



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9747

# **НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
12 декабря 2016 г.  
Часть 1**

**Издается с 2015 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
2016

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р. Г.**, доктор исторических наук;  
**Ванесян А. С.**, доктор медицинских наук;  
**Калужина С. А.**, доктор химических наук;  
**Шляхов С. М.**, доктор физико-математических наук;  
**Козырева О. А.**, кандидат педагогической наук;  
**Закиров М. З.**, кандидат технических наук;  
**Мухамадеева З. Ф.**, кандидат социологических наук;  
**Пилипчук И. Н.** (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (12 декабря 2016 г, г. Омск). / в 3 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 249 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 12 декабря 2016 г. в г. Омск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

**Абдряштова Г.Ф.,**

Магистрант

Внутренний контроль и аудит

ССЭИ РЭУ имени Г.В. Плеханова

г. Саратов, Российская Федерация

### РЕВИЗИЯ КАК ФОРМА КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ревизия во все времена являлась важным инструментом государственного управления. Ревизия – наиболее действенная и имущественная форма последующего контроля и основной метод финансового контроля. Основная ее роль заключается в вскрытии и устранении недостатков. Она проводится на месте и основывается на проверке первичных документов, учетных регистров, бухгалтерской и статистической отчетности, фактического наличия денежных средств. Целью ревизии является реализация контроля над выполнением законодательства РФ при осуществлении организациями экономических процессов, их аргументированностью, наличием и движением имущества, использованием вещественных и рабочих ресурсов. В современном мире роль ревизии не только в предотвращении нарушений в экономической сфере, но и в создании особых контрольных мер, которые способствовали бы финансовому благосостоянию общества в целом. Ревизия предприятий различных форм имущества по аргументированным распоряжениям, условиям правоохранительных органов исполняется в режиме в соответствии с действующим законодательством РФ.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена значением ревизии как одной из значимых форм контроля в современной экономике. Отмечают следующие виды ревизий:

По содержанию:

- документальные (как правило, включают в себя проверку экономических документов);
- фактические (в основном обследуют наличие денег, ценных бумаг и материальных ценностей).

По времени:

- плановые (проводят в соответствии с проектом, который оформляется в вышестоящих органах, министерствах и ведомствах);
- внеплановые (проводят вне плана, без предупреждения).

По обследуемому периоду:

- фронтальные или выборочные (проверяется вся финансовая деятельность субъекта за конкретный период);
- выборочные или частичные (осуществляют проверку финансовой деятельности в основном только за короткий период).

По объему деятельности:

- комплексные (проводят проверку финансовой деятельности данного субъекта в различных областях);
- тематические (обследование какой - либо сферы финансовой деятельности).

Ревизия финансово - хозяйственной деятельности организаций отличается от других форм контроля регулярностью и определенной периодичностью. Итоги ревизии, как правило, оформляются актами. В процессе осуществления ревизии должна быть определена достоверность сведений, которые содержатся в первичных и сводных документах, регистрах бухгалтерского учета и отчетности, точность корреспонденции счетов, которые отражают хозяйственные процессы. Кроме того, лица, исполняющие ревизию, должны обязательно проконтролировать соотношение хозяйственных операций законодательно определенным нормативным актам. Одной из задач ревизии и контроля, является сокращение вероятности ухудшения экономических показателей. Ревизоры обязаны раскрывать зарождающиеся негативные тенденции, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности организаций. Для того, чтобы провести ревизию в организации, ревизионная комиссия избирается единым совещанием членов общества на срок, который установлен распоряжением общества. Управляет деятельностью ревизионной комиссии ее председатель, избираемый из состава членов комиссии. Ревизионная комиссия общества имеет право в любое время осуществлять проверки экономической деятельности общества, а также иметь доступ ко всей документации, которая касается деятельности общества. Ревизор в обязательном порядке проводит проверку годовых отчетов и бухгалтерских балансов общества до их установления всеобщим собранием членов общества. Итоги проверок, а также все решения, которые принимает ревизионная комиссия, устанавливает в протоколах ее заседаний. Акт подписывается председателем и членами ревизионной комиссии. В случае не соглашения кого - либо из членов комиссии с тем или иным решением, он имеет право внести в протокол свое мнение. В ходе проведения ревизий и проверок на основе документального подтверждения законности финансовой деятельности, достоверности бухгалтерского учета и финансовой отчетности устанавливается оперативность и целостность взаимных платежей обследуемого предмета и федерального бюджета.

С помощью ревизий государственные и хозяйственные органы приобретают точные сведения о полной мобилизации и использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов, о положительных и отрицательных сторонах деятельности, проверяемой организации, что содействует эффективному и правильному принятию административных решений. Значение ревизии состоит в обобщении и распространении положительного опыта хозяйствования, предупреждения нарушений и злоупотреблений. В качестве примера, рассмотрим результаты проведения ревизии ПАО «Газпром». Ревизионная комиссия – это выборный орган, подотчетный Общему собранию акционеров ПАО «Газпром». В своей работе комиссия придерживается действующего РФ, Устава ПАО «Газпром», решениями Общего собрания акционеров, Положением о Ревизионной комиссии ОАО «Газпром», утвержденным Общим собранием акционеров 28 июня 2013 г. Главными задачами Ревизионной комиссии являются:

- контролирование соответствия законодательству порядка ведения бухгалтерского учета за представлением Обществом финансовой отчетности и сведений в надлежащие органы и акционерам;

- подготовка предложений по повышению эффективности управления активами Общества и иной финансово - хозяйственной деятельностью Общества, по обеспечению

снижения финансовых и операционных рисков, улучшению системы внутреннего контроля. А также ревизионная комиссия обязана:

- гарантировать контроль за деятельностью Общества;
- объективно отражать в материалах проверок обнаруженные факты нарушений и злоупотреблений с указанием их причин, виновных лиц, размера причиненного материального ущерба;
- представлять на рассмотрение Совета директоров результаты по итогам ревизии финансово - хозяйственной деятельности Общества за год в сроки, установленные законодательством РФ и Уставом Общества;
- своевременно доводить до сведения Совета директоров, Правления и Председателя Правления Общества итоги проведенных ревизий и проверок деятельности Общества, заключения Ревизионной комиссии, предложения и меры по устранению причин и условий, которые способствуют нарушениям финансовой и хозяйственной дисциплины, а также предложения по совершенствованию системы внутреннего контроля и повышению эффективности деятельности Общества;
- обеспечивать сохранность сведений, составляющей служебную или коммерческую тайну Общества, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. [2, с.1 - 2]

В результате проведенной ревизии, выявлено, что Годовой отчет Общества за 2014 год составлен в соответствии с действующим законодательством РФ. Бухгалтерская отчетность Общества за 2014 год подготовлена в соответствии с действующими в РФ правилами бухгалтерского учета о отчетности. Решения по вопросам финансово - хозяйственной деятельности, которые принимает Правление и Совет директоров Общества, соответствует действующему законодательству, Уставу Общества и решениям Общего собрания акционеров. Ревизионная комиссия установила, что фактов нарушений, определенных правовыми актами РФ порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности, а также правовых актов РФ при осуществлении экономической деятельности, которые могли бы существенно повлиять на финансовые результаты ОАО «Газпром», не выявлено. Бухгалтерская отчетность ОАО «Газпром» достоверна и объективно отражает финансовое положение на 31 декабря 2014 года и итоги его финансово - хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2014 года. Финансовые сведения, которые содержатся в Годовом отчете Общества, достоверны и соответствуют данным бухгалтерской отчетности. [1, с.3].

В современной экономике роль контрольно - ревизионной работы существенно увеличивается, так как борьба с экономической преступностью неосуществима без участия профессионально и компетентно специализированных работников государственной и негосударственной контрольно - ревизионной службы. Контроль за деятельностью организаций имеет важное значение для обеспечения нормального их функционирования. Ревизия на прошлых этапах исторического развития страны, являясь инструментом государственного управления, ставила своей основной задачей не только вскрывать, но и помогать устранять ошибки, вносить свои предложения по улучшению экономической деятельности. Благодаря объективному учетно - аналитическим сведениям о деятельности субъектов хозяйствования существует возможность проконтролировать соответствие деятельности предприятий функционирующим законодательным и другим нормативно - правовым актам, которые ее регулируют. В современной российской экономике основной задачей органов управления является развитие экономики страны, поэтому ревизия как важнейший метод финансового контроля должна не только ликвидировать нарушения в финансовой сфере, но и создавать меры по актуализации ресурсного потенциала, вносить

предложения по построению механизмов, которые будут способствовать сохранению ресурсных возможностей, экономическому росту, разрабатывать механизмы по конкурентному и эффективному развитию экономических субъектов. Таким образом, необходимо отметить, что ревизия – это система контрольных действий, которые осуществляются ревизионной группой или ревизором за финансово - хозяйственной деятельностью организаций, при которой устанавливается законность, достоверность и экономическая целесообразность совершенных хозяйственных операций, выполнение финансовой дисциплины, достоверность ведения бухгалтерского учета и отчетности, правильность действий должностных лиц в целях выявления недостатков и нарушений в деятельности проверяемого объекта.

### Список использованной литературы

1. Аудиторское заключение по сводной бухгалтерской отчетности ОАО «Газпром» и его дочерних обществ за 2014 год. – Москва, 2014. – С. 57

2. Положение о Ревизионной комиссии ОАО «Газпром» в новой редакции / Общее собрание акционеров ОАО «Газпром». – Москва, 2013. – С.10

© Абдрашитова Г.Ф., 2016

**Андронович С.А.**

Магистрант 2 курса

исторического факультета ВоГУ

г. Вологда, Российская Федерация

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Роль ипотечного кредитования в России трудно переоценить, так как обеспечение населения жильем является одной из самых острых социальных проблем. Кроме того, ипотека содержит в себе огромный потенциал экономического развития, развития кредитной системы. Она позволяет недвижимости превращаться в рабочий капитал, дающий возможность кредиторам получить гарантированный доход, а населению – финансировать покупку жилья. Таким образом, проблема развития системы ипотечного кредитования в России является актуальной в социально - экономическом плане.

Таблица – Сведения об ипотечных жилищных кредитах (ИЖК)

	на 01.01.2013	на 01.01.2014	на 01.01.2015	на 01.01.2016
Задолженность по ИЖК – всего, млрд. руб.	1997	2649	3528	3982
в том числе просроченная задолженность по ИЖК, млрд. руб.	42	40	46	66
Удельный вес просроченной зadolженности	2,10	1,51	1,30	1,66
Темп роста задолженности по ИЖК, %	x	132,65	133,18	112,87

Объем ИЖК, выданных с начала года, млрд. руб.	1032	1354	1764	1162
Темп роста объема ИЖК, %	х	131,20	130,28	65,87
Количество ИЖК, выданных с начала года, тыс. выдач	692	825	1013	700
Темп роста Количество ИЖК, %	х	119,22	122,79	69,10
Объем ИЖК в рублях, выданных с начала года	1017	1339	1753	1158
Средневзвешенная процентная ставка по ИЖК в рублях, %	12,3	12,4	14,2	13,33
Средневзвешенный срок кредитования по ИЖК в рублях, мес.	179,5	176,4	179,7	176,6
Объем ИЖК в валюте, выданных с начала года, млрд. руб.	15	15	11	4
Средневзвешенная процентная ставка по ИЖК в валюте, %	9,8	9,6	9,3	9,8
Средневзвешенный срок кредитования по ИЖК в валюте, мес.	135,1	151,9	139,9	47,6

Источник: Официальный сайт Банка России [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

По данным таблицы и графиков можно сделать следующие выводы. Улучшение структуры розничных операций нашло отражение в продолжающемся росте доли ипотечного кредитования: общая задолженность по этим кредитам за 2015 год увеличилась на 12,87 % (за 2014 год – на 33,18 %), до 4,0 трлн руб. Однако количество ипотечных жилищных кредитов (ИЖК), выданных за 2015 год, по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 30,9 %, до 700 тыс. выдач. Удельный вес просроченной задолженности за исследуемый период находится в диапазоне 1,3 - 2,1 %. Темп роста объема ИЖК в 2013 - 2014 гг. был достаточно высок: 130 - 131 %, а в 2015 году наблюдается резкое снижение до 66 %.

Количество предоставленных ИЖК в иностранной валюте за 2015 год сократилось на 87,9 %, до 91 кредита; задолженность по ИЖК в иностранной валюте в долларовом эквиваленте снизилась за год на 628 млн долл., или на 25,9 %, и к началу 2016 года составила 1,8 млрд долл. С учетом приобретенных прав требования задолженность по валютным ИЖК снизилась с 3,0 млрд долл. США на 01.01.2015 до 2,3 млрд долл. США на 01.01.2016, или на 24,9 %.

С наступлением кризисных явлений в экономике РФ, происходит существенное падение реальных доходов населения, что крайне негативно сказывается на качестве обслуживания ипотечного долга заемщиками. Нельзя упускать из вида и ещё одну проблему ипотечного

кредитования в 2015 году. Ввиду ухудшающегося состояния внешнеэкономического климата выдача валютной ипотеки для банков стала довольно рискованной. После резкого ослабления национальной валюты в 2015 году, платежи по валютным кредитам выросли вместе с курсом в полтора раза, и люди оказались в крайне затруднительном положении. Опасаясь роста просроченной задолженности по кредитам такого рода, ЦБ РФ рекомендовал банкам перевести обязательства заёмщиков в рубли по курсу на 1 октября 2014 года (39,38 руб. за доллар). Однако банки не торопятся следовать этой рекомендации, так как процесс реструктуризации может оказаться неоправданно дорогим. Однако всё же допускается, что банки пойдут на пересмотр ставок для заёмщиков, которые оказались в особо тяжелом положении. По данным ЦБ РФ, за последний год просроченная задолженность по кредитам в иностранной валюте возросла на 16,25 % , а доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности составила 12,5 % . Этот показатель выше, чем по ипотечным кредитам, выданным в рублях, доля просроченной задолженности по которым составила всего 1 % . Принимая во внимание все эти факторы, ЦБ вдвое увеличил коэффициент риска для ипотечных кредитов, выданных в валюте: с апреля 2015 года коэффициент риска составил 300 % .

Итак, в связи с рецессией экономики ипотечная отрасль переживает сейчас сильное потрясение. Ставки по кредитам растут, банки выдвигают более жёсткие требования к заёмщикам, увеличивают порог первоначального взноса, просроченная задолженность быстро увеличивается, вторичный рынок ипотечного кредитования развивается довольно слабо, да и вообще ипотека еще не заняла должное место в российской экономике.

© Андронович С.А. 2016

**Андрюхова О.А.,**  
магистрант 3го курса  
кафедры экономики и предпринимательства  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Дуженко Т.И.**  
к.э.н., доцент  
кафедра инноваций и предпринимательства  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ПАССИВНЫЕ И АКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ФИРМЫ**

В настоящий период времени в РФ, в условиях кризиса, основной моделью адаптационного поведения фирм является стратегия выживания. Причем фирма акцентирует внимание на возможности сохранить целостность предприятия, вида хозяйственной деятельности и финансовой независимости. Экономическое положение фирм различно, но все они испытали значительный упадок, вследствие структурных



изменений в экономики. Им пришлось адаптироваться к кризисным условиям хозяйствования.

В современных условиях выход фирмы из кризисного состояния происходит в результате проведения его реструктуризации. На начальном этапе действовать приходится в неблагоприятной внешней среде, так и критичном состоянии внутри фирмы. Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке. [1, ч. 1ст. 2].

В результате своей деятельности фирма осуществляет различные подходы, перераспределяет использование своих ресурсов, изучает новые возможности рынка.

По мере преодоления кризисных явлений стратегия выживания на предприятии изменяется. В работах Р. Акофф и С.А. Малютина приводятся два вида адаптации: пассивная и активная [4, с.4]

Для стратегии пассивного выживания характерны:

- сокращение расходов, потребления ресурсов, за счет сокращения объема и уровня производства;
- снижение технологического уровня производства;
- долговые обязательства перед кредиторами, максимальное затягивание расчетов по долгам с целью обесценения этих долгов под влиянием инфляции;
- ориентация на получение субсидий и дотаций, преднамеренное заключение невыгодных и стратегически невыгодных договоров с иностранными партнерами;
- уменьшение затрат производства путем снижения его технологического уровня и объемов производства;
- сокращение численности штата фирмы и уровня заработной платы;
- применение неплатежей;
- государственные субсидии.

Приведенные выше механизмы адаптации характерны для фирм со слабой степенью приспособленности к кризисным условиям хозяйствования. Эти мероприятия носят скорее восстановительный, нежели адаптационный характер. Фирмы данной группы характеризуются низкой эффективностью производственного процесса и финансовой неустойчивостью.

Отличительными особенностями стратегия активного выживания являются: [4, с.5]

- активный поиск новых заказчиков;
- снижение производственных затрат путем внедрения новых технологий;
- ограничение неплатежей и перенос акцентов на обеспечения средствами за счет предпринимательской активности;
- поиск новых организационных формирований путем сохранения основного технологического и структурного ядра.
- поиск новых возможностей выхода на рынок, обновление ассортимента продукции, активная маркетинговая деятельность;
- снижение расходов на материалы, комплектующие изделия, учет используемых ресурсов и повышения ответственности работников за их расход, внедрение рациональных технологий и снижения отходов;

- полное использование имеющихся основных фондов, продажа лишнего оборудования, сдача имущества в аренду;
- работы по сокращению дебиторской и кредиторской задолженности;
- поиск новых поставщиков сырья и материалов, налаживание с ними взаимовыгодных партнерских отношений;

- Внедрение инновационных организационных структур и информационных технологий, при помощи данного способа, существует возможность сократить затраты;

Многообразие адаптационных механизмов представляют возможность фирме применять всевозможные механизмы или комплексы мер. Перечень этих механизмов чрезвычайно широк. Одни, представляют собой примитивные одноразовые мероприятия, другие напротив сложились в сложные, систематически действующие системы. На характер использования этих методов влияют, отраслевые и региональные особенности, форма собственности и размер фирмы.

Российские фирмы не отрицают и активные методы адаптации. Фирмы стараются увеличивать эффективность производства, активно работают на товарных рынках, в качестве продавцов, и покупателей. Использование активных методов только в чистом виде не представляется возможным, так как их адаптационная эффективность в приложении к нашей экономической ситуации на рынке находится на низком уровне.

Необходимо отметить неоднозначность воздействия методов адаптации на фирму и на экономику в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) , (с изм. и доп., вступ. В силу от 02.10.2016)
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика; 1989.
3. Малютин С.А. Механизмы корпоративного управления: Научная монография. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2007.
4. Матвеева О.А. Формирование организационно - экономической системы адаптации предприятия к условиям кризиса в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/031209/46.html>
5. Чупрова Д.Б. Механизмы адаптации предприятий к условиям внешней среды // Вестник СевКавГТУ Серия «Гуманитарные науки». – 2004. – №1(11).
6. Шумилова А.В. Организационные системы: теория и практика управления // Проблемы современной экономики. – 2008. – №1(17).

© Андриюхова О.А., 2016

**Бандурко О.Ю., Носкова О.А.**, студентки 5 курса  
Института архитектуры и строительства ИрНИТУ,  
г. Иркутск, Российская Федерация

## **ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Реализация инновационной стратегии развития регионов базируется на использовании сильных сторон регионального социально - экономического и геополитического положения [1]. Одним из решающих стратегических ресурсов является режим Особой экономической

зоны (ОЭЗ). ОЭЗ представляет собой площадку ограниченную территорию в регионах с особым юридическим статусом по отношению к другим территориям и особыми видами льгот. Основные цели создания ОЭЗ можно сформулировать следующим образом:

- Решение стратегических задач развития внешнеторговых, экономических, социальных, научно - технических задач.
- Привлечение прямых иностранных капиталов в экономику страны.
- Развитие новых точек роста региональной экономики.

Важным инструментом развития инновационной деятельности, направленным на поддержку развития научно - технического потенциала регионов в России, являются особые экономические зоны технико - внедренческого типа (далее ОЭЗ ТВТ). ОЭЗ ТВТ представляет собой уникальную среду для активного развития инновационного бизнеса, производства научно - технической продукции и вывода ее на российский и международный рынки. Это достигается посредством использования современной материально - технической базы, эффективного привлечения финансовых ресурсов, использования больших налоговых преференций и др.. На сегодняшний момент, в рамках реализации Федерального закона от 22 июля 2005 года № 116 - ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» создано пять технико - внедренческих зон в г. Москва, г. Санкт - Петербург, г. Томск, в республике Татарстан и в г. Дубна Московской области.

Государство гарантирует стабильность деятельности резидентов ОЭЗ ТВТ. Любые правовые акты, законы, нормативно - правовые акты субъектов Российской Федерации о налогах и сборах, ухудшающие положение налогоплательщиков – резидентов, за исключением актов законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, касающихся налогообложения подакцизных товаров, не применяются в отношении резидентов особых экономических зон.

В настоящее время резидентами ОЭЗ ТВТ «Томск» являются 61 компаний - резидентов по следующим отраслям экономики:

- информационные технологии и электроника;
- нанотехнологии и новые материалы;
- ресурсосберегающие технологии;
- медицина и биотехнологии.

С момента своей организации преференциальный режим ОЭЗ ТВТ оказал мощное влияние на развитие экономики региона, создав механизм «точки роста» развития инновационного предпринимательства. К прямым благоприятным последствиям «точек роста» можно отнести следующие положительные факторы:

- создание благоприятного делового климата и активизацию малого инновационного предпринимательства;
- развитие высокотехнологического производства;
- улучшение финансового состояния предприятий – участников ОЭЗ;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней;
- создание новых рабочих мест и организация новых предприятий;
- рост заработной платы;
- повышение социально - экономического уровня жизни среди населения и др.

С созданием ОЭЗ предприятия и предприниматели получили мощный стимул для развития собственного производства в виде льгот по федеральным налогам и таможенным платежам. Высвобожденные средства предприятия вкладывают в развитие производства. В результате улучшаются финансовые показатели деятельности предприятий, растет заработная плата, увеличиваются поступления в бюджет области.

В Сибирском регионе - Иркутской области действует особая экономическая зона туристско - рекреационного типа «Ворота Байкала» (ОЭЗ ТРТ). В отличие от ОЭЗ ТВТ, направленной на развитие инновационных процессов в регионе, ОЭЗ ТРТ не оказывает прямого воздействия на инновационное развитие, хотя косвенный эффект дополнительного привлечения инвестиций может оказать мультипликативный эффект на рост инновационной составляющей экономики региона [2].

Первый этап проекта создания особой экономической зоны туристско - рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) на территории Иркутской области реализуется на участке «Гора Соболиная» в Слодянском районе. Общий объем государственных вложений на создание ОЭЗ ТРТ на участке «Гора Соболиная» составил 2,25 млрд. рублей, где 1,126 млрд. рублей (50 %) – средства федерального бюджета и 1,126 млрд. рублей (50 %) – средства регионального бюджета.

В Магаданской области действует особая экономическая зона портового типа (ОЭЗ ПТ). Правовой основой создания ОЭЗ ПТ стало принятие 31 мая 1999 г. Федерального Закона «Об Особой экономической зоне в Магаданской области», который предусматривал развитие производственных сил, насыщения товарного и денежных рынков в Магаданской области. Согласно областному закону, предприятия – участники ОЭЗ ПТ должны были оплачивать регистрационный сбор в Фонд ОЭЗ ПТ, представляющий собой 50 % от величины налоговых освобождений. В состав регистрационного сбора вошли начисления по налогам на добавленную стоимость, на прибыль, на воспроизведение материально - сырьевой базы, акцизам и платежам за добычу полезных ископаемых [3].

На территории ОЭЗ ПТ был организован режим свободной таможенной зоны, когда иностранные товары ввозятся и размещаются на этой территории без внимания пошлин. Это условие наряду с налоговыми льготами стало мощным протекционистским механизмом для предприятий – участников ОЭЗ ПТ от острой конкуренции иностранных производителей. За счет Фонда ОЭЗ ПТ, полученного из регистрационных взносов участников, планировалось профинансировать особо значимые мероприятия и не менее значимые региональные проекты социального характера, но главное достижение ОЭЗ в Магаданской области – рост инвестиционной привлекательности, которая позволит создавать новые промышленные объекты с использованием инновационных технологий.

Таким образом, особая экономическая зона является одним из элементов региональной инновационной системы и является важным инструментом способствующим развитию инновационной деятельности в регионах.

#### **Литература:**

1. Захаров С.В., Зарубежный опыт развития малого инновационного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1 - 3 (42 - 3). С. 654 - 657.
2. Захаров С.В., Трошина А.О. Разработка алгоритма формирования инновационной инфраструктуры в научных и учебных организациях. В киге: Современная экономика и

финансы: исследования и разработки // Сборник тезисов XXXII Международной научно - практической конференции. 2015. С. 22 - 28.

3. Голобокова Г.М., Бовкун А.С. Построение инновационного бизнеса на основе интеллектуальной собственности // Проблемы формирования инновационной экономики региона. 2014. С. 197 - 204.

© Бандурко О.Ю., Носкова О.А., 2016

**Белостоцкий А.А.,**

к.э.н., доцент

факультет государственного управления

и международных отношений

Юго - Западный государственный университет,

г. Курск, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Несмотря на международные санкции мы наблюдаем рост объемов сельскохозяйственной продукции, по словам Президента РФ В.В. Путина экспорт сельхозпродукции дает нам сегодня больше, чем продажа вооружений. В 2015 году на 14,5 млрд. долларов было реализовано вооружения на внешнем рынке, а сельхозпродукции — на 16,2 млрд. долларов [4]. В этих условиях использование административных методов воздействия связано с осуществлением контроля за соблюдением сельскими товаропроизводителями законодательства, необходимостью обеспечения рационального использования земли, других природных ресурсов, качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия и т. п. Административные методы представлены методом прямых предписаний и запретов со стороны государства по отношению к участникам аграрных правоотношений.

Вместе с тем актуальной остается проблема осуществления государственного регулирования преимущественно экономическими методами, посредством использования механизмов финансирования, налогообложения, кредитования, ценообразования и страхования, что позволяет воздействовать на экономический интерес участников аграрных отношений.

Административный и экономический методы – основные методы в деятельности государственных органов по регулированию сельского хозяйства.

Они дополняют друг друга, поэтому противопоставить их никак нельзя. Наиболее оптимальное осуществление деятельности в сфере регулирования сельского хозяйства может быть достигнуто только при единстве данных методов.

Если же говорить об инструментах государственной поддержки сельского хозяйства, то к ним часто относят исключительно бюджетное финансирование, включающее:

- субсидирование процентной ставки по кредитам,
- компенсацию части затрат на страхование,

- расходов на приобретение материально - технических ресурсов и другие формы субсидирования.

Государственную поддержку следует рассматривать как неотъемлемую часть аграрной политики. Аграрная политика государства, в свою очередь, реализуется через достаточно широкий набор инструментов, направленных на защиту интересов аграрных производителей от монополизма смежных сфер АПК, а также на проведение мер протекционистского характера. Так в нормативных актах, связанных с вопросами господдержки АПК, к ней относится также поддержка аграрного рынка (закупочные и товарные интервенции; государственные залоговые операции; закупки для государственных нужд; антимонопольное регулирование цен на региональных рынках; регулирование внешнеэкономической деятельности) и поддержка социальной инфраструктуры в сельской местности. В результате под понятием государственной поддержки сельского хозяйства понимается все возможное многообразие методов и форм воздействия государства на аграрную сферу экономики [5].

Прогнозируемый рост объемов производства продукции сельского хозяйства должен быть обеспечен за счет создания в отрасли принципиально новой технологической базы, использования современного технологического оборудования для модернизации животноводческих ферм, а также наращивания генетического потенциала продуктивности животных, ускоренного создания полноценной кормовой базы.

В первую очередь это затронет животноводство, серьезное отставание которого от мировых достижений по продуктивности не удалось преодолеть в дореформенный период несмотря на введение в эксплуатацию более 1000 крупных животноводческих комплексов. Достижения научно - технического прогресса тех лет не были задействованы на практике. Крупные капиталовложения государства и самих хозяйств необходимого результата не дали. Сегодня планируются значительные инвестиции в животноводство и другие приоритетные отрасли АПК на новой основе, когда немалая их часть должна быть вложена самими субъектами хозяйствования. За часть инвестиций из государственного бюджета собственники и менеджеры хозяйств будут нести материальную ответственность, будучи вынужденными в основном брать на себя риски неисполнения инвестиционных проектов. Устойчивость развития сельских территорий, обеспечивается благодаря намеченному улучшению всех производственных и финансовых результатов деятельности субъектов хозяйствования АПК (табл. 1)

Таблица 1 - Основные целевые индикаторы устойчивого развития сельских территорий

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Ввод и приобретение жилья для граждан, проживающих в сельской местности, молодых семей и молодых специалистов, тыс. м <sup>2</sup>	1489,2	2861	3325,9	3963,2	4039,1
В том числе обеспечение доступным жильем молодых семей и молодых специалистов на селе	647,1	1212,1	1482,4	1832,9	1890,7
Обеспеченность сельского населения питьевой водой, %	45,9	49,4	54,9	60,7	66,3

Уровень газификации домов (квартир) сетевым газом, %	43,6	47,1	51,0	55,5	59,9
Индекс производительности труда в хозяйствах всех категорий, % к предыдущему году	104,8	104,9	105,2	105,2	105,2

В агропромышленном комплексе, несмотря на прошедшие почти четверть века, все еще остаются предприятия с прежней структурой управления, собственником которых остается государство полностью, либо в большой доле. Многие такие предприятия отличаются неповоротливостью и потому, низкой инвестиционной привлекательностью.

Однако, наряду с реформированием менеджмента предприятий следует провести также и реструктуризацию задолженности предприятий АПК и сельского хозяйства. При этом, основное внимание следует уделить амортизационной политике. Требуется, как замечают многие исследователи проблемы, сделать такой механизм амортизации, чтобы стимулировать на предприятиях и организациях рост собственных накоплений. Полагаем, что без таких мер нельзя говорить об эффективной инвестиционной политике в регионе и отрасли.

И в этой связи, напрашивается новое направление в реформировании системы управления инвестициями в АПК региона, связанное с модернизацией финансово - кредитного механизма инвестирования сельского хозяйства. Созданные институты и механизмы указывают о недостаточности, а точнее о неполноте существующей системы. Часто можно слышать о своеобразной локальности влияния региональных властей на финансово - кредитный механизм, связанный с отсутствием у нее эффективных инструментов: наличие в регионах сильных банков и других кредитно - финансовых институтов, с высоким долевым участием региональной власти. Поэтому, региональные власти не могут ни оперативно, ни объемно влиять на поведение инвесторов.

По - видимому, не все так, как о том говорят представители региональной власти. В руках региональных властей имеется региональный бюджет, с помощью которого можно влиять на поведение субъектов регионального кредитно - финансового рынка, путем манипулирования ставками процентов и т.п. Региональным властям необходимо последовательно и безотносительно к бизнес - интересам групп вести политику распределения бюджетных средств среди субъектов агрорынка. Полагаем, что следует дифференцировать процентные ставки и, например, по проектам, имеющим долговременный характер ставки должны быть ниже, чем по кратко и среднесрочным, т.к. в результате растяжения временного лага повышают риск.

В этой связи, представляется заслуживающим внимания проведение своеобразной специализации финансово - кредитных учреждений региона с учреждениям, которые предоставляют ресурсы в рискованные виды аграрного рынка, выдают кредиты на продолжительные сроки, под более низкие процентные ставки и т.п.

В последние годы государство активно регулирует внутренний агропродовольственный рынок, используя тарифные и нетарифные меры защиты. В рамках проводимой протекционистской политики была выстроена эффективная система таможенно - тарифной защиты отечественного рынка и квотирования импортных поставок сельхозпродукции.

На основании предварительных данных ФАО Россия уже в 2010 году по объемам производства основных видов мяса занимала 5 - ое место в мире (2,4 % от общемирового производства). При этом в нашей стране было потреблено 3,2 % мировых ресурсов мяса, при доле населения всего 2,1 % . Использованные механизмы и правила не претерпели серьезных изменений даже в процессе планируемого присоединения России к ВТО, что создает предпосылки для дальнейшего устойчивого роста сельскохозяйственного производства.

Таблица 2 - Прогнозный баланс рынка мяса - сырья при сбалансированном развитии основных отраслей мясного животноводства, тыс. тонн

Год	Ресурсы			Итого	Использование		
	Запасы на начало года	Производство	Импорт		Потребление	Экспорт	Запасы на конец года
2012	944,7	7704,7	2114,8	10764,2	9679	20,5	1064,7
2015	1295,5	8863,7	1424,1	11583,4	10140,6	23,2	1419,7
2018	1678,7	10200,9	625,6	12505,3	10665,9	26,2	1813,2
2020	1858,4	11205	0,5	13063,9	11155	12,5	1896,4
в том числе							
Говядина	492,2	2947,0	0,02	3439,2	2939,3	0,2	499,7
Свинина	623,1	3765,0	0,04	4388,2	3750,4	0,3	637,6
мясо птицы	702,6	4250,0	0,0	4952,6	4222,8	11,9	717,9
Баранина	40,5	243,0	0,41	283,9	242,5	0,1	41,2

Анализ таблицы 2 показывает, что российское сельское хозяйство обладает высоким потенциалом роста производства в реальном и номинальном выражения. В Российской Федерации в полном объеме представлены все возможности и способы устойчивого ведения отрасли животноводства, однако необходимо резко увеличить объемы государственной помощи и тратить на поддержку сельского хозяйства в объемах, соответствующих принятым федеральным законам и разработанным программам, что позволит с высокой долей эффективности осуществлять сбалансированное производство всех видов продукции отрасли животноводства и сформировать внутренний рентабельный рынок мяса [2, с. 25 - 28].

Для ее обеспечения доля импорта на внутренних рынках основных продовольственных товаров, в том числе мяса и мясопродуктов, не должна превышать 20 % . Следовательно, от отечественных производителей животноводческой продукции еще потребуются усилия, чтобы добиться новых существенных изменений в объемах ее выпуска и качестве с тем, чтобы, с одной стороны, улучшить свое финансово - экономическое положение, с другой – довести до безопасного уровня самообеспечение страны этой продукцией.

Предлагаемые меры, на наш взгляд, могут способствовать снижению инвестиционных рисков за счет перераспределения их между различными подотраслями и видами деятельности, а также территориями и субъектами.



Роль государства в этом процессе не только выступать в роли продавца (что бывает чаще всего), или же в роли покупателя (что бывает реже), но, главное, в роли архитектора институциональной системы, т.е. разработке и внедрении законов и иных нормативно - правовых актов, регулирующих деятельность на рынке инвестиционных ресурсов. Это позволит смотреть на инвестиции не как на подарок государства, когда правительство выделяет бюджетные средства, а как на заработанный ресурс развития, который следует использовать производительно. Поэтому, региональные власти должны уделять повышенное внимание формированию полноценного рынка инвестиционных ресурсов в регионе.

Стратегическими целями государственной аграрной политики является формирование эффективного агропромышленного производства, обеспечивающего потребности населения в продуктах питания, удовлетворяющего спрос предприятий пищевых и перерабатывающих отраслей промышленности. Вследствие этого, эффективность производства, является важнейшей экономической категорией, определяющей степень влияния на темпы экономического роста [3, с. 20].

Полагаем, что становление и полноценное функционирование такого рынка позволит создать вместо сложившейся порочной системы безвозвратного предоставления государством инвестиционных ресурсов, сдерживающей рост эффективности использования инвестиций, систему растущей эффективности инвестиций, в которой одним из инструментов становится возвратность и платность предоставления инвестиционных ресурсов. Это будет означать, что инвестиции как любой другой ресурс имеют стоимость, цену. И стоимость этого ресурса меняется не только в зависимости от объекта приложения, а также времени, но и от эффективности его использования. Чем выше эффективность использования данного ресурса, тем ниже его стоимость, но чем она ниже, тем выше стоимость.

В целом, инвестиционная политика региональных властей должна иметь четкую направленность и быть связанной с достижением устойчивого экономического роста сельского хозяйства региона. В основе этого роста должны стать не статистические методы приписок, а рост инвестиций в валовой добавленной стоимости. Для чего необходимо максимально привлекать средства не только бюджета, но и частных отечественных и зарубежных инвесторов. Основным мотивом региональных властей должно быть не помочь всем желающим, а специально отобранным предприятиям и организациям.

Организация такого крупномасштабного и многоаспектного мероприятия, как переход к устойчивому развитию «должна базироваться не только на текущих потоках доходов, но и на накопленных запасах социальных и экономических благ, природных ресурсов и производственного потенциала». Наличие приведенных выше факторов экономического развития в зависимости от их структурного соотношения, связанного с уровнем и направленностью регионального развития, определяет возможности составительного социально - экономического развития экономических подсистем регионов. В связи с этим нам в условиях рыночных отношений необходимо решить задачу достижения устойчивого роста сельскохозяйственного производства, надежного обеспечения страны продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, объединения усилий всех отраслей АПК для получения высоких конечных результатов и повышения уровня социально – экономического развития региона [1, с. 45 - 48].

### Список использованной литературы

1. Белостоцкий А.А. Устойчивость кормовой базы как фактор социально - экономического развития села / Курск.: ООО «Учитель», 2009. – 200с.
2. Государственное регулирование устойчивого ведения животноводства. Экономика. Теория и практика / материалы IV международной научно - практической конференции. - Саратов: ООО Центр профессионального менеджмента «Академия бизнеса». – 2015. –151с.
3. Кривошлыков В.С., Жахов Н.В., Шатохин М.В. Оптимизация отраслевой структуры производства в крестьянских фермерских хозяйствах как условие обеспечения региональной продовольственной безопасности / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 6. - 82с.
4. Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL:[http:// www.kremlin.ru/](http://www.kremlin.ru/) (дата обращения: 01.12.2016).
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс].. URL:[http:// www.mcx.ru/](http://www.mcx.ru/) (дата обращения: 05.12.2016).

© Белостоцкий А.А., 2016

**Бибикова Р.В.**

студентка 3 курса экономического факультета

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент факультета Финансы и кредит

**Неводова И.А.**

ассистент факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

### АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРА

Важнейшей проблемой современного общества является обеспечение продуктами питания населения, которые гарантируют сохранность здоровья и повышение жизненного уровня людей. В моей статье будет уделено внимание одному из важнейших продуктов, таких как сахар. Будут даны ответы на вопросы, связанные с его потреблением и производством. Сахар является продуктом, который потребляется ежедневно всеми людьми. Этот компонент используется населением как важнейший ингредиент различных блюд. Его добавляют в кофе, какао, чай, является главным компонентом конфет, тортов, служит консервантом в вареньях и других продуктов из плодов и так далее. Помимо этого всего, он является одним из главных составляющих в фармацевтических препаратах.

Российский рынок сахара является одним из крупнейших продовольственных рынков в России. При всех положительных характеристиках этого продукта можно сказать и отрицательное, так как в России рынок сахара является не экспортером для зарубежных стран, а , наоборот, импортирует из других стран. Объем экспорта сахара в России, очищенного в твердых формах в 2016 году увеличился по сравнению с прошлым годом на 1 174 тонн, что в стоимостном выражении составило 4 774 тыс. долл.

На сегодняшний момент с российским рынком сахара контактируют несколько крупных многопрофильных холдингов, которые выполняют производство сахара от начала и до конца - от выращивания свеклы до производства сахара - песка на заводах и его реализации. Крупнейшими холдингами являются ГК «Доминанта», «Евросервис - сахар», ГК «Про - димекс», «Разгуляй», «Русагро», «Сюкден». За счет значительных объемов импорта сахара - сырья усилили свое присутствие на рынке компании с иностранным участием: Cargill, Glencore, ED&F Man, Sucden.

Каждый день российский сахарный рынок держит всю страну в новостях, которые выпускаются каждый день по два раза в двух частях. В первой части говорится о том, где находится сахар - сырец. Чаще всего это порты Украины, Прибалтики и России. Рассказывают, когда прибудет поставка сахара, как он разгружается, каков фактический остаток на борту. Также рассматриваются ценовые индексы на рынке сахара, стоимость сахара на мировых биржах. Во второй части содержится вся аналитическая информация о российском сахарном рынке.

Потребление сахара в России настолько высокое, что по статистическим данным потребление сахара оценивается в 6 миллионов тонн, при том, что 2 / 3 части из этих данных принадлежат именно на среднелюдское потребление людей, а остальная часть на пищевую промышленность.

Если оценивать уровень потребления сахара во всем мире, то российский рынок отстает от развитых стран. Лидирующее положение занимает Бразилия.

Розничные цены на сахар очень выросли, но людям не мешает закупать его, основным поставщиком сахара на рынок России является Белоруссия.

Сахар является тем продуктом, который в руках государства находится под прямым контролем, но это не мешает уже как 15 лет рассчитывать показатель сахара на душу населения. Причем это проблема не только в России, такое явление происходит во всех странах.

В 2015 году сахар находился на временном хранении, даже в портах Прибалтики, зато в 2016 году посевные площади для сахара расширились на 6 %, что составляет 1050 гектар. Это стало основным фактором для производства сахара : стали внедряться новые технологии свекловодства, закупают новое оборудование, употребляют удобрения наивысшего качества.

На хорошие статистические данные в 2016 году повлияла прекрасная погода при сборке урожая.

Россия является важной частью мирового рынка. РФ является 8 - м по величине производителем сахара и в то же время занимает 6 место в рейтинге его крупнейших потребителей. В настоящее время Россия наращивает объемы производства сахара из собственного сырья во многом благодаря федеральной целевой программе по поддержке сахаропроизводителей страны.

По данным за ноябрь 2016 года экспорт сахара из России набирает обороты, также в Краснодарском крае уборка сахарной свеклы подходит к концу, более девяти миллионов тонн свеклокорней накопано за уборку осенью.

В России имеются все возможности, чтобы это производство только росло, поэтому производство сахара является положительной тенденцией на продовольственном рынке.

### **Список использованной литературы:**

1. Четвертакова В.П. Рынок сахара в условиях ВТО // 2015.С.218 - 223.

2. Журнал «Сахарная свекла» [www / sugarbeet.ru](http://www.sugarbeet.ru)(Дата доступа:10.05.2016)

© Захарян А.В., Неводова И.А., Бибикина Р.В., 2016

**Блынду О.В.,**

магистрант 1 курса

направление «Экономика» профиль «Финансы в банковской сфере»

БГУ им. ак. И.Г. Петровского,

г. Брянск, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Эффективность деятельности любой организации, в том числе кредитной, во многом зависит от степени ее клиентоориентированности. Более успешными становятся банки, имеющие налаженную маркетинговую стратегию, в центре интереса которой находятся клиенты. Для формирования эффективной корпоративной стратегии важен имидж.

«Имидж» - это английское слово, обозначающее «ореол», «образ», которое произошло от латинского «*imago*» - «изображение». Существует несколько подходов к определению этого термина.

Имидж это:

- репутация организации, фирмы, положительная характеристика, психологический образ, формирующийся у партнеров, клиентов, общественности;
- стереотип, эмоционально окрашенный образ кого - либо, чего - либо;
- специально созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей [1, с. 613].

Олег Александрович Феофанов был первый, кто ввел понятие «имидж» в специальную литературу. В 1974 году, в работе «США: реклама и общество», ученый расценивает его «как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя» [2. с.106].

За последние годы важность имиджа для развития мира в целом все более возрастает. Под имиджем рассматривается как имидж компании, имидж товара, имидж банка, имидж политика и т.д. Развитие науки об имидже берет свое начало с так называемого маркетингового мышления.

Имидж в общепринятом смысле представляет собой впечатление, производимое конкретным человеком либо организацией, компанией, на окружающих.

Имидж организации, другими словами, означает корпоративный имидж. Он возникает в результате восприятия общественностью какой - либо информации, которую порождает сама организация. Корпоративный имидж может быть как негативным, позитивным, так и нечетким. Для наиболее продуктивной деятельности организации, необходимо поставить цель - достигнуть благоприятного корпоративного имиджа и благожелательности

потребителей. Имиджмейкинг как раз и занимается созданием нового и преобразованием существующего имиджа. Это профессиональная сфера деятельности, которая основана на знании имиджелогии.

В сфере бизнеса понятие «имидж» получил широкое распространение, играющий важную роль. В банковской сфере имидж несет особое значение в его маркетинговой политике. Обусловлено это спецификой работы банков, так как они нацелены на работу с эффективными клиентами, для которых важна не цена банковских услуг, а их качество. Репутация кредитного учреждения выступает одной из важных составляющих маркетинговой стратегии.

На сегодняшний день имидж коммерческого банка становится одним из первостепенных факторов конкурентной борьбы. Особое значение он приобретает в сфере банковских услуг, в силу того, что успех партнерских отношений «банк - клиент» напрямую зависит от степени доверия клиента. Концепция успешного имиджа отражает сущность и внешние стороны банковской деятельности, а это и есть цель продолжительной и целенаправленной работы [3, с. 309].

Имидж банка также может напрямую влиять на эффективность финансовой политики кредитного учреждения: например, наличие негативных отзывов одних клиентов будет воспринят другими как признак несостоятельности. Как результат – произойдет отзыв депозитов. В свою очередь, негативно воспринимается и «информационный вакуум», когда банк ограничивает информационные потоки. Поэтому на рынке кредитно - финансовых учреждений требуется усиление влияния корпоративного имиджа, а от руководства банков особого внимания к этому фактору.

Чтобы создать положительный имидж и высокую репутацию банка или любой другой организации, требуется множество усилий и немало времени, где главным условием всего этого является активность организации на рынке. На рейтинг банка оказывают влияние множество аспектов, категорий. Высокий рейтинг гарантирует выгодную позицию среди конкурентов. Это и приобретение известности, завоевание репутации, обеспечение успеха в финансовой сфере и др.

Стоит заметить, что определения «репутация» и «престиж» основываются на понятии «имидж», а сам имидж носит значение образа, оказывающий как эмоциональное, так психологическое воздействие.

Эволюция определения «имидж» рассматривается следующим образом. «Имидж» первоначально относили к личности, где данное понятие было связано с внешностью, умением достойно выступать перед публикой, вести монолог и диалог и т.д. Все это прочно закрепилось в обществе, поэтому позднее перечисленные характеристики перенесли и на организацию. Это и привело к возникновению нового понятия: «имидж организации».

Выделяю несколько периодов возрастания значимости имиджа для компании и его кульминации в современных условиях.

Первый период берет свое начало с конца XIX в., во время появления первых крупных коммерческих фирм. На этой ступени развития рынок только начинал развиваться. Наличие идеи товара или услуги и материально - технические возможности её реализации и было основой успешной деятельностью. Покупатель обращался в фирму, приобретал необходимый для него продукт, руководствуясь практическими соображениями, удовлетворяя свои потребности [4, с. 12].

Второй период длился с 30 - х по 70 - е гг. XX в. На этом этап выделяется сравнительно быстрое экономическое развитие многих стран мира. На данный период маркетинговые службы развиваются с молниеносной скоростью, ориентируясь в своей деятельности на предпочтения и вкусы потребителей, общественное мнение. Компании, которые производили подобные по цене и качеству товары, были вынуждены искать новые подходы к своим покупателям. Для достижения этой цели производители начали подкреплять их физические атрибуты эмоциональными, социальными и этическим характеристиками.

В 1950 - х гг. XX века возникает острая проблема имиджа в западных странах (главным образом в США). В 60 - х гг. во всем мире отмечен рост числа исторических, философских, социологических, а также психологических исследований имиджа. Основной идеей формирования имиджа, в данный период времени, было придание уникальности организации в глазах общественности [5, с. 83].

С конца 1970 - х гг. начала 1980 - х гг. возникает новый этап, продолжающийся до настоящего времени. Великобритания является ярким примером того, кто тщательно относился к исследованию имиджевой тематики. Более чем в полутора сотнях крупнейших компаний Европы были проведены исследования. Результаты исследований публиковались в ведущих СМИ. В США журнал Fortune регулярно анализировал аспекты корпоративного восприятия. В России подобные материалы публикуются на страницах журналов «Менеджмент в России и за рубежом», а также «Маркетинг в России и за рубежом» [6, с. 30].

На этом этапе укрепляются тенденции предыдущего периода, а также добавляются проблемы экологии, дефицита природного сырья, квалифицированных кадров и др.

На сегодняшний день в современном мире значение «имидж организации» постепенно трансформировалось в значение «корпоративный имидж», где корпоративный имидж создается благодаря комплексу маркетинговых и организационных коммуникаций, которые и помогают формировать у общественности конкретное впечатление об организации.

### **Список использованной литературы**

1. Дядищева Ю.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговое исследование формирования имиджа банка // Экономика и социум. 2016. № 4 - 1 (23). С. 613 - 615.
2. Савинова Е.А., Гавриченко Н.В. Регулирование международных валютно - финансовых отношений в Евразийском экономическом союзе. В сборнике: Наука сегодня: глобальные вызовы и механизмы развития. Материалы международной научно - практической конференции. 2016. С. 105 - 106.
3. Ковалерова Л.А. Влияние финансовых санкций на развитие экспорта и импорта России в условиях ограничения бюджетных ресурсов // Вестник Брянского государственного университета. 2015. №1. С. 307 - 310.
4. Беспалова О.В., Беспалов Р.А. Актуальные направления развития аутсорсинга в сфере страховых услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. №5. С. 9 - 13.
5. Тачкова И.А. Управление инструментами устойчивого развития предприятий малого бизнеса в условиях институциональных преобразований // Экономика: теория и практика.

Научно - практический журнал. – Краснодар: Издательство ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». – 2016. –№1 (41). – С. 81 - 85.

6. Савинова Е.А., Баранова И.А. Динамика экспорта Российской Федерации в 2012 - 2015 гг. // Глобальный научный потенциал. 2016. №3 (60). С. 29 - 31.

© Блынду О.В., 2016

**Болквядзе И.Р.**

к.э.н.

Российский государственный гуманитарный университет  
г. Москва, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Стратегическое управление ресурсами – это одна из главных подсистем управления любого предприятия, которая включает процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля ресурсов [1]. Понятие ресурс в методологии стратегического управления включает трудовые, финансовые и материально - технические ресурсы, а такие понятия, как время, информация, знания и технологии является взаимосвязанными ресурсами. Основная задача управления ресурсами заключается в обеспечении их оптимального использования для достижения конечной цели управления предприятием, т.е. получения запланированной прибыли [2].

На промышленных предприятиях рассматриваются следующие взаимосвязанные группы ресурсов: материально - технические (сырье, материалы, конструкции, комплектующие), энергетические (топливо), технологические (производственные мощности, оборудования), трудовые ресурсы (осуществляют непосредственную работу с материально - техническими ресурсами). Невоспроизводимые, складированные, накапливаемые ресурсы в процессе выполнения работ расходуются полностью, не допуская повторного использования. Не задействованные в данный отрезок времени, они могут использоваться в дальнейшем.

Воспроизводимые, не складированные, не накапливаемые ресурсы в ходе работы сохраняют свою натурально - вещественную форму и, по мере высвобождения, могут задействоваться на других работах. Если эти ресурсы простаивают, то их неиспользованная способность к функционированию в данный отрезок времени не компенсируется в будущем, т.е. они не накапливаются.

Важным источником повышения эффективности хозяйствования производственных предприятий является совершенствование управления материальными ресурсами. Практика показывает, что уже минимальное сокращение затрат и уменьшение потерь, а также ускорение оборачиваемости за счет избавления от избыточных запасов позволяет высвободить значительные финансовые ресурсы, вылезти из долгов и получать устойчивую прибыль.

Одной из доминантных сфер общей финансовой стратегии предприятия является стратегия формирования его финансовых ресурсов. Под финансовыми ресурсами предприятия понимается совокупность аккумулируемых им собственных и заемных денежных средств и их эквивалентов в форме целевых денежных фондов, предназначенных для обеспечения его хозяйственной деятельности в предстоящем периоде. Система целевых денежных фондов, в разрезе которых осуществляется формирование финансовых ресурсов предприятия, по своему экономическому содержанию может быть агрегирована в следующие три группы: фонд возмещения; фонд потребления; фонд накопления [3].

Основной целью формирования финансовых ресурсов предприятия является удовлетворение потребностей в формировании необходимых активов, обеспечивающих развитие его хозяйственной деятельности в стратегической перспективе. В стратегическом процессе предприятия основное внимание уделяется формированию финансовых ресурсов, направляемых в фонд накопления (инвестиционных и финансовых ресурсов). Уровень эффективности финансовой стратегии предприятия в целом во многом определяется целенаправленным формированием его финансовых ресурсов [4].

Инвестиционные ресурсы представляют собой часть совокупных финансовых ресурсов предприятия, направляемых им для осуществления вложений в разнообразные объекты инвестирования, обеспечивающие реализацию его стратегических целей и программ.

Но стратегические ресурсы не достаточно в целом для деятельности и реализации стратегии. Стратегия осуществляется с помощью системы управления реализацией стратегии, которая требует ресурсов для обеспечения основных функций реализации стратегий (маркетинг, разработка, производство, сбыт, организация и управление) посредством действий кадровых ресурсов, опирающихся на систему финансирования [5]. Применением системы управления стратегией уточняются бизнес-процессы производства, продажи, организации и управления, а также источники финансирования привлечения ресурсов и определяются показатели их результативности и эффективности.

### **Список использованной литературы**

1. Пуяткина Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Н.В. Структура и содержание управленческого анализа на предприятиях в современных условиях // Вестник МГОУ. Серия: экономика. 2014 № 4. С. 136 - 139.

2. Джамай Е.В., Зинченко А.С., Сазонов А.А. Методический подход к управлению ресурсами предприятия на основе балансового анализа // Новое в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. №21. С. 228 - 232.

3. Демин С.С., Зинченко А.С., Углова Л.А. Проблемы формирования и оптимизации ресурсного обеспечения на предприятиях промышленности в условиях финансовых ограничений // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. №3. С. 20 - 22.

4. Джамай Е.В., Зинченко А.С. Управление затратами предприятия машиностроения в современных финансовых условиях // Социально - экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. №7. С. 110 - 113.

5. Арсеньева Н.В., Зинченко А.С., Трегубова О.И. Исследование теоретических аспектов управленческого учета на предприятиях промышленности // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №5. С. 31 - 35.

© Болквадзе И.Р., 2016



**Болтунов В. В.**

аспирант кафедры государственного и муниципального  
управления ФГБОУ ВО «Научный исследовательский  
Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева»  
г.Саранск, Российская Федерация

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ, ПЕНЗЕНСКОЙ, УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, А ТАКЖЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Основным документом в затрагивающей сферу стратегического планирования в ПФО является Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 № 165 - р «Об утверждении Стратегии социально - экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года».

Данная Стратегия разработана с учетом Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года (утв.Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537), Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 года (утв.распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р), отраслевых и территориальных стратегий и концепций развития.

Стратегия определяет основные направления, механизмы и инструменты достижения стратегических целей развития ПФО на период до 2020 г. и предусматривает реализацию мер по преодолению следующих проблем:

- усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала;
- ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально - экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста;
- возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития;
- исчерпание потенциала экспортно - сырьевой модели, базирующейся на форсированном наращивании топливного и сырьевого экспорта.

Стратегия направлена на реализацию конкурентных преимуществ (географических, технологических, интеллектуальных) ПФО, что обеспечит развитие экономики и улучшение жизни людей.

Теперь посмотрим, как обстоят дела в области стратегического планирования у наших соседей, таких регионах ПФО как Нижегородская, Пензенская Ульяновская области и Республике Татарстан.

В Нижегородской области (далее – НО) среди первых следует выделить такие стратегические документы как: *Постановление Правительства НО от 17 апреля 2006 г. № 127 «О Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года», Распоряжение Правительства НО от 9 января 2007 г. № 1 - р «О механизмах реализации Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года».*

В данной Стратегии определены основные направления развития НО:

- обеспечение лидерства в области автомобилестроения;
- создание крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса;
- реализация потенциала научно - образовательного комплекса и инноваций.

*Постановлением Правительства НО от 15 октября 2014 г. № 700* утвержден прогноз социально - экономического развития НО на 2015 г. и на период до 2017 г.

Прогноз социально - экономического развития НО является ориентиром социально - экономического развития НО на 2015 г. и на период до 2017 г. для органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, а также хозяйствующих субъектов при принятии управленческих решений.

Прогноз социально - экономического развития НО является основой для формирования параметров консолидированного бюджета области на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 гг.

В регионе утверждены перечень государственных программ и схема территориального планирования НО.

В целях перехода НО с 2015 г. на программный бюджет и реализации постановления Правительства НО от 12 июля 2013 г. № 470 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Нижегородской области» и распоряжения Правительства НО от 11 июля 2013 года №1417 - р «Об утверждении перечня государственных программ Нижегородской области» принято *Распоряжение Правительства НО от 17 декабря 2013 г. №2654 - р «Об утверждении Плана мероприятий по разработке государственных программ Нижегородской области и адресной инвестиционной программы Нижегородской области, необходимых для формирования областного бюджета на 2015 год и последующие годы».*

В целях разработки прогноза социально - экономического развития Нижегородской области на 2016 г. и на период до 2018 г., областного бюджета на 2016 г. и на плановый период 2017 и 2018 гг., принято *Распоряжение Правительства НО от 16 июня 2015 года №1036 - р «Об утверждении плана мероприятий по разработке прогноза социально - экономического развития Нижегородской области на 2016 год и на период до 2018 года, областного бюджета на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов».*

Не приняты в регионе документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на долгосрочный период. Но с целью их разработки утверждены: *Постановление Правительства Нижегородской области от 16.06.2015 г. 377 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально - экономического развития Нижегородской области на долгосрочный период»* и *Постановление Правительства Нижегородской области от 15.07.2015 г. № 452 «Об утверждении порядка разработки бюджетного прогноза Нижегородской области на долгосрочный период».*

Что касается бюджетного прогноза, существует прогноз на среднесрочный период: *Закон Нижегородской области от 18 декабря 2014 года №184 - 3 «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».*

В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса РФ во всех регионах страны принимается трехлетний бюджет.

В регионе отсутствует план мероприятий по реализации стратегии социально - экономического развития субъекта.

Среди положительных моментов стоит отметить наличие *Закона от 3 марта 2015 года № 24-З «О стратегическом планировании в Нижегородской области»*. Закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в Нижегородской области в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально - экономического развития НО и муниципальных образований НО, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования в НО.

Стратегическое планирование в НО осуществляется на уровне области и уровне муниципальных образований.

Данный закон структурно практически аналогичен Федеральному закону № 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Что касается основных стратегических документов Пензенской области (далее – ПО), то перечень их идентичен, это: Закон ПО от 4 сентября 2007 г. № 1367 - ЗПО «О Стратегии социально - экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)», Прогноз социально - экономического развития ПО на 2015 г. и на плановый период 2016 и 2017 гг., Постановление Правительства ПО от 11 октября 2012 г. № 718 - пП «Об утверждении Перечня государственных программ Пензенской области», Постановление Правительства ПО от 7 июня 2012 г. № 431 - пП «Об утверждении Схемы территориального планирования Пензенской области», Закон ПО от 22 декабря 2014 г. № 2658 - ЗПО «О бюджете Пензенской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Закон ПО от 7 апреля 2003 г. № 463 - ЗПО «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Пензенской области», Постановление Правительства ПО от 27.02.2008 № 131 - пП «Об утверждении Порядка разработки прогноза социально - экономического развития ПО, Методических рекомендаций по мониторингу выполнения основных показателей прогноза социально - экономического развития», Постановлением Правительства ПО от 18 апреля 2012 г. № 274 - пП «Об утверждении порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области».

В регионе также принят Закон «О стратегическом планировании в Пензенской области» от 4 апреля 2015 № 2683 - ЗПО, который тоже идентичен Федеральному закону.

Что касается долгосрочных документов стратегического планирования принято Постановление Правительства ПО от 30 января 2015 г. № 26 - пП «Об утверждении порядка разработки и утверждения, периода действия, а также требования к составу и содержанию бюджетного прогноза Пензенской области на долгосрочный период».

Вместо плана мероприятий по реализации стратегии социально - экономического развития субъекта, принято *Распоряжение Правительства ПО от 8 октября 2014 г. № 531 - рП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации на территории Пензенской области положений Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»*.

В Ульяновской области и Республике Татарстан перечень документов аналогичный.

Нужно отметить, что ни в одном из регионов не приняты долгосрочные документы, разрабатываемые в рамках прогнозирования: прогноз социально - экономического развития и бюджетный прогноз.

План мероприятий по реализации стратегии социально - экономического развития субъекта принят лишь в Республике Татарстан (Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан 25 сентября 2015 года № 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально - экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»).

Среди документов стратегического планирования принятых в Ульяновской области, необходимо отметить Постановление Правительства Ульяновской области от 17 июля 2015 г. № 337 - П «Об утверждении Порядка разработки и корректировки прогноза социально - экономического развития Ульяновской области на долгосрочный период», Закон Ульяновской области от 02.12.2014 № 190 - ЗО «Об областном бюджете Ульяновской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Распоряжение Правительства Ульяновской области от 10.06.2013 № 376 - пр «Об основных направлениях деятельности правительства Ульяновской области на период до 2018 года», Постановление Правительства Ульяновской обл. от 05.08.2013 № 351 - П «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ульяновской области».

В регионе нет Закона о стратегическом планировании, но принят Закон от 08.05.2015 № 54 - ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с осуществлением стратегического планирования на уровне Ульяновской области», который дополняет положения Федерального закона в части требований к стратегии области.

Что касается Республики Татарстан, список документов стратегического планирования можно дополнить следующими: Постановление КМ РТ от 16 мая 2015 г. № 347 «О проекте закона Республики Татарстан «О долгосрочном прогнозе социально - экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», Постановление КМ РТ от 16.05.2015 № 345 «О мерах по реализации Закона Республики Татарстан от 16 марта 2015 года № 12 - ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Татарстан», Закон Республики Татарстан от 27 ноября 2014 года № 107 - ЗРТ «О бюджете Республики Татарстан на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

Закон Республики Татарстан о стратегическом планировании, также как и в других регионах идентичен Федеральному закону.

До первого января 2015 года в рамках реализации Федерального закона субъектам РФ необходимо было разработать и утвердить план подготовки документов стратегического планирования. Этот документ позволит определить этапы перехода к комплексной системе стратегического планирования регионов.

Подходы к решению поставленной задачи в регионах различаются, поскольку в Федеральном законе требования к содержанию данного плана не установлены. К тому же, территории в разной степени подготовлены к наступающим переменам.

По результатам анализа основных документов стратегического планирования данных регионов можно отметить, что в регионах сложился практически аналогичный перечень документов стратегического планирования, который в большей степени соответствует перечню основных стратегических документов, определенных Федеральным законом. Единственным исключением является Бюджетный прогноз субъекта РФ и прогноз социально - экономического развития на долгосрочный период – на сегодняшний день не разработан ни в одном из рассматриваемых регионов.

Структура стратегий социально - экономического развития субъектов РФ практически аналогична и в основном содержит следующие основные разделы в соответствии с Законом:

- оценку достигнутых целей социально - экономического развития;
- приоритеты, цели, задачи и направления социально - экономической политики;
- показатели достижения целей социально - экономического развития (в четырех регионах);
- ожидаемые результаты реализации стратегии (в 4 регионах из 5);
- оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии (в двух регионах из пяти);
- информацию о государственных программах субъекта Российской Федерации, утверждаемых в целях реализации стратегии (в 1 регионе из 5).

Структура прогноза социально - экономического развития субъектов РФ на среднесрочный период в большей степени соответствует структуре, утвержденной Законом.

План мероприятий по реализации стратегии социально - экономического развития субъекта Российской Федерации разработан только в Республике Татарстан. План содержит цели и задачи социально - экономического развития субъекта РФ, показатели реализации стратегии и их значения.

Структура государственных программ субъектов РФ практически аналогична и соответствует структуре, утвержденной Федеральным законом, за исключением позиции «Финансово - экономическое обоснование государственной программы».

Схема территориального планирования рассматриваемых субъектов содержит Положение о территориальном планировании субъекта Российской Федерации и Карты планируемого размещения объектов регионального значения.

Исходя из вышеизложенного следует отметить, что регионам потребуется внести существенные изменения как в региональные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы стратегического планирования, так и в сами документы, с целью приведения их в соответствие с требованиями Федерального закона в части их содержания. Одновременно Федеральным законом не исключается и более демократический подход к содержанию данных документов, что будет способствовать сохранению различий в содержании однотипных документов регионов.

Все Стратегии социально - экономического развития субъектов Российской Федерации согласованы с приоритетами и целями социально - экономического развития Российской Федерации, а также со стратегиями развития соответствующих федеральных округов.

Прогнозы социально - экономического развития субъектов РФ на среднесрочный период разрабатываются на основе прогноза социально - экономического развития РФ на среднесрочный период.

Государственные программы регионов, схемы территориального планирования субъектов РФ также разрабатываются с учетом отраслевых документов стратегического планирования РФ и стратегий социально - экономического развития макрорегионов.

Рассматривая взаимосвязь региональных стратегических документов в субъектах ПФО, необходимо отметить следующее.

Прослеживается взаимосвязь Стратегии с другими документами стратегического планирования субъекта РФ.

Прогнозы социально - экономического развития субъектов РФ на среднесрочный период разрабатываются на основе прогнозов социально - экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период, стратегий социально - экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом основных направлений бюджетной и налоговой политики субъектов Российской Федерации.

Государственные программы субъектов РФ разрабатываются в соответствии с приоритетами социально - экономического развития, определенными региональными.

Таким образом, можно констатировать наличие взаимосвязи региональных стратегических документов на уровне конкретного субъекта РФ. Дальнейшее успешное развитие системы стратегического планирования будет связано с активизацией системы взаимодействия и обратной связи при разработке федеральных и региональных стратегических документов, а также соответствующего методического обеспечения со стороны федерального центра с учетом мнения регионов, имеющих значительный опыт в сфере стратегического планирования.

© Болтунов В.В., 2016

**Буреев Л.П.,**

студент 3 курса факультета экономики и управления,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных  
технологий,

г. Воронеж, Российская Федерация

**Научный руководитель: Рукин Б.П.,** д.э.н., профессор  
кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет  
инженерных технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

ОАО «Электросигнал» – ведущее предприятие России по производству средств радиосвязи КВ, УКВ и СВЧ диапазонов для силовых структур и других воинских формирований, а также продукции гражданского назначения для общетехнического применения.

Финансовое состояние корпорации – это важнейшая характеристика ее экономической деятельности. Оно определяет конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве [4, 5]. Оценка финансового состояния ОАО «Электросигнал» осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ и Методикой проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности

стратегических предприятий и организаций, утвержденной Приказом Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 г. № 104 [1, 3].

На основании результатов учета и анализа финансового состояния объектов учета и их платежеспособности, а также сведений о событиях и обстоятельствах их хозяйственной деятельности проводится их группировка в соответствии со степенью угрозы банкротства путем отнесения объектов учета к следующим группам:

а) группа 1 - платежеспособные объекты учета, которые имеют возможность в установленный срок и в полном объеме рассчитаться по своим текущим обязательствам за счет текущей хозяйственной деятельности или за счет своего ликвидного имущества;

б) группа 2 - объекты учета, не имеющие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности [3].

Группировка объектов учета по группам 1 и 2, указанным в Методике, проводится на основании расчетов степени платежеспособности по текущим обязательствам и коэффициента текущей ликвидности.

Степень платежеспособности по текущим обязательствам (в месяцах) определяется как отношение суммы краткосрочных обязательств, уменьшенных на величину доходов будущих периодов, к среднемесячной выручке, рассчитываемой как отношение выручки, полученной за отчетный период, к количеству месяцев в отчетном периоде.

Степень платежеспособности по текущим обязательствам по ОАО «Электросигнал» в 2013 - 2015 гг. составляет от 4,1 мес. в 2014 г. до 9,1 мес. в 2013 г. и 6,2 мес. в 2015 г., что больше нормативного значения (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика экономических показателей  
ОАО «Электросигнал» за 2013 - 2015 гг.

Показатели	Ед. изм.	Год		
		2013	2014	2015
1	2	3	4	5
Уставный капитал	тыс. руб.	208822	208822	208822
Чистые активы	тыс. руб.	1082947	1340246	1469393
Нераспределенная прибыль	тыс. руб.	270606	520400	603757
Коэффициент текущей ликвидности	%	101,8	126,5	109,5
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	мес.	9,1	4,1	6,2
Рентабельность чистых активов	%	24,9	32,9	18,3

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение суммы оборотных активов к сумме краткосрочных обязательств, уменьшенных на величину доходов будущих периодов.

Если степень платежеспособности по текущим обязательствам меньше или равна 6 месяцам и (или) коэффициент текущей ликвидности больше или равен 1, то данный объект учета относится к группе 1. Если степень платежеспособности по текущим обязательствам

больше 6 месяцев и одновременно коэффициент текущей ликвидности меньше 1, то данный объект учета относится к группе 2.

Коэффициент текущей ликвидности за исследуемый период имеет значения от 101,8 % в 2013 г. до 126,5 % в 2014 г.

Риск ликвидности – риск финансовых потерь, связанных с невозможностью выполнения предприятием текущих финансовых обязательств. Данный риск рассматривается как умеренный, так как ОАО «Электросигнал» имеет устойчивый поток денежных средств от текущей деятельности, позволяющий своевременно погашать свои обязательства [11, 18, 19].

Уставный капитал стабилизировался на уровне 208822 тыс. руб. Чистые активы возросли с 1082947 тыс. руб. в 2013 г. до 1469393 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 135,7 % [6, 7]. Соотношение чистых активов и уставного капитала увеличилось с 518,6 % в 2013 г. до 641,8 % в 2014 г. и 703,7 % в 2015 г., что соответствует требованиям Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 205 - ФЗ [2].

