами (закупочная логистика);

- - производственная логистика;
- - сбытовая (маркетинговая, или распределительная, логистика);
- - транспортная логистика (которая, в сущности, является составной частью каждого из трех видов логистики).

Неотъемлемой частью всех видов логистики является обязательное наличие логистического информационного потока, включающего в себя сбор данных о товарном потоке, их передачу, обработку и систематизацию с последующей выдачей готовой информации. Эту подсистему логистики часто называют компьютерной или информационной логистикой [7].

Сегодня здравоохранение, медицина и фармацевтика России сталкивается с целым рядом проблем [8 - 14]:

- - отсутствие вертикали управления здравоохранением;
- - отсутствие единого информационного пространства в системе охраны здоровья населения;
- - отсутствие в отрасли управленческого учёта;
- - работа в условиях дефицита ресурсов.

Такая ситуация стала возможной из-за смены государственного строя и отсутствия адекватных изменений законодательства в стране. Вместе с тем, задача постоянного совершенствования национальной системы здравоохранения является актуальной для любой страны мира. На наш взгляд, необходимо признать среди наиболее весомых следующие факторы, определяющие сложность современного этапа развития Российского здравоохранения:

1) затянувшийся переход от единой регулируемой государством системы к сочетанию части сохранившихся элементов этой системы, с рядом обособленных систем (муниципальных, ведомственных и т.д.) и множеством самостоятельных медицинских организаций разнообразных форм собственности и управления, выступающих в роли субъектов рыночного хозяйствования;

2) отсутствие четкой регламентации как самой отрасли, так и взаимоотношений перечисленных элементов внутри неё;

3) не менее важно, на наш взгляд, — исторически сложившаяся в России порочная практика отношения к медицинской услуге как к «особому» объекту обращения, на который не могут распространяться в полном объеме экономические закономерности рынка, универсальные подходы и правила сферы услуг.

Причем необходимость преодоления первых двух факторов неоспорима, они являются предметом тщательной работы соответствующих специалистов практически всех уровней отрасли. Необходимость же циничного отношения к медицинской услуге только как к разновидности услуг, а к медицинской организации как к обычному предприятию по производству услуг осознается и используется лишь немногими управленческими кадрами тех организаций, которые наиболее явно столкнулись с действительностью рыночных отношений.

Бесспорно, можно и нужно относиться к медицине как к необычному для других сфер деятельности человека сложному сочетанию технологии, науки, врачебного искусства, производному от интеллекта, опыта и умений каждого конкретного специалиста. И, естественно, особенности в медицинских услугах есть. Конечно, нельзя не принимать во

внимание то, что ни в какой из иных сфер деятельности ошибки, бездействие и безответственность исполнителей не приводят к страданию пациентов или даже их смерти [15 - 18].

По определению Международного стандарта ИСО 9004 - 2 1994 г., услуга является «итогом непосредственного взаимодействия поставщика (исполнителя) и потребителя и внутренней деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя».

К услугам относятся все виды полезной деятельности, не создающие материальных ценностей. Отличительной чертой деятельности в сфере услуг является неосязаемый реально характер производимого в этой области продукта. Имеют значение две взаимосвязанные составляющие: цель, на достижение которой эта услуга направлена (польза, помощь); средства достижения этой цели (действия). Иными словами - не являются услугой действия, не ориентированные на достижение полезной цели, равно как намерение такую цель достичь, не сопровождающееся соответствующими ему действиями. Процесс систематического выполнения сходных услуг лицом, их оказывающим, образует деятельность.

Обладая, как и товар, стоимостным выражением (товарной формой), услуга является самостоятельным, имеющим свои отличительные признаки, объектом обращения. Специфика производства услуг заключается в том, что их нельзя произвести впрок. В этой связи производство и потребление услуг тесно взаимосвязаны и не могут быть разобщены. Оказание и получение услуг — процессы синхронные и неразделимые. Ключевая проблема — возможный разрыв между ожиданием клиента и восприятием фактически полученной им услуги. Необходимо рассматривать управление здравоохранением, медициной и фармацевтикой, как производное современных концепций управления предпринимательскими организациями [19] и, учитывая в первую очередь безопасность для людей и окружающей среды [20].

В отличие от медицинской деятельности, работу судебно - медицинского эксперта нельзя отнести к сфере услуг в привычном понимании этого термина, поскольку основная задача судебно - медицинского эксперта - участие в судопроизводстве. При этом форм участия три, и они довольно разнообразны по своему содержанию:

- - консультативная работа;
- - заключения эксперта;
- - участие в заседаниях суда.

С другой стороны, работа судебно - медицинского эксперта есть услуга (которая, казалось бы, должна иметь стоимостное выражение), поскольку есть заказчик — органы прокуратуры и суда. И, как и любой услуге, ей должна быть присуща качественная составляющая. Исходя из основного закона логистики, который гласит, что «цепь надежна настолько, насколько надежно ее самое слабое звено», рассмотрим логистические цепи применительно к судебной медицине. В логистической цепи, т.е. цепи, по которой проходят объектный и информационный потоки от поставщика (эксперта) до потребителя (прокуратуры, суда), выделяются следующие главные звенья:

- - заказ необходимого вида услуги;
- - производство услуги;
- - потребление готовой продукции

Каждое звено логистической цепи включает свои элементы, что в совокупности образует материальную основу логистики. К материальным элементам логистики относятся: материально - техническое оснащение, средства связи и управления. Логистическая система, естественно, охватывает и кадры, т.е. тех работников, которые выполняют все последовательные операции.

Заказ необходимого вида услуги, т.е. вынесение постановления на проведение определенного вида судебно - медицинского экспертизы, а также условия его получения экспертом достаточно хорошо регламентированы и прописаны в действующем уголовно - процессуальном и гражданском процессуальном законодательстве. Производство услуги, т.е. выполнение судебно - медицинской экспертизы с точки зрения логистики, несовершенно. Понятно, что услуга (экспертиза) должна быть выполнена, однако существующие нормативные документы не имеют четкого определения, как и в каком случае экспертиза должна выполняться. И, наконец, потребление готовой услуги (экспертизы) судами и прокуратурой находится вне поля зрения учета.

Возможность планирования различных операций и проведения анализа уровней элементов логистической системы предопределила ее разделение на макро - и микрологистику. Макрологистика решает вопросы, связанные с анализом качества судебно - медицинских заключений, выработкой общих методических рекомендаций, организацией информационного процесса, рациональных направлений материальных потоков.

Микрологистика решает локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики. Примером может служить производство секционного исследования трупа, когда в пределах секции планируются различные логистические операции, такие, как изучение поступивших материалов (документов), составление плана исследования, наружное и внутреннее исследования трупа, проведение дополнительных и лабораторных исследований и др. Микрологистика обеспечивает операции по планированию, подготовке, реализации и контролю над процессами внутри судебно - медицинского подразделения.

В связи с этим главной задачей является разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы судебно - медицинского учреждения. Как показывает практика, недоучет тесной связи всех звеньев логистической цепи приводил и приводит к тому, что теряется смысл производства судебно - медицинской экспертизы для решения поставленных следствием вопросов.

Одна из основных задач логистики в судебной медицине заключается также в создании интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, обеспечивающей высокое качество судебно - медицинских экспертиз. С этой задачей самым тесным образом сопряжено решение таких проблем, как: соответствие друг другу материальных и информационных потоков; контроль над материальным потоком и передача данных о нем в единый центр; определение стратегии и технологии экспертной деятельности; установление норм стандартизации экспертных исследований; определение объема судебно - медицинских экспертиз. В соответствии с современными задачами логистики различают два вида ее функций: оперативные и координационные.

Оперативный характер функций связан с непосредственным управлением производства судебно - медицинских экспертиз и, по существу, мало чем отличается от функций

традиционного материально - технического обеспечения, так как охватывает оперативную организацию потоков конечной продукции (экспертиз) от производителя к потребителям. К числу функций логистической координации относятся: выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и частей производства; анализ и прогнозирование потребностей в различных количествах экспертиз.

В рамках координационных функций логистики выделилось еще одно из ее направлений - оперативное планирование, продиктованное стремлением сократить сроки производства различных видов экспертиз. Суть его состоит в том, что на основании прогноза сроков выполнения различных этапов производства судебно - медицинской экспертизы и сопоставления количества этих этапов, корректируемого позднее, уже при начале производства экспертизы, появляется возможность определить срок проведения конкретной экспертизы с формированием графика производства.

В логистических решениях принимают участие:

- **эксперты (создающие, производящие услуги);**
- **руководство учреждения;**
- **судебно - следственные органы.**

Логистическая схема определения качества в судебной медицине включает в себя сбор и систематизацию данных. Для решения этой задачи необходимы специальные сотрудники, определяющие:

- - источники данных;
- - метод сбора данных;
- - частоту сбора данных;
- - методологию сравнения сводных данных.

Источниками информации в судебной медицине могут быть:

- - заключения и акты исследований;
- - решения и определения судов;
- - нормативная документация и другие публикации.

Достижение качественных услуг невозможно без стандартизации деятельности. Стандарты определяют уровень качества в системе судебно - медицинской службы и предоставляют основу для измерений качества, с которой будут сравниваться и оцениваться реально протекающие процессы.

В настоящее время установлено, что качество в системе медицинской помощи должно определяться тем, насколько хорошо она оказывается в восьми различных областях: профессиональная компетенция, доступность, эффективность, межличностные отношения, результативность, непрерывность, безопасность и комфорт. Мы определили каждое из этих измерений качества применительно к судебно - медицинской службе.

1. Доступность судебно - медицинской службы: под доступностью мы понимаем степень, в которой беспрепятственно может предоставляться, независимо от географических, экономических, социальных, культурных, организационных или языковых факторов возможность проведения судебно - медицинской экспертизы.

2. Профессиональная компетенция: профессиональная компетенция относится к уровню навыков и умений, реализуемых в процессе деятельности людей, предоставляющих экспертное направление в деятельности администрации и сотрудников Бюро судебно - медицинской экспертизы.

3. Безопасность: фактор безопасности относится к степени, в которой система экспертной деятельности, в первую очередь судебно - медицинское исследование трупа, не позволяет распространиться особо опасным и высоко контагиозным инфекциям путём своевременной диагностики и соблюдения противозидемических мероприятий.

4. Результативность: под результативностью мы понимаем степень, в которой результаты судебно - медицинской экспертизы полностью удовлетворяют правоохранительные органы,

5. Межличностные отношения: фактор межличностных отношений относится к качеству взаимодействия между экспертами и сотрудниками правоохранительных органов, между экспертами и сотрудниками органов здравоохранения, руководством и их подчиненными, сотрудниками учреждения и населением,

6. Эффективность — это оптимальное количество экспертной деятельности, достижимое при используемых ресурсах.

7. Непрерывность: фактор непрерывности есть степень, в которой лица, назначившие экспертизу, получают её своевременно, без остановок.

8. Комфортность: определяется как внешний вид и чистота всех используемых помещений, оборудования и персонала, а также меры, принимаемые для обеспечения комфорта и удобства сотрудников и пользователей судебно - медицинских услуг.

По мнению другого автора, основной целью судебных экспертиз является достоверное решение экспертных задач (сформулированных следователем или судом) в рамках действующих процессуальных норм. Необходимая же полнота решения указанных задач возможна лишь при организационном, методическом и материально - техническом обеспечении требуемого объема («полноты») экспертных исследований.

Нерациональное механистическое увеличение объема исследований (в т.ч. за счет увеличения численности «объекто - методов») приводит к усилению «информационного шума», повышая вероятность ошибочных выводов либо снижая их достоверность. Однако и на сегодняшний день в специальной судебно - экспертной методической литературе отсутствует четкое определение понятия «полнота исследования». Если исследованиями (возможно, единственным исследованием) добыты критерии (данные), определенно и достоверно решающие экспертную задачу, и информациологический результат этого решения аргументирован достаточными основаниями (добытыми в процессе исследования), то объем исследований достаточен (обеспечена «полнота исследования»).

«Неполнота исследования» должна оцениваться относительно поставленной экспертной задачи. Если далее при многочисленных исследованиях не получено указанных критериев (из - за неприменения адекватного целенаправленного метода или методики), достоверно решающих задачу, а на период экспертизы эти критерии могли быть получены (в условиях правильной организации и планирования), то исследование является неполным. Стандарты ясно и конкретно определяют уровень профессиональной компетенции или уровень любого другого фактора качества, ожидаемого при оказании определённой судебно - медицинской услуги, показывает, какие требования предъявляются к сотруднику учреждения, чтобы он мог обеспечивать выполнение качественной экспертизы. Создание стандартов объема и качества судебно - медицинской экспертизы в настоящее время является одной из первоочередных задач, которую необходимо решить для нужд практической судебно - медицинской службы.

Судебно - медицинская служба находится в подчинении у органов здравоохранения, при этом обеспечивая деятельность прокуратуры и суда. Как известно, органы прокуратуры и суда, в том числе в России, работают по известному принципу «пусть весь мир погибнет, но правосудие восторжествует». По определению, работа правоохранительных органов не несет в себе признаков товарно - денежных отношений. Ввиду этого деятельность правоохранительных органов полностью обеспечивается государством. По такому же принципу, то есть на полном государственном обеспечении, работает и судебно - медицинская служба.

Взаимосвязь судебно - медицинской службы и правоохранительных органов устойчива, прочна, очевидна и взаимно необходима. Напротив, взаимосвязь, выраженная в степени необходимости и подчиненности, присутствующая между судебно - медицинской службой и органами здравоохранения, неочевидна.

Данные материалы подготовлены автором в продолжение собственных научных исследований, часть из которых уже апробирована на конференциях и опубликована в сборниках [21,22].

Библиографический список

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Волянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Сergyшев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
3. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.
4. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
5. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
6. Воронов В.И., Воронов А.В. Интегральная логика международной фармацевтической сферы. Научно - аналитический журнал. Инновации и инвестиции, № 12. 2014, с.42 - 46.
7. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №5. С. 144 - 148.
8. Воронов В.И., Воронов А.В. Формирование понятия, миссии, целей, задач, функций, интегральной логики: принципов и методов международной фармацевтической логистики. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. с.1792. URL: [http // www.science - education.ru / 120 - 16823](http://www.science-education.ru/120-16823).
9. Воронов А.В., Казанцева М.М. Значение многофункционального фармацевтического логистического комплекса для обеспечения региона лекарственными препаратами по

социально значимым программам (на примере Кемеровской области). Вестник Томского государственного университета. 2009 № 320. с. 151 - 155.

10. Воронов В.И., Воронов А.В. Логистика движения лекарственных средств в регионах (бс.). Вестник транспорта». Научно - практический и информационно - аналитический журнал. № 11, ноябрь, 2010 г.

11. Воронов А.В. Управление товарными запасами лекарственных препаратов с учетом фактора сезонности. Справочник врача общей практики. Научно - практический журнал для специалистов первичного звена здравоохранения. № 8, 2015 г. 62 - 68 с.

12. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А. Применение статистических методов для планирования логистики снабжения сети фармацевтических препаратов. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 13(23) г. ГУУ, Москва, 2008 г.

13. Voronov A.V., Voronov V.I, Andreeva I.N., Kazantseva M. M. The main concepts of the logistics management of pharmaceutical organization in the market conditions. ISBN 978 - 3941352 - 83 - 4. Science and Education [Text] : materials of the III international research and practice conference, Vol. II, Munich, April 25th – 26th, 2013 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg – Munich - Germany, 2013 – 444 p.

14. Жаворонков Е. П. Эффективность логистики в здравоохранении / Е. П. Жаворонков. – Новосибирск : Сибмедииздат НГМУ, 2009. – 152 с.

15. Жаворонков Е. П. Логистический менеджмент в здравоохранении : учеб. пособие / Е. П. Жаворонков. – Новосибирск : Сибмедииздат НГМУ, 2009. – 128 с.

16. Геттинг Б. Роль логистики в разделении труда / Б. Геттинг // РИСК. – 2009. – № 4. – С. 15–18

17. Динамика судебно - медицинских экспертиз по делам о профессиональных правонарушениях медицинских работников за 2003 - 2008 годы / Чернышов А.П. Чекмарев А.И.Чекмарев А.И.Андрейко Л.А.Андрейко Л.А. // Избранные вопросы судебно - медицинской экспертизы. — Хабаровск, 2009 — №10. — С. 17 - 20.

18. Анализ работы судебно - химического отделения / Чернышов А.П. Леонов С.В.Леонов С.В. // Избранные вопросы судебно - медицинской экспертизы. — Хабаровск, 2000 — №3. — С. 5 - 8.

19. Воронов А., Кухаренко А., Воронов В. Предпосылки международной фармацевтической логистики, как производное современных концепций управления предпринимательскими организациями. Безопасность Евразии (Журнал Личной, Национальной и Коллективной Безопасности). Август - декабрь - № 2 - 2016. С. 415 - 426.

20. Воронов А., Кухаренко А., Воронов В. Внедрение реверсивной логистики для безопасного управления отходам на фармацевтическом предприятии. Безопасность Евразии (Журнал Личной, Национальной и Коллективной Безопасности). Август - декабрь - № 2 - 2016. С. 427 - 434.

21. Васина А.; Проблемы и особенности логистики медицинских препаратов и грузов; ООО Агенство международных исследований; г. Стерлитамак, ноябрь 2016 г.; с. 43 - 48

22. Васина А.; Развитие Логистики в медицине и здравоохранении; ООО Агенство международных исследований; г. Стерлитамак, ноябрь 2016 г. с. 48 - 51

© Васина А.А., 2016

Велива Ф.Э.

студентка 3 курса направления «Финансы и кредит»

экономический факультет

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала, Российская Федерация

Научный руководитель: Казимагомедова З.А.

доцент кафедры «Налоги и налогообложение»

экономический факультет

Дагестанский государственный университет

г. Махачкала, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Любое государство для нормального функционирования должно иметь соответствующую материальную и финансовую базу, которая в основном формируется налоговыми поступлениями и составляет 80 - 90 % доходов в бюджетную систему Российской Федерации. Согласно высказыванию Стенли Фишера, налоги – это наша плата за цивилизованность общества. То есть каждый разумный человек должен осознавать, что с помощью этих поступлений государство осуществляет свои функции по содержанию армии, оказанию услуг в сфере здравоохранения, обеспечению получения достойного образования и т.д. В значительной мере налогообложение зависит от уровня налоговой культуры налогоплательщиков. [1,48].

Налоговая культура представляет собой совокупность установленных правил, норм, ценностей, принципов в сфере налоговых отношений. Понимание гражданами обязанности уплаты налогов, знание собственных прав при их уплате, уровень правосознания, нравственности общества в целом, легитимного отношения к власти и, в конце концов, менталитет каждого отдельно взятого человека – все это определяет степень развитости налоговой культуры государства.

Как отдельное качество личности налоговую культуру сформировать невозможно, поскольку процесс проявления налоговой культуры у граждан является отражением культуры, сформированной в определенных социально - экономических условиях, в свою очередь «культура – это совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей».

Важнейшим элементом налоговой культуры является налоговая дисциплина, представляющая собой регулярное формирование, развитие и контроль этических, моральных и финансовых способностей и возможностей налогоплательщика выполнять налоговые обязательства перед бюджетами с учетом синхронности взаимодействия налоговых органов по приему и оформлению налогов и налоговых обязательств.[2]

Требования налоговой дисциплины распространяются не только на налогоплательщиков (юридических и физических лиц) но и на финансовые институты по организации налогового процесса в строгом соответствии с нормами налогового права, органы государственной власти различных уровней, их должностных лиц. Аналогичная ситуация и

по отношению к налоговой культуре, ведь деятельность налоговых инспекций оказывает принципиальное влияние на налогоплательщика.

Механизм формирования налоговой культуры складывается из трех взаимосвязанных систем, которые отражают его внутреннее содержание: 1. Механизм формирования налоговой культуры налогоплательщика; 2. Механизм формирования налоговой культуры налоговых органов; 3. механизм формирования налоговой культуры других субъектов, участвующих в налоговом процессе, обеспечивающий полное и своевременное поступление сумм налогов и сборов в бюджет. [3,101].

Масштабы уклонения от уплаты налогов в России создают угрозу для экономической безопасности государства. Поэтому в современных условиях наиболее актуальной задачей становится совершенствование налогообложения, построение социально ориентированной налоговой системы, формирование и развитие налоговой культуры населения. Существуют определенные проблемы, препятствующие формированию налоговой культуры, одной из главных является нестабильность налогового законодательства Российской Федерации; слабая система информирования и консультирования граждан; низкий уровень исполнения налоговых процедур; недоверие налогоплательщиков к налоговым органам.

Уровень налоговой культуры в Республике Дагестан находится на низком уровне и затрагивает она как деятельность налогоплательщиков, так и проверяющих налоговых органов. В первую очередь на ее уровень воздействует нестабильность налоговой системы, частая смена налоговых правил приводит к налоговому нигилизму со стороны налогоплательщиков. С другой стороны – слабая информированность о налогах, проявляющаяся в незнании обязательных выплат, способах осуществления данных процедур. Для предотвращения этой проблемы необходимо внедрять и расширять налоговое консультирование для разных групп налогоплательщиков, это может быть организовано в виде специализированных служб или центров, возможность получения налоговых услуг с функцией телефона доверия, в электронном виде, проведение массово - разъяснительных работ, распространение информации с помощью СМИ, флайеров, буклетов, информационных стендов. Все это позволит создать стереотип поведения как добросовестного налогоплательщика, так и представителя налогового органа, поскольку он является базой формирования менталитета через восприятие и оценку ситуаций. Несмотря на то, что налоговый потенциал республики высок, собираемость налогов предельно невелика. Значительная часть рынков города работают без соответствующей лицензии, не состоят на налоговом учете. [4]

Зачастую налогоплательщикам проще уладить дело с инспектором на месте, нежели заплатить цену подчинения закону. Цена подчинения закону включает в себя издержки доступа к закону – затраты на регистрацию организации как юридического лица, на получение лицензий, открытие счета в банке; и издержки продолжения деятельности в рамках закона – необходимость выплаты налогов, подчинение требованиям закона в области трудовых отношений, регулирование минимальной заработной платы, социальные гарантии. Уклонение от налогов является главной особенностью роста теневой экономики, что приводит к увеличению налоговой нагрузки законопослушных налогоплательщиков, снижению управляемости работников, трудовой мотивации.

Однако, это теоретическая часть проблемы. Анализируя ситуацию с точки зрения статистики, сумма налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет

Дагестана за период 2015 года составила 28,5 млрд рублей. За период 2016 года по прогнозам Министерства экономического развития РД можно заметить положительные сдвиги, так за период январь - август 2016 года сумма налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет РД в консолидированный бюджет республики составила 20,9 млрд рублей, что составляет 100,5 % от планового назначения. В том числе налоговые поступления увеличились на 2,7 млрд рублей, что по сравнению с 2015 годом составил 114,7 % . [5]

Истоки позитивных сдвигов налоговых поступлений следует искать в проекте развития Республики Дагестан «Обеление экономики», где особое внимание уделяется вопросам по расширению налоговой базы по налогу на имущество физических лиц и земельному налогу. Проект достигается путем формирования полноценной базы данных об объектах недвижимости, земельных участках со всеми необходимыми характеристиками. Все это позволяет оказать содействие гражданам в регистрации, получении прав на недвижимое имущество, и одновременно увеличивать поступления в бюджет республики. В результате 873 земельных участка и 2205 объектов капитального строительства были актуализированы и занесены в единый государственный реестр плательщиков за три месяца 2016 года.

Особое внимание Правительство республики уделяет созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, стимулирование в виде специальных налоговых режимов, снижение налогового бремени в виде предоставления налоговых каникул или льготной ставки налогообложения для тех предпринимателей, которые работают в условиях общего режима, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и патентная форма налогообложения.

Налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса разнообразно и дает значительные преимущества большинству налогоплательщиков, что помогает многим предпринимателям выйти из нелегального сектора и внести свою лепту в доходы государства, а в ряде случаев и предопределяет возможности наращивания потенциала этих предпринимателей, что в дальнейшем также позитивно скажется на бюджетных доходах как страны, так и субъекта в частности.

Работа со школьниками – это особое направление, т. к. формирование налоговой культуры, повышение финансовой грамотности и правовое воспитание следует начинать как можно раньше. С целью повышения налоговой грамотности населения особое внимание нужно уделять налоговому воспитанию подрастающего поколения. Так, в настоящее время Министерство образования Российской Федерации на основе специально подготовленного учебника "Введение в налогообложение" проводит эксперимент по преподаванию в некоторых школах основ налоговых знаний. В рамках этого учебного курса изучаются история налогообложения, налоговое законодательство, основные права и обязанности налогоплательщиков, полномочия налоговых органов и налоговые преступления. [6,65].

Таким образом, повышение налоговой грамотности и воспитание добросовестных налогоплательщиков должно стать важным направлением в работе налоговых органов. Приоритетом развития налоговых органов на современном этапе должно стать повышение уровня обслуживания налогоплательщиков[7]. В этих целях следует развивать коммуникации налоговых органов с налогоплательщиками, в частности, реализовывать это направление через политику адресного информирования с учетом потребностей, возможностей и особенностей, различных групп налогоплательщиков. В частности, необходимо использовать новые методы: сеть информационных терминалов, печатные информационные материалы, выступления в СМИ

Список использованной литературы:

1. Алиев Б.Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учеб. Особие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – с.48
2. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.grandars.ru>
3. Иванова С.А. Налоги и налогообложение. - М.: Юнити, 2011. - С.101 - 122.
4. Налоговая культура – важный элемент сильной системы налогообложения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: — М.: «МЦНО». — 2013 —№ 5(5)
5. Журнал «Дагестанская правда» <http://www.dagpravda.ru> / rubriki / ekonomika / 27459269 /
6. Арсланбекова А.З. Меры по повышению налоговой грамотности населения Дагестана // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – Махачкала, 2015 – Вып.1, С.65 - 68
7. Мельникова Н.С. С налогами на «ты», или готовим грамотных налогоплательщиков // Российский налоговый курьер. 2010. № 21.

© Велиева Ф.Э., 2016

Велчко А.Н.

Преподаватель, ЮРИУ РАНХиГС

АССИМЕТРИЧНОЕ РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ САНКЦИЙ

После введения ограничения импорта мяса и продуктов его переработки из целого ряда стран на территорию России с августа 2014 года многие аграрные регионы сумели увеличить производство мяса за счет собственных мощностей. Увеличение объема производства мяса позволило регионам ЦФО, ПФО и ЮФО увеличить производство продукции животноводства, инвестировать в дальнейшее развитие, а также дало возможность интенсифицировать развитие растениеводческого комплекса как кормовой базы. Соя, являясь ключевой культурой для производства кормов, в России выращивается недостаточно активно. Однако, спрос на нее за последние 7 лет значительно вырос и продолжает увеличиваться. Зависимость российского животноводства от импортного сырья в значительной степени определяет ценообразование на сырой мясе, ставя его в зависимость в том числе от курсовых колебаний.

На втором месте после подсолнечных шротов по объемам производства в Российской Федерации находится рапсовый шрот и жмых. Однако данный продукт крайне неохотно используется птицефабриками, прежде всего из-за содержания в нем эруковой кислоты, которая угнетает рост птицы. В настоящее время данный продукт наиболее интересен для покупателей, содержащих крупный рогатый скот и частично свиней (кроме маточного и племенного стада). Официальная статистика не предусматривает выделенную форму отчетности по производству соевого шрота, но если исходить из средних норм выхода соевого масла (методом экстракции) с 1 т бобов равным 17 - 18 %, шрота – 78 - 79 %, зерноотходов – 5 %, то производство соевого шрота в России составляет порядка 2 500 тыс. т / год (включая импортные бобы) [3].

Сегодня российский рынок соевого шрота сильно дифференцирован и монополизирован по географическому принципу, что прежде всего связано с логистической системой страны. Фактически существует всего 3 географических зоны, в которых соевый шрот производится в значительных промышленных объемах: Дальневосточный регион (Иркутск, Уссурийск, Амур); Краснодарский край; Калининградская область (ЗАО «Содружество - Соя»).

Шрот, производимый в Южном федеральном округе, практически в полном объеме потребляется местными производителями птицы и мяса. Дальневосточный соевый шрот потребляется практически весь в Сибирском федеральном округе, и региональный спрос на сою, продолжает расти. Так, в 2016 году в Амурской области компания «Амурагроцентр», которая является резидентом территории опережающего развития (ТОР) «Белогорск», осуществляет строительство завода по глубокой переработке сои. Возведение объекта началось осенью 2015 года. Запуск первой очереди завода запланирован на IV квартал 2016 года. Оставшиеся две крупные «зоны производства» соевого шрота, которые могут теоретически снабжать оставшихся российских потребителей в центре европейской части России – Калининградская область и Приморье с Дальним востоком. Сравнительный анализ транспортных расходов при перевозках соевого шрота из Калининградской области с перевозками из регионов Дальнего Востока показывает, что восточные регионы России практически отсечены от 75 % рынка сбыта («огромными», без преувеличения, транспортными расходами. Таким образом, ЗАО «Содружество - Соя» обеспечивает себе монопольное положение на рынке сбыта в Европейской части страны.

Соевое масло наливом компания экспортирует морским транспортом в порты на севере и северо - западе Европы. На мировом рынке соевое масло пользуется высоким спросом. С экономической точки зрения компания отмечает выгоду доставки продукции масла в страны ЕС, нежели в Россию (провоз через страны Прибалтики по европейскому тарифу). Перевозка готовой продукции морским транспортом в 2 - 3 раза дешевле, чем железнодорожным.

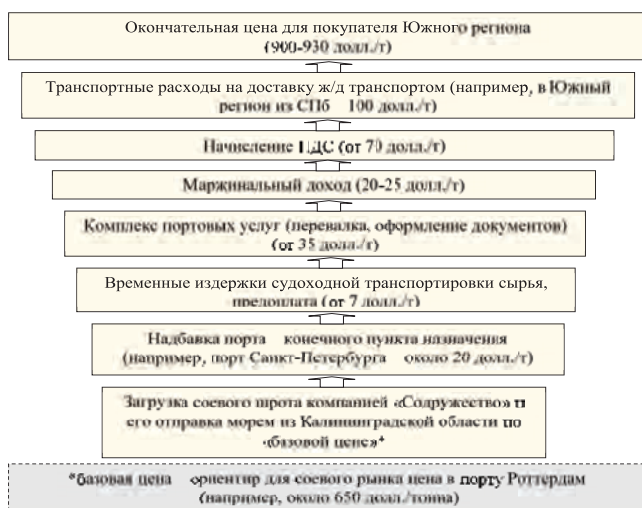


Рисунок 5 - Пример формирования цены на импортируемый соевый шрот компанией «Содружество» с доставкой в Южный регион [1]

В условиях «плавающего курса рубля» компании, использующие импортное сырье, вынуждены учитывать собственные финансовые и торговые риски и увеличивать отпускную цену на готовую продукцию внутри страны. На примере ценообразования также видно, что цена с доставкой покупателю в Южном регионе может отличаться от цены в порту Роттердам в среднем на 60 % . Учитывая колебания курса эта разница для покупателя может стать еще заметнее. В июне 2016 г. соевый шрот в среднем по России стоит от 32 до 39 руб. / кг [2].

Основными рисками в отрасли переработки сои являются: недостаточный уровень обеспечения сырьем в ряде регионов страны, низкий уровень протеина в российской сое, что снижает привлекательность продуктов ее переработки для животноводческого комплекса. В этих условиях расположение перерабатывающего предприятия может играть определяющую роль. Также необходимо отметить, что отрасль является практически «рынком одной компании». Для ценовой конкуренции предприятие должно располагаться максимально близко к комбикормовым заводам, чтобы снижать издержки на транспортировке. Конкурировать по объемам производства с лидером рынка пока достаточно сложно. Нельзя не отметить то, что помимо крупных МЭЗов в России работают и пресовые, а также комбикормовые заводы, на которых установлены экструдеры, выпускающие полножирную сою и соевое масло. Такой способ переработки сои практически не используется из-за низкой эффективности: малой мощности, плохого качества продукции и др. Средняя мощность таких предприятий по России около 400 тыс. т в год. Однако, низкая стоимость такой продукции даже при низком качестве может ограничить рост инвестиционного проекта.

Список литературы

1. Горбунов Г. Главные по бобам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2012/27/glavnyie-ro-bobam/> (дата обращения 04.08.2016)
2. Информационное агентство «АПК - Информ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru> (дата обращения 04.08.2016).
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения 04.08.2016)

© Величко А.Н.

Вербицкая М.А., Студентка 4 курса
учетно - финансового факультета СтГАУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Современные условия рыночной экономики сделали финансовое моделирование важной и неотъемлемой частью эффективного управления компанией. Детальная и грамотная модель позволяет планировать и анализировать развитие проекта при любых изменениях

условий. Финансовые модели существенно упрощают оценку рисков и повышают эффективность принятия стратегических решений.

Рассмотрим в качестве примера модель гостиничного бизнеса – проекта создания небольшой гостиницы на одном из черноморских курортов. Моделирование денежных потоков осуществляется на основании исходных данных маркетингового и производственного планов.

Важным аспектом при моделировании является учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта. В нашей модели рост цен на все услуги на 5 % приведет к увеличению чистого дисконтированного потока в 2 раза.

Что касается внутренних показателей, то здесь характерна более стабильная ситуация. Проект предусматривает получение кредита, и разным сценариям отвечают разные графики его погашения. Условия кредита в проекте предполагают, что в первый год получения займа проценты по нему не уплачиваются, а капитализируются. В этом случае соответствующие сроки возврата также различаются для разных вариаций.

Таким образом, в условиях ограниченного доступа к финансированию и увеличившейся его стоимости требуется четкое планирование денежных потоков с детальным расчетом доходных и расходных статей. Мониторинг и контроль распределения денежных средств на каждом этапе реализации проекта уже стал неотъемлемой частью процесса планирования в компании.

Список использованной литературы

1. Borodin A.I. Economic - mathematical model of building a company's potential / A.I. Borodin, N.N. Shash, A.A. Tatuev, E.V. Lyapuntsova, V.V. Rokotyanskaya // *Asian Social Science*. 2015. Т. 11. № 14. С. 198 - 204.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // *Экономика и предпринимательство*. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.
5. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // Москва, 2012.
6. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // *Современная научная мысль*. 2013. № 6. С. 129 - 137.
7. Костокова Е.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е.И. Костокова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова,

О.В. Ельчанинова, Р.В. Дебелый, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, Ж.Ю. Дариенко, Е.А. Марусенко, С.В. Гришанова // Ставрополь, 2013.

8. Скляр И.Ю. Оценка ресурсного потенциала предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Ставропольского края / И.Ю. Скляр И.Ю., Ю.М. Склярова, В.С. Яковенко // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 288 - 294.

9. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.

10. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.

11. Татуев А.А. Трансформация приоритетов модернизации высшей школы при переходе к обществу знаний / А.А. Татуев // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8. С. 27 - 34.

12. Шаш Н.Н. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политике России / Н.Н. Шаш, А.И. Бородин, А.А. Татуев А.А // Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 2 - 10.

13. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.

14. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Скляр, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

15. Яковенко В.С. Управление развитием малого и среднего предпринимательства на основе информатизации бизнес - процессов / В.С. Яковенко, Н.В. Банникова, К.В. Малявко // монография / Ставрополь, 2010.

© Вербицкая М.А., 2016

Власов А.А.

Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ НАГРУЗКИ НА НЕФТЯНОЙ РЫНОК

В современном мире назрела серьезная проблема злоупотребления природными ресурсами, такими как нефть. Наверное, многие люди понимают, что запасы черного золота не бесконечны. И когда -нибудь они все - таки закончатся. Данная тема как – никак актуальна в наше время. Многие эксперты спорят, насколько хватит данных запасов нефти, но никто не может дать точного ответа, ведь страны, ведущие добычу нефти, меняют

объемы добычи, изучают новые месторождения и именно поэтому точный подсчет запасов сделать практически невозможно.

Запасы нефти на 2015 год составили 1697,6 млрд. баррелей. По сравнению с 2014 годом они изменились на 2,4 млрд. баррелей. Вроде бы объем добычи по сравнению с общими запасами невелик, но если его увеличить, то запасы изрядно сократятся.

Сегодня мировые запасы нефти по странам составляют (на 01.01.2016), млрд. баррелей (первая десятка): Венесуэла – 300,9; Саудовская Аравия - 266,6; Канада - 172,2; Иран - 157,8; Ирак - 143,1; Россия – 102,4; Кувейт – 101,5; ОАЭ – 97,8; США – 55; Ливия - 48,4.[4]

По моему мнению, чтобы запасы нефти просуществовали как можно дольше, нужно сделать как минимум 2 вещи, а именно: 1 - уменьшить добычу; 2 – разрабатывать альтернативные источники энергии.

На данный момент 1 пункт связан с подписанием соглашения о снижении добычи нефти странами ОПЕК и 11 государствами. Так как страны ОПЕК сократили свою добычу на 1 200 000 баррелей. Страны, которые не входят в состав картели согласовали общее сокращение в 558 000 баррелей ежедневно, в том числе сократит объемы собственной добычи на 300 000 баррелей в сутки и Российская Федерация. Сокращение, как передают источники, вступает в силу с января 2017 года и заключено на шесть месяцев с возможностью продления.

Причиной сокращения добычи нефти стала нестабильная ситуация стоимости нефти на международном рынке. Я считаю, что если добывать нефть в прежнем количестве, или увеличить объем, то цена будет падать, тем самым её запасы будут исчерпаны, но так и не принесут хорошей прибыли для того или иного государства. Положение будет наиболее худшим для стран, экономика которых зависит от нефтедобывающей промышленности.

Существуют следующие альтернативные источники энергии на сегодняшний день: 1. Солнечные электростанции; 2. Ветряные электростанции; 3. ГЭС; 4. Приливные электростанции; 5. Волновые электростанции; 6. Геотермальные станции; 7. Атомные электростанции.

По моему мнению, альтернативные источники очень перспективны, так как они представляют интерес из-за выгоды их использования при низком риске причинения вреда окружающей среде, низкой стоимостью эксплуатации и ожидаемым топливным дефицитом в традиционной энергетике. Они заменяют традиционные источники энергии, функционирующие на нефти, добываемом природном газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, способствующий росту парникового эффекта и глобальному потеплению. Популярность данных источников растет медленно, но уверенно.

Если рассмотрим преимущества некоторых альтернативных источников энергии, то к преимуществам солнечной энергии можно отнести возобновляемость данного источника энергии, бесшумность, отсутствие вредных выбросов в атмосферу.

Преимуществом ветряного генератора является, то, что ветер можно считать неисчерпаемым источником энергии. Кроме того, ветрогенераторы, производя энергию, не загрязняют атмосферу вредными выбросами.

К преимуществам геотермальных источников энергии можно отнести неисчерпаемость и независимость от времени суток и времени года. Но данный вид источника энергии развит только в некоторых странах, а именно в странах Центральной Америки, на

Филиппинах, в Исландии. Они используются как для нагрева воды для отопления, так и для производства электроэнергии.

Но есть и минусы: атомная энергия не имеет долгосрочной перспективы из-за огромной потенциально опасности и низкой рентабельности; малая единичная мощность установок; высокая стоимость сооружения и как результат, очень дорогая электроэнергия на период окупаемости установки.

Таким образом, пришел к выводу, что альтернативные источники – это светлое будущее энергетики. Хотя добыча энергии нетрадиционным способом требует внушительных вложений и окупаемость данного вида долгосрочна, её вред для окружающей среды минимален, за исключением атомной энергетики, и потенциал огромен, так как энергия берется из возобновляемых ресурсов, таких как ветер, течение реки или же энергия солнца. Запасы традиционных источников энергии не безграничны, следовательно их надо постепенно заменять, или же сократить добычу до того уровня, чтобы они принесли как можно больше пользы человечеству.

Список использованной литературы

1. Дельман, О.А., Марков, А.В., Викторов, В.Н. Методический подход к оценке инновационного потенциала энергосбережения и повышения энергоэффективности Чувашской Республики [Текст] / О.А. Дельман, А.В. Марков, В.Н. Викторов // Вестник Чувашского университета. 2012. - № 1. - С. 367 - 369.

2. Марков, А.В. Стратегические основы формирования и развития регионального рынка топливно - энергетических ресурсов [Текст] / А.В. Марков // Вестник Чувашского университета. - 2006. - № 4. - С.265 - 271.

3. Марков, А.В. Стратегическое управление развитием регионального рынка энергоресурсов [Текст] / А.В. Марков // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. Чебоксары, 2007.

4. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Механизмы повышения эффективности перерабатывающих предприятий [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2015. - № 1 (17). - С. 116 - 120.

© Власов А.А., 2016

Власова Т.В., магистрант,
Институт права и управления ТулГУ,
г. Тула, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сельское хозяйство является центральным звеном в системе АПК, и его успешное функционирование зависит от межотраслевых связей в этой системе. «Сельское хозяйство

– это отрасль экономики, задачей которой является обеспечение населения страны продовольствием, а перерабатывающей промышленности необходимым сельскохозйственным сырьем» [3, с.5].

Сельское хозяйство является особой сферой экономики, которая имеет некоторые особенности. Его существенной особенностью является то, что главным средством производства в нем служит земля. Также отличительной чертой данной отрасли является сезонность производства, что порождает неравномерность производственного процесса и потребления ресурсов в течение года. Существенное влияние на сельское хозяйство оказывают природные факторы, от которых зависит размещение производства, его структура, объемы производства.

В сельском хозяйстве занято около 6,5 млн. чел., что составляет 9,6 % от общей численности занятых в экономике, насчитывается порядка 158 тыс. предприятий и организаций сельского хозяйства. Размер сельскохозйственных угодий страны составляет 220,2 млн. га, что составляет 12,9 % территории России. Площадь пашни составляет 115,5 млн. га или 52 % . На рисунке 1 представлена динамика роста производства продукции сельского хозяйства в 2004 - 2014 гг. В рассматриваемый период наблюдался ежегодный прирост объемов производства, кроме неурожайных 2010 и 2012 гг. Чаще всего прирост составлял всего 1 - 3 % . Исключением были особо урожайные годы 2008, 2011 и 2014, когда прирост составил соответственно 10,8 % , 23 % и 14,6 % . [2].

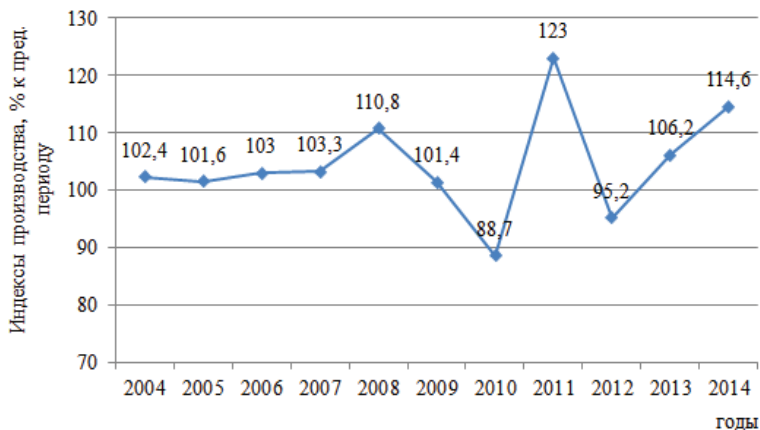


Рисунок 1 – Индексы производства продукции сельского хозяйства [2]

Н. А. Попов приводит несколько этапов развития сельского хозяйства России, начиная с 90 - х годов (рисунок 2), выделяя государственное регулирование как основной фактор развития сельского хозяйства. Оно направлено на решение таких важных задач, как обеспечение продовольственной безопасности страны, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, сближение уровней дохода работников сельского хозяйства и промышленности, защита отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства.

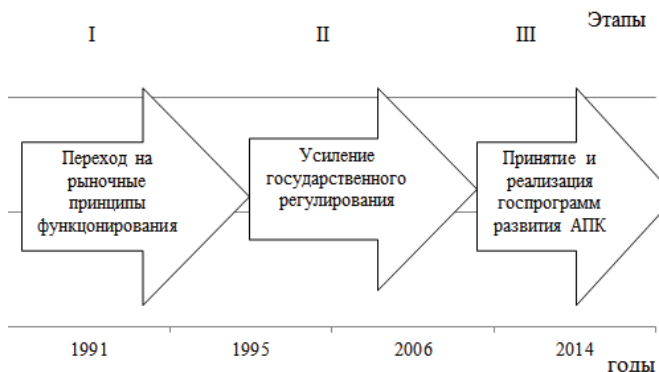


Рисунок 2 – Этапы развития сельского хозяйства России в постсоветский период [3, 44 - 46]

В 2012 г. для достижения данных целей Правительством РФ была утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы», направленная на решение следующих проблем:

- слабое регулирование рынков сельхозпродукции;
- плохая техническая оснащенность отрасли;
- недостаточный уровень трудовых ресурсов;
- деградация земельных ресурсов;
- плохая инфраструктура;
- недостаток частных инвестиций в отрасль;
- низкий уровень жизни в сельской местности и др.

