



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9720

**НОВАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ  
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
04 декабря 2016 г.  
Часть 1**

**Издается с 2015 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
2016

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р. Г.**, доктор исторических наук;  
**Ванесян А. С.**, доктор медицинских наук;  
**Калужина С. А.**, доктор химических наук;  
**Шляхов С. М.**, доктор физико-математических наук;  
**Козырева О. А.**, кандидат педагогической наук;  
**Закиров М. З.**, кандидат технических наук;  
**Мухамадеева З. Ф.**, кандидат социологических наук;  
**Пилипчук И. Н.** (отв. редактор).

Н 72

**НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:**  
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (04 декабря 2016 г, г. Ижевск). / в 3 ч. Ч.1 -  
Стерлитамак: АМИ, 2016. – 302 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 04 декабря 2016 г. в г. Ижевск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке e-library.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Агафонова А.С.**

курсант 408 учебной группы

УрЮИ МВД России

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Заварыкина Ю.В.**

преподаватель кафедры

информационного обеспечения ОВД

УрЮИ МВД России

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Разработка и создание ИС бухгалтерского учета является первоочередной задачей автоматизации управления любого предприятия. Характеристики объекта управления, особенности формы организации бухгалтерского учета и учетной политики, масштаб предприятия и другие факторы оказывают решающее влияние на разработку ИС. [1]

Бухгалтерские информационные системы (БИС) отражают отраслевые особенности деятельности предприятий. Такие системы используются для целей управления на уровне отдельного предприятия или отраслевом уровне.

Предприятия, которые совершают небольшое количество хозяйственных операций, применяют относительно простые и недорогие программы для ведения бухгалтерского учета.

Лидерами на рынке отечественных информационных автоматизированных систем в сфере бухгалтерского учета являются программы «1С: Бухгалтерия», «Инфо - Бухгалтер» и «Турбо - Бухгалтер» [1].

Возможности данных программ разнообразны и каждая организация, предприятие вправе самостоятельно выбрать информационную систему для ведения бухгалтерского учета.

Рассмотрим и сравним две автоматизированные системы бухгалтерского учета: «1С: Бухгалтерия» и «Турбо - Бухгалтер».

«1С: Бухгалтерия» – универсальная система, которая позволяет вести учет по обычной схеме налогообложения, упрощенной системе налогообложения, единому налогу на вмененный доход, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причем для нескольких сразу, в одной базе данных.

«1С: Бухгалтерия» позволяет автоматизировать выполнение практически полного состава задач бухгалтерского учета:

- учет банковских и кассовых операций;
- учет расчетов с контрагентами;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет торговых операций, в том числе в розничной и комиссионной торговле;
- учет основного и вспомогательного производства, учет полуфабрикатов;

- учет, расчет и начисление зарплаты в «1С:Бухгалтерия 8»;
- кадровый и персонифицированный учет;
- автоматическое выполнение завершающих операций месяца;
- подготовка и сдача регламентированной отчетности;
- стандартные бухгалтерские отчеты. [2]

Программа «Турбо Бухгалтер» предназначена для комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета на малых и средних предприятиях, ведущих мультивалютный учет. Программа автоматизирует банковские и кассовые операции, расчеты с контрагентами и подотчетными лицами, учет НДС. Автоматически формирует бухгалтерскую и налоговую отчетность, содержит встроенные системы: Мини - зарплата, Налогоплательщик, Бухгалтерский учет ТМЦ, Учет ОС и НА, Налоговый учет.

Система позволяет выгрузить отчетность в электронном виде (форматы ФНС). При необходимости на эту программу можно доустановить такие прикладные системы как Зарплата Стандарт, Кадры, Экспорт отчетности в систему «Клиент - Банка», Учет работы автотранспорта, Отчетность в электронном виде, Малый бизнес.

Программа «Турбо Бухгалтер» является интегрированной системой автоматизации бухгалтерского учета, которая предназначена для автоматизации бухгалтерского учета и делопроизводства предприятий различных форм собственности, позволяет вести бухгалтерский учет для нескольких предприятий на одном компьютере, обеспечивает ведение синтетического и аналитического учета как в денежном, так и в количественном выражении.

Стоит добавить, что программа «Турбо - Бухгалтер» имеет еще отдельные линии направлений по ведению бухгалтерского учета на предприятии (рисунок 1). [3]

Турбо Бухгалтер <b>БАЗОВАЯ</b> >	Турбо Бухгалтер Базовая	ПОДРОБНЕЕ
Турбо Бухгалтер <b>ПРОФ</b> >	Турбо Бухгалтер Проф	ПОДРОБНЕЕ
Турбо Бухгалтер <b>СЕТЕВАЯ</b> >	Турбо Бухгалтер Сетевая	ПОДРОБНЕЕ
Турбо Бухгалтер <b>СТРОИТЕЛЬСТВО</b> >	Строительные формы	ПОДРОБНЕЕ

Рисунок 1 – Линии направлений по ведению бухгалтерского учета в программе «Турбо - Бухгалтер»

«Турбо Бухгалтер БАЗОВАЯ» – программа предназначена для комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета на малых и средних предприятиях. Содержит встроенные системы: Налоговый учет, Мини - зарплата, Налогоплательщик, Бухгалтерский учет ТМЦ.

«Турбо Бухгалтер ПРОФ» – предназначена для комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета на малых, средних и крупных предприятиях и создания собственных настроек и приложений. Программа автоматизирует банковские и кассовые

операции, расчеты с контрагентами и подотчетными лицами, учет НДС. Автоматически формирует бухгалтерскую и налоговую отчетность. Содержит встроенные системы: Мини - зарплата, Налогоплательщик, Бухгалтерский учет ТМЦ, Учет ОС и НА, Налоговый учет.

«Турбо Бухгалтер СЕТЕВАЯ» – предназначена для организации работы в сети и комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета на средних и крупных предприятиях. Позволяет работать на неограниченно большом числе рабочих мест.

«Турбо Бухгалтер СТРОИТЕЛЬСТВО» – предназначена для организаций, оказывающих услуги по строительству. Содержит унифицированные формы для расчета сметной стоимости строительных проектов.

Таблица 1 Сравнительная таблица программ  
«1С: Бухгалтерия» и «Турбо - Бухгалтер»

Критерии сравнения	Программы	
	«1С: Бухгалтерия» (8)	«Турбо - Бухгалтер» (9)
Ведение проводок	ручной и автоматический ввод проводок	ручной и автоматический ввод проводок
Сфера применения	для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	для небольших предприятий
Максимальное число рабочих мест	зависит от аппаратного обеспечения	до 15 человек
Гибкость программы	возможность вводить в конфигурацию свои учетные механизмы, создаются необходимые дополнительные аналитические отчеты для нужд предприятия	платформа позволяет легко менять логику приложения, пользовательский интерфейс, создавать новые формы документов и отчетов в режиме online без отключения пользователей от базы
Ввод и хранение первичных документов	+	+
Наличие встроенного языка программирования	+	+
Получение отчетов в графическом виде	+	+
Стоимость программы	Базовая стоимость 4800 рублей	Базовая стоимость 6000 рублей
Построение плана счетов	представлен в виде таблицы	оформлен в виде текста
Организация аналитического учета	указываются специальные комментарии к проводкам	указываются специальные комментарии к проводкам

	и операциям	и операциям
Ввод информации	для ввода информации о деятельности одного юридического лица используется один общий журнал хозяйственных операций	информацию о деятельности одного предприятия можно размещать в нескольких журналах операций – отдельный журнал для каждого участка учета
Обучение и поддержка	прилагается самая объемная документация – шесть книг (более 2000 страниц). Большая часть документации предназначена не для обычных пользователей, а для тех, кто программу будет настраивать и переделывать.	руководство к нему состоит из пяти томов (общим объемом примерно 800 страниц). В состав документации входит небольшая по объему книга «Основы работы», которая содержит основные сведения для работы.
Недостатки	программа требует индивидуальные решения по автоматизации затруднен поиск ошибок, сделанных во время обработки документов; программа достаточно сложна в освоении и требует специального обучения пользователей.	отсутствие единых справочников; отсутствие оперативности управленческого учета; программа не реализует в достаточной степени специфику предприятия.

Сравнив две информационные системы, стоит отметить, что перечисленные выше программы очень популярны. Во - первых, цена программ доступна каждой организации, и приобрести ее достаточно просто. Во - вторых, программы просты в использовании, приступать к работе можно без чтения документации и подготовительных работ.

Можно с уверенностью сказать, что использование в работе бухгалтерских программ дает широкие возможности для автоматического отражения любых документов и хозяйственных операций в бухгалтерском учете посредством бухгалтерских проводок, а также исключения арифметических ошибок. [4]

#### **Список использованной литературы:**

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016.

2. URL:<http://www.gic-1c.ru/> – 1С:Бухгалтерия 8. (дата обращения 23.11.2016)

3. URL:<http://www.dic.ru/turbobuh> – Долгопрудненский исследовательский центр. (дата обращения 23.11.2016)

4. Исаев Г. Н. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Г.Н. Исаев. – 5 - е изд., стер. – М.: Издательство «Омега - Л», 2012.

© Агафонова А.С., 2016

© Заварыкина Ю.В., 2016

**Алагова К.А.,**

студентка 3 курса факультета экономики и управления,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных  
технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Научный руководитель:**

**Рукин Б.П.,**

д.э.н., профессор  
кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных  
технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение корпорации, является ее платежеспособность, т.е. возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами.

По Федеральному закону РФ от 26.10.02 № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» критерием несостоятельности является степень платежеспособности по текущим обязательствам [1].

Степень платежеспособности по текущим обязательствам ОАО «Хлебозавод № 7» в 2013 г. составляет 0,60 мес., в 2014 г. увеличилась до 0,64 мес., в 2015 г. уменьшилась до 0,61 мес. и за исследуемый период удовлетворяет нормативному значению.

Для анализа платежеспособности ОАО «Хлебозавод № 7» рассчитаем финансовые коэффициенты платежеспособности (Таблица 1) [10, 11].

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений. Для производственных организаций оптимально значение 0,3 - 0,4. Коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «Хлебозавод № 7» имеет значения от 0,29 в 2014 г. до 1,29 в 2015 г., при этом его значения в 2013 и 2015 гг. выше оптимального, а в 2014 г. - ниже.

Таблица 1 - Динамика показателей платежеспособности  
ОАО «Хлебозавод № 7» за 2013 - 2015 гг.

№ п/ п	Показатели	Годы			Отклонение (+, -)	
		2013	2014	2015	2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.
1	2	3	4	5	6	7
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,80	0,29	1,29	- 0,51	+1,00
2	Коэффициент уточнённой (текущей) ликвидности	2,15	1,54	5,88	- 0,61	+4,34
3	Коэффициент текущей ликвидности на начало года	2,86	3,10	2,53	+0,24	- 0,57
4	Коэффициент текущей ликвидности на конец года	3,10	2,53	6,88	- 0,57	+4,35
5	Доля оборотных средств в активах	0,49	0,42	0,67	- 0,07	+0,25
6	Степень платёжеспособности по текущим обязательствам, мес.	0,60	0,64	0,61	+0,04	- 0,03
7	Степень платёжеспособности общая, мес.	0,60	0,64	1,73	+0,04	+1,09
8	Коэффициент платёжеспособности	1,03	1,01	1,02	- 0,02	+0,01

Динамика коэффициента уточнённой (текущей) ликвидности ОАО «Хлебозавод № 7» имеет скачкообразный характер: снижение с 2,15 в 2013 г. до 1,54 в 2014 г. и рост до 5,88 в 2015 г., и в 2013 - 2015 гг. его значения выше рекомендуемого значения.

Коэффициент текущей ликвидности в организации на конец года имеет значения от 2,53 в 2014 г. до 6,88 в 2015 г. и за исследуемый период удовлетворяет нормативному значению ( $\geq 2$ ).

Доля оборотных средств в активах зависит от отраслевой принадлежности организации. В исследуемой организации доля оборотных средств в активах составляет от 0,42 в 2014 г. до 0,67 в 2015 г. [13]

Степень платёжеспособности общая дает общую характеристику платежеспособности организации, объемов ее заемных средств и сроков возможного погашения задолженности. Значения данного показателя составляют от 0,60 мес. в 2013 г. до 1,73 мес. в 2015 г. [2, 3, 5]

Значения коэффициента платежеспособности ОАО «Хлебозавод № 7» составляет 1,01 - 1,03 в 2013 - 2015 гг.

Одной из характеристик стабильного положения организации служит ее финансовая устойчивость. Она обусловлена стабильностью экономической среды, в которой осуществляется деятельность предприятия, и результатами его функционирования [18, 19].

Финансовая устойчивость обеспечивается высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых организацией финансовых средств. Оценка уровня

финансовой устойчивости осуществляется с использованием обширной системы показателей [6, 7, 9].

В таблице 2 приведена динамика показателей, характеризующих, финансовую устойчивость ОАО «Хлебозавод № 7» за 2013 - 2015 гг.

Таблица 2 - Показатели финансовой устойчивости  
ОАО «Хлебозавод № 7» за 2013 - 2015 гг.

№ п / п	Показатели	Годы			Отклонение (+, -)	
		2013	2014	2015	2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.
1	2	3	4	5	6	7
1	Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	0,29	0,31	0,66	+0,02	+0,35
2	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,54	0,43	0,41	- 0,11	- 0,02
3	Коэффициент финансовой независимости (автономии), %	77,68	76,10	60,06	- 1,58	- 16,04
4	Коэффициент финансирования	3,48	3,18	1,50	- 0,30	- 1,68
5	Коэффициент финансовой устойчивости	0,78	0,76	0,86	- 0,02	+0,10
6	Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов, %	43,28	49,76	66,62	+6,48	+16,86
7	Коэффициент финансового левериджа, %	22,32	23,90	39,94	+1,58	+16,04

Коэффициент капитализации ОАО «Хлебозавод № 7» увеличился с 0,29 в 2013 г. до 0,31 в 2014 г. и 0,66 в 2015 г., при этом его значения удовлетворяют рекомендуемому [8, 12, 14].

В исследуемой организации значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами составляют: в 2013 г. 0,54; в 2014 г. 0,43, в 2015 г. 0,41. и удовлетворяют нормативному.

Динамика коэффициента финансовой независимости ОАО «Хлебозавод № 7» за 2013 - 2015 гг. имеет устойчивую тенденцию к снижению с 77,68 % в 2013 г. до 76,10 % в 2014 г. и 60,06 % в 2015 г. При этом за исследуемый период значения данного коэффициента удовлетворяет нормативному и свидетельствует о благоприятной финансовой ситуации, так как собственникам организации принадлежат в 2015 г. 60,06 % в стоимости имущества [4, 17].

Коэффициент финансирования имеет тенденцию к снижению с 3,48 в 2013 г. до 1,50 в 2015 г. Коэффициент финансовой устойчивости имеет значения от 0,76 в 2014 г. до 0,86 в 2015 г.

Динамика доли дебиторской задолженности ОАО «Хлебозавод № 7» в общем объёме текущих активов имеет устойчивую тенденцию к росту: с 43,28 % в 2013 г. до 49,76 % и 66,62 % в 2014 г. и 2015 г. соответственно.

Коэффициент финансового левериджа ОАО «Хлебозавод № 7» имеет устойчивую тенденцию к росту: с 22,32 % в 2013 г. до 23,90 % в 2014 г. и 39,94 % в 2015 г., что свидетельствует о незначительном ухудшении финансового состояния организации и повышении зависимости от внешних источников финансирования и кредиторов [15, 16].

Таким образом, оценка платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «Хлебозавод № 7», свидетельствует о том, что степень платежеспособности по текущим обязательствам составляет от 0,60 мес. в 2013г. до 0,64 мес. в 2015 г. и соответствует требованиям Федерального закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Значения коэффициента текущей ликвидности составляют от 2,53 в 2014 г. до 6,88 в 2015 г., а коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами от 0,41 в 2015 г. до 0,54 в 2013 г. и, следовательно, структура баланса удовлетворительная, а корпорация – платежеспособная.

#### Список использованной литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
2. Богомолова, И.П. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности промышленных организаций [Текст] / И.П. Богомолова, Б.П. Рукин, Е.И. Тепикина // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - № 19. - С. 5 - 6.
3. Богомолова, И.П. Проблемы развития хлебопекарной промышленности [Текст] / И.П. Богомолова, Б.П. Рукин, О.Г. Стукало // Финансы и кредит. 2006. - № 14 (218). - С. 51 - 53.
4. Булавина, Е.В. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий (на примере хлебопекарной промышленности Воронежской области) [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежская государственная технологическая академия. Воронеж, 2007. – 24 с.
5. Куликова, Е.В. Совершенствование системы управления финансовой устойчивостью организации [Текст]: монография / Е.В. Куликова, Е.В. Булавина, Л.Ф. Лахина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 101 с.
6. Рукин, Б.П. Анализ стоимости чистых активов как инструмент управления устойчивостью организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Л.В. Свиридова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5. – С. 2 - 6.
7. Рукин, Б.П. Влияние динамики чистых активов корпораций оборонно - промышленного комплекса на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 2 (58 - 2). – С. 446 - 449.
8. Рукин, Б.П. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие корпораций оборонно - промышленного комплекса как основа повышения прибыльности и экономической устойчивости [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 1061 - 1065.

9. Рукин, Б.П. Моделирование основных параметров экономической устойчивости организаций [Текст] / Б.П. Рукин, Г.В. Шуршикова, Е.И. Тепикина // Региональная экономика: теория и практика. 2007. – № 8. – С. 34 - 37.

10. Рукин, Б.П. Особенности анализа и оценки экономической устойчивости корпораций оборонно - промышленного комплекса в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 28 (427). – С. 2 - 10.

11. Рукин, Б.П. Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов Воронежской области в период мирового экономического кризиса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 159 - 162.

12. Рукин, Б.П. Оценка инвестиций в основной капитал в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Социально – экономические проблемы инновационного развития: материалы VI международной научно - практической конференции. – Воронеж: Издательско - полиграфический центр «Научная книга», 2015. – С. 336 - 339.

13. Рукин, Б.П. Политика управления оборотными активами корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 876 - 880.

14. Рукин, Б.П. Политика управления структурой капитала корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 697 - 701.

15. Рукин, Б.П. Проблемы управления прибылью корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 - 3 (75 - 3). – С. 705 - 709.

16. Рукин, Б.П. Проблемы экономической устойчивости и прибыльности корпораций оборонно - промышленного комплекса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 477 - 479.

17. Рукин, Б.П. Управление прибылью хлебопекарного предприятия на основе параметрической модели / Б.П. Рукин, Г.В. Шуршикова, Е.В. Булавина // Российский экономический интернет - журнал. – 2006. – № 4.

18. Рукин, Б.П. Финансовая политика корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Финансово - кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике сборник материалов I Международной научно - практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов - практиков. – 2016. – С. 105 - 109.

19. Хорев, А.И. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий хлебопекарной промышленности Воронежской области [Текст]: монография / А.И. Хорев, Б.П. Рукин, Е.В. Булавина. - Воронеж: «Истоки», 2007. – 199 с.

© Алагова К.А., 2016

**Алексеев А.М.,**  
магистрант 2 курса  
факультет промышленного и гражданского строительства  
ФГБОУ ВО ПГУПС  
**Шеруимова А.П.,**  
студент  
факультет управления  
ФГБОУ ВО СПбГЭУ,  
**Мейкун Е.А.**  
студент  
факультет экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО ПГУПС,  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**

Актуальной проблемой современности является сохранение экологических систем, природных ландшафтов, памятников истории, культуры и архитектуры в процессе градостроительной деятельности. Подтверждением этому может служить появление на рубеже XX и XXI веков понятия «градозэкологический» каркас. Пространство жизнедеятельности человека является результатом градостроительных преобразований и тесно взаимосвязано с социальными (социально - психологическими и социально - экономическими) и экологическими факторами развития общества [3, 4, 5]. К важнейшим социальным и экологическим приоритетам современного развития градостроительной деятельности территориальных образований следует отнести [1]:

- обеспеченность жильем и жилищными услугами; обеспеченность и доступность социальных и инфраструктурных объектов;
- сохранность природного ландшафта;
- сохранность памятников культуры, истории, архитектуры;
- архитектурная выразительность и эстетический облик объектов;
- энергоэффективность и ресурсосбережение в процессе строительства и эксплуатации объектов;
- использование «неудобных» и «бесперспективных» территорий;
- комплексность застройки жилых районов.

Анализ инвестиционных программ и проектов, реализуемых на территориях российских регионов, в частности, Санкт - Петербурга, в сфере жилищного строительства, позволил выявить основные тенденции, подтверждающие приоритет социальных и экологических аспектов развития [7, 8, 9]. К ним относятся:

- Пространственное развитие и архитектурный облик города.
- Строительство современных и комфортных жилых районов на новых, а также на неудобных и бесперспективных территориях. Отличительной особенностью новых жилых районов является комплексность застройки и новое качество городской среды,

использование преимуществ природного ландшафта. Комфортность условий обеспечивается как внутренней планировкой и конструктивными решениями, так и комфортностью дворовых пространств и прилегающих территорий, созданы рекреационные зоны, игровые и спортивные площадки, сеть пешеходных дорожек - терренкуров, роллердром, дороги, интеллектуальные системы безопасности и др. Пространственное развитие осуществляется не только за счет освоения новых территорий, но и за счет реновации промышленных территорий [6, 11, 12].

– Разработка и применение новых технологических и конструктивных решений. Многоэтажная застройка современных микрорайонов отличается разнообразием по этажности, по материалу стен, конструктивному решению. Наряду с социальными аспектами важным фактором, определяющим траекторию современного развития строительного бизнеса, является ориентация на применение энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий [2, 10, 17].

– Реализация социальных проектов, в том числе на основе развития сотрудничества власти и строительного бизнеса [16, 19].

– Сохранность исторической застройки, объектов культурного наследия [18].

– Экологическая деятельность. Предприятия строительного комплекса не ограничиваются непосредственно только строительной деятельностью, а активно участвуют в реализации природоохранных мероприятий [20]. Это – очистка рек и озер, модернизация озеленения.

В заключение отметим, что современные приоритеты, на которые ориентируются компании в процессе обоснования архитектурно - проектных решений, это пространственное развитие и комфортное обустройство среды жизнедеятельности человека [14]. На передний план приоритетных направлений развития территорий выходят социальные и экологические критерии градостроительной деятельности, создающей материальную основу для развития экономики региона. Императив социальной и экологической ответственности строительного бизнеса, взаимодействующего с властью в процессе реализации общественно - значимых инвестиционных проектов, стал неотъемлемым фактором развития инвестиционно - строительной сферы региона [13, 15]. Важным направлением современного развития территорий является пространственного развития, обеспечивающее безопасное и комфортное обустройство среды жизнедеятельности человека на основе реализации потенциала социально и экологически ориентированного развития строительного бизнеса, в том числе в области развития форм партнерства и сотрудничества с органами власти.

### **Список использованной литературы**

1. Демьянович Э.Э. Особенности территориального развития России в современных условиях // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 25. С. 42 - 46.
2. Селютина Л.Г., Булгакова К.О., Бессонов М.С., Пайгусов А.А. Социальное жилье - стратегическое направление развития строительства в регионах России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6 - 1. С. 142 - 144.
3. Гольдберг А.Л. Развитие агломерационных процессов в России // Вестник развития науки и образования. 2014. № 5. С. 93 - 96.

4. Селютина Л.Г. Развитие реконструктивно - строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Кант. 2016. № 3 (20). С. 126 - 129.
5. Егорова М.А., Селютина Л.Г., Доржиева Ц. - Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд - во СПбГУТ. 2012. 90 с.
6. Миронова Е. Н., Шабашова Е. А. Современные проблемы развития регионального жилищного строительства // Молодой ученый. 2016. № 23 (127). С. 257 - 259.
7. Селютина Л.Г., Купоносова Ю.Н. Современные тенденции развития жилищного строительства в Ленинградской области // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 4 (56). С. 64 - 66.
8. Фомин П.А. Цели и стратегии в развитии крупного города // Приволжский научный вестник. 2015. № 6 - 2 (46). С. 30 - 32.
9. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Выявление рискованных зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционных программ при строительстве социального жилья // Научное обозрение. 2015. № 22. С. 366 - 369.
10. Конарев А.Г. Современные аспекты развития строительной сферы в России // Символ науки. 2016. № 1 - 1(13). С. 127 - 129.
11. Селютина Л.Г. Развитие инвестиционно - строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно - практической конференции. Санкт - Петербург, 2010. С. 26 - 29.
12. Шаламов А.А. Устойчивое развитие мегаполисов как фактор эффективного управления территорией // Приволжский научный вестник. 2015. № 7 (47). С. 112 - 114.
13. Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. 2015. № 3 (55). С. 261 - 264.
14. Пайгусов А.В. Перспективы развития агломераций в России // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2015. № 6 - 7 (51 - 52). С. 83 - 85.
15. Селютина Л.Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27 - й международной научно - практической конференции. Варна. 2012. С. 333 - 341.
16. Беркович А.А., Ворончихина Ю.С. Реализация региональных программ развития жилищного строительства на основе современных методов моделирования // Молодой ученый. 2016. №24. С. 155 - 158.
17. Селютина Л.Г., Евсеева Е.И., Мартынова А.В., Нектов В.В., Николук Е.С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. 2015. № 21. С. 218 - 220.
18. Кац А.Е. Реконструкция культурно - исторических зданий и сооружений: проблемы и перспективы // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 6 (52). С. 56 - 58.
19. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сб. научн. трудов. СПб., 2014. С. 46 - 50.

20. Шереметьев А.В. Проблемы территориального развития России и пути их решения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 6 - 1 (46).

© Алексеев А.М., Шеруимова А.П., Мейкуп Е.А., 2016

**Аманжолова Д.С.,**  
магистрант 3го курса  
кафедры экономики и предпринимательства  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Дуженко Т.И.**  
к.э.н., доцент  
кафедра инноваций и предпринимательства  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Продвижение продукта на рынок можно назвать особой наукой, где есть свои законы, правила. Она включает в себя знания психологии, экономики, маркетинга, а также социологии для решения проблем предприятия.

В настоящее время, в специфических условиях нашей страны, извлечь максимальную выгоду из продвижения можно лишь с условием грамотного и глубокого осмысления и изучения этой науки.

Современные организации используют сложные коммуникационные системы для поддержания контактов с посредниками, клиентами, с различными общественными организациями и слоями населения. Продвижение товаров осуществляется путем использования в определенной пропорции рекламы, методов стимулирования сбыта (продаж), персональной продажи и методов связи с общественностью. Умелое продвижение товаров - мощнейшее средство наращивания объемов реализации продукции предприятия.

Цель продвижения - стимулирование спроса и улучшение образа компании.

Функции продвижения [1, с. 41]:

- создание образа престижности фирмы, ее продукции и услуг;
- создание образа инновационности фирмы, ее продукции;
- информирование о характеристиках товара;
- обоснование его цены;
- внедрение в сознание потребителей отличительных черт товара;
- информирование о месте приобретения товара / услуг;
- информирование о распродажах;
- создание благоприятной информации о фирме относительно конкурентов.

Функция продвижения товара имеет ряд основных подфункций:

- 1) персональная продажа;
- 2) реклама с использованием средств массовой информации;
- 3) стимулирование сбыта;
- 4) торговля;
- 5) спонсорство.

Все эти подфункции вместе составляют структуру продвижения товара – персональная продажа, торговля, стимулирование сбыта, спонсорство и реклама [2, с. 52].

Методы продвижения товара на рынке представляют из себя определенные мероприятия, которые ориентируются на повышение эффективности продаж при помощи коммуникативного воздействия на партнеров, потребителей и персонал [3, с. 63].

На сегодняшний день в сфере маркетинга существует 4 основных метода продвижения товара: реклама, стимулирование сбыта, спонсорство (пропаганда), личные (персональные продажи). Каждый из методов продвижения выполняет различные функции и, следовательно, дополняет другой, поэтому фирма, организация, предприятие могут использовать как один метод, так и сочетание четырех методов продвижения.

Дадим определения каждому из методов.

Реклама - любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора [4, с. 38].

Стимулирование сбыта - кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара, или услуги [5, с. 69].

Пропаганда («паблик рилейшнз») - неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены [6, с. 72].

Личная продажа - устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения запродажи [7, с. 96].

Процесс персональных продаж - это последовательность действий продавца, продающего товар. Этот процесс включает следующие этапы работы, или действия продавца: выявление и отбор потенциальных покупателей, предподход, подход, презентация и демонстрация, работа с возражениями, закрытие сделки, отслеживание [8, с. 134].

Наиболее популярным из перечисленных методов является реклама. Реклама – это ничто иное, как привлечение внимания потребителей, зрителей, потенциальных покупателей, поддержание интереса к компании.

Сегодня, реклама ушла далеко. Она представлена различными видами, ничто не ограничивает компании для удержания своего зрителя, формирования своего имиджа и интереса покупателя. Так, не обошла стороной рекламу – инновация, инновационные технологии. Предприятиям очень сложно сейчас конкурировать и удерживать свои позиции на рынках, поэтому им необходимо отдавать предпочтение применению эффективных механизмов утверждения и закрепления имиджа товара, удержания своих позиций [9, с. 14].

В этом случае актуальны инновационные методы продвижения товара. Значительное внимание уделяется технологиям пиара, мерчандайзинга, имиджевой рекламы. В связи с активным развитием отечественной экономики популярность приобретают BTL - технологии (косвенная реклама), которые, в свою очередь, повышают эффективность ATL - рекламы (прямая реклама). Наиболее эффективными являются лазерные проекции на

облака, скульптурные инсталляции, геомаркетинг, фонтанные принтеры, кинопроекции на сооружения, реклама на предметах (на тележках, билетах, пакетах, яйцах, открытках, полу и т.д.) и очень популярная реклама в сети — вирусное видео.

Таким образом, продвижение компании на рынке представляет собой совокупность самых разных мер, действий, усилий, предпринимаемых продавцами товара, посредниками, производителями в целях увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара, повышения спроса.

### **Список использованной литературы:**

1. Берман, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Т. А. Беркутова. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2012. - 254 с.
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. - М.: Форум, 2013. - 142 с.
3. Веселов, А. Организация работы отдела продаж: системный подход. / Андрей Веселов, Максим Горбачев. - Изд. 2 - е. - Ростов - на - Дону : Феникс, 2014. - 175 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое планирование: учебник. Москва. Издательство МГУ, 2013. 234 с.
5. Голубков, Е.П. Маркетинг торгового предприятия: анализ и диагностика: учебник / Е.П. Голубков, И. П. Фирова. - СПб: Андреевский издательский дом, 2013. - 268 с.
6. Губанов Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М. : Изд - во физ. - мат. лит - ры, 2010. – 264 с.
7. Ершов В.Е. Социальный медиа маркетинг как неотъемлемая составляющая маркетинговой деятельности // Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения: материалы регион. науч. - практ. конф. студентов и аспирантов. - Ростов - на - Дону: Издательско - полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ). 2013. – 356 с.
8. Пономарева А.М. Креативные средства и инструменты коммуникационного маркетинга: учебник. Ростов - на - Дону: Мини - Тайп, 2015. - 247 с.
9. Лихобабина В.Л. Маркетинговые коммуникации: учебно - практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2011. - 254 с.

© Аманжолова Д.С., 2016

**Аношкина Н.П.**

аспирант

кафедра банковского дела, денег и кредита

"РЭУ им. Г.В.Плеханова"

Саратовский социально - экономический

институт (филиал)

г. Саратов, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О ТЕРМИНЕ "КРЕДИТНЫЕ ПОТЕРИ"**

Понятие "кредитные потери" играет одну из ключевых ролей в кредитном риск - менеджменте. Однако, общепринятого понимания данного термина до настоящего времени наукой и практикой не выработано. Наглядным подтверждением этому служит трактовка кредитных потерь в нормативных документах органов, регулирующих банковскую деятельность.

Одним из первых официальных документов Банка России, где упоминаются кредитные потери, стала Временная инструкция №17 от 24 августа 1993 года по составлению общей финансовой отчетности коммерческими банками [1]. Данный документ указывал на связь кредитной деятельности банков с потенциальными потерями вследствие реализации кредитного риска - риска неуплаты заемщиком основного долга и процентов в установленный кредитным договором срок. В связи с этим письмом предписывалось банкам при составлении общей финансовой отчетности корректировать финансовый результат деятельности на величину этих потенциальных потерь.

Письмо Банка России от 20 декабря 1994 года №130а "О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам" развивало данный подход и расширяло его действие [2]. Практика корректировки финансовых результатов на величину возможных потерь по ссудам, осуществляемая ранее в счетном порядке при составлении специальной отчетности, называвшейся общей финансовой отчетностью и составлявшейся по приближенным к международным стандартам, с выходом Письма №130а была распространена на реальный процесс подведения финансовых результатов деятельности банков. Механизмом такой корректировки стало применяемое по настоящее время создание резервов на возможные потери банков по ссудам.

В аспекте нормативного определения кредитных потерь данный документ, во - первых, увязал кредитные потери с проведения банками высокорисковых кредитных операций, и, во - вторых, обозначил необходимость принятия мер по минимизации их негативного воздействия на деятельность коммерческих банков. Формируемые в соответствии этим письмом с 1 января 1995 года специальные резервы на покрытие потерь по ссудам позволили создать банкам более стабильные условия финансовой деятельности за счет сокращения колебаний величины прибыли кредитных организаций в связи с убытками от списания безнадежных ссуд.

Инструкция Банка России от 30 июня 1997 года №62а."О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам" ужесточала требования к созданию резервов на возможные потери по ссудам и меняла методологию из расчета [3]. Но суть самого подхода оставалась неизменной - возможные потери банков от проведения кредитных операций толковались как расчетная величина ожидаемых потерь в случае реализации кредитного риска.

Существенное уточнение подходов к дефиниции кредитных потерь внесло современное Положение Банка России от 27 марта 2004 года №254 - П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности" [4]. Данный документ предложил трактовку кредитных потерь как потерь от обесценения ссуды - потери ссудой стоимости вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде перед кредитной организацией. Величину потери ссудой стоимости при этом предлагается определять как разность между балансовой стоимостью ссуды, то есть остатком задолженности по ссуде, отраженным по счетам бухгалтерского учета на момент ее оценки, и ее справедливой стоимостью на момент оценки, осуществленной в порядке, установленном Положением №254 - П.

Свой вклад в развитие понятийного аппарата банковских потерь (в данном случае потерь не только кредитного, но и другого характера) внесло Положение Банка России от 20 марта

2006 г. №283 - П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери" [5]. Данный документ развил концепцию возможных потерь банка от утраты активов, предложив различать реальную и потенциальную угрозы потерь, а также введя градацию уровня таких угроз - умеренную угрозу и серьезную угрозу.

Еще один важный документ - Письмо Банка России от 3 мая 2011 г. №67 - Т "О системном риске расчетной системы" предлагает общий методологический подход определению потерь на основе оценки последствий реализации риска. Эти последствия, согласно данному письму, должны оцениваться как количественные значения возможного прямого убытка или упущенной выгоды кредитных организаций, а также затрат кредитных организаций на привлечение дополнительной ликвидности [6].

Нормативные документы международных организаций также широко оперируют понятием "банковские потери". В наиболее разработанном виде это понятие представлено в документах Базельского комитета по банковскому регулированию и надзору. В 1988 г. в рекомендациях Базельского соглашения был предложен способ исчисления кредитных потерь, который можно считать классическим. В его основе лежит измерение риска в зависимости от типа ссудополучателя, например, государство, банк, предприятие и т.д.

В разработанной Базельским комитетом по банковскому надзору в 2004 г. "Международной конвергенции измерения капитала и стандартов капитала" была заявлена возможность различных подходов к оценке кредитных рисков. В качестве альтернативы стандартизированному подходу был предложен IRB - подход (Internal Ratings - Based Approach), который представляет подход к оценке кредитных рисков банка с целью оценки достаточности регулятивного капитала на основе внутренних рейтингов клиентов банка, или рейтингов, определяемых самими банками.

Подводя итог обзору специальных и общих нормативных подходов к определению кредитных потерь банков, заслуживают быть отмеченными следующие принципиальные моменты:

- кредитные потери преимущественно рассматриваются в качестве измерителя степени рискованности кредитных операций, подлежащего учету при определении финансовых результатов кредитной деятельности банков;

- кредитные потери однозначно трактуются нормативными документами как рискованные потери - потери вследствие реализации кредитных рисков;

- методология исчисления этих возможных потерь так или иначе увязывается с исчислением прямых и косвенных убытков от утраты актива в виде суды.

Принимая перечисленные положения за основу трактовки кредитных потерь как категории банковского риск - менеджмента, мы считаем, что они нуждаются в некотором уточнении.

Во - первых, как представляется, необоснованно ограниченной является рассматриваемая кредитных потерь только как показателя степени рискованности кредитных операций. Без сомнения, величина кредитных потерь может и должна служить оценочным показателем финансовых результатов кредитной деятельности банка. Вместе с тем, потери как показатель не могут выступать объектом управления. Управлять можно процессом или явлением, но не показателем. А необходимость такого управления потерями, как относительно самостоятельного направления кредитного риск - менеджмента давно назрела. Об этом говорят размеры кредитных потерь современных

российских банков, и в решении этой серьезной проблемы средствами развитой системы управления существует настоятельная необходимость.

Обосновывая и развивая это положение, отметим, что управление кредитными потерями, конечно же, является лишь составной частью системы управления кредитным рисками банков. Управление кредитным риском шире и включает в себя и управление самим риском, и управление его последствиями. В таком понимании - управление потерями является элементом системы управления рисками [8, с.12]. Вместе с тем, риски - это возможность потерь. Реализованный в потерях риск уже не является риском в своем изначальном значении, а его последствием. Значит, с реализацией риска существенно меняются свойства и качества объекта управления. Поэтому точнее будет говорить, что управление кредитными рисками и управление кредитными потерями - это две взаимосвязанные подсистемы кредитного менеджмента со своими целями, задачами и инструментами, применяемыми на разных стадиях единого кредитного процесса.

Во - вторых, при дефиниции кредитных потерь должна быть проведена четкая грань между потерями и убытками. Хотя эти понятия и синонимичны, но их отождествление недопустимо. Убытки выражают сальдированный отрицательный результат деятельности банков. В отличие от убытков, потери показывают отрицательный брутто - результат, который может перекрываться другими связанными положительными результатами. Кроме того, в отличие от убытков, являющихся финансовым результатом, потери могут быть нефинансовыми и могут влиять на финансовый результат опосредованно. И, наконец, убытки в деятельности банков являются недопустимыми и противоречат основным принципам его деятельности как коммерческого предприятия. Кредитные же потери, наоборот, становятся для банков статистически неизбежными ввиду массовости проведения кредитных операций, как ключевого вида деятельности коммерческого банка.

В - третьих, в связи с последним замечанием нуждается в уточнении концепция возможных потерь в кредитной деятельности. Даже наиболее организованный процесс кредитования не может полностью устранить кредитный риск. Иными словами, специфика деятельности банка как субъекта экономических отношений определяет, что кредитные потери выступают неотъемлемым элементом его кредитной деятельности, и банк не может избежать этого риска, не отказавшись от проведения кредитных операций, то есть не утратив статуса кредитной организации. Поэтому мы, вслед за Л.В.Ильиной [9], полагаем, что кредитным потерям банков, помимо определения "возможные" или "потенциальные" потери применимо определение "неизбежные" потери. Кроме того, важно также различать "ожидаемые" и "неожиданные" кредитные потери. Это соответствует общей концепции ожидаемых (Expected Loss, EL) и неожиданных (Unexpected loss, UL) потерь, которая выступает краеугольной в системе требований к капиталу банков (Basel II) Базельского комитета по банковскому надзору [10, с.14]. В таком понимании ожидаемые кредитные потери - это та часть неизбежных потерь банка, возникновение которых в будущем можно прогнозировать. Наряду с ожидаемыми потерями, в кредитной деятельности банка неизбежно возникновение неожиданных потерь, которые не поддаются точному измерению и прогнозу. Ожидаемые кредитные потери банка в соответствии с методологией Базельских соглашений должны покрываться специальными резервами, неожиданные - общими.

Представляется, что сделанные уточнения позволяют расширить понимание кредитных потерь в деятельности банков и обосновать их рассмотрение в качестве самостоятельной категории кредитного риск - менеджмента и, одновременно, особого объекта управления в одной из его подсистем, которая может называться подсистемой управления кредитными потерями.

### Список использованной литературы:

1. Временная инструкция №17 от 24 августа 1993 года по составлению общей финансовой отчетности коммерческими банками: Письмо Банка России от 24 августа 1993 года №181 - 93.
2. О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам: Письмо Банка России от 20 декабря 1994 года №130а.
3. О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам: Инструкция Банка России от 30 июня 1997 года №62а.
4. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение Банка России от 27 марта 2004 года №254 - П.
5. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери: Положение Банка России от 20 марта 2006 г. №283 - П.
6. О системном риске расчетной системы: Письмо Банка России от 3 мая 2011 г. №67 - Т.
7. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: уточненные рамочные подходы: Базельский комитет по банковскому надзору. - Банк международных расчетов, 2004
8. Копченко Ю.Е., Бандорин М.А. Система управления кредитным риском в коммерческом банке. // Тенденции науки и образования в современном мире. 2016. №12 - 5. - С.12 - 13.
9. Ильина Л.В. Банковские страховые резервы: теория и методология формирования и использования. - Саратов: Саратовский гос. социально - экономический ун - т., 2006. - 256 с.
10. Симановский А.Ю. Базельские принципы эффективного банковского надзора, издание второе. // Деньги и кредит. №2. 2007. - С.11 - 22.

© Аношкина Н.П. 2016.

**Афанасьева Е.А., Новова А.А.,**  
студентки 3 курса  
финансовый факультет  
РЭУ им Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация  
Научный руководитель: Голощапова Л.В., к.э.н, доцент  
кафедра «Финансовый контроль, анализ и аудит»  
РЭУ им Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

На современном этапе в период всестороннего развития экономических отношений и повышения самостоятельности хозяйственных субъектов различных организационно -

правовых форм собственности особое значение имеет экономический анализ хозяйственной деятельности субъекта. Эффективность проведения такого анализа всецело зависит от качества используемой информации. Исходя из анализируемых данных, принимаются оптимальные управленческие решения, цель которых – дальнейшее эффективное развитие хозяйственного субъекта. Однако достижение этой цели во многом зависит от точности анализируемой информации.

Одним из таких источников является бухгалтерская отчетность, которая представляет интерес для широкого круга пользователей. Так, внутренние пользователи, к которым следует отнести руководство организации, менеджеров, экономистов, используют ее для оценки, контроля, планирования, управления и принятия управленческих решений, а внешние пользователи – собственники данного предприятия, кредиторы, инвесторы, государственные налоговые учреждения, аудиторские и консультационные фирмы и т.к. - для удовлетворения их потребностей и целей, которые отвечают их конкретным интересам. Исходя из этого, стоит отметить, бухгалтерская отчетность является одним из наиглавнейшим источником информационной базы, необходимой для проведения всестороннего экономического анализа. Однако существует проблема идентификации, группировки пассивов и активов баланса и других статей бухгалтерской отчетности предприятия, так необходимых для проведения анализа.

В первую очередь стоит отметить, что из-за периодической смены форм бухгалтерской отчетности аналитик сталкивается с рядом проблем, обусловленными тем, что аналитик вынужден подстраивать свои расчеты под реформированные формы. Безусловно, при проведении «ручного» анализа эти проблемы пропадают сами собой, но при использовании компьютерных программ эти трудности только возрастают. В этом случае, программное обеспечение должно подвергнуться модернизации, то есть аналитику необходимо применить ряд различных программ, либо «вручную» переработать существующий баланс в новый, что, к сожалению, не всегда удается сделать корректно.

Кроме того, сама группировка данных не всегда пригодна для анализа. Так, зачастую возникают трудности при группировке активов баланса по степени ликвидности и пассивов баланса в соответствии с источниками их возникновения. Такая группировка должна соответствовать реальному участию различных финансовых ресурсов в обороте. К сожалению, этот вопрос до сих пор вызывает дискуссии, что негативно сказывается в методике определения отдельных финансовых коэффициентов, отражающих соотношение отдельных частей бухгалтерского баланса. В связи с этим, некоторые авторы для расчета показателей ликвидности и финансовой устойчивости предлагают не корректировать разделы баланса, другие, напротив, вносят свои корректировки, что приводит к значительному усложнению вычислений.

Как следствие из выше перечисленного вытекает проблема информативности бухгалтерского баланса. Даже несмотря на то, что из года в год бухгалтерская отчетность претерпевает изменения, что остается достаточно сложным получить точную и полную информацию, необходимую для анализа. Так, в 2016 году в ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402 — ФЗ появились новые понятия «мнимый бухучет», «притворные объекты». Понятие «многомного объекта» введено с целью определения умышленного искажения формируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности, выявления случаев злоупотребления руководством предприятия отчетностью. Притворный объект бухучета — объект,

отраженный в бухучете вместо другого.[1] Данные понятия были введены в целях сокращения необоснованной налоговой выгоды. Кроме того, изменения коснулись порядка формирования резервов, в частности, по сомнительным долгам. Как известно, резервы создаются для равномерного распределения расходов. Развитие бухгалтерского учета и налогового законодательства РФ привели к тому, что формирование резерва в бухгалтерском и налоговом учете стали кардинально различаться. Значительным преобразованием стало увеличение минимальной стоимости основных средств до 100 000 рублей.[2] Теперь имущество до 100 000 рублей списывается на расходы сразу. Но при этом образуются разницы между данными бухгалтерского и налогового учета по ПБУ 18 / 02, поскольку поправки не были внесены в ПБУ 6 / 01. Соответственно, если объект приобретен и принят к учету до 1 января 2016 года, лимит стоимости остается прежний, а после указанной даты должен быть применен новый порядок. Ввиду вышесказанного, рекомендуется установить единый стоимостной критерий согласно НК РФ и закрепить его в учетной политике для целей бухгалтерского учета. При этом со стороны Минфина России были выдвинуты предложения по устранению стоимостного критерия в ПБУ 6 / 01 относительно объектов основных средств, что соотносится с МСФО, в которых он отсутствует для целей бухгалтерского учета.