Нераспределенная прибыль увеличилась в 2,2 раза с 270606 тыс. руб. в 2013 г. до 603757 тыс. руб. в 2015 г. [10, 16, 17]. Рентабельность чистых активов уменьшилась с 24,9 % в 2013 г. до 18,3 % в 2015 г., что повлияло на темпы роста чистых активов [8, 9, 13, 15].

Финансовое состояние ОАО «Электросигнал» отражает результаты проводимой экономической стратегии и финансово - хозяйственной деятельности [14, 20]. Неудовлетворительное финансовое состояние приводит к несвоевременным расчетам с контрагентами, что может привести к несостоятельности (банкротству) организации [12].

Таким образом, в соответствии со степенью угрозы банкротства ОАО «Электросигнал» может быть отнесено к группе 1 – платежеспособные объекты учета, которые имеют возможность в установленный срок и в полном объеме рассчитаться по своим текущим обязательствам за счет текущей хозяйственной деятельности или за счет своего ликвидного имущества только в 2014 г., а в 2013 г. и 2015 г. может быть отнесено к группе 2 – объекты учета, не имеющие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности, так как степень платежеспособности по текущим обязательствам в 2013 г. составляет 9,1 мес., а в 2015 г. – 6,2 мес. Соотношение чистых активов и уставного капитала соответствует требованиям Федерального закона «Об акционерных обществах».

### **Список использованной литературы**

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
2. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
3. Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций [Электронный ресурс]: Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 г. № 104 / СПС «Консультант Плюс».
4. Богомолова, И.П. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности промышленных организаций [Текст] / И.П. Богомолова, Б.П. Рукин, Е.И. Тепикина // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - № 19. - С. 5 - 6.



5. Куликова, Е.В. Совершенствование системы управления финансовой устойчивостью организации [Текст]: монография / Е.В. Куликова, Е.В. Булавина, Л.Ф. Лахина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 101 с.

6. Рукин, Б.П. Анализ стоимости чистых активов как инструмент управления устойчивостью организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Л.В. Свиридова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5. – С. 2 - 6.

7. Рукин, Б.П. Влияние динамики чистых активов корпораций оборонно - промышленного комплекса на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 2 (58 - 2). – С. 446 - 449.

8. Рукин, Б.П. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие корпораций оборонно - промышленного комплекса как основа повышения прибыльности и экономической устойчивости [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 1061 - 1065.

9. Рукин, Б.П. Инвестиционные программы организаций как основа повышения их экономической устойчивости [Текст] / Б.П. Рукин, Е.И. Тепикина // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 3. – С. 25 - 28.

10. Рукин, Б.П. Моделирование основных параметров экономической устойчивости организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Г.В. Шуршикова, Е.И. Тепикина // Региональная экономика: теория и практика. 2007. – № 8. – С. 34 - 37.

11. Рукин, Б.П. Особенности анализа и оценки экономической устойчивости корпораций оборонно - промышленного комплекса в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 28 (427). – С. 2 - 10.

12. Рукин, Б.П. Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов Воронежской области в период мирового экономического кризиса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 159 - 162.

13. Рукин, Б.П. Оценка инвестиций в основной капитал в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Социально – экономические проблемы инновационного развития: материалы VI международной научно - практической конференции. – Воронеж: Издательско - полиграфический центр «Научная книга», 2015. - С. 336 - 339.

14. Рукин, Б.П. Политика управления оборотными активами корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 876 - 880.

15. Рукин, Б.П. Политика управления структурой капитала корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 697 - 701.

16. Рукин, Б.П. Проблемы управления прибылью корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 - 3 (75 - 3). – С. 705 - 709.

17. Рукин, Б.П. Проблемы экономической устойчивости и прибыльности корпораций оборонно - промышленного комплекса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 477 - 479.

18. Рукин, Б.П. Управление экономически устойчивым развитием организаций и корпоративных объединений: теория, методология, практика [Текст]: монография / Б.П. Рукин. – Воронеж: Издательство «ИСТОКИ», 2007. – 312 с.

19. Рукин, Б.П. Финансовая политика корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Финансово - кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике сборник материалов I Международной научно - практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов - практиков. – 2016. – С. 105 - 109.

20. Хорев, А.И. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий хлебопекарной промышленности Воронежской области [Текст]: монография / А.И. Хорев, Б.П. Рукин, Е.В. Булавина. - Воронеж: «Истоки», 2007. – 199 с.

© Буреєв Л.П., 2016

Велчико А.Н., Преподаватель, ЮРИУ РАНХиГС

## **АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНО - ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Современное состояние экономики России в большей степени обусловлено темпами развития АПК страны. Если еще 10 - 15 лет назад экономисты признавали недостаточный уровень развития технологий в сельском хозяйстве и переработки его продукции, то сегодня Россия является крупным мировым экспортером не только зерна, но и мяса. Так, по итогам 2015 года Россия поставила на мировой рынок около 21 478, тыс. т пшеницы и меслин общей стоимостью 4 019 025,8 тыс. долл., 1 209,5 тыс. т мороженой рыбы общей стоимостью 1 861 893,3 тыс. долл., 1 452 125,9 тыс. т масла подсолнечного общей стоимостью 1 164 295,5 тыс. долл., 5 314,0 тыс. т ячменя стоимостью 949 290,0 тыс. долл. Также стоит отметить достаточно высокие объемы экспортных поставок сигарет, шоколада, соевого масла, рапсового масла, кондитерских изделий, минеральной воды с сахаром и без сахара.

Развитие экспортной политики России в части поставок продукции АПК на мировой рынок фактически началось с августа 2014 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 07.08.2014 г. № 778 импорт ряда товарных позиций сельскохозяйственной продукции был запрещен к ввозу на территорию РФ из ряда стран в число которых входит целый ряд стран, поставлявших в страну мясную, молочную продукцию, рыбу, овощи и фрукты. Стоит справедливо отметить, что меры по ограничению ввоза импортной продукции на рынок страны за 2 года возымели свои результаты и в ряде отраслей достигнутые объемы производства дали возможность выйти на мировой рынок в качестве экспортера.

Наибольшие привилегии в связи с введением эмбарго получили производители мяса (особенно свинины) и молочной продукции. Современные технологии откорма позволяют достаточно быстро получать привесы для свиней за счет высокопротеиновых соевых кормовых добавок, импортируемых из Бразилии, Аргентины и США. Производители молока и молочной продукции стали обращать свое внимание на производство элитных сыров, недостаток в которых стал ощущать рынок.

Санкции преобразили российский продовольственный рынок. Основными странами - импортерами являлись Германия, Нидерланды, Франция, Литва и Украина, которые в

общей сложности поставляли на Российский рынок еще в 2013 году около 40,7 % всего объема твердых сыров (138 728,0 т из 341 016,0 т), в 2014 году уже 39,0 % (132 976,3 т из 340 700,5 т), а в 2015 году скромные 19,3 % (48 172,0 т из 250 136,9 т). В свою очередь многие страны воспользовались освободившейся нишей и увеличили поставки сыров в Россию. Необходимо отметить, что по прежнему основная часть зарубежной продукции в настоящее время завозится из Беларуси. Если в 2013 году доля Республики Беларусь составляла 28,0 % (95 560,3 т из 341 016,0 т), то к 2015 году она увеличилась до 47,7 % (119 203,8 т из 250,136,9 т). Однако, необходимо отметить, что в ассортименте белорусской продукции нет премиальных сортов сыра, которые в большинстве своем поставлялись из стран Европы, попав под эмбарго в 2014 году.

На основании проведенного анализа валовых показателей производства сыров в целом по стране с 2012 г по 2014 г, можно увидеть, что производство развивается волнообразно. Основной рост производства наблюдается в период большого молока, после которого производство постепенно снижается. В 2014 году наиболее заметно влияние эмбарго на рост производства сыров твердых, превышающий уровень прошлых лет. Если сравнить динамику производства сыров в целом по России в 2014 и 2015 годах, то можно увидеть смещение первой волны ежегодного увеличения валового производства сыров, что связано с превышением спроса на продукцию в условиях ограниченного предложения. В целом средний уровень производства сыров в России в 2015 году намного выше уровня 2014 года. Высокие объемы производства сыра в 2014 году отмечались в Алтайском крае – 14 511,1 т (13,9 %), Республики Татарстан – 14 811,1 т (13,9 %) и Воронежской области 13 620,4 т (12,8 %). Уже в 2014 году производители стали осваивать новые для себя виды продукции, чтобы предложить конкурентоспособные новинки на замену импортным сырам и творогу.

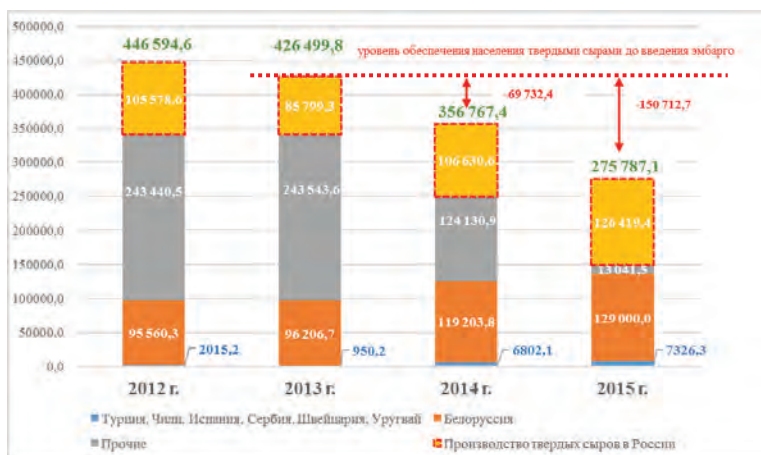


Рисунок 1 - Резервы увеличения импорта и производства твердых сыров в России, 2012 - 2015 гг. [2]

Рынок сыров в России достаточно развит. Наибольшее количество производителей сыров твердых сосредоточено в Алтайском крае. Также лидерами по производству твердых сыров помимо Алтая являются Татарстан, Воронеж, Пермь, а также Костромская области. Объемы импорта твердых сыров из стран (без учета Казахстана) в последний год значительно снизились (- 40,2 %). Твердые сыры в структуре экспорта занимали

наибольший удельный вес (около 76 % в 2012 году до 71,0 % в 2015 году). Интерес к твердым сортам на протяжении многих лет стабилен. Однако, после введения эмбарго, вопрос обеспечения населения видами твердых сыров решался наиболее оперативно. Рынок сразу отреагировал на перспективы увеличения конкурентоспособности своей продукции и объемы производства сырок резко увеличились. Однако, уровня обеспечения населения 2013 года пока не удалось достичь. Всеми виной проблема импортозамещения сыров другими странами, не попавшими в ограничительный список эмбарго. Проведя анализ динамики импорта твердых сыров, а также производства продукции в России, можно убедиться, что текущего объема производства сыров твердых в России пока недостаточно, чтобы достичь уровня предложения сыров в России 2013 года (до введения эмбарго). Также необходимо отметить, что после резкого и активного роста 2014 года (+24,2 к 2013 году), в прошлом 2015 году увеличение производства сыров твердых было менее значительным (+18,6 %).

Необходимы объем наращивания производства сыров в России пока еще значителен. Если в 2014 году необходимый уровень увеличения производственных мощностей и дополнительного импорта из стран, не включенных в список эмбарго, составлял 69,7 тыс. т, то в 2015 году разрыв только увеличился до 150,7 тыс. т. Проблема, безусловно, в тяжелых экономических условиях, снижения потребительского спроса на продукцию, а также снижение импорта из стран – партнеров России. Белоруссия в условиях возможного усиления партнерских связей нарастила экспорт сыров в 2015 году на 8,2 % . После резкого увеличения поставок в 2014 году на 23,9 % в прошлом 2015 году рост был уже незначителен и, видимо, в 2016 году будет еще ниже.

#### **Литература**

1. Караева Ф.Е. Сущностный подход к определению понятия «региональный кластер» // Инженерный вестник Дона. 2011. - №1. т. 15. – С. 237

2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 30.10.2016)

© Велчику А.Н. 2016

**Вирюкина К.В.**

студент 4 курса факультет международных экономических отношений  
кафедра экономики и менеджмента.

ЧОУ ВПО «Институт международных связей»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Научный руководитель: Куликова Е. С.**

заведующий кафедрой мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент.

ЧОУ ВПО «Институт международных связей»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МИРОВОЙ РЫНОК ПРИРОДНОГО ГАЗА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Природный газ играет одну из ключевых ролей в мировом энергопотреблении, являясь относительно доступным по цене, экологичным и надежным источником энергии.

Мировые запасы природного газа на 31.12.2010 г. составили 187,1 трлн куб. м, из которых 23,9 % находятся в России. Значительными запасами газа также обладают Иран (15,8 %), Катар (13,5 %), Туркменистан (4,3 %), Саудовская Аравия (4,3 %) и США (4,1 %)

1. Россия до 2009 г. также лидировала по добыче газа, однако резкий рост производства сланцевого газа вывел США на первое место по этому показателю (611,0 млрд куб. м в 2010 г.). [1, с 10]

2. Хотя ресурсы нетрадиционного газа в настоящее время огромны и распространены по всему миру, оцененные запасы в основном сосредоточены в США и Канаде, на которые приходится 98 % мировой добычи нетрадиционного газа. По оценкам IEA извлекаемые ресурсы нетрадиционного газа составляет порядка 400 трлн м<sup>3</sup>, в перспективе их доразведка может обеспечить до 100 лет добычи (в случае объемов производства на уровне 2010 г.) [ 2 гл 3]

3. Потребление газа в мире в последние 30 лет увеличилось в 3 раза и в 2010 г. достигло 3 169 млрд м<sup>3</sup> (на 7,4 % больше, чем в 2009 г.). Удельный вес потребления природного газа в мировом топовом - ливновом - энергетическом балансе также возрастал в последние годы и составил 24 % в 2010 г., уступив только нефти и углю

4. Тенденцией последнего десятилетия является рост мировой торговли СПГ: в период 2002 - 2010 гг. объем экспорта СПГ увеличился почти в 2 раза, до уровня 297,6 млрд м<sup>3</sup> (30,5 % от мировой торговли газом). Причинами этого стало совершенствование технологий, «эффект масштаба» и значительное удешевление стоимости СПГ на всех этапах бизнес - процесса - сжижение, транспортировка и регазификация. Также на объем и ликвидность рынка СПГ, в отличие от рынка трубопроводного газа, положительно влияет возможность транспортировки сжиженного газа практически в любую точку мира. Ключевыми производителями СПГ являются Катар (24,1 % мирового экспорта в 2010 г.), Малайзия (10,9 %), Индонезия (10,8 %), Нигерия (8,8 %), Австралия (7,4 %) и Алжир (7,4 %). По оценкам IEA, рост спроса на газ в странах ОЭСР в 2035 г. составит порядка 21 % к текущему уровню, в том время как в странах, не входящих в ОЭСР, этот показатель превысит 86 %.

Если рассматривать отраслевой разрез, то самое быстрое увеличение потребления газа в глобальном масштабе придется на электроэнергетику. В ней среднегодовой темп роста в 2010 - 2030 гг. составит 2,6 %, что станет следствием вытеснения угля более экологичным газом в результате реализации государствами мер по снижению выбросов парниковых газов. Вследствие наиболее активной государственной политики, тенденция вытеснения угля газом в электроэнергетике наиболее ярко проявится в странах Евросоюза, однако из-за развития возобновляемых источников энергии в этих странах доля газа в электрогенерации вырастет с текущих 20 % лишь до 24 % в 2030 г. [ 4 с 56]

В отличие от Европы, Россия и страны Центральной Азии в период до 2035 г. продемонстрируют значительные среднегодовые темпы роста добычи природного газа: 1,6 % - Россия, 4,5 % - Туркменистан, 4,8 % - Азербайджан. Добыча природного газа в 2035 г. в России достигнет 858 млрд куб. м (1 - е место в мире), в Туркменистане - 120 млрд куб. м, Азербайджане - 56 млрд куб. м.

При этом трубопроводный газ с Каспия будет конкурировать с российским газом на текущем (Европа) и перспективном (Китай) рынках ОАО «Газпром». Азербайджанский, казахстанский и узбекский газ будет транспортироваться по транснациональному

среднеазиатскому газопроводу в Китай. По оценкам Департамента энергетики США к 2035 г., благодаря росту внутренней добычи нетрадиционного газа, импорт газа США (включающий трубопроводный газ из Канады, Мексики и СПГ) снизится почти в 2 раза<sup>16</sup>. Это означает, что неустраиваемые объемы СПГ, которые изначально были ориентированы на североамериканский рынок, будут перенаправляться на рынки Европы и Азии, тем самым усиливая конкуренцию на них. [4 гл 8]

К настоящему времени СПГ, ранее обеспечивающий энергопотребности удаленных от газопроводной системы территорий, превратился в глобальный механизм, гибко балансирующий межрегиональную торговлю. До 2030 г. ожидается прирост поставок СПГ в среднем 4,4 % в год (в 2 раза выше ежегодного прироста мировой добычи газа). Данный рост, вероятно, будет происходить поэтапно, в привязке к «волнам» предложения СПГ.

СПГ российских проектов сможет успешно конкурировать прежде всего с австралийскими проектами (характеризующимися высоким уровнем издержек) в Азиатско - Тихоокеанском регионе, где сосредоточены крупнейшие потребители сжиженного газа. Экспорт СПГ в европейском направлении целесообразен в страны, где он не конкурирует с российским трубопроводным газом. Несмотря на прогнозируемый мировой спрос на СПГ и наличие сырьевого газа, на успешную реализацию запланированных СПГ проектов в России, Австралии и странах Западной Африки могут влиять следующие риски:

- увеличение стоимости ресурсов (трудовых, материальных, финансовых);
- ухудшение конъюнктуры газового рынка и снижение цены на газ.

В заключение хочется отметить, что сохранение лидерских позиций России на международном газовом рынке требует постоянного мониторинга и учета динамично меняющейся рыночной конъюнктуры и научно - технических достижений. Ответы на вызовы рынка должны предусматривать не только экстенсивное развитие газовой промышленности (путем увеличения объемов добычи газа), но и интенсификацию деятельности. Интенсивное развитие газовой отрасли России предусматривает диверсификацию производства, маршрутов транспортировки газа и присутствия на рынках, а также адаптацию зарубежных и создание собственных технологий управления и производства в области шельфовых проектов, производства СПГ, освоения нетрадиционных ресурсов газа и др. [5 с 90]

#### **Список литературы:**

1. Саввиди, QM. Проблемы формирования российского рынка газа / СМ. Саввиди // Сборник статей. - Краснодар: Изд. - во Кубан. гос. ун. - та, 2010.
2. Зубарева, В.Д. Особенности современного состояния газовой промышленности РФ на примере ОАО «Газпром» // Газовая промышленность. - 2009.
3. ОАО «Газпром» на пути к глобальной энергетической компании [Электронный ресурс]. - М., 2007. - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/articles/article2378.shtml>.
4. Башмаков, И. Энергетическая эффективность в России и перспективы экспорта российского газа [Электронный ресурс] / И. Башмаков. - М., 2011. - Режим доступа: <http://www.cenef.ru/info/books/GasExportsProspects>
5. Информация о реализации газа в России [Электронный ресурс]. - М., 2007. - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/articles/article20152.shtml>.

© Вирюкина К.В., 2016

## ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В современной российской практике на финансовом рынке можно выделить следующие основные направления инвестирования свободных денежных ресурсов компаний и населения: банковские депозиты, недвижимость, валюта, паевые инвестиционные фонды. Краткая характеристика сущности и современного состояния данных направлений инвестирования в России представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Основные направления инвестирования

Направление	Основные характеристики	Современное состояние
Банковские депозиты	По соотношению доходность / риск - это вариант для тех, кто не любит рисковать и согласен на не слишком большой размер дохода от вкладываемых средств. Банки предлагают широкую линейку депозитов по сумме вклада, срокам, возможности снятия / пополнения и целям. Многие банки входят в систему страхования вкладов.	Средние годовые ставки привлечения средств в рублевые депозиты: 30.06.2015: 10,50 % 30.12.2015: 10,00 % 30.06.2016: 9,5 % 30.09.2016: 9,0 % [2].
Недвижимость	Инвестиции достаточно прибыльны при стабильной экономике. В случае кризиса возможны потери средств из-за изменения стоимости объекта недвижимости. Минус направления - значительные суммы инвестиций, длительный срок строительства, высокая вероятность задержки сроков сдачи объектов, спады на рынке недвижимости.	В Новосибирске динамика цен за год (2015 - 2016): - вторичный рынок: - 3,73 % ; - новостройки: +0,01 % ; - дома: + 17,87 % - офисы: - 2,75 % [3].
Валюта	Весьма прибыльное инвестирование и низкорисковое для тех, кто может хорошо спрогнозировать подъемы и спады разных видов валют.	На валютном рынке доходность вложений в USD 2015 - 2016гг: +12,26 % [2].
ПИФы (паевые инвестиционные фонды)	Инвестор приобретает долю (пай) в портфеле ПИФа. Направления инвестирования в ПИФах - разнообразны как по риску, так и по доходности.	Средняя доходность по открытым ПИФам за последние 3 года составила +58,74 % [4].

В настоящее время наибольший интерес как среди начинающих, так и среди опытных инвесторов вызывают инвестиции в ПИФы. ПИФы выступают как посредниками, так и инвесторами, которые аккумулируют средства населения и компаний и затем размещают их на финансовом рынке

В зависимости от направления инвестирования средств ПИФа выделяют несколько категорий фондов: фонды фондов, индексные, ипотечные, недвижимости, особо рискованных (венчурных) инвестиций, смешанных инвестиций, акций, облигаций и денежного рынка и др.

Рассмотрим преимущества инвестирования в ПИФы:

- профессиональное управление. В ПИФах средствами инвесторов управляют профессиональные участники рынка – управляющие компании (УК);

- диверсификация рисков. УК ПИФа диверсифицирует инвестиции, что сокращает зависимость инвестиционного портфеля фонда от падения цен на финансовые инструменты отдельных компаний;

- удобные условия инвестирования. Инвестор в открытом ПИФе может приобретать и предъявить к погашению инвестиционные паи в любой удобный для него момент, в интервальном ПИФе – в определенные сроки;

- информационная прозрачность. УК ПИФов должны регулярно раскрывать информацию о деятельности фонда, условиях приобретения и погашения инвестиционных паев, стоимости чистых активов фонда;

- система защиты инвестиций и управления рисками. Ограничение деятельности УК ПИФа, направленное на сокращение инвестиционных рисков. Разделение функций учета, хранения и управления имуществом ПИФа между независимыми структурами. Государственное лицензирование УК, регистратора и депозитария ПИФа [1].

Необходимо также отметить и «минусы» инвестирования в ПИФы:

- скидки и надбавки к стоимости пая при погашении и приобретении паев сокращают доходность инвестиций в паи ПИФов;

- УК ПИФов не гарантируют фиксированную доходность инвестиций в ПИФы;

- результаты, которые показаны ПИФом в прошлом году, не всегда определяют их в будущем;

- стоимость паев может уменьшаться, а не только увеличиваться.

По данным сайта investfunds.ru за 2015 год среди 176 фондов с активами более 50 млн руб. в плюсе оказались 175 [4]. Причем управляющим 141 ПИФа удалось защитить вложения пайщиков от инфляции (12,9 % , по данным Росстата). Самые успешные ПИФы за 2015 год увеличили вложения клиентов более чем в полтора раза.

ТОП - 10 российских ПИФов по доходности за последний год (30.11.2015 - 30.11.2016 гг) показана в таблице 2. Годовой прирост пая российских Пифов из ТОП - 10 за год составил от 74.64 % до 137.21 % .

Таблица 2 - ТОП - 10 российских ПИФов по доходности за 30.11.2015 - 30.11.2016гг [4]

№	Название ПИФа	Название УК	Тип и категория	Пай на 30.11.15	Пай на 30.11.16	Прирост, %
<b>1</b>	УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	УРАЛСИБ	Открытый , акции	8 065.16	19131.66	<b>137.21</b>



2	Райффайзен – Электроэнергетика	Райффайзен Капитал	Открытый , акции	2 509.10	5 310.35	<b>111.64</b>
3	Газпромбанк – Индекс ММВБ – Электроэнергетика	Газпромбанк — Управление активами	Открытый , индексный	258.51	538.57	<b>108.34</b>
4	Открытие – Индекс ММВБ - электроэнергетика	ОТКРЫТИЕ	Открытый , индексный	282.02	576.68	<b>104.48</b>
5	ВТБ – Фонд Электро - энергетики	ВТБ Капитал Управление активами	Открытый , акции	3.66	7.47	<b>104.10</b>
6	РГС – Электро - энергетика	Управление Сбережениями	Открытый , акции	285.00	574.91	<b>101.72</b>
7	Максвелл Энерго	Максвелл Капитал Менеджмент	Открытый , акции	489.41	913.64	<b>86.68</b>
8	Апрель Капитал – Акции 2 эшелона	Апрель Капитал	Открытый , акции	90.13	164.20	<b>82.18</b>
9	Сбербанк – Электроэнергетика	Сбербанк Управление Активами	Открытый , акции	578.35	1 011.85	<b>74.95</b>
10	Апрель Капитал – Акции сырьевых компаний	Апрель Капитал	Открытый , акции	109.61	191.42	<i>74.64</i>

Как свидетельствуют данные таблицы 2, в России многие ПИФы создаются крупными банками (например, Сбербанком, Газпромбанком, ВТБ, Райффайзен Банком и др.). Будучи основными компаниями финансовых и финансово - промышленных групп, банки активно работают по всем направлениям финансового посредничества [5, с.46].

В заключение нужно отметить, что при выборе ПИФа потенциальному инвестору полезно ориентироваться на такие показатели стабильности и качества работы ПИФов, как динамика стоимости инвестиционного пая за определенный период (год, полугодие, квартал) и динамика стоимости чистых активов фонда. Стабильное повышение стоимости инвестиционного пая говорит о качественном и эффективном управлении средствами ПИФа.

#### Список использованной литературы

1. Волкова В.М. Паевые инвестиционные фонды. Учебно - методическое пособие. – М.: учеб. центр МФЦ, 2008. – 182 с.

2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/](http://www.cbr.ru/hd_base/)
3. Официальный сайт Росриэлт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosrealt.ru/novosibirsk/cena>
4. Официальный сайт Инвестфондс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pif.investfunds.ru/funds/>
5. Ромашкина Р.К. Институциональная структура современного финансового рынка России: некоторые аспекты // Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации: сб. науч. статей преподавателей каф. банковского дела / под ред. А.И. Шмыревой. НГУЭУ. Новосибирск. 2014. С. 44 - 47.

© Войтова С.С., 2016

**Гильфанова Л.Р.,**

студентка,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

г.Новосибирск, Российская Федерация

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Переход экономики нашего государства на инновационный путь развития требует качественного подхода к процессу инновационной деятельности, а следствие и инновационных продуктов. Для развития необходимо привлечения и вложения инвестиционных ресурсов, поскольку инвестиционная деятельность может обеспечить поступательный и качественный экономический рост. Поскольку инновационная деятельность есть двигатель экономического прогресс, роста и развития.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества. Она способна поднять экономику страны на более высокий уровень. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Инновационная инфраструктура способна обеспечить качественный инновационный процесс, следствием чего станет востребованная продукция .

На сегодняшний день в условия российской экономике инновационный процесс не может протекать без инвестиционной деятельности, которая включает следующее: маркетинговые исследования; вложения средств с целью сохранения и увеличения капитала; исследование ; выпуск продукции и т.д.

Несомненно инновации и инвестиции являются главными составляющими трансформации любой хозяйствующей системы. Неотъемлемым элементом инновационной деятельности хозяйствующей системы являются инвестиции.

Однако на сегодняшний день существует проблемы с финансированием инновационной деятельности. Вероятно, это связано с тем, что на изучение и разработку продукции в сфере инноваций, которая к тому же будет новшеством и востребована на рынке, необходимы существенные затраты. А взаимодействие инновационных компаний и представителей инвестиционных организаций на современном этапе слабо выражаются как партнерский отношения, которые могут быть построены на взаимовыгодных равных условиях.

"Источниками финансирования могут быть инвестиции от двух сторон:

1. собственные средства организации; прибыль получаемая от хозяйственной деятельности; (при этом данного количества средств навряд ли будет достаточно);
2. привлеченные средства: дотации из федерального, регионального бюджета; банковские кредиты; средства венчурных фондов; средства, полученные от бизнес ангелов и т.д. (в данном случае не факт, что полученных средств хватит для решения поставленных задач)." [2]

Несомненно, что условиях рыночной экономики, главным направлением развития предприятия и сохранения его конкурентоспособности является непрерывная разработка и внедрение высококачественной продукции, на разработку которой необходимы дополнительные средства, которые могут сформироваться путем совместных усилий инвесторов и вложений инновационной компании. Использование возможностей только одной из стороны сотрудничества, не дадут желаемого результата.

"Инвестиции, рассматриваемые вне инновационного процесса в традиционной постановке экономической модели, нововведений в себе не несут и служат лишь для возмещения потребленных фондов или для расширения производства на базе старых технологий. Специфика инвестиций в инновации объясняется экономическим содержанием инноваций, которое выражается в изменении параметров производственного процесса, прежде считавшихся постоянными." [1]

Таким образом, инвестиции в инновации призваны повысить эффективность использования производственных ресурсов. Значит в первую очередь, это должно отразиться на показателях эффективности использования производственных ресурсов: меняются показатели материалоемкости, трудоемкости, фондоемкости и т.д. Эти основные показатели подвержены влиянию инновационного процесса в существенно разной степени на разных этапах экономического развития.

В современной рыночной экономике основной мерой эффективности любого инвестиционного проекта, в том числе и инновационного, является соотношение затраты - результаты. Особенностью инноваций является то, что они нарушают сложившееся равновесие и создают новые условия для движения экономики к новому равновесию на другом уровне, обеспечивая поступательное ее развитие.

Инновационная деятельность тесно связана с деятельностью инвестиционной, так как внедрение новых технологий и техники несомненно требует финансовых вложений. Взаимосвязь инноваций и инвестиций в современных условиях экономики может решить главную проблему - обеспечение устойчивого экономического роста страны и предприятий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Новоточинова Е.В. О месте и роли инвестиций в инновационном развитии предприятия в рамках воспроизводственного процесса // В сборнике «Проблемы развития инновационно - креативной экономики». — 2009 — с. 191 - 207;

2. Пахомова Т.А. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ // *Фундаментальные исследования.* – 2013. – № 11 - 2. – С. 286 - 289;

3. Глухарев Константин Александрович Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена.* 2009. №97 С.92 - 97.

© Гильфанова Л.Р., 2016г.

**Гильфанова Л.Р.,**

студентка,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

г.Новосибирск, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАНА**

На сегодняшний день инвестиционный климат является ярким показателем того, на каком уровне экономического развития находится страна или регион, какой имеется экономический рост в динамике, из чего он формируется, уровень и изменение существующей инфляции, потребительский спрос населения, соотношение факторов производства и развитостью инфраструктуры. Государству необходима помощь в виде внутренней и внешней инвестиционной поддержки. Поэтому инвестиционный климат является одной из важнейших индустриальных категорий в государственной и региональной экономической политики.

Если рассматривать инвестиционный опыт Российской Федерации на примере одного из регионов, то здесь необходимо заметить, что субъект должен обладать инвестиционной привлекательностью.

Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От ее правильности зависят последствия как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее является ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в странах и регионах.

Инвестиционным климатом региона является обобщенная характеристика социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предоставляющих инвестирование в региональную хозяйственную систему.

Важно отметить, что на сегодняшний день существует достаточно широкий спектр определений инвестиционного климата, и это прежде всего с точки зрения прибыльности во вложенный капитал. Ведь зная ситуацию регионального рынка, в зависимости от степени благоприятности климата в том или ином регионе, будет формироваться представление инвесторов о притягательности инвестирования в этот субъект.

Объектом исследования инвестиционного климата послужила республика Татарстан. В настоящее время, которая является один из регионов - доноров в современной российской

экономике, что говорит о самодостаточности субъекта и его привлекательном экономическом положении.

Республика Татарстан входит в число наиболее привлекательных для инвестирования регионов России, что обусловлено оптимальным сочетанием высокого инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска.

По данным российского рейтингового агентства «Эксперт РА» республика Татарстан занимает 8 место в рейтинге Инвестиционный потенциал российских регионов на 2015 г, с учетом того, что инвестиционный риск региона находится на 6 месте, а относительно 2014 года он снизился на " - 0,004" . Если говорить, о ситуации регионов в целом, то заметна отрицательная динамика и увеличение риска как экономического, так и финансового характера. Однако, потенциал Татарстана остается несомненно привлекательным для вложений как национальных, так и зарубежных инвесторов.

Привлекательность Татарстана несомненно заключается в постоянном развитии и использовании нового опыта работ, открытие производств в различных сферах экономики, а это как следствие это создание рабочих мест и увеличение налоговой базы субъекта. Об этом было сказано на Петербургском международном экономическом форуме, где отметили, что республика возглавила рейтинг регионов страны по привлекательности инвестиционного климата. Татарстан опередил такие традиционно сильные субъекты, как Калужская и Белгородская области.

За последний год на территории региона планировалось открытие 8 новых производств. Также имеется информация о автомобильном концерне «Соллерс», который уже налаживает выпуск автомобилей в Елабуге и Набережных Челнах, новые турецкие партнеры открывают производства в ОЭЗ «Алабуга», запущена работа по развитию ОЭЗ «Иннополис», где также ожидается пул крупных резидентов. Одним из них станет компьютерный гигант IBM. Компания в рамках ПМЭФ уже выразила желание . Данное количество проектов за достаточно небольшой срок свидетельствует об инвестиционной привлекательности региона.

Если непосредственно перейти к результату, а это экономическая выгода, выраженная в цифрах, то республика имеет следующие значения: занимает 7 место среди субъектов России, по объему инвестиций в основной капитал — 4 место, по сельскому хозяйству — 4 место, промышленному производству и строительству — 5 место, обороту розничной торговли — 9 место, вводу жилья — 10 место. В Татарстане добывается 6,4 % от российской нефти, производится 49,5 % российского полиэтилена, 45 % синтетических каучуков, 25,6 % грузовых автомобилей, 24,4 % автомобильных шин.

Также о цифрах была сказано на IX Международном экономическом саммите России и стран ОИС: " Так, в 2015 году объем ВРП составил 1 трлн. 825 млрд. рублей (рост на 16,6 % по сравнению с 2014 годом). Объем ВРП на душу населения — 472,6 тыс. рублей (увеличился в 1,8 раза по сравнению с 2010 годом). Индекс промышленного производства сохранился на уровне прошлого года (100,4 %).

За 2011 — 2015 годы на развитие экономики и социальной сферы в республику привлечено более 2,5 трлн. рублей инвестиций в основной капитал, в том числе 617,2 млрд. рублей в 2015 году. В результате доля инвестиций в ВРП составила 33,8 % ".[1]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что инвестиционный климат в Республике Татарстан находится на высоком уровне привлекательности, учитывая

широкие возможности вложения средств, минимальные риски и получаемую выгоду на выходе. Регион создает благоприятную среду и условия для развития бизнеса на территории субъекта, тем самым обеспечивает свое экономическое развитие и формирует статус самодостаточного и привлекательного региона для сотрудничества и инвестиций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Инвестиционный климат Татарстана – лучший в России // [Электронный ресурс] – URL: <http://kazansummit.ru/инвестиционный-климат-татарстана>
2. ГБУ "Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан" // [Электронный ресурс] – URL: <http://cepi.tatarstan.ru/razdel2>
3. Исследование инвестиционного климата регионов России // [Электронный ресурс] – URL: <http://taexpert.ru/search/>

© Гильфанова Л.Р., 2016г.

**Глухова И.А.,**

магистрант 2 курса  
институт экономики и предпринимательства  
ННГУ им.Н.И.Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Сизова Е.В.,**

магистрант 2 курса  
институт экономики и предпринимательства  
ННГУ им.Н.И.Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

#### **ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Сельский туризм является таким сектором туристической отрасли, который ориентирован на использование природных, культурно - исторических и иных ресурсов сельской местности. В настоящее время он является популярным в разных уголках мира. Основываясь на опыте разных стран, рассмотрим несколько факторов , являющиеся ключом к успеху при создании предприятия сельского туризма.

##### **1. Полный туристический пакет**

Данный фактор можно описать выражением: "Нужно быть пунктом конечного назначения, а не промежуточной остановкой". Как же это понимать?

Прежде всего, для привлечения и удержания туриста, ему должен быть предложен полный пакет туристических продуктов, т.е. необходимо создать такую территорию, предоставить такой комплекс услуг, при которых посетитель ощутил бы значимость своего приезда, чтобы он понял, что это полноценный отдых, а не "промежуточная станция" на пути к другому месту. Пакет услуг представляет собой предоставления жилья, питания, развлечений и др.

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию с обедом, в котором есть закуска, основное блюдо, десерт. В данном случае, предприятие сельского туризма должно представлять собой комплексный обед, а не только закуску.

Также с целью привлечения туристов с разной целевой аудиторией, можно комбинировать разные виды услуг. Это, так называемая, дифференциация продукта в пакете услуг.

## 2. Качественное (профессиональное) руководство

Профессиональное руководство является еще одним фактором, способствующим успешному развитию предприятия сельского туризма. Считается, что для успешного продвижения и развития туристического продукта требуется хороший руководитель (Good Leadership). Люди, которые понимают важность туризма, финансируют его и продвигают, их энтузиазм является ключом к успеху [1, с. 134].

## 3. Участие органов власти.

Несомненно, для создания и развития предприятия в отрасли сельского туризма и для развития данной отрасли в целом необходима поддержка и участие органов власти, как на местном, региональном, так и на федеральном уровнях. В условиях отсутствия, либо недостаточно развитой нормативно - правовой базы, регулирующей данную отрасль, невозможно эффективное развитие отрасли. Ярким примером, иллюстрирующим успешное развитие сельского туризма при участии органов государственной власти, является опыт европейских стран, где сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, что позволило создать новые рабочие места в сельской местности [2].

Местные органы власти могут играть неотъемлемую роль в:

- финансировании туризма для развития и продвижения (государственные гранты предприятиям малого и среднего бизнеса в сельском туризме, пониженные банковские ставки по кредитам и др.)
- создании и поддержании инфраструктуры в отдаленных местах, необходимой для развития туристической отрасли (дороги, аэропорты, водо - и электроснабжение и др.)
- поддержании сельских территорий в привлекательном для туристов виде (за данную функцию должна отвечать не только принимающая сторона (предприниматели), но и органы власти должны брать на себя контроль по поддержанию порядка (уборка мусора и т.д.)
- подготовке квалифицированных кадров для туристической отрасли, образование.

## 4. Достаточные средства для развития туризма

В определенной степени успешное развитие бизнеса, не только в сельской местности, зависит и от величины капитала, имеющегося у предпринимателей.

## 5. Стратегическое планирование.

Необходимо подчеркнуть важность и необходимость в стратегическом планировании при создании предприятий сельского туризма. Планирование имеет основополагающее значение для эффективного и действенного использования ресурсов и средств, особенно в сельских районах, которые имеют и так недостаточно средств и ресурсов [1, с. 134 - 135].

## 6. Взаимодействие, координация между предприятиями в сельском туризме.

Туристическая отрасль предполагает, что разные виды бизнеса взаимодействуют между собой, например, отели, рестораны, достопримечательности, транспортные службы и др.

Сельский туризм также включает в себя разные профили, это может быть и аренда лошадей, и прокат атрибутов для зимних видов спорта, и проведение экскурсии на пасеке. И для процветания бизнеса лучшим выходом будет налаживание контактов с поставщиками.

8. Информационная и техническая поддержка для развития и продвижения сельского туризма.

Многие исследователи подчеркивают значимость предоставления информационной (например, как разработать брошюру, информацию о туристических грантах) и технической поддержки при развитии той или иной отрасли. Отрасль сельского туризма, как никакая другая, нуждается в данном развитии, т.к. данную отрасль, как правило, предоставляют предприятия малого бизнеса (реже - среднего), которые не могут себе позволить нанять квалифицированных экспертов, решающих подобные вопросы. [1, с. 135 - 136].

### **Список использованной литературы**

1. Wilson S., Fesenmaier D.R., Fesenmaier J., Van Es J.S. Factors for Success in Rural Tourism Development // Journal of Travel Research, №2. 2011

2. Фролова О. А. Методические рекомендации по развитию сельского туризма. 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/77/196/43360.php> (дата обращения: 09.12.2016)

© Глухова И.А., Сизова Е.В. 2016

**Горбатова Е.О.,**

студентка 3 курса

направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»

Научный руководитель - Хабарова С.В.,

к.э.н., доцент,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Оренбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**Аннотация:** В статье проанализировано состояние валютных курсов на современном этапе развития. Рассмотрены основные проблемы снижения курса рубля и пути решения Банком России данных проблем, путем разработки новой политики.

**Ключевые слова:** курс валюты, международные резервы

Валютные курсы играют центральную роль в международной торговле, позволяя сравнивать цены товаров и услуг, производимых в различных странах. Однако валютные курсы оказывают влияние не только на международную торговлю, но и в



значительной мере влияют на национальную экономику внутри страны. Это происходит потому что состояние национальной валюты тесно связано с состоянием всех секторов экономики, изменения в которых, особенно в кризисных ситуациях, находят свое отражение в колебаниях обменных курсов национальных валют [4].

Почти каждая денежная единица имеет законную платежную силу в рамках национальных границ, поэтому осуществление национальных расчетов делает неизбежным обмен национальных валют друг на друга. Обмен валют производится в определенной пропорции. Валютный курс - цена / котировка денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах [2].

Проблемы, которые связаны с валютным курсом, всегда привлекали внимание экономистов и особенно актуальны в сложных современных условиях. Введение санкций России многими странами, резкое падение цен на «черное золото», напряженность на Украине, значительный отток капитала, а также необходимость выплат по корпоративным внешним долгам привели к значительному ослаблению рубля.

В октябре 2016 года рубль по отношению к доллару пересек отметку 62 руб / \$, по отношению к евро 68 руб / евро.

Динамику курса доллара за последнее десятилетие можно увидеть на рис. 1.

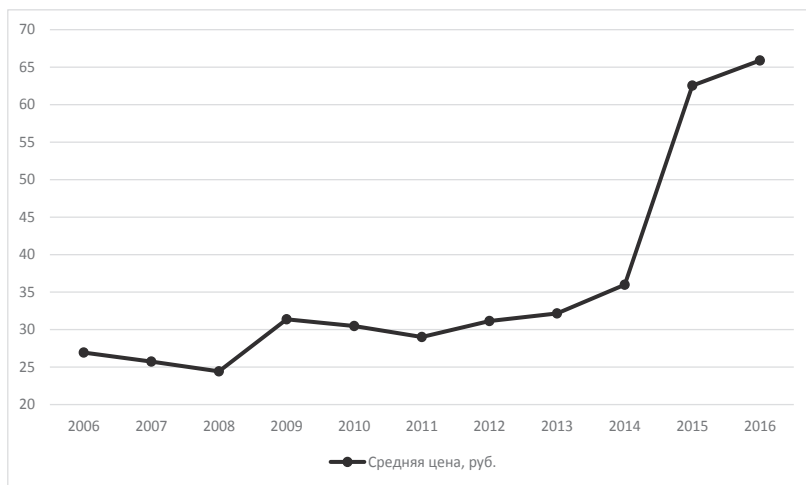


Рис 1. Динамика курса доллара, руб.

Тенденции изменений в валютной сфере РФ за 2014 - 2016 г. свидетельствуют о постепенном скачкообразном изменении курса евро и доллара по отношению к рублю. В период 2006 - 2014 гг. курс доллара претерпевал незначительные изменения.

В начале 2016 году зафиксировано наибольшее изменение курса доллара, показатель возрос до отметки 83, 59 руб / \$, что в целом связано с вышеупомянутыми проблемами. Похожая ситуация наблюдается и в динамике курса евро (Рис 2.)

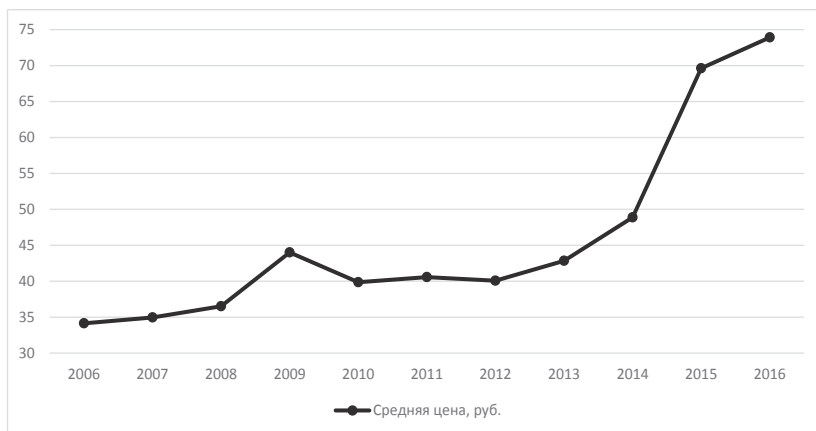


Рис 2. Динамика курса евро, руб.

В период с 2006 - 2014 год, можно заметить небольшие изменения курса евро в 2009 году, что в целом связано с экономическим кризисом в стране. Но значительные изменения наблюдаются в период с 2014 - 2016 год. С 48,8 руб / евро, курс увеличился до 73,9 руб / евро, что связано непосредственно с экономическо - политической ситуацией между странами.

Серьезное снижение курса рубля приводит к росту цен на внутреннем рынке, к уменьшению покупательной способности рубля, увеличению инфляции. Именно поэтому необходимо регулировать курс рубля.

Согласно новой политике Центрального банка в РФ курс рубля не определяется правительством или самим центральным банком, не является фиксированным. Можно выделить несколько основных факторов, которые в свою очередь влияют на изменение курса рубля:

- Изменение мировых цен на нефть. Как известно, нефтяные доходы составляют большую часть бюджета страны. Поэтому повышение цен на этот энергоноситель не оказывает негативное влияние на изменение курса рубля;
- Плавающий валютный курс. С одной стороны, режим плавающего курса рубля позволяет стабилизировать рубль в международных экономических отношениях, но с другой стороны, негативное влияние может оказываться из других стран;
  - Укрепление иностранных валют по отношению к рублю;
  - Отток капитала из страны;
  - Поведение населения, которое начинает в больших количествах скупать иностранную валюту, не осознавая, что пройдет немного времени и курс скорее всего закрепиться.

Как уже было известно в 2014 году рубль стал ослабевать по отношению к доллару и евро. С того момента ЦБ РФ стал проводить интервенции, чтобы поддержать национальную российскую валюту от сильного снижения. С 10 ноября 2014 года Банк России упразднил действовавший механизм курсовой политики, отменив интервал

допустимых значений стоимости бивалютной корзины и регулярные интервенции на границах указанного интервала и за его пределами [3].

ЦБ РФ было принято решение «самоустраниться», что должно было привести к повышению гибкости валютного курса. Однако, большинство аналитиков считают, что данное решение негативно влияло на экономику в целом: отток капитала, валютное фондирование и т.д. В 2014 году отток капиталов составил \$153 млрд., что в 2,7 раза больше, чем в 2015 году (всего \$56,9 млрд), по состоянию на октябрь 2016 года отток капитала составил \$ 53млрд.

В связи с такими резкими перепадами курса валют, ЦБ РФ в 2014 году воспользовался инструментом, направленным на пополнение валютной ликвидности банков: кредитование под залог ценных бумаг с обязательством обратного выкупа (РЕПО). В 2015 году данная практика была приостановлена.

В ноябре 2014 Банк России объявил об отказе практики, связанной с удержанием курса рубля в валютном коридоре, то есть формирование курса рубля будет происходить под влиянием рыночных факторов [2].

В условиях сложных международных валютных отношениях Банком России было принято решение о проведении с мая 2015 года регулярной скупке иностранной валюты на внутреннем валютном рынке с целью пополнения международных резервов. Такое решение было принято Центральным банком Российской Федерации для поддержания определенного уровня курса. Ведь, именно значительный объем международных резервов даст Банку России возможность, как обеспечивать, так и обслуживать внешний долг в течение нескольких лет [1].

Рассмотрим динамику международных резервов в период 2006 - 2016 гг (Рис. 3.)

Согласно данному графику в период 2006 - 2016 гг. наблюдается снижение международных резервов. В 2014 году этот показатель составил 509 595 млн.\$, что значительно выше, чем в 2015 году, когда данный показатель пересек отметку 368399 млн. \$. Наибольший объем международных резервов был зафиксирован в 2013 году 537 618 млн.\$.

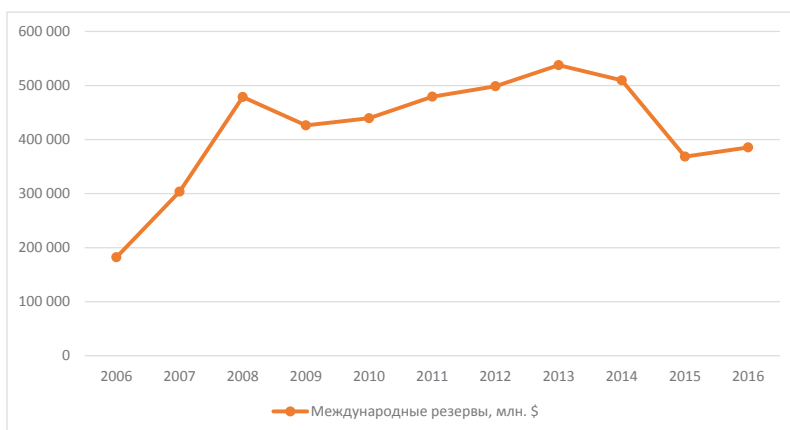


Рис. 3. Динамика изменения международных резервов РФ, млн.\$

Операции по полонению международных резервов дает Банку России возможность проводить операции в целях поддержания финансовой нестабильности и непосредственно связаны с ростом волатильности на внутреннем валютном рынке.

Можно сделать вывод о том, что важным условием политики Банка России является удержание курса на совершенно новом уровне. Новый подход Банка России к проведению операций на внутреннем рынке предполагает тенденцию укрепления рубля в будущем.

#### **Список использованной литературы**

1. Годовые отчеты Банка России - <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=god>
2. Интернет - портал «Российской газеты» - <https://rg.ru/>
3. Политика валютного курса Банка России - <http://www.cbr.ru/dkp/?PrId=e-r-policy>
4. Хабарова С.В. Актуальные проблемы торгово - экономической деятельности и образования в современных условиях. // Электронный сборник научных трудов девятой международно - практической конференции «Наука и образование», 2014, №9, с 24

© Горбатова Е.О., 2016

**Доманова Т.В.**

Студент 2 курса, направление Логистика и УЦП(2 - 1)  
Государственный Университет Управления, Россия, г. Москва

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БЕЗОПАСНЫХ МАРШРУТОВ ПЕРЕВОЗКИ ТУРИСТОВ НА РАЗНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА**

Аннотация: В данной статье рассматривается взаимосвязь логистики и туризма. Анализируется роль логистики в туризме, а так же её функции. Выявляются проблемы, возникающие в туристической логистике. На основе проведённых исследований данной статьи определяется степень важности логистики в туризме, проводится анализ некоторых проблем и предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: логистика, перевозки, безопасность, туризм, маршрут.

Научное, аналитическое исследование проведено в соответствии с планами учебного процесса бакалавров и научно - исследовательской работы студентов в научной школе кафедры логистики ГУУ, на основе, выработанной в ней методологии и современных научных достижений в виде установления единства транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса, поскольку идет поступательно эволюционное развитие логистики в сфере туризма, в которой существует ряд существенных особенностей и проблем в логистике туристических потоков на национально и международном уровне, особенно в России.

В настоящее время туристическая сфера достаточно развита потому, как спрос на тур - поездки за рубеж становится всё больше. Туризм это крупный хозяйственный комплекс, включающий в себя разнообразие разных видов сфер сервисной деятельности, таких как (транспорт, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, страховые, банковские компании,

страхование и многое другое), целью, каждой из которой является организовывать качественную перевозку и обслуживание людей в путешествиях. Одной из важных и неотъемлемых видов деятельности в туристическом бизнесе является логистика, которая имеет непосредственное отношение к туристическим операциям.

Логистика в туризме — наука о планировании, контроле и управлении потоками (материальными, информационными, финансовыми, сервисными и т. д.), как процессами преобразования, технологиями, операциями, совершаемыми в процессе формирования тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами, потребностями, возможностями и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации. Из этого определения следует, что логистика является системой, содержащей функциональные области, каждая из которых решает определенные проблемы. В состав системы входят:

1. Информация - планирование туров, обработка заказов, прогнозирование спроса.
2. Перевозка туристов - выбор вида транспорта и компании - перевозчика.
3. Кадры, обслуживающие туристов. Важный составной элемент системы логистики.
4. Обслуживающее производство - подразделения логистики, которые обслуживают процесс формирования тура и оказания услуг потребителю. Производственные мощности и экономическая приспособляемость туристского предприятия имеют актуальное значение для функционирования логистической системы.

Логистическое управление туристической деятельностью - это целенаправленное воздействие на согласование и синхронизацию процессов формирования потоков туристов и их обслуживания. Когда турист планирует свое путешествие он учитывает такие факторы: скорость доставки до цели поездки; комфорт путешествия; стоимость; возможность перевозки багажа и его вес; возможность остановки в пути следования; условия питания; уровень шума, вибраций; условия для сна и отдыха; возможность широкого обзора во время поездки; наличие неблагоприятных экологических факторов; безопасность.

Из этих факторов к логистической сфере можно отнести: скорость доставки до цели поездки, стоимость, возможность перевозки багажа и его вес, наличие неблагоприятных экологических факторов, безопасность

Компании вынуждены разрабатывать долгосрочные планы перевозок туристов за границу, бронирования блоков мест в гостиницах. В таких случаях необходимо заранее до начала сезона планировать примерное количество туристов, которое фирме придется обслужить. Финансовый риск таких решений может быть велик. Сняв на сезон целый самолет, при некоторых обстоятельствах: снижение покупательной способности населения, смена вкусов, или даже плохая политическая обстановка[9]. Например, протестные волны в Египте, массовые митинги и беспорядки из - за которых погибают люди, что в первую очередь нарушает такую критерию отдыха как безопасность. В таких случаях турфирма почти наверняка понесет огромные убытки. Следовательно одной из проблем можно выделить такую, как беспокойная обстановка в странах, выбранных в качестве объекта путешествия, которую можно решить с помощью более усиленного анализа внутриполитической обстановки страны, тем самым предусмотрев все возможные выгоды и угрозы для туриста.

Туризм полностью зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения, чем занимаются туристические компании. Также определённые отделы туристических компаний занимаются непосредственно логистической функцией, в первую очередь выражающейся в разработке наиболее безопасных, быстрых и удобных маршрутов для перевозки туристов, а так же размещением пассажиров и их отгрузкой[13].

Туризм всегда связан с транспортом (авиационным, железнодорожным, автомобильным, теплоходным). Для доставки их к месту отдыха или началу путешествия и обратно, а также во время самого путешествия используются разнообразные виды транспорта: от авиационного до гужевого. Самолеты, теплоходы, поезда, автобусы, автомобили. Важно обеспечить безопасность на всех данных видах транспорта. Рассмотрим для начала 3 самых распространённых вида транспорта: авиационный, железнодорожный, автомобильный.

**Авиационный.** Логистика авиаперевозок в туризме требует максимального согласования логистической стратегии и тактики турфирм и авиакомпаний. В настоящее время широкое проникновение логистики в сферу перевозок воздушным транспортом возможно благодаря компьютеризации обработки и предоставления данных и автоматизации связи. В процессе такой обработки происходит составления маршрута - согласование маршрута, т. е. выбор наиболее удобных, безопасных для туриста совместных рейсов, которые могут осуществлять другие авиакомпании, определяют класс обслуживания, аэропорт, дату и время отбытия и прибытия.

Для изменения параметров действующих авиалиний, включая замену типа самолета, и обоснования открытия новых маршрутов объем спроса по парам городов трансформируется в объем потоков по авиалиниям (т. е. в «загрузку» авиалиний пассажирскими и грузовыми потоками) на основе оценки возможных маршрутов следования пассажиров.

Предприятие группирует возможные потоки, спланированные по пунктам назначения, по авиамаршрутам, исходя из необходимости обеспечить кратчайшие расстояния доставки в пункты назначения и в пункты пересадки пассажиров, и необходимости назначить оптимальный тип самолета на авиалинии вращения диверсионных и угонных действий и т.д. Для формирования воздушных безопасных линий используются планы пассажирских и грузовых потоков по пунктам назначения, технико - экономические данные новых самолетов, а также сведения о строительстве и реконструкции производственных объемов аэропортов[13]. Для избежания опасностей необходимо учитывать факторы внешней среды на путях следования самолёта по данному маршруту: погодные и климатические условия, встречающиеся на воздушном маршруте, точно рассчитывать грузоподъёмность, время взлёта и спуска, политическую обстановку стран над которым проходит воздушная линия. Ведь не редко возникает опасность именно из - за таких факторов как межнациональные войны. Известны много случаев, когда в результате политических конфликтов сбивались самолёты, пролетающие над территорией вражеской страны.

**Автомобильный.** Для обеспечения безопасных автоперевозок необходимо проводить обследование дорожных условий на маршрутах. Перед началом регулярных перевозок или открытием нового автобусного маршрута предприятие обязано оценивать соответствие дорожных условий на маршрутах установленным требованиям безопасности движения[13].

Оценка состояния автомобильных дорог и подъездных путей осуществляется в процессе обследования маршрутов движения, проводимого преимущественно логистическими отделами, формируемой по решению органов исполнительной власти соответствующей территории с привлечением представителей заинтересованных организаций — предприятия, осуществляющего перевозки, дорожных организаций, в ведении которых находятся обследуемые автомобильные дороги. Обследования дорожных условий на маршрутах регулярных перевозок людей проводятся не реже двух раз в год. По результатам обследования составляется акт, в котором перечисляются выявленные недостатки, угрожающие безопасности движения, и даются поручения соответствующим организациям на их исправление. В соответствии с предписанием акта предприятие до устранения недостатков не может открывать движение на маршруте перевозок, прекращать движение на маршруте или изменять его. При этом предприятие должно информировать об этом заинтересованные организации и клиентов.

Логистические отделы должны немедленно сообщать о недостатках на маршрутах пути в дорожные организации выявленных в процессе исследования : состоянии автомобильных дорог, улиц, железнодорожных переездов, паромных переправ, их обустройства, угрожающих безопасности движения, а также о внезапных неблагоприятных изменениях дорожно - климатических условий, стихийных явлениях; принимать необходимые предупредительные меры (организация движения с пониженными скоростями, изменение маршрута движения, информирование водителей, временное прекращение движения автобусов) в соответствии с действующими нормативными документами - необходимые задачи логистики.

Выбор местоположения автобусных остановок производится в соответствии с действующими нормативными документами. При этом должны быть соблюдены условия обеспечения максимального удобства пассажиров, необходимой видимости автобусных остановок и безопасности движения транспортных средств и пешеходов в их зоне.

Открытие маршрутов регулярных автобусных перевозок, проходящих через железнодорожные переезды, предшествует комплексное их обследование и согласование маршрута движения с руководителем организации, в ведении которой находятся железнодорожные переезды.

Размещение остановочных пунктов в зоне железнодорожных переездов не должно ухудшать водителям условия видимости приближающегося поезда, а их техническое решение должно обеспечивать беспрепятственное движение транспорта по основным полосам движения в случае остановки автобуса. Открытие маршрутов регулярных автобусных перевозок, проходящих через нерегулируемые железнодорожные переезды, запрещается.

Соответствие маршрутов требованиям безопасности движения определяется на основании:

- ◆ информации о маршруте, предоставляемой фирмой
- ◆ данных о дорожных условиях на маршруте (параметрах и состоянии проезжей части, обочин, элементах плана и про-филя дороги, интенсивности и составе движения, состоянии искусственных сооружений, железнодорожных переездов, паромных переправ, наличии средств организации движения и т. п.), предоставляемых дорожными,

коммунальными и другими организациями, в ведении которых находятся дороги, искусственные сооружения, железнодорожные переезды и т. д.

♦ сведений о местах концентрации дорожно - транспортных происшествий, их причинах, предоставляемых органами ГИБДД;

♦ непосредственного обследования путем визуального осмотра и инструментальных измерений в процессе проведения контрольных проездов по маршруту.

В случае несоответствия действующих автобусных маршрутов требованиям безопасности движения органами исполнительной власти соответствующих территорий могут приниматься решения о прекращении автобусного движения на этих маршрутах (закрытии маршрута)

**Железнодорожный.** Железная дорога является удобным средством сообщения для транспортировки любых категорий туристов — от туристов — индивидуалов, малых и больших туристических групп на регулярных линиях и чартерных поездах до организации специальных туристско - экскурсионных поездов. И обеспечение туристской безопасности должно стать неременным атрибутом общей стратегии национальной безопасности государств и первоочередной задачей всех организационных структур турбизнеса. Железнодорожный туризм — путешествие, совершаемое по железной дороге на специализированном железнодорожном транспорте физическими лицами с продолжительностью от 24 часов до 1 года, либо меньше 24 часов, но с ночевкой, в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, религиозных и других целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью [10].

Логистика железнодорожных пассажирских перевозок — это комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с организацией перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования.

Пассажирский железнодорожный транспорт общего пользования обеспечивает возможность доставки пассажиров на большие расстояния, и логистика здесь играет не маловажную роль. Она позволяет организовать регулярные перевозки, маршруты и условия которых, должны быть безопасные, а так же быстрые и удобные.

Предметом логистики железнодорожных пассажирских перевозок является комплекс задач, связанных с организацией перевозки пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования безопасным и комфортным путём.

Задачи логистики железнодорожных пассажирских перевозок:

- выбор типа пассажирского железнодорожного транспорта общего пользования;
- создание оптимальных (рациональных), безопасных, маршрутов доставки пассажиров;
- минимизация транспортных затрат на пассажирские перевозки, при этом не уменьшая качество и безопасность;
- планирование транспортных процессов на пассажирском железнодорожном транспорте.

Однако при перевозках пассажиров происходят нарушения безопасности: аварии, крушения поездов схода с рельсов, столкновение с другими поездами. Результатом всех этих происшествий может служить плохо работающие логистические отделы или их отсутствие. Они могут быть следующими [13]:

1. Столкновения пассажирских или грузовых поездов с другими поездами или подвижным составом, сходы подвижного состава в пассажирских или грузовых поездах на перегонах и станциях, не имеющие последствий как при крушении или аварии.



2. Приём поезда на занятый путь.
3. Отправление поезда на занятый перегон.
4. Приём или отправление поезда по неготовому маршруту.

Отчасти именно эти проблемы должна решать логистика железнодорожных перевозок как туристов так и других видов транспортных услуг. Для избежания этих проблем должны наиболее тщательно разрабатываться более точные и безопасные маршруты.

Таким образом, эффективная логистика железнодорожных пассажирских перевозок – это создание оптимальных маршрутов, на которых существует возможность в комфортных условиях доставить пассажиров до нужных им станций в кратчайшие сроки с минимальными затратами.

**Водный.** Морской и речной круизный туризм осуществляется на современных высоко комфортабельных пассажирских лайнерах с высоким уровнем и степенью сервисного обслуживания, досугово - развлекательных программ и каютами разного класса от эконом, турист. бизнес класса и для VIP персон. В этом случае заходе в морские и речные порты получают экскурсионное обслуживание с гидами по историческим и достопримечательным местам[12].

Итак, на основе исследования и анализа информации о логистике и её месте в туризме, преимущественно рассмотрев какую важную роль она играет в обеспечении безопасной перевозки туристов, путём моделирования оптимальных и безопасных маршрутов, а также их планирования и регулировки, можно сказать, что логистический подход к туризму стал неотъемлемой частью туризма. Ведь логистика является системой, содержащей функциональные области, каждая из которых решает определенные проблемы в туристической сфере. Использование логистики современными турфирмами позволяет повышать качество туристских услуг и безопасность перевозки пассажиров, учитывать разнообразие спроса и наиболее полно удовлетворять потребности туристов.

#### **Список источников:**

- 1) Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
- 2) Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.
- 3) Колотили Д.Е. Системный анализ в логистике туристических потоков. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 1. С. 182 - 185.
- 4) Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
- 5) [http://studopedia.ru/4\\_9442\\_tema\\_-\\_tehnologiya\\_-\\_razrabotki\\_-\\_marshrutov\\_-\\_i\\_-\\_formirovaniya\\_-\\_turov.html](http://studopedia.ru/4_9442_tema_-_tehnologiya_-_razrabotki_-_marshrutov_-_i_-_formirovaniya_-_turov.html).

6) Исаичева Т.Г. Исследование и анализ основных проблем железнодорожного вида транспорта РФ с целью выявления способов их решения. NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 33. С. 85 - 88.

7) Основы транспортной логистики [www.xcomp.biz / tema - 2 - osnovy - transportnoj - logistiki.html](http://www.xcomp.biz / tema - 2 - osnovy - transportnoj - logistiki.html)

8) Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.

9) Тихонов Я.С. Анализ логистических проблем развития туризма в Российской Федерации. Молодой ученый. 2016. № 13 - 1 (117). С. 121 - 124.

10) Ряскин И.В. Системный анализ сервисной логистики на железной дороге. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 2. С. 184 - 188.

11) Зимин М.С. Безопасность в логистике. Молодой ученый. 2016. № 13 - 1 (117). С. 46 - 49.

12) Павлова О.А., Гараева А.О. Логистика водного транспорта. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 1 (61). С. 120 - 124.

13) Доманова Т.В. Исследование особенностей логистики в туристической сфере. «Научная ассоциация учёных». 2016. №26

14) Доманова Т.В. Анализ логистических особенностей перевозки туристов авиационным, автомобильным и железнодорожным транспортом. «Научная ассоциация учёных». 2016. №26

© Доманова Т.В. 2016

**Дубач Д.А.**

студент 3 курса экономического факультета

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент факультета Финансы и кредит

**Неводова И.А.**

ассистент факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Грубулина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ РИСКИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА**

Любая деятельности предприятия подразумевает определённые риски, сопровождающих его деятельность, которые могут также относиться и к другим сферам бизнеса. Низкий уровень развития российского фондового рынка, привел к неостребованности финансовых инструментов, сократил для российских предприятий список задач риск - менеджмента только до изучения лишь технико - производственных рисков. Но стоит заметить, что по мере роста рыночной экономики все большее внимание будет обращать на уменьшение воздействия рыночных и кредитных рисков.

В изучении рисков коммерческого предприятия наибольшее внимание следует уделять учету особенностей его деятельности. Во - первых, на начальном периоде анализа это позволит сузить круг изучаемых рисков до тех, которые в наибольшей степени влияют на работу предприятия [1]. Например, для сельскохозяйственных организаций необходимо учитывать риски, связанные с климатическими условиями, но исключить валютные. Во - вторых, учет специфики деятельности компании позволит выявить главные для изучения профильные риски, которые в наибольшей степени оказывают воздействие на деятельность организации.

Можно определить основные виды бизнеса:

1. Денежный сектор
  - банковское дело;
  - страхование;
  - брокерская деятельность.
2. Реальный сектор
  - строительство и производство промышленной продукции;
  - сельское хозяйство;
  - оказание услуг;
  - материально - техническое снабжение и сбыт.

Рассмотрим основные профильные риски, данных видов деятельности.

#### *Риски банковских организаций*

Специалисты считают, что наиболее актуальной проблемой российских коммерческих банков является управление кредитным риском. По некоторым данным, кредитный риск приблизительно равен 60 % от общего объема рисков в деятельности банков.

Вторым по силе влияния на банковскую деятельность признается операционный риск (около 25 % ). В России это объясняется становлением банковской системы, ее переходом на электронные коммуникации и т.д.

Не менее важным в банках признается воздействие рыночного риска, что объясняется высоким уровнем зависимости операций банков от базовых рыночных переменных – уровня процентных ставок, курса валют.

Другие риски, как например, риск ликвидности, также отслеживаются банками, хотя и не оказывают такого большого воздействия, как вышеперечисленные.

Банки как правило обслуживают не малое количество клиентов, и удельный вес каждого из них незначительно влияет на уровень рисков банка.

#### *Риски страховых компаний*

Изучая риски страховых компаний в общем, можно сделать вывод, что наиболее важными для страховой деятельности – это операционный риск. Он связанный с действиями персонала. Это риски, принимаемые по договорам страхования. Они являются наиболее обширной и приоритетной группой рисков для страховой компании. [2]

Рыночные и кредитные риски в страховых компаниях также имеют огромное влияние. Например, это риски, относящиеся к обслуживанию договоров. Это в основном встречающиеся риски, так как, получив денежные средства от страховщиков, компания должна их во что - то инвестировать. Значительная часть этих средств находится на рынке ценных бумаг.

### *Риски, связанные с брокерской деятельностью*

В брокерской деятельности главными считаются риски, оказывающие влияние не только на инвесторов, но и на профессиональных участников рынка, что относится к операционным рискам. Это напрямую связано с несовершенством законодательной базы, не до конца проработанной системой участия на фондовом рынке.

Рыночные риски по сравнению с операционными имеют второстепенное значение, несмотря на огромное влияние рынка ценных бумаг на экономическую конъюнктуру в целом. Однако с возрастанием доли рыночных рисков предполагается развитие фондового рынка в указанной системе рисков[3].

### *Риски производственных предприятий в системе рисков*

Главной задачей для производственных организаций является минимизация технико - производственных рисков [4]. В то же время данный вид рисков формирует базис операционных рисков страховой компании, так как предприятия пытаются снять с себя риски, перенося их на страховщиков.