Таким образом, сельское хозяйство играет очень важную роль в экономике страны, от уровня развития данной отрасли зависит развитие других отраслей народного хозяйства и развитие страны в целом. Несмотря на некоторые положительные тенденции, происходящие в сельском хозяйстве страны в последнее время, продолжают сохраняться и существенные проблемы функционирования данной отрасли.

Список использованной литературы

1. Об утверждении государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717.
2. Основные показатели сельского хозяйства в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250 (дата обращения: 25.12.2016).
3. Попов Н. А. Экономика сельского хозяйства / Н. А. Попов. – М.: Магистр Инфра - М. – 2013. – 336 с.

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАДЕЖДЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В условиях либерализации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) возникли существенные различия между регионами по степени интенсивности включения в международное разделение труда, обусловленные наличием конкурентных преимуществ в системе мирового хозяйства, а также в части национальной экономики, которая связана с обслуживанием финансовых и внешнеторговых товарных потоков [1].

Для того, чтобы понять суть проблем и сформулировать рекомендации необходимо проанализировать статистические данные. Стоит отметить, что ключевыми странами контрагентами Ставропольского края являются: США, Азербайджан, Турция, Украина, Китай. При этом наибольшая доля приходится на США. Рассмотрим структуру экспорта Ставропольского края (рисунок 1).

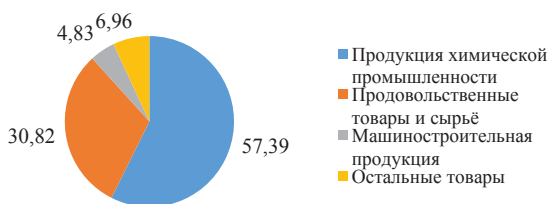


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта Ставропольского края (млн. долл. США) [1]

Экспорт Ставропольского края преимущественно представлен продукцией химической промышленности, продовольственными товарами, сырьём. Основными экспортируемыми товарами являются: удобрения, злаки, пластмассы и изделия из них, оптические инструменты и аппараты, органические химические соединения, мясо и пищевые мясные субпродукты, жиры и масла животного и растительного происхождения. Динамика экспорта по ключевым товарам приведена на рисунке 2 [2].

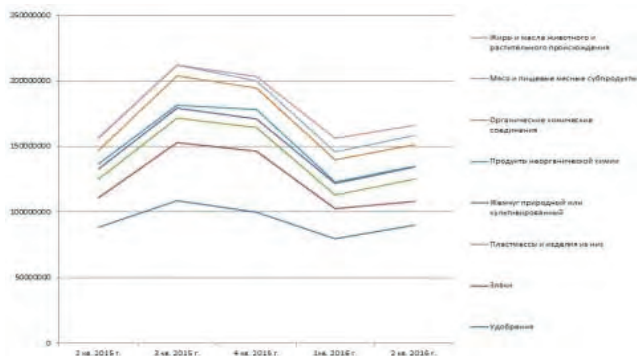


Рисунок 2 – Динамика экспорта Ставропольского края (млн. долл. США) [1]

Анализируя динамику экспорта за 5 последних кварталов, стоит отметить, что прослеживается скорее негативная тенденция. В 3 квартале 2015 г. показатели по выбранным лидирующим товарам достигли максимума реализации на внешних рынках. В последующие 3 периода произошёл существенный спад показателей. Основными проблемами внешнеэкономической деятельности, которые оказывают влияние на снижение показателей экспорта продукции в Ставропольском крае, на наш взгляд, являются:

- низкий уровень внешнеторгового оборота по сравнению со среднероссийским показателем;
 - отсутствие системы содействия продвижению товаров на внешний рынок;
 - отсутствие необходимого и доступного для участников внешнеэкономической деятельности информационно - аналитического, экспертного обслуживания;
 - административные барьеры, лоббизм интересов отдельных компаний.
- Обозначенные проблемы возможно решить путём:
- формирования системы экономической информации о рынках партнёров хозяйствующих субъектов региона;
 - содействия формированию сбытовой сети в соответствующей стране для экспортёров региона;
 - организации систем связи, отвечающих потребностям ВЭД;
 - создания региональной системы кредитования и страхования экспорта.

Таким образом, в Ставропольском крае за последний год прослеживается негативная тенденция снижения объемов экспорта. Причиной тому служат ряд существенных проблем, которые требуют решения со стороны бизнеса и государства.

Список использованной литературы

1. Воронцова Г.В., Зимовец И.Д. Маркетинг территории как инструмент повышения инвестиционной привлекательности местного сообщества // KANT: Экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 52 - 56.
2. Единый информационный портал «Экспортёры России». Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/3143/>
3. Воронцова Г.В., Хакимова О.К. Антикризисное управление: диагностика кризисов в организации // НаукаПарк. – 2015. – № 4 (34). – С. 79 - 83.
4. Смагина О.А., Воронцова Г.В. Применение инноваций в сфере государственного управления и проблемы при их внедрении // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 4. – С. 13 - 17.
5. Шацкова А.Ю., Воронцова Г.В. Инструменты маркетинга территории на примере Ставропольского края // Материалы II - й ежегодной научно - практической конференции Северо - Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону». Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н. – 2014. – С. 120 - 124.
6. Воронцова Г.В., Пасько Н.А. Ключевые факторы успеха для создания современного города - бренда. Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – 2014. – С. 97 - 101.
7. Воронцова Г.В. Основные направления оценки эффективности управленческих решений // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2004. – № 2. – С. 13.

8. Воронцова Г.В., Газгиреева Ф.Т. Обоснование необходимости формирования механизма регионального маркетинга // НаукаПарк. – 2015. – № 9 (39). – С. 18 - 21.

9. Павлюкова А.А., Воронцова Г.В. Управление инновационным потенциалом Ставропольского края // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 4. – С.18 - 22.

10. Воронцова Г.В., Сантрян Н.А. Подходы к определению маркетинга и брендинга территорий. Материалы III (VIII) Международной научно - практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом». – Ставрополь: ООО «Издательско - информационный центр «Фабула», 2014. – С. 101 - 105.

11. Парахина В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. Методический инструментарий оценки уровня региональной диверсификации и ее реализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – № 1 - 2. – С. 36 - 50.

© Волошина А.Г., 2016

Гадришина Ю. А.,

студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Важнейшей характеристикой бюджета (федерального, субъекта Федерации или муниципального образования) является его дефицит или профицит. Именно по этим показателям чаще всего судят о состоянии государственных или муниципальных финансов [1, с.31].

При профиците доходная часть бюджета превышает расходную. И появляется больше возможностей направить денежные средства на развитие экономики и инноваций.

Таблица 1 - Структура дефицита федерального бюджета РФ

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сальдо внутреннего долга:	358,4	1025,3	15,3
привлечение	821,7	1348,9	836,0
погашение государственного внутреннего долга	- 463,3	- 323,7	- 820,8
Бюджетные кредиты:	- 40,3	- 165,0	- 161,3
предоставление	- 132,5	- 247,8	- 341,5
возврат	92,3	82,8	180,2
Поступления от продажи акций и земельных участков, находящихся в государственной собственности	41,6	29,7	6,3

Курсовая разница	481,3	3487,0	1775,6
Изменение остатков на счетах	- 561,6	- 3594,9	1014,6
Прочее	- 9,2	- 300,8	- 393,4
Привлечение кредитов и размещение ценных бумаг	227,8	2,6	4,9
Погашение внешнего долга	- 65,2	- 74,8	- 238,0
Другие источники внешнего финансирования	- 109,9	- 74,4	- 62,9

Источник: [3]

По данным таблицы 1 видно, что в рассматриваемом периоде дефицит федерального бюджета ежегодно увеличивался. Можно заметить, что больше всего на дефицит влияет курсовая разница, так как ее уровень идет неравномерно.

Данные, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о том, что с 2013 по 2015 гг. наблюдается ежегодное увеличение дефицита федерального бюджета РФ. Наибольший спад профицита наблюдается в 2015 году, когда дефицит бюджета увеличился на 1626,3 млн. руб. или на 485,9 % по сравнению с предыдущим годом.

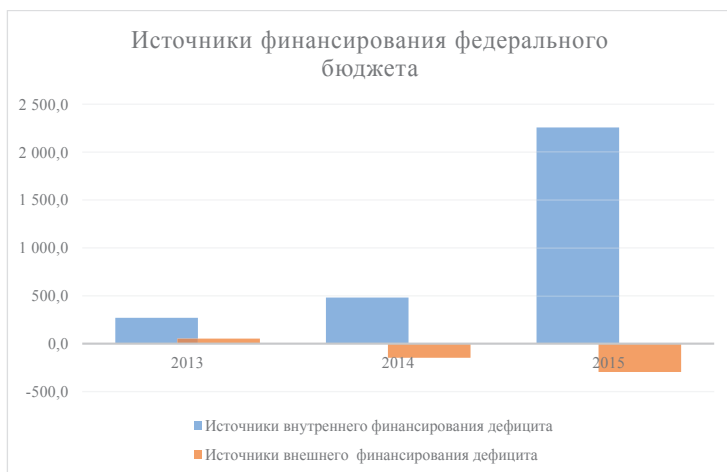


Рис. 1. Источники финансирования федерального бюджета

Источники финансирования дефицита бюджета утверждаются органами законодательной (представительной) власти в законе (решении) о бюджете на очередной финансовый год по основным видам привлеченных средств.

Рассчитаем и проанализируем интенсивность изменения в источниках дефицита федерального бюджета за 2013 - 2015 гг. на основе федеральных законов об исполнении бюджета (табл. 2) [3, с.87]. Для этого определим абсолютный прирост, а также темпы роста и прироста объема изменения в источниках дефицита федерального бюджета в цепном и базисном варианте [2, с.201].

Таблица 2 - Динамика изменения в источниках финансирования дефицита федерального бюджета

Годы	Дефицит федерального бюджета, млрд. руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2013	323,0	-	-	-	-	-	-
2014	334,7	11,7	11,7	103,6	103,6	3,6	3,6
2015	1961,0	1626,31	1638,0	585,9	607,2	485,9	507,2

Источник: [3]

По данным таблицы 2 можно сказать, что с 2013 по 2015 гг. наблюдается ежегодное увеличение дефицита федерального бюджета РФ. Наибольший спад профицита наблюдается в 2015 году, когда дефицит бюджета увеличился на 1626,3 млн. руб. или на 485,9 % по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, в рассматриваемом периоде значительно изменилось значение дефицита федерального бюджета: к 2015 году уже не наблюдается профицита, возросли средства для устранения дефицита с помощью вложений внешних источников финансирования.

Список использованной литературы:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция. 2014. С. 201 - 209;
2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2015. – 176 с.;
3. <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/> [Электронный ресурс]. – Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета.

© Гадршина Ю.А., 2016

Гармидер А.А.,

ассистент кафедры экономической теории

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

г. Симферополь, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Региональный туристский кластер характеризуется территориальным размещением предприятий - участников, выполняющих определенные виды деятельности согласно региональной специализации, взаимодействие которых направлено на создание

конкурентоспособного туристского продукта. При этом их размещение соответствует условиям географической локализации, что предусматривает компактность размещения предприятий регионального туристского кластера в пределах определенной территории, позволяет установить тесные экономические связи, способствующие повышению мультипликативного эффекта.

Использование принципа территориально - функционального зонирования позволило обосновать точку зрения, согласно которой направления формирования и развития регионального туристского кластера необходимо рассматривать, выделяя территориальные зоны региональной экономики непосредственно, отдаленно и косвенно связанные с туристским сектором экономики.

Территориальная зона региональной экономики, непосредственно связанная с туристским сектором экономики региона, включает следующие виды деятельности: лечебную и оздоровительную, культурно - исторического наследия, культуры и искусства, торговли, туризма и спорта, сферы развлечений, общественного питания, туристских агентств. Данная территориальная зона предназначена для создания, распространения и потребления туристской услуги, которая отличается комплексностью, что характеризуется предоставлением лечебно - оздоровительных услуг, услуг досуга и развлечений.

Территориальная зона региональной экономики, отдаленно связанная с туристским сектором экономики региона, отличается развитием объектов инфраструктуры транспорта, связи, инженерных коммуникаций. Ее назначение заключается в создании благоприятных условий доставки рекреантов к месту отдыха и обеспечении комфортных условий проживания в средствах размещения. При этом объекты инфраструктуры этих отраслей составляют экономический потенциал региона, обеспечивают функционирование его хозяйственного механизма.

Для территориальной зоны региональной экономики, косвенно связанной с туристским сектором экономики региона, характерно развитие деятельности финансово - кредитных учреждений, страховых и юридических компаний, природоохранных инспекций, предприятий торговли, научно - исследовательских и образовательных учреждений. Эта территориальная зона предназначена для выполнения функций обслуживания, создания условий для взаимодействия сопутствующих отраслей с туристским сектором экономики региона.

Учитывая это, разработана модель регионального туристского кластера Крыма, потенциальными участниками которой являются предприятия, имеющие функциональные связи с туристским сектором (рис.1). Автором предложено создать шесть лечебно - оздоровительных центров в соответствии с требованиями ФЦП «Социально - экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020г.» [1], каждый из которых отличается свойственной ему специализацией и расположен в: южнобережном, юго - западном, юго - восточном, западном, восточном, центральном районах Крыма. Центром развития РТК является южнобережный район, который является признанным лидером курортно - рекреационной деятельности в Крыму и характеризуется многолетним опытом ее ведения. Ядром кластера являются предприятия, входящие в лечебно - оздоровительный центр (ЛОЦ), оказывающий рекреантам соответствующие услуги. Установлено, что в юго - западном районе Крыма приоритетным является создание ЛОЦ семейного отдыха и бальнеологии в связи с наличием в нем источников лечебных грязей,

Гойгереева Х. К.
преподаватель кафедры «Налогообложение
и бухгалтерский учет»
Южно - Российский институт - филиал
ФГБОУ ВПО «РАНХиГС»
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

В современных экономических условиях обеспечение эффективного функционирования предприятий требует определения степени влияния факторов макросреды, влияющих на его состояние. Так каждая организация представляет собой сложную социально - экономическую систему, функционирующую в условиях стохастического влияния на нее факторов внешней среды, то управление эффективностью ее деятельности обладает многоаспектным и разнонаправленным характером. Способность хозяйствующего субъекта стабильно функционировать и развиваться заключается в сохранении равновесия пассивов и активов, которые постоянно изменяются под влиянием факторов внешней и внутренней среды, позволяя увеличивать инвестиционную привлекательность и платежеспособность предприятия. Для выбора рациональных управленческих решений необходимо достаточное количество достоверной информации о хозяйствующем субъекте и конъюнктуре рынка, на которой он осуществляет свою деятельность, о клиентах и конкурентах, о путях достижения текущих, среднесрочных и долгосрочных целей и т.д. В решении всех этих вопросов и координации работы организации важное значение имеет финансово - экономический анализ ее деятельности. Среди ученых нет единой трактовки данного понятия, поэтому ведутся постоянные дискуссии на счет правильного определения понятия финансово - экономического анализа большое количество различных определений понятия «финансово - экономический анализ» в экономической литературе может быть систематизировано. Анализируя данные определения, можно сделать вывод о том, что в теории нет единого подхода к пониманию данного термина. Каждый автор стремится сделать упор на конкретную область экономической деятельности субъекта, пропуская при этом детали, которые помогают более подробно рассмотреть состояние предприятия. В связи с этим понятие финансово - экономического анализа рассматривается исследователями в трех аспектах.

Согласно первому, которого придерживается Буряковский В.В., в анализе можно использовать дополнительную информацию оперативного характера. Однако, по его мнению, при этом она будет носить вспомогательный характер. В соответствии со вторым подходом (данной позиции придерживаются Ковалев В.В. [6], Романова Т.Г., Романова Т.В., Белоусова А.Г. [7] и Ефимова О.В. [4], Бочаров В.В. [2]) финансово - экономический анализ рассматривается как процесс, охватывающий все разделы аналитической работы, входящей в финансовую систему предприятия. Также изучается широкий круг вопросов, выходящих за рамки традиционной оценки финансового состояния, проводимой на основании бухгалтерской отчетности. Исходя из третьего подхода, которого

придерживаются Шермет А.Д. [8] специфика финансово - экономического анализа ограничивается изучением толкование бухгалтерской отчетности предприятия.

Для разработки и анализа текущих и будущих бизнес - процессов широкое распространение получили зарубежные методики, которые являются общепризнанными во всем мире. Среди них можно выделить следующие: Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), Мирового банка реконструкции и развития (МБРР), Международной финансовой корпорации (МФК), UNIDO (United Nations Industrial Development Organization).

Каждая из данных методик имеет ряд своих особенностей, поэтому для выбора конкретной необходимо учитывать специфику экономической области, в которой работает компания.

Для того, чтобы выбрать необходимую методику, необходимо изучить глубину проработки бизнес - плана, варианты его решений, а также учесть факторы, которые могут повлиять на его реализуемость. К ним можно отнести: размер возможных инвестиции и специфику предполагаемого инвестора, т.е. специализацию, опыт, национальную принадлежность; планируется ли вложение собственных средств в создание нового, или только создаваемого бизнеса; закладывает ли разработчик при составлении бизнес - плана цель получения банковского кредита (многие коммерческие банки при разработке и оценке бизнес - проекта стараются разработать собственную методику, а, следовательно, изменить уже существующий и проработанный бизнес - план); разрабатывается ли для получения финансовой поддержки от государства в виде налоговых преференций, в форме гарантий Правительства или для преобразования государственных предприятий [1].

Итогом кропотливого процесса бизнес – оценки, не зависимо от выбора методики, должен быть документ, имеющий всю необходимую информацию, помогающую провести полный анализ необходимых аспекты его реализации, а показатели, которые в нем содержатся, были достоверными, обоснованными и основывались на документированных расчетах. В России наибольшее распространение получила методика UNIDO. Предложенный экспертами UNIDO поход к составлению бизнес - плана дает возможность не упустить основополагающих моментов, которые описывают текущую и планируемую деятельность предприятия. Эта методика является своего рода универсальным языком общения между специалистами в областях финансового анализа, инвестиционного проектирования и менеджеров компаний из различных стран мира. Для того, чтобы оценить инвестиционный проект по методике UNIDO, необходимо учитывать потоки доходов и расходов, разность которых составляет денежный поток проекта [3]. По мнению И.В. Золоторовой, система управления денежными потоками на предприятии представляет собой совокупность методов, инструментов и приемов целенаправленного, постоянного воздействия, проводимого финансовой службой предприятия, на движение денежных средств для достижения поставленной цели [5].

Таким образом, можно назвать несколько проблем финансового планирования деятельности перерабатывающих предприятий: влияние инфляции и изменение стоимости сырья, сезонный характер работ, длительный производственный цикл, необходимость учета предоставления отсрочки для торговых сетей в планировании денежными потоками. Все это требует грамотной финансовой политики, проведения верного финансового планирования, учитывающего все особенности отрасли.

Литература

1. Белал А.А., Голубева Л.Ф. Основные категории бизнес - плана // Социально - экономические явления и процессы. – 2015. – №3.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. — 2 - е изд. — СПб.: Питер, 2009.
3. Голикова А.С. Подходы к оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта // Экономика и банки. –2015. – №1.
4. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. — 3 - е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега - Л», 2010.
5. Золотарева И.В. Управление денежными потоками компании // Интернет - журнал Науковедение. – 2012. - № 4 (13).
6. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Романова, Т. Г. Финансовый анализ. Схемы и таблицы / Т. Г. Романова, Т. В. Романова, А. Г. Белоусова. — Улан - Удэ: ВСГТУ, 2009.
8. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА - М, 2008.

© Гойгереева Х.К. 2016

Гойгереева Х. К.

преподаватель кафедры «Налогообложение
и бухгалтерский учет»

Южно - Российский институт - филиал
ФГБОУ ВПО «РАНХиГС»

г. Ростов - на - Дону,
Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИИ

Теневая экономическая деятельность осуществляется посредством уклонения от законодательных и общественных обязательств и правил. Уклонение проявляется в преднамеренном искажении или сокрытии фактов хозяйственной деятельности, значимых для возникновения обязательств в целях неисполнения финансовых обязательств или обязательных действий. Уклонение обеспечивает своеобразную «экономии» и, как следствие получение хозяйствующим субъектом необоснованной выгоды, которая для государства оборачивается прямым ущербом [5]. Наиболее существенный ущерб теневой экономикой наносится в результате непоступления финансовых средств в бюджеты всех уровней.

В настоящее время в России теневая экономика охватила практически все сферы хозяйственной деятельности: производство, торговлю, сферу услуг, банковскую и финансовую деятельность, а также область внешнеэкономических отношений. Однако дать объективную оценку масштабов российской теневой экономики, достаточно проблематично, поскольку она стала неотъемлемой функциональной частью экономической системы страны, наблюдается устойчивое взаимопроникновение теневой и официальной экономик. Согласно официальным статистическим данным, в скрытом, нефиксируемом секторе функционирует 34,3 % всей торговли, 10,1 % - строительства, 9,2 % - транспорта и связи, 8,9 % - обрабатывающего производства, 4,6 % - услуг в сфере ЖКХ, 3,2 % - рынка недвижимости, 2,3 % - гостиничного и ресторанного бизнеса. Особо критическая ситуация сложилась в сельскохозяйственной отрасли, поскольку она практически полностью работает «в тени» (по некоторым подсчетам, более 90 %) [1]. Следует отметить, что показатели официальной статистики, данные, представляемые международными организациями, а также оценки специалистов относительно доли теневой экономики России существенно рознятся. Так по существующим экспертным оценкам масштабы теневой экономики более внушительны, нежели отраженные в официальной статистике, и составляют, по мнению различных исследователей, от 30 до 80 % [4]. По авторитетному мнению ведущих исследователей в области теневой экономики (Бокун Н., Кизон Е.А., Латов Ю.В., Лундина А.А.) удельный вес и влияние теневого сектора в российской экономике увеличились до гипертрофированного размера и приблизились к той критической черте за которой государство может фактически утратить контроль над экономическими процессами. В связи с этим наиболее опасной является тенденция постепенного перехода экономической системы в принципиально новое качественное состояние: криминализацию всей экономики государства и экономических отношений. Авторское видение проблемы совпадает с мнением С.Глинкиной и Г.Клейнера, отмечающих, что «наиболее серьезная угроза, возникающая для национальной безопасности при динамичном расширении масштабов теневой экономики и все более полном вовлечении населения в теневую деятельность, состоит в возможности попадания страны в теневую институциональную ловушку. Выход из такой ловушки потребует затрат, сравнимых с доходной частью федерального бюджета, что несомненно, угрожает потенциалу экономического развития России» [2].

Теневая экономика питает коррупцию, а та, в свою очередь, создает и укрепляет основу разрастания теневой экономики. Цель и средство, причина и следствие в данном случае настолько переплетены и взаимосвязаны, что образуют замкнутый круг: теневая экономика в значительных масштабах может функционировать и развиваться исключительно в условиях коррумпированности всех уровней системы государственной власти и управления. Кроме того, теневая экономика развивает коррупционные отношения в тех сферах экономики и политики, в которых осуществляется деятельность нелегальных субъектов хозяйствования. По официальной информации, опубликованной организацией «Фонд ИНДЕМ», 53 % россиян (каждый второй) признают, что имеют личный опыт дачи взяток в целях решения имеющихся проблем. Среди респондентов 19 % ответили, что дают взятки часто, 34 % - изредка, 45 % - утверждают, что им никогда не приходилось делать этого. Наиболее часто дают взятки опрошенные среди экономически активного населения – 25 – 44 лет (61 - 64 %). Среди молодежи и людей старшего возраста (45 – 59 лет) данный

показатель ниже 53 и 52 % соответственно. В группе 60 лет и старше данный показатель наименьший – 35 % . Что касается сфер, то наиболее пораженными коррупцией россияне признают местные органы власти (31 %), ГИБДД (30 %), полицию (22 %), федеральное правительство (20 %) и судебную систему (14 %) [3].

Действительно, предприятия, осуществляющие деятельность в рамках теневой экономики, не подвержены государственному регулированию, в том числе и финансовому. Данные организации не сдают бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность. Как следствие, органы финансового контроля не в состоянии оценить финансовые результаты их деятельности, отсутствует возможность определения налоговой базы, как следствие налоговые обязательства у таких организаций не возникают. Способы сокрытия деятельности одновременно являются способами уклонения от налогообложения. Рассматривая налоговые риски государства, нельзя оставлять без внимания риски, связанные с офшорами, проявляющиеся в незаконном вывозе капитала и уклонении от уплаты налогов. Необходимо отметить, что наиболее часто офшорные организации создаются хозяйствующими субъектами в целях вывода из - под налогообложения части прибыль [6].

Таким образом, существующие в настоящее время основные угрозы экономической безопасности тесным образом взаимосвязаны и подвержены взаимному влиянию. Коррупция стимулирует увеличение доли теневой экономики, выводу национальных активов в офшорные юрисдикции. Результирующим вектором совместного влияния всех обозначенных деструктивных явлений современной российской экономики является уклонение от уплаты налогов. Добиться снижения рисков, порождаемых названными угрозами, возможно только в условиях комплексного подхода к их нейтрализации.

Список литературы

1. Бокун Н. Проблемы статистической оценки теневой экономики // Вопросы статистики. – 2010. - №7.– С.13.
2. Глинкина С., Клейнер Г. «Высветление» экономики и управление экономической безопасностью России // Российский экономический журнал. – 2003. - №5 - 6. – С. 6.
3. Гуров М.П., Примакин А.И. Коррупция в современной России как угроза безопасности государства: история и современность // Вестник Санкт - Петербургского университета МВД России. – 2011.– № 4(52).– С. 109
4. Кизон Е.А. Теневая экономика в современных условиях // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе –2013.– №1 (5).–С.44.
5. Найдёнов А.С., Кривенко И.А. Теневая экономика в условиях экономического кризиса: диагностика состояния и прогнозирование последствий // Экономика региона– 2013. - №1.– С.48.
6. Хейфец Б.А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы. М. Институт экономики, 2013. – С.24.
7. <http://www.transparency.org/country#RUS> [Электронный ресурс] (дата обращения: 12.12.16)

Научный руководитель:

Симолянц Н.Н.

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

Голубева А.В.

студентка 4 курса

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

МИРУ – «МИР»: НОВАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

Функционирование национальной платежной системы является опорой экономики каждого государства. В связи с событиями последних лет, которые связаны с серьезным давлением на финансовую систему Российской Федерации, основательно сформировались проблемы внедрения собственной национальной платежной системы (НПС). С давних пор не был решен вопрос о разработке принципов национальной системы платёжных карт (НСПК). До тех пор, пока в ней не появилась необходимость, в Российской Федерации постоянно переносились вопросы о том, чтобы ввести собственную платежную систему.

Фундаментальным сдвигом для того, чтобы открыть этот вопрос вновь стали антироссийские санкции со стороны ЕС, США и Японии. Из-за блокирования счетов и прекращения работы платежных систем «Visa» и «MasterCard» в ряде российских банков был нарушен платежный суверенитет Российской Федерации.

В связи с нестабильной ситуацией платежной системы руководство РФ и ЦБ РФ приняли решение о создании НСПК и выпуске российской платежной карты «Мир», в целях обеспечения бесперебойности, эффективности, доступности предоставления услуг по переводу денежных средств, а так же для повышения доверия пользователей к безналичным расчетам [1].

Формирование Национальной платежной системы предполагается в три этапа. На первом этапе (до 31 марта 2015 года) создана национальная операционно - независимая платформа, для того чтобы обрабатывать внутрироссийские транзакции с использованием как национальных так и международных платежных карт; проводить организацию взаимодействия между участниками рынка платежных услуг через операционный платежный и клиринговый центр (ОПКЦ) НСПК по картам международных платежных систем. На втором этапе (с апреля по декабрь 2015 года) осуществлена совокупность мероприятий, которые направлены на запуск и развитие национальных платежных инструментов – карты «Мир». В кратчайшие сроки была создана НСПК «Мир» и осуществлена эмиссия пластиковых карт «Мир». При этом следует отметить, что в течение этого времени на территории Российской Федерации создан процессинговый центр, который производит на базе НСПК транзакции по картам «Visa» и «MasterCard» международных платежных систем, а также транзакции внутри Российской Федерации по картам «Мир» и других платежных систем.

В период с 2016 по 2018 годы (третий этап) предполагается проведение мероприятий по наполнению ассортиментного ряда НСПК актуальными платежными продуктами и сервисами, их продвижение и развитие на территории Российской Федерации, а также продвижение национальных платежных карт и прочих электронных средств платежа, и

сервисов НСПК за пределами Российской Федерации. Таким образом, в настоящее время карты «Мир» находятся в обращении и важно сделать их конкурентоспособными относительно карт международных платежных систем. В качестве существенных характеристик карты «Мир» можно выделить следующие:

- комиссия за внутрибанковский оборот по операциям не предусматривается;
- первоначальная себестоимость изготовления карт «Мир» выше, чем себестоимость изготовления карт «Visa» и «MasterCard»;
- на данный момент в картах «Мир» реализован только базовый функционал;
- бюджетники, пенсионеры и другие лица, получающие средства из государственного бюджета станут первичными пользователями карты «Мир».

Стоимость применения карты напрямую зависят от банков – эмитентов, которые выпускают платежные карты «Мир», так как НПСК не устанавливает какие - либо тарифы на выпуск и обслуживание карт. Основными проблемами, с которыми уже соприкоснулась карта «Мир» являются:

- 1) не достаточное количество банкоматов и терминалов, осуществляющих прием карты «Мир»;
- 2) подключение к обслуживанию карт «Мир» действующих банкоматов и терминалов требует затрат на их переоснащение и не может произойти одновременно;
- 3) отсутствие эффективных программ лояльности, которые на рынке безналичных платежей увеличивали бы конкурентоспособность карты «Мир»;
- 4) требуется принятие усиленных мер для обеспечения защиты информации на карте и безопасности проведения с ее использованием операций, снижения рисков мошенничества.

Стратегическими планами развития НСПК определены перспективы развития карты «Мир» по нескольким направлениям:

- за счет заключения кобейджинговых договоров с ведущими платежными системами мира - планируется распространение карт «Мир» за рубежом;
- к 2017 году предполагается занять до 40 % рынка банковских карт в Российской Федерации;
- планируется внедрение инновационных технологий, которые будут способствовать развитию безналичных платежей;
- обязательными участниками НСПК должны стать все значимые платежные системы и кредитные организации.

В настоящее время в целом по стране национальную карту «Мир» принимают порядка 160 тыс. банкоматов и более 890 тыс. POS - терминалов. На данный момент времени картой «Мир» можно расплачиваться в большинстве крупных торговых предприятиях. Участниками платежной системы «Мир» на текущий момент являются 166 федеральных и региональных банков. Финансовыми институтами уже выпущено свыше 1 млн. карт.

Так, например, Российский Национальный Коммерческий Банк выдает карты «Мир» в операционных офисах, а также на крупных предприятиях, которые являются участниками зарплатных проектов банка. Карты «Мир» в РНКБ может получить любой желающий при наличии паспорта гражданина РФ. В настоящее время РНКБ выдал жителям Республики Крым и Севастополя более 730 тыс. карт «Мир».

Стоит отметить, что изначально банками планировался выпуск только дебетовых карт «Мир», теперь же эмитируются и кредитные. При этом доступны не только «классические», но и премиальные карты.

В Банке ВТБ 24 национальные карты представлены в четырех различных типах: «классическая», «золотая», «платиновая» и «привилегированная». Национальные карты доступны в свободной продаже и в рамках зарплатных проектов. Клиенты могут оформить

карту «Мир» как самостоятельную или как дополнительную к имеющейся карте в их пользовании международной платежной системой. В рамках зарплатных проектов карта «Мир» выпускается бесплатно, при самостоятельном оформлении карты у клиентов также есть возможность не платить комиссию за ее обслуживание: для этого необходимо поддерживать определенный объем бизнеса с банком.

До конца 2017 года ВТБ 24 планирует выдать более 500 тысяч карт «Мир». Также в следующем году банк планирует приступить к эмиссии социальных карт на базе национальной платежной системы, а также карт «Мир» с бесконтактным функционалом и транспортным приложением «Тройка».

Создание и работа НСПК говорит о том, что происходит революция в банковском секторе, ведь именно он серьезно пострадал от кризиса. Однако, следует понимать, что развитие НСПК будет продвигаться медленными темпами, и пока не стоит ждать такого же комфорта как от «Visa» и «MasterCard». Самое главное, что это уже наша система, и мы ни от кого не зависим.

Список использованной литературы:

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.05.2014 № 112 - ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс».

2. Стратегия развития национальной системы платежных карт [Электронный ресурс]: протокол от 09.02.2015 № 7 наблюдательного совета АО «НСПК». Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс».

3. Колкарева И.Н., Колкарева Э.Н., Симонянц Н.Н. Перспективы развития банковской системы в условиях влияния финансовой глобализации на инвестиционный комплекс России / И.И. Колкарева, Э.Н. Колкарева, Н.Н. Симонянц // Сфера услуг: инновации и качество. 2013. №3. С.13.

4. Пироев А.В. Платежная система «Мир», современное состояние и перспективы развития / А.В. Пироев, В.В. Поляков, И.А. Орлова // Роль инноваций в трансформации современной науки, 2016. С. - 124 - 125.

© Голубева А.В., Симонянц Н.Н., 2016

Гольшев И.Д.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управления персоналом
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО»,
г.Челябинск, Российская федерация

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Российские корпоративные структуры являются тем авангардом, которые встраивают экономику России в глобальное экономическое пространство. Это происходит как в рамках ВТО, так и путем развития региональных экономических связей. Данные процессы имеют перманентный характер, что предопределяет развитие и совершенствование корпоративного управления в российских корпорациях. К внешним причинам устойчивого

внимания к корпоративному управлению следует также отнести кризисные явления в экономике глобального характера, а также имеющие политическую подоплеку. Несомненным импульсом к дальнейшим исследованиям процессов корпоративного управления в России является внесение в Гражданский кодекс определения корпораций и правовых основ их создания и деятельности.

Ко времени начала перехода экономики России на рыночные отношения в США, Японии, странах Европы уже сложилась система корпоративного управления. Объектами этой системы являются собственники корпораций (акционеры, институциональные инвесторы), с одной стороны, совет директоров и менеджмент корпорации, с другой стороны. Основная цель корпоративного управления – защита прав собственников корпораций, независимо от их доли в уставном капитале. Современные зарубежные модели корпоративного управления кроме названных трех объектов управления включают также «заинтересованных лиц». К последним относят кредиторов, работников, клиентов, поставщиков, местные сообщества. В рамках ОЭСР в 1999 г. были приняты «Принципы корпоративного управления ОЭСР», сейчас действует редакция 2004 г. [1]. Ведется дальнейшая работа по развитию принципов корпоративного управления. В ноябре 2015 г. на Саммите Лидеров G20 был одобрен проект документа «Принципы корпоративного управления G20 / ОЭСР».

В Российской Федерации внедрение корпоративного управления идет нелегко. Только в 2014 г. был принят «Кодекс корпоративного управления Российской Федерации» [2]. До этого документом подобного масштаба являлся «Кодекс корпоративного поведения», принятый ЦБ РФ в 2002 г. Следование в своей деятельности принципам корпоративного управления является добровольным. В настоящее время существует только два реальных стимула, заставляющие вести деятельность в соответствии с Кодексом.

1. Требования законодательства об раскрытии информации.
2. Требования к корпоративному управлению при листинге акций.

В первом случае законодательство ограничивает круг коммерческих организаций, обязанных раскрывать информацию, только акционерными обществами. Государственные корпорации, которые могут вести предпринимательскую деятельность и обязанные раскрывать некоторую информацию, по своему правовому статусу являются некоммерческими унитарными организациями и должны рассматриваться отдельно.

Во втором случае для прохождения листинга на фондовой бирже от организации требуют отчет о корпоративном управлении. Здесь следует отметить два момента. Во - первых, количество таких компаний относительно невелико и ограничивается только публичными акционерными обществами. Во - вторых, специалистами отмечается не всегда высокое качество корпоративного управления, представленное в отчетах этих акционерных обществ. Причем видимых улучшений в этом вопросе не происходит. Отмеченные недостатки в середине нулевых годов этого века [3], продолжают иметь место и в наше время. «Главной проблемой сохраняющегося недостаточного качества корпоративного управления в российских компаниях, в том числе включенных в высшие котировальные списки Московской биржи, является формальное исполнение многих принципов, отраженных в Кодексе, носящих добровольный характер, и фактическое неисполнение или неполное исполнение правил, непосредственно не предписываемых законодательством»

[4]. Таким образом, можно утверждать, что объектами корпоративного управления являются далеко не все российские корпорации.

Согласно Гражданского кодекса РФ к корпорациям относятся коммерческие организации: хозяйственные товарищества (полные, командитные), хозяйственные общества (акционерные, с ограниченной ответственностью), крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы и хозяйственные партнерства. К корпорациям также относятся некоммерческие организации: потребительские кооперативы, общественные организации и движения, ассоциации, товарищества собственников недвижимости, казацкие общества и общины коренных малочисленных народов РФ. Акционерное общество, как объект корпоративного управления, имеет следующие основные признаки – это, коммерческая организация, основанная на участии, уставный капитал которой разделен на определенное число акций.

Данным критериям не отвечают все некоммерческие корпоративные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества и партнерства, общества с ограниченной ответственностью и, с некоторыми оговорками, производственные кооперативы имеют аналогичные акционерным обществам признаки. Поэтому в них могут возникать и действительно возникают конфликты между собственниками и наемными управляющими.

В итоге можно выделить две отличительные особенности корпоративного управления в российских компаниях

Во - первых, корпоративное управление практикуется только в части компаний. Такие формы корпораций, как непубличные (закрытые) акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, имеют очень широкое представление в экономике России. Некоторые такие организации являются основными обществами в крупных холдингах. Целесообразность расширенного использования корпоративного управления может быть обоснована результатами исследований, показывающих, что отсутствие или недостаточное качество системы корпоративного управления является одной из причин экономических и финансовых кризисов [5].

Во - вторых, отмеченные факты формального исполнения принципов корпоративного управления свидетельствуют об отсутствии убежденности у собственников, членов советов директоров и менеджмента в необходимости следования этим принципам. Эта особенность объясняется скорее всего тем, что данная концепция пришла к нам из - за рубежа, как бы «сверху», а не выросла из российской практики корпоративной деятельности.

Список использованной литературы

1. OECD Principles of Corporate Governance, 2004 // OECD. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/oecd-principles-corporate-governance-2004.htm>.
2. Кодекс корпоративного управления Российской Федерации (2014) // OECD. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/RussianCodeofCorporateGovernance2014Russian.pdf>
3. Кравченко К.А. Развитие корпоративного управления: российские особенности и роли основных участников. // Корпоративное управление и работа совета директоров в российских компаниях / Под ред. А. А. Филатова и К. А. Кравченко. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - С.113 - 124.

4. Основные проблемы корпоративного управления в России и возможности их решения на основе применения Кодекса корпоративного управления и связанных механизмов управления. Технический семинар по корпоративному управлению ОЭСР - Россия, май 2013 // OECD. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/2013RussiaCorporateGovernanceTechnicalSeminarBackgroundPaperRussian.pdf>

5. Галюта О.П. Сравнительный анализ корпоративного управления за рубежом и в России // Ползуновский альманах. 2009. № 1. С. 23 - 25.

© Гольшев И.Д., 2016

Григорьянц А.С.,
студентка 2 курса магистратуры
кредитно - экономического факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: Андрианова Л.Н.,
к.э.н., доц.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ОБРАТНОГО ВЫКУПА НА СТОИМОСТЬ АКЦИЙ

Обратный выкуп (бай - бэк, share repurchase, buyback) – это корпоративное действие, в ходе которого осуществляется приобретение компанией её собственных акций, находящихся в собственности акционеров, и, соответственно, уменьшается число акций в обращении.

В то время как в США и других развитых странах обратные выкупы довольно давно являются повсеместно используемым инструментом возврата капитала акционерам наряду с дивидендными выплатами, на российском рынке они пока не столь популярны.

Компаниями, принимающими решения о проведении обратного выкупа, движут различные мотивы:

- распределение излишка денежных средств при нехватке прибыльных инвестиционных возможностей;
- использование преимуществ льготного налогообложения: оно обеспечивается различием между значением налоговой ставки на прирост стоимости и на дивидендный доход;
- финансовая гибкость: выполнение объявленного обратного выкупа не является обязательным для эмитента, а акционеры гораздо хуже реагируют на сокращение размера дивидендов или их невыплату, чем на отсрочку обратного выкупа или его отмену;
- подача рынку сигнала о недооценённости акций и информации о компании;
- управление структурой капитала и её оптимизация;

- предотвращение размытия акционерного капитала и враждебного поглощения;
- выдача заработной платы сотрудникам акциями для мотивации их трудовой деятельности;
- улучшение финансовых показателей.

Несмотря на то что руководство, проводя обратный выкуп, всегда рассчитывает на последующий рост цен акций, данное корпоративное действие может по - разному сказаться на их стоимости. Существует две теории: теория позитивного сигнала и теория негативного сигнала [8,3].

Согласно теории позитивного сигнала рынок благоприятно отреагирует на объявление об обратном выкупе. Инвесторы воспримут проведение обратного выкупа как знание компании о более высокой истинной стоимости акций и их недооценённости рынком или владении ей какой - то инсайдерской информацией. В результате спрос на акции возрастёт, и поднимутся котировки акций.

Согласно теории негативного сигнала средства, которые направляются на осуществление обратного выкупа, возвращаются акционерам и не приносят прибыли, а могли бы быть использованы на капитальные затраты и расширение производства, в случае чего прибыль была бы больше. Однако вместо инвестиций в производство, компания искусственно «раздувает» финансовые показатели. В результате рыночная цена акций остаётся на прежнем уровне или снижается.

Следует отметить, что на практике чаще срабатывает теория позитивного сигнала. Однако эмитентам необходимо быть осторожными и тщательно продумывать процедуру обратного выкупа, дабы не реализовалась противоположная теория.

Исследования зарубежными учёными влияния обратных выкупов на стоимость акций эмитента на американском рынке показали, что в 3 - х дневном событийном окне аномальная доходность акций растёт [7,315], а эффект от действия является долговременным [6,10]. При этом обратный выкуп имеет положительный эффект именно при фактическом его осуществлении [7,330], а его объявление хоть и приводит к росту дополнительной доходности, но в 61 - дневном событийном окне она не достигает положительного значения [8,27].

Рассмотрим влияние обратного выкупа на стоимость акций на российском рынке. Для этого применим метод событийного анализа, в основе которого лежит расчёт кумулятивной избыточной доходности.

В качестве объекта исследования возьмём объявления российских акционерных обществ о намерении провести обратный выкуп или продлить программу обратного выкупа или обсуждение ими такой возможности на заседании совета директоров в 2010 - 2016 гг. (таблица 1). Для определения даты объявления используем новости, размещаемые на веб - сайте Издательского дома «Коммерсант» [2], информационного агентства «РБК» [3] и бизнес - издания «Ведомости» [5].

Таблица 1 – Компании, объявившие об обратном выкупе в 2010 - 2016 гг.

№	Дата события	Компания	Тип события
1	29.12.2010	Норникель	Объявление обратного выкупа
2	20.04.2011	Роснефть	Объявление обратного выкупа
3	13.09.2011	Норникель	Объявление обратного выкупа
4	06.10.2011	Уралкалий	Объявление обратного выкупа
5	02.11.2011	Ростелеком	Объявление обратного выкупа

6	09.02.2012	ВТБ	Объявление обратного выкупа
7	29.02.2012	Северсталь	Объявление обратного выкупа
8	31.05.2012	АФК Система	Объявление обратного выкупа
9	07.06.2012	Новатэк	Объявление обратного выкупа
10	27.06.2012	Лукойл	Объявление обратного выкупа
11	13.11.2012	Уралкалий	Объявление обратного выкупа
12	15.02.2013	Фармстандарт	Объявление обратного выкупа
13	12.03.2013	Яндекс	Объявление обратного выкупа
14	18.06.2013	Мечел	Объявление обратного выкупа
15	29.01.2014	Газпром	Объявление обратного выкупа
16	27.05.2014	Новатэк	Продление программы обратного выкупа
17	24.04.2015	Уралкалий	Объявление обратного выкупа
18	21.10.2015	Газпром	Рассмотрение на совете директоров
19	11.03.2016	Полюс золото	Объявление обратного выкупа

Рассмотрим 11 - и дневное событийное окно, включающее пять дней до события и пять дней после него. Выбор довольно узкого окна определяется тем, что мы рассматриваем только объявление обратного выкупа, а не проведение корпоративного действия, т.е. бай-бэк мог быть и не осуществлён в дальнейшем, а также желанием снизить влияние других событий, происходящих в компании. При этом рассматривается период не только после события, но и до него с целью учёта возможности просачивания инсайдерской информации.