Еще одной проблемой влияния бухгалтерского учета на проведение экономического анализа является тесное переплетение налогового и бухгалтерского учета. Несмотря на то, что в последние годы активно совершенствуется налоговое законодательство и идет их разделение практически невозможно провести реальную оценку, что затрудняет проведение экономического анализа. В связи с этим довольно трудно провести сравнительный анализ между компаниями и оценить динамику развития рынка.

Огромное значение при составлении бухгалтерской отчетности играет человеческий фактор. К сожалению, зачастую результаты экономического анализа основываются на недостоверной информации, что впоследствии может привести к негативным последствиям. Такие искажения возникают вследствие субъективных и объективных причин. Очень часто происходит преднамеренное сокрытие доходов в целях снижения налоговой нагрузки. В таком случае достоверную информацию способен предоставить независимый аудит после проведения аудиторской проверки.

Итак, поскольку данные бухгалтерского учета являются основой информационной базы, необходимой для проведения экономического анализа, то проблемы, возникающие при составлении бухгалтерской отчетности, находят отражение и в анализе, что впоследствии приводит к неверным управленческим решениям и, соответственно, к ухудшению финансовых результатов организации. Для сокращения вероятности таких исходов, необходимо обратить внимание на устранение проблем в составлении бухгалтерской отчетности. Так, введение единых стандартов при группировке активов баланса по степени ликвидности и пассивов баланса в соответствии с источниками их возникновения значительно упростят составления бухгалтерской отчетности и сгладят противоречия. А вот, полное разделение налогового и бухгалтерского учета приведет к тому, что станет возможным получение достоверных данных для корректного экономического анализа. Возможно, во многом упростит составления бухгалтерской отчетности разработка такого программного обеспечения, которое не будет нуждаться в «ручной» доработке.

Однако, несмотря на все существующие проблемы, бухгалтерская отчетность не престаёт оставаться основным источником экономического анализа, что, без сомнений, только подчеркивает ее значимость.

### Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402 - ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система. 2016. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 01.12.2016)
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6 / 01" (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. 2016. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/) (дата обращения: 01.12.2016)
3. Исаева Ш.М., Ясулова Х.С., Современные проблемы проведения анализа финансово - экономического состояния предприятия и пути их решения // Современные проблемы науки и образования: электрон.журн. 2015. № 2 (часть 3). URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23810>
4. Краткий обзор изменений в бухгалтерском учете и налогообложении в 2016 году // ПАРУС: центр бухгалтерской практики. 2016. URL: <http://paruscbp.ru/novosti-zakonodatelstva/bukhgalterskij-uchet-2016-izmeneniya.html>
5. Жилияков Д. И., Зарецкая В. Г., Современные проблемы анализа финансово - экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник Орловского государственного аграрного университета: электрон. журн. 2010. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-analiza-finansovo-ekonomicheskogo-sostoyaniya-organizatsiy-razlichnyh-sfer-deyatelnosti>
6. Никонорова Е.А., Голошапова Л.В., Аналитический обзор тенденций развития управленческого, финансового и налогового учетов в современных условиях // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015.

© Афанасьева Е.А., Новова А. А., 2016

**Бекмурзаева З.Х.,**

к.э.н., доцент факультет управления  
ФБГОУ ВПО «Северо - Осетинский государственный университет  
им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Российская Федерация

**Хугаев А.А.**

Студент факультет управления  
ФБГОУ ВПО «Северо - Осетинский государственный университет  
им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Российская Федерация

### О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВРЕМЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

После появления системы «товар - деньги - товар» в экономике появилось новое понятие – цена. Цена стала одной из фундаментальных экономических категорий. На образование

цены влияет множество факторов как макроэкономических, так и микроэкономических, также влияют и субъективные факторы, основанные на мнениях производителей и потребителей.

Существует множество концепций различных политэкономических школ о цене и ценообразовании. Выделяют две основные: классическая и маржиналистская концепция.

Классическая рассматривает противоречивость и двойственность природы цены: с одной стороны – цена зависит от субъективных оценок потребностей, это приводит к изменению размеров спроса и предложения; а с другой стороны это денежное выражение объективной стоимости, которая напрямую зависит от затрат рабочего времени.

Маржиналисты же вывели теорию предельной полезности. Концепция маржиналистов заключается в том, что формирование цены увязывается с потреблением продукта, т.е. с учетом того, насколько изменяется потребность в оцениваемом продукте при добавлении единицы этого блага. Маржиналисты рассматривали экономику как систему взаимозависимых субъектов, распоряжающихся хозяйственными благами. Благодаря маржинальной теории, проблема устойчивого состояния и проблема равновесия стали предметом анализа. Теория маржиналистов применяет математические методы и дифференциальные исчисления. Математика необходима не только для анализа предельных экономических показателей, но и для принятия оптимальных решений при выборе наилучшего варианта из возможного числа состояний.

Ценовая политика фирмы - это одна из важнейших частей ее общей хозяйственной политики, она обеспечивает адаптацию фирмы к изменяющимся экономическим условиям. В условиях рыночной экономики коммерческие организации имеют реальную возможность проводить собственную хозяйственную политику, в том числе ценовую.

Так же существуют ценообразующие факторы – это многообразие условий, в которых формируются структура и уровень цены.

Можно выделить три группы ценообразующих факторов:

1. базовые (неконъюнктурные);
2. конъюнктурные;
3. регулирующие, связанные с государственной политикой.

Базовые (т.е. неконъюнктурные) факторы предопределяют относительно высокую стабильность развития показателей цен. Действие этой группы факторов разнообразно на рынках разных типов. Так, в условиях товарного рынка неконъюнктурные факторы считаются затратными, внутрипроизводственными, стоимостными, поскольку движение цен под воздействием лишь этих факторов однонаправлено с движением затрат.

Действие конъюнктурных факторов объясняется изменчивостью рынка и зависит от политических условий, от влияния моды, от предпочтений потребителя и др.

Регулирующие факторы проявляются тем очевиднее, чем активнее вмешательство государства в экономику. Ценовые ограничения со стороны государства могут носить рекомендательный или же жесткий административный характер.

На сегодняшний день цена образуется из суммы себестоимости блага и добавленной стоимости. Чтобы понизить цену на товары и услуги, нужно либо уменьшить себестоимость, либо добавленную стоимость. Производителям легче повлиять на добавленную стоимость, т.к. это субъективный фактор, который напрямую зависит от потребностей в благах и от цен конкурентов. Но предпринимателям не выгодно в несколько

раз завышать цену, чтобы получить больше прибыли, потому что у них упадет спрос, что приведет к банкротству. Так же они не могут снизить цену меньше себестоимости - тогда их деятельность будет нести убытки, что не соответствует главной цели предпринимателя.

Государственное вмешательство в процесс ценообразования осуществляется путем санкционированного правительственными органами завышения издержек производства через включение в себестоимость завышенных амортизационных списаний и отчислений в другие фонды. В результате этого в целых отраслях возникает ситуация, когда «издержки подпирают цену», т.е. расчетные (а не действительные) издержки производства оказываются на всех предприятиях отрасли в результате объявленных правительством льгот настолько высоки, что повышение цен становится само собой разумеющимся явлением, а так как льготы распространяются на всю отрасль, то внутриотраслевая конкуренция в условиях благоприятной конъюнктуры не может быть достаточным препятствием для роста цен.

Рассмотрев регулирующие факторы, можно выделить причины, по которым сложно добиться той самой свободной конкуренции. Например, фиксирование цен государством. Оно осуществляется либо для обеспечения доступа большей части населения к потреблению определенного товара. В этом случае законодательно устанавливается максимальная цена так называемый "потолок" цены, который продавцу разрешается запрашивать за свой товар или услугу. Выше этой величины производители не имеют права поднимать цену. Но при этом необходимо учитывать, что если "потолок" цены окажется ниже цены равновесия, то может возникнуть устойчивый дефицит этого товара, который будет препятствовать доступу к нему большинства потребителей; либо для обеспечения определенного уровня доходов некоторым группам поставщиков ресурсов или помощи производителям для покрытия издержек. В этом случае законодательно устанавливается минимальная цена. Она, как правило, превышает цену равновесия. Однако в результате этого может возникнуть довольно устойчивый излишек продуктов или ресурсов, и поставленная цель не будет достигнута, так как для производителей это будет означать, что продукция не реализуется и издержки все равно не покрываются, а для поставщиков ресурсов - что ресурсы все равно не продаются, следовательно, не обеспечивается желаемый уровень дохода.

В наше время с такой проблемой столкнулись жители Венесуэлы. Из-за ошибочной политики их лидера, экономика Венесуэлы страдает от гиперинфляции. Инфляция настолько высока, что себестоимость печатания денежной купюры больше суммы на самой крупной, по количеству нулей, купюре. Все началось с 2001 года, когда началась национализация нефтяного сектора. Через несколько лет государство начало фиксировать цены на товары первой необходимости ниже рыночных, в связи с этим предприниматели постепенно переходят на черный рынок, убивая экономику государства.

Другая причина – это таможенные пошлины. Их необходимость обосновывают таким понятием как «импортозамещение». Однако от этих пошлин зависит цена на импортные товары, которые невозможно произвести или слишком затратно производить отечественным производителям. Также пошлины ведут к росту уровня коррупции в контролирующих границы государственных структурах. И из-за того, что пошлиной облагаются только импортные товары – отечественные производители получают огромное

преимущество. Это преимущество в том, что стало меньше конкурентов, что способствует образованию монополистов.

В пример можно привести великую депрессию в США. Одной из причин этого кризиса считают протекционистскую политику государства. Из - за этого пострадали экономики многих стран мира, но больше всего США, Канада, Великобритания, Германия и Франция. До сих пор этот кризис считается самым масштабным и негативным.

Еще одна причина – это высокие прямые и косвенные налоги. Они не только заставляют предпринимателей повышать цены, но и изымают их деньги, которые они могли потратить на развитие своего дела, либо вложить их в другие отрасли.

Все эти причины не только заставляют повышать цены, но и изымают у людей деньги, которые они могли бы потратить на нужные им блага. В этом аспекте государство выступает как ненужный элемент, который негативно влияет на экономику.

Но на этом государство не перестает негативно влиять на экономику. Государство вкладывает бюджетные средства не рационально – не оценивая рынок, направляя средства в ненужные отрасли.

Американский экономист Гарольд Демсец в своей работе «Зачем регулировать предприятия общественного пользования?», подвергает сомнению, эффективность регулирования цен естественных монополий, и предлагает устранить его там, где государство может организовать конкуренцию за исключительные права поставщика товаров и услуг на определенный по контракту период. Существование единственной фирмы не означает монополистического ценообразования благодаря конкуренции на этапе борьбы за франшизу. Другими словами, из монополистической структуры не всегда следует монополистическое поведение, хотя какие - то элементы его могут появиться в дальнейшем, если, например, условия производства изменятся в течение времени действия контракта. Это предпочтительней, чем просто регулирование цен, потому что задействуются рыночные факторы, но повышает риски лоббирования своих услуг, ведь естественная монополия в руках государства. И таким образом, регулирование цен не оправдано даже в сфере естественных монополий, не говоря о вышеперечисленных причинах.

Государственные органы неспособны к объективному контролю и регулированию цен. Используя инструменты воздействия на определенный рынок и стараясь обеспечить его эффективное функционирование, ведомственный регулирующий орган вольно или невольно помогает «своим» предприятиям, что дискриминирует участников рынка и ведет к неэффективности всей системы регулирования цен.

Всё выше сказанное настолько слилось с повседневной жизнью, что мы не представляем себе другие варианты структуры экономики. Экономики со свободной конкуренцией, с развитыми отраслями, с улучшенным качеством продуктов, без безработицы и коррупции.

### Список литературы.

1. Давыдкина О.А., Экономическая теория: Учебное пособие для вузов // Scientific magazine "Kontsep, 2014. с. 304.
2. Мельников И.В., Цена и ценовая политика предприятия. Профессия: маркетолог // Litres, 2015. с. 219.
3. Поляк Г.Б., Финансовый менеджмент // Wolters Kluwer Russia, 2009. с. 593.

**Белокурова А.Д.,**

студент 4 курса

Финансово - экономического факультета

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

г. Брянск, Российская Федерация

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень развития трудового потенциала современной России, её регионов, муниципальных образований является одним из приоритетов социальной политики государства. Основными проблемами развития трудового потенциала национальной экономики являются сокращение численности трудоспособного населения, падение качества профессионального образования, дефицит квалифицированных кадров, деформация профессионально - квалификационной структуры и не соответствие потребностям народного хозяйства; условия развития трудового потенциала не отвечают современным требованиям [2, с.24].

Дадим характеристику трудового потенциала Людиновского района Калужской области. Так, численность населения на 1 января 2016 г. составляла 43475 чел., что составляет 4,4 % от населения Калужской области. Для территории характерно сокращение численности населения, которое в период с 2009 г. уменьшилось на 5,3 %. Городское население является преобладающим – 90,3 % . С 2009 г. произошло сокращение численности городского населения на 5,1 %, а сельского – на 6,7 % .

В половозрастной структуре населения Людиновского района преобладает женское население (23857 чел. или 54,6 % ). Женщины в возрасте 70 лет и старше составляют 13,7 % от всего женского населения, а мужчины 25 - 29 лет – 8,8 % от общей численности мужского населения. Наименьшая часть населения, как среди женщин, так и среди мужчин, приходится на возраст 65 - 69 лет (3,9 % и 2,7 % соответственно). Причинами сложившейся половозрастной структуры являются низкая рождаемость, которая с 2013 г. стала увеличиваться благодаря введению материнского капитала и других социальных мер.

Доля трудоспособного населения Людиновского муниципального района составляет 57,7 % . Среди мужского населения этот показатель выше, чем среди женского (66,1 % и 50,7 % соответственно), что объясняется большим числом женщин старших возрастов [5].

Согласно статистике, среднемесячная заработная плата жителей Людиновского муниципального района равняется 21602 руб. Однако данный показатель сильно изменяется в зависимости от направления деятельности.

По данным центра занятости населения муниципального образования, наивысшая оплата труда отмечается у специалистов конструкторских отделов – 40000 руб., у врачей – 25000

руб. Наименьшая заработная плата характерна для таких профессий, как агроном – 8314 руб., электрик участка и сторож – 7375 руб.

В настоящее время наиболее востребованными профессиями являются водитель автомобиля, врач, газорезчик, кузнец на молотах и прессах, машинист крана, медицинская сестра, монтер пути, оператор котельной, официант, сверловщик, слесарь механосборочных работ, слесарь - ремонтник. Таким образом, растет спрос на производственные специальности.

Крупнейшими работодателями в промышленной сфере являются предприятия ОАО «Людиновский тепловозостроительный завод», ЗАО «Кронтиф - Центр», ОАО «Агрегатный завод», Людиновский филиал ОАО «Калужский завод «Ремпутьмаш»», ЗАО «Людиновкакабель»; в аграрной сфере – ООО «Зеленые линии – Калуга», ООО «Агро - Инвест», ООО «Заречное»; в третичном секторе – местная торговая сеть ООО «Люмар».

В целом, для района характерна нестабильная ситуация на рынке труда. Данное положение связано с весомым числом сокращений работников промышленных предприятий. В 2015 г. за помощью в трудоустройстве обратилось 301 чел., что в 1,8 раза выше предыдущего года. За этот период было сокращено больше 400 сотрудников, большая часть из них является пенсионерами [4].

В 2015 г. в Людиновском районе, благодаря действующей государственной программе «Развитие рынка труда в Калужской области», 55 % от общего числа безработных были трудоустроены. Свыше 700 чел. получили услуги по профессиональной ориентации на рынке труда. Таким образом, с помощью различных мероприятий по организации занятости населения удалось сохранить уровень регистрируемой безработицы на отметке 1,6 % , хотя в начале года данный показатель был на 0,4 % ниже. Данное значение выше средних показателей по Калужской области (0,6 % ) и по России (1,2 % ).

В конце 2015 г. ситуация на рынке труда Людиновского района стала ухудшаться. В начале 2016 г. в 2 раза увеличилось число предприятий, заявляющих о высвобождении рабочих мест; увеличилось число сокращенных работников. Причем, многие уволенные работники пенсионного возраста обратились в центр занятости населения. Кроме того, неполная занятость перестала носить локальный характер и стала широко распространяться. Данный режим был введен на заводах ЗАО «Людиновкакабель», ЗАО «Кронтиф - Центр», ОАО «Ремпутьмаш». Помимо этого, главные предприятия района (ОАО «Людиновский тепловозостроительный завод», ЗАО «Людиновкакабель», ОАО «Ремпутьмаш») сняли все свои ранее заявленные вакансии, что привело к росту коэффициента напряженности на рынке труда, который составил 3 чел. на 1 рабочее место. С появлением на рынке ООО «Агро - Инвест» наметилась положительная тенденция на рынке труда. Ему потребовалось большое число рабочей силы, и количество трудоустроенных жителей стало постепенно увеличиваться. Благодаря организации временных работ, доля трудоустроенных превысила значение 2015 г. на 6 % и составила 57,8 % [3].

Тем не менее, несмотря на все изменения на рынке труда и различные мероприятия, району не удалось сохранить или уменьшить уровень регистрируемой безработицы. К маю 2016 г. она составила 1,9 % (437 чел.), а 519 чел. были заняты поиском работы.

Проанализировав современную ситуацию на рынке труда Людиновского района, можно сформулировать некоторые проблемы.

Во - первых, дисбаланс трудовых ресурсов. С одной стороны, происходит много сокращений, появляется большое число высвобожденных профессий (преимущественно средних специальностей), однако, требуются более квалифицированные кадры, которых нет в наличии. Работодателям необходимо уделять должное внимание кадровой политике. Отсутствие должного контроля за деятельностью сотрудников ведет к халатному отношению к работе, использованию служебного оборудования, сырья, материалов в личных целях, небрежному использованию технических средств и механизмов и т.д. [1, с.333]

Во - вторых, рабочие места в особой экономической зоне (ОЭЗ). Предполагалось, что создание новых предприятий решит частично проблему растущей безработицы, однако результат оказался обратным. «Пионер» ОЭЗ ООО «Агро - Инвест» предлагает работу с невысокой оплатой труда, что уменьшает спрос среди безработных. Кроме того, тяжелые и вредные условия труда, о которых говорят сами сотрудники предприятия, усугубляют эту тенденцию. Таким образом, созданная ОЭЗ не только не способна выполнить некоторые свои функции, но и, по информации Минэкономразвития, не способна обеспечить всех потенциальных инвесторов необходимым количеством рабочей силы соответствующей квалификации.

В - третьих, Людиновский район находится в зоне поражения Чернобыльской АЭС, в связи с чем гражданам выплачиваются специальные материальные надбавки. Однако данный факт отрицательно сказывается на притоке трудовых ресурсов, несмотря на дополнительную оплату труда. Возможно, эта ситуация изменится, если район получит статус «зоны реабилитации» вместо «зоны поражения», что усилит развитие инфраструктуры и социального обеспечения населения.

#### **Список использованной литературы**

1. Тачкова, И.А. Пути преодоления оппортунистического поведения работников фирмы в современных экономических условиях // Вестник Брянского государственного университета. 2015. №3. С.331 - 333
2. Тачкова, И.А. Состояние и перспективы развития трудового потенциала России // Проблемы современной экономики. 2014. № 19. С. 23 - 28.
3. Годовые отчеты Людиновского ФГСЗН за 2013 – 2015 г.г.
4. Официальный сайт администрации муниципального района «Город Людиново и Людиновский район». Режим доступа: [http:// адмлюдиново.рф](http://адмлюдиново.рф)
5. Статистический ежегодник. Калужская область в цифрах. – Калуга, 2015.

© Белокурова А.Д., 2016

**Бровцева М.А., Хачемизова Е.Н.**

магистр 2 курс к.э.н. доцент  
факультет экономики и процессов управления  
Сочинский государственный университет  
г. Сочи, Российская Федерация

## **НАЛОГОВЫЙ АУДИТ. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ**

Стабильное финансовое положение любого хозяйствующего субъекта тесно связано с величиной его налоговых обязательств и существенностью его налоговых рисков, что обуславливает возрастание роли налогового аудита.

Основной целью проведения налогового аудита является минимизация налоговых рисков, определение эффективности налоговой политики организации, проверка правильности начисления и уплаты налогов в организации. Также определяется соответствие налогового учета экономического субъекта требованиям налогового законодательства. Результатом налогового аудита является оптимизация налоговой системы компании.

При проведении налогового аудита выделяют следующие этапы:

- определение объемов и сроков проведения аудита;
- сбор информации о системе налогового учета в организации;
- анализ данных, отраженных в налоговых декларациях и финансовой отчетности, оценка эффективности учетной политики для целей налогообложения;
- планирование налогового аудита, которое включает в себя определение степени аудиторских рисков, оценку уровня существенности, разработку плана и программы аудита налогообложения;
- проведение аудита налогового учета организации;
- анализ результатов аудиторской проверки, оценка налоговых рисков организации;
- составление отчета аудитора с разработкой перечня мероприятий по минимизации налоговых рисков и оптимизации системы налогообложения организации, устранению выявленных в ходе аудита нарушений налогового законодательства.

При проведении мероприятий по проверке налогового учета организации, аудитор изучает специфику деятельности экономического субъекта, соответствие порядка ведения налогового требованиям законодательства.

Важным этапом при проведении налогового аудита является проверка правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет. В зависимости от объема налогового аудита проверка может проводиться как по всем налогам, уплачиваемым экономическим субъектом, так и по каждому виду. В ходе осуществления проверки налогового учета организации, аудитор проверяет налоговую отчетность организации по установленным законодательством формам, таким как налоговые декларации, расчеты по налогам, справок об авансовых платежах, а также правомерность использования налоговых льгот [2, с.149].

При осуществлении проверки налоговой отчетности, информация, содержащиеся в ней сопоставляется с данными бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации. Аудитор вправе запросить у экономического субъекта первичные документы для их последующего анализа, получать разъяснения от руководства о принципах и методиках ведения налогового учета, а также принимать участие в инвентаризации объектов, используемых налогоплательщиком для получения доходов [3, с.295].

Для подтверждения правильности исчисленной к уплате суммы налога аудитору нужно проверить наличие всех договоров, подтверждающих законность полученных организацией доходов и понесенных расходов, а также наличие заполненных с учетом требований законодательства первичных документов. Также проверяется соблюдение сроков подачи налоговых деклараций и перечисления налоговых платежей в бюджет. Вся собранная в ходе проведения аудита информация фиксируется в рабочих документах аудитора, в которых определяется уровень значимости, выявленных в процессе проведения

аудита ошибок и их влияние на достоверность отчетности. В случае необходимости аудитором корректируется план проведения проверки.

Заключительным этим налогового аудита является составление отчета аудитора. В нем аудитор выражает свое мнение о соответствии налогового учета организации требованиям законодательства. Также в отчете аудитор разрабатывает рекомендации и предложения по оптимизации налоговой нагрузки экономического субъекта и минимизации рисков.

В условиях постоянно меняющегося налогового законодательства организации все больше испытывают необходимость в квалифицированной помощи по начислению и уплате налогов. Проведение налогового аудита позволяет организации оптимизировать налоговую нагрузку, выявить нарушения законодательных актов, предупредить нежелательные последствия проверок, осуществляемых налоговыми органами, получить рекомендации по ведению налогового учета.

### **Список использованной литературы**

1. 1.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016).
2. Кисилевич Т.И. Практикум по налоговым расчетам (учебное пособие) // Успехи современного естествознания - 2010. - №2. - .С.149 - 150.
3. Савин А.А., Савина А.А.. Аудит налогообложения: Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник. — 381 с. 2012.

© Бровцева М.А. Хачемизова Е.Н., 2016

**Фатеева С. В.**

Д - р.философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Буданов В.А.,**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

На сегодняшний день сложились непростые условия для функционирования агропромышленного комплекса в России. В 2014 году развитие сельского хозяйства страны происходило в сложной социально - экономической ситуации в силу ряда возникших новых факторов внутреннего и внешнего характера. К основным можно отнести:

- Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) и ее одновременное участие в региональных интеграционных объединениях на экономическом пространстве СНГ, значительно повышающие открытость функционирования отечественного агропродовольственного рынка и усиливающие внешнее влияние на него.

- Рост конкурентоспособности между поставщиками сельскохозяйственной продукции на мировых и внутренних агропродовольственных рынках в отдельных продуктовых сегментах в условиях глобализации экономики и интеграционных процессов на экономическом пространстве СНГ, расширение и углубление международного разделения труда в сельскохозяйственном производстве.

- Улучшение монополизации отдельных особенно важных продуктовых сегментов агропродовольственного рынка за счет расширения и укрепления присутствующих на нем крупных торговых сетей.

- Санкции в отношении России и ответные запреты Российской Федерации в отношении товаров из США, стран Евросоюза, Австралии, Канады и Норвегии.

- Острое падение курса рубля по отношению к иностранной валюте[1].

В комплексности все эти факторы создали значительно новую социально - экономическую ситуацию в аграрной сфере страны, экспортно - импортных операциях с продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, что вызвало еще большее внимание со стороны государства к развитию сельского хозяйства в связи с задачей быстрого импортозамещения.

Реализации государственной политики в области сельского хозяйства способствует принятие Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 г., Доктрины продовольственной безопасности РФ, Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., Концепции устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 г.[2].

Государственная поддержка сельского хозяйства - это законодательно закреплённый сложный процесс, включающий меры воздействия на доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей, структуру и размеры сельскохозяйственного производства, агропродовольственный рынок посредством выделения на эти цели финансовых средств из бюджетов различных уровней. Поэтому главным фактором в системе мер государственной поддержки является бюджетная поддержка, которая направлена на общее развитие сельского хозяйства. Но одними мерами бюджетной поддержки проблема совершенствования социально - экономического положения сельскохозяйственных товаропроизводителей не может быть решена, так как развитие сельского хозяйства непрерывно связано в целом с экономической ситуацией в стране: сохраняются необъяснимо высокие несоответствия цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, излишняя монополизация сфер, позволяющих продвигаться сельскохозяйственной продукции на рынки, дальнейший регресс ресурсного потенциала сельского хозяйства, а также имеющегося импорта на сельскохозяйственную продукцию.

Для самопреодоления зависимости России от импортных поставок сельскохозяйственной продукции начала происходить активная политика импортозамещения. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 года № 1948 - р был утвержден План мероприятий «дорожная карта» по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 гг. Этот план содержит список мероприятий, в котором находятся сроки исполнения конкретного мероприятия и перечень

ответственных исполнителей. В соответствии с данным планом мероприятий уже записаны изменения в Государственную программу. Эти изменения включают в себя выделение новых первенствующих направлений развития агропромышленного комплекса. С учетом существенного уровня импортозамещения предусмотрены дополнительные объемы ресурсного обеспечения в объеме 568,2 млрд рублей на 2015–2020 годы, что позволит за период с 2015 по 2020 год заместить объем импортной продукции на общую сумму 1,3 трлн рублей. Выделение данных денежных средств, в соответствии с расчетами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, позволит к 2020 году достигнуть следующих показателей:

- Увеличение производства птицы и мяса скота до 10 млн тонн, которое приведет к снижению импорта данной продукции на 67,8 % .

- Увеличение производства молока до 33,5 млн тонн, которое приведет к снижению импорта данной продукции на 29,9 % .

- Увеличение производства овощей до 16,5 млн тонн, которое приведет к снижению импорта данной продукции на 70,3 % .

- Увеличение производства плодово - ягодной продукции (без винограда) до 3,8 млн тонн, которое приведет к снижению импорта данной продукции на 20 % .

- Увеличение производства винограда до 0,7 млн тонн, которое приведет к снижению импорта данной продукции на 54,6 % [3].

Государственной политике необходимо учитывать конкретные условия каждого региона страны: увеличение возможностей реализации мер по поддержке развития сельскохозяйственной местности вместо приоритета поддержки сельского хозяйства на тех территориях, которые имеют признаки регрессии сельскохозяйственного производства.

Ростовская область ориентирована на инновации, она разрабатывает свои регламентирующие документы. Так образом, в осуществлении государственной политики в Ростовской области способствуют нормативные акты такие как: областной Закон «О развитии сельского хозяйства» (2009 года), Стратегия социально - экономического развития Ростовской области на период до 2020 года, областная долгосрочная целевая программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, а также многие другие областные целевые программы по проблемам развития сельского хозяйства. Наиболее важное значение имеет принятие концепции развития сельского хозяйства Ростовской области на период до 2020 г. В этой концепции говорится о том, что сельское хозяйство развивается при помощи инноваций, под которыми понимается использование новых сортов растений, технологий производства в растениеводческих отраслях, определенных пород сельскохозяйственных животных, переработка сельскохозяйственной продукции и животноводство. Для денежных вложений в определенные инновационные проекты необходимо создать региональный фонд, в котором будут храниться денежные ресурсы для реализации данных проектов[4].

Для внедрения и создания новшеств необходимы высокоразвитые образование и наука, условия для интеграции образовательной, научной и научно - технической деятельности.

Основной задачей агропромышленного инновационно - консультативного центра является внедрение в практическую работу научных изысканий ученых вуза. Такие инновационные центры необходимо выполнять функции интегрирования науки и

производства, доведения инновационных разработок до практического воплощения и показа современных технологий в производстве.

На сегодняшний момент времени, в связи с ограниченными ресурсами выделяемыми государством, главным приоритетом должна стать государственная поддержка важнейших прикладных разработок и фундаментальных исследований, ориентированных на быструю отдачу. В дальнейшем следует развить исследования по земледелию, экологическому испытанию видового и сортового разнообразия, экономике, управлению агропромышленного производства и земельных отношений.

Но в сельскохозяйственной отрасли не все так плохо. Есть и те организации, которые развиваются, не смотря на политические и экономические проблемы, в стране. Самым популярным сельскохозяйственным предприятием в Ростовской области можно считать компанию «Евродон». Она является лидером российского рынка производства и переработки мяса индейки. В 2015 году предприятие произвело 47 тысяч тонн мяса индейки в живом весе. Продукция этого предприятия занимает 30 % на российском рынке. Компания обеспечивает потребительский рынок мясом высокого качества, а также широким выбором колбасной, деликатесной и вечинной групп.

Компания «Евродон» использует мировые технологии по выращиванию, переработке мяса индейки, а также имеет опыт по реализации индейководческих проектов. Данное предприятие считается одним из самых современных и популярных индейководческих комплексов в мире. Но самым главным фактором популярности птицеводческих проектов «Евродон» - это создание собственного родительского стада, в связи с этим компания исключает зависимость от импорта инкубационного яйца. За последнее десятилетие проект родительского стада индейки стал самым крупным и уникальным проектом для России.

По данным описанным в статье, можно сделать выводы о том, что на развитие сельского хозяйства в России влияют многочисленные факторы внешней и внутренней среды. На сегодняшний день, на данном этапе развития агропромышленного комплекса сложились сложные условия для функционирования сельского хозяйства в Российской Федерации. Однако, если грамотно выстроить государственную политику в области поддержки сельского хозяйства, то произойдет скачок в развитии сельскохозяйственного производства страны. Сложная экономическая ситуация, санкции Западных стран и ответные санкции со стороны Российской Федерации выявили необходимость обеспечения высокого уровня собственной продовольственной безопасности как элемента экономической безопасности государства. На ряду с экономической ситуацией в стране и санкциями Западных стран была выявлена необходимость становления высокого уровня собственной продовольственной безопасности. Таким образом, подводя итоги данной статьи, можно сказать о том, что развитие сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом зависит от эффективности мер поддержки со стороны страны, которые должны соответствовать принятым Российской Федерацией обязательствам в рамках международных организаций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Киселев, С.В., Строков, А.С., Жорова, М.Д., Белугин, А.Ю. (2015). Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности. АПК: Экономика, управление, 2, 12–18.

2. Федеральный Закон от 29 декабря 2006 г. N 264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // СЗ РФ. 2007. N 1 (часть I) ст. 27.

3. Гатаулина, Е.А., Узун, В.Я. (2015). Господдержка сельского хозяйства в условиях ВТО, санкций и антисанкций. ЭКО, 1, 115–123.

4. Инновационная деятельность для развития АПК Ростовской области и социальной сферы села. [Электронный ресурс] - [http:// innoaprk.ru/project.htm](http://innoaprk.ru/project.htm).

© Фатеева С.В., Буданов В.А., 2016

**Ватулина И.В.**

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ**

В российской экономической науке значительное внимание уделяется анализу глобализации мировой экономики. Однако проблемы валютной глобализации недостаточно исследованы. Между тем глобализация мировой экономики определяет первостепенную тенденцию и перспективу развития международных валютных отношений. Исходный пункт данного анализа относится к онтологии – понятию валютной глобализации как одной из форм глобализации мировой экономики с учетом специфики международных валютных отношений. В связи с этим, на мой взгляд, валютная глобализация – высшая степень интернационализации валютных отношений, связанных с функционированием валют в мировой экономике и институциональной организацией этих отношений в соответствии с принципами мировой валютной системы. Сочетание функционального и институционального подходов дает возможность глубже раскрыть сущность развития валютной глобализации.

Фундаментальная причина валютной глобализации как одной из форм экономической и финансовой глобализации коренится в противоречии между интернационализацией процесса общественного воспроизводства и сохранением его национальной специфики. Непосредственной причиной валютной глобализации является, с одной стороны, противоречие между возросшей степенью интернационализации валютных отношений и их организацией в форме мировой валютной системы, а с другой – сохранение национальных особенностей международных валютных отношений стран и валютной системы. Валютная глобализация как одна из форм финансовой глобализации обгоняет глобализацию в сфере материального производства.

Однако, на наш взгляд, некорректно на этом основании утверждать, будто финансовый капитал «оторвался от своей основы» и на практике это превращение приняло вид явления, неудачно названного «финансиализацией». Такое понимание противоречит сложившемуся в российской экономической литературе понятию финансового капитала как продукта сращивания промышленного и банковского капитала. В течение нескольких последних месяцев РФ живет в новых экономических условиях. Взаимные санкции со стороны Евросоюза и России начинают сказываться на экономическом развитии страны и, как следствие, на инфляции и темпах роста ВВП. Согласно данным Минэкономразвития, в январе 2015 года ВВП России снизился на 1,1 % в основном по причине снижения объёма инвестиций в основной капитал, строительство и розничную торговлю. Инфляция по состоянию на январь 2015 года составила 3,9 % (16,7 % в годовом выражении). Общеизвестно, что в марте 2014 года в связи с геополитической напряжённостью на территории Украины Западом были введены различные санкции в отношении России, которые коснулись нефтяного, банковского и оборонного сектора, а также высокотехнологичных отраслей. Однако нельзя сказать, что все побочные эффекты подобных ограничений являются негативными. В настоящее время наблюдается стагнация: геополитическая напряжённость обострила неопределённость экономической политики страны, обусловленной как введением санкций, так и ответных мер РФ, а также действий, предпринятых с целью стабилизации экономики.

Поскольку валютные отношения обслуживают микрохозяйственные связи, это определяет многоуровневый характер валютной глобализации, сопровождающей интернационализацию процесса воспроизводства.

О масштабах валютной глобализации свидетельствует растущий оборот мирового валютного рынка, который в десятки раз повышает объем торговли товарами и услугами, что свидетельствует о диспропорции между валютной и товарной массой в мировом обороте. В условиях глобализации мирового валютного рынка как одного из сегментов мирового финансового рынка формируются институциональные и функциональные особенности. В институциональном аспекте на этом рынке усиливаются позиции ТНК и ТНБ, новых институциональных небанковских посредников, коллективных инвесторов, разнообразных фондов (в том числе хедж - фондов), активизируется роль международных финансовых институтов.

Под влиянием экономической и валютной глобализации сформировались функциональные особенности мирового валютного рынка: небывалый рост емкости и глубины рынка, диверсификация инструментов валютных сделок, в том числе производных валютных инструментов. Усиливается виртуализация валютных операций с использованием современных технологий и средств информации, стандартизация валютных сделок, увеличивается объем спекулятивных валютных сделок. В итоге возрастает отрыв деятельности валютного рынка от интернационализации процесса воспроизводства.

Конъюнктура мировых финансовых рынков в сентябре 2016 г. была благоприятной для российской национальной валюты. На сентябрьском заседании ФРС США решила не повышать ключевую ставку, а также воздержалась от прямых сигналов в отношении предстоящего решения по ставке в декабре. В результате оценки вероятности повышения ключевой ставки ФРС США до конца 2016 г. не повысились. В последнюю

декаде сентября 2016 г. нефтяные котировки увеличились после того, как страны ОПЕК решили сократить объемы добычи нефти. В этих условиях на российском валютном рынке сохранялся сравнительно высокий спрос на рубли со стороны банков - нерезидентов, в том числе в связи с проведением ими операций с российскими финансовыми активами. Часть приобретенных рублей банки - нерыночные участники размещали на рынке однодневных валютных свопов. В результате их рублевое кредитование существенно возросло, что могло усилить снижение рублевых ставок на данном рынке в конце сентября.

Среднесрочные перспективы экономического роста ограничены, поскольку они всё ещё пересматриваются с учётом изменяющейся ситуации вокруг России. Как известно, основные статьи экспорта для РФ – нефть, нефтепродукты и природный газ. Российские сырьевые компании на протяжении многих лет ориентированы в основном на рынки стран Европы и СНГ. Однако зависимость европейских стран от российского сырья не обоюдна, т. к. Европа поддерживает торговые отношения по закупке газа и с другими странами. Так, доля российского газа в структуре импорта стран Европы составляет 34,46 % , в то время как Россия экспортирует 64,7 % добываемого газа. Ожидать установления строгого эмбарго на поставку российской нефти не стоит – даже несмотря на то, что большая часть нефти РФ продаёт в страны Европы (67,5 % ), вторым по величине закупок является Китай (16,85 % ). В европейской структуре потребления нефти 46,38 % приходится на долю российской, поэтому Европе будет невыгодно лишать себя пока ещё относительно дешёвых энергоресурсов. Одним из последствий введения санкций является падение валютного рынка и ослабление курса национальной валюты, что принесло России большие потери – по данным Министерства финансов, они составили около 100 млрд. долл. США (около 1 / 3 объёма Федерального бюджета).

Произошло это ввиду падения стоимости барреля нефти в январе 2015 года, в результате которого она достигла шестилетнего минимума, составив 47 долларов США за баррель. На фоне постепенного удаления стоимости нефти от минимума можно предположить, что потери несколько снизятся, однако в условиях нестабильности экономики и сырьевых рынков нельзя быть уверенным в сохранении восходящего тренда. Приток иностранных инвестиций напрямую зависит от внешнеполитического курса. Так, в январе 2015 года на фоне падения цен на нефть, усиления геополитической напряжённости и повышения Банком России ключевой процентной ставки нестабильность национальной валюты Российской Федерации повлекла за собой сокращение инвестиционного спроса. Кроме того, вследствие повышения инвестиционных рисков произошёл масштабный отток капитала из страны, который за первые 10 месяцев 2014 года составил 110 млрд. долл. США.

Недостаток как российских, так и иностранных инвестиций повлек за собой замедление экономического роста. Экономические санкции, оказывающие влияние на Россию – явление двустороннее, поскольку и РФ в ответ на угрозы со стороны Запада ввела ограничительные меры. Так в 2014 году возникло российское продовольственное эмбарго – запрет ввоза в страну отдельных видов сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году. Годовой объём импорта товаров, попавших под санкции, оценивается в 9 млрд. долл.

США. Тем не менее, негативное влияние санкций ощутила на себе не только экономика России, но и экономики некоторых западных стран. Так, например, антироссийские санкции в совокупности с уменьшением спроса со стороны Китая оказывают отрицательное влияние на состояние немецкой экономики. Кроме того, ограничения в отношении России сказались на экономике Великобритании, в особенности после введения санкций против ОАО «Роснефть». Таким образом, становится очевидно, что глубокая интеграция экономики РФ и стран Европы не позволит полностью изолировать Россию с экономической стороны – любые ограничения непосредственно скажутся на экономике европейских стран.

Экономическая стабильность РФ в долгосрочном периоде в целом непостоянна и зависит от любых, даже малейших изменений по части геополитики и цен на сырьё, однако в настоящее время российская экономика нашла некую точку равновесия, в том числе на валютном рынке. Тем не менее, несмотря на все сдерживающие факторы, влияние Российской Федерации в мире растёт. Это происходит в основном за счёт укрепления Россией своих позиций на мировой политической арене. Пути решения возникших проблем были предложены Правительством РФ. В январе 2015 года была представлена Программа по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Согласно её положениям планируется провести меры по активизации экономического роста: стабилизационные (в основном касаются банковской системы РФ и банковского сектора), меры по импортозамещению и поддержке несырьевого экспорта (реструктурирование отечественных производств с целью их оживления и развития), а также поддержка малого и среднего предпринимательства. Переориентация экономики будет происходить в направлении отраслей сельского хозяйства, промышленности и топливно - энергетического комплекса. Кроме того, Россия стремится наладить торговые отношения со странами Азии (в основном с Китаем). Не стоит забывать и о том, что все возникшие экономические проблемы не исчезнут сразу после снятия Западом санкций. Дополнительные обоюдные санкции в конечном итоге приведут к постепенному уменьшению рынка сбыта продукции, производимой в РФ, за границу. Но нельзя забывать и о резервах, находящихся в распоряжении России – этих средств достаточно для того, чтобы экономика страны смогла дождаться улучшения на сырьевом рынке, оправиться от потерь и вернуться к прежним темпам роста. Таким образом, можно уверенно сказать, что в настоящее время Россия не находится в тупике под влиянием уже существующих экономических ограничений. Безусловно, негативные последствия коснулись и стран ЕС, поэтому дальнейшее ухудшение экономических условий маловероятно.

Первоочередными задачами для национальной экономики сейчас являются повышение инвестиционного климата, активное формирование азиатского варотке! международных отношений и поддержка отечественных производств (импортозамещение). Их успешная реализация позволит направить экономику России на наиболее перспективное направление развития. В перспективе валютная глобализация будет эволюционировать, принимать новые формы, метаморфозы в связи с вероятностью качественной трансформации основных элементов и формы организации международных валютных отношений.

### Список использованной литературы:

1. Захарян А.В. Современные угрозы экономической безопасности в России / Алошкина А.В., Захарян А.В. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5 - 1 (83). С.89 - 92.
2. Захарян А.В. Положительные и отрицательные последствия современной глобализации / Калайчиев Р.В., Захарян А.В. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 6 - 1 (89). С. 131 - 135.
3. Захарян А.В. Инновационный менеджмент. проблемы и перспективы развития В России / Шепелева О.С., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 6 - 1 (86). С. 218 - 221.
4. Захарян А.В. Мировые цены на "черное золото" и их влияние на экономику России / Мостовая Е.В., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 4 - 1. С. 186 - 188.
5. Захарян А.В. Внедрение плавающего валютного курса в экономику России / Степченко М.Е., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 6 - 1 (86). С. 176 - 179.
6. Захарян А.В. Девальвация рубля: причины снижения курса национальной валюты и предпосылки укрепления / Горелова А.А., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 3 - 1 (68). С. 113 - 115.
7. Захарян А.В. Национально - платежная система России: преимущества и недостатки внедрения / Чич З.А., Захарян А.В. // Инновационная наука. 2016. № 5 - 1 (17). С. 191 - 193.
8. Захарян А.В. Глобализация финансовых рынков / Гурина К.А., Захарян А.В. // В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 95 - 97.

© Захарян А.В., Ватулина И.В., 2016

**Вахрушева О.Б.**

д.э.н, доцент,  
экономический факультет,  
ХГУЭП,  
г. Хабаровск, Российская Федерация

**Кучаева М.Р.**

студентка 4 - го курса,  
ХГУЭП,  
г. Хабаровск, Российская Федерация

### ПУТИ ПЕРЕХОДА НА ЛИН - УЧЕТ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Основным принципом системы лин - учета («lean - учет») является «система бережного производства» (производство и реализация продукции, которая максимально удовлетворяет потребности потребителя с минимальными потерями для производства). Это уменьшает

объем работы бухгалтера и оставляет время для более эффективного труда, позволяет руководству сосредоточиться на повышении эффективности использования имеющихся мощностей, а управляющим текущей деятельностью – расставлять приоритеты и эффективно управлять затратами.

Лин - учет – это система, которая может не только упростить бухгалтерские операции, но и повысить производительность труда.

В условиях кризиса производительность российских компаний значительно отстает от зарубежных организаций. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в России самая низкая производительность труда в Европе.

В настоящее время производительность зарубежных компаний скоростью выходит на новые уровни, а конкуренты пытаются их обогнать. Главный принцип, который давно применяется за рубежом – получение максимальной прибыли производства, когда оно способно создавать и продавать именно те товары, которые хотят приобрести покупатели, и именно тогда, когда они особенно необходимы.