Кредитные риски для предприятий является второстепенными. Это говорит о неразвитости фондового рынка (отсутствию портфельных рисков) и низкой кредитоспособностью предприятий. Однако, данные риски влияют на профессиональных участников рынка ценных бумаг, где предприятие выступает как инвестор (вкладывая средства) или заемщик (при размещении акций и облигаций). При данном раскладе, кредитные риски предприятий превращаются в операционные риски трейдеров.

Предприятия подвержены рыночным рискам в связи со спецификой своей деятельности, например, цена на готовую продукцию, может изменяться под воздействием инфляции. В то же время, значительной части рыночных рисков, предприятие может быть не подвержено (если оно не занимается внешнеторговой деятельностью, валютные изменения не носят значительного характера) в отличие от других субъектов бизнеса.

Риски других субъектов хозяйствования также тесно взаимосвязаны – котировки на фондовом рынке зависят от результатов работы предприятий; банковские риски зависят от добросовестности предприятий и профессионализма брокеров; риски страховых компаний зависят от эффективности вложений в ценные бумаги, надежности обслуживающего банка, профессионализма руководства предприятий.

### **Список использованной литературы:**

1. Мадера А.Г. Риски и шансы. Неопределенность, прогнозирование и оценка / А.Г. Мадера. – Москва : Красанд, 2014г. – 448с.
2. Осадчая Н. Н., Утыра О. С. Риски в страховании и методы управления ими // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 4111–4115. – URL: [http:// e - koncept.ru / 2015 / 85823.htm](http://e-koncept.ru/2015/85823.htm).
3. Саркисова Е.А. Риски в торговле. Управление рисками / Е.А. Саркисова. - Москва : ЮНИТИ - ДАНА, 2015г. – 478с.
4. Соколов Д.В. Базисная система риск - менеджмент организаций реального сектора экономики / А.В. Барчуков, Д.В. Соколов. – Москва : Инфра - М, 2016г. – 128с.

© Захарян А.В., Неводова И.А., Дубач Д.А., 2016

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективность государственного регулирования страховой деятельности заключается в достижении гармонизации интересов государственных органов, страховых компаний и страхователей с обеспечением наилучших объема, и структуры затрат на процесс регулирования страховой деятельности в Российской Федерации.

Цель государственного регулирования страховой деятельности в РФ состоит в обеспечении становления и развития эффективно функционирующего рынка страховых услуг, создании условий, которые необходимы для деятельности страховых компаний различных организационно - правовых форм, защиты прав и законных интересов всех субъектов страховых правоотношений [7, с.32 - 38].

Эффективное государственное регулирование страховой деятельности должно содействовать появлению на рынке страхования организаций, которые имеют прочную финансовую основу, и вместе с тем не допускать на страховой рынок фиктивных компаний, которые могут нанести ущерб и страховой деятельности, и страхователям.

Государственное регулирование страховой деятельности в Российской Федерации – это комплекс мер, осуществляемых государственными, в том числе и надзорными, органами в целях повышения эффективности страховой деятельности в целом и ее отдельных субъектов.

Процесс регулирования страховой деятельности должен показывать взаимосвязь исходной ситуации и результатов регулирования надзорными органами, а также взаимосвязь всех субъектов рынка страхования (рисунок 1).

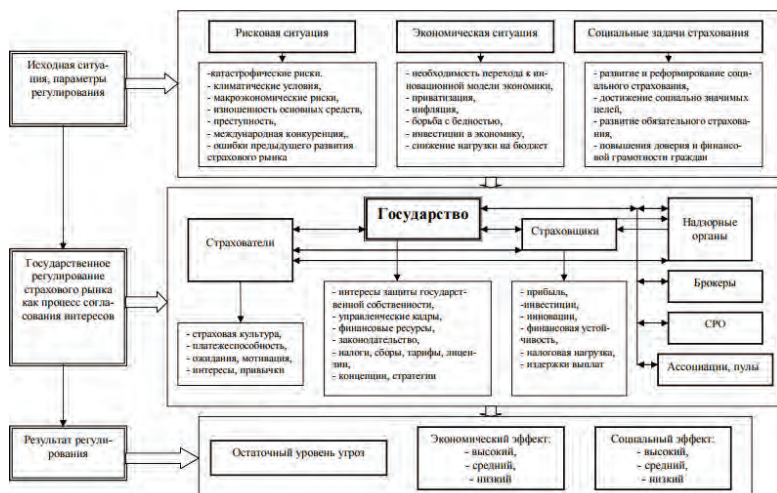


Рисунок 1 - Процесс регулирования страховой деятельности в РФ [5, с.42 - 46]

Из данного рисунка видно, что на процесс регулирования страховой деятельности может оказывать влияние несколько факторов, а само страховое регулирование имеет результаты, которые изменяют экономическую и социальную обстановку в России. Страховой регулятор окружен внешней средой, включающей в себя следующие макроэкономические факторы: безработицу, инфляцию, приватизацию, уровень макроэкономической стабильности, уровень инвестиций, ВВП.

Также как и регулирование экономики страны в целом, государственное регулирование страховой деятельности предполагается прямым и косвенным. Страховая деятельность оказывает влияние на процессы, происходящие в российской экономике, а страховой регулятор воздействует на страховую бизнес. Эффективное государственное регулирование страховой деятельности предполагает использование страхования как экономического регулятора. Результатом данного страхового регулирования должны быть достигнутые изначально поставленные цели: устранены ли угрозы, обеспечен ли и какой именно экономический и социальный эффект и т.д. По степени достижения результатов следует судить об эффективности государственного регулирования страховой деятельности. При определении эффективности регулирования страховой деятельности следует учитывать состав участников страхового рынка и тот факт, что их интересы являются разнонаправленными. Так, низкие тарифы могут привести страховую компанию к банкротству, высокие невыгодны страхователям. Развитие обязательного страхования выгодно для государственного регулятора страховой деятельности, но может быть не выгодно для страховщика и страхователя [6, с.112 - 116].

Страховщики заинтересованы в получении максимального объема прибыли (в т.ч. за счет сокращения страховых выплат), при этом в краткосрочный период могут иметь иные стратегические цели. Государственные органы призваны способствовать в решении социальных задач и снижать страховые конфликты.

Государственное регулирование страховой деятельности не может быть эффективным, если потребители не защищены юридически и не имеют финансовых гарантий страховых возмещений. Приоритетные меры по повышению качества защиты страхователей должны заключаться в приведении российской практики в соответствие с международными стандартами страхования.

#### **Список использованных источников**

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2013 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2013 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - Ф3 (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014) № 4 - Ф3 // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301; 2014. - № 7. – Ст. 209.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.11.1996 № 14 - Ф3 (ред. от 27.07.2014) // «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410; 2014. - №6. – Ст. 491.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146 - Ф3 (ред. от 05.05.2014) // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2014, № 49, ст. 4552.

5. Авдеев В.К. Эффективность государственного регулирования страховой деятельности [Текст] / В.К. Авдеев // Вопросы страхования. – 2015. – № 11 (51). – С.42–46.

6. Нечаев Е.Г. Показатели для анализа эффективности государственного регулирования страховой деятельности [Текст] / Е.Г. Нечаев // Вестник МГУ. – 2016. – № 12. – С. 112–116.

7. Яшина В.Н. Государственное регулирование страховой деятельности в Российской Федерации [Текст] / В.Н. Яшина // Вопросы финансов. – 2015. – № 10. – С.32–38.

© Емтыль З.З., Неводова И.А., 2016

**Ерохина В.А.,**

магистрант,

Воронежский государственный университет,

г. Воронеж, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время не существует общепринятая методика оценки конкурентоспособности предприятия, так как выбор метода оценки является ключевым решением, которое, с одной стороны, должно удовлетворять функциональной полноте и достоверности оценки, а с другой - уменьшить затраты времени и средств на ее определение [1].

В этой связи становится важной задача анализа существующих методик с целью выявления таких, с помощью которых в дальнейшем можно было бы определять уровень конкурентоспособности объектов с наименьшей погрешностью результатов оценки.

Все существующие в практике экономики и управления методы оценки конкурентоспособности различных объектов можно классифицировать по двум основным критериям: по степени объективности (субъективности) результатов оценки, а также по подходу к оценке - качественная или количественная.

К качественным методам оценки конкурентоспособности можно отнести объективные модели оценки конкурентных сил и ценностные цепочки (пятифакторная модель, «ромб», цепочка ценностей М.Портера), модели стратегического анализа (STEP - анализ, SWOT - анализ), а также субъективные матричные методы (матрицы BCG, GE / McKinsey, ADL). Субъективность матричных методов обусловлена тем, что они хотя и дают наглядные результаты оценки, но отражают уровень конкурентоспособности объекта (предприятия) лишь в четко очерченных рамках отрасли. Кроме того, матричные модели, как правило, сильно упрощены. Так, в матрице BostonConsultingGroup (BCG) привлекательность рынка определяется по темпу его роста, а конкурентный статус компании - в соответствии с ее долей на этом рынке [1].

К количественным методам оценки конкурентоспособности можно отнести субъективные методы экспертных оценок, базирующихся на интуиции, видении, профессионализме эксперта (оценка конкурентной силы компании по методике А.А.

Томпсона - мл. и А.Дж. Стрикленда III и др.); а также объективные расчетные и расчетно - графические методы (дифференциальные, комплексные и т.д.).

Так как факторы конкурентоспособности делятся на внутренние и внешние в зависимости от источника их возникновения. В выявлении этих факторов огромную роль играют модели структурного анализа М. Портера - ценностная цепочка, 5 - факторная модель, конкурентный ромб.

Метод «бенчмаркинга» - процесс оценки стратегий и действий данной компании относительно компаний, «лучших в своем классе», работающих как в рассматриваемой отрасли, так и за ее пределами. Цель заключается в том, чтобы выявить лучшие практические методы, которые могут быть непосредственно или после соответствующей адаптации взяты на вооружение с целью совершенствования производительности данной компании [5].

Самостоятельное направление исследований составляют методы оценки конкурентоспособности предприятия, основывающиеся на теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршала и теории факторов производства.

Критерием конкурентоспособности согласно этой теории является наличие у фирмы, производящей товар или услуги, таких факторов производства, которые могут быть использованы с большей, чем у других фирм эффективностью. В качестве стоимостных показателей по данным факторам рассматриваются процентные ставки по банковским кредитам, индексы цен по закупаемому сырью, оборудованию и т.п. Однако эта теория рассчитана, прежде всего, по идеальным, практически реально не существующим, условиям чистой или совершенной конкуренции. Для определения конкурентоспособности фирм в условиях реально существующих рынков и других видов конкуренции её применение затруднительно [3, с. 94; 5, с. 258; 8, с. 109; 10, с. 157; 11, с. 31; 13, с. 6].

Отдельную группу составляют методы оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на теории эффективной конкуренции, выдвинутой американским экономистом Дж. Б. Кларком в противовес теории А. Маршала. В центре теории эффективной конкуренции лежит разработка критерия для имеющегося уровня конкуренции предприятия, достаточного для имеющегося уровня конкуренции предприятия, достаточного для поддержания эффективности хозяйственной деятельности. Важной характеристикой данного подхода является возможность привязки конкурентоспособности предприятия к определенным временным промежуткам. Это позволяет рассматривать динамику реальных рыночных процессов как функцию или, во всяком случае – во взаимосвязи с изменениями самой характеристики конкурентоспособности.

Так как методов большое количество то целесообразно осуществлять оценку поэтапно. Первый этап заключается в использовании качественных методов. С их помощью, возможно, оценить особенности влияния факторов внешней и внутренней среды субъекта, определить ключевые факторы успеха. Так качественная оценка будет выступать основой для количественной оценки. А на втором этапе прибегнуть к количественной оценке, которая является более детальной.

Таким образом, в результате проведенного анализа методов можно говорить что, каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, применим в определенных границах в зависимости от объекта исследования. Причем некоторые методические подходы имеют условные границы и, в определенных пределах, повторяют другие подходы.



### Список используемой литературы

1. Волков Д.В. Оценка конкурентоспособности предприятия: теоретико - методологические подходы [Текст] / Д.В. Волков // Вести высших учебных заведений Черноземья. - 2010. - № 1. - С. 96 - 100.
2. Гладышева И.В. Прогнозирование конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст]: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.В. Гладышева. – СПб., 2006. - 20 с.
3. Голиков В.К. Системный анализ обратных связей в социально - экономических системах микроуровня [Текст] / В.К. Голиков, Г.В. Голикова, // Научный вестник ВГАСУ. – 2015. – № 2 (6). – С. 36 - 40
4. Голиков В.К. Структурная модель ресурсного взаимодействия экономической системы с внешней средой [Текст] / В.К. Голиков, Г.В. Голикова, // Научный вестник ВГАСУ. – 2015. – № 2 (6). – С. 58 - 61
5. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 1 (24). – С. 91 - 95
6. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25
7. Голикова Г.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и роста индивидуального благосостояния [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 5. - № 12. – С. 257 - 259
8. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144
9. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 9 (33). – С. 56 - 64
10. Голикова Г.В. Стратегический выбор при управлении коммерческими организациями [Текст] / Г.В. Голикова, О.Н. Дегтярева, С.В. Лукьянов, И.И. Ситников. – Воронеж : Кварта, 2005. – 167 с.
11. Голикова Н.В. Изменение инвестиционного поведения: модели и методы [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 167 с.
12. Голикова Н.В. Особенности стратегического выбора предприятия в регионе [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова // В сб.: Стратегии социально - экономического развития регионов сборник статей научно - практической конференции. Под редакцией И. Е. Рисина и др. - 2002. - С. 86 - 89.
13. Гридчина А.В. Генезис теории конкуренции и конкурентоспособности [Текст] / А.В. Гридчина // Российский экономический интернет - журнал. - Режим доступа 4.11.2016 [www.e-rej.ru]

14. Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий [Текст] / Ю.А. Поляничкин // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. - 2012. - №3. - С. 191 - 194.

15. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / М. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 715 с.

16. Сербулов Ю.С. Математические модели и методы в менеджменте организации: теория и практика [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2007. – 259 с.

17. Сербулов Ю.С. Формирование инновационно - инвестиционной стратегии коммерческой организации в регионе [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 186 с.

18. Сербулов Ю.С. Конкурентное взаимодействие производственно - экономических систем: теория и модели анализа [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2013. – 230 с.

19. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Маркет ДС, 2008. - 432 с.

© Ерохина В.А., 2016

**Етирмишли К.Э.**

магистрант ФГБОУ ВПО

«Вологодский государственный университет»

г.Вологда, Российская Федерация

## **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема коррумпированности органов государственного управления в России. Системность и масштаб коррупции, ставшей пронизывать практически все сферы жизнедеятельности российского общества, показывает, что эта проблема становится одной из угроз безопасности и целостности российского государства. Ведь коррупционные проволочки, без сомнения, осложняют функционирование всех общественных институтов, препятствуют эффективной реализации социальных программ, вызывают негативное отношение населения к государственным органам, что в свою очередь, порождает правовой нигилизм, и, наконец, отрицательно влияет на международное положение страны. В связи с этим возникла острая необходимость принятия комплекса организационно - правовых мер по снижению уровня коррумпированности органов государственного управления, в совокупности составляющих самостоятельное направление деятельности государства – антикоррупционную политику.

«Антикоррупционная» - это слово говорит именно о направлении деятельности государства. Получается, что антикоррупционная политика представляет собой комплекс мер, направленных на выявление и устранение негативных процессов в обществе. В первую очередь их необходимо обозначить. То есть, документально определить, какие действия считаются коррупционными.

Под государственной антикоррупционной политикой понимают деятельность органов государственной власти, общественного самоуправления и граждан по регулированию отношений в сфере противодействия коррупции. В ее составе одно из важнейших мест занимает развитие правовых основ антикоррупционных мер. Потенциал принимаемых нормативно - правовых актов в данной сфере очень высок, а значит, и велика степень эффективности принятия правовых мер. Этот потенциал, в первую очередь, обеспечивается силой законодательства и строгой нормативной базой, реализовав которую можно добиться кардинальных перемен в данной сфере.

Правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, федеральные законы, нормативно - правовые акты, издаваемые органами государственного управления РФ.

Одним из базовых законодательных актов антикоррупционной политики является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273 - ФЗ «О противодействии коррупции». Он закрепляет меры по профилактике коррупции, основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции, принципы противодействия коррупции. К ним относятся законность, публичность и открытость деятельности государственных органов, неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений, сотрудничество государства с институтами гражданского общества. Указанные принципы должны и в реальности стать отправными началами функционирования органов государственной власти. В данном законе также указываются ограничения, запреты и обязанности, которые налагаются на должностных лиц. Среди них необходимо отметить обязанность государственных служащих предоставлять сведения о доходах, имуществе, обязательствах имущественного характера и расходах. Это положение нашло развитие в других нормативно - правовых актах, в частности в Указе Президента РФ от 18 мая 2009 года №558 «О порядке предоставления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера», что говорит о его большой практической значимости и эффективности.

Антикоррупционная политика страны многопланова. Она включает в себя профилактику, выявление и пресечение как причин, вызывающие нарушения, так и самих деяний. То есть государство берет на себя часть ответственности за коррупционные риски. Оно считает, что обязано бороться не только с преступниками, а еще и обеспечивать такие условия, в которых невозможно будет заниматься незаконными действиями. Для этого создаются специальные государственные структуры, в задачи которых входит разработка и реализация названных мероприятий.

Другим важнейшим законодательным актом, регулирующим антикоррупционную деятельность, является Федеральный закон от 27 июля 2004 года №79 - ФЗ «О государственной гражданской службе РФ». Здесь необходимо выделить положения, регулирующие вопросы запретов, связанных с государственной гражданской службой, требований к служебному поведению, урегулирования конфликта интересов на гражданской службе.

Еще одним актом, свидетельствующим о значительной силе правового регулирования, является Федеральный закон РФ от 04 мая 2011 г. №97 - ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного

управления в области противодействия коррупции». В соответствии с этими изменениями ужесточается ответственность и определяется градация взяток с целью сделать получение взяток неоправданным действием.

Таким образом, правовое регулирование антикоррупционных мер имеет первостепенное значение, исходя как из самой сущности закона, так и современных тенденций развития общества. Безусловно, искоренить коррупцию только правовыми средствами невозможно, но необходимо направить усилия на создание такой законодательной базы, при которой коррупция утрачивала свойства угрозы безопасности личности, общества, государства.

### **Список использованной литературы**

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года с учетом поправок от 30 декабря 2008 г. №6 - ФКЗ, 30 декабря 2008 г. №7 - ФКЗ, 5 февраля 2014 г. №2 - ФКЗ, 21 июля 2014 г. №11 - ФКЗ. – Ростов н / Д: Феникс, 2015.

2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273 - ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями) // Справочно - правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164203/>

3. Годунов И.В. Основы противодействия коррупции: Учебник. – М.: Российская академия образования; Университет Российской академии образования; Научно - исследовательский институт противодействия организованной преступности, 2012. – 302 с.

© Етирмишли К.Э., 2016

**Жукова Е.В., Митина О.В.**

студентки факультета «Мировая экономика и право»,

**Дрожжина И. В.**

канд. экон. наук, доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск

## **ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В РОССИИ**

В настоящее время бухгалтерский баланс является главной частью финансовой отчётности, с его помощью анализируется финансовое состояние предприятия, выявляются сильные и слабые стороны, контролируется состояние дел и т.д.

В России начало бухгалтерской отчётности датируется 8 июля 1898 г., когда было утверждено положение о государственном промысловом налоге, отражавшее отдельные статьи баланса, посвященное бухгалтерской отчётности. Документ был достаточно громоздким и состоял из 7 глав и 180 статей, в нём были определены плательщики и порядок уплаты налога, объекты обложения, Кроме этого в положении был определен порядок составления и предоставления отчётности. Также было оговорено, что баланс должен составляться каждый год в период с 1 января по 31 декабря [1].

Отличительным признаком учета этого времени была его территориально - экономическая ограниченность. Отсутствовала единая методология учета. Существовали ограничения со стороны юридических норм частной собственности, касающиеся объема и области применения учёта. Также существовала коммерческая тайна, которая затрагивала вопросы организации счетоводства и отчетности предприятия. Учет проводился на основе самостоятельного усмотрения владельцем и бухгалтером предприятия. Практически до 1910 г. формы отчетов установлены не были. В 1910 году была представлена первая форма баланса (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Форма баланса 1910 г.

Актив	Пассив
Имущество реальное	Капиталы
Касса	Основной капитал
Членские взносы	Запасный капитал
Ценные бумаги	Оборотный капитал
Имущество постоянное	Резервный капитал
Имущество оборотное	Страховой капитал
Имущество нереальное	Ремонтный капитал
Должники	Делькредере
Корреспонденты	Резерв премий
по счетам лоро	Благотворительный капитал
по счетам носторо	Кредиторы
Переходящие суммы	Корреспонденты
Расходы по учреждению предприятия	по счетам лоро
Расходы и убытки прошлых лет	по счетам носторо
Убытки отчётного года	Переходящие суммы
	Нераспределённый остаток прибылей прошлых лет
	Прибыль отчётного года
БАЛАНС	БАЛАНС

В ходе революции 1917 года все основополагающие отрасли были национализированы. Теперь государственная политика обозначила счетоводству и отчётности новую цель – ориентирование на потребности страны. Стало необходимым адаптировать хозяйственную деятельность так, чтобы она стала понятной трудящимся. Законодательство требовало от счетоводства и отчётности своевременного предоставления отчётно - учётных данных, с помощью которых, руководящие посты составляли планы хозяйственной деятельности и регулировали их выполнение.

5 декабря 1917 г. Совет Народных Комиссаров издаёт постановление «Об образовании и составе коллегии Комиссариата государственного контроля». В составе Комиссариата была создана Центральная государственная бухгалтерия, на которую была возложена обязанность вести учет денежных средств и имущества, составлять годовую бухгалтерскую отчетность о доходах и расходах страны, составлять статистику народного хозяйства, а также выполнять другие функции [3].

С переходом к НЭПу в 1921 г., предприятиям можно было использовать любую форму счетоводства, соблюдая при этом принципы двойной бухгалтерии. К 1925 году была опубликована новая форма баланса (таблица 2) [2].

Таблица 2 – Форма баланса от 23 января 1925 г.

Актив	Пассив
Имущество	Капиталы
Материалы	Займы и кредиты
Товары и готовые изделия	Кредиторы
Денежные средства и ценные бумаги	Прибыль
Подотчётные суммы	
Обязательства и документы к получению	
Убыток	
БАЛАНС	БАЛАНС

Необычным в структуре баланса для современного понимания было то, что статья «убытки» находилась в активе, а «прибыль» в пассиве [3].

В 1928 г. была закреплена обязанность за государственными промышленными и торговыми предприятиями публиковать заключительные балансы, счета прибылей и убытков, сведения о распределении прибылей и покрытия убытков по формам, которые были утверждены инструкцией «Об обязательных формах публичной отчетности и об обмене контокоррентными выписками».

Согласно Инструкции ВСНХ СССР от 1 октября 1929 г «Формы годового отчета и баланса», типовая форма баланса хозоргана, подведомственного ВСНХ (треста, синдиката, акционерного общества) включала 13 разделов статей в активе и 13 разделов в пассиве (таблица 3) [2].

Таблица 3 – Типовая форма баланса 1929 г.

Актив	Пассив
Имущество	Капиталы
Запасное оборудование	Фонды
Незаконченный капитальный ремонт	Резервы
Материалы	Бюджетное финансирование
Незаконченные постройки	Долгосрочные кредиты
Незаконченное производство	Банки
Полуфабрикаты	Векселя выданные
Товары и готовые изделия	Обязательства по Бланконадписательству
Денежные средства	Кредиторы
Ценные и процентные бумаги	Доходы будущих лет
Паи и акции (других предприятий)	Изменение уставного капитала
Нереализованные и неоплаченные паи (собственные)	Взаимные расчеты
Вклады	Результаты
БАЛАНС	БАЛАНС

В 1938 г. была изменена структура статей баланса и их расположение таким образом, чтобы с помощью баланса можно было рассчитать наличие собственных оборотных и приравненных к ним средств. Также, из структуры баланса были убраны несколько статей: отклонение от плановой себестоимости материалов и готовой продукции, наложение на остаток товаров в предприятиях розничной торговли и др. Необходимо отметить, что основные средства отражались в балансе по остаточной стоимости. Вышелеречисленные действия были предприняты с целью модифицирования баланса таким образом, чтобы он оказался пригодным для проведения анализа финансового состояния предприятия.

В 40 - х годах введены статьи по переоценке активов (причина – денежная реформа 1947 г.), и статьи по дооценке (из - за переоценки оборотных средств в промышленности на 1 января 1949 г.) [3].

В начале 50 - х годов баланс был дополнен некоторыми статьями: прибыль и её распределение, бюджетное и внутрисистемное распределение финансирование оборотных средств, лимиты банковского кредитования, регулирующие статьи, в следствие чего основные средства стали отражаться по первоначальной стоимости. В дальнейшем в структуру отчётности ежегодно вносились какие - либо изменения.

В 1990 г. Минфин СССР ввёл единую отчётность для всех предприятий, объединений и организаций. Количество статей было увеличено, введены дополнительные статьи, которые отражали появление новых объектов бухгалтерского учёта (например, нематериальные активы, ценные бумаги, валютный счёт и т.д.).

В 1992 г. отчётность вновь подверглась изменениям, что было связано с введением нового Плана счетов бухгалтерского учёта.

В 1998 г. правительством страны была принята программа рефинансирования бухгалтерского учёта в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Цель этой программы – приведение российской системы бухгалтерского учёта в соответствие с требованиями рыночной экономики и МСФО [3].

В 2003 г. был издан приказ «О формах бухгалтерской отчётности организаций», в котором были утверждены формы бухгалтерской отчётности. В разделах баланса появились новые показатели: отложенные налоговые обязательства и нематериальные активы, полученные в пользование.

В марте 2010 г. Министерство финансов РФ опубликовало проект приказа о внесении изменений в бланки форм бухгалтерской отчетности организаций. В августе это же года Минюст РФ зарегистрировал Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации», который начал действовать с 2011 г. Данным приказом утверждены бланки форм бухгалтерской отчетности: бухгалтерского баланса (форма №1), отчета о прибылях и убытках (форма №2), отчета об изменениях капитала (форма №3) и отчета о движении денежных средств (форма №4) [4].

Таким образом, основные формы бухгалтерской отчетности стали намного сжатыми и предоставляют менее подробную информацию.

В настоящее время применяются формы бухгалтерской отчетности, установленные приказом Минфина РФ от 02.07. 2010 г. № 66н, в которые впоследствии внесены многочисленные изменения и дополнения. Последние изменения, которые вступили в силу с 17.05.2015 г., в приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н внесены приказом Минфина РФ от 06.04.2015 г. № 57н [4]. Нововведения затронули в основном отчет о прибылях и убытках, переименованный в Отчет о финансовых результатах, а в бухгалтерском балансе упразднена подпись главного бухгалтера. В этом же приказе были объединены упрощенные формы отчетности для СМП и НКО. Теперь, существует одна упрощенная форма отчетности, которой могут пользоваться как СМП, так и НКО.

Отличительной особенностью действующего бухгалтерского баланса от баланса, введенного Минфином России в 2010 г. является:

- бухгалтерский баланс предоставляется как один из возможных вариантов отчета;
- предполагает наличие преимущества у составителя в правах на самостоятельную конкретизацию показателей;
- не требует дополнительных пояснений;
- данные приводятся на 3 даты (отчетную дату и конец 2 лет, предшествующих отчетному году);
- предполагает графу для использования пояснений по строкам;
- не включает в себя раздел с информацией по забалансовым счетам;
- не содержит номер формы отчета и кодировки его строк.

Но как бы не менялись формы отчетности, основной подход к составлению бухгалтерской отчетности до сих пор соответствует следующим принципам:

- бухгалтерская отчетность должна выполняться на основе данных бухгалтерского учета;
- бухгалтерская отчетность должна быть полной, достоверной и адаптированной для пользователей.

Таким образом, являясь одним из важнейших источников получения информации о финансовом состоянии организации, бухгалтерский баланс играет важную роль в предпринимательской деятельности любого предприятия. Эволюционное развитие бухгалтерского баланса говорит о том, что бухгалтерская отчетность приближается к международным стандартам.

#### **Список использованной литературы**

1. Соколов Я. В. Очерки по истории бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1991. — 400 с.
2. Шилова, Л. Ф. Методологические основы развития балансоведения в России: Монография / Л. Ф. Шилова. – Тюмень: Тюменский государственный университет. – 2009. – 180 с.
3. Сладкова С.А. Развитие бухгалтерской отчетности в России // Современный бухгалтер № 12. – 2014. – С. 36–43
4. Информационно - правовая система Гарант – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru>

© Жукова Е.В., Митина О.В., Дрожжина И.В., 2016

**Зарубицкий М.В.,**  
ФГАОУ ВО «СФУ», г. Красноярск, Российская Федерация  
**Конюхов В.А.,**  
ФГАОУ ВО «СФУ», г. Красноярск, Российская Федерация

#### **ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РИСКА РАЗРАБОТКИ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДОМ СЦЕНАРИЕВ**

При разработке программного проекта зачастую важным аспектом является оценка рисков [1 – 4]. В настоящей работе проведен риск - анализ информационной системы «Учет



материально - технического снабжения» («УМТС»), разработанной авторами, по методу сценариев. Данная информационная система предоставляет материально - ответственному лицу удобный инструмент для учета оборудования и материального снабжения предприятия.

Для расчета воспользуемся следующими экономическими показателями.

NPV – показатель чистой текущей стоимости.

$NPV_{\Pi} = 350,2 - 500,0 = -149,8$  тыс. руб., где  $NPV_{\Pi}$  – показатель чистой текущей стоимости для пессимистического сценария.

$NPV_{B} = 640,5 - 500,0 = 140,5$  тыс. руб., где  $NPV_{B}$  – показатель чистой текущей стоимости для наиболее вероятного сценария.

$NPV_{O} = 825,7 - 500,0 = 325,7$  тыс. руб., где  $NPV_{O}$  – показатель чистой текущей стоимости для оптимистического сценария.

Размах вариации вычисляется как наибольшее изменение величины NPV.

$$\Delta(NPV) = NPV_{O} - NPV_{\Pi} = 325,7 - (-149,8) = 475,5 \text{ тыс. руб. [5, с. 201]}$$

Рассчитаем среднее значение чистой текущей стоимости:

$$\overline{NPV} = \sum_{k=1}^{k=3} NPV_k * P_k = (-149,8) * 0,1 + 140,5 * 0,75 + 325,7 * 0,15 = -14,98 + 105,375 + 48,855 = 139,25 \text{ тыс. руб.,}$$

где  $\overline{NPV}$  – средневзвешенная величина по вероятностям  $P_k$  реализации каждого из трех сценариев [5, с. 201].

Рассмотрим несколько возможных сценариев реализации информационной системы. Их будет три в данном случае:

Таблица 1 – Исходные данные и результаты расчетов

Показатель	ИС «УМТС»	
	Значение, тыс. руб	Вероятность
Величина инвестиций	- 500,0	1
Экспертная оценка дисконтированных доходов от реализации проекта при различных сценариях:		
Пессимистический	350,2	0,1
Наиболее вероятный	640,5	0,75
Оптимистический	825,7	0,15
Оценка NPV (расчет):		
Пессимистический	- 149,8	0,1
Наиболее вероятный	140,5	0,75
Оптимистический	325,7	0,15
Размах вариации ( $\Delta(NPV)$ )	475,5	-
Среднеквадратичное отклонение	116,49	-

Проведем расчет среднего квадратичного отклонения величин чистой текущей стоимости:

$$\sigma_{NPV} = \sqrt{\sum_{k=1}^{k=3} (\overline{NPV} - NPV_k)^2 * P_k} = 116,49 \text{ тыс. руб.,}$$

где  $NPV_k$  – чистая приведенная стоимость проекта для каждого из трех рассматриваемых сценариев;

$\sigma_{NPV}$  – среднеквадратичное отклонение.

### Список использованной литературы

1. Евдокимов И.В. Аспекты внедрения информационных технологий на предприятиях г. Братска // Труды Братского государственного университета. Серия: Проблемы управления социально - экономическим развитием регионов Сибири. 2006. С. 144.
2. Ломов И.И., Вахрушева М.Ю. К вопросу о современных методиках моделирования бизнес - процессов // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: АНАЛИЗ, ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ материалы VI Международной студенческой научно - практической конференции. 2016. С. 68 - 70.
3. Евдокимов И.В. Методика исследования систем управления предприятий для целей информатизации // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2007. Т. 1. С. 284 - 288.
4. Большедворова Л.В., Косякова В.В. Информационная культура как фактор развития информационного общества // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: АНАЛИЗ, ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ материалы VI Международной студенческой научно - практической конференции. 2016. С. 270 - 273.
5. Зимин А.И. Инвестиции: вопросы и ответы. - М.: ИД «Юриспруденция», 2006. — 256 с.

© Зарубицкий М.В., 2016

© Коннохов В.А., 2016

**Захарова М.В.**

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Преподаватель кафедры издательского дела  
и медиатехнологий факультета журналистики

**Санникова А.А.**

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Студентка 3 - го курса

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В РОССИИ

Тема электронных изданий сегодня актуальна для обсуждения в связи с тем, что этот сегмент книжного рынка в России сегодня неуклонно увеличивается и растет в объемах. В центре внимания данного научного исследования: причины увеличения и ослабления динамики рынка электронных изданий; отношение аудитории к электронным изданиям, как легальным, так и пиратским; обзор географической распространенности этого информационного продукта.

Рынок на ранних этапах своего развития определяется потребителями, так как находится в зависимости от существующих социальных условий, и через это зависит от общей экономической ситуации в стране. [5] По данным исследовательской компании Deloitte&Touche CIS количество опрошенных, обращающихся к чтению печатных и электронных книг (включая бесплатно скачиваемые электронные книги) одинаково – по 44 % , что достаточно много. [4] Одна из тенденций нашего времени - увеличение эффективности информационной содержательности одной субъективной единицы времени жизни человека, и ярче всего это проявляется в больших городах, население которых превышает 1 млн. человек. [5]

Чем быстрее ритм жизни, тем категоричнее люди относятся к предоставленному им времени. Именно поэтому ниже мы рассматриваем суточное медиапотребление одного человека на примере данных «TNS Россия» за 2012 - 2015 годы, которые согласуются с данными исследования компании Deloitte&Touche CIS, опубликованными в январе 2016 года. В данных исследованиях участвовали 1,6 тыс. человек старше 16 лет из 46 субъектов Российской Федерации. Согласно данным исследования рост общего объема медиапотребления россиян за период с 2012 г. по 2015 г. составил около 8 % . [4]

Опираясь на данные исследовательской компании «TNS Россия», общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2015 г. составляло 8 часов 36 минут в сутки и выросло за 3 года на 30 мин., т.е. на 6,2 % . Из них чтению книг в общем объеме медиапотребления отводится 1,7 % (10,1 мин. в сутки), чтению газет – 1,2 % (7,2 мин. в сутки), а чтению журналов – и того меньше: 0,8 % (4,9 мин. в сутки).[4]

Фактические показатели роста рынка электронных книг на сегодняшний день: рынок электронных изданий составляет 3 % от книжного рынка в общем, по объему выпускаемого ассортимента продукции, и также 6,5 % в рублевых продажах. Прирост сегмента электронных книг за 2015 год составил 60 % . Основными причинами роста рынка электронных изданий являются:

- рост популярности электронной книги;
- рост тиражности продаваемых в электронном виде наименований;
- рост средней цены электронной книги вслед за бумажным аналогом;

продолжение роста в сегменте аудиокниги; вступившие в силу с 1 мая 2015 года новые поправки к антипиратскому закону. [4]

Влияние последнего фактора проявляется в падении качества пиратского контента, из-за чего потребители нашли причину обратиться к легальному контенту. Покупка электронной книги экономит время и гарантирует результат. Обратным образом действуют социальные сети на рынок цифровой книги - в большом объеме и разных форматах представлено много книг хорошего качества. [3] Также, в рамках перечисленных причин, отметим, что сегмент аудиокниги на рынке электронных изданий занимает 15 - 17 % от объема и в 2015 г. продемонстрировал быстрые темпы роста – увеличение сегмента на 127 % относительно 2014 г. [4]

Следствием описанных социально - экономических связей является характер динамики роста рынка электронных изданий в России: прогнозируется рост рынка электронных книг в 2016 году на 70 % . [4] Нестолличные области и города, как правило, характеризуются медленным ритмом жизни, по сравнению с мегаполисами, что объясняет отданное предпочтение бумажным книгам - рост рынка электронных изданий географически

неоднороден. Однако, мы утверждаем, что благодаря глобальному распространению сети интернет географические экономические условия нивелируются в общем характере роста этого рынка.[2]

По данным исследовательской компании Deloitte&Touche CIS на всей территории России наибольший рост показали пользование Интернетом (+61 % ), потребление электронных книг (+31 % ) и видеоигр (+10 % ), также респонденты стали чаще ходить в кино (+7 % ), а также в театр или на концерты (+3 % ). Потребление большинства оффлайн-медиа упало: сильнее всего тенденция сказалась на печатных СМИ, потребление которых уменьшилось на 17 % . Печатные книги стали читать на 9 % меньше, слушать радио – на 7 % меньше. [4]

Считается, что рынок электронных изданий монополизирован, и этим объясняется сдерживание темпа развития его в России: компания «ЛитРес» владеет наибольшим количеством авторских прав на электронные издания. Компания занимает 56 % объема рынка электронных изданий наряду с «GooglePlay» (12 % ), «АйМобилко» (4 % ), «MyBook» (4 % ), «Bookmate» (4 % ), и прочими (20 % ). [4] Это одна из причин возможного замедления динамики роста рынка в долгосрочной перспективе.

К другим сдерживающим факторам относится пиратство, сокращение инфраструктуры и заниженная оценка бизнес - возможностей цифровой дистрибуции владельцами авторских прав. Очевидно, что без осмысления бизнес - перспектив электронного формата, после этапа бурного роста рынка электронных изданий, даже не дойдя до пика роста, наступит период стагнации, причиной которого будет являться предложение, не отвечающее спросу. Сокращение инфраструктуры неразрывно связано с вопросом монополизации рынка: один из основных факторов роста любого рынка - конкуренция.[1]

В виду освещенных в этой работе тенденций, на наш взгляд, сегодня следует уделить особое внимание следующим аспектам книгоиздательского бизнеса:

- инновационные подходы к разработке современных форматов подачи информационного продукта;
- более тщательная проработка концепции проектов книг нового поколения;
- развитие инфраструктуры дистрибуции электронного контента.

Именно эти три аспекта не гарантируют, но увеличивают шансы получить, как результат, уравновешенную экономику в этом сегменте книжного рынка через некоторое количество лет.

Электронные издания – абсолютно новая форма информационного продукта, которая развивается стремительными темпами и завоевывает все новые пространства на российском книжном рынке. Каждый месяц появляются более совершенные гаджеты и технологические платформы, позволяющие в самом разном масштабе, в разное время и с разными энергозатратами читать электронные книги, что положительно отражается на формировании современной медиа - и информационной культуры.

Общество привыкло и адаптировалось к новым технологиям, теперь мы все реже имеем дело с технологическими стереотипами аудитории. В свое время это был барьер, замедляющий развитие этого сегмента рынка. Сегодня мы имеем аудиторию, желающую покупать электронный формат книги, соответствующий рынок находится в стадии интенсивного развития и роста. [4]

### Список использованных источников:

1. Вуль, В.А. Электронные издания: Учебник / В.А. Вуль. - М. - СПб.: Изд - во «Петербургский институт печати», 2001.
2. Захарова, М.В. Состояние современного рынка интерактивных электронных изданий. Направления и тенденции развития // Вестник Пятигорского государственного университета. - 2016. - № 3
3. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. К.Р. Казаряна - М.: Издательство «Перо», 2016.
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. - М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2016.
5. Экономика / С.М. Пястолов. - М.: Академия, 2012.

© Захарова М.В., Санникова А.А., 2016

**Ильина Д.В.**

Россия, Брянск, Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского

### КРЕАТИВ В ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМЕ

Современная рекламная деятельность предполагает креативный подход к деятельности с подбором индивидуальных решений и созданием концепций по генерированию творческих идей, интересных для потребителя. Креативная реклама позволяет эффективно продавать товары и услуги, а также привлекать внимание покупателя к бренду. Главной задачей креативного менеджера является создание рекламы, которая повышает известность торговой марки и увеличивает целевую аудиторию.

Реклама в интернете явление неизбежное, разнообразное и постоянно эволюционирующее. Она должна быть способна поймать и удержать внимание пользователя, заинтересовать его и побудить пройти по баннерной ссылке. **Креативная интернет - реклама**, может быть, как простой, так и сложной, все зависит от фантазии дизайнера и его возможностей. Любая хорошо выполненная реклама произведет нужный эффект, если она уместно смотрится на сайте. Чтобы создать **хорошую интернет - рекламу**, нужно просмотреть много готовых примеров, определиться с ее стилем, дизайном и размерами. Удобно рекламировать свой сайт через другие ресурсы, размещая на них фирменную кнопку. Большие и средние баннеры уместны, когда рекламируются товары или услуги, они хорошо информируют пользователя. И могут обыгрываться какие - либо жизненные ситуации. Сценарий рекламы всегда понятный, короткий, яркий. В современной рекламе часто используется анимация, 3D, вставка видеороликов, разные flash - эффекты. [1]

Расходы на интересные креативные решения и нестандартные форматы увеличиваются сообразно росту интернет - рынка. Растут бюджеты рекламодателей и стоимость производства креативных материалов с учетом совершенствования технологий. В среднем доля расходов на креатив в общем бюджете составляет порядка 10—15 % (ранее не

превышала 5—8 %). К нестандартным проектам более лояльны международные бренды, у которых есть положительный опыт такого рода кампаний в других странах. Ашманов приводит в пример кампанию жевательной резинки Juicy Fruit (<http://www.juicyfruit.ru/>) компании Wrigley, спонсорский проект драже Tic - Tac с интерактивными баннерами на ресурсах Mail.Ru.

В целом тягу к сетевому нестандарту в рунете демонстрируют бренды категорий, лидирующих по объемам затрат на баннерную интернет - рекламу: автомобили, финансовые структуры, FMCG - бренды и телекоммуникационные компании. По данным агентства MindShare Interaction, представители автомобильной категории тратят на интернет в среднем 10 % рекламных средств, телекоммуникационная компания — 12—15 %, IT - сектор — до 15—20 %. Наименьшая доля характерна для FMCG - брендов — они инвестируют в интернет не более 1 % медийных расходов. Можно отметить, что чаще всего нестандартные кампании приурочены к выводу новой модели автомобиля на рынок (например, Fiat Punto, Volvo C30), когда производители пытаются наладить более глубокую и качественную коммуникацию с потенциальными покупателями в сети.

Очень креативный сайт Volvo C30, по мнению Александра Гагина, цепляет внимание надолго: “Он просто напичкан креативом. Скажем, вот трехмерная фигурка тетки отплясывает молодежные танцы. Смешная? Смешная. Автомобиль тут вроде бы ни при чем. Но музыка выбирается на панели автомагнитолы. И таких мини - игр множество. Сайт работает как развлекательная площадка и событие” (иллюстрация слева). Цели инвестиций телекоммуникационных компаний в онлайн-нестандарт Дмитрий Ашманов видит прежде всего в необходимости привлечь внимание аудитории на свой бренд в условиях усиливающейся активности конкурентов. Если для технологичных товаров важно привести аудиторию на сайт, ознакомить со спецификой продукта и его описанием, то в случае с товарами повседневного спроса основным побудительным мотивом для аудитории является все - таки развлекательный момент.

Поэтому рекламодатели FMCG - сектора, начав активно использовать сеть относительно недавно, уже сейчас являются наиболее активной категорией рекламодателей с точки зрения затрат на креатив, активно инвестируя в разработку развлекательного контента — флеш - игры, анимацию, тесты.

Специалисты в области **интернет - рекламы** признают, что интересные креативные решения и нестандартные форматы кампаний в рунете пока редкость: около 90 % рекламных проектов рунета — адаптация западных рекламных интернет - кампаний. “Большинство креаторов сидят на адаптации мировых концепций для локальных рынков. Прорывов нет, — вздыхает Дмитрий Карпов, руководитель дизайн - студии “Сольдис”, куратор курса “Дизайн в интерактивной среде” Британской высшей школы дизайна. — Материальная мотивация есть, но нет творческой. Нет видения возможности”. [2]

Такие кампании скорее формируют отношение к бренду, создают близкое, одинаковое с брендом настроение, нежели продают его. Среди последних примеров эксперты выделяют кампанию «Блондинки против брюнеток» от Sunsilk ([ColorShowdown.com](http://ColorShowdown.com)), “Покажи свою мечту” от Lincoln ([mydream.tv](http://mydream.tv)) или сайт Kleenex, где люди могут рассказать свои сентиментальные истории. В адаптации очень сложно из общей концепции выделить интернет - креатив. У международных кампаний есть агентства, которые разрабатывают для бренда креативную концепцию. Именно эта концепция и ложится в основу всех

дальнейших работ по производству. Например, в интернет - проекте “МотоТалисман” все исходные материалы, которые использовали в работе специалисты агентства MindShare Interaction, были разработаны агентством Amsterdam 180 (Голландия) сразу для нескольких стран.

Итак, реклама в интернете намного облегчает жизнь людям. Вы можете, просмотрев ее, перейти по указанной ссылке на необходимый сайт, где можно приобрести товар или заказать услуги.

Особенность креатива рекламы в сети в том, что это эффективный инструмент для повышения продаж и совершенствования бизнеса

#### **Ссылки на литературу:**

1. Головлева Е.Л. Основы рекламы - ОАО Московские учебники, 2014. – 271 с.
2. Евстафьев В.А. Введение в медиапланирование – Ростов - на - Дону: Феникс, 2010. – 391 с.

© Ильина Д.В.2016

**Кислицкая Н.А.,**

к.э.н., доцент

факультет управления

ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Благополучие граждан и процветание муниципальных образований в решающей степени определяются способностью местных органов власти обеспечивать эффективное управление экономическим развитием подведомственных им территорий.

Экономическое развитие муниципальных образований - приоритетная область деятельности органов местного самоуправления. Экономика выступает базисом всей социальной надстройки муниципалитетов. В этой связи надежность экономического механизма обуславливает не только уровень благосостояния населения, но и качество его социального здоровья. Исследования показывают, что научная мысль при анализе данной проблемы не имеет универсальной позиции. Так, согласно одной точки зрения, под социально - экономическим развитием территорий следует понимать развитие инфраструктуры муниципальных образований. Согласно позиции другой группы авторов экономическое развитие муниципальных образований – это укрепление экономических основ местного самоуправления посредством осуществления местными властями самостоятельной финансово - хозяйственной деятельности.

Обозначенные подходы по - разному трактуют рассматриваемую категорию. И все же все они, на наш взгляд, вписываются в рамки определения, сформулированного учеными

Ростовской государственной экономической академии. В соответствии с данным определением, социально - экономическое развитие муниципальных образований – комплексный непрерывный процесс изменений муниципальной системы, направленный на обеспечение позитивной динамики уровня и качества жизни населения посредством устойчивого и сбалансированного воспроизводства социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территорий [1, 275].

В деятельности муниципальных структур по обеспечению экономического развития подведомственных им территорий четко просматривается три основных направления:

1. Содействие созданию новых производств.

2. Поддержка уже существующих производств, стратегически важных для муниципального образования.

3. Помощь в развитии малого и среднего бизнеса.

Работа в этих направлениях способствует появлению новых рабочих мест, усиливает экономический потенциал территории, повышает доходную часть местного бюджета.

В большинстве стран мира содействие развитию экономики является добровольным полномочием городов и общин. Это целый блок мероприятий, в основе которых лежит воздействие органов местного самоуправления на создание, размещение и функционирование различных хозяйственных структур. Муниципальное содействие развитию экономики предполагает:

- консультирование предпринимателей;
- помощь в вопросах финансирования;
- включение объектов в планы строительства и реконструкции;
- рекомендации по использованию земельных участков;
- маркетинговые услуги и т.п.

Специфика муниципальной экономики состоит в том, что она в основе своей не прибыльна. Частный сектор не находит в ней должного удовлетворения своих притязаний. В этой связи классические концепции рыночного развития в отношении муниципальной экономики не приемлемы. Для того чтобы экономический комплекс муниципального образования функционировал эффективно, его эксплуатация должна подчиняться стройной логике, носить управляемый характер.

Согласно своей широкой, «кибернетической» трактовке управление - это целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления для перевода его в заданное состояние. Таким состоянием для муниципальных образований будет являться конечная цель развития любого местного сообщества, состоящая в обеспечении максимально возможного уровня благосостояния населения муниципального образования.

С учетом сказанного, управление экономическим и политическим развитием территории может быть охарактеризовано, как целенаправленное, всестороннее (плановое, регламентирующее, организующее, координирующее и т.д.) воздействие управленческого субъекта (органы государственной власти, органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты и др.) на объект управления (муниципальную экономическую систему) с целью повышения благосостояния граждан, проживающих на данной территории.

В условиях разбалансирования экономической системы, порождающей дефицит материально - финансовых средств на всех уровнях государственного управления,



особенно остро встает вопрос о рациональном использовании муниципальных ресурсов. В связи с этим в практику работы органов местного самоуправления все шире внедряется составление комплексных планов экономического и социального развития административно - территориальных единиц. Их предназначение - обеспечение наиболее эффективного распределения ресурсов для решения задач, стоящих перед муниципальным образованием.

Общеизвестно, что планирование является одной из основных функций управления. Планирование же в системе местного самоуправления служит повышению эффективности управления экономическими, социальными, экологическими, демографическими процессами на местном уровне, обеспечению комплексного развития муниципальных образований.

Территориальная организация местного самоуправления не перестает быть одним из наиболее важных и актуальных вопросов теории и практики муниципального управления. При этом к существующим традиционным проблемам, таким, как выбор оптимального уровня организации местного самоуправления, количественная составляющая уровней территориальной организации, естественные и искусственные факторы определения территорий, а так же их соотношение, добавились и новые вопросы, в основном связанные с необходимостью упорядочения имущественных вопросов и оформления правовых прав.

Территориальные споры, в частности о территории муниципальных образований, далеки от завершения, как 10 лет назад, так и в наши дни. Несмотря на кажущуюся простоту данного вопроса, от верного решения о территориальной организации местного самоуправления во многом зависит эффективность управленческой деятельности должностных лиц местного самоуправления. По этой причине оно с полным основанием может считаться важнейшим элементом и необходимым условием поступательного развития современных муниципальных территорий. Планирование развития муниципальных образований осуществляется по определенному алгоритму. Так, выделяется шесть ступеней стратегического планирования.

Первая ступень – определение целей развития муниципального образования. Для коммерческих структур основной целью деятельности выступает получение прибыли. В отношении органов местного самоуправления такая постановка вопроса не достаточно корректна. Для органов местного самоуправления получение дохода является лишь одной из широкого спектра целей. Основной ориентир их деятельности – удовлетворение потребностей населения муниципального образования, повышение уровня его благосостояния, что подразумевает, помимо коммерческого, социальный аспект. Укреплять благосостояние граждан – значит не только зарабатывать денежные средства, но и способствовать производству конкретных видов товаров и услуг, созданию дополнительных рабочих мест, благоустройству территорий и т.д.

Вторая ступень – описание и прогноз динамики численности населения, тенденций экономического развития и других факторов, влияющих на состояние местного сообщества и муниципального хозяйства. На этом этапе у специалистов - планировщиков возникает потребность в поиске дополнительной информации для разработки плановых и программных документов, что актуализирует потребность в мониторинге социально - экономической обстановки в муниципальном образовании, использовании данных статистических органов, замечаний и комментариев экспертов.

Третий этап – оценка внутренних активов (ресурсного потенциала) территории.

Четвертая ступень – адаптация управленческой структуры к плану. При этом следует учитывать, что структура муниципальных организаций отличается меньшей гибкостью, чем частных фирм, поскольку в той или иной мере отражает баланс политических сил, сложившийся в местном сообществе.

Пятый этап – осуществление плана.

Шестой этап – оценка результатов влияния плана на экономические и социальные процессы и внесение в него необходимых корректив. Если цели плана не были достигнуты, следует определить, какие изменения должны быть предусмотрены, чтобы добиться их осуществления.

Задача достижения поставленных в ходе муниципального стратегического планирования целей требует особых подходов. Представляется, что наиболее рационально с этих позиций может зарекомендовать себя мониторинг социально - экономического положения муниципального образования, который представляет собой систему наблюдения, оценки, анализа и прогноза социально - экономической ситуации на территории муниципального образования, подготовки проектов управленческих решений, направленных на поддержание позитивных тенденций и ослабление негативных.

Задачами социально - экономического мониторинга являются:

- организация получения объективной и достоверной информации о социально - экономическом положении муниципального образования;
- оценка и системный анализ информации, выявление причин, вызывающих тот или иной характер социально - экономических изменений;
- обеспечение органов управления, предприятий, учреждений и организаций, а также граждан полученной информацией;
- разработка прогнозов социально - экономического развития и рекомендаций по преодолению негативных и поддержке позитивных тенденций.

В процессе социально - экономического мониторинга дается количественная и качественная оценка:

- экономического потенциала муниципального образования (объемы произведенной продукции, производственная специализация, торговый оборот и пр.),
- инвестиционно - финансового климата (бюджетная самостоятельность муниципального образования, объемы капиталовложений и муниципального заказа, состояние банковской инфраструктуры территории, уровень налоговой нагрузки на предпринимателей и т.д.),
- состояния инфраструктуры (транспорт, ЖКХ и пр.),
- уровня жизни (динамика численности и занятости населения, отношение среднедушевых доходов и прожиточного минимума, индекс потребительских цен и т.д.).

Показательным в плане проведения мониторинга социально - экономического состояния муниципального образования может быть признан опыт г. Ростова - на - Дону. Данные вопросы входят в сферу компетенции Комитета экономики Администрации города. Названная структура в рамках мероприятий по разработке прогнозов и программ развития муниципального образования осуществляет постоянную оценку его экономического состояния и прогнозирует тенденции изменения основных социально - экономических параметров городской системы.

Так, в 2015 году социально - экономическое положение г.Ростова - на - Дону, характеризовалось следующими показателями [2]:

Индекс промышленного производства за период с начала года составил 105 процентов (в 2014 году – 100,2 %).

По результатам 2015 года оборот организаций, по отношению к показателям соответствующего периода прошлого года, сохранился на прежнем уровне, что несколько ниже прошлогодних параметров (в 2014 году прирост составлял 8,2 %).

Прирост оборота организаций на фоне положительных показателей 2014 года, отмечен в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, оптовой и розничной торговле, гостиницы и рестораны, образовании, здравоохранении и предоставлении социальных услуг и других.

В январе - декабре 2015 года стабильные темпы роста отмечались в жилищном строительстве – на территории города Ростова - на - Дону предприятиями и организациями всех форм собственности с учетом индивидуального строительства построено 14724 квартиры общей площадью 1102,7 тыс. кв. метров. Объем ввода жилых домов увеличился на 7,6 процента. Высокие темпы роста в строительстве жилья определялись в большей степени за счет сектора многоэтажного строительства, тогда как в индивидуальном жилищном строительстве наблюдались умеренные темпы ввода жилых домов. Населением города в течение 2015 года построено 3988 квартир общей площадью 509,2 тыс. кв. метров, что составило 86,2 процента к январю - декабрю 2014 года.

По объемам жилья, введенного в эксплуатацию в январе - декабре 2015 года, город Ростов - на - Дону, среди городов, с численностью населения более миллиона человек, опережает такие города как Нижний Новгород, Уфу, Екатеринбург, Волгоград и Челябинск.

По итогам 2015 года оборот розничной торговли в г.Ростове - на - Дону по всем каналам реализации увеличился по сравнению с 2014 годом на 2,8 процента и составил 385301,7 млн. рублей.

Следует отметить, что ситуация на потребительском рынке города в прошедшем году характеризуется замедлением динамики оборота розничной торговли. Так, прирост оборота розничной торговли за 2014 год был на уровне 4,1 процента.

Институциональная структура розничной торговли города имеет устойчивую тенденцию увеличения доли торгующих организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках стационарной торговой сети, при снижении удельного веса рыночной и ярмарочной торговли.

Объемы продаж товаров на розничных рынках и ярмарках, в товарной массе, возросли на 1,7 процента, в то время как в течение 2014 года наблюдалось сокращение объемов продаж на 1,1 процента. При этом, удельный вес рыночной и ярмарочной торговли в структуре формирования оборота занял 8,1 процента (годом ранее – 8,2 %). На 1 января 2016 года на территории города функционируют 14 розничных рынков с количеством торговых мест 11118, фактически использовалось 67,5 процента торговых мест.

В сфере общественного питания, как и в секторе розничной торговли, в анализируемом периоде наблюдается тенденция незначительного замедления оборота по сравнению с аналогичными показателями 2014 года. Так, по итогам 2015 года оборот общественного питания ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, организаций,

осуществляющих поставку продукции общественного питания, сложился в размере 18907,6 млн. рублей, что выше уровня 2014 года на 4 процента, в сопоставимых ценах (прирост годом ранее составлял 4,5 процента).

Основную часть оборота общественного питания города формирует малый бизнес (в анализируемом периоде его удельный вес составил 86,7 % , против 85,0 % в соответствующем периоде прошлого года), увеличивший свой оборот на 5,7 процента по итогам 2015 года (год назад – на 3,7 % ). Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства заняли 13,3 процента объема оборота (в 2014 году 15,0 % ), снизив свои объемы на 3,1 процента. *Доля оборота общественного питания города в областном объеме составила 55 процентов, что выше на 0,4 процента в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.*

В результате по итогам 2015 года в Донском регионе сложился более высокий уровень инфляции – 11,8 процента (декабрь к декабрю предыдущего года), превысив аналогичный прошлогодний показатель - 6,6 процента. Такой рост цен зафиксирован впервые в посткризисный период с 2008 года (в 2008 году – на 14,4 % ).

Так, например, в Программе социально - экономического развития города Ростова - на - Дону на 2016 год целью развития территории провозглашено последовательное и комплексное решение задач, направленных на создание качественной городской общественной среды как совокупности условий жизни населения и функционирования хозяйствующих субъектов в городе.

С точки зрения достижения указанной цели приоритетным признается решение следующих задач:

- обеспечение эффективной работы и развития всех систем жизнеобеспечения города;
- обеспечение правовой, организационной, налоговой и других составляющих среды функционирования хозяйствующих субъектов для создания эффективной занятости жителей города и формирования устойчивой налоговой базы;
- содействие инвестиционным процессам с целью привлечения инвестиций в экономику города для решения важнейших проблем социального и экономического характера;
- обеспечение эффективного использования всех городских ресурсов, включая финансовые средства, объекты муниципальной собственности;
- сохранение гарантий в социальной сфере, развитие адресной социальной помощи [3].

Закрепленная в названной программе цель, составляет стратегический ориентир развития города. Задачи программы могут быть интерпретированы как тактические цели комплексного социально - экономического развития муниципального образования. В качестве оперативных целей будет выступать мероприятия, предусмотренные в плане работы администрации на текущий квартал (полугодие).

Подводя итог сказанному, хочется заметить, что использование предложенной методики при принятии решений в условиях нестабильности экономической ситуации в стране даст возможность органам местного самоуправления эффективно, на плановой основе управлять развитием подведомственных им территорий. Однако само по себе такое развитие станет возможным только при условии обеспечения местных органов власти соответствующими материально - финансовыми ресурсами. А это, в свою очередь, требует всестороннего анализа и оценки ресурсного потенциала муниципальных образований и

поиска новых возможностей укрепления финансово - экономической базы местного самоуправления.

### Список использованной литературы:

1. Золотарев В.С., Наливайский В.Ю. и др. Экономические условия развития федерализма в России. Ростов - на - Дону, 2013. С.257.
2. Об основных показателях социально - экономического положения г. Ростова - на - Дону за январь - декабрь 2014 года // [Электронный ресурс]. URL: [http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/rostov/resources](http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/resources) (дата обращения: 22.11.16).
3. Раздел 1. Программы социально - экономического развития города Ростова - на - Дону на 2016 год. [Электронный ресурс]. URL: <http://rostov.gks.ru/> (дата обращения: 15.11.16).

© Кислицкая Н.А., 2016

**Коваленко М.А.,**

институт Космических и информационных технологий  
ФГАОУ ВО «СФУ», г. Красноярск, Российская Федерация

**Мелех Д.А.,**

институт Космических и информационных технологий  
ФГАОУ ВО «СФУ», г. Красноярск, Российская Федерация

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫКЛАДКИ РАСЧЁТА ТРУДОЕМКОСТИ РАЗРАБОТКИ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДОМ USE - CASE POINTS

При разработке программного проекта важным аспектом является расчёт трудоёмкости [1 – 3]. Рассчитаем показатели трудоёмкости создания программного проекта на примере информационной системы «Учёт материально - технического снабжения» («УМТС») по методу Use - Case Points (UCP). Данная информационная система предоставляет материально - ответственному лицу удобный инструмент для учёта оборудования и материального снабжения предприятия.

Значение UCP вычисляется по формуле [4]:

$UCP = UUCP \times TCF \times EF$ , где UUCP – нескорректированные UCP, TCF – техническая сложность проекта, а EF – уровень квалификации разработчиков.

Таблица 1 – Весовые коэффициенты действующих лиц

Пользователь	Тип пользователя
Материально ответственное лицо	Сложный
Системный администратор	Сложный
База данных	Средний

$$A = (0 \times 1) + (1 \times 2) + (2 \times 3) = 8$$

Таблица 2 – Варианты использования информационной системы

Вариант использования	Тип
Открыть описание	Простой
Добавить элемент	Сложный
Редактировать элемент	Сложный
Удалить элемент	Простой
Распечатать описание	Средний
Сортировать / сгруппировать описание	Средний
Просмотреть уведомления	Простой
Меню	Простой
Сохранить описание	Простой

$$\text{UUCP} = \text{простые} \times 5 + \text{средние} \times 10 + \text{сложные} \times 15 + A$$

$$\text{UUCP} = 5 \times 5 + 2 \times 10 + 2 \times 15 + 8 = 83$$

Таблица 3 – Показатели технической сложности информационной системы

Показатель	Описание	Вес	Значение	Значение с учетом веса
T1	Распределенная система	1	4	4
T2	Высокая производительность (пропускная способность)	2	5	10
T3	Работа конечных пользователей в режиме он - лайн	0.5	0	0
T4	Сложная обработка данных	1	3	3
T5	Повторное использование кода	1	4	4
T6	Простота установки	2	5	10
T7	Простота использования	2	5	10
T8	Переносимость	1	1	1
T9	Простота внесения изменений	0.5	2	1
T10	Параллелизм	1	1	1
T11	Специальные требования к безопасности	0.5	3	1.5
T12	Непосредственный доступ к системе со стороны внешних пользователей	1	3	3
T13	Специальные требования к обучению пользователей	1	2	2

$$\text{TCF} = 0,6 + (0,01 \times (\text{Sum}(T_i \times \text{Вес}_i)))$$

$$\text{TCF} = 0,6 + (0,01 \times 50,5) = 1,105$$

Таблица 4 – Показатели уровня квалификации разработчиков методом UCP

Показатель	Описание	Вес	Значение	Значение с учетом веса
F1	Знакомство с технологией	1,5	2	3
F2	Опыт разработки приложений	0,5	2	1
F3	Опыт использования объектно - ориентированного подхода	1	2	2

F4	Наличие ведущего аналитика	0,5	1	0.5
F5	Мотивация	1	1	1
F6	Стабильность требований	2	2	4
F7	Частичная занятость	- 1	2	- 2
F8	Сложные языки программирования	0.5	1	0.5

$$EF = 1,4 + (- 0,03 \times (\text{Sum}(F_i \times \text{Вес}_i)))$$

$$EF = 1,4 + (- 0,03 \times 10) = 1,1$$

Окончательное значение UCP (Use Case Points), используемое при прогнозировании [5] или обосновании внедрения информационных технологий [6], вычисляется следующим образом:

$$UCP = UUCP \times TCF \times EF = 83 \times 1,105 \times 1,1 = 100,89$$

Рассмотрим в таблице (Показатели уровня квалификации разработчиков методом UCP) показатели F1 - F8 и заметим, что три показателя F1 - F8 имеют значение меньше 3, и ни один из показателей F7 - F8 не имеет значение больше 3, а так как общее количество показателей по значению меньше или равно 3, значит нужно использовать 28 человеко - часов на одну UCP. Следовательно, человеко - часов на весь проект будет  $100,89 \times 28 = 2824,92$ , что составляет 94 недели при 30 - часовой рабочей неделе. Команда состоит из пяти человек, следовательно, на весь проект уйдёт около 19 недель. Изначально на проект было запланировано 20 недель. Рассчитаем относительную и абсолютную погрешность:

$$20 - 19 = 1 - \text{относительная погрешность метода UCP.}$$

$$(1 / 20) \times 100 \% = 5 \% - \text{абсолютная погрешность метода UCP.}$$

### Список использованной литературы

1. Евдокимов И.В. Аспекты внедрения информационных технологий на предприятиях г. Братска // Труды Братского государственного университета, Серия: Экономика и управление, 2006. Т. 1. С. 144 - 148.
2. Евдокимов И.В. Адаптация стандартов программных средств к проектам в области информационных технологий // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2010. Т. 2. С. 97 - 101.
3. Евдокимов И.В. Менеджмент качества и управление развитием системы обработки экспертной аналитики // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 1. С. 212 - 219.
4. Murali Chemuturi, Software Estimation Best Practices, Tools and Techniques for Software Project Estimators, J.Ross Publishing, 2009, p. 84 - 87.
5. Вахрушева М.Ю. Математические методы прогнозирования в экономике // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 46. С. 105 - 109.
6. Харитонов П.В. Применение IT - технологий при принятии управленческих решений в малом и среднем бизнесе / Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 1. С. 266 - 269.

© Коваленко М.А., 2016

© Мелех Д.А., 2016

**Ковригина А.С.**

Магистрант

Московского финансово - юридического университета

Направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

г. Нальчик, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КБР**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные проблемы функционирования малого предпринимательства на региональном уровне. На основании сложившихся проблем сформулированы основные направления повышения эффективности и результативности данного вида деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, эффективность, результативность.

**Abstract:** the article considers main problems of functioning of small enterprise at regional level. On the basis of the existing problems formulated the main directions of improving the efficiency and effectiveness of the activity.

**Key words:** entrepreneurship, small business, efficiency, effectiveness.

Малый бизнес представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике страны. Основными сферами деятельности малых предприятий являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Главными особенностями малого бизнеса является: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг, гибкость. Относительно малые объёмы производства и рынки сбыта не позволяют предприятиям оказывать серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Экономический подъем и благосостояние граждан напрямую зависит от уровня развития малого бизнеса. Малый бизнес в экономике России считается приоритетным и перспективным направлением. На сегодняшний день, малые формы предпринимательства являются одними из флагманов развития экономики. Малый бизнес выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач: помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции. Исходя из выше изложенного, необходимо выявить существующие проблемы в данном сегменте и определить основные пути совершенствования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Рассматривая основные проблемы в сфере малого предпринимательства в региональном аспекте, необходимо обозначить следующие концептуальные моменты:

1. Несовершенство нормативно - правовой базы и неразвитость инфраструктуры господдержки малого бизнеса. В 2007 г. был принят закон, регулирующий деятельность предприятий малого бизнеса в России – № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный документ определяет понятия



субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства, виды и формы поддержки<sup>1</sup>.

К сожалению, данным законом не были решены такие проблемы, как административные барьеры, участие предпринимателей в государственных закупках, сложности в создании производственной инфраструктуры, субъектам малого предпринимательства трудно осуществлять деятельность из-за многочисленных проверок. Государственная поддержка должна обеспечивать финансовую устойчивость развития малого бизнеса, давать ему возможность конкурировать с представителями крупного и среднего бизнеса. При создании бизнеса, учредителям необходим начальный капитал, основными источниками которого, как правило, являются либо собственные денежные средства, либо заемные. Но этих средств, как правило, не хватает. Инвесторы не спешат вкладывать свои денежные средства в малое предпринимательство, так как для них это большой риск. Большинство коммерческих банков предпочитают выдавать кредиты не малому бизнесу, а крупным предприятиям, как более надежным клиентам. Государству нужно обеспечить равный доступ к кредитным ресурсам и малому и крупному бизнесу, поддерживать предпринимательство на законодательном уровне. Под государственной поддержкой понимается следующее: совершенствование нормативно-правового регулирования, налоговой политики и налоговых режимов, привлечение малого бизнеса к исполнению муниципальных и государственных заказов; защита прав предпринимателей. В период тяжелого экономического кризиса в стране малый бизнес нуждается в особой поддержке со стороны органов власти всех уровней.

2. Дефицит финансовых ресурсов и инвестиционной составляющей, недостаток экономически обоснованных программных документов. Постановление федерального правительства позволяет софинансировать местные проекты только при наличии в городе муниципальной программы по поддержке бизнеса. Запуск новой программы связан с тем, что власти Кабардино - Балкарской Республики ищут дополнительные возможности помощи предпринимателям. Экономический кризис привел к сокращению расходов бюджета и, соответственно, сузил возможности поддерживать местное предпринимательство. Органы государственной власти и местного самоуправления должны поддерживать предпринимательство, особенно в условиях экономического кризиса, негативных тенденций, связанных с санкциями, продовольственным эмбарго. Их задача заключается в создании необходимых условий для развития предпринимательства<sup>2</sup>.

3. Низкий уровень активности фирм в участии в реализации программ.

Так же необходимо отметить, что межрегиональная дифференциация оказывает колоссальное воздействие на институциональное развитие субъектов малого бизнеса.