Рассчитаем фактическую доходность акций на каждый день окна событий по формуле:

$$R_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} = \frac{P_t}{P_{t-1}} - 1, (1)$$

где R_t - фактическая доходность;

P_t - курсовая цена акции на день t ;

P_{t-1} - курсовая цена акции на день $t - 1$;

Доходность акций будем рассчитывать по их курсу на закрытии торгового дня.

Рассчитаем нормальную доходность на каждый день событийного окна с помощью рыночной модели, в основе которой лежит предположение о сохранении линейной зависимости между доходностью рынка и доходностью рассматриваемой акции. Рыночная модель базируется на однофакторной портфельной модели описания поведения доходности акций (модели CAPM).

Расчёт нормальной доходности для всех дат событийного окна рассчитывается по формуле:

$$ER_t = R_f + \beta x (R_M - R_f), (2)$$

где ER_t - нормальная доходность акции на день t ;

R_f - безрисковая доходность;

R_M - это фактическая рыночная доходность для каждой даты событийного окна;

β - коэффициент чувствительности акций компании к изменению рыночной доходности:

$$\beta = \frac{cov(R_t; R_M)}{\sigma^2(R_M)};$$

Для расчёта нормальной доходности под фактической рыночной доходностью примем темпы прироста индекса ММВБ [4], а в качестве безрисковой доходности примем краткосрочную ставку рынка ГКО - ОФЗ [1]. Поскольку краткосрочная ставка приводится

Центральным банком в процентах годовых, а нам для расчётов необходима дневная, то предварительно разделим её значение на 360.

Найдём разницу между фактической и нормальной доходностью и получим аномальную (или избыточную, дополнительную) доходность:

$$AR_t = R_t - ER_t; \quad (3)$$

На каждый день окна событий рассчитаем кумулятивную сверхдоходность (CAR), равную сумме аномальных доходностей всех предыдущих дней событийного окна:

$$CAR_t = \sum AR_t. \quad (4)$$

Если кумулятивная сверхдоходность оказывается положительной, то анализируемое событие характеризуется как выгодное и приводящее к созданию стоимости. В противном случае – как невыгодное.

Проведя данные расчёты по всем восемнадцати событиям, представим результаты графически на рисунке 1.

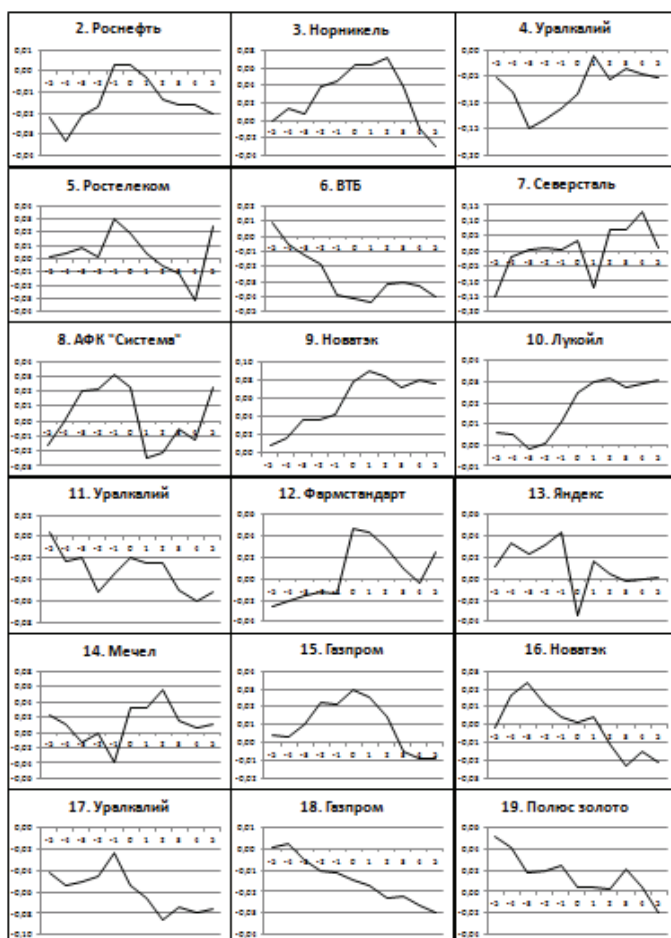


Рисунок 1. CAR по каждому исследуемому случаю

По рисунку 1 видно, что все рассмотренные случаи можно разделить на несколько групп в зависимости от характера влияния события на доходность акций (таблица 2). Заметим, что группировка условна и выражает субъективное мнение, т.к. трактовка полученных результатов в некоторых случаях неоднозначна.

Таблица 2 – Группировка компаний - объектов анализа
в зависимости от характера влияния события на доходность акций

Рост CAR в день события	Рост CAR за день или несколько до события	Рост CAR в дни после события	Отсутствие влияния события или неявный характер влияния	Снижение CAR как реакция на событие
1. Норникель	2. Роснефть	7. Северсталь	3. Норникель	13. Яндекс
9. Новатэк	4. Уралкалий		6. ВТБ	17. Уралкалий
12. Фармстандарт	5. Ростелеком		8. АФК «Система»	
14. Мечел	10. Лукойл		11. Уралкалий	
	15. Газпром		16. Новатэк	
			18. Газпром	
			19. Полнос золото	

Данные таблицы 2 говорят о том, что в 52,6 % случаев реакцией на объявление обратного выкупа стал рост кумулятивной сверхдоходности в событийном окне. При этом в половине из них рост происходил за день или несколько до события, исходя из чего можно сделать вывод о подверженности российского рынка просачиванию инсайдерской информации.

Чтобы сделать вывод не по каждому событию в отдельности, а по их совокупности, вывод о выгодности применения обратного выкупа на российском рынке, рассчитаем среднюю кумулятивную сверхдоходность на каждый день событийного окна:

$$CAR_{t_{cp}} = \sum_1^n AR_t, (5)$$

где $CAR_{t_{cp}}$ - средняя кумулятивная сверхдоходность на день t событийного окна по всем компаниям - объектам исследования;

$\sum_1^n AR_t$ - сумма значений аномальной доходности на день t по всем компаниям;

n – число компаний.

Соответственно, рост средней CAR после события и её положительное значение будут говорить о его выгодности.

Полученную кумулятивную сверхдоходность по всем компаниям - объектам представим графически на рисунке 2.

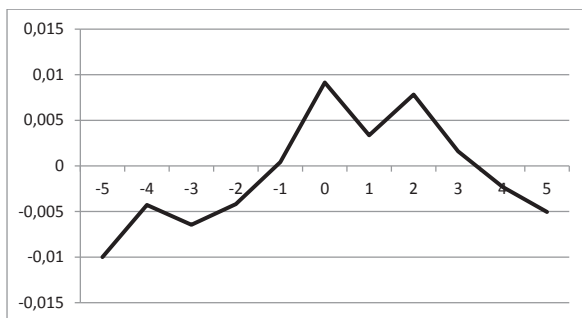


Рисунок 2. Кумулятивная сверхдоходность по всем объектам

Таким образом, рост накопленной избыточной доходности начинается за несколько дней до события, самый резкий скачок наблюдается непосредственно в день события, при этом кумулятивная сверхдоходность принимает положительное значение, однако результат является кратковременным и через несколько дней сходит на нет: кумулятивная сверхдоходность вновь падает ниже нуля, что говорит о невыгодности обратного выкупа для эмитента.

Итак, проведённое нами исследование в 11 - и дневном событийном окне по выборке из 19 российских компаний, объявлявших обратный выкуп в 2010 - 2016 гг., в целом привело к результатам, аналогичным тем, к которым приходили зарубежные исследователи: эффект от объявления выкупа является кратковременным, и в целом данное событие не приносит эмитенту выгоды.

В 52,6 % случаев реакцией на объявление обратного выкупа стал рост кумулятивной сверхдоходности в событийном окне, однако он происходил только в день события либо за день или несколько до него или после, после чего значение кумулятивной доходности падало и во многих случаях она принимала отрицательное значение, что свидетельствует об отсутствии выгоды для эмитента.

Отметим, что в половине рассмотренных случаев рост CAR происходил за день или несколько до события, исходя из чего можно сделать вывод о подверженности российского рынка просачиванию инсайдерской информации.

Однако подчеркнём, что в рамках проведённого исследования изучалось влияние на стоимость только объявления выкупа, а не самого его осуществления, что связано с трудностью определения даты фактического выкупа акций эмитентом, особенно на открытом рынке. Повторим, что согласно работам зарубежных учёных, фактическое проведение бай - бэка имеет положительное влияние на стоимость акций, которое носит долгосрочный характер.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Банка России - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт Издательского дома «Коммерсант» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>

3. Официальный сайт информационного агентства «РБК» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.rbc.ru/](http://www.rbc.ru/)
4. Официальный сайт ОАО «Московская биржа» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// moex.com/](http://moex.com/)
5. Официальный сайт электронного бизнес - издания «Ведомости» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.vedomosti.ru/](http://www.vedomosti.ru/)
6. Peyer, Yrs and Theo Vermaelen. The Nature and Persistence of Buyback Anomalies. 2008. Review of Financial Studies.
7. Stephens, Clifford, and Michael Weisbach. Actual Share Reacquisitions in Open Market Repurchases Programs. Journal of Finance 53:1. – P. 313 - 333.
8. Tieu, T. Stock Market Repurchases: The Undervaluation and Negative Outlook Theories. Senior Honor Thesis, Spring 2011. – 27 p.

© Григорьянц А.С., 2016

Данилова К.Д.
Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Миграция - это количество людей прибывших и выбывших из одного региона (страны) в другой, в основном на большие расстояния. В основном миграция связана с переменной места проживания. Основные причины миграции: низкий уровень жизни, политическая ситуация в России, жизнь большинства людей без стимула и без целей, невозможность развиваться как личность и др. Именно внешняя миграция влияет на количество населения определенных стран, и в основном это иммиграция, так как она служит приросту населения страны. Внешняя миграция всегда существовала, и тем самым она повлияла на развитие человечества . Внешняя миграция может происходить из - за разных причин. Например, экономические, политические, экологические и др. Исходя из этого, существует определённый термин: это сальдо миграции. Сальдо миграция - это количество между прибывших и выбывших. Внутренняя миграция подразумевает перемещение людей в пределах одной страны. Внутренняя миграция бывает добровольной и вынужденной. В основном вынужденная происходит из - за экономических факторов, например, уровень доходов и расходов населения, уровень жизни населения и др. После распада СССР внешняя миграция повысилась в уровне по сравнению с внешней. Все началось с 1990 - ых годов, когда русские начали возвращаться на свои родину. Это был поток населения с образованием. Благодаря этому потоку в России сократились свободные рабочие места , по направлению преподавателей, медиков. С этого момента стало уделяться большое внимание возрасту мигрантов, так как возраст очень сильно сказывается на развитие региона.

После это начался прирост населения в Россию, и основную часть этого населения составляли трудовые мигранты. Большую часть этого населения занимали иностранцы, которые временно находились в России - это были граждане Узбекистана, Молдавии, Таджикистана и др. Основную часть въехавших трудовых мигрантов в Россию составляет население Украины. Данные мигранты, приезжая в России, пользуются огромным спросом у российских работодателей. Во - первых, они не знают основных законов, во - вторых, могут трудиться за маленькую зарплату. Пользуясь этим, работодатели нарушают законы РФ. В основном мигранты въезжают в Москву и Московскую область, и делают это незаконно. В России существует огромная проблема во внешней миграции, это беженцы. Беженцы - это вынужденные переселенцы, процесс расселения которых охватывает всю РФ. В последнее время, это актуальная проблема, так как растет уровень вынужденных мигрантов, т.е. беженцев. Это происходит из - за различных войн, конфликтов между странами, дефицита еды и денег, стихийных бедствий. Данная миграция может складываться и воздействовать по - разному. Например, если посмотреть с одной стороны, то это дополнительные расходы государства, так как они должны предоставить убежище, дополнительные выплаты, разные привилегии. Но с другой стороны, вынужденные мигранты могут улучшить экономическое положение и демографическую ситуацию данной страны. Основную часть миграционного прироста населения в Россию: составляли русские, а также армяне, украинцы, белорусы, татары, башкиры, марийцы, мордва и др. В России количество населения, легально прибывших, намного больше количества выбывших. Каждый год в Россию приезжают трудовые мигранты, из которых половина работает нелегально. Это связано с тем, что сложен процесс регистрации и найма на работу. Основные миграционные потоки в Россию: приток населения из бывших союзных республик, возврат населения из районов Севера, приток мигрантов в сельскую местность и эмиграция россиян в развитые страны. Также, в России существует огромная проблема. Это международный терроризм. В основном террористы - это мигранты с других стран. Нелегальные мигранты создают преступные группировки и тем самым происходит угроза общества.

В крупных городах государство не может постоянно контролировать рынок товаров и услуг, и поэтому нелегальные мигранты позволяют себе очень многое. В данное время очень много преступлений зафиксировано с нелегальными мигрантами. По статистике большую часть из мигрантов преступников составляют азербайджанцы.

Внешняя миграция и внутренняя наносят огромный толчок разным сферам жизни. Миграция вносит и приносит обществу огромный опыт и новые знания, приобретения к разным культурам и др. Без иммигрантов России не сможет успешно развиваться, так как в последнее время количество умерших превышает количество родившихся, и тем самым России требуется огромное количество рабочей силы. Но также миграция носит негативный характер для определенных регионов, так как из - за мигрантов появляется перенасыщения рынка труда, повышение безработицы и уровня преступности.

Список использованной литературы

1. Данилов, И.П., Марков, А.В. Индикаторы уровня системы экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 6 - 1. - С. 105 - 109.

2. Данилов, И.П., Марков, А.В. Механизм обеспечения экономической безопасности региона: теоретический аспект [Текст] / И.П. Данилов, А.В. Марков // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 118 - 1. С. 161 - 164.

3. Марков, А.В., Ухорская, Т.В. Новые подходы к развитию кадров в России, стимулирование труда персонала [Текст] / А.В. Марков, Т.В. Ухорская // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2014. - - № 1 (6). - С. 44 - 49.

4. Ярабаева, Т.А. Марков, А.В. Социальная ответственность современного бизнес - сообщества [Текст] / Т.А. Ярабаева, А.В. Марков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно - аналитический журнал. Чебоксары. - 2014. - № 2. - С.67 - 75.

© Данилова К.Д., 2016

Джанчарова Г.К.

к.э.н., доцент

экономический факультет

РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева

г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

В современных условиях в АПК России интенсивно развиваются интеграционные процессы и особенно активно на межгосударственном уровне. Происходящие изменения в аграрной сфере экономики и межгосударственных отношениях обуславливают необходимость дальнейшего развития форм интеграции в сельском хозяйстве и связанных с ним сферах АПК.

Отсутствие сбалансированных, комплексных подходов к управлению интеграционными процессами в АПК на разных уровнях сдерживает развитие данных процессов, не позволяет активно внедрять наиболее эффективные организационно - экономические формы интеграции. Зачастую развиваемые интеграционные формы в АПК монополизуют локальные рынки и действуют без достаточного учета экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

На сегодняшний день на межгосударственном уровне не созданы организационные формы и эффективные механизмы координации совместной деятельности, взаимодействия и развития интеграционных процессов секторов АПК. Данные факторы сдерживают развитие торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, производственное и научно - техническое сотрудничество. Также отсутствует система научного и информационного обеспечения формирования Общего аграрного рынка (ОАР).

Все это свидетельствует о том, что разработка научно - обоснованных предложений по развитию экономической интеграции государств в АПК имеет большое значение для выхода из экономического кризиса, последующей стабилизации агропромышленного

производства и обеспечения продовольственной безопасности. В современных условиях основу международной торговли составляет современная интеграция, что позволяет использовать теорию конкурентных преимуществ в анализе интеграционных процессов. Интеграция нескольких стран, даже в первоначальной стадии, оказывает определенное изменение параметров экономического развития сотрудничающих стран.

Опыт СНГ и других стран, показывает разные формы, направления и степень интеграционных процессов в разных странах, например, в объединении НАФТА хорошо развиты зоны свободной торговли и общего рынка, слабо развиты таможенный и экономический союз, приоритетное направление связано с устранением научно - технической отсталости одной страны за счет капитала и технологий развитых стран.

Интеграция дает возможность государствам - участникам выпускать товары с наименьшими затратами, эффективно использовать экспортные преимущества, выгодно восполнять потребности страны в импорте.

В условиях динамично развивающегося рынка, нарастающей глобализации и усиления конкурентной борьбы, когда важнейшим условием успешности являются инновации и инвестиции, интеграция дает субъектам рынка наиболее ощутимые конкурентные преимущества.

В современных условиях ни одна из сфер АПК любой страны не в состоянии в одиночку выйти из экономического кризиса. Поэтому одним из возможных путей стабилизации и экономического роста агропромышленного производства является объединение их усилий на основе кооперации как значимого составляющего развития экономики страны и развития интеграции.

Наши исследования показывают, что российский рынок агропромышленной продукции играет существенную роль во внешней торговле Казахстана и Беларуси, в свою очередь, Казахстан и Беларусь для России являются довольно емким рынком сбыта по ряду видов продукции агропродовольственного сектора экономики. Они имеют общую границу огромной протяженности, интенсивно развивающуюся приграничную торговлю и другие формы экономического сотрудничества, сохранили довольно развитые интеграционные взаимоотношения в области развития АПК. В связи с отмеченным, обосновываются предложения по активному использованию и дальнейшему развитию сложившихся интеграционных связей в сфере АПК в качестве основы для формирования единого аграрного рынка первоначально в рамках государств Таможенного союза с постепенным расширением этого процесса на все Содружество.

Формирование Евразийского экономического союза предъявляет новые требования к функционированию и дальнейшему развитию важнейшей сферы национальных экономик, обеспечивающей продовольственную безопасность стран - партнеров. Региональная экономическая интеграция в рамках общего рынка, каковым является ЕАЭС, должна способствовать созданию единого рынка потребительских товаров с учетом абсолютных, сравнительных преимуществ каждой страны в области сельского хозяйства и сопряженным с ним отраслей АПК, при этом, не снижая конкурентоспособности, а создавая стимулы к ее росту. [2]

Исходя из вышесказанного, автором внесены предложения в качестве отправной точки для дальнейшего развития и углубления интеграционных связей определить развитие различных форм экономических взаимосвязей государств в рамках производства,

переработки и реализации определенных стратегических продуктов (зерно, мясо, молоко, сахар, фрукты, ягоды, овощи).

Во - первых, необходимо развивать интеграционные связи в аграрной сфере экономики стран в рамках ВТО. Следует скоординировать позиции по этому вопросу. Необходимо создавать своеобразную систему «сдержек и противовесов» жестким условиям ВТО по вопросам сельского хозяйства

Во - вторых, в мировой экономической литературе для исследования интеграционных процессов на уровне предприятий (объединений) и регионов уже давно и успешно применяется понятие кластера конкурентоспособности как группы географически близких взаимосвязанных компаний (поставщиков оборудования, комплекующих, услуг и т.д.).

Экспортеры и импортеры получают экономическую выгоду, решают проблемы продовольственной безопасности своей страны.

Базой для построения эффективных взаимоотношений между странами в аграрной сфере должны стать балансы продовольствия, на основе которых будут подготовлены программы развития общего и национальных рынков зерна, мяса, молока, растительного масла, картофеля и плодоовощной продукции.

Данный баланс позволит определить оценки потребностей и производства сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, возможные объемы экспортных поставок. Его реализация будет способствовать проведению согласованной экспортной политики продукции аграрного сектора на внешний рынок и покрытию потребностей в ней внутреннего рынка государств.

Проведенный анализ факторов и результативности взаимодействия стран Таможенного союза и ЕАЭС в сфере АПК указывает на то, что современные модели региональных объединений позволяют получать преимущества от интеграции странам с разным уровнем экономического развития. Получение общего положительного эффекта от интеграции будет результатом совместной деятельности и единой аграрной политики государств.

Список использованной литературы

1. Бородин К.Г. Интеграция агропродовольственных рынков (ЕС, СНГ, РФ) - М.: ТЕИС, 2005. - 173 с.
2. Джанчарова Г.К. Сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза. / Джанчарова Г.К. // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. - С.138 - 140
3. Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика / пер. с англ. 5 - го межд.изд. — СПб.: Питер, 2004. — 832 с.
4. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Соч. в 3 т.Т, 1. - М. - , 1955
5. Шмулевич В.Л. Интеграция как глобальная тенденция современности. М.: «Граница», 2000. – 255 с.

© Джанчарова Г.К., 2016

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Ни для кого не секрет, что квалифицированные кадры, способные работать эффективно, и грамотные управленцы, способные руководить производственным процессом являются обуславливающим фактором для успешного функционирования любого производства и любой компании. Значение мотивационного менеджмента в настоящее время непрерывно растет, что непосредственно связано с социально - экономическими переменами и достижениями в области социальной психологии.

Мотивация, в действительности представляет собой процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и, в первую очередь, целей организации. Мотивация – это результат взаимодействия индивидуума и конкретной ситуации, и проявляется она, как правило, как готовность сотрудника приложить значительные усилия для достижения целей организации и в результате удовлетворить определенные потребности. Роль руководителя является ведущей в мотивационном менеджменте, и она определяется ответственностью и задачами, возложенными на него законом и уставом. Соответственно, всего выше сказанного можно сделать вывод, что основной задачей руководителя при мотивации сотрудников к производительному труду является его стремление к наиболее эффективному использованию человеческих ресурсов и извлечению из производительности предприятия максимальной прибыли. Решение этой задачи связано с принятием управленческих решений, направленных на организацию деятельности персонала организации в целом по выполнению конкретных работ, обеспечивающих достижение его целей.

В заключение можно сказать, что сам руководитель также склонен к восприятию мотивации своего труда со стороны вышестоящего руководителя и собственника предприятия. Достижение высоких результатов деятельности предприятия во многом зависит от эффективности системы мотивации сотрудников, включая руководство.

Список использованной литературы

1. Borodin A.I. Economic - mathematical model of building a company's potential / A.I. Borodin, N.N. Shash, A.A. Tatuev, E.V. Lyapunsova, V.V. Rokotyanskaya // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 14. С. 198 - 204.
2. Герасимов А.Н. Оценка реализации государственной программы ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016. № 1 (26). С. 50 - 53.
3. Герасимов А.Н. Прогноз основных показателей развития подотраслей сельского хозяйства ставропольского края на инновационной основе на период до 2030 года / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко, М.Г. Барсуков // отчет о НИР № 137 / 15 от 27.08.2015 (Министерство сельского хозяйства Ставропольского края).
4. Герасимов А.Н. Результативность системы управления аграрноориентированным макрорегионом: подходы, особенности измерения, индикаторы / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (31). С. 460 - 465.
5. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, О.И. Шаталова, А.В. Мурдугов // Москва, 2012.

6. Еделев Д.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики / Д.А. Еделев, А.А. Татуев // Современная научная мысль. 2013. № 6. С. 129 - 137.
7. Костокова Е.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы / Е.И. Костокова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова, Р.В. Дебелый, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, Ж.Ю. Дариенко, Е.А. Марусенко, С.В. Гришанова // Ставрополь, 2013.
8. Скляр И.Ю. Оценка ресурсного потенциала предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Ставропольского края / И.Ю. Скляр И.Ю., Ю.М. Склярова, В.С. Яковенко // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 288 - 294.
9. Татуев А.А. Диверсификация в промышленности: понятие, сущность, этапы развития и проблемы применения / А.А. Татуев, С.Т. Зиядин, А.К. Ибраева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (123). С. 175 - 182.
10. Татуев А.А. Модернизация региональной экономики СКФО / А.А. Татуев // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). С. 6 - 26.
11. Татуев А.А. Трансформация приоритетов модернизации высшей школы при переходе к обществу знаний / А.А. Татуев // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 8. С. 27 - 34.
12. Шаш Н.Н. Проблемы перехода на программный бюджет: новые вызовы бюджетной политике России / Н.Н. Шаш, А.И. Бородин, А.А. Татуев А.А // Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 2 - 10.
13. Яковенко В.С. Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации / В.С. Яковенко, Д.А. Прядко // Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 4 (9). С. 129 - 138.
14. Яковенко В.С. Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы «1С: Предприятие 8» / В.С. Яковенко, И.Ю. Скляр, Д.А. Прядко // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 20. С. 53 - 64.

© Джадоева С.А., 2016

Джингалиева М.В.,
ассистент
института управления и региональной экономики
ВолГУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

В настоящее время сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей мировой экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. По мере усложнения производства и насыщения рынка товарами растет и спрос на услуги.

Индустрия туризма является одной из ведущих отраслей сферы услуг. Доходы от международного туризма уступают только доходам от экспорта нефти, нефтепродуктов и автотранспорта. По данным ВТО на долю международного туризма приходится 8 % общего объёма мирового экспорта и 30 - 35 % торговли мировыми услугами [1,132].

Мировая тенденция роста значения туризма обусловлена влиянием этой сферы на экономику. Таким образом, Россия оказалась на восьмом месте по росту доходов от туризма в мире. Больше всего доходы от туризма выросли в Японии (на 48 %), Швеции (на 26 %), Южной Африке (на 26 %), Республике Корея (на 26 %), Индии (на 23 %), Гонконге (на 17 %), Таиланде (на 17 %) и в России (+16 %) [2,4]. Туризм является существенным источником доходов, занятости населения, фактором, способствующим реализации внешней политики государства и диверсификации экономики. Ресурсные возможности России позволяют увеличить прием иностранных туристов в несколько раз, а также существенно увеличить масштабы внутреннего туризма при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры.

Между тем для данной отрасли отечественной экономики в последние годы характерно преобладание выездного туризма при резком сокращении въездного. Это свидетельствует о необходимости тщательного статистического исследования состояния и перспектив развития сферы туризма для принятия комплексных мер по повышению эффективности данной отрасли экономики, инструментами которого может выступать мониторинг туристической деятельности.

Основной целью мониторинга туристической деятельности является оценка и прогноз состояния туристической деятельности.

Туристские услуги локализуются и специализируются на удовлетворении социально - экономических потребностей населения непосредственно на муниципальном уровне и являются одним из основных источников средств, поступающих в муниципальный бюджет и обеспечивающих воспроизводство социальной инфраструктуры. Следовательно, наиболее целесообразно начать формирование системы мониторинга процесса воспроизводства услуг именно на муниципальном уровне.

Система мониторинга представляется муниципальными центрами мониторинга, которые являются структурными подразделениями региональной системы мониторинга. Основные функции муниципальных центров мониторинга сферы туристских услуг:

- организация мониторинга развития субъектов муниципальных туристических услуг, потребностей производителей туристских услуг;
- доведение до производителей туристских услуг данных ценового мониторинга и предоставление им маркетинговых услуг;
- консультирование территориальных структур управления и производителей туристских услуг по вопросам планирования и организации; содействие инновационно - инвестиционной деятельности в территориальной системе туристских услуг;
- участие в реализации социальных, экономических и экологических программ.

В целях анализа тенденций развития туризма и туристской деятельности на территории РФ, а также оценки социально - экономического эффекта от реализации мер государственной поддержки внутреннего и въездного туризма, центральными исполнительными органами государственной власти регионов РФ, осуществляющим

исполнительно - распорядительную деятельность в сфере туризма, проводится мониторинг состояния туристской индустрии.

В целях рационального использования туристских ресурсов, своевременного выявления изменения их состояния, предупреждения негативных последствий для безопасности туристов или туристских ресурсов, проводится мониторинг состояния туристских ресурсов.

Основные задачи мониторинга туристической деятельности:

1. Составление реестра компаний, осуществляющих туроператорскую, турагентскую деятельность, услуг гостиниц, предприятий общественного питания, специализированных предприятий транспорта и досуга, и выборка статистических показателей, характеризующий данный сектор экономики;

2. Формирование системы оценки показателей ежегодного туристического потока на основе официальных статистических данных коллективных средств размещения различных типов транспортных компаний и официальных государственных организаций;

3. Оценка прямого и косвенного дохода от сферы туризма в экономику региона на основе анализа полученных данных;

4. Выявление и анализ факторов, затрудняющих устойчивое развитие отрасли в регионе (выявление проблем, характерных для развития туристско - рекреационного комплекса и обоснования решений).



Рис.1. сост. авт.

Список использованной литературы

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001
2. UNWTO. World Tourism Barometr / Volume 4. No 1. January 2006

© Джингалиева М.В., 2016

Дзобелова В. Б.

к.э.н., доцент СОГУ им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, РФ

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫПУСКА, ОТГРУЗКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Для улучшения и повышения эффективности учета выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции следует:

своевременно отражать все хозяйственные операции по выпуску, отгрузке и продаже готовой продукции;

своевременно производить истребование недостающих документов при расчетах с поставщиками и подрядчиками через использование актов сверок расчетов;

проведение своевременных расчетов с поставщиками и подрядчиками по приобретенным товарно - материальным ценностям, выполненным работам и оказанным услугам, направленных на погашение чрезмерной кредиторской задолженности;

контролировать состояние расчетов по отсроченной (просроченной) задолженности через проведение инвентаризации расчетов;

следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностью. Значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) средств, превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия;

необходимо усилить внутренний контроль за поступающими первичными документами по выпуску, отгрузке и продаже готовой продукции;

проводить своевременный учет неправильно оформленных документов по выпуску, отгрузке и продаже готовой продукции;

вести график документооборота по выпуску, отгрузке и продаже готовой продукции.

Для совершенствования учета затрат на продажу необходимо порекомендовать применение на предприятиях автоматизированных программ ведения бухгалтерского учета.[4]

Не смотря на то, что в мире существует более тысячи тиражируемых бухгалтерских пакетов различной мощности и стоимости, российские бухгалтеры и предприниматели предпочитают отечественные пакеты, более подходящие для условий переходной экономики и быстрой смены законодательных актов, регулирующих порядок бухгалтерского учета.

Современный этап развития бухгалтерских систем характеризуется созданием интегрированных программных средств, объединяющих несколько предметных областей автоматизации. Приведу пример существующих сейчас систем 1С бухгалтерия, Ауби, ИНФО – Бухгалтер, БЭСТ, АККОРД, АВАСУС и другие. Если не брать во внимание умышленные противоправные действия, то все ошибки бухгалтерского учета совершаются либо по небрежности (например, арифметические ошибки), либо из-за незнания особенностей ведения бухгалтерского учета в России. Такие ошибки практически неизбежны при ручном учете. Поэтому большинство фирм переходит к автоматизированному бухгалтерскому учету. Безусловно, компьютерная программа не заменит грамотного бухгалтера, но позволит сэкономить его время и силы за счет автоматизации рутинных операций, найти арифметические ошибки в учете и отчетности, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы.

Способ обработки хозяйственных операций при ведении бухгалтерского учета оказывает существенное влияние на организационную структуру фирмы, а также на процедуры и методы внутреннего контроля. Компьютерная технология характеризуется рядом особенностей, которые следует учитывать при оценке условий и процедур контроля. [2]

Единообразное выполнение операций. Компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных операций бухгалтерского учета, что практически исключает появление случайных ошибок, обыкновенно присущих ручной обработке. Напротив, программные ошибки (или другие систематические ошибки в аппаратных либо программных средствах) приводят к неправильной обработке всех идентичных операций при одинаковых условиях.

Разделение функций. Компьютерная система может осуществить множество процедур внутреннего контроля, которые в неавтоматизированных системах выполняют разные специалисты. Такая ситуация оставляет специалистам, имеющим доступ к компьютеру, возможность вмешательства в другие функции. В итоге компьютерные системы могут потребовать введения дополнительных мер для поддержания контроля на необходимом уровне, который в неавтоматизированных системах достигается простым разделением функций. К подобным мерам может относиться система паролей, которые предотвращают действия, не допустимые со стороны специалистов, имеющих доступ к информации об активах и учетных документах через терминал в диалоговом режиме.

Потенциальные возможности появления ошибок и неточностей. По сравнению с неавтоматизированными системами бухгалтерского учета компьютерные системы более открыты для несанкционированного доступа, включая лиц, осуществляющих контроль. Они также открыты для скрытого изменения данных и прямого или косвенного получения информации об активах. Чем меньше человек вмешивается в машинную обработку операций учета, тем ниже возможность выявления ошибок и неточностей. Ошибки, допущенные при разработке или корректировке прикладных программ, могут оставаться незамеченными на протяжении длительного периода.

Потенциальные возможности усиления контроля со стороны администрации. Компьютерные системы дают в руки администрации широкий набор аналитических средств, позволяющих оценивать и контролировать деятельность фирмы. Наличие дополнительного инструментария обеспечивает укрепление системы внутреннего контроля в целом и, таким образом, снижение риска его неэффективности. Так, результаты обычного

сопоставления фактических значений коэффициента издержек с плановыми, а также сверки счетов поступают к администрации более регулярно при компьютерной обработке информации. Кроме того, некоторые прикладные программы накапливают статистическую информацию о работе компьютера, которую можно использовать в целях контроля фактического хода обработки операций бухгалтерского учета.

Инициирование выполнения операций в компьютере. Компьютерная система может выполнять некоторые операции автоматически, причем их санкционирование не обязательно документируется, как это делается в неавтоматизированных системах бухгалтерского учета, поскольку сам факт принятия такой системы в эксплуатацию администрацией предполагает в неявном виде наличие соответствующих санкций.

Таким образом, применение автоматизированных программ приведению учета затрат на продажу не только облегчит труд бухгалтеров, но и будет способствовать повышению эффективности ведения бухгалтерского учета не только на данном участке учета, но и по всем сегментам.

Список литературы:

1. Гаджиев, М.М. Вопросы развития промышленных предприятий: методы оценки интеллектуальной собственности в инновационной деятельности: коллективная монография / М.М.Гаджиев, Е.А. Яковлева. - Махачкала: ИД "Наука плюс", 2007. - 4.7 п.л.
2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В., Магометова М.Ю. Проблемы и основные направления повышения эффективности использования средств местных бюджетов в российской федерации на примере РСО - Алания. Фундаментальные исследования. 2015. № 12 - 1. С. 137 - 141.
3. Козаева О.Т., Тадтаева В.В. Налоговый контроль и его совершенствование. Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 4 (53 - 4). С. 101 - 104.
4. Олисаева А.В., Дзобелова В.Б., Базрова А.О. Проблемы анализа консолидированной отчетности. Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 409 - 414.
5. Тадтаева В.В., Сабанов О.А. Инвестиционный климат в российской федерации. В сборнике: Стратегические направления современных социально - экономических преобразований: теория и практика. Владикавказ, 2015. С. 227 - 235.
6. Токаева А.Б., Токаева Б.Б. Региональные программы поддержки занятости. В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 101 - 103.
7. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., Кусов Т.Э. Инновационные методы реализации региональной социальной политики по поддержке многодетной семьи. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 392.
8. Цуциева О.Т., Цаллагова Л.М. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения эффективности функционирования компаний. Экономика и предпринимательство. 2016. № 4 - 1 (69 - 1). С. 1074 - 1078.
9. Яковлева Е.А., Бучаев Я. Г., Гаджиев М. М., Козловская Э. А. Финансовый менеджмент. 1 - е издание (учебник: гриф УМО 080200 Менеджмент (профиль «Инновационный менеджмент»)) М.: Экономика, 2013. 372 с.: ил. – (Высшее образование).

10. Яковлева Е.А., Бучаев Я. Г., Гаджиев М. М., Козловская Э. А. Управление стоимостью организации в инновационном процессе: эффективность инноваций в производственной сфере (монография) Махачкала: ИД «Наука плюс». 2012. с. 242 .

© Дзобелова В.Б. 2016

Дмитриева М.Е.

магистрант института романо - германских языков,
информационных и гуманитарных технологий,
ФГБОУ ВО «ПГУ», г. Пятигорск, Россия

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье анализируется роль культуры и искусства в развитии экономики и современного общества в целом.

Ключевые слова: культура, искусство, экономика, бизнес - проект, социо - культурное учреждение

Культура, экономика и политика образуют фундамент нашего общества. В течение истории отношения между культурой и экономикой претерпели существенную эволюцию. За последние годы кардинально изменились отношение к культуре, понимание ее важности и роли в современном обществе, признание культуры как одного из важнейших ресурсов социально - экономического развития[1].

Как показывает практика, культура и экономика тесно связаны между собой. Так, например, хозяйственная деятельность создает материальную основу и условия для развития основных областей культуры: театра, кино, музыки и т.д. В то же время культура во многих своих проявлениях направлена на создание новых возможностей для современной экономики [2].

Сегодня рынок предлагает современные экономические возможности в области культуры и искусства, которые могут быть реализованы в следующих бизнес - проектах:

- создание коммерческих организаций, разрабатывающих программные продукты для сферы культуры и искусства;
- создание IT - технологий в управлении и организации работы в учреждениях культуры;
- организация культурных и развлекательных мероприятий;
- создание учреждений педагогической направленности, ориентированных на дополнительное образование детей в области культуры и искусства;
- создание гранатовых программ для одаренных детей и подростков;
- строительство новых кинотеатров, театров, концертных залов, развлекательных центров и т.д.;
- коммерциализация дисков с оцифрованными редкими изданиями книг, записями музыки, кино, театра и т.д.;

- организация всевозможных культурных акций;
- галерейный бизнес;
- маркет товаров для художников, музыкантов и т.д.;
- организация экскурсионных агентств, пропагандирующих культурное наследие города (региона);
- открытие культурно - развлекательных заведений всевозможной направленности, ориентированных на запросы различных категорий потребителей;
- организация музыкальных фестивалей, форумов, городских и региональных мероприятий;
- создание сайтов культурно - просветительской и маркетинговой направленности;
- создание частных театров, музыкальных студий, студий изобразительного искусства;
- создание анимационных агентств по организации и проведению корпоративных и семейных праздников.

В настоящее время экономически оправдана тенденция, которая связана с процессами регионализации, национально - этнического возрождения культур и народов. В ней мы можем увидеть потребность общества в осознании своего, самобытного культурно - исторического пути на социальном и культурном пространстве, на своей земле, с ее прошлым, настоящим, будущим [3] и, соответственно, потребность экономики в реализации бизнес - проектов по организации всевозможных песенно - музыкальных, танцевальных, фестивалей, концертов, выставок, экскурсий национальной и региональной направленности, в поддержке народных художественных ремесел и промыслов.

Конкретными экономическими шагами для развития культуры и придания особого значения национальным культурам народов и народностей на сегодняшний день являются бизнес проекты, ориентированные на укрепление материально - технической базы социо - культурных учреждений регионов, что, в свою очередь, способствует не только укреплению экономических позиций региона, но придает общественную, гражданскую, национальную и духовную значимость создаваемым исторически - и - культурно - ориентированным бизнес - проектам [4].

Таким образом, культура и искусство влияют на развитие экономики, а, следовательно, и на развитие общества в целом. Так, Г.Л. Тульчинский выделяет несколько уровней вклада культуры и искусства в развитие современного общества:

- во - первых, наличие собственных автономных рынков, обладающих инвестиционным потенциалом, вклад в развитие экономики конкретного региона;
- во - вторых, аккумуляция и трансляция базовых ценностей общества, образов, которые также используются в коммерческой и некоммерческой деятельности; организация отдыха, позитивное влияние на сознание людей, на отношения между ними, а также способствование духовному развитию личности и общества в целом;
- в - третьих, использование традиционных форм социально - культурной деятельности, сотрудничества с учреждениями и организациями сферы культуры в современных технологиях бизнеса и менеджмента;
- в - четвертых, взаимовыгодное, взаимостимулирующее сотрудничество делового мира и сферы культуры, коммерческой и некоммерческой, так как их социальное партнерство является важнейшим механизмом и инструментом формирования гражданского общества, которое способно к саморазвитию; обогащение социальной среды различными привлекательными культурными событиями, повышение способности общества к восприятию и поиску нового, преодолению устаревших стереотипов сознания и поведения; воздействие на интеллектуальное и эмоциональное развитие детей, подростков;

возрастание роли культуры и искусства в социальной коммуникации, в том числе — с использованием современных технологий [5].

Таким образом, культура – это определенный уровень развития как экономики, так и общества, который выражается в тех или иных типах и формах жизнедеятельности людей. Культура и искусство являются системообразующим фактором развития общества, проецируемым в различных социальных и экономических сферах как в национальном, так и региональном масштабе.

Список литературы

1. Шевченко И.В., Теймуразян А.С. Взаимосвязь экономики и социокультурной деятельности в современном обществе // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 8 - 9. С. 94 - 97.

2. Декало И.В. Опыт регулирования рынка труда и занятости населения в развитых странах // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2006. № 1. С. 179 - 184.

3. Дмитриев Е.В. Экономическое и социальное развитие Ставрополя в середине XIX – начале XX вв. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Пятигорский государственный технологический университет. Пятигорск, 2006.

4. Шевченко И.В. Реализация потенциала государственного регулирования рынка труда в трансформируемой экономике. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Пятигорск, 2006.

5. Тульчинский Г.Л. Российская политическая культура: особенности и перспективы. – Издательство «Алетейя», 2015.

© Дмитриева М.Е., 2016

Добрынина Я.С.

К.т.н., доцент кафедры «маркетинг»
Южно - Уральский Государственный Университет (НИУ),
г. Челябинск

Орлова П. С.,

Студентка 2 - ого курса,
Высшая школа Экономики и Управления ЮУрГУ,
Г. Челябинск

Васькова А. Г.

Студентка 2 - ого курса,
Высшая школа Экономики и Управления ЮУрГУ,
г. Челябинск

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В наше время способность выдержать конкуренцию и противостоять конкурентам считается производным конкурентоспособности территорий, которые входят в ее состав. На данный момент масштабное соперничество между государствами конкурирует между

отдельными регионами. Регион становится масштабным экономическим пространством, приобретающим стратегический смысл для развития своей страны. В условиях «новой экономики» наиболее современным подходом к развитию региона считается кластерное формирование территории.

Майкл Портер первым применил понятие кластер, он дал ему такое определение: «кластер – это группа географически соседствующих компаний и связанных с ними организаций, функционирующих в конкретной области и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

С позиции системного подхода, кластер это комплекс субъектов, связанных в единую организационную структуру, элементы которой вместе работают с конкретной задачей, за счет чего и возникает синергетический эффект [2].

Опыт развитых стран показывает, что в условиях рыночной экономики кластеры – самые эффективные и гибкие структуры. В их основе лежит два принципа - кооперация и конкуренция [3]. Процесс кластеризации территории является рыночным механизмом высококачественного преобразования региональных экономических систем. Развитие регионов на базе кластерных принципов является особенно актуальным для современной России [4].

В данной работе мы рассматриваем туристский кластер как систему интенсивного технологического и информационного взаимодействия туристских предприятий и организаций, производителей основных и дополнительных услуг, входящих в состав комплексного туристского продукта[5].

Структура региональных туристских кластеров, активно формирующихся сегодня в разных регионах России, будет отличаться в зависимости от территориального сочетания рекреационных ресурсов, предпосылок концентрации туристских предприятий различной специализации, развития инфраструктуры и т.д.

На наш взгляд, в Челябинской области сегодня есть все предпосылки для создания туристского кластера. Челябинская область обладает достаточным для этого туристическим потенциалом и некоторыми признаками кластера, к ним относятся:

- наличие подходящих природно - климатических условий для развития санаторно - курортного отдыха и некоторых видов туризма;
- концентрация предприятий индустрии туризма на относительно небольшой территории региона;
- увеличение доли туризма в структуре платных услуг;
- открытие специализированных факультетов, занимающихся изучением сферы сервиса и туризма, готовящих специалистов данного направления.
- наличие неплохой инфраструктуры.

Таким образом, Челябинская область в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего въездного туризма в РФ до 2018 года» рассчитывает получить миллиард из государственного бюджета, ещё 285 миллионов планирует инвестировать в туристский кластер из областного бюджета.

Предположительно в туристический кластер под рабочим названием «Синегорье»могут войти двенадцать муниципалитетов области: Челябинск, Чебаркуль, Миасс, Златоуст, Карабаш, Кыштым, Трехгорный, Кусинский, Саткинский, Катав - Ивановский, Чебаркульский и Кунашакский районы. Все эти районы расположены на северо - западе

области в непосредственной близости друг к другу, что позволит туристам посетить сразу несколько достопримечательностей, находящихся в разных городах.

Задумка создания туркластера состоит в объединении как уже существующих объектов, к примеру, историко - культурный центр «Аркаим», «Ильменский заповедник», горнолыжный курорт «Абзаково», Златоустовский «Парк ОружейникЪ, хребет «Нургуш», так еще и нереализованных проектов.

В случае воплощения проекта в жизнь, число рабочих мест в туризме и смежных областях увеличится на 1300 единиц, а туристический поток увеличится на триста тысяч человек в год.