В условиях кризиса, в России очень тяжело удовлетворить спрос покупателей при производстве больших объемов одних и тех же или очень похожих товаров. Возможной тенденцией повышения производительности предприятия может являться уменьшение партий товара при увеличении ассортимента и специфических особенностей, что можно достичь, следуя основным принципам лин - системы:

- производится продукция только на основе изучения потребительского спроса;
- каждый этап производства начинается точно по сигналу о наличии спроса на следующем этапе производства;
- сокращение материально - технических запасов для обеспечения необходимого производства

На начальных этапах внедрения лин - системы внедряются новые принципы производства :

- производство качественной продукции,
- выполнение поставок в срок,
- полное использование существующих мощностей,
- контроль объема продукции за час.

Конечной целью создания лин - среды является обеспечение максимальной рентабельности предприятия, поэтому важно производить и реализовывать продукцию без потерь, для чего предварительно разрабатываются мероприятия по устранению негативных явлений в будущем. Под потерями подразумеваются: перепроизводство, задержка процесса производства, потери времени на транспортировку и перемещение, неправильная обработка, дефекты изделий и другие.

При создании ценности каждого продукта затраты труда не разделяются на прямые и косвенные. Все эти расходы списываются напрямую на себестоимость проданных товаров за период. Что уменьшает величину косвенных расходов, позволяет более точно и оперативно рассчитать себестоимость продукции, способствует принятию эффективных управленческих решений.

При внедрении системы лин - учета себестоимость продукции равна фактическим расходам за отчетный период, так как себестоимость не меняется в зависимости от стоимости запасов. В лин - среде уровень запасов является стабильным, а цикл заказа –

коротким, поэтому все производственные затраты можно отнести на текущую себестоимости продукции.

Но в современном конкурентном мире принципиально важно учитывать потребительское мнение, чтобы обеспечить достижение целевых показателей себестоимости. Поэтому главными принципами являются:

- учитывать мнение потребителя;
- определять целевые затраты исходя из требований рентабельности и потребительского спроса;
- оптимизировать многофункциональные операции и разработать план выхода на плановый уровень затрат.

При внедрении лин - системы, сырье может предоставлять большие возможности для снижения запасов. Поэтому необходимо, сначала договариваться с поставщиками для обеспечения материалов надлежащего качества в соответствии с требованиями потребителей. Первоначально осуществляются частые закупки по долгосрочным контрактам с поставщиками, зачастую с оплатой по кредитным картам для сокращения бумажной работы. Постепенно поставщикам предоставляется прямой доступ к заказам потребителей с целью автоматизации формирования отгрузок.

В конечном итоге, в рамках лин - системы производство продукции, закупки материалов осуществляется только при наличии потребительского спроса. Тогда, по мере сокращения цикла заказа возникает необходимость более тесного сотрудничества и информационного обмена с потребителями.

Таким образом, важнейшими особенностями «бережливой» системы затрат является использование новых возможностей повышения эффективности производства для российского бизнеса. Таких как, создание ресурсов (при устранении производственных потерь), совершенствование и внедрение новых технологий, управление и контроль результатами деятельности производственных подразделений с постоянным мониторингом и совершенствованием их текущей деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Десять шагов на пути к лин - учету. 2012. URL: [http://www.cfin.ru/ias/manacc/lean\\_accounting.shtml](http://www.cfin.ru/ias/manacc/lean_accounting.shtml) (дата обращения: 26.10.2016)
2. Мусин О.Р Учет затрат и сокращение потерь в системе Лин. 2010 . URL: <http://www.proza.ru> (дата обращения: 26.11.2016)

© Вахрушева О.Б., Кучаева М.Р., 2016

**Велчико А.Н.**  
преподаватель  
ЮРИУ РАНХиГС

### **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНО - ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ ПРИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ОРИЕНТАЦИИ ХОЗЯЙСТВА**

Современное состояние АПК во многих регионах России направлено на интенсификацию производства, обеспечение внутренней продовольственной безопасности как каждого региона в отдельности, так и страны в целом. Однако, ограниченность

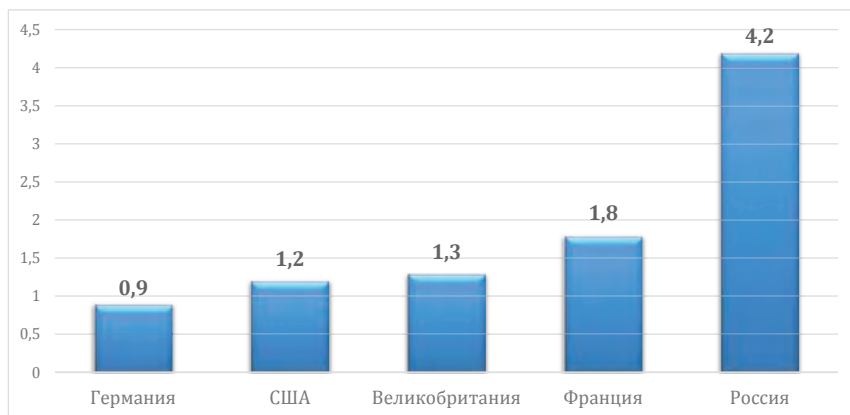
финансовых ресурсов предполагает поиск внутренних возможностей финансирования, но достижения более значимых, чем ранее задач. Стоит отметить, что без государственной поддержки сельское хозяйство стало бы убыточным, не позволяя рассчитывать на собственные источники пополнения капитала. Государственное финансирование сельскохозяйственных товаропроизводителей отражается в налоговом стимулировании, формах финансовой помощи, а также реализация Государственной программы поддержки сельского хозяйства в 2013 - 2020 гг. и некоторых отраслевых программ, где особая роль отводится субсидированию затрат сельскохозяйственных производителей.

Для того, чтобы улучшить показатели финансирования сельскохозяйственной промышленности необходимо, чтобы субсидирование достигло таких результатов как:

- увеличение конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках;
- эффективность использования ресурсов (трудовых, природных, экономических и т.д.);
- повышение уровня продовольственной безопасности страны;
- рост удельного веса средних, крупных хозяйств.

Перечисленные результаты создадут необходимые и дополнительные факторы, которые смогут стимулировать развитие сельскохозяйственной отрасли, а также помогут повысить жизненный уровень сельского населения.

Сельское хозяйство – катализатор, указывающий на экономическое развитие страны. Доля аграрной промышленности в ВВП развитых стран, занимает несколько процентов. Однако, это не значит, что такие страны испытывают проблемы с продовольствием, как раз наоборот, при небольших вложениях, но благодаря современному оборудованию, применяемому в сельском хозяйстве, результатов достигаются весьма высокие.



**Рис. 1 – Доля с/х в ВВП в 2015 году [2]**

Поддержка сельского хозяйства происходит разными путями, а для ее оценки используется – оценка поддержки производителей. В нее включается:

- косвенное субсидирование (поддержка рыночных цен) – благодаря покупке продуктов по более высоким ценам. Если при повышении цены, возникает излишек

продукции, то есть вариант их стимулирования их экспорта за счет экспортных субсидий, оплачивающие налогоплательщиками, а не производителями;

– прямое государственное субсидирование – поддержка доходов производителей, представляющая собой бюджетные трансферты или субсидии сельскому хозяйству, которые не оказывают прямого воздействия на цены потребительского рынка (например, дотации, государственные капиталовложения).

### Объем кредитования сельского хозяйства в 2012 - 2015 гг, тыс. руб. [2]

	2012	2013	2014	2015
Животноводство	183 855 372	219 834 975	251 701 362	329 990 887
Растениеводство	154 324 303	160 986 868	173 627 743	196 515 528

Выявлен значительный рост кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций и ее опережающие темпы по сравнению с выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг.



**Рис. 2 - Динамика объемов кредитования сельского хозяйства в 2012 - 2015 гг., тыс. руб. [1]**

Таким образом, следует сказать, что государственная поддержка в сельском хозяйстве недостаточно эффективна, а сельскохозяйственная промышленность все еще зависит от внешних факторов и поэтому развивается неравномерно за 2012 - 2015 гг. Среднеевропейские показатели превосходят уровень гос. финансирования российского сельскохозяйственного сектора экономики в разы.

В 2015 году объем производства сельского хозяйства составил 5 038 млрд. руб., а доля с / х в ВВП – 4,2 % . В развитых странах этот показатель, в основном, не превышает 2 % , а в слабо развивающихся – превышает в разы (Эфиопия – 50 % , Либерия – 77 % ). Предприятия, занимающиеся сельским производством, имели хорошие финансовые результаты. Общая сумма прибыли на конец 2015 года составила 1 145, 12 млрд. рублей по животноводству и 752, 48 млрд. рублей по растениеводству.

## Литература

1. Министерство сельского хозяйства Республики Крым [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/> (дата обращения 31.10.2016)

2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 30.10.2016)

© Велчико А.Н. 2016

**Горячев Д. А.,**

магистрант 2 курса, факультет КЭИП НГУЭУ,  
г.Новосибирск, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИЗНОСА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

Стоимостная оценка машин и оборудования является частью оценки предприятия, которая в свою очередь необходима при получении кредита под залог, определении величины страховой суммы или вклада в уставной капитал предприятия; проведении сделки купли - продажи, процедуры банкротства или реструктуризации; определении эффективности управленческих решений. Принятие стоимостного подхода в качестве базового менеджмента приводит к необходимости выбора конкретных методических приемов для оценки влияния решений на предприятие и его стоимость [3. с.19].

Одним из сегментов рынка оценочных услуг в России, где спрос на нее рос наиболее стремительно, в 2015 году стала *переоценка основных фондов*, суммарная выручка участников рэнкинга РА «Эксперт» по данному направлению составила 1,19 млрд рублей (темп роста 36 %) [2].

Важной информационной и методической особенностью оценки стоимости машин и оборудования является значительная степень их износа. По данным ФСГС в 2014 году степень износа основных фондов в целом в промышленности составляла 49,4 % и 38 % машин и оборудования эксплуатируется менее 10 лет. Динамика степени износа основных фондов коммерческих организаций представлена в таблице 1. Степень износа машин и оборудования коммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства) на конец 2009 года составляла 20,5 % , а транспортных средств – 11,4 % . К концу 2015 году эти показатели выросли до 24,5 % и 11,9 % соответственно.

Таблица 1 - Степень износа основных фондов коммерческих организаций РФ (без субъектов малого предпринимательства), на конец года [1]

	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, в % от общего объема основных фондов						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Все основные фонды:	13,0	13,5	14,4	14,0	14,6	14,9	15,8
- машины и оборудование	20,5	21,0	22,0	21,8	22,1	23,1	24,5

- транспортные средства	11,4	11,3	11,7	10,5	10,3	10,7	11,9
-------------------------	------	------	------	------	------	------	------

Из вышеизложенного следует, что степень износа основных фондов в России возрастает с каждым годом, а в связи с экономическим кризисом и продлением санкций против России можно предположить, что ситуация будет ухудшаться. Все это повлечет за собой рост трудностей для качественного проведения оценки износа машин и оборудования.

С позиций оценки износ трактуется как снижение стоимости в результате действия факторов, приводящих к ухудшению или утрате объектом машин, оборудования и транспортных средств своих потребительских свойств. Определение износа необходимо при оценке машин и оборудования:

- затратным подходом - оценка сводится к определению стоимости объекта как нового с последующим учетом обесценения через износ;
- сравнительным подходом - для корректировки полученных от аналогов значений стоимости на степени износа.

Доходный подход не требует расчета износа, поскольку он учитывается косвенно при прогнозировании доходов от эксплуатации объекта оценки.

В зависимости от причины возникновения различают физический, функциональный и внешний (экономический) износ. Физический износ – потеря стоимости объекта оценки вследствие ухудшения первоначальных технико - экономических параметров, обусловленного естественным изнашиванием как объекта в целом, так и его элементов в процессе эксплуатации и под воздействием окружающей среды. Функциональный износ (устаревание) выражается снижением потребительских свойств машин и оборудования, обусловленным развитием новых технологий в сфере производства аналогичных объектов. Если физический износ носит индивидуальный характер и оценивается для каждой конкретной машины (единицы оборудования), то функциональный износ – это износ групповой, ему подвержены сразу все машины (единицы оборудования) одной модели или одного вида. Экономический (внешний) износ представляет собой обесценение вследствие негативного влияния внешних общеэкономических факторов.

Строительные машины и оборудование используются для земляных, подъемно - транспортных, буровых, свайных, бетонных, железобетонных, отделочных работ. Основные факторы, влияющие на износ машин и оборудования, подразделяются на три группы: конструктивные, технологические, эксплуатационные. Конструктивные факторы, такие, как форма, размеры, зазоры и посадки сопряженных деталей; материалы, намечаемые для их изготовления; условия, обеспечивающие легкость доступа к соединениям при обслуживании и ремонте учитываются в процессе конструирования машин. Правильность их выбора оказывает значительное влияние на надежность и долговечность машин. Технологические факторы связаны с процессами изготовления. К ним относятся: качество материала, примененного для изготовления деталей, механическая и термическая обработка деталей. Эксплуатационными факторами являются: режим работы машины, климатические условия в зоне ее эксплуатации, качество применяемых смазочных материалов, своевременность и качество технического обслуживания и ремонта.

При выявлении у оцениваемого объекта строительных машин и оборудования признаков физического, функционального и внешнего износов совокупный накопленный износ объекта ( $I_{сов}$ ) определяется по формуле:

$$I_{сов} = [1 - (1 - I_{физ}) (1 - I_{функц}) (1 - I_{экон})] 100 \%,$$

где  $I_{физ}$ ,  $I_{функц}$ ,  $I_{экон}$  – физический, функциональный и экономический износ объекта оценки.

Основными факторами, определяющие процесс изнашивания строительных машин являются: вид трения, качество металла сопряженных поверхностей деталей и их обработки, условия эксплуатации машин.

Для серийно изготавливаемых строительных машин оценка физического и функционального износа выполняется с применением экспертных (экспертизы состояния) и количественных (срока службы, ухудшения главного параметра, статистического моделирования) методов оценки, основанных на технических и эксплуатационных характеристиках техники, полученных от заказчика оценки. Оценка величины экономического износа основана на определении уровня недоиспользования строительных машин и оборудования под влиянием макроэкономических условий (спад в строительной отрасли, изменение законодательства и введение ограничений в строительстве и т.п.).

#### Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL : <http://www.gks.ru>
2. РА «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL : [http://raexpert.ru/rating/appraising\\_potential/2015/](http://raexpert.ru/rating/appraising_potential/2015/)
3. Новиков А.В. Оценка влияния реструктуризации на стоимость бизнеса / А.В. Новиков, И.Я. Новикова, Р.К. Ромашкина. – Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 6. – с.18 - 24.

© Горячев Д.А., 2016

**Гусева Е.В., Казьмина М.В.,**  
студентки 3 курса финансовый факультет  
РЭУ им Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация  
Научный руководитель: Голощапова Л. В., к.э.н, доцент  
кафедра «Финансовый контроль, анализ и аудит»  
РЭУ им Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА**

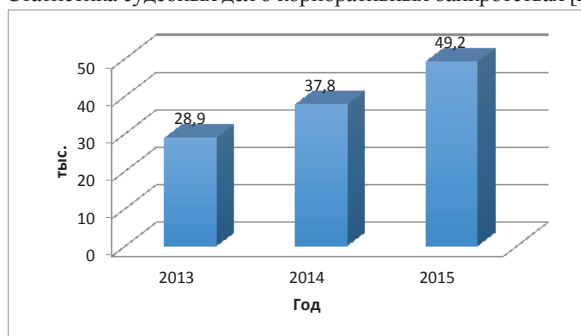
Прекращение функционирования предприятия осуществляется разными способами, наиболее распространенным из которых является признание несостоятельности или

банкротства предприятия. Юридическое определение банкротства (несостоятельности) закреплено в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротства)», и, означает, - признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

Вследствие невозможности справиться с отрицательными внутренними и внешними факторами, которые оказывают непосредственное влияние на устойчивость деятельности, многие предприятия оказываются в положении неплатежеспособности и банкротства.

*Рисунок 1*

Статистика судебных дел о корпоративных банкротствах [2]



По статистике судов количество арбитражных дел о корпоративных банкротствах в 2014 году практически на треть (30,8 % ) выше уровня 2013 года. 2014 году количество дел по банкротству повысилось по сравнению с 2015 годом на 23,2 % . Эксперты арбитражного сообщества прогнозируют, что при сохранении цены барреля нефти в районе \$30 и дальнейшего укрепления курса доллара, в 2017 - м году количество дел о банкротстве предприятий преодолет психологический рубеж 100 тысяч. Но парадокс в том, что большинство из них не будут доведены до конца, так как арбитражные управляющие уже сейчас вынуждены отказываться от их сопровождения.

Для прогнозирования и предупреждения наступления банкротства следует применять методiku диагностирования негативных факторов. Данная методика базируется на экономическом анализе и системе аналитических показателей, включая показатели ликвидности и платежеспособности.

Важным аспектом является упоминание нормативных документов, которые регулируют условия и принципы проведения финансово - экономического анализа, к ним относятся:

- Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367; [3]
- Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.

Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 г. № 855.

Данные нормативные акты содержат перечень показателей финансового состояния, используемые для раскрытия признаков банкротства и их подтверждения.

Все показатели функционирования предприятий делятся на четыре раздела:

1. Основные показатели финансово - хозяйственной деятельности;
2. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника;
3. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость;
4. Коэффициенты, характеризующие деловую активность.

Информационная основа для расчета коэффициентов платежеспособности, соответствует бухгалтерской отчетности фирмы:

**Таблица 1**

Показатели расчета коэффициентов платежеспособности в целях банкротства

<b>Наименование показателя</b>	<b>Формула расчета по данным бухгалтерского баланса</b>
скорректированные внеоборотные активы	стр. 1100
ликвидные активы	стр. 1230 (краткосрочная) + 1240 + 1250 + 1260
наиболее ликвидные оборотные активы	стр. 1240 + 1250
обязательства должника	стр. 1510 + 1520 + 1550 + 1410 + 1450
текущие обязательства должника	стр. 1510 + 1520 + 1550
среднемесячная выручка	стр. 2110 (Отчета о финансовых результатах) / n, где n – количество месяцев в периоде

Применяя за основу показатели финансово - хозяйственной деятельности предприятия, рассчитываются четыре коэффициента ликвидности, отражающие отрицательные изменения платежеспособности предприятия перед своими кредиторами. (Таблица 2)

**Таблица 2**

Показатели ликвидности

<b>Наименование показателя</b>	<b>Метод расчета</b>	<b>Экономическая характеристика показателя</b>
коэффициент абсолютной ликвидности	наиболее ликвидные оборотные активы / текущие обязательства	показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно
коэффициент текущей ликвидности	ликвидные активы / текущие обязательства	характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств

показатель обеспеченности обязательств должника его активами	ликвидные активы + скорректированные внеоборотные активы / обязательства должника	характеризует величину активов должника, приходящихся на единицу долга
степень платежеспособности по текущим обязательствам	текущие обязательства / среднемесячная выручка	определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки.

Также для анализа финансового состояния должника необходимо проанализировать причины утраченной платежеспособности и сделать вывод о возможности ее восстановления. Чтобы реализовать данную задачу, мы рекомендуем использовать показатели утраты (восстановления) платежеспособности. (Таблица 3) [4]

**Таблица 3**

Показатели утраты (восстановления) платежеспособности

Наименование показателя	Метод расчета	Экономическая характеристика показателя
Коэффициент восстановления платежеспособности	$K_b = \frac{K1\phi + \frac{6}{T}(K1\phi - K1н)}{K1норм}$ <p> <math>K1\phi</math> – фактическое значение (в конце отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности;  <math>K1н</math> – значение коэффициента текущей ликвидности в начале отчетного периода;  <math>K1норм</math> – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности, <math>K1норм = 2</math>;  <math>6(3)</math> – период восстановления (утраты) платежеспособности в месяцах;  <math>T</math> – отчетный период в месяцах. </p>	Коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значение больше 1, рассчитанный на период, равный 6 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность и наоборот
Коэффициент утраты платежеспособности	$K_b = \frac{K1\phi + \frac{3}{T}(K1\phi - K1н)}{K1норм}$	Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение

		<p>больше 1, рассчитанный на период, равный 3 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия не утратить платежеспособность и наоборот</p>
--	--	---

В заключении, хотелось бы сказать, что анализ платежеспособности и ликвидности – это ключевое направление анализа финансового состояния предприятия для прогнозирования и предотвращения банкротства. Но для более точного и эффективного анализа банкротства стоит использовать коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности, что позволит оценить состояние предприятия восстановить и не утратить свою платежеспособность. Добившись правильного составления аналитических прогнозов и расчёта показателей, можно избежать различных негативных проявлений в предпринимательской деятельности, в том числе и банкротства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 03.07.2016)
2. Банкротство Плюс – антикризисная юридическая компания. Интернет ресурс: <http://bankrotstvoplus.ru>
3. Постановления Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
4. Голощапова Л.В. // Банкротство: оценка его потенциальной вероятности на предприятии и статистика в РФ

© Гусева Е.В., Казьмина М.В., 2016

**Данилина Н.В.,**

магистрант

факультет государственного управления и финансового контроля

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

## **ОПЕРЕЖАЯ НАУКУ: РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Актуальной проблемой государственного управления в России становится нехватка кадров. Чиновники высшего уровня и политические эксперты отмечают, что в системе государственной службы сокращается численность квалифицированных кадров, вследствие чего общий уровень подготовки госслужащих снижается. Интеллектуально -

профессиональный ресурс общества нуждается в совершенствовании системы подготовки и материально - технической обеспечения кадров. Одним из важнейших аспектов данной системы являются коммуникации в сфере государственного управления, изучению которых уделяется недостаточно внимания. Между тем подход к государственному управлению как к бизнес - процессу позволил западным исследователям расширить границы понимания коммуникационной проблемы, в то время как в российской научной среде фундаментальных работ по внутренним коммуникациям по - прежнему нет.

Специфика развития научной мысли в области внутренних коммуникаций накладывает отпечаток на изучение этой сферы применительно к органам государственной власти. Дело в том, что изначально акцент на коммуникационной составляющей внутри какой - либо организации был прерогативой коммерческой сферы. Первые крупные исследования, посвященные внутренним коммуникациям, были опубликованы лишь недавно — в 1990 - х гг. В качестве примера стоит привести работу К. Рука и Х. Яксли «Становление и развитие внутренних коммуникаций с 1980 - х гг.». В ней авторы представляют исследование исторического развития внутренних коммуникаций, отправляя читателя в XIX в., откуда начинается отсчет современной практики выстраивания обмена информацией внутри организации [6, с. 2].

Важным для изучения является исследование Л. Калани и Т. Хайяса «Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников», вышедшее в свет в 2009 г. Ученые проанализировали взаимосвязь между внутренней коммуникацией в организации и степенью вовлеченности сотрудников в общее дело компании. Л. Калани и Т. Хайяс пришли к выводу, что развитые внутрикоммуникационные связи способствуют заинтересованности сотрудников участвовать в общем деле и прикладывать больше усилий в процессе работы [5, с. 2].

Современные теории менеджмента побудили специалистов обратиться к коммуникативной стороне вопроса достижения эффективности работы компании; концепция государственного менеджмента, предложенная в 1970 - х гг., стала отправной точкой исследования внутренних коммуникаций в государственном секторе. Термин «государственный менеджмент», заменяющий «государственное управление», акцентирует внимание на трансформации государственных институтов: в современном мире они становятся более похожими на бизнес - структуры. Теперь в центре государственных процессов оказались менеджеры. Таким изменениям государственная власть обязана глобализации и информационным технологиям, вынуждающим древний институт — государство — становиться более современным [4, с. 12].

Особое место в структуре любого органа государственной власти занимают внутренние и внешние связи. Олицетворяющие взаимодействие между сотрудниками, отделами и подразделениями, внутренние коммуникации обеспечивают эффективность работы государственного органа. Сегодня в государственном управлении применяются методы стратегического планирования; постановка задач, контроль их исполнения и анализ достигнутых результатов осуществляются с помощью внутриорганизационного обмена информацией. Очевидно, что, если сотрудники не могут обмениваться информацией, они не умеют работать вместе и выполнять поставленные руководством задачи.

Безусловно, внутренние коммуникации влияют не только на процессуально - деятельностный аспект работы организации, но и на психологическое состояние

сотрудников. Коммуникация — способ эмоционального выражения человеком своего отношения к происходящему вокруг. Для большинства людей работа — основной способ осуществления социального взаимодействия, поэтому их эмоциональное состояние напрямую связано с эффективностью рабочей деятельности.

Таким образом, внутренняя коммуникация должна обеспечивать постоянный обмен важной информацией, мотивацию сотрудников, контроль за выполнением порученных заданий. Вместе с тем эксперт по коммуникациям, основатель Orato Consulting Т. Джонс отмечает, что развитие внутренних коммуникаций — это вопрос не коммуникации как таковой, а поведения: что хочет получить руководитель и какой тип поведения для этого приемлем [3]? У сотрудников сначала должна быть развита внутренняя культура, отличающаяся честностью и открытостью, сотрудничеством и взаимной поддержкой. На ее основе выстраивается система внутренних коммуникаций, роль которых состоит в поддержании среды, характеризующейся вышеобозначенными ценностями. Иными словами, система коммуникаций поддерживает желаемую, уже действующую модель поведения, а не стоит у истоков ее создания.

Каковы основные правила успешной коммуникации внутри организации? В трудах зарубежных авторов даны несколько полезных советов, однако не каждый из них применим к органам государственной власти. Так, предлагается придерживаться следующих принципов: честность, дальновидность руководства, мониторинг и обратная связь, коммуникационные навыки — умение слушать, спрашивать и говорить [7, с. 13]. Отдельно обращается внимание на обмен информацией между начальниками и подчиненными, заслугу доверия, вовлечение сотрудников в процесс принятия решения и демонстрацию интереса со стороны руководства к идеям и мнениям работников.

Безусловно, когда речь идет о такой иерархической структуре, как орган государственной власти, влияние рядовых сотрудников на процесс принятия решений или наличие обратной связи ограничены. Напротив, на мотивацию — ключевой аспект, обеспечивающий успешную коммуникацию, — необходимо обратить особое внимание. В данном случае менеджерский подход применим и для бюрократической структуры. Работника держит в организации не только приемлемая заработная плата, но и социальная атмосфера, которая создается в частности посредством совместной активности в нерабочее время. Различные фестивали, поездки за город, спортивные мероприятия — всё это сплачивает коллектив и повышает уровень доверия.

Кроме того, согласно выводам западных исследователей относительно особенностей государственной службы в мире, другим мощным мотиватором для развития внутрикоммуникационных связей госслужащих является статус работника органа государственной власти. Сотрудники склонны считать свою работу престижной, а потому позитивно отзываются о ней в разговорах со знакомыми, не работающими на госслужбе [7, с. 32].

Однако серьезным препятствием выстраивания эффективной коммуникации остается низкая восприимчивость к инновациям. Перевешивающие бюрократизм и консерватизм не позволяют быстро внедрять последние достижения науки и техники, причем это касается не только чисто технологической изобретений, но и гуманистических теорий — применения новых подходов к управлению.

В настоящее время достижениями в области изучения внутренних коммуникаций хвастаются чаще не ученые, а практики — сами государственные деятели. Например, в Великобритании работает сайт The IC Space: Government Communication Service (UK) [3]. На нем размещена информация о том, как грамотно выстраивать коммуникацию в правительстве. На сайте даны рекомендации, включающие основные инструменты коммуникации, кейсы и примеры из практики.

В России актуальных исследований, посвященных внутренним коммуникациям в органах власти, крайне мало. Содержательная работа о развитии внутренних коммуникаций в органах исполнительной власти была проведена В.К. Борисовым и Е.С. Улиной [2]. Они описывают опыт исследования системы внутренних коммуникаций в Федеральной антимонопольной службе. На основе ежегодных аналитических отчетов ведомства авторы приводят данные динамики совершенствования системы внутренних коммуникаций. Инструментами коммуникаций являются собрания, сайт ФАС, внутренний портал и информационные базы данных, электронная почта, рассылки, мероприятия и т.д. При этом в ФАС успешно стартовала программа наставничества «Первые шаги в ФАС России» (около трети сотрудников ведомства работают в нем менее одного года). В 2008 - 2010 гг., когда использование электронной почты для связи с коллегами было мало распространено, руководитель стал отправлять сотрудникам сведения об их заработной плате по электронной почте, что позволило на тот момент добиться внедрения в коммуникационный процесс электронных технологий.

По результатам проведенного среди сотрудников опроса, наиболее распространенным каналом коммуникации в ФАС являются поручения от непосредственного начальника (15,72 %), реже всего работники получают информацию о деятельности ведомства от своих коллег (7,2 %) [2, с. 6].

Благодаря инициативам руководства развить внутриорганизационный обмен информацией за рассмотренный период времени в ФАС произошло заметное улучшение коммуникационных связей. Успех мероприятия обусловлен наличием обратной связи, выраженной в проведении опросов среди сотрудников, подготовке отчетов и корректировке на их основе стратегии развития. Несмотря на столь позитивный опыт, проблемой остается недостаток актуальных данных. Прикладные исследования 2008 - 2010 гг. теряют свою ценность в динамично развивающемся мире. Судя по рассмотренному периоду, ФАС ежегодно подготавливает отчеты о системе внутренних коммуникаций, но в открытом доступе они не представлены.

Тем не менее, в Плане мероприятий по реализации Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2014 гг. (II этап — 2016 - 2010 годы), утвержденном 6 июля 2015 г., отдельный раздел посвящен развитию внутренних коммуникаций [1]. В нем, в частности, отмечены следующие мероприятия: развитие корпоративной сети передачи данных между центральным аппаратом и территориальными органами ФАС России, внедрение видеоконференц - связи, разработка системы электронного документооборота, обеспечение межведомственного взаимодействия в электронном виде.

Как видно, в Приказе ФАС внимание уделено технической стороне вопроса. И хотя нельзя не отметить прогресс в данной сфере, сложно также игнорировать недостаток научной экспертизы, особенно это касается анализа информации о сотрудниках организации, их удовлетворенности атмосферой на рабочем месте.

В настоящее время внутренние коммуникации остаются предметом прикладных исследований, проводимых консалтинговыми компаниями по заказу той или иной организации. Например, проводится аудит корпоративных коммуникаций, в рамках которого оценивается качество, полнота, скорость и глубина корпоративных коммуникаций. Результаты аудита показывают, какие каналы коммуникации необходимо развивать, а от каких строит отказаться. Кроме того, оценивается степень информированности сотрудников и их доверие к распространяемой информации.

Подводя итог, такое новое направление исследования, как внутренние коммуникации в органах государственной власти, нуждается во всестороннем изучении. Основная проблема состоит в том, что сама суть исследования данной системы предполагает кооперацию научного сообщества и государственных служащих. Результаты станут ценными только в том случае, если они будут одновременно отражать действительную ситуацию и предлагать реализуемые на практике решения.

#### **Список использованной литературы**

1. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 6 июля 2015 г. N 557 / 15 "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг. (II этап – 2016 - 2020 годы)".
2. Борисов В.К., Улина Е.С. Развитие внутренних коммуникаций в органах исполнительной власти // Государственное управление. Электронный вестник. – 2011. – № 28. – С. 1 - 13.
3. Challenges for Internal Communications [Электронный ресурс] // Government Communication Service. URL: <https://communication.cabinetoffice.gov.uk/ic-space/strategy-and-internal-communications/challenges-for-internal-communicators/> (дата обращения: 01.10.2016)
4. Hood Ch. The Art of The State – Culture, Rhetoric, and Public Management. Oxford University Press, 2003. – 261 p.
5. Kalani L., Hayase T. Internal Communication in Organizations and Employee Engagement. University of Nevada, Las Vegas, 2009. – 94 p.
6. Ruck K., Yaxley H. Tracking the Rise and Rise of Internal Communication from the 1980s [Электронный ресурс]. – 19 p. URL: <http://www.exploringinternalcommunication.com/wp-content/uploads/2013/07/Tracking-the-rise-and-rise-of-internal-communication-from-the-1980s-FINAL.pdf> (дата обращения: 01.10.2016).
7. Tampere K. Bureaucracy and Internal Communication of Public Organizations [Электронный ресурс]. URL: [http://engine.koduleht.net/templates/kajatampere/files/mdl\\_files.php/bureaucracy\\_kaja\\_tampere.pdf](http://engine.koduleht.net/templates/kajatampere/files/mdl_files.php/bureaucracy_kaja_tampere.pdf) (дата обращения: 01.10.2016).

© Данилина Н.В., 2016

## **ЖЕНЩИНА - РУКОВОДИТЕЛЬ: СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Гендерные стереотипы в современной России при рассмотрении возможности занятия женщинами лидирующих позиций в управлении предприятием достаточно сильны, однако условия рынка привели к их смягчению [1]. Это выразилось в том, что число женщин, занимающих лидирующие позиции в организациях, за последние 5 лет неуклонно растет. Они преуспевают по сравнению с мужчинами в таких жизненно важных сферах, как: образование, гуманитарные науки, здравоохранение, социальная работа, культура, сфера услуг и информации и пр. Но мужчины, в отличие от женщин, располагают большими возможностями. В современном мире женщины не играют большую роль в политике и, как правило, не оказывают влияния на принятие решений в вопросах политического и экономического развития, безопасности государства, дипломатии и т.д.

Налицо гендерная асимметрия повседневности - существенное неравенство шансов для женщин, явный перекося в социальных позициях и возможностях мужчин и женщин.

Сегодня женщины составляют 21 % в парламентах всего мира. Лидируют страны Северной Европы - там их порядка 40 % . Меньше всего женщин в парламентах арабских стран. Двадцать лет назад в мире было четыре женщины во главе государств, сейчас 18 женщин - главы государств и 15 - главы правительств. Было время, когда женщинам даже практически не выдавали кредитов. А сегодня 15 % директоров в тысяче крупнейших компаний США - женщины.

В наше время руководителями становятся все больше и больше именно женщины, но при этом им приходится сталкиваться со множеством именно мужских стереотипов о том, что карьера для женщины - это вторичная ценность. Если себя, мужчины - менеджеры воспринимают как явление само собой разумеющееся, то женщине необходимо доказать, что она компетентна и может справиться с руководством. Также они считают, что близкое окружение и семья способны подавить стремление женщины строить карьеру, а также предполагают, что у женской природы существует страх успеха, который ассоциируется с негативными последствиями, утратой женственности, потерей значимых отношений с социальным окружением.

Мужчины уверены, что женщины худшие стратеги и не умеют принимать столь быстро решения как это требует ситуация. Еще один стереотип - это великая «женская логика», сильный пол считает, что решения женщин основываются на эмоциях и чувствах, а также в желании настоять на своем. Помимо стереотипов существует препятствие в виде барьера, связанного с особенностями определенного экономического сектора. Например, по данным департамента труда, женщины с большей вероятностью могут занять вышестоящие должности в области человеческих ресурсов и коммуникаций, но гораздо менее вероятно, что это произойдет в сфере производства или контроля над промышленными приборами. Женщины могут стать и хорошими финансовыми руководителями, так как им удается успешно вести переговоры в области скидок, планировать бюджет, контролировать расходы. В силу развитой интуиции женщины более эффективно справляются с задачами HR - директора и директора по маркетингу.

Серьезные различия, по мнению исследователей, кроются в оценках, которые дают мужчины и женщины своей руководящей роли [2]. Мужчины рассматривают свою деятельность как серию сделок с подчиненными: выдачу вознаграждения за удачно выполненную работу или применение наказания за неадекватное исполнение задания. Мужчины чаще, чем женщины, используют власть, которую дает им их положение или формальный авторитет. Женщины - руководители считают, что в основе их стиля руководства лежит превращение интересов подчиненных в общие цели рабочего коллектива. При изучении психологических характеристик женщин - руководителей следует обратить внимание на их мотивацию: желание создать настоящее и будущее собственным трудом; надежда на объединение в одно целое деятельности и личной жизни; стремление воплотить свои надежды и свой стиль в предпринимательской деятельности; знание специфики той отрасли, в которой создано (или будет создано) предприятие; ожидание хорошего вознаграждения за свои усилия и роста личного благосостояния; склонность к риску, нахождению выходов из рискованных ситуаций. Основные качества, которые помогают добиться успеха в карьере женщинам - руководителям - это: обаяние, коммуникабельность, любовь к людям, интуиция, добросовестность, ответственность. Сильным сдерживающим качеством является структура ценностей, в которой денежный успех не занимает приоритетных позиций.

Вовлечение женщин в практику управления организациями и занятие ими лидирующих позиций еще раз убеждает в том, что «несовпадение пространства преимуществ» у мужчин и женщин - руководителей означает не отказ от женского менеджмента, как менеджмента более низкого качества, а необходимость поиска моделей сочетания мужского и женского лидерства в управлении организацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Карепанова И.В. Женщины в управлении: психологические аспекты // Гуманитарные науки в контексте современных проблем. – 2011. №3. – С. 80 - 81.
2. Кобозева Е.М., Коломыйц О.Н. Инновационно - ориентированные мотивационные стратегии управления персоналом // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. - 2016. - № 4 - 1 (48). - С. 109 - 113.

© Казакова Ю.О., 2016.

**Копени А.В.**, к.т.н.,  
заместитель директора по учебной и научной работе,  
Сибирский филиал Международного института экономики и права,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА: ПОИСК НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Новые экономические условия хозяйствования, формирующиеся в России под влиянием экономического кризиса, актуализируют вопрос о выборе модели развития. Наследие административной системы, проявляющееся в сохранении рентной модели экономики, основанной на экспорте сырья и энергоресурсов, а также неразвитых рыночных стимулов для развития малого и среднего бизнеса, достаточно прочно вошло в установки новой

схемы экономического развития [1, 2]. Структурные изменения в российской экономике, о которых много говорилось на всех уровнях, еще не стали уверенной приметой современного исторического этапа. Преобладание в доходной части российского бюджета доходов от экспорта сырья и энергоресурсов пока остается характерной особенностью бюджетной политики [3, 4]. Ограничение доступа России к мировым кредитным ресурсам создает веские основания для развития собственного производства, импортозамещения и мобилизации внутренних ресурсов [5, 6, 7].

Динамика основных социально - экономических показателей России показывает, что в настоящее время экономика России испытывает стагнационные процессы. Понижительная тенденция валового внутреннего продукта России (далее – ВВП) сформировалась в 2014 г., в 2016 г. ВВП, по оценкам экспертов, уменьшится на 0,9 % [8].

Тем не менее, в структуре экспорта происходят изменения, которые отражают движение экономики в поиске новой модели экономического роста, попытки отказа от рентной модели, переход на новый уровень развития собственного производства. Статистические данные Федеральной таможенной службы показывают, что в 2016 г. впервые с 2014 г. экспорт несырьевых товаров из России показал рост. Но в несырьевые товары включают и продукцию нижнего передела, что, по сути, не отличается от сырья [9]. В 3 квартале 2016 г., по сравнению со вторым кварталом 2016 г., несырьевой экспорт увеличился сразу на 8,9 % . Доля несырьевого экспорта в общем экспорте России в третьем квартале 2016 г. составила около 39 % . Все эти результаты косвенно отражают выход процесса импортозамещения, особенно в агропромышленном комплексе, на устойчивые позиции [9, 10]. При этом особую актуальность приобретают вопросы методологических подходов к оценке влияния этих тенденций на уровень экономической, финансовой, продовольственной безопасности [11, 12].

В целом экспорт из России, по данным Росстата, в январе - августе 2016 г. упал на 25 % . На 32 % снизился экспорт товаров топливно - энергетического комплекса, на 18,5 % - металлов, на 22,3 % - химической продукции. При этом нефть, нефтепродукты и природный газ по - прежнему остаются главными товарами российского экспорта.

Несырьевой неэнергетический экспорт аналитики делят на три вида переделов в зависимости от степени обработки продукции. Обычно лес, зерно принято относить к сырьевому экспорту. Вопрос также в том, можно ли считать несырьевым экспортом автомобили, собранные в России, но из иностранных запчастей.

По результатам анализа изменений структуры экспорта можно сделать заключение о динамике развития отдельных отраслей. Выход на экспорт иллюстрирует, как наращивается производство, большей части – собственное, а избыток, отправляемый на экспорт, показывает, как правило, что производство уже «закрыло» внутреннее потребление [13]. Такой срез характеризует в какой - то степени реализацию программы импортозамещения, которая сегодня стала приоритетной. Интерес представляет анализ структуры экспорта как по физическим объемам, так и по ценовым показателям, а также целесообразность учета этих показателей в методологии оценки уровня безопасности и самообеспечения. Фактически, эти изменения могут рассматриваться как своеобразные индикаторы, элементы методологии в рамках поиска новой модели развития, методологии исследования экономической безопасности и разработки направлений региональной политики [14, 15].

### Список использованной литературы:

1. Бородин, Д.В. Роль отечественного бизнеса в экономической безопасности страны // Российское предпринимательство. 2015. № 1(271). с. 11 - 22. <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/gr/article/view/28/>
2. Филимонова, Е.А., Копейн, А.В. Методологические особенности учета неоднозначности социально - экономических процессов и оценки финансовой безопасности [Текст] / Е.А. Филимонова, А.В. Копейн // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3 - 1 (68 - 1). С. 141 - 147.
3. Медведев, Д.А. Социально - экономическое развитие России: обретение новой динамики / Д.А. Медведев // Вопросы экономики. 2016. №10. С. 5 - 30.
4. Филимонова, Е.А. Болдырева, М.И., Копейн, А.В. Эмпирический базис методологических подходов к оценке финансовой безопасности [Текст] / Е.А. Филимонова, М.И. Болдырева, А.В. Копейн // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 1 (75 - 1). С. 393 - 399.
5. Копейн, В.В. Экономическая безопасность и оценка импортозамещения в агропромышленном комплексе России [Текст] / В.В. Копейн // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. 2016 г. С. 57 - 59.
6. Шагайда, Н., Узун, В. (2016). Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. № 7 С. 93 - 105.
7. Копейн, В.В., Филимонова, Е.А. Импортозамещение, агроэкономика и продовольственная безопасность: два шага вперед, шаг назад [Текст] / В.В. Копейн, Е.А. Филимонова // Техника и технология пищевых производств. 2016. Т. 42. №3. С. 155 - 166.
8. Анализ трендов денежно - кредитной системы и финансовых рынков. Аналитический бюллетень. Выпуск №13 (сентябрь 2016) РЭУ им Г.В. Плеханова. <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixaeu.aspx> (доступ 30.11.2016). DOI:10.21835/dksfr/13.2016.
9. Россия впервые за два года нарастила несырьевой экспорт <http://www.rbc.ru/economics/11/11/2016/5825aa269a79479018c6c8de>
10. Копейн, В.В., Филимонова, Е.А. Импортозамещение в сельском хозяйстве: оценки, проблемы и экономическая безопасность [Текст] / В.В. Копейн, Е.А. Филимонова // Международный научно - исследовательский журнал. 2016. № 3 - 1 (45). С. 31 - 34. doi: 10.18454/IRJ.2016.45.145.
11. Копейн, В.В., Филимонова, Е.А. Взаимосвязь импортозамещения и экономической безопасности [Электронный ресурс] / В.В. Копейн, Е.А. Филимонова // Теория и практика современной науки. 2016. № 2(8). С. 229 - 232.
12. Копейн, В.В., Филимонова, Е.А. (2015). Импортозамещение как новый элемент в системе продовольственной и экономической безопасности. Российское предпринимательство, 16(18). С. 2947 - 2956. doi: 10.18334/gr.16.18.1942.
13. Бородин, К. (2016). Влияние эмбарго и санкций на агропромышленные рынки России: анализ последствий // Вопросы экономики. 2016. № 4. С. 124 - 143.
14. Копейн, В.В. Методология и методика экономического исследования / В.В. Копейн. Издательство: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Кемерово, 2014. 284 с.

15. Березнев, С.В., Копеин, В.В. Основы современной региональной экономики. Учебное пособие / С.В. Березнев, В.В. Копеин; Федеральное агентство по образованию, «Кузбасский гос. Технический ун - т». Кемерово, 2008.

© Копеин А.В., 2016

**Копеин В.В.**,

д.э.н., доцент,

заведующий кафедрой финансов и банковского дела,

Кемеровский институт (филиал)

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

## **ДИНАМИКА И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

В настоящее время сформировалась и стала устойчивой тенденция роста объемов государственного долга регионов. Регионы, оказавшие перед целым спектром новых угроз, активизированных мировым экономическим кризисом, испытывают трудности с исполнением бюджетных обязательств [1, 2, 3]. Это связано со снижением поступлений в региональный бюджет, прежде всего – со снижением налоговых поступлений. Падение производства, сокращение количества предприятий, безработица, падение доходов населения – все эти факторы привели к уменьшению налоговых поступлений в региональный бюджет. Это оказывает существенное влияние на состояние финансовой безопасности регионов и страны [4, 5, 6]. В этих условиях, требования по исполнению бюджетных обязательств, майских указов Президента России, остаются фактически неизменными. Регионы для ликвидации разрыва между расходами и доходами консолидированного регионального бюджета берут кредиты у коммерческих банков, а также бюджетные кредиты [7, 8]. Но с 2014 г. разрывы между поступлениями и расходами особенно не уменьшились, что потребовало продолжения практики кредитования. Таким образом, долг регионов перед банками, федеральным бюджетом продолжает увеличиваться.