---

<sup>1</sup> Дуплинская Е.Б. О необходимости государственной поддержки развития малого бизнеса на региональном уровне // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 4.1. С. 40 – 452

<sup>2</sup> Догадова Е.А., Штеле Е.А. Формирование финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства в России на современном этапе // Сибирская финансовая школа. 2015. № 2. С45 - 50.

Первым шагом на пути приближения функционирования малых предприятий к идеалу, а следовательно, к устойчивому развитию территории, необходимо соблюдать количественные характеристики: для России эта цифра должна достигать 3 - 4 миллиона. При этом в каждом регионе необходимо развивать отрасль с учетом специфических особенностей конкретной территории.

Вторым важным шагом на пути совершенствования деятельности малых и средних предприятий должна стать модернизация механизма банковского кредитования.

Также целесообразно:

- дифференцировать бюджетные средства, направляемые на поддержание малого бизнеса, посредством определения приоритетной сферы хозяйствования;
- установить процентную ставку по использованию заемных средств ниже, чем ставку рефинансирования;
- активно внедрять в практику регионов механизм осуществления государственно - частного партнерства, то есть в качестве гарантов платежеспособности субъектов малого предпринимательства привлекать органы власти соответствующего уровня;
- включить в процедуру управления фирмами инновационную составляющую - интеллектуальный сервис
- широко применять механизм программно - целевого планирования, который увязывает основные цели, базовые задачи, мероприятия, финансовые, интеллектуальные, трудовые и иные виды ресурсов с конечным количественно и качественно измеримым результатом деятельности;
- определять эффективность функционирования субъектов хозяйствования, которую целесообразно рассматривать комплексно: как результативность и экономичность. При этом оценивать ее рекомендуется на основании последовательно производимых мероприятий;
- определить стратегию развития институциональной единицы на средне - и долгосрочную перспективу;
- разработать целевые программы и проекты развития;
- обозначить индикаторы и критериальные показатели эффективности;
- определить конкретные эффективные субъекты. Предложенная методика позволит выявить эффективные компании и поддерживать их в дальнейшем<sup>3</sup>.

#### Список использованной литературы

1. Дуплинская Е.Б. О необходимости государственной поддержки развития малого бизнеса на региональном уровне // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 4.1. С. 40 – 452
2. Догадова Е.А., Штеле Е.А. Формирование финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства в России на современном этапе // Сибирская финансовая школа. 2015. № 2. С45 - 50.
3. Кривченкова А.А. Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. / Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа. НИЦ АЭТЕРНА 2016 - С 58

© Ковригина А.С., 2016

---

<sup>3</sup> Кривченкова А.А. Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. / Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа. НИЦ АЭТЕРНА 2016 - С 58

**Козлова Е.П.,**

ст. преподаватель кафедры «Экономика предприятия»  
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет  
им. К. Минина», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Царева И.А.,**

магистрант ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет  
им. К. Минина», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В связи с созданием Межведомственной комиссии Совета безопасности по экономической безопасности начались наиболее интенсивные исследования в области экономической безопасности, а именно экономической безопасности на промышленных предприятиях. В настоящее время эти исследования занимают ведущее место в работах научно - исследовательских и аналитических центров России.

В широком смысле «экономическая безопасность» характеризуется обеспечением достойных условий жизни и развития личности, социально - экономической и военно - политической стабильностью общества и государства, а также способностью противостоять влиянию внутренних и внешних угроз, благодаря возможностям экономики [1].

В современных условиях под экономической безопасностью понимается защищенность научно - технического, производственного, кадрового, технологического потенциала предприятия от прямых или косвенных экономических угроз, которые связаны с воздействием внешней среды, а также способность предприятия к гибкому развитию

В настоящее время в сфере экономической безопасности существуют проблемы, усиливающие степень проявления различных угроз, к которым можно отнести коррупцию, недостаток знаний по оценке и анализу системы безопасности; несовершенство действующего законодательства; спад производства и др.

Поэтому промышленные предприятия должны разрабатывать и реализовывать программы по прогнозированию угроз экономической безопасности и принимать эффективные меры по их предотвращению.

Основой организации, планирования и реализации мер по обеспечению безопасности в разных сферах, в том числе в области промышленности, является полный анализ и оценка скрытых и открытых внешних и внутренних угроз, кризисных ситуаций и прочих отрицательных факторов, которые препятствуют достижению цели предприятия [2]. Определение состояния экономической безопасности предприятия должно основываться на критериях, позволяющих исследовать и оценить степень риска. Система индикаторов оценки включает как количественные, так и качественные показатели, которые можно сгруппировать по следующим блокам:

– организационно - управленческий – подразумевает сохранение предприятия, его целостности, нормальное функционирование структурных подразделений, защиту персонала, его интеллектуальный потенциал и др.;

– нормативно - правовой – предполагает соответствие деятельности предприятия законодательству, отсутствие потерь от сделок с партнерами;

– технико - технологический – отражает развитие основных производственных мощностей предприятия, инновационную составляющую предприятия, его конкурентоспособность;

– информационный – характеризует обеспечение безопасности конфиденциальной информации, отсутствие риска её утечки или разглашения;

– финансовый – отражает стабильность и рост основных финансово - экономических показателей предприятия (рентабельность, годовой объем реализации продукции, прибыль).

– экологический – позволяет определить уровень разрушительного воздействия результатов промышленной деятельности на состояние окружающей среды [3,4].

Рассмотренные критерии позволяют оценивать уровень экономической безопасности предприятия, отражая результаты и показатели кадровой, производственной, финансово - экономической, социальной, экологической политики промышленного предприятия. Об экономической безопасности промышленного предприятия свидетельствует сохранение целостных структурных подразделений, а также стабильные или растущие финансовые показатели, отсутствие штрафов, потерь, санкций со стороны государственных органов. Важно подчеркнуть, что свидетельством экономической безопасности промышленного предприятия является качественная реализация всего комплекса рассмотренных показателей на основе количественных индикаторов, выражающих нормированные и допустимые ограничения пороговых значений, которые выполняются независимо друг от друга и не в ущерб друг другу.

#### **Список используемых источников:**

1. Загашвили В.С. Экономическая безопасность России. – М.: Гардарика, 2010. – 114 с.
2. Козлова Е.П. Подходы к анализу устойчивого развития предприятия в современных условиях / Е.П. Козлова // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Кафедра экономики предприятия НГПУ им. К. Минина, 2015 – С. 64 - 68..
3. Самочкин В.Н., Барахов В.И. Экономическая безопасность промышленных предприятий // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №3 - 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 18.10.2015).
4. Экономическая безопасность России: Общий курс. / Под ред. В.К. Сенчагова. М.: Дело, 2012. – 398 с.

© Козлова Е.П., Царева И.А, 2016

**Смородинова Н.И.,**

к.э.н., доцент,

**Кокорина А.В., Сергеева М.А.**

СибГАУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ**

В настоящее время экономика Российской Федерации (РФ) несет достаточно значительные потери впоследствии недостаточно эффективной работы системы

финансового контроля. Существенная угроза для экономической безопасности страны проявляется в масштабном нецелевом использовании государственных денежных и материальных ресурсов, махинации по их изъятию и зачастую прямое хищение, коррупция, массовый вывоз капиталов за рубеж и легализация доходов, посредством реализации преступных путей. Исходя из данных Счетной палаты Российской Федерации, за последние пять лет из государственных ресурсов страны в результате различных финансовых правонарушений незаконно изъято более 20 млрд. долларов США. Финансовый контроль выявляет финансовые правонарушения, которые препятствуют и тормозят экономическое развитие страны. На протяжении четырех веков история финансового контроля России претерпевала большие организационные изменения, в зависимости от особенностей экономической и политической ситуации, но суть и цели оставались постоянными. Данный вид контроля всегда был одной из основных частей для укрепления государственности, безопасности и авторитета России. Поэтому эффективное его функционирование всегда было предметом повышенного внимания со стороны высшей государственной власти, осуществляемой в стране.[1] Государственный финансовый контроль опирается на Конституцию РФ, Гражданский, Налоговый и Бюджетный кодексы РФ, федеральные законы, законодательные акты субъектов РФ и органы местного самоуправления.

В сфере государственного финансового контроля разностороннюю и активную деятельность ведет Счетная палата Российской Федерации, ее образование предусмотрено Конституцией Российской Федерации. Функционирует она, опираясь на специальный закон о Счетной палате РФ: Федеральный закон от 05.04.2013 №41 - Ф. На практике осуществление государственного финансового контроля в нашей стране в настоящее время происходит при участии: Счетной палаты Российской Федерации, контрольно - счетных органов субъектов Российской Федерации, Федеральной службы финансово - бюджетного надзора, Федерального казначейства, Федеральной службы по финансовому мониторингу, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы страхового надзора, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по тарифам, Федеральной таможенной службы, Центрального банка Российской Федерации.[2]

Основными проблемами государственного финансового контроля являются:

1. Недостаточно корректная разработка единой концепции для способствования принятия целей, задач и способов финансового контроля государства;
2. отсутствие федерального закона, который определял бы возможности финансового контроля по отношению, как к бюджетным учреждениям, так и к юридическим лицам;
3. Отсутствие мер по отношению к нарушителям бюджетного законодательства.
4. Достаточно тяжелая структура органов государственного финансового контроля.[3]

В достаточно сложных современных экономических условиях наибольшее значение приобретает необходимость совершенствования финансового контроля для повышения уровня достоверности в положительных результатах, которые достигаются в процессе осуществления данного контроля.

Совершенствование финансового контроля в РФ должно осуществляться по следующим основным направлениям:

1. Принятие и закрепление единой концепции осуществления государственного финансового контроля в Российской Федерации;
2. Четкое определение статус органов государственного финансового контроля по отношению к органам аудиторского контроля;
3. Использование новых информационных технологий, главной целью которых будет являться совершенствование эффективности осуществления государственного финансового контроля;
4. Изменение характера проводимого аудита и повышение качества оказываемых аудиторских услуг;
5. Закрепление основ функционирования служб внутреннего контроля и установление основ их взаимодействия с другими органами финансового контроля законодательным образом.
6. Создание методологических основ финансового контроля в РФ, которые являлись базой для общенационального контроля, что позволит всем субъектам контроля и субъектам хозяйствования получить четкие ориентиры в процессе определения и реализации своих задач, функций, полномочий, а также определить цели, задачи, принципы и т.п.

Дальнейшему развитию и совершенствованию общественного контроля должно способствовать осуществление следующих мер: расширение спектра прав деятельности попечительских советов, которые создаются в соответствии с действующим законодательством; принадлежит различным профессиональным ассоциациям, дать должную поддержку различным объединениям органов финансового контроля, деятельность которых позволит решать, как отдельные вопросы осуществления того или иного вида финансового контроля в РФ, так и ключевые вопросы его методологии, а также обеспечение полномочий для общественности над проведением конкретных контрольных действий по отношению к определенным аспектам осуществления финансового контроля.[4]

#### **Список использованной литературы**

1. Актуальность, развития государственного финансового контроля Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nasledie.ru/?q=content/aktualnost-razvitiya-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-rossiyskoy-federacii> (Дата обращения: 2.11.2016)
2. О Счетной палате РФ: Федеральный закон от 05.04.2013 N 41 - ФЗ (ред. от 03.07.2016).
3. Горбунова И. Е., Папоян С. А. Проблемы развития государственного финансового контроля в России и пути совершенствования его организации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 67 - 69.
4. Степашин С.В. Государственный финансовый контроль в России: прошлое, настоящее и будущее // Государственная власть и местное самоуправление. - 2006. - № 5.

© Смородинова Н.И., Кокорина А.В., Сергеева М.А., 2016

**Колубанов А.В.,**

студент 3 курса факультета экономики и управления,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Научный руководитель: Рукин Б.П.,** д.э.н., профессор  
кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Платежеспособность организации, по своей природе играет важнейшую роль, от неё зависит успех на рынке сбыта произведенной продукции.

Платежеспособность – это способность организации своевременно рассчитываться по своим обязательствам за счет достаточного наличия остатка денежных средств и других ликвидных активов [14]. Проблемы обеспечения платежеспособности и прибыльности организаций приобретают особую актуальность, особенно в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [5, 10, 11].

В соответствии с действующим Федеральным законом Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ, основаниями для признания юридического лица неплатежеспособным считается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены [1].

Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение всех текущих активов к общей сумме краткосрочных обязательств, уменьшенных на величину будущих периодов.

Организация за 2013 - 2015 гг. инвестировала на модернизацию и ремонт оборудования финансовые средства, которые должны окупиться в полном объеме. В результате основные средства увеличились с 20737 тыс. руб. в 2013 г. до 27432 тыс. руб. в 2015 г., но фондоотдача уменьшилась с 12,2 руб. / руб. до 11,4 руб. / руб. [8, 9, 12]. Чистая прибыль увеличилась с 7492 тыс. руб. в 2013 г. до 16720 тыс. руб. в 2015 г. Чистая рентабельность увеличилась с 3,0 % в 2013 г. до 5,4 % [15, 16, 17, 18].

Чистые активы увеличились с 42305 тыс. руб. в 2013 г. до 58265 тыс. руб. в 2015 г., за счет роста нераспределенной прибыли с 29417 тыс. руб. в 2013 г. до 45377 тыс. руб. в 2015 г., а ее доля в собственных средствах увеличилась с 69,5 % в 2013 г. до 77,9 % в 2015 г. [6, 7].

Инвестиции в основной капитал являются одним из факторов устойчивого развития организации, но следует указать что, результат инвестиционных проектов имеет

долгосрочные перспективы, поэтому в краткосрочное время могут снизиться показатели прибыльности, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации [2, 3, 4, 19].

Коэффициент текущей ликвидности ОАО «Тамбовский хлебозавод» в 2013 г. принимал значение 328,1 % ; в 2014г. увеличился до 381,8 % , а в 2015г. уменьшился до 292,0 % , но значение коэффициента текущей ликвидности удовлетворяет нормативному значению (Таблица 1).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ОАО «Тамбовский хлебозавод» за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению с 65,8 % в 2013г., в 2014г. он составил 73,8 % и 69,5 % в 2015г. (Рисунок 1) Значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами имели значение выше нормативного [13].

Таблица 1 – Динамика показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Тамбовский хлебозавод» за 2013 - 2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4
1. Коэффициент текущей ликвидности, %	328,1	381,8	292,0
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	65,8	73,8	69,5
3. Степень платежеспособности по текущим обязательствам, мес.	0,7	0,5	0,7
4. Коэффициент автономии, %	60,8	72,8	74,8

Из анализа следует, что структура баланса ОАО «Тамбовский хлебозавод» за период 2013 - 2015 гг. признается удовлетворительной, а организация – платежеспособной [14].

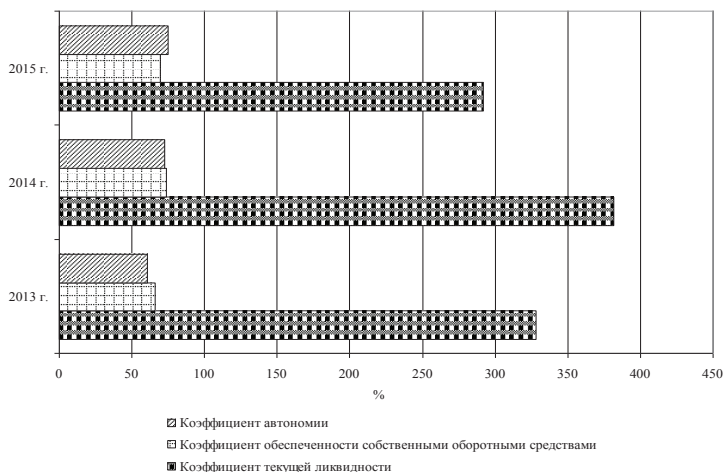


Рисунок 1 – Динамика показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Тамбовский хлебозавод», процентов



Важное значение имеет также степень платежеспособности по текущим обязательствам, которая в 2013 - 2015 гг. стабилизировалась на уровне 0,7 мес. что свидетельствует о способности организации погасить текущие обязательства за счет выручки.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) является важным коэффициентом, который отражает финансовую устойчивость организации. Данный коэффициент показывает независимость организации от кредиторов (внешних заемных средств).

Коэффициент автономии ОАО «Тамбовский хлебозавод» в 2013 г. принимал значение 60,8 % ; в 2014г. увеличился до 72,8 % , а в 2015г. увеличился до 74,8 % , значения коэффициента автономии имели значение выше рекомендуемого.

Следовательно, в соответствии с Федеральным законом РФ от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве), ОАО «Тамбовский хлебозавод» в 2013 - 2015 гг. можно считать способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Таким образом, ОАО «Тамбовский хлебозавод» за 2013 - 2015 гг. имеет устойчивые темпы роста выручки с 252373 тыс. руб. в 2013 г. до 312085 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 123,7 % ; чистой прибыли с 7492 тыс. руб. в 2013 г. до 16720 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 223,2 % ; чистых активов с 42305 тыс. руб. в 2013 г. до 58265 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 137,7 % . Соответственно и коэффициент автономии увеличился с 60,8 % в 2013 г. до 74,8 % в 2015 г. Степень платежеспособности по текущим обязательствам стабилизировалась на уровне 0,7 мес. в 2013 - 2015 гг. Коэффициент текущей ликвидности имеет значения от 328,1 % в 2013 г. до 292,0 % в 2015 г. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами от 65,8 % до 69,5 % соответственно. Структура баланса в 2013 - 2015 гг. удовлетворительная, а организация - платежеспособна.

### **Список использованной литературы**

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
2. Богомолова, И.П. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности промышленных организаций [Текст] / И.П. Богомолова, Б.П. Рукин, Е.И. Тепикина // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - № 19. - С. 5 - 6.
3. Богомолова, И.П. Проблемы развития хлебопекарной промышленности [Текст] / И.П. Богомолова, Б.П. Рукин, О.Г. Стукало // Финансы и кредит. 2006. - № 14 (218). - С. 51 - 53.
4. Булавина, Е.В. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий (на примере хлебопекарной промышленности Воронежской области) [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежская государственная технологическая академия. Воронеж, 2007. – 24 с.
5. Куликова, Е.В. Совершенствование системы управления финансовой устойчивостью организации [Текст]: монография / Е.В. Куликова, Е.В. Булавина, Л.Ф. Лахина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 101 с.
6. Рукин, Б.П. Анализ стоимости чистых активов как инструмент управления устойчивостью организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Л.В. Свиридова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5. – С. 2 - 6.

7. Рукин, Б.П. Влияние динамики чистых активов корпораций оборонно - промышленного комплекса на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 2 (58 - 2). – С. 446 - 449.
8. Рукин, Б.П. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие корпораций оборонно - промышленного комплекса как основа повышения прибыльности и экономической устойчивости [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 1061 - 1065.
9. Рукин, Б.П. Моделирование основных параметров экономической устойчивости организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Г.В. Шуришкова, Е.И. Тепикина // Региональная экономика: теория и практика. 2007. – № 8. – С. 34 - 37.
10. Рукин, Б.П. Особенности анализа и оценки экономической устойчивости корпораций оборонно - промышленного комплекса в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 28 (427). – С. 2 - 10.
11. Рукин, Б.П. Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов Воронежской области в период мирового экономического кризиса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 159 - 162.
12. Рукин, Б.П. Оценка инвестиций в основной капитал в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Социально – экономические проблемы инновационного развития: материалы VI международной научно - практической конференции. – Воронеж: Издательско - полиграфический центр «Научная книга», 2015. – С. 336 - 339.
13. Рукин, Б.П. Политика управления оборотными активами корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 876 - 880.
14. Рукин, Б.П. Политика управления структурой капитала корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 697 - 701.
15. Рукин, Б.П. Проблемы управления прибылью корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 - 3 (75 - 3). – С. 705 - 709.
16. Рукин, Б.П. Проблемы экономической устойчивости и прибыльности корпораций оборонно - промышленного комплекса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 477 - 479.
17. Рукин, Б.П. Управление прибылью хлебопекарного предприятия на основе параметрической модели / Б.П. Рукин, Г.В. Шуришкова, Е.В. Булавина // Российский экономический интернет - журнал. – 2006. – № 4.
18. Рукин, Б.П. Финансовая политика корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Финансово - кредитный механизм регулирования экономики: от теории к

практике сборник материалов I Международной научно - практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов - практиков. – 2016. – С. 105 - 109.

19. Хорев, А.И. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий хлебопекарной промышленности Воронежской области [Текст]: монография / А.И. Хорев, Б.П. Рукин, Е.В. Булавина. - Воронеж: «Истоки», 2007. – 199 с.

© Колобанов А.В., 2016

**Кондратьев М.А.,**  
магистрант 2 курса  
факультет промышленного и гражданского строительства  
**Абгарян Н.А.,**  
студент  
факультет экономики и менеджмента  
ПГУПС,  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА**

Надежность, долговечность и безопасность зданий зависит в первую очередь от качества материалов. Особая роль в современном строительстве принадлежит теплоизоляции. Это неотъемлемая часть защитных элементов зданий. С помощью теплоизоляции решаются вопросы жизнеобеспечения, организации технологических процессов и экономии энергоресурсов, а также повышается долговечность, надежность и эффективность эксплуатации зданий и сооружений [1, 2, 10]. Необходимо отметить, что требуемая теплотехническая эффективность конструкции зданий достигается при правильном конструктивном исполнении и качественном выполнении работ по монтажу теплоизоляции [3, 7, 9]. С помощью утепления минеральной ватой значительно сокращаются теплопотери здания. Теплоизоляция из минеральной ваты — долговечный материал. При ее верном использовании срок службы минеральной изоляции сопоставим со сроком службы самого здания. Кроме того, минеральная вата является экологически безопасной, т.к. она имеет природное происхождение. Среди важных свойств этого материала следует отметить его устойчивость к высоким температурам [8, 14]. Пожарно - технические характеристики минеральной ваты позволяют придавать огнестойкость строительным конструкциям. Это значительно влияет на сохранение срока жизни здания и его долговечность. Достоинством минеральной ваты является и то, что с ее помощью можно не только строить быстровозводимые конструкции, но и использовать при реконструкции и капитальном ремонте ветхого и аварийного жилья [4, 6, 11]. Большой выбор минераловатных изделий обеспечивает удобство в эксплуатации и обеспечивает потребителю возможность приобретения материала, который удовлетворяет требованиям их проектов. В то же время огромное количество производителей, представленных на рынке, вносит некую неопределенность при выборе качественной теплоизоляции [5, 13, 12]. Поэтому производители современной минеральной изоляции рекомендуют приобретать материал,

гарантирующий высокое качество, экологическую безопасность, энергоэффективность и долговечность продукции.

Разумеется, нельзя рассматривать теплоизоляцию как единственно возможный способ повышения качества строительства. Для выполнения строительных работ в соответствии с предъявляемыми требованиями в первую очередь необходима высокая грамотность и квалификация рабочих. И в то же время без качественной теплоизоляции решить эту проблему невозможно, т.к. она – неотъемлемая часть строительного процесса.

### **Список использованной литературы**

1. Селютина Л.Г. Развитие реконструктивно - строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Kant. 2016. № 3 (20). С. 126 - 129.
2. Конарев А.Г. Современные аспекты развития строительной сферы в России // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 127 - 129.
3. Селютина Л.Г., Евсеева Е.И., Мартынова А.В., Нектов В.В., Николок Е.С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. 2015. № 21. С. 218 - 220.
4. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сб. научн. трудов. СПб. 2014. С. 46 - 50.
5. Селютина Л.Г. Развитие инвестиционно - строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно - практической конференции. Санкт - Петербург, 2010. С. 26 - 29.
6. Казиева А.К. Преграды на пути развития экологического строительства в России // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 (52). С. 341 - 344.
7. Селютина Л.Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. СПб.: СПбГИЭУ, 2002. 234 с.
8. Костецкий Д.А. Проблемы инновационного развития строительства // Приволжский научный вестник. 2015. № 4 - 1 (44). С. 78 - 80.
9. Селютина Л.Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27 - й международной научно - практической конференции. – Варна. 2012. – С. 333 - 341.
10. Егорова М.А., Селютина Л.Г., Доржиева Ц. - Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд - во СПбГУТ, 2012. – 90 с.
11. Селютина Л.Г. Конкурентные процессы в современном строительстве // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 1 (60). С.101 - 106.
12. Селютина Л.Г., Купоносова Ю.Н. Современные тенденции развития жилищного строительства в Ленинградской области // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 4 (56). С. 64 - 66.
13. Кириченко К.Р. Актуальные вопросы организации строительной деятельности в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 7 (47). С. 31 - 34.

14. Селюткина Л.Г. Формирование рыночного предложения в сфере строительства и реконструкции жилищного фонда России // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т.2. №3. 2016. С.44 - 56.

© Кондратьев М.А., Абгарян Н.А., 2016

**Ладан Л.Э.,**  
магистрант 2 курса,  
факультет КЭ и П, НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Дивидендная политика – важный элемент общей стратегии компании, которая ориентирована на долгосрочные перспективы роста при условии, что данная политика будет последовательной и постоянной для инвесторов.

Четко выполняемая дивидендная политика демонстрирует перед инвесторами свою репутацию и при этом, параллельно растет и имидж компании. Что касается российского рынка, компании часто не стараются повысить свой имидж в глазах инвесторов выплачивая им высокие дивиденды, а лишь покрывают тем самым финансовые потребности собственников компании.

Дивидендная политика – это политика акционерного общества, направленная на распределение прибыли внутри компании, то есть распределение дивидендов между акционерами. Кроме того дивидендная политика может быть основной частью общей финансовой политики компании, которая представляет собой оптимизацию пропорций между прибылью капитализируемой и потребляемой с целью увеличения стоимости компании на рынке.

Основой для дивидендной политики компании должен быть баланс интересов организации и ее акционеров, также необходимо повышение инвестиционной привлекательности компании на рынке и соблюдение прав всех акционеров.

Выбор дивидендной политики зависит от финансового состояния организации, прогнозов, ликвидности и других факторов. По законодательству РФ порядок и сроки выплаты дивидендов оговариваются в момент выпуска ценных бумаг.

Не сложно заметить, что сущность дивидендной политики заключается в выборе оптимального соотношения между долей прибыли компании, выделяемой на дивиденды и долей прибыли, которую необходимо направлять на развитие компании.

По признаку стратегических целей выделяют следующие виды дивидендной политики:

- «0 %» дивидендов – дивиденды не выплачиваются. Организация обязана уведомить заранее своих вкладчиков о данной программе;
- «100 %» дивидендов – дивиденды выплачиваются в размере 100 % нераспределенной прибыли. Данная политика крайне редка;

- Фиксированные дивиденды - одинаковые дивиденды на 1 акцию в абсолютном выражении. Данный вид политики свойствен привилегированным акциям и имеет достаточно широкое применение;
- Фиксированные дивиденды с премиями – дивидендная политика аналогична предыдущей, только дополняется премиальными выплатами, которые будут выплачиваться в периоды более высоких результатов деятельности;
- Выделение фиксированного процента прибыли на дивиденды – классический метод расчета дивидендов на акцию. Данный метод считается более распространенным;
- Прогрессивная дивидендная политика – постоянное повышение размера дивидендных выплат в расчете на 1 акцию;
- Регрессивная дивидендная политика – направлена на понижение дивидендных выплат;
- Политика накопленных кумулятивных дивидендов – выплата дивидендов общим итогом будет произведена в лучшие для фирмы времена [1].

В современной экономике показателем эффективности вложений собственников и акционеров предприятия является стабильное, постоянное увеличение рыночной стоимости этих вложений, которое, в свою очередь, обуславливает рост как уровня личного благосостояния собственников, так и стабильное развитие всего предприятия [2, с.17].

Цель дивидендной политики - обеспечение роста рыночной стоимости акций, и, следовательно, компании в целом. Поэтому оценка эффективности дивидендной политики проводится с использованием показателей, отражающих уровень общего дохода и дивидендов по акциям компании, восприятие акций компании рынком: прибыль на акцию, дивиденды на акцию, ценность акции, дивидендный доход на акцию, коэффициент дивидендных выплат, коэффициент котировки акций (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании

Показатель	Способ расчета
Прибыль на одну обыкновенную акцию (earningspershare –EPS)	Чистая прибыль компании / кол - во обыкновенных акций
Дивиденды на одну обыкновенную акцию (dividendspershare – DPS)	(Чистая прибыль компании – дивиденды по привилегированным акциям) / кол - во обыкновенных акций
Показатель цена / доход, мультипликатор доходов (Price / Earningsratio, EarningsMultiple)).	Рыночная цена обыкновенной акции / доход на обыкновенную акцию
Дивидендный доход на обыкновенную акцию (dividendyield – YID)	Дивиденды на обыкновенную акцию / рыночная цена обыкновенной акции
Коэффициент дивидендных выплат (dividendend payout ratio DPS / EPS)	Чистая прибыль, распределенная на дивиденды / чистая прибыль компании

Коэффициент котировки акций (market / book, М / В). Показывает, во сколько раз дороже (дешевле) стоит компания на фондовом рынке по сравнению с балансовой стоимостью его активов.	Рыночная цена акции / балансовая стоимость активов компании, приходящаяся на акцию.
--	---

Анализ показателей таблицы 1 показывает, что достижение максимального благосостояния собственников (акционеров) компании невозможно добиться без эффективной дивидендной политики. Размер выплачиваемых дивидендов зависит от следующих факторов:

- предпочтение инвесторами дивидендов по сравнению с приростом капитала и значимость дивидендов для собственников;
- инвестиционные возможности компании;
- структура капитала компании и возможности привлечения заемного капитала.

Таблица 2 - История выплат дивидендов по акциям Сбербанка [3]

Год выплат	По итогам года	Обыкновенные акции, рублей на одну акцию	Номинальная стоимость обыкновенной акции, рублей	Привилегированные акции, рублей на одну акцию	Номинальная стоимость привилегированной акции, рублей
2010	2009	0,08	3	0,45	3
2011	2010	0,92	3	1,15	3
2012	2011	2,08	3	2,59	3
2013	2012	2,57	3	3,20	3
2014	2013	3,20	3	3,20	3
2015	2014	0,45	3	0,45	3

Таким образом, на примере Сбербанка (таблица 2) можно сделать вывод о том, что на разных этапах развития компании, в различных ситуациях, складывающихся на рынке, дивидендная политика может быть направлена как на увеличение, так и на уменьшение дивидендных выплат. Рост выплат дивидендов способствует повышению инвестиционной привлекательности компании и росту ее стоимости.

### Список использованной литературы

1. Виды дивидендной политики [Электронный ресурс]. <http://unelibert.ru/2012/vidy-dividendnoj-politiki>
2. Ромашкина Р.К. Оценка влияния варианта реструктуризации на стоимость предприятия. Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. – Новосибирск, 2005. – 145 с.
3. Дивидендная политика ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/share-profile/dividends>

© Ладан Л.Э., 2016

**Лисагор М.В.,**  
старший преподаватель  
кафедра Международных экономических отношений  
СВФУ им. М. К. Аммосова,  
г. Якутск, Российская Федерация

**Ким А.А.,**  
студентка 3 курса, кафедры Международных экономических отношений,  
финансово - экономический институт  
СВФУ им. М. К. Аммосова,  
г. Якутск, Российская Федерация

## **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Актуальность этой темы заключается в развитии перспективного вида туризма в РС(Я) – гастротуризма как турпоездки для ознакомления с национальной кухней якутов. Гастрономический туризм находится в состоянии развития, и этническая кухня все больше привлекает иностранных туристов, может выступить в качестве туристского ресурса. Люди приезжают, чтобы просто попробовать то или иное блюдо. Например, Италия привлекает туристов сыром, пастой, тирамису, морепродуктами и многим другим, предлагая своим туристам разнообразие блюд.

Новизной является то, что работа представляет собой первые попытки представить национальную кухню как фактор привлечения туристов.

В Якутии существует достаточное количество предпосылок для формирования бренда якутской кухни по всему миру.

Во - первых, якутская кухня является уникальной и для приготовления якутских блюд используются местные продукты питания, которые ценятся местным населением по причине качества, вкуса и богатого состава витаминами и минералами. Всё это благодаря тому, что в Республике Саха (Якутия) развито сельское хозяйство, например мясо - молочное животноводство, коневодство, оленеводство, овощеводство, картофелеводство, рыбный промысел и сбор ягод и даров природы. [1]

Во - вторых, в Якутске уже третий год подряд в начале декабря проводится гастрономический фестиваль "Вкус Якутии". Участниками фестиваля являются рестораны, кафе, столовые. В рамках фестиваля гостям предоставляется уникальная возможность отведать гастрономический сет по специальной цене, в которую включены национальные блюда, приготовленные из местного сырья: холодные блюда и закуски, горячие блюда, напитки, десерты, кондитерские изделия. Во время фестиваля также проводятся мастер - классы от шеф - поваров, выставка блюд участников конкурсной программы фестиваля, выставка - ярмарка участников гастрономического фестиваля, торговля свежемороженой рыбой, мясом. [2]

В - третьих, якутская кухня предлагает большой ассортимент блюд из мяса, рыбы и молочных изделий. Из мяса традиционно употребляется конина, говядина, оленина, пернатая дичь, потроха и кровь. Распространены рыбные блюда из осётра, чира, омуля, муксуна, пеляди, нельмы, тайменя и хариуса. К молочным изделиям относят кумыс – национальный напиток, а также суорат – простокваша, кюэрчэх – взбитые сливки, кобер –



масло, сбитое с молоком до образования густого крема, чохоон – масло, сбитое с ягодами и молоком, издьэгей – творог по - якутски, суумэх – сыр по - якутски, саламат – густая масса, сваренная из муки и молочных продуктов.

В - четвертых, якутские шеф - повара идут в ногу со временем и создают новые якутские современные блюда. Были созданы супы, мясные, рыбные, мучные и молочные блюда, напитки и салаты. Поэтому меню в якутских ресторанах обновляется время от времени. [3]

Для развития гастрономического туризма недостаточно только наличие национальных блюд, потому что туристы не могут с утра до вечера пробовать, дегустировать, оценивать и описывать якутскую кухню. В таком случае можно комбинировать посещение ресторанов с экскурсиями по городу Якутску и по районам Республики Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия) располагает прекрасными возможностями для отдыха. Примером такого вида туризма является один из популярных гастротуров по Италии на базе проживания в Парме, которая помимо знакомства с местной ветчиной включает в себя поездку по памятным местам, связанным с именем Джузеппе Верди, посещение оперного спектакля, экскурсию по замкам графства Парма и шопинг в одном из аутлетов. Стоимость такого недельного тура составляет от 1500 - 1800 EUR. [4]

В Республике Саха (Якутия) есть возможность составления такого гастрономического тура. В этот гастротур будут включены: посещение природного парка “Ленские столбы”, который с 2012 года входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО; поездка в зимнее время в Оймякон, наиболее известный как “Полнос холода” и являющийся одним из самых суровых мест на земле; поездка в нетающий даже в летнее время ледник “Булуус” и в водопады “Кюрюлюр”; экскурсия по г.Якутску, включающая в себя посещение таких популярных мест, как комплекс “Старый город”, сокровищника Республики Саха (Якутия), Музей мамонта Северо - Восточного Федерального Университета, Ледовый туннельный комплекс «Царство вечной мерзлоты» в горе Чочур - Муран, Смотровая площадка с панорамой на Якутск, долину Туймааду и реку Лена; также экскурсия будет включать посещение таких мест, с целью ознакомления с культурой и верованием якутов (местного народа Республики Саха (Якутия)), как: международный музей хомусной (варганной) музыки, в которой собраны крупнейшие в мире варганные инструменты; архитектурно - обрядовый комплекс “Усадьба Атласовых”; национальный художественный музей Республики Саха (Якутия); культурный центр «Дом Арчы». [5] [6]

Еще одним способом привлечения туристов является создание гастрономической карты Якутии, в которой были бы указаны города и поселки с характерными им продуктами и блюдами, с последующим вхождением в гастрономическую карту России. Для того, чтобы туристы могли узнать информацию о гастротуризме в Якутии, необходимо создать сайт в интернете, в котором будет собрана вся информация о гастротурах и гастротуризме в Республике Саха (Якутия). Это позволило бы туристам еще до приезда в Якутию спланировать их отдых и узнать подробную информацию о культуре и традициях якутов, для того, чтобы иметь представление о жизни местного населения.

В заключение, якутская самобытная кухня является неотъемлемой частью культуры, для её продвижения нужно создавать специфические рестораны разных районов Республики Саха и развивать и продвигать якутскую кухню как объект привлечения туристов. Но стоит отметить, что Якутию будут посещать люди с достатком из - за дорогой транспортной логистики, поэтому надо развивать уровень ресторанного и гостиничного сервиса.

Для развития гастротуризма в Якутии необходимо:

1. создать гастрономическую карту
2. развивать уровень сервиса
3. войти в гастрономическую карту России
4. создать интернет - ресурс

#### **Список использованной литературы**

1. В Якутии надо продвигать гастрономический туризм [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1sn.ru/180110.html>
2. В Якутске пройдет гастрономический фестиваль «Вкус Якутии» [Электронный ресурс]. URL: <http://news.ykt.ru/article/49669>
3. Якутские блюда [Электронный ресурс]. URL: <http://supercook.ru/zz330-44.html>
4. Гастрономические туры [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/гастрономические\\_туры](http://tonkosti.ru/гастрономические_туры)
5. Природный парк «Ленские столбы» [Электронный ресурс]. URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/1299#top>
6. Экскурсия по Якутску [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.visit якутия.com/yakutsk-ekskursii-tury/>

© Лисагор М.В., Ким А.А., 2016

**Лобанева Е.И.,**

магистр

Филиал ФГБОУ ВО НИУ «МЭИ» в г. Смоленске,  
г. Смоленск, Российская Федерация

### **МЕХАНИЗМ СТРАХОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В условиях полномасштабной глобализации разработка и реализация стратегических планов промышленных предприятий стала характеризоваться значительной степенью неопределенности и риска, что связано с возросшей динамикой изменений внешней и внутренней среды бизнеса. Это вызвало интерес к вопросам рассмотрения риска в хозяйственной деятельности, а сама теория риска в процессе формирования и развития рыночных отношений стала востребованной в различных аспектах.

Особое влияние при анализе деятельности химических предприятий следует обратить на профессиональные риски. Они обусловленные высокой степенью техногенной опасности химических производств, причем в последние годы уровень опасности продолжает возрастать. По оценкам специалистов в настоящее время профессиональные риски приводят к существенному снижению экономической эффективности химических предприятий. [1].

Следовательно, становится актуальной научная задача разработки экономических механизмов управления профессиональными рисками, основанных на гибкой системе оценки и страхования и позволяющих учитывать стратегические аспекты деятельности химических предприятий, которая имеет существенное значение для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности химических производств.

Подсистема управления риском состоит из объекта и субъекта управления. В качестве управляемого объекта здесь выступает предприятие, его экономические отношения с другими хозяйствующими агентами, рабочие и служащие предприятия, действующие на предприятии технологические процессы и информационные потоки. Управляемой переменной является расчетная величина – уровень риска [2]. Управляющая часть, или субъект управления, в этой подсистеме – специальная группа людей (подразделение или сотрудник предприятия, пользующийся услугами профессиональных консультантов), которая на основе полученной информации, используя различные методы теории риска, разрабатывает мероприятия – управляющие воздействия – для снижения уровня риска или удержания его в допустимых пределах.

На рисунке 1 показана структурная схема алгоритма управления риском в системе управления производственным предприятием, представляющая собой цепь с обратной связью. Обратную связь здесь замыкает функция «координация процесса управления риском». На схеме обозначены также контуры взаимодействия с другими подсистемами. При разработке организационно - экономического механизма учтены все положительные и отрицательные аспекты применения существующей системы страхования профессиональных рисков, включающей систему обязательного страхования, осуществляемую Фондом социального страхования РФ.

Данная функциональная структура была предложена руководству ОАО «Салаватнефтеоргсинтез». Это предложение было обосновано тем, что система добровольного страхования профессиональных рисков сотрудников ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» дает следующие преимущества:

- во - первых, она может снизить издержки, связанные с необходимостью удовлетворения претензий со стороны пострадавших в результате профессиональной деятельности. Выплата в полном объеме компенсаций, особенно, в случае техногенной аварии, будет связана с серьезными финансовыми затруднениями предприятия. А это может привести к дестабилизации предприятий, а иногда и окончательно парализовать его работу;

- во - вторых, комплексное страхование промышленных рисков способно гарантировать пострадавшим получение причитающихся сумм возмещения вреда не зависимо от внешних факторов, например, неплатежеспособности предприятия;

- в - третьих, надежная система страхования профессиональных рисков улучшит морально - психологический климат в коллективе, будет способствовать обретению работниками предприятия чувства социальной защищенности, что в условиях вредного производства будет способствовать повышению общего мотивационного настроения рабочих, повышению производительности труда [3].

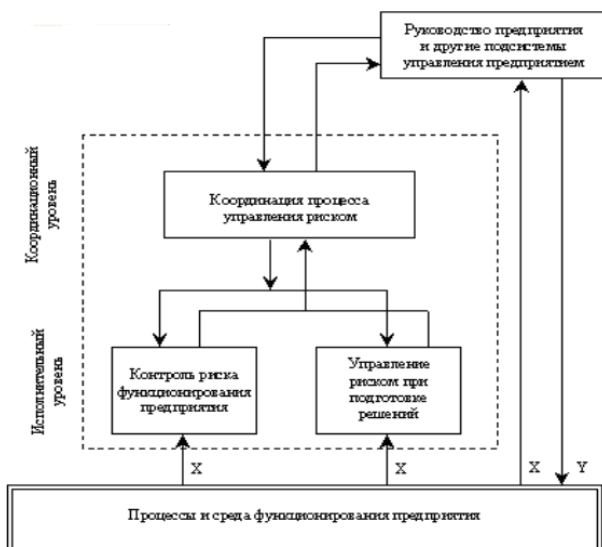


Рисунок 1 - Функциональная структура управления риском на предприятии:

X – управляемые переменные, Y – управляющие воздействия

Предлагаемый механизм органично включает добровольное страхование профессиональных рисков в любой страховой компании. Либо же для облегчения управления данной подсистемой ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» может передать часть функций управления страховой компании.

#### Список использованной литературы

1. Балабанов И.Т. Риск - менеджмент / И.Т.Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.

© Лобанева Е.И., 2016

**Локтионова Ю.Н.,**

к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит  
РГСУ, г.Москва, Россия

**Васьльева А.П.**

магистрант РГСУ, г. Москва, Россия

#### **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

*Аннотация. В статье анализируются основные экономические показатели деятельности ПАО «Сбербанк России», динамика и структура операционных доходов и расходов ПАО «Сбербанк России» за 2013 - 2015 гг.*

В современных условиях, в период рыночных отношений каждое предприятие должно правильно оценивать свой финансовый потенциал, правильно выбирать тактику и стратегию своего дальнейшего развития. Такие же требования предъявляются и к предприятиям в сфере банковской деятельности.

Содержание, место и роль анализа финансового состояния в банковском бизнесе во многом зависят от специфики деятельности кредитных учреждений, а также от ситуации на российском рынке, в том числе и в периоды кризиса. По мнению Локтионовой Ю.Н., Яниной О.Н., обеспечение безопасности предприятия и предотвращение кризисных ситуаций предполагают, прежде всего, квалифицированную оценку уровня различных видов риска в деятельности фирмы. Нарушение экономической безопасности кредитных организаций и возникновение кризисной ситуации нередко являются следствием применения к нему другими хозяйствующими субъектами различных форм недобросовестной конкуренции.[7, с.204].

Анализ финансового состояния банка представляет собой инструмент реализации отдельных видов финансового управления (активами, пассивами, ликвидностью, рисками и т.д.) и метод их последующей оценки.

ПАО «Сбербанк России» предоставляет банковские услуги во всех 83 субъектах Российской Федерации, располагая уникальной филиальной сетью, которая состоит из 17 территориальных банков и насчитывает по состоянию на 1.01.2016 года более 16417 операционных офисов<sup>4</sup>.

На долю лидера российского банковского сектора по общему объему активов приходится 28,8 % совокупных банковских активов. Банк лидирует не только по активам, но и по количеству расчетных счетов юридических лиц (свыше 1 млн.)

Анализ основных экономических показателей деятельности ПАО «Сбербанк России» показал, что на протяжении трех последних лет (2013 - 2015гг.): активы банка выросли на 6355126 млн. руб. или на 38,87 %; собственный капитал банка вырос на 417443 млн.руб.; темп роста составил 121,57 %; кредитный портфель вырос на 4891796 млн.руб.; темп роста кредитного портфеля составлял 140,84 %; привлеченные средства банка увеличились на 6038867 млн.руб.; темп роста составил 142,11 %; доля стабильного банковского дохода значительно возросла. Чистый процентный и комиссионный доходы на протяжении трех лет сохраняли устойчивую положительную динамику (таблица 1).

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности  
ПАО «Сбербанк России» (млн.руб.)

№ п / п	Наименование показателей	2013г.	2014г.	2015г.	Отклоне ния, +/- 2015г. к 2013г.	Темп роста, % 2015г. к 2013г.
1	2	3	4	5	6	7
1	Активы банка	16351790	2174676 0	22706916	6355126	138,87

Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс, режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>].

2	Собственный капитал банка	1935201	1982338	2352644	417443	121,57
3	Уставный капитал	8710	8710	8710	0	100
4	Чистая ссудная задолженность	11978007	15889379	16869803	4891796	140,84
5	Обязательные резервы	112129	142522	118363	6234	105,56
6	Привлеченные средства	14339896	19764422	20378763	6038867	142,11
7	Средства юридических лиц, не являющихся кредитными организациями, в т.ч.	11128035	14026724	17722423	6594388	159,26
8	Вклады физических	7655695	7999052	10221285	2565590	133,50
9	Чистая прибыль	377649	311213	236256	-141393	62,56
10	Достаточность капитала, %	10,1	8,2	8,0	-2,1	79,21
11	Число дополнительных офисов, ед.	19249	17046	16417	-2832	85,29

Анализируя динамику и структуру операционных доходов ПАО «Сбербанк России» за 2013 - 2015 гг. выявили, что абсолютный размер доходов ПАО «Сбербанк России» вырос на 842567 млн.руб., при этом темп его прироста составил 54,05 %.

За 2013 - 2015 гг. ведущее место в деятельности ПАО «Сбербанк России» заняли следующие виды операций:

- процентные доходы. Темп роста доходов от размещения средств в кредитных организациях за анализируемый период составил 243,61 % , от ссуд предоставленных клиентам – на 151,32 % за счет роста объемов кредитов клиентам и доходности кредитов юридическим лицам. Кредитные операции принесли банку подавляющую часть доходов. На увеличение доходов от кредитных операций повлияли, проценты полученные по срочным кредитам;

- процентные доходы, полученные от операций с ценными бумагами. За данный промежуток времени доходы от операций по ценным бумагам в целом увеличились на 14924 млн.руб. Увеличение доходов по данному виду операции произошло в результате увеличения доходов, полученных от перепродажи ценных бумаг и от вложения ценных бумаг в долговые обязательства;

- комиссионные доходы, которые составили в составили в 2013 г. - 12,12 % , в 2014 г. – 11,36 % , в 2015 г. – 12,40 % . Комиссионные доходы в динамике увеличились на 108794 млн.руб. и составляли в 2013 г. – 1339005 млн.руб., в 2014 г. – 1661885 млн. руб., в 2015г. –

1999028 млн.руб. При этом темп роста комиссионных доходов за анализируемый период составил 157,59 % ;

- доходы полученные от операций с иностранной валютой. В 2015г. этот вид операции занимал в структуре доходов значительное место – 3,80 % . Темп роста доходов от операций с иностранной валютой за данный период времени составил 42257,87 % ;

- прочие операционные доходы за анализируемый период уменьшились на на 1999 млн..руб. или 5,54 % .

Незначительное влияние в 2015 г. на рост доходов оказали такие производительные активы, как дивиденды полученные от участия в уставном капитале. Доходы от дивидендов в 2015 г. составил 3508 млн. руб<sup>5</sup>.

Таким образом, на увеличение доходов банка повлияли в части производительных активов в основном, проценты полученные от кредитных операций, от операций по ценным бумагам, от операций с иностранной валютой.

Динамика и структура операционных расходов ПАО «Сбербанк России» за период 2013 - 2015 гг. показала увеличение расходов. Влияние на увеличение расходов оказали как операционные расходы, так и неоперационные расходы.

Расходы по уплате процентов физическим и юридическим лицам по депозитным операциям, а также по выпущенным долговым обязательствам ПАО «Сбербанк России» за анализируемый период времени 2013 - 2015 гг. увеличились на 606043 млн.руб. и составили в 2013 г. – 526327 млн.руб., в 2014 г. – 702161 млн.руб., в 2015 г. – 1132370 млн.руб.

Операционные расходы за анализируемый период времени 2013 - 2015 гг. увеличились на 173423 млн.руб. и составили в 2013 г. – 446383 млн.руб., в 2014 г. – 598666 млн.руб., в 2015 г. – 619806 млн.руб. При этом темп роста по данной статье за анализируемый период времени составил 138,85 % .

Комиссионные расходы за анализируемый период времени 2013 - 2015 гг. увеличились на 14078 млн.руб. и составили в 2013 г. – 17682 млн.руб., в 2014 г. – 23939 млн.руб., в 2015 г. – 31760 млн.руб. При этом темп роста по данной статье за анализируемый период времени составил 179,62 % .

Главным фактором, формирующим балансовую, а следовательно, и «чистую» прибыль банка, является процентная маржа. За анализируемый период процентная маржа банка наращивала свой темп, что объясняется опережающими темпами роста процентных доходов над процентными расходами. Темп роста процентной маржи составил 106,64 % <sup>6</sup>.

Показатель прибыльности капитала характеризует способность собственных средств приносить прибыль и позволяет оценить возможность обеспечения реального роста собственного капитала в размерах, адекватных росту деловой активности. Прибыль ПАО «Сбербанк России» до налогообложения снизилась на 195889 млн.руб., при этом прибыль после налогообложения за анализируемый период также снизилась на 159262 млн. руб.

---

<sup>5</sup> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс, режим доступа: <http://cbr.ru/>].

<sup>6</sup> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс, режим доступа: <http://cbr.ru/>].

При расчёте коэффициентов рентабельности было выявлено, что рентабельность всех активов снижается: в 2013 г – 2,31 %, в 2014 г. – 1,43 %, в 2015 г. – 0,96 %, что объясняется снижением прибыли на 42,17 %.

Капитал на 1 января 2016 года имел тенденцию к увеличению. Основные факторы, увеличившие капитал - заработанная чистая прибыль и включение в дополнительный капитал субординированного кредита Банка России в размере 200 млрд рублей, привлеченного в 2014 году.

Таким образом, финансовая устойчивость банка за анализируемый период находится в норме. В ходе анализа получены высокие значения нормативов и коэффициентов. ПАО «Сбербанк России» обладает правильной стратегией, которая позволяет добиваться таких значительных результатов. Во всех случаях наблюдается стабильное развитие, что, в свою очередь, положительно сказывается на банковской деятельности. Банк стремится соответствовать высоким банковским стандартам.

Таким образом, для того, чтобы поддержать достигнутых результатов и увеличить их, банку необходимо работать в следующих направлениях: укреплять конкурентные позиции, наращивать уровень чистой процентной маржи на уровне лучше конкурентов, обеспечить рост не кредитных доходов и высокую эффективность управления расходами.

#### **Список литературы:**

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В.Ефимова. - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Издательство «Омега - Л», 2010.С.35.
2. Кабанова Н.В., Локтионова Ю.Н. Некоторые аспекты повышения конкурентоспособности предприятия. Вестник магистратуры. 2016. № 6 - 5 (57). С. 113 - 115.
3. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.
4. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 74 - 77
5. Локтионова Ю.Н. , Янина О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАКОПЛЕНИЙ. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 77 - 79.
6. Локтионова Ю.Н. Специфические особенности банковской сферы в Российской Федерации. В книге: The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". 2015. С. 77 - 80.
7. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Причины, способствующие возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 1. С. 203 - 205.
8. Шерemet А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2011. С. 47.



9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс, режим доступа: <http://cbr.ru/>].

10. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс, режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>].

© Локтионова Ю.Н., Васильева А.П., 2016 г.

**Локтионова Ю.Н.,**

к.э.н., доцент РГСУ, г.Москва

**Мальцева С.В.,**

магистрант РГСУ

## **СОДЕРЖАНИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Банковская деятельность является специфической сферой бизнеса, в основе которой лежит аккумуляция денежных средств и размещение их на условиях срочности, возвратности, платности. Как у любого хозяйствующего субъекта деятельность коммерческого банка направлена на получение прибыли за счет оказания услуг и предоставления клиентам комплекса банковских продуктов. В то же время банковская деятельность невозможна без риска.

Актуальностью статьи является то, что одним из важнейших условий эффективного существования банковской системы является создание надежной системы управления банковскими рисками. Проблематика исследования риска в банковском бизнесе является ключевой. Традиционно при толковании понятия «риск» выделяются два подхода [1]. Исходя из этого, можно считать риск ситуационной характеристикой, присущей любой деятельности, состоящей из неопределенности ее исхода и возможных благоприятных / неблагоприятных последствий.

Поэтому риск – это атрибут любой банковской операции, но проявляющийся в разных масштабах [2]. В связи со сказанным для банков важным будет не избежание риска, а его грамотное предвидение или снижение до минимума. Риск в общем виде выражается вероятностью получения нежелательных результатов в виде потери прибыли, возникновения убытков или нежелательного перераспределения ресурсов. И чем меньше его уровень, тем ниже вероятность получить высокую прибыль. А это требует от банков разработки концептуальных положений рисковой политики, направленных на его минимизацию и определение оптимума между рискованностью, ликвидностью, деловой активностью и доходностью. При этом под банковским риском понимаем вероятность потери банком части своих ресурсов, недополучения запланированных доходов или наличие дополнительных расходов из-за осуществления финансовых операций. При этом потери, понимаемые как непредвиденное уменьшение банковской прибыли, является обобщающим показателем, отражающим риск, присущий банковской деятельности. Данный показатель включает в себя все свойства категории риск и характеризует его степень.

По нашему мнению, банковский риск необходимо рассматривать в отношении будущих денежных потоков в стоимостном выражении.

С терминологической точки зрения «риск» – от итал. *Risico* – угроза; рисковать; буквально – объезжать утёс, скалу [3].

В соответствии, с официальной трактовки Банка России, под банковским риском понимается присущая банковской деятельности возможность (вероятность) понесения кредитной организацией потерь и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними факторами (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров) и (или) внешними факторами (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии).

Доктор экономических наук Балабанов И.Т. предлагает следующую трактовку данному определению: «банковский риск – вероятность того, что произойдет событие, которое неблагоприятно скажется на прибыли или капитале банка».

По В.Далю, рисковать – это пускаться на удачу, на неверное дело, отважиться, идти на авось, делать что - то без верного расчёта, подвергаться случайности, действовать смело, предприимчиво, надеясь на счастье.

Максютов А.А. [4] вводит следующее определение: «Риск – действие, направленное на привлекательную цель, достижение которой сопряжено с элементом опасности, угрозой потери или неуспеха».

Семькин В.А. [5] приводит следующее определение: «Риск – это вероятность возникновения убытков или неполучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом».

Риск находит своё проявление через ущерб, то есть связан с вероятностью гибели или повреждения объекта. И чем меньше изучены риски, тем больше ущерб. В связи с этим возникает потребность в сборе и анализе информации о различных неблагоприятных явлениях с целью выявления общих тенденций развития и закономерностей их проявления [6]. По мнению Локтионовой Ю.Н., Яниной О.Н., кризисы весьма разнообразны по видам формам, причинам и последствиям, которые имеют свои особенности в зависимости от их разнообразия. Поэтому предприятию необходимо знать каждый из видов кризиса и уметь предвидеть и обезвредить или предотвратить . Значение кризисов состоит в том, что зная проблему, или сам кризис управленец сможет предпринять действия, способные облегчить или уменьшить, а также обезвредить кризис. [8].

В предпринимательской деятельности под «риском» принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой деятельности [7].

Банковский риск - менеджмент представляет собой многоступенчатый процесс, который направлен на снижение или компенсацию потерь в результате проведения операций и реализации продуктов и услуг в случае неблагоприятной для кредитной организации ситуации. При этом необходимо отметить, что наличие системы риск - менеджмента, даже эффективно функционирующей, не избавляет от рисков, но в тоже время позволяет с высокой степенью вероятности их прогнозировать и в дальнейшем минимизировать возможные потери при неблагоприятном исходе ситуации. Поскольку эффективная

система управления стремится выделять все источники риска, устанавливать их природу, производить оценку (как качественную, так и количественную), управлять рисками на основе единой методологии и принимать обоснованные управленческие решения на различном уровне. По Ю.Н. Локтионовой, «развитие организации следует определить как переход из одного состояния в другое, которое считается более эффективным для ее деятельности, а эффективная реализация такого перехода требует внесения ряда изменений в организационные процессы, что влечет за собой проблемы, связанные с совместимостью старых и новых процедур и структур.[ 12]

Таким образом, существует множество определений риск - менеджмента банковского риск - менеджмента. Для того чтобы правильно и грамотно управлять банковскими рисками необходима эффективная система менеджмента, и в настоящее время управление рисками рассматривается как неотъемлемая часть процесса повышения конкурентоспособности и максимизации прибыли, доходности кредитных организаций. По мнению Ю.Н.Локтионовой, кредитная организация должна стремиться к развитию своих конкурентных преимуществ. Обострение конкурентной борьбы на всех сегментах банковского рынка, а именно со стороны небанковских финансовых посредников и иностранных кредитных организаций, необходимость повышения капитализации и роста объема бизнеса определяют для Банка в качестве стратегической цели - рост его инвестиционной привлекательности, сохранение лидерства на российском рынке финансовых услуг путём модернизации управленческих и технологических процессов.[7] Наличие эффективной системы риск - менеджмента в банке не исключает потери как таковые, но с высокой долей вероятности свидетельствует о том, что воздействие совокупности рисков не приведет к потерям выше ожидаемого уровня. Она позволяет контролировать совокупность рисков банковской деятельности и минимизировать возможные потери при неблагоприятном развитии экономической ситуации.

### **Список использованной литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ФЗ №51 от 30.11.94 // Справочно - правовая система «Консультант - плюс». – Режим доступа:<http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2016 г.).
2. О банках и банковской деятельности: федер. закон № 395 - 1 от 02 декабря 1990г. // Справочно - правовая система «Консультант - плюс». – Режим доступа:<http://base.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2016 г.).
3. Ломакин, Н.И. Совершенствование кредитования предприятий на основе fuzzy - алгоритма / Н.И. Ломакин, У.Я. Спиридонова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 124 с.
4. Максютов, А.А. Банковский менеджмент: учебное пособие / А.А. Максютов. – М.: Альфа - Пресс, 2007.
5. Семейкин, В.А. Сущность риска в экономической деятельности / В.А. Семейкин, Э. Своински // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013. - №3.
6. Егоршин, А. А. Математическое программирование: учебное пособие / А.А. Егоршин, Л.М. Малярец. – Харьков.: ИД «ИНЖЕК», 2007.– 240
7. Локтионова Ю.Н. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В книге: The International Scientific and Practical Congress of

Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". 2015. С. 77 - 80.

8. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЮ КРИЗИСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 1. С. 203 - 205.

9. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2015. № 7 (40). С. 6 - 10.

10. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.

11. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 74 - 77.

12. Локтионова Ю.Н. Стратегия и практика инновационного развития человека и общества - актуальный императив России. Человеческий капитал. Научно - практический журнал. №3(№39), 2012.

© Локтионова Ю.Н., Мальцева С.В., 2016г

**Лукичѳв П.М.,**  
д.э.н., профессор,  
каф. Р1 «Менеджмент организации» БГТУ «Военмех»,  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ: НЕСОСТОЯВШИЙСЯ РАСЦВЕТ**

Кооперация возникла задолго до даты, с которой официально берѳт начало современное кооперативное движение. До того, как в 1844 году в Рочдейле, недалеко от Манчестера, был создан потребительский кооператив Rochdale Equitable Pioneer's Society, в котором были сформулированы основные принципы кооперации, фактически действовали более трёхсот кооперативов [1, с.4]. Российская империя сыграла в этом движении важную роль. Даже не принимая в расчѳт деятельность артелей, появившихся с XIV века и представлявших группы людей, объединившихся для совместной работы, несших общую ответственность и имевших определённое договором участие в доходах, выделим созданный ссыльными декабристами в 1831 году кооператив «Большая артель» в Петровском заводе (ныне г. Петровск - Забайкальский Читинской области). В фондах Государственного исторического музея в Москве хранится устав «Большой артели».

Своѳ официальное начало кооперативное движение в России берѳт в октябре 1865 года. 22 октября 1865 г. был утверждѳн устав первого ссудо - сберегательного товарищества и 23 октября 1865 г. - первого потребительского общества в России.

Первым толчком послужила публикация на страницах «Современника» статьи Н.А. Добролюбова – «Роберт Оуэн и его попытки общественных реформ». Хотя первые

кооперативы в мире уже существовали, но именно данная статья породила общественное внимание в России к кооперации. До освобождения крестьян (1861 г.) кооперативное движение не имело широкой основы. В 1865 г. начали действовать только два потребительских общества и ни одного ссудо - сберегательного товарищества. Длительная реакция, наступившая в России после 1865 г., вызвала подозрение к кооперативам и травлю всех тех, кто принимал участие в этой общественной деятельности.

Несмотря на этот неблагоприятный фон, в 1871 году был создан комитет о ссудо - сберегательных товариществах и к 1875 г. в России действовали уже 92 потребительских общества и 514 кредитных и ссудо - сберегательных товарищества, а к 1885 году – уже 175 потребительских общества и 1189 кредитных и ссудо - сберегательных товарищества. Конечно, в масштабах всей Российской империи это было не очень много.

Современники основную причину медленного развития российской кооперации, помимо полицейского уклада государственного строя, видели в малограмотности российского крестьянства. Как писал известный русский экономист А.И. Чупров: «Несомненно, всякий вид кооперативных предприятий легче водворяется в среде интеллигентной, с широко распространенным образованием, нежели в мало просвещенных слоях общества»[3, с.199 - 200]. В стране, где к этому времени грамотность населения не превышала 16 % - 17 % , а большинство грамотных проживало в городах, это было очень важно.

Эти десятилетия составили своеобразный промежуточный период в эволюции российского кооперативного движения. В России становление кооперация и, особенно, аграрной происходило своеобразно. Внимание к кооперации в сельском хозяйстве России возникло, на наш взгляд, как результат неудовлетворенности царскими аграрными реформами 1861 и 1906 годов. Как отмечали благожелательные сторонники столыпинской реформы, - такие как член Государственного Совета В.И. Денисов, - для её успеха недостаточно одного разверстания и временного пособия. Тут нужно и другое... экономическая выгодность перехода к новым формам землепользования. Сделать же это возможно только при организации 1) правильного сбыта продуктов хозяйства, 2) при создании дешёвого кредита. К сожалению, именно этих двух основных факторов успешного проведения реформы мы не видим. [2, с.29 - 30]

Отметим, то, что не было сделано государством в ходе столыпинской реформы, активно пытались сделать российские кооперативы. Для развития сельского хозяйства важны, по А.С. Посникову, *не принудительные реформы, не громогласные заявления о "Великой России", не насильственное разрушение существующего крестьянского уклада, а формирование, выражаясь современным экономическим языком, институтов, способствующих прогрессу сельскохозяйственного производства.* Важнейшим же из таких экономических институтов являются кооперативы. Именно развитие ссудно - сберегательных товариществ, потребительских обществ и других видов кооперативов реально содействовало прогрессу российского сельского хозяйства.

Таблица 1. Рост числа кредитных и потребительских кооперативов в Российской империи 1865 - 1915 гг.[4, с.5]

На конец года	Число утвержденных устав. потребительных обществ	Число открытых кредитных и ссудо - сберегательных товариществ
1865	2	-
1875	92	514
1885	175	1189

1895	492	1330
1905	1804	1629
1910	6799	6679
1915	13 300	15 500

Таким образом, Россия по числу кооперативов отставала лишь от Германии, но, несомненно, скоро догонит её, считали современники, так как прирост числа кооперативов был чрезвычайно высок. За один 1913 г. кооперативов прибавилось около 4000 (в том числе 1500 кредитных кооперативов и 1500 потребительских обществ) [5, с.3].

Такой взрывной рост числа российских кооперативов объясняется, по нашему мнению, двумя причинами. С одной стороны, кооперативные организации наглядно продемонстрировали для крестьян свои экономические и социальные выгоды. С другой стороны, власти после революции 1905 года рассматривали кооперацию как некоторый выход народному недовольству и народной энергии. Как отмечал В. Кильчевский «в период 1905 - 6 г. идея «товарищества», «союза» впервые для всей народной массы стала идеей знакомой, стала впитываться в самые поры народной жизни. От области политической идея «союза», «товарищества» была перенесена и применена к области хозяйственно - экономической. Причудливым образом разочарование и потеря веры в другие силы, стоящие над народом, привела народную мысль сначала к выводу «надеяться не на кого, надо полагаться только на самих себя», а затем и к высокой оценке начала *самодетельности*»[4, с.5].

Поступательное развитие кооперативного движения, ставшее одним из факторов устойчивого экономического роста российской экономики, было прервано Первой Мировой войной и революционными потрясениями.

#### **Список использованной литературы:**

1. Методические рекомендации по развитию кооперации (студенческие и сельскохозяйственные потребительские кооперативы) / Под общей редакцией Чекмарева О.П., Аверьяновой Е.В. – СПб.: СПбГАУ, 2013. – 248 с.
2. В.И. Денисов. Действительное положение сельского хозяйства России. – Санкт - Петербург, Типо - Литография Ю.Я. Римана, 1912, с.29 - 30.
3. Чупров А.И. Роль личности и общества в кооперативном движении // Чупров А.И. Речи и статьи, т. II, М., издание Сабашниковых, 1909, с. 199 - 200.
4. В. Кильчевский. К пятидесятилетию кооперации в России. Вестник сельского хозяйства, 1915, №44 С. 5.
5. Кооперативный кредит в Северо - Западном крае, 1914, № 1, с.3.

© Лукичев П.М., 2016

**Лунина К. Е.**, студентка,

Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

В последние три года Воронежская область занимает лидирующие позиции по темпам роста привлекаемых инвестиций, как в ЦФО, так и в целом по стране. Этому удалось

достичь благодаря реализации в регионе крупных инвестиционных проектов, и многим из них предоставляются меры господдержки.

Приоритетными инициативами, направленными на создание благоприятного инвестиционного климата являются следующие: внедрение стандарта деятельности исполнительных органов власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, создание и развитие инвестиционных площадок, развитие инноваций, сокращение отдельных процедур при согласовании проектов, а также создание новых механизмов привлечения частного капитала [3, 4, 5, 8, 11, 12].

Реальные инвестиции, как правило, оформляются в виде инвестиционного проекта. Согласно Закону №39 - ФЗ "Инвестиционный проект есть обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно - сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утверждёнными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а так же описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план)" [1, 2, 6, 7, 9, 10, 13].

Проанализировав успешно реализованные проекты Воронежской области в период с 2010 года по 2015, можно сделать вывод, что общая сумма расходов за счет всех источников финансирования составила 11661,81 млн. рублей.

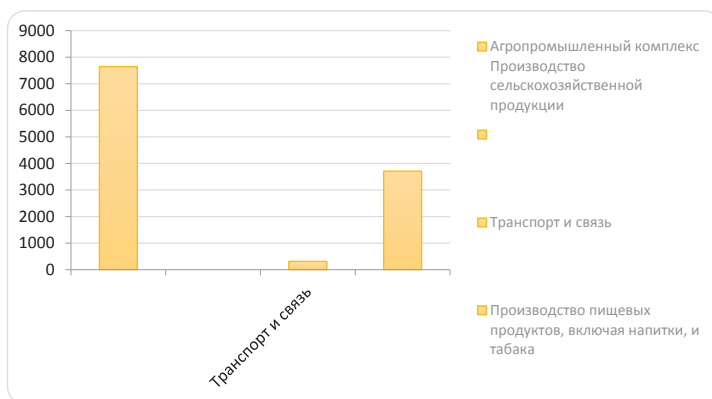


Рисунок – Анализ инвестиций реализованных проектов в Воронежской области за 2010 - 2015 гг.

Из них основная доля (65 %) приходится на агропромышленный комплекс средства областного бюджета – 7643,18 млн рублей; 32 % – производство пищевых продуктов, включая напитки и табака 3707,23 млн. рублей; 3 % производство пищевых продуктов, включая напитки и табака– 311,4 млн. рублей.

#### Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39 - ФЗ

2. Безрукова Т.Л. Модель выбора и координации инвестиционных проектов при реализации инвестиционной стратегии [Текст] / Т.Л. Безрукова, Г.В. Голикова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2008. - № 8. - С. 61 - 63.
3. Голиков В.К. Системный анализ обратных связей в социально - экономических системах микроуровня [Текст] / В.К. Голиков, Г.В. Голикова, // Научный вестник ВГАСУ. – 2015. –№ 2 (6). – С. 36 - 40
4. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. –№ 1 (24). – С. 91 - 95
5. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25
6. Голикова Г.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и роста индивидуального благосостояния [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 5. - № 12. – С. 257 - 259
7. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144
8. Голикова Г.В. Стратегия управления организацией: методология, особенности разработки, эффективность реализации [Текст] / Г.В. Голикова. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 365
9. Голикова Г.В. Теоретико–методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала [Текст] / Г.В. Голикова // Российский экономический интернет - журнал. – 2008. –№ 4. – С. 24 - 32
10. Голикова Г.В. Формирование инвестиционной стратегии организации: теория и методология [Текст] / Г.В. Голикова. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 286 с.
11. Голикова Н.В. Изменение инвестиционного поведения: модели и методы [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 167 с.
12. Сербулов Ю.С. Математические модели и методы в менеджменте организации: теория и практика [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2007. – 259 с.
13. Сербулов Ю.С. Формирование инновационно - инвестиционной стратегии коммерческой организации в регионе [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 186 с.