По нашему мнению, наиболее туристически привлекательными объектами, которые могли бы войти в кластер «Синегорье», являются следующие объекты: озеро Чебаркуль, Ильменский заповедник, озеро Тургояк, национальный парк «Таганай», город Златоуст, горнолыжный курорт «Солнечная долина». Рассмотрим эти объекты подробнее.

Город Чебаркуль прославил метеорит, который в 2013 г. упал в одноименное озеро «Чебаркуль». С тех пор прошло 3 года, однако город посещают даже иностранные туристы заинтригованные историей о падении метеорита. Однако организованного потока туристов пока нет.

Ильменский заповедник, который расположен у города Миасс. Территория заповедника представляет собой своеобразный «минералогический музей в природе». На площади всего в несколько сот квадратных километров, по прихоти природы сосредоточены чуть ли не все известные геологам горные породы и огромное число самых разнообразных минералов [6].

Озеро Тургояк также находится недалеко (11км) от г. Миасс, его называют жемчужиной Челябинской области, потому что это второе по чистоте озеро России (после Байкала), признанный памятник природы.

Недалеко от озера «Тургояк» находится Национальный парк «Таганай». Национальный парк «Таганай» - это маленькая страна со своими горными вершинами и межгорными долинами, топкими болотами и стремительными горными речками, тундрой и малой тайгой. Здесь сохранились почти нетронутыми многие ценные экологические системы – горные тундры и луга, подгольцовые редколесья, реликтовые леса. Старинные минеральные копи находятся на территории национального парка, их богатства представлены в коллекциях многих минералогических музеев [6].

Город Златоуст является родиной русского булата и уникальной гравюры на стали, первых стальных пушек и первых ракет морского базирования. В первой половине XIX века Златоустовский горный был крупным центром золотодобычи. В 1842 году здесь был найден «Большой треугольник» — самый знаменитый и самый крупный золотой самородок за всю историю золотодобычи в России (весом 36,0221 кг) [7].

Горнолыжный курорт «Солнечная долина», также расположенный вблизи города Миасс, обладает развитой инфраструктурой и позиционирует себя как современный центр туризма и отдыха для всей семьи, который работает круглый год. «Солнечная долина» на сегодняшний день это один из самых перспективных проектов динамично развивающегося курортного - туристического бизнеса региона.

В заключении необходимо отметить, Челябинская область обладает и большим туристским потенциалом, а север - запад области обладает еще и признаками туристского

кластера. Однако за пределами региона осведомленность потенциальных потребителей о существовании туристических привлекательных объектах очень низкая.

Создание и продвижение туристского кластера «Синегорье» на внешний по отношению к региону рынок, может стать маркетинговым стимулом и точкой роста территории Челябинской области, обеспечив её конкурентными преимуществами среди других регионов

Список использованной литературы

1. Портер М. Международная конкуренция. - М., Международные отношения, 1993, с. 20.
2. Плужников И. А., Рейнжиниринг концепций территориально - производственного комплекса в современных условиях России: кластерный подход // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитар - ные науки. Тамбов, 2010. Вып. 8 (88). С. 25 - 29.
3. Жилкова Ю.В. Кластерный подход в туризме // Экстремальная деятельность человека. - М: Некоммерческое партнерство содействия развитию физической культуры, спорта и туризма "Спортуниверсгруп" (Москва). Номер: 3 (25) Год: 2012. С. 49 - 51.
4. Габец О.В. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов РФ // Студенческие научные исследования. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://student.snauka.ru/2015/03/2408> (дата обращения 19.11.2016).
5. Кальченко О.М. Кластеризация в туристской сфере [Электронный ресурс] // Проблемы экономики. №3, 2009. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vcndtu/Econ/2009_39/22.htm (дата обращения 23.12.2013).
6. Туристический портал Челябинской области сфере [Электронный ресурс], URL: <http://www.xn--74-6кса2cwbo.xn--p1ai/htm> (дата обращения 12.12.2016).
7. Туристско - информационный портал г Златоуста [Электронный ресурс], URL: <http://zlattur.com/map/htm> (дата обращения 12.12.2016).

© Добрынина Я.С., Орлова П.С., Васькова А.Г., 2016

Дятлова М.И.

аспирант

Российский университет дружбы народов

г. Москва

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКИМИ МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ НА РЫНКАХ ЕАЭС

Современная индустрия медицинских изделий, как показывает международный опыт, является одной из самых инновационных и высокотехнологичных сфер национальной и экономики и может рассматриваться у качестве одного из ведущих драйверов экономического роста и обеспечения высокого экспортного потенциала промышленности. При этом к медицинским изделиям (МИ) на основании определения, сформулированного в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от

21.11.2011 N 323 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) отнесены разнообразные инструменты, приспособления, устройства, приборы, аппараты, комплексы, оборудование, реагенты, контрольные материалы и образцы, используемые для различных медицинских целей отдельно или в сочетании между собой. Необходимо отметить, что к медицинским изделиям относят достаточно широкий перечень продукции (товаров) от сложных высокотехнологичных диагностических аппаратов, приборов и комплексов до расходных материалов, медицинского белья, шприцов, простейших медицинских инструментов. Эти изделия весьма разнообразны по своему устройству, технологии производства и техническому уровню, функциональному назначению и возможностям, методам применения, требуемому сервисному обслуживанию и каналам распространения и т.д., что определяет сложную структуру рынков МИ.

Говоря о современном состоянии отечественного рынка МИ и медицинской промышленности необходимо отметить следующее. Российский рынок медицинских изделий с 2009 года по 2012 год развивался достаточно динамично и демонстрировал стабильно высокие темпы прироста (в среднем 34 % в год), что обуславливалось наличием значительных финансовых ресурсов у государства, позволяющих реализовывать государственные программы модернизации здравоохранения, а также достаточно высоким платежеспособным спросом корпоративных и частных клиентов. Российский рынок по состоянию на 2014 год занимал 13 - е место по объему среди всех мировых рынков медицинских изделий, его потенциал для роста оценивался более чем в 6 раз [1, с.4 - 11]. Однако, в 2013 году рынок упал сразу на 18 %, что объясняется завершением большинства целевых государственных программ и постепенными признаками замедления роста отечественной экономики [2]. Тем не менее объем продаж на рынке оставался довольно высоким и рынок сохранял достаточно высокий потенциал развития. При этом доля негосударственного сектора в общей структуре потребления в 2014 г. составила 27 % [2]. В абсолютном выражении в 2014 году импорт медицинского оборудования в РФ составил 166,8 млрд. рублей, что на 20 % ниже аналогичного показателя 2012 года, это можно объяснить начавшимся спадом в российской экономики и постепенным (в конце 2014 года достаточно резким) ослаблением рубля [3]. Основными поставщиками медицинских изделий российский рынок являются: Германия (45 %), США (25 %), Япония (10 %), Италия (5 %), Китай (5 %). Следует обратить особое внимание на достаточно негативную картину экспорта МИ из России: его доля по отношению к общему объему продаж на отечественном рынке упала с 1,63 % в 2012 году до 1,4 % в 2014 году. Это крайне низкий показатель, свидетельствующий о невысоком потенциале конкуренции на международных рынках медицинских изделий. Экспорт осуществляется преимущественно на рынки бывших советских республик (по большей части среднеазиатские рынки) - Казахстан, Украина, Узбекистан [3]. Однако, в 2015 году, несмотря на продолжающуюся стагнацию рынка, объем производства российских МИ вырос на 12 %, а объем экспорта на 16 % [4]. По мнению Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева этому способствовало так называемое правило «Третий лишний», которое ограничило закупку иностранной продукции при госзаказе и в 2015 году помогло заключить около 5,3 тысячи контрактов с отечественными компаниями на 5 млрд рублей [4].

Поясним, что речь идет о введении с февраля 2015 года списка импортных медицинских изделий, на которые распространяются следующие ограничения: при условии на аукцион

по госзакупке не подано хотя бы две заявки от российских, армянских, казахских или белорусских компаний, то иностранная продукция к участию в торгах не допускается. К настоящему моменту времени Правительство РФ расширило этот список до 128 наименований. за 9 месяцев 2016 года порядка 20 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), а также экспорта МИ: рост составил порядка 18 % в денежном измерении [5]. В указанном источнике отмечается, что несмотря на рост экспорта основному на развивающиеся рынки, в страны постсоветского пространства, наблюдается активизация освоения европейского рынка и региона Латинской Америки. Однако следует признать, что российским производителям МИ в современных условиях пока еще трудно конкурировать с ведущими мировыми компаниями, обладающими известными брендами и огромным потенциалом на устоявшихся международных рынках (за исключением узких сегментов). Поэтому следует обращать внимание на растущие рынки развивающихся стран, в частности стран, входящих в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), где российские МИ могут иметь некоторые конкурентные преимущества.

Наглядно картина соотношения импорта и экспорта медицинских изделий в РФ представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Динамика объемов экспорта и импорта медицинских изделий в РФ, 2012 - 2015 гг

К преимуществам рынков ЕАЭС, определяющих их перспективность, следует отнести:

- наличие общего экономического пространства, относительно низкие таможенные и прочие административные барьеры;
- наличие опыта работы на данных рынках для российских производителей МИ, понятность «правил игры»;
- рынки МИ указанных государств, системы здравоохранения и медицинского обслуживания в значительной степени ориентированы на продукцию российского производства.

Так, в рамках укрепления единого экономического пространства, ранее планировалось, что с 1 января 2016 года будет сформирован единый рынок лекарств и медицинских изделий в странах ЕАЭС, основанный на принципе единства требований, предъявляемых в том числе к маркировке медицинских изделий. Такие меры, которые вводит Евразийский союз, призваны оптимизировать условия для ведения бизнеса путем ликвидации излишних

административных барьеров при получении доступа на общий рынок ЕАЭС [6]. Однако до сих пор этого не произошло в силу неполной готовности участников. Поэтому страны Евразийского экономического союза будут регистрировать медицинские изделия на едином рынке с 2022 года. До этого в ЕАЭС будет действовать переходный период, в течение которого участники объединения могут регистрировать свою продукцию как на национальном рынке, так и на общем рынке ЕАЭС. Начиная с 2022 года, все медицинские производители будут обязаны регистрировать свою продукцию исключительно на едином рынке. В период с 2016 по 2021 гг. общий рынок и национальные рынки будут существовать параллельно.

Дадим краткую характеристику современного состояния рынков МИ стран – участниц ЕАЭС.

Так, рынок МИ Беларуси по состоянию на 2015 год составлял около 150 млн. долл. США (порядка 4,7 % от объема российского рынка) и характеризуется более высокой долей МИ собственного производства, чем в России (74 и 82 % соответственно), что связано как со значительным уровнем девальвации белорусского рубля по отношению к доллару, так и с приоритетом проведения госзакупок, направленных на интенсивную поддержку отечественного производителя. Резкое сокращение курса белорусского рубля по отношению к доллару в 2014 году привело к снижению размеров рынка МИ в Беларуси на 70 % в долларовом выражении. Так, в 2014 году объем рынка медицинских изделий составлял около 240 млн. долл. США, в 2015 – около 150 млн. долл. США [7]. Видно, что перспективы продвижения российских МИ на данный рынок будут сталкиваться с определенными трудностями в силу ярко выраженной ориентации государственного регулирования рынков МИ на поддержку собственных производителей.

Рассмотрим состояние рынка Республики Казахстан. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, Казахстан обладает средним уровнем обеспеченности МИ и его рынок далек от насыщения и, таким образом, является весьма перспективным. В целом, объемы рынка МИ Казахстана составляют не менее 380 млн. долл. США. Различные эксперты по - разному оценивают долю импорта в структуре потребления, средние оценки составляют около 90 % [7]. Основная специфика рынка Казахстана и методы осуществления закупок заключаются в следующем.

В Республике Казахстан создана и функционирует система Единого дистрибьютора создана с целью обеспечения лекарственными средствами населения в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, повышения устойчивости и конкурентоспособности фармацевтической отрасли Республики Казахстан, развития фармацевтической промышленности путем консолидации государственных закупок лекарственных средств. Закупка продукции в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОБМП) выведен из - под сферы действия законодательства о государственных закупках и осуществляется в соответствии со специальными правилами закупа лекарственных средств, профилактических (иммунобиологических, диагностических, дезинфицирующих) препаратов, изделий медицинского назначения и мед. техники, фармацевтических услуг по оказанию ГОБМП. В целях оптимального и эффективного расходования бюджетных средств продукция, предназначенная для оказания ГОБМП, закупается по ценам, не превышающим установленных уполномоченным органом. Таким образом рынок МИ Казахстана является недостаточно насыщенным и весьма четко структурированным (основные каналы распространения сосредоточены в руках небольшого числа дилеров, велика степень государственного контроля), что имеет как достоинства недостатки: с одной стороны работать с узким кругом крупных

потребителей проще с точки зрения экономии ресурсов на продвижение, с другой стороны возникают определенные сложности с вхождением в устоявшуюся клиентскую базу.

Можно сделать вывод о том, что несмотря на ряд преимуществ рынков ЕАЭС, которые были приведены выше, российскими производителям МИ придется столкнуться с некоторыми сложностями, а именно

- ограниченный потенциал рынка таких стран - участниц ЕАЭС, как Армения и Киргизия;

- наличие конкуренции со стороны национальных производителей, которых поддерживает государство (особенно в республике Беларусь):

- наличие конкуренции со стороны ведущих зарубежных производителей, которые давно работают на данных рынках.

Поэтому российским производителям МИ следует формировать продуманную системно выстроенную политику для обеспечения эффективного продвижения своей продукции на данные рынки.

Список литературы:

1. Ванин А., Эстрин А. Тренды российского рынка медицинских изделий // Ремедиум Поволжья. – 2015. - №7 - С.4 - 11.

2. Ванин А. М. Российский рынок медицинских изделий - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://clinlab.ru/win/medmarket.html> (дата обращения: 10 декабря 2016 г.)

3. Сибельдина Л. А. Вопросы импорта и экспорта российского медоборудования. / Сибельдина Л. А. // Медицина РФ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.medicinarf.ru/journals/714/8650/> (дата обращения: 5 декабря 2016 г.)

4. В 2015 году в России разработано 17 видов медоборудования и медизделий. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vademec.ru/news/2016/07/08/> (дата обращения 7 декабря 2016 г.)

5. Экспорт российских лекарств и медизделий вырос в этом году почти на 20 % - [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.medvestnik.ru/content/news/.html>

6. Регистрацию медизделий на общем рынке ЕАЭС отсрочили до 2022 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mir24.tv/news/community/14708750>

7. [gynok - izdeliya - meditsinskogo - naznacheniya - imn](http://www.marketingcenter.kz/2016/08-11-gynok-izdeliya-meditsinskogo-naznacheniya-imn) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.marketingcenter.kz/2016/08-11-gynok-izdeliya-meditsinskogo-naznacheniya - imn.htm](http://www.marketingcenter.kz/2016/08-11-gynok-izdeliya-meditsinskogo-naznacheniya-imn.htm)

© Дятлова М.И. 2016

Евграфова Л. Д.,

студент 2 курса направления «Экономика»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЧИСЛЕННОСТЬ УМЕРШИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОСТРОЕНИЕ ПРОГНОЗА НА ИХ ОСНОВЕ

Смертность является важным показателем естественного движения населения. Смертность – это демографический процесс, который включает в себя совокупность

смертей в данном населении за определённый период времени. На уровень смертности влияет множество факторов, например, социально - экономическое развитие страны, благосостояние населения, развитие системы здравоохранения, доступность медицинской помощи и т.д. Однако для анализа были взяты следующие: число зарегистрированных преступлений, заболеваемость населения по основным классам болезней, среднедушевые денежные доходы населения.

Для построения прогноза численности умершего населения в РФ необходимо учитывать данные факторы и их влияние на смертность [1, с. 149].

Смоделируем «поведение» численности умершего населения РФ, используя такой статистический метод, как корреляционно – регрессионный анализ.

В практическом корреляционного анализа необходимо оценить тесноту связи между признаками (результаты представлены в таблице 1), установить направление связи. Это позволит выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на результивный признак [2, с.156].

Содержательный анализ данных факторов показал, что у двух из перечисленных факторов коэффициент корреляции с результивным признаком (численности занятого населения) близок к 1 и - 1, это говорит о тесной прямой и обратной связи между показателями [3, с.214].

Таблица 1 – Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3
Y	1,000			
X1	0,897	1,000		
X2	0,965	0,874	1,000	
X3	- 0,950	- 0,924	0,918	1,000

Для построения регрессионной модели были выбраны такие факторы, как заболеваемость населения по основным классам болезней и среднедушевые денежные доходы населения, так как значения коэффициентов связи (0,965 и - 0,950 соответственно) у этих факторов выше, чем у фактора численности зарегистрированных преступлений (0,897).

Применим пакет анализа в редакторе MS Excel и осуществим регрессионный анализ (рисунок 1).

Регрессионная статистика						
Множественный R	0,979324129					
R-квадрат	0,95907575					
Нормированный R-кв	0,941536785					
Стандартная ошибка	0,239450348					
Наблюдения	11					
Дисперсионный анализ						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	3	9,405917443	3,135305814	54,68257572	3,17634E-05	
Остаток	7	0,401355284	0,057336469			
Итого	10	9,807272727				
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	36,02922809	6,946932399	5,186350754	0,001271962	19,60234326	52,45611291
Переменная X 1	3,24519E-05	0,000327731	0,099019911	0,923898456	-0,000742509	0,000807413
Переменная X 2	-0,000188093	6,27364E-05	-2,998147049	0,019994469	-0,000336441	-3,9745E-05
Переменная X 3	-5,33597E-05	3,38742E-05	-1,575230984	0,159205543	-0,000133459	2,67401E-05

Рисунок 1 – Регрессионная статистика

В результате проведенного исследования на основании данных официальной статистики о численности умершего населения РФ была получена следующая регрессионная модель:

$$\hat{Y}_x = 36,02922 - 0,000188x_2 - 0,0000533x_3 \quad (1)$$

где Y – численность умерших в расчете на 1000 человек населения в РФ в 2015 году; X_2 – заболеваемость населения по основным классам болезней, тыс. чел.; X_3 – среднедушевые денежные доходы населения, тыс. руб.

Уравнение регрессии адекватно по F – критерию Фишера ($F_{\text{расч}}=54,6825$). Все коэффициенты регрессии в уравнении значимы на уровне 0,05. Множественный коэффициент детерминации составляет 95,9 % , это означает, что на 95,9 % вариации число умерших в расчете на 1000 человек населения в РФ обусловлено вариацией включенных в модель факторов [5, с.169].

Анализ параметров уравнения регрессии (1) дал следующие результаты.

При снижении заболеваемости населения по основным классам болезней на 1000 человек число умерших в расчете на 1000 человек населения в РФ сократиться в среднем на 0,188 человек на 1000 населения.

С увеличением среднедушевых денежных доходов населения на 1000 руб. число умерших в расчете на 1000 человек населения сократиться в среднем на 0,0533 человек на 1000 населения.

Поскольку построенная модель (1) на основе её проверки по F - критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы, то она может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов [4, с.198].

Подставляя в уравнение регрессии (1) минимальное, среднее и максимальные значения факторов X_2 и X_3 , получим три прогнозных варианта, то есть пессимистический, реалистический и оптимистический прогноз:

- при $X_2=105886$ чел., $X_3=8088,3$ руб.:

$$\hat{Y}_x = 36,02922 - 0,000188 \cdot 105886 - 0,0000533 \cdot 8088,3 = 15,691 \text{ чел. на } 1000 \text{ населения}$$

- при $X_2=111967,5$ чел. (1231642:11), $X_3=19038,2$ руб. (209420,7:11):

$$\hat{Y}_x = 36,02922 - 0,000188 \cdot 111967,5 - 0,0000533 \cdot 19038,2 = 13,964 \text{ чел. на } 1000 \text{ населения}$$

- при $X_2=115128$ чел., $X_3=30224,5$ руб.:

$$\hat{Y}_x = 36,02922 - 0,000188 \cdot 115128 - 0,0000533 \cdot 30224,5 = 12,774 \text{ чел. на } 1000 \text{ населения}$$

При условии, что параметры модели (1) статистически значимы, число умерших в расчете на 1000 человек населения в РФ может составить:

- при минимальном значении факторов: - 15,691 человек на 1000 населения (при отрицательном значении резульативного признака дается его нулевой прогноз);

- при среднем значении факторов – 13,964 человек на 1000 населения.

- при максимальном значении факторов – 12,774 человек на 1000 населения.

Список использованной литературы:

1. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.

2. Лялин, В.С. Статистика: теория и практика в Excel / В.С. Лялин – М.: Финансы и статистика; ИНФРА - М, 2010. – 448 с.: ил.

3. Макарова Н.В., Трофимец В.Я. Статистика в Excel: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368с.: ил.

4. Практикум по теории статистики: Учебно - практическое пособие / Т.Ю. Ковалева. - М.: КНОРУС, 2012. – 376 с.

5. Эконометрика: Учебник / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев, Т.И. Гуляева; под ред. В.Н. Афанасьева. – М.: Финансы и статистика, 2005. –256с.

© Евграфова Л.Д., 2016

Евграфова Л.Д.,
студент 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РФ

На современном этапе любое государство при осуществлении внешнеэкономической деятельности вынуждена прибегать к внешним заимствованиям, и Российская Федерация не является исключением. Поэтому проблема внешнего государственного долга относится к одной из важнейших и сложных проблем для современной экономики Российской Федерации [2, с.25].

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время решение проблемы внешнего государственного долга – это ключ к макроэкономической стабилизации в стране. От ее решения зависят состояние федерального бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, инвестиционный климат. Кроме того, принимая во внимание попытки наших международных кредиторов использовать долговую проблему для политического давления на Россию, грамотное урегулирование государственного долга становится фактором национальной безопасности и условием проведения самостоятельной внешней и внутренней политики [5, с.37].

Рассчитаем и проанализируем интенсивность изменения объема внешнего государственного долга Российской Федерации за 2011 - 2016 гг. (табл. 1). Для этого определим абсолютный прирост, а также темпы роста и прироста объема государственного внешнего долга на цепной и базисной основе [3, с.97].

Таблица 1 - Динамика внешнего долга Российской Федерации в 2011 - 2016 гг.¹

Годы	Объем внешнего государственного долга, млрд долл. США	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2011	488,5	—	—	—	—	—	—
2012	538,9	50,4	50,4	110,3	110,3	10,3	10,3
2013	636,4	97,5	147,9	118,1	130,3	18,1	30,3

2014	728,9	92,5	240,4	114,5	149,2	14,5	49,2
2015	599,9	- 129,0	111,4	82,3	122,8	- 17,7	22,8
2016	515,8	- 84,1	27,3	86,0	105,6	- 14,0	5,6

¹ – Источник: [4]

По данным таблицы 1.1 можно сказать, что с 2011 по 2014 гг. наблюдается ежегодный рост объема внешнего государственного долга, а с 2014 по 2016 наблюдаются отрицательные приросты объема внешнего государственного долга. За анализируемый период можно наблюдать значительный скачок внешнего государственного долга к 2013 г. по сравнению с 2012 г., темп прироста составил 18,1 % (97,5 млрд. долларов США). На изменения внешнего государственного долга имеют влияние множество показателей. В 2013 - 2014 гг. на экономическую ситуацию в России повлияли несколько факторов: понижение цен на нефть, конфликт на Украине, введение санкций и связанное с ним ограничение доступа российских корпораций к рынкам капитала, последовавшие затем отток капитала из России и ослабление курса рубля, что, в свою очередь, подстегнуло инфляцию. Однако Россия даже в этих условиях снижает уровень своего внешнего долга. Наибольший спад наблюдается в 2015 году, когда объем государственного внешнего долга снизился на 129,0 млрд. долларов США или на 17,7 % по сравнению с предыдущим годом в связи со стабилизацией экономической ситуации в стране и укреплением курса рубля.

За последние шесть лет внешний государственный долг имел тенденцию как к постепенному увеличению, так и к сокращению, что можно увидеть на рисунке 1. На основе этих данных построим уравнение линии тренда с последующим прогнозированием, основанном на выбранной модели.

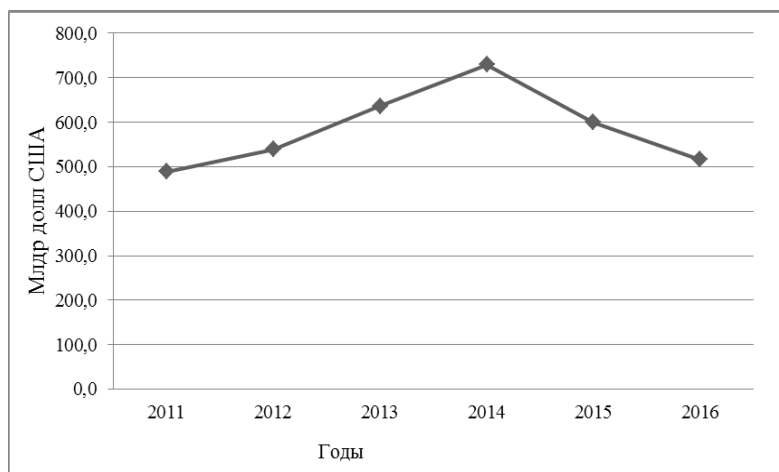


Рисунок 1 – Динамика внешнего государственного долга за 2011 - 2016 гг.

По данным таблицы 2 видно, что тенденция динамики объема внешнего государственного долга РФ может быть описана полиномиальной и степенной функцией.

Таблица 2 Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п.п	Тип тренда	Уравнение	R ²
1	Линейный	$y_t = 11,771t + 531,76$	0,0609
2	Логарифмический	$y_t = 73,502 \ln(t) + 480,3$	0,1471
3	Полиномиальный 2 - й степени	$y_t = - 28,188t^2 + 265,46t + 43,179$	0,8063
4	Степенной	$y_t = 482,48t^{0,1287}$	0,1622
5	Экспоненциальный	$y_t = 527,43e^{0,0208t}$	0,0687

Рассчитаем среднюю относительную ошибку по модулю [1, с. 126]:

- расчет показателя $|\bar{\delta}_t|$ для степенной функции таков:

$$|\bar{\delta}_t| = \left(\frac{1}{6} \cdot 0,558\right) \cdot 100 = 9,3\%$$

- расчет показателя $|\bar{\delta}_t|$ для полиномиальной функции таков:

$$|\bar{\delta}_t| = \left(\frac{1}{6} \cdot 1,066\right) \cdot 100 = 17,8\%$$

Результаты расчетов показали, что точность полиномиальной модели хорошая, а степенной модели высокая, поскольку средняя относительная ошибка прогноза по модулю меньше 10 %. Следовательно, для прогнозирования будет выбрана степенная модель.

Для прогнозирования по результатам расчетов выбрана степенная функция (1):

$$y = 482,48t^{0,1287} \quad (1)$$

Для получения точечного прогноза объема внешнего долга Российской Федерации на 2017 - 2019 гг., подставим в уравнение (1) значения времени t, равное 7 для 2017 г., 8 для 2018 г., 9 для 2019 г.:

$$y_{2017} = 482,48 \cdot 7^{0,1287} = 619,8 \text{ млрд. долл. США}$$

$$y_{2018} = 482,48 \cdot 8^{0,1287} = 630,5 \text{ млрд. долл. США}$$

$$y_{2019} = 482,48 \cdot 9^{0,1287} = 640,2 \text{ млрд. долл. США}$$

Таким образом, при условии сохранения тенденции, в 2017г. объем внешнего государственного долга РФ составит 619,8 млрд. долл. США, в 2018г. – 630,5 млрд. долл. США, а в 2019г. – 640,2 млрд. долл. США.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирования: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА - М., 2010. - 320 с.
2. Кривова Е.А. Проблема государственного долга России // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. - № 45. – с. 25 - 28.
3. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.
4. Россия в цифрах 2016: Стат. сб. / Росстат. 2016. – 82 с.
5. Толстобродова Н.А. Влияние государственного долга на динамику развития экономики РФ // Финансы и кредит. – 2013. - № 20. – с. 37 - 42.

© Евграфова Л.Д., 2016

СУДЕБНО - БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРАВИЛЬНОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ РАСЧЕТА НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Фундаментальной и первостепенной целью создания и функционирования любой коммерческой организации выступает получение максимальной прибыли. Ради достижения этой главной цели предприятия обращаются к самым разнообразным методам сохранения и преумножения полученной прибыли, и зачастую таковым методом является искусственное сокращение или частичное сокрытие объёмов финансового результата, с которого фирма после обязана будет уплатить налог. Актуальность исследования обуславливается тем, что данный вид налогового преступления является одним из самых распространенных. Недостаточный профессионализм в проверке правильности составления расчёта налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, а также невнимательные отношения к данной проблеме эксперта, способны лишь усугубить отрицательную ситуацию в сфере налоговых преступлений.

Налоговая система страны состоит более чем из 50 видов федеральных, региональных и местных налогов. Уклонение от уплаты любого из них может повлечь наступление уголовной ответственности. Все обязательные платежи имеют свой режим правового регулирования, сроки, порядок исчисления и уплаты, а иногда и специфического налогоплательщика. Таким образом, налоги и сборы по своей сути весьма специфичны. Поэтому нередки случаи возникновения ошибок в исчислении налогов юридическими лицами, нарушений при уплате либо (чаще всего) злоупотреблений.

Вышеназванные факты являются объектами судебно - бухгалтерской экспертизы. Назначается она при рассмотрении налоговых споров в арбитражных судах с целью установления достоверности информации, отраженной в аналитических регистрах налогового учета.

В соответствие с нормами законодательства в части налогового регулирования, фирма – налогоплательщик рассчитывает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль за календарный год нарастающим итогом с начала года, основываясь на данных налогового учета.

Задача налогоплательщика - фирмы в данном исследовании состоит в правильном, обоснованном и соответствующем законодательству расчёте налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, для чего он должен знать, что верный расчёт должен состоять из следующих данных [1]:

1. налоговый период, в данном случае это - календарный год;
2. суммы доходов от реализации товаров, работ, услуг за отчётный период;
3. суммы расходов, то есть документально подтвержденных и обоснованных затрат, связанных с реализацией товаров, работ, услуг за отчётный период;
4. прибыль (убыток) от реализации;
5. сумма внереализованных доходов;

6. сумма внереализованных расходов;
7. прибыль (убыток) от внереализованных операций;
8. итоговая налоговая база за календарный год.

Нельзя забывать о том, что при правильном расчёте налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организации из суммы доходов необходимо вычитать сумму убытка.

Но так как в 80 % случаев, организации умышленно или случайно допускают ошибки в расчёте. Поэтому появляется необходимость проверки правильности такого расчёта экспертом - бухгалтером, задачами экспертизы которого являются следующие:

1. проверка и установление размера налога на прибыль, который подлежит уплате в бюджеты
2. проверка и установление факта и размера налога, который не был уплачен в бюджеты, а также времени и места возникновения неуплаты;
3. исследование документов, содержащих обоснование расходов и доходов, учитываемых для исчисления налога на прибыль;
4. установление фактов нарушения налоговой дисциплины;
5. проверка и установление случаев совершения хозяйственной операции, не получившей должного отражения в данных бухгалтерского и налогового учётов;
6. определение и анализ недостатков в системе бухгалтерского и налогового учёта и отчетности. [2]

Часто бухгалтеры либо лица, ответственные за ведение бухгалтерского и налогового учёта, составляют заведомо необоснованные сквозные учетные записи, суть которых не соответствует данным первичных документов.

Такие записи используются экспертами - бухгалтерами в качестве доказательств по делам о разрешении налоговых споров и раскрытия преступлений, связанных с укрытием части налогооблагаемой прибыли.

Распространенным нарушением является факт причисления некоторых видов расходов к издержкам, чтобы после осуществить вычет этих расходов при расчёте налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Так, затраты, связанные с капитальными вложениями, необходимо относить на увеличение первоначальной стоимости приобретаемых основных средств, а не издержек. Зачастую, бухгалтер объясняет подобные ошибки в проставлении корреспонденции счетов своей некомпетентностью. Эксперт – бухгалтер обязан определить, во всех ли случаях подобные затраты оформлялись неправильной корреспонденцией счетов либо данное нарушение есть исключение, которое задело лишь некоторые хозяйственные операции. Для чего наиболее эффективным методом послужит метод аналогии.

По окончании проведенных исследований эксперт - бухгалтер в своём заключении должен отразить оценку соответствия объёма налогооблагаемой базы, факт которой отражён в аналитических налоговых реестрах, данным регистров бухгалтерского учёта и расчёты налога на прибыль. Для чего он может использовать любой метод документальной и фактической проверки первичных документов, аналитических регистров налогового учёта, декларации по налогу на прибыль и Отчета о прибылях и убытках, включая их нормативную, формальную и арифметическую проверку.

Таким образом, судебно - бухгалтерская экспертиза правильности составления расчета налогооблагаемой базы по налогу на прибыль имеет специфические задачи и круг

вопросов, разрешение которых требует от эксперта – бухгалтера знаний не только бухгалтерского учёта, о и знаний Налогового Кодекса РФ. Крайняя распространенность, массовость, типичность с одновременным существованием возможности для нахождения новых способов совершения злоупотреблений, такого налогового преступления как неправильный расчёт налогооблагаемой базы для уменьшения выплат обязательного налога с полученной прибыли в соответствующие бюджеты делает в современных российских социально - экономических условиях данный объект судебно - бухгалтерской экспертизы особо значимым.

Список использованной литературы:

1. Глава 25. «Налог на прибыль организаций» НК РФ.
2. Дубоносов, Е. С. Судебно - бухгалтерская экспертиза : учебник для вузов / Е. С. Дубоносов. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 267 с.

© Забудько М.А., 2016

Захарчук К. И.,

студент группы СС - Т631

Кушнарева И. В.,

к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,

г. Шахты, Российская Федерация

ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Фраза «реклама – двигатель торговли» известна практически каждому человеку, совершающему покупки, ведь именно реклама дает ему понятие о товаре и его местонахождении. Кроме того, с помощью хорошей и грамотной рекламы можно поднять не только уровень дохода малопосещаемого места, но и продвинуть его на ступень выше. И хотя реклама имеет довольно большое воздействие, даже она не может быть настолько всесильной, чтобы продержаться на себе весь бизнес того или иного предприятия. Искушенный и требовательный покупатель, постоянно смотря на одни и те же листовки или афиши, со временем привыкает к подобной подаче и теряет к товару всякий интерес. Продукт «приедается», заставляя человека искать нечто иное, более интересное, выгодное и новое. Подобная схема распространяется и на товары крупных сетевых магазинов, таких как «Магнит», «Пятерочка» и «Fix Price».

Для того чтобы продукт не залеживался на полках и скорее раскупался, а прибыль не шла на спад, в начале XXI века придумали презентационную деятельность, которая после получила название «мерчандайзинг».

Мерчандайзинг представляет собой деятельность, основанную на внимании и восприятии потребителями информации о товаре, который он сможет приобрести, исходя из своих психофизиологических возможностей [1]. Так называемый «визуальный

мерчандайзинг» базируется на четырех составляющих, определяющих его сущность. К этим составляющим относят: психологию, экономику, психофизику и теорию дизайна.

Каждый из элементов имеет свое воздействие на психику человека, как результат, у покупателя создается художественно - образное представление предметного мира [2].

Действие мерчандайзинга напрямую зависит от выбранной стратегии, которая включает в себя:

1. Планирование организации запаса товаров. Все товары, выкладываемые на полках должны соответствовать направленности торговой точки, при том, расставлять их на полках необходимо исходя из топа продаж: быстро раскупаемым продуктам должно полагаться больше места, а менее раскупаемым, соответственно, меньше.

2. Планирование выкладки товаров. Этот пункт включает в себя правильное выставление продуктов, исходя из их срока годности, типа продуктов и сегмента покупателей. Так же сюда можно отнести легкий поиск товаров и дополнительные точки, на которых будут выставлены самые «ходовые» товары.

3. Планирование представления товаров. Для хорошего продвижения товаров ответственным за мерчандайзинг лицам необходимо тщательно следить за рекламными материалами, постоянно обновляя их по мере утраты актуальности. Особое внимание уделяется ценникам. Они должны быть читабельными и действующими. Продукция и место ее выставления должны содержаться в чистоте и порядке, чтобы сохранить товарный вид и не позволить предприятию потерять имидж в глазах клиентов [3].

Несмотря на искусство мерчандайзинга, некоторые торговые точки все же могут лишиться авторитета и потерять доверие потребителей. С целью узнать, какие же недочеты могут привести к снижению клиентуры, был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 73 человека. Респондентам был задан следующий вопрос: «Что в сетевых магазинах вроде «Пятерочки», «Магнита», «Fix Price» и др. может заставить вас потерять интерес к покупкам или вовсе отказаться от похода в данный магазин?»

Распределение голосов можно посмотреть, изучив нижеприведенную круговую диаграмму (рисунок 1).

Выбирая «другое» люди по желанию оставляли ответ в комментариях. Среди этих ответов фигурировали: отсутствие скидок и акций, постоянные очереди у кассы, сломанные замки на дверцах камер хранения и т.д.

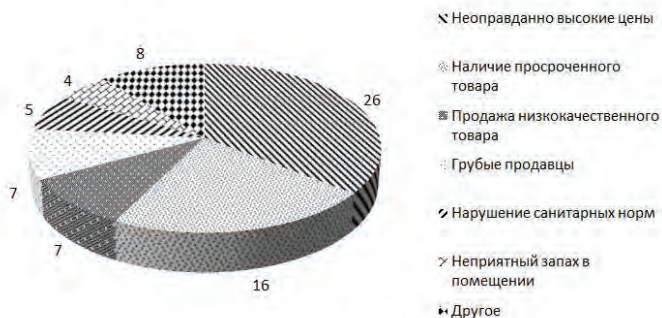


Рисунок 1 – Диаграмма распределения голосов

На основании опроса было установлено, что главными показателями для большинства потребителей являются неоправданно высокие цены и наличие просроченного товара. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что реклама и мерчандайзинг в совокупности являются важным «двигателем», но далеко не единственным. Для успешной торговли необходимо не только заботиться о рекламе и правильной выкладке товаров, но и о том, что бы потерявшие срок годности продукты были убраны с полок, а цены не превышали допустимый уровень.

Список использованной литературы

1. Маркетинг. Большой толковый словарь. URL: [http:// www.вокабула.рф /](http://www.вокабула.рф/) словари / маркетинг / большой - толковый - словарь /
2. Маркетинг. Учебное пособие / Семенов Н.А. 1 - е изд. Тверь: ТГТУ, 2007
3. Статья «Значение мерчандайзинга». URL: [http:// delaidengi.boltai.com / topics /](http://delaidengi.boltai.com/topics/)
© Захарчук К.И., Кушнарева И.В., 2016

Зверева К.И.,

финансово - экономический факультет
ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономический потенциал играет особую роль в системе организации национального хозяйства, региональной и производственной организации. Величина экономического потенциала напрямую связана с уровнем развития производительных сил, конкурентоспособностью страны, экономическим развитием регионов. Однако, для того, чтобы оценить возможности и перспективы отдельно взятого региона, необходимо выявить в нем точки роста и правильно расставить приоритеты, для этого важно выделить те предприятия, которые обладают потенциалом и резервами для быстрого роста. Расчет экономического потенциала позволяет определить скрытые возможности и резервы и спрогнозировать максимально возможный рост, чтобы направить все ресурсы предприятия на реализацию максимально прибыльных операций.

Само понятие «экономический потенциал» объединяет общую трактовку понятия «потенциал» и понятия «экономический». Потенциал (от лат. potentia – сила) включает в себя такие понятия, как источник, возможность, средства или запасы, которые могут быть использованы для решения какой - либо задачи или достижения определенной цели, в данном случае – экономического характера.

По мнению большинства исследователей, экономический потенциал является обобщающим показателем. В нем сочетаются природные, производственные, научно - технические, социально - культурные возможности экономической системы. Величина

экономического потенциала определяется размерами, степенью совершенства и структурой производительных сил[1].

Потенциал предприятия же «...есть часть экономического потенциала и отличается от последнего тем, что не включает в свою структуру экономические связи, ... полностью относящиеся к производственным отношениям первичных звеньев промышленности [3]».

Экономический потенциал отражает собой множество аспектов и процессов, связей и отношений и являет собой неоднозначный и обширный показатель, в силу чего категория экономического потенциала недостаточно исследована и рассматривается в основном не самостоятельно, а наряду с анализом других экономических категорий.

В определениях потенциала, встречающихся в литературе у различных авторов, делается акцент либо на материальной (ресурсной) составляющей, либо на возможностях, способностях и скрытых резервах. В зависимости от акцента сформировались два основных подхода к определению потенциала: ресурсный подход, характеризующий потенциал как объем накопленных ресурсов и их текущее состояние, и подход, который трактует экономический потенциал, прежде всего как способность социально - экономической или хозяйственной системы.

Также категорию потенциала рассматривают на двух уровнях [2] – уже существующем, представляющим собой ресурсы и способности, которые уже имеются и субъекта на данный момент, или перспективном, отражающим максимально возможный объем ресурсов, которыми может обладать предприятие, если задействует все имеющиеся в его распоряжении возможности и скрытые резервы.

Существует множество мнений относительно структуры экономического потенциала. Как правило, к его структурным элементам относят все ресурсы, которые связаны с функционированием и развитием предприятия, однако их большое количество осложняет выбор наиболее значимых, в связи с чем в качестве его структурных элементов предлагается выделять разного рода потенциалы.

Условно экономический потенциал можно поделить на четыре компонента, связанных между собой неоднородной связью. К ним относятся:

- производственный потенциал;
- трудовой потенциал;
- финансовый потенциал;
- инновационный потенциал.



Рисунок 1 – Взаимосвязь компонентов экономического потенциала

Как представлено на рисунке 1, наиболее тесное и прямое влияние наблюдается между производственным и трудовым потенциалами. Инновационный потенциал выступает в роли ускоряющего фактора, способного повлиять на общий результат с помощью других компонентов. Наиболее общее влияние имеет финансовый потенциал, который принимает непосредственное участие в оценке величины и структуры источников формирования ресурсов и активов, используемых другими компонентами, вследствие чего для его расчета необходимо использовать актуальные, адаптированные к современным условиям показатели.

Знание структуры экономического потенциала предприятия необходимо для разработки эффективной стратегии развития предприятия. С этой целью, исходя из ресурсного подхода к определению потенциала предприятия, необходимо определить факторы, влияющие на направление развития потенциала. К ним можно отнести все ресурсы предприятия, его жизненный цикл, административные и финансовые возможности и т.д. В дальнейшем это поможет при определении приоритетных темпов роста элементов экономического потенциала.

Многообразие возможных компонентов экономического потенциала предприятия значительно осложняет задачу стабилизации и улучшения эффективности предприятия, до сих пор не существует общепринятой, универсальной классификации. Однако, исследования этой темы очень важны для успешного развития предприятий, регионов и страны в целом.

Список использованной литературы

1. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия. Сумы: Университетская книга, 2002. 309 с.
2. Мочалов Б.М., Русинов Ф.М. Экономический потенциал развитого социализма: монография. М., 1982. 325 с.
3. Архипов В. М. Проектирование производственного потенциала объединений. Л.: Изд - во ЛГУ, 1984. 288 с.
4. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Таган - рог: Изд - во ТРТУ, 1995. 93 с.
5. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: КноРус, 2007.
6. Жулавский А.Ю., Джаин И.О. Экономическая оценка трудового потенциала региона // Вестник Сумского гос. ун - та. - 1998. №3. С. 113 - 120.
7. Игнатовский П.А. Экономический потенциал и условия действительности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. - 1980. - № 2. - С. 15 - 19.
8. Большой экономический словарь / Ин - т новой экономики: под ред. А.Н. Азриляна. М.: Правовая культура, 1999. 477 с.
9. Шешукова Т. Г., Колесень Е. В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2011. №4.
10. Щербаков В. Н., Виштунц А. В. Экономический потенциал предприятия как объект управления // Бизнес в законе. 2013. №5.
11. Журова Л.И. Управление развитием предприятия на базе экономического потенциала // Вестник ВУиТ. 2014. №1 (30).

12. Проскуряков В.М., Самоукин А.И. Экономический потенциал социальной сферы: содержание, оценка, анализ. - М.: Экономика, 1991. 159 с.

© Зверева К.И., 2016

Землякова С.Н.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

Семилякова К.В.,

студентка 4 курса экономического факультета, направленность «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
п.Персиановский, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рыночной экономике присущи риски хозяйственной деятельности, а предприятия в рыночной экономике подвержены ещё большему риску. Нестабильная экономическая среда, внутри которой действуют предприятия, предполагает систематическое исследование финансового состояния. Основными объектами исследования при этом выступают финансовые риски и пути их снижения.

Управление финансовыми рисками – это совокупность приёмов, методов и подходов для уменьшения вероятности угрозы и размера убытков.

Система управления финансовыми рисками позволяет предприятию повысить свою стоимость для акционеров и инвесторов. Система управления финансовыми рисками можно схематично представить на рисунке 1.