Другой особенностью долга регионов становится изменение его структуры. Если в 2014 г. рыночный долг регионов (банковские кредиты и облигации) составлял 64 % против 31 % по бюджетным кредитам, то на 1.10.2016 доля задолженности по бюджетным кредитам увеличилась до 48 % (1,1 трлн руб.), а доля рыночных обязательств снизилась до 47 % . Величина общего государственного долга российских регионов составляет на 1 октября 2016 г. 2,264 трлн руб.

Подавляющее большинство российских регионов имеет дефицит бюджета и покрывает его за счет коммерческих или бюджетных кредитов [1, 9]. Есть регионы, в которых объем государственного долга на 1 января 2016 г. превысил 100 % объема их налоговых и неналоговых доходов: Ингушетия, Карелия, Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия - Алания, Хакасия, Забайкальский край, Астраханская, Костромская, Псковская,

Саратовская, Смоленская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ [10].

В регионах сырьевой ориентации, промышленных регионах, которые достаточно сложно проходят адаптацию к новым условиям хозяйствования, связанным с падением спроса на энергоресурсы, сырье, также происходит наращивание бюджетного дефицита [11, 12, 13]. Соответственно – растет и задолженность регионов перед банками и бюджетом. К примеру, в Кемеровской области как типичном представителе региона сырьевой ориентации объем государственного долга на 1 апреля 2016 г. достиг 63 млрд руб. при доходах регионального бюджета около 100 млрд руб. Таким образом, долг Кемеровской области по кредитам составляет 63 % от бюджета региона.

В Сибирском федеральном округе все без исключения сибирские регионы имеют дефицитные бюджеты: Кемеровская область имеет дефицит бюджета 3,5 % , Новосибирская – 5,2 % , Томская – 6,9 % , Красноярский край – 7 % , Алтайский край – 6 % , Хакасия – 15 % , Омская область – 8,3 % . Поэтому региональные власти прибегали к кредитованию как способу компенсации снижения налоговых поступлений и выполнения бюджетных обязательств.

Сравнение бюджетов сибирских регионов показывает, что практически все региональные бюджеты, за исключением Красноярского края, сравнимы по объемам. Но объем государственного долга Кемеровской области с 2011 г. растет достаточно высокими темпами. Если в 2011 г. объем долга был 21 млрд руб., то к 2016 г. он вырос в 3 раза – до 63 млрд руб.

Увеличение объема государственного долга и доли бюджетных кредитов иллюстрирует ситуацию, когда регионы меняют вектор кредитования в сторону бюджетных кредитов. По всей очевидности, коммерческие кредиты более дорогие, чем бюджетные, а увеличение задолженности регионов перед банками понижает рейтинг регионов перед банками. Соответственно, банки ограничивают кредитование регионов. В целом, такая ситуация не способствует повышению финансовой безопасности регионов [14, 15]. Уровень бюджетной обеспеченности населения снижается, что негативно влияет на уровень безопасности и требует учета в методологии мониторинга финансовой безопасности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Акиндинова, Н., Чернявский, А., Чепель, А (2016). Региональные бюджеты в условиях кризиса: можно ли достичь сбалансированности? [Текст] // Вопросы экономики. № 10. С. 31 - 48.
2. Копеин, А.В., Морозенко, Н.Д., Филимонова, Е.А. Посткризисные изменения в базисе угроз финансовой безопасности [Текст] / А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4 - 1 (69 - 1). С. 211 - 215.
3. Медведев, Д.А. Социально - экономическое развитие России: обретение новой динамики / Д.А. Медведев // Вопросы экономики. 2016. №10. С. 5 - 30.
4. Филимонова, Е.А. Болдырева, М.И., Копеин, А.В. Эмпирический базис методологических подходов к оценке финансовой безопасности [Текст] / Е.А. Филимонова, М.И. Болдырева, А.В. Копеин // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 1 (75 - 1). С. 393 - 399.

5. Копеин, А.В., Филимонова, Е.А. О взаимосвязи потребительского кредитования и финансовой безопасности [Текст] / А.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 1 (91). С. 108 - 110.

6. Филимонова, Е.А., Копеин, А.В. Экономическая безопасность: реальность и проблемы методологии [Текст] / Е.А. Филимонова, А.В. Копеин, // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10 - 1. С. 188 - 190.

7. Зубаревич, Н. (2015). Региональная проекция нового российского кризиса // Вопросы экономики. №4. С. 37 - 52.

8. Филимонова, Е.А. (2015). Проблемы методологии экономической безопасности в условиях экономического кризиса. Российское предпринимательство, 16(13), 1949 - 1964. doi: 10.18334 / rp.16.13.495

9. Филимонова, Е.А., Копеин, А.В. Банковская система как эмпирическая основа методологии финансовой безопасности [Текст] / Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // Новая наука: от идеи к результату. 2016. № 3 - 1 (72). С. 186 - 189.

10. Минфин впервые за несколько лет резко сократит бюджетные кредиты регионам. – Режим доступа: свободный. (доступ 25.11.2016) <http://www.rbc.ru/economics/01/11/2016/5818a1499a79474f30fafbfe?from=main>

11. Чернявский А. (2014). Проблемы сбалансированности региональных бюджетов // Финансы. № 8. С. 15 - 21.

12. Филимонова, Е.А., Копеин, А.В. Коррекция смыслового значения финансовой безопасности в макроэкономической нестабильности / Е.А. Филимонова, А.В. Копеин // Экономика и социум. 2016. №4 - 2 (23). С. 424 - 426.

13. Официальный сайт Казначейства России. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>, свободный. (доступ 30.11.2016).

14. Филимонова, Е.А. Финансовая безопасность в условиях открытости экономики [Текст] / Е.А. Филимонова // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2016. № 3 - 1 (45). С.208 - 210.

15. Копеин, А.В. Филимонова, Е.А. От единичного к общему в формировании методологии финансовой безопасности / А.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Экономика и социум. 2016. № 4 - 1 (23). С. 938 - 941.

© Копеин В.В., 2016

**Копеин А.В.**, к.т.н.,  
заместитель директора по учебной и научной работе,  
Сибирский филиал Международного института экономики и права,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **САНКЦИИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Экономический кризис стал катализатором возникновения и развития многих экономических явлений, которые затрагивают практически все сферы человеческой

деятельности и отрасли народного хозяйства. В последнее время много внимания уделяется вопросам национальной безопасности, а также другим ее элементам – экономической, финансовой, продовольственной, энергетической [1, 2, 3]. Обострение в мировой политике, активизация действий по переделу мира, экономические войны привели к ситуации, когда страны вынуждены решать в первую очередь вопросы безопасности своей страны и ее обеспечения продовольствием [4, 5].

Экономические санкции, введенные европейскими странами, США и рядом других стран в отношении России, создали достаточно напряженные условия для развития российской экономики. Существует много различных оценок последствий санкций на экономику России, но этим оценкам свойственны элементы субъективности и дискуссионности [4, 6, 7]. Но в своем большинстве оценки уровня продовольственной безопасности сходятся в положительном воздействии санкций на развитие собственного агропромышленного комплекса и сельскохозяйственного производства [1, 8].

Санкционные ограничения и ответные российские санкции в своей совокупности стали толчком для развития собственного продовольственного производства. Программа импортозамещения, принятая в качестве стратегической, в продовольственной сфере показывает уверенную положительную динамику [9, 10]. Наблюдается снижение импорта продовольствия: в 2014 г. импорт продовольствия оценивается в 41 млрд долл. США, в 2015 г. он снизился практически вдвое - до 25 млрд долл. США. Импорт молочных продуктов также снизился почти в 2 раза. Снижение импорта молочной продукции косвенно показывает, что происходит развитие собственного молочного производства, так как потребление этой продукции, как правило, является величиной относительно постоянной и характерной для определенных условий и населения [11]. Доля собственного производства молочных продуктов в общем объеме располагаемых ресурсов увеличился с 77,4 % в 2014 г. до 81,2 % в 2015 г. при пороге безопасности 90 % [12, 13].

Отмечается изменения в составе торговых партнеров: на смену европейским поставщикам приходят поставщики из стран Латинской Америки, Северной Африки и Азии. Поставки мясной продукции из Евросоюза, США и Австралии заменили на продукцию из Бразилии, Белоруссии, Парагвая и Аргентины. Норвежскую и европейскую рыбу сменила рыба из Исландии, Китая, Чили и Фарерских островов. Белоруссия практически полностью заместила европейский импорт молочной продукции, увеличив свою долю в общем объеме импорта почти в 2 раза (до 86 %). Незначительно выросли поставки овощей из Турции, Белоруссии, Египта, Ирана, Азербайджана, Китая. Поставки картофеля выросли из Эквадора, Белоруссии, Турции, Египта, Сербии и Пакистана [5, 9, 14].

Программа импортозамещение продовольствия направлена на поддержку российских сельхозпроизводителей, процесс идет, несмотря на некоторые сложности, как производственного, так и финансового характера. По отдельным продуктам, характеризующим уровень продовольственной безопасности и входящих в целевые ориентиры Доктрины продовольственной безопасности России, уже достигнуты планируемые уровни.

С большой вероятностью санкции не будут сняты в ближайшее время. В новой реальности Россия учится управлять рисками, связанными с падением цен и спроса на экспортные позиции. Требуется время, программа импортозамещения не сможет в

одновременно решить все вопросы собственного производства, как в теории, так и в практике, методологии изучения проблем экономики и безопасности [15, 16]. В мировой системе разделения труда Россия остается экспортером сырья и энергоресурсов, российский бюджет зависит от экспорта нефтепродуктов. Но возможности сельского хозяйства пока не реализованы, Россия способна накормить и себя, и другие страны.

### **Список использованной литературы:**

1. Голубев, А. (2016). Импортозамещение на агропромышленном рынке России: намерение и возможности // Вопросы экономики. № 3. С. 46 - 62.
2. Загашвили, В. (2016). Зарубежный опыт импортозамещения в возможные выводы для России // Вопросы экономики. № 8. С. 137 - 148.
3. Копеин В.В. Экономическая безопасность и энергетика: поиск оптимальности // Российское предпринимательство. 2015. № 2 (272). С. 309 - 320.
4. Шагайда, Н., Узун, В. (2015). Продовольственная безопасность: проблема оценки // Вопросы экономики. № 5 С. 63 - 78.
5. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Импортозамещение, агроэкономика и продовольственная безопасность: два шага вперед, шаг назад [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Техника и технология пищевых производств. 2016. Т. 42. №3. С. 155 - 166.
6. Филимонова, Е.А. На пути к снижению импортозамещения России [Текст] / Е.А. Филимонова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3 - 1 (79). С.178 - 181.
7. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Взаимосвязь импортозамещения и экономической безопасности [Электронный ресурс] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Теория и практика современной науки. 2016. № 2(8). С. 229 - 232.
8. Аналитический центр при Правительстве РФ (2015). Бюллетень о развитии конкуренции. №11: Продовольственное эмбарго: импортозамещение и изменение структуры внешней торговли. - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6007.pdf>, свободный. (Доступ 17.11.2016).
9. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. (2015). Импортозамещение как новый элемент в системе продовольственной и экономической безопасности. Российское предпринимательство, 16(18). С. 2947 - 2956. doi: 10.18334/гр.16.18.1942.
10. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Адаптация потребительского кредитования к новым условиям финансовой безопасности [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 1 (91). С. 110 - 113.
11. Копеин, В.В. Экономическая безопасность и оценка импортозамещения в агропромышленном комплексе России [Текст] / В.В. Копеин // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. 2016 г. С. 57 - 59.
12. Медведев, Д.А. Социально - экономическое развитие России: обретение новой динамики / Д.А. Медведев // Вопросы экономики. 2016. №10. С. 5 - 30.
13. Копеин, В.В. Кредиторская задолженность предприятий как маркер финансовой безопасности [Текст] / В.В. Копеин // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10 - 1. С. 78 - 80.

14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. (Доступ 15.11.2016).

15. Копеин, В.В. Методология и методика экономического исследования / В.В. Копеин. Издательство: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Кемерово, 2014. 284 с.

16. Болдырева, М.И., Копеин, В.В. Финансовая безопасность: понятийный аппарат и компоненты [Текст] / М.И. Болдырева, В.В. Копеин // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 6 - 1 (87). С.61 - 64.

© Копеин А.В., 2016

**Костенко Б.А.**

студент бакалавриата ВГУЭС,  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ И ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Бурное экономическое развитие стран Азиатско - Тихоокеанского региона (АТР) в 1980 - 2000 - е гг. заставило по - новому взглянуть на роль и место Дальнего Востока в политическом, экономическом и социальном развитии России. Дальневосточный федеральный округ (ДФО) – самый большой и один из самых значимых регионов России, занимающий 36,4 % территории России, на которой проживает 4 % населения страны. ДФО – это девять субъектов РФ, вовлеченные в активную хозяйственную деятельность по добыче и переработке природных ресурсов, а также во внешнеэкономическую деятельность со странами - партнерами в АТР.

ДФО обладает большими запасами топливного сырья, леса, рыбы, воды, освоение которых определяет развитие важнейших отраслей экономики. Выгодное географическое положение, которое позволяет рационально использовать и реализовывать на мировом рынке природные богатства – ключевой фактор повышения экономической и геополитической роли Дальнего Востока России в развитии России и ее взаимовыгодной внешнеэкономической деятельности. Регион имеет кратчайшие транспортные пути до Китая, Кореи, Японии, а через них – и к другим азиатским странам, обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой для всех видов транспорта. Именно транспорт может служить импульсом дальнейшего социально - экономического развития и процветания территории, поэтому от надлежащего состояния и функционирования транспортной системы на Дальнем Востоке зависит нормальная и комфортная жизнь людей, обеспечивается территориальная целостность и единство государства [1]. Наличие в АТР эффективных национальных транспортно - логистических систем является основой для общего транспортного развития этого региона мира.

Базовыми транспортными артериями Дальнего Востока являются Транссибирская и Байкало - Амурская железнодорожные магистрали, которые заканчиваются в южном

Приморье. Южные районы ДФО, в частности, Приморский край, имеют возможность интеграции в международную транспортную сеть на современном уровне. Транспортный комплекс Приморья может стать эффективным партнером транспортных систем Японии, Республики Корея, Китая, Монголии и иных стран. В настоящее время транспортный комплекс Владивостока является связующим звеном между Транссибирской железнодорожной магистралью и тихоокеанскими морскими путями. Владивосток является важным перевалочным пунктом для товаров, импортируемых из Японии, Южной Кореи и Китая [2].

Транспортная система южного Приморья позиционируется на рынке транспортных услуг Дальнего Востока России следующим образом [3]:

- на внутреннем рынке транспортных услуг Приморье и его порты – это восточное начало России, выход грузов Транссиба на морские порты;
- на рынке АТР Приморье – это международный логистический перекресток для обслуживания грузов различных направлений.

В настоящее время возрос интерес различных российских и зарубежных компаний к строительству транспортных объектов в Приморском крае. Это связано с растущими возможностями производства и сбыта в страны АТР топливно - энергетических ресурсов, включая экспорт нефти, нефтепродуктов, угля и руды. Имеется интерес к другой российской продукции – металлам, удобрениям, а в последнее время появилась еще одна актуальная позиция – зерно [4].

В недавнем прошлом (2010 - 2012 года) в Приморском крае были осуществлены грандиозные транспортные проекты, повлиявшие на экономическую и социальную жизнь региона, а именно:

- реконструкция аэропорта Владивосток;
- строительство и реконструкция автодорог во Владивостоке;
- строительство автомобильных мостов на о. Русский и через бухту Золотой Рог;
- строительство причальных сооружений на о. Русский и реконструкция существующих в бухте Золотой Рог.

В настоящее время реализуются транспортные проекты [5]:

- завершение строительства нефтепорта Козьмино с мощностью первой очереди 15 млн. т. в год и возможностью развития до 50 млн. т. в год;
- реконструкция автомобильной и железнодорожной инфраструктуры международного транспортного коридора (МТК) «Приморье - 1» и «Приморье - 2», в том числе участков автодорог Уссурийск – Пограничный, Раздольное – Хасан, Владивосток – Находка, объездов городов Уссурийск и Артем;
- строительство газопровода Сахалин – Хабаровск – Владивосток мощностью 30 млрд. кубометров газа;
- проработка открытия сквозного железнодорожного сообщения Владивосток – Уссурийск – Гродеково – Суйфэньхэ, с продлением его до Харбина.

Все проекты рассматриваются правительством России как стратегически важные: только по МТК «Приморье - 1» и «Приморье - 2» грузооборот к 2030 году может достигнуть 45 млн тонн (23 млн тонн – это зерно, соя, кукуруза, 22 – это контейнеры) [6]. Географическим центром международных транспортных коридоров «Приморье - 1», «Приморье - 2» и планируемого маршрута «Приморье - 3», которые соединяют ключевые пункты южного

Приморья и приграничный Китай, является свободный порт Владивосток, что дает много стратегических преимуществ для России [7]. В целом же, реализация транспортных проектов может дать Приморью ежегодное увеличение ВРП на 4 - 5 % [8]. Однако, развитие транспорта края и интеграция в международную транспортную систему не может ограничиваться только экспортом сырья. Важнейшими задачами являются освоение транзита и развитие сервиса для обслуживания товародвижения.

В концепции развития транспорта РФ предусмотрены следующие международные транспортные коридоры, которые проходят через территорию Приморского края (таблица 1).

Таблица 1. Международные транспортные коридоры (МТК), проходящие через территорию Приморского края [9]

<b>Наименование</b>	<b>Маршрут</b>	<b>Специализация</b>
Транссиб	Берлин – Варшава – Минск – Москва – Екатеринбург – Владивосток (Находка)	Международный транзит на направления Япония, Корея, Китай (Шанхай), Тайвань, страны Западной Европы, Ближний Восток, Афганистан
СМП (Северный морской путь)	Владивосток – Арктика – порты Европы	Сквозное движение судов для международного транзита
Приморье - 1	Харбин – Суйфэньхэ – Пограничный – Владивосток (Находка / Восточный) – порты АТР	Обеспечение роста международной торговли с провинцией Хэйлуцзян, со странами АТР и морскими портами южного Китая
	Суйфэньхэ – Пограничный – Уссурийск – Владивосток (Восточный / Находка)	
Приморье - 2	Хуньчунь – Камышовая – Посыет (Зарубино) – порты АТР	Обеспечение внешнеторговых отношений с провинцией Цзилинь, со странами АТР и морскими портами южного Китая
	Хуньчунь – Краскино – Посыет (Зарубино)	
Восток - Запад	Харбин – Пограничный – порт Восточный – порты западного побережья США	Обеспечение торговли северо - восточный провинций КНР и США
Транскорейская магистраль Транссиба	Пусан – Раджин – Хасан – Барановский – Транссиб	Обеспечение внешней торговли между Республикой Корея, КНДР и странами Западной и Восточной Европы

Как видно, на Дальнем Востоке развиваются все виды транспорта. Воздушный транспорт имеет особое значение для Дальнего Востока, а в некоторых отдалённых труднодоступных районах округа он вообще является практически единственным видом круглогодичного транспорта.

Порты Дальневосточного федерального округа обеспечивают более 17 % грузооборота всех морских портов страны. Основную роль здесь играют три транспортных узла: Владивостокский, Находкинский, Ванинский. В свою очередь, модернизация портовых мощностей и строительство современных международных терминалов, соответствующих международным стандартам, позволит увеличить не только грузооборот, но и транзитные перевозки [10].

Важное значение в транспортной системе Дальнего Востока принадлежит развитию опорной сети трубопроводного транспорта, которое связано с реализацией трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО). Уникальный по своим масштабам нефтепровод ВСТО соединит нефтеносные провинции Восточной Сибири с Азиатско - Тихоокеанским регионом (АТР). При этом реализация проекта планируется не за счет переориентации объемов нефти с западного направления, а путем увеличения нефтедобычи на месторождениях Восточной Сибири, что обеспечит новые инвестиции в регионы Дальнего Востока и будет способствовать развитию экономики в регионе [11].

Что касается железнодорожного транспорта, то главенствующую роль здесь выполняет ОАО «РЖД», так как на него приходится более 80 % объема международных перевозок. Стратегическими целями ОАО «РЖД» является создание транспортных логистических центров за рубежом с продлением железнодорожных линий на территорию государств Европы и Корейский полуостров. Сейчас обсуждается строительство железной дороги по целому ряду евразийских маршрутов – из Европы в Азию через Дальний Восток и Приморье [12].

Таким образом, перспектива транспортной системы округа связана с такими основными структурными элементами, как сети железнодорожных и автомобильных дорог, аэропортов и посадочных площадок, инфраструктура наземного и воздушного транспорта, речные и морские порты, а также сеть трубопроводов, обеспечивающих продвижение грузов во всех видах сообщений: экспорт, импорт, каботаж, внутренний и международный транзит.

### **Список используемых источников:**

1. Виктор Ишаев: развитие транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке и её роль в интеграции со странами АТР [Электронный ресурс] // Журнал «Направление – Дальний Восток». – Режим доступа: <http://www.n-dv.ru/?page=3&article=203>.
2. Николаева А.И., Мамрукова А.В., Багинова В.В. Развитие крупнейших транспортных узлов РФ // Современные проблемы транспортного комплекса России. 2011. № 1. С. 13 - 22.
3. Клеев Д.В., Рыполова Г.С. Прогнозирование в транспортно - логистических системах Приморского края // Наука и Мир. 2014. Т. 2. № 6 (10). С. 89 - 93.
4. Роль международных транспортных коридоров в реализации сценария противоборства западной и российской локальных цивилизаций [Электронный ресурс] // Центр анализа, прогнозирования и планирования МГИМО МИД России. – Режим доступа: <http://prognoz.eurasian-defence.ru/sites/default/files/source/g09.pdf>.
5. Сахалин – Хабаровск – Владивосток [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром». – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/pipelines/active/shvg>.
6. На транспортные коридоры «Приморье - 1» и «Приморье - 2» необходимо 300 млрд рублей [Электронный ресурс] // Информационный портал «Новости Владивостока». – Режим доступа: [http://www.newsvl.ru/far\\_east/2016/05/26/147799/#ixzz4RpV3ikwg](http://www.newsvl.ru/far_east/2016/05/26/147799/#ixzz4RpV3ikwg).
7. Красова Е.В., Ма И. Свободный порт Владивосток: условия развития, перспективы, риски // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 6 (42). С. 108 - 122.

8. Реализация проектов транспортных коридоров даст Приморью ежегодное увеличение ВРП на 4 - 5 % [Электронный ресурс] // Информационный портал «ПримаМедиа». – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/economics/26.05.2016/508288/realizatsiya-proektov-transportnih-koridorov-dast-primoryu-ezhegodnoe-uvelichenie-vr.html>.

9. Сидорюк И.В., Красова Е.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 52 - 63.

10. Ишаев В.И. Интегрирующая роль транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке // Наука и транспорт. Номер от 08.01.2014. – С. 20 - 21.

11. Маргелов М.В. Перспективы развития трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий Океан» // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2016. № 8. С. 7 - 12.

12. Гриванов Р.И., Шингарева А.А. Некоторые проблемы конкурентоспособности ОАО «Российские железные дороги» в международной среде // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 1 (73). С. 6 - 17.

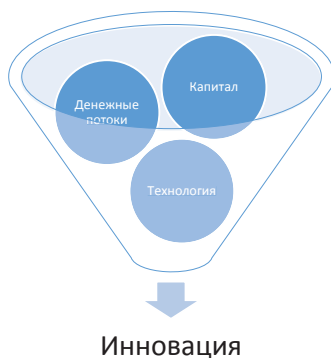
© Костенко Б.А. 2016

**Кочеганова Л. К.**

Студентка 3 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**

Современное предпринимательство, развивающееся в конкурентной среде, невозможно представить без внедрений инноваций. Под инновацией понимается материализованный результат, образованный в итоге от вложения капитала и перенаправления денежных потоков в новую технологию или технологический процесс, способы организации производственного процесса и т. д. Таким образом, инновация - это разработка и освоение производства новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов.



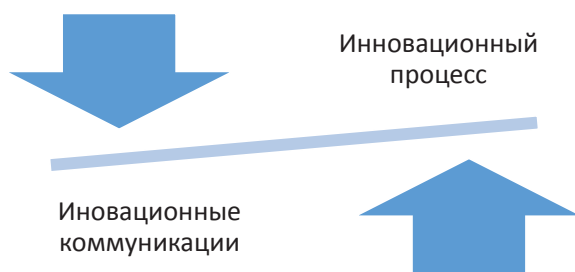
Инновация занимает важное место в экономике, как разработка и освоение производства новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов. Процесс создания,

освоения и распространения их называется инновационным процессом. Описание инноваций и их оценка содержится в особом документе «Руководство Осло», принятом в 1992 г.

Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны.

Инновации разделяют по технологическим параметрам, по типу новизны для рынка, по стимулу появления и месту в системе. Также инновации классифицируют по глубине изменений.

Инновационный процесс включает в себя 7 элементов: инициация инновации, маркетинг инновации, выпуск инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка эффективности инновации и распространение инновации. При прохождении инновационного процесса важна слаженность инновационных коммуникаций.



Примером инновационной компании в России является Яндекс. Это одна из первых российских IT - компаний, которая пробилась на международный уровень и развивает инновационный процесс в России. Однако ее деятельность не лишена рисков, многие которые обусловлены развитием компании и борьбе с отдельными конкурентами. В рамках Яндекса существует множество сервисов, однако главным из них является Яндекс.Директ по продаже контекстной рекламы, которая обеспечивает более 90 % дохода.

© Кочеганова Л. К., 2016

**Кравченко И.В.**

студентка магистратуры факультета «Налоги и налогообложение»,  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва

## **АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ МЕЖДУ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ**

Улучшение качества проведения контрольных мероприятий, сбор надлежащей доказательственной базы по выявленным нарушениям налогового законодательства, а

также эффективная работа досудебного рассмотрения налоговых споров позволила значительно снизить количество дел, рассматриваемых в судах. По данным статистической отчетности, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации, количество поданных жалоб сократилось в 2015 г. на 2 374 жалобы или на 5 % по отношению к аналогичному периоду предшествующего года (в 2015 г. поступило 45,3 тысяч жалоб, а в 2014 г. 47,6 тысяч жалоб). При этом сократилось и количество удовлетворенных в пользу налогоплательщиков жалоб на 1 % (снижение произошло с 34,9 % до 33,9 % в 2014г. и 2015г. соответственно) [6]. Однако не смотря на положительные тенденции в росте результативности работы налоговых органов в сфере урегулирования налоговых споров, на сегодняшний день российское налоговое законодательство все еще остается довольно противоречивым и допускающим различные варианты прочтения, что приводит к возникновению новых прений между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Наиболее значимыми для формирования практики судебных споров в период с 2015г. по 2016г. явились споры, связанные с установлением фактов вывода из - под налогообложения доходов компаний, полученных от деятельности на территории Российской Федерации при совершении трансграничных сделок. При рассмотрении данной категории налоговых споров судами оцениваются вопросы злоупотреблений при осуществлении трансграничных сделок и использовании различных режимов налогообложения, определяемых разными юрисдикциями с учетом норм международных соглашений, в частности:

- меры по пресечению использования офшоров в целях вывода доходов от деятельности в России из - под налогообложения;
- правила недостаточной капитализации, предусматривающие ограничение учета процентов по договорам займа, фактически являющихся дивидендным доходом;
- ограничение льгот по международным соглашениям в случае осуществления транзитных финансовых операций и концепция «конечного бенефициара».

Такая практика соответствует мировым тенденциям о необходимости налогообложения дохода в стране осуществления деятельности, декларируемым организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в отчете «О размывании налогооблагаемой базы и вывод прибыли из - под налогообложения» (BEPS), устраняющим двойное налогообложение.

В качестве наиболее значимых судебных споров в 2015 - 2016гг. можно выделить следующие:

- с участием ООО «Эквант» [3] относительно включения в расходы суммы выплат по лицензионному договору с взаимозависимой иностранной компанией, предусматривающему передачу права на использование ноу - хау в процессе своей деятельности при отсутствии признаков ноу - хау. Целью указанных сделок является вывод из - под налогообложения части прибыли российского предприятия.

- с участием АО «БНП ПАРИБА Банк» [4] относительно включения в состав расходов при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций денежных средств, направленных иностранной материнской компании в качестве оплаты за выданную гарантию о погашении не выплаченной заемщиками задолженности по крупным кредитам. При этом указанные денежные средства по сути в большей части являются доходом,

полученным банком от деятельности на территории Российской Федерации по выдаче кредита. Действительным смыслом таких правоотношений является перевод прибыли дочерним банком акционеру без уплаты налога в России.

- с участием ООО «Нестле Россия» [5], АО «Каширский двор - Северянин» [1] в отношении включения в состав расходов при определении налоговой базы по налогу на прибыль суммы процентов по контролируемой задолженности при наличии фактов, свидетельствующих о подконтрольности российской компании –заемщика иностранной компании, ее влиянии на принятие указанным заемщиком решений, заинтересованности в минимизации налогообложения, что указывает на «косвенное владение» направленность таких отношений на неуплату налогов.

Налоговыми органами сформирована правоприменительная практика в части правомерности применения правил тонкой капитализации, предусмотренных п.2 и 4 статьи 269 Налогового кодекса Российской Федерации, к займам, выданным взаимозависимыми иностранными организациями.

- с участием ООО «Капитал» [2], осуществляющим перевод капитала в низконалоговую юрисдикцию путем учреждения «технических» компаний - кондуитов. Суть данной схемы состоит в том, что российской организацией осуществляется вложение своих акций в уставный капитал компаний, находящихся в низконалоговой юрисдикции, с которой у Российской Федерации заключено соглашение об избежании двойного налогообложения. При этом указанные компании фактически подконтрольны компаниям, зарегистрированным в офшорной юрисдикции. Таким образом, конечными выгодоприобретателями являются именно эти компании –резиденты офшорных юрисдикций, в связи с чем соглашение об избежании двойного налогообложения не применяется и налог должен быть удержан и уплачен в Российской Федерации. Подход, при котором участниками налоговых правоотношений устанавливается не только формальный получатель дохода, но и фактический выгодоприобретатель, является общепризнанной мировой практикой, что, в свою очередь, находит свое подтверждение в рассматриваемых в Российской Федерации судебных спорах.

Подводя итог вышеизложенному стоит отметить, что существующая на сегодняшний день судебно - арбитражная практика - лишь вектор, от которого нужно отталкиваться. Суды тщательно анализируют конкретные обстоятельства рассматриваемых дел, поэтому предугадать исход оспаривания решения по формальным основаниям довольно сложно. Судебный прецедент, как таковой, источником права не является. Сославшись на судебное решение по аналогичному делу, ни одна из сторон спора, не может требовать безоговорочного признания своей правоты в спорной ситуации в суде. Однако анализ судебно - арбитражной практики позволяет как налогоплательщику, так и налоговому органу в случае возникновения спорных ситуаций более тщательно формировать доказательственную базу.

#### **Список использованной литературы**

1. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 19 августа 2015 г. по делу №А40 - 72507 / 2014
2. Постановление Арбитражного суда Северо - Западного округа от 15 марта 2016 г. по делу №А13 - 5850 / 2014

3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 25 февраля 2015 г. по делу №А40 - 28065 / 2013
4. Определение Арбитражного суда города Москвы от 21 января 2016 г. по делу №А40 - 143354 / 2013
5. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. по делу №А40 - 16883 / 2015
6. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) за 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>. - (Дата обращения: 28.11.2016)

© Кравченко И.В. - 2016

**Куджева А.А.**,  
бухгалтер,  
ПАО «Сигнал»  
г.Ставрополь, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Костюкова Е.И.**,  
Профессор, д.э.н.,  
факультет учетно - финансовый  
СтГАУ,  
г.Ставрополь, Российская Федерация

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ**

В ходе развития экономического субъекта его организационная структура усложняется, а объемы обрабатываемой информации увеличиваются. В следствии чего выявляется необходимость автоматизации учетных процессов. Эффективная организация управленческой системы неотрывно связана с применением различных программных продуктов. Значительное количество хозяйственных операций, большая номенклатура товаров, масштабный список контрагентов - это малая часть из перечня критериев, которые способствуют усложнению процесса.

Система управленческого учета должна быть гармоничной частью информационной системы предприятия и при этом экономно использовать ее человеческие и технические ресурсы. Первичная информация, поступающая в систему управленческого учета, должна быть полной, достоверной и оперативной. Необходима ли автоматизация? Если существующая информационная система способна предоставлять необходимые данные в приемлемые сроки, то в принципе можно ничего не менять. В том случае если руководство не удовлетворено скоростью подачи и обработки информации, полнотой и качеством исходных данных, то имеет смысл задуматься о использовании какой - либо программы.

Руководство организации должно четко представлять, что полностью автоматизировать всю информационную систему невозможно, поскольку ключевыми фигурами в любой информационной системе является персонал. Поэтому автоматизируются наиболее трудоемкие вычисления, рутинные операции и накопление больших объемов информации. Таким образом, автоматизация необходима прежде всего для расширения информационной системы.

Как показывает практика в некоторых случаях внедрение автоматизации управленческого учета будет попросту неэффективной. Например, затраты на автоматизацию учета могут не оправдать себя в следующих случаях:

- организационная структура не сформирована, должностные обязанности не распределены должным образом и дисциплина отсутствует;
- недостаточно квалифицированный персонал;
- дефицит персонала или технического оборудования.

Такие обстоятельства способны затруднить внедрение и использование даже самой современной и лучшей программы. Таким образом, первым шагом на пути к автоматизации является постановка регулярного менеджмента, подбор квалифицированного персонала и усовершенствование технического обеспечения. [2, с.36]

Как правило, автоматизация позволяет решить следующие проблемы:

- общее повышение надежности системы документооборота;
- разгрузка персонала от рутинных и сложных операций;
- уменьшение количества сверок;
- ускорение подготовки отчетности;
- увеличение достоверности отчетности.

Автоматизация управленческого учета должна быть системным процессом. На практике же при решении этой задачи возникает ряд типичных ошибок, исправление которых приводит к дополнительным финансовым затратам и потерям времени. Для предотвращения таких проблем необходимо учитывать следующие правила (рисунок 1).



После создания организации управленческий учет может вестись с помощью простых таблиц программы «Excel». Такой метод считается эффективным при наличии незначительных объемах хозяйственных операций. Следует отметить, что при небольшом размере стартового капитала малые организации прибегают к тем способам, которые можно получить бесплатно. Специализированные программы способны обеспечить получение оперативной и систематизированной информации. К наиболее популярным программам относятся инструменты управленческого учета в 1С 8 от «WA: Финансист». Крупные организации применяют ERP - системы, позволяющие вести все виды учета одновременно. Например, подобную систему использует ПАО «Сигнал», но она весьма дорогостоящая. [1, с.30]

С использованием программных продуктов «WA: Финансист», можно воплотить различные варианты для обеспечения автоматизации процессов учета.

Для решения задач бюджетирования, оперативного управленческого учета и автоматизации процессов можно использовать различные продукты «WA: Финансист»:

1. Если необходимо реализовать полный комплекс бюджетирования используется модуль «WA: Финансист. Бюджетирование».

2. Если на предприятии стоит задача только управления денежными средствами на основе БДДС может применяться модуль «WA: Финансист. УДС».

3. Для оперативного учета движения денежных средств используется модуль «WA: Финансист. УДС» (Управление денежными средствами);

4. Для управленческого учета эффективно использовать модуль «WA: Финансист. УпрУчет / МСФО»;

5. Если для анализа и оперативного учета оборотных средств необходимо использование функций резервирования товаров, сложного расчета себестоимости и других специфических торговых операций, то модуль «WA: Финансист. УпрУчет / МСФО» используется как дополнительный к специализированной программе для управленческого учета (например, в 1с 8 Управление торговлей). В этом случае система обеспечит автоматизацию функции закупки и продажи, а модуль «WA: Финансист. УпрУчет / МСФО» - функции финансовой службы по трансляции данных оперативного анализа.

Для формирования и анализа отчетности могут использоваться следующие модули:

1. По движению денежных средств - «WA: Финансист. Управление денежными средствами»;

2. «WA: Финансист. Управленческий учет / МСФО» - для формирования управленческой (внутренней) отчетности и финансовой (внешней) отчетности, в том числе по стандартам МСФО. [3, с.7]

При грамотном внедрении, автоматизация системы управленческого учета способствует значительному повышению эффективности работы организации, её прозрачности, а также росту финансовой и производственной дисциплины работников.

#### **Список использованной литературы:**

1.Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет // Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев, М.Н. Татарина, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова, М.В. Феськова - Практикум. Направление 38.03.01 Экономика. Профиль подготовки «Бухгалтерский учет,

анализ и аудит» / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015.

2. Костюкова Е.И. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес - модели в системе управленческого учета / Е.И. Костюкова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. - №5. – с. 35 - 46.

3. Давеев И.Р. Система управленческого учета в фирме: разработка, внедрение, автоматизация // Информационно - образовательный портал [Офф. сайт]. 2016 г.

© Куджева А.А., 2016

**Кузьмина Э.В.**

Доцент кафедры

«Математика и информатика»

Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации

Краснодарский филиал

Г. Краснодар, Российская Федерация

**Кузьмина А.Л.**

Магистрант кафедры

финансов и кредита

Краснодарского филиала

Российского экономического

университета им. Г.В. Плеханова

г. Краснодар, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРМ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

Аналитические технологии в настоящее время немислимы без компьютерно - программной поддержки. Развитие средств коммуникации и вычислительной техники приводят к насыщению рынка программных средств продуктами для финансового анализа различных отраслей и предприятий. Программное обеспечение финансового анализа в настоящее время представляет собой автоматизированные рабочие места (АРМ). Выбор АРМ финансового анализа требует рассмотрения подходов к их программно - платформенной организации.

АРМ бизнес - аналитика можно разделить на две группы:

- АРМ на базе корпоративных платформ (ERP, MES);
- АРМ на базе средств общего программного обеспечения.

АРМ на базе средств общего программного обеспечения создается на платформе стандартного системного программного обеспечения или офисного программного обеспечения. Программы могут быть локальные и комплексные.

В зависимости от содержания задач возможны следующие режимы обработки информации: пакетный (централизованная обработка информации, пользователь не имеет

доступа к машинным ресурсам, операторов интересует не содержание информации, а лишь своевременность получения результатов расчетов), телеобработка, интерактивный или диалоговый, режим (пользователь в диалоговом режиме может менять параметры, многие критерии не формализуются, поэтому заранее не могут быть введены, а задаются или корректируются пользователем при получении результатов решения задачи); режим реального времени. Примерами использования такого режима в финансовом менеджменте являются определение предельно допустимого уровня скидок с учетом изменений рыночной цены капитала с целью поощрить потребителей сокращать сроки уплаты, определение предельно допустимых цен продажи продукции с учетом подорожания энергоносителей, тарифов и т.д.), режим разделения времени (к машинным ресурсам одновременно могут обращаться несколько пользователей или приложений).

На первом этапе создания АРМ финансового аналитика используются обычно локальные программы, предназначенные для многократного решения задач одного и того же типа.

На втором этапе, этапе дальнейшего развития АРМ, создаются программы комплексного анализа, охватывающие различные аспекты экономической и финансовой деятельности предприятия и содержат совокупность взаимосвязанных задач, то есть их систему.

АРМ финансового аналитика на базе ERP систем развиваются по следующим направлениям: управление активами и управление финансами.

АРМ управления активами позволяет обеспечивать рост рентабельности активов за счет актуализации данных и мощных аналитических инструментов, встроенных в платформы ERP. Аналитические инструменты управления активами позволяют оптимизировать использование активов, сократить расходы и более качественно управлять капитальными расходами, и в конечном итоге повысить рентабельность активов (ROA), включая недвижимое имущество, заводы и оборудование.

АРМ управления финансами на базе ERP систем включают как финансовое управление, так и бухгалтерский учет. Системы типа ERP позволяют создавать АРМ в двух вариантах: как локальные рабочие решения, так и облачные решения. Данные программные решения поддерживают функции финансового планирования и анализа, процессы финансового закрытия, финансового менеджмента и управления рисками, финансовых операций, а также GRC – взгляд на управление с точки зрения руководства, управления рисками и соответствия требованиям.

Программное обеспечение АРМ управления финансами включает на базе ERP систем в себя следующие направления:

- прогностические инструменты для управления финансами;
- управление цифровыми финансами;
- объединение транзакций и финансового анализа.

Прогностические инструменты для управления финансами используются для повышения качества финансовых и бизнес - прогнозов, снижения рисков на мировых рынках и оптимизации управления наличностью и ликвидностью в целом

Объединение транзакций и финансового анализа позволяет управлять цифрами вместо того, чтобы узнавать их постфактум. Это приложение для управления финансами на базе технологии in - memory объединяет транзакции и аналитику, обеспечивая подключение

внутренних систем ERP и сторонних производителей в реальном времени, а также консолидацию финансовой отчетности и выполнения операций.

Управление цифровыми финансами состоит в решениях для создания и публикации визуализаций данных в безопасной облачной среде, способных преобразовывать данные из любых источников в эффективную интерактивную форму, что позволяет представить важнейшую информацию в простых форматах, удобных для восприятия.

Таким образом, выбор программных продуктов для финансовой аналитики должен основываться на следующих критериях: необходимость работать в реальном времени или пакетном режиме, объем данных для финансовых вычислений, тип рынка, на который ориентирован финансовый анализ. Работа в интерактивном режиме с учетом большого количества неформализуемых критериев и перевод их в параметры, большой объем данных и ориентация на большие рынки делает целесообразным выбор программных продуктов для финансового анализа на базе ERP систем.

### **Список использованной литературы**

1. Кузьмина Э.В. Предприятия как основа развития информационных технологий // Современные информационные технологии материалы международной научно - практической конференции. Под редакцией И.Т. Насреддинова. г. Казань, 2014. С.70.

2. Пьянкова Н.Г. Особенности автоматизации бизнес - процессов закупочной деятельности // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 11 - 1. С. 126 - 130.

3. Третьякова Н.В. К вопросу о моделировании ситуаций и принятию управленческих решений // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. №6 - 3 (86). С.32 - 36

4. Фролов Р.Н. Проблемы и перспективы применения систем поддержки принятия решений в банковском секторе // Научные основы современного прогресса: сборник статей международной научно - практической конференции. - Уфа, 2016. - С.48 - 50

5. Кузьмина Э.В. Подходы к определению архитектуры информационной системы // Инновационные процессы в развитии современного общества материалы II Международной заочной научно - практической конференции. Ответственный редактор Б.Ф. Кевбрин; Саранский кооперативный институт РУК. 2014.С. 361 - 364.

© Кузьмина Э.В., Кузьмина А.Л., 2016

**Кукаева А.О.**

Студентка 3 курса, Экономический факультет  
Мордовский государственный университет им.Н.П. Огарева  
Г.Саранск, Российская Федерация

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Бухгалтерский учет - это основное звено экономической политики организации, важный механизм управления ее производственно - хозяйственной деятельностью, цель которого -

сбор, обработка и систематизация учетной информации. Что касается налогового учета, то под ним понимают систему сбора и обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов. Между бухгалтерским и налоговым учетом существует ряд принципиальных различий касательно особенностей учета отдельных объектов деятельности организации, что оказывает значительное влияние на эффективность работы бухгалтера или экономиста предприятия.

В связи с этим достаточно актуальным для рассмотрения является вопрос порядка учета основных средств в бухгалтерском и налоговом учете ввиду вступления в силу Федерального закона от 08.06.2015 года №150 - ФЗ.

В соответствии с данным документом в налоговом учете с 2016 года был введен новый лимит стоимости основных средств - 100 000 рублей. До этого он равнялся 40 000 рублей. Объекты, обладающие стоимостью менее этой суммы, в налоговом учете считаются материалами. В бухгалтерском учете количественное определение данного лимита осталось прежним - 40 000 рублей.

Для выявления особенностей учета, к которым данное нововведение приведет, рассмотрим принципиальные различия между бухгалтерским и налоговым учетом основных средств (см.таблицу 1).

Таблица 1 - Основные различия между бухгалтерским и налоговым учетом основных средств

Наименование	Бухгалтерский учет [2]	Налоговый учет [1]
Определение основных средств	Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия: - объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование; - объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;	Имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности и: - используются им для извлечения дохода; - стоимость погашается путем начисления амортизации; - срок полезного использования более 12 месяцев; - первоначальная стоимость должна составлять более 100 000 рублей.

	- организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта; - объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.	
Формирование первоначальной стоимости	В сумме фактических расходов на приобретение (сооружение, изготовление).	В сумме расходов на приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования.
Амортизация	Выделяют четыре способа начисления амортизации в бухгалтерском учете: - линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Срок полезного использования устанавливается в соответствии с Классификацией.	В налоговом учете выделяют линейный и нелинейный метод. Оставшийся срок полезного использования устанавливается исходя из фактического срока использования объекта и нормативного срока полезного использования по амортизационным группам в соответствии с Классификацией.

Таким образом, можно выделить ряд отличий в бухгалтерском и налоговом учете основных средств. Во - первых, касательно самого определения основных средств, это уже указанный выше стоимостной критерий отнесения активов к основным средствам: в налоговом учете - 100 тыс. рублей, в бухгалтерском - 40 тыс. рублей. Во - вторых, при формировании первоначальной стоимости основных средств в бухгалтерском учете в нее включаются проценты по кредиту, привлеченному для приобретения данного основного средства (в соответствии с п. 7 ПБУ 15 / 2008 "Учет расходов по займам и кредитам" [3]). В остальном формирование первоначальной стоимости происходит одинаково.

Рассмотрим на примере особенности различий бухгалтерского и налогового учета основных средств.