## **МЕХАНИЗМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В современных сложных условиях развития национальной экономики, связанных с международным санкционным давлением осмысление новых аспектов в функционировании регионов требует специального анализа экономических и социальных проблем, свойственных экономике мезоуровня. Непоследовательность в проведении экономической реформы сказывается в частой несогласованности интересов государственных структур и хозяйствующих субъектов, инвесторов и пользователей, местных органов власти и проживающего населения.

Для поиска новых точек роста экономики требуется реализация стратегических направлений структурной перестройки экономики региона: совершенствование ее хозяйственной специализации, решение важнейших проблем регионального развития и рыночных преобразований в хозяйственном комплексе, требуют для их реализации довольно длительного времени, радикальных преобразований и значительных инвестиций [1, с. 167].

Методы стратегического управления начинают успешно использоваться при осуществлении антикризисных мер в регионах и муниципальных образованиях, при управлении инвестиционной деятельностью или масштабными инфраструктурными проектами. Однако в полной мере все конструктивные элементы стратегического управления еще предстоит внедрить в практику работы муниципальных органов управления.

Стратегическое управление в значительной степени представляет собой управление развитием. Развиваются все социально - экономические объекты: коммерческие фирмы, органы государственного управления, регионы, города и государства. В процессе развития любой объект может приобрести новые черты в техническом, экономическом, социальном, физиологическом, функциональном, эстетическом, экологическом или любом другом смысле. Новые черты могут проявляться в усилении имеющихся или в построении новых структурных связей. Поэтому структурная перестройка, обнаруживающая новое свойство, часто становится ведущим критерием развития объекта управления.

Развитие регионов, необходимость их реструктуризации, представляя собой момент реализации общегосударственной стратегии управления, предполагает не просто упорядочение отдельных звеньев и свойств организованной региональной системы, но и внедрение в эту систему новых рыночных элементов при ликвидации старых административных звеньев.

Для управления развитием региона как территориальных экономических и социально - культурных систем всегда требуется дополнительная проработка механизмов сочетания экономических интересов всех составляющих его структурных элементов.

Рассмотрим функциональную схему механизма структурных преобразований, отражающего характер воздействия управляющей системы, принимающей решение о реструктуризации субъекта экономики (отрасли, предприятия, фирмы) на исполняющую систему управления, осуществляющую преобразования структуры субъекта (рис. 1). По типу управляемости его можно отнести к механизму прямого воздействия [2, с. 85].

Командная информация (директива, приказ и т. п.) вышестоящей организации (ведомства, министерства) поступает в исполняющую систему управления нижестоящей

организации (предприятия, группы предприятий, отрасли), где происходит корректировка цели преобразования и определяется роль реструктуризуемого субъекта, и, одновременно в блок контроля и учета, где отслеживаются все структурные преобразования.

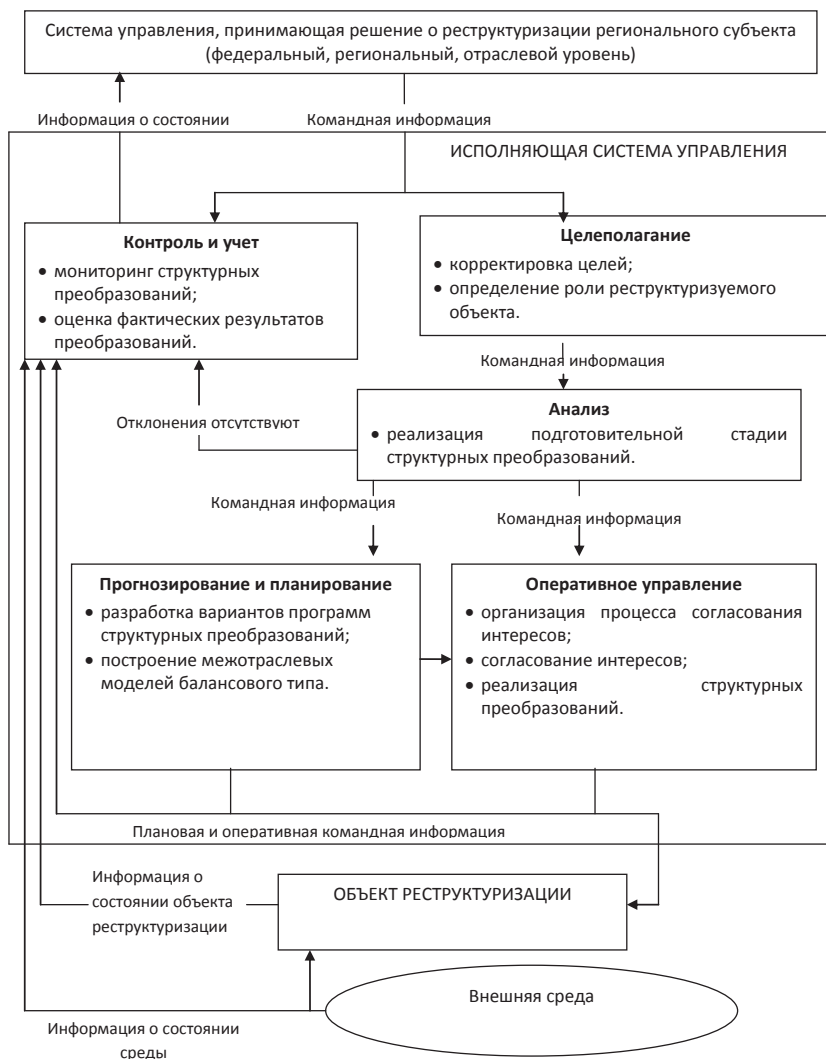


Рисунок 1. Функциональная схема механизма выбора объекта реструктуризации экономики региона

Затем командная информация попадает в блок анализа, где реализуется подготовительная стадия структурных преобразований. При необходимости изменения структуры субъекта информация попадает в блок прогнозирования и планирования, где

происходит реализация стадии вариантов программ структурных преобразований, при этом возможно применение межотраслевых моделей балансового типа.

На следующем этапе информация попадает в блок оперативного управления, где происходит реализация стадии организации процесса согласования интересов и непосредственно согласование интересов участников сторон, а также осуществление стадии практической реализации структурных преобразований с учетом командной информации, поступающей с блока контроля и учета и плановой информации с блока планирования и прогнозирования.

После осуществления структурных преобразований информация о состоянии объекта реструктуризации вместе с информацией о состоянии внешней среды поступает в блок контроля и учета, где анализируется, корректируется, а затем поступает в вышестоящую систему управления, принимающую решение о реструктуризации регионального субъекта, где цикл управленческих процедур по реструктуризации экономического субъекта завершается.

### **Список использованной литературы**

1. Колесников Ю.С. Региональная составляющая проблем стратегического планирования // Экономическая система современной России. Концептуальные проблемы, приоритетные сферы, региональная специфика. – М.: Изд - во ИВЦ «Маркетинг», 2001.
2. Маськов С.А. О выборе механизмов управления структурными преобразованиями в региональной экономике. Научная мысль Кавказа: Приложение № 2 Ростов н / Д: Изд - во СКНЦВШ, 2004.
3. Маськов С.А. Кластерные образования как элемент инновационной региональной политики. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа: АЭТЕРНА 2015.

© Маськов С.А., 2016

**Мокшина О.С.,**

магистрантка,

Воронежский государственный университет  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ**

Конкурентная среда имеет огромное значение для основ функционирования экономики. Конкуренция является частью рыночной среды и помогает развиваться предпринимательской деятельности. Трудности формирования рыночных отношений в России, просчеты в рыночных преобразованиях, их непредвиденные последствия определили создание своеобразной конкурентной среды. Конкурентные отношения и характеризующая их конкурентная среда складываются весьма трудно, причем неравнозначно по отраслям, секторам и регионам России.

Неравная конкурентная среда в России существует в виде: неодинаковых ставок и режима налогообложения предприятий одной отрасли; неравных условий распределения земли и государственных заказов; неравенства фактических цен на энергоресурсы для разных компаний в одной отрасли; неравенства административных требований, предъявляемых к различным компаниям; неравенства условий применения законов, например, в отношении прав на интеллектуальную собственность и импортных пошлин, а также неравных условий доступа к экспортной инфраструктуре, контролируемой государством.

Теперь следует рассмотреть факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Согласно исследованиям М. Портера все факторы конкурентоспособности можно подразделить на несколько групп: основные, развитые, общие, специализированные, внутренние, внешние, естественные и искусственно созданные [13].

М. Портер напрямую связывает факторы конкурентоспособности предприятия с факторами производства. Воздействие данных факторов на российские предприятия представлено в трудах профессора В.П. Оболенского. Основные факторы конкурентоспособности — это природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила. К развитым же факторам относятся: современная инфраструктура обмена информацией, высококвалифицированные кадры, использование высокотехнологичных производств [12].

И.Н. Герчикова предлагает классификацию факторов конкурентоспособности предприятия в зависимости от целевого назначения создаваемого продукта труда [1].

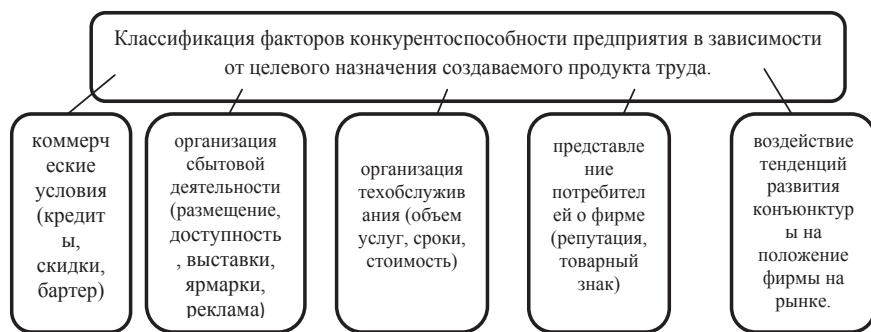


Рисунок - Классификация факторов конкурентоспособности предприятия [1]

С начала осуществления рыночных реформ можно выявить несколько тенденций, которые определили особенности формирования конкурентной среды в России. Первая тенденция состоит в ускоренном разгосударствлении собственности и создании чистой модели открытой либеральной экономики. Вторая тенденция теснейшим образом связана с первой. Она заключается в возникновении новых, непредвиденных реформаторами экономических и организационно - правовых форм крупного производства, а также новых монопольных объединений и своеобразных механизмов реализации их экономических интересов.

В заключение отметим особенности формирования конкурентной среды в современных российских условиях: высокая стоимость кредитных ресурсов; многие предприниматели предпочитают не расширять свой бизнес; уход иностранных конкурентов; сокращение сотрудников; увеличение числа конкурентов; поиск новых поставщиков; высокие налоги; недостаток квалифицированных кадров; недостаточное развитие малого и среднего бизнеса, которое ведёт к доминированию крупных корпораций.

### Список используемой литературы:

1. Герчикова И.Н. Маркетинг [Текст] / И.Н. Герчикова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. - 450 с.
2. Голиков В.К. Системный анализ обратных связей в социально - экономических системах микроуровня [Текст] / В.К. Голиков, Г.В. Голикова, // Научный вестник ВГАСУ. – 2015. – № 2 (6). – С. 36 - 40
3. Голиков В.К. Структурная модель ресурсного взаимодействия экономической системы с внешней средой [Текст] / В.К. Голиков, Г.В. Голикова, // Научный вестник ВГАСУ. – 2015. – № 2 (6). – С. 58 - 61
4. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 1 (24). – С. 91 - 95
5. Голикова Г.В. Логическая схема синтеза имитационной модели дискретной социально - экономической системы [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.В. Черницын // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 7. - № 5. – С. 22 - 25
6. Голикова Г.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и роста индивидуального благосостояния [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 5. - № 12. – С. 257 - 259
7. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144
8. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 9 (33). – С. 56 - 64
9. Голикова Г.В. Стратегический выбор при управлении коммерческими организациями [Текст] / Г.В. Голикова, О.Н. Дегтярева, С.В. Лукьянов, И.И. Ситников. – Воронеж : Кварта, 2005. – 167 с.
10. Голикова Н.В. Изменение инвестиционного поведения: модели и методы [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 167 с.
11. Голикова Н.В. Особенности стратегического выбора предприятия в регионе [Текст] / Н.В. Голикова, Г.В. Голикова // В сб.: Стратегии социально - экономического развития регионов сборник статей научно - практической конференции. Под редакцией И. Е. Рисина и др. - 2002. - С. 86 - 89.

12. Мионов М.Г. Ваша конкурентоспособность [Текст] / М.Г. Мионов. - М.: Альфа - Пресс, 2004. - 160 с.

13. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / М. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 715 с.

14. Сербулов Ю.С. Формирование инновационно - инвестиционной стратегии коммерческой организации в регионе [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 186 с.

15. Сербулов Ю.С. Конкурентное взаимодействие производственно - экономических систем: теория и модели анализа [Текст] / Ю.С. Сербулов и др. - Воронеж: Научная книга, 2013. – 230 с.

© Мокшина О.С., 2016

**Назлуханян С.А.,**

студентка 4 курса ИМО, ПГУ,

г. Пятигорск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Романко Л.В.,**

к.э.н., доцент, кафедры международных отношений,

политологии и мировой экономики ПГУ,

г. Пятигорск, Российская Федерация

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ТНК США И КИТАЯ, КАК ОСНОВНОЙ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

За последние 16 лет с начала XXI в. в мировой экономике произошли значительные перемены, выявились новые тенденции развития. Важнейшей предпосылкой формирования современной мировой экономики, вектором её развития является процесс глобализации, охвативший все её структуры. Важной составляющей и одновременно базовым экономическим механизмом процессов глобализации является транснационализация. ТНК наряду с государствами занимают ключевые позиции в мировой экономике. Численность ТНК неуклонно растет, как и их влияние практически во всех сферах международных экономических отношений. Из более чем 80 000 наибольшее влияние на глобальную экономику оказывают 2500 - 3000. Такие корпорации контролируют две трети мировой торговли, большую часть всех существующих в мире лицензий, ноу - хау и патентов, занимаются научными разработками. В последние десятилетия в системе мировых хозяйственных связей ПЗИ приобретают все больший вес. Общая сумма иностранных инвестиций ТНК – составит около 1,7 трлн долларов. [ 1; 27] Транснациональные банки (ТНБ) заняли центральную позицию в подключении ТНК к мировому рынку капиталов. Можно утверждать, что ТНК на сегодняшний день являются наиболее совершенной формой ведения международного бизнеса. В рамках корпораций проявляются все новые направления и инструменты развития международного бизнеса. Неоспоримым фактом является то, что ведущую роль в современном мире играют транснациональные корпорации США. Половина экспорта страны осуществляется

американскими корпорациями. Такие компании также активно инвестируют в НИОКР. Американская модель корпораций создавалась на основе развитой финансовой системы, рынка капитала, широкого набора финансовых инструментов. Сейчас в США действуют несколько десятков мощных альянсов. Многие из них организуют совместные предприятия. В 2016 году в рейтинге Fortune Global 500 [2;1] из представленных компаний 134 - американских. Наблюдается тенденция нарастания мощи китайских корпораций. Этот факт имеет отражение в рейтинге Fortune Global: с 2010 по 2016 год их количество увеличилось с 46 до 104, т.е. более чем в 2 раза. Это сделало Китай второй страной по количеству компаний, представленных в рейтинге после США. Прогнозируется, что количество ТНК Китая продолжит увеличиваться, хотя рост китайской экономики идет более медленными темпами и по оценкам экспертов в 2019 году достигнет 5,9 % . (в 2015 году это величина составляла 6,9 % )

Согласно информации Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), последнее десятилетие характеризовалось активным ростом исходящих прямых иностранных инвестиций из развивающихся стран. В настоящий момент Китай – третий по величине инвестор в мире. Объем инвестиций в 2015 году по разным оценкам доходит до 500 млрд. долларов. В Америку было вложено около 15,3 млрд. долларов. Этот показатель подтверждает масштабный рост китайских корпораций и их инвестиций. Приток в 2015 году составил 126,27 млрд долларов. Соединенные штаты являются самой привлекательной страной для инвестиций, их объем составил 3,1 трлн. долларов. Объем инвестиций из США в Китай – 13,1 млрд. [3;1] Анализ роли ТНК в современной мировой экономике и краткая сравнительная характеристика китайских и американских ТНК, их ПЗИ позволяет сделать вывод об усилении позиций ТНК Китая на мировой арене, а также об усиливающейся конкуренции корпораций. В Штатах происходит снижение предпринимательской активности. На это оказало влияние растущая экономическая незащищенность государства, низкий уровень доверия общества к политическим лидерам и неэффективность государственной политики последних лет. Однако основным преимуществом США является сохранение лидерства во внедрении инновации и эффективность функционирования рынков [4;180]. В современных условиях для обеспечения эффективности функционирования предприятий необходима инновационная политика. Крупные компании нанимают маркетологов для разработки новых бизнес идей, привлечения интеллектуального потенциала. Кроме того, для обеспечения экономического роста и увеличения предпринимательской активности требуется пересмотр государственной политики. Исследование показало, что за последние десятилетия китайские ТНК достигли существенных успехов и заняли важное место в мировой экономической и финансовой системе. Китайские ТНК крайне быстро учатся, перенимая позитивный опыт мировых лидеров. Видится, что по мере трансформации политической системы мы можем стать свидетелями интересных перемен, как в институциональной среде, так и в положении китайских ТНК в мировой иерархии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Доклад о мировых инвестициях 2015 год –[Электронный ресурс]. - URL: [http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2015\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/publicationslibrary/wir2015_overview_ru.pdf) (дата обращения: 04.12.2016).

2. Fortune 500 –[Электронный ресурс]. –URL: <http://beta.fortune.com/fortune500> (дата обращения 05.12.2016)

3.РБК –[Электронный ресурс]. –URL:<http://www.rbc.ru/economics/18/11/2016/582ea9749a7947b4e3c90af1> (дата обращения 05.12.2016)

4.Романко Л.В. Современные методы анализа международной конкурентоспособности национальной экономики. // Вестник Эссентукского института управления, бизнеса и права. - 2014. - № 8. - С. 179 - 182.

© Назлуханян С.А., 2016

**Настенкова А.В.**

студентка 4 курса экономического факультета  
научный руководитель к.э.н., доцент кафедры  
«Страхование и финансово - экономический анализ»

**Шалдохина С.Ю.**

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

## **РИСКИ УЧАСТНИКОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

В настоящее время наблюдается спад экономической активности товаропроизводителей, вследствие кризисного положения российской экономики. Несмотря на это, для сельхозтоваропроизводителей лизинг является основным способом приобретения основных средств. Для эффективного управления рисками лизинговых операций необходимо точно знать, с какими видами рисков придется столкнуться субъектам лизинговых отношений, а именно лизингодателю и лизингополучателю. Для управления данным рисками необходимо классифицировать их с точки зрения субъектов, несмотря на отсутствие единого подхода к классификации в литературе. В данной статье предлагается рассмотреть риски относительно лизингодателя и лизингополучателя.

Среди рисков каждого из субъектов можно выделить общие и специфические. Подобный подход использовал в своей работе А.Н. Попов, выделив общие и специфические риски лизингового проекта [3]. Аналогичной классификации придерживаются В.Д. Газман, В. Штельмах, С.Ю. Шалдохина. [1,2,6,7] Несмотря на достаточно подробное описание выделенных групп рисков представленными авторами, ни одна классификация так и не стала универсальной.

Рассмотрим риски, относящиеся к общим, то есть те, которые присутствуют как для лизингодателя, так и для лизингополучателя (рис. 1). К ним относятся: валютный риск, когда лизинговая сделка осуществляется в валютах разных стран; макроэкономический риск, возникающий вследствие изменения экономической ситуации в стране; политический риск, то есть возможность получения убытков в результате политической или правовой нестабильности в стране; налоговый риск, являющийся производной политического; инфляционный риск, заключающийся в обесценении денежных активов субъектов лизинга вследствие инфляции.



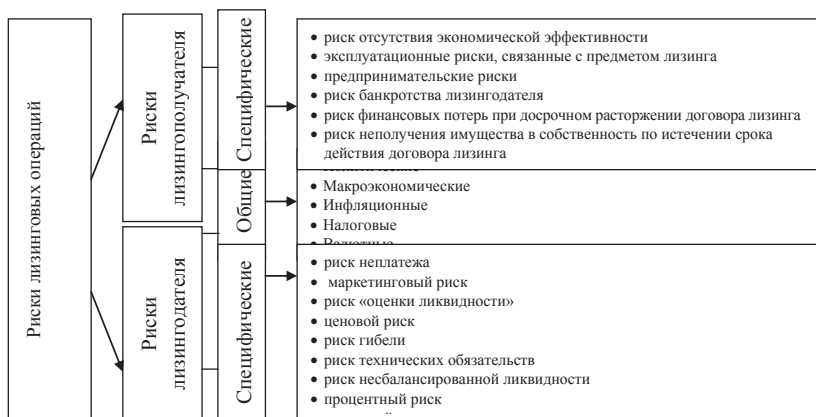


Рисунок 1 – Классификация рисков лизинговых операций

Далее представлены специфические риски лизингодателя, а именно: риск неплатежа, заключающийся в утрате платежей по лизинговому договору; маркетинговый риск, предполагающий вероятность не найти арендатора; ценовой риск, возникающий вследствие изменения цены объекта лизинга; риск гибели или другими словами, риск невозможности эксплуатации в будущем; процентный риск, возникающий в случае, когда процент по договорам лизинга ниже, чем процент лизингодателя по банковским кредитам.

С.Ю. Шалдохина в своей статье описывает возникновение рисков потери ликвидности предмета лизинга, как результат возможности появления убытков лизингодателя при расторжении договора лизинга по причине низкой повторной лизингуемости изъятого у клиента имущества. [5]

Специфические риски лизингополучателя связаны с утратой или порчей предмета лизинга: риски техногенного; риски, связанные со стихийными бедствиями; риски, возникшие в результате противоправных действий третьих лиц. Так же при заключении договора лизинга необходимо учитывать риск, который связан с выполнением договоров купли - продажи предмета лизинга разными сторонами договора.[4] Существует риск, связанный с платежеспособностью для лизингополучателя в том случае, если у лизингодателя возникнут проблемы финансового характера, в следствии чего будет не выполнена поставка. Риск возможных ошибок при монтаже, транспортировке и эксплуатации предмета лизинга при транспортировке также лежит на лизингополучателе. Лизингополучатель так же подвержен риску неполучения имущества в собственность по окончании действия договора.

Представленная в статье классификация общих и специфических рисков позволит участникам лизинговой сделки понять, с какими рисками они могут столкнуться, и применить подходящий метод для их минимизации.

### Список литературы:

1. Газман, В.Д. Рынок лизинговых услуг в России: Часть вторая – 2008 / В.Д. Газман // В.Д. Газман // Лизинг - ревю. – 2009. - № 3.

2. Коробейников, Д.А. Управление рисками финансового лизинга / Д.А. Коробейников, С.Ю. Шалдохина // Финансы и кредит.–2012. - № 39.– С.21 - 31
3. Попов, А. Н. Практика риск - менеджмента в области реализации лизинговых проектов / А.Н. Попов, Н.Н. Попова // Управление финансовыми рисками. – 2007. - № 3.
4. Солнышкина, О. Лизинг для... / Статья / Лизинг - на пути перемен, № 2, октябрь, 2011.
5. Шалдохина, С.Ю. Оценка возможностей финансирования новой лизинговой сделки в условиях риска. / С.Ю. Шалдохина, Д.Н. Попов, О.Л. Кузнецова // Известия Санкт - Петербургского ГАУ, 2012. - № 26. – С.278.
6. Шалдохина, С.Ю. Финансовые элементы лизинговых отношений, их характеристика. / С.Ю. Шалдохина // Новая наука: Стратегии и векторы развития, 2016. - № 3 - 1. – С.256 - 259
7. Штельмах, В. Риски, с которыми сталкиваются участники лизинговой деятельности / В. Штельмах // Лизинг - Курьер. 2000. - №3.

© Настенкова А.В., 2016

**Науменко Е.П.,**

бакалавр экономики, магистрант 1 года обучения  
Кемеровский институт (филиал)

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В сложившихся в настоящее время внешнеэкономических и политических условиях существования и развития предприятий, связанных со значительными структурными изменениями в экономике, многие предприятия нуждаются во внешних источниках финансирования, а именно привлечении инвестиций, что, несомненно, ведет к повышению уровня их конкурентоспособности. Мировой экономический кризис обострил проблему поиска инвестиций во всех отраслях народного хозяйства, особенно при актуализации процесса импортозамещения и развития собственного производства [1, 2]. В период активизации данных процессов на предприятии одним из необходимых условий эффективного использования полученных ресурсов является скорректированный с учетом сложившихся условий инновационный подход к управлению инвестициями предприятия.

Тема управления инвестициями на предприятии очень актуальна в настоящее время, что обусловлено экономическим кризисом, постоянно меняющимися внешнеэкономическими условиями и многообразием факторов, по - разному оказывающих воздействия на предприятия. Именно скорректированная с учетом инновационного подхода модель управления инвестициями предприятия, которая содержит в себе не только методы диагностики и оценки деятельности подразделений организации, но так же элементы изменений в структуре самих бизнес процессов, дает возможность справедливо распределить внутри предприятия финансово - инвестиционные потоки.

В процессе деятельности предприятия необходимы регулярные темпы корректировки и преобразования в управлении инвестициями, в плане обогащения системы управления изменяющимися факторами. Данная работа не только улучшает состояние эксплуатируемых предприятием ресурсов, но и дает необходимую устойчивость

модернизации инвестиций, что, несомненно, является условием для экономического развития предприятия в целом. Исходя из данного суждения, можно проследить определенную взаимосвязь между значениями понятий «управление инвестициями» и «уровень экономического развития предприятия» [3, 4]. Таким образом, периодическая корректировка управления инвестициями на предприятии дополняет данный процесс инновационными результатами и новшествами, используемыми в процессе управления инвестициями, что оказывает благоприятное воздействие на жизнедеятельность и жизнеспособность предприятия, развивая конкурентоспособность предприятия и приобретая новые конкурентные преимущества.

Поэтому полноценное и эффективное управление инвестициями предприятия возможно лишь при использовании инновационного подхода, а именно учитывая ключевые моменты развития экономики, которые отражают особенности предприятий тех или иных отраслей.

Необходимо отметить, что одним из наиболее значимых показателей эффективного управления инвестициями предприятия, является рентабельность инвестиций, который под воздействием множества объективных и субъективных факторов существенно меняется:

- изменение количественных и качественных аспектов инвестиционно - инновационных систем экономики;
- изменения в эффективности управления капитальными ресурсами;
- изменение роли государства в управлении инвестициями;
- степень достоверности прогнозов развития отрасли [5, с. 98].

Учитывая вышесказанное, необходимо подчеркнуть определенную важность корректировки управления инвестициями предприятия, используя инновационный подход, который включает в себя принципы и методы, имеющие системно - модернизированный характер. Результативность данного суждения заключается в использовании глубокого финансового, инвестиционного, хозяйственного, а так же рыночного анализа, основанного на сопоставлении ретроспективных данных с перспективными задачами.

Учитывая, что инвестиции - это денежные вложения в те или иные отрасли и подразделения предприятия с целью извлечения прибыли, необходимо наиболее достоверно осуществлять оценку отдачи данных вложений, что приводит к необходимости вести постоянный поиск оптимальных вариантов управления инвестициями предприятия [3, 6].

Сущность инновационного подхода к управлению инвестициями представляет собой системное преобразование инновационной деятельности в экономике, то есть качественные преобразования в управлении инвестициями в рамках каждого предприятия, охватывающие ключевые задачи в управлении инвестициями, обеспечивающие изменения существующих недостатков и взаимодействие элементов управления в целом.

Скорректированная с учетом инновационного подхода модель управления инвестициями предприятия, как правило, наиболее четко предопределяет предстоящее управление инвестициями экономики предприятия в целом, определяет базовые принципы финансирования инвестиций, а так же эффективность совокупных активов на перспективу бизнеса и потребителей [7, 8]. Необходимо отметить, что управление инвестициями дает предприятию высокие шансы на преодоление экстремальных, незапланированных ситуаций с оптимальными затратами. Это означает, что корректировка управления инвестиций с учетом инновационного подхода дает предприятию возможность принять правильные решения для хозяйственной деятельности, активизировать процессы инновационных результатов, а так же обеспечить высокую отдачу от действующих активов.

Таким образом, периодичные и своевременные корректировки модели управления инвестициями способствуют решению комплекса задач, раскрытию соответствующих ресурсных требований, а так же выявлению внутренней закономерности долгосрочного развития предприятия в целом, что дает четкое представление о специфических целях и задачах, а так же отраслевых особенностях и интересах перспективного развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Фаттахова, О.М., Шурчанова И.И. Развитие рынка автокредитования в Российской Федерации / О.М. Фаттахова, И.И. Шурчанова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4 - 2 (57 - 2). С. 594 - 601.
2. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Импортозамещение, агроэкономика и продовольственная безопасность: два шага вперед, шаг назад [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Техника и технология пищевых производств. 2016. Т. 42. №3. С. 155 - 166.
3. Егорова М.А., Селютина, Л.Г., Доржиева, Ц.Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд - во СПбГУТ, 2012.
4. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Взаимосвязь импортозамещения и экономической безопасности / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Теория и практика современной науки. 2016. № 2(8). С. 229 - 232.
5. Кришан, А.Ф. Некоторые аспекты формирования инвестиционной политики предприятия. Учебное пособие. СПб.: Изд - во СПбГУТ, 2014.
6. Кливец, П.Г. Стратегия предприятия: учеб. пособие / Кливец П. Г. Киев: «Академвидав», 2012.
7. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Адаптация потребительского кредитования к новым условиям финансовой безопасности [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 1 (91). С. 110 - 113.
8. Федулова, И.В. Стратегические направления инновационного развития промышленного предприятия / Федулова И. В. // Научные труды НУПТ. № 29, 2012, С. 108 - 115.

© Науменко Е.П., 2016

**Одуд А. А.**

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

**Научный руководитель: Ю. С. Шевченко**

к.э.н., доцент, доцент ВАК, факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ВЫРУЧКУ В ЗАО «ПРИМОРСКО - АХТАРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»**

Выручка — совокупный объем денежных средств, полученных (вырученных) компанией, предпринимателем или подлежащим к получению за определённый период деятельности от продажи предмета коммерческой деятельности — товаров и (или) услуг [1].

На величину выручки от реализации продукции, работ, услуг влияют следующие факторы, непосредственно зависящие от деятельности предприятия:

- в сфере производства: объем производства, его структура, ассортимент выпускаемой продукции, ее качество и конкурентоспособность, ритмичность производства;

- в сфере обращения: уровень применяемых цен, ритмичность отгрузки, своевременное оформление платежных документов, соблюдение договорных условий, применяемые формы расчетов.

К числу факторов, не зависящих от деятельности предприятия, можно отнести нарушения договорных условий поставки предприятию материально - технических ресурсов, перебои в работе транспорта, несвоевременная оплата продукции вследствие неплатежеспособности покупателя.

Использование основных фондов представлено показателями фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности. Эти показатели также оказывают влияние на выручку.

Эффективность использования основных фондов рассмотрим на примере ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод». Основным видом деятельности ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод» является выпуск молочной продукции.

В таблице 1 рассмотрены результаты деятельности ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод».

Таблица 1 – Результаты деятельности ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Выручка, тыс. руб.	290114	280239	96,60
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	23306	30534	131,01
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	2166	9042	417,45
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	950	934	98,32
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	760	333	43,82

Анализируя таблицу 1 делаем вывод, что деятельность организации стала менее эффективной, так как произошло сокращение выручки на 3,4 %, но из - за более низких темпов роста себестоимости наблюдается рост валовой прибыли на 31 % . Произошло увеличение прибыли от продаж более чем в 4 раза, но так как очень сильно увеличились прочие расходы, прибыль до налогообложения сократилась на 1,7 % . Довольно резкое снижение произошло чистой прибыли, по сравнению с 2014 г. на 56 % , так как выросла арендная плата.

В таблице 2 рассмотрены ресурсы ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод».

По таблице 2 можно сделать вывод, что среднегодовая численность работников почти не изменилась в 2015 году (увеличилась на 1 человека). Стоимость основных средств сократилась на 417 тыс. руб. или на 2,73 %, сумма оборотных средств увеличилась на 6,48 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом, а затраты на производство продукции сократились на 6,41 % , что свидетельствует о более эффективной деятельности организации в 2015 году.

Таблица 2 – Ресурсы  
 ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Среднегодовая численность работников, чел	129	130	100,78
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	15287	14870	97,27
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	47867	50969	106,48
Затраты на производство продукции - всего, тыс. руб.	266808	249705	93,59

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи, рассчитываемый как отношение объема выручки от продажи продукции за год (на уровне предприятия) к среднегодовой полной стоимости основных фондов.

Рациональное использование основных производственных фондов необходимо для увеличения производства общественного продукта и национального дохода.

Повышение уровня использования основных фондов позволяет увеличить размеры выпуска производства без дополнительных капитальных вложений и в более короткие сроки. Ускоряет темпы производства, уменьшает затраты на воспроизводство новых фондов и снижает издержки производства.

Экономическим эффектом повышения уровня использования основных фондов является рост общественной производительности труда.

Фондоотдача показывает, сколько продукции (или прибыли) получает организация с каждого рубля имеющихся у нее основных фондов.

В таблице 3 рассмотрена эффективность использования ресурсов ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод».

Коэффициент фондоотдачи в 2015 году почти не изменился, что свидетельствует о том, что в организации в 2015 году выручки приходится столько же на единицу стоимости основных средств как и в 2014 году. Коэффициент фондоемкости показывает сколько основных фондов приходится на один рубль выпущенной продукции, в 2015 году он также остался почти неизменным. Производительность труда снизилась всего на 4 %.

Таблица 3 - Эффективность использования основных фондов  
 в ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2015г. в % к 2014 г.
Фондоотдача, руб.	18,97782	18,84593	99,31
Фондоемкость, руб.	0,052693	0,053062	100,70
Фондовооруженность, руб.	118,5039	114,3846	96,52
Производительность труда, тыс. руб.	2248,946	2155,685	95,85

С помощью факторного анализа определим влияние на выручку от продажи продукции двух факторов, связанных с основными фондами:

- количественный (экстенсивный) фактор — стоимость основных фондов;
- качественный (интенсивный) фактор — фондоотдача.

Таблица 4 – Исходные показатели для факторного анализа  
 ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение за год
Выручка, тыс. руб.	290114	280239	- 9875
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	15287	14870	- 417
Фондоотдача	18,97782	18,84593	- 0,13189

По таблице 4 можно сделать вывод, что выручка от продажи продукции в 2015 году снизилась на 9875 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом. Среднегодовая стоимость основных средств также снизилась на 417 тыс. руб., уменьшилась и фондоотдача на 0,13189.

В таблице 5 приведен факторный анализ выручки от продаж.

Таблица 5– Факторный анализ выручки от продаж

Показатель	2015 г. к 2014 г.
Базисная выручка от продажи товаров	290114
Условная выручка от продажи товаров	282200
Отчетная выручка от продажи товаров	280239
Общее изменение прибыли в отчетном году по сравнению с базисным	- 9875
в том числе за счет изменения:	
стоимости основных средств	- 7914
фондоотдачи	- 1961
Итого общая величина влияния факторов	- 9875

По таблице 5 можно сделать вывод, что на уменьшение выручки от продажи продукции против предыдущего года повлияли следующие факторы:

1. Уменьшение стоимости основных средств привело к уменьшению выручки на сумму 7914 тыс. руб.
2. Уменьшение фондоотдачи снизило выручку от продажи продукции на сумму 1961 тыс. руб.

Фондоемкость является обратной величиной от фондоотдачи. Она характеризует сколько основных производственных фондов приходится на 1 рубль произведенной продукции. Снижение фондоемкости означает экономию труда.

Использование основных фондов в ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод» в 2015 году стало менее эффективным, так как фондоотдача уменьшилась, а фондоемкость увеличилась.

Фондовооруженность оказывает огромное влияние на величины фондоотдачи и фондоемкости. Фондовооруженность применяется для характеристики степени оснащенности труда работающих. Фондовооруженность и фондоотдача связаны между собой через показатель производительности труда[1].

Подводя итог, можно сделать вывод, что для повышения эффективности производства, очень важно, чтобы был обеспечен опережающий рост производства продукции по сравнению с ростом основных производственных фондов и рост выручки, так как выручка является логическим завершением итогов деятельности любой компании коммерческого, а также некоммерческого характера.

### **Список использованной литературы**

1. Канюка А.А. Малый бизнес под микроскопом / А.А. Канюка, А.В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. - 2016. - С. 147 - 150.

© Шевченко Ю. С., Олуд А. А., 2016

**Пайтаева К.Т.,**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,  
г. Грозный, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: РОЛЬ, ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ**

Финансовое положение хозяйствующего субъекта является основополагающим фактором для определения его конкурентоспособности в бизнес - среде, для оценки степени гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров. Финансовое состояние предприятия – это отображение его финансовой устойчивости на определенный момент времени, обеспеченности необходимыми финансовыми ресурсами в целях реализации хозяйственной деятельности и погашения своих кредитных обязательств.

В свою очередь, финансовая устойчивость предприятия представляет собой такое состояние, распределение и использование финансовых ресурсов, которое гарантирует развитие и расширение предприятия на основе роста прибыли и обеспечивает платежеспособность в условиях потенциального риска. Финансово устойчивым признается экономический субъект, который возмещает вложенные в активы средства за счет собственных средств, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности, своевременно и в полном объеме расплачивается по своим долговым обязательствам.

Для сохранения финансовой устойчивости, стабильности и нормального функционирования предприятие должно организовать движение капитала таким образом, чтобы обеспечивалось постоянное превышение доходов над расходами, и сохранялась платежеспособность. Являясь внешним проявлением финансовой устойчивости, платежеспособность предприятия представляет собой способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам.



В условиях рыночной экономики на предприятие оказывают влияние различные факторы, как внутренние, так и внешние. Очевидно, что внутренние факторы зависят от функционирования самого предприятия, в силу чего предприятие может корректировать свою финансовую устойчивость. К внутренним факторам относятся: объем, структура и динамика выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг; состав, структура и динамика издержек; состав и структура активов; оптимальный состав и структура финансовых ресурсов, использование современной модели организации производства и управления. Внешние факторы не зависят от предприятия и оказывают влияние на его деятельность извне. Соответственно, предприятие не может воздействовать на них и вынуждено к этим факторам адаптироваться. Среди внешних факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятия, можно выделить следующие: экономические условия производства; платежеспособный спрос; уровень доходов потребителей; налоговая и кредитная политика; наличие нормативно - правовых актов, направленных на осуществление контроля за деятельностью предприятия; уровень развития страхового дела и внешнеэкономических связей; состояние конкурентной среды; степень развития финансового рынка.

Одним из лучших способов получения достоверной информации для оценки финансового состояния предприятия служит анализ его деятельности, с помощью которого изучаются основные направления развития предприятия, объективно оценивается финансово - хозяйственная деятельность. Без особого преувеличения анализ можно назвать философией обоснования управленческих решений. Он представляет собой логически выстроенный диалектический подход к управлению бизнесом, основанный на оценке транспарентной и релевантной информации с использованием формализованных аналитических процедур и неформальных методов исследования и учитывающий закономерности развития экономических процессов [1, с. 7].

Анализ финансового положения предприятия является связующим элементом между разработкой управленческих решений и экономической деятельностью. Главная цель финансового анализа состоит в установлении определенного количества наиболее информативных показателей, с помощью которых объективно оценивается финансовое состояние предприятия, его прибыли и убытки, динамика изменений в расчетах с кредиторами и дебиторами, в структуре капитала [2, с. 121]. С помощью анализа финансового состояния происходит оценка степени предпринимательского риска; имущественного состояния хозяйствующего субъекта; целесообразности привлечения заемных средств; обеспеченности текущей деятельности и долгосрочных инвестиций необходимой суммой капитала; необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов; эффективности инвестиционной деятельности предприятия; рациональности распределения и использования прибыли.

Финансовое состояние предприятия дает возможность охарактеризовать его деятельность всесторонне, т.к. перемещение трудовых и материальных ресурсов обуславливает образование и использование денежных ресурсов. Финансовое состояние предприятия представляет собой комплексное понятие, включающее систему определенных показателей, характеризующих наличие, структуру и расходование финансовых средств. Другими словами, финансовое состояние - это такая характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия, которая отражает его

кредитоспособность, платежеспособность, возможность выполнения внешних обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Важным условием существования любого предприятия является наличие бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия - это совокупность установленных форм отчетности, составленных по данным бухгалтерского учета в целях предоставления внешним и внутренним пользователям обобщенной информации о финансовом состоянии предприятия для принятия этими пользователями управленческих решений.

По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности внешние пользователи дают оценку эффективности деятельности предприятия, а внутренние пользователи проводят экономический анализ на самом предприятии. Таким образом, бухгалтерская (финансовая) отчетность является базой для последующего планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности.

В процессе проведения анализа устойчивости финансового положения устанавливается, насколько рационально предприятие распоряжалось финансовыми ресурсами в течение отчетного периода. При этом следует помнить, что состав и структура финансовых ресурсов должны отвечать требованиям рынка и потребностям развития, так как недостаточная финансовая устойчивость будет ухудшать финансовое состояние и может привести к неплатежеспособности предприятия, а чрезмерная финансовая устойчивость будет замедлять развитие производства и обременять затраты предприятия избыточными запасами и резервами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ. – М.: Юрайт, 2016.
2. Пайтаева К.Т. Значение финансового анализа в современных условиях // Материалы международной научно - практической конференции «Новая наука: от идеи к результату», 22 ноября 2016 г., г. Стерлитамак. - С. 120 - 121.

© Пайтаева К.Т., 2016.

**Кислухина В.А.**

**Попов И.Е.**

экономический факультет

Вологодский государственный университет

Научный руководитель Вихарева Е.В.

канд. эконом. наук, доцент

г. Вологда, РФ

## **ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА**

Расходы бюджета - это затраты, формирующиеся в связи с выполнением государством и органами местного самоуправления своих конституционных и уставных функций. Расходы бюджетов зависят от объема бюджетных доходов. Бюджет Вологодской области формируется за счет поступления налоговых и неналоговых доходов, и безвозмездных

поступлений (дотации бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований, межбюджетные субсидии, субвенции бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований, и иные межбюджетные трансферты). [1,2]

Цель – изучить структуру расходов Вологодского бюджета. Задачи - определить, в какую область направлена основная часть расходов областного бюджета.

Составим диаграмму, где отражен годовой план расходов областного бюджета на текущий финансовый год в соответствии с законом Вологодской области об областном бюджете (рисунок 1).

В связи с этим можно сделать вывод о том, что большая часть расходов, а именно 27,17 % , что составляет 12 186 383,9 тысяч рублей, направлена на социальную политику. [3,4]

Так же большой объем средств направлен на образование - 22,16 % - 11 159 923,7 тысяч рублей. Немало средств выделено на здравоохранение и национальную экономику. Каждая категория составляет примерно 17 % от всей суммы расходов областного бюджета.

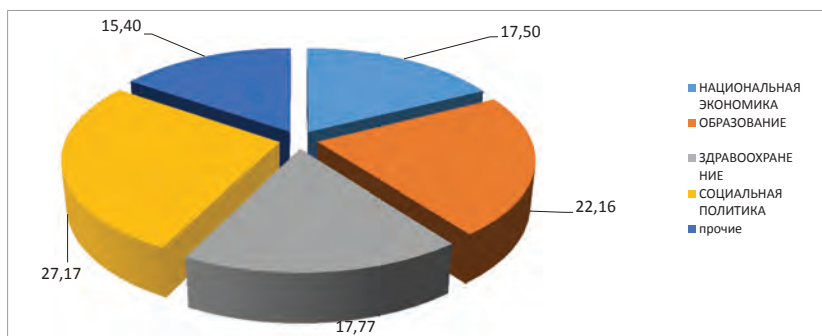


Рис.1 - Структура расходов бюджета Вологодской области, %

Всего лишь 25 765,2 тысяч рублей выделено на национальную оборону - 0,1 % . Меньше 1 % направлено так же на такие категории, как: охрана окружающей среды, физическая культура и спорт, СМИ.

Сравнивая фактический объем расходования бюджета с планируемым, можно сделать вывод о том, что в сфере национальной обороны Вологодская область план выполнила уже к ноябрю 2016 года. В остальных сферах расходы не превышают установленного плана. В области жилищно - коммунального хозяйства не потраченными остаются 1263761 тысяч рублей, что составляет более 50 % и сказывается на жизни граждан. [5,6]

Фактическое исполнение областного бюджета составляет 40 000 363,6 тысяч рублей из 49 705 531,0 тысяч рублей. Таким образом, мы рассмотрели структуру расходов бюджета Вологодской области за 2016 год, выяснили, в какую область направлена основная часть расходов областного бюджета, а так же сравнили планируемый расход средств с фактическим. Мы считаем, что было бы эффективнее перенаправить средства областного бюджета в сферу развития сельского хозяйства, так как Вологодская область имеет огромные площади сельскохозяйственных угодий, которые в настоящее время пустуют. [7,8] Выращивание пшеницы в наших условиях будет нерентабельно из - за того, что мы находимся в зоне нестабильных климатических условий, но вот развитие крупного рогатого

скота будет приносить прибыль, так как мы сможем поставлять мясо и молочные изделия в ближайшие регионы. Кроме того, учитывая кризисные явления в экономике региона, следует уделять больше внимания поддержке малого бизнеса.

### **Список использованной литературы**

1. Советов П.М., Волкова С.А., Советова Н.П. Факторы и условия перехода к инновационному типу развития агроэкономики // Научное обозрение. – 2014. – №2(48). – С.219 - 227.
2. Вихарева Е.В., Немеш А.И. Оценка современного состояния банковского сектора Вологодской области / Е.В.Вихарева, А.И.Немеш // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений: коллективная монография / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 4 - 26
3. Вихарева Е.В. Капитал банка в современных условиях: понятие и оценка / Е.В.Вихарева // Современный научный вестник, 2016. – Т.10, с.105 - 109
4. Советова Н.П. Инвестиционно - инновационный вектор агролизинга // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №1 (13). – С.108 - 114.
5. Советова Н.П., Наместникова Е.Ю. Разработка модели рейтинга образовательных услуг // Проблемы современной экономики. – Санкт - Петербург, 2015. - №2 (54). – С.346 - 348.
6. Вихарева Е.В. Корпоративное кредитование: методика проведения анализа в современных условиях / Е.В. Вихарева // Новая наука: от идеи к результату. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – с. 34 - 39.
7. Вихарева Е.В. Оценка капитала коммерческого банка в современных условиях / Е.В.Вихарева // Приднепровский научный вестник, 2016. – Т.9, с.139 - 142
8. Вихарева Е.В. Организационно - экономические проблемы эффективности производства и переработки молока и пути их решения / Е.В.Вихарева // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Вологда - Молочное: 2001.

© Кислухина В.А., Попов И.Е., 2016

**Преображенская В.Г.,**

Экономический факультет, магистрант 1 курса,  
Российской таможенной академии, г. Люберцы, Российская Федерация

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ**

Создание Таможенного союза (ЕАЭС), вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию – все это, в совокупности, определяет новые требования совершенствования таможенной службы Российской Федерации, а также требует применения новых подходов и методов управления.

Так, основными направлениями становятся: стратегическое управление и планирование; ориентация на потребителя; делегирование полномочий; маркетинг; бюджетирование, ориентированное на результат.

В целом, сложившиеся факторы обусловили необходимость в постановке и решении задачи управления стратегическим развитием таможенных органов, а также потребовали создания и использования такого механизма, который был бы способен обеспечить в долгосрочной перспективе результативное и стабильное функционирование таможенных органов в условиях макроэкономических угроз и повышающихся требований к безопасности государства.

Таким образом, сложившаяся ситуация сформировала предпосылки для совершенствования таможенной деятельности и разработки «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г.» (далее - Стратегия), которая была утверждена 28 декабря 2012 г. распоряжением Правительства Российской Федерации N 2575 - р.

В настоящее время таможенными органами осуществляется второй – завершающий этап реализации Стратегии (2015 - 2020 годы), который включает следующие направления (табл. 1):

Таблица 1

<b>Основные мероприятия второго этапа «Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020»</b>
1) повышение эффективности деятельности таможенной службы Российской Федерации
2) развитие сети таможенно - логистических терминалов в приграничных субъектах Российской Федерации
3) формирование позитивного имиджа таможенных органов посредством информационной деятельности (через СМИ).

Несмотря на то, что в соответствии со Стратегией одной из ее задач является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику и максимальное содействие внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования, по данным Федеральной таможенной службы, в 2016 году внешнеторговый оборот России, по сравнению с 2015 годом, сократился на 22,3 % [7]. Итоги первого полугодия 2016 года стали самыми низкими за последние пять лет (рис. 1).

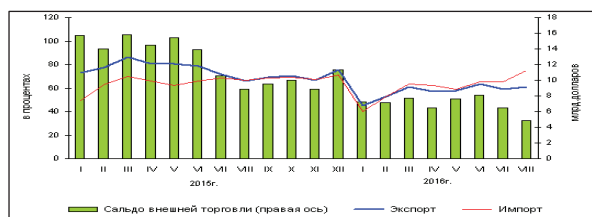


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта РФ в процентах к декабрю 2014 года.

Конечно, нельзя забывать о том, что 2016 год, в целом выдался крайне неудачным для российской экономики. Главными причинами рекордно низких показателей внешней торговли стали:

- 1) введение политических санкций и торгово - экономического ограничений;
- 2) падение цен на нефть;
- 3) девальвация рубля.

Не смотря на неизбежное влияние на внешнеторговую деятельность России, представленных выше макроэкономических факторов, попробуем проанализировать основные положения Стратегии и выявить противоречия, заложенные в самой Стратегии, которые также могли стать причинами снижения основных показателей внешней торговли России.

Для этого рассмотрим «Стратегию развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г.» как систему, с представленными в ней элементами, связями, структурой, целями и задачами - которые будут характеризовать ее как систему (табл.2). Согласованная работа рассматриваемых элементов Стратегии, основанная на системных принципах, в совокупности сможет обеспечить эффективную деятельность, направленную на достижение цели Стратегии.

Таблица 2

<b>Термин (понятие)</b>	<b>Определение термина в широком смысле</b>	<b>Определение термина в Стратегии</b>	<b>Комментарии (противоречия)</b>
1. Цель	Цель - это ключевой результат, к которому должны стремиться таможенные органы в своей деятельности. Цель – является главным ориентиром, на котором сфокусирована вся деятельность таможенной службы.	Главная цель Стратегии (как системы) - развитие таможенной службы Российской Федерации.	Цель системы не может выражаться процессом («развитие» системы), иначе она является самоцелью, т.е. значение цели заложено в ней самой. Целью в данном случае должно стать требование, представленное вышестоящей системой.
2. Основные направления развития (задачи)	Основные направления развития - конкретные направления, измеряемые количественных показателях, то в	Основные направления развития таможенной службы: - таможенное регулирование; - осуществление фискальной функции; - правоохранительная	Прежде, чем разделить цель на основные направления (задачи), необходимо доказать как данные задачи будут обеспечивать цель. То есть само

	описания работ и функций, устанавливающих форму и время выполнения задания. Задача - цель, заданная в рамках проблемной ситуации.	деятельность; - предоставление государственных услуг и осуществление контрольных функций; - содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству.	разделение на основные направления развития должно осуществляться обосновано (с позиции функционального или ресурсного подхода), чтобы избежать создания хаотичного перечня предложений, не обеспечивающего общей цели системы.
3. Внешняя среда	Внешняя среда – это совокупность факторов, оказывающих воздействие на деятельность таможенных органов (макросреда и микросреда)	Макроуровень: - государство и право; - экономическая среда; - уровень научно - технического прогресса и др.  Микроуровень: - участники ВЭД; - таможенные представители; - органы власти субъектов федерации и др.	Описывая внешнюю среду, необходимо помнить одну из важных ее характеристик - <i>подвижность среды</i> (скорость, с которой происходят изменения). Новые условия диктуют новые цели. Таким образом, в высокоподвижной среде деятельность системы должна опираться на более разнообразную информацию, с целью принятия эффективных в данный момент времени решений.

Таким образом, Стратегия обладает признаками, присущими системе, и наряду с этим, функционирует в окружении других систем и в определенной внешней среде, постоянно подвергаясь разнообразным управляющим и информационным воздействиям. Следовательно, в силу отмеченных обстоятельств, данная система одновременно является не только управляемой системой, но и системой управления, т. е. субъектом и объектом управления. Это означает, что осуществляя управление входящими в структуру системы элементами, необходимо помнить целевое назначение данной системы, которое, в свою очередь, определяется кругом задач, представленных вышестоящей системой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575 - р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» - КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/> .

2. Макрусев В.В., Черных В.А., Тимофеев В.Т., Андреев А.Ф., Бойкова М.В., Колобова И.Н., Дианова В.Ю., Барамзин С.В., Волков В.Ф. / под общей ред. В.В. Макрусева и В.А. Черных. Управление таможенным делом: Учебное пособие. – СПб.: Изд - во Троицкий мост, 2010.

3. Макрусев В.В., Тимофеев В.Т., Колобова И.Н., Барамзин С.В., Андреев А.Ф. / под общей ред. В.А. Черных. Основы управления таможенными органами России: Учебник. – М.: Изд - во Российской таможенной академии, 2010.

5. Макрусев В.В., Дианова В.Ю. Таможенный менеджмент: Учебник. – М.: Издательство Российской таможенной академии, 2009.

6. Информационно - аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД».

7. Официальный сайт: Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/> .

8. Официальный сайт: Федеральной таможенной службы: <http://www.customs.ru/> .

© Преображенская В.Г., 2016

**Бондарчук К.А.,**

магистрант 2 курса

факультет промышленного и гражданского строительства

ФГБОУ ВО ПГУПС,

**Пьянков И.И.,**

студент

факультет управления

ФГБОУ ВО СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА

Известно, что качество используемых при производстве строительных работ конструкций и материалов влияет непосредственно на качество объекта. Нередко высокий спрос на жилье и ускоренные темпы строительства вынуждают и строителей, и потребителей забывать об этом и применять несоответствующие материалы [3, 5, 7]. Многие искусственные строительные материалы несут вред для здоровья человека. Они являются источниками вредных веществ, в которых наиболее высокая концентрация токсичности может оказать негативное воздействие на организм человека. Полностью избежать соприкосновения с токсичными веществами практически невозможно, однако есть возможность минимизировать их негативное воздействие, для этого важно определить в каком виде и при каких условиях можно применять тот или другой материал при выполнении строительных работ [1, 8, 10, 12]. Применение некачественных строительных



материалов может привести к последующей деформации здания и в отдельных случаях к авариям. Повышенные затраты на эксплуатацию объекта – также следствие применения некачественных материалов. Например, некачественные теплоизоляционные материалы ведут к повышению затрат на отопление и т. д.

Главными причинами отклонения качества строительных работ от проектных решений являются несовершенство технологии производства работ, отступления в рабочих чертежах и сметной документации; не соблюдение правил производства работ и др. Строительная отрасль на сегодняшний день испытывает серьезные социальные и экономические вызовы [2, 4, 6, 13]. С одной стороны, население, которое нуждается в современном и качественном жилье по доступной цене. С другой стороны, существуют требования, которые предъявляют к качеству работ, обеспечению безопасных условий среды жизнедеятельности, срокам инвестиционного цикла возведения объектов, которые зачастую нарушаются.

Таким образом, использование низкокачественных материалов, несоблюдение требований технических условий, низкая квалификация строителей и отсутствие технического контроля над строительным процессом ведут к негативным последствиям [9, 11, 14]. Образуются различные дефекты, такие как деформация конструкций, которая приводит к снижению надежности и капитальности зданий и сооружений, и в итоге к их аварийному состоянию, что влечет за собой уменьшение срока эксплуатации объектов. Помимо этого, недостатки, которые снижают эксплуатационные показатели зданий, приводят к нарушению хороших условий труда и отдыха, комфортности проживания, увеличению затрат энергетических ресурсов, необходимых для их обслуживания и ремонта.

### **Список использованной литературы**

1. Брусс Е.А. Инновационный подход к развитию строительной сферы // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 6 (52). С. 59 - 61.
2. Селютина Л.Г. Развитие реконструктивно - строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Kant. 2016. № 3 (20). С. 126 - 129.
3. Бойцова Е.А. О некоторых инновационных решениях в сфере жилищного строительства // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. С. 62 - 65.
4. Селютина Л.Г., Евсеева Е.И., Маргынова А.В., Нектов В.В., Николок Е.С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. 2015. № 21. С. 218 - 220.
5. Казиева А.К. Преграды на пути развития экологического строительства в России // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 (52). С. 341 - 344.
6. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сб. научн. трудов. СПб. 2014. С. 46 - 50.
7. Конарев А.Г. Современные аспекты развития строительной сферы в России // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 127 - 129.

8. Селютина Л.Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27 - й международной научно - практической конференции. Варна. 2012. С. 333 - 341.

9. Егорова М.А., Селютина Л.Г., Доржиева Ц. - Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд - во СПбГУТ, 2012. – 90 с.

10. Артеменко А.А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства. // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 742 - 744.

11. Селютина Л.Г., Купоносова Ю.Н. Современные тенденции развития жилищного строительства в Ленинградской области // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 4 (56). С. 64 - 66.

12. Селютина Л.Г. Анализ основных социально - экономических показателей потребности в жилье // Экономические проблемы развития строительства в регионе в современных условиях: сб. научных трудов. СПб.: Изд - во СПбГУЭФ. 2002. С. 57 - 66.

13. Макушкин В.А. Анализ современных условий развития строительного бизнеса в России // Наука и современность. 2016. № 42. С. 124 - 128.

14. Селютина Л.Г. Организация строительного производства. Учебник: Изд - во СПбГИЭУ. СПб. 2012. 534 с.

© Бондарчук К.О., Пьянков И.И., 2016

**Кислухина В.А.**

**Пязина А. С.**

студенты 3 курса

экономический факультет

Вологодский государственный университет,

г. Вологда, РФ

**Научный руководитель Вихарева Е.В.**

канд. эконом. наук, доцент

Вологодский государственный университет,

г. Вологда, РФ

## **ОЦЕНКА ДИНАМИКИ КУРСА ЕВРО**

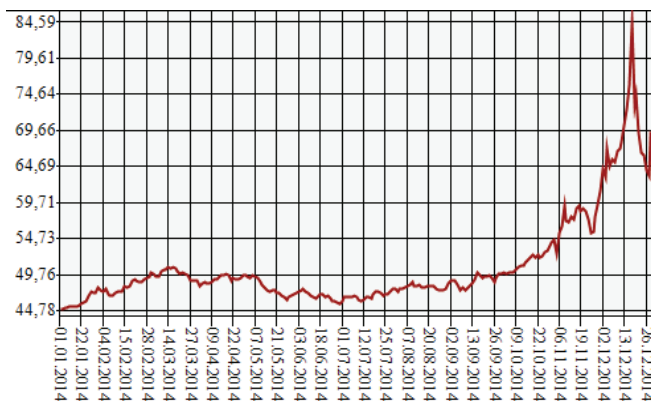
1 января 2002 года была введена новая единая валюта – евро, которая на данный момент широко используется во многих странах. Актуальность проблемы изменения курса валюты в 2014 году обусловлена тесной взаимосвязью национальных экономик, в связи с чем, возрастает роль международной валютной системы и встает вопрос о дальнейшем повторении подобной ситуации. [1,2]

Цель работы – проследить динамику курса евро в 2014 году. Задачи – определить причины резкого скачка данной валюты в декабре 2014 года.

На изменение курса валюты влияют несколько факторов, которым относятся: разница между процентными ставками, которые установлены Европейским центральным банком и

федеральной резервной системой; кратковременные или долговременные государственные обязательства; макроэкономическая статистика. Если наблюдаются положительные изменения в названных областях, то курс евро сразу начинает расти. [3,4]

Средний курс евро за 2014 год по официальным данным ЦБ РФ составил 50,46 руб. Максимальный и минимальный курсы евро к рублю: 84,5890 и 44,9699. Динамика курса евро по отношению к российскому рублю представлена на рисунке 1.



**Рис.1 – Динамика курса евро к российскому рублю за 2014 год**

На данной диаграмме мы видим, что в 4 квартале 2014 года был резкий скачок курса евро. 16 декабря 2014 года произошло обвальное падение рубля. Данное событие приобрело название «Черный вторник». [5,6]

Основными причинами этого события могли послужить следующие: оглашение послания Федеральному собранию, и как следствие призыв главы Следственного комитета (СКР) привлекать к ответственности участников торгов на валютном рынке, деятельность которых подпадает под статьи о манипулировании рынком и инсайде; объявление Центрального Банка (в ноябре 2014 года) об отказе от автоматических интервенций и коридоре по бивалютной корзине; публикация слабой макростатистики: розничные продажи в США в сентябре упали на 0,3 % по сравнению с предыдущим месяцем, впервые с января; накануне опубликованный негативный экономический прогноз ЦБ, а так же отсутствие Центрального Банка на рынке; психологический фактор: возникла паника, охватившая участников рынка и население. [7,8]

На представленном выше графике можно проследить небольшое повышение курса валюты весной до 50,9442 рублей 18 марта. По сравнению с 1 января 2014 года(45,0559), курс вырос примерно на 13 % . Таким образом, в 2014 году решение Центрального Банка о повышении ключевой ставки стало основным фактором стабилизации ситуации на внутреннем валютном рынке России. На данном этапе развития экономики, рубль стабилизировался по отношению к евро. Эксперты утверждают, что в 2017 году российская валюта будет отыгрывать утраченные позиции по отношению к евро, при этом динамика рубля будет определяться темпами восстановления экономики и ситуацией на нефтяном

рынке. Российский рубль остается уязвимым для внешних факторов, но, скорее всего, избежит девальвации в 2017 году.

### **Список использованной литературы**

1. Вихарева Е.В. Требования к выпускным квалификационным работам магистров, обучающихся по экономическим направлениям / Е. В. Вихарева // Новые информационные направления в науке нового времени / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 232 - 234
2. Советов П.М., Волкова С.А., Советова Н.П. Факторы и условия перехода к инновационному типу развития агроэкономики // Научное обозрение. – 2014. – №2(48). - С.219 - 227.
3. Вихарева Е.В., Немеш А.И. Оценка современного состояния банковского сектора Вологодской области / Е.В.Вихарева, А.И.Немеш // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений: коллективная монография / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 4 - 26
4. Вихарева Е.В. Капитал банка в современных условиях: понятие и оценка / Е.В.Вихарева // Современный научный вестник, 2016. – Т.10, с.105 - 109
5. Советова Н.П. Инвестиционно - инновационный вектор агролизинга // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №1 (13). – С.108 - 114.
6. Советова Н.П., Наместникова Е.Ю. Разработка модели рейтинга образовательных услуг // Проблемы современной экономики. – Санкт - Петербург, 2015. - №2 (54). – С.346 - 348.
7. Вихарева Е.В. Корпоративное кредитование: методика проведения анализа в современных условиях / Е.В. Вихарева // Новая наука: от идеи к результату. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – с. 34 - 39.
8. Вихарева Е.В. Оценка капитала коммерческого банка в современных условиях / Е.В.Вихарева // Приднепровский научный вестник, 2016. – Т.9, с.139 - 142

© Кислухина В.А., Пянзина А.С., 2016

**Романова В.А.**

Магистрантка 3 курса

Факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, Российская Федерация

**Высоцкая Г.В.**

Доцент кафедры Инноваций и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

Система управления проектами - комплекс организационно - технологических методов и инструментов, которые призваны поддерживать управление проектами в организации, и

помогают повысить эффективность их реализации [5]. Другими словами, СУП – это процесс выработки и реализации сбалансированных решений на всех уровнях управления проектами. Основные составляющие (элементы) СУП представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные составляющие СУП

Указанные элементы СУП для каждого предприятия будут уникальны, т.к. при построении СУП необходимо учитывать как особенности самого предприятия и отрасли, в которой оно функционирует, так и особенности проектов, которые она реализует. По этому, как и проект, СУП отличается своей уникальностью. Стоит отметить, что при построении СУП нельзя недооценивать тот или иной элемент – эффективное проектное управление возможно только в том случае, когда в организации разработаны и утверждены основные элементы системы, имеется обученный персонал и информационная составляющая [5]. СУП позволяет не только эффективно управлять проектами, но и помогает руководителю сформировать такой портфель проектов, который позволит достичь стратегических целей предприятия.

Для оценки эффективности СУП не существует какого-либо единого подхода. Многие авторы рассматривают эффективность СУП через эффективность самих проектов, т.к. успешная реализация проектов, так или иначе, зависит от организации СУП. Одним из таких показателей служит проектное отклонение, расчет которого ведется по формуле 1.

$$\text{Проектное отклонение} = \frac{K_1 * (\text{Отклонение по времени}) + K_2 * (\text{Отклонение по стоимости}) + K_3 * (\text{Отклонение по качеству})}{(K_1 + K_2 + K_3)}, \quad (1)$$

где  $K_1$ ,  $K_2$ ,  $K_3$  – коэффициенты, показывающие насколько критичным является для компании тот или иной вид отклонений. Значения коэффициентов рассчитываются исходя из особой шкалы, позволяющих классифицировать тяжесть возникших отклонений для компании. Например, от 0 до 5, где 0 – без потерь, а 5 – потери недопустимые. Значения частных отклонений рассчитываются как разность между плановыми и фактическими показателями [2, с. 188].

Однако наиболее информативной системой для оценки эффективности СУП является Система сбалансированных показателей (ССП), разработанная Р. Капланом и Д. Нортоном. СПП – система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации [3].

Под набором оптимально подобранных показателей понимаются Ключевые показатели деятельности (КПД или KPI—Key Performance Indicators). *КПД – это показатели, позволяющие оценить степень успешности деятельности компании. КПД для каждого предприятия разрабатываются свои, т.к. они зависят от специфики деятельности предприятия. Сущность КПД состоит в том, чтобы сфокусировать внимание руководителей на наиболее существенных вопросах.*

Использование ССП в проектно - ориентированных предприятиях имеет свои особенности, т.к. такие предприятия существенно отличаются от остальных в таких областях как [2, с. 184]: организационная структура, структура бюджета, система требований к персоналу и ограниченные требованиями по срокам, бюджету и качеству. В организационной структуре отличия заключаются в том, что в рамках проекта предполагается свободное распоряжение трудовыми ресурсами обособленно от их закрепления за конкретными подразделениями. По бюджету отличия заключаются в том, что проектно - ориентированные организации опираются на бюджеты отдельных проектов. Требования к персоналу в таких организациях также повышены – каждый из команды проекта должен обладать уникальными знаниями и умениями.

Также ССП возможно использовать для выявления резервов повышения эффективности системы управления проектами, т.к. при построении ССП на основании стратегических целей компании можно выявить ключевые показатели, затрудняющие их достижение. Исходя из анализа этих показателей, выявляются основные проблемы проектного управления в компании и предлагаются варианты их решения.

В целом, исходя из структуры СУП, представленной на рисунке 1, можно сказать, что резервы повышения эффективности системы управления проектами будут связаны с каждой из ее составляющих. Таким образом, можно выделить следующие резервы повышения эффективности системы управления проектами:

1. Создание (или совершенствование) программного обеспечения по управлению проектами, позволяющего оперативно осуществлять комплекс действий для эффективного управления проектами. А именно оперативно отражать показатели деятельности по проектам в разрезе различных показателей, обеспечивать всех участников проекта необходимой информацией, накапливать и систематизировать информацию для последующего пользования и сокращать некоторые функции управления проектами путем автоматизации построения графиков, создания смет, матриц и т.д.

2. Совершенствование организационной структуры предприятия. Здесь речь идет о том, чтобы максимально эффективно обеспечить взаимодействие функционального и проектного управления путем создания отдельных проектных структур и четкого регламентирования их деятельности.

3. Совершенствование регламентной базы по управлению проектами на предприятии. Данный аспект предполагает не только совершенствование документов, относящихся непосредственно к исполнению проектов – уставы, правила использования проектных документов (и их шаблоны) и др., но и документов, касающихся непосредственно системы управления проектами на предприятии. В таких документах должны отражаться основные аспекты функционирования СУП, правила отбора проектов в соответствии со стратегическими целями предприятия, аспекты управления портфелями проектов.

Успешное функционирование СУП предусматривает использование новых технологий управления. Реализация процесса внедрения технологий требует большое количество отдельных шагов, каждый из которых занимает определенное время [1, с. 194]. Совокупность таких шагов может быть отражена в виде алгоритма. Данный алгоритм представлен на рисунке 2.

Следуя данному алгоритму, в первую очередь, необходимо определить цели повышения эффективности проектного управления. Данные цели должны соответствовать стратегическим и тактическим целям компании. Исходя из данных целей, сформировать систему сбалансированных показателей. При разработке данной системы должны участвовать (по возможности) все работники организации.