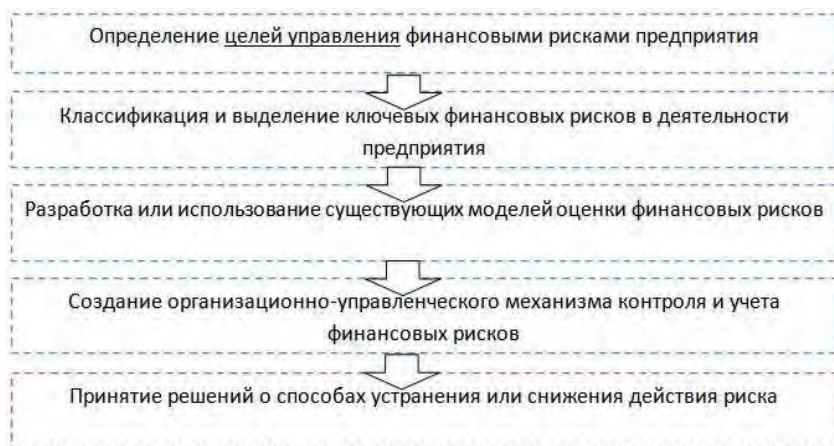


Рисунок 1 – Система управления финансовыми рисками

Выделяют следующие цели управления финансовыми рисками на предприятии:

- увеличение платежеспособности предприятия, развитие инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности со стороны инвесторов;
- создание финансовой устойчивости для дальнейшего развития предприятия;
- реализация новых высокорисковых проектов;
- снижение возможных финансовых потерь и недополучение прибыли предприятием.

[1]

Управление финансовыми рисками происходит по этапам.

На первом этапе выявляются риски, связанные с финансово - хозяйственной деятельностью предприятия. На данном этапе определяются как внешние, так и внутренние возможные риски.

На втором этапе подготавливается информационная база управления рисками.

Информационная база включает в себя входящие и исходящие информационные потоки. К входящим информационным потокам относят: маркетинговые исследования, общее описание деятельности предприятия, бухгалтерскую отчетность и управленческие документы, информацию о внешней среде предприятия. К исходящим потокам относят: положения и руководства по управлению риском. Это определённые документы, предусматривающие конкретные действия предприятия по управлению рисками.

На третьем этапе выбираются методы оценки вероятности наступления определённого риска на предприятии.

На четвертом этапе анализируются возможные финансовые потери в случае возникновения данного риска.

На пятом этапе исследуются факторы, которые повлияли на возникновение того или иного риска. Такое исследование позволяет выявить уровень управляемости риском, а также пути его нейтрализации.

Существуют различные методы управления финансовыми рисками. Условно их можно разделить на количественные и качественные. Схематично методы представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Методы управления финансовыми рисками

К количественным методам относятся статистический метод, предполагающий расчёт вероятности возникновения риска на данном предприятии; метод экспертных оценок, который основан на различных мнениях экспертов по поводу возникновения того или

ного риска; анализ целесообразности затрат, предполагающий изучение потенциальных зон рисков.

Качественные методы помогают выявить риски, определить причины их появления и факторы, влияющие на уровень данного вида риска. [2]

Таким образом, политика управления финансовыми рисками является неотъемлемой частью предприятия в условиях рыночной экономики. Последствия для предприятия финансовых рисков существенные. Они могут привести не только к финансовым потерям, но и также полностью обанкротить предприятие. Поэтому основной задачей финансового анализа является определение тех рисков для предприятия, которые оказывают существенное влияние. При выявлении таких рисков, предприятию необходимо сводить их к минимуму.

Список использованной литературы

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками. - М.: ДМК Пресс. - 2014. – С.176.

2. Справочник экономиста URL [http:// www.profiz.ru](http://www.profiz.ru)

© Землякова С.Н., Семилякова К.В., 2016

Зиганшина З. А., Таканаев Р.Р., Халаветдинов Р.Р.,
студенты
Казанский ГАУ, г. Казань, Российская Федерация

РОЛЬ РЕГИСТРОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Подтверждением данных бухгалтерского и налогового учёта являются первичные учётные документы и учетные регистры. Первичные документы служат основанием для совершения операции, а также обеспечивают сохранность ценностей [1,12]. В зависимости от того, как и по каким правилам происходит систематизация данных первичных документов, учетные регистры могут служить для отражения информации на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности, либо для определения налоговой базы по налогам.

Регистры бухгалтерского учета могут вестись в специальных книгах (журналах), на отдельных листах и карточках, в виде машинограмм, полученных при использовании вычислительной техники, а также на машинных носителях информации (магнитных, лазерных дисках, дискетах и т.д.). В зависимости от используемых регистров и последовательностей учетных записей определяют форму бухгалтерского учета.

Регистры налогового учёта формируются по всем операциям, учитываемым для целей налогообложения [8,9]. При этом если порядок группировки и учёта объектов и хозяйственных операций для целей налогообложения, соответствует порядку группировки и отражения в бухгалтерском учёте, то регистры бухгалтерского учёта могут быть заявлены налогоплательщиком как регистры налогового учёта и, следовательно, объекты, учтённые в

подобных регистрах, будут учтены для исчисления налоговой базы в размерах и порядке, предусмотренном как в бухгалтерском учёте, так и в налоговом законодательстве [2].

Ведение бухгалтерского и налогового учета, используя общие справочники, возможно с помощью автоматизированной программы 1С. Она, по мнению ряда специалистов считается универсальной программой ведения налогового учета [6,7], так как позволяет вести полноценный учет и получать регламентированную отчетность, автоматизировать учет в организациях, осуществляющих любые виды деятельности [3,10,11], и ведущих налоговый учет на общих основаниях, или по упрощенной системе налогообложения [4,5].

Список использованной литературы:

1. Закирова А.Р. Организация налогового аудита в сельскохозяйственных предприятиях // Новая наука: От идеи к результату. 2016. №10 - 1. С.65 - 67.

2. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Галиуллин Б.А. Создание интегрированной системы бухгалтерского и налогового учета в целях формирования отчетности и оптимизации налоговой нагрузки // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С. 77 - 80.

3. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Формы и методы учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах: исторический аспект и перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 61 - 66.

4. Фахретдинова Э.Н. Выбор режима налогообложения для крестьянских (фермерских) хозяйств // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 ч. 2016. С.191 - 193.

5. Фахретдинова Э.Н. Условия и порядок применения специальных режимов налогообложения с 2016 года: что нового? // Закономерности и тенденции развития науки современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С 128 - 129.

6. Фахретдинова Э.Н., Шарипова Л.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 ч. 2015. С. 145 - 147.

7. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерский и налоговый учет основных средств и их интеграция на предприятиях, применяющих единый сельскохозяйственный налог // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С 207 - 210

8. Фахретдинова Э.Н. Роль и формы аналитических регистров налогового учета // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 ч., Уфа, 2016. С. 224 - 226

9. Фахретдинова Э.Н. Формы налоговых регистров и налоговой отчетности по отдельным налогам // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам

IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С. 152 - 156.

10. Фахретдинова Э.Н. Организация автоматизированного процесса учета и формирования отчетов по единому сельскохозяйственному налогу // Закономерности и тенденции развития бухгалтерской науки сборник научных трудов по материалам II всероссийской научно - практической конференции. Казань, 2016. С. 139 - 143.

11. Фахретдинова Э.Н., Файзрахманова Д.Р. Автоматизация составления отчетности по МСФО // Современное общество, образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 31 марта 2015 г.: в 16 частях. Тамбов, 2015. С. 128 - 129.

12. Фахретдинова Э.Н., Фахретдинов Н.А. О необходимости учета в обеспечении сохранности произведений изобразительного, декоративно - прикладного искусства и других ценностей художественных музеев // Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам IV Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2016. С. 160 - 163.

© Зиганшина З. А., Таканаев Р.Р., Халаветдинов Р.Р., 2016

Зимакова Л.А.

д.э.н., доцент

кафедра учета, анализа и аудита

Трунова Е.А.

аспирант

кафедра учета, анализа и аудита

НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭТАПЕ ЗАКУПКИ

Государственные закупки - это процесс, посредством которого органы государственной власти (правительства) осуществляют приобретение товаров, работ, услуг у экономических субъектов. Сама природа закупок и использования государственных средств при осуществлении государственных закупок включает в себя принятие решения и необходимость организации внутреннего контроля.

Эффективная система внутреннего контроля предполагает эффективную систему обжалования, для обеспечения юридических средств оспаривания и средств правовой защиты в случае нарушения установленных правил или процедур, важно разрабатывать, меры по регулированию вопросов, касающихся персонала, который несет ответственность за соблюдение установленных правил. Важны вопросы прозрачности информации об участниках закупок. Необходимо на уровне государства создавать систему стандартов

аудита связанного с контролем за закупками. Поэтому рассмотрим закупки, с точки зрения, аудита эффективности использования бюджетных средств.

Аудит эффективности - это вид контроля, призванный определить результативность различных бюджетных расходов и их влияние на социально - экономическое положение страны и отдельных регионов[3]. Т.П. Баженова подчеркивает, что в аудите эффективности должен доминировать внутренний контроль, так как именно специалисты в определенной области могут оценить реально полученный результат и соотнести его с понесенными расходами [1]

Предварительный контроль включает целый ряд процедур.

1. Проверка графика и плана - графика закупок На данном этапе, с точки зрения эффективности, следует проверять : обоснованность закупок, целесообразность, срочность.

При проверке внесенных изменений необходимо проверить обоснованность и оформление внесенных изменений: определить направления перераспределения средств, соответствие направлений заявленной цели, правильность оформления и процедуры утверждения, соответствие изменений действующему законодательству.

Текущий контроль осуществляется на этапе формирования документации о закупке и проведения конкурса (аукциона).

1. Контроль правильности формирования технического задания.

Результаты аудита государственных закупок в некоторых зарубежных странах, в основном в развивающихся, показали, что основная проблема состоит в некомпетентности персонала. Исследования, проведенные в рамках данной работы (было опрошено 50 респондентов – физических лиц - сотрудников экономических субъектов, принимающих участие в аукционах и конкурсах) свидетельствуют о том, что очень часто для правильного формирования технического задания привлекаются субъекты, которые впоследствии принимают участие в закупках в качестве исполнителей. И как следствие они имеют возможность влиять на отдельные составляющие задания.

2. Контроль цены контракта.

Цена –это следующая важная составляющая контракта, подвергающаяся контролю. На данном этапе необходимо проверить правильность установления первоначальной цены. Учитывая, что принципиальным моментом в проведении аукциона является поэтапное понижение цены участниками торгов, то вполне логично установление максимально завышенной цены на входе в аукцион, которая не отражает рыночной ситуации. Но для установления цены организация - заказчик должна провести обследование рынка.

Недостаточное исследование рынка может привести к использованию ненужных ограничений в конкурсе, и как следствие – не достижению оптимального соотношения цены и качества.

Для решения данной проблемы необходимо создание единой информационной базы входных данных, которые являются основой, но не ограничивают пользователей.

3. Контроль участников конкурса (аукциона).

В зависимости от используемого конкурентного способа проведения закупок –это может быть аукцион, конкурс, запрос котировок, запрос предложений к участникам могут предъявляться различные требования. Наиболее распространенными является необходимость предоставления следующих документов:

- устава и некоторых других учредительных документов,
- выписки из ЕГРЮЛ,
- документов, подтверждающие действующие полномочия руководителя.

С нашей точки зрения данной информации недостаточно для того, чтобы иметь представление о возможности исполнения контракта исполнителем. Поэтому целесообразно на этапе допуска к участию в конкурсе (аукционе) раскрывать данные финансовой отчетности экономического субъекта, характеризующие: годовой оборот, доход, имущество, производственные возможности.

4. Проверка по формальным признакам на соответствие:

- ФЗ 44 « О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

- бюджетному законодательству,

- нормам и правилам законодательства РФ.

5. В процессе выполнения контракта предполагает проведение оперативного мониторинга, включающего:

- контроль процесса (предполагающего сопоставление фактических сроков, этапности, комплектности, осуществляемого на объекте поставщика),

- контроль качества (проверка фактически поставленных товаров, оборудования, выполненных работ, оказанных услуг техническому заданию и действующим нормативным и законодательным актам с точки зрения соблюдения отраслевых регламентов и т.п.)

- контроль документального оформления (проверка осуществляется с точки зрения правильности предоставления рабочей и исполнительной документации, полноты, правильности и сроков оформления соответствующих документов: накладных, актов, счетов - фактур и т.п.)

- контроль за своевременностью и полнотой проведения платежей по контрактам (включает проверку правильности и своевременности формирования бюджетной заявки на оплату по контракту, соответствия сумм заявленных в контракте, передаточных и сдаточных документах, платежных документах).

7. Проверка завершенности контракта.

III. Последующий контроль.

Цель - проверка результативности и эффективности. Он осуществляется различными органами после исполнения контракта и призван не только выявить мошенничество или нарушение действующих законодательных актов, но и разработать профилактические мероприятия.

Задачи:

➤ определить, выполнены ли все надлежащие процедуры и соблюдена ли последовательность организации закупок;

➤ правомерность деятельности заказчика;

➤ проверить соответствие записей в отношении сущности операции;

➤ оценивать адекватность правил и процедур, применяемых в закупочных операциях в отношении защиты государственных активов и имущества и обеспечения закупочной деятельности предприятия осуществляемые в рамках бюджетных лимитов, установленных парламентом;

➤ проверка системы внутреннего контроля и оценка ее способности обеспечения эффективности и действенности операций.

В настоящее время имеют место случаи, когда по внешним признакам выполнены все пункты действующих нормативных актов, но фактически получены низкие результаты, которые выражаются в повторных закупках, дополнительных расходах на устранение недостатков. Но так как эти расходы осуществляются в следующих периодах, то они проверяются в отрыве от ранее исполненных контрактов. Поэтому для проверки эффективности бюджетных средств необходимо исследовать несколько периодов.

Таким образом, проведенные исследования позволили выявить основные причины неэффективно проведенных закупок: отсутствие времени для подготовки заказчика к торгам, низкая квалификация, некомпетентность или халатность сотрудников заказчика, отсутствие контроля в процессе исполнения контракта. Для улучшения эффективности использования бюджетных средств, прежде всего, необходимо переориентировать контроль с текущего и последующего на предварительный. Особого внимания заслуживают не только вопросы проверки количества израсходованных средств, но и проблемы результатов их использования и эффективности.

Список использованной литературы:

1. Баженова. Т.П. Аудит эффективности и его значение [Текст] / Т.П. Баженова // Вестник Кыргызско - Российского славянского университета. 2013. - Т. 13. - № 10. С. 53 - 56.

2. Зимакова Л.А., Трунова Е. Этапы внутреннего контроля эффективности расходов как основа принятия управленческих решений в автономном учреждении [Текст] / Л.А. Зимакова, Е. Трунова // Новая наука: Современное состояние и пути развития: сборник научных трудов междунауч. практич. конференции: г. Оренбург. Стерлитамак : АМИ, 2016. – ч. 116 - 1 - С. 71 - 74.

3. Смирнов Е.Е. Новое в государственном (муниципальном) финансовом контроле [Текст] / Е.Е. Смирнов // Аудитор, 2013. - N 2. – С. 3 - 14

© Зимакова Л.А., Трунова Е.А. 2016

Зимин А.Г.,
аспирант,
ОГУ имени И.С. Тургенева,
г. Орел, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТЕХНИКО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для обеспечения эффективной деятельности организации применяется программно - целевой подход (ПЦП), проявляющийся в разработке и реализации целевых программ.

ПЦП включает в себя широкую методологию решения проблем в промышленности. Данный подход используют при наличии проблемных ситуаций, не имеющих решения в неактивном режиме функционирования и развития системы. Другими словами, ПЦП должен быть применен, если обозначенную проблему нельзя устранить в процессе

естественной деятельности организации. Этой особенностью объясняется выбор данного подхода для решения проблем в области эффективности деятельности промышленных предприятий. [5, с.176].

Особая роль при обновлении производства должна отводиться целевым программам обновления, рассматривающим все ключевые направления деятельности организации. Целевая программа повышения эффективности (ЦППЭ) представляет собой комплекс согласованных по содержанию, связанных в пространстве и времени, обеспеченных ресурсами мероприятий разного характера, цель которых - повышение эффективности функционирования организации.

Рассмотрим этапы процесса разработки данной целевой программы.

На первом этапе программы проводится анализ эффективности деятельности предприятия. На основе его результатов выявляется и описывается проблемная ситуация. Проводится анализ ситуации, предварительно формулируется проблема в области эффективности. Надо понимать, что добиться решения конкретной проблемы можно только при условии ее правильном формулировании. Этой работой предлагается заниматься специальным службам - комиссиям по эффективности.

Далее обозначенная проблема представляется на рассмотрение данным специальным службам, проводящим анализ связи этой проблемы с другими проблемами организации, выделяются подпроблемы, исследуется их взаимосвязь. Результатом должна послужить окончательная детализация и развернутая формулировка проблемы.

На следующем этапе специалистами проводится анализ возможности решения проблемы с помощью традиционных способов. Формулируются цели будущей ЦППЭ. Целевая задача повышения экономической эффективности ставится как задача достижения максимально возможного результата или при заданном ограниченном уровне затрат и времени, или при наименьших затратах ресурсов и в более короткое время.

Выделяются следующие группы ключевых целей: обновления, развития, стабилизации. Затраты выявляются по каждой операции всех этапов обслуживания. С целью расчета расходов используются затраты времени исполнителей процессов, часовые тарифные ставки или месячный оклад исполнителей, численность персонала, занятого этими операциями, фонд времени в год.

Далее определяются области деятельности организации, рассматриваемые данной программой.

На следующем этапе проектная группа из ведущих специалистов - экспертов определяет возможные направления решения проблемы. После чего определяются сроки решения и объем ресурсов.

На второй стадии подготовки программы оцениваются ее главные характеристики и формируется обоснованное заключение комитета по эффективности о целесообразности подготовки ЦППЭ. Заключительное решение о разработке программы принимается генеральным директором промышленного предприятия подписью соответствующего приказа.

Выделяют следующие условия, определяющие необходимость применения ПЦМ в области повышения эффективности деятельности организации:

- невозможно решение проблемы в доступные сроки;
- традиционные способы устранения проблемы неприменимы;
- традиционные управленческие решения неэффективны.

Вторая стадия начинается с создания проекта задания на подготовку и реализацию целевой программы, который содержит формулировку проблемы, цели повышения эффективности, показатели, стратегии устранения проблемы, этапы и сроки подготовки проекта ЦППЭ, а также состав разработчиков и исполнителей программных мероприятий. После утверждения проекта задания далее детализируются укрупненные цели программы.

Следующий этап заключается в определении способов достижения целей и проведении альтернативных мероприятий с помощью применения нескольких средств и методов. Целесообразно установить как можно более развернутый перечень возможных путей достижения целей, на основании которых формируются различные варианты мероприятий по повышению эффективности функционирования промышленного предприятия.

Для каждого варианта решения проблемы соответствуют определенные объемы ресурсов на всех этапах программы. Надо определить и момент времени, который потребует при заданных целях. Определение потребностей в соответствии с содержанием мероприятий и объемами ресурсов основывается на нормативах расходования. В случае невозможности обеспечения программы ресурсами разработчики должны пересмотреть ее цели и стратегии.

Далее выделяются укрупненные варианты проекта программы, то есть взаимосвязь проблемы, ресурсов, мероприятий, целей. Формируются критерии. На их основе происходит оценка и выбор наиболее подходящего варианта программы. Этот критерий - это ожидаемый уровень экономической эффективности от реализации мероприятий. Далее необходимо детально, конкретно проработать выбранный вариант ЦППЭ и уточнить все оставшиеся неясности. [4, с.68].

На следующем этапе создается система управления программы. Также формируется состав ответственных за исполнение ЦППЭ программы и закрепленных за ними заданий.

На время подготовки целевой программы создается специальный орган управления, функции которого заключаются в организации и планировании работ, координации деятельности исполнителей, контроль выполнения мероприятий.

Вторая стадия - утверждение руководством компании программы с системой управления, мероприятиями, ресурсным обеспечением, целями, исполнителями.

Третья стадия - непосредственная реализация утвержденной ЦППЭ. Предлагаемые мероприятия обеспечивают успешную подготовку и выполнение ЦППЭ деятельности организации.

Далее формируются варианты замены оборудования. Реализация вариантов направлена на совершенствование отдельных рабочих мест производственного процесса.

Разработка вариантов состоит из двух самостоятельных этапов: формирование вариантов замены промышленного оборудования по развитию отдельных технико - технологических звеньев и алгоритма, объединяющего множество допустимых вариантов обновления.

Первый этап реализуется с помощью банка данных, представляющего собой системы для получения информации и выдающий потребителям необходимые данные и позволяющий решать заранее не предусмотренные задачи. При организации информации используются корректировка данных и принцип интеграции. Банк состоит из баз данных и системы управления ими. База данных - это подготовка логически связанных информационных элементов. В системе управления ее более постоянными составляющими

являются сами данные, а их обработка по запросам пользователей изменяется дополнительными программами.

Далее происходит формирование наборов мероприятий обновления для расширения «узких мест» (в них производительность системы ограничена одним или несколькими составляющими) и достижения целевых нормативов отдельных стадий процесса производства путём внедрения в действующую систему определённых технико - технологических нововведений из банка мероприятий. [2, с. 10].

Вычисляется перспективная производственная мощность на конец планового периода, рассчитываются технико - экономические показатели, разрабатывается вариант обновления.

При сложившейся структуре производственной программы «узкие места» определяются коэффициентом интегральной загрузки единиц оборудования, технологических операций, технологических цехов по результатам аттестации соответствующих стадий процесса производства.

По окончательному набору мероприятий вычисляются затраты на ресурсы и формируется вариант обновления с целями, мероприятиями, необходимыми ресурсами. В рыночных условиях традиционные мероприятия по технико - технологическому развитию промышленного производства утратили свою самостоятельную значимость.

Главное значение приобретает разработка стратегии технико - технологического развития производства - анализа её финансового обеспечения за счет рационального использования заемных и собственных средств. Финансирование развития организации предполагает выявление оценки технического уровня производства и выпускаемых изделий.

В процессе оценки технического уровня изделий рассчитывается удельный вес продукции высшей категории качества в общем её объеме, а также доля экспортируемых изделий. Анализ источников финансирования кабельных организаций проводится на основе данных о размерах собственных и заемных средств, финансовых ресурсов государственного бюджета. [1, с. 7].

Решаются следующие задачи:

- определение размеров собственных средств, обоснование нормативов отчислений от прибыли в фонды экономического стимулирования;
- обоснование метода амортизации;
- выяснение необходимости пересмотра программ технического развития производства с целью повышения эффективности капитальных вложений.

Используются такие данные, как:

- объём капитальных вложений по объектам производственного и непроизводственного назначения;
- стоимость основных фондов;
- величина прибыли, остающейся в распоряжении организации и другие.

Существуют следующие ограничения при данном подходе:

- базовый сценарий обновления формируется на основе имеющихся ресурсов организации;
- стоимостные критерии принятия решения об обновлении не приоритетны при отборе ресурсов компании как объекта для обновления. Отбор ресурсов по технологическим

критериям целесообразен с учетом производительности. Стоимостной критерий является оптимальным при отборе вариантов проектов;

- в отношении ресурсов в начальном варианте не применяется хеджирование (страхование) рисков обновления предприятия, ведущее к снижению эффективности обновления, поэтому для ресурса, вовлекаемого в обновление, берется механизм принятия или передачи риска;

- для разработки базового сценария обновления предприятия на основе ресурсов важно решение настоящих проблем и оценка будущих ресурсов с учетом складывающихся условий научно - технического прогресса для определения периода следующего обновления. [3, с.111].

Все ресурсы одного вида, используемые в обновлении промышленных организаций, по своей производительности распределяются по закону нормального распределения (рисунок 1).

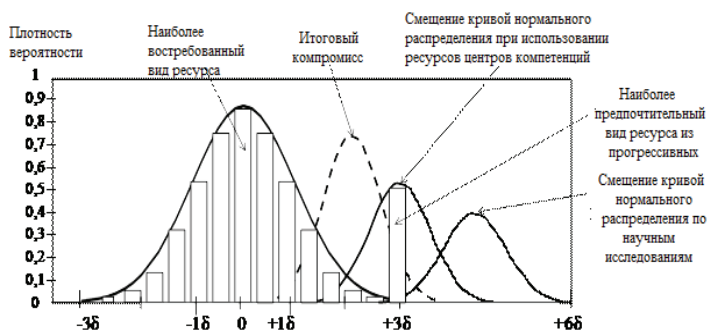


Рисунок 1 - Формирование итогового компромисса для ресурса организации, вовлекаемой в обновление

По отношению каждого ресурса принимаются следующие стратегические решения: «без обновления», «замена», «обновление», «расширение».

Базовый сценарий обновления проектируется на основе сравнения имеющихся ресурсов организации с такими же ресурсами максимальной производительности. Если имеющиеся ресурсы организации имеют среднее значение (то есть математическое ожидание равно нулю) и равны координате максимума кривой плотности распределения, обновлять данный ресурс организации не представляется целесообразным. Также организация может заменить имеющийся ресурс на более производительный ресурс, но не на ресурс с максимальной производительностью, который может быть переоценен.

Решение о замене ресурса, применяемого в обновлении, создает итоговый компромисс при разработке базового сценария на основе оценки рефлексивного поведения.

Таким образом, использование программно - целевого подхода позволяет сформировать и реализовать научно обоснованные комплексные программы технико - технологического обновления промышленного предприятия. При этом программный (целевой) принцип организации включает в себя ряд тенденций управления, среди которых главное место

занимает переход от традиционных статичных форм к саморегулирующимся динамичным формам.

Список использованной литературы

1. Андрюхин А.В. Построение методики принятия управленческих решений, связанных с выбором способа и установлением срока обновления основных средств предприятия [Текст] / А.В. Андрюхин // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - № 5. - 2014. – 13 с.

2. Лаврентьев В.А., Лаврентьева Л.В., Самойлов А.В. Определение скорости и эффективности модернизации промышленных предприятий [Текст] / В.А. Лаврентьев, Л.В. Лаврентьева, А.В. Самойлов // Международный научный журнал «Научное обозрение». – № 2. - 2011. – 16 с.

3. Луцкий С.Я. Корпоративное управление обновлением промышленных организаций: учебное пособие / С.Я. Луцкий, А.Я. Ландсман. - Москва: Высшая школа, 2013. - 319 с.

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. 4 - е издание, исправленное и дополненное / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА - М, 2012. - 384 с.

5. Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организации: как успешно провести преобразования / К. Фрайлингер. - Москва: Книгописная палата, 2012. - 264 с.

© Зимин А.Г., 2016

Зозуля Д.А.

экономический факультет,
РУДН,

г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА В КИТАЕ

Состояние транспортной инфраструктуры является важной составляющей жизни любого города, а также немаловажным фактором его экономического развития. Китай – это самая населенная страна мира, в которой, к тому же, остро стоит проблема развития городов и, в частности, городской транспортной инфраструктуры. С этой точки зрения, большой интерес представляет рассмотрение ключевых проблем состояния транспортной системы в городах Китая, а также возможные пути их решения.

Политика реформ и открытости придала импульс развитию экономики и урбанизации в Китае, повышению уровня жизни городских жителей, росту городского населения. Это, в свою очередь, привело к росту количества транспорта на городских дорогах. Однако развитие, планирование и строительство городской транспортной инфраструктуры идет запаздывающими темпами, что приводит к чрезмерной загруженности транспортной системы, автомобильным пробкам, увеличению дорожно - транспортных происшествий, загрязнению воздуха и другим социальным проблемам.

По мнению китайских специалистов, основные проблемы транспортной системы китайских городов сводятся к следующим.

1. Для строительства дорог выделяется недостаточное количество земли.

Несмотря на то, что с 2012 года законодательно определено, что под объекты транспортной инфраструктуры должно выделяться 10 - 30 % городских земель, на практике этого не наблюдается, и показатели едва достигают нижней границы указанного норматива. Например, площадь дорог Пекина (включая пешеходные и велосипедные) занимает примерно 7 % площади городских районов, а, для сравнения, в Нью - Йорке – 23 % , в Лондоне – 16,1 % , в Токио – 16,2 % [1, с. 33].

2. Низкая пропускная способность дорог. Долгое время в городах Китая площадь дорог в среднем на человека находится на низком уровне – 10 кв. м. на человека [3. с. 212]. Только в последние 10 лет ситуация стала относительно улучшаться, однако темпы улучшения не поспевают за скоростью роста транспортных потоков, которые составляют 20 % в год [2, с. 43]. Кроме того, в Китае быстрыми темпами растет количество автомобилей, и за последние несколько лет, количество частных автомобилей микроавтобусов, а также мотоциклов в среднем за год увеличивается на более, чем 15 % .

3. Несовершенство структуры городской транспортной системы.

Городской транспортный поток формируется из множества видов транспорта – частными автомобилями, общественным транспортом, велосипедами и т.д. Общественный транспорт можно, в свою очередь подразделить, на рельсовый и другие виды транспорта. Для каждого города выбор структуры транспортной системы – это вопрос индивидуальной концепции развития и верхнеуровневого планирования. По мнению китайских авторов, в крупных городах и мегаполисах приоритет должен быть отдан развитию общественного транспорта, где главная роль отводится метро, в то время как автобусы, троллейбусы и трамваи призваны выполнять вспомогательную роль [1], [3].

4. Пропорциональное устройство дорожной сети не соответствует требованиям.

В целях обеспечения бесперебойного движения, элементы городской дорожной сети должны находиться в определенных пропорциональных отношениях. Согласно, принятым в Китае, «Стандартам планирования городского дорожного транспорта» (GB5022—95), скоростные дороги, главные и второстепенные дороги, а также ответвления должны составлять в общей системе, соответственно, 7 % , 16 % , 21 % и 56 % [1, с. 33]. Однако в силу различных причин, эти пропорции в развитии городского транспорта в Китае пока трудно реализуемы, а те ответвления, которые строятся, зачастую занимают под парковку или мелкую торговлю.

5. Не решены проблемы передвижения пешеходов и велосипедного транспорта.

Города в своем развитии все время стремятся к механизации. При планировании строительства транспортной инфраструктуры, управлении транспортными потоками имеет место чрезмерный перекоп на механические перевозки. В результате, пешеходы и велосипедный транспорт оказываются потесненными, а их передвижение становится небезопасным и неудобным. В связи с этим, перед городами Китая стоит задача создать непрерывное пространство для комфортного и безопасного перемещения пешеходов и велосипедов.

6. Проблема парковок.

Парковки – это большая проблема почти для всех городов Китая. Зачастую владельцы оставляют транспортные средства в неполюженных местах, занимая пространство пешеходов и велосипедов, а также влияя на пропускную способность дорог. Причина

проблем с парковочными местами заключается в том, что еще на начальном этапе развития механизации не было закона о парковочных местах, а их строительство велось в малых объемах [1].

7. Низкий уровень обмена информацией.

Городские транспортные потоки включают много составляющих, а в городе одновременно осуществляется перевозка многими видами транспорта. В связи с этим встает проблема сбора информации о текущем состоянии движения в городе. Однако в Китае ситуация с доступностью и открытостью этой информации ожидает улучшения. Вместе с тем, данные о движении транспорта позволяют анализировать и оценивать обстановку, предоставляют навигацию, помогают сбалансировать транспортные потоки, решить проблему транспортных заторов и переполненности общественного транспорта. Поэтому решение проблемы информатизации является важной задачей, которая стоит перед администрацией городов Китая.

8. Низкий уровень исследования состояния транспортной системы.

Эта проблема находится в некоторой связи с проблемой информатизации. В настоящее время исследование транспорта в Китае, чаще всего, основывается на неполных данных, объектом исследования является отдельный вид транспорта, а применяемые методы исследования несовершенны и неточны. Высокий уровень развития информационных транспортных технологий позволил бы собирать данные о динамическом состоянии дорожной ситуации, об индивидуальном местоположении, маршрутах, что позволило бы улучшить прогнозирование и планирование движения в городе.

Решению указанных проблем, по мнению китайских исследователей, должны способствовать совершенствование управления транспортной системой за счет большей информатизации и интеллектуализации; создание единого управляющего органа; создание больших баз данных, где хранится информация о перемещении грузовых и людских потоков в городе; создание и выполнение законов, регулирующих землепользование в городе и сооружение парковочных площадей. Среди мер, облегчающих ситуацию с загруженностью дорог называется создание однопольного движения, выделение специальных полос для общественного транспорта и т.д. Большая роль отводится рельсовому транспорту (в первую очередь, метро), который должен действовать на основе принципа Парето - эффективности, т.е. 80 % перевозок пассажиров должны осуществляться за счет работы 20 % объема рельсовых дорог [1, с. 33].

Отдельная роль китайскими специалистами отводится системе обратной связи, которая позволяет получать важную информацию о состоянии транспортной инфраструктуры в городе, отслеживать реализацию принимаемых решений, вносить необходимые коррективы в планирование и строительство объектов транспортной инфраструктуры, а также организовывать движение транспортных потоков [2, с. 43].

Список использованной литературы

1. Шао Ч. Ключевые проблемы развития городского транспорта в Китае и предложения по их решению // Журнал Пекинского университета транспорта. – 2016. – Том 40. – №4. – С. 32–36.
2. Ли Х. Проблемы городского транспорта Китая и их решение // Журнал Чанчуньского института образования. – 2012. – Том 28. – №6. – С. 43–44.

Зюзин Д.И.,

аспирант

факультет Учетно - экономический

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Современная экономика России ориентируется на инновационный тип развития. Инновационная активность является главным фактором среди всех остальных, обеспечивающих развитие и повышение эффективности организации. В рыночной экономике под действием закона стоимости она является важнейшим инструментом конкуренции, обеспечивает условия для привлечения потребителей через лучшее качество товара и его более низкую цену, потому что в результате использования инноваций становится возможным достичь и то, и другое.

Инновационные процессы и их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития. Но вместе с тем, они достаточно сложны и требуют всестороннего анализа предпосылок возникновения, тенденций развития, ключевых характеристик и индикаторов эффективности инноваций. Анализ инновационной активности - это относительно новое научное направление экономического анализа (на макро и микро уровне), а также это вид практической деятельности субъектов, который направлен на оценку эффективности управленческих решений и их обоснование в сфере инновационной деятельности.

Экономический анализ уровня инновационной активности и его взаимосвязь с экономическими отношениями, государственной политикой, функционированием рыночной экономики, впервые появился в экономической теории в период становления эволюционного подхода к анализу капитализма в трудах К. Маркса.

Как показывает опыт зарубежных стран, наличие высокого инновационного потенциала это необходимый фактор экономического роста. В развитых странах мира от 75 % до 100 % прироста производства обеспечено использованием инноваций. Кроме этого восстановление производства в посткризисной экономике, как правило, происходит, путем активизации инновационных процессов.

Отличительной чертой развития экономики России в переходный период было значительное снижение инновационной активности организаций. Ситуация существенно не изменилась и в последние годы. Несмотря на некоторые позитивные сдвиги, преодолеть эту тенденцию в полном объеме не удастся: инновационная активность организаций

продолжает снижаться, и деятельность предприятий по разработке и освоению и внедрению инноваций остается неудовлетворительной.

В России инновационная деятельность была провозглашена в качестве приоритетного направления государственной экономической политики, проводится достаточно активная работа по созданию различных институтов в ее поддержку. Однако техническое перевооружение большинства отраслей экономики осуществляется крайне медленно, и новая, инновационная продукция в нашу страну приходит главным образом из зарубежных стран. Перспективы достижения поставленных стратегических целей, выхода из кризиса и повышения конкурентоспособности отечественной экономики, существенного роста доли российских организаций на высокотехнологичных рынках, главным образом, определяются эффективностью функционирования инновационных систем, в частности, системы распространения инноваций.

По данным исследования уровня инновационного развития за 2014 год, представленным в официальной государственной статистике доля организаций, осуществляющих технологические, организационные, экологические или маркетинговые инновации достигала в 2011 г. 10,4 % , а затем начала снижаться, и в 2014 г. составила 9,9 % . Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в 2012 г. составляла 9,1 % по сравнению с 7,9 % в 2010 г., затем ежегодно уменьшалась до 8,8 % в 2014 г. Доля организаций, осуществляющих организационные инновации колебалась от 3,2 % в 2010 году до 2,8 % в 2014 году, а организаций, осуществляющих маркетинговые инновации – снизилась с 2,2 % в 2010 году до 1,7 в 2014 году. Также имело место снижение доли организаций, осуществляющих экологические инновации с 4,7 % в 2010 году до 1,6 в 2014 году [1].

В настоящее время появилось значительное количество методик исследования инновационного потенциала. Для проведения странового сопоставления и для оценки инновационной системы на макроуровне в современной мировой практике рассчитывают и анализируют следующие индексы и международные рейтинги: индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), индекс человеческого развития (Human Development Index), индекс конкурентоспособности ИТ - отрасли (Global IT Industry Competitiveness Index), индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index), глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index). По каждому из индексов каждый год формируется рейтинг стран мира.

Зарубежные исследования и ранжирование стран по уровню использования инноваций также подтверждают, что инновационная активность в России очень низкая. По данным «Глобального рейтинга инноваций – 2014» и «Глобального рейтинга инноваций – 2016» Россия занимала, соответственно, только 49 место из 143 исследуемых стран и 43 место из 128 стран, по уровню инновационного развития (таблицы 1,2). Представленный показатель - индекс инновационного развития (Global Innovation Index (GII)), дает оценку совокупности факторов инновационного развития страны и характеризует взаимодействие между субъектами инноваций – государственным сектором, организациями, научным сообществом. В основе исследования лежит предположение, что успешность экономики в равной степени зависит, как от наличия инновационного потенциала, так от условий для его внедрения.

По данным этого рейтинга и в 2014 году и в 2016 году в десятку стран - лидеров по уровню инновационного развития входили Швейцария, Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, США, Сингапур, Дания, Люксембург, Гонконг, Германия.

Таблица 1 - Рейтинг стран мира по индексу инноваций 2014 года [2]

Рейтинг	Страна	Индекс (ГИ)
1	Швейцария	64,8
2	Великобритания	62,4
3	Швеция	62,3
4	Финляндия	60,7
5	Нидерланды	60,6
6	Соединенные Штаты Америки	60,1
7	Сингапур	59,2
8	Дания	57,5
9	Люксембург	56,9
10	Гонконг	56,8
49	Россия	39,1

Таблица 2 - Рейтинг стран мира по индексу инноваций 2016 года [3]

Рейтинг	Страна	Индекс (ГИ)
1	Швейцария	66,28
2	Швеция	63,57
3	Великобритания	61,93
4	Соединенные Штаты Америки	61,40
5	Финляндия	59,9
6	Сингапур	59,16
7	Ирландия	59,03
8	Дания	58,45
9	Нидерланды	58,29
10	Германия	57,94
43	Россия	38,5

Существенное отставание уровня инновационного развития России также характеризуют и другие показатели. Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2014 и в 2016 годах в России составлял не более 10,1 % , в то время как в развитых странах этот показатель более 50 % .

Инновационной деятельностью занимается немногим более 20 процентов предприятий России в целом, и не больше 5 % малых предприятий. Такая низкая доля обусловлена сложностями разработки и освоения инновационных технологий и наукоёмкой продукции.

В России разработана Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации

от 8 декабря 2011 г. № 2227 - р. Целью данной стратегии является перевод экономики России на инновационный путь развития к 2020 году [4]. Вместе с тем как показали проанализированные данные отсутствует рост инновационной активности организаций.

Несмотря на то, что по данным зарубежного исследования видно, что Россия несколько поднялась в рейтинге, но следует учесть, что уменьшилось количество стран, участвующих в рейтинге, кроме того, как свидетельствуют данные отечественной статистики это не было обусловлено реальным ростом инновационной активности. Одной из причин этого явилось ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Западной Европы и Северной Америки, и внешняя неопределённость относительно будущих цен на минеральные ресурсы. Для более детального выяснения причин низкого уровня инновационной активности необходимо провести детальное исследование, начиная от понимания сущности инноваций, инновационной активности, внешних и внутренних факторов на нее влияющих, до исследования существующего аналитического аппарата оценки ее уровня.

Список использованной литературы

1. Официальная федеральная статистика РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. The Global Innovation Index 2014: Stronger Innovation Linkages for Global Growth. INSEAD and the World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii/ (дата обращения 10.05.2015).
3. The Global Innovation Index 2014: Stronger Innovation Linkages for Global Growth. INSEAD and the World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf (дата обращения 03.12.2016)
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://minsvyaz.ru/common/upload/2227-pril.pdf>

© Зюзин Д.И. 2016

Ибрагимова Д.А.,

магистр 1 года обучения

факультет управления

ДГУ,

г. Махачкала, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

В настоящее время задача эффективного функционирования предприятия является наиболее актуальной. Все больше нарастающая конкуренция между товаропроизводителями требует внедрения более совершенных и точных методов управления производственными процессами, организации и распределения существующих

потоков, возникающих в процессе деятельности предприятия. Деятельность по управлению материальными потоками осуществлялась человечеством с давних времен. Логистика же в хозяйственной практике начала применяться совсем недавно. Определения логистики не всегда отражают ярко выраженную специфику логистического подхода к управлению материальными потоками.

В процессе управления материальными потоками решается множество разнообразных задач, таких как: организация упаковки, складирования, транспортировки, прогнозирование спроса и производства, определение оптимальных объемов и направлений материальных потоков [6].

Двигаясь через все звенья логистической системы, материальный поток приобретает все большую стоимость. В готовой продукции 70 % цены составляют логистические издержки, которые связаны с хранением, упаковкой, сортировкой, транспортировкой и др.

Логистический подход - согласование действий всех звеньев транспортно - распределительной цепи интермодальной, мультимодальной, комбинированной или иной перевозки, упрощение процедур оформления таможенных, перевозочных и других документов, обеспечение жесткого контроля за товарно - денежными потоками,

Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии позволяет в наилучшей степени оптимизировать выполнение комплекса логистических операций. Особенность данного подхода состоит в изменении приоритетов управления финансово - хозяйственной деятельности организации. Важную роль в современных условиях играет процесс производства, принимающий форму потоков, а не продукта или услуги. Реализация управлением потоковыми процессами и их преобразованием является качественно новой формой управления, которая превосходит традиционные формы, как по возможности максимизации конечных результатов, так и по уровню творческого потенциала[2].

Экономический эффект от использования логистического подхода к управлению материальными потоками составляется из снижения уровня издержек на осуществление некоторых этапов хозяйственной деятельности за счет совершенствования системы хозяйствования. Также логистический подход создает условия для улучшения множества разнообразных показателей функционирования материалопроводящей системы, поскольку повышается взаимная связь отдельных звеньев, совершенствуется ее общая организация, улучшается управляемость.

Логистический подход к управлению материальными потоками позволяет максимально оптимизировать выполнение комплекса логистических операций. По данным фирм «Mitsubishi», «Bosch Siemens», «General Motors» 1 % сокращения расходов на выполнение логистических функций имел тот же эффект, что и увеличение на 10 % объема сбыта.

При эффективном применении логистического подхода к управлению материальными потоками:

- Производство ориентируется на рынок.
- Улучшается использование производственных и складских площадей.

Неопределенность потоковых процессов заставляет резервировать большие добавочные площади.

- Налаживаются партнерские отношения с поставщиками
- Улучшается качество выпускаемой продукции

- Сокращаются простые оборудования, обеспечивающиеся тем, что на рабочих местах постоянно имеются необходимые для работы материалы
- Снижается травматизм, так как логистический подход органически вписывает в себя систему безопасности труда
- Оптимизируются запасы
- Снижаются потери материалов
- Сокращается численность вспомогательных рабочих.

Материальный поток, двигаясь через все звенья логистической системы, приобретает все большую стоимость. Деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами. Следовательно, деятельность службы логистики тесно связана с деятельностью службы финансов. Совместные решения служб логистики и финансов принимаются также при закупках оборудования для обеспечения логистических процессов.

При логистическом подходе объектом управления выступает сквозной материальный поток. При этом обособленность предприятий в значительной степени преодолевается с целью согласованного управления сквозным материальным потоком. Нужный груз начинает поступать в нужное место, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества. Продвижение материального потока по всей цепи осуществляется с минимальными затратами.

При традиционном подходе задача совершенствования сквозного материального потока, как правило, не имеет приоритетного значения ни для одного из подразделений, показатели материального потока на выходе из предприятия имеют случайное значение и далеки от оптимальных [1].

В целом принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками. Традиционный подход ориентирован на максимальную отдачу ресурсов, на уровне каждого товара, а логистический направлен на обоснованную экономию ресурсов, определяющую снижение общих издержек при условии максимального удовлетворения требований потребителей [4].