В январе 2016 г. организация приобрела новое оборудование стоимостью 69 000 рублей (в том числе НДС - 9 000 рублей) и ввела его в эксплуатацию в том же месяце. Срок полезного использования был установлен в размере 36 месяцев, амортизация начисляется линейным способом. Первоначальная стоимость основного средства и в бухгалтерском, и в налоговом учете - 60 000 рублей (за вычетом НДС).

В бухгалтерском учете амортизация будет начисляться с февраля 2016 года, и ее ежемесячная сумма составит 1 667 рублей. В налоговом же учете вся стоимость

приобретенного оборудования будет учтена в январе 2016 года в размере 60 000 рублей, что означает, что в бухгалтерском учете в январе расходы по данному пункту будут отсутствовать, а в налоговом учете произойдет списание всей стоимости оборудования.

Соответственно, согласно Положению по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18 / 02, в учете возникают налогооблагаемая временная разница и соответствующее ей отложенное налоговое обязательство, которое отражается по кредиту счета 77 «Отложенные налоговые обязательства» в корреспонденции с дебетом счета 68 «Расчеты по налогам и сборам». В дальнейшем в ходе начисления амортизации возникшие налогооблагаемая временная разница и отложенное налоговое обязательство будут уменьшаться, потому что сумма начисленной амортизации как расход организации будет учитываться в бухгалтерском учете, а в налоговом учете расходов не будет.

Приведем необходимые для применения в данной ситуации проводки:

Дебет 01 Кредит 08 - на сумму 60 000 рублей - принят к учету объект основных средств;

Дебет 77 Кредит 68 - на сумму 12 000 рублей - сформировано отложенное налоговое обязательство;

Дебет 20 Кредит 02 (ежемесячно) - на сумму 1 667 рублей - начислена амортизация по объекту основных средств;

Дебет 77 Кредит 68 (ежемесячно) - на сумму 333 рубля - уменьшено отложенное налоговое обязательство.

Таким образом, изменение налогового законодательства в части увеличения стоимостного лимита для признания имущества основным средством хоть и приводит к снижению возможностей сближения налогового учета с бухгалтерским, однако существуют общепризнанные способы оптимизации бухгалтерского учета основных средств, которые следует применять в подобных ситуациях, как это и было продемонстрировано в данной статье.

### **Список использованной литературы**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6 / 01 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12122835/>

3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15 / 2008) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12163098/>

© Кукаева А.О., 2016

**Левченко Е.П.**

г. Владивосток, Российская Федерация

## **ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА ДФО**

*Аннотация: В статье рассмотрена динамика и структура рыбохозяйственной деятельности регионов Дальнего Востока России за 2014 - 2015 гг., в том числе экспорт.*

По ряду причин Приморский край, являющийся лидером по многим показателям в отрасли, сократил экспорт рыбной продукции.

**Ключевые слова:** рыбная отрасль, регионы ДФО, рыболовство, рыбоводство, экспорт

Предприятием экспортером является предприятие, которое вправе использовать особый порядок декларирования товаров, в том числе применять временные, неполные и периодические таможенные декларации для целей возврата (зачета) НДС при вывозе товаров с таможенной территории РФ.

Россия – страна с огромным экспортным потенциалом. Крупные промышленные предприятия, квалифицированные рабочие кадры, богатейшие природные ресурсы делают нашу страну одним из главных экспортеров на международном рынке. Главные статьи экспортного дохода России: энергоносители, металлургическая продукция, химическая продукция, продукция машиностроения, стратегическое оружие, продукты питания.

Рыбная продукция является одной из преобладающих в структуре экспорта продуктов питания. [1]

Таблица 1 - Экспорт и импорт рыбопродукции РФ, январь - август 2016 г.

Наименование товара	экспорт		импорт	
	тыс. тонн	млн долл.	тыс. тонн	млн долл.
Рыба и ракообразные, моллюски	1172,3	2190,69	264,23	796,66
Готовая или консервированная рыбная продукция	9,3	23,53	45,4	135,96

Объем экспорта рыбной продукции за пределы РФ, по предварительным данным Росстата, за первое полугодие 2016 года составил 1181,6 тыс. тонн, что на 9,1 % (или на 98,6 тыс. тонн) меньше аналогичного периода прошлого года. [2]. Снижение экспорта рыбной продукции из Российской Федерации произошло за счет мороженой рыбы на 11,2 % – до 854,3 тыс. тонн. Вместе с тем, увеличились на 12,5 % , до 69,2 тыс. тонн, поставки филе рыбного и прочего мяса рыб, на 11 % до 8,1 тыс. тонн возросли объемы экспорта готовой и консервированной продукции. [3]

Проведение целенаправленной политики, создающей условия для улучшения финансового состояния рыбохозяйственных предприятий, обновления и диверсификации производства и повышения инвестиционной привлекательности будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции, росту спроса, сбыта и импортозамещению. [4]

Экспорт рыбы и рыбопродукции участниками ВЭД, зарегистрированными на территории ДФО по итогам 2015 года остался на уровне 2014 года.

Таблица 2 – Рыбный экспорт регионов Дальнего Востока, млн долл.

Регион	2015 г.	2014 г.	Темп роста, %
Приморский край	597,45	690,90	- 16 %
Камчатский край	415,47	380,07	9 %
Сахалинская область	369,57	319,39	14 %
Хабаровский край	152,13	123,99	18 %
Магаданская область	40,60	379,20	7 %

Статистическая стоимость рыбы, вывоз которой был задекларирован на Дальнем Востоке в 2015 г., составил более 1,5 млрд долл. США. Примерно на такую же сумму компании Дальнего Востока, экспортировали рыбы и в 2014 г. Если говорить о количестве рыбы по видам, то в минувшем году произошли изменения показателей деятельности по сравнению с показателями позапрошлого года. Несмотря на повышение добычи по ряду показателей, в денежном эквиваленте экспорт остался практически на том же уровне что и в 2014 году.

Приморье, обладающее самым большим флотом, несмотря на первое место в рейтинге дальневосточных регионов по экспорту рыбной продукции, оказалось единственным регионом с отрицательной динамикой экспорта в 2015 году по стоимости и по объемам добычи. Так, экспорт из Приморского края заметно снизился - с 453,0 в 2014 г до 420,4 тыс.т в 2015 г. По всем остальным дальневосточным регионам объемы экспорта выросли. К примеру, из Хабаровского края в 2014 г. экспортировано 107,4 тыс.т, а в 2015 г. – 128,1 тыс.т, из Камчатского в 2014 г. – 195,6 тыс.т, а 2015 г. – 213,9 тыс.т. Даже Сахалинская область, несмотря на «неурожай» горбуши в 2015 году, нарастила объем экспорта на 32,2 тыс.т (с 214,9 до 247,2 тыс.т). [5]

Таблица 3 - Добыча (производство) рыбной продукции, тыс. тонн

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016, январь - август
Российская Федерация	1151	1395	1399	1461	1167	1275	1192
Дальневосточный федеральный округ	892	1142	1134	1146	838	967	901,4

Общий вылов российских рыбаков в 2015 увеличился на 9,3 % , при этом вылов дальневосточных рыбаков вырос на 15,4 % . Эти показатели являются самым высокими за последние 15 лет.

В таблице 4 представлены данные по ДФО и по Приморскому краю как наиболее крупному субъекту ДФО по добыче рыбопродукции.

Таблица 4 - Основные показатели по видам экономической деятельности « Рыболовство» и «Рыбоводство» в ДФО и Приморском краю

	Рыболовство				Рыбоводство			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Число предприятий и организаций (на конец года))								
ДФО	2839	2715	2679	2641	175	182	181	187
Приморский край	421	415	388	377	70	77	77	80
Среднегодовая численность работников организаций, человек								
ДФО	26722	23372	23460	20907	1811	1705	1299	1254
Приморский край	12857	11641	11676	10074	326	378	444	448

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций), млн.руб.								
ДФО	5100	6025	4106	- 5119	- 24	- 21	- 10	- 50
Приморский край	3748	3911	2691	- 1377	-	-	-	- 38
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций), процентов								
ДФО	35	29,4	29,5	44,7	100	100	100	66,7
Приморский край	15,8	9,1	28	60,9	-	-	-	100

Число рыболовецких предприятий в ДФО с каждым годом сокращается, но постепенно увеличиваются рыбохозяйственные, что характерно и для Приморского края. Наиболее крупными рыбодобывающими предприятиями являются: ООО «РОЛИЗ», ОАО «НБАМР», ООО «Дальтрансфлот», ЗАО «Р / к «Восток - 1», ЗАО «Интрарос», ООО «Интеррыбфлот», ЗАО «Дальрыбпром», ОАО «Дальрыба», ОАО «ТУРНИФ», ОАО «РК «Приморец». Данные предприятия в данный момент осуществляют рыболовецкую, производственную и экспортную деятельность, как на внутреннем рынке России, так и за рубежом.

Наблюдается сокращение работников за счет расформирования организаций. 2015 год оказался экономическим сложным, как для Дальневосточный Федеральный округа, так и его частей, в особенности, Приморского края, организации терпят крупные убытки, возможно, это и является основной причиной сокращения с каждым годом числа рыболовецких предприятий. Но, несмотря на это, Приморский край, и Дальний Восток в целом остается одним из основных экспортёров рыбопродукции в Российской Федерации.

В концепции развития рыбного хозяйства до 2020 года в качестве стратегической цели установлено «достижение уровня экономического и социального развития рыбного хозяйства, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции» [6].

Одним из способов достижения цели, поставленной Правительством, является организация системы кластерных взаимодействий предпринимательских структур. Достаточно давно стоит задача повышения конкурентоспособности судостроительной и судоремонтной отрасли в Дальневосточном регионе, чтобы отечественные рыбодобытчики покупали соответствующие услуги на отечественных предприятиях [7, 8].

В Приморском крае существуют кластерные инициативы, которые были предприняты и нашли отражение в принятии поручения Президента Российской Федерации по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса, в котором приоритет создания рыбоперерабатывающего кластера [6]. Несмотря на четкие ориентиры, декларированные Правительством, в настоящее время процессы региональной кластеризации развиваются в замедленном темпе. Но тем не менее, можно сделать вывод о том, что рыбная отрасль развивается и имеет перспективы, как на внутреннем рынке Российской Федерации, так и на мировом продолжит укреплять свои позиции.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт бизнес - портала "Макроэкономика" / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// macronomica.com](http://macronomica.com)

2. Статистика внешней торговли. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/frade/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/)

3. Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/>

4. Филимонова Е.А. Развитие внешней торговли рыбохозяйственного комплекса Приморского края // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7 - 4. – С. 664 - 666.

5. Рейтинг регионов Дальнего Востока по уровню экспорта рыбной продукции в 2015 году [Электронный ресурс] / Официальный сайт ВАРПЭ – Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров. – Режим доступа: <http://varpe.org/news.php?id=1602>

6. Ворожбит О.Ю. Организационно - экономический механизм формирования и функционирования рыбопромышленных кластеров / О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 2 (272). С. 359 - 370.

7. Морской транспорт России на фоне мировых тенденций: монография / М. В. Терский и др.; под ред. М. В. Терского, И. И. Меламеда - М.: Современная экономика и право, 2008.

8. Осипов В.А. Проблемы развития судостроительно - судоремонтного комплекса Дальнего Востока России: монография / В.А. Осипов, И.С. Астафурова, Л.Н. Жилина. - Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2014. - 219 с.

© Левченко Е.П., 2016

**Лобанова З.И.,**

к.э.н., доцент

факультет международных экономических отношений,

ХГУЭП,

Г. Хабаровск, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рост потребления информации, производство информационных продуктов и услуг показали необходимость создания новой сферы бизнеса - информационного бизнеса. Опыт многих стран показывает, что приоритетное развитие информационного производства в силу стратегического характера информационных ресурсов привело к развитию инновационной экономики.

Развитие в России информатизации является важной составной частью государственной социально - экономической и научно - технической политики в продвижении России к глобальному информационному обществу. Именно это направление определяет сегодня положение любого государства, в том числе и России, в мировом сообществе, а малое предпринимательство в сфере производства информации, не требующее крупных

стартовых инвестиций и гарантирующее высокую скорость оборота ресурсов, способно наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка информационных товаров и услуг в непростых нынешних условиях.

Отдельным направлением предпринимательского бизнеса является информационный бизнес, который осуществляется в информационном секторе экономики. Под информационным сектором экономики понимается совокупная деятельность производителей, продавцов и покупателей различной информации. Соответственно, информационный бизнес охватывает деловые отношения, складывающиеся в сферах производства, сбыта и потребления информации. Информационный бизнес имеет две формы существования. С одной стороны, он является неперенным атрибутом деятельности любого субъекта бизнеса вне зависимости от того, к какому именно направлению принадлежит эта деятельность. С другой стороны, он выступает как самостоятельное направление бизнеса, которое предполагает - известную специализацию работающих в информационном секторе экономики предпринимательских фирм.

Информационный бизнес выстраивается вокруг специфических объектов деловых отношений и деловой активности, а именно - информационных ресурсов, творческих ресурсов, информационных продуктов и информационных услуг.

Под информационными ресурсами понимаются разнообразные необработанные базы данных, представляющие собой своеобразное сырьевое основание деловых отношений в информационном секторе экономики. Эти базы данных существуют в системном, либо в бессистемном виде, они могут быть упорядочены, либо хаотичны. Творческие ресурсы необходимы и в творческих видах деятельности, и в любом виде предпринимательского и иного бизнеса - в качестве предпосылки осуществления любых инноваций.

Информационные продукты представляют собой переработанные творческие и информационные ресурсы - на базе последних создается информация, которая может рассматриваться как предмет купли - продажи, хотя она и не является материальным объектом. В отличие от информационных ресурсов информационные продукты всегда выступают в систематизированном виде - в качестве каталогов, публикаций, произведений искусства, коммерческих баз данных, рекламных, презентационных и учебно - методических материалов, почтовых и других адресных сообщений.

Информационные услуги характеризуются как воздействие на потребителей с помощью информационных продуктов, вызывающее у потребителей реакцию текущего информационного насыщения. Оказание информационных услуг представляет собой непосредственное информирование потребителей по различным объектам внимания.

Поведение субъектов инновационной экономики, особенно на стадии принятия управленческих решений, всегда обусловлено информацией, которой они обладают относительно цен на отдельные виды продуктов и услуг, их качества и ассортимента, состояния финансовых индикаторов и макроэкономического положения, любых происходящих событий в любой сфере социальных отношений и природных явлений, поведения конкурентов, клиентов и контрагентов. Значение актуальной оперативной и стратегической информации как на микроуровне, так и на макроуровне чрезвычайно велико.

Информационный бизнес осуществляется либо небольшими, как правило, частными информационными, рекламными и аналитическими агентствами, научными лабораториями институтами, специализирующимися на формировании информационных контентов, либо крупными акционерными предприятиями в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и средств массовой информации (так называемые медиа - холдинги).

Информационные агентства специализируются на сборе, анализе рыночной информации и продаже её различным субъектам бизнеса. Они заинтересованы в объективности информации - это показатель качества их продукции, - и так как массивы используемой ими информации велики, то и от полноты анализа информации зависит степень удовлетворения требований клиентов. Аналитическая деятельность дает субъектам бизнеса возможность прогнозировать изменения деловых связей и более обоснованно выстраивать линию поведения фирмы и инновационной экономики. Таким образом, информационный бизнес составляет неотъемлемую часть инновационной экономики и поэтому его дальнейшее совершенствование способствует развитию последней.

#### **Список использованной литературы**

1. Егориченко А.А. Мировые информационные ресурсы: информация и бизнес – М.: ВШЭ, 2012.

2. Теймур Абдуллаев ВВП находит «цифру» // Российская газета №857. 2012

© Лобанова З.И., 2016

**Локтионова Ю.Н.,**

к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит, РГСУ

**Янина О.Н.,**

к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит, РГСУ

**Нагоева Б.З.,**

магистрант, РГСУ,

г. Москва, Россия

### **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы развития финансового рынка России. Автор анализирует применяемую модель российского финансового рынка, структуру финансового сектора России и их показатели, а также устанавливает воздействие этих причин на фондовый рынок России.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, фондовый рынок, Центральный Банк РФ, финансовый кризис, инвестирование, инвесторы, акции.*

Глобальный экономический кризис, который охватил все страны, привел к углублению дисбалансов в сфере финансов, что наиболее остро проявилось в странах с сырьевой экономикой, включая Россию. Для российской финансовой системы остались

нерешенными проблемы валютного курса, высокой инфляции, низкая глубина проникновения современных финансовых отношений в деятельность компаний реального сектора экономики, недостаточный уровень развития финансовых инструментов и технологий, что не позволяет реализовать все потенциальные возможности финансового рынка для повышения инвестиционной активности компаний, без чего невозможно добиться экономического роста [1, с. 15].

Особенностью сегодняшнего этапа развития российской экономики в целом, и финансовой системы в частности, является то, что одновременно проявились несколько негативных тенденций в экономике и финансовой сфере, приведших к углублению финансового кризиса. Отчетливо проявляется тенденция «сползания» страны в стадию длительной стагнации, которая при неблагоприятном стечении обстоятельств, может перерасти в следующий кризис. По мнению авторов, Локтионовой Ю.Н., Яниной О.Н., анализ возникновения и причин кризиса свидетельствует о том, что успешная работа любого предприятия и необходимость предотвращения кризисных ситуаций предполагает создание надежной и эффективной системы защиты всех факторов и условий его деятельности. [6, с.203] Факторами, которые могут привести к кризису, являются: 1. Исчерпание возможностей развития российской экономики по модели экономического роста, сложившейся в начале 2000 - х годов, которая была основана на высоких ценах на углеводороды и другие сырьевые товары [2, с. 155]. 2. Бюджетный дефицит, обусловленный снижением мировых цен на нефть и нефтепродукты, что вынуждает государство снижать бюджетные расходы. К сожалению, политика секвестра бюджета реализуется сокращением расходов в социальной сфере, что сокращает доходы населения, а соответственно и потребительский спрос. При этом увеличиваются расходы на оборону, которые не дают мультипликативного эффекта для развития экономики. 3. Высокий уровень инфляции, которая в 2015 году вновь стала двухзначной. Опасна не сама инфляция, а ее уровень по сравнению с другими странами, которые являются торговыми партнерами. Для России – это, прежде всего Европейский союз, на долю которого приходится 50 % торгового оборота, где уровень инфляции не превышает 2 % . Разница в уровне инфляции согласно паритету покупательной способности, неизбежно должна перекрываться изменением валютного курса. Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность российских товаропроизводителей Центральный Банк рано или поздно вынужден проводить ослабление рубля [2, с. 132]. 4. Обострение геополитической ситуации, введение экономических санкций и ответных антисанкций оказывает существенное влияние на финансовую систему. Ограничение на кредитование некоторых российских компаний и банков привело к сокращению притока иностранного капитала в Россию, что осложнило для них выполнение обязательств по ранее полученным кредитам и займам. Ограничение притока капитала и возросшие риски привели к удорожанию стоимости заимствования за рубежом на два процентных пункта. Состояние экономики оказывает влияние на финансовые рынки, но при этом следует отметить, что финансовая система не просто является производной от экономики, но и способна воздействовать на темпы экономического развития.

Российская финансовая система в гипертрофированном виде воспроизводит германскую (континентальную) модель построения финансового рынка, в которой главенствующую

роль играет банковский сектор, об этом убедительно свидетельствуют данные о структуре финансовых активов России.

**Таблица 1. Структура финансового сектора Российской Федерации**

Финансовые институты	Финансовые активы			
	2005		2015	
	<i>трлн. руб.</i>	%	<i>трлн. руб.</i>	%
Банк России	3,4	28,8	32,9	28,1
Коммерческие банки	6,9	58,5	77,7	66,4
Страховые компании	0,5	4,2	1,3	1,1
Негосударственные пенсионные фонды	0,2	1,7	2,2	1,9
Паевые инвестиционные фонды	0,2	1,7	2,1	1,8
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	0,6	5,1	0,8	0,7
<b>Итого</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>117,0</b>	<b>100,0</b>

Примечание: На основе данных ЦБ РФ

По данным таблицы 1, за прошедшее десятилетие финансовые активы выросли в 10 раз. Доминирующую роль в финансовой системе страны играли и играют коммерческие банки, при этом их роль в финансовой системе возрастает. Их доля в финансовых активах страны выросла с 58,5 % до 66,4 % . Если учесть активы Центрального Банка, то суммарные активы банковского сектора составляют более 90 % всех активов финансового сектора. Остальные сегменты финансового рынка занимают ничтожно малую величину, что отражает общую неразвитость российского финансового рынка. Структурный дисбаланс финансовой системы приводит к ограниченному набору финансовых инструментов, которые могут быть предложены участникам рынка. Круг финансовых инструментов является весьма узким и доступен в основном крупным компаниям. Для малого и среднего бизнеса эмиссия акций и облигаций с целью привлечения капитала в компанию является дорогостоящей процедурой [5, с. 78].

Из всех сегментов российского финансового рынка именно фондовый рынок является в последние годы самым отстающим. В последние годы доля российского фондового рынка в совокупной стоимости российских финансовых активов последовательно снижается. Капитализация российского фондового рынка на конец 2015 года составила 393 млрд. долларов или в рублевом эквиваленте – 29 трлн. рублей. Следует отметить, что в 2013 году капитализация российского фондового рынка была более 1 трлн. долл. Российский фондовый рынок по капитализации уступает не только большинству развитых рынков, не только таким большим рынкам как рынок Китая и Индии, но и фондовым рынкам Бразилии, Мексики, Индонезии, Малайзии, Южно - Африканской республики. Эти цифры сильно расходятся с целевыми показателями капитализации, которые содержатся в Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, где в качестве ориентира капитализации выступал уровень в 170 трлн. рублей к 2020 году.

В последние 5 лет происходило последовательное ухудшение показателей российского фондового рынка – снижался объем торгов на бирже, уменьшалось число эмитентов, падала доля российского фондового рынка по отношению к мировым и развивающимся рынкам, уменьшался коэффициент оборачиваемости (отношение объема торгов к капитализации), снижалось число эмитентов. [9, с. 38]. Все это привело к тому, что стали происходить негативные процессы, ведущие к деградации фондового рынка. На фоне роста первичных размещений и появления новых эмитентов происходила отраслевая диверсификация российского фондового рынка, уменьшалась доля 10 крупнейших эмитентов по капитализации и объемам торгов, что приводило к снижению уровня концентрации российского фондового рынка. В последние годы процессы диверсификация отраслевой структуры российского фондового рынка прекратились.

Таким образом, российский фондовый рынок потерял привлекательность как источник инвестиций для российских компаний. Резко упало число первичных и вторичных размещений акций российских компаний, упал их объем. В условиях и так сжавшегося рынка капитала фондовый рынок вообще перестал играть роль источника финансирования.

В тоже время интересно отметить, что проверка гипотезы о том, что динамика российского фондового рынка зависит от притока средств иностранных инвесторов, оказалась под вопросом. Проверка на причинность привела к выводу, что определяющим в этой паре являются темпы роста самого российского фондового рынка, а притоки средств иностранных инвесторов ориентируются на темпы роста отечественного фондового рынка. [6], [8], [14]. Негативное влияние на динамику российского фондового рынка оказали и введенные западными странами экономические санкции в отношении допуска российских компаний на развитые финансовые рынки [19, с. 94].

Определим, какие меры необходимо ввести для преодоления фондового рынка в отставании развития: во - первых, можно отметить, что создание мегарегулятора, объединение регулятивных функций в лице Центрального банка РФ не сказалось позитивно на динамике активов не кредитных организаций и финансовых активов небанковского сектора. Последний проект развития российских финансовых рынков в большей степени ориентирован на регулятивные задачи, но ничего не говорит о стратегических задачах развития фондового рынка. Во - вторых, одной из причин отставания фондового рынка от других сегментов российского финансового рынка является крайне неразвитая структура внутренних инвесторов в российские акции. Очень небольшая доля приходится на розничных инвесторов. На бирже число открытых счетов для частных инвесторов составляет около 1 млн. человек, число активных инвесторов (совершающих операции хотя бы раз в год) составляло 65 тыс. человек. Причем в последние годы их число почти не растет [11, с. 78]. Для более активного развития инвестирования со стороны частных инвесторов необходимо создать механизм страхования частных инвесторов от мошенничества (компенсационные фонды), увеличить сумму средств на индивидуальном инвестиционном счета, до суммы, сопоставимой со страховкой по депозитам банков. Для развития облигационного рынка отменить налог на доходы для частных инвесторов в российские корпоративные облигации. В - третьих, привлекательность инвестирования в российские акции сильно зависит от уровня корпоративного управления российских корпораций. С этой точки зрения предложения Центрального банка РФ по совершенствованию корпоративного управления должны дать

свои результаты. В - четвертых, препятствует устойчивому росту российского фондового рынка и небольшой объем активов средств, находящихся под управлением российских институциональных инвесторов (пенсионных фондов, паевых инвестиционных фондов и страховых компаний). Пенсионные фонды показали существенный прирост активов пенсионных накоплений, но при этом непонятна дальнейшая судьба пенсионной реформы. Заморозка пенсионных накоплений делает невозможным прирост активов. С другой стороны, доля акций в портфеле активов пенсионных фондов составляла в 2014 году всего 6,9%, а основная доля приходилась на депозиты [19, с. 32].

Центральный банк РФ принимает определенные меры по изменению структуры инвестирования пенсионных накоплений. Он законодательно ограничил долю депозитов в портфеле пенсионных фондов, сделал более прозрачным их структуру, отменено требование показывать прибыль каждый год, изменен порядок вознаграждения. Но остается вопрос о сохранении накопительной части пенсионной системы. По оценкам Goldman Sacks, в случае сохранения накопительной части пенсионной системы у российского фондового рынка есть шансы повысить капитализацию в 3 - 4 раза в течение ближайших 5 лет.

Страховые компании накопили 1,5 трлн. страховых резервов. Но здесь проблема связана с большой долей фиктивных ценных бумаг в их портфеле, что препятствует их активному участию в инвестировании на фондовом рынке. Активы страховых компаний составляют незначительную величину на российском финансовом рынке. При этом большая часть активов сформирована благодаря системам обязательного государственного страхования. Механизм предоставления услуг частным лицам и компаниям развит слабо. Наконец, остаются паевые инвестиционные фонды, на которые в свое время возлагались большие надежды, но в итоге совокупная стоимость чистых активов, открытых и интервальных паевых фондов не превышает 110 млрд. рублей, что делает их не самым крупным игроком на российском фондовом рынке. Все это делает актуальным действия регулятора по развитию внутреннего рынка коллективных инвестиций [13, с. 176].

В - пятых, российский фондовый рынок нуждается в перезагрузке механизма первичного размещения акций. Необходима «история успеха» - проведение успешного IPO российских компаний, показавших значительный прирост стоимости акций после размещения (что позволит изменить негативное отношение к так называемым «народным IPO» Сбербанка, ВТБ и Роснефти). Этому должна способствовать реформа корпоративного управления (в том числе в государственных компаниях), создание механизма оценки эффективности деятельности менеджера в зависимости от роста капитализации компании.

В России почти отсутствует рынок компаний малой и средней капитализации, не проходят первичные размещения акций таких компаний. Для их стимулирования можно применить налоговые льготы в отношении компаний малой и средней капитализации, выходящих на IPO. Кроме того, для расширения глубины рынка надо активизировать работу в рамках ЕВРАЗЭС по привлечению на российский рынок эмитентов из стран бывшего СНГ [16, с. 78].

Реализация этих мер позволит вывести российский фондовый рынок на путь развития, создаст основы для формирования внутреннего инвестора, вернет этому сегменту финансового рынка функцию одного из источников финансирования для растущих российских корпораций.

Таким образом, можно сделать вывод, что недостатки и несбалансированность финансового рынка России обусловлены не только низким уровнем развития финансовых институтов и инструментов, а целым комплексом проблем экономического, управленческого и политического характера. Финансовый рынок России в настоящее время характеризуется чрезмерной централизацией финансовых ресурсов и концентрацией их в ограниченном числе государственных банков. Рынок облигаций, акций, паевых фондов находится в депрессивном состоянии. Финансовый рынок отражает те негативные процессы, которые происходят в экономике, системе управления и функционировании государственных институтов. Однако финансовый рынок способен оказать положительное влияние на развитие экономики, аккумулируя через рыночные механизмы финансовые ресурсы у тех экономических субъектов, которые обладают временно свободными денежными средствами, и направляя их в сектора, которые испытывают в них недостаток и способны наиболее эффективно их использовать. Для развития финансовых рынков и экономики в целом необходимо проведение комплексной реформы, которая охватывала бы все сферы общественных отношений и была бы направлена на развитие предпринимательской активности и сокращения доли государства в экономике и финансах.

#### **Список использованных источников:**

1. Алексеев М. Ю. Рынок ценных бумаг / М. Ю. Алексеев – М.: Финансы и статистика, 2013. – 293 с.
2. Андрианов В. Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. / В. Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2013. – 233 с.
3. Волкова Т.И., Корягин В.Г. Исследование изменений зависимостей между финансовыми рынками // Вестник Костромского государственного технологического университета. – 2009. – № 20. – С. 58 - 60.
4. Железова В.Ф. Финансовый рынок // Курс экономической теории под ред. А.В. Сидоровича - М.: ДИС, 2011. – 193 с.
5. Кожурин П.Е. Влияние глобальных кризисных явлений на мировую финансовую систему и фондовые рынки // Вестник Чувашского университета. – 2013. – № 1. – С. 357 - 360.
6. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Причины, способствующие возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 6 - 1. С. 203 - 205.
7. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Проблемы переходного периода российской экономики на инновационный путь развития. Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 4 - 1 (75). С. 126 - 130.
8. Локтионова Ю.Н., Фролова Л.В. Направления повышения ликвидности фондового рынка Российской Федерации. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 10 - 1. С. 164 - 168.
9. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Формирование политики организации по использованию накоплений. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 77 - 79.

10. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 74 - 77.

11. Локтионова Ю.Н., Фролова Л.В. Анализ ликвидности на российском фондовом рынке. Путь науки. 2016. № 4 (26). С. 76 - 77.

12. Мещерова Н.В. Финансовые рынки и финансовый капитал в современной экономике: содержание, структура, институциональная характеристика // Вопросы экономики и права. – 2010. – № 29. – С. 94 - 104.

13. Миркии Л.М. Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. / Л. М. Миркин. - М.: Альпина Паблшер, 2012. – 291 с.

14. Нагоева Б.З., Локтионова Ю.Н. Ликвидность на финансовых рынках. В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно - практической конференции. Под ред. В.С. Белгородского, О.В. Кашеева, В.В. Зотова, И.В. Антоненко. 2016. С. 217 - 223.

15. Рубцов Б.Б. Мировые фондовые рынки: современное состояние и закономерности развития. / Б. Б. Рубцов. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2014. – 395 с.

16. Рубцов Б. Б. Тенденции развития мировой экономики и фондовый рынок России // Рынок ценных бумаг. – 2015. - №12. – С. 14 - 17.

17. Павлов В.Б. Рынок производных финансовых инструментов как сегмент финансового рынка // Экономические науки. – 2014. – № 31. – С. 93 - 96.

18. Шенаев В.Н. Денежная и кредитная система России. / В. Н. Шенаев. - М.: Наука, 2014. – 463 с.

19. Мировой финансовый кризис - оценки и прогнозы. Мельник М.С. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития РФ Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов кафедры «Финансы и кредит» Российского государственного социального университета. Москва, 2013. С. 50 - 62.

© Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Нагоева Б.З., 2016г.

**Лукинская Е.А.,**

студентка 3 курса

факультет экономики и управления

Оренбургский государственный университет,

г. Оренбург, Российская Федерация

**Валишевская Т.И.,**

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономического управления организацией

Оренбургский государственный университет,

г. Оренбург, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ**

Активизация инвестиционной деятельности в сфере промышленного производства является одной из насущных проблем современного этапа экономического развития РФ. Данное обстоятельство вызывает необходимость поиска новых способов ее решения, что

определяет потребность в дополнительном изучении отдельных инвестиционных категорий как в теоретической плоскости, так и для целей практической деятельности. Такими категориями являются инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат.

Эти характеристики относятся преимущественно к условиям и факторам формирования инвестиционных процессов, они регулярно становятся объектами научного анализа на уровне фирм, регионов, отраслей и страны в целом, объектом государственного регулирования в рамках инвестиционной политики.

В настоящее время уже имеется целый ряд исследований, в которых предпринимались попытки дать определение инвестиционному потенциалу промышленного предприятия.

По мнению авторов Швакова Е.Е. и Троцкого А.Я.[1], применительно к пониманию инвестиционного потенциала промышленного предприятия необходимо исходить из существенного наполнения понятия «потенциал» и базового для этого понятия термина «потенции».

По мнению автора Безлепкиной Н.В.[2], применительно к пониманию инвестиционного потенциала обнаруживается несколько подходов:

1. ресурсный;
2. ресурсно - расширительный;
3. ограничительный;
4. расширенный.

Ресурсный подход получил наиболее широкое распространение и отражает разнообразные ресурсы, которые могут быть использованы непосредственно в инвестиционной деятельности. Однако, внутри этого подхода сохраняются различные мнения по поводу того, какие именно ресурсы необходимо рассматривать в качестве инвестиционного потенциала. Ресурсно - расширительная трактовка инвестиционного потенциала наблюдается там, где в его состав включается широкий круг элементов, составляющих, по сути, более широкое понятие – «экономический потенциал».

Некоторые авторы неоправданно сужают понятие инвестиционного потенциала до внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов. На практике и западные, и российские фирмы, наряду с собственными привлекают внешние источники инвестиций, игнорировать которые в анализе инвестиционных возможностей фирмы едва ли целесообразно. Очень важно рассматривать инвестиционный потенциал в единстве внутреннего и внешнего компонентов.

Инвестиционный потенциал, как самостоятельное понятие в системе инвестиционного модуля, по мнению Безлепкиной Н., является ресурсной характеристикой.[2]

На наш взгляд, наиболее важных результатов при определении инвестиционного потенциала с позиций предложения инвестиционных ресурсов добился В.Ю. Катасонов[3]. По его мнению, инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта (нации, региона, отрасли, компании) – это максимально возможная совокупность собственных ресурсов(финансовых, материальных, научно - технических, кадровых), накопленных в результате предшествующей хозяйственной деятельности субъекта, которые можно использовать для обеспечения инвестиционной деятельности (в форме капитальных вложений) без нарушения текущей хозяйственной деятельности субъекта[1,3]. Иначе говоря, инвестиционный потенциал – это способность субъекта хозяйственной

деятельности покрывать свои потребности в инвестиционных ресурсах без использования заемного капитала и других источников привлеченных средств (прямые и портфельные иностранные инвестиции, налоговые льготы и бюджетные субсидии, гранты и т.п.). [1]

К расширенным трактовкам инвестиционного потенциала относят те, которые не проводят различий между понятиями «инвестиционный потенциал», «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный климат».

Инвестиционная привлекательность как научное понятие нашла широкое отражение в российской литературе применительно к разным объектам: отдельным предприятиям, стране в целом, регионам и отраслям.

Разные авторы и ученые неодинаково определяют смысл инвестиционной привлекательности, закрепляя за ней свой набор характеристик.

М.Н. Крейнина[4], являясь представителем традиционного подхода, подчеркивает зависимость инвестиционной привлекательности предприятия от комплекса коэффициентов, характеризующих его финансовое состояние.

Русак Н.А. и Русак В.А. дают следующее определение: «Инвестиционная привлекательность предприятия – целесообразность вложения в него свободных денежных средств» [5]. Похожее мнение выражает и Т.Н. Матвеев. Инвестиционная привлекательность, с его точки зрения, «комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие» [6].

Л.С. Валинурова рассматривает инвестиционную привлекательность предприятия как «совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции»[7].

Более полное и обоснованное определение дают Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егоров, И.В. Журавкова [8]. Они говорят об инвестиционной привлекательности предприятия как о «самостоятельной экономической категории, характеризующейся не только устойчивостью финансового состояния предприятия, доходностью капитала, курсом акций или уровнем выплаченных дивидендов» и отмечают её зависимость от конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия, выражающейся в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей, а также от уровня инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Категория «инвестиционный климат» используется, во - первых, как категория тождественная инвестиционной привлекательности, во - вторых, как наиболее широкое понятие, характеризующее многообразие социально - экономических, правовых и политических условий формирования инвестиционных процессов в регионах, отраслях, в экономике страны в целом.

В экономическом анализе и экономической политике инвестиционный потенциал и инвестиционную привлекательность стоит различать.

Понятие «инвестиционный потенциал» призвано отразить инвестиционный процесс со стороны его возможностей, инвестиционная привлекательность - со стороны стимулов инвестирования в конкретные объекты, а назначение «инвестиционный климат» состоит в широкой трактовке условий, факторов и темпов самого инвестиционного процесса.

Инвестиционная привлекательность выступает фактором расширения инвестиционного потенциала, и в конечном итоге фактором реальной инвестиционной активности различных хозяйственных субъектов[2].

На наш взгляд, многообразие процессов, отношений и факторов, обеспечивающих инвестиции, требует соответствующего разнообразия научных категорий и понятий. Они должны наполняться собственным категориальным смыслом и рассматриваться в системе.

Инвестиционный потенциал характеризует, прежде всего, ресурсные возможности инвестиционного процесса. Использование внутреннего и привлечение внешнего потенциала зависит от инвестиционной привлекательности конкретных объектов и инвестиционного климата.

### **Список использованной литературы**

1. Инвестиционный потенциал промышленного предприятия, его оценка, формирование и развитие // Финансы и кредит. 2016. № 3. с. 54 - 64;
2. Инвестиционный потенциал как многомерное явление: структура и факторы формирования / Безлепкина Н.В. // Риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 1. с. 293 - 296;
3. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики: механизмы формирования и использования. М.: Анкил, 2005. 328с;
4. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент : учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 1998. 304с;
5. Русак Н.А., Русак В.А. Анализ финансового состояния субъекта хозяйствования – Мн.: Высшая школа. 1997.310 с;
6. Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Труды МГТА: электронный журнал [Электронный ресурс]. URL: [http:// e - magazine.meli.ru / vipusk\\_19/262\\_v19\\_Matveev.doc](http://e-magazine.meli.ru/vipusk_19/262_v19_Matveev.doc) (дата обращения: 17.02.2015);
7. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: Учебник – М.: КНОРУС, 2005. 384 с;
8. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 191с.

© Лукинская Е.А., 2016

**Ляпунова И.В.**,  
магистрант 3го курса  
кафедры экономики и предпринимательства  
НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

Аутсорсинг – это процесс передачи компанией части производственных или бизнес - процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области. При этом основная

компания получает дополнительные доходы со своего нематериального актива – организационного капитала.

В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). [3, с. 10]

Аутсорсинг — широкое понятие, объединяющее различные формы взаимовыгодного сотрудничества. К аутсорсингу, в частности, можно отнести:

1) использование услуг специализированных организаций для решения внутренних задач компании (например, разработки проектов, кадрового обеспечения, обучения персонала);

2) приобретение у сторонних компаний услуг по реализации отдельных бизнес - процессов (например, в сфере логистики, информационного и финансового обслуживания и т.п.);

3) вынесение производства (частично или полностью) в регионы с более дешевой рабочей силой;

4) реализацию проектов (частично или полностью) силами внешних организаций, располагающих необходимыми ресурсами, в том числе высококвалифицированным персоналом;

5) вынесение части активов за пределы предприятия, создание дочерних фирм и совместных предприятий для выполнения отдельных видов деятельности (производства или услуг). [6, с. 126]

**Появление аутсорсинга** как экономического явления — это реакция бизнеса на усиление конкуренции в условиях новой экономики, основанной на знании, услугах и информации. Новые экономические условия приводит к усложнению отношений взаимосвязанности и взаимозависимости всех участников рыночных отношений, в том числе и на глобальном уровне. В аутсорсинге как экономическом явлении находят свое конкретное отражение противоречивые тенденции к расширению специализации и кооперации труда, обособленности и взаимосвязанности основных экономических агентов активно формирующегося глобального рынка. [2, с. 187]

К наиболее значимым положительным последствиям передачи бизнес - процессов на аутсорсинг относят снижение затрат, возможность сосредоточения на основном бизнесе, повышение качества, снижение рисков, повышение конкурентоспособности и другие, а к отрицательным – высокие издержки на поиск контрагентов и угрозу безопасности компании. [5, с. 53]

Аутсорсинг дает шанс каждой компании на успех в новом глобальном мире бизнеса. Он усиливает связи между компаниями, позволяет увеличить возможности для развития бизнеса путем расширения горизонтов сотрудничества, придавая этому сотрудничеству возрастающую ответственность, вытекающую из переданных полномочий.

Несмотря на текущий кризис, многие компании не намерены отказываться от своих планов развития и выходов на новые рынки. Вариант аутсорсинга является несравнимым преимуществом для подобных компаний и организаций, находящихся на этапе start - up. В этот момент все процессы и идеи находятся в зачаточном состоянии, бизнес учится расти в новых сложных условиях, начинает решать нестандартные ситуации. Однако не стоит забывать о том, что на аутсорсинг нельзя отдавать ключевые бизнес - процессы, поскольку

это равнозначно передаче всего бизнеса в чужие руки. Предприятие зарабатывает на том, что знает лучше других, как это работает, а аутсорсер, наоборот, подменяет стандартные функции, имеющие определенную стоимость, которую всегда можно сравнить с предложениями других сервис - провайдеров. Чтобы получить максимальный эффект, на аутсорсинг надо передавать типовые, рутинные функции. [1, с. 82]

В абсолютных показателях стоимость привлечения аутсорсинговой компании выше, чем привлечение к работе штатного сотрудника. Но необходимо также учитывать реальную экономию времени при сравнении и учитывать альтернативные затраты.

Аутсорсинговая компания несет ответственность за все выплаты, связанные с заработной платой сотрудника: страховые взносы, оплата больничного листа, декретных, отпусков. Также в случае временных простоев затраты, связанные с ними, также возьмет на себя аутсорсер.

Многие аутсорсинговые компании при долгосрочных контрактах предлагают скидки за тот же объем работ. Оплата аутсорсинговых услуг происходит только по факту выполненных работ. [4, с. 2]

Существует **три типа оплаты аутсорсинга**:

- оплата по результату;
- оплата по часам, указанным в договоре;
- оплата реально отработанного времени.

Наиболее **распространена оплата по результату** – денежные средства переводятся только после получения конкретного количественно измеримого результата, например, составление бухгалтерской отчетности.

**Оплата по часам**, указанным в договоре, обычно применяется при выполнении нестандартных задач, временные нормативы по которым не установлены. В данном случае аутсорсинговая компания выдвигает предложение по времени выполнения, а предприятие - заказчик соглашается на поставленные временные рамки.

**Оплата реального отработанного времени** используется, например, при заказе аутсорсинговых услуг по найму персонала. Специалист аутсорсинговой компании затрачивает время на подбор персонала. Ответственности за последующую работу взятого на работу сотрудника он не несет. Ему оплачивается только реально отработанное время. [5, с. 159]

Эффективность применения аутсорсинга обоснована тем, что аутсорсер в первую очередь налаживает эффективное управление процессом. В итоге себестоимость услуги, предоставляемой аутсорсером, оказывается существенно ниже себестоимости этой же услуги, оказываемой собственными силами. На первый взгляд, обеспечить такую экономию несложно. Однако это кажущаяся простота. Как правило, из - за обилия текущих дел и множества оперативных производственных вопросов, требующих срочного решения, руководитель предприятия не в состоянии целенаправленно заниматься разработкой продуманной до мелочей инновационной системы управления. Ежедневная нагрузка у него и так велика, поэтому он вряд ли станет рисковать качеством выполнения текущей работы ради создания и внедрения новых управленческих моделей и решения стратегических задач. А вот аутсорсинговая компания непосредственно заинтересована в реформах. От этого зависит её основной доход. По этим показателям она конкурирует на рынке. Чтобы обеспечить оптимизацию работы, аутсорсер в процессе управленческого консалтинга анализирует многие показатели. Это и состояние техники, и квалификация персонала, и применяемые на предприятии управленческие инструменты. В ходе комплексного исследования становится понятно, какие из этих инструментов не обеспечивают желаемого результата, а какие и вовсе служат причиной неявных убытков. [7, с. 3]

### Список использованной литературы:

1. Анисеева Н.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга / Анисеева Н.В., Титаренко С.Е. // Известия ВолгГТУ. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)». Вып. 18: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. — Волгоград, 2014. — № 4 (131).
2. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и Аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента: учебное пособие – 2 - е изд. - М.: ИНФРА - М, 2009. – 320 с.
3. Ефимова С., Пешкова Т., Коник Н., Рытик С. Аутсорсинг. Электронная книга. Правообладатель: Научная книга, 2008. - 200 с.
4. И.Ю.Леденева статья «Аутсорсинг как механизм повышения эффективного управления». - 2010г. [Электронный ресурс].
5. Методика расчета экономической эффективности от использования аутсорсинга в ОАО "РЖД", Москва, 2008.
6. Парабеллум А. Аутсорсинг и Управление Проектами. М., 2009 г.
7. Шатохина А.Г. Аутсорсинг и его роль в инновационном развитии предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2013 — [Электронный ресурс].  
© Ляпунова И.В., 2016

**Федоров В. А.**

Студент 4 курса ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Макоева Е. Н.**

Студентка 3 курса ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород,  
Российская Федерация

### АНАЛИЗ ПАО ГАЗ

Рассмотрим динамику изменения запасов и затрат в компании ПАО «ГАЗ» за 2015 г. с помощью временного сравнения себестоимости, используя данные из пояснения к бухгалтерскому балансу.