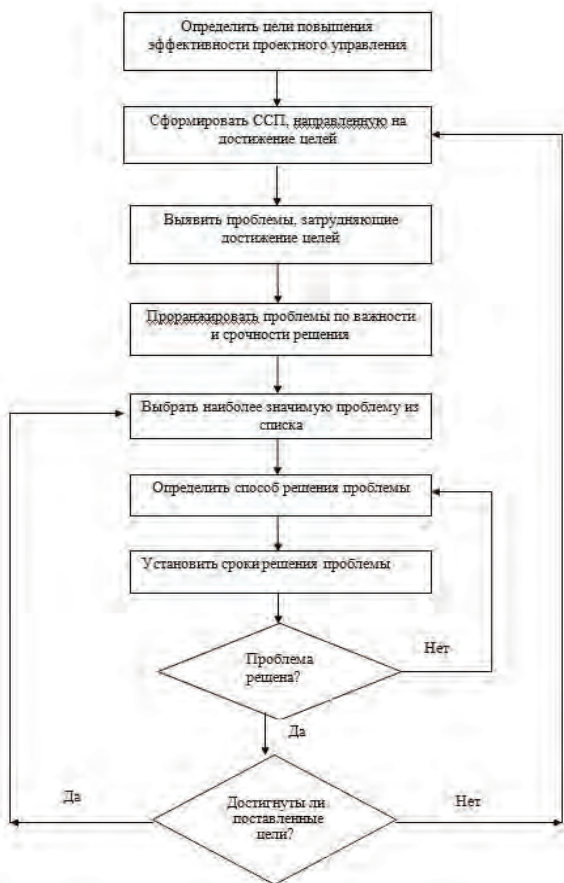


Рисунок 2 – Алгоритм повышения эффективности проектного управления

Разработка ССП позволит выявить основные проблемы проектного управления на предприятии и возможные резервы повышения эффективности системы управления

проектами, т.к. ССП позволяет соблюдать основные принципы поиска резервов. На основе ССП выявляются наиболее значимые показатели (по важности и срочности решения), влияющие на достижение поставленных целей, что, в свою очередь, позволяет распознать источники этих проблем. Для выявленной проблемы необходимо выбрать способ ее решения, основанный на теоретических принципах управления проектами, а также установить сроки ее решения. При этом стоит учитывать, что для решения некоторых из них может потребоваться дополнительная подготовка, а для других – апробация на пилотных проектах.

После реализации выбранного способа решения проблемы определить решена ли проблема. Если проблема не решена, то стоит выбрать другой способ решения проблемы. Если проблема решена, необходимо проанализировать насколько данная проблема приблизила компанию к поставленным целям. Если организация улучшила свои показатели, то стоит перейти к решению менее значимых проблем, выявленных ранее, пока все выявленные проблемы не будут устранены. Если же нет, значит, проблема была выбрана не правильно. Ошибка допущена либо в неправильно выбранной проблеме, либо в неправильно построенной системе показателей.

Данный подход позволяет систематизировать выявленные проблемы в системе управления проектами предприятия и предложить для каждой из них решение, что позволит добиться повышения эффективности деятельности не только проектного управления в организации и выполнению проектов с установленными ограничениями, но и предприятия в целом. А также разработанная ССП позволит комплексно и системно выявлять резервы в дальнейшем.

Данный алгоритм не является замкнутым, т.к. поиск резервов должен вестись постоянно.

В заключении стоит отметить, что в литературе мало рассматриваются резервы повышения эффективности СУП. Зачастую непосредственно внедрение СУП и управление проектами рассматривается как возможность выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия за счет рационального распределения ресурсов и финансирования между проектами [4].

#### **Список использованной литературы:**

1. Романова В.А., Высоцкая Г.В. Проблемы и особенности управления проектами в строительстве [Текст] / В.А. Романова, Г.В. Высоцкая // Международное научное периодическое издание «Новая наука: проблемы и перспективы» по итогам международной научно–практической конференции (Стерлитамак, 26.11.2016 г.). / в 3 ч. Ч.1 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 296 с.
2. Управление проектами. Учеб.пособие под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. М.: Издательство «Омега - Л», 2010г. С. 960.
3. А.С. Тобс. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003г. С. 240.
4. BSC (Сбалансированная система показателей) и Business Studio. [Электронный ресурс] URL: [http://www.businessstudio.ru/procedures/strategic/bsc\\_strategy\\_formula/](http://www.businessstudio.ru/procedures/strategic/bsc_strategy_formula/)
5. Т.А. Кулешова, Б.П. Титаренко. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016). [Электронный ресурс] URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/79EVN216.pdf>



6. Система управления проектами. [Электронный ресурс] URL: <http://www.advanta-group.ru/vashi-potrebnosti/sistema-upravlenija-proektami/>

© Высоцкая Г.В., Романова В.А., 2016г

**Рошипка В.М.,**

студент 4 курса факультета «Финансы и кредит»,  
Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Бондарчук О.П.,**

кандидат экономических наук, доцент  
факультета «Финансы и кредит»,  
Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПЕРЕПЛАТА КАК ГЛАВНЫЙ НЕДОСТАТОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

Вопросу ипотечного кредитования в нашей стране относят особое место. Все же, ипотека – это средство осуществления заветной мечты – приобретение своего жилья, или же большая проблема, связанная с обязательствами по выплате довольно внушительного долга и процентов по нему.

Несмотря на неопределенность в данном вопросе, ипотечный кредит остается связующим звеном между поставленной целью и ее достижением – покупкой собственной недвижимости.

Ипотека – это одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество, в случае выполнения условий ипотечного договора, остается в собственности и пользовании.

Следует отличать понятия «ипотека» и «ипотечный кредит».

Ипотечный кредит – это целевая долгосрочная ссуда на приобретение недвижимости, которая в последующем является залоговым обеспечением по ней. Проще говоря, ипотечный кредит составляет часть механизма ипотечного кредитования, а ипотека есть залог по кредиту.

На основании статьи 5 Закона «Об ипотеке» предметом данного вида кредитования могут быть земельные участки, предприятия, жилые дома, квартиры, дачи, садовые дома, гаражи, воздушные и морские суда, то есть недвижимость.

Суть ипотечного кредита заключается в следующем: заемщик заключает с кредитным учреждением, в основном это банк, договор, согласно которому кредитное учреждение выдает ему средства на приобретение недвижимости. За предоставление данного кредита заемщик оплачивает проценты и ежемесячно возвращает заемные средства. Приобретенное за счет кредита имущество будет находиться в залоге – ипотеке – у банка до тех пор, пока задолженность не будет полностью погашена.

Актуальное ипотечное кредитование расшевелило экономику всей страны, в частности – рынок строительства жилья, а также вторичный рынок недвижимости.

Ипотечному кредиту присуще как масса положительных сторон, так и негативных моментов.

Главным преимуществом ипотеки является возможность уже сейчас жить в собственном доме, а не много лет копить необходимую сумму на покупку заветного жилья, которое сразу становится собственностью заемщика ипотечного кредита.

А к основным минусам ипотеки, как и любого кредита, относится так называемая переплата, то есть сумма, которую необходимо вернуть банку в качестве процентов за пользование кредитом. Уровень ставок по ипотечным кредитам достаточно высокий, в связи с чем, размер переплаты может достигать от 50 до 100 % от суммы кредита. Как дополнение возникают расходы по оплате оценки квартиры, услуг нотариуса, риелтора и другие.

На рынке ипотечного кредитования сегодня представлено большое разнообразие предложений от различных банков с варьирующимися в широких пределах процентными ставками, условиями, требованиями к предоставляемым заявлениям.

Рассмотрим некоторые предложения на примере Газпромбанка, который входит в рейтинг ведущих банков в сфере ипотечного кредитования в нашей стране. Данные представлены в таблице 1. С начала его деятельности на ипотечном рынке объем выданных кредитов достиг 326,997 млрд. руб. Объем выданных ипотечных кредитов за первое полугодие 2016 года составляет 20,409 млрд. руб.

Таблица 1 – Ипотечные кредиты АО «Газпромбанк» в 2016 году

Предложение банка	Первоначальный взнос	Срок кредитования	Минимальная процентная ставка	Максимальная сумма кредита
Приобретение квартиры / таунхауса с госсубсидией	от 20 %	до 30 лет	10,80 - 11,30 %	8млн. руб.
Приобретение квартиры в строящемся доме	от 15 %	до 30 лет	11,50 - 12 %	45 млн. руб.
Простая ипотека	50 %	до 30 лет	13,50 %	10 млн. руб.
Программа «Военная ипотека»	от 20 %	до 25 лет	12,00 %	2 млн. руб.
Программа «Военная ипотека» с госсубсидией	от 20 %	до 25 лет	10,70 %	2,25 млн. руб.

Процентная ставка по ипотечным кредитам в Газпромбанке варьируются 10 - 14 % . Рассчитаем по данным таблицы ежемесячные платежи и сумму переплаты.

Рассмотрим программу «Приобретение квартиры / таунхауса с госсубсидией». Если в среднем стоимость жилья, которое мы собираемся приобрести, составляет 2,5 млн. руб., срок кредита - 15 лет, первоначальный взнос - 20 % , а процентная ставка по кредиту – 11,30 % . Получаем следующий результат: первоначальный взнос составит 520 тыс. руб., ежемесячный платеж – 23984 руб., общая сумма выплат составит 4,335 млн. руб., из которых 2,080 млн. руб. – сумма кредита, а 2,255 млн. руб. – переплата за 15 лет.

Программа «Квартира в строящемся доме». При тех же условиях получаем следующий результат: первоначальный взнос составит 520 тыс. руб., ежемесячный платеж – 25588 руб., общая сумма выплат составит 4,624 млн. руб., что которых 2,080 млн. руб. – сумма кредита, а 2,544 млн. руб. – переплата за 15 лет.

Программа «Военная ипотека с госсубсидией». Если в среднем стоимость жилья, которое мы собираемся приобрести, составляет 2,25 млн. руб., срок кредита - 15 лет, первоначальный взнос - 20 % , а процентная ставка по кредиту – 10,7 % . Получаем следующий результат: первоначальный взнос составит 450 тыс. руб., ежемесячный платеж – 20076 руб., общая сумма выплат составит 3,629 млн. руб., из которых 1,8 млн. руб. – сумма кредита, а 1,829 млн. руб. – переплата за 15 лет.

Программа «Простая ипотека». При средней стоимости жилья 2,5 млн. руб., первоначальном взносе 50 % (1,25 млн. руб.), сроке кредита 15 лет, процентной ставки 13,5 % , ежемесячный платеж составит 16229 руб., общая сумма выплат 2,919 млн. руб., в которую входит 1,248 млн. руб. – сумма кредита, а 1,674 млн. руб. – переплата.

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы: для семьи, общий бюджет которой в среднем 60 тыс. руб., ежемесячная сумма выплат 20 - 25 тыс. руб. не превысит 40 % от доходов, что позволит семье оплачивать кредит. Процентные ставки на среднем уровне, хотя сумма переплат зачастую (это видно из примеров) превышает сумму основного долга. Отсюда возникает вопрос насущный: «Брать или не брать?».

Ипотечный кредит позволяет в довольно короткие сроки решить проблему обеспечения собственным жильем, однако за все в нашей жизни нужно платить. Ипотека не является исключением. Поэтому следует хорошо взвесить все плюсы и минусы перед принятием важного решения.

Несмотря на недостатки, особенно связанные с переплатой, ипотека является единственным реальным шансом для многих граждан обзавестись недвижимостью. А ведь дорожает недвижимость значительно быстрее, чем растёт благосостояние общества. А средняя месячная плата за ипотечную квартиру сопоставима с арендной платой.

### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102 - ФЗ
2. Банк России Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
3. «Газпромбанк» (Акционерное общество) Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gazprombank.ru/>

© Роципка В. М., Бондарчук О. П., 2016

**Савв С.Н.**  
студентка 3 курса факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина  
**Неводова И.А.**  
ассистент  
факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Социальная защита населения – одна из форм реализации социально - экономической политики государства.

Социальная защита населения является теоретико - экономической категорией и конкретной социально - экономической практической деятельностью, которая предполагает определение и выявление актуальных направлений и установленного порядка обеспечения достойных условий жизни и развития всех граждан социального государства посредством принятия на уровне государства социально - экономических мер, основанных на действующих в Российской Федерации международных, федеральных и региональных нормативных актах [2].

Цель написания данной статьи – разработать теоретико - методические рекомендации по совершенствованию механизмов предоставления необходимой социальной защиты населению Российской Федерации.

Необходимость социальной защиты населения заключается в выявлении актуальных в настоящее время направлений социальной защиты всех групп населения (трудоспособные, нетрудоспособные, социально уязвимые граждане) с учетом региональной специфики и обеспечении достойного уровня жизни населения [3].

В научной литературе социальную защиту представляют в различных видах:

- непосредственная защита (система установления гарантированной минимальной оплаты труда – МРОТ);
- самозащита (в Российской Федерации на законодательном уровне гражданам предоставляется право работать в нескольких местах без ограничения уровня дохода, но при условии предоставления деклараций о доходах в налоговую службу);
- поддерживающая защита (система пенсионного обеспечения граждан, предоставление адресных пособий и дотаций остро нуждающимся гражданам);
- профилактическая защита (благоприятные условия труда на предприятиях, комплекс мер по профилактике профессиональных заболеваний, инструктаж);
- компенсационная защита (выплата пособия по безработице, пособия по временной нетрудоспособности и пенсии по инвалидности) [4].

Различают две формы социальной защиты населения:

- денежную – заключается в обеспечении своевременных выплат зарплаты, правильной организации оплаты труда на предприятии, трудовых пенсий (по старости с

учетом стажа, участникам и инвалидам Великой Отечественной Войны), социальных пенсий (инвалидам детства, детям, оставшимся без попечителей, лицам старше трудоспособного возраста, не имеющим трудового стажа), пособий многодетным семьям и пособий по безработице;

- неденежную – заключается в оказании наиболее беззащитным группам населения специального обслуживания (дома престарелых, пансионаты, интернаты), предоставлении бесплатного питания, отделения дневного пребывания в стационарах, психологической помощи.

Выделяют следующие методы реализации социальной защиты граждан в условиях макроэкономической нестабильности и структурного кризиса в российской экономике:

- нейтрализацию инфляционных параметров (заключается в преодолении обесценения всех видов пособий, зарплаты, пенсий в связи с повышением стоимости жизни, ростом потребительских цен и всего прожиточного бюджета) посредством индексации – процентного увеличения различных пособий и пенсий, зарплат работающих граждан в связи с процентным ростом цен, компенсаций (предоставления специальных денежных выплат получателям различных пособий и пенсий в связи с удорожанием жизни);

- разграничение видов социальной помощи;
- оценку нуждаемости в социальной защите;
- выделение интересов детей, инвалидов, пенсионеров в качестве приоритетных;
- переход на заявительную форму предоставления адресной помощи.

В зависимости от доходов населения следует проводить дифференцирование пособий для социально незащищенных групп населения по нескольким уровням. Основываясь на структуре уровня доходов граждан Российской Федерации можно выделять три уровня социальной защиты граждан (таблица 1).

Таблица 1 – Предлагаемые уровни социальной защиты населения

Наименование уровня	Характеристика	Группы населения
Граждане с доходами ниже прожиточного минимума, установленного в том или ином субъекте РФ	Заключается в Предоставлении всех элементов социальной защиты	Наиболее нуждающиеся и Низко обеспеченные граждане
Граждане со средним достатком	Заключается в предоставлении всех элементов социальной защиты, за исключением всех видов пособий по беременности	Среднеобеспеченные граждане
Граждане с высоким уровнем доходов	Заключается в предоставлении элементов социальной защиты, которые предполагают государственное обеспечение при: – потере работы;	Высокообеспеченные граждане

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– погребении;</li> <li>– рождении детей;</li> <li>– нахождении в декретном отпуске;</li> <li>– обучении на очной форме обучения.</li> </ul>	
--	--	--

Зарубежный практический опыт демонстрирует, что социальные пособия и выплаты должны носить адресный характер. Адресная социальная помощь – основное направление рационализации элементов социальной защиты граждан Российской Федерации.

Таким образом, важнейшим направлением в нынешних экономических реалиях является рационализация, которая основана на принципах социальной защиты граждан и должна быть направлена на эффективное использование государственных бюджетных средств.

Зарубежный опыт показывает положительную тенденцию в функционировании системы социальной защиты населения, основанной на адресной помощи. Исходя из структуры российского общества были выделены три уровня социальной защиты, которые отвечают современным вызовам. По средствам увеличения существенности предоставляемых выплат, а также, учитывая предоставление социального обеспечения и социальной помощи необходимым классам, можно повысить уровень жизни бедных слоев населения и поддержать средний класс [5].

### Список литературы

1. О государственной социальной помощи в Российской Федерации: Федеральный закон [от 16.08.1997 г. №177 - ФЗ] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> / (дата обращения: 07.12.2016).
2. Вавилов Н.В., Юшкова П.Ю. Социальная защита населения в Российской Федерации. М.: Дело и сервис, 2016. – 207 с.
3. Григорьев Н.Е., Сергеева М.С. Характеристика основных принципов и источников права социального обеспечения граждан. М.: Проспект, 2015. – 346 с.
4. Петров Г.В., Шевченко Р.Л. Механизмы социальной защиты граждан в Российской Федерации // Вопросы экономики. 2015. № 11. С. 46 - 47.
5. Якушин А.А. Социальная защита и ее типы // Вестник Московского университета. 2015. № 11. С. 103 - 104.

© Савв С.Н., Неводова И.А., 2016

**Садретдинова С.Т.**

Магистрант «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Г. Ижевск, Российская Федерация

**Дементьева И.В.**

Магистрант «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Г. Ижевск, Российская Федерация

### ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ.

Актуальность исследования напрямую связана с тем, что инновационный менеджмент - относительно новое понятие для российского научного сообщества и бизнес - сообщества. В настоящее время Россия переживает настоящий бум инновационной деятельности.

Старые методы и стили управления экономикой заменяются новыми. В основном, все компании и организации, начиная от субъектов хозяйствования в ведении государства и заканчивая вновь созданного общества с ограниченной ответственностью, относящихся к категории малых предприятий буквально вынуждены заниматься инновационной деятельностью.

Считается, что понятие “внедрение новаций” - это русская версия английского слова “инновация”. Дословный перевод с английского “введение новаций” или в нашем понимании этого слова “введение новшеств”. Под новинками мы понимаем, новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Русская фраза “введение новаций” или в буквальном смысле “введение чего - то нового” означает процесс использования новшества. В широком смысле термин “инновация” подразумевает выгодного использования новшества, которые приходят в виде новых технологий, продуктов и услуг; организационных, технических и социально - экономических решений производственного, финансового, коммерческого и административного или иного характера [2,35].

Временные промежутки между появлением идеи, создания и распространением новинки, и ее применением называется жизненным циклом инновации. Жизненный цикл инновации с учетом последовательности работы, воспринимают как инновационный процесс.

Инновация характеризуется более передовой технологией, новыми потребительскими качествами товара или услугами по сравнению с более старыми продуктами. Следует отметить, что понятие “инновация” применяется ко всем новшествам, как в производстве, так и в организационной, финансовой, научно - исследовательской, учебной и других сферах деятельности компании, а также на любые обновления, способствующие экономии или просто создающие условия для такой экономии.

В наиболее общей форме инвестиции подразумевают долгосрочное вложение средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли. Различные варианты классификации инвестиций можно найти в профессиональной литературе. С точки зрения их экономической сущности и целям инвестиции определены как реальные и финансовые. Когда компании и другие хозяйствующие субъекты приобретают землю, инструменты, нематериальные и прочие активы, они делают реальные инвестиции. Финансовые инвестиции предполагают покупку ценных бумаг различных эмитентов со стороны хозяйствующих субъектов и физических лиц. [3,100]

В общем контексте, инновации подразумевают возобновление долгосрочных активов (основных фондов) или производимой продукции за счет внедрения новых научных, технических или технологических разработок; это типичное, присущее процессу совершенствования общественного производства. Сделав выводы можно выделить несколько видов инноваций:

1. По степени прогрессивности (новизны):

- Базисные инновации на основе крупных изобретений, которые являются основой для формирования новых поколений и направлений развития техники;
- Улучшающие инновации, основанные, обычно, это изобретение малого или среднего значения, которые составляют основу для стабильного развития научно - технического цикла;
- Псевдо изобретения – инновации с целью частичного улучшения устаревших видов техники и технологий.

2. По характеру их применения:
- Инновации продукта – упор на производство и использование новых продуктов;
  - Технологические инновации – направленные на создание и применение новой технологии:
    - Социальные инновации – упор на строительство и эксплуатацию новых сооружений;
    - Комплексные инновации, представляющие группы нескольких типов новых разработок;
    - Рынок инноваций – с целью удовлетворить потребности в продукции или услуг на новых рынках.

3. Мотивация для материализации: инновации, вызванные развитием науки и технологий; инновации определяются потребностями производства; инновации обусловленные потребностями рынка.

4. По роли в процессе воспроизводства: потребительские инновации; инвестиционные инновации.

Данная классификация инноваций позволяет сделать вывод о том, что процессы нововведений разнообразны и различны по характерам.

Рыночная конкуренция является важнейшим механизмом, который запускает появление инноваций. При использовании устаревшего оборудования и технологий, производители влекут за собой дифференциальные потери, что мотивирует их к снижению издержек производства на основе применения инноваций.

Инновации также могут быть сгруппированы следующим образом: технические и организационные инновации [4,43]. Технические инновации включают: новые продукты, новые технологии и новые услуги. Часто успех предприятия определяется совокупным эффектом, полученным от внедрения нового продукта, новой технологии или новой услуги. Технологические инновации могут быть классифицированы на основе их наукоёмкости, общий объем капитальных затрат, сроки окупаемости и их влияния на развитие конкретного предприятия или отрасли.

В этом случае их можно классифицировать как базовые и прикладные нововведения, нововведения, которые совершенствуют продукты, технологии или услуги и модифицирующие инновации. Основные инновации, связанные с развитием технического прогресса, оказывают сильнейшее влияние на успех предприятия и экономики в целом. Доля улучшающих инноваций является крупнейшей в деятельности промышленных предприятий, в то время как доля модифицирующих инноваций является наименьшей.

Новые технологические возможности и новые потребности, на которых базируются две известные модели инновационного процесса представляют собой объективные предпосылки возникновения новых технологических разработок. Статистические данные по результатам анализа первопричинах различных нововведений в различных отраслях и в различных странах показывает, что спрос играет ключевую роль в развитии инновационных процессов, заменяющих новый технический потенциал. Как правило, организационные новшества окупаются быстрее, для сравнения с технологическими, и, следовательно, также являются важными для успеха предприятия [5,67]. Организационные усовершенствования включают в себя новые разработки в организации процесса производства, новые методы маркетинга, финансовые нововведения, новые методы



управления, структурные нововведения, нововведения, относящиеся к изменению конкуренции, сегментации и специфики рынка и другие нововведений.

Таким образом, понятие инноваций в широком смысле, охватывает определенный объект либо конкретные меры, используемые в процессе производства после успешного завершения научных исследований или в результате открытия с новыми качествами отличающемся от предшествующего аналога [6,76].

### **Библиографические ссылки**

1. Акулич И.Л. Маркетинг: - Учебник / И.Л. Акулич. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2010. – 447 с.
2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. Ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО Изд - во «Экономика», 2003. – 703 с.
3. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 237 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Уч - к, 3 - е изд. - М.: Гардарика, 2006 г. – 528 с.
5. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие. – М.: Изд - й Дом «Главбух», 2013. – 272 с.
6. Горфинколь В. Я., Поляк Г.В., Швандар В.А. Предпринимательство: Учебник для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2000 г. – 475 с.

© Садретдинова С.Т., Дементьева И.В., 2016

**Садыкова Б.А.,**

Аспирант кафедры «экономики и управления»  
Института социального развития и предпринимательства,  
г. Бишкек, Кыргызская Республика

## **НЕЗАКОННАЯ МИГРАЦИЯ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

После распада союза странам СНГ миграционная политика стало обыденным, жизненно важным вопросам каждого гражданина. В период трансформации общества процесс глобализация сразу охватила весь мир, большинство молодежь начинали стремиться законном и незаконном порядке выехать из страны. Статистические данные по миграции в Кыргызстане ведется с 1991 года. Процессы иммиграции населения в Кыргызстан менее интенсивны, чем эмиграция. В основном это связано с тем, что эмигранты, оказавшись не востребованными на новом месте жительства, возвращаются на Родину. В целом в республике преобладают вынужденные экономические мигранты. В начале 90 - х годов существенно увеличились миграционные процессы, что связано со снижением уровня жизни населения, безработицей и другими социальными факторами. Число эмигрантов в 1991 году составило 71,3 тыс. человек, а иммигрантов 37,6 тыс. человек.

Наибольшее число эмигрантов отмечено в 1993 году (143,6 тыс. человек), спад ВВП в это время составляет 15,5 %. Внешняя миграция наиболее интенсивной была в период двух революций (2005 и 2010 гг.), именно в этот период происходят процессы снижения социальной защищенности граждан и полное отсутствие надежды на улучшение уровня жизни населения. В течение трех последующих лет уровень внешней миграции снижается, так как в экономике страны намечается тенденция стабилизации, в республике принимаются программные документы, направленные на социальную защиту граждан.

Почему то, граждане обманным путем незаконно пересекают границу и проживают, зарабатывают не законным порядке. В стране на основаниях закона находится малое число мигрантов. Жители республики больше выезжают в Россию и Казахстан, в основном – это трудовые мигранты. Начиная с 2000 года, нарастает скрытая миграция в страны ближнего зарубежья, численность таких людей по неофициальным данным достигает несколько тысяч. Проблемы, связанные с высокой безработицей, способствуют нарастанию нелегальных миграционных процессов населения, что в свою очередь приводит к снижению социальной защищенности граждан республики, нарушению их прав, четко определилась тенденция купли и продажи людей в рабство.

По статистике Международной организации по миграции (МОМ) в рабство ежегодно продаются около 4000 кыргызстанских граждан. Молодых женщин используют в качестве секс - работников в ОАЭ, Турции, Китае, Германии и Греции. Мужчин продают либо в Казахстан на табачные плантации и фермы, либо в Россию (на стройки). В связи с этим возникает необходимость организации легальной трудовой миграции, законодательно согласованной с принимающей страной.

В настоящее время в Кыргызстане складывается неоднозначная ситуация, связанная с социально - экономическими и политическими проблемами, происходящими в республике, поэтому усиление внешней миграции практически неизбежно.

Согласно официальной информации, полученной от МВД России для Комиссии по миграции парламента Кыргызстана, на 1 января 2015 года на территории России постоянно проживали 17157 граждан Кыргызстана, а временно пребывали 47323 человека. По данным посольства Кыргызстана в России пребывает около 400 000 человек, из которых официальное разрешение на трудовую деятельность получили 7674 человека. То же самое наблюдается и в Казахстане, вид на жительство или получили постоянную регистрацию 4600 кыргызстанцев, временное разрешение у 47 100 человек, неофициально проживают примерно 80 - 120 тысяч человек.

Незаконные (нелегальные) мигранты — граждане, незаконно пересекающие границу, а также люди, законно пересекающие границу, но не зарегистрировавшие пребывание в стране в соответствии с правилами и законами данного государства. Например, они не имеют регистрации в соответствующих органах или других уполномоченных государственных органах, нарушают сроки действия визы, их цели пребывания и занятия не соответствуют заявленным целям при въезде в страну [1].

Незаконные действия со стороны мигрантов по нескольким причинам: не имеют соответствующие документы для пересечения границу, но темнее менее прибывая данную страны незаконно устроится на работу, цель поездки на учебу, а место учебу занимается незаконными делами, не знание своих прав на новом месте, не умения защищать себя и т.д.

В период трансформации общества стран СНГ новый процесс глобализация, вестернизация и модернизация, а также миграция дали свободу выбора каждому человеку путь и нужд к дальнейшему процветанию. Мобильные люди успели на этом разбогатеть или наоборот нищенствовать. Миграционный процесс в течение 25 лет получила свои плоды в положительном и отрицательном направлении. В положительном: обмен культуры, связи, мнения и идеи и т.д. В отрицательном направлении: терроризм, криминал, банковские махинации, торговля людей и т.д.

Незаконное пребывание – это отсутствие необходимых регистрационных документов, особенно наблюдается в таких странах в законодательстве безвизовый режим. Большинство мигранты снимает с себя ответственность, скрываясь они просрочивают визу, не получают необходимых документов во время, не проходят во время установленных законом процедур регистрации. Обычно незаконное пребывание встречается с слабой информированностью, малограмотности, не знанием или отсутствием знаний о процедурах регистрации.

В транзитном периоде большинство предприятия и бизнес структуры скрывают свои доходы и расходы, исходя из этого, они вынуждены работать в теневом направлении. Теневая экономика обеспечивает незаконной занятости и предоставляет работы мигрантам ниже рыночной стоимостью. Скрытая экономика приводит в увеличении скрытых мигрантов, неуплату налогов и отсутствие патента, разрешений на работу. Наблюдается тенденция, что основные потоки незаконных мигрантов направляются из Кыргызстана в Казахстан и Российскую Федерацию. Таким образом, мигрантам из Кыргызстана легче жить и зарабатывать в соседних странах. Надеемся, что ликвидации незаконной миграции будут помогать политика стран СНГ и Таможенный Союз.

#### **Источник:**

1. Салморбекова Р.Б. Влияние процесс глобализации на изменение кыргызского общества. // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015., С.113 - 119.
2. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. – Бишкек. ( номера: с 1993 г. по 2014 г.)
3. Юсупов М.Х. Политические тенденции незаконной миграции в России: центры притяжения. // Евразийский юридический журнал. – М. №11 (54) 2012.

© Садыкова Б.А., 2016

**Сазонов А.А.**, к.э.н.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)  
МАИ, кафедра «Производственный менеджмент», г. Москва, Российская Федерация

**Болквядзе И.Р.**, к.э.н.

Российский государственный гуманитарный университет  
г. Москва, Российская Федерация

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

В настоящее время экономических перемен резко возрастает значения финансовой устойчивости предприятий, что значительно увеличивает роль анализа их финансового

состояния: наличия, размещения и использования денежных средств и их источников. Субъектами анализа выступают как непосредственно, так и опосредованное заинтересованные в деятельности предприятия пользователи информации. Каждый субъект анализа изучает информацию исходя из их интересов [1]. Так, собственникам необходимо определить увеличение или уменьшение доли собственного капитала и оценить эффективность использования ресурсов администрацией предприятия; кредиторам и поставщикам целесообразность продления кредита, условия кредитования, гарантии возврата кредита; потенциальным собственникам и кредиторам выгодность помещения в предприятие своих капиталов и т.д.

Другая группа пользователей финансовой информации это субъекты анализа, которые хотя непосредственно и не заинтересованы в деятельности предприятия, но должны по договору защищать интересы первой группы пользователей. Это аудиторские фирмы, консультанты, биржи, юристы, пресса, ассоциации, профсоюзы.

Эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной среды в значительной степени определяются уровнем стратегического управления его финансовой деятельностью [2]. Эта деятельность осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия от момента его рождения до момента его ликвидации как самостоятельного хозяйствующего субъекта. Хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования.

Разработка основных элементов стратегического набора в сфере финансовой деятельности предприятия базируется на результатах стратегического финансового анализа. Стратегический финансовый анализ представляет собой процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде. Конечным продуктом стратегического финансового анализа является модель стратегической финансовой позиции предприятия, которая всесторонне и комплексно характеризует предпосылки и возможности его финансового развития в разрезе каждой из стратегических доминантных сфер финансовой деятельности [3].

Одной из важнейших предпосылок осуществления стратегического финансового анализа является определение основных его объектов. С учетом содержания конечного его продукта основными интегрированными объектами стратегического финансового анализа являются доминантные сферы (направления) стратегического финансового развития предприятия. Каждая из таких доминантных сфер должна быть разделена на отдельные сегменты, которые с различных сторон характеризуют особенности и результаты финансовой деятельности предприятия в рассматриваемом направлении[4].

Основу проведения стратегического анализа составляет изучение влияния на финансовую деятельность предприятия отдельных факторов и условий среды его функционирования. С учетом содержания направлений и объектов стратегического финансового анализа предметом его изучения является финансовая среда функционирования предприятия. Под финансовой средой функционирования предприятия

понимается система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты его финансовой деятельности.

Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с финансовой деятельностью предприятия, темпы технологического прогресса, колебания конъюнктуры рынка не позволяют эффективно управлять предприятием на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов стратегического менеджмента [4]. Это определяет необходимость осуществления стратегического финансового анализа, который является не только ретроспективным, но и прогнозным, т.е. оценивает перспективное состояние финансового потенциала предприятия под воздействием возможных изменений отдельных факторов и условий.

### **Список использованной литературы**

1. Путьгина Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Н.В. Структура и содержание управленческого анализа на предприятиях в современных условиях // Вестник МГОУ. Серия: экономика. 2014 № 4. С. 136 - 139.
2. Джамай Е.В., Демин С.С. Методы определения оптимального уровня финансовой устойчивости предприятий высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики // Финансовый менеджмент. 2011. №2. С 3 - 11.
3. Зинченко А.С., Юдина О.В. Метод финансового планирования производственной деятельности предприятий авиационной промышленности // Вестник Московского авиационного института. 2009. Т. 16. №1. С. 15 - 19.
4. Джамай Е.В., Сазонов А.А., Юдин М.В. Стратегический анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия // приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. №20 - 2. С. 84 - 89

© Сазонов А.А., Болквядзе И.Р., 2016

**Самсонов Е.А.,**

к. э. н, доцент.

Кафедра финансы и бухгалтерский учет

ИрГУПС

г. Иркутск, Иркутская область

Докторант

кафедры «МЭи Н»

НИ ТГУ

г. Томск, Томская область

## **ОГРАНИЧЕНИЯ МЕТОДИК НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ИНДИКАТОРА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Налоговая нагрузка является важной характеристикой эффективной налоговой политики государства. Налоговая система должна обеспечивать финансовыми ресурсами

потребности государства, а также повышать стимулы налогоплательщиков в инновационном развитии предпринимательской деятельности.

В настоящее время в экономической литературе и на практике авторы используют разные методики определения налоговой нагрузки (см. рис.1). В то же время ученые и экономисты стремятся унифицировать показатель и сделать его универсальным, позволяющим сравнивать уровень налогообложения в различных организациях и отраслях экономики, определять, как изменение налогов, налоговых ставок и льгот влияет на деятельность хозяйствующего субъекта. Только в этом случае показатель налоговой нагрузки приобретает практическую ценность.

Чтобы усредненно оценить налоги в данной структуре выручки (для простоты оценок рассматривается некоторое типовое производственное предприятие), в рассмотрение не включаются акцизы и некоторые другие специфические налоги. Также не учитывается налог на имущество, так как его учет потребует включить в модель множество дополнительных характеристик, что усложнит модель, ухудшит ее иллюстративность, прибавив весьма незначительную точность в расчеты.

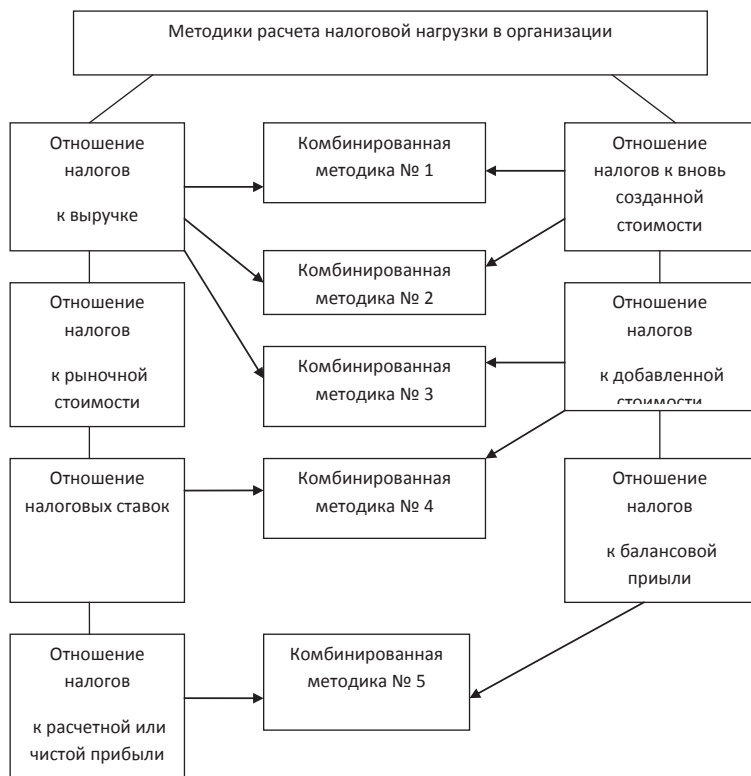


Рис. 1. Методики оценки налоговой нагрузки организации

Расчет величины налоговой нагрузки в деятельности организаций различными методами, как индикатора налогового контроля в хозяйственной деятельности организации,

позволяет сделать вывод, что доля налогов и обязательных платежей в валовой выручке несущественно растет на фоне увеличения уровня рентабельности производства, но имеет ярко выраженную зависимость от типа производства: от 5,6 % - для фондоемкого производства до 46,2 % для материалоемкого производства. Следовательно, любое необоснованное изменение налоговой системы может привести к нарушению налоговых платежей организации (табл. 2).

Таблица 2.

Расчет величины налоговой нагрузки в деятельности организаций различными методами

Методика расчета налоговой нагрузки	Тип производства			Расчетное значение показателя		
	трудоемкое	материалоемкое	фондоемкое	2007	2008	2009
Методика Е.А.Кировой	ЗАО «Энеротранс»			29,6	23,6	14,1
		ЗАО «СПК»		22,3	9,3	16,4
			ЗАО ГПК «Байкал»	5,6	8,3	12,7
Методика Департамента налоговой политики Минфина РФ	ЗАО «Энеротранс»			45,9	23,3	11,2
		ЗАО «СПК»		30,5	21,3	28,9
			ЗАО ГПК «Байкал»	14,3	22,9	24,4
Методика М.И.Литвина	ЗАО «Энеротранс»			21,4	21,2	14,8
		ЗАО «СПК»		46,2	29,4	45,3
			ЗАО ГПК «Байкал»	29,5	57,5	73,0
Методика М.Н. Крейниной	ЗАО «Энеротранс»			-	40,0	49,4
		ЗАО «СПК»		-	26,5	29,2
			ЗАО ГПК «Байкал»	61,0	84,0	94,9
Методика А. Кадушиной и Н. Михайловой	ЗАО «Энеротранс»			41,6	40,4	39,2
		ЗАО «СПК»		37,7	36,6	36,6
			ЗАО ГПК «Байкал»	36,5	37,7	37,7
Авторская методика	ЗАО «Энеротранс»			39,7	35,1	33,23
		ЗАО «СПК»		34,17	35,98	34,78
			ЗАО ГПК «Байкал»	32,77	40,43	27,05

Исходя из различных методик оценки налоговых нагрузок в деятельности организации были выявлены ограничения данных методик (см. табл. 3).

Таблица 3

Ограничения методик расчета налоговой нагрузки

Методика Департамента налоговой политики Минфина РФ	Такой расчет не позволяет определить влияние изменения структуры налогов на показатель налоговой нагрузки, поскольку рассчитанная по этой методике налоговая нагрузка характеризует только налогообъемность производственной продукции. А так же, не дает реальной картины налоговой нагрузки налогоплательщика.
Методика Е.А. Кировой	Недостатками данной методики являются: 1. отсутствие возможности прогнозирования и исследования изменения показателя налоговой нагрузки относительно изменения количества налогов, налоговых ставок и налоговых льгот; 2. невозможность учета влияния таких показателей, как фондоемкость, трудоемкость, рентабельность, оборачиваемость оборотных активов.
Методика М.И. Литвина	Существенным недостатком является присутствие в расчете налога на доходы физических лиц, косвенных налогов. Невозможность исследования влияния фондоемкости, трудоемкости, материалоемкости, рентабельности, эффектов финансового и операционного левериджа на налоговую нагрузку организации.
Методика М.Н. Крейниной	Такой метод не позволяет отражать влияние налогов на эффективность и безопасность деятельности организации в целом. Отсутствуют налоги, уплачиваемые за счет прибыли. Отсутствует возможность определения показателей рентабельности, деловой активности.
Методика А. Кадушиной и Н. Михайловой	По этой методике сумма налогов соотносится с добавленной стоимостью, т. е. с источником дохода, но при этом в расчет включен налог на доходы физических лиц и не учитывается влияние таких налогов, как налог на имущество, платежи за пользование природными ресурсами, земельный налог.

Экономистами - практиками данные ограничения, могут учитываться при организации налогового планирования в деятельности организации, которые позволят прогнозировать изменение деловой активности организации в зависимости от налоговой нагрузки.

**Список используемой литературы**

1. Вьлкова Е. С., Романовский М.В. Налоговое планирование. СПб: Питер, 2004. – 634 с.
2. Кирова Е.А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты // Финансы. 1998. № 9. С. 30 - 42.

© Самсонов Е.А., 2016



## **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

Конкуренция ( от лат. сталкиваться ) - это соперничество между отдельными видами товаров за наиболее выгодные условия производства и реализации. Конкурентоспособность указывает обобщенную характеристику этих товаров их отличие по степени удовлетворения и запросам потребителя.

Главная задача любого предприятия: повышение конкурентоспособности производимой продукции. У коммерческих организаций основной задачей является получение максимальной прибыли, а так же удовлетворение потребностей населения. Так что именно от конкурентоспособности зависит достижение главных целей коммерческих организаций.

Виды конкурентоспособности:

1. Экономические ( главным показателем в этом случае является цена товара )
2. Технические ( главным показателем в данном случае является надежность и практичность )
3. Социально - организационные ( главным показателем в данном случае является реклама товара )
4. Организационные ( скидки, доставка, гарантия )
5. Потребительские ( торговая марка, имидж, известность )

Наиболее главным видом конкурентоспособности является качество и цена производимого товара, а так же немаловажную роль играет затраты на ее производство и реализацию[1].

Мы выделили ряд параметров которые поспособствовали бы повышению конкурентоспособности продукции:

1. Высоко квалифицированный персонал. От этого зависит улучшение качества продукции
2. Продвижение товаров на рынке за счет реклам. Главной целью рекламы является привлечение внимания покупателя. Главное указать в рекламе уникальные способности продукта, чего бы не было у конкурентов
3. Расширение ассортиментов
4. Использование инновационных технологий
5. Проведение ценовой политики. Разработать скидки, а так же бонусы для постоянных покупателей

Мы считаем что для победы в конкурентной борьбе необходимы все вышеперечисленные методы. Производители должны стремиться как можно больше производить нового, пользующего большого спроса товара с высоким качеством и цена на которую была бы приемлема[2].

### **Список использованной литературы:**

1. Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство / М.Б. Захир, А.В. Кашин // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2 Вып. 1 (128). — с. 94 - 99

2. Кашин А.В. Специфика использования инструментов аутсорсинга в деятельности муниципалитета / А.В. Кашин // Проблемы экономической науки и практики. Сб. научных трудов. под ред. С. А. Филатова ; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 71 - 75.

© Колобанова Е.В., Семьянова А.В., 2016

**Сунгуртян Р. Г.**

студентка 2 курса магистратуры  
Факультет экономики и процессов управления  
ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет  
г. Сочи, Российская Федерация  
Научный руководитель  
к.э.н., доцент Хачемизова Е.Н.

## **ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Аннотация. В статье обосновывается необходимость правильного определения возможных рисков при проведении внутреннего аудита финансовых результатов.

Ключевые слова: аудит финансовых результатов, доходы, расходы, прибыль, убыток, аудиторский риск.

В настоящее время, по причине отсутствия доверия участников хозяйственного оборота друг к другу особенно проявляется потребность в достоверной экономической информации, в которой заинтересованы как сами участники хозяйственного оборота, так и пользователи финансовой информации. Существенно снизить информационные риски можно с помощью грамотного проведения аудиторских проверок.

Объект аудиторской проверки финансовых результатов – бухгалтерская прибыль (убыток), которая представляет собой конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, которые приняты в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Целью такого вида аудита является формирование мнения о достоверности конечного финансового результата и бухгалтерской отчетности по финансовым результатам.

Для достижения цели аудита финансовых результатов и их использования необходимо проверить:

1. Правильность формирования финансового результата от продажи (продажу продукции (работ, услуг));
2. Продажи основных средств и прочих активов;
3. Операционные расходы и доходы;
4. Соответствие отчетности данным синтетического и аналитического учета;

5. Учет внереализационных доходов и расходов (внереализационные доходы, внереализационные расходы);

6. Учет использования прибыли (налоги, финансовые санкции).

В Отчете о финансовых результатах приводится формирование финансового результата деятельности организации. Финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) – это разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и ее фактической себестоимостью. Причем необходимо учесть, что выручка от продажи продукции (работ, услуг) считается без НДС, налога с продаж и акцизов.

Во время проведения аудита должно быть подтверждено, что:

1. Соответствующим образом санкционированы операции по продаже;
2. На счетах бухгалтерского учета отражены все совершенные сделки по продаже;
3. Продажа своевременно отражена на соответствующих счетах учета;
4. Правильно определена стоимостная оценка операций по продаже;
5. Правильно классифицированы суммы продажи;
6. Суммы дебиторской задолженности по расчетам за поставку продукции (работ, услуг) правильно отражены на соответствующих счетах.

При проверке необходимо обратить внимание на возможность возникновения двух видов ошибок: умышленных (преднамеренных) и неумышленных (непреднамеренных).

В качестве примера можно привести следующие виды потенциальных, (непреднамеренных) ошибок:

1. Неправильное отнесение операционных и внереализационных расходов к тому или иному периоду;
2. Расходы, которые еще фактически не были понесены, были отражены в бухгалтерских регистрах экономического субъекта;
3. Ошибочное отнесение понесенных расходов на увеличение стоимости активов либо ошибочное списание расходов, подлежащих включению в стоимость активов, на счета учета.

Примерами преднамеренного искажения данных бухгалтерской отчетности в отношении указанных расходов могут служить:

1. Намеренное занижение расходов путем пропуска сумм;
2. Намеренное завышение расходов путем искажения сумм или неправильного отнесения расходов к тому или иному периоду;
3. Неправильная классификация расходов для обеспечения выполнения или завышения запланированных показателей результатов деятельности;
4. Намеренное завышение расходов для сокрытия фактов ненадлежащего использования денежных средств;
5. Оплата фиктивных расходов.

При проверке финансовых результатов целесообразно использовать аналитические процедуры, предполагающие сравнение одних и тех же статей доходов и расходов отчетного периода с предыдущими. На основании общего анализа хозяйственных операций производится оценка вероятных расходов и анализируется, были ли эти расходы действительно учтены в бухгалтерских регистрах.

Требования к оценке аудиторского риска и его составных частей установлены Федеральным стандартом № 8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом».

Аудиторский риск означает риск выражения аудитором ошибочного мнения о достоверности бухгалтерской отчетности в случае, когда в ней содержатся существенные искажения.

Аудиторский риск включает три составные части:

1. Неотъемлемый риск;
2. Риск средств контроля;
3. Риск необнаружения.

Неотъемлемый риск выражает вероятность возникновения ошибки при сложившемся способе ведения финансово - хозяйственной деятельности до проверки системой внутреннего контроля, т. е. при допущении отсутствия необходимых средств внутреннего контроля.

Под риском средств контроля понимают вероятность того, что существующая ошибка, превышающая допустимую величину, не будет обнаружена системой внутреннего контроля.

Риск необнаружения выражает вероятность того, что выполнение всех аудиторских процедур и надлежащий сбор аудиторских доказательств не позволяет обнаружить ошибки, превышающие допустимую величину.

Существует обратная зависимость между риском необнаружения, неотъемлемым риском и риском средств контроля. Чем выше неотъемлемый риск и риск средств контроля, тем меньше возможности обнаружить ошибки, т. е. тем выше риск необнаружения.

При оценке общего аудиторского риска используют следующие методы:

1. Оценочный (интуитивный), заключающийся в том, что аудиторы, исходя из собственного опыта и знания аудируемого лица, определяют аудиторский риск на основании отчетности в целом или отдельных групп операций как высокий, средний, низкий;

2. Количественный, предполагающий количественный расчет риска.

Модель аудиторского риска выражена в формуле 1.

$$(1) OP = NOP * KP * NP,$$

где OP — общий аудиторский риск; NOP — неотъемлемый риск; KP - риск средств контроля; NP — риск необнаружения.

Например, аудитор полагает, что неотъемлемый риск составляет 80 %, риск контроля — 50 % и риск необнаружения — 10 %. Общий аудиторский риск составит 4 % ( $0,8 * 0,5 * 0,1$ ). Таким образом, риск не обнаружить существенных ошибок в бухгалтерской отчетности составляет 4 %. Большинство аудиторов считают, что величина приемлемого аудиторского риска не должна превышать 5 %.

Таким образом, целью аудита финансовых результатов предприятия является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ. При этом под достоверностью понимается степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю этой отчетности на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, о финансовом и

имущественном положении аудируемых лиц и о возможных рисках финансовых результатов и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

#### **Список использованной литературы**

1. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9 / 99» (в ред. от 06.04.2015);
2. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» (в ред. от 06.04.2015);
3. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности». Правило (стандарт) № 8. Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом (в ред. от 22.12.2011).

© Сунгуртян Р.Г., 2016

**Тайкова Э.Н.,**

студентка 2 - го курса

магистратуры по направлению

«Государственное и муниципальное управление»

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

Институт экономики и управления

г. Ставрополь, Российская Федерация;

**Астахова Е.А.,**

к.э.н., доцент

кафедры государственного и муниципального управления

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

Институт экономики и управления

г. Ставрополь, Российская Федерация

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

В настоящее время в Ставропольском крае созданы благоприятные условия для укрепления и дальнейшего устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Существенную роль в достижении такого результата играет программно - целевое планирование. При этом различные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства существуют как на уровне региона, так и на уровне муниципальных образований. При формировании регионального бюджета на очередной финансовый год отдельной статьей учитывается сумма расходов на поддержку малого и среднего предпринимательства.

В крае, с одной стороны, имеются все необходимые условия для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма, сельского хозяйства, промышленного производства, активно функционируют такие виды предпринимательской деятельности, как предоставление населению услуг по ремонту автотранспортных средств, аренде

недвижимости, общественного питания, оптово - розничная торговля различными товарами легкой промышленности, операции с недвижимым имуществом. С другой стороны, ощущается недостаток предприятий, имеющих инновационную направленность.[3]

Несмотря на вышесказанное, существует множество нерешенных проблем в сфере развития малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае:

- недостаток доступных кредитных средств для развития бизнеса, а также небольших займов для открытия своего дела субъектами малого и среднего предпринимательства;
- малодоступность объектов инфраструктуры (электросетевых, газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры);
- административное давление, существующее на всех этапах функционирования малого и среднего предпринимательства;
- ограниченность источников субсидирования и финансирования инновационных проектов субъектов малого и среднего бизнеса.[5]

Рассматривая указанные проблемы, можно определить стратегические цели развития малого и среднего предпринимательства региона.

Первой целью можно выделить совершенствование механизмов инвестиционной и финансово - кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства. В связи с чем, органам власти края следует уделить особое внимание, наряду с субсидированием, развитию системы микрокредитования начинающих предпринимателей. Также дальнейшее развитие и масштабность должна получить система кредитной потребительской кооперации. Дополнительно, по нашему мнению, должна быть создана система гарантично - залогового кредитования.

Второй целью, по нашему мнению, должно стать развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Например, чтобы увеличить число бизнес - инкубаторов в Ставропольском крае, что послужит развитию малого и среднего предпринимательства, возможно использование государственного и муниципального имущества. Вместе с тем, следует упростить процедуру и порядок оформления разрешительной документации для ремонта, реконструкции и строительства объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Далее, третьей целью следует определить оказание содействия в развитии малого инновационного предпринимательства. Для достижения этой цели необходимо осуществление долевого финансирования органами государственной власти Ставропольского края научно - технологических исследований, проводимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в сфере развития приоритетных направлений социально - экономического развития края. Более того, следует стремиться к развитию инфраструктуры инновационной деятельности, способствующей финансированию инновационных проектов, осуществлению обмена высокими технологиями, внедрению инновационных технологий в производство, продолжению работы Правительства Ставропольского края по разработке и внедрению инновационных образовательных программ и семинаров.

Следующей поставленной целью можно обозначить устранение административных барьеров, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе, деятельность по разработке и применению системы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по принципу «одного окна». Соответственно, должна продолжаться работа по координации совместных действий органов исполнительной власти Ставропольского края и территориальных структур федеральных служб государственного надзора, упорядочению контрольной деятельности

органов исполнительной власти, недопущению повторных проверок, уменьшению контролируемых видов деятельности.

Для достижения обозначенных целей принципиально важную роль играет активная консолидированная деятельность органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления Ставропольского края в создании благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса; в уменьшении административного воздействия и усилению нормативно - правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; в обеспечении информационной открытости деятельности государственных (муниципальных) органов в отношении малого и среднего предпринимательства.

Достижение вышеуказанных целей может служить хорошим стимулом для участия в государственных и муниципальных программах начинающих предпринимателей. Более того, участие малого бизнеса в формировании и реализации государственной политики по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, а также в разработке и экспертной оценке проектов нормативно - правовых актов, затрагивающих их интересы, будет способствовать росту доверия органам власти, и, как следствие, повышению имиджа и репутации Ставропольского края.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закон Ставропольского края от 15 октября 2008 года N 61 - кз «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства» / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461505179>

2. Информационно - правовой портал. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 г. №358 «О Федеральном фонде поддержки малого предпринимательства» [Электронный ресурс] / Информационно - правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Е. Н. Белкина, О. А. Чередниченко Современное социально - экономическое состояние Ставропольского края: проблемы и пути решения // Вестник университета, – № 4 2009, – С.152–155

4. Дудин М. Н. Влияние инноваций на развитие малого бизнеса в контексте общего развития российского общества // Креативная экономика. – 2007. – № 8 (8). – с. 10–16.

5. Пальцев Н. И. Формирование благоприятной предпринимательской среды как фактор социального развития региона: Дис. канд. эконом. наук. – Ставрополь. 2009. – 180 с.

© Тайкова Э.Н., Астахова Е.А., 2016

**Челнокова О.Ю.**, к.э.н., доцент  
Саратовский государственный университет,  
г.Саратов, Российская Федерация

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ**

В современной российской экономике актуальность проблемы трансформации воспроизводства обуславливается рядом обстоятельств, во - первых, объективной необходимостью перехода от энерго - сырьевого типа развития экономики к инновационному её характеру, во - вторых, происходящим усложнением взаимосвязей и

взаимозависимостей на различных фазах воспроизводственного процесса, а также изменением пропорций воспроизводственной системы.

Рассмотрим, как модифицировалось понимание сущности воспроизводства в процессе развития экономической науки.

Таблица 1 – Этапы развития теоретических концепций исследования воспроизводственных процессов в экономике

Этап	Представители	Содержание воспроизводства
<b>I этап</b>	Ф. Кенэ	Физиократ Ф. Кенэ в своем труде «Экономическая таблица» (1758г.) первым попытался определить стадии воспроизводственного процесса, отводя при этом значительное место проблеме реализации, и ввести понятие чистого продукта. Однако Ф. Кенэ ограничился рассмотрением только простого воспроизводства при соблюдении определенных хозяйственных пропорций, предполагающих такую ситуацию в экономике, когда все товары являются проданными, а средства производства и предметы потребления возмещенными.
<b>II этап</b>	А.Смит	По мнению классика экономической мысли А.Смита возможность воспроизводственного процесса обуславливается поступлением части валового дохода в личное потребление. А.Смит также как и Ф.Кенэ рассматривает простоте воспроизводство, и добавляет к его основным фазам: производства и потребления, фазу распределения.
	Ж.Б. Сэй, Дж. Ст. Милль, Д. Рикардо	Ж.Б. Сэй и Дж. Ст. Милль выделяли по три стадии движения общественного продукта. Первый писал о производстве, распределении и потреблении, второй – о производстве, распределении и обмене. Уделял особое внимание воспроизводству и последователь А.Смита - Д.Рикардо, вклад которого в рассмотрение данного вопроса, заключался в определении фазы распределения, исходя из положений трудовой теории стоимости.
<b>III этап</b>	К. Маркс, Дж.М. Кейнс	Более развернутый анализ воспроизводственного процесса дает К. Маркс. Его заслугой является, во - первых, рассмотрение процесса расширенного воспроизводства, во - вторых, представление воспроизводства в единстве трех взаимосвязанных элементов: воспроизводство совокупного общественного продукта, воспроизводство производительных сил и воспроизводство производственных отношений, в - третьих, разделение общественного производства на два подразделения: I - производство средств производства и II – производство предметов потребления. Спустя несколько десятилетий после К. Маркса Дж.М. Кейнс создает на базе его воспроизводственной теории новый раздел экономической науки – макроэкономике.



<b>IV этап</b>	А.И.Анчишкин, М.З. Бор, Н.И. Ведуга, Ю.Ф.Воробьев, В.В. Косов, В.И. Маевский, Н.Я.Петраков и др.	Отечественные исследователи также занимались и занимаются вопросами воспроизводства, уделяя при этом особое внимание проблемам совершенствования воспроизводственного процесса, сбалансированности структуры экономики, взаимосвязи общественного воспроизводства с экономическим ростом.
----------------	---	---

В результате эволюции выше представленных теоретических концепций сформировалось современное видение воспроизводства как целостной системы, являющей собой интеграционную совокупность постоянно повторяющихся взаимосвязей и взаимодействий между фазами производства, распределения, обмена и потребления.

На сегодняшний день, в связи с возрастанием роли информационных факторов развития экономики и существующей потребностью в её инновационном характере, вполне обоснованным видится предложение Мансуровой Т.Г.[1] добавить фазу научной подготовки и применения нового знания к классическим фазам общественного воспроизводства. Тогда, на наш взгляд, уместно выделять и новый тип воспроизводства – инновационный, отличительной особенностью которого выступает добавление прорывных технологий (инноваций) в производственную фазу, а именно в производство средств производства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мансурова Т.Г. Трансформация структуры общественного воспроизводства как фактор влияния на несбалансированность экономики // Экономический вестник Республики Татарстан, 2009. №2. С. 58 - 65.
2. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Анализ теоретических подходов к изучению воспроизводственного процесса и пропорций регионального воспроизводства // Фундаментальные исследования, 2013. №10. С.1511 - 1515.

© Челнокова О.Ю., 2016

**Шабукеева Л.М.**

ФГАУОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Коноплева Ю.А.

научный руководитель,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансов и кредита»,

ФГАУОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Иностранные инвестиции представляют собой все виды вложений имущественных и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами, а также зарубежными

филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской и других видов деятельности на территории РФ с целью получения дохода.

Иностранные инвестиции подразделяются на прямые, портфельные и прочие.

Прямые инвестиции представляют собой вложения, реализуемые юридическими или физическими лицами, полностью владеющими предприятием, либо контролирующими не менее 10 % акционерного (складочного) капитала компании.

Портфельные инвестиции представлены как покупка акций, паев, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг. Они составляют менее 10 % в уставном (складочном) капитале компании.

Все остальные инвестиции именуется прочими. К ним можно отнести торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии, банковские вклады.

Политика Правительства РФ на перспективу направлена на привлечение иностранных инвестиций в экономику России.

Динамика иностранных инвестиций по типам за рассматриваемый период представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Поступление иностранных инвестиций по типам, млн. долл. США

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Отклонение 2013 / 2006	
									Млн. долл.	%
<b>Иностранные инвестиции</b>	5510	1209	1037	8192	1147	1906	15457	1701	11507	
- всего	9	41	69	7	46	43	0	80	1	309
в том числе:										
Прямые инвестиции	1367	2779	2702	1590	1381	1841		2611		
из них:	8	7	7	6	0	5	18666	8	12440	191
взносы в капитал	8769	1479	1588							
		4	3	7997	7700	9080	9248	9976	1207	114
Кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	3987	1166	9781	6440	4610	7495	7671	1458	10594	366
прочие прямые инвестиции	922	1339	1363	1469	1500	1840	1747	1557	635	169
Портфельные инвестиции	3182	4194	1415	882	1076	805	1816	1092	- 2090	34

из них:										
акции и паи	2888	4057	1126	378	344	577	1533	895	- 1993	31
долговые ценные бумаги	294	128	286	496	680	219	282	186	- 108	63
прочие инвестиции	3824	8895	7532	6513	9986	1714	13408	1429	10472	
	9	0	7	9	0	23	8	70	1	374
из них:										
торговые кредиты		1401	1616	1394	1759	2777		2734		
	9258	2	8	1	4	5	28049	5	18087	295
прочие кредиты	2845	7376	5789	5083	7914	1399		1139		
	8	5	5	0	6	31	97473	50	85492	400
прочее	533	1173	1264	368	3120	3717	8566	1675	1142	314

За рассматриваемый период наблюдается тенденция к возрастанию объема иностранных инвестиций в экономику России. Так, в сравнении 2013 года с 2006 объем иностранных инвестиций увеличился в 3 раза! В том числе объем прямых инвестиций увеличился на 91 % , а портфельные инвестиции уменьшились на 66 % . Однако, необходимо отметить существенное увеличение прочих инвестиций практически в 3,14 раза.

В 2013 году по сравнению с 2011 г. наблюдается снижение инвестиционной активности. Поток инвестиций уменьшился в 1,12 раза, что связано с определенными макроэкономическими и политическими факторами. Доля иностранных инвестиций по видам в общем объеме представлена на рисунке 1.

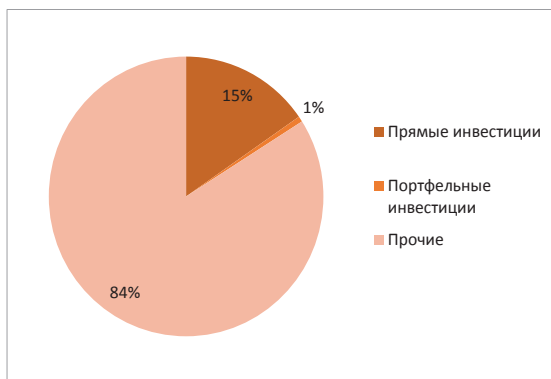


Рисунок 1 – Доля инвестиций по видам

Преимущественно основную долю в общем объеме инвестиций составляют прочие инвестиции – 84 % , прямые иностранные инвестиции в общей структуре занимают 15 % , а портфельные всего лишь 1 % .

Прямые иностранные инвестиции в экономику России по основным странам - инвесторам представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Прямые иностранные инвестиции в экономику России по основным странам - инвесторам, млн. долларов США.

	2011	2012	2013	2014
Прямые инвестиции – всего	55084	50588	69219	22891
в том числе из стран:				
Кипр	12999	1985	8266	5874
Багамы	1829	2111	2791	3764
Виргинские острова	7225	2475	9379	2542
Швейцария	741	401	1086	2472
Франция	1107	1232	2121	2082
Китай	126	450	597	1271
Нидерланды	7383	10330	5716	1239
Австрия	1563	1135	- 326	840
США	276	285	485	708
Бермуды	594	- 320	404	535

Согласно представленным данным мы видим, что основными странами, инвестирующими в национальную экономику, являются Кипр, Багамы и Виргинские острова. При этом, объем инвестирования данных стран на 2014 год существенно изменился. Так, например, объемы инвестирования Кипра снизились практически в два раза. Виргинские острова стали меньше инвестировать в три раза. Данная тенденция связана с нестабильной экономической ситуацией в мировом масштабе, а также введением антироссийских санкций.

Рассмотрим поквартальное изменение объема прямых инвестиций в экономику России (рисунок 2).



Рисунок 2 – приток, отток прямых иностранных инвестиций в Российские компании, млрд. долларов США.

Исходя из представленных данных, заметно, что своего «пика» прямые иностранные инвестиции за последние 5 лет достигли в первом квартале 2013 года, в размере 36,6 млрд.

долларов США. Однако, начиная со второго квартала данного года, объем инвестиций существенно снизился, так, во втором квартале он составил 5,2 млрд. долларов США. В 2014 году наблюдается отток капитала из страны, так, в третьем квартале отток составил 0,4 млрд., а в четвертом – 1,9 млрд. долларов США. В 2015 году отрицательная тенденция сохранилась, во втором квартале также наблюдается отток капитала в размере 0,8 млрд. долларов США. Однако, с начала 2016 года объем инвестиций начинает медленными темпами увеличиваться и достигать докризисного уровня.

Привлечению инвестиций в российскую экономику способствуют ряд факторов:

- богатые природные ресурсы;
- квалифицированные кадры и свободная рабочая сила;
- относительная дешевизна рабочей силы;
- огромный внутренний рынок товаров и услуг;
- благоприятная правовая обстановка, стабильность российского законодательства в части регулирования иностранных инвестиций.

Немаловажное значение для развития рынка иностранного инвестирования имеет создание свободных экономических зон на территории страны и образование финансово - промышленных групп. Таким образом, можно отметить высокий потенциал и большой объем российского рынка, а также в целом его положительное развитие, несмотря на непростую экономическую ситуацию.

#### **Список использованной литературы:**

1. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: федер. закон от 09 июля 1999г. N 160 - ФЗ: [Электронный ресурс] // Справочно - правовая система «Консультант - плюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Инвестиции: учебник для бакалавров / А.С. Нешитой. – 9 - е изд. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 352 с.
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.cbr.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.gks.ru/>

© Шабукаева Л.М., Коноплева Ю.А. 2016

**Шаравин С.В.**, магистрант ФГБОУ ВПО  
«Вологодский государственный университет»  
г.Вологда, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ**

Выездная налоговая проверка является разновидностью налогового контроля с присущими ей особенностями. Так, она может проводиться по месту нахождения налогоплательщика, и инспекторы имеют право проверять несколько налогов.

Особенностями выездной налоговой проверки:

- а) выездная налоговая проверка может быть проведена только по месту нахождения налогоплательщика;
- б) главная цель проверки — установить, правильно ли были исчислены налоги, а также вовремя ли они были уплачены (пп. 4, 17 ст. 89 НК РФ);
- в) основным документом, подтверждающим начало выездной налоговой проверки, является решение о ее проведении (п. 1 ст. 89 НК РФ);
- г) проверяемый период не может превышать 3 лет (п. 4 ст. 89 НК РФ);
- д) налогоплательщик не проверяется более 1 раза за один и тот же период;
- е) выездная проверка не может быть назначена в отношении специальной декларации, которую физическое лицо вправе добровольно подать в ИФНС в срок до 30.06.2016 об имеющемся у него имуществе, а также о контролируемых им иностранных компаниях.

Законодательно определено, что право на проведение выездной налоговой проверки имеет тот налоговый орган, к которому территориально принадлежит налогоплательщик. Хотя существуют и исключения, действующие для крупнейших налогоплательщиков и обособленных подразделений. Также важную роль играют дата постановки на учет в качестве налогоплательщика в определенном налоговом органе и дата внесения изменений в реестр учета. Другие ИФНС не вправе назначать проверку налогоплательщиков, находящихся вне зоны их юрисдикции.

Началу выездной налоговой проверки предшествует подготовка основного документа, дающего право на проведение контрольного мероприятия, — решения о проведении выездной налоговой проверки и, соответственно, вручение его проверяемому юридическому или физическому лицу. Решение о проведении выездной налоговой проверки имеет право составить только тот налоговый орган, к которому территориально принадлежит проверяемый налогоплательщик. В этом документе отражается информация о субъекте контроля, предмете проверки (перечень проверяемых налогов), периоде проверки и о составе проверяющей группы. Решение обязательно должно быть подписано руководителем налоговой инспекции либо его заместителем. Такое решение необходимо вручать лично проверяемому лицу, но если эта возможность отсутствует, то можно отправить его по почте, однако обязательно заказным письмом.

Местом проведения выездной налоговой проверки являются помещения или офис налогоплательщика (п. 1 ст. 89 НК РФ). О том, что у налогоплательщика отсутствуют возможности по размещению проверяющих, он должен сообщить сам, в противном случае это решение принимает руководитель проверяющей группы по факту выезда и осмотра помещений налогоплательщика.

Выездная налоговая проверка проводится с целью установления правильности исчисления налогов и своевременности их уплаты. Но кроме этого, инспекторы обращают внимание на правильность ведения бухгалтерского учета и его соответствие нормам законодательства РФ. Налоговая инспекция вправе проверять либо один, либо несколько налогов, так как никакого запрета на количество проверяемых налогов не установлено (п. 3 ст. 89 НК РФ).

Период деятельности, который могут проверить контролеры при проведении выездной налоговой проверки, не должен выходить за рамки 3 календарных лет, предшествующих году принятия решения о проведении проверки.

Особо следует отметить тот факт, что при проведении выездной налоговой проверки контролеры не имеют права проводить мероприятия в отношении определенного вида налогов более 1 раза за один и тот же период.

Срок выездной налоговой проверки составляет 2 месяца, но в то же время НК РФ дает возможность налоговым органам как продлевать его, так и приостанавливать. Инспекторы очень часто пользуются этими возможностями, когда нужно выяснить, является ли совершение определенной хозяйственной операции нарушением, или же изучить дополнительные материалы, касающиеся деятельности проверяемого лица. Срок, на который инспектор имеет право продлевать проверку, составляет 4 (6) месяцев (п. 6 ст. 89 НК РФ), а приостановить — 6 (9) месяцев (п. 9 ст. 89 НК РФ). Таким образом, если в течение контрольного мероприятия налоговики прибегают к описанным выше методам, то максимальный срок проверки может составить 1 год и 3 месяца.

Исключением является выездная налоговая проверка конкретного филиала или представительства — она должна быть проведена в течение 1 месяца. В данном случае законодатель предоставил контролерам только право на приостановление. Срок выездной налоговой проверки начинается со дня вынесения решения о проведении этого контрольного мероприятия, а заканчивается в день составления справки по результатам проверки (указанный документ должен быть вручен в тот же день).

Следовательно, можно выделить основные этапы проводимой проверки:

- а) начало выездной налоговой проверки (вручение решения о проведении);
- б) процесс проведения проверки (максимально — 1 год 3 месяца);
- в) завершение проверки (составление справки о проведении выездной налоговой проверки).