При использовании логистического подхода к управлению материальными потоками каждая организация в процессе своей деятельности должно определять для себя основные стратегические цели и задачи, такие как:

- организация производственно - технического базиса перспективных, критических и базовых технологий, которые обеспечивают изготовление изделий с ультрасовременными свойствами;
- формирование гибкой быстроперенастраиваемой производственной системы, функционирующей в автоматическом режиме в течение заданного интервала времени, обладающих свойством автоматизированной перенастройки при производстве изделий произвольной номенклатуры в установленных пределах их характеристик и потребительских свойств;
- сохранение и развитие эффективных базовых технологий, которые обеспечивают конкурентоспособную цену продукта, создающих имидж предприятия, привлекательного для потребителя;

- формирование эффективной кадровой политики, позволяющая гарантировать высокий уровень материальной и моральной мотивации персонала;
- обеспечение технологическими возможностями интенсификации создания продукции высших технологических укладов научными организациями в единой информационной среде;
- создание возможности диверсифицировать продуктовый портфель за счет создания новых видов производств [6].

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что применение логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии, позволяющее максимально приспособиться к работе данного предприятия, адаптироваться к современным требованиям, гораздо эффективнее, чем применение традиционного.

Список использованной литературы

1. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2 - е изд. перераб. доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2003.
2. Каменева Е., Крылова Т. Реализация логистических подходов в сфере услуг // РИСК: Ресурсы, информация, Снабжение, Конкуренция. - 2013. №4. С.25 - 28
3. Макеева О. Логистический подход к развитию сетевого ритейла в России // РИСК: Ресурсы, информация, Снабжение, Конкуренция. - 2010. №3. С. 64 - 67
4. Скоробогатова Т. О применении логистического подхода в процессе продуцирования туристских услуг // РИСК: Ресурсы, информация, Снабжение, Конкуренция. - 2014. №1. С.8 - 12
5. Сычёва, О.А. Логистика: учеб. пособие для студентов экономических специальностей, - Муром: Изд. - полиграфический центр МИ ВлГУ, 2009. - 124 с
6. Устьянцева Т. А. Особенности применения логистического подхода при управлении материальными потоками на производственном предприятии // Проблемы современной экономики. - 2014. №4 (52). С. 187 - 189

© Ибрагимова Д.А., 2016

Иванов Н. С.

Студент 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

КОМПАНИЯ ПАО «ЛУКОЙЛ»

ПАО «ЛУКОЙЛ» — российская нефтяная компания. Официальное название — ПАО «Нефтяная компания „ЛУКОЙЛ“». Наименование компании происходит от первых букв названий городов нефтяников (Лангепас, Урай, Когалым) и слова «ойл» (от англ. *oil* — нефть)

Основными видами деятельности компании являются операции по разведке, добыче и переработке нефти и природного газа, реализации нефти и нефтепродуктов.

По итогам 2012 года «ЛУКОЙЛ» занял второе место по объемам выручки в России (первое место – «Газпром»). До покупки «Роснефтью» активов «ЮКОС» в 2007, являлась крупнейшей по объёму добычи нефтяной компанией в России. По размеру запасов углеводородов «Лукойл», по собственным данным, по состоянию на 1 января 2011 года являлся третьей в мире частной нефтяной компанией (по запасам нефти — первой).

Высшим менеджерам компании на июль 2010 года принадлежал крупнейший пакет акций компании (более 30 %), в том числе президенту «Лукойла» Вагиту Алекперову — 20,6 %, вице - президенту Леониду Федуну — 9,08 %. Американской нефтяной компании ConocoPhillips принадлежало 19,21 % (к февралю 2011 года данная компания полностью вышла из состава акционеров «Лукойла», продав свои акции, причём частично — самому «Лукойлу»). Остальные акции находились в свободном обращении на Лондонской фондовой бирже, Франкфуртской фондовой бирже, РТС, ММВБ. Рыночная капитализация — \$64,4 млрд. (1 сентября 2008 года)

Непростая политико - экономическая ситуация внутри страны не обошла стороной и такого нефтяного гиганта как «Лукойл» - им так же пришлось столкнуться с рядом проблем:

- Падение мировых цен на нефть, что повлекло за собой снижение выручки
- Экономические санкции вынудили «ЛУКОЙЛ» свернуть свою деятельность на Украине, продав австрийцам 100 % акций дочерней компании «Лукойл - Украина»
- Сокращение доступа к иностранным технологиям добычи и иностранному оборудованию
- Заморозка совместного проекта с Total по разработке участков с трудноизвлекаемой нефтью ввиду все же экономических санкций
- Конфликт с Румынскими властями (арест на активы «дочки» «ЛУКОЙЛ» LukoilEuropeHoldings B.V., которая контролирует НПЗ на сумму в €2 млрд.)

Наглядно негативную динамику финансово - экономической деятельности можно рассмотреть на диаграммах 1 и 2

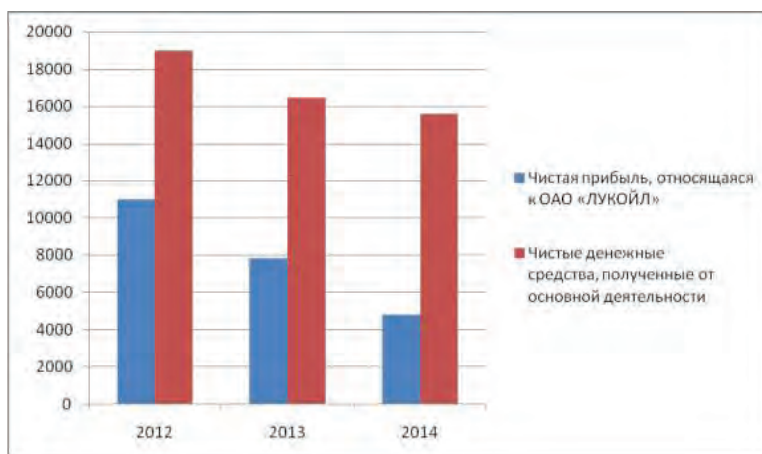


Диаграмма 1 (в миллионах долларов США)

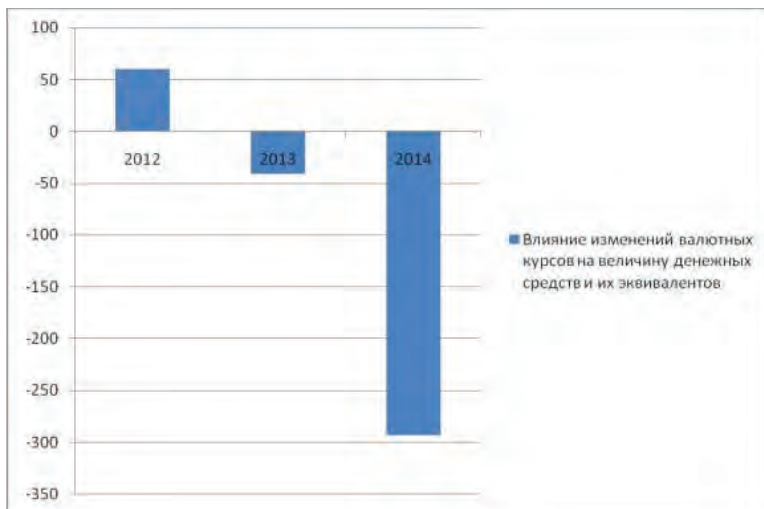


Диаграмма 2 (в миллионах долларов США)

Правительство РФ серьезно заинтересовано в положительном имидже страны, улучшении инвестиционного климата, помощи предприятиям для ведения бизнеса на территории России. Для этого принимается ряд следующих мер:

- С целью развития производственного потенциала страны, запущена государственная программа импортозамещения
- Поддержка государством различных отраслей экономики. В частности: субсидирование процентных ставок по кредитам для предприятий, увеличение объемов госзакупок; стимулирование производства и сбыта (например, программа утилизации автомобилей); введение определенных льгот по оплате налогов и сборов
- Поддержание банковского сектора с целью улучшения условий кредитования физических и юридических лиц
 - Введение льготных условий для потенциальных иностранных инвесторов
 - Привлечение альтернативных источников финансирования от стран, не участвующих в наложении экономических санкций на РФ. В частности, крупные проекты сегодня обсуждаются с Китаем

• В конце концов, санкции рано или поздно будут отменены, что позволит вернуть доступ к современным технологиям и финансовым рынкам стран запада

В свою очередь, компания «ЛУКОЙЛ», с целью улучшения своей финансово - экономической ситуации, так же движется в нескольких направлениях

- Развитие внутренних рынков сбыта
- Совместный проект с Ираком под названием «Западная Курна - 2»
- Совместный проект с Ираном под названием «Ананан». Был свернут в марте 2011 году ввиду санкций, наложенных против Ирана. Однако, после снятия санкций «ЛУКОЙЛ» готов участвовать во множестве различных проектов, в том числе и «Ананан».
- Совместный проект с Азербайджаном под названием «Шах - Дениз»

- Сотрудничество с Китайской национальной нефтяной корпорации (СНПК)
- Возобновление сотрудничества в рамках замороженных проектов после снятия экономических санкций с РФ
- Падение ВВП России приблизительно на 4 % .

© Иванов Н. С., 2016

Илькун А., студентка

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация. В статье анализируются экономические взаимоотношения между Россией и Китаем. Приводится характеристика российско - китайской торговли.

Ключевые слова: Китай, Россия, торговое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, тенденции, динамика.

Введение:

Экономическая составляющая стратегического партнерства России и Китая становится все более осязаемой, демонстрируя небывалые темпы развития торгово - экономического сотрудничества, поступательный рост взаимных капитальных вложений, углубление других форм деловых связей.

Экономические взаимоотношения между Россией и Китаем долгое время проходили тернистый путь вплоть до XXI века. Послужило их экономическому и уже даже политическому сближению, качественное развитие этих двух стран, и также изменения, произошедшие на мировом рынке. Преодолев огромное количество проблем, которые долгие годы мешали налаживать экономические и политические связи, правительство двух стран пришло к необходимости укрепления продолжительного и продуктивного сотрудничества. Данное сотрудничество было закреплено Договором о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Россия и Китай, которые государства подписали в июле 2001 года, и по сей день взаимоотношения соблюдаются на основании этого договора. После чего и Россия и Китай приняли ряд законов, способствующих положительному и результативному сотрудничеству.

Экономическое взаимодействие с Китаем обладает огромным потенциалом, использование которого позволит России привлечь китайские инвестиции для решения проблем отставания в инвестиционном и инновационном развитии, а также приумножить свою значимость на международной арене. Целью исследования является обобщение теоретических основ экономического сотрудничества стран и анализ главных особенностей процесса взаимодействия между Китаем и Российской Федерацией в экономической области, а также предложение перспективных форм их дальнейшего сотрудничества [6].

На базе взаимовыгодного партнёрства РФ и КНР лежат глобально - стратегические планы. На сегодняшний день Китай развивается быстрыми темпами: по международным данным Китай занимает 2 - е место по показателю ВВП и 2 - е место – по объёму золотовалютных резервов [7].

Основные преимущества китайско - российского торгово - экономического партнёрства:

- продолжительные и результативные политические отношения, и налаженный механизм партнёрства.

- взаимодополняемость в индустриальных отраслях. Россия имеет огромные преимущества по энергетике, тяжелой промышленности и высоких технологий. Китай достиг значительных результатов в отрасли машиностроения, изготовления текстиля, бытовой техники и телекоммуникаций.

- у России и Китая большая ёмкость рынка, такая особенность позволяет увеличить оборот товаров, природных ресурсов, технологий и денежных средств.

- созданная эффективная законодательная база стран. С 1992 года было подписано ряд документов: «Соглашение о торгово - экономических отношениях», «Соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций» и другие документы, позволяющие закрепить торгово - экономическое сотрудничество.

Структура российского экспорта носит сырьевую направленность – 70 % составляют нефтегазовые ресурсы и лес, в то время как основу китайского экспорта в Россию составляют продукты глубокой переработки: машинно - техническая, текстильная, химическая продукция. Эти главные особенности российско - китайской торговли обусловлены прежде всего низкой динамикой роста российской экономики, а также медленными изменениями в ее структуре. Исходя из динамики структуры двусторонней торговли, продукция российской промышленности в сравнении с китайской продолжает терять свою конкурентоспособность, что повышает не только значение топливно - энергетического комплекса для экспорта России в Китай, но и зависимость от него [6]. Основными сферами сотрудничества двух государств является энергетика, транспорт, сельское и лесное хозяйство. Эти сферы имеют не только личный коммерческий интерес, но и стратегический план длительного сотрудничества России и Китая [8].

Общая характеристика российско - китайской торговли и факторов, оказавшие влияние на её развитие.

В последние годы российско - китайское экономическое сотрудничество развивается достаточно динамично. Заметное сокращение пришло лишь на 2015 год, когда объем двусторонней торговли между Россией и КНР составил лишь 68 млрд долл. (88,4 млрд в 2014 году), при этом китайский экспорт в Россию снизился на 35,2 %, а импорт – на 20 % . Несмотря на это, Китай до сих пор остается главным торговым партнером Российской Федерации, увеличив свою долю в общем объеме торговли РФ с 11,3 % в 2014 году до 12 % в конце 2015 года

Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 16 - ю позицию, при этом годом ранее ее позиция была существенно выше (9 - е место). По данному показателю ее опередили США (558,38 млрд долл.), Гонконг (344,33 млрд долл.), Япония (278,68 млрд долл.) и др. За Россией следуют: Канада (55,69 млрд. долл., +0,9 %), Индонезия (54,24 млрд. долл., - 14,6 %), Франция (51,42 млрд. долл., - 7,8 %) и Италия (44,69 млрд. долл., - 7,0 %) [3;6].

По оценкам российских и китайских экспертов, замедление динамики взаимной торговли в 2015 г. было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект от которых в полной мере проявился в 2015 г.

Во - первых, общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшение мировых внешнеторговых условий, в том числе снижение спроса на зарубежных товарных рынках.

Во - вторых, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае.

В - третьих, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70 % российского экспорта в Китай.

В - четвертых, снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню.

Динамика двустороннего товарооборота и товарная структура взаимной торговли.

Наибольший «вклад» в падение российско - китайского товарооборота в 2015г. внес российский импорт из Китая (- 35,2 %). Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортеры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из - за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничивать импорт продукции широкого потребления (одежда, обувь, трикотажные изделия, игрушки) [3].

Российский экспорт в Китай снизился на 20,0 % , при этом на фоне падения стоимостных показателей по физическим объёмам отмечен рост на 2,7 % .

Таким образом, в целом товарная структура российского экспорта в Китай в 2015 г. не претерпела принципиальных изменений. Основными статьями по - прежнему являлись минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (60,7 % от общего объема экспорта в Китай), древесина (9,39 %), цветные металлы (9,06 %), химическая продукция (3,27 %) и рудное сырье (2,73 %) [1].

Сравнительные данные таможенных служб России и Китая.

Данные ФТС России

В 2015 г. внешнеторговый оборот России и Китая составил 63,55 млрд. долл. (- 27,5 %), в т.ч. экспорт России в Китай – 28,61 млрд. долл. (- 27,7 %), импорт – 34,94 млрд. долл. (- 27,7 %).

Данные ГТУ КНР

Товарооборот России с КНР в 2015 г. составил 68,06 млрд. долл. (- 28,6 %), в т.ч. экспорт России в КНР – 33,26 млрд. долл. (- 20,0 %), импорт из КНР – 34,80 млрд. долл. (- 35,2 %) [4].

Расхождения в статистических показателях по двустороннему товарообороту в 2015 г. на основе сравнения данных ФТС России и ГТУ КНР

(млрд. долл.)

Данные России	ФТС	Стоимость	Данные КНР	ГТУ	Стоимость	Расхождение
Экспорт в КНР		28,61	Импорт России	из	33,26	- 4,65
Импорт из КНР		34,94	Экспорт России	в	34,80	+0,14
Оборот		63,55	Оборот		68,06	- 4,51

Заключение:

Партнёрство России и Китая расширяется с каждым годом. Появляется все больше новых совместных проектов, которые укрепляют сотрудничество между странами и играют важную роль для их развития. В последние годы взаимоотношения между двумя странами заметно укрепилась, особенно на фоне событий на Украине, введения санкций против России и других событий, оказывающих неблагоприятное воздействие на состояние

экономики России и положение страны в целом. Китай инвестирует в Россию немалые суммы, помогая развитию разных отраслей российского хозяйства. В то же время, Россия для Китая является важным поставщиком таких энергоресурсов, как нефть и газ и совместные проекты в этой области сыграют немаловажную роль для обеих стран. Кроме положительных сторон взаимного сотрудничества, есть некоторые трудности, связанные, например, с финансированием некоторых совместных проектов, но это не помешает дальнейшему сотрудничеству между двумя странами [5].

Список используемой литературы:

1. Корнейко О.В. Российско - японские экономические отношения: динамика и тенденции. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. С. 14 - 19.
2. Корнейко, О.В. Перспективы развития предпринимательства на базе морских биотехнологий в Приморском крае / О.В. Корнейко. // Путеводитель предпринимателя. – 2011. – № 11. – С. 156–163.
3. Портал внешнеэкономической информации:[http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/]
4. StudFiles:[<http://www.studfiles.ru/preview/5568314/>]
5. Давыдова А. С. Российско - китайское сотрудничество на современном этапе // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 471 - 474.
6. Корнейко О.В., Ма Б. Оценка состояния и перспектив экономического сотрудничества России и Китая // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3 (26). С. 39 - 45.
7. Корнейко О.В. Российско – японские экономические отношения: динамика и тенденции // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. № 4 (31). С. 14 - 20.
8. Корнейко О.В. Экономика внешнеторгового предприятия: учебное пособие. Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2015. - 146 с.

© Илькун А., 2016

Саржевская В.В., Студент 4 курса
Экономический факультет ХГУЭП, г. Хабаровск, Российская Федерация
Перетягко Е.С., Студент 4 курса
Экономический факультет ХГУЭП, г. Хабаровск, Российская Федерация
Научный руководитель: Инговатова О.А. старший преподаватель
Экономический факультет ХГУЭП, г. Хабаровск, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: ABC - КОСТИНГ И TARGET – КОСТИНГ

Выбор метода учета затрат и расчета себестоимости продукции может напрямую повлиять на дальнейшую судьбу компании. При расчете себестоимости ошибки могут привести к таким последствиям, как снятие с производства рентабельного товара или же, наоборот, выпуск неприбыльной продукции.

На сегодняшний день существуют различные методы расчета себестоимости как в России, так и за рубежом. В отечественной практике наиболее часто используются попердельный, нормативный, позаказный и попроцессный методы. На Западе самыми распространенными являются такие методы, как стандарт - костинг, директ - костинг, система «Точно вовремя», ABC - костинг, target - костинг и другие.

При принятии определенного метода расчета нужно брать во внимание достоинства и недостатки каждого из них, а также учитывать специфику распределения затрат предприятия на определенный вид производимой продукции.

Для выбора определенного метода руководителю компании необходимо ответить на следующие вопросы:

- Затраты какого объекта рассчитываются (отдельный заказ, технологический процесс и т.д.);
- Какие затраты включать в себестоимость (полная или усеченная);
- Расчет себестоимости будет производиться на основании нормативных или плановых показателей;
- Как распределять косвенные расходы при расчете себестоимости;

Целью данной работы является сравнение двух подходов к расчету себестоимости: ABC - костинг и target - костинг.

Для этого рассмотрим подробнее каждый из них.

Метод таргет - костинга появился в Японии примерно в 1960 - х годах в компании “Toyota”. А также история происхождения данного метода тесно связана с довоенной Германией, когда А. Гитлер поставил условие сделать автомобили “Volkswagen” доступными более широкому слою населения, обозначив верхнюю границу в 990 рейхсмарок. При этом многие детали и механизмы затем были заменены на аналогичные для снижения себестоимости продукции.

Таким образом, целью метода “target - costing” или “целевая стоимость” является установление себестоимости на основе заранее известной цены продукции и желаемой прибыли путем научных разработок, производственных и инженерных работ. Как правило, данный метод используется компаниями, занимающимися инновационными отраслями, например, в автомобилестроении, которые активно проводят маркетинговую политику и работающие в условиях жесткой конкуренции.

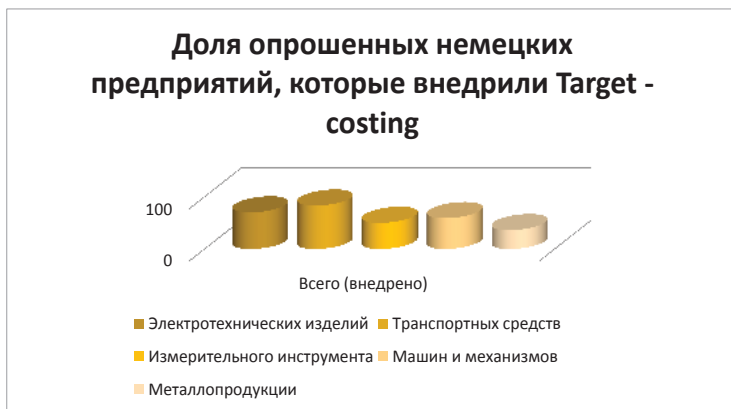


Диаграмма 1 - Доля опрошенных немецких предприятий, которые внедрили Target - costing

На сегодняшний день данный метод используют примерно 80 % всех японских компаний и около 65 % немецких предприятий, именно те страны, экономика которых базируется на передовых технологиях, что подтверждает тот факт, что данный метод наиболее подходящий для компаний, занимающихся инновационными разработками.

По данным диаграммы 1 наибольшую долю среди опрошенных немецких предприятий, внедривших рассматриваемый метод расчета себестоимости, составляют предприятия по производству транспортных средств – 83 %, наименьшую долю составила часть. А также значительную долю составили компании по производству электротехнических изделий – 70 %, измерительного инструмента – 50 %, машин и механизмов – 59 % и металлопродукции – 36 %.

Данный метод часто называют методом «наизнанку», так как вместо стандартного вопроса «Сколько нужно вложить на себестоимость продукции?» задается «Сколько должна составлять себестоимость?». Таким образом, метод “target - costing” это традиционный метод ценообразования, “вывернутый наизнанку”:

ЦЕНА – ПРИБЫЛЬ = СЕБЕСТОИМОСТЬ.

В данном методе предварительно установленная цена определяется путем маркетинговых исследований и является по сути ожидаемой рыночной ценой продукции.

Главное преимущество данного подхода к расчету себестоимости продукции заключается в том, что метод способствует целевой ориентации компании преимущественно на требования рынка и клиентов. А также определение целевых издержек позволяет достигать долгосрочных финансовых результатов.

А также метод таргет - костинга имеет определенные недостатки. Например, метод требует как значительных затрат времени, так и серьезных инвестиций, что является не под силу многим компаниям. Кроме того не берется во внимание качество продукции, что может в дальнейшем не лучшим образом сказаться на репутации компании и даже на спросе потребляемой продукции.

Метод ABC - костинга или “Activity Based Costing” зачастую называют пооперационным методом, так как он больше всего подходит компаниям, имеющий большой ассортимент продукции, а также, когда ресурсы, составляющие себестоимость продукта, являются достаточно разнообразными.

Постепенное внедрение автоматизации в производство привело к росту накладных расходов, а как следствие и к нарушению взаимосвязи между прямыми трудовыми затратами и накладных расходов. Возросла стоимость таких расходов, как ремонт оборудования, технический контроль, которые не связаны напрямую с производственной деятельностью предприятия.

Данный метод позволяет соотносить конкретные накладные с определенным видом продукции или услуги, а также учитывать виды деятельности, функции или процессы, в ходе которых эти накладные расходы возникают. А также метод ABC - костинга может напрямую повлиять на принятие решений в бизнесе.

Для чего нужен данный метод? Зачастую различные операции измеряются в различных единицах измерения, которые невозможно или весьма затруднительно сопоставить. Так, например, материалы измеряется в количестве единиц продукции, операции по транспортировке зачастую связаны с количеством партий, а операции обмена изменяются числом клиентов. Данный метод калькулирования себестоимости позволяет накапливать

накладные расходы на соответствующих процессах, а затем разносить накладные расходы по видам продукции, относящимся к данному процессу.

При “Activity Based Costing” все процессы делятся на 4 уровня иерархии:

1. Штучный процесс (выпуск одной единицы продукции);
2. Пакетный процесс (выпуск партии или комплекта продукции);
3. Продуктовая работа;
4. Общехозяйственные работы.

Таким образом, каждый процесс оценивается в соответствующих ему единицах измерения. Например, оформление заказов будет измеряться в их количестве. Далее делением суммы накладных расходов по операции на количество единиц соответствующего носителя затрат вычисляется стоимость единицы. Затем для определения стоимости всей продукции стоимость единицы носителя затрат умножается на количество единиц по видам деятельности.

Вследствие чего, можно сделать вывод о том, что данный метод наиболее подходит для компаний, имеющих высокий уровень накладных расходов.

В данной статье, мы рассмотрели именно эти методы учета “Target - costing” и “Activity Based Costing”, так как предполагаем, что именно они могут сильно повлиять на экономические решения руководителя крупной компании, а так же наилучшим образом повлиять на дальнейшую судьбу бизнеса.

Таблица 1 - Сравнение ABC – кostingа
и Target – кostingа.

Направление	ABC - кosting	Target - кosting
В каких отраслях применяется наиболее часто	Крупные производственные компании, выпускающие разнообразную продукцию.	Высокотехнологичные отрасли, в частности автомобилестроение.
Краткое содержание метода	Данный метод позволяет определить себестоимость, когда различные операции измеряются в разных величинах. При этом методе можно учитывать сущность накладных расходов, т.е. учитывать, вид деятельности или процесс в которых они возникают.	В первую очередь определяется цена за единицу произведенной продукции, и предполагаемая прибыль от реализации, а не себестоимость данной единицы продукции. Т.о. ЦЕНА – ПРИБЫЛЬ = СЕБЕСТОИМОСТЬ.
Достоинства	Возможность выявления наиболее высоко расходных видов деятельности; Способствует обоснованию многих управленческих решений; Способствует оптимизации бизнес - процессов.	Метод способствует ориентации компании на требования рынка и клиентов; Определение целевых издержек позволяет достигать долгосрочных финансовых результатов.

Недостатки	Привлечение дополнительных ресурсов фин. департамента; Данный метод является достаточно трудоемким.	Не всегда качество продукции является приоритетом для компании; Данный метод требует затрат времени.
------------	--	---

Далее рассмотрим на примере отличия в расчете себестоимости по методам ABC – костинга и Target – костинга.

Таблица 2 - Исходные данные для расчета затрат

Возможная рыночная цена за единицу, руб	800
Целевая норма прибыли, %	20
Запланированный годовой объём продаж, единиц	20 000
Сметная себестоимость, тыс. руб	900
Заработная плата экономистов, руб	400 000
Заработная плата менеджеров по продажам, руб	550 000
Затраты на междугородние телефонные переговоры, руб	120 000
Затраты на обработку информации на электронных носителях, руб	70 000

Для начала воспользуемся методом Target – костинг.

Как видим, ожидаемая рыночная цена за единицу продукции составляет 800 руб. , а целевая норма прибыли — 20 % . Мы планируем ежегодно продавать 20 000 единиц продукции и по предварительным подсчётам сметная себестоимость запланированного объёма продаж составляет 900 тыс. руб Несложные подсчёты показывают, что целевая себестоимость единицы продукции равняется 640 руб. ($800 - 800 * 0,2$), а для запланированного годового объёма продаж — 12800 тыс. руб. ($640 * 20000$). Разница между сметной и целевой себестоимостью составляет ни много, ни мало — 260 тыс. руб. ($900 \text{ тыс.} - 640 \text{ тыс.}$). Именно эту сумму следует “сократить” любыми доступными средствами, не опуская, однако, планку качества продукции. Указанную задачу “сокращения” легкой не назовёшь. Поэтому для того, чтобы система таргет - костинг заработала в полную силу, на предприятии должна быть создана высокоорганизованная и высокопродуктивная команда, объединённая общей целью.

Теперь мы можем определить ставки драйверов затрат (коэффициенты распределения первого этапа) и подсчитать себестоимость операций.

Таблица 3 - Расчет стоимости операций

Статья затрат	Таможенное оформление	Выставление счетов	Рекламные объявления	Затраты
Заработная плата экономистов, руб		75 % (300 000)	25 % (100 000)	400 000
Заработная плата менеджеров по продажам, руб	60 % (330 000)	30 % (165 000)	10 % (55 000)	550 000

Затраты на междугородние телефонные переговоры, руб		100 % (120 000)		120 000
Затраты на обработку информации на электронных носителях, руб	15 % (10 500)	40 % (28 000)	45 % (31 500)	70 000

Для расчета коэффициента распределения второго этапа себестоимость операций делится, а величину базы распределения (количественное выражение драйверов операций). Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица 4 - Результаты расчета стоимости операций

Операции	Себестоимость операций	Базы распределения, количество	Коэффициент распределения второго этапа
Таможенное оформление	340 500	3 405	1 000
Выставление счетов	613 000	306 500	2
Рекламные объявления	186 500	37 300	5

Для примера возьмем два калькуляционных объекта X и Y. Находим количество выделенных операций, приходящихся на каждый калькуляционный объект и рассчитываем сумму косвенных расходов, приходящуюся на каждый вид продукции:

Продукция	Таможенное оформление	Выставление счетов	Рекламные объявления	Итого косвенных расходов
X	$30 \cdot 1000 = 30\ 000$	$60000 \cdot 2 = 120\ 000$	$5\ 000 \cdot 5 = 25\ 000$	175 000
Y	$40 \cdot 1000 = 40\ 000$	$50000 \cdot 2 = 100\ 000$	$4\ 500 \cdot 5 = 22\ 500$	162 500

Таким образом, “target - costing” имеет ряд отличий от ABC - костинга.

Список использованной литературы :

1. Красова О.С. Управленческий учет в США / О.С. Красова. - М: Литагент «Ай Пи Эр Медиа», 2008.
2. <http://www.management.com.ua>

© Саржевская В.В., Перетьяко Е.С. 2016

Исаева Я.А.
магистрант 1 курса ЮРИУФ РАНХиГС,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Байгулова О.В.
к.э.н., доцент ЮРИУФ РАНХиГС

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ К СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

В условиях рыночных отношений налоговая система – это основа механизма государственного регулирования экономики. И в зависимости от того, как грамотно и гибко выстроена система налогообложения в государстве, зависит эффективное функционирование всего хозяйственного комплекса страны и, в частности, коммерческого сектора национальной экономики. Налоговую систему необходимо рассматривать с учетом влияния на неё экономических, правовых, социальных и политических институтов, а также культуры общества. Глубина таких познаний позволяет государству более эффективно управлять налогами. Это начинается с формирования основных направлений налоговой политики, законотворческого процесса и заканчивается правоприменительной практикой. Поэтому вектор познания «от прошлого к настоящему» в контексте основных исторических школ является актуальным и применим в том числе и к проблемам налогов и налогообложения.

Экономические реалии требуют теоретической проработки вопросов о формах, мере и функциях государства в экономике. Особая актуальность и перспективность проблемы теоретического осознания экономической значимости государства, прежде всего как субъекта макрорегулирования, приобретает по причине необходимости преодоления отрицательных последствий процессов индустриального развития и глобализации.

На разных этапах формирования государства его отношение к регулированию экономики было различным. На этапе формирования рыночных отношений в XVII–XVIII вв. господствовали идеи меркантилизма, основывавшиеся на признании бесспорной необходимости государственного вмешательства с целью развития в стране торговли и промышленности, причем стабильность и рост экономики отождествлялись представителями рассматриваемой школы с ростом национального благосостояния, которое достигалось посредством соблюдения следующего принципа: индивид, как и государство, должны тратить денег меньше, чем получать. Однако с развитием рыночных отношений класс предпринимателей, набирая мощь, стал видеть помеху в государственном вмешательстве. В конце XVIII в. на идеи меркантилизма утратили свою актуальность и уступили экономическому либерализму.

Физиократия стала следующей экономической школой, которая рассматривала вопросы государственного регулирования экономики. Физиократы, в отличие от меркантилистов, не отводили торговле ключевую в развитии экономики роль, поскольку торговля не создает добавочный продукт. Представители физиократии считали главным источником богатства страны производство. В данном контексте, так как источником прибавочного продукта являлась земля и приложенный к ней труд, торговля и промышленность считались «бесплодными». Производительным трудом они называли только лишь земледелие [4, С.64]. Также представители физиократии отстаивали идею свободной торговли. Они считали, что достижение максимального уровня потребностей общества может быть

достигнуто только путём дозволения каждому его члену свободы действия ради собственного блага [3, С.154].

Идею невмешательства государства в экономику поддерживали также представители классической школы во главе с Адамом Смитом. Если рассматривать взгляды представителей классической школы на налогообложение коммерческого сектора экономики, то здесь сформировалось следующее мнение. По мнению Дэвида Рикардо, налогами должны покрываться только расходы на общественную оборону и на поддержание достоинства верховной власти. Все остальные государственные расходы должны оплачиваться целевыми пошлинами и сборами, взимаемыми с пользователей данных общественных благ. Нет налогов, которые не мешали бы накоплению и не мешали производству.

Неоклассические концепции явились продолжением школы А. Смита. Странники этого направления придерживались принципа рыночной экономики, урегулирующей себя самостоятельно. То есть свободная конкуренция приводит к благосостоянию общества. По мнению неоклассиков, государство обязано организовывать условия, которые необходимы для эффективного функционирования предпринимательства и рынка. Главными условиями они считали защиту прав собственности, культивирование и защиту конкуренции, охрану закона и порядка, неинфляционное денежное обращение, а также налоговую политику, стимулирующую коммерческий сектор [1, С.16].

Классическая экономическая школа преобладала в идеях многих учёных до 30 - х гг. XX века. Однако именно с этими главными идеями не согласился Дж. Кейнс. Он противопоставил идеям А.Смита принципиально новый подход, в последующем названный как «кейнсианская революция» и составивший важный этап в теоретическом осознании роли государства в условиях преобладания рыночной экономики.

Ключевой идеей Дж.Кейнса была мысль о том, что рыночный механизм неспособен самостоятельно урегулировать экономику и предотвратить экономический спад и только государственное вмешательство способно привести в равновесие совокупный спрос и предложение, а также вывести экономику из кризисного состояния.

По мнению Дж.Кейнса, налоги – встроенные стабилизаторы. Они являются основным инструментом, посредством которого государство регулирует экономику, а также выступает одним из слагаемых ее развития. При этом большие объёмы сбережений как пассивный доход тормозят рост экономики и подлежат изъятию посредством взимания налогов.

Кейнсианство являлось господствующей доктриной до 1960 - х гг., однако в рамках постоянного роста темпов инфляции кризис данного течения привел к популярности классических представлений в неолиберальном направлении экономической мысли. Основу данного направления составила чикагская школа, а теоретическим и идейным вдохновителем – М.Фридмен. Новизна данной теории заключалась в объяснении возможности государственного вмешательства исключительно путём жесткой денежно - кредитной политики, которая будет ограничивать темп роста объёма денежной массы в соответствии с темпом роста реального валового продукта. По мнению монетаристов, налоги лишь опосредованно затрагивают сферу рыночной экономики, так как лишь регулируют количество денежной массы.

Школа институционализма объясняла необходимость государственного регулирования экономики причиной несовершенства рыночного механизма и его неспособностью решать актуальные проблемы развития общества. Т.Веблен считал систему общественного контроля над бизнесом одним из ключевых направлений государственного вмешательства, в том числе включая контроль на общегосударственном, региональном и внутрифирменном уровнях.

Ещё одним ключевым направлением явилась школа А.Лаффера и М.Фелдстайна – теория экономики предложения. Основные рецепты данной теории сводятся к тому, что необходимо: во - первых, повсеместно уменьшать уровень налогового бремени в целях стимулирования экономического роста; во - вторых, приватизировать большинство государственных предприятий; в - третьих, сокращать государственные расходы за счет уменьшения финансирования социальных программ.

На современном этапе экономического развития у большинства национальных экономик слаженно функционируют два направления: государственное и рыночное. Причём каждое из них играет особую роль в экономике. Так, рыночное саморегулирование развито при производстве товаров, а в государственном секторе устанавливаются нерыночные отношения, которые регулируются непосредственно государством [2, С.1207].

Представители практически всех основных экономических школ и направлений выступали за вмешательство государства в деятельность рынка. Менялся лишь охват вопросов и проблем, в решении которых оно должно принимать участие. На современном этапе среди учёных обозначилось определённое единство мнений относительно роли и места государства в рыночной экономике, в соответствии с которым государственное регулирование является необходимым для обеспечения нормального функционирования национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Карпенко Г.Г. Государственное регулирование экономики: эволюционный аспект // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. №37 С.15 - 31.
2. Нитовкин Д.В. Роль и место государственного регулирования в управлении экономикой // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2013. №93 С.1207 - 1216.
3. Повод И.Н. Эволюция взглядов на необходимость государственного регулирования экономики // Наука и современность. 2015. №39 С.152 - 159.
4. Шантор В.В. Перспективы применения теоретических моделей дерегулирования в реформировании финансовой системы Республики Беларусь [текст] / В.В. Шантор // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2014. – № 5. – С. 64 - 70.

© Исаева Я.А., Байгулова О.В., 2016

Калугина О.В.,
студентка 1 курса магистратуры, Институт экономики и управления, СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

Кириченко Е.П.,
студентка 1 курса магистратуры, Институт экономики и управления, СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ: ПОНЯТИЕ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

В сегодняшней ситуации конкурентной среды глобализации экономического пространства хозяйствующим субъектам приходится принимать проактивную стратегию ведения своего бизнеса для достижения финансовой устойчивости, приемлемого уровня

ликвидности и дальнейшего позитивного развития. Всем игрокам рынка нужно понимать свою реальную положение дел в конъюнктуре рынка, динамику внешних влияющих факторов, состояние внутренней среды компании, а также выявлять возможности по оптимизации использования имеющимися ресурсами.

Чаще всего финансовый консалтинг понимается в наиболее ограниченном аспекте, а именно трактуется, как возможность повысить стоимость бизнеса при следовании нормативным требованиям, управлять элементами риска, в частности как финансовыми, так и операционными, создать отлаженную систему внутреннего контроля со взаимным увеличением эффективности экономической деятельности. [3, с. 101]

Элементами финансового консалтинга для хозяйствующих субъектов могут являться:

- проведение анализа финансово - хозяйственной деятельности, то есть оценка прошлого и текущего финансово - хозяйственного состояния организации и его положения на рынке, полное обследование деятельности, предоставление рекомендаций, на основе которых принимаются управленческие решения (маркетинговые, инвестиционные, производственные, кадровые, решения по модернизации и реструктуризации);

- формирование объективного представления об объекте инвестирования, формирование системы мероприятий, которые направлены на всеобъемлющую проверку законности и коммерческой привлекательности предстоящей сделки, инвестиционного проекта, а также внедрение выбранного проекта, или проведение анализа деятельности предприятия с точки зрения финансовых аналитиков, аудиторов и юристов. Данный элемент финансового консалтинга иногда называют «дью дилидженс» (Due Diligence – «обеспечение должной добросовестности») [7];

- восстановление методологии бухгалтерского и управленческого учета, корректировка уже функционирующей системы бухгалтерского учета с целью обеспечения построения грамотной, взвешенной, обоснованной стратегии развития бизнеса;

- аккумуляция информации об активах: их местонахождение, реальное состояние, восстановление активов;

- фиксация эпизодов корпоративного мошенничества, неисполнение обязанностей доверенного лица, документирование фактов хозяйственной деятельности для последующих судебных процессов;

- антикризисное управление (риск - менеджмент), или оценка бизнес - стратегий, их устойчивости по отношению к стратегическим, хозяйственным и финансовым рискам; выявление и управление технологическими и операционными рисками, рисками, связанными с изменениями нормативной базы;

- координация структуры капитала, или анализ динамики соотношения собственных и заемных средств, возможности получения средств из разных источников финансирования, их стоимость, эффективность и доступность;

- поддержка в принятии решений стратегических задач, взаимосвязанных с приобретением и продажей бизнеса, а также с реструктуризацией и стратегическим обновлением компаний, осуществление профессиональной экспертизы различных вариантов развития бизнеса и другое. [1, с. 19]

Следует выделить, что финансовый консалтинг содействует формированию и оказанию целого спектра финансовых услуг, позволяет более эффективно использовать временно

высвобожденный капитал юридических и физических лиц в условиях нестабильности рыночных отношений.

Чтобы разработать конкурентные преимущества, зачастую, компании не владеют достаточной информацией о состоянии рынка, позиции конкурентов, о наиболее эффективных на данный момент инструментах финансовых рынков, участниками которых на данном этапе развития экономики является подавляющее большинство хозяйствующих субъектов. Также для принятия стратегических решений часто недостаточно уровня квалификации персонала, чтобы получить, систематизировать и грамотно использовать полученную информацию.

Самым необходимым и существенным условием быстрого развития финансовых рынков, а в целом национальной и мировой экономических систем, выступает регулирование со стороны государства механизмов их функционирования, поскольку изменения в динамике финансовых рынков, даже незначительные, могут оказаться как причиной роста, так и вызвать кризис в экономике.

Под финансовыми рынками понимают сложную институциональную систему, включающей в себя множество субъектов и объектов, главным назначением которой выступает обеспечение механизмов аккумуляции, перераспределения финансовых потоков, трансформации свободных финансовых средств в заемный и инвестиционный капитал, в конечном итоге непосредственно используемый в производственном секторе экономики.

Особый интерес представляет система классификации относительно укрупненной дифференциации финансовых рынков с точки зрения различного рода признаков. Таким образом, можно выделить следующие виды финансовых рынков:

- кредитный рынок (сфера финансовых отношений, обеспечивающая существование особых товарно - денежных отношений, проведение кредитных операций посредством ссудного капитала, за счет чего аккумулируются, размещаются и трансформируются свободные ресурсы хозяйствующих субъектов, в том числе средства государства; обязательным условием в данном случае является принцип возвратности и платности);

- рынок золота, благородных металлов – сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами, драгоценными камнями, котируемыми в золоте;

- валютный рынок – совокупность институциональных участников, осуществляющих сделки купли - продажи валюты и валютных ценностей, а также инвестирование капитала в валюту;

- рынок денег – рынок краткосрочных финансовых инструментов (долговых обязательств) со сроком обращения до одного года;

- страховой рынок – сфера экономических отношений, в процессе которых формируются спрос и предложение на страховые услуги и осуществляется их купля - продажа;

- рынок капитала – рынок среднесрочных (от 1 до 3–5 лет) и долгосрочных инвестиционных инструментов со сроком погашения более года;

- рынок ценных бумаг – сфера экономических взаимоотношений участников рынка, связанная с выпуском и обращением ценных бумаг.

На каждом из представленных финансовых рынков финансовый консалтинг является возможностью для хозяйствующих субъектов воспользоваться квалифицированными

услугами посредников, использовать их опыт, профессионализм, креативность потенциальных решений для развития бизнеса. [2, с. 48]

Список использованной литературы:

1. Антонова М. Обоснуем расходы на консалтинг // Практическая бухгалтерия, 2007
2. Артемьева Т.А., Федоренко А.И. Бизнес - планирование инвестиционных проектов как основа реализации стратегии развития компании // Инвестиционный банкинг, 2007
3. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. «Питер Пресс» ООО. 2008, Консалтинг

© Калугина О.В., Кириченко Е.П., 2016

Камилова Э.Р.,

старший преподаватель,

Фахретдинова Э.Н.,

к.э.н., доцент

Казанский ГАУ, г. Казань, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА

В современных условиях хозяйствования на рынке аудиторских и консалтинговых услуг налоговый аудит занимает одно из ведущих мест. Налоговый аудит представляет собой инструмент, обеспечивающий заинтересованных пользователей достоверной, полной и объективной информацией о правильности исчисления и уплаты обязательств по налогам в соответствии с требованиями налогового законодательства.

Целью проведения налогового аудита является выражение мнения о достоверности налоговой отчетности аудируемых лиц, соответствии порядка формирования, отражения в учете и уплаты законно установленных налогов. Налоговый аудит способствует подготовке экономического субъекта к предстоящей налоговой проверке, а также предложению мер по оптимизации действующей системы налогообложения и системы внутреннего контроля с учетом специфики и особенности деятельности предприятия. В процессе проведения налогового аудита анализируются совершенные факты хозяйственной жизни и совершаемые операции, планируются предполагаемые. После проведения налогового аудита составляется документ, содержащий экспертное мнение о степени достоверности и правильности составления и представления отчетности бухгалтерского и налогового учета [1 - 6].

В настоящее время экономические субъекты проводят налоговый аудит в комплексе общего аудита, указывая в договорах объем работ, которые выделяют на данный вид аудита, так как налоговый аудит способствует снижению налоговых рисков.

Можно выделить три этапа проведения налогового аудита. Ознакомление с бизнесом клиента, оценка систем бухгалтерского, налогового учета и внутреннего контроля, определение уровня аудиторского риска и уровня существенности проводится на первом

этапе «планирование аудита». [7 - 10] На данном этапе также разрабатываются план программа аудита.