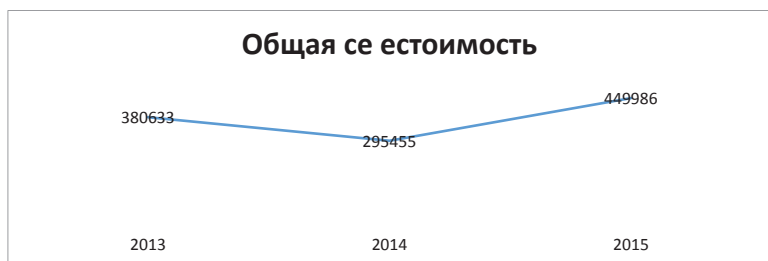
Наименование показателя	Абсолютная величина		Удельный вес, %		Отклонение		Темпы, %	
	На начало 2015 г.	На конец 2015 г.	На начало 2015 г.	На конец 2015 г.	Абсолютное	Относительное	роста	прироста
Сырье и материалы	97 989	130 401	33,17	28,98	32 412	- 4,19	133,08	33,08

Незавершенное производство	192 984	314 298	65,32	69,85	121 314	4,53	162, 86	62,8 6
Готовая продукция	4 474	5 176	1,51	1,15	702	- 0,36	115, 69	15,6 9
Товары для перепродажи	9	111	0,00	0,02	102	0,02	1 233, 33	1 133, 33
Товары отгруженные	-		-	-	-	-		
Итого	295 456	449 986	100,00	100,00	154 530	-	152, 30	52,3 0

Можно сделать следующие выводы:

- увеличился объем запасов, причем по всем статьям
- существенно (на 4,5 % ) увеличился удельный вес незавершенного производства
- увеличилось количество товаров для перепродажи
- общий объем запасов увеличился на 52 %

На основе данного анализа можно сделать предварительный вывод о неоптимальном использовании запасов и затрат, однако необходимо сделать динамическое сравнение, чтобы в этом удостовериться.



Видно, что в 2013 размер запасов составлял 380633 тыс., потом они резко уменьшились на 40 % и снова увеличились на 52 % . Таким образом, можно сказать, что произошло выравнивание запасов и затрат, однако, при этом возможно пути их более оптимального использования.

Для этого вычислим значения показателей и воспользуемся коэффициентным анализом, используя данные из пояснения и бух. баланса

Наименование показателя	На начало 2015 г.	На конец 2015 г.
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственным и средствами	$\text{Комз} = \frac{23583165 + 12796530 - 4201}{281294} = 3,1$	$\text{Комз} = \frac{23194912 + 47778657 - 709}{436665} = 0,002$
Коэффициент наполнения	$\text{КН} = \frac{97989 + 192984}{4474} = 65$	$\text{КН} = \frac{130401 + 314298}{5176} = 86$

Видно, что увеличение запасов и затрат к концу 2015 г. все - таки является неоправданным: оно не обеспечено собственными оборотными средствами, поэтому текущие экономические меры, проводимые по отношению к запасам и затратам, не являются эффективными.

Чтобы обеспечить бесперебойный производственный процесс и реализацию продукции величина запасов и затрат должна быть оптимальной. Важнейшим условием достижения оптимальности являются обоснованные расчеты их потребности, установление постоянных договорных отношений с поставщиками, выполнение ими своих обязательств.

© Маковеева Е. Н., Федоров В. А., 2016

**Малкина А.В.**

студентка 3 курса  
экономический факультет  
НИ МГУ им. Н.П. Огарёва,  
г. Саранск, Российская Федерация

**Полякова А.В.**

студентка 3 курса  
экономический факультет  
НИ МГУ им. Н.П. Огарёва,  
г. Саранск, Российская Федерация

## УЧЕТ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На данный момент времени промышленность развивается в условиях сильной конкуренции между участниками рынка товаров и услуг. Для любой промышленной фирмы актуален вопрос об изготовлении конкурентоспособной продукции, имеющей большой спрос у покупателей. Конкурентная борьба стимулирует промышленные предприятия постоянно осуществлять деятельность, направленную на развитие технологических инноваций. Пропаганду инновационного развития производства активно

проводит и государство, направляя этим хозяйствующие субъекты к прогрессивному пути развития. [1, с 95 - 98].

Оперативная, сгруппированная и надежная учетная информация является необходимым информационным механизмом для субъектов экономики, которая служит рычагом управления инновационной деятельностью. Бухгалтерский учет считается универсальной информационной системой, которая удовлетворяет различные информационные потребности субъекта в пределах хозяйственно - экономической деятельности. В России важное значение бухгалтерского учета связано с абсолютным отсутствием упомянутой деятельности в числе классических объектов отчетности и учета. Говоря другими словами, действующий в настоящее время российский учет не создает системную учетную информацию об инновационной деятельности как автономный массив данных.

Как правило, учет затрат инновационной деятельности и учет затрат в общем стремится к увеличению объектов учета затрат в совокупных статьях производственной себестоимости. В России из - за отсутствия наблюдений в области бухгалтерского учета инновационной деятельности образуются ситуации, которые приводят к плохим последствиям, таким как обезличка и «размытие» затрат на данный вид деятельности по совокупным укрупненным статьям учета затрат; несоответствие стоимости инвестиционных затрат количеству и качеству принятых к бухгалтерскому учету нематериальных активов.

Запрашиваемая учетная информация об инновационной деятельности чаще всего нацелена на информационное обеспечение муниципальных органов для проведения контроля и наблюдения за работой хозяйствующих субъектов. Но другие пользователи не могут обладать той информацией, которая является для них ключевой при принятии управленческих решений, и, зачастую, обязаны руководствоваться лишь мнением сторонних экспертов.

Следовательно, актуальность научных исследований в области изменения бухгалтерского учета затрат на инновационную деятельность сложно переоценить.

С точки зрения микроэкономики, инновационная деятельность - это деятельность в области образования новых и расширения уже существующих на данный момент времени производственных и финансовых активов для получения экономических выгод.

Что касается затрат на инновационную деятельность, то под ними следует понимать выражение деловой активности субъекта хозяйствования, сущность которых заключается в фактическом использовании ресурсов, измеряемом в натуральных и стоимостных показателях, и приобретении прогнозируемых экономических выгод.

В соответствии с международными рекомендациями в области статистического измерения инновационной деятельности [3, с. 23 - 29] следует выделить следующие направления для осуществления учета затрат на инновационную деятельность:

1. учет затрат лучше всего вести по целевому принципу, экономическая суть которого содержится в следующем: значение действий субъекта хозяйствования определяется целями, стимулирующими их осуществлять. Никакая коммерческая организация не может ни вести, ни осуществлять заказ НИОК и ТР, если до этого не решит, какой цели служат их результаты и каким критериям они должны соответствовать. Почти такой же принцип применяется для учета затрат на инновационную деятельность в МСФО 38 «Нематериальные активы» [2], который будет выступать в качестве главного звена системы

управления этой деятельностью, и имеет место его адаптация к российской учетной практике.

Делая вывод из выше сказанного, использование целевого принципа означает появление крепкой связи «затраты — результаты», вследствие чего процедура контроля над затратами и определения производственной себестоимости полученных активов становится более простой и понятной.

2. затраты следует учитывать по каждому инновационному проекту отдельно, так как инновационная деятельность имеет отличительную черту – у каждого предприятия есть индивидуальный производственный процесс и получаемый в итоге продукт.

Все данные о затратах на реализацию каждого проекта и полученных при этом результатах являются информационной базой управления инновационной деятельностью.

Результатом инновационной деятельности является инновационный продукт - это новшество, которое получило реализацию на практике в виде нового товара, услуги, технологии производства или другого результата, который принесет пользу обществу.

Существуют следующие этапы создания инновационного продукта:

- генерирование идеи;
- инновационное проектирование;
- снабженческий этап;
- инновационное производство;
- принятие результатов выполнения проекта,
- вывод инновационного продукта на рынок.

Для наиболее рациональной организации учета затрат по перечисленным этапам создания инновационного продукта можно предложить формирование отдельных групп инновационных затрат для их дальнейшего отражения в бухгалтерском учете. Возможна их следующая группировка:

1. затраты на маркетинговые исследования;
2. затраты на научные исследования и разработки;
3. затраты на инновационное проектирование;
4. затраты на инновационное производство;
5. затраты по реализации продукции на рынке.

Каждую из вышеперечисленных групп затрат следует отражать в учете на отдельном субсчете, для чего предлагается открыть синтетический счет «Затраты на инновации». Субсчета позволяют обобщать данные о затратах, которые понесла организация на каждом из этапов создания инновационного продукта, проводить анализ состава, динамики и структуры затрат, а также выявлять отклонения плановых показателей затрат от фактических результатов.

Для конкретизации группы расходов на инновации могут подразделяться на виды инновационных затрат исходя из специфики деятельности организации и потребности в аналитической информации. Так, на субсчете «Маркетинговые исследования» могут быть отражены затраты по внедрению новых продуктов на рынок, их адаптирование к разным рынкам, поиск новых заказчиков. Субсчет «Научные исследования и разработки» будет обобщать информацию о расходах на генерирование идей, изучение потенциала и рациональности осуществления на практике отобранных идей, оценку приобретенных

дополнительных выгод от их внедрения в практику, поиск способов реализации идей на практике.

На субсчете «Инновационное проектирование» следует отражать затраты, которые непосредственно связаны с выработкой конкретного плана действий, расчетом плановых показателей проекта, приобретением патента на изобретения.

На субсчете «Инновационное производство» будет осуществляться учет затрат на производство инновационного продукта.

Субсчет «Затраты на реализацию» будет накапливать расходы, которые связаны с доведением произведенного продукта до потребителя. Сюда относятся расходы на рекламу, маркетинговые услуги, расходы по продвижению и сбыту продукции, а также прочие коммерческие расходы.

Суть создания и применения рассмотренных субсчетов синтетического счета «Затраты на инновации» заключается в облегчении ведения учета затрат на инновационную деятельность. Они позволят с течением времени накапливать данные о затратах, произведенных по этапам создания инновации, а в сумме отобразят информацию о стоимости изготовленного инновационного продукта.

#### **Список использованной литературы**

1. Колесник Н.Ф., Горстких Н.Н., Кудряшова М.А. Учет и анализ затрат на инновационную деятельность // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2015. - №1(39). с. 95 - 98.

2. О формировании в бухгалтерском учете и раскрытии в бухгалтерской отчетности организации информации об инновациях и модернизации производства. Обобщение практики применения законодательства. URL: [http://minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/generalization/index.php?id\\_4=15411](http://minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/generalization/index.php?id_4=15411) (дата обращения: 17.11.2016).

3. Саранцева Е.Г., Давыдова В.В. Инновационная деятельность как объект управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. 2012. №24. с. 23 - 29.

© Малкина А.В., Полякова А.В., 2016

**Мараков Г. И.**

Студент 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

#### **ИСТОРИЯ КОМПАНИИ ЯНДЕКС Н. В. С 2003 ПО 2013**

В 2003 г. компания выплатила первые дивиденды акционерам и создала ряд новых сервисов: Яндекс.Сервер, Яндекс.Publisher и Яндекс.SDK. В 2004 г. компания начало тесное сотрудничество с научным сообществом, начав программу собственных стипендий за изучение вопросов поиска и обработки информации. Были запущены сервисы Яндекс.Карты, «Яндекс.Блоги», «Яндекс. Wifi» и «Яндекс.Афиша». Кроме того, компания прошла реструктуризацию и стала принадлежать голландской Yandex N.V.

В 2005 г. был открыт первый зарубежный офис в Украине и запущена украинская версия поиска. В 2006 г. запущены сервисы Яндекс.Пробки и Яндекс.Словари. В 2007 г. развитие сотрудничества с ВУЗами РФ привело к созданию Школы анализа данных, которые бесплатно подготавливает специалистов в области информационных решений. Было создано ряд специализированных сервисов и куплена за 1,5 млн. долл. социальная сеть «Мой круг».

В 2008 году были запущены сервисы Яндекс.Метрика, Видео, Книги, Авто, Время, Я.Онлайн, Расписания, Интернетометр и куплена компания Punto Switcher (программа автоматического исправления раскладки клавиатуры). Важным событием стало открытие офиса в Силиконовой долине. Одним из поводом для такого решения были планы на проведение IPO, однако они были отложены из - за начавшегося мирового финансового кризиса. В 2009 г. компания существенно обновила поисковые алгоритмы и была признана самой быстрорастущей поисковой системой в мире.

Стоит отметить начало сотрудничества компании Яндекс со Сбербанком, который купил одну привилегированную акцию Яндекса за сумму в 1 евро, которая давала право накладывать вето на продажу пакета акций, долей более 25 % . Тем самым Яндекс получил стратегического партнера и обеспечил защиту от поглощений.

В 2010 г. компания начала развивать англоязычный поиск, путем создания поисковой системы на домене yandex.com. Было поглощено ряд компаний, которые являлись партнерами по ряду сервисов: ГИС Технологии, Вебвизор и Face.com.

24 мая 2011 года «Яндекс» осуществил первичное размещение акций на американской бирже NASDAQ. В ходе размещения было продано 52,2 млн акций класса «А» по цене 25 долларов за акцию, за счёт чего было выручено около \$1,3 млрд. Предварительно бизнес компании был оценён в диапазоне от \$6,4 млрд до \$7 млрд, однако по итогам IPO оценка компании составила \$8 млрд. По истечении первого дня торгов цена акций «Яндекса» выросла ещё на 42 % , а капитализация компании достигла \$11,4 млрд. Для дальнейшей реализации планов по расширению международного бизнеса компании была запущена полноценная версия поисковой машины и открыт офис в Турции. Русские конкуренты Яндекса полностью отказались от своих решений и официально перешли на использование поиска Яндекса. Открылись сервисы «Яндекс.Перевод», «Яндекс.Такси», мобильный сервис поиска по приложениям (apps.yandex.ru). Состоялось поглощение компаний Loginza, The Tweeted Times и SPB Software. Также была куплена доля за 15 млн. долл. в американском поисковике blekko.

В 2012 г. Яндекс представил браузер собственной разработки - Яндекс.Браузер, который был нацелен для использования как на мобильных, так и на стационарных устройствах. Были существенно переработаны существующие сервисы и создан новый Яндекс.Музыка. Также была приобретена доля в компании Сейсмотек, занимающейся разработкой программного обеспечения в области геофизики. Сбербанк приобрел 75 % акций сервиса Яндекс.Деньги.

К 2013 г. компания вышла на 4 - е место среди всех существующих в мире поисковых машин с самым большим ростом (на 28 % ) в 2012 г. Компания сосредоточилась на существующих проектах, перенаправляя финансирование на их качественное изменение (как это произошло с Яндекс. Дискон). Кроме того, компания продолжает покупать успешные интернет - проекты, например Кинопоиск. Тем самым компания укрепляется на

российском рынке по всем сферам, которые тем или иным образом касаются сервисов компании.

© Мараков Г. И., 2016

**Мирошниченко А. В., Седельникова А. В.,**  
Студенты факультета Мировая Экономика  
и Право СГУПС,  
г. Новосибирск,  
Российская Федерация

## **ПРИЁМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ**

Многие из нас хотя бы раз в жизни слышали про «бухгалтерский учет», но не все понимают, что бухгалтерский учет сопутствует человеку каждый день. Люди, использующие различные приемы бухучета в повседневной жизни, становятся намного состоятельнее и успешнее, чем люди, которые не ведут подсчет личных расходов и доходов. Человек, который знает толк в бухучете, сохраняет чеки из магазинов, а не выбрасывает их, чтобы в дальнейшем проанализировать затраты, и понять целесообразность и необходимость совершенных покупок.

Выражение «активы и пассивы» так же присутствует в нашей повседневной жизни.

- Активы – все то, что приносит доход
- Пассивы – все то, что требует денежных затрат

Также Активы помогают нам освободить дополнительное время или позволяют экономить силы. Например, жилье рядом с работой можно считать активом, так как это экономит время. Крепкое здоровье и хорошее самочувствие также актив, поскольку позволяют нам зарабатывать деньги и приносить доход. Влиятельные и богатые знакомые – однозначно актив, поскольку помогают не только своими связями, но и делают нас богаче.

С финансовой стороны это:

1. **Акции** – именные ценные бумаги, удостоверяющая права ее владельца на определенную долю в имуществе компании.
2. **Недвижимость** – которая может приносить доход в виде ренты.
3. **Объекты, которые можно сдать в аренду и получать доход от их использования** (оборудование, рабочий инструмент и т.п.)

Но естественно существуют исключения. Например, собственная квартира не является капиталовложением, так как необходимо платить за коммунальное обслуживание, возможно ипотеку – это уже пассив.

Такой же пример можно привести и с автомобилем – если мы используем машину для заработка или же он позволяет нам с экономить на транспортных услугах – тогда это актив. Если же нам не хочется ездить в общественном транспорте, и мы приобретаем машину для комфортного передвижения, то это пассив, поскольку на содержание автомобиля нужны затраты.

К пассивам относятся кредиты, долги, займы, ипотека, коммунальные платежи, налоги и т.д.

Многие считают, что подсчитать семейный бюджет легко. С одной стороны – все деньги, которые поступают в кошелек. С другой стороны – вынуть деньги из кошелька и отдать. Но так ли это?

Вопросы, которые могут нас подтолкнуть к ведению бухгалтерского учета в повседневной жизни:

1. Знаете ли вы реальную стоимость товара, по якобы сниженной цене, без учета потраченного времени, оплаты проезда или доставки?

2. Учитываете ли вы при планировании ежемесячного бюджета “производственные запасы” (еду, моющие средства и др.), которые в данном случае выступают в роли нематериальных активов?

3. Учитываете ли вы затраты на оборудование и оснащение своего дома или квартиры, которые требуют соответствующей обстановки, оформления и т. д. А это немаловажный момент, на который стоит обратить внимание, ведя бухгалтерский учет и планируя бюджет семьи.

А помочь в грамотном распределении семейного бюджета могут некоторые приёмы бухучета, приведённые в Таблице 1.

Таблица 1 – Приёмы бухучета в повседневной жизни

Документация	Сохранение чеков и квитанций
Инвентаризация	Проверка наличия приобретённых товаров и их состояния
Оценка	Позволяет оценить и проанализировать свои возможности в приобретении чего - либо
Отчетность	Позволяет контролировать расходы и доходы. Ведение дневника по расходам и доходам

Если правильно производить финансовые расчеты, человек сможет найти способ сэкономить средства, избежать перерасхода средств, а также предотвратить недостачу, которая может произойти в конце месяца. Поэтому бухгалтерский учет необходим в повседневной жизни современного человека.

### Список литературы:

1. Переверзев М.П., Лунова А.М. Бухгалтерский учет. Учебное пособие 2009г.
2. Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля 2009г.
3. Сахаровская Юлия - Куда уходят деньги? Как грамотно управлять семейным бюджетом 2012г.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Собственность любого предприятия, так же как и сотрудники должны ограждаться от угроз, способных нанести ущерб деятельности компании. Целью каждой фирмы является укрепление ее конкурентных позиций и получение прибыли. Что бы достичь положительных результатов разрабатывается система обеспечения экономической безопасности. В основном полагаются на опыт профессионалов в данной области, так как руководители не всегда до конца четко представляют, какие именно действия нужны для защиты ресурсов, подчиненных или объектов .Это существенно снижает риски финансовых и репутационных потерь[1].

Участники экономических отношений независимо от собственного желания на протяжении своей деятельности будут иметь дело с определенным уровнем неопределенности и чувствовать на себе влияние тех видов рисков, присущих рыночной экономике и экономическим условиям страны в целом или том или ином направлении в частности.

Сейчас категория "риск" входит в повседневный словарь руководителя, становится необходимым условием процесса осуществления хозяйственной деятельности. Чем сложнее и неопределеннее является окружающая среда, тем актуальнее является учет риска и управление им[2].

В реальных хозяйственных ситуациях, в условиях действия разнообразных факторов риска могут использоваться различные способы снижения уровня риска, воздействующие на те или иные стороны действия предприятия. Многообразие применяемых в хозяйственной практике промышленных предприятий методов управления риском можно разделить на четыре типа:

- метод уклонения от риска;
- метод локализации риска;
- метод диссипации риска;
- метод компенсации риска.

Методом уклонения от риска пользуются предприниматели, предпочитающие действовать наверняка, не рискуя. Руководители этого типа отказываются от услуг ненадежных партнеров, стремятся работать только с убедительно подтвердившими свою надежность агентами, прибегают к страхованию своих действий или поиску "гарантов", полностью перекладывая на них свой риск.

Метод локализации риска используют в тех сравнительно редких случаях, когда удается достаточно четко и конкретно выяснить и идентифицировать источники риска. Выделив экономически наиболее опасный этап или участок деятельности, можно сделать его контролируемым и таким образом снизить уровень финального риска предприятия.

Метод диссипации риска представляет собой более гибкий инструмент управления. Один из основных методов диссипации заключается в распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела. Для этого могут создаваться акционерные общества, финансово - промышленные группы; предприятия могут приобретать акции друг друга или вступать в различные ассоциации, концерны.

Метод компенсации риска заключается в создании механизмов предупреждения опасности. Этот метод более трудоемкий, требует обширной предварительной аналитической работы. Суть заключается в периодической разработке сценариев развития и оценки будущего состояния среды хозяйствования для данного предприятия[3].

Проблема эффективности использования ресурсов и эффективности системы экономической безопасности отражает одну и ту же экономическую категорию. В практике работы предприятий не существует проблемы эффективности ресурсов отдельно от эффективности затрат, так как рост эффективности общественного производства в целом есть результат повышения эффективности использования отдельных производственных ресурсов[4].

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Багриновский К.А., Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю.Современные методы управления технологическим развитием. - М.:РОССПЭН, 2001.с106.
- 2.Стратегии бизнеса: аналитический справочник / под ред. Клейнера Г.Б. - М.:Консеко, 1998.с72.
- 3.Тепман Л.Н. Риски в экономике. - М.:Юнити, 2002.с14 - 15.
4. Байрушина Ф. Ф. Разработка методики стратегического анализа регионального развития РБ в системе экономической безопасности региона // Евразийский юридический журнал. 2016. № 3 (94).с. 348 - 353.

© Митрофанова С.С., 2016

**Муравьева А.А., Волошина А.В.,**

студентки 4 курса экономического факультета

Научный руководитель: **Кондратьева О.В.**

к.э.н., доцент

экономический факультет

ФГБОУ ВО Омский ГАУ

г. Омск, Российская Федерация

## **РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

В современной экономике для более эффективных результатов на рынке, получения максимальной прибыли возникает необходимость управлять риском и правильно оценивать его степень. В последние годы основным направлением менеджмента становится риск - менеджмент, представляющий собой систему управления рисками,

связанную с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий.

Все предприятия функционируют в разных условиях конкурентной среды, при этом имея свою собственную внутреннюю среду, набор кадров и уровень производственного потенциала компании. Именно поэтому у каждого предприятия появляются собственные риски, которые напрямую связаны с производственной, технологической и финансовой деятельностью данной компании. Очень важно вовремя распознать эти риски и также определить время их появления, и ущерб, который они смогут нанести.

Риск - менеджмент — это поддержание баланса между ресурсами, людьми, целями в процессе достижения определенных риск - целей с использованием найденных в процессе риск - маркетинга конструктивных, технологических, организационных (охрана труда и техника безопасности), финансовых инструментов.

В основе риск - менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода (выигрыша, прибыли) в неопределенной хозяйственной ситуации. Конечная цель риск - менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства. Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска [1, с. 35].

Термин «контроль» в риск - менеджменте обозначает проверку работы предприятия по снижению степени возникновения рисков. Благодаря контролю компания собирает данные о степени выполнения поставленных задач, соотношении прибыли к рискам, на основании которой и изменяют финансовые программы. Контроль также обозначает обязательный анализ результатов действий по снижению степени возникновения рисков. Риск – менеджмент можно отнести к независимым формам предпринимательства.

Риск - менеджмент, как независимая форма предпринимательства, предполагает, что управление возможными рисками это некая форма творческой деятельности, которая входит в обязанности финансового менеджера.

Исходя из всего вышеперечисленного, риск - менеджмент может быть самостоятельным типом профессиональной деятельности. Такой тип деятельности выполняется узконаправленными специалистами, страховыми компаниями, финансовыми менеджерами, а также риск - менеджерами [2, с.29].

Основным инструментом риск - менеджмента является страхование. Страхование в случаях риска предполагает перенос ответственности за возмещение ущерба на стороннюю организацию (страховую компанию).

Страхование – комплекс мер по защите интересов как юридических, так и физических лиц на средства денежных фондов, которые формируются из страховых взносов. Данные фонды остаются в полном распоряжении страховщика, который берет на себя ответственность возместить полностью или часть нанесенного ущерба застрахованному лицу, т.е. возместить стоимость утраченного или уничтоженного имущества, цена которого определяется группой экспертов.

Страхование благоприятно сказывается на предпринимательстве, так как благодаря страхованию, потребитель получает уверенность в компенсации, в случае возникновения

обстоятельств непреодолимой силы. Это позволяет страхователю действовать более уверенно и придает стабильность развитию его бизнеса.

Подводя итоги, можно сказать, что риск - менеджмент – особый вид деятельности, который направлен на ослабление негативного воздействия рисков на результат деятельности предприятия. Это новое явление для экономики России, которое появилось совсем недавно, во время перехода к экономике в рыночной системе управления [3, с. 114].

### **Список использованной литературы**

1. Гончаренко, Людмила Петровна. Риск - менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Гончаренко, С. А. Филин ; под ред. проф. Е. А. Олейникова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3 - е изд., стер. - М. : КнорУС, 2010. - 216 с.
2. Теория системного менеджмента: Учебник / Под общ. ред. П.В.Журавлева, Р.С.Седегова, В.Г.Янчевского. — М.: Изд - во «Экзамен», 2012. — 512 с.
3. Фомичёв, А.Н. Риск - менеджмент / А.Н. Фомичёв. – М.: Дашков и К, 2011. – 376 с.

© Волошина А.В., Муравьёва А.А., Кондратьева О.В., 2016

**Мухтасаров А.Ф.**

аспирант кафедры «Экономики и управления»  
Московского финансово - юридического университета  
г. Москва, Российская Федерация

## **НОВЕЙШИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНТЕРНЕТ - СРЕДЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Наиболее впечатляющим достижением современного общества является генерирование колоссальных объемов информации и их рациональная организация в целях использования с помощью новейших информационных технологий. Информационная маркетинговая система представляет собой концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, представленное в формализованном виде и позволяющее рациональным образом организовать определенный процесс. Она нацелена на решение управленческих задач малого предприятия как экономического объекта на базе программного обеспечения, использующего совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации.

Повышение требований к эффективному управлению отечественными малыми предприятиями в условиях жесткой конкуренции на товарных и сырьевых рынках обуславливает острую необходимость получения оперативной и обоснованной информации. Поэтому роль интернет - среды в информационно - аналитическом обеспечении поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях иерархии бизнес - процессов в последнее время резко возрастает. Увеличивается и объем требований, предъявляемых к оперативной информации. Реализация этих требований на практике

связана с решением целого ряда сложных информационно - аналитических и организационно - методических задач.

Все это приводит к необходимости пересмотра основных положений и закономерностей, а также принципов управления малыми предприятиями на основе учета ведущей роли информации, информационных технологий и интернет - среды в современной хозяйственной жизни. Современная интернет - среда инициирует активизацию и повышение производительности использования информационных ресурсов общества, которые являются сегодня наиболее значимыми стратегическими движущими силами его развития. Анализ данного развития демонстрирует значительную экономию традиционных видов ресурсов за счет продуктивного применения информационных ресурсов (прогрессивного опыта, научных знаний и технологий, изобретений и открытий), а также их распространения и активизации.

Благодаря использованию информационных технологий и интернет - среды оптимизируются, а часто и автоматизируются информационные процессы. Они играют в последнее время чрезвычайно большую роль в функционировании общества, становление которого в процессе развития цивилизации обуславливает тот факт, что объектами и результатами деятельности большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а в основном, информация и научные знания. Во многих развитых странах сегодня значительная часть занятого населения в своей деятельности в разной степени связана с вопросами подготовки, хранения, обработки и передачи информации посредством - интернет - среды, что требует освоения и применения необходимых для осуществления заданных процессов информационных технологий.

Таким образом, информационные технологии используются как составляющие соответствующих производственных или социальных технологий вследствие того, что информационные процессы являются составными частями других более сложных производственных и социально - экономических процессов. Современные технические решения, которые появились в последнее время и используют зарубежный опыт, а именно сетевые технологии интернет, а также корпоративные кластерные системы, позволяют перевести эффективность управления деятельностью малых предприятий на совершенно новый качественный уровень и решают большинство поставленных задач.

В настоящее время существует много различных инструментов интернет - маркетинга. И одним из важнейших является интернет - брендинг. Ежедневно нас окружает огромное количество брендов, известных во всем мире или только в своем регионе. Бренды повсюду, они помогают фирмам дифференцироваться от конкурентов, создать свою уникальную ценность, увеличить продажи. И, конечно, брендинг не смог обойти важнейшую сферу нашей жизни - интернет.

Интернет - сеть открыла перед покупателями широкие горизонты, также дала дополнительные шансы предприятиям - поставщикам для реализации своей продукции и поставила бренд - менеджерам значительно более сложные задачи в формировании новых идей, логотипов. Интернет на практике дает значительно более высокие шансы к тому, что появятся новые рынки, он является уникальной средой, которая в онлайн режиме может дать информацию о том, как потребитель относится к бренду. Сегодня уже сложно представить себе предприятие, которое не было бы представлено в сети интернет. Значение сетевого бренда в практической деятельности предприятий возросло настолько, что теперь

мы не забудем о том, чтобы потребитель взял товар с полки и положил себе в корзину, в сети интернет таких виртуальных полок тысячи.

Наряду с этим, малым предприятиям в современных условиях необходимо позаботиться о том, чтобы их бренд было легко узнать, и потребитель каждый раз возвращался именно к ним.

Основным преимуществом интернет - бренда является то, что отсутствуют границы, как временные, так и географические, сайт работает когда, где и как угодно. Большим преимуществом сайта, как и самого интернет - брендинга, является то, что он является относительно недорогим в создании по сравнению с привычной для нас рекламой.

Виды брендов в сети интернет можно классифицировать следующим образом:

1. Инсайд - бренд (Inside Brand) - бренд бизнеса, который строится исключительно в интернете.

2. Аутсайд - бренд (Outside Brand) - бренд, в создании и продвижении которого интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента.

Для продвижения бренда в сети интернет рекомендуются:

- размещение рекламных баннеров;
- распространение статей не рекламного характера в тематических СМИ;
- работа на форумах и в социальных медиа;
- запуск блога.

Для практического продвижения, кроме вышеперечисленных способов, используются:

- создание промо - сайта;
- вирусные технологии;
- флэш - игры;
- конкурсы на тематических ресурсах.

Брендинг вне сети занимается созданием долгосрочного потребительского предпочтения для предприятия или его марки. Наряду с этим, брендинг в интернете является понятием несколько более широким, нежели в обычном мире. Основное отличие заключается в большей динамике, поскольку мир постоянно движется вперед, и каждый раз требует все большего объема информации. И именно динамика позволяет интернет - бренду всегда находиться на шаг впереди.

Бесспорно, интернет - среда и далее будет играть все большую роль в создании нового бренда, или возвращении популярности старому. Интернет - сеть становится частью жизни людей, а интернет - бренды занимают свое важное место в жизни потребителей. И в последующем все больше число малых предприятий будет вынуждено искать свое место в сети для связи со своей целевой аудиторией и находить инновационные способы для привлечения внимания. Иначе их ждет судьба брендов, о которых больше никто не вспомнит.

Таким образом, интернет - брендинг дает малым предприятиям невероятные возможности, но и ставит ряд проблем. Одной из них является то, что бренды должны быть представлены, в первую очередь, в онлайн, для того, чтобы создать узнаваемость для своей продукции. Хотя могут развиваться также и вне пределов сети, но только тогда, когда появился бренд уже представлен в интернет - среде. И в таком случае внесетевая деятельность будет только на пользу предприятию, привлекая через каталоги и небольшие магазины посетителей в интернет, рекламируя таким образом свой бренд.

Немаловажна и роль синергического эффекта от применения описанной выше прогрессивной технологии использования интернет - среды в продвижении малых предприятий.

Продвижение малыми предприятиями своих товаров на рынок – это набор элементов маркетинговой деятельности, направленной на выполнение маркетинговых задач. Главная цель продвижения - подтолкнуть потребителя к осознанию потребности в совершении покупки. Перед системой продвижения стоят следующие цели:

- сформировать спрос на отдельные товары;
- ускорить товародвижение;
- избавиться от остатков товара;
- оживить продажу неходовых товаров;
- добиться регулярных продаж отдельных видов товаров, особенно сезонных;
- добиться наибольшей выгоды от торговли товарами, предназначенными для традиционных общественных и семейных праздников (Новый год, начало учебного года, дни рождения, годовщина супружеской жизни и т.п.) [2].

По мнению большинства маркетологов, существует два основных и два дополнительных вида продвижения товаров на рынок. К основным относят рекламу и личную продажу, а к дополнительным - пропаганду и стимулирование сбыта. Относительная важность каждого неодинакова и зависит от рынка, на котором работает предприятие, и продукции, предлагаемой на этом рынке. Каждый вид товаров на определенном рынке имеет свой превосходящий метод продвижения. Избрание наиболее привлекательного из них – задача службы маркетинга [3].

В наше время ни одно предприятие не ограничивается использованием только одного какого - либо инструмента системы продвижения. Здесь считаем необходимым обратиться к некоторым теоретическим аспектам. Классик маркетинга Ф. Котлер определяет интегрированные маркетинговые коммуникации как «концепцию, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации - рекламы в средствах массовой информации, личной продажи, стимулирования продаж, пропаганды, прямого маркетинга, упаковки товара и других мероприятий, осуществляемых в целях выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах» [1].

Одной из причин внедрения интегрированных коммуникаций интернет - маркетинга является возникновение синергического эффекта в результате объединения различных инструментов таких коммуникаций. Синергический эффект коммуникаций может быть как положительным, так и отрицательным в зависимости от эффективности взаимодействия составляющих комплекса интернет - коммуникаций, возможности предвидения и предотвращения отрицательных обратных связей. Однако, необходимо помнить, что коммуникативного воздействия можно достичь только при наличии качественного и доступного товара, удовлетворяющего потребности целевого потребителя.

Таким образом, задачей системы интернет - продвижения является усиление влияния элементов маркетинга на целевую аудиторию. Синергический эффект системы интернет - продвижения выражается в комплексном применении инструментов системы продвижения и отличается от простого добавления эффектов каждого средства отдельно. Именно интеграция маркетинговых коммуникаций в интернет - среду позволяет получить

синергетический эффект, при котором согласованное использование различных интернет - коммуникационных инструментов в комплексе маркетинговых средств «4P» позволяют достичь более высокого конечного результата.

На сегодняшний день большинство людей не могут представить своей жизни без общения в социальных сетях. Ранее значительное информационное влияние на интернет - пользователей имели преимущественно официальные сайты компаний или организаций либо крупные порталы с новостями, сейчас это первенство перешло к социальным сетям. Они предоставляют все новые и новые возможности пользователям интернета. Это привело к появлению и активному развитию такого вида интернет - рекламы как продвижения в социальных сетях (SMM).

SMM - это комплекс мероприятий, направленных на продвижение в социальных сетях, на форумах, порталах и т.п., определенного предприятия, сайта или продукта с целью привлечения новых потребителей, посетителей сайта, повышения популярности и узнаваемости бизнеса, бренда, товаров или услуг. Как известно, раскрутка сайта в социальных сетях способствует повышению доверия к бренду, что в конечном итоге приводит к увеличению объема сбыта. После создания крупных международных социальных сетей, таких как Facebook, Twitter эффективным средством интернет - продвижения малых предприятий стал SMM.

Существует немало методов, которые сегодня используются для рекламы и продвижения в социальных сетях. Основными из них являются:

1. Продвижение через создание собственных групп. Некоторые социальные сети дают возможность предприятиям создать свой аккаунт, через него можно поддерживать связь с клиентами, выкладывать интересную информацию, проводить розыгрыши призов, конкурсы, делать опросы, следить за комментариями, которые оставляют потребители, что, в свою очередь, позволяет бороться с негативными отзывами. При этом необходимо постоянно поддерживать работу страницы (обеспечивать постоянное контентное наполнение) для привлечения новых посетителей.

2. Продвижение через публикации в популярных сообществах. Многие поисковые системы и социальные сети предоставляют возможность другим компаниям публиковать рекламу на своих платформах. Эта реклама считается наиболее эффективной.

3. Скрытая реклама в социальных сетях. Неформальное размещение рекламы. Этот вид рекламы не навязывает, а рекомендует на основе собственного опыта. Передается пользователями социальных сетей от одного к другому. Скрытая реклама, главным образом, отличается от традиционной тем, что быстро мимикрирует, то есть подстраивается под изменения.

По нашему мнению, для малых предприятий преимуществами рекламы в социальных сетях являются:

- возможность отбора целевой аудитории с точным таргетингом, то есть механизм, позволяющим из общей массы выделить целевую аудиторию по определенному критерию;
- постоянная поддержка контактов с потенциальными клиентами информирование потенциальных клиентов о новых предложениях предприятия;
- постоянное увеличение числа подписчиков сообщества;
- увеличение узнаваемости бренда и приверженности потребителей к нему.

Таким образом, SMM является чрезвычайно эффективным инструментом для продвижения бизнеса, который не потребует от малого предприятия больших финансовых затрат, однако качественное обслуживание собственной страницы требует контроля и затрат времени. Реклама в социальных сетях в большинстве случаев широко охватывает аудиторию, она целенаправленна и дает высокий отклик, а, соответственно, имеет мощный потенциал.

### **Список использованной литературы**

- 1.) Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Общий курс, 5 - е издание: Пер. с англ.: Учеб. пос. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. - 608 с.
- 2) Братков А.С. Маркетинговая политика интернет - коммуникаций: Учебное пособие / А.С. Братков. – Спб.: Карт - бланш, 2014. - 275 с.
- 3) Интернет - проект для инновационных менеджеров. Маркетинг и продажи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://innovations.com/>.

© Мухтасаров А.Ф., 2016

**Нурисламов А.А.**

Бакалавр

Высшая школа технологий и менеджмента  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева  
г.Казань, Российская Федерация

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ «ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ»**

### **Аннотация**

Статья посвящена рекомендациям при разработке методологии управления проектами с долгосрочным успехом для предприятия. Особое внимание уделено вопросу интеграции элементов международных профессиональных стандартов управления проектами и концепции Дж. Коллинза «От хорошего к великому».

### **Ключевые слова**

Управление проектами, корпоративная система управления проектами, стратегическое развитие, профессиональные стандарты.

На сегодняшний день управление проектами стало актуальным и ведение проектной деятельности можно встретить не только в крупных, но и в средних и маленьких компаниях. Необходимо отметить, что управление проектами – достаточно хорошо проработанная и стандартизированная область менеджмента [1]. Отечественным компаниям, стремящимся построить свою работу, взяв за основу проектно - ориентированный подход, необходимо ставить в приоритет разработку и внедрение методологии управления проектами, определяющую порядок и требования к работе над

проектами, а также процессы направленные на поддержание и развитие корпоративной системы управления проектами (КСУП). Для достижения более высоких результатов при формировании корпоративной методологии управления проектами важно учитывать мировой опыт. На сегодняшний день существует большое количество профессиональных стандартов[2]:

- PMBOK® (ANSI PMI PMBOK® Guide) (Project Management Body Of Knowledge). Разработчик - PMI, США;

- ICB (International Competence Baseline) / NCB (National Competence Baseline). Разработчик - IPMA, Швейцария;

- Prince2 (Projects In Controlled Environments). Разработчик - CSTA, Великобритания;

- P2M (Project and Program Management for Enterprise Innovation). Разработчик - PMAJ, Япония.

- Стандарты International Standartization Jrganization (ISO).

Корпоративная методология управления проектами должна быть нацелена на долгосрочный успех и для достижения поставленной цели необходимо применять существующие методы и подходы, разработанные международным сообществом по управлению проектами, с учетом параметров компании и роли проектной деятельности в ней. Соответственно, при отборе составных частей существующих методов из стандартов нужно ставить определенные критерии, показывающие идеологическое направление корпоративной методологии управления проектами.

При построении КСУП стоит уделить внимание на общее направление стратегического развития предприятия. Необходимо учитывать также мировой опыт в достижении успехов компаний.

В статье за основу выбрана концепция Дж. Коллинза «От хорошего к великому», определяющая долгосрочный успех компании [3]. Данная концепция показывает характеристики систематически добивающихся высоких результатов организаций, стратегическое развитие которых направлено на долгосрочный успех – системное увеличение стоимости компании и превышение среднерыночного показателя совокупной доходности на одну акцию. Переход от хорошего к великому в модели происходит динамично, иначе говоря характеристики, обнаруженные во время анализа, структурированы в соответствии со стадиями основных улучшений – увеличение потенциала и быстрому росту. Для реализации перехода имеются три основных компонента: дисциплина сотрудников, дисциплина мышления и дисциплина в действиях. В модели акцентируется внимание на нижеперечисленные качества добившихся успеха компаний:

1. Наличие руководителя 5 - го уровня.

Согласно исследованиям, все компании, добившиеся феноменальных результатов, возглавляли люди с удивительным сочетанием личностных и профессиональных качеств, преданных своей идее и ориентированных на качественный результат, при этом не забывающих о сотрудниках и их профессиональном росте, способные подготовить достойного преемника, обеспечивающие равномерное и своевременное донесение информации сотрудникам. Руководители 5 - го уровня находятся на вершине иерархии менеджеров и являются важным фактором для достижения выдающихся результатов компании.

2. Сначала кто ... затем что.

Второй немаловажной характеристикой, помогающей в переходе компании к выдающимся результатам, является ее отношение к персоналу. Главы компаний, которые добились высоких результатов, ставили перед собой приоритет в наборе нужных людей и совместном определении курса развития. Управление персоналом таких компаний направлено не на оптимизации бюджета за счет сокращения численности, а ориентации на достижение результата и высочайшего качества, которые рождаются в результате конструктивных споров и дискуссий. В таких компаниях система поощрения не является главным средством в достижении цели, а направлена на удержание квалифицированных кадров на нужных местах.

3. Смотрите суровым фактам в лицо (но все же не теряйте веры).

Следующая характеристика показывает зависимость успеха от внешнего и внутреннего мониторинга состояния дел компании, адекватного взгляда на проблемы, трезового анализа и своевременного принятия мер по решению проблем. Желание достижения более высоких целей, не должно препятствовать в корректировке пути при возникновении непредвиденных новых обстоятельств. Также освещение сотрудникам положения дел в компании и учитывающие их мнения по возможности решения возникших проблем, дает возможность не только развитию компании, но и самих сотрудников.

4. Три круга «концепции ежа»

Данная характеристика отражает основную стратегию развития компании, согласно которой принимаются все управленческие решения. Она представляет собой пересечение трех кругов с ответами на вопросы: 1) В чем компания может стать лучшей? 2) На чем основывается ваша экономическая модель? 3) Что вас действительно волнует? Построить пересечение возможно только при знании и понимании особенностей компании.

5. Культура дисциплины

Важной характеристикой организации, стремящейся к выдающимся результатам является наличие культуры дисциплины, построенной не на власти руководителя, а на самоконтроле каждого сотрудника, то есть не только возложение обязанностей, но и предоставление свободы. Чем выше уровень дисциплины, тем больше времени на управление системой.

6. Применение технологий

Прогресс не стоит на месте и применение современных технологий играет важную роль в развитии компании. Все внедряемые технологии должны проходить отбор на соответствие выбранной стратегии развития бизнеса. Применение новой технологии положительно скажется на результате и раскроет потенциал организации, только в том случае если в компании должный уровень дисциплины и квалифицированных кадров.

Основной мыслью данной модели является концепция маховика – постепенные преобразования и последовательное применение всех вышеперечисленных элементов достижения высоких результатов.

Проектное управление непосредственно направлено на развитие компании, достижения поставленных целей в установленные сроки с соблюдением бюджета. Таким образом, при разработке системы управления проектами, для достижения долгосрочных успехов компании, необходимо учитывать не только мировые профессиональные стандарты управления проектами, но и такие концепции как «От хорошего к великому».

## **Выводы**

Управление проектами на сегодня – не простое подражание западным странам, а важный инструмент нацеленный на достижение поставленных результатов компании. Каждый успешно реализованный проект в любой отрасли помогает росту и развитию потенциала организации и ее сотрудников. Конечно же внедрение КСУП является затратным мероприятием, но результаты не заставят себя долго ждать. Внедрение КСУП приводит к совершенствованию внутренних процессов компании, снижению сроков реализации проектов, оптимизации ресурсов и затрат.

### **Список использованной литературы:**

1. “A Guide to Project Management Body Of Knowledge” Project Management Institute, Inc., 2004.
2. Дегтярев М.А. Международные и национальные стандарты управления проектами // Промышленный электрообогрев и электроотопление. 2014. №3
3. Коллинз, Джим. «От хорошего к великому» // Стокгольмская школа экономики в Санкт - Петербурге, 2001 г.

© Нурисламов А.А., 2016

**Одуд А. А.**

студентка 4 курса факультета Финансы и кредит

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент

**Храмченко А. А.**

старший преподаватель, к. э. н.