Таким образом, в указанные выше сроки контролеры обязаны успеть провести все запланированные мероприятия, а также те, которые возникли в процессе проверки. Если же инспекторы получили какие-либо доказательства после истечения срока, то приобщать их к материалам выездной налоговой проверки они не имеют права (постановление ФАС Дальневосточного округа от 26.05.2009 № Ф03 - 2248 / 2009).

Также стоит отметить, что такое нарушение не предполагает отмены решения и результатов выездной налоговой проверки полностью, так как существует только одно формальное обстоятельство, способное повлиять на решение суда, — это нарушение процедуры участия налогоплательщика при рассмотрении материалов проверки (абз. 2 п. 14 ст. 101 НК РФ).

### **Список использованной литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146 - ФЗ.
2. Баташева Ф. А., Баташева Э. А. Понятие и роль налоговых проверок в системе налогового права // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 353 - 355.
3. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавриата / В. Г. Пансков. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 368с. - Серия: Бакалавр; Мамиёк Л. А. Выездные налоговые проверки и их роль в системе налогового контроля [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 161 - 165.

4. Турובה Т. Е. Совершенствование механизма проведения налоговых проверок и оформления их результатов // Право и экономика. 2012г. — № 10. - С. 28–31.

© Шаравин С.В., 2016

**Якушев И.И.**

Магистрант 2 курса

МИЭМИС, АлтГУ

г. Барнаул, Российская Федерация

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В современных условиях проблема привлечения инвестиций в экономику России ставится остро. Действительно, согласно данным статистики Центрального Банка России чистый вывоз капитала банками и предприятиями в первом полугодии 2014г. вырос в 2,2 раза по сравнению с первым полугодием 2013г. и достиг 74,6 миллиардов долларов [5].

Также Министерство экономического Развития прогнозирует отток капитала из России по итогам года до 125 миллиардов долларов, и по расчетам на 2015 год эта цифра составит не менее 90 миллиардов [6].

Увеличение объемов инвестиций в экономику является гарантом увеличения ВВП и повышения уровня жизни населения, однако в настоящий момент существует ряд преград, который мешает приток капиталов в Российскую Федерацию.

В Федеральном Законе от 25.02.1999 N39 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [10].

Другими словами инвестиции — это способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и принести положительную величину прибыли (дохода) или достичь социального, экологического и экономического эффекта. В экономической литературе под инвестициями, как правило, понимают вложения финансовых и материально - технических средств с целью получения социального, экологического и экономического эффекта. При этом «любая форма инвестирования предполагает вложения капитала в настоящем с целью получения результатов в будущем». Инвестиции могут трактоваться и как обмен удовлетворения сегодняшних потребностей на удовлетворение этих потребностей в будущем с помощью инвестиционных благ, другими словами, инвестировать — это значит согласиться лишиться себя в настоящее время отдельных благ ради надежды получить в будущем доходы и услуги, которые превосходят стоимость этих благ в настоящее время. Реализуется этот обмен во времени благодаря функционированию экономической системы в целом, а



сущность инвестирования заключается в формировании материальной основы экономической системы[14].

Важно указать, что свободные денежные средства еще не инвестиции, так как ценность наличных денег уменьшается с увеличением инфляции, и они не могут обеспечить никакого дохода. Напротив, если ту же сумму денежных средств поместить на депозитный счет в банк, направить на приобретение или строительство, приобретение производственного оборудования и поточных линий организации, вложить в повышение образовательного и культурного уровня персонала и так далее, то все это позволит повысить эффективность производства и даст возможность получить прибыль. В этом случае их можно отнести к категории инвестиций, так как данное вложение гарантирует определенный доход [7].

Объем инвестиций определяется наличием сбережений. Однако это не дает основания для их отождествления и равенства. Для того чтобы накапливать, необходимо часть прибавочного продукта превращать в капитал. Но превращать в капитал можно лишь средства производства и такие предметы, которые способны поддерживать жизнь работников, то есть жизненные средства. Иначе, инвестиции и сбережения не равны с точки зрения их материально - вещественного эквивалента.

При этом важно отметить, что процессы инвестирования и сбережения могут быть разделены между собой и осуществляться различными субъектами. К тому же владельцы сбережений могут быть одновременно и инвесторами, что, безусловно, усложняет анализ рассматриваемых процессов. В экономической науке сбережения представляют собой долю доходов, не предназначенных для расходов на потребление[20].

Часто инвестиции классифицируют по базисному типологическому признаку – по объекту вложения средств. Выделяют реальные (капиталообразующие) и финансовые инвестиции, а основными источниками инвестирования можно назвать: собственные средства предприятий, заемные средства, средства Федерального бюджета и местных бюджетов, средства населения и иностранные инвестиции.

#### **Список литературы:**

1. Оценка платежного баланса Российской Федерации за январь - сентябрь 2014 года // Сайт центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
2. Сайт Министерства Экономического Развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Федеральный Закон от 25.02.1999 N39 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС «Консультант Плюс» Электронный ресурс - URL
4. Блинов, А. Методы привлечения инвестиционных ресурсов на муниципальном уровне // Инвестиции в России. — 2002. — № 10. С. 30 - 34.
- 4.. А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов Модернизация экономики на основе технологических инноваций СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.
5. Дегтяренко, В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. — М.: Экспертное бюро, 1997. — 144 с

© Якушев И.И., 2016 г.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Альшова А.Е., Сулова Е.А.

Студентки 3 курса

Факультет государственного сектора

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск,

Российская Федерация

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ

Говоря о значении норм международного права для реализации антикоррупционных мер в нашей стране, прежде всего необходимо отметить, что в соответствии с частью 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Кроме того, статья 2 Федерального закона называет общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации в качестве одной из составляющих правовой основы противодействия коррупции.

Таким образом, Российская Федерация при осуществлении борьбы с коррупцией и профилактике коррупционных проявлений должна руководствоваться положениями международных соглашений, участником которых она является.

Борьбе с коррупцией посвящены многочисленные международно - правовые документы, дающие основание утверждать, что международным сообществом уже создан необходимый и достаточный арсенал правовых средств борьбы с этим негативным явлением.

Первым международным документом, так или иначе определяющим понятие коррупции, стал Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 17 декабря 1979 г.

В Кодексе указывается что, хотя понятие коррупции должно определяться в соответствии с национальным правом, следует понимать, что оно охватывает совершение или несовершение какого - либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие.

В данном определении коррупция, по сути, сведена к подкупу, и, на первый взгляд, в документе поддержано «узкое» понятие коррупции. Тем не менее, следует обратить внимание, что не содержит конкретного определения коррупции, а только рекомендует национальному законодателю включить наиболее опасные коррупционные проявления в соответствующее определение.

К международным документам, которые в настоящее время образуют международно - правовой «фундамент» противодействия коррупции, в первую очередь надлежит отнести: во - первых, документы Организации Объединенных наций:

Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (ряд ее норм непосредственно касается борьбы с коррупцией);

Конвенцию ООН против коррупции;

и во - вторых, конвенции Совета Европы:

Конвенцию об уголовной ответственности за коррупцию;

Конвенцию о гражданско - правовой ответственности за коррупцию

В первых трех международно - правовых актах Российская Федерация уже принимает участие. Что касается подписания нашим государством Конвенции о гражданско - правовой ответственности за коррупцию, вопрос об этом рассматривается руководством нашей страны.

### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ)

2. О противодействии коррупции Федеральный закон [Электронный ресурс]: федер. закон от 25 дек. 2008 г. № 273 - ФЗ : (ред. от 15 февр. 2016 г.) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. - Версия Проф. - Электрон. дан. - М., 2016.

3. Кашин А.В. Коррупция в государственном аппарате и проблемы реализации антикоррупционной политики / А.В. Кашин, К.И. Гресс, О.И. Ерохина // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 1 - 2 (57). С. 24 - 26.

4. Кашин А.В. Принятие государственных решений в сфере антикоррупционного регулирования / А.В. Кашин, Е.А. Мамонтова, Я.С. Пронькина // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 1 - 2 (57). С. 26 - 28.

© Альшова А.Е., Суслова Е.А., 2016

**Ананченко Д.И.**

магистрант кафедры уголовно - правовых дисциплин,  
юридический факультет  
Российский государственный социальный университет,  
г. Москва, Российская Федерация

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЗИЦИЙ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ МОДЕЛИ**

Оперативно - розыскная деятельность (далее – ОРД), на сегодняшний день, нуждается в научно - практическом обосновании ряда ключевых определений понятий, широко используемых в юридической практике. К таковым относится определение понятия результатов ОРД. Данное понятие имеет законодательную дефиницию и множество

доктринальных формулировок. Однако в определениях, выработанных отечественной наукой, имеется довольно серьезный разноречивый. Это обусловлено тем, что понятием результаты ОРД оперируют разные юридические науки, такие как уголовное право, уголовный процесс, криминалистика, ОРД. Мало того, среди ученых – специалистов в области ОРД нет единого мнения по поводу дефиниции данного понятия. Таким образом, имеется настоятельная необходимость в разработке доктринального определения результатов ОРД. Для этого необходим анализ каждого подхода к выработке определения, выявление их достоинств и недостатков.

Данная работа посвящена анализу доказательственного подхода, который на сегодняшний день является наиболее интересным. Представители данного подхода считают, что результаты ОРД можно считать полноценными доказательствами и напрямую использовать в деле. Как правило, сторонники данной точки зрения исходят из того, что если результаты ОРД – это фактические данные, то они должны быть напрямую использованы в доказывании. Для данной группы авторов близка дефиниция, использованная в утратившей силу межведомственной Инструкции от 17 апреля 2007 г. [4], в которой указывается на результаты ОРД как на фактические данные. В. Зникин пишет: «Исходя из целей и задач оперативно - розыскной деятельности ее результатом, используемым в интересах следственных и судебных действий, будет фактическая оперативная информация, добываемая и собираемая силами и средствами ОРД путем проведения оперативно - розыскных мероприятий в сфере и инфраструктуре преступности» [3, с. 38]. Исходя из этого, далее, В. Зникин отмечает, что «оперативная информация тактического характера может служить поводом и основанием для возбуждения уголовного дела, а также быть использована в доказывании в уголовном процессе» [3, с. 39]. О результатах ОРД как о фактических данных высказываются Д.С. Кучерук и В.М. Бозров. Д.С. Кучерук отмечает: «Необходимо считать ОРД одной из составляющих уголовного преследования (обвинительной деятельности), поэтому результаты ОРД надо признать основой для формирования обвинительного доказательства, которое может быть представлено суду и после исследования с участием стороны защиты принято за фактическую основу решения по делу» [6, с. 11]. Далее исследователь в довольно категоричных высказываниях пытается доказать данное утверждение: «Запрет использовать результаты оперативно - розыскной деятельности для доказывания фактических обстоятельств дела изжил себя; не соответствует потребностям общественного развития России, мировой практике борьбы с коррупцией, общепризнанным международно - правовым стандартам использования такого рода данных в уголовном процессе» [6, с. 11 - 12]. В аналогичном ключе высказывается В.М. Бозров: «В соответствии с Федеральным законом «Об оперативно - розыскной деятельности» зачастую правоохранительные органы располагают обширным конфиденциальным материалом, содержащим прямые свидетельства деятельности организованных криминальных сообществ и совершаемых ими преступлений. Однако для уголовного судопроизводства эти ценнейшие сведения почти мертвы, поскольку сами по себе они, в результате отставания УПК РФ в этом аспекте от требований времени, не могут быть ни поводом, ни основанием к возбуждению уголовного дела, ни тем более беспорядочным процессуальным доказательством» [1, с. 46].

На сегодняшний день доказательственный подход в научной и учебной литературе приобретает популярность. При этом данной концепции придерживаются не только российские исследователи, но и представители научного сообщества из стран ближнего зарубежья. Так, сотрудники НПЦ Генеральной прокуратуры Республики Беларусь предлагают результатами ОРД считать «сведения, полученный в соответствии с законом об оперативно - розыскной деятельности, о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, о лицах, его подготавливающих, совершающих или совершивших, скрывшихся от органов уголовного преследования и суда, уклоняющихся от уголовного наказания и без вести пропавших, а также о событиях или действиях, создающих угрозу национальной безопасности»[8, с. 253].

Представители доказательственного подхода довольно серьезно аргументируют свою точку зрения, приводя в пример случаи, в которых обстоятельства дел были хорошо известны и очевидны в результате оперативной работы. Однако судебная перспектива данных дел сводилась к нулю, поскольку результаты ОРД не могут считаться полноценными доказательствами. В.М. Бозров в указанной работе анализирует несколько подобных случаев. При этом ученый подчеркивает, что всякий случай в результате которого результаты ОРД признавались доказательствами обычно являлся плодом разбирательств в нескольких судебных инстанциях. Рассмотрение таких дел заканчивалось тем, что вышестоящая инстанция после долгих раздумий все - таки решалась использовать полученные результаты ОРД в качестве доказательств.

Кроме того, доказательственная концепция исходит из того, что ОРД представляет собой вид государственной деятельности, направленной на борьбу с преступностью. Поэтому как можно не доверять результатам, полученным в ходе проведения оперативно - розыскных мероприятий? Исходя из этого, очевидные и непротиворечивые результаты ОРД вполне можно считать доказательствами. Однако против данной точки зрения всегда приводится аргумент о заинтересованности субъектов ОРД в определенном исходе дела. Г.А. Кокурин с некоторой иронией об этом пишет: «Для сотрудников оперативно - розыскных органов вполне характерна относительная склонность к мистификации и преувеличение значения результатов ОРД» [5, с. 94]. Острее всего данная проблема проявляется в органах внутренних дел Российской Федерации. Дело в том, что пресловутая «палочная система» и «борьба со статистикой» в ОВД никуда не делись. Даже реформа не смогла окончательно уничтожить такое пагубное явление. Поэтому сотрудники ОВД заинтересованы в раскрываемости преступлений и в других показателях. О том, что искажение служебной информации, в том числе и результатов ОРД, осталось неизжитым даже после полномасштабной реформы МВД свидетельствуют не только громкие публикации в СМИ, но и научные исследования. Н.В. Ефимкина подготовила довольно серьезную работу о фальсификации информации в ОВД – «Влияние особенностей и условий профессиональной деятельности в ОВД на искажение сотрудниками служебной информации»[2, с. 120 - 125]. В данном научном сочинении автор приводит и анализирует результаты анкетированного опроса сотрудников ОВД, которым задавались вопросы относительно масштабов и причин искажения служебной информации. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что «среди условий и особенностей профессиональной деятельности наиболее значимыми по влиянию на искажение служебной информации являются такие показатели, как высокий документооборот, «палочная» система оценки деятельности, уровень профессиональной подготовленности сотрудников, нечеткая постановка задач руководителем, необъективная оценка результатов

работы, стиль управления» [2, с. 125]. Надо сказать, что подобное состояние дел, в той или иной степени, наблюдается не только в ОВД, но и в других органах, осуществляющих ОРД. Очевидно, что до решения данной проблемы говорить серьезно о реализации доказательственной модели в законодательстве невозможно.

Как видно из сказанного, идея о присвоении результатам ОРД статуса доказательств имеет свои достаточно серьезные аргументы. При этом доводы против также обоснованы и обусловлены особенностями деятельности субъектов ОРД в России на современном этапе. Думается, что признание доказательственной модели в качестве руководящей в выработке определения понятия результатов ОРД возможно только в случае решения указанных выше организационных проблем в деятельности правоохранительных органов.

### **Список использованной литературы**

1. Бозров В.М. Результаты оперативно - розыскной деятельности – статус доказательств в уголовном процессе // Российская юстиция. – 2004. – № 4.
2. Ефимкина Н.В. Влияние особенностей и условий профессиональной деятельности в ОВД на искажение сотрудниками служебной информации // Прикладная юридическая психология. – 2015. – № 1.
3. Зникий В. Результаты ОРД в уголовном процессе // Законность. – 2005. – № 11.
4. Инструкция о порядке представления результатов оперативно - розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд» от 27 сентября 2013 г.: Приказ МВД России, Минобороны России, ФСБ России, ФСО России, ФТС России, СВР России, ФСИН России, ФСКН России, Следственного комитета Российской Федерации № 776 / 703 / 509 / 507 / 1820 / 42 / 535 / 398 / 68 // Российская газета. – 2013. – 13 декабря.
5. Кокурин Г.А. К вопросу о понятии результатов оперативно - розыскной деятельности // Бизнес, менеджмент и право. – 2015. – № 1. – С. 93 - 97.
6. Кучерук Д.С. Использование результатов оперативно - розыскной деятельности в доказывании по уголовным делам о взяточничестве: дисс. ... канд. юрид. наук. – Нижний Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2011.
7. Об оперативно - розыскной деятельности: Федеральный закон от 12 августа 1995 № 144 - ФЗ (в ред. федерального закона от 29 июня 2015 № 173 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ – 1995. – № 33. – Ст. 3349.
8. Солтанович А.В., Хлус А.М., Хомич В.М. Оперативно - розыскная деятельность: пособие для студентов вузов / под ред. А.И. Шведа. – Минск: Тетралит, 2014.

© Ананченко Д.И., 2016

**Ардт И. В.**

Магистрант ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»,

Омская область, г. Омск

## **ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В США**

Под наследованием по завещанию подразумевается распоряжение гражданина своим имуществом на случай смерти посредством составления завещания.

Когда гражданин составляет завещание, все имущество, которое принадлежит ему на момент смерти переходит к лицам, которых он указывает в завещательном распоряжении.

Выгодоприобретателями выступают наследники по завещанию как движимого (legatees), так и недвижимого (devisees) имущества.

Под завещателем (testator) понимают лицо, которое составляет завещание, и которому предоставлено право по своему усмотрению завещать любым лицам принадлежащее ему имущество.

Правила, определяющие форму и порядок совершения завещания, устанавливаются законами штатов индивидуально.

Как правило, завещатель должен обладать полной дееспособностью (competent). Иными словами он должен осознавать свои действия.

Согласно ст. 3529 Гражданского кодекса Штата Луизиана лицо является дееспособным составлять завещание, если на момент составления завещания оно обладало этой дееспособностью в соответствии с правом штата, где оно было домицилировано или на данный момент, или на момент смерти<sup>7</sup>.

Если завещатель обладал дееспособностью, чтобы составлять завещание в соответствии с правом обеих штатов, то его воля, которая содержится в завещании, предполагается свободной от пороков, так же само как, если бы она считалась такой согласно праву, в крайнем случае, одного из этих штатов.

Говоря о возрасте, с которого наступает право составлять завещание, то он равняется 18 годам. Хотя в некоторых штатах предусмотрен иной возраст. Так, в Джорджии правом составлять завещания обладают лица, достигшие 14 лет.

Однако единогласно и судебная практика и законы требуют, чтобы завещатель был компетентным, т.е. осознавал, что он совершает. В ином случае, такие составленные завещания могли быть признаны судом недействительными.

Кроме того, признаются недействительными завещания, составленные лицами, не обладающими полной дееспособностью, душевнобольными, завещания, составленные посредством угроз, насилия, обмана, ошибки. А в случае пьянства, физической немощности или эксцентричного поведения завещательная дееспособность не прекращается. Судебный прецедент штата Нью - Йорк 1899 года по делу Доби против Армстронг гласит, что даже если некто ведет себя крайне эксцентрично и неустойчиво, однако способен руководить своими поступками, он считается способным выдавать завещание вне зависимости от того, насколько это лицо отличается от других.

Относительно формы завещания, то оно должно быть оформлено в письменном виде и «подписано завещателем в присутствии не менее двух свидетелей» [3]. Однако в штатах Мен и Массачусетс необходимо не два свидетеля, а три.

В ст. 3528 Гражданского кодекса Штата Луизиана закреплена форма завещательного распоряжения [7]. Оно должно быть составлено в письменной форме согласно:

- 1) права этого штата;
- 2) права штата, в котором оно было составлено, действующего на момент составления;
- 3) права штата, где наследодатель был домицилирован либо на момент составления завещательного распоряжения, либо на момент смерти;
- 4) правом, которое применили бы суды штата, на территории которого находится недвижимость. Последний пункт касается только наследуемой недвижимости.

<sup>7</sup> Гражданский кодекс Штата Луизиана 1825 г. (в редакции Закона 1991 г.) [Электронный источник] – Режим доступа: <http://pravo.hse.ru/intprilav/doc/020102>

В отличие от России, в которой имущество делится на движимое и недвижимое, в США имущество делится на реальное имущество (real property) и персональное имущество (personal property).

В некоторых штатах США законами предусмотрено ограничение права наследодателя распоряжаться имуществом, которое ему принадлежит. Так, к примеру, во Флориде запрещено завещать дом, являющийся единственным местом, где проживают члены семьи наследодателя – любому лицу, кроме членов семьи (§4 (с) ст. 10 Конституции Флориды). В рассматриваемом случае под семьей подразумеваются несовершеннолетние дети и супруг.

Согласно с Гражданским кодексом Штата Луизиана при наследовании:

1. Движимого имущества применяется право штата, где проживал умерший на момент смерти, если в законе не указано другое (ст.3532).

2. Недвижимого имущества, которое расположено в этом штате применяется право этого штата, если в законе не указано другое (ст.3533). При этом не подлежат применению нормы этого штата, касающиеся обязательной доли в наследстве при наличии следующих условий:

1) завещатель был домицилирован за пределами этого штата на момент смерти;

2) завещатель был домицилирован за пределами этого штата на момент приобретения этой недвижимости;

3) завещатель не оставил на момент своей смерти домицилированных в этом штате наследников, которым бы гарантировалась обязательная доля в наследстве.

3. Недвижимого имущества, которое находится в другом штате, применяется право, которое применили бы суды этого штата.

В случаях, когда наследодатель на момент смерти проживал в этом штате и оставил после себя хотя бы одного наследника, который проживает в этом штате и имеет право на обязательную долю в наследстве, стоимость этого недвижимого имущества принимается во внимание при расчете части имущества, которой наследодатель может распорядиться свободно, и при удовлетворении требований на обязательную долю.

Будущие имущественные права переходят в порядке наследования по закону или завещанию посредством отчуждения так же, как и настоящие имущественные права (ст. 699 Гражданского кодекса Калифорнии).

Одна лишь возможность приобретения какого - либо права, как, например, ожидание наследства, сама по себе не образует имущественного права (ст. 700 Гражданского кодекса Калифорнии).

Будущий интерес в имуществе, осуществимый в случае смерти не имеющего наследников или детей лица, прекращается в силу рождения после смерти этого лица его ребенка, способного к наследованию (ст. 739 Гражданского кодекса Калифорнии).

Относительно ограничений, которые применяются к правомочию завещателя по завещанию имущества, следует упомянуть о том, что завещатель лишен права оставить пережившего супруга доли в наследстве.

Обычно, американские законы устанавливают обязательную долю пережившего супруга в размере 1 / 3 части всего имущества завещателя, даже если в завещании указывается доля в меньшем размере.

Супруг может принять свою долю по закону (statutory share), при этом отказавшись от принятия доли, которая определена в завещании. Такие действия пережившего супруга



именуются electing against the will – «выбором против воли завещателя». Такая пережившего супруга получила название statutory elective share – «факультативная доля наследства по закону» [4]. Подобные действия американского законодателя следует расценивать, как попытку защитить права замужних женщин, экономическое благополучие которых часто полностью зависело от желаний и воли их супругов.

Probate court или суд по делам о завещаниях и наследствах занимается разделом имущества после смерти завещателя между наследниками.

#### **Список использованной литературы:**

1. Наследственное право США: монография / В. Б. Паничкин, О. Ю. Боровик. – СПб.: Изд - во Р.Асланова Юрцентр - Пресс, 2006. – С. 34.
2. Карамануян Д.Т. Социологический подход к правопониманию в американской правовой доктрине // Казанская наука. 2015. № 8. С. 96 - 98.
3. Наследственное и трастовое право США: монография / В. Б. Паничкин. – СПб.: Изд - во Р. Асланова Юрцентр - Пресс, 2011. – С. 37.
4. Открытие наследства в российском и американском праве / В. Б. Паничкин // Правовые проблемы укрепления российской государственности: сб. ст. / под ред. Б.Л.Хаскельберга и др. – Томск: Изд - во ТГУ, 2005. – С. 22.
5. Карамануян Д.Т. Права человека в России: история, теория и практика: учебное пособие / Д.Т. Карамануян [и др.]. - Омск: Ом. юрид. акад., 2015. - 308 с.
6. Карамануян, Д. Т. Некоторые вопросы исполнения актов Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации: Вестник Ом. юрид. акад. 2014. No 4 (25)
7. Гражданский кодекс Штата Луизиана 1825 г. (в редакции Закона 1991 г.) [Электронный источник] – Режим доступа: <http://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/020102>
8. Карамануян Д. Т. Правовой статус административного судьи в США // Вестник Ом. юрид. ин - та. 2010. №12. С.21 - 22.
9. Карамануян Д.Т. Новый взгляд на возникновение административного права в США // Проблемы права. №4. 2010. С. 103 - 106.
10. Карамануян Д. Т. Административная юстиция США : моногр. Омск : Ом. юрид. акад., 2014. 124 с.
11. Карамануян Д. Т. Особенности развития административной юстиции США // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Право». 2012. № 1 (255). – С. 51 - 53.

© Ардт И. В., 2016

**Ардт И. В.**

Магистрант ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»,  
Омская область, г. Омск

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ**

В США зарождение наследственного права началось в колониальный период, а именно в 1607 году. В это время с Британии в тринадцать английских колоний прибывали поселенцы, которые привезли с собой и правовые традиции, и действующее в Англии

общее право, которое легло в основу всей правовой системы США. В связи с этим полагаем целесообразным рассмотреть некоторые особенности образования американского права. Большое влияние на формирование правовой системы США оказало английское право.

Вместе с тем Соединенные штаты Америки полностью самостоятельны в данном правовом направлении.

Так, в XVIII в. началось становление их независимости. В это период усилилась борьба между приверженцами англосаксонского и континентального права. Впервые в США, а точнее в Новом Орлеане были заложены основы кодификации – в 1808 году создан Гражданский кодекс [3]. Во всех других штатах, начиная с Техаса (1840 год) и Калифорнии (1850 год), прецедентное право было приспособлено к американским условиям.

К примеру, широкое применение общее английское право получило в Калифорнии, однако наряду с судебной практикой и судебным прецедентом, законодательные акты были кодифицированы как в государствах континентальной системы права.

Поскольку США долгое время были колониями разных европейских государств, то неудивительно, что на формирование права отдельных штатов оказывало влияние право того государства, под чьим покровительством оказывался тот или иной штат.

К примеру, положения французского права заимствованы в штате Луизиана, положения испанского права - в штате Калифорния. Вместе с тем, большая часть штатов реципировала именно английское право.

В этих штатах в основу положено прецедентное право, выработанное в 1776 году в Англии еще до провозглашения Соединенными штатами своей независимости [2].

В.Б. Паничкин и О.Ю. Боровик указывают, что, несмотря на то, что «английские нормы, изданные после провозглашения независимости США, не применяются, они до сих пор внимательно и всесторонне изучаются»[1].

Характеризуя структуру ныне действующего американского права, следует отметить, что она такая же, как и в английском праве: включает в себя право справедливости и общее право (common law). Право США создается посредством судебной практики в виде прецедентов.

Преимущество предоставлено процессуальному праву над правом материальным. В качестве источников права выступают не только судебные прецеденты, но и законы, и правовая доктрина, которая разрабатывается судьями и корпорациями судей.

При помощи доктрины устанавливается высокая роль суда в осуществлении контроля за конституционностью законов, в процессе толкования прецедентов.

В 10 штатах США по аналогии с Англией действуют суды справедливости. Они применяют право справедливости в случаях, когда общим правом рассматриваемый вопрос не урегулирован, и при этом не создают судебного прецедента.

Американская правовая система обладает рядом специфических признаков, которые можно объединить в несколько групп:

1. Законодательство имеет большее влияние в ходе признания административного и судебного прецедента, чем, к примеру, в Англии. Это обусловлено тем, что в США имеется федеральная конституция и конституции штатов, в отличие от Англии, которая не имеет писанной конституции вообще;

2. Особенностью американского права, в отличие от российского является то, что законы закрепляют нормы, которые образуются судебной практикой;

3. В США наблюдается тенденция к кодификации и консолидации права, которая свойственна российскому праву. Так, в Свод законов, состоящий из 50 разделов, включены нормы, общие для всех американских штатов.

Кроме того, во всех штатах есть кодифицированные акты (кодексы): уголовные (во всех штатах), гражданские (в нескольких штатах), торговые (практически во всех штатах), уголовно - процессуальные (в некоторых штатах), гражданско - процессуальные (в 25 штатах). Однако на федеральном уровне в России целью издания кодекса является выработка и развитие нового права, а в США – объединение прецедентов, а не разработка новых норм [4];

4. Судебная власть имеет большое значение и обладает широким объемом компетенции. Роль суда настолько значительна, что даже государственную систему называют «правлением судей», а американскую нацию – наиболее приверженной к судебному иску [5].

В некоторых случаях суды федерации и отдельных штатов разрешают споры, требующие политической оценки и решения на уровне общегосударственных интересов;

5. Суды штатов осуществляют юрисдикцию независимо друг от друга, как и суды отдельных субъектов Российской Федерации. Нередки случаи, когда суды штатов принимают по аналогичным делам различные решения, иногда противоположные [6].

Последнее обстоятельство приводит к коллизии между решениями судов штатов и федеральных судов, которым подведомственны определенные категории дел. Однако, руководствуясь принципом конституционной общности штатов, американские юристы стремятся учитывать решения, ранее принятые в других штатах, особенно в тех случаях, когда в праве своего штата отсутствует соответствующий прецедент;

6. Институт присяжных сохранил в США большее значение, чем в России. Вмешательство института присяжных в США предусмотрено VII поправкой к Конституции. Гражданин имеет право требовать, чтобы его дело рассматривалось присяжными, если цена иска превышает 20 долларов;

7. Конституционный контроль осуществляется общими судами - федерации и штатов (в отличие от России, где создан для этих целей Конституционный Суд). Это подчеркивает особую роль судов в США. Верховный суд федерации, верховные суды штатов могут признать соответственно тот или иной федеральный закон или закон штата неконституционным [7].

О не конституционности закона может заявить любая сторона при рассмотрении уголовного, гражданского и иного дела в суде общей юрисдикции. Некоторые суды штатов имеют даже большую власть в судебном контроле, чем федеральные суды.

Неконституционный закон лишается судебной защиты. То есть, формально действуя, он, по сути, теряет юридическую силу. Судебные решения, признанные несоответствующими конституционной норме, аннулируются;

8. Судебная власть имеет меньшую централизацию в США, чем в России. Соотношение судов федерации и судов штатов следующее: суды штатов имеют абсолютную компетенцию, а в федеральные суды можно обращаться только в случае, когда Конституцией США или законом Конгресса эти суды признаны компетентными. Около 95 % дел рассматриваются исключительно судами штатов.

### Список использованной литературы:

1. Наследственное право США: монография / В. Б. Паничкин, О. Ю. Боровик. – СПб.: Изд-во Р.Асланова Юрцентр - Пресс, 2006. – С. 34.
2. Караманукян Д.Т. Социологический подход к правопониманию в американской правовой доктрине // Казанская наука. 2015. № 8. С. 96 - 98.
3. Караманукян Д.Т. Права человека в России: история, теория и практика: учебное пособие / Д.Т. Караманукян [и др.]. - Омск: Ом. юрид. акад., 2015. - 308 с.
4. Ильинский Н. И. История государства и права зарубежных стран. В вопросах и ответах / Н.И.Ильинский, Г. К. Аргучинцев. – М.: Дикта, 2013. – С. 64.
5. Караманукян, Д. Т. Некоторые вопросы исполнения актов Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации: Вестник Ом. юрид. акад. 2014. No 4 (25)
6. Графский В. Г. Всеобщая история права и государства: учебник для вузов. – М.: Норма, 2013. – С.481.
7. Караманукян Д. Т. Правовой статус административного судьи в США // Вестник Ом. юрид. ин - та. 2010. №12. С.21 - 22.
8. Караманукян Д.Т. Новый взгляд на возникновение административного права в США // Проблемы права. №4. 2010. С. 103 - 106.
9. Караманукян Д. Т. Административная юстиция США : моногр. Омск : Ом. юрид. акад., 2014. 124 с.
10. Караманукян Д. Т. Особенности развития административной юстиции США // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Право». 2012. № 1 (255). – С. 51 - 53.

© Арндт И. В., 2016

**Пономарева К.А.**

Магистрант ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»,  
Омская область, г. Омск

### **НЕПРОЗРАЧНОСТЬ НАЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ ОБЩЕДОМОВЫХ НУЖД**

Одним из наиболее значимых условий для комфортной жизни человечества являются коммунальные услуги. Все мы каждый день, будь то дома, на работе или даже просто на улице, сталкиваемся с тем или иным видом коммунальных услуг. Просыпаясь утром, мы включаем свет, идем умываться, завтракаем, выходим из дома и передвигаемся по городу, чтобы добраться каждый по своим делам. Каждый день мы пользуемся теми или иными коммунальными услугами и не задумываемся о том, насколько они важны для нашей комфортной жизни.

А что же такое жилищно - коммунальные услуги? Ранее понятие «жилищно - коммунальных услуг» раскрывал Государственный стандарт Российской Федерации «Услуги жилищно - коммунальные. Термины и определения» ГОСТ Р 51929 - 2002. Жилищно - коммунальные услуги – это услуги исполнителя по поддержанию и

восстановлению надлежащего технического и санитарно - гигиенического состояния зданий, сооружений, оборудования, коммуникаций и объектов жилищно - коммунального назначения, вывозу бытовых отходов и подаче потребителям электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды. В настоящее время понятие «жилищно - коммунальные услуги разделено на два понятия: жилищные услуги и коммунальные услуги. В постановлении Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» дано определение только коммунальным услугам – это осуществление деятельности исполнителя по подаче потребителям любого коммунального ресурса в отдельности или 2 и более из них в любом сочетании с целью обеспечения благоприятных и безопасных условий использования жилых, нежилых помещений, общего имущества в многоквартирном доме, а также земельных участков и расположенных на них жилых домов (домовладений). Также хотелось бы отметить, что с 01 июля 2015 года введен в действие новый национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51929 - 2014 «Услуги жилищно - коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Термины и определения», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 июня 2014 года № 543 - ст «Об утверждении национального стандарта». Г.Ф. Ручкина и Е.Л. Венгеровский полагают, что в связи с введением его в действие может возникнуть проблема при определении перечня жилищно - коммунальных услуг, так как в указанном стандарте отсутствует понятие «жилищно - коммунальные услуги», однако даны определения услуг по содержанию общего имущества многоквартирного дома, диспетчерскому обслуживанию, управлению многоквартирным домом и аварийно - ремонтному обслуживанию.

Жилищно - коммунальные услуги являются платными. В соответствии с пунктом 1 статьи 155 Жилищного кодекса Российской Федерации потребитель коммунальной услуги обязан ежемесячно до десятого числа месяца, следующего за истекшим месяцем вносить плату за оказанную коммунальную услугу.

На сегодняшний день на территории Омской области действуют ряд ресурсоснабжающих организаций, такие как: МП «Тепловая компания», ОАО «ОмскВодоканал», АО «Омскоблводопровод», АО «Омскгазстройэксплуатация», ПАО «МРСК Сибири» и еще ряд других организаций, основной функцией которых является качественное предоставление коммунальных услуг населению. Для достижения поставленной перед ними цели они обязаны следить за коммунальными сетями и содержать их должным образом.

До 2012 года, в целях урегулирования отношений между ресурсоснабжающей организацией и населением в части платы за оказанные коммунальные услуги постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2006 года № 307 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам» утверждены правила предоставления коммунальных услуг гражданам, которые регулируют отношения между исполнителями и потребителями коммунальных услуг, устанавливают их права и обязанности, ответственность, а также порядок контроля качества предоставления коммунальных услуг, порядок определения размера платы за коммунальные услуги с использованием приборов учета и при их отсутствии.

В соответствии с настоящими правилами население платило за коммунальные услуги, потребленные внутри квартиры либо жилого дома.

Однако, в связи с вступлением в законную силу постановления Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года № 354 с 01 сентября 2012 года утратило действие постановление Правительства Российской Федерации от 23 мая 2006 года № 307 и в жилищно - коммунальной сфере появилось такое понятие, как «общедомовые нужды».

Коммунальные общедомовые нужды – это коммунальные услуги, а именно холодное и горячее водоснабжение, водоотведение и электроснабжение, которые используются в процессе содержания общего имущества в многоквартирном доме.

На первый взгляд все вроде понятно. Холодное водоснабжение используется при поливе газонов в летний период времени, помывку лестничных пролетов и уборку подсобных помещений. Электроснабжение используется для работы лифтового оборудования, освещения помещений, не являющихся частью квартир, а также для уличного освещения. А вот куда и для чего используется водоотведение и горячее водоснабжение не совсем понятно. Можно предположить, что водоотведение применяется при промывки водопроводных и тепловых сетей, но горячее водоснабжение не используется абсолютно нигде. В связи с чем считаю целесообразным исключить горячее водоснабжение из перечня коммунальных услуг, используемых на общедомовые нужды.

К общедомовому имуществу в многоквартирном доме относится: помещения, не являющиеся частью квартир, крыши, санитарно - техническое оборудование, земельный участок, на котором расположен данный дом и т.п. Подробный перечень имущества, относящегося к общедомовому, перечислен в части 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации.

В соответствии со статьями 30, 39 и 154 Жилищного кодекса Российской Федерации бремя расходов на содержание общего имущества в многоквартирном доме, в том числе коммунальные услуги, приходящиеся на общедомовые нужды, несут собственники помещений в многоквартирном доме.

Также как и расчет размера платы за внутриквартирное потребление коммунальных услуг, расчет размера платы за коммунальные услуги, предоставленные на общедомовые нужды, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года № 354.

С расчетом размера платы за внутриквартирное потребление коммунальных услуг все в принципе ясно, если установлен индивидуальный прибор учета, то плата производится в соответствии с ним, если отсутствует, то в соответствии с утвержденными нормативами. А вот с расчетом размера платы за коммунальные услуги, предоставленные на общедомовые нужды, возникает ряд вопросов.

Несмотря на то, что в соответствии с федеральным законом от 23 ноября 2009 года № 261 - ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» необходимо 100 % оснащение жилищного фонда приборами учета как индивидуальными, так и общедомовыми. На сегодняшний день таковые приборы установлены далеко не везде.

Одна из причин, препятствующая 100 % установке приборов учета, связана с собственниками жилых помещений, которые не хотят устанавливать индивидуальные

приборы учета, считая, что им это будет не выгодно, нарушая тем самым федеральное законодательство.

В соответствии с пунктом 2 статьи 161 раздела VIII Жилищного кодекса Российской Федерации жильцы обязаны выбрать один из четырех предлагаемых в данном пункте способов управления многоквартирным домом. В случае если выбран способ управления управляющей организацией, товариществом собственников жильцов или жилищным кооперативом, бремя по контролю за состоянием и надлежащем содержании внутридомовых инженерных сетей лежит именно на них, в свою очередь собственники жилых помещений обязаны ежемесячно вносить плату за содержание многоквартирного дома, а также общего имущества. Зачастую управляющие организации, товарищества собственников жильцов или жилищные кооперативы не выполняют свои функции и внутридомовые инженерные сети находятся в изношенном состоянии.

В ходе реализации федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261 - ФЗ в части оснащения общедомовыми приборами учета установлено, что в большинстве многоквартирных домов отсутствует техническая возможность установки общедомовых приборов учета в связи с изношенностью внутридомовых инженерных сетей [3].

В целях решения данного вопроса приказом Минрегиона России от 29 декабря 2011 года № 627 утвержден ряд критериев для определения наличия либо отсутствия технической возможности для установки индивидуального, общего (квартирного) либо общедомового приборов учета. Отсюда следует вывод, что второй причиной, препятствующей 100 % установке приборов учета, является действующее законодательство, регламентирующее требования к техническому состоянию инженерных сетей в многоквартирном доме, а также не выполнение своих непосредственных обязанностей управляющими организациями, товариществами собственников жильцов или жилищными кооперативами.

Бремя по оснащению общедомовыми приборами учета лежит на ресурсоснабжающих организациях. Соответственно в целях реализации федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261 - ФЗ, а также соблюдения критериев для определения наличия либо отсутствия технической возможности для установки общедомового прибора учета ресурсоснабжающие организации должны провести осмотр внутридомовых инженерных сетей, о чем составить соответствующие акты, которые, как показывает судебная практика, не всегда являются достоверными.

В Омский областной суд с апелляционной жалобой обратилось ОАО «ОмскВодоканал» на решение Первомайского районного суда города Омска, которым отказано в удовлетворении требований ОАО «ОмскВодоканал» к собственникам многоквартирного дома о допуске в подвальное помещение в целях установки общедомового прибора учета холодного водоснабжения, которые в свою очередь ссылались на отсутствие технической возможности в установке общедомового прибора учета холодного водоснабжения. Омский областной суд оставил решение Первомайского районного суда города Омска без изменения, основываясь на следующем.

Определение наличия (отсутствия) технической возможности должно проводиться на основе критериев наличия (отсутствия) технической возможности установки индивидуального, общего (квартирного), коллективного (общедомового) приборов учета, утвержденных приказом Минрегиона России от 29.12.2011 № 627. По итогам обследования ОАО «ОмскВодоканал» составлен соответствующий акт и специалистом ОАО

«ОмскВодоканал» сделан вывод о наличии технической возможности установки общедомового коллективного узла учета холодной воды.

Устанавливая техническое состояние коммуникаций, в том числе трубопровода для воды, районный суд проанализировал паспорта готовности многоквартирного дома к эксплуатации в зимних условиях, из содержания которых следует необходимость 100 % замены внутридомовых инженерных коммуникаций и оборудования, а также изучил результаты обследования жилого дома, проведенного НТО ОО «Научно - исследовательский институт Стройсервиспроект». Сопоставив установленное техническое состояние внутридомовых инженерных систем с критериями определения наличия (отсутствия) технической возможности установки общедомового прибора учета, районный суд правомерно счел, что в многоквартирном доме отсутствует техническая возможность установки общедомового прибора учета.

В случае, даже если установлен общедомовой прибор учета, и все помещения в многоквартирном доме оснащены индивидуальными приборами учета, определить точный объем потребленного коммунального ресурса на общедомовые нужды за расчетный период не возможно. В соответствии с подпунктом к (1) пункта 33 раздела 5 постановления Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года № 354 потребитель должен ежемесячно снимать показания индивидуального прибора учета и передавать их в ресурсоснабжающую организацию.

Многие собственники жилых помещений в многоквартирном доме несвоевременно снимают и передают в ресурсоснабжающие организации показания своих индивидуальных приборов учета, тем самым нарушая подпунктом к (1) пункта 33 раздела 5 постановления Правительства Российской Федерации от 06 мая 2011 года № 354.

В целях определения объема потребленного коммунального ресурса на общедомовые нужды за расчетный период, необходимо знать точный объем внутриквартирного потребления, так как общедомовые нужды определяются как разница между потребленным объемом коммунального ресурса в целом по многоквартирному дому и внутриквартирным потреблением [1].

Также хотелось бы отметить, что изношенность внутридомовых инженерных сетей является не только причиной отсутствия технической возможности установки общедомового прибора учета, а также причиной увеличения коммунального ресурса, используемого для общедомовых нужд. Несмотря на наличие, либо отсутствие общедомового прибора учета ресурсоснабжающие организации, а также управляющие компании, почему то все потери коммунального ресурса относят к расходам на общедомовые нужды, не выясняя причины возникновения тех самых потерь. В связи с чем считают целесообразным ужесточить меры воздействия на управляющие компании в части надлежащего технического содержания внутридомовых инженерных сетей и возложить на них плату за потери коммунального ресурса в связи ненадлежащим содержанием внутридомовых инженерных сетей.

Учитывая вышеизложенное, следует вывод, что определить точный объем потребленного коммунального ресурса на общедомовые нужды за расчетный период не представляется возможным. А раз отсутствует возможность определить точный объем потребления, соответственно отсутствует точный размер платы за коммунальные ресурсы, потребленные на общедомовые нужды за расчетный период [2].



Получается, законодатель обязал собственников жилых помещений вносить плату за коммунальные ресурсы, потребленные на общедомовые нужды, не разработав при этом точного механизма определения объемов его потребления.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://gorvesti.ru/details/zakon-trebuets-ustanovit-obwedomovye-pribory-ucheta-do-1-ijulja-12343.html>
2. Караманукян Д. Т. Правовой статус административного судьи в США // Вестник Ом. юрид. ин - та. 2010. №12. С.21 - 22.
3. Караманукян Д.Т. Новый взгляд на возникновение административного права в США // Проблемы права. №4. 2010. С. 103 - 106.

© Пономарева К.А., 2016

**Велиев А. Э.**

Студент Института права  
Волгоградского государственного университета  
г. Волгоград, Российская Федерация

### **САМОЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННИКА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА**

Одной из актуальных проблем права является защита прав собственников, в частности, собственников земельных участков. В общем смысле, защита права собственности представляет собой полномочие, предоставленное носителю права собственности или другому уполномоченному лицу, на использование мер, применяемых к обязанным субъектам как самостоятельно, так и посредством органов власти в случае, если право собственности нарушается. При этом реализуется это полномочие путём выбора гражданско - правового способа защиты, предусмотренного законом [8].

Согласно статье 14 Гражданского кодекса РФ допускается самозащита гражданских прав. В законе содержатся требования, которые должны быть соблюдены, чтобы самозащита была правомерной. Во - первых, способ самозащиты должен быть соразмерен нарушению; во - вторых, самозащита не должна выходить за пределы действий, необходимых для пресечения нарушений. Как отмечает Верховный Суд РФ, возможность самозащиты не исключает права такого лица воспользоваться иными способами защиты, предусмотренными статьей 12 ГК РФ, в том числе в судебном порядке [6].

Отличительной чертой мер самозащиты является то, что они носят компенсационный характер и применяются в случае нарушения или угрозы нарушения субъективного гражданского права. Применение этих мер заключается в принудительном воздействии на правонарушителя с целью приостановления, пресечения начавшегося нарушения права либо ликвидации последствий уже свершившегося нарушения. В этой связи трудно согласиться с мнением некоторых учёных, относящих к данному способу защиты права действий, заключающихся в установке заборов, изгородей и т. п., поскольку в данном случае нарушение права отсутствует.

В качестве примеров самозащиты прав собственности на земельный участок, П. П. Згонников приводит возможность самостоятельно остановить угрозу самозахвата, самостоятельно завладеть своим земельным участком, которым незаконно владеет нарушитель, устранить препятствия по пользованию [9].

Важным и дискуссионным вопросом теории и практики в области земельных правоотношений является отграничение самозащиты прав на землю от самоуправства, что особенно ярко проявляется в спорах, вызванных самостоятельным освобождением собственником земельного участка от незаконно находящегося на нём чужого имущества.

Так, Арбитражный суд Северозападного округа нашёл правомерными действия Комитета по управлению городским имуществом Санкт - Петербурга по демонтажу торгового павильона, расположенного на территории общего пользования, отметив, что действия Учреждения, направленные на освобождение земельного участка от незаконно находящегося на нем имущества истца, совершены в соответствии со статьями 12, 14 Гражданского кодекса Российской Федерации в порядке самозащиты гражданских прав и соразмерны допущенному истцом нарушению прав города Санкт - Петербурга, в связи с чем не могут однозначно считаться незаконными [5].

Аналогичное решение принял суд относительно действий СНТ “Рехолово” по самостоятельному сносу постройки, расположенной на землях общего пользования, в отношении которой имелось вступившее в законную силу решение суда общей юрисдикции [4]. Данный случай интересен также тем, что суд признал законным снос постройки на участке собственника по решению суда без привлечения судебного пристава - исполнителя, чего Федеральный закон “Об исполнительном производстве” прямо не предусматривает.

Иное решение было принято в отношении организации, произведшей снос гаража, по истечении договора аренды земельного участка с его собственником. Суд указал что действия ответчика, направленные на уничтожение имущества истца, осуществленные без судебного решения, фактически носили самоуправный характер и выходили за пределы допустимой самозащиты права, поскольку они противоречили требованиям ст. 272 ГК РФ о судебном порядке освобождения земельного участка от находящейся на нём недвижимости [7].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что самозащита является эффективным способом защиты прав собственников земельных участков. В то же время, необходимо иметь в виду, что самозащита должна отвечать определённым в законодательстве требованиям, поскольку в противном случае она может быть расценена как самоуправство.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) N 51 - ФЗ (в ред. от 03.07.2016) // Российская газета, 1994. № 238 - 239.
2. Земельный кодекс Российской Федерации N 136 - ФЗ (в ред. от 03.07.2016) // Российская газета, 2003. № 211 - 212.
3. Постановление Арбитражного суда Северо - Западного округа от 01.12.2015 по делу N А56 - 10559 / 2015.

4. Постановление Арбитражного суда Северо - Западного округа от 24.11.2015 по делу N А56 - 78041 / 2014.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 “О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации” // Бюллетень Верховного Суда РФ, 2015. № 8.

6. Определение Санкт - Петербургского городского суда от 04.10.2012 N 33 - 13057 / 2012.

7. Гражданско - правовые способы защиты права собственности на недвижимость / А. В. Зарубин [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Соловьёва; науч. ред. С. В. Потапенко. — М. : Издательство Юрайт, 2010. — 452 с. — С. 50 - 51.

8. Згонников П. П. О некоторых актуальных вопросах защиты гражданских прав // Российская юстиция. 2016. № 4. С. 9 - 12.

© Велиев А. Э., 2016

**Высоцкая Ю. П.**

магистрант юридического института

БФУ им. И. Канта

г. Калининград, Российская Федерация

## **К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В СФЕРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

Составляющей реализации права каждого человека на медицинскую помощь [1, п.1. ст.41,], [2, п.1 ст.19,] является качество и безопасность медицинской помощи. С развитием в России рыночных отношений в сфере здравоохранения значение приобрело понятие медицинской услуги, как составной части медицинской помощи [2, п.3 ст.2,].

Медицинские услуги в сфере эстетической медицины (далее - ЭМ) имеют ряд особенностей. Эффект от процедур напрямую зависит от состояния здоровья пациента, течения заболевания, особенностей реакций организма на проводимое лечение, личности исполнителя и условия её оказания, а также личности пациента и его готовности исполнять предписания врача, касающиеся подготовки к оказанию медицинской помощи, а также принятие определённых мер после оказания помощи, способствующих закреплению либо усилению эффекта от оказанной медицинской услуги [3]. Не вызывает сомнения влияние на эффективность медицинской помощи качество оказываемых услуг.

Высокие цены на наиболее квалифицированную медицинскую помощь в сфере ЭМ подталкивают потребителей на обращение к лицам, которые предоставляют данные услуги на дому, в том числе и с нарушениями требований законодательства. Условное разделение рынка услуг ЭМ на три сегмента: легальный, «серый» и «чёрный» рынки [4], позволяет оценить законность, качество, а значит и безопасность предоставления таких услуг для пациента.

Тогда как легальный рынок медицинских услуг (далее - МУ) предлагает качественные, оригинальные препараты, проведение процедур квалифицированными специалистами с

соблюдением санитарных норм, правил, стандартов оказания медицинской помощи, «серый» рынок МУ насыщен более дешёвыми препаратами, которые не всегда являются оригинальными, и зачастую фальсифицированы. Достаточно часто потребители обращаются к помощи квалифицированных специалистов «на дому» ввиду более низких цен на МУ. Низкая цена же зачастую формируется путём несоблюдения порядка оказания медицинских услуг, применения фальсифицированных лекарственных средств, что может стать причиной серьёзных негативных последствий для здоровья человека, так как фальсифицированная фармацевтическая продукция не проходит предусмотренный для зарегистрированных лекарственных средств контроль при её производстве и реализации [6], содержимое такой продукции может быть опасным, или в ней может отсутствовать активный ингредиент, вследствие чего такие лекарства могут привести к безуспешности лечения, повлечь угрозу здоровью или даже жизни человека [7]. «Чёрный» рынок предлагает потребителям МУ, которые предоставляются неквалифицированными специалистами, и как правило не имеющими медицинского образования. Использование в своей работе несертифицированных продуктов, не имеющих подтверждения эффективности и безопасности [4], [5, п.4.ст.47,гл.6], компенсируется низкой ценой на услуги, которые таким образом становятся более доступны широкому кругу потребителей.

Однако, все медицинские организации, в том числе и те, которые оказывают услуги в сфере ЭМ, обязаны предоставлять только качественные и безопасные МУ. Это не только требования законодательства и этики профессии врача, но и эффективный метод неценовой конкуренции на рынке услуг ЭМ.

То, насколько качественными будут услуги, зависит как от внешнего, так и от внутреннего контроля организации. Под внешним контролем имеется в виду государственный и ведомственный контроль [2]. На Росздравнадзор возложены Полномочия по организации и осуществлению государственного контроля за осуществлением федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации ведомственного контроля качества и безопасности медицинской деятельности подведомственных им органов и организаций; федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, осуществляющими полномочия в сфере охраны здоровья граждан, а также осуществляющими медицинскую деятельность организациями и индивидуальными предпринимателями внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности [10].

Соблюдение установленного порядка осуществления внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности [5] является одним из требований для прохождения процедуры лицензирования на осуществление медицинской деятельности. Причём данный порядок осуществления внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности устанавливается руководителями организации [2, ст.90]. Наиболее сложным представляется разработка процедуры контроля качества и безопасности медицинской деятельности в сфере ЭМ, которая охватила бы медицинские, юридические, экономические и управленческие аспекты предоставления данных медицинских услуг.

Немаловажно и дальнейшее постоянное соблюдение установленных медицинских стандартов и порядков. Практическую пользу документальные подтверждения постоянного и добросовестного осуществления установленного в организации внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности приобретают в случаях, когда качество оказания медицинской услуги является предметом доказывания в судебном порядке [12].

Большинство имеющих на данный момент разработок в этой области более ориентированы на систему здравоохранения в целом, либо на многопрофильные учреждения и в силу специфических особенностей процессов оказания услуг в сфере ЭМ для неё практически не актуальны.

Так, подробные с медико - юридической точки зрения комментарии к Федеральному закону «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» в аспекте качества медицинской помощи формируют теоретическую базу для разработки соответствующих процессов [11, ст.90].

Интерес вызывает подход формирования индикаторов качества оказания медицинской помощи. Индикаторы структуры количественно оценивают потенциальные возможности медицинского субъекта (учреждения или медицинского работника) оказывать соответствующую его функциям медицинскую помощь. Индикаторы процессов используются для оценки правильности ведения пациентов в определенных клинических ситуациях (при профилактике, диагностике, лечении и реабилитации). Индикаторы результата оценивают степень выполнения поставленных задач и достижения намеченных целей на каждом этапе оказания медицинской помощи [8]. Однако подход к контролю качества по законченным случаям путем изучения медицинской карты стационарного или амбулаторного больного и других медицинских документов[9] представляется не совсем корректным, так как при данном подходе как минимум не учитывается мнение потребителя оцениваемых услуг.

Действующий в настоящее время Приказ от 07.07.2015 №422ан «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи» [13] составлен на основании порядка оказания медицинской помощи по указанным в приказе группам заболеваний. В 2017 году он сменяется Приказом от 15.07.2016 № 520н «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи» [14]. Не смотря на наличие действующих Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Пластическая хирургия» [15] и профилю «Косметология» [16], данные профили, как и многие другие профили медицинской помощи и группы заболеваний в Приказе об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи отсутствуют.

Таким образом, предпринимателям в сфере ЭМ при разработке порядка, а следовательно, критериев и способ оценки качества и безопасности МУ необходимо самостоятельно решать, какие критерии будут являться обязательными при внутренней оценке деятельности организации. Представляется, что для поддержания баланса интересов предпринимателей и конечного потребителя услуги необходимо утвердить обязательные для включения во внутренний Порядок оценки качества медицинской помощи критерии. При этом, пользуясь правом издания локальных нормативных актов внутри организации, руководители смогут разработать и внести в Порядок собственные критерии, которые повысят качество, безопасность, а также эффективность оказываемых услуг, что будет положительно сказываться на деловой репутации и прибыли организации.

### Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ). URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2016).
2. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации". URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 30.11.2016).
3. Шаяхметова А. Р. Специфика медицинской услуги как объекта гражданского права // Бизнес, Менеджмент и Право. 2011. N 1. С. 109 - 112. URL: [http:// www.bmpravo.ru/](http://www.bmpravo.ru/) (дата обращения 28.11.2016).
4. Высоцкая Ю.П., Гильмуллина А.Р. Рынок услуг эстетической медицины. Научная перспектива. 2016. № 6. С. 38 - 39.
5. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об обращении лекарственных средств". URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 01.12.2016).
6. Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 N 291(ред. от 23.09.2016) "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")" URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 02.12.2016).
7. Аксенова - Сорохтей Ю.Н., Новиков В.Е., Пожилова Е.В., Барановская Е.А., Климкина Е.И. Фармацевтические и юридические аспекты фальсификации лекарственных средств. Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2016. Т. 15. № 2. С. 102 - 111.
8. Савельев В.Н., Виноградова Т.В., Дунаев С.М. Индикаторы качества оказания медицинской помощи // Медицинский альманах. 2011. №1. URL: [http:// cyberleninka.ru/](http://cyberleninka.ru/) (дата обращения: 02.12.2016).
9. Ледаева Н. П., Гайдаров Г. М., Сафонова Н. Г., Алексеева Н. Ю. Основные подходы к совершенствованию управления и организации контроля качества медицинской помощи в многопрофильном ЛПУ // Вестник Росздравнадзора. 2013. №1. URL: [http:// cyberleninka.ru/ article/](http://cyberleninka.ru/article/) (дата обращения: 02.12.2016).
10. Ведомственный и внутренний контроль. URL: [http:// www.roszdravnadzor.ru/](http://www.roszdravnadzor.ru/) (дата обращения: 02.12.2016).
11. Белянинова Ю.В., Гусева Т.С.,Захарова Н.А., Савина Л.В., Соколова Н.А., Хлистунов Ю.В. Комментарий к Федеральному закону от 21 ноября 2011 г. N 323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (постатейный). URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 01.12.2016).
12. Дело № 2 - 56 по иску Костоломова В.Н. к ООО «Центр косметологии и пластической хирургии». URL: [https:// rospravosudie.com/](https://rospravosudie.com/) (дата обращения: 02.12.2016).
13. Приказ Минздрава России от 07.07.2015 N 422ан "Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи". URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 04.12.2016).

14. Приказ Минздрава России от 15.07.2016 N 520н "Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи". URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.12.2016).

15. Приказ Минздрава России от 30.10.2012 N 555н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю "пластическая хирургия". URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.12.2016).

16. Приказ Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 N 381н "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю "косметология". URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.12.2016).

© Высоцкая Ю.П., 2016

**Гериханов С. С - М.**

студент

юридический факультет

ЧГУ

г. Грозный, Российская Федерация

**Муцалов С. И.**

старший преподаватель

юридический факультет

ЧГУ

г. Грозный, Российская федерация

## **АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА РЕШЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ**

Административная реформа не является нововведением российского государства. Стоит отметить, что уже на протяжении тридцати лет ведутся преобразования, которые ориентируются на реформирование государственного управления многих стран мира.

Выделяют следующие ключевые области административных реформ<sup>[1]</sup>:

- структура органов государственного управления;
- роль государства в обществе;
- управление государственной службой;
- реформа финансового управления;
- повышение результативности и эффективности деятельности государственного аппарата;
- прозрачность государственного аппарата.

Актуальность данной темы подтверждается и тем, что основа любой реформы состоит в том, чтобы изменить какую - либо систему, в данном случае это государственное управление. Помимо этого, конечная цель современных административных реформ заключается в том, чтобы усовершенствовать способность государства реализовывать ту политику, которая предписана законом. Цель реформ такого типа состоит в том, чтобы

---

<sup>[1]</sup> Стариков Ю.Н. Административная юстиция М., 2010

устранить препятствия, с которыми правительство сталкивается, пытаясь изменить направления отраслевой и социальной политики.

По мнению Путина В.В., «российское государство обязано обеспечить соответствие собственной системы управления современным реалиям и извлечь уроки из мирового опыта административного реформирования»<sup>[2]</sup>. Именно поэтому Президент РФ поставил реформу государственного управления в ряд основных приоритетов страны на 2008 - 2020 гг.

Стоит обратить внимание и на позиции, которые включали предложения Президента РФ<sup>[3]</sup>:

- избирание высших должностных лиц, таких как мэры, губернаторы, в объектах Федерации региональными парламентами по представлению Президента;
- введение пропорциональной системы выборов депутатов Государственной Думой;
- взаимодействие регионов с руководителями муниципальных образований должно быть направлено на помощь по формированию органов местного самоуправления;
- повышение активности государственной бюрократии с точки зрения её открытости, восприимчивости и отзывчивости к интересам, нуждам и потребностям народа.

Мне кажется, что для того, чтобы повысить уровень заинтересованности населения страны в государственной политике и реформирования административной системы необходимо начинать изучать данные темы в старших классах, а также давать задания школьникам, которые связаны с избирательной системой.

Также стоит отметить и тот факт, что только со временем население Российской Федерации замечает результаты тех реформ, которые намечены Президентом. К примеру, закон «О полиции» и ситуация с дедовщиной в армиях. По моему мнению, пройдет ещё 5 или 10 лет и люди всё - таки будут больше доверять полиции и перестанут испытывать страх перед службой в армии.

Опыт проведения административных реформ в других странах показывает важной своевременной подготовки нормативных актов, особую потребность в правовых нормах для стабильного функционирования административных институтов.

Таким образом, задача науки административного права состоит в выработке предложений по развитию административного законодательства в целях практического осуществления намеченных мероприятий по осуществлению административной реформы.

Концепция административной реформы предусматривает реализацию комплекса мер в области внедрения в деятельность органов исполнительной власти механизмов управления по результатам, внедрение стандартов муниципальных и государственных услуг, создание и реализацию особых механизмов регулирования в коррупционных сферах, создание механизмов досудебного обжалования, административного судопроизводства, реформу контрольно - надзорных органов и другие реформы<sup>[4]</sup>.

### Список литературы

1. Бахрах Д.Н. Административное право России. М.: Норма, 2009, С.154

---

<sup>[2]</sup> Путин В.В. Административная реформа: <http://newsruss.ru>

<sup>[3]</sup> Фомичев А.Н. Административный менеджмент М., 2009 – С.89

<sup>[4]</sup> Фомичев А.Н. Административный менеджмент М., 2009



2. Путин В.В. Административная реформа: <http://newsruss.ru>
3. Стариллов Ю.Н. Административная юстиция М., 2010
4. Фомичев А.Н. Административный менеджмент М., 2009

© Гериханов С.С - М., 2016

**Гериханов С.С - М.**

студент

юридический факультет ЧГУ

г. Грозный, Российская Федерация

## **ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

Качество государства и степень его служения обществу во многом зависят от государственной службы, от методов, форм ее правового регулирования и от уровня правовой культуры государственных служащих.

К сожалению, на сегодняшний день правовая культура чиновников характеризуется высоким уровнем девиантного поведения и правовым нигилизмом. А в средствах массовой информации все чаще и чаще говорится о преступлениях и правонарушениях государственных служащих и о коррумпированности всей государственной системы.

Именно поэтому сейчас актуален вопрос о правовой культуре государственных служащих, т.к. уровень правовой культуры чиновников, отражает уровень развития нашего общества и государства в целом.

На наш взгляд, складывающаяся ситуация в России, а именно низкий уровень правовой культуры субъектов власти ведет к потере доверия граждан к органам власти, тем самым подталкивая их на решение своих проблем «окольным путем», т.е. незаконными способами.

Имеет смысл говорить о повышении уровня правовой культуры российского чиновника лишь тогда, когда он научится уважать права человека и гражданина, будет относиться к ним как к высшей социальной ценности.

Думается, что низкая правовая культура чиновников связана еще с низкой регламентацией их прав и обязанностей. Так, например, в Конституции РФ понятие «государственная служба» упоминается всего лишь три раза: в статье 32, которая закрепляет право на равный доступ всех граждан России к государственной службе, в статье 71, которая относит федеральную государственную службу к ведению РФ и статье 97, запрещающая депутатам совмещать свою деятельность с замещением должности государственной службы, т.е. одно и то же лицо не может быть членом Совета Федерации и депутатом Государственной Думы<sup>[1]</sup>. Тем не менее, это не свидетельствует о том, что Конституция РФ не заложила основы государственной службы в России.

---

<sup>[1]</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7 - ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2 - ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11 - ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2009, №4, ст. 445.

Но не только Конституция РФ регламентирует деятельность государственных служащих. Огромное влияние на развитие правовой культуры государственных служащих оказывает «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих»<sup>[2]</sup>. Ключевой целью данного Кодекса выступает с одной стороны установление этических норм и правил служебного поведения государственных служащих, для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а с другой стороны содействие укреплению авторитета государственного служащего, доверия граждан к государственным органам.

Полагаем, что данный Кодекс поведения, прежде всего, направлен на повышение эффективности выполнения государственными служащими своих должностных обязанностей. Наряду с этим, «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» предусматривает ответственность государственных служащих за нарушения кодекса, согласно которой он привлекается либо к моральному осуждению на заседании соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих либо к юридической ответственности<sup>[3]</sup>. Однако можно предположить, что ответственность государственных служащих в виде морального осуждения в должной мере не может содействовать повышению правовой культуры субъектов власти.

Положительным моментом принятия данного законопроекта выступает более подробная регламентация должного поведения государственных служащих к незаконной выгоде, подаркам и иным знакам внимания. Примечательно, что получение подарков и вознаграждений государственными служащими может создавать ситуации «этической неопределенности» и может способствовать появлению конфликта интересов. В связи с чем приняты следующие меры: во - первых, получение всех подарков является частью официального протокольного мероприятия, которое должно происходить публично, и открыто, а во - вторых, стоимость подарков не должна превышать предела, установленного законодательством.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что уровень правовой культуры государственных служащих находится на стадии становления и требует дальнейшего развития. Рассматриваемая проблема имеет колоссальное значение, т.к. от уровня правосознания и правовой культуры государственных служащих зависит формирование в России гражданского общества и становление правового государства.

В то же время, низкий уровень правовой культуры субъектов власти негативно воздействует на состояние конституционной законности и общественного правопорядка, способствует нарушению основных прав и свобод граждан, снижает позитивную активность личности и разрушает духовную сферу общества.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что именно тогда, когда государство в лице государственных служащих будет вызывать доверие у своих граждан, будет возможно

---

<sup>[2]</sup> Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) // Официальные документы в образовании. 2011. N 36.

<sup>[3]</sup> Указ Президента РФ от 1 июля 2010 года №821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» (в ред. от 22.11.2015г.) // Собрание законодательства РФ. 2010. №27. ст.3446

взаимодействие между обществом и государством, только в этом случае возможно повышение правовой культуры в государственно - чиновничьем аппарате.

### **Список использованной литературы и источников**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7 - ФКЗ, от 05 февраля 2014 года № 2 - ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11 - ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2009, №4, ст. 445.

2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) // Официальные документы в образовании. 2011. N 36.

3. Указ Президента РФ от 1 июля 2010 года №821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» (в ред. от 22.11.2015г.) // Собрание законодательства РФ. 2010. №27. ст.3446

© Гериханов С.С - М., 2016

**Гусейханов М.Б.**

Курсант НВИ ВВМВД России

## **ЗАДАЧИ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Президент Российской федерации В.В. Путин, обращаясь в Кремле к Федеральному Собранию со своим 13 - м посланием в 2016 г., большое внимание уделил внутренним проблемам России. В сложившейся ситуации в России должна быть по - настоящему сильная и эффективная власть, нацеленная на переход к новым формам государственного управления, опирающаяся в своей деятельности на государственные структуры, способные корректно сдерживать, а при необходимости и жестко блокировать проявления различных социальных деструкций. [1]; [2]; [3]; [4]; [5].

По замыслу руководства Российской Федерации таким боеспособным органом, готовым дать отпор вызовам современности должна стать Федеральная служба войск национальной гвардии, созданная путем реформирования внутренних войск МВД России и других силовых структур. Поэтому необходимо учитывать специфику предназначения войск национальной гвардии, а именно, тесное взаимодействие с органами внутренних дел [6]; [7]; [8]; [9]; [10].

Не случайно, войска национальной гвардии приняли иерархию внутренних войск, которая традиционно устроена по армейским стандартам. Следовательно, подходы к вопросам комплектования войск, организации боевой подготовки частей и подразделений, создание многоуровневой системы подготовки специалистов организация высшего

военного образования для войск и управления нацгвардии будут сохранены [11]; [12]; [13]; [14]; [15]; [16].

По существу ключевая задача в служебно - боевой деятельности войск национальной гвардии России остается прежней – защита демократически - правовой государственности, подконтрольной гражданскому обществу. Общество в целом и каждый отдельный человек желают видеть в новой федеральной службе государственную структуру, деятельность которой даёт им уверенность в ее предсказуемости и надежности [20]; [21]; [22]; [23] [24]; [25]; [26]; [27] [28].

В Законе О ВНГ перед нацгвардейцами стоят важнейшие задачи:

- 1) участие в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности;
- 2) охрана важных государственных объектов, специальных грузов, сооружений на коммуникациях;
- 3) участие в борьбе с терроризмом и экстремизмом;
- 4) участие в обеспечении режимов чрезвычайного положения, военного положения, правового режима контртеррористической операции;
- 5) участие в территориальной обороне Российской Федерации;
- 6) оказание содействия пограничным органам федеральной службы безопасности в охране Государственной границы Российской Федерации;
- 7) федеральный государственный контроль (надзор) в области оборота оружия и в области частной охранной деятельности;
- 8) охрана особо важных и режимных объектов.

Иные задачи на войска национальной гвардии могут быть возложены решениями Президента Российской Федерации.