На втором этапе производится оценка фактов относительно критериев, т.е. происходит процесс выявления искажений, применяя аудиторские процедуры, аудиторы собирают аудиторские доказательства и делают предварительные выводы.

Третий этап является заключительным, в процессе которого формируется аудиторское мнение для руководства аудируемого лица на основании собранных доказательств. [11 - 14]

Таким образом, налоговый аудит является инициативной аудиторской проверкой. Сроки и объемы данного вида аудита определяются заключенным договором между экономическим субъектом и аудиторской организацией. Налоговый аудит пользуется большим спросом среди крупных организаций. Налоги являются важной формой взаимоотношений между хозяйствующим субъектом и государством, поэтому необходимо развивать и совершенствовать теоретические и методологические подходы формирования системы налогового аудита.

Список использованной литературы

1. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 110 - 112.
2. Камилова Э.Р. Методика проведения внутреннего социального аудита // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 29 - 32.
3. Камилова Э.Р. Цель, задачи и организационно - правовые основы аудита человеческих ресурсов // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 6 - 1. С. 118 - 121.
4. Камилова Э.Р., Камилова Д.Р. Внутрифирменные стандарты аудита, как инструмент деятельности аудиторских фирм // В сборнике: Новые информационные технологии в науке сборник статей Международной научно - практической конференции : в 2х частях. 2016. С. 45 - 47
5. Камилова Э.Р., Яруллина Л.И. Планирование социального аудита // В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 57 - 60.
6. Камилова Э.Р. Цели, задачи и источники информации социального аудита // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 1 - 1 (60). С. 143 - 145.
7. Камилова Э.Р. Габдрахманова Ч.Р. Аудит учетной политики предприятия // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6 - 1 (85). С. 130 - 132.
8. Фахретдинова Э.Н., Шамсутдинова А.Ф. Актуальные проблемы развития методики внутреннего аудита бизнес - процессов // В сборнике: Новые информационные технологии в науке нового времени сборник статей международной научно - практической конференции. 2016. С. 159 - 161.
9. Фахретдинова Э.Н., Шамсутдинова А.Ф. Роль внутреннего аудита и его развитие в российской и международной практике // В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 205 - 207.

10. Фахретдинова Э.Н. Роль и формы аналитических регистров налогового учета // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей международной научно - практической конференции : в 3 ч. 2016. С. 224 - 226.

11. Фахретдинова Э.Н. Условия и порядок применения специальных режимов налогообложения с 2016 года: что нового? // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 128 - 129.

12. Фахретдинова Э.Н., Шарипова Л.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 145 - 147.

13. Фахретдинова Э.Н., Гильмуллина А.М. Требования МСФО к качеству финансовой отчетности // Актуальные вопросы образования и науки. 2014. С. 152.

14. Клычова Г.С., Хусаинов И.Ф., Фахретдинова Э.Н. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 2 (32). С. 21 - 27.

© Э.Р. Камилова, Э.Н. Фахретдинова, 2016

Капеллист Е.В.,

аспирант кафедры теории экономики, менеджмента и права»

ФГБОУ ВО Донской ГАУ,

г. Ростов - на - Дону,

Российская Федерация

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В настоящее время в экономической литературе и в поле публичного дискурса достаточно модной является тема развития малого агробизнеса и кооперации на селе.

На данную тему проведены тысячи исследований, лейтмотив которых сводится к обоснованию необходимости развития кооперации в аграрном секторе экономики, которая обеспечит занятость в ЛПХ и позволит поддержать и укрепить социальную базу села.

При этом, в рамках проблематики институционального развития агропроизводства становление мелкотоварных форм хозяйствования происходит в условиях жесткой и возрастающей конкуренции со стороны индустриального сектора экономики, и, прежде всего, крупных агрохолдингов.

Итоги рыночного реформирования АПК последнего десятилетия показывают, что именно крупный агробизнес получает основную часть государственных субсидий по

инвестиционным и оборотным кредитам, компенсацию прямых капиталовложений, имеет доступ к недорогому фондированию и, соответственно растет огромными темпами.

Однако, с нашей точки зрения, более знаковым является даже не этот факт естественно - эволюционного развития агрохолдингов.

Важна колоссальная поддержка их роста в свиноводстве и овощеводстве в последние годы в рамках проводимой политики импортозамещения. Как показала рыночная практика последних лет, в рамках продовольственного эмбарго на внутреннем рынке были сформированы преференциальные условия для роста крупных агрохозяйственных структур, основными драйверами которого выступили:

- ограничение рыночного присутствия импорта на внутреннем рынке;
- наличие неконсолидированных рынков;
- возможность роста, в том числе за счет вытеснения с рынка личных подсобных хозяйств и активной индустриализации аграрного сектора экономики в отдельных товарно - рыночных нишах, например в свиноводстве и овощеводстве.

Именно последний пункт в данном случае является принципиальным на наш взгляд.

Во - первых, крупный агробизнес имеет значительный ресурсный потенциал развития и аллокация ресурсов только для его роста является экономически неверной. В этих условиях развитие мелкотоварного производства оказалось явно недофинансировано.

Во - вторых, конъюнктурно - макроэкономический сдвиг в развитии рыночной конъюнктуры в АПК на фоне санкций и контрсанкций привел к замещению прежней политики сбалансированного развития отечественного агробизнеса [5]. Быстро решая задачу импортозамещения, государство фактически приняло на вооружение другие стратегические резоны – максимально быстро заместить на внутреннем рынке импорт за счет форсированного развития крупных агрохолдингов, что означает ускоренную индустриализацию аграрного сектора экономики. Крупные агрохолдинги, в свою очередь, активно включились в данный процесс, получая значительные преференции, субсидии и доступ к замену финансирования.

При этом важным и дополнительным фактором, катализирующим их включение в процессы импортозамещения в АПК, является «подвижная» емкость рынка в силу наличия на нем мелкотоварного производства, которое достаточно легко вытеснить с рынка. Этот процесс форсирован в последние годы, а значительный импульс ему придает импортозамещение, что позволяет агрохолдингам расти более уверенно и рассчитывать на гарантированные рынки сбыта и возможность окупаемости инвестиций [4].

Так, в свиноводстве в начале 2000 - х гг. 3 / 4 общего объема производства обеспечивали фермерские и личные подворья. Сегодня 80 % предложения свинины на внутреннем рынке обеспечивают вертикально - интегрированные агрохолдинги, которые представляют собой систему замкнутого цикла и контролируют весь периметр производственно - распределительной цепи – от производства сырья до сбыта готовой продукции.

Аналогичную ситуацию мы наблюдаем в сфере производства овощей, которая также характеризуется высоким потенциалом роста и дальнейшей концентрации капитала в силу расширенного присутствия на внутреннем рынке хозяйств населения. Если в 1990 г. ЛПХ выращивало 30 % овощей, а остальная часть их проходила на индустриальный сектор агроэкономики, то сегодня частные подворья выпускают $\frac{3}{4}$ овощей и только четверть приходится на промышленный сектор.

Таким образом, основным драйвером развития крупных агрохолдингов в этих товарно - рыночных нишах выступили именно возможность замещения импорта, вытеснения ЛПХ и государственные субсидии.

С нашей точки зрения, даже в условиях импортозамещения поддержка государством такой политики импортозамещения с одновременным выдавливанием с рынка мелкотоварного производителя фактически дезавуировала многие годы декларирующуюся в высших экономических ведомствах страны необходимость поддержки кооперации и интеграции.

В контексте последних изменений на рынке, мелкотоварное производство выступило фактически разменной монетой в геэкономической игре, выиграть в которой, оказалось возможно только за счет быстрой мобилизации и расширения производственного потенциала крупных агрохолдингов [2]. Однако их рост запустил, вероятно, необратимые процессы индустриализации в отдельных секторах экономики, где рыночное упразднение мелкотоварного производителя является теперь не более чем вопросом времени.

Все сложности, связанные с исчерпанием прежних драйверов развития и прочее, ограниченностью макроэкономических инструментов стимулирования роста аграрного сектора экономики, принятием курса на бюджетную консолидацию и сокращение прямой государственной поддержки экономики – являются отчасти второстепенными. Эти ограничения возможно притормозят скорость импортозамещения и институциональной трансформации аграрного сектора экономики, наиболее знаковым трендом которой, является ускоренная концентрация капитала и вытеснения с рынка мелкотоварного производителя.

Вопросы развития кооперации отошли на второй план. Поддержанный государством ускоренный рост крупных агрохолдингов означает реализацию политики уже несбалансированного институционального развития аграрного сектора экономики. Вопросы включения хозяйств населения и крестьянско - фермерских хозяйств в производственные цепи агрохолдингов, также отложен. Есть основания полагать, что усиление позиций крупного бизнеса приведет к сокращению доли ЛПХ и включать последнее в цепи создания добавленной стоимости в качестве даже доминируемого сырьевого звена будет уже невозможно.

Все это позволяет нам критически переосмыслить текущую политику развития процессов импортозамещения, в рамках которых однобокий и форсированный рост крупных агрохолдингов сопровождается стимулируемым им ослаблением рыночных позиции мелкотоварного производства и выведением его с рынка.

Тот факт, что в сферах своей прямой специализации отдельные агрохолдинги уже достигли пределов роста, и, активно ищут новые точки / ниши для приложения капитала, означает, что диверсификация их бизнеса может еще более усилить конкурентное давление на мелкотоварное производство.

С нашей точки зрения, в этих условиях критическим и эмпирически релевантным становится вопрос относительно поиска места хозяйств населения и крестьянско - фермерских хозяйств в цепях создания добавленной стоимости в условиях импортозамещения и форсированного роста агрохолдингов.

На наш взгляд, данная проблематика является крайне острой и своевременной и требует проведения тщательных исследований на эту тему. Импортозамещение происходит уже

сегодня, агрохолдинги растут, ЛПХ уходят с рынка и уже завтра могут стать историей, поскольку этот процесс необратим.

То есть, основной проблемный аспект текущего институционально - рыночного преобразования ЛПХ в условиях импортозамещения составляет поиск и обоснование возможностей и путей их включения в цепи поставок крупных агрохолдингов. Более сложный вопрос, который также вероятно имеет право на существование, составляет отыскание возможностей автономного позиционирования ЛПХ на рынке. Решение данной проблемы означает необходимость построения стратегий развития мелкотоварного производства в условиях фактически фронтальной экспансии крупного агробизнеса в условиях импортозамещения и форсированной государственной инвестиционной поддержки.

Эмпирически артикулированная постановка данной проблемы вытекает из существа и скорости происходящих на рынке изменений, полярного изменения государственной институциональной политики на агрорынке, которая в большей степени ориентирована на решение проблемы продовольственной безопасности и реализации контрсанкций.

С одной стороны, нет никаких сомнений в том, что вертикальная интеграция агробизнеса представляет собой более рыночно жизнеспособную и экономически эффективную институциональную форму его организации. Это позволяет снизить риски, сократить себестоимость производства и расходы по реализации продукции и т.д.

Тем не менее, проблема повышения эффективности функционирования ЛПХ, и что более важно именно сегодня, сохранения ее как актуальной формы институционального развития малого агробизнеса является не менее важной и актуальной. Решение этой проблемы позволит повысить уровень сбалансированности институционального развития АПК, особенно в условиях формирования явно асимметричного крена в его развитии, обусловленного резонами и соображениями, которые лежат вне плоскости агроэкономики в принципе.

На наш взгляд ситуация сегодня резко изменяется. Государство должно быстро выработать адекватное понимание возможностей параллельно роста укрепления позиций ЛПХ вместо реализации стихийного и более простого сценария фронтальной концентрации капитала и вытеснения мелкотоварного производителя с рынка.

Важно также обратить внимание на тот факт, что отраслевая диверсификация инвестиционной активности крупных агрохолдингов, крайне избирательна. Сегодня происходит крайне медленная индустриализация молочного производства в силу низкой рентабельности таких инвестиций. Возможно в плоскости таких товарно - рыночных ниш может проводиться дифференцированная государственная политика по стимулированию развития ЛПХ, повышению товарности производства и возможно их дальнейшему включению в цепи создания стоимости агрохолдингов.

Список использованной литературы

1. Астахова О. Логистическая организация агропромышленного бизнеса на основе принципа интеграции // В мире научных открытий. – 2014. – №11.9(59).
2. Серегин, С. Агропромышленный комплекс России в 2015 году: основные итоги и приоритеты развития // Экономист. – 2016. - №5.

3. Фрумкин, Б. Агропромышленный комплекс России в условиях «войны санкций» // Вопросы экономики. – 2015. - №12.
4. Шагайда Н. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) // Экономист. – 2015. - №3.
5. Шагайда Н., Узун В. Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. – 2016. - №7.

© Капелист Е.В., 2016

Кечеджиян К.А.

студент 3 курса

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Данченко Е.А.,

старший преподаватель; кафедры банковское дело

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие экономики РФ происходит, благодаря перераспределению, между различными секторами народного хозяйства, аккумулирует временно свободные денежные средства юридических и физических лиц. С появлением банков, в эффективно функционирующей экономике, процесс перераспределения денежных средств принимает более совершенный механизм.

Банковская система включает в себя различные виды национальных банков и небанковских кредитных учреждений, регулируемых единым законодательным полем.[1, с.62].

Рассмотрим основные перспективные направления развития банковского сектора РФ:

Во - первых, устойчивый развитие финансового рынка Российской Федерации и значительные темпы его роста.

Во - вторых, обнаружение «точек роста», вовлечённых в финансовый оборот материальных активов с задачей значительного повышения мощности системы финансов РФ;

В - третьих, разработка приоритетных программ государственной поддержки для помощи банковско - финансовому сектору;

В - четвёртых, разработка программ для поддержания нормативно - правовой базы и институциональной среды;

В - пятых, улучшение качества предоставляемых услуг, разработка новых банковских программ с целью увеличения благосостояния жизни населения;

В - шестых, регулярное обучение населения, с целью повышения финансовой грамотности населения.

В развитии экономики любой страны, одну из главных ролей играет кредит. С помощью кредита можно регулировать потребность одних субъектов экономики в нехватке денежных средств и желанием сохранить и приумножить временно свободные денежные средства – у других. [2, с.40]

Выдача кредитов физическим лицам, по мнению большинства экономистов, является самым перспективным направлением развития банковского сектора РФ. Потребительское кредитование является самым приоритетным направлением розничного бизнеса, поскольку его основой являются деньги, выданные на маленький срок и минимизация рисков непогашения при помощи передачи всей суммы маленькими кредитами, большому числу заемщиков.

Одной из самых обсуждаемых тем СМИ РФ является: способы выхода из сложившегося экономического кризиса и его последствия, в том числе и для банковского сектора. [3, с.106]

Изучив структуру, направления и перспективы развития потребительского кредитования Российской Федерации, выделим его плюсы и минусы:

Плюсы :

- получение высокой прибыли банками;
- увеличиваются объёмы продаж предприятий, пользующихся услугами кредитования;
- увеличивается платежеспособность покупателя;
- увеличивается база клиентов банка.

Минусы :

- увеличивается риск невозврата денежных средств клиентом в банк, в ходе его неплатежеспособности;
- затраты на страхование финансовых рисков от возможных потерь;
- прогресс различных технологий банковского сектора РФ.

Список литературы:

1. Николаенкова М.С. Необходимые меры государственного регулирования для поддержки кредитования предприятий // Перспективные направления развития банковского дела / Сборник научных трудов студентов по итогам 6 - ого Международного научного студенческого конгресса - Финансовый университет при Правительстве РФ Москва, 2015 - С. 62

2. Морковкин Д.Е. Проблемы и приоритеты финансирования инновационного развития реального сектора экономики // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 6 (90). – С. 39 - 40..

3. Эзрох, Ю.С. Методология оценки конкурентности банковской конкурентной среды России / Ю.С. Эзрох / Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2015. - No14. – С.105 - 107.

© Кечеджиян К.А. 2016

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Современный этап развития Российской Федерации, социально - экономическая трансформация в обществе во многом обусловила необходимость обеспечения финансовой безопасности территорий с помощью совершенствования государственного финансового менеджмента с целью защиты национальных интересов и устойчивого развития всей страны.

В настоящее время не существует единого мнения по определению понятия «финансовая безопасность»: чаще всего речь идет о разных сочетаниях понятий экономической независимости, финансовой устойчивости развития, стабильности экономических интересов и других. Думается, что финансовая безопасность территории представляет собой способность к противостоянию влияний некоторых факторов, внутренних и внешних форс - мажорных обстоятельств, к сохранению прежних свойств объекта, т.е. предполагает формирование среды, в которой необходимо нейтрализовать наиболее значимых рисков и угроз. [1, С. 89].

Обеспечение финансовой безопасности территорий с помощью совершенствования государственного финансового менеджмента предполагает формирование комплексного мониторинга, т.е. многоуровневой и полномасштабной системы отслеживания динамики всех основных финансово - экономических процессов государства. Отличительным признаком такой системы выступает его социальная направленность, которая ориентирована на повышение эффективности и результативности использования финансовых ресурсов в интересах всего общества.

Еще один аспект совершенствования государственного финансового менеджмента заключается в совершенствовании финансового менеджмента в банковской, инвестиционной, валютной, страховой и других сферах государственной власти.

В зависимости от специфики сфер государственной власти задачи государственного финансового менеджмента могут быть разными, но в тот же момент тесно взаимосвязаны между собой. Например, основная задача бюджетного финансового менеджмента – управление бюджетным процессом с целью эффективного использования бюджетных средств. Наполнение бюджета в большей части зависит от объема налоговых поступлений, сумма которых в свою очередь тесно связана с благоприятным инвестиционным климатом, степенью развития банковской сферы, со спецификой специализации отраслей региональных территорий и т.д.

Особая роль в совершенствовании государственного финансового менеджмента принадлежит следующим видам финансового менеджмента: учету и оценке финансовых рисков, а также антикризисному управлению, объединяющие в себе направления купирования рисков во всех перечисленных сферах государственной власти. Однако независимо от специфики задач все они должны быть привязаны к одной единой цели — выработка и принятие процедур, инструментов и управленческих решений по управлению денежными ресурсами, повышению эффективности их использования в целях обеспечения

финансовой безопасности территорий. Исполнение поставленной цели невозможно без проведения анализа, который выявляет и оценивает возможные внешние и внутренние финансовые угрозы и купирование последствий от их реализации. Для всего этого необходима соответствующая методическая система и, по сути, государственный финансовый менеджмент есть этот инструмент, при помощи которого путем обеспечения финансовой безопасности возможно достичь стратегические цели территориального развития.

Обеспечение финансовой безопасности территорий с помощью совершенствования государственного финансового менеджмента на каждом этапе предполагает осуществление риск - менеджмента и антикризисного управления, позволяющих выявить, оценить вероятность и исключить негативное влияние финансовых угроз для государства в разных сферах деятельности, а в случае их реализации — свести к минимуму их потери. Однако поскольку они присутствуют во всех остальных видах государственного финансового менеджмента, то с позиции укрепления финансовой безопасности становится важным единое, комплексное управление по всем структурным элементам государственного финансового менеджмента.

К тому же обеспечение финансовой безопасности территорий с помощью совершенствования государственного финансового менеджмента зависит от управленческой грамотности и нравственной основы кадрового состава органов государственной власти, так как независимо от суммы имеющихся финансовых ресурсов неэффективное управление ими может привести либо к достижению поставленных целей и задач только в некоторой их части, либо и вовсе к негативным последствиям и подрыву финансового суверенитета страны.

Таким образом, уделение повышенного внимания различным аспектам совершенствования государственного финансового менеджмента позволит проводить результативную государственную финансовую политику, основываясь на единой концепции долгосрочного развития, усовершенствовать ее элементы для обеспечения финансовой безопасности и достижения стратегических целей разноуровневых территорий.

Список использованной литературы

1. Кириллова О.С. Налоговое регулирование финансово - экономической безопасности территорий // Информационная безопасность регионов. 2015. № 1 (18). С. 89 - 93.

© Кинзябулатова Д. В., 2016

Князева И. С.,
студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭМИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Под эмиграционными процессами понимается выезд граждан за границы государства своей гражданской принадлежности на постоянное или временное место жительства. Эмиграция имеет серьезные социальные, экономические, демографические последствия,

которые могут быть весьма противоречивыми. Тенденции современных эмиграционных процессов достаточно многообразны, поэтому изучение их динамики является важной задачей статистики [1, с. 208].

Интенсивность изменения численности выбывших в зарубежные страны с территории Российской Федерации представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика численности выбывших в зарубежные страны из Российской Федерации в 2005 - 2015 гг.

Годы	Число выбывших, человек	Абсолютный прирост, человек		Темп роста (убыли), %		Темп прирост (убыли), %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2005	69798	-	-	-	-	-	-
2006	54061	- 15737	- 15737	77	77	- 23	- 23
2007	47013	- 7048	- 22785	87	67	- 13	- 33
2008	39508	- 7505	- 30290	84	57	- 16	- 43
2009	32458	- 7050	- 37340	82	47	- 18	- 53
2010	33578	1120	- 36220	103	48	3	- 52
2011	36774	3196	- 33024	110	53	10	- 47
2012	122751	85977	52953	334	176	234	76
2013	186382	63631	116584	152	267	52	167
2014	310496	124114	240698	167	445	67	345
2015	353233	42737	283435	114	506	14	406

По данным таблицы 1 и рисунка 1 можно заметить, что в период с 2005 по 2009 год наблюдалась стойкая тенденция к уменьшению числа выбывших. В последующие годы динамика численности выбывших имеет тенденцию к увеличению.

Расчет средних величин динамики показал, что за 2005 - 2015 гг. число выбывших в зарубежные страны с территории Российской Федерации в среднем ежегодно увеличивалось на 28344 человека или на 17,6 %.

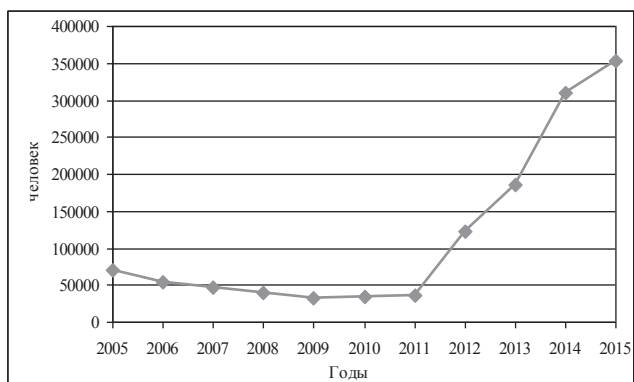


Рис. 1. Динамика числа выбывших из Российской Федерации

Для проверки наличия тренда был использован критерий «восходящих» и «нисходящих» серий [2,с.97]. Гипотеза о случайности исходного динамического ряда была отклонена, следовательно, тенденция существует.

По данным таблицы 2 видно, что из рассматриваемых кривых предпочтение может быть отдано полиномиальному тренду, которому соответствует максимальное значение коэффициента детерминации (R^2).

Таблица 2 - Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№ п.п	Тип тренда	Уравнение тренда	R^2
1	Линейный	$y = 27562t - 48458$	0,6157
2	Логарифмический	$y = 91559\ln(t) - 28768$	0,3429
3	Полиномиальный 2 - й степени	$y = 7420,7t^2 - 61487t + 144481$	0,9638
4	Степенной	$y = 29710t^{0,6112}$	0,2572
5	Экспоненциальный	$y = 24156e^{0,1966t}$	0,5272

Точность полиномиальной модели (3) удовлетворительная (29 %), что позволяет использовать ее для дальнейшего прогнозирования.

Таблица 3 - Интервал прогноза выбывших в зарубежные страны из Российской Федерации в 2016 - 2018 гг. с вероятностью 95 %

Год прогноза	Точечный прогноз $\hat{y}_{точ}$, человек	Доверительный интервал прогноза, человек	
		$\hat{y}_{точ} - t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$	$\hat{y}_{точ} + t_{\alpha} \cdot m_{\hat{y}}$
2016	475217,8	438244,5	512191,1
2017	599248,3	557375,3	641121,3
2018	738120,2	691225,6	785014,8

По результатам прогнозирования (табл. 3) сделаны следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95 %, в 2016 г. численность выбывших в зарубежные страны с территории Российской Федерации будет находиться в интервале от 438244,5 до 512191,1 человек, в 2017 г. – в интервале от 557375,3 до 641121,3 человек, в 2018 г. – в интервале от 691225,6 до 785014,8 человек.

Список использованной литературы:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция. 2014. С. 201 - 209
2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика / Е.В. Лаптева, Л.В. Портнова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.;

3. <http://www.gks.ru> - сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 17.12.2016)

© Князева И.С., 2016

Князева И. С.,
студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДОХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Доходы домашних хозяйств являются одной из важнейших характеристик уровня жизни и благосостояния населения страны. Многофункциональная роль денежных доходов в рыночной экономике обуславливает актуальность их научного исследования с позиции источников формирования, направлений использования и тенденций распределения по социально - демографическим группам населения.

По данным таблицы 1 видно, что в рассматриваемом периоде доходы населения ежегодно увеличивались.

Таблица 1 – Динамика объема и структуры денежных доходов населения по источникам поступления

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего денежных доходов, млрд.руб.	35 648,7	39 903,7	44 650,4	47 920,6	53 100,6
<i>в том числе (в процентах):</i>					
Оплата труда, включая скрытую зарплату	65,6	65,1	65,3	65,8	65,9
Доходы от предпринимательской деятельности	8,9	9,4	8,6	8,4	7,3
Социальные выплаты	18,3	18,4	18,6	18,0	18,2
Доходы от собственности	5,2	5,1	5,5	5,8	6,6
другие доходы	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Источник: [4]

Главным источником доходов стабильно остается оплата труда, при этом доля данного показателя в общей структуре доходов возрастает. В условиях кризиса домохозяйства мобилизируют все имеющиеся в их распоряжении ресурсы, что объясняет увеличение доли доходов от собственности на 1,4 % по сравнению с базисным периодом. Следствием кризисных явлений в экономике является сокращение доли доходов от

предпринимательской деятельности, а также увеличение доли трансфертов в общей структуре доходов населения.

Наиболее важным показателем для оценки уровня жизни и благосостояния населения являются реальные располагаемые денежные доходы. Данные, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о том, что реальные располагаемые доходы населения в последние годы имеют тенденцию к уменьшению. По сравнению с пиковым 2012 г. в 2015 г. реальная среднемесячная начисленная заработная плата сократилась на 17,4 %, реальный размер назначенных пенсий – на 7,1 %. Наибольшее сокращение реального располагаемого дохода в рассматриваемый период так же пришлось на 2015 г. и составило 4,3 %.

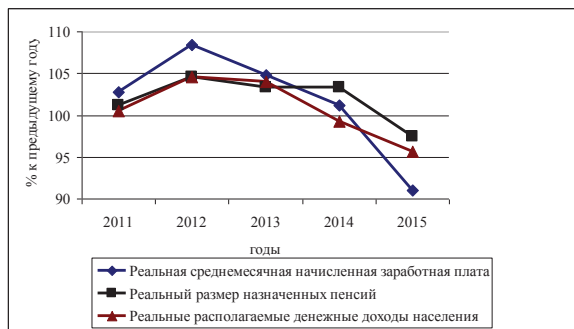


Рис. 1. Динамика реальных доходов, заработной платы и пенсий в РФ

Для российских домохозяйств характерна существенная дифференциация в доходах. Для оценки дифференциации используется такой показатель как среднедушевые денежные доходы, которые рассчитываются делением совокупных денежных доходов на численность населения [2, с.84].

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что наибольшая часть домохозяйств в рассматриваемый период получала доход в размере от 15 до 20 тыс. рублей в месяц, при этом доля данной группы постепенно сокращается. Следует также отметить тенденцию к снижению доли домохозяйств с минимальными доходами и одновременное увеличение доли наиболее богатой группы.

Таблица 2 - Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Все население, в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:	100	100	100	100	100
до 5 000,0	7,3	5,7	4,2	3,3	2,4
от 5 000,1 до 7 000,0	8,1	6,8	5,6	4,8	3,8
от 7 000,1 до 9 000,0	8,9	7,9	6,8	6,1	5,1
от 9 000,1 до 12 000,0	12,9	12,0	10,8	10,0	8,9

от 12 000,1 до 15 000,0	11,3	10,8	10,3	9,9	9,2
от 15 000,1 до 20 000,0	14,6	14,6	14,5	14,4	14,0
от 20 000,1 до 25 000,0	10,2	10,7	11,2	11,4	11,6
от 25 000,1 до 30 000,0	7,1	7,8	8,4	8,8	9,2
от 30 000,1 до 35 000,0	5,0	5,7	6,3	6,7	7,2
от 35 000,1 до 40 000,0	3,6	4,1	4,7	5,1	5,6
от 40 000,1 до 50 000,0 ²⁾	4,5	5,4	6,3	7,0	7,9
от 50 000,1 до 60 000,0 ³⁾	6,5	3,1	3,8	4,2	4,9
свыше 60 000,0	...	5,4	7,1	8,3	10,2

Источник: [4]

По данным опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики, большая часть населения (около 60 %) в рассматриваемый период оценивала свое материальное положение как среднее. Вместе с тем, за последние два года, с началом кризисных явлений доля населения, удовлетворенного своим материальным состоянием, снижается, а доля недовольного, напротив, возрастает [1].

Соотношение среднедушевых денежных доходов домохозяйств и прожиточного минимума позволяет судить о низком уровне жизни определенной части населения страны [3, с.53]. Доля домохозяйств с доходом ниже прожиточного минимума, начиная с 2012 г., имеет тенденцию к увеличению (рис. 2).

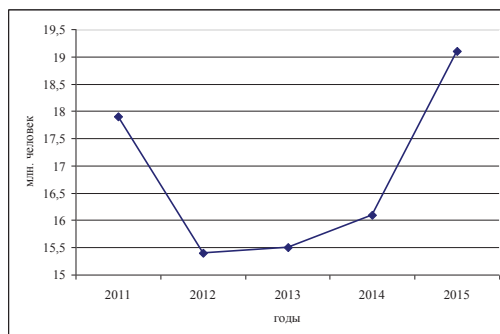


Рис. 2. Динамика численности населения РФ с денежными доходами ниже прожиточного минимума

Таким образом, в рассматриваемом периоде значительно изменилось благосостояние населения: к 2015 году реальные располагаемые доходы домохозяйств существенно снизились, а также увеличилась доля населения, проживающего за чертой бедности.

Список использованной литературы:

1. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств // Статистический бюллетень, 2015 г.;
2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Проблемы формирования и использования финансов населения России // Альманах мировой науки. – 2016. – №2 - 3(5). – С. 80 - 85;

3. Портнова Л.В., Золотова Л.В. Проблемы дифференциации населения по доходам и оценка бедности населения // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика: электронный сб. науч. тр. Киров, 2015. С. 52 - 58;

4. Росстат [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

© Князева И.С., 2016

Князева И. С.,

студентка 2 курса направления «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В период финансово - экономического кризиса финансовое поведение домашних хозяйств неизбежно претерпевает изменения. На финансовое поведение населения оказывает влияние целый комплекс факторов: нестабильность геополитической обстановки, падение курса национальной валюты, снижение реальных доходов, общее ухудшение экономической ситуации в стране. В условиях макроэкономической нестабильности изменяется структура потребления домашних хозяйств (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика структуры использования денежных доходов населения РФ

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего денежных доходов (в процентах), в т.ч.:	100	100	100	100	100
Покупка товаров и оплата услуг	73,5	74,2	73,6	75,3	71,2
Обязательные платежи и разнообразные взносы	10,3	11,1	11,7	11,8	11,3
сбережения	10,4	9,9	9,8	6,9	14,1
покупка валюты	4,2	4,8	4,2	5,8	4,2
прирост (уменьшение) денег на руках у населения	1,6	0,0	0,7	0,2	- 0,8

Источник: [4, с.93]

На основании данных таблицы 1 можно заметить, что в рассматриваемый период большая часть доходов домашних хозяйств направлялась на покупку товаров и услуг, при этом доля потребительских расходов сократилась. К наиболее значимым изменениям структуры потребления необходимо отнести существенное увеличение доли сбережений, которая возросла на 3,7 % .

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наибольшая доля стабильно принадлежит расходам на приобретение продуктов питания – от 20 до 30 % , далее –

расходы на покупку и содержание транспортных средств – около 17 % , за ними следуют расходы на одежду и обувь, а также на жилищные услуги – 10 % [1, с.6].

В условиях кризиса неизбежно происходит сокращение потребительских расходов. По данным опроса, проведенного НАФИ в декабре 2015 г., большинство российских домохозяйств вынуждено экономить на отдыхе – 48 % опрошенных, на досуге и развлечениях – 43 % , на одежде и обуви – 40 % , на продуктах питания экономит 31 % опрошенных.

Для российских домохозяйств характерно неравенство как в доходах, так и в расходах на конечное потребление [2, с.474].

Таблица 2 - Структура расходов на конечное потребление домашних хозяйств по 10 - процентным группам населения в 2015 г.

	1 - я	2 - я	3 - я	4 - я	5 - я	6 - я	7 - я	8 - я	9 - я	10 - я
Потребительские расходы, в том числе расходы:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
на покупку продуктов для домашнего питания	46,0	44,4	42,7	41,5	39,6	36,8	33,7	30,8	28,2	20,4
на питание вне дома	1,3	1,6	1,9	2,1	2,1	2,7	3,3	3,7	3,7	4,7
на покупку алкогольных напитков	1,1	1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	1,8
на покупку непродовольственных товаров	23,9	26,5	27,9	28,9	30,4	32,3	34,1	36,1	37,9	47,6
на оплату услуг	27,7	26,1	26,0	25,9	26,3	26,5	27,2	27,4	28,2	25,5

На основании данных, представленных в таблице 2, можно заметить, что более всего неравенство проявляется в расходах на продукты питания: для первой группы домохозяйств (с наименьшими располагаемыми ресурсами) они составляют почти половину от общих расходов, а для пятой (с наибольшими располагаемыми ресурсами) – около четверти. Доля расходов пятой группы на непродовольственные товары почти вдвое превышает соответствующий показатель первой группы. В меньшей степени отличаются доли расходов на оплату услуг и приобретение алкогольных напитков – на 0,7 % и 0,4 % соответственно.

Одной из наиболее расходных частей бюджета домашних хозяйств остаются обязательные платежи и взносы. По данным за 2015 г. в структуре данной группы расходов наибольшая доля принадлежала налогам и сборам – 46 % , а также уплате процентов за предоставленные кредиты – так же 46 % от общей суммы обязательных платежей.

В условиях снижения реальных доходов в рассматриваемом периоде наблюдался рост суммарного объема кредитов физическим лицам, что привело к увеличению расходов населения на выплату процентов. Четверть населения расходует на ежемесячные выплаты по кредиту от 11 до 20 % своего дохода, каждый пятый россиянин – от 31 до 50 %. Почти треть российских домохозяйств, столкнувшись с финансовыми трудностями, допускает просрочки платежей, что ведет к росту просроченной кредитной задолженности [3].

В рассматриваемом периоде наблюдался значительный рост доли сбережений в структуре расходов домашних хозяйств. При этом наметилась положительная тенденция роста организованных сбережений, что подтверждается данными таблицы 1. Рисунок 1 иллюстрирует увеличение вкладов (депозитов), привлеченных кредитными организациями. К 2015 г. общая сумма вкладов возросла на 8734,7 млрд. руб., при этом доля валютных вкладов увеличилась с 19 % в 2011 г. до 26 % в 2015 г. Таким образом, по отношению к банковскому сектору население, очевидно, перешло к сберегательной модели поведения, что характерно для периода снижения доходов.

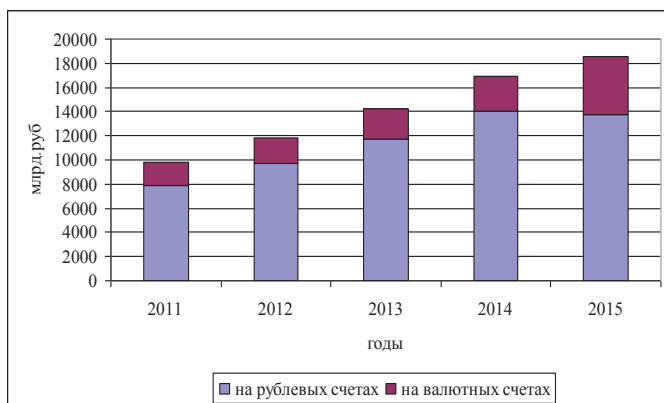


Рис. 1 Динамика вкладов (депозитов) физических лиц

Таким образом, в рассматриваемый период в структуре расходов домашних хозяйств произошли существенные изменения, главное из которых – переход от потребительской к сберегательной модели поведения. В современных условиях перед государством стоит важная задача – поиск инструментов для преобразования накоплений населения в основу инвестиционного роста экономики страны.

Список использованной литературы:

1. Динамика потребления населения России в условиях кризиса // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. –2015 - №4. – 23 с.
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Дифференциация регионов России по уровню финансового потенциала домашних хозяйств // Экономика и предпринимательство. 2016. №1 - 1 (66 - 1). С. 473 - 480;

3. Каждый пятый заемщик платит по кредиту больше трети семейного дохода - НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://nacfin.ru/kazhdyj-ryatyj-zaemshhik-platit-po-kreditu-bolshe-treti-semejnogo-doxoda/>

4. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: С 69 Стат.с. / Росстат - М., 2015. – 311 с

© Князева И.С., 2016

Кобылинская И.О.

студентка 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Крикало В.А.

студент 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Ушаков В.А.

студент 3 курса факультета менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня малое и среднее предпринимательство — основа благосостояния развитых стран. В США, Англии, Франции этот показатель составляет более 50 % , в Японии, а также во второй экономике мира Китае — 60 % . В России доля малого и среднего бизнеса в ВВП — лишь 20 % .

В рыночной экономике малый бизнес выполняет многообразные функции, соединяет экономику в единое целое, формирует в ней конкурентные отношения, обеспечивает восприимчивость экономики к новшествам, повышает занятость населения.

Для экономики в целом, деятельность малого бизнеса является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса можно судить об экономической развитости страны в рамках мировой экономики. Не менее важна роль малого бизнеса в формировании конкурентных отношений. В условиях современных реалий малые предприятия успешно конкурируют на рынке тех или иных товаров и услуг с дочерними предприятиями крупных корпораций предоставляющих те же товары и услуги.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют: государственные нормативно - правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства; государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки и государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

В Ростовской области в 2013 году принята областная государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая реализуется в период с 2014 по 2020 годы. Основными целями государственной программы являются: снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции, снижение избыточных административных и иных ограничений, повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ростовской области, обеспечение защиты населения Ростовской области от недоброкачественных товаров.

Увеличение оборота малых предприятий в целом за 4 года (с 2011 года по 2014 год на 144492,6 мл. руб.) свидетельствует о росте и развитии экономики Ростовской области, наращивании мощностей малых предприятий и приобретения опыта ведения хозяйственной деятельности их руководителями и собственниками.

Улучшение состояния малого бизнеса подтверждает эффективность предприятий, проводимых Ростовской областью в целях поддержки предпринимательства. К подобным предприятиям относятся: имущественная, финансовая и информационная поддержка. Имущественная поддержка выражается в передаче во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. В частности, в Ростовской области в 2010 установлен мораторий на индексацию размера арендной платы за имущество (кроме земельных участков), находящееся в собственности Ростовской области и переданных в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства. Понижающий коэффициент составляет 0,85 к рыночной стоимости арендной платы за пользование областным государственным имуществом (нежилыми помещениями).

Также, большое значение в поддержке малого предпринимательства имеют фонды финансовой поддержки. Финансовую поддержку в виде краткосрочных финансовых ресурсов субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Ростовской области оказывают 13 муниципальных фондов поддержки. Данные организации осуществляют микрофинансовую деятельность в форме предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, в размере до 3 - х млн рублей сроком не более 36 месяцев по процентной ставке в среднем 10 % годовых.

У предпринимателей Ростовской области имеется возможность использования такого инновационного вида поддержки, как бизнес - инкубаторы. Одними из главных услуг бизнес - инкубаторов являются: консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес - планирования, повышения квалификации и обучения и доступ к информационным базам данных. Тем самым бизнес - инкубаторы выполняют функцию информационной поддержки. А так как основным видом деятельности бизнес - инкубаторов является предоставление площадей субъектам малого предпринимательства на льготных условиях, бизнес - инкубаторы также выполняют функцию имущественной поддержки.

В 2014 году из средств областного и федерального бюджетов было направлено 241,2 млн рублей на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существование муниципальных программ Ростовской области оказывает значительное влияние на развитие малого бизнеса, способствует росту инвестиционной привлекательности области и развитию малого предпринимательства в рамках экономической системы страны.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон N 209 - ФЗ от 24 июля 2007 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г.).

2. Областной закон № 20 - ЗС от 13 мая 2008 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области".

3. Государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика (Подпрограмма - «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области»).

© И.О. Кобылинская, В.А. Крикало, В.А. Ушаков 2016

Комарова Л.В.,

студентка 2 курса магистратуры
ИЭИУ, кафедра финансов и кредита СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

Акинина В.П.,

д.э.н., профессор
ИЭИУ, кафедра финансов и кредита СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ

В современных условиях ситуация на валютном рынке страны отражает реальный уровень развития экономической системы. Именно поэтому исследования факторов влияющих сегодня на валютный рынок делает данную тему весьма актуальной. Изучения таких факторов поможет сформировать необходимые рекомендации для того, чтобы разработать наиболее эффективные меры защиты национальной валюты и укрепить всю экономическую систему России в целом.

Современное состояние валютного рынка в России стоит оценивать как удовлетворительное. Не смотря на высокую волатильность курса рубля в начале 2016 года, когда из-за ряда негативных факторов он достигал отметки 83,59 рублей за доллар США, ситуацию удалось стабилизировать на благоприятной отметке в районе 64 рублей за доллар США.

Необходимо подробно разобрать основные факторы, влияющие на формирование валютного рынка в России (см.рис.1).

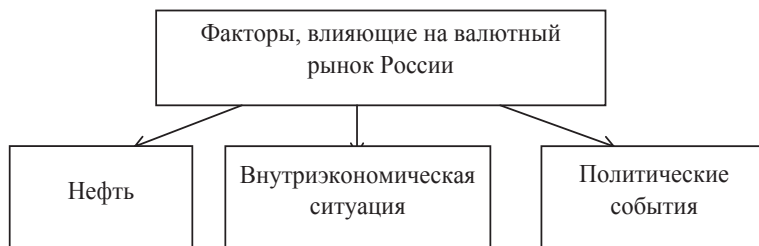


Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на валютный рынок России

Одним из определяющих факторов влияющим на валютный рынок РФ в 2016 г. остается нефть. Россия является одним из крупнейших поставщиков нефти в мире, именно поэтому валютный рынок РФ находится в сильной зависимости от цен на нефтяное сырье, а также от его добычи и потребления. Сегодня цена на нефть зависит как от объективных факторов, таких как спрос и предложение, так и от субъективных - спекулятивных факторов. В современном мире объем спекулятивных сделок совершаемых трейдерами настолько велик, что он позволяет двигать цены на нефть вопреки спросу и предложению, складывающемуся на рынке. Если трейдеры начинают заключать огромное количество сделок в одном направлении, руководствуясь при этом только различного рода психологическими факторами, то все это заставляет двигать цены на нефть в том же направлении.

В таких условиях особое внимание уделяется новостям экономики. Реакция рынка на новость может быть как положительная или отрицательная, так и нейтральная. Эффект, который окажет данная новость на рынок, зависит в большей степени от того, совпали ли ожидания крупных инвесторов с итоговыми данными.

Приведем пример, 17 апреля состоялась встреча стран участников ОПЕК, на которой должно было быть подписано соглашение о «заморозке» добычи нефти, но страны участники не смогли договориться. Уже на следующий день цена нефти марки Brent на открытии торгов на Лондонской бирже (ICE) составила 40,42 долларов США за баррель, что говорит о резком снижении стоимости - на 6,5 % . В свою очередь курс отечественной валюты спустя сутки после саммита подешевел на 2 рубля к доллару и евро[1].

А вот после встречи этих же стран в Вене 30 ноября 2016 г., когда было принято решение о сокращении добычи нефти до 32,5 млн баррелей в сутки, на 9 % выросли котировки сорта Brent до 51,4 долларов за баррель. Курс доллара на Московской бирже опустился почти на 1,8 % по сравнению с уровнем открытия – до 63,97 рубля [2].

Другим фактором, влияющим на валютный рынок РФ, является внутриэкономическая ситуация. Согласно данным мониторинга Министерства экономического развития положительное сальдо торгового баланса РФ в январе - июне снизилось на 50,6 % по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 44,1 миллиарда долларов [3].