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Лизинг – вид финансовых услуг, форм кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или дорогих товаров физическими лицам.

Ни один из видов деятельности не найдет широкого применения, если он не будет приносить выгод всем участникам договорных отношений.

Преимущества лизинга для предприятия - изготовителя (поставщика):

- расширение рынка сбыта продукции;
- налаживание долговременных связей с лизинговыми компаниями (покупателями).

Преимущества лизинга для лизингодателя:

- возможность лучше изучить рынок оборудования;
- установление прямых связей с производителями (продавцами);
- приобретение оборудования по более низким ценам по сравнению с рыночными;

- получение необходимого дохода от сдачи имущества в лизинг при более низком уровне риска по сравнению с обычным кредитованием.

Вместе с тем в условиях инфляции лизинговые операции, носящие долгосрочный характер, становятся невыгодными для лизингодателей, несмотря на довольно высокий уровень защищенности используемых в сделке финансово - кредитных ресурсов.

Рассмотрим отличия лизинга от аренды и приобретения имущества за счет банковского кредита.

Договор лизинга – это нечто среднее между договором аренды и договором о предоставлении кредита.

С точки зрения бухгалтерского учета договор лизинга является незавершенной сделкой, и объекты не числятся на балансе обоих партнеров. Для лизингополучателя расходы по договору лизинга являются текущими расходами на аренду без разграничения на проценты и амортизационные отчисления.

Основные средства, сданные в аренду, числятся на балансе арендодателя, и по ним производится начисление амортизации в общем порядке, но с выделением этих средств в обособленную группу на субсчете «Основные средства в аренде». У арендатора арендованные основные средства отражаются на забалансовом счете «Арендованные основные средства».

По истечении срока действия договора лизинга лизингополучатель может:

- вернуть объект лизингодателю;
- заключить новый договор на аренду данного имущества;
- выкупить объект лизинга по остаточной стоимости.

Преимуществом лизинга по сравнению с арендой является многообразие форм и условий.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ аренды и лизинга.

Самым главным критерием расхождения является дальнейшая судьба имущества после окончания договора. При лизинге объект сделки должен быть обязательно выкуплен, во втором – он должен быть возвращен арендодателю. Кроме того, договор лизинга заключается на очень длительный период, в большинстве случаев у одного объекта бывает только один лизингополучатель, чего никак нельзя сказать об аренде.

Таблица 1 – Сравнительный анализ аренды и лизинга

Сравниваемый признак	Аренда	Лизинг
Участники	В сделке принимают участие 2 стороны (арендодатель и арендатор)	В сделке принимают участие 3 стороны (лизингодатель, лизингополучатель и поставщик)
Имущество	Имущество уже есть в наличии, оно не используется по назначению и передается во временное пользование нуждающимся лицам	Имущество закупается на свой страх и риск лизингодателем у поставщика и передается лизингополучателю на определенных условиях до полного исчерпания

		амортизационного ресурса
Объект	В аренду передаются объекты основных средств и объекты природопользования	Земельные участки и объекты природопользования не могут быть предметом лизинга

Особенностью договора лизинга является, прежде всего, то, что имущество, являющееся предметом аренды, в момент заключения договора не принадлежит арендодателю, а приобретает им у определенного арендатором продавца.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ банковского кредита и лизинга.

Таблица 2 – Сравнительный анализ банковского кредита и лизинга

Кредит	Лизинг
Оборудование отражается на балансе организации, начисляются амортизационные отчисления	Оборудование не отражается на балансе, амортизационные отчисления не начисляются, налог на имущество не платится
Плата за кредит покрывается из собственных средств, следовательно, организации необходимо получить доход, на который начисляются все необходимые выплаты и налоги	Лизинговые платежи включаются в себестоимость, что влечет за собой уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и стимулирует развитие производства
Проценты по кредиту выплачиваются за счет чистой прибыли	Проценты по кредиту относятся на себестоимость

Преимущества лизинга рассмотрим на примере ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод».

Предприятию необходимо обновлять основные средства, но так как объем свободных собственных средств недостаточен, нужно использовать либо кредит, либо лизинг. ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод» можно предложить купить комплект оборудования для производства мягкого сыра ИПКС - 0125, произв. 600 л / сутки, сыр "Адыгейский" стоимостью 370 тыс. руб. у лизингодателя – Краснодарское представительство ГК «Лидя - регион» (Динской район). Стоимость объекта лизинга – 420 тыс. руб. с равномерной рассрочкой платежа в течение 5 лет, при покупке на заводе - изготовителе – 370 тыс. руб. Если использовать вариант покупки, то можно получить кредит в АО «Россельхозбанк» на 5 лет под 21,5 % годовых (возврат основной суммы кредита равномерно распределен по годам). Ставка налога на прибыль – 20 % .

Покупка оборудования в лизинг рассмотрена в таблице 3.

Таблица 3 - Покупка комплекта оборудования для производства мягкого сыра ИПКС - 0125, сыр "Адыгейский" в лизинг, руб.

Показатель	Год					Итого
	1	2	3	4	5	
Приобретение оборудования по схеме финансового лизинга						
1. Лизинговый платеж	84000	84000	84000	84000	84000	420000
2. Налоговая льгота	16800	16800	16800	16800	16800	84000

по лизингу						
3. Посленалоговая стоимость лизинга	67200	67200	67200	67200	67200	336000
4. Коэффициент дисконтирования	0,9091	0,8264	0,7513	0,6830	0,6209	X
5. Дисконтированная стоимость лизинговых платежей	61091,52	55534,1	50487,4	45897,6	41724,5	254735

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что лизинговый платеж на протяжении 5 лет остается неизменным, также предприятие получит налоговую льготу по лизингу в размере 84 тыс. руб.

Итоговая сумма дисконтированной стоимости лизинговых платежей составила 254735 тыс. руб.

Для обновления основных средств, предлагаем приобрести ЗАО «Приморско - Ахтарский молочный завод» комплект оборудования для производства мягкого сыра ИПКС - 0125, произв. 600 л / сутки, сыр "Адыгейский" в лизинг.

Лизинг является одной из наиболее интересных форм инвестирования, что способны значительно ускорить процесс обновления производства и способствовать вхождению экономик стран Содружества к структуры мирового рынка. Лизинг может дать мощный толчок процессам приватизации, конверсии, обновление технологического парка существующих предприятий и создание новых производств, оптимизировать использование имеющегося машинного парка и на выгодных условиях получить самое современное отечественное и зарубежное оборудование.

### Список использованной литературы

1. Захарян А.В. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления / Головки Т.А., Захарян А.В. // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 106 - 109.
2. Захарян А.В. Экономический рост в России: проблемы и перспективы / Слюсарев Р.В., Захарян А.В. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 4 - 1. С. 109 - 111.
3. Захарян А.В. Управление дебиторской задолженностью в организациях / Красникова Ю.М., Захарян А.В. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3 - 1 (67). С. 108 - 110.
4. Султан Р.Н. Российский малый бизнес сегодня: условия выживания - действенная поддержка / Р. Н. Султан, А. В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С. 155 - 158.
5. Канюка А.А. Малый бизнес под микроскопом / А.А. Канюка, А.В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. - 2016. - С. 147 - 150.

© Захарян А. В., Храменко А. А., Оуд А. А., 2016

**Ольховая Г.В.,**

к.э.н., доцент

**Юсковец Т.В.,**

студентка

Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Российская Федерация

## **ЭКСПРЕСС - АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Как говорил Джон Рокфеллер: «Задуматься о своих деньгах один день в месяц важнее, чем тридцать дней их зарабатывать». Это означает, что в современных высоко - конкурентных условиях все большее внимание должно уделяться изучению финансового состояния предприятия. Правильно проведенный анализ поможет не только предупредить банкротство в текущем периоде, но и стать базой для формирования стратегии устойчивого развития предприятия в будущем.

Целью исследования является раскрытие сущности и технологии экспресс - анализа финансового состояния, проведение расчетов на примере АО «Нью Граунд».

По мнению А.Д. Шеремета, под финансовым состоянием понимается «способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [3].

Проведение анализа финансового состояния предполагает использование различных методик: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, сравнительный анализ и прочее [2]. Для оперативной, обзорной оценки финансового состояния используют экспресс - анализ. Он включает в себя несколько этапов: «1) подготовка к проведению анализа, рассмотрение необходимости расчетов; 2) предварительное ознакомление с бухгалтерской отчетностью, обзор финансовых результатов; 3) финансово - экономическое чтение и анализ» [1].

В силу того, что экспресс - анализ нацелен на быстрое получение информации для принятия оперативных управленческих решений, круг показателей, принимаемых к расчету, ограничивается двумя группами: 1) показатели экономического потенциала и 2) показатели результативности финансово - хозяйственной деятельности организации.

Первая группа показателей направлена на оценку имущественного и финансового положения организации. Вторая – на оценку прибыльности, динамичности, эффективности использования экономического потенциала.

Основными источниками информации для проведения экспресс - анализа являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерскому балансу.

Проведем экспресс - анализ финансового состояния на примере АО «Нью Граунд». Организация работает в области подземного строительства и фундаментостроения с 2001 г. и имеет несколько филиалов, в том числе в Крыму.

Оценим экономический потенциал организации (табл. 1). Этот критерий весьма важен, так как характеризует способность предприятия генерировать и максимально использовать объем ресурсной и технической базы для обеспечения непрерывной работы и получения дохода.

Данные таблицы свидетельствуют, что стоимость основных средств в 2015 году снизилась на 12 589 тыс. руб., или на 4,46 % . Доля основных средств в стоимости имущества, которая характеризует степень капитализации активов в основные фонды, тоже сократилась ( - 35,35 % ). Динамику показателей 1.1 и 1.2 нельзя характеризовать как однозначно отрицательную. Она свидетельствует о повышении роли оборотного капитала, росте мобильности средств предприятия.

Таблица 1 – Экспресс - оценка экономического потенциала АО «Нью Граунд»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
			абсолютное , тыс. руб.	относительное , %
<b>1. Оценка имущественного положения</b>				
1.1.Стоимость основных средств, тыс. руб.	288460	275871	- 12 589	- 4,36
1.2. Доля основных средств в стоимости имущества, %	25,36	16,42	- 8,94	- 35,25
1.3.Коэффициент износа основных средств	0,52	0,41	- 0,11	- 19,61
1.3.Общая сумма хозяйственных средств в распоряжении предприятия, тыс. руб.	1137255	1679835	+542580	+47,71
<b>2. Оценка финансового положения</b>				
2.1. Величина собственных средств, тыс. руб.	800972	1290743	+489771	+61,15
2.2. Доля собственных средств в общей сумме источников, %	70,43	76,84	+6,41	+9,10
2.3. Величина собственных оборотных средств, тыс. руб.	393462	856976	+465514	+117,80
2.4. Доля собственных оборотных средств в общей их сумме, %	34,60	51,02	+16,42	+47,46
2.5. Коэффициент финансовой устойчивости	0,75	0,77	+0,02	+2,67
2.6.Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)	2,38	3,31	+0,93	+39,08
2.7.Коэффициент автономии	0,70	0,77	+0,07	+10,00

Источник: рассчитано автором на основе бухгалтерской отчетности организации

За период исследования почти на 20 % снизился коэффициент износа основных средств. Это положительная динамика, так как чем ниже коэффициент износа, тем выше

коэффициент годности, то есть доля неизношенных основных средств в общей их сумме. Общая величина хозяйственных средств в распоряжении предприятия в 2015 году возросла на 47,71 % . Положительная динамика этого показателя свидетельствует об улучшении имущественного положения организации.

Значительный рост величины собственных средств (+ 61,15 % ) повышает инвестиционную привлекательность организации и подтверждает рост деловой активности. Общая сумма источников более чем на  $\frac{3}{4}$  сформирована собственными средствами (показатель 2.2). Это свидетельствует о высокой финансовой устойчивости организации.

Часть оборотных средств, сформированная за счет собственных источников, увеличилась на 47,5 % . Этот показатель указывает на долю собственного капитала, находящегося в обороте. Его нормальное значение оценивается на уровне 0,5 - 0,6. Значит, только показатель 2015г. попадает в указанный норматив и обеспечивает достаточную гибкость в использовании собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости свидетельствует о том, что доля собственных средств и долгосрочных обязательств в структуре баланса предприятия в 2015 году составила 77 % . Нормативным считается значение не менее 0,6, поэтому уровень показателя оценивается положительно.

Коэффициент текущей ликвидности, который характеризует способность организации отвечать по своим краткосрочным обязательствам, равен 3,31, при нижней границе показателя 1,1. Коэффициент автономии, показывающий долю собственных средств в общем объеме активов, оценивается положительно – при нормативе 0,4 - 0,6 фактическое значение коэффициента составляет 0,77.

Оценим результативность финансово - хозяйственной деятельности организации (табл. 2).

Таблица 2 – Экспресс - оценка результативности финансово - хозяйственной деятельности ОАО «Нью Граунд»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
1. Оценка прибыльности				
1.1. Прибыль, тыс. руб.	258780	669496	+410716	+158,71
1.2. Рентабельность продаж, %	12,96	26,63	+13,67	+105,48
1.3. Рентабельность затрат на производство продукции, %	15,84	38,90	+23,06	+145,58
2. Оценка динамичности				
2.1. Темп роста выручки, %	109,36	125,92	+16,56	+15,14
2.2. Темп роста прибыли, %	186,0	258,71	+72,71	+39,09
3. Оценка эффективности использования экономического потенциала				
3.1. Рентабельность активов, %	19,03	21,47	- 2,44	+12,82
3.2. Рентабельность собственного капитала, %	39,98	57,84	+17,86	+44,67

Источник: рассчитано автором на основе годовой бухгалтерской отчетности организации

Все показатели, приведенные в таблице 2, имеют положительную динамику, что свидетельствует о росте эффективности финансово - хозяйственной деятельности организации в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Рост прибыли составил 410716 тыс. руб. или 158,7 % . Однако более информативными являются показатели рентабельности.

Рентабельность продаж показывает, что с 1 рубля выручки, организация получает 26,6 копеек прибыли, что на 13, 67 % больше, нежели в 2014 году. Источниками роста показателя может быть увеличение товарооборота, либо рост цен. Рентабельность затрат характеризует окупаемость затрачиваемых на производство средств. В 2015 году показатель составил 38,90 % , это означает, что на 1 рубль затрачиваемых средств на производство приходится 39 копеек прибыли.

Об эффективном использовании потенциала предприятия свидетельствует также рост рентабельности активов с 19,03 % до 21,47 % . Рентабельность собственного капитала характеризует отдачу собственных средств, вложенных в организацию, и является очень показательным с точки зрения ее инвестиционной привлекательности. В 2015 году показатель составил 57,84 % , что на 17,86 % больше, нежели в 2104 году.

Экспресс - анализ является предварительной, быстрой оценкой финансового состояния предприятия. Именно в этом его преимущество. Недостатком является ограниченное число характеристик и данных. Для более глубокого анализа используют детализированную оценку финансового состояния, исходя из сферы и отраслевой принадлежности конкретного предприятия. ОАО «Нью Граунд» характеризуется устойчивым финансовым состоянием, эффективно распоряжается собственными активами, имеет положительную динамику показателей эффективности финансово - хозяйственной деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аверина О.И. Мониторинг как метод экспресс - анализа финансового состояния организаций / О.И. Аверина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - №48.
2. Науменко Т.С. Система показателей для экспресс - диагностики финансовой устойчивости коммерческих предприятий внешними пользователями отчетности / Т.С. Науменко // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2015. - №3.
3. Харсеева А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия / А.В. Харсеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// cyberleninka.ru / article / n / podhody - k - izucheniyu - finansovogo - sostoyaniya - predpriyatiya](http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-izucheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya)

© Ольховая Г.В., Юсковец Т.В., 2016

**Панькина О.А.**

магистр 3 курса экономического факультета  
Мордовский государственный университет  
Г. Саранск, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, КАК ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОЕЙ КОНКУРЕНТОСОСОбНОСТИ НА РЫНКЕ**

Цифровые каналы связи настолько вошли в повседневную жизнь людей, что новости, информация и контент распространяются с огромной скоростью. Нужен более динамичный подход к управлению брендом, притом что маркетологи должны быть готовы делать это, сообразуясь с более высокой скоростью изменения рынка и с большей степенью вовлечения потребителя. Планы цифрового маркетинга будут постоянно изменяться и улучшаться с учетом последних данных о действиях потребителей. Новые медиаканалы позволяют это делать, чтобы предприятие заняло наиболее благоприятное положение на

рынке. Цифровой трейд - маркетинг открывает огромные возможности для сотрудничества брендов и ритейлеров. Вместе они могут не только стимулировать продажи, но и сокращать путь потребителя к покупке или так называемой точке конверсии.[1]

Цифровой маркетинг — это реалья, с которой сегодня сталкивается почти каждый бизнес, а потому руководителей должно насторожить то, что, как отмечают исследователи, большинству фирм не хватает опыта, нужного для уверенного функционирования в этой сфере. Как показало недавнее исследование BCG, пробелы в умениях, необходимых для эффективного осуществления маркетинговой деятельности на digital - пространстве, гораздо больше, чем это представляют компании. Еще худшим является то, что в основном маркетологи пытаются «догнать вчерашний день», спешно осваивая умения, которые нужны сейчас, а потому оставляют вне поля своего внимания развитие способностей, которые понадобятся компании завтра. Согласно eMarketer, к 2016 - му совокупная сумма мировых затрат на цифровую рекламу составит \$178 млрд. (это 30 % от совокупных рекламных расходов). Согласно прогнозам, через несколько лет в США объемы рынков digital— и ТВ - рекламы сравняются. В Великобритании 60 % потребителей в среднем 52 минуты в день «сидят» в социальных сетях. А в Германии 13 % всех покупок осуществляются в онлайн или через мобильные устройства (при этом количество транзакций с виртуального продаж увеличивается на 20 % каждый год). Важным аспектом эффективного функционирования интернет - маркетинга является включение все большей части населения планеты в Интернет - сеть.Для Российского населения характерно следующее: согласно данным аналитического центра «ФОМ» только за весну 2015 года на долю активных интернет - пользователей (т.е. Использующих сеть хотя бы раз в сутки) пришло 53 % россиян (61,5 млн. человек). Годовой прирост пользователей, использующих сеть Интернет не менее раза в месяц, составил 8 % . [2] Предприятия, использующие интернет - маркетинг имеют несколько неоспоримых преимуществ, это: 1) Таргетированность. Интернет позволяет дифференцировать пользователя по множеству параметров, это делает рекламное воздействие более точным. 2) Цена. В целом диджитал пока дешевле привычной медийной рекламы, хотя с усложнением инструментов, с появлением все большего количества желающих использовать среду интернета для продвижения его стоимость тоже растет. Высокая способность отслеживать эффективность воздействия. [3]

Предприятию необходим интернет - маркетинг по следующим причинам: СМС - и ММС - сообщения теряют свою популярность, а вот мобильные устройства, наоборот, ее набирают. В настоящее время просматривается динамика перехода интернета в локальные сети. С каждым годом цифровое ТВ постепенно вытесняет эфирное и соединяется с интернет - приложениями, что позволяет пользователям связывать свои аккаунты со смарт - приложениями на электронных устройствах и упрощает порядок использования ТВ, вследствие чего популярность его падает. Электронная реклама (ПОС - терминалы, ЛЕД - экраны, бегущие строки) постепенно вытесняет привычную нашему глазу наружную рекламу с ее баннерами и световыми коробами. Это позволяет привлекать внимание потребителей с большей силой не только в дневное, но и в ночное время. Стимулирует к покупке, мотивирует. Специальные приложения на смартфонах позволяют в режиме реального времени не только наблюдать за событиями, но и принимать в них активное участие. Даже виды искусства пошатнулись под влиянием диджитал - маркетинга. [3] Всего пользователей интренета в России насчитывается 78,2 миллиона чел, что является самым высоким показателем в Европе. Таким образом , в ближайшее время интернет - маркетинг будет только наращивать сферы своего влияния в сети. С ростом числа интернет - магазинов увеличивается и роль интернет - маркетинга.

Согласно статистическим данным Аналитического бюллетеня InSales за предыдущие два года количество интернет - транзакций увеличилось на 31 % : в 2014 году на торговлю через интернет - магазины пришлось 612 млрд. рублей, а в 2013 эта сумма равнялась 470 млрд. рублей. [4] Эксперты прогнозируют рост Интернет - торговли с ежегодным приростом в 25 - 30 % (таблица 1).

Таблица 1 - стоимость транзакций через интернетмагазины в динамике с 2012 по 2017 год, млрд. руб.[4]

2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
380 млрд. руб	470 млрд. руб	612 млрд. руб	820 млрд. руб	970 млрд. руб	1250 млрд. руб

С ростом числа предпринимателей, использующих всемирную сеть увеличивается и конкуренция между ними. Для целей сбалансированного развития своего производства и реализации продукции с помощью цифрового канала руководитель должен грамотно сочетать различные виды интернет - маркетинга. В условиях кризисного и санкционного периодов интернет - маркетинг на территории России имеет большие преимущества перед своим традиционным видом. [5 с. 58 - 61]

#### Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс: - Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com>
2. Интернет - маркетинг России: на что делать ставку бизнесу(электронный ресурс). - Режим доступа: <http://www/kom-dir.ru>
3. Диджитал - что это такое? Инструменты диджитал маркетинга.(электронный ресурс). - Режим доступа: <http://fb.ru/>
4. Основные виды Интернет - маркетинга (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://blorax.com/ru/blog/kontekstnaya-reklama>
5. Ярошенко, Н.Н. Проблемы уровня финансирования научных исследований в России / Ярошенко Н.Н., Сурнина Ю.В. // В сборнике: Мировая наука и современное общество : актуальные вопросы экономики, социологии и права Материалы X международной научно - практической конференции. Саратов . с. 58 - 61

© Панькина О.А., 2016

**Потапов И.И.,**  
студент третьего курса  
экономический факультет  
КемГИПП,  
г. Кемерово, Российская Федерация

## РОССИЯ И КИТАЙ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В современных условиях защита экономико - политических интересов России на международной арене, а также необходимость обеспечения благоприятной внешней среды для развития национальной экономики предполагают диверсификацию внешнеэкономической стратегии страны. Она должна учитывать посткризисную

реальность, изменение сфер влияния основных игроков на мировой политической и экономической арене и задачи, стоящие перед Россией в рамках перспектив ее социально - экономического развития [1, с. 461]. С одной стороны, российская экономика сталкивается с определенными рисками, с другой стороны — перед ней открываются перспективы инновационного совершенствования устоявшихся связей с крупнейшими мировыми игроками.

Одним из ключевых внешнеэкономических партнеров России на данный момент времени, да и в перспективе, выступает Китай. Так в совместной китайско - российской декларации, подписанной в Пекине 25 апреля 1996 года, было заявлено о необходимости и важности стратегического взаимодействия России и Китая в 21 веке [2].

В последствие данные намерения были неоднократно обозначены на международном уровне в таких документах, как: Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, подписанный 18 июля 2001 года и совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 25 июня 2016 года и др. [3].

Закрепленная модель отношений России и Китая – равноправное доверительное партнерство и стратегическое взаимодействие, ставшее за прошедшие двадцать лет поистине всесторонним, – сохраняет свою актуальность.

Исходя из обозначенной программы диверсификации российской экономики, новым вектором стратегического развития стала отрасль НИОКР. Данная инициатива получила широкий отклик от китайских партнеров. Таким образом, в течение последних лет можно наблюдать значительное увеличение числа совместных проектов, базирующихся на наукоемком производстве.

Так, например, долгосрочную перспективу имеет проект, старт которому был дан весной 2014 года в ходе визита Владимира Путина в Китай. Исходя из него, к 2025 году предполагается создание широкофюзеляжного российско - китайского самолета и гражданского тяжелого вертолета с характеристиками, которым пока нет аналогов. По замыслу сторон инновационные создаваемые воздушные суда составят уверенную конкуренцию самолетам и вертолетам других ведущих авиапроизводителей, тем самым, займут существенную долю рынка не только в России и Китае, но и в других странах. Немаловажно, что будут применены паритетные условия финансирования. Общая стоимость российско - китайского проекта ориентировочно составит 28 млрд долларов [4].

В обозримой перспективе, общими усилиями, развитие новой научной зоны «Синей силиконовой долины», которая находится в поселке Аошаньвэй города Цзимо в КНР, выглядит, по меньшей мере, очень многообещающе. Особую значимость, эксперты придадут созданию «Китайско - российской базы по научно - техническому сотрудничеству и обмену персоналом», которую планируют расположить в центре данной научной зоны. Благодаря бюджету в 30 млн юаней, выделенному под этот проект муниципальным правительством, планируется образовать инвестиционный фонд с капиталом не менее 150 млн юаней [5]. Россия примет участие в этом амбициозном проекте посредством подключения к инвестированию МГТУ им. Н. Э. Баумана, так как профиль образовательной и практической деятельности университета полностью соответствует тем программам разработки инноваций, которые заложены в основы научно - технического сотрудничества двух стран на данной площадке.

Также в качестве приоритетных направлений предполагается улучшение и модернизация военно - технической мощи стран, посредством обоюдного предоставления доступа к техническим достижениям и обмена высококлассными специалистами.

Однако Россия, с поправкой на снижение экспортных цен на энергоносители, дестабилизацию курса национальной валюты и ряд других факторов, испытывает затруднения с реализацией ряда привлекательных, с инвестиционной и практической точки зрения, совместных с КНР проектов.

В таких случаях, Россия делает ставку на взаимодействие между финансовыми структурами двух стран в рамках Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Банка Развития БРИКС и Евразийского банка развития.

Примером этому может послужить разработка проекта Евразийского высокоскоростного транспортного коридора Москва – Пекин, по которому уже подписан ряд соглашений. Участок Москва – Казань должен стать частью этой линии. В марте текущего года представители РЖД заявили о предложении китайской стороны инвестировать в проект высокоскоростной магистрали (далее ВСМ) 300 млрд. рублей. Из них 250 млрд. – кредиты от китайских банков на 20 - летний срок и 50 млрд. – в виде вноса в уставной капитал в совместное предприятие по строительству ВСМ. Для Китая участие в проекте ВСМ выгодно с точки зрения загрузки собственных заводов по строительству магистралей. С учетом расходов на инфраструктуру и подвижной состав общая оценочная стоимость проекта составляет 1,068 триллиона рублей [6].

Таким образом, Китай будет жестко отстаивать участие не только в строительстве магистрали, но и обеспечение её китайским оборудованием, поездами и даже рабочей силой. Соответственно, российской стороне следует постараться максимально эффективно показать китайским деловым партнерам, что мы готовы к продуктивному сотрудничеству, к тому же инвестиционный климат в полной мере предрасполагает к этому.

Именно в процессе диверсификации экономики, посредством активного сотрудничества с КНР или другими словами «поворотом на Восток», Россия приобретает для себя явную возможность для дальнейшего успешного и продолжительного социально - экономического развития. Политика, проводимая в таком ключе, позволяет обозначить основные пути преодоления попыток Запада изолировать Россию на международной арене и сохранить на должном уровне свою военную и экономическую мощь, а так же оставить неприкосновенным свой суверенитет в условиях глобальной напряженности.

### **Список используемой литературы**

1. Бородавко А.А., Никонова Я.И. Внешнеэкономические связи Росси с Китаем: современное состояние и перспективы развития // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4 - 3. – С. 461 - 461; URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13176> (дата обращения: 24.11.2016).
2. Совместная китайско - российская декларация (1996 г.). URL: <http://russian.china.org.cn/russian/273010.htm> (дата обращения: 24.11.2016).
3. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской федерацией и Китайской народной республикой. URL: [http://www.mid.ru/ru/maps/cn//asset\\_publisher/WhKwB5DVBqKA/content/id/576870](http://www.mid.ru/ru/maps/cn//asset_publisher/WhKwB5DVBqKA/content/id/576870) (дата обращения: 24.11.2016).
4. Россия и Китай договорились о месте сборки широкофюзеляжного самолета. URL: <http://vz.ru/news/2016/11/3/841697.html> (дата обращения: 25.11.2016).
5. «Синяя силиконовая долина» вновь привлекает авторитетных ученых, содействуя сотрудничеству между Китаем и Россией. URL: <http://pr.bmstu.ru/?p=21066> (дата обращения: 25.11.2016).

6. Китай предложил вложить в ВСМ Москва — Казань 300 млрд. руб. URL: <http://www.rbc.ru/ins/business/29/03/2015/5518223b9a7947f47cd399bb>. (дата обращения: 26.11.2016).

© Потапов И.И., 2016

**Прищепа А.В.**

студентка 3 курса факультета Финансы и кредит

**Храмченко А.А.**

ст. преподаватель, к.э.н., факультета Финансы и кредит

**Захарян А.В.**

доцент, к.э.н., доцент факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ**

Российская Федерация является федеративным государством, в котором есть трехуровневая экономная система (федеральный уровень, уровень субъекта федерации, городской уровень), так как экономная система всякой страны обязана защищать её государственное приспособление, то с учетом всех исторически сложившихся обычаев, конституционных норм в нашей стране денежные взаимоотношения выстроены по системе экономного федерализма.

Под экономным федерализмом понимают способ построения бюджетных отношений между уровнями бюджетной системы, который обеспечивает ведомую роль федерального бюджета при высочайшей степени самостоятельности территориальных бюджетов.

Безусловно, Российская Федерация является юный федерацией, её экономная система является незавершенной, но те межбюджетные дела, какие сложились в данный момент, не устраивают ни один из уровней системы экономного федерализма. Имеет пространство быть противостояние властей различных уровней, что подрывает бюджетную систему и приводит её в интенсивное положение [1].

Данная система встречается с 2 - мя главными проблемами: выравнивание бюджетных возможностей по вертикали и по горизонтали.

Под вертикальным выравниванием понимают сбалансированность бюджетов различных уровней и их богатство для исполнения возложенных на них обязанностей. В совершенстве вертикальное выравнивание обязано изображать собой с одной стороны, верно законодательно закрепленный круг бюджетных возможностей всякого уровня, с иной стороны, одинаковые денежные способности всех уровней экономной систем, достигаемые за счет перераспределения налоговых поступлений из казны страны.

Вторая мишень вертикального выравнивания содержится в соответствующем закреплении прибыльной базы за каждым субъектом экономного процесса. На практике это выражается в сбалансированности налоговых поступлений и расходных обещаний, закрепленным за каждым субъектом. Данная система обязана гарантировать стабильность и интерес в развитии соответствующего административно - территориального образования.

Система горизонтального выравнивания подразумевает пропорциональное расположение налогов меж субъектами Российской Федерации в целях выравнивания налоговых способностей местности страны. Эффективность работы системы содержится в

равномерном и целесообразном регулировании между Российской Федерацией и субъектами, субъектами и государственными образования трансфертных и налоговых отчислений[2].

Горизонтальное выравнивание в России связано с вблизи проблем. Изначально все идет из различий в территориальном и экономическом расположении регионов, поэтому дифференцированных денежных способностях городских и региональных властей. Таким образом, возникают регионы " иждивенцы " и " доноры " с разнообразной экономной обеспеченностью.

Государство, разумея надобность принятия мер по разрешению сложившихся проблем, создало фонды: содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства, денежной помощи субъектов и т. д.

Значительную роль в экономном выравнивании имеют традиционные приборы денежной поддержке: дотации, субсидии и субвенции. Конечно, любой из них владеет свои недочеты, к образцу, дотационные отчисления не имеют определенной цели, благодаря чему и ответственности за их неэффективное внедрение отсутствует[3].

Несомненно, необходимо гипнотизировать ответственность за нерациональное внедрение бюджетных средств или может быть перенятие эксперимента из Германской модели экономного федерализма. Их система основана на " кооперативной " идеологии, финансовая содействие станет делиться по последующему принципу: проистекает сравнение расходов, понесенных регионом, и его налогового потенциала, лишь после этого решается вопрос о назначении трансфертных платежей.

Бюджетному федерализму в России для предстоящего развития и действенного деяния не хватает Конституционного закрепления. Существующие пробелы в Конституции, касающиеся общих вопросов бюджета, экономного процесса, экономного выравнивания и остальных, порождают трудности в текущем законодательстве. Неопределенность содержания законодательного регулирования, позволяет вероятность безграничного усмотрения в процессе преимущество внедрения и ведет к произволу, а означает - к нарушению принципов равенства и верховенства закона[4].

В имеющейся на этот момент в России системе экономного федерализма нарушаются большая часть нужных критериев ее действенного функционирования:

1. Нечеткая иерархия;
2. Отсутствие субнациональной автономии;

К числу неформальных способов проведения фискальной политики относятся внедрение:

- 1)денежных суррогатов;
  - 2)внебюджетных фондов;
  - 3)преднамеренных процедур банкротства;
  - 4)заключение сделок с предприятиями;
  - 5)влияние на фискальные органы;
  - 6)осуществляющие сбор налогов.
3. "Мягкие экономные ограничения";
  4. Институциональная неустойчивость.

Как уже отмечалось больше, в движение 90 - х годов под давлением регионов происходило изменение распределения повинностей и возможностей между уровнями власти, приведшее к ослаблению центральной власти. В крайнее время наблюдается обратное желание роста роли центральных властей и уменьшения воздействия регионов. Основными шагами в этом направленности были конфигурации в работе верхней палаты парламента и основание федеральных округов. Первая из данных мер позволила понизить

воздействие губернаторов в сфере федерального законодательства, а 2 - ая — в сфере выполнения этого самого законодательства. В обоих вариантах наблюдается изменение распределения возможностей между уровнями власти за счет односторонних действий центральной власти[5].

Список использованной литературы:

1. Бетин О.И. Бюджетный федерализм в России: проблемы регулирования и управления. М. 1999.
2. Сомоев Р.Г. Бюджетный федерализм и развитие межбюджетных отношений в Российской Федерации. М. 1998. С.58.
3. Трунин И.В., Золотарева А. Бюджетный федерализм в России: проблемы, теория, опыт. М. 2001. С.25.
4. Родионова А.К. Политический институт современного бюджетного федерализма в условиях демократизации российского государства. 2006.
5. Фомина Е.А., Михайлова Ю.В. Территориальные финансы: реализация принципов бюджетного федерализма. 2006.

© Храмченко А.А., Захарян А. В., Прищепа А.В., 2016

**Родина Е.Н.,**

Студентка 2 курса Калужского филиала РАНХиГС  
Направления государственного и  
муниципального управления  
г. Калуга, Российская Федерация  
**Научный руководитель: Корнеева Р.В.,**  
старший преподаватель  
Калужского филиала РАНХиГС,  
г. Калуга, Российская Федерация

## **СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**

Собственность, есть отношение историческое, оно выдерживает перемены в зависимости от производственного прогресса. Прогресс скапливается и по мере того всё отчётливее возникают свежие явления, сопряженные с практическим развёртыванием исторической направленности. В исследованиях социально - экономических отношений собственности на главный план выступает ряд взаимосвязанных проблем, главная из которых – создание современной эффективной экономики, способной максимально уменьшать потребности общества.

Экономическая природа собственности состоит в обладании возможностью извлекать из вещей, имущества полезные свойства, потреблять определенным образом для удовлетворения потребностей, получать выгоду. Экономические формы реализации собственности включают: доходы (прибыль, рента, заработная плата, процент); систему экономических интересов; конечные народнохозяйственные результаты (удовлетворение потребностей членов общества, рост общественного благосостояния).

Правовая основа собственности заключается в наличии юридически установленных, признанных прав определенных лиц на обладание вещами, ценностями и вытекающих из этих прав узаконенных возможностей распоряжаться объектами собственности, использовать их по своему усмотрению. Стоит отметить, что привычная триада "владение" – "пользование" – "распоряжение" не исчерпывает всего богатства возможных функций собственности. Хозяйственная практика свидетельствует о многообразном применении прав собственности, это привело к формированию теории прав, говорящей, что субъекты экономики используют "пучок прав", правомочий, состоящий из одиннадцати элементов.

Какая же роль собственности в России и как она изменялась? В России в ходе XX века два раза происходил перелом отношений собственности. Первый начался в октябре 1917 года, и завершился катастрофой, которой не было прежде, последствия которой будут чувствовать несколько поколений. Второй в наши дни, начавшийся в 1991 году. Его главная цель - вернуть отношения собственности их настоящее содержание, основать достаточно широкий слой частных собственников, который стал бы социальной опорой сложившегося строя. Для России, где до начала экономических реформ господствовала государственная форма собственности, актуальными являются процессы разгосударствления и приватизации. Изучим их влияние на экономику более подробно.

Приватизация государственного и муниципального имущества, считается сердцем экономической реформы, протекала стремительно, поочередно и стала наиболее ощутимым образом перемен в экономике.

К 2000 году отношения в области имущества значительно изменились государственная собственность сократилась более чем в 2 раза, а доля других возросла с 9 % до 60 % . Показатели федеральной собственности уменьшились на 21 % , муниципальной – увеличились в 2 раза, собственность субъектов РФ удерживалась на 16 % . В настоящее время, по разным источникам, доля государственной собственности составляет от 10 до 29 % , при этом на федеральную собственность приходится 20 % , на собственность субъектов РФ - 7,5 % , на муниципальную — 17,2 % .

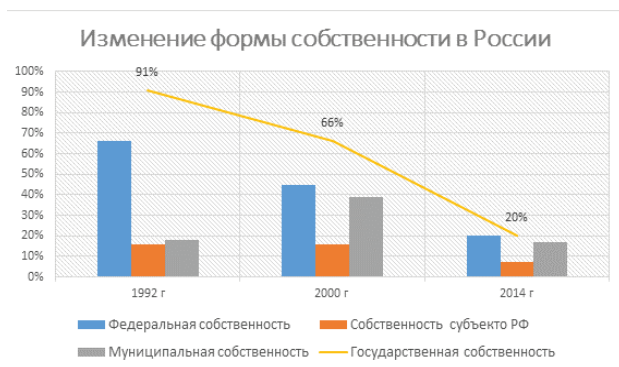


Диаграмма 1. Изменение формы собственности в России

Приватизации государственной собственности протекала в два этапа: чековый и денежный. На первом этапе, начавшимся после издания указа президента «О введении

системы приватизационных чеков в РФ» 14 августа 1992 года, переход государственной собственности в частную происходил на основе купонов (ваучеров), распространяемых среди всего населения за небольшую плату. Один ваучер можно было обменять на реальную рыночную стоимость пакета акций. К примеру, один ваучер в Нижегородской области РАО «Газпром» в 1994 году можно было обменять на 200 акций, рыночная стоимость в 2008 году составила порядка 700 тыс. рублей. Денежный этап, начавшийся в 1995 году, ставил перед собой цель перехода прав собственности на приватизируемое государственное имущество в руки реально ответственных эффективных собственников. Планировалось выставлять пакеты акций на аукционы постепенно и равномерно, тем самым обеспечив бесперебойные денежные поступления в бюджет и инвестиции в развитие компаний. Сумма средств, которые должно было получить правительство, составляла около 1,85 % доходной части федерального бюджета. Счётная палата оценила результаты проверок: «в результате проведения залоговых аукционов отчуждение федеральной собственности было произведено по значительно заниженным ценам, а конкурс фактически носил притворный характер».

Позитивная оценка приватизации сопряжена, основным способом, с видоизменением экономического порядка РФ, также с ликвидацией монополии государственной собственности в государстве и формированием основных принципов многоукладной экономики. Значительным итогом считается также то, что приватизационные проекты выполнены в полном отсутствии общественных потрясений, с предоставлением по минимуму нужным посылов с целью введения субъектов формирующегося отечественного рынка во всемирные хозяйственные взаимосвязи.

Процесс приватизации в России стартовал раньше, чем появилась сама теория приватизации, и было признано понятие частной собственности, официально. Вследствие этого, происходила своеобразная приватизация государственных финансовых ресурсов. Экономически приватизация РФ очутилась непродуктивной. Несомненно, что взамен форсирования данного процесса было нужно формировать действенный контроль оставшейся государственной собственностью.

Теоретико - методологические аспекты к преобразованию системы отношений собственности применительно к отличительным чертам нынешней России предоставил возможность разработать экспертам метод преобразовательного развития системы отношений собственности под энергичным регулирующим влиянием страны. Этот метод представляет собой совокупность принципов таких, как: государство объявляет и действительно гарантирует устойчивый и прогнозируемый характер отношений собственности; формируется непрерывно функционирующая национальная система регулирования и реструктуризации отношений собственности; государство проявляет эффективную поддержку, в том числе финансовую, приоритетным отраслям и типам производств, в русле стратегии социально - экономического развития; помимо единого для всех субъектов хозяйствования налогообложения, государство берет своеобразные налоги:

Можно утвердительно сказать, что в РФ сложился обновленный социально - экономический строй, описывающий: возрождение системы частной собственности, установку господства капитала и денег, быстрым возрастанием дифференциации доходов населения. Стоит отметить, что приватизация, набирающая обороты, не означает, что государственная собственность будет полностью свергнута. В таких отраслях хозяйства,

которые нецелесообразно дробить на элементы, это касается крупных, наиболее важных комплексов, работающих в интересах всего государства. Очевидно, что в России энергетика, транспорт, производство оборонной продукции и некоторые другие отрасли ещё долго должны оставаться в сфере государственной собственности.

#### **Список используемой литературы:**

1. Указ президента от 19 августа 1992 г. «О введении системы приватизационных чеков в РФ».
2. Каспин В.И., Острина И.А. Приватизация по правилам: вопросы и ответы: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 1992.

© Родина Е.Н., 2016

**Романовская Е.В.,**

к.э.н., доцент

факультет управления и социально - технических сервисов

НГПУ им. К. Минина,

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Айплатова И.И.,**

студент 3 курса

факультет управления и социально - технических сервисов

НГПУ им. К. Минина

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### **ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ТОВАРОВ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИИ**

Внешнеэкономические отношения становятся все более видимым комбинированным звеном хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Увеличивается внимание к участию в экономическом, производственном и научно - техническом взаимодействии с зарубежными странами. В ходе международной торговли страны имеют возможность развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Многие страны могут выиграть за счет таких специализаций, которые они могут производить с относительно большей эффективностью, чем другие страны, и последующего их обмена на товары, которые они не могут сами производить с большей отдачей.

Следует отметить, что со временем эффективность специализаций может меняться. Эффективность производства товара во многом зависит от сдвигов в распределении ресурсов и технологий. Например, в последние десятилетия в России значительно улучшилось качество рабочей силы, и существенно повысился объем основных фондов. Так, страна, которая почти полвека назад экспортировала в основном сельскохозяйственные товары и сырье, в данный момент времени экспортирует изделия обрабатывающей промышленности.

В процессе развития национальных экономик количество и качество рабочей силы могут изменяться, также меняются объем и состав капитала, возникают новые технологии. Более того, может поменяться даже качество и количество земельных и природных ресурсов. И по мере таких изменений происходят перемены в эффективности производства различных стран.

Несомненно, внешняя торговля открывает широкий спектр возможностей для совершенствования экономики, становления бюджета страны и поддержания благосостояния народа. Тем не менее современное взаимодействие России с мировым рынком не отвечает ее потенциальным возможностям и долговременным экономическим интересам.

Состояние структуры страны, соотношение между удельным весом различных товарных групп экспорта и импорта, характеризует уровень развития торговли страны. Высокая эффективность экономики означает, что ее доля высока в мировом экспорте.

Россия характеризуется как страна с большим национальным богатством и значительным природно - ресурсным, технологическим и интеллектуальным потенциалами, тем самым являясь огромным рынком товаров, услуг и капиталов.

Так, в ближайшем будущем, при учете потенциальных возможностей, таких как, положение на двух континентах, обильность природных богатств, существенный научно - интеллектуальный и промышленный потенциал, значимость России в мировой экономике может значительно увеличиться.

Развитие внешней торговли России во многом зависит от реализации конкурентных преимуществ ее промышленного комплекса. К таким можно отнести сырьевые ресурсы, прежде всего газодобывающие и нефтедобывающие, существенно высокий уровень квалифицированной рабочей силы, большие объемы накопленных основных производственных фондов и фондов универсального обрабатывающего оборудования. Все это способствует снижению капиталоемкости технологической модернизации производства, появлению уникальных передовых разработок и технологий в определенных секторах экономики, в частности в военно - промышленном комплексе.

Тем не менее, данные преимущества ограничиваются. Такими воздержаниями могут служить: слабо развитая финансовая и организационная инфраструктура внешнеторгового сотрудничества; недостаток эффективной системы государственной поддержки экспорта; сложная адаптация к условиям массового производства на основе конкурентных технологий, сосредоточенных в оборонном комплексе и предназначенных для малосерийного или единичного производства; недостаточно высокая эффективность производства и значительная доля материальных затрат.

Действуют антидемпинговые процедуры, количественные ограничения по экспорту и импорту, нетарифные ограничения, строгие нормы и стандарты, в особенности по безопасности и экологичности.

Основным же препятствием экспорта России остаются низкое качество, которое не соответствует мировым стандартам, низкий выбор ассортимента, отсутствие изделий высокой технологии и недостатки дизайна.

Рассматривая конкурентные преимуществ и недостатки России можно определить среднесрочные перспективы развития ее внешней торговли. В российском экспорте топливно - сырьевые товары достаточно долгое время будут занимать основные позиции.

Тем не менее, Россия может увеличить степень переработки сырья и на основе этого повысить долю экспорта некоторых товаров, например, целлюлозу, химическую продукцию, удобрения.

Существуют возможности для регулирования и увеличения традиционного машинотехнического экспорта: легковых и грузовых автомобилей, энергетического и дорожного оборудования, оборудования для геологоразведки. Если учитывать недорогую рабочую силу, то будет выгодным создание сборочных производств из компонентов, которые ввозятся в Россию и ориентированы на внутренний и внешний рынок.