Таким образом, Федеральная служба войск национальной гвардии – это государственная военная организация способная дать достойный ответ на вызовы современности, обеспечить государственную и общественную безопасность, права и свободы человека и гражданина.

#### **Список использованных источников:**

1. Шагов А.Е. К вопросу о проблемах организации международных усилий по предотвращению и разрешению локальных и внутригосударственных вооруженных конфликтов, поиску новых средств поддержания региональной стабильности В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. 2014.
2. Григорьев О.В. Правовые реформы — ответ на вызовы социальных деструкций // Административное и муниципальное право. 2011. № 8.
3. Исмаилов А.М., Кононов А.Н. Русский язык и актуальные проблемы национальной безопасности России и стран Евразии: монография – Новосибирск: НВИ ВВ МВД России 2014. – 120 с.
4. Григорьев О.В. Воинская дисциплина: в истории и современной России // Интерактивная наука. 2016 № 3.
5. Григорьев О.В., Кольчевский А.В. Философские идеи в понимании социальной сущности права. // Право и образование. 2009. № 10.

6. Шагов А.Е., Григорьев О.В. Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации: вопросы дисциплины и правопорядка // В сборнике: Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Пермь, 2016.

7. Померлян А.Н., Кучма С.А. Вопросы формирования Федеральной службы войск национальной гвардии // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 2 (91).

8. Шагов А.Е., Григорьев О.В. Федеральная служба войск национальной гвардии российской федерации и внутренние войска российской федерации связаны одной целью – защита демократически - правовой государственности, подконтрольной гражданскому обществу // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 5 - 3.

9. Шагов А.Е. Национальная гвардия в России и современном мире Научный альманах. 2016. № 7 - 2 (21).

10. Снигирев А.Л. Теоретические аспекты повышения профессионализма преподавателей. // Гуманитарные проблемы военного дела. 2015. № 3 (4).

11. Снигирев А.Л. Компетентностный подход в образовательном процессе военного вуза. // Инновации в образовании. 2011. № 7.

12. Григорьев О.В. Истоки военного судопроизводства в современной России // История государства и права. 2011. № 3. С. 46 - 48

13. Григорьев О.В., Кононов А.Н. Дополнительные возможности для дальнейшего повышения эффективности воспитания курсантов в военно - педагогическом процессе системы вузов внутренних войск МВД России // В сборнике: Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства Сборник статей по материалам ежегодной международной научно - практической конференции. 2015.

14. Григорьев О.В., Томских С.Н. Правовое воспитание в системе вузов внутренних войск МВД Российской Федерации. учебное пособие для юридических кафедр высших военно - учебных заведений внутренних войск МВД Российской Федерации / О. В. Григорьев, С. Н. Томских. Москва, 2011.

15. Кононов А.Н. Роль правового воспитания в формировании научного мировоззрения курсантов // Право и образование. 2012. № 2.

16. Григорьев О.В., Лыков А.Н. Сущность и структурные компоненты правовой культуры военнослужащих внутренних войск МВД России. // Инновации в образовании. 2014. № 8.

17. Григорьев О.В. История отечественного государства и права // Современная гуманитарная академия. Новосибирск, 2010.

18. Шагов А.Е., Григорьев О.В. Борьба войск НКВД с фашистскими агрессорами и незаконными вооруженными формированиями на Северном Кавказе (1941 - 1943 гг.) // Научный альманах. 2016. № 3 - 4 (17).

19. Снигирев А.Л., Суховецкая Е.Ю. К вопросу о деятельности войск НКВД по охране промышленных предприятий в начале Великой Отечественной войны. // В сборнике: Участие войск НКВД в Великой Отечественной войне (к 70 - летию Победы в Великой Отечественной войны.), сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. Санкт - Петербургский военный институт внутренних войск МВД России. 2015.

20. Снигирев А.Л., Виноградов А.В. Совершенствование антикоррупционной политики во внутренних войсках МВД России. // В сборнике: Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства. Сборник статей по материалам международной научно - практической конференции. 2014.

21. Кононов А.Н. Педагогическая модель правового воспитания военнослужащих Е ВВ МВД России. Международный научно - исследовательский журнал. 2014. № 3 - 4 (22).

22. Григорьев О.В., Тарасов Д.Ю. Структура мотивационных установок личности с разным профессиональным выбором // Психология обучения. 2011. № 5.

23. Григорьев О.В. Осуществление правосудия в российской армии до реформ Петр I // Военно - юридический журнал. 2009. № 10.

24. Григорьев О.В. О компетенции военных судов в Российской Федерации. // Российский судья. 2011. № 8.

25. Литвиненко Н.М., Григорьев О.В. Современные технологии обучения в системе вузов федеральной службы войск национальной гвардии // Научный альманах. 2016. № 7 - 2 (21).

26. Григорьев О.В. Система военных судов в современной России Право и образование. 2010. № 11.

27. Григорьев О.В., Литвиненко Н.М. Современные технологии обучения Инновации в образовании. 2011. № 7.

28. Агеева А.В., Алферов А.А., Андриюшенков В.А., Бакланов Л.А., Бархатова Е.Н., Белоусов А.В., Бетхер В.А., Бутина С.Г., Викулова Т.А., Вист И.И., Воронов И.А., Герасименко Т.Ю., Григорьев О.В., Губин А.И., Доманов Д.В., Дригичев И.В., Дубинин А.С., Ефимкина Н.В., Жумагазиева Н.М., Забуга Е.Е. и др. Преемственность и новации в юридической науке. выпуск 8 // Материалы научной конференции адъюнктов и соискателей (Омск, 29 марта 2012 г.) / Омск, 2012.

© Гусейханов М.Б. 2016

**Майорова Е.О.**

аспирант Академии ФСИН России  
г. Рязань, Российская Федерация

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ НА СТАДИИ НАЗНАЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ (ОТБЫВАНИЯ) УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ УГОЛОВНОЙ И УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ**

*Аннотация.* Статья посвящена выяснению определенных аспектов содержания и сущности цели восстановления социальной справедливости на стадии назначения и исполнения (отбывания) уголовных наказаний. Рассмотрены цели уголовного наказания и уголовно - исполнительного законодательства как единый институт, требующий закрепления в обеих системах законодательства.

Вначале 90 - х гг. уголовно и уголовно - исполнительная политика российского государства подверглась коренному изменению. В результате становления нового демократического правового государства в ее основу лег принцип справедливости, который нашел отражение практически во всех правовых отраслях. Уголовное право не стало исключением, в результате чего УК РФ в ст. 6 закрепил принцип справедливости, ст. 43 закрепила в качестве новой цели уголовного наказания цель восстановления социальной справедливости.

К закреплению данной цели отнеслись неоднозначно ученые в области уголовного и пенитенциарного права, многие из которых: Л.Л. Кругликов, С.В. Полубинская, М.Д. Шаргородский, были против ее законодательного закрепления. Волженкин Б.В, А.В. Наумов, В.Д. Филимонов в своих трудах указывали на то, что цель восстановление социальной справедливости это современная интерпретация кары (воздаяния) как сущности, содержания, либо цели уголовного наказания, которая в советское время вызывала немало научных споров [1, с. 94 - 96].

Неоднозначность отношения к закреплению цели восстановление социальной справедливости в первую очередь определяется тем, что законодатель не раскрыл дефиницию данной категории. Для раскрытия ее сущности в настоящее время рационально обращаться только к лингвистическим и доктринальным источникам.

Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой трактует: «справедливый – действующий беспристрастно, соответствующий истине; осуществляемый на законных и честных основаниях». В отношении к наказанию, справедливый – требующий законной и честной меры государственного принуждения, за совершенное преступление. Другими словами восстановить социальную справедливость – «значит привести данное соотношение к должному, уравновесить нарушенный преступлением порядок вещей» [1, с. 94 - 96].

В теории уголовного права справедливость содержится в уголовно - правовых нормах. Это выражается в том, что диспозиции статей содержат виновные, общественно - опасные деяния, запрещенные УК РФ, за совершение которых предусмотрены меры государственного принуждения.

Закрепление в УК РФ цели восстановления социальной справедливости невольно вызывает интерес к ее непосредственной реализации. По мнению законодателя, данную цель необходимо отнести к уголовно - правовой категории, так как она всесторонне реализовывается на стадии вынесения приговора судом: при назначении наказания суд учитывает характер и степень общественной опасности совершенного преступления, наличие смягчающих, отягчающих обстоятельств, личность виновного, тем самым происходит реализация принципа вины, закрепленного в ст. 5 УК РФ, и принципа справедливости, закрепленного в ст. 6 УК РФ. Данную позицию разделяют И.Д. Бадамшин, В.Б. Поезжалов : «справедливость в уголовном праве будет иметь место тогда, когда за деяние, предусмотренное диспозицией, последует наказание, предусмотренное соответствующей санкцией. Иными словами, должны быть точно выполнены предписания уголовно - правовых норм» [1, с. 94 - 96]. Мы не согласны с позицией законодателя и считаем, что в полной мере данная цель реализуется на стадии исполнения (отбывания) назначенного наказания.

Соглашаясь с Ю.М. Ткачевским, мы полагаем, что восстановление социальной справедливости включает в себя, прежде всего, осуждение виновного лица (что порицает его деяние от имени государства и одновременно влияет на общественное мнение), ресоциализацию осужденного и реализацию карательного содержания наказания [4, с. 20]. Справедливо также мнение Л.В. Бакулиной и В.К. Бакулина, что «цель восстановления социальной справедливости в полной объеме достигается при исполнении уголовного наказания через реализацию карательной функции режима и отраслевого принципа рационального применения мер принуждения, средств исправления осужденных и стимулирования их правоупослушного поведения» [2, с. 145 - 141].

Наказание, указанное в приговоре, который еще не направлен в соответствующие органы ФСИН России для исполнения, не реализует ни одну из его целей. На данном этапе определена кара – сущность наказания, которая включает, на основании ч.1 ст. 43 УК РФ, лишения или ограничения прав и свобод указанного лица. Реализация данных последствий (лишений и правоограничений) будет происходить уже на стадии исполнения (отбывания) наказания. Верна позиция В. И. Зубковой, что на стадии исполнения наказания цель восстановления социальной справедливости подразумевается при реализации в уголовно - исполнительном законодательстве таких его принципов, как гуманизм, равенство осужденных перед законом, рациональное применение мер принуждения, средств исправления осужденных [3, с. 10 - 14]. Порядок и условия исполнения (отбывания) наказания также зависят от тяжести и обстоятельств совершенного преступления, личности виновного, лишения или правоограничения, указанные в приговоре суда конкретному лицу, должны быть соразмерны совершенному преступлению, и в полной мере обеспечены сотрудниками ФСИН России.

Последовательное выполнение именно этих принципов в уголовно - исполнительном законодательстве обеспечивает фактическую реализацию восстановления социальной справедливости.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что сущность цели восстановления социальной справедливости основывается на восстановлении нарушенных общественных отношений и включает себя кару, как возмездие за совершенное деяние, которая не должна быть больше причиненного вреда; претерпевание лицом лишений или ограничений прав и свобод; возмещение материального или иного вреда, то есть данная цель носит компенсационный (возмездный) характер, который затрагивает следующие объекты: государство, общество, потерпевшего (если предусмотрен составом преступления), лицо, совершившего преступление.

Обратимся к такому объекту как государство. Соглашаясь с Ч.М. Токтоназаровой, именно «государственные органы обеспечивают правопорядок и защиту прав и свобод граждан, а поэтому их нарушение влечет обязанность государства в лице уполномоченных органов произвести некие компенсационные действия» [5, с. 13 - 15]. Компенсационный характер носит наказание в виде штрафа, где компенсация – сущность данного наказания. Возмездный характер присущ исправительным работам, так как из заработка осужденного в доход государства удерживается от пяти до двадцати процентов. Схожую компенсационную черту имеет ограничение по военной службе. При исполнении данного наказания осуществляются удержания в размере до двадцати процентов. Возмездный характер носят обязательные работы: выполнение осужденными бесплатных работ



является выгодным для местного бюджета. Латентный компенсационный характер присущ лишению свободы: согласно ч. 4 ст. 99 УИК РФ осужденные имеющие заработную плату и пенсию возмещают стоимость питания, одежды и коммунально - бытовых услуг, также указанные расходы удерживаются с осужденных, которые уклоняются от работы из средств, имеющихся на лицевых счетах.

Второй субъект, к которому обращено восстановление социальной справедливости это потерпевший. Как лицо, которому в результате совершения преступления был причинен вред, потерпевший вправе требовать законного и справедливого приговора, что наряду с возмещением ущерба носит определенные восстановительные аспекты рассматриваемой цели.

Еще один объект, к которому обращено восстановление социальной справедливости это общество. Для того, чтобы исключить падение авторитета государственной власти, за каждое преступление должно быть вынесено органами суда максимально справедливое наказание. Неотвратимость наказания и справедливо вынесенный приговор – некий прототип восстановления социальной справедливости. Последний объект, к которому обращено восстановление социальной справедливости это лицо, совершившее преступление. Принуждение лица к определенному варианту поведения также можно рассматривать как одну из составляющей восстановления социальной справедливости. Учитывая выше изложенное можно сделать о том, что и компенсационный (возмездный) характер цели восстановления социальной справедливости окончательно реализуется только на стадии исполнения (отбывания) наказания.

Подводя итог, учитывая все аспекты реализации рассматриваемой цели, считаем необходимым включить цель восстановления социальной справедливости в ч.1 ст. 1 УИК РФ как еще одну цель уголовно - исполнительного законодательства. Во избежание дальнейших дискуссий о правовой природе данной цели и принадлежности к уголовно и уголовно - исполнительной категории, необходимо на законодательном уровне закрепить определение сущности данной цели, с учетом ее составляющих компонентов.

### **Список использованной литературы.**

1. Бадамшин И.Д., Поезжалов В.Б. Восстановление социальной справедливости, как цель наказания // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2013. - №2. – С. 94 - 96;
2. Бакулина Л.В., Бакулин В.К. Современные проблемы качества уголовно - исполнительного законодательства РФ // Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2014. - №4(том156). – С. 145 - 151;
3. Зубкова В.И. Восстановление социальной справедливости как цель уголовного наказания и ее достижение в процессе отбывания наказания // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №25(206) С. 10 - 14;
4. Ткачевский, Ю. М. Восстановление социальной справедливости — цель уголовного наказания и Уголовно - исполнительного кодекса РФ // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1998. № 6. С. 20;
5. Токтоназарова Ч.М. Восстановление социальной справедливости как цель уголовного наказания (теоретические и правоприменительные проблемы) // Ленинградский юридический журнал., №4, 2015.С. 13 - 15.

**Маханек А.Б.**

к.ю.н., старший преподаватель  
кафедра уголовного процесса

Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России  
г. Калининград, Российская Федерация

**Гильмуллина А.Р.**

студент Медицинского института  
Балтийский федеральный университет им. И. Канта  
г. Калининград, Российская Федерация

## **ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ОПЬЯНЕНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

В настоящее время в России, как и во всем мире, наблюдается устойчивая тенденция роста количества дорожно - транспортных происшествий, совершенных водителями в состоянии опьянения. Проблемы установления состояния опьянения приобретают особую актуальность в процессе расследования дорожно - транспортных преступлений в связи с тем, что управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения – одна из частых причин совершения дорожно - транспортного происшествия, повлекшего тяжкие последствия [1, 2].

В 2015 году ст. 264 УК РФ была дополнена примечанием, устанавливающим понятие лица, находящегося в состоянии опьянения, согласно которому, для доказательства состояния опьянения, требуется установить наличие алкоголя у водителя в концентрации 0,16 мг / л и более, или же наличие наркотических средств или психотропных веществ, их аналогов либо новых потенциально опасных психоактивных веществ. Очевидно, что для этого необходимо исследование выдыхаемого воздуха или биологических образцов [3].

На практике для установления состояния опьянения распространены процедуры освидетельствования, а также медицинского освидетельствования, которые представляют собой меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях. При этом акт медицинского освидетельствования на состояние опьянения принимается судами как доказательство не только в административном, но и в уголовном судопроизводстве. Процедура медицинского освидетельствования водителей достаточно четко регламентирована соответствующими нормативными актами, что позволяет обеспечить права и свободы участников процесса [4], хотя и не в такой мере, как при назначении и производстве судебной экспертизы. Однако следует учесть, что медицинское освидетельствование на состояние опьянения имеет множество правовых пробелов [5,6].

С учетом изменений в ст. 264 УК РФ не представляется возможным установить состояния опьянения путем освидетельствования как следственного действия.

Освидетельствование, как указывает С.Б.Россинский, представляет собой типичное невербальное следственное действие, в основе которого лежат закономерности наглядно - образного восприятия фрагментов объективной реальности [7]. В ходе освидетельствования в порядке ст. 179 УПК РФ могут быть выявлены лишь отдельные признаки опьянения – запах алкоголя, неустойчивость позы, нарушение речи, покраснение кожных покровов лица и т.п. В дальнейшем это позволит назначить судебную экспертизу с целью доказательства состояния опьянения. Но с этой целью в процессе освидетельствования следует изъять биологические образцы. Как представляется, нормы ст. 179 УПК РФ, согласно которым освидетельствование может быть произведено, если для этого не требуется производство судебной экспертизы, здесь не нарушаются, поскольку освидетельствование ставит целью выявление состояния опьянения с помощью зрения и обоняния, а следующая за освидетельствованием химико - токсикологическая экспертиза направлена на установление количества и качества опьяняющего вещества. Изъятие, как подчеркивает А.Р. Белкин, может быть составной частью самых различных следственных действий [8], в том числе и освидетельствования.

Как представляется, производство экспертизы наиболее актуально в случаях, когда водитель, совершивший дорожно - транспортное преступление, находится в состоянии, представляющем угрозу его жизни, и поступает в медицинскую организацию для оказания медицинской помощи. При этом у водителя в медицинской организации берут биологические образцы, которые в соответствии с Приказом Минздрава России от 18.12.2015 N 933н «О порядке проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения (алкогольного, наркотического или иного токсического)» [9] направляются на химико - токсикологическое исследование. Часть указанных образцов, как мы полагаем, должна быть истребована в порядке ст. 144 УПК РФ в ходе доследственной проверки, либо в процессе выемки после возбуждения уголовного дела для дальнейшего направления на химико - токсикологическую экспертизу.

### **Источники**

1. Мешков В.М., Маханёк А.Б., Тарасова В.И. Дорожно - транспортные преступления. Монография / Под общей редакцией В.М. Мешкова. М., 2014. Сер. Библиотека криминалиста. С. 65.
2. Маханек А.Б., Аксенова - Сорохтей Ю.Н. Проблемы квалификации дорожно - транспортных преступлений, происшедших вне дороги. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ XXI ВЕКА Материалы Международной научно - практической конференции НИЦ "Поволжская научная корпорация". 2016. С. 44 - 46.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 22.11.2016). URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Аксенова - Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А. К вопросу об обеспечении безопасности информации о пациентах // Научный обозреватель. 2015. №3. С. 15 - 17.
5. Королева Ю.А. Проблемы правового регулирования освидетельствования лиц, управляющих транспортными средствами, на состояние опьянения // Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. № 3(41):

Научно - теоретический журнал. – Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2015. С. 24 - 27;

6. Аксенова - Сорохтей Ю.Н., Барановская Е.А., Маханек А.Б., Кузьмина О.Л. Некоторые вопросы медицинского освидетельствования лиц на состояние наркотического опьянения как меры обеспечения по делам об административных правонарушениях. Успехи современной науки. 2016. Т.5. № 10. С. 58 - 62

7. Россинский С.Б. Освидетельствование как невербальное следственное действие // Российская юстиция. 2014. № 12. С. 26 - 29.

8. Белкин А.Р. Осмотр и освидетельствование как следственные действия: проблемы законодательной регламентации // Уголовное судопроизводство. 2015. № 2. С. 15 - 22.

9. Приказ Минздрава России от 18.12.2015 N 933н "О порядке проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения (алкогольного, наркотического или иного токсического)" URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

© Маханек А.Б., 2016

© Гильмуллина А.Р., 2016

**Оторова Б.К.**

кандидат юридических наук

Юридический факультет

Кыргызский национальный университет им.Ж. Баласагына

г.Бишкек, Кыргызская Республика

**Оторов К.К.**

старший преподаватель

Юридический факультет

Евразийский университет инновационных технологий

г.Бишкек, Кыргызская Республика

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕТСКОГО ТРУДА**

**Аннотация:** данная работа посвящена вопросам правового регулирования детского труда на уровне внутригосударственного права и международного права. Автор статьи отмечает, что правовое регулирование детского труда осуществляется на двух уровнях международном и внутригосударственном.

**Ключевые слова:** международно - правовое регулирование детского труда, механизм реализации прав несовершеннолетних, межгосударственное сотрудничество в области защиты прав детей, международные договоры.

Вопрос о защите прав несовершеннолетних на сегодняшний день является актуальной, более того, он остается и должен оставаться в будущем одним из основных направлений развития трудового законодательства как в Кыргызской Республике, так и в других странах. Основой тому может служить общеизвестное понятие «Дети - наше будущее», которое определяет, что правильное использование труда несовершеннолетних, предоставит

возможность использовать их трудовой потенциал без наступления негативных последствий для здоровья.

Европейская социальная хартия 1961 г. включает ст. 7 «Право детей на защиту», которая предусматривает особое положение детей и подростков в сфере трудовых отношений, в частности: минимальный возраст приема на работу составляет 15 лет, за исключением случаев, когда дети заняты на определенных видах легких работах, не способных нанести ущерб их здоровью, нравственности или образованию; более высокий минимальный возраст для приема на работу в отношении определенных видов занятий, которые считаются опасными и вредными для здоровья; запрет привлечения лиц, на которых распространяется положение об обязательном обучении, к таким работам, которые лишают их возможности воспользоваться в полном объеме этим обучением; ограничение продолжительности рабочего дня для лиц в возрасте до 16 лет в соответствии с потребностями их развития и, в частности, с их потребностями в профессиональной подготовке; право на справедливую оплату труда или на соответствующее пособие за молодыми трудящимися и учениками; время, затраченное подростками на профессиональную подготовку во время обычного рабочего дня с согласия работодателя, рассматривается как часть рабочего дня; для работающих в возрасте до 18 лет как минимум трехнедельный ежегодный оплачиваемый отпуск; запрет на использование лиц в возрасте до 18 лет на ночных работах, за исключением некоторых видов работ, предусмотренных в национальных законах или иных нормативных правовых актах; обязательный и регулярный медицинский осмотр лиц в возрасте до 18 лет, занятых на некоторых видах работ; обеспечение социальной защиты от физического и морального ущерба, которой подвергаются дети и подростки, в частности, от опасности, которая прямо или косвенно связана с их работой.[1].

Рассмотрению вопросов, относящихся к правам несовершеннолетних, уделяют пристальное внимание практически все государства мира и многие специализированные учреждения системы ООН. Среди этих специализированных учреждений можно выделить Международную организацию труда (МОТ). Высший орган МОТ - ежегодная Генеральная конференция разрабатывает и принимает конвенции и рекомендации по различным аспектам социальных и экономических прав, в частности и по вопросам разработки и принятия международных норм об охране труда детей и подростков.

Прежде всего, к таковым относятся: Конвенция о минимальном возрасте для принятия детей на различные виды работ, в соответствии с которой «дети моложе четырнадцати лет не принимаются на работу и не выполняют работы ни на одном из государственных или частных промышленных предприятий или каком - либо его филиале, за исключением предприятий, на которых работают лишь члены одной и той же семьи»; Конвенция о минимальном возрасте приема на работу, согласно которой «минимальный возраст, определяемый на основе пункта, не должен быть ниже возраста окончания обязательного школьного образования и, во всяком случае, не должен быть ниже пятнадцати лет»; Конвенция о минимальном возрасте допуска детей на работу в сельском хозяйстве; Конвенция о минимальном возрасте допуска детей на работу в море; Конвенция о минимальном возрасте допуска детей в промышленности.

Кроме вышелечисленных Конвенций МОТ приняла ряд норм, направленных на ограничение ночного труда детей и подростков, например Конвенции о ночном труде

подростков в промышленности; на непромышленных работах. В частности, в Конвенции о ночном труде подростков в промышленности, предусматривается, что законы или правила по осуществлению настоящей Конвенции должны: предписывать надлежащие меры для того, чтобы эти законы или правила доводились до всех заинтересованных лиц; определять лиц, ответственных за выполнение положений настоящей Конвенции; предписывать соответствующие меры наказания за всякого рода нарушения этих положений; предусматривать учреждения и содержание системы инспекции, необходимой для обеспечения эффективного осуществления этих положений; требование от каждого нанимателя ведения регистрационной книги с указанием имен и даты рождения всех используемых им лиц, не достигших 18 - летнего возраста.

Конвенция об обязательном медицинском освидетельствовании детей и подростков, занятых на борту судов; в промышленности; на непромышленных работах; для подземных работ, определяет обязательное проведение медицинского освидетельствования работающих детей. В частности в Конвенции устанавливается, что дети и подростки моложе 18 лет не будут приниматься на работу на промышленные предприятия, если будет установлено в результате медицинского освидетельствования, что они не пригодны для использования на данных работах. Кроме того, согласно положениям данной Конвенции, национальные законы или правила должны определять орган, компетентный выдавать удостоверения о пригодности к работе, а также определять условия, которые должны соблюдаться при составлении и выдаче этих удостоверений.[2].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что, несмотря на свою немногочисленность, конвенции МОТ в целом служат охране детского труда, устанавливая основные права и гарантии несовершеннолетних в трудовой сфере. Но неоспоримым является тот факт, что многие положения нуждаются в доработке либо требуют дополнительной регламентации.

Обратимся теперь к национальному законодательству Кыргызской Республики в сфере труда. Согласно законодательству Кыргызской Республики к экономическим правам относятся право детей, достигших 14 - летнего возраста, на свободу труда, свободный выбор рода деятельности и профессии, право на охрану труда, право на вознаграждение за труд не ниже установленного государством прожиточного минимума, право на забастовку, предусмотренные Конституцией Кыргызской Республики и реализуемые посредством регламентации соответствующих правоотношений в Трудовом кодексе Кыргызской Республике и ряде других законов.[3].

Трудовой Кодекс Кыргызской Республики является основным документом, регулирующим трудовые отношения на территории Кыргызской Республики. Согласно статье 2 Трудового кодекса КР, каждый гражданин имеет право на труд, включая право распоряжаться своими способностями к труду и выбирать профессию и род занятий тем самым закрепляя, основные принципы правового регулирования трудовых отношений, а также ст.10 «Запрещение принудительного труда», выделяет запрещение детского труда в наихудших формах.[4].

В Законе Кыргызской Республики «Об основах государственной молодежной политики» от 26 февраля 2000 года N 46, определяются цели, принципы, основные направления и организационные меры реализации государственной молодежной политики, которая распространяется только на несовершеннолетних - подростков в возрасте от 14 до 18 лет и

является одним из основополагающих документов в развитии законодательства по вопросам, относящимся к государственной молодежной политике в Кыргызской Республике.

Закон Кыргызской Республики «Об охране и защите прав несовершеннолетних» от 17 июля 2004 года N 90, определяет, что государство должно способствовать решению проблемы занятости и трудоустройства несовершеннолетних, содействовать созданию и развитию подростковой биржи труда. Государство с помощью мер экономического, правового, социального, медицинского и воспитательного характера осуществляет защиту несовершеннолетних от всех видов эксплуатации, непосильного труда, работы во вредных и опасных условиях.[5].

В Постановлении Правительства Кыргызской Республики «О Совете по делам молодежи при Правительстве КР» от 17 марта 2006 года N 173, предусмотрено создание Совета по делам молодежи при Правительстве КР, в функции которого входил мониторинг, проведение анализа и разработка рекомендаций по деятельности министерств, ведомств, местных государственных администраций, органов местного самоуправления, и общественных объединений по осуществлению согласованных действий и обеспечению практических мер по молодежному развитию в сферах защиты прав и свобод молодежи, занятости, образования, и т.д.

Согласно статьи 4 Закона Кыргызской Республики «О содействии занятости населения» от 27 июля 1998 года N 113, безработными, не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 - летнего возраста.

На основании Постановлении Правительства Кыргызской Республики «О Координационном совете по вопросам детского труда в Кыргызской Республике» от 25 августа 2003 года N 541. (В редакции постановления Правительства КР от 21 июня 2004 года N 456), в целях активизации и координации работы органов исполнительной власти, местного самоуправления, представителей общественных и неправительственных организаций, работников и работодателей по принятию мер, направленных на запрещение и искоренение наихудших форм использования детского труда, ратификации Конвенции Международной организации труда N 182 о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм использования детского труда, Правительством Кыргызской Республики был создан Координационный совет по вопросам детского труда, который является общественным органом и формируется на постоянно действующей основе из представителей органов исполнительной власти, профессиональных союзов, объединений работников и работодателей, неправительственных и международных организаций.

Постановление Правительства Кыргызской Республики «О списке производств, профессий и работ с тяжелыми и вредными условиями труда, на которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет» от 2 июля 2001 года N 314 (В редакции постановления Правительства КР от 17 июня 2005 года N 239), устанавливает, что применение труда лиц моложе восемнадцати лет в производствах, профессиях и на работах с тяжелыми и вредными условиями труда, предусмотренных в Списке, запрещается всем нанимателям независимо от форм собственности и видов деятельности.

Национальная программа «ПРАВА ЧЕЛОВЕКА» на период 2002 - 2010 годы. Утвержденная Указом Президента КР от 7 июля 2004 года УП N 219, закрепляла

приверженность Кыргызской Республики реализации положений Конвенции о правах ребенка и конвенций Международной организации труда N 9 и N 90, ограждающих ребенка от тяжелого физического и ночного труда, и N 238 - о минимальном возрасте приема на работу.

Национальная программа «ЖАШТЫК» по развитию молодежи Кыргызстана до 2010 г. утвержденная Указом Президента Кыргызской Республики от 18 июня 2000 года N 152, регулировала вопросы содействия гражданскому становлению и самореализации молодежи, активному участию молодого поколения в жизни общества, особо внимание выделялось профессиональному развитию и содействию занятости молодежи, молодежному предпринимательству и деловой активности молодежи.

Основные направления Программы «Доступ к образованию (ЖЕТКИНЧЕК)». Утверждены Указом Президента Кыргызской Республики от 11 февраля 1999 года N 41, Программой было предусмотрено проведение исследований в сфере применения детского труда и его связи с учебой, посещаемостью школы, принятие мер по предотвращению ухода из учебных заведений детей по этим и иным причинам.

Государственная программа по реализации прав детей Кыргызстана «Новое поколение» на период до 2010г. Утверждена Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 14 августа 2001 года N 431, это программа была создана с учетом принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе посредством проведения активной семейной политики для обеспечения условий воспроизводства населения и создания оптимальной социальной структуры.

Следует отметить, что несовершеннолетние находятся под особой защитой трудового законодательства Кыргызской Республики. Нормы трудового права учитывают психофизиологические особенности не сформировавшегося в полном объеме организма и характера несовершеннолетних. Особая охрана труда несовершеннолетних позволяет им безопасно для их организма и психики трудиться и сочетать работу на производстве с продолжением образования, саморазвития.

Таким образом, роль современного трудового законодательства Кыргызской Республики и международного права выражается в его принципах и нормах регулирующих трудовую деятельность детей и создания реального и эффективного механизма защиты прав ребенка.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Европейская социальная хартия 1961 г.
- 2.Международная организация труда. Конвенции и рекомендации. В 2 т. Женева.
- 3.Конституция Кыргызской Республики от 27 июня 2010года, принятая референдумом (всенародным голосованием). Бишкек 2010г.
- 4.Трудовой кодекс Кыргызской Республики от 24 августа 2004года №107.
- 5.Закон Кыргызской Республики «Об охране и защите прав несовершеннолетних» от 17 июля 2004 года N 90.

© Оторова Б.К., 2016



## **ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КАНДИДАТАМ НА ДОЛЖНОСТЬ СУДЬИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Судебная реформа 1864 года уже почти полтора века вызывает интерес у ученых и практиков. До 1917 года этот интерес в силу естественных причин носил не только теоретический, но и практический характер. В советский период отечественной истории, особенно на его ранних этапах, перед учеными ставились несколько иные задачи, чем исследование буржуазных реформ Александра II, и только в 60 - 70 - е годы XX века пришло осознание, что Судебная реформа, впрочем, как и другие либеральные преобразования 60 - 70 - х годов XIX века, требуют дальнейшего изучения и осмысления, однако, что интерес к ним все еще не мог иметь практического значения. С распадом СССР и образованием самостоятельного государства в Российской Федерации начались комплексные преобразования в различных сферах общественной жизни. Не остались в стороне судостроительство и судопроизводство, и уже в 1990 - е годы началась реформа судебной системы, продолжающаяся по сей день. Одним из следствий этого стало то, что изучение Судебной реформы 1864 года вновь из сугубо теоретической плоскости переместилось в плоскость теоретико - практическую. Во многом процессы, имеющие место в Российской Федерации начала XXI века, схожи с происходившими в Российской империи в 60 - 70 - е годы XIX века. В связи с чем, накопленный отечественный исторический опыт представляет значительный интерес для современного законодателя и правоприменителя [1, С.20].

Трудно переоценить значение Судебной реформы 1864 года в становлении Российской империи как правового государства. В частности, Судебные уставы впервые в отечественном законодательстве закрепили независимость и несменяемость судей. Порядок формирования корпуса судей, требования к кандидатам на эти должности и организационные вопросы работы судов определялись Учреждением судебных установлений, которые явились одной из четырех частей Уставов [2].

В настоящее время правовое положение судей определяется Законом РФ от 26 июня 1992 № 3132 - I «О статусе судей в Российской Федерации» [3]. Данный закон устанавливает требования, предъявляемые к судьям, порядок наделения судей полномочиями и прекращения их полномочий, организационные и дисциплинарные основы их деятельности.

Сравним требования, предъявляемые к кандидатам на должность судьи, установленные данными нормативными актами. Прежде всего, как дореволюционное, так и современное законодательство предусматривает обязательное соответствие кандидата на должность судьи условиям, без соответствия которым, лицо не может стать судьей и отсутствие препятствий, наличие которых, не позволят ему стать судьей.

В соответствии со статьей 200 Учреждения судебных установлений, лицами, замещающими должности по судебному ведомству, могли быть только русские подданные. Необходимым условием для кандидата на должность судьи было наличие знаний, подтвержденных аттестатом университета, или другого высшего учебного заведения об окончании курса юридических наук, или о выдержании экзамена в этих науках, или же если «лицо на службе доказало свои познания по судебной части» (ст. 202 Учреждения судебных установлений).

Статья 201 Учреждения судебных установлений устанавливает перечень лиц, которые не могли замещать должности по судебному ведомству. К таковым относились: лица, состоявшие под следствием или судом за преступления или проступки, отбывающие срок заключения в тюрьме по приговору суда за противозаконные деяния; те, кто был исключен из службы по суду, или из духовного ведомства, или из среды обществ и дворянских собраний по морально - нравственным основаниям; лица, объявленные несостоятельными должниками; состоящие под опеку за расточительность.

Согласно ст. 4 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» судьей может быть только дееспособный гражданин Российской Федерации, имеющий высшее юридическое образование, не имеющий судимости и не являющийся подозреваемым или обвиняемым в совершении преступления, не состоящий на учете в наркологическом или психоневрологическом диспансере и не имеющий иных заболеваний, препятствующих осуществлению полномочий судьи.

Судьей верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, автономной области, автономного округа, окружного (флотского) военного суда, арбитражного суда округа, арбитражного апелляционного суда, а также специализированного арбитражного суда может быть назначен гражданин, имеющий стаж работы в области юриспруденции не менее 7 лет и достигший возраста 30 лет. Судьей арбитражного суда субъекта Российской Федерации, конституционного (уставного) суда субъекта Российской Федерации, районного суда, гарнизонного военного суда, а также мировым судьей может быть гражданин, достигший возраста 25 лет и имеющий стаж работы в области юриспруденции не менее 5 лет. Кандидат на должность судьи Верховного Суда должен иметь стаж не менее 10 лет и возраст 35 лет, а для Конституционного Суда необходим стаж работы не менее 15 лет и достижение возраста 40 лет.

Остановимся чуть подробнее на требованиях, предъявляемых законодательством сравниваемых периодов к кандидатам на должность мировых судей. В соответствии с требованиями статей 19 - 22 Учреждения судебных установлений, в мировые судьи могли избираться только местные жители, достигшие возраста 25 лет и имеющие соответствующее образование в высших или средних учебных заведениях, или выдержавшие соответствующее испытание, или же прослужившие не менее трех лет в должностях, на которых могли приобрести практические сведения о производстве судебных дел.

Кроме этого, устанавливались достаточно высокие требования к имуществу кандидатов в мировые судьи. Он или его семья должны были владеть имуществом: землей, размер которой вдвое больше необходимого для избрания гласных в уездные земские собрания (в разных районах он составлял – от 400 до 1300 десятин земли), или другим недвижимым имуществом ценою не ниже 15 000 руб. или недвижимой собственностью в городах,

оцененной для взимания налога не менее 3000 руб., а в столицах – не менее 6000 руб. Данное условие было призвано обеспечить финансовую независимость мировых судей.

Вполне логичным является то, что современное Российское законодательство подобных норм не содержит, и не допускает какую-либо дискриминацию кандидатов на должности судей.

Сложность, важность и ответственность работы судьи обусловили необходимость установления особого порядка отбора лиц, претендующих на эту должность, как в истории, так и в современной России. Поэтому требования, предъявляемые к кандидатам на должности судей, были и остаются высокими.

#### **Список использованной литературы:**

1. Крайнова Е.Р. Аппарат суда апелляционной инстанции: история и современность // Вестник Владимирского государственного университета им.А.Г. и Н.Г. Столетовых Серия «Юридические науки». 2015. №2 (4). С.20 - 25.

2. Полное собрание законов Российской империи. Собр. 2 - е. Т. XXXIX, №41475.

3. О статусе судей в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 26 июня 1992 г. № 3132 - 1 // Российская газета – 1992. – 29 июля.

© Поляков Н.В., 2016

**Рябков Н.С.**

Курсант НВИ ВВМВД России

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА «МИЛЮТИНСКИХ» РЕФОРМ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИИ**

Завершившаяся поражением России Крымская война 1853–1856 гг. обнажила все пороки сложившейся в стране военной системы, прежде всего, в военном строительстве. Важнейшими из них были следующие: 1) несоответствие рекрутской системы комплектования задачам создания массовой армии с достаточно обученным запасом. 2) несовершенство организационной структуры вооруженных сил и управления ими; 3) устаревшее вооружение и отсталость официальных взглядов на систему обучения войск; 4) низкая профессиональная подготовка значительной части офицерского состава [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [10]; [11].

Военные реформы, план которых разрабатывался под непосредственным руководством Д. А. Милютина, и которые были проведены в 1860 - е – 1870 - е гг., вошли в историю под названием «милютинских». Они имели колоссальное практическое значение в деле укрепления военной мощи России, повышения боеспособности русской армии [12]; [13]; [14]; [15]; [16]; [17]; [18]; [19]; [20].

Суть преобразований заключалась в создании современной массовой армии, способной обеспечить необходимую для обороны страны численность войск. Переход к такой армии позволял содержать в мирное время возможно меньшую армию и одновременно иметь наготове обеспеченные средства к ее росту в военное время [21]; [22]; [23].

Военная реформа затронула все области военного дела: центральное и местное управление, общую организацию и порядок комплектования армии, прохождение службы личным составом, материально - техническое обеспечение, подготовку офицерского состава, обучение и воспитание войск и др. [24]; [25]; [26].

Таким образом, изучение национального опыта проведения военных реформ в России имеет актуальное значение. Оно необходимо для того чтобы учесть положительный опыт при строительстве современной национальной гвардии России в условиях как мирного, так и военного времени и для того, чтобы избежать повторения ошибок, которые, к сожалению, были.

#### **Список использованных источников:**

1. Добровольский А. Основы организации центрального военного управления в России. СПб., 1901.
2. Григорьев О.В. Правовые реформы — ответ на вызовы социальных деструкций // Административное и муниципальное право. 2011. № 8.
3. Григорьев О.В. Военно - судебная реформа России 1867 г // диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Москва, 2006
4. Григорьев О.В. Изменение политического, социального, экономического, правового и общественно - психологического поля государства как фактор реформирования системы вузов внутренних войск МВД России // Право и образование. 2015. № 6.
5. Григорьев О.В. Судебная власть, гражданское общество, судебные реформы: алгоритм взаимообусловленности // История государства и права. 2014. № 9.
6. Григорьев О.В., Михайлова Н.В. Военно - судебные реформы России (середина XVI — конец XX века.) // Учебное пособие / Москва, 2010.
7. Григорьев О.В. Военно - юридическое образование в России (последняя треть XIX - начало XX вв.) // Право и образование. 2014. № 5.
8. Григорьев О.В. Исследование военно - судебных реформ в России: к методологии вопроса // История государства и права. 2011. № 14.
9. Григорьев О.В. Рассмотрение дел в судах по военно - судебному уставу 1867 г. // История государства и права. 2009. № 23.
10. Григорьев О.В. Военно - судебная система России в период временного правительства // Военно - юридический журнал. 2012. № 7.
11. Григорьев О.В. Генерал - аудиторы в судебной системе Российской империи XIX века // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Естественные, технические и медицинские науки. 2014. № 2.
12. Григорьев О.В. Реформирование военно - судебных органов по военно - судебному уставу 1867 года // Юридическая наука и практика. 2010. Т. 6. № 2.
13. Григорьев О.В. История отечественного государства и права // Современная гуманитарная академия. Новосибирск, 2010.
14. Олег Вячеславович Григорьев Развитие военно - судебной системы России (середина XVI - начало XXI вв.) / О. В. Григорьев. Москва, 2012.
15. Агеева А.В., Алферов А.А., Андрюшенков В.А., Бакланов Л.А., Бархатова Е.Н., Белоусов А.В., Бегхер В.А., Бутина С.Г., Викулова Т.А., Вист И.И., Воронов И.А., Герасименко Т.Ю., Григорьев О.В., Губин А.И., Доманов Д.В., Дригичев И.В., Дубинин

А.С., Ефимкина Н.В., Жумагазиева Н.М., Забуга Е.Е. и др. Преемственность и новации в юридической науке. выпуск 8 // Материалы научной конференции адъюнктов и соискателей (Омск, 29 марта 2012 г.) / Омск, 2012.

16. Григорьев О.В. К вопросу о необходимости использования исторического опыта при проведении военно - судебных реформ в России на современном этапе // В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2014.

17. Григорьев О.В. Истоки военного судопроизводства в современной России // История государства и права. 2011. № 3.

18. Григорьев О.В. Генезис органов военного правосудия (середина XVI — начало XXI вв.) // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 10.

19. Григорьев О.В. Российское законодательство о военном судопроизводстве // Военно - юридический журнал. 2011. № 8.

20. Григорьев О.В. Воинская дисциплина: в истории и современной России // Интерактивная наука. 2016.

21. Померлян А.Н. Чрезвычайный правовой режим: проблема интерпретации и правового регулирования. // Юридический мир. 2008. № 8.

22. Померлян А.Н., Глушаченко С.Б. Специфика режима военного положения в современной России. // Военно - юридический журнал. 2008. № 6.

23. Лыков А.Н., Литвиненко Н.М., Григорьев О.В. Офицерский корпус Федеральной службы войск национальной гвардии – гарант законности и правопорядка // Символ науки. 2016. № 10 - 1.

24. Шагов А.Е., Котов А.М., Григорьев О.В. Вопросы использования войсками национальной гвардии исходных нормативных юридических положений в деле обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина // В сборнике: Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Центр социально - экономических исследований. Пермь, 2016.

25. Шагов А.Е. Национальная гвардия в России и современном мире // Научный альманах. 2016. № 7 - 2 (21).

26. Шагов А.Е. К вопросу о проблемах организации международных усилий по предотвращению и разрешению локальных и внутригосударственных вооруженных конфликтов, поиску новых средств поддержания региональной стабильности. // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. 2014.

© Рябков Н.С. 2016

**Черникова О.А.**

студентка 5 курса факультета истории и права  
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный  
педагогический институт имени М.Е. Евсевьева», г. Саранск, РФ

## **ЖИЛИЩНАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ В 1920 - Е ГГ.**

В начале 1920 - х годов перед государством стояла трудная, но решаемая проблема обеспечения населения жильем. В результате разрушительных последствий революции

1917 года и гражданской войны жилья катастрофически не хватало. Большевики начинают проводить политику перераспределения имеющегося жилья, придав ей пропагандистский и классовый характер. Начинается массовое насильственное переселение граждан из одного помещения в другое, которое в мае 1920 г. было официально закреплено Декретом СНК РСФСР о мерах правильного распределения жилья среди трудящегося населения. Неимущие, хоть и получают индивидуальное жилье, всё равно становятся «заложниками знаменитых коммуналок – то есть некоего типа жилища, находящегося в распоряжении сразу нескольких граждан» [3, с. 183].

Коммунальные квартиры или коммуналки – сообщество, где соседи никак не связаны между собой ни родством, ни общественной деятельностью, ни трудовой деятельностью, ни возрастом. Это нередко приводило к стрессовым состояниям, агрессии друг к другу.

После введения НЭПа была восстановлена частная собственность и разрешались сделки с недвижимостью. Часть квартир и домов, которые были ранее муниципализированы, были возвращены их владельцам. Появляются люди, которые начинают сдавать квартиры и даже дома в аренду.

С осени 1921 г. советской властью было решено начать создание жилищных товариществ. На эти коллективы собственников дома была переложена обязанность ремонтных и восстановительных работ в жилом помещении. В 1924 г. жилтоварищества были переименованы в жилищно - арендные кооперативные товарищества (ЖАКТ), которые официально получили право распоряжаться денежными средствами в определенном доме и заниматься заселением в нём [4, с. 147–148]. Идея создания жилищных кооперативов поддерживалась на всех уровнях власти. Большинство домов разрушалось, а управляющие собирали только квартплату и не несли никакой ответственности за их состояние. А из - за низкой платы за квартиру, средства на восстановление жилого фонда не выделялись. Поэтому чиновники отмечали, что единственный и лучший способ отремонтировать дома – это жилищно - арендные кооперации, которые обладают правами юридического лица, несут ответственность за состояние дома.

В 1924 году создаются другие виды жилищной кооперации: рабочие жилищно - строительные кооперативные товарищества (РЖСКТ), общегражданские жилищно - строительные товарищества (ОЖСК). РЖСКТ формировались из рабочих и служащих государственных предприятий для удовлетворения жилищной нужды своих членов путем возведения новых, восстановления разрушенных или достройки незаконченных жилых строений. Взимание квартплаты началось с постановления СНК РСФСР от 1 мая 1922 г. Рабочим предоставлялась скидка на оплату водоснабжения и электроэнергии. В 1924 г. средняя выплата в месяц в стране составляла за 1 кв. м. жилой площади составляла 11 коп. [2, ст. 349]. Повышенный тариф охватывал так называемые «нетрудовые элементы», а также лиц «свободной профессии» [3, с. 188]. В 1923 г. список льготников расширился, в него стали входить больные, требующие изоляции и учёные. Через несколько лет к ним прибавились политкаторжане и представители художественной интеллигенции.

Постановлением ВЦИК, СНК РСФСР от 1 августа 1927 г. «Об урегулировании права пользования жилой площадью и о мерах борьбы с самоуправным занятием помещений в муниципализированных и национализированных домах, а также в помещениях, отчисленных в коммунальный жилищный фонд» был дан толчок для развития

коммунальных квартир. Согласно этому постановлению, владельцы и съёмщики квартир имели право вселять на лишнюю жилплощадь любого человека. Лишней считалась площадь, превышающая 8 метров на человека. Научные работники имели право заселять лишние комнаты.

В апреле 1929 г. ВЦИК и СНК РСФСР издали постановление об ограничении проживания лиц нетрудовых категорий в муниципализированных и национализированных домах и о выселении бывших домовладельцев из национализированных и муниципализированных домов. В июле 1929 г. людям, подлежащим выселению, были вручены извещения о выселении. При отказе выселение происходило административным путём. Эта кампания была завершена к концу 1929 г. Большинство было переселено в коммунальные квартиры, а кого - то переместили в дачные местности. Это вызывало недовольство и агрессию со стороны населения.

В 1930 - х гг. нормы жизни в коммунальных квартирах совершенствуются, люди всё больше начинают привыкать к подобным условиям, появляется чувство советского коллективизма, к которому так стремилось государство.

#### **Список использованной литературы**

1. Декрет СНК РСФСР от 20 апреля 1922 г. «О плате за пользование жилыми помещениями» // СУ РСФСР. 1922. – №30. – Ст. 349.
2. Лебина, Н. Б. Повседневная жизнь советского города : Нормы и аномалии 1920 – 1930 годов / Н. Б. Лебина. – СПб. : Журнал «Нева» – Издательско - торговый дом «Летний Сад», 1999. – 320 с.
3. Лебина, Н. Б. Энциклопедия банальностей. Советская повседневность: контуры, символы, знаки / Н. Б. Лебина. – СПб. : Дмитрий Буланин, 2006. – 444 с.

© Черникова О.А., 2016

**Мамаева Т.П.,**

к.и.н., доцент,

**Шекова Е.Д.,**

студентка 3 курса

факультет экономики и управления,

СОФ НИУ «БелГУ»,

г. Старый Оскол, Российская Федерация

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме предопределяет необходимость и возможность предоставления и получения необходимой информации и документов также в форме электронного документа, что предполагает перевод системы межведомственного взаимодействия в электронную форму.

Положения федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года № 210 - ФЗ, определяющие порядок электронного межведомственного взаимодействия субъектов, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, носят общий характер и определяют лишь наиболее значимые аспекты такого взаимодействия [2]. Конкретизация положений Закона осуществляется в рамках постановления Правительства РФ от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе электронного межведомственного взаимодействия» [3].

Система взаимодействия представляет собой федеральную государственную информационную систему, включающую информационные базы данных, в том числе содержащие сведения об используемых органами и организациями программных и технических средствах, обеспечивающих возможность доступа через систему взаимодействия к их информационным системам, сведения об истории движения в системе взаимодействия электронных сообщений при предоставлении государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций в электронной форме, а также программные и технические средства, обеспечивающие взаимодействие информационных систем органов и организаций, используемых при предоставлении в электронной форме государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций.

Технологическое обеспечение информационного взаимодействия органов и организаций с применением системы взаимодействия достигается путем использования сервис-ориентированной архитектуры, представляющей собой совокупность электронных сервисов, построенных по общепринятым стандартам, а также путем использования единых технологических решений и стандартов, единых классификаторов и описаний структур данных.

Использование информационных ресурсов электронной системы межведомственного взаимодействия осуществляется для обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в том числе с использованием универсальной электронной карты и федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», а также для обеспечения информационного взаимодействия в электронной форме при предоставлении государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций. Перечень целей и оснований использования таких ресурсов является закрытым и предусматривает исключительные возможности использования системы.

В целях осуществления информационного взаимодействия с использованием системы взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций органы и организации в соответствии с техническими требованиями к взаимодействию информационных систем в системе взаимодействия, утверждаемыми Министерством связи и массовых коммуникаций РФ:

- разрабатывают электронные сервисы и поддерживают их работоспособность;
- поддерживают работоспособность программных и технических средств информационных систем, подключенных к системе взаимодействия;



– осуществляют прием, обработку и передачу электронных сообщений с использованием системы взаимодействия;

– обеспечивают достоверность информации, содержащейся в электронных сообщениях, передаваемых с использованием системы взаимодействия.

Доступ органов и организаций к электронным сервисам для осуществления информационного взаимодействия через систему взаимодействия предоставляется для получения информации, содержание и объем которой необходимы в целях реализации полномочий, возложенных на эти органы и организации нормативными правовыми актами. В отношении сведений, носящих открытый характер, такой доступ не может быть ограничен. Однако существенные ограничения действующее законодательство устанавливает в отношении документов и информации, ограниченных в обороте, т.е. в отношении которых установлены специальные ограничения по использованию и предоставлению третьим лицам. В частности, статья 7 рассматриваемого закона предусматривает необходимость получения письменного согласия заявителя в отношении персональных данных, составляющих государственную или налоговую тайну [3].

Однако часть 2 статьи 7 закона № 210 - ФЗ предусматривает существенное ограничение в отношении всех видов информации и документов, предоставляемых в рамках электронного взаимодействия органам, оказывающим государственные или муниципальные услуги. Указанные сведения и документы в рамках использования системы электронного межведомственного взаимодействия смогут предоставляться исключительно для целей предоставления заявителю государственной или муниципальной услуги, причем в большинстве случаев указанные сведения могут использоваться лишь для предоставления конкретной услуги, за которой обратился заявитель [3]. Таким образом, закон № 210 - ФЗ, предоставив свободу осуществления межведомственного взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, как предоставляющих государственные или муниципальные услуги, так и иных органов, обладающих необходимой информацией, а равно подведомственных им организаций, в значительной мере ограничил свободу указанных субъектов. В частности, такое ограничение свободы выражается в возможности осуществления взаимодействия исключительно в рамках межведомственного запроса в отношении предоставления государственной или муниципальной услуги, за которой обратился заявитель для целей предоставления такой услуги. Истребование информации для иных целей или информации, которая не является необходимой и обязательной, недопустимо.

Одним из существенных условий осуществления электронного межведомственного взаимодействия является использование базовых информационных ресурсов, перечень которых утвержден распоряжением Правительства РФ от 15 апреля 2011 г. № 654 - р «О базовых государственных информационных ресурсах» [5].

Базовыми государственными информационными ресурсами являются указанные в перечне, утвержденном вышеназванным распоряжением Правительства РФ, государственные информационные ресурсы, содержащие идентификаторы, позволяющие получить из этих и иных государственных информационных ресурсов сведения о лице и (или) об объекте, необходимые для предоставления государственных или муниципальных услуг (исполнения государственных или муниципальных функций).

К базовым ресурсам, используемым при предоставлении государственных услуг, отнесены одиннадцать ресурсов, таких, как:

- Единый государственный реестр юридических лиц;
- Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- Адресный реестр;
- Реестр регистрации автотранспортных средств;
- Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- Государственный кадастр недвижимости;
- Единый государственный реестр налогоплательщиков;
- иные ресурсы.

Анализ перечня базовых ресурсов позволяет выделить основные средства идентификации заявителя, представление которых является обязательным для исполнения межведомственного запроса. К ним относятся:

- паспорт гражданина РФ;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- страховой номер индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования;
- основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- кадастровый номер объекта недвижимости;
- данные документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина, лица без гражданства и т.п.;
- сведения о государственной регистрации права, сделки и т.п.;
- адрес местонахождения заявителя;
- номер транспортного средства.

Последующее расширение перечня базовых информационных ресурсов может в значительной степени изменить и совокупность средств идентификации заявителя. Однако указанные в перечне средства и сведения выступают в качестве основных, характерных для любого заявителя на получение государственной или муниципальной услуги.

В соответствии с правилами, определенными указанными нормативными актами, формируются и региональные информационные ресурсы, составляющие самостоятельную часть федеральной системы электронного межведомственного взаимодействия, однако особенности их формирования могут определяться органами государственной власти соответствующего субъекта РФ. Таким образом, на федеральном уровне определены лишь общие требования к системе электронного взаимодействия, которые корректируются на региональном уровне с учетом особенностей отдельных регионов и порядка предоставления государственных и муниципальных услуг на их территории.

На необходимость формирования единой федеральной системы межведомственного электронного взаимодействия указывает и часть 5 статьи указанного закона, определяющая порядок её формирования. В частности, федеральная система взаимодействия строится на основе объединения региональных систем, регламентирующих предоставление государственных и муниципальных услуг в отдельных регионах России. Однако совокупность государственных услуг, предоставляемых на территории РФ, свидетельствует об исключительной компетенции федеральных органов государственной власти в

отношении отдельных видов услуг, например, связанных с регистрацией средства массовой информации, что предполагает выделение в единой системе непосредственно федерального информационного блока, направленного на обеспечение предоставления информации по услугам, составляющим исключительную компетенцию федеральных органов государственной власти.

Формирование единой системы осуществляется в соответствии с предписаниями федеральных нормативных актов, в том числе федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года № 210 -ФЗ, а также ряда подзаконных актов. Однако часть 5 настоящей статьи предусматривает возможность участия в правотворческой деятельности по урегулированию данного аспекта взаимодействия не только органов государственной власти субъектов РФ, но и органов местного самоуправления [3]. Компетенция региональных органов власти в большинстве случаев относится к формированию региональной системы межведомственного взаимодействия. По логике федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы местного самоуправления могут осуществлять правовое регулирование формирования местной системы взаимодействия, которая законом не предусмотрена.

Сведения, ограниченные в обороте, предполагают специальный порядок их получения и использования, в том числе получение согласия их обладателя на обработку таких данных и представление их третьим лицам. Действующее законодательство предусматривает несколько видов тайн, подлежащих специальной охране со стороны государства, в том числе государственная, коммерческая и т.п. Однако положения части 3 статьи 7 федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» предусматривают возможность использования сведений и документов, составляющих только налоговую тайну. Иные виды ограниченной в обороте информации по смыслу указанной статьи не могут быть использованы в рамках межведомственного взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, предоставляющих, соответственно, государственные и муниципальные услуги, а также подведомственных организаций.

По смыслу части 3 статьи 7 рассматриваемого закона предоставление сведений, составляющих налоговую тайну, органам государственной власти, предоставляющим государственные услуги, органам местного самоуправления, предоставляющим муниципальные услуги, а также подведомственным организациям либо иным лицам указанными субъектами на основании межведомственного запроса не является разглашением налоговой тайны.

Институт налоговой тайны недостаточно разработан в российской правовой доктрине, что зачастую влечет неопределенность данного понятия и его содержания. Так, в большинстве случаев сведения, составляющие налоговую тайну, относят к категории коммерческой тайны. Ввиду отсутствия предписаний, определяющих содержание информации, составляющей налоговую тайну, указанная информация, как правило, ограничивается требованиями соблюдения коммерческой тайны. Поскольку закон предусматривает необходимость получения согласия заявителя на истребование информации, составляющей его налоговую тайну, то ее получение и использование не может быть рассмотрено в качестве разглашения охраняемой законом тайны. При этом

особый режим действует не только в отношении порядка получения указанных сведений, но и применительно к порядку использования такой информации. Она может быть получена исключительно на основании межведомственного запроса и использована только в целях предоставления государственной или муниципальной услуги.

Основным критерием направления межведомственного запроса является истребование информации, находящейся в ведении органа государственной власти, органа местного самоуправления, подведомственной организации и т.п. для целей предоставления государственных и муниципальных услуг или ведения базовых информационных ресурсов для целей предоставления государственных и муниципальных услуг. Получение информации и документов в иных целях законом не допускается.

Направление необоснованного запроса и получение информации с нарушением требований действующего законодательства влекут за собой применение мер юридической ответственности. При этом закономерно вести речь об ответственности должностного лица подведомственной организации и должностного лица органа государственной власти или местного самоуправления, которое в большинстве случаев выступает в качестве государственного или муниципального служащего, что предполагает применение к нему специальных мер ответственности [6].

Статья 192 Трудового кодекса РФ предусматривает общие меры дисциплинарной ответственности, характерные для всех категорий работников, в том числе и должностных лиц. К ним относятся:

- замечание;
- выговор;
- увольнение по инициативе работодателя, причем, как правило, по реабилитирующим основаниям.

Федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине для отдельных категорий работников могут быть предусмотрены также и другие дисциплинарные взыскания. Так, ст. 57 федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» предусматривает перечень специальных мер ответственности в отношении должностных лиц органов государственной власти, являющихся государственными служащими [4]. Помимо общих дисциплинарных взысканий, закон предусматривает и ряд специальных, таких, как:

- предупреждение о неполном должностном соответствии;
- освобождение от замещаемой должности гражданской службы.

Аналогичные основания предусмотрены и в отношении должностных лиц органов местного самоуправления, являющихся муниципальными служащими.

Особенности совершения отдельных видов должностных проступков свидетельствуют о том, что меры дисциплинарной ответственности не являются единственным средством воздействия на правонарушителей, в отношении ряда правонарушений к субъектам могут быть применены и иные меры юридической ответственности, вплоть до уголовной.

Основанием применения мер юридической ответственности выступает и неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом органа государственной власти, органа местного самоуправления, подведомственной организации своих должностных обязанностей. При этом часть 6 статьи 7 федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» регламентирует не только

возможность привлечения указанных субъектов к ответственности за направление необоснованного запроса в рамках межведомственного взаимодействия, но также предусматривает и возможность применения мер ответственности к лицам, которые не представили или несвоевременно представили информацию, требуемую на основании межведомственного запроса.

Непредставление или нарушение сроков представления указанной информации не может рассматриваться в качестве основания отказа заявителю в предоставлении государственной или муниципальной услуги. Однако если такая информация является обязательной и необходимой, то ее непредставление или несвоевременное представление фактически делает невозможным предоставление соответствующей услуги заявителю, что влечет применение мер ответственности к должностному лицу, допустившему указанное нарушение.

За совершение указанных правонарушений закон предусматривает не только меры дисциплинарной ответственности, но также указывает на возможности применения к такому лицу административной и иной ответственности. Так, КоАП РФ предусматривает возможность привлечения должностного лица к ответственности за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде (ст. 19.7) [1].

Указанный состав правонарушения является специальным, однако в отдельных случаях состав правонарушения может быть и иным, например непредставление сведений или представление заведомо ложных сведений о своей деятельности, неопубликование или опубликование заведомо ложных сведений о своей деятельности субъектами естественных монополий и (или) организациями коммунального комплекса, если опубликование и (или) представление таких сведений являются обязательными в соответствии с законодательством РФ, а равно нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий и (или) организаций коммунального комплекса и форм ее представления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность представления информации субъектами естественных монополий и (или) организациями коммунального комплекса. В отношении отдельных видов государственных и муниципальных услуг могут быть применены и иные составы правонарушений, а соответственно, и различные меры различных видов юридической ответственности.

Таким образом, положения федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года № 210 - ФЗ конкретизируют порядок осуществления межведомственного взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и подведомственных организаций в процессе предоставления указанных услуг. Однако наиболее эффективным осуществление взаимодействия будет при условии соблюдения всего комплекса правовых предписаний, установленных действующим законодательством, в том числе и нормативными актами, регламентирующими меры ответственности за неисполнение или

ненадлежащее исполнение субъектами обязанностей, вытекающих из сущности межведомственного взаимодействия.

### Список использованной литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.12.2001 года № 195 - ФЗ (ред. от 22.11.2016) // Консультант Плюс: справочная правовая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2016).

2. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210 - ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.12.2016).

3. О единой системе электронного межведомственного взаимодействия [Электронный ресурс]: федеральный закон от 8 сентября 2010 г. № 697 // Консультант Плюс: справочная правовая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.12.2016).

4. О государственной гражданской службе РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79 // Консультант Плюс: справочная правовая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Распоряжение Правительства РФ от 15 апреля 2011 г. № 654 - р «О базовых государственных информационных ресурсах» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система: сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Упоров, И.В. Муниципальное право Российской Федерации / И.В. Упоров. – М.: Юнити - Дана, 2015. – 603 с.

© Мамаева Т.П., Шекова Е.Д. 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдрашитова Г.Ф. РЕВИЗИЯ КАК ФОРМА КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
Андронович С.А. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ	6
Андрюхова О.А. ПАССИВНЫЕ И АКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ФИРМЫ	8
Бандурко О.Ю., Носкова О.А. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	10
Белостоцкий А.А. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	13
Бибикова Р.В., Захарян А.В., Неводова И.А. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРА	18
Блынду О.В. ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КРЕДИТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	20
Болквядзе И.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
Болтунов В. В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ, ПЕНЗЕНСКОЙ, УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, А ТАКЖЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	25
Буреев Л.П. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	30
Велчко А.Н. АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНО - ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	34
Вирюкина К.В. МИРОВОЙ РЫНОК ПРИРОДНОГО ГАЗА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	36

Войтова С.С. ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	39
Гильфанова Л.Р. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	42
Гильфанова Л.Р. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАНА	44
Глухова И.А., Сизова Е.В. ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	46
Горбатова Е.О. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	48
Доманова Т.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БЕЗОПАСНЫХ МАРШРУТОВ ПЕРЕВОЗКИ ТУРИСТОВ НА РАЗНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА	52
Дубач Д.А., Захарян А.В., Неводова И.А. ОСНОВНЫЕ РИСКИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА	58
Емтыль З.З., Неводова И.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
Ерохина В.А. К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
Етирмишли К.Э. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	66
Жукова Е.В., Митина О.В., Дрожжина И. В. ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В РОССИИ	68
Зарубицкий М.В., Конюхов В.А. ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РИСКА РАЗРАБОТКИ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДОМ СЦЕНАРИЕВ	72
Захарова М.В., Санникова А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В РОССИИ	74



Ильина Д.В. КРЕАТИВ В ИНТЕРНЕТ – РЕКЛАМЕ	77
Кислицкая Н.А. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	79
Коваленко М.А., Мелех Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫКЛАДКИ РАСЧЁТА ТРУДОЕМКОСТИ РАЗРАБОТКИ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДОМ USE - CASE POINTS	85
Ковригина А.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КБР	88
Козлова Е.П., Царева И.А. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	91
Смородинова Н.И., Кокорина А.В., Сергеева М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ	92
Колдобанов А.В. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	95
Кондратьев М.А., Абгарян Н.А. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА	99
Ладан Л.Э. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ	101
Лисагор М.В., Ким А.А. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	104
Лобанева Е.И. МЕХАНИЗМ СТРАХОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	106
Локтионова Ю.Н., Васильева А.П. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	108
Локтионова Ю.Н., Мальцева С.В. СОДЕРЖАНИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	113
Лукичёв П.М. КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ: НЕСОСТОЯВШИЙСЯ РАСЦВЕТ	116

Лунина К. Е. АНАЛИЗ РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	118
Маськов С. А. МЕХАНИЗМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	121
Мокшина О.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	123
Назлуханян С.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТНК США И КИТАЯ, КАК ОСНОВНОЙ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	126
Настенкова А.В., Шалдохина С.Ю. РИСКИ УЧАСТНИКОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	128
Науменко Е.П. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	130
Одуд А. А. ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ВЫРУЧКУ В ЗАО «ПРИМОРСКО - АХТАРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	132
Пайтаева К.Т. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: РОЛЬ, ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ	136
Кислухина В.А., Попов И.Е. ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА	138
Преображенская В.Г. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ	140
Бондарчук К.А., Пьянков И.И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА	144
Кислухина В.А., Пянзина А. С. ОЦЕНКА ДИНАМИКИ КУРСА ЕВРО	146
Романова В.А., Высоцкая Г.В. ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	148

Рошипка В.М., Бондарчук О.П. ПЕРЕПЛАТА КАК ГЛАВНЫЙ НЕДОСТАТОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	153
Савв С.Н., Неводова И.А. НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	156
Садретдинова С.Т., Дементьева И.В. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ	158
Садыкова Б.А. НЕЗАКОННАЯ МИГРАЦИЯ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	161
Сазонов А.А., Болквадзе И.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	163
Самсонов Е.А. ОГРАНИЧЕНИЯ МЕТОДИК НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ИНДИКАТОРА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	165
Колобанова Е.В., Семьянова А.В. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ	169
Сунгуртян Р. Г. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	170
Тайкова Э.Н., Астахова Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	173
Челнокова О.Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ	175
Шабукаева Л.М. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	177
Шаравин С.В. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ	181
Якушев И.И. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	184

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алышова А.Е., Суслова Е.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ	186
Ананченко Д.И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО - РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЗИЦИЙ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ МОДЕЛИ	187
Ардт И. В. ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В США	190
Ардт И. В. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ	193
Пономарева К.А. НЕПРОЗРАЧНОСТЬ НАЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ ОБЩЕДОМОВЫХ НУЖД	196
Велиев А. Э. САМОЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННИКА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА	201
Высоцкая Ю. П. К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В СФЕРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ	203
Гериханов С. С - М., Муцалов С. И. АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА РЕШЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ	207
Гериханов С. С - М. ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	209
Гусейханов М.Б. ЗАДАЧИ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	211
Майорова Е.О. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ НА СТАДИИ НАЗНАЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ (ОТБЫВАНИЯ) УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ УГОЛОВНОЙ И УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	214
Маханек А.Б., Гильмуллина А.Р. ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ОПЬЯНЕНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	218

Оторова Б.К., Оторов К.К. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕТСКОГО ТРУДА	220
Поляков Н.В. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КАНДИДАТАМ НА ДОЛЖНОСТЬ СУДЬИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	225
Рябков Н.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА «МИЛЮТИНСКИХ» РЕФОРМ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИИ	227
Черникова О.А. ЖИЛИЩНАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ В 1920 - Е ГГ.	229
Мамаева Т.П., Шекова Е.Д. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	231

## Уважаемые коллеги!

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

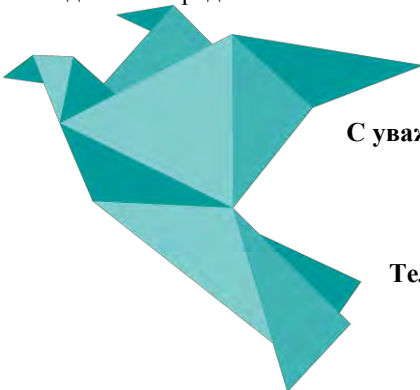
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## **Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# **НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

Подписано в печать 16.12.2016 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 14,5. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

## РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.



# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 92 -12/16 | 12.12.2016

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
**НОВАЯ НАУКА:  
ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ,**  
состоявшейся 12 декабря 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: опыт, традиции, инновации» 12 декабря 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 255 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 238 статей.

3. Участниками конференции стали 357 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.