Экспортеры теряют выручку, а это негативно отражается на курсе отечественной валюты. Не добавляет позитива и политика проводимая ЦБ России, который намерен вернуться к практике операций РЕПО вместо депозитных операций, позволявших изымать избыточную ликвидность. Стоит отметить, что в результате такого шага в банковскую систему вернется значительный поток отечественной валюты, что может способствовать повторению ситуации «черного вторника» в декабре 2014 года, когда ЦБ проводил такие же масштабные вливания рублевой валюты.

Кроме того, в 2016 г. регулятор дважды снижал ключевую ставку сначала до 10,5 % , затем до 10 % , и многие эксперты оценивают данный шаг как положительный для российского валютного рынка. Старший стратег Sberbank CIB Владимир Пантюшин напоминает нам, что когда в прошлом году регулятор начал снижать ставку, то начался приток нерезидентов, которые покупали облигации и продавали валюту, поддерживая тем самым курс рубля, аналогичную ситуацию можно увидеть сегодня [4].

Еще одним ключевым фактором, влияющим на динамику валютного рынка, являются политические события. Валютный рынок всегда остро реагирует на любую значимую политическую новость, особенно на высказывания первых лиц крупных государств.

Стоит также отметить, что существуют классические примеры влияние политических событий на валютные рынки. Информация о начале военных действий может ослабить национальную валюту [5]. Так, 30 сентября 2015 г. Совет Федерации одобрил применение российских вооруженных сил в Сирии, но к удивлению многих аналитиков это событие не отразилось ни на российском валютном рынке в целом, ни на курсе рубля в частности. Первоначально даже рубль немного укреплялся по отношению к иностранным валютам. Во многом это связано с тем, что валюты реагируют только на такие политические события, которые имеют очевидные экономические последствия. В случае с Сирией действия России носят законный характер, а значит, нашему рынку не стоило опасаться новых санкций Запада или усиления геополитических рисков, подобно ситуации, которая сложилась в марте 2014 г. Позитивные тенденции для отечественной валюты закончились после сообщений о крушении российского Су - 24. Валютный рынок также активно отреагировал укреплением курса рубля на информацию о выводе российской группировки из Сирии. Всю динамику изменения курса валют в ходе конфликта в Сирии можно проследить на рисунке (см.рис.2) [6].

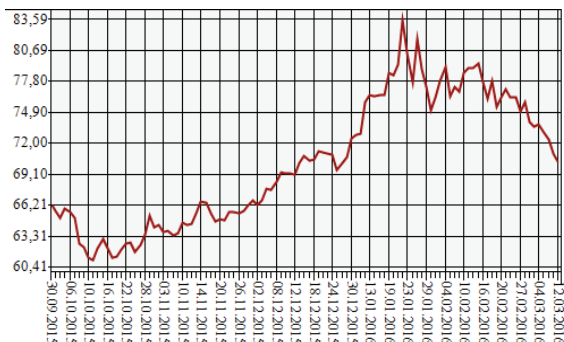


Рисунок 2 - Динамика курса валюты Доллар США с 30.09.2015 по 14.03.2016

Военные события являются не единственным примером влияния политического фактора на валютный рынок. Не менее значимым событием являются выборы. В сентябре 2016 г. прошли выборы в государственную думу РФ, и многие экономические эксперты по-разному оценивают их влияние на валютный рынок РФ. Так, по мнению одного эксперта, стабильность на валютном рынке до выборов носила «искусственный» характер, ослабление национальной валюты до выборов, могло бы ударить по имиджу партии власти, а девальвацию рубля стоит ждать в четвертом квартале, когда будет верстаться федеральный бюджет на 2017 год [7]. По мнению другого эксперта, выборы в Госдуму, и верстка федерального бюджета – не курсообразующие факторы. Курс рубля зависит от внешних по отношению к России факторов, из них около 30 % – нефтяные доходы [8].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: на валютный рынок и стабильность рубля ключевое значение оказывают текущие цены на нефть, однако, стоит отметить, что такая зависимость в последнее время стала значительно меньше. Эту закономерность отмечает даже министр финансов Антон Силуанов: «Изменение в цене одного доллара за баррель при цене нефти в 40 – это порядка 64 млрд. руб. Изменение курса одного рубля за доллар – это порядка 140 млрд. руб. Если в последующие годы все было наоборот, то сейчас мы меньше зависим от цены на нефть» [9]. Но при этом нефтяной фактор все еще является определяющим. После заседания стран ОПЕК цены на нефть стали расти, будем надеяться, что такая тенденция продолжится и в 2017г.

Политика проводимая ЦБ по снижению процентной ставки до 10 % тоже играет не маловажную роль в текущем положении валютного рынка. Мы надеемся, что снижение ключевой ставки регулятором продолжится в ближайшем будущем.

Политический фактор – является также определяющим, особенно в контексте курса рубля. Прошедшие выборы в парламент и военные действия России в Сирии казали свое влияние на курс отечественной валюты. Геополитическая ситуация, которая будет складываться в ближайшее время в мире, будет также отражаться на валютном рынке РФ.

Таким образом, следует отметить, что меры проводимые регулятором в сфере валютной и денежно - кредитной политики, позволят окончательно стабилизировать курс рубля и надолго обеспечить устойчивость всего валютного рынка.

Список использованной литературы

1. Итоги встречи: ОПЕК обвалили цены на нефть на 6,5 % : российский диалог. [Электронный ресурс]. URL:[https:// www.rusdialog.ru/](https://www.rusdialog.ru/) (дата обращения)
2. Эксперты прогнозируют стабильность рубля после решения ОПЕК о снижении добычи нефти. [Электронный ресурс]. URL:[http:// www.newsru.com/](http://www.newsru.com/)
3. Фокеева В. Рубль устремился за нефтью «Expert Online». [Электронный ресурс]. URL: [http:// expert.ru/](http://expert.ru/)
4. Кошкаров А. Рублевый разбор: от чего так сильно зависит курс российской валюты РБК URL: [http:// www.rbc.ru/](http://www.rbc.ru/)
5. Акинин П.В., Акинина В.П. Угрозы и вызовы российскому денежно - кредитному сектору в условиях открытой экономики и в контексте современных событий на Украине. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2014, № 42(279) –С. 36 - 42
6. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. URL: [http:// www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)
7. Н. Исаев - Обвал наступит в сентябре: рубль не переживет выборов в Госдуму – газета Московский Комсомолец. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.mk.ru/](http://www.mk.ru/)
8. А. Аршавский - Выборы в Госдуму vs рубль: кто кого? [Электронный ресурс]. URL: [http:// fedpress.ru/](http://fedpress.ru/)

Кондратьева Н. Н.

к.э.н., доцент
экономический факультет
ГБОУ ВО НГИЭУ
г. Княгинино, Российская Федерация

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Членство России во Всемирной торговой организации позволяет российским товаропроизводителям интегрироваться на мировые рынки сельскохозяйственной продукции, в частности на рынок говядины. Отечественное мясное скотоводство продолжает оставаться проблемной отраслью, требующее особого внимания со стороны государства. Сложившееся положение в отрасли определяет Российскую Федерацию как крупнейшего импортера говядины.

Наибольшая концентрация поголовья крупного рогатого скота отмечается в Индии. В конце 2013 года в стране насчитывалось 330 млн. голов, что на 12,2 % больше уровня 2005 года (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика поголовья крупного рогатого скота по странам мира
(на конец года; млн голов) [4]

Страны	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2010 г.
Россия	20,0	20,1	19,9	19,6	98,0
Австралия	26,7	28,5	28,4	29,3	109,7
Аргентина	48,9	46,0	49,6	51,1	104,5
Бразилия	211	214	213	219	103,8
Индия	322	324	327	330	102,5
Китай	145	138	137	137	94,5
Мексика	32,6	32,9	31,9	32,0	98,2
США	93,9	92,7	90,8	89,3	95,1
Турция	10,8	11,5	12,5	14,0	129,6
Франция	19,5	19,1	19,0	19,1	97,9

Второе место по численности крупного рогатого скота занимает Бразилия с поголовьем в 2013 году 219 млн. голов. На третьем месте находится Китай, поголовье которого составляет 137 млн голов. За анализируемый период (2010 - 2013 гг.) в Китае наблюдается наибольшее сокращение численности животных среди стран, входящих в десятку лидеров. Также отрицательная динамика прослеживается в России, Мексике, США, Франции.

Стабильные темпы прироста демонстрирует Турция, где с 2010 по 2013 годы поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 29,6 %.

Объем мирового производства мяса крупного рогатого скота по итогам 2014 года составил 59006 тыс. тонн (таблица 2).

Таблица 2 – Производство мяса крупного рогатого скота по странам мира, за 2014 год [3]

Страна	Тыс. т.	Удельный вес, %
Соединенные Штаты	11055	18,7
Бразилия	9820	16,6
ЕС - 27	7440	12,6
Китай	6825	11,6
Индия	4500	7,6
Аргентина	2700	4,6
Австралия	2275	3,9
Мексика	1845	3,1
Пакистан	1725	2,9
Россия	1370	2,3
Канада	1015	1,7
Колумбия	885	1,5
Южная Африка	855	1,4
Новая Зеландия	635	1,1
Остальные страны	6061	10,3
Весь мир	59006	100,0

Крупнейшим производителем говядины продолжают оставаться США, доля которых в мировом производстве составила 18,7 % (2014 год). К числу мировых лидеров также относятся Бразилия, Европейский союз (ЕС), Китай, Индия, их суммарный объем производства составил 9820, 7440, 6825 и 4500 тыс. тонн соответственно.

Мировым лидером по импорту мяса крупного рогатого скота являются США, где объем ввезенной говядины составил 11055 тыс. тонн. По итогам 2014 года на долю России приходилось 11,6 % мирового импорта говядины, что связано с низким уровнем обеспеченности населения мясом собственного производства (рисунок 1).

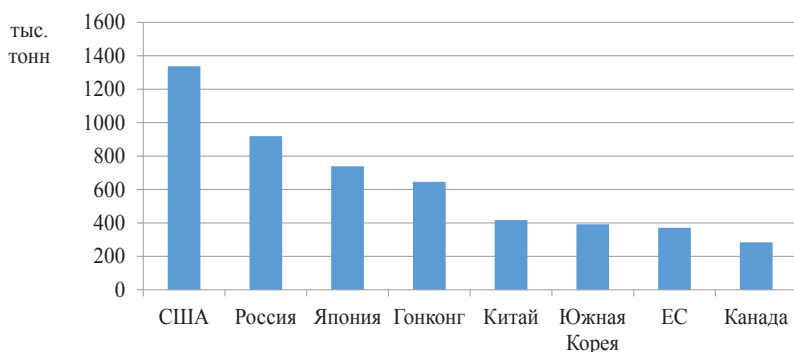


Рисунок 1 – Крупнейшие мировые импортеры мяса крупного рогатого скота за 2014 год

Лидирующие позиции по объему экспорта мяса крупного рогатого скота в 2014 году занимают Индия, Бразилия, Австралия (рисунок 2).

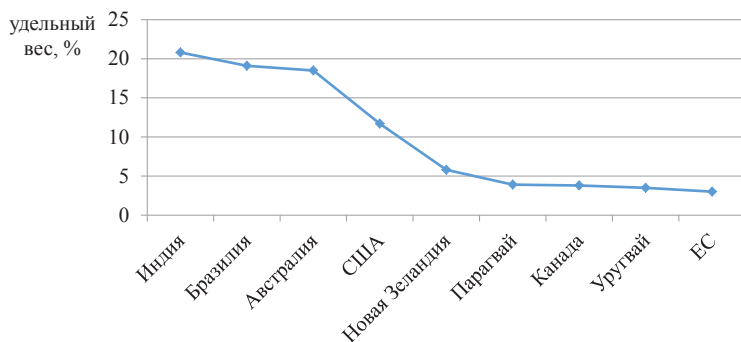


Рисунок 2 – Крупнейшие мировые экспортеры мяса крупного рогатого скота за 2014 год

Установившиеся позиции Индии во многом обусловлены спецификой разведения крупного рогатого скота, который является священным, что и обуславливает в стране очень низкий объём потребления говядины. На мировой рынок Индия поставляет дешевое мясо буйволов, в ближайшие годы его производство (как и импорт) будет расти [1, с. 164].

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации № 560 от 6 августа 2014 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» наша страна с 7 августа 2014 года ограничила ввоз отдельных видов продуктов питания из стран, поддержавших режим санкций по отношению к отдельным отраслям нашей экономики и российским компаниям. Анализируя приходящуюся на Россию долю экспорта по мясу и мясопродуктам, можно сделать вывод, что воздействие санкций наиболее негативно скажется на поставках из Эстонии (6,66 %), Франции (3,67 %) и Латвии (2,68 %) (таблица 3) [2, с. 10 - 11].

Таблица 3 – Показатели ввоза мяса и мясопродуктов в Российскую Федерацию из ряда стран Евросоюза (по результатам 2013 года)

Страна	Объем экспорта в Россию, млн долл.	Объем мирового импорта России, млн долл.	Доля в экспорте страны по мясу и мясопродуктам, %	Доля в общем экспорте страны, %
Франция	166,3	6724,22	3,67	0,03
Италия	82,01		1,22	0,0158
Финляндия	27,31		0,04	-
Латвия	2,48		2,68	0,02
Эстония	5,4		6,66	0,03

* Составлено по <http://vestifinance.ru/articles/46322>

Неустойчивая экономическая ситуация в России, длительный цикл выращивания крупного рогатого скота, значительный объем затрат на реализацию инвестиционных проектов, малочисленность крупного рогатого скота мясных пород, высокий уровень цен

по сравнению с другими видами мяса значительно понижают конкурентоспособность продукции не только на мировом, но и на внутреннем рынках.

Список использованной литературы

1. Матвеев Д. М., Матушевич О. В. Тенденции развития мирового рынка говядины [Текст] / Д. М. Матвеев, О.В. Матушевич // – Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 9 (131). – С 161–165.

2. Семин, А. Н. Продовольственная безопасность России в условиях эмбарго [Текст] / А. Н. Семин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 5. – С. 9–14.

3. Производство говядины и телятины в странах мира за 2014 год. URL: <http://total-rating.ru/1392-proizvodstvo-govyadiny-i-telyatiny-v-stranah-mira-za-2014-god.html> (дата обращения: 18.12.2016).

4. Федеральная служба статистики (сайт) URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.12.2016).¹

© Кондратьева Н. Н. 2016

Копова В.С.

студентка 3 курса факультета Экономики и управления

Михайловская Т.М., Бякова Е.О.

студентки 3 курса магистратуры направления «Экономика»

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

РЫНОК КАПИТАЛА КАК МЕХАНИЗМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

В современном мире многообразных и сложных экономических процессов и взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми институтами, государствами на внутреннем и внешнем рынках всегда актуальным является вопрос функционирования рынка капитала.

Термин «капитал» используется в двух основных значениях: как мерило всей собственности (имущества) предприятия и как название фактора производства, который характеризуется совокупностью производственных ресурсов, созданных человеком с целью осуществления производства экономических благ ради максимизации прибыли. Капитал как фактор производства включает в себя здания, оборудование, инструменты, сооружения, технологии, сырье, материалы и т.п.

Рынок капитала является частью финансового рынка, на котором формируется спрос и предложение на среднесрочный и долгосрочный заимообразный капитал. Среди основных функций рынка капитала можно выделить:

– объединение мелких, разрозненных денежных сбережений населения, государственных подразделов, частного бизнеса, зарубежных инвесторов и создание на этой основе больших денежных фондов;

– трансформацию денежных ресурсов в форму заимообразного капитала с целью обеспечения внешними источниками финансирования материальное производство национальной экономики;

– предоставление ссудного капитала для покрытия дефицита государственного бюджета, финансирования части жилищного строительства др.

Рынками капитала называют те сегменты рынка, где совершается торговля финансовыми активами. Как синонимы этого термина употребляются понятия «рынок капитала», «финансовый рынок», «финансовые рынки».

Структура рынка капитала представлена на рисунке 1.

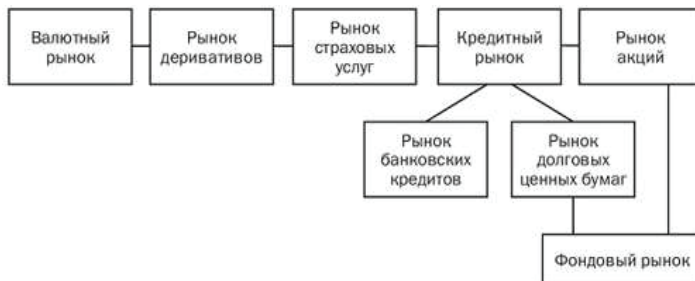


Рисунок 1 – Структура рынка капитала

На валютном рынке, рынке деривативов, рынке страховых услуг совершаются преимущественно краткосрочные сделки (на срок до 1 года включительно). На кредитном рынке (он подразделяется на рынки банковских кредитов и долговых ценных бумаг) также совершается немало краткосрочных сделок. Для рынка акций характерно преобладание долгосрочных операций. Рынок акций и часть кредитного рынка (рынок долговых ценных бумаг) объединяют в один рынок – фондовый, хотя под фондовым рынком иногда подразумевают только рынок акций.

Кредитный рынок позволяет осуществить накопление, движение, распределение и перераспределение заимообразного капитала между сферами экономики. Кредитный рынок – это механизм, с помощью которого устанавливаются взаимосвязи между предприятиями и гражданами, которые нуждаются в денежных средствах, и организациями и гражданами, которые могут их предоставить (одолжить) на определенных условиях.

Субъектами финансового рынка выступают

- хозяйствующие субъекты;
- государство;
- домашние хозяйства;
- финансово - кредитные учреждения и другие финансовые посредники.

Финансовые посредники обеспечивают непосредственные связи между ведущими субъектами денежных отношений, оказывают им поддержку в формировании и эффективном применении валютных фондов. Основными финансовыми посредниками являются коммерческие и сберегательные банки; инвестиционные фонды и компании; пенсионные фонды; фондовые биржи; страховые компании; кредитные союзы и др.

Главное назначение финансового рынка состоит в обеспечении эффективного распределения между конечными потребителями финансовых ресурсов. При этом должны предусматриваться различные интересы участников финансового рынка, большие риски выполнения финансовых обязательств и др.

С экономической точки зрения финансовый рынок представляет собой систему экономических отношений, связанных с актами эмиссии ценных бумаг, их размещения, а еще актами купли - продажи финансовых инструментов (товаров финансового рынка). С организационной точки зрения его можно рассматривать как совокупность экономических институтов, экономических субъектов, осуществляющих эмиссию, куплю и продажу финансовых инструментов.

Сегодня важной задачей для России считается создание финансового рынка, выполняющего определенные важные функции в механизме рыночной экономики:

- 1) обеспечение платежей в экономике с минимальными транзакционными издержками для участников сделок;
- 2) привлечение временно свободных средств и обеспечение достаточного уровня кредитования в экономике с минимальными издержками для кредиторов и заемщиков;
- 3) диверсификацию риска между кредиторами, заемщиками и финансовыми посредниками;
- 4) обеспечение перелива капитала;
- 5) возможность адекватной оценки состояния отдельных компаний и экономики в целом по показателям на финансовом рынке;
- 6) возможность воздействовать на уровень инфляции и экономическую активность.

Финансовый рынок - организованная или неформальная система торговли финансовыми инструментами. На этом рынке происходит обмен деньгами, предоставление кредита и мобилизация капитала. Основную роль здесь играют финансовые институты, направляющие потоки денежных средств от собственников к заемщикам. Товарами являются собственно деньги и ценные бумаги.

Рынок капиталов – это основной вид финансового рынка, с помощью его компании изыскивают источники финансирования своей деятельности:

- а) размещение на рынке ценных бумаг и получение средств инвесторов;
- б) инвестирование полученных финансовых ресурсов в основные средства и текущие активы;
- в) генерирование денежного потока как результата успешной деятельности;
- г) уплата предусмотренных законом налогов;
- д) выплата инвесторам и кредиторам части оставшейся прибыли;
- е) направление на рынок капиталов части прибыли в виде финансовых инвестиций.

Рынок капитала состоит из двух основных элементов: кредитной системы и фондового рынка (т.е. рынка ценных бумаг).

Механизмами перераспределения финансовых ресурсов являются:

- государственный бюджет;
- рынок банковского капитала;
- рынок ценных бумаг.

На рынках капитала совершаются различные операции, которые соответствуют основным сегментам рынка. На валютном рынке обменивают одни валюты на другие с

целью осуществления платежей за внешнеторговые сделки, международных инвестиций, возврата долгов, нейтрализации риска, арбитража. Развитие системы электронной связи сделало рынок глобальным, функционирующим 24 часа в сутки. Однако, основной объем операций на российском валютном рынке приходится на операции купли - продажи иностранной валюты за рубли с очень короткими сроками расчетов (сегодня и завтра).

Отметим, что перспективы российского валютного рынка связаны с развитием валютных операций на более длительные сроки. К таким срочным операциям можно отнести валютные операции с деривативами – форвардные, фьючерсные и опционные валютные операции. Торговля валютными деривативами сосредоточена на товарных, фондовых или специальных фьючерсных биржах.

Список использованной литературы:

1. Белоусова А.А., Кормильцина Т.А. Создание саморегулируемых организаций в рамках совершенствования финансового рынка // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 11 - 14.

2. Сапрыкина В.Ю., Чумакова Н.А. Тенденции и перспективы развития мировой валютной системы // Научный вестник Южного института менеджмента. 2016. № 3 (15). С. 55 - 59.

3. Сухенко В.А., Белоусова А.А. Состояние российского фондового рынка в условиях кризиса. В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 86 - 88.

4. Чумакова Н.А., Стародубцева Ю.Ю. Роль домашних хозяйств в финансовой системе Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития Сборник статей Международной научно - практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 318 - 320.

© Конова В.С., Михайловская Т.М., Бякова Е.О., 2016

Косинова А.В.

аспирант,

АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»

г. Воронеж, Российская Федерация

СЕЛЕКЦИЯ МЕТОДОВ В ПРОЦЕДУРАХ КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ

К проектам развития можно отнести проекты, целью которых является не только прирост экономического эффекта, но и прирост потенциала компании

для её последующего развития. По мнению автора Досуевой Е.Е., инновационно - инвестиционный проект представляет собой инвестиционный проект, обладающий следующими специфическими особенностями: длительность стадии предпроектного обследования увеличена на время, необходимое для проведения научно исследовательских

и опытно - конструкторских работ, связанных с разработкой инноваций; количество возможных рисков и неопределенностей в осуществлении проектов, а также их уровень должны быть повышены в связи с освоением производства и реализации инновационного продукта; существует повышенная временная задержка между окончанием инвестиционной и началом доходной части проекта, что связано с замедленной реализацией инновационного продукта.[1, с.1 - 2]

В отечественной литературе очень большое внимание уделяется контролю отдельных подсистем реализации инновационно - инвестиционных проектов в связи с тем, что от качества контроля каждой из этих подсистем реализации проектов зависит результат их успешной реализации, но данные виды контроля относятся больше к строительным аспектам реализации проектов. [3, с. 56].

В.А Заренков считает, что проектный контроль «представляет собой сложный процесс сравнения фактических и плановых показателей выполнения работ, а также внесения необходимых корректирующих действий для устранения нежелательных отклонений. [2, с.45] Ряд авторов рассматривают методики отдельных процессов реализации инновационно - инвестиционных проектов развития, таких как контроль стоимости проекта, контроль качества проекта, контроль риска, контроль расписания, контроль ведения отчетности по проекту, общий контроль изменений. [3, с.70].

Процедуры контроля хода реализации проектов развития	Этапы процедур контроля	Метод контроля
Контроль и оценка значимости факторов, влияющих на проекты	-классификация факторов; -экспертная оценка влияния и вероятности возникновения.	Метод SFAS (матрица-TOWS)
Контроль сроков	-анализ соблюдения бюджета проектов;	Метод освоенного объема
Контроль стоимости	-анализ отклонений	
Контроль рисков проектов	-выделение ключевых факторов; -проведение расчетов влияния факторов на экономические показатели эффективности проектов	Анализ чувствительности
Контроль человеческих ресурсов и коммуникаций-ход в реализации проектов	-контроль работы проектного персонала; -сбор и учет информации; -формирование отчетов о управлении персоналом и коммуникациях	Матрицы ответственности
Контроль поставщиков и подрядчиков	-анализ контрактов; -анализ причин отклонений	Графики мобилизации
Контроль качества	-сбор информации качества выполненных работ; -выбор контролируемых показателей качества работ.	Контрольные карты

Рисунок 1 - Селекция методов в процедурах контроля реализации инновационно - инвестиционных проектов развития.

Безусловно, те или иные методики, предлагаемые авторами многочисленных научных работ могут обладать достоинствами или недостатками, которые необходимо учитывать. Но в данном случае речь идет не о недостатках отдельных методик, а о необходимости разработки собственной точки зрения к исследованию проблем контроля на стадии реализации инновационно - инвестиционных проектов развития, основываясь на проанализированной теоретической базе.

Предлагаемая селекция методов к процедурам контроля реализации инновационно - инвестиционных проектов развития, представленная на рисунке 1, является наиболее оптимальной по качеству критериев: универсальности, качественной и количественной оценки показателей, времени и простоте расчетов, доступности сбора информации, глубины анализа и возможности оценки показателей в динамике.

Список использованной литературы:

1. Досуева Е.Е. Кириллов Ю.В. Основные принципы реализации инвестиционного проекта / Интернет - журнал \"Науковедение\", вып. 1, 2014;
2. Заренков В.А., Управление проектами: учебное пособие, - 2 изд., - М.: Издательство АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006 г. – 312 с.;
3. Кораблина Т.В. Управление проектами. Учебное пособие. - Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2011. — 177 с.

© Косинова А.В., 2016

Котова Н.А.,
магистрант
ИГСУ РАНХиГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РЕГИОНЕ

Кадровый резерв государственной службы является одной из технологий, обеспечивающей постоянное и качественное обновление состава сотрудников государственной гражданской службы в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях управления. Однако в настоящее время в стране кадровый резерв не выполняет своей миссии, а существует лишь в декларативном виде, что обусловлено: несовершенством системы подбора и расстановке персонала; разногласиями между программами подготовки специалистов и особенностями работы на конкретных должностях; противоречиями в системах мотивации и карьерного продвижения гражданских служащих; несоответствием работы кадровых служб современным тенденциям кадрового менеджмента [1, с.121].

В начале 90 - х годов, когда разрабатывалась нормативно - правовая база работы государственной службы в Российской Федерации, отдельные аспекты и концептуальные основы управления кадровой работой в данной сфере были скопированы с западных моделей, без должного учета отечественных особенностей и реалий [2, с. 336]. Отсутствие

предварительной исследовательской работы, апробации и надлежащей адаптации ключевых принципов создания и функционирования кадрового резерва привело к тому, что процедура замещения вакантной должности стала закрытой и основанной, в большинстве своем, на приоритетном выборе специалистов, рекомендованных руководителями ведомства или учреждения. При этом не всегда в кадровый резерв попадали достойные специалисты, что в итоге негативно отражалось на качестве работы будущего государственного служащего.

С учетом вышеизложенного, не подлежит сомнению тот факт, что проблема изменения концептуальных подходов к формированию кадрового резерва государственной службы в РФ приобретает особую актуальность, что и определило выбор тематики проводимого исследования.

Целью работы по созданию кадрового резерва явилось обеспечение стабильной деятельности коллектива сотрудников органа государственного управления с последующим решением возложенных на него задач и улучшение технико - экономических показателей, а также социально - психологического климата при кадровых перестановках в управленческом звене, как отдельного структурного подразделения, так и организации в целом.

В целях поиска оптимальной модели формирования кадрового резерва на государственной службе был проведен анализ соответствующего опыта органов власти в зарубежных странах: США, Франции, Германии, Великобритании. В рамках проведенного исследования выявлено, что при осуществлении процедур формирования кадрового резерва отдается предпочтение компетентностному подходу и использованию инновационных технологий оценки и обучения кандидатов из состава резерва.

Результаты проведенного исследования по применению технологий, обеспечивающих формирование состава кадрового резерва позволили обозначить комплекс мероприятий, направленных на совершенствование федерального законодательства в части создания кадрового резерва на государственной гражданской службе и на разработку единого методологического пространства государственной гражданской службы в России. Данный комплекс мероприятий включает в себя:

- определение в Федеральном законе № 79 - ФЗ сущности понятия «кадровый резерв», его целей и механизмов создания;
- разработку Положения о кадровом резерве на федеральной гражданской службе, которое регламентирует порядок формирования федерального кадрового резерва и кадрового резерва федерального государственного органа и работы с ними;
- создание единых специальных для кадрового резерва модельных процедур и методик оценки кандидатов для зачисления в кадровый резерв;
- обозначение основных технологий формирования кадрового резерва, а также вспомогательных технологий.

Успешный зарубежный опыт свидетельствует о том, что применение инновационных технологий формирования кадрового резерва позволит существенно снизить затраты на поиск, подбор и оценку кандидатов, а также их обучение [3, с. 82]. Проведенный анализ процесса формирования кадрового резерва в Правительстве г. Москвы выявил высокий уровень инновационности данного процесса, что обосновывает эффективность кадровой работы в целом.

Сущность инновационного подхода заключается в использовании современных средств коммуникаций и взаимодействия с потенциальными кандидатами через официальный сайт Правительства Москвы, карьерный портал Правительства Москвы, Центр диагностики, а также социальные сети Правительства Москвы. К инновационным кадровым технологиям Правительства Москвы также относятся программы оценки кандидатов в кадровый резерв, которые также размещены на карьерном портале и доступны каждому заявителю.

В то же время установлено, что вопросам обучения кадрового резерва уделяется недостаточно внимания и есть необходимость в применении инновационного подхода к разработке образовательных программ. В связи с этим рекомендована инновационная образовательная программа, ориентированная на глубокое изучение потенциала кандидата в кадровый резерв в соответствии с требованиями должности, на которую он претендует.

В формате реализации образовательной программы определена необходимость организации Центра обучения кандидатов в кадровый резерв и «резервистов» в министерствах и ведомствах различных структур системы государственного управления. Именно на данные структурные подразделения должна быть возложена функция обучения и профессиональной подготовки будущих служащих, обеспечение высокого качества кадрового резерва.

Диагностика эффективности инновационной образовательной программы должна заключаться в определении проблем формирования кадрового резерва и возможных направлений их устранения. В данном аспекте изучение опыта других стран особенно актуально.

Мониторинг развития технологий коммуникаций и взаимодействия разных субъектов также являются предметом диагностики эффективности кадровой работы. Важно отслеживать все новое, что происходит в телекоммуникациях, интернет - продвижении, социологических исследованиях и опросах населения, тестировании и оценке профессиональных и личностных качеств, маркетинга и связей с общественностью.

Итак, резюмируя полученные в ходе исследования результаты, можно отметить следующее. Выявленные проблемы действующего законодательства в сфере функционирования института государственной службы, позволили выделить инновационные аспекты и направления развития технологий формирования кадрового резерва государственной гражданской службы. Данный факт обуславливает необходимость проведения дальнейших углубленных исследований по изучению теоретических и практических аспектов формирования и использования кадрового резерва организации на основе проектного подхода.

Внедрение предложенных инноваций в процесс формирования кадрового резерва позволит существенно повысить результативность кадровой работы и качество оказания государственных услуг за счет повышения уровня эффективности управленческих решений государственными гражданскими служащими.

Список использованной литературы

1. Апон М.Е. Организационно - правовые аспекты формирования кадрового резерва государственной службы // Образование, экономика, общество. - 2015. - №3 - 4(49 - 50). - С. 120 - 124.

2. Ган Ю.Ю. Проблемы формирования и использования кадрового резерва государственной и муниципальной службы // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 1. - №53. - С. 335 - 337.

3. Савчук Д.А. Современные технологии формирования кадрового резерва государственной гражданской службы // Журнал правовых и экономических исследований. - 2016. - №4. - С. 80 - 84.

© Котова Н.А., 2016

Краснопецева И.В.

д.э.н., доцент

Муравьева Д.Н.

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ СЕРВИСА

Аннотация: В статье рассмотрены основные особенности деятельности предприятий сферы сервиса и требования к рациональной организации оказания услуги. Определены критерии оценки потребителем качества предоставляемой услуги. Отмечены недостатки в предоставлении услуг предприятиями сферы сервиса. Определено место предприятий индустрии развлечений среди предприятий сферы сервиса и их социальная направленность. Рассмотрены основные направления совершенствования предоставления услуг, в том числе предприятиями индустрии развлечений.

Ключевые слова: сфера сервиса, качество обслуживания, управление качеством услуг, индустрия развлечений, ожидания потребителя, оценочные критерии.

Переход страны к постиндустриальному обществу обуславливает повышение значимости предприятий сферы сервиса в социально - экономической жизни населения страны.

Эффективное функционирование предприятий сферы сервиса во многом определяет здоровье и уровень качества жизни людей, превращая сферу сервиса в наиважнейший аспект их жизнедеятельности.

Поэтому повышение уровня качества предоставляемых услуг через внедрение в деятельность предприятий сферы сервиса рациональных форм и инновационных методов обслуживания, приобретает в настоящее время особую актуальность.

К предприятиям сферы сервиса относятся в основном малые предприятия, обладающие весьма важными особенностями с точки зрения организации производства и предоставления услуг:

во - первых, на предприятии сервиса потребитель, как правило, непосредственно присутствует в самом процессе производства услуги, то есть взаимодействие с потребителем в сфере услуг гораздо теснее, чем в сфере промышленного производства;

во - вторых, сфере услуг свойственна достаточно высокая степень индивидуализации обслуживания, которая обусловлена требованиями потребителя;

в - третьих, работы, выполняемые в сфере сервиса, являются, как правило, более трудоемкими, чем в сфере промышленного производства.

Как известно [1], оказание услуги на предприятиях сервиса включает в себя процесс обслуживания клиента и процесс, связанный с выполнением самой услуги. При этом, требования к рациональной организации оказания услуги, предполагают соблюдение следующих принципов:

- 1) обеспечение минимальных затрат потребителя на пользование данной услугой;
- 2) создание потребителю максимальных удобств при пользовании данной услугой;
- 3) высокое качество оказываемой услуги.

Услуга потребителю должна быть предоставлена в возможно минимальные сроки с соблюдением высокой культуры обслуживания. При этом, само предприятие, оказывающее услугу, должно выполнять обслуживание клиента с минимальными для себя затратами трудовых и финансовых ресурсов.

Критериями, по которым потребитель оценивает качество предоставляемой услуги, являются [1]:

1. Надежность услуги (услуга должна быть предоставлена в любом случае и в указанные сроки).
2. Доступность услуги (простота и своевременность получения доступа к услуге).
3. Безопасность услуги (отсутствие для потребителя рисков и угроз при получении услуги).
4. Репутация предприятия, предоставляющего услугу.
5. Понимание персоналом предприятия потребностей клиента.

Однако в настоящее время на предприятиях сферы сервиса очень часто обнаруживаются такие недостатки как [2]:

- низкий уровень обслуживания клиентов;
- недостаток фундаментальных знаний у персонала предприятия в области ценообразования,
- несоответствие цены и качества предоставляемой услуги;
- нехватка на предприятиях квалифицированных кадров.

Поэтому для выхода на более высокий уровень качества обслуживания потребителей, предприятиям сферы сервиса необходимо постоянное совершенствование, подразумевающее разработку новых подходов к управлению качеством услуг и переход от количественных показателей деятельности к показателям качества.

Особое место среди предприятий, оказывающих услуги населению, занимают предприятия индустрии развлечений. Развлечения являются одной из важнейших сфер повседневной жизни человека, необходимость в которых появляется сразу же после удовлетворения человеком первичных потребностей. Более того, удовлетворенность качеством услуг индустрии развлечений является для каждого конкретного потребителя индикатором его социального статуса.

В масштабах всего общества доступность услуг индустрии развлечений является показателем развития экономики страны в целом и ее социальной сферы в частности, поскольку процесс формирования индустрии развлечений является прямым следствием

достижения определенного уровня доходов населения и появления у него свободных денежных средств [3].

Получая услуги индустрии развлечений, человек удовлетворяет свои духовные и интеллектуальные потребности, оценивает себя как личность, получает заряд положительных эмоций. Развлечения оказывают значительное положительное влияние на духовно - эмоциональное состояние человека, делая более интересным его времяпрепровождение в процессе отдыха от трудовой деятельности.

Социальная направленность индустрии развлечений состоит в том, что она служит формированию новых личностных и общественных потребностей человека, решает задачи развития его культурного уровня, обеспечивает формирование оптимистичного настроения и способствует более полноценному отдыху.

В настоящее время высокий уровень конкуренции в растущей сфере индустрии развлечений вызывает необходимость использования новых, современных подходов к управлению качеством услуг и разработку индивидуальных моделей повышения качества обслуживания.

Статистика мировых компаний показывает, что 65 % клиентов стараются повторно не пользоваться услугами того предприятия сферы сервиса, в котором имело место низкое качество обслуживания. И именно для России данная проблема более чем актуальна. Однако эта общая проблема может открывать новые возможности для каждого конкретного предприятия: за счет более качественного обслуживания оно может выгодно выделиться среди своих конкурентов [4].

Поэтому менеджмент предприятий индустрии развлечений должен быть озабочен разработкой определенной политики в области управления качеством услуг, содержащей как долгосрочные, так и краткосрочные цели в области повышения качества, а также предполагаемые направления развития деятельности [5].

И, что является особенно важным для совершенствования работы каждого сервисного предприятия, в том числе и предприятия индустрии развлечений – это своевременное донесение до всех сотрудников конкретной и понятной им информации о политике предприятия в области качества и стоящих перед ним долгосрочных и краткосрочных целях, а также тщательный контроль процесса предоставления услуги.

Это позволит каждому предприятию:

- 1) обеспечивать постоянную проверку качества предоставляемых услуг;
- 2) производить корректирующие действия, если заказчиком выявлены несоответствия в предоставлении услуги;
- 3) избегать расхождения между ожиданиями потребителя и воспринятым им качеством услуги;
- 4) постепенно повышать качество предоставляемых услуг;
- 5) создать методiku по оценке качества предоставляемых услуг, содержащую оценочные критерии.

Список использованной литературы

1. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Текст] / В.А. Тётушкин. – М: ПГТУ, 2015. – 125 с.

2. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Текст] / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 220 с.

3. Индустрия развлечений: понятие и основные категории [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/03.shtml> (дата обращения: 28.12.2016).

4. Как это работает [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elank.ru/index.php?route=information/information&information_id=9 (дата обращения: 28.12.2016).

5. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: организационные, этические и психологические аспекты [Текст] / В. Ф. Буйленко. – Ростов н / Д.: Феникс, 2011. – 156 с.

© Краснопевцева И.В., Муравьева Д.Н., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдуллина Р.Р., Муталимов Ш. НОВЫЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ	3
Авершина Ю.С., Журавель В.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА	4
Александрова М. С., Попова Д.А. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	7
Александрова А.В., Бахтина Т.Б. МОТИВАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	12
Андрущенко О.Ю. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	18
Арутюнян С. А., Баранникова М. А., Опрышко Ю.И. УРОВНИ РИСК – МЕНЕДЖМЕНТА	20
Афанасьев В. Д., Евсеев П. В. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	23
Ахмедханова А. И. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	25
Бобылева К.Е., Байгулова О.В. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	26
Бардашова Е. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	30
Бардашова Е. В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ	32
Белостоцкий А.А. УСТОЙЧИВОСТЬ АПК: СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА	35
Бершак А.А., Bershak A.A. РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ THE ROLE OF BANKS IN THE DEVELOPMENT OF AGRO - INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION	40

Блохина М.А. ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	41
Боголюбова С.А. СЕТЕВОЙ ПОДХОД К УСКОРЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ	44
Бортникова И.М., Семилякова К.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗИМАНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ	47
БОЧКИНА О. Н. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В IT - КОМПАНИИ ООО «ИНФОМАКСИМУМ»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	49
БОЧКИНА О. Н. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ НАД ИННОВАЦИОННЫМ IT - ПРОЕКТОМ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ CROCOTIME	54
Бульгина Е.Ю. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НОМИНАЛЬНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТАЮЩИХ В ЭКОНОМИКЕ В РФ	58
Бульгина Е. Ю. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИ	60
Буняева Е.А. СТАТИКА И ДИНАМИКА КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ БАЗИС ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРЕДПЛАНОВЫХ ОБОСНОВАНИЙ	62
Бурмистрова А.П., Симонова М.В. ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОБЕРТ БОШ САМАРА»	65
Буханцов С.А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА 2012 - 2016 ГОДА	68
Бякова Е.О., Андрейко М.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ БАНКОВСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	70

Вальян Р.В., Терещенко О.А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА	72
Василькова В.Д., Марамыгина Е.Г. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	75
Васина А. А. Vasina Anastasia Alexandrovna LOGISTICS IN FORENSIC MEDICAL EXAMINATION ЛОГИСТИКА В СУДЕБНО - МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ	77
Велиева Ф.Э. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	85
Велчко А.Н. АССИМЕТРИЧНОЕ РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ САНКЦИЙ	88
Вербицкая М.А. ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ	90
Власов А.А. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ НАГРУЗКИ НА НЕФТЯНОЙ РЫНОК	92
Власова Т.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	94
Волошина А.Г. ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАДЕЖДЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА	97
Гадршина Ю. А. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	99
Гармидер А.А. ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	101
Гойгереева Х. К. РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	104
Гойгереева Х. К. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИИ	106

Голубева А.В. МИРУ – «МИР»: НОВАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА	109
Гольшев И.Д. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	111
Григорьянц А.С. ВЛИЯНИЕ ОБРАТНОГО ВЫКУПА НА СТОИМОСТЬ АКЦИЙ	114
Данилова К.Д. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ	120
Джанчарова Г.К. ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ	122
Джатдоева С.А. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ	125
Джингалиева М.В. МОНИТОРИНГ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	126
Дзобелова В. Б. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫПУСКА, ОТГРУЗКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	129
Дмитриева М.Е. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	132
Добрынина Я.С., Орлова П. С., Васькова А. Г. ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	134
Дятлова М.И. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКИМИ МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ НА РЫНКАХ ЕАЭС	137
Евграфова Л. Д. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЧИСЛЕННОСТЬ УМЕРШИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОСТРОЕНИЕ ПРОГНОЗА НА ИХ ОСНОВЕ	141
Евграфова Л.Д. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РФ	144

Забудько М.А. СУДЕБНО - БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРАВИЛЬНОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ РАСЧЕТА НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ	147
Захарчук К. И., Кушнарера И. В. ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ	149
Зверева К.И. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	151
Землякова С.Н., Семилякова К.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	154
Зиганшина З. А., Таканаев Р.Р., Халаветдинов Р.Р. РОЛЬ РЕГИСТРОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	156
Зимакова Л.А., Трунова Е.А. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭТАПЕ ЗАКУПКИ	158
Зимин А.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТЕХНИКО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	161
Зозуля Д.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА В КИТАЕ	166
Зюзин Д.И. ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	169
Ибрагимова Д.А. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ	172
Иванов Н. С. КОМПАНИЯ ПАО «ЛУКОЙЛ»	175
Илькун А. ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ	178
Саржевская В.В., Перетяцько Е.С. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: АВС - КОСТИНГ И TARGET – КОСТИНГ	183

Исаева Я.А., Байгулова О.В. РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ К СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА	187
Калугина О.В., Кириченко Е.П. ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ: ПОНЯТИЕ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ	189
Камилова Э.Р., Фахретдинова Э.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА	192
Капелист Е.В. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕПОЧКУ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	194
Кечеджиян К.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	198
Кинзябулатова Д.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	200
Князева И. С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭМИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	201
Князева И. С. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДОХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ	204
Князева И. С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ	207
Кобылинская И.О., Крикало В.А., Ушаков В.А. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	210
Комарова Л.В., Акинина В.П. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ	212
Кондратьева Н. Н. АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА	216
Копова В.С., Михайловская Т.М., Бякова Е.О. РЫНОК КАПИТАЛА КАК МЕХАНИЗМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	219

Косинова А.В. СЕЛЕКЦИЯ МЕТОДОВ В ПРОЦЕДУРАХ КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ	222
Котова Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ В РЕГИОНЕ	224
Краснопевцева И.В., Муравьева Д.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ СЕРВИСА	227

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

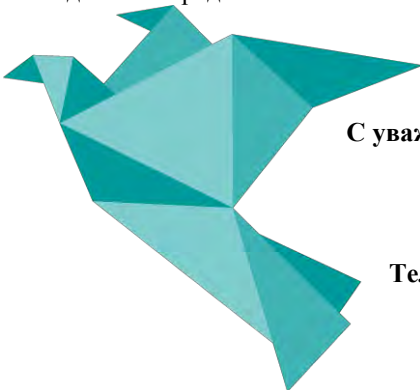
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

Подписано в печать 11.01.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 14,1. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 96 -30/16 | 30.01.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции **НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

состоявшейся 30 декабря 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: современное состояние и пути развития» 30 декабря 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 442 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 430 статей.
3. Участниками конференции стали 645 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.