Для того, чтобы увеличить экспорт наукоемкой продукции, существуют определенные перспективы, которые непосредственно связаны с конверсией и коммерциализацией предприятий оборонного комплекса, в особенности, экспорта аэрокосмических технологий и услуг, лазерной техники, оборудования для АЭС, современного оружия.

В российском импорте ожидается сокращение потребительских товаров, и увеличение доли инвестиционных товаров — машин и оборудования, вследствие развития сельского хозяйства и легкой промышленности

В нашей стране по оценкам Всероссийского научно - исследовательского конъюнктурного института, существует потенциал, чтобы создать конкурентоспособные экспортные продукты и услуги. К таким относятся следующие наукоемкие отрасли и высокие технологии: авиационная и ракетно - космическая промышленность; производство оружия и военной техники; телекоммуникационное оборудование, в частности, оптоволокно; разработка новых материалов; ядерные технологии; оптические приборы и геодезическое оборудование для поиска нефти и газа; программное обеспечение.

Также необходимо учитывать и возможности вхождения России в международное разделение труда.

#### **Список использованной литературы:**

1. Марьганова, Е.А. Макроэкономика. Экспресс - курс. [Электронный ресурс] / Е.А. Марьганова, С.А. Шапиро. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 15 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53448> — Загл. с экрана.

© Романовская Е.В., Айплатова И.И., 2016

**Ромашкина Р.К.,**

к.э.н., доцент,

факультет КЭИП НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Одним из ключевых элементов финансовой системы любой страны с развитой рыночной экономикой являются финансово - кредитные институты, включающие банки и небанковские финансово - кредитные институты. Небанковские финансовые институты

специализируются на предоставлении финансовых услуг четко определенным экономическим звеньям. Среди данных институтов в России в последние годы большое развитие получили инвестиционные фонды и компании, пенсионные фонды, страховые и лизинговые компании, микрофинансовые организации и ломбарды.

Основными особенностями современного развития институциональной структуры финансового сектора в России являются:

- сокращение количества финансово - кредитных институтов;
- высокий уровень концентрации;
- централизация институтов и финансовых потоков;
- высокая степень влияния государства на движение финансовых потоков через банки с государственным участием;
- низкий уровень конкуренции на финансовом рынке.

Динамика количества основных видов кредитно - финансовых институтов в России в 2011 - 2015гг. показана в табл. 1. Последние годы развития банковского сектора России характеризуются ужесточением контроля со стороны Банка России за деятельностью коммерческих банков и повышением требований в величине уставного капитала банков. За 2015 год количество банков сократилось на 101 банк. Общее количество банков, начиная с 2008 г. сократилось на 403 банка, т.е. снижение составило 35,5 % .

Таблица 1 - Динамика количества кредитно - финансовых институтов в России в 2011 - 2016гг. (на начало года) [1]

Финансово - кредитные институты	2012	2013	2014	2015	2016
Банки и небанковские кредитные организации:	978	956	923	834	733
- в т.ч. в Центральном федеральном округе	572	564	547	504	434
- в т.ч. в Москве	502	494	489	450	383
Негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	144	142	124	119	101
Страховые компании	572	463	422	411	327
Паевые инвестиционные фонды (ПИФ)	1512	1522	1606	1559	1549
Микрофинансовые организации (МФО)	1000	2490	3736	4200	3688

Для укрепления стабильности и доверия к различным институтам финансового рынка Банком России в 2015 - 2016 гг. была проведена значительная работа, направленная на вывод с рынка недобросовестных финансовых институтов, повышение качества функционирующих участников финансового рынка, развитие его инфраструктуры.

Сокращение числа банков в этот период было обусловлено:

- отзывом лицензий у банков, не соблюдающих требования регулятора и нарушающих законодательство;
- процессом слияния и укрупнения банков. Банки объединяются с целью увеличения и сохранения капитала. А также, крупные банки покупают более мелкие региональные банки.

Процесс консолидации в последние пять лет также характерен и для других финансово - кредитных институтов: инвестиционных фондов и компаний, страховых компаний, управляющих компаний ПИФ, микрофинансовых организаций и т.д.

В 2015 г. впервые уменьшилось количество микрофинансовых организаций (МФО). Это связано с ужесточением со стороны Банка России регулятивных и надзорных мер в отношении МФО.

Российский финансовый сектор характеризуется высоким уровнем концентрации капитала. Пяти крупнейшим российским банкам с государственным участием принадлежит более 50 % активов. Концентрация активов в крупнейших банках сопровождается усилением влияния государства в банковском секторе, а через банки государство оказывает влияние на компании реального сектора экономики. Доля 20 крупнейших страховщиков по собранным за 2015 год премиям составила 77,5 % (за 2014 год – 72,6 % ), доля 100 крупнейших страховщиков – 96,2 % (за 2014 год – 93,7 % ). Доля десяти крупнейших управляющих компаний в общем объеме рынка коллективных инвестиций с 2009 г. сохраняет тенденцию роста, в 2015 г. она составила 86 % .

На рынке МФО на начало 2016 года 171 организация (т.е. 4,63 % от общего числа МФО) совместно контролируют около 80 % портфеля микрозаймов, а доля 100 крупнейших МФО составила 69,7 % от общей суммы портфеля.

Территориальное размещение кредитно - финансовых институтов в России крайне неравномерное. В Москве и Московской области на начало 2016 года расположено: более 55 % банков, 62 % субъектов страхового бизнеса, 60 % негосударственных пенсионных фондов (НПФ), 22 % микрофинансовых организаций.

Характерной чертой активов российской финансовой системы является существенное доминирование банков (табл.2).

Таблица 2 – Динамика показателей финансовой глубины активов финансово - кредитных организаций в 2012 – 2015гг. (на конец года) [2]

Показатели финансовой глубины активов	2012	2013	2014	2015
Активы банков / ВВП, %	79,2	86,8	99,6	102,7
Активы НПФ и средства под управлением управляющих компаний ПФР / ВВП, %	5,2	6,0	5,3	6,1
Активы ПИФов / ВВП, %	3,0	3,4	3,1	3,3
Активы субъектов страхового рынка / ВВП, %	1,9	2,0	2,0	2,0

Показатели финансовой глубины – это относительные показатели, демонстрирующие удельный вес того или иного сегмента финансового рынка относительно ВВП страны. Анализ показателей финансовой глубины позволяет соизмерять абсолютные показатели развития финансового рынка с ВВП с целью отражения эффективности сегментов финансового рынка и их значимости для экономики страны и ее роста.

При этом необходимо отметить, что в 2014г. доминирование банков существенно возросло (на 14,7 % ), что характеризует невысокий уровень доверия домохозяйств и компаний к небанковским финансовым институтам.

Одной из важнейших современных институциональных тенденций является расширение присутствия на рынке финансовых конгломератов (финансовых групп). Крупные игроки (финансовые группы, финансовые конгломераты) на финансовом рынке оказывают целый комплекс услуг, т.е. выполняют функции универсального финансового посредника [3,с.46]. В России стали активно развиваться финансовые супермаркеты, основанные на интеграции банков и страхового бизнеса. Обязательным условием эффективности данной интеграции является наличие единых каналов дистрибуции финансовых услуг (банковских и страховых). В настоящее время финансовые супермаркеты реализуют как розничные банковские услуги, так и страховые и инвестиционные продукты. За 2015 год объем

банкострахования сократился незначительно (на 0,5 %), напротив, кредитное розничное страхование сократилось на 20,5 %. Некредитное страхование клиентов банков увеличилось на 42,5 % за 2015 год. Его рост был связан с активностью страховщиков, аффилированных с банками. За счет сжатия портфелей кредитных страховщиков крупных игроков на рынке банкострахования стало меньше, а концентрация – выше. В целом на страховом рынке в 2014 - 2016гг. постепенно прирастала доля прямых продаж (без посредников) страховых организаций и снижалась доля премий, полученных при участии посредников.

В 2015г. Банком России введена категория системно значимых банков, оказывающих влияние на всю банковскую систему РФ и от устойчивости которых во многом зависит состояние финансовой системы страны. При отнесении банков к системно значимым учитываются такие важные показатели, как размер банковских активов, объемы привлеченных вкладов физических лиц и их удельный вес от всех депозитов в банковской системе страны, объемы сделок на межбанковском рынке.

В последние годы в сфере регулирования российского финансового рынка были приняты важные решения, направленные на повышение требований к финансово - кредитным институтам и размеру их собственного капитала, на противодействие манипулированию ценами финансовых активов, введение пруденциального надзора и обязательного членства многих видов финансовых институтов в саморегулируемых организациях и др.

#### **Список использованной литературы:**

1. Годовой отчет Банка России за 2015 год [Электронный ресурс]. URL:[http://www.cbr.ru/publ/God/ag\\_2015.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ag_2015.pdf)
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016 - 2018гг. // Вестник Банка России. - 2016 г. - № 57 (1775). - С.13 - 14.
3. Ромашкина Р.К. Институциональная структура современного финансового рынка России: некоторые аспекты // Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации экономики : сб. научных статей преподавателей кафедры банковского дела / под ред. д-ра экон. наук, профессора А.И. Шмыревой ; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2014. – с. 44 - 47.

© Ромашкина Р.К., 2016

**Руденко Д.В.,**  
старший преподаватель  
экономического факультета  
ЧОУ ВО «РОСИ»  
г. Курск, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ**

Так как все инструменты регионального маркетинга рассмотреть в рамках данной статьи нет объективной возможности, следует уделить внимание наиболее актуальным и

современным средствам для наглядного обоснования необходимости их применении в рамках повышения конкурентоспособности территории – позиционированию региона, региональному брендингу и региональному интернет - маркетингу.

Перспективный инструмент маркетинга регионов – проведение их позиционирования среди других регионов, а также на международных рынках сбыта. Оно поможет регионам и центру увидеть, на каких направлениях деятельности и рынках сбыта данной территории целесообразно играть роль лидера отечественной экономики, на каких действовать в режиме партнерства, а с каких – уйти.

Такое позиционирование достигается за счет выявления слабых и сильных сторон конкурентоспособности региона, что создает основу для анализа существующих и потенциальных конкурентов с целью определения относительной значимости своих преимуществ и недостатков. Необходимо также заметить, что позиционирование региона базируется на выборе конкурентных преимуществ. Они, в свою очередь, определяются выявленными предпочтениями и влияют на привлекательность позиции региона.

Как справедливо полагает Телегина О.В., позиционирование заключается в выявлении сильных сторон региона, причем не только и не столько тех, которые были сильными в прошлом, сколько тех, которые направлены в будущее, а также четкое продвижение в «умь» потенциальных потребителей, и в выбранных целевых рынках [3, с.128]. Другими словами, позиционирование должно опираться на реальные долгосрочные конкурентные преимущества территории и соответствовать потребностям целевой аудитории.

Следовательно, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что грамотное позиционирование региона позволит повысить его конкурентоспособность, долгосрочно защитить от потенциальных и провокационных действий со стороны конкурентов и выбрать приоритетные направления в своей деятельности.

Инновационными маркетинговыми инструментами повышения конкурентоспособности территории являются региональный брендинг и региональный интернет - маркетинг.

Не смотря на то, что указанные явления в настоящее время считаются малоизученными и их универсальных определений не существует, можно предложить следующие трактовки, которые наиболее полно и объективно отражают их сложный и продолжительный характер. Так, под региональным брендингом понимается существующий в сознании совокупности различных групп реальных и потенциальных потребителей комплекс восприятий, образов, ассоциаций, ожиданий по отношению к региону, который представляет рациональную и эмоциональную ценность, формируемую в процессе взаимоотношений между брендом и его потребителем [2, с.19]. Группа современных специалистов определяет региональный интернет - маркетинг как деятельность по формированию электронной информационной среды, усилению и продвижению привлекательных внутренних условий, преимуществ региона для привлечения внешних по отношению к нему ресурсов [1, с.27].

Степень влияния регионального брендинга на конкурентоспособность территории обусловлена следующими функциональными процессами: содействием формированию инвестиционной привлекательности региона, развитием внутренней индустрии туризма, формированием более высокого уровня лояльности местных жителей, уменьшением оттока специалистов из территории. Региональный интернет - маркетинг, в свою очередь, становится инновационным инструментом регионального маркетинга в направлении повышения конкурентоспособности территории. Он предполагает предоставление качественной и своевременной информации об интересующих потребителей аспектах деятельности региона, его преимуществах и недостатках, перспективных направлений развития с использованием технологических возможностей Интернета, обеспечивает

открытость и доступность субъектов управления для потребителей ресурсов региона, позволяет проводить мониторинг и своевременный анализ изменений, происходящих в регионе и за его пределами, способствует координации процесса управления, облегчает контроль. Все это позволяет региональным субъектам управления адаптироваться к меняющимся условиям внешней и внутренней среды.

Таким образом, рассмотрев важные аспекты регионального маркетинга, его целевые направления и инструменты управления, можно выделить основополагающие моменты, затрагивающие процесс развития конкурентоспособности территории. Во - первых, региональный маркетинг способствует укреплению отношений между хозяйствующими субъектами региона. Во - вторых, он участвует в эффективном использовании ресурсов территории – финансовых, человеческих, производственных и природных. Ну и, в конечном счете, маркетинг региона направлен на удовлетворение базовых потребностей общества. На основе вышесказанного можно предложить следующую трактовку инструментам регионального маркетинга – это инструменты, обеспечивающие формирование, поддержание и развитие системы отношений между хозяйствующими субъектами региона, способствующие удовлетворению потребностей населения на основе эффективного использования ресурсов и направленные на повышение конкурентоспособности территории.

#### **Список использованной литературы**

1. Векленко В.И., Золотарев А.А. Факторы, направления, эффекты повышения конкурентоспособности производства продукции сельскохозяйственных организаций в условиях межгосударственных санкций [текст] / В.И. Векленко, А.А. Золотарев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №9. – с. 22 - 29.

2. Руденко Д.В. Повышение конкурентоспособности как фактор устойчивого развития региона [текст] / Д.В. Руденко // Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов. Сборник материалов X международной научно - практической конференции. – Махачкала: ООО «Апробация», 2015. – с. 18 - 20.

3. Телегина О.В., Шалимов И.В. Новый подход к управлению местными инициативами в рамках реализации процессной модели [текст] / О.В. Телегина, И.В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – №2. – с. 126 - 129.

© Руденко Д.В., 2016

**Селиванова Т.И.,**  
Магистр 3 курс  
Экономический факультет  
КИСО (филиал) РГСУ  
г. Курск Российская Федерация

#### **КРЕДИТНЫЙ РИСК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ**

Проблемы кредитного риска для банка остаются в настоящее время очень актуальной, так как от неё зависят результаты эффективной деятельности российских банков.

Кредитный риск розничных банковских продуктов следует рассмотреть вероятность потерь вследствие действия внешних и внутренних факторов как обратной реакции на управленческие решения, связанные с кредитными займами физических лиц. Поэтому

потери при реализации кредитного риска представляют собой невозврат полностью или частично физическими лицами основной суммы долга и процентами по кредиту.

Так же на кредитный риск отдельного банковского продукта и на розничный кредитный портфель огромную роль играют внутренние и внешние факторы. Исходя из структуры кредитного риска ,главными факторами которые на это влияют можно разделить в зависимости от уровня возникновения риска ( индивидуальный уровень, уровень заемщика, микроуровень, макроуровень) и от стадии кредита ( использование, представление, возврат кредита).

Так получается в иерархичной структуре кредитного риска розничных банковских продуктов выделяется четыре уровня:

1. Уровень заемщика, где риски определяются поведением заемщика, который нарушает условия кредитного договора.

2. Индивидуальный уровень, где риски с неправомерным или некомпетентным решением работников кредитного отделения банка.

3. Микроуровень, где риски связаны с решением кредитного комитета самого банка.

4. Макроуровень, где риски предопределяются по отношению к банку внешними макроэкономическими и нормативно - правовыми условиями деятельности.

Так же уровень заемщика и микроуровень включают внешние факторы по отношению к банку. А индивидуальный и микроуровень - внутренние факторы.

Процесс оценки кредитного риска отдельного кредита на стадии его предоставления. Стадия являвшаяся основной при определении уровня допустимого кредитного риска готовности банком его принять.

Факторы влияющие на предоставление кредит трех уровней: макроуровень, индивидуальный, микроуровень. Причем если на макроуровень банк повлиять не может, поскольку он является системным, то факторы двух оставшихся уровней зависят непосредственно от банка. Это дает возможность для снижения кредитного риска.

Самым главным видом кредитного риска на данной стадии является неправильная оценка кредитоспособности заемщика. Основным фактором, влияющим на этот риск , можно назвать следующие : несовершенство организационной структуры управления кредитования, отсутствие эффективных и проверенных методик кредитования, а также ошибки и злоупотребления персонала.

Организационная структура управления кредитования зависит от каналов продвижения розничных банковских продуктов. Существующие каналы сбыта можно отнести к трем группам:

- 1) Традиционные прямые каналы сбыта - филиалы и отделения банка использующие для продажи широкого спектра услуг.

- 2) Косвенные канала банковского обслуживания - удаленные рабочие места на предприятиях.

- 3) Системы дистанционного банковского обслуживания – банкоматы, интернет банкинг.

Для того чтобы избежать злоупотреблений и ошибок со стороны персонала следует четко определить пакет первичных документов и совершенствовать методику оценку кредитоспособности заемщика. Во всех банках используется одна и та же методика оценки кредитоспособности заемщиков, которых можно отнести в две группы:

1. Методике, основанной на экспертных оценках предусматривающие индивидуальный подход к каждому заемщику и учет неограниченного числа факторов кредитоспособности.

2. Скоринг - методики, основанный на использовании математических и статистических моделей.

Экспертные методики оценки используются при предоставлении крупных кредитных займов и на длительный срок. В зарубежных банках при кредитовании широко используется термин - андеррайтинг. Андеррайтинг - это оценка кредитного риска потенциального заемщика и присвоение ему рейтинга по кредиту. Рейтинг определит вероятность невозврата кредита или недобросовестного использования физическим лицом, взятым кредит.

Основные преимущества андеррайтинга заключаются в том, что каждый заемщик оценивается индивидуально, исходя из методик сформированных на основе статистических данных ранее выданном кредите.

Ключевым моментом андеррайтинга является умение точно оценить платежеспособность клиента с точки зрения его возможно регулярно и своевременно погашать кредит исходя из имеющихся доходов.

### **Список используемой литературы:**

- 1.Банковское дело: розничный бизнес: учеб.Пособие / под ред. Г.Н Белоглазовой, Л.П Кролицежкой. 2010
2. Розничный фонд - офис банка: автоматизация фонд – офиса на основе комплексного решения для розничного банка.

© Селиванова Т.И., 2016

**Селиванова Т.И.,**  
Магистр 3 курс  
Экономический факультет  
КИСО (филиал) РГСУ  
г. Курск Российская Федерация

## **ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КРЕДИТНЫЕ РИСКИ БАНКА**

Кредитный риск является одним из основных банковских рисков. Это одна из самых глобальных проблем, заслужившая тщательного исследования. Особенно когда банки стремительно осваивают розничный бизнес.

В анализ эффективности розничных моделей по отношению к кредитным рискам, были введены следующие виды рисков:

1. Внешние риски.
2. Внутренние риски.

Рассмотрим каждую модель подробнее, что бы лучше разобраться в этой проблеме и точнее знать ее решение.

Модель внешних рисков . Анализ этих моделей включает в себя оценку для розничных типов заемщиков.

Что касается физических лиц, создание управления кредитными рисками в данной модели, то в этом должны включаться в качестве обязательных, следующие переменные

тенденций, которые соответствуют как для развитых типов стран, так и для развивающихся и для стран с переходной экономикой:

1. Влияет устойчивое снижение доходов населения, и их тенденции в течение нескольких лет. Как следствие, все больше денег уходит на оплату необходимых товаров и меньше остается для погашения ранее взятых кредитов, что увеличивает нагрузку на заемщика. Отсюда вероятность просроченного кредита увеличивается.

2. Постоянный рост инфляции во всех странах, также приводит к уменьшению средств, выделяемых на оплату кредита.

3. Во всех странах в том числе и в России увеличивается рост безработицы, что также влияет на возможности заемщика для своевременной оплаты кредитов.

4. Повышение уровня закредитованности населения.

5. Ужесточение предоставления кредитного продукта, что уменьшает возможности рефинансирования кредита, то есть, получение нового кредита для погашения старого, что также приводит к просрочке платежа по кредиту.

В результате всех этих тенденций кредитная платежеспособность граждан России снизилась.

Модели внутренних рисков. Внутренние риски кредитования включают в себя достаточно большую массу вопросов, в том числе кредитный портфель, его структуру и управление с учетом типов заемщиков, местонахождение заемщиков, отраслевая принадлежность, тип кредитов (инвестиционные, ипотечные, потребительские и др.), валюте кредита, кредитных продуктов и т. д. Высокая степень выдачи кредитов российскими банками в иностранной валюте привели к тому, что в последнее время многие банки России увеличили их объемы в потребительском типе. Однако, рост валютных цен в стране, а также негативное воздействие внешних факторов, привели к тому, что начался стремительный рост просроченных кредитов в иностранной валюте. Особенно это стало очевидным в декабре 2014 года когда был резкий скачок в курсах иностранной валюты. Заемщики решили придержать денежные средства и отказались на время погашения платежной системы по кредитам, что привело к росту просроченной задолженности. Аналогичная ситуация уже наблюдалась в России. Что касается физических лиц, наблюдается также резкое снижение кредитоспособности, потому что граждане получают заработную плату и производят другие доходы.

Делаем выводы, что рассмотренная нами проблема показала, что, в целях управления кредитными рисками в банках существует необходимость разработки, для каждого этапа развития национальной экономики, правильных моделей и механизмов управления рисками. Необходимо:

1. Создания эффективной системы управления структурой кредитного риска банка, который должен стать важным элементом комплексной системы управления кредитами.

2. Разработать специальную методику для определения кредитного лимита и ее практического применения.

3. Реализовать специальные инструменты диверсификации рисков по отраслям и секторам экономики, группам заемщиков, видов кредитов, и т. д., что позволяет снизить общие потери в пределах среднего диапазона.

4. Модель создания сбалансированного портфеля.

5. Поведение на основе текущих тенденций в мировой экономике, своевременная перенастройка кредитной политики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Еремина Н, 20.09.2013. «Базель - 3» как «санитар леса»
2. Рейтинг отраслей экономики по доле просроченной задолженности

© Селиванова Т.И., 2016

**Фатеева С. В.**

Д - р.философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Сергеева С.В.,**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

Необходимо подчеркнуть, что во время демографической нестабильности и инновационного пути развития роль системы образования существенно меняется. Сейчас, на фоне пока еще не завершившегося демографического перехода, трудно сказать, как будет развиваться система образования в России. Это должно стать предметом тщательного и всестороннего исследования.

На данный момент в нашей стране насчитывается более 42 тысяч общеобразовательных организаций. По сравнению с предыдущим годом это число уменьшилось на 1,5 тысячи [1]. Так же можно заметить спад уровня образования. Основная причина образовательного упадка - это недостаток финансирования сферы образования. В последнее время, отмечается некоторое улучшение ситуации, однако по относительным показателям государственного финансирования этой сферы Россия по - прежнему значительно уступает многим развитым странам.

Модернизация - это приведение сферы образования к современным требованиям личности, граждан, общества и государства. Целью модернизации является повышение уровня образования населения страны, эффективности и качества образовательной деятельности педагогов школ и иных образовательных учреждений. Модернизация сферы образования для России является важным направлением. На данном этапе нужно большее внимание уделить на разработку новых образовательных технологий, включающих систему педагогически обоснованных, кратко написанных учебных текстов и систему технологичных заданий возрастающей трудности к ним, позволяющих каждому учащемуся добиваться больших результатов в усвоении учебных материалов за меньшее время.

В России делаются попытки улучшить образование главным образом за счёт совершенствования управленческих «механизмов» и коммерциализации образования. Примером последнего являются единый государственный экзамен. В итоге все эти

некачественные и уязвимые с социальной точки зрения «механизмы» существенно ухудшили качество образования, удвоили, как минимум, коррупцию. В этой связи данное направление модернизации можно признать как неэффективное, бюрократически задуманное и столь же бюрократически исполняемое.

Так, например, для оценки уровня знаний школьников, было предложено главой Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, проводить всероссийские проверочные работы в 11 классах по всем предметам. Так же, президент Российской академии образования, предложил модернизировать содержание учебных программ в соответствии с образовательными целями, уровнем развития научного знания, современной социально - культурной ситуацией в образовании; внедрение эффективных психолого - педагогических технологий, разработка и апробация инновационных технологий, в которых должны быть реализованы принципы учета возрастных и индустриальных особенностей школьников. [2]

Успешная модернизация образовательной деятельности невозможна без Национальной системы цифровых образовательных ресурсов, ассоциированной с уже имеющимися мировыми электронными образовательными ресурсами на английском и русском языках. Такую систему предстоит создать и ассоциировать её с другими образовательными ресурсами. Это позволит облегчить доступ учащихся, студентов и педагогов к лекциям известных педагогов и учёных, быстро тиражировать передовой педагогический опыт, довести до каждого видеоматериалы учебных экспериментов, системы развивающих и проверяющих заданий в тестовой, технологичной форме, а также заданий и текстов для адаптивных технологий обучения и контроля уровня подготовленности.

Для наглядности опыта модернизации образования в данной статье будет предложен опыт Великобритании. Так как система образования Британии является ведущей в модернизации образовательных систем как развитых европейских, так и развивающихся государств. На протяжении веков она подчинена строгим стандартам качества.

Образование в Великобритании является обязательным для граждан страны в возрасте от пяти до шестнадцати лет. Существует два сектора образования: государственный (бесплатный) и частный (платный).

Первую ступень британского образования можно получить в учреждениях дошкольного образования (ясли или детские сады). Обучение здесь осуществляется с 2 до 7 лет. В детских садах юные британцы получают навыки чтения, письма, устного счета. Эта ступень так же присутствует в России.

Вторая ступень - учреждения для младших школьников (Junior Schools), в которых обучаются дети 7 - 13 лет. Дети проходят специальный начальный цикл обучения по различным предметам, в конце которого проводится экзамен Common Entrance Examination. Для поступления в старшую школу требуется успешная сдача такого экзамена.

Третьей ступенью являются учреждения для старших школьников (Senior Schools), которые открывают двери перед подростками в возрасте от 13 до 18 лет. Подростки сначала два года проходят обучение для сдачи экзаменов GCSE (General Certificate of Secondary Education), за которым следует ещё 2 года программы A - Level либо International Baccalaureate Secondary school. В школах также можно получить подготовку к университету (Sixth Form), которые предназначены для старших подростков 16 - 18 лет. В 16 лет, после

завершения обязательного цикла образования, студенты могут либо начать работать, либо продолжить образование и поступить в университет.

Тем, кто желает поступить в университет предлагается курс A - levels, который длится 2 года. После первого года обучения сдаются экзамены A - levels, а после второго - A2 - levels. Первый год обучения предполагает обязательное изучение 4 - 5 предметов, второй 3 - 4. Обязательных предметов нет - все предметы студент подбирает себе индивидуально из 15 - 20 предложенных школой, тем самым определяя свою специализацию, которой будут посвящены последующие 5 - 6 лет обучения в университете. Часто иностранные студенты, приезжая в Великобританию, начинают своё образование с A - levels. После прохождения двухгодичного курса A - levels студенты могут получить либо профессиональное, либо высшее образование. Профессиональное образование включает в себя курсы профподготовки и курсы для получения высшего образования. Высшее образование включает в себя программы по получению степени бакалавра, последиplomные программы и MBA. Высшее образование платное и для своих граждан, и для иностранцев. Но для иностранных граждан дороже. Граждане страны учатся в долг, вскоре после получения диплома и устройства на работу начинают отдавать средства за обучение. Если этого не происходит, возвращать долг не нужно.

Модернизация образования, проходящая в Великобритании, показывает резко стремление повысить качество обучения, а также расширить образовательные возможности для основной массы молодежи как внутри страны, так и за ее пределами. Безусловно, для модернизации системы общего и среднего образования в России нельзя полностью взять систему образования какой - либо страны и переложить ее в условия России. Так, например, в Финляндии, тоже одной из стран, занимающих высокий рейтинг по качеству образовательных услуг, собираются в старших классах отказаться от основных образовательных предметов, таких как физика, математика и т.д. В старших классах собираются обучать школьников по выбранному направлению, которое впоследствии должно стать ориентиром в профессиональном определении и в разрезе которого изучается необходимый цикл обязательных дисциплин. Данное построение школьной образовательной программы полностью соответствует формированию направлений подготовки в высших учебных заведениях. Но следует отметить, что основные модернизационные процедуры охватывают уже школьников старших классов, при том, что в младших классах продолжают изучать основные предметы, которые направлены на всестороннее развитие личности ребенка и способствующее его дальнейшему самоопределению. Навязываемые модели развития (будь то экономика или образование), не адаптированные к условиям страны, чаще всего приводят к прямо противоположным результатам. Теоретические цели и модели необходимым образом должны корректироваться конкретными социо - культурными условиями, что позволяет обеспечить устойчивость и своеобразие системы, и ее сопротивление «растворению» в иной культуре. [4]

Подводя итоги данной статьи можно пронаблюдать, что на данный момент модернизация образования в Российской Федерации пока не проходит успешно. Проведение разнородных олимпиад и проверочных работ не приносят результаты. Оснащение школы разнообразными «гаджетами», введение каких - либо патриотических или религиозных предметов в учебный процесс никак не повлияют на повышение уровня

образования. Решением проблемы может послужить мотивация молодого поколения. Опыт такой страны как Великобритания может послужить неплохим примером для начала конкретных изменений в сфере образования нашей страны.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - <http://www.gks.ru>
2. «РИА Новости» - информационное агентство. [Электронный ресурс] - <https://ria.ru>
3. Ступин Р.С. Зарубежный опыт и практика модернизации образования, Москва: ЗАО «Компания «Открытый Мир», 2012 - 220 с.
4. Фатеева С.В. Голодов М.А. Анализ проблем реформенных преобразований в сфере образования. // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 477 - 479

© Фатеева С.В., Сергеева С.В., 2016

**Смирнова Е.В.**

студент 4 курса

факультет международных экономических отношений  
кафедра экономики и менеджмента.

ЧОУ ВПО «Институт международных связей»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Научный руководитель: Куликова Е.С.**

заведующий кафедрой мировой экономики,  
кандидат экономических наук, доцент.

ЧОУ ВПО «Институт международных связей»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одна из самых важных характеристик, позволяющая оценить надежность компании в рыночных условиях – это финансовое состояние данной компании.

Финансовое состояние - комплексное понятие, которое формируется в процессе всей хозяйственной деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов.[4]

Анализируя финансовое состояние компании можно узнать о возможностях развития данной компании и определить, насколько она конкурентоспособна в целом.

Для проведения оценки финансового состояния компании необходимо иметь достаточное информационное обеспечение и квалифицированный персонал, способный к разработке и реализации методик финансового анализа с использованием современных компьютерных технологий.

Исходной базой для оценки финансового состояния являются данные бухгалтерского учета и отчетности.[1]

Кроме форм бухгалтерской отчетности используют данные управленческого учета, выборочные учетные данные, статистическую отчетность, нормативно - плановую информацию.[2]

В процессе оценки финансового состояния компании большое внимание должно уделяться направлениям улучшения финансового состояния предприятия, повышению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости.[5]

Основные направления улучшения финансового состояния предприятия:

1. «Оптимизация или уменьшение затрат» предполагает действия с целью остановить снижение прибылей. Очень эффективным механизмом является создание системы по эффективному контролю затрат. Иногда можно сократить расходы, просто начав их учитывать.

Замечено, например, что, когда предприятие начинает регистрировать исходящие междугородные и международные звонки своих сотрудников по дате, времени и цели, общее количество звонков снижается за счет уменьшения звонков по личным делам сотрудников. При этом обязательным условием является поддержка сотрудниками существующей системы учета затрат. Важным моментом в данном направлении является анализ причин возникновения затрат, который позволяет предпринять необходимые действия по ликвидации причин нежелательного роста затрат.

2. «Проведение реорганизации инвентарных запасов» предполагает, что запасы разносятся по категориям в зависимости от степени их важности для повышения стабильности деятельности. Объемы тех видов запасов, которые не являются критическими для функционирования бизнеса, должны быть уменьшены.

Одновременно следует активизировать деятельность в области заказов на снабжение путем внедрения более эффективных контрольных процедур, таких как централизация хранения и отпуска товаров, перераспределение площадей хранения или улучшение документооборота.

Залежавшиеся запасы целесообразно продать со скидками с тем, чтобы получить дополнительные денежные средства.

3. «Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов» После этого можно определить наиболее подходящие каналы коммуникации для эффективного доведения до участников рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не удалось сдать в аренду, необходимо законсервировать, составить акт о консервации и представить его в налоговую инспекцию, что позволит исключить это имущество из расчета налогооблагаемой базы.

4. «Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств». Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок. Необходимо также создать систему оценки клиентов, которая бы суммировала все риски, связанные с ними как с деловыми партнерами.

Общая зависимость от клиента будет включать его дебиторскую задолженность, товары на складе, подготовленные к отгрузке, продукцию в производстве, предназначенную этому клиенту. Можно установить формальные лимиты кредита каждому клиенту, которые будут определяться общими отношениями с ним, потребностями фирмы в денежных средствах и оценкой финансового положения конкретного клиента. Наблюдение за клиентами и изменение их статуса целесообразно возложить на менеджеров по продажам, а оплату их

труда привязать к реальному поступлению денежных средств от клиентов, с которыми они работают. Наконец, в некоторых случаях можно попытаться продать банку, обслуживающему фирму, ее дебиторскую задолженность.

5. «Изменение структуры долговых обязательств» предполагает подробный анализ данных обязательств и возможные варианты их погашения с целью повышения ликвидности в будущем.

В случае невозможности погашения данных обязательств рассматриваются варианты изменения структуры (перевод долгосрочных обязательств в краткосрочные или наоборот).

6. «Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности для уменьшения оттока денежных средств» предполагает ранжирование поставщиков в зависимости от степени их важности. Критически важные поставщики должны быть в центре внимания; целесообразно интенсифицировать контакты с ними, чтобы укрепить взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.

7. «Пересмотр планов капитальных вложений» является средством увеличения поступления денежных средств. Он направлен на минимизацию расходов.

Особенно в условиях угрозы кризиса имеет смысл отказаться от инвестиций в капитальное строительство, приобретение новой техники, расширение сбытовой сети и т.д., кроме безотлагательных случаев. Для их определения необходимо оценить, какие потребности в капитальных инвестициях не могут быть отложены на более поздний срок. Надо также отказаться от тех капитальных расходов, которые не могут дать немедленную отдачу для предприятия.

8. «Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей», предполагает оказание помощи основными группами поддержки - банком, акционерами или владельцами.

9. «Увеличение объема производства и продаж» обеспечивает увеличение денежных средств, получаемых от реализации продукции, т.е. увеличение абсолютно ликвидных активов.

Необходимо выделить группы товаров, приносящие наибольшую прибыль, провести анализ цены и объема реализуемой продукции для определения наиболее разумного компромисса.

Следующие два направления «Прогнозирование финансового состояния» и «Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств» тесно взаимосвязаны между собой.

Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом.

Достоверность, точность, обоснованность используемых методов обеспечивает эффективность системы прогнозирования в целом. Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовое состояние предприятия.[3]

#### **Список используемой литературы.**

1. Гаврилова А.Н.. Финансы организаций (предприятий) : учебник. — 3 - е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС. — 608 с.. 2007.

- 2.Задорожная А.Н.. Финансы организации (предприятия). 2010.
- 3.Моисеев, С. Политика поддержания финансовой стабильности / С.Моисеев // Вопросы экономики. - 2008. - № 11
- 4.Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Т.Б. Бердникова – М.: ИНФРА - М,2007. - 215 с.
- 5.Савицкая, Г.В.Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / под ред.Г.В.Савицкая. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. – 702 с

© Смирнова Е.В., 2016

**Созинов П.А.**  
Магистрант 2 курса  
Факультет Менеджмента и сервиса  
Вятский государственный университет  
Г. Киров, РФ

## **ЭВОЛЮЦИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Процессы анализа финансового состояния какого - либо объекта уже можно найти в Древнем мире. Тогда при товарообменных операциях стали использовать денежный эквивалент. В условиях появления денег эффективность стала рассчитываться с помощью количественных оценок, что говорит об использовании простейших элементов финансово - аналитического характера. Однако более оправдано говорить, что анализ финансового состояния зародился в эпоху капитализма. В научной литературе встречается деление на 4 истока анализа финансового состояния: появление аудита, распространение баланса как формы отчетности с целью контроля за деятельностью хозяйствующего предприятия, формирование ссудозаемных операций и становление рынков капитала. Системы аудита сформировались в феодальной Англии и определяли найм управляющего в поместье или загородный дом, который отчитывался перед собственником о ведении дел во вверенном ему хозяйстве. В то время система аудита выполняла две функции – контрольную и учетно - аналитическую.

Баланс как форма отчетности сформировался в средневековых монастырях для оценки качества управления, был развит в итальянских банках для контроля за их деятельностью. Ссудозаемные операции появились и получили особое развитие в городах Северной Италии в эру торгового капитализма. Развитие связано с выдачей кредитов торговцам и требованием банками системы аналитического учета и финансового контроля. Тогда же и появилась трактовка анализа финансового состояния как искусство аналитического обоснования поведения на рынке заемных средств. Биржевая торговля также дала толчок развитию методикам анализа финансового состояния, так как ведение и предоставление отчетности стало обязательным средством информирования об эмитентах и необходимым условием выхода на рынок.

Резкая трансформация эволюционного пути произошла в конце XIX в. Именно в этот период произошел переход от классической к неоклассической экономике, развиваются

учения о теории фирмы, все большую значимость приобретают рынки капитала. Все это ведет к пониманию анализа финансового состояния как о важнейшем сегменте деятельности любого предпринимателя. Разрабатываются новые методики анализа, структурируются элементы прикладного анализа. Именно в этот период происходит деление школ анализа финансового состояния на англо - американскую и немецко - российскую (рис. 3).



Рисунок 3 – Эволюция анализа финансового состояния.

Итак, в рамках обеих школ сформировались подходы, создающие совокупность теоретических знаний и практических рекомендаций по построению, структурированию, содержанию, трактовке анализа финансового состояния предприятия. Сформированный в

рамках англо - американской школы коэффициентный подход сейчас можно увидеть во всех годовых отчетах предприятий. Этот анализ в настоящее время является квинтэссенцией понятия «анализ финансового состояния». Это связано с тем, что проведение анализа, сформированного на коэффициентах, не является затратным по времени, а может дать наиболее полный обзор деятельности хозяйствующего предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент – М.: Финансы и статистика, 2013. – 768 с.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ТК Волби, Изд - во Проспект, 2012. – 424 с.
3. Созинова А.А. Мировой финансово - экономический кризис как фактор воздействия на процессы реорганизации предпринимательских структур // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. № 8. С. 295 - 298.
4. Буньковский Д.В. Управление и контроль стоимости инвестиционного проекта // Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2016. № 12. С. 14 - 19.
5. Катаева Н. Н., Фокина О.В. Критерии оценки финансовой устойчивости и безопасности экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. № 8 . С. 186 - 188.

© Созинов П.А. 2016

**Сулган Р.Н.**

студент 4 курса факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

**Научный руководитель О.П. Бондарчук**

к.э.н., доцент

факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕКИ В РОССИИ**

Несмотря на то, что в 2014 году ипотечный рынок по известным причинам пошел на спад, в 2015 году, благодаря грамотной государственной политике, предложившей пути решения проблемы, ипотечное кредитование в России продолжило свое развитие.

Согласно данным статистики за 2014 год сегодня лишь 10 % россиян владеют собственным жильем, и только 1 % граждан может позволить себе приобрести жилую недвижимость самостоятельно без привлечения заемных средств.

2016 год для российского рынка недвижимости был довольно сложным и неоднозначным. В связи с валютным кризисом в стране, экономическими санкциями стран Запада в отношении России и ростом инфляции - значительно ухудшилось социальное

положения граждан и, как следствие произошло падение рынка кредитования и резкое снижение спроса на жилье. Но были и положительные моменты, связанные с рядом изменений в сфере ипотечного кредитования и в законодательстве РФ.

В данной ситуации ясно, что большинство россиян ищет пути решения жилищной проблемы, и тогда ипотека становится взаимовыгодной программой, как для населения, так и для государства. Рост ставок по ипотеке в начале 2015 года произошел вслед за резким повышением ЦБ ключевой ставки в декабре 2014 года с 10,5 % до 17 % годовых. Однако сейчас ситуация на рынке ипотеки прояснилась, ставки снизились и их размер теперь практически в каждом банке находится в одном диапазоне. Большую роль в этом сыграло решение Центробанка о снижении с 3 августа 2015 года размера ключевой ставки до 11 % годовых. Ситуация изменилась в лучшую сторону и многие банки показали прибыль в целом уже по итогам года. За 2015 года ипотека подешевела почти в два раза. Если в начале года банки выдавали жилищные кредиты по ставке 18 - 25 % годовых, то к декабрю ипотека на первичном рынке стала стоить от 10,9 % годовых, а на вторичном – от 13 % .

Решение о снижении ключевой ставки помогло восстановить рынок ипотечного кредитования и дало банкам возможность предложить клиентам ипотеку в 2016 году на интересных и выгодных условиях.

Интересно, что Правительство также старается поддержать рынок ипотеки в сегменте новостроек. Так в марте 2015 - го года вышло Постановление № 220, которое касается субсидирования кредитных организаций из госбюджета, согласно которому была запущена программа на покупку новостроек с Госсубсидированием. Основным преимуществом данной программы является низкая процентная ставка, в среднем к концу года она держится на уровне 11,3 % . Госпрограмма поддержки рынка ипотечного кредитования была запущена сроком всего на 1 год, но Правительство РФ приняло решение продлить срок действия программы льготного ипотечного кредитования — до мая 2016 года, т.к. она пользуется большим спросом.

Итак, специалисты выяснили, что ипотека в нашей стране развивается, но пока еще не заняла того места, которое смогло бы помочь населению в решении жилищной проблемы.

По их мнению, происходит это по ряду причин, среди которых можно выделить основные из них:

- 1- низкая платежеспособность населения;
- 2- высокий уровень инфляции;
- 3- проблемы, вызванные нестабильной экономической ситуацией;
- 4- высокая стоимость ипотечных кредитов;
- 5- монополизация рынка кредитования;
- 6- недостаточное количество социальных ипотечных программ;
- 7- проблемы, связанные с миграционной политикой.

Рассмотрим каждую из этих проблем в частности и более подробно.

1 - Недостаточный уровень дохода населения, и вытекающая из этого, низкая платежеспособность – это основные проблемы медленного развития ипотеки в РФ. По оценкам Минэкономразвития РФ, произведенным в период с марта 2014 по март 2015 гг. даже на самых выгодных условиях кредитования, лишь 10 % населения нашей страны могут позволить себе взять ипотеку. При этом в улучшении жилищных условий нуждаются свыше 60 % граждан. Значительно ухудшают положение «серые» зарплаты, но дело не

только в этом. Сегодня банки выдают кредиты, учитывая и скрытые доходы населения. Но даже на этих условиях кредитная организация выдаст ипотечную ссуду только в том случае, если размер ежемесячного платежа составит не более 40 % семейного дохода заемщика. И желая получить ипотечный кредит, многие заемщики указывают завышенные доходы, не соответствующие реальности, а потом сталкиваются с невозможностью выплат по кредиту. Чтобы быть способным вносить ежемесячным выплатами по ипотеке и при этом поддерживать оптимальный уровень жизни своей семьи, семейный бюджет должен превышать средний уровень дохода семьи в 2 - 3 раза.

У данной проблемы нет иного пути решения, кроме как повышение благосостояния граждан РФ.

2 - Несмотря на то, что в последние годы уровень инфляции в России значительно снизился, на фоне стабильной экономики других развитых стран, он все еще остается на достаточно высоком уровне. В результате высокого уровня инфляции для банков стоимость привлечения средств не снижается. У кредитных организаций на фоне инфляционных проблем возникают другие взаимосвязанные трудности: С одной стороны, вкладчики из - за нестабильности экономики не хотят рисковать своими деньгами, и не держат свои средства на депозитах, ставки которых ниже инфляции. С другой стороны, доходы потенциальных клиентов банка растут медленнее, чем уровень инфляции. С третьей стороны, из - за малого числа вкладчиков снижается уровень услуг по ипотечному кредитованию.

Таким образом, ипотека развивается не как массовый продукт, а как предложение лишь для отдельных категорий населения со стабильной работой и высоким уровнем дохода. Путь решения – бороться с инфляцией и повышать уровень экономики.

3 - По сути, ипотека – это долгосрочный кредит, измеряющийся не годами или месяцами, а десятилетиями. Кредитные организации, предоставляющие гражданам ипотечные займы, вкладывают свои деньги на срок в среднем от 10 до 20 лет. Чтобы быть способными предложить столь длительные проекты, банкам требуется некая гарантия экономической стабильности. Да и заемщики хотят быть уверенными, что смогут выплачивать кредит в течение длительного периода времени. Экономика нашей страны во многом зависит от общемировых цен на ресурсы и от экономической ситуации в мире в целом. Сегодня доходы нашего государства и каждого отдельного гражданина то падают, то повышаются, подвергаясь резким изменениям в условиях мирового кризиса и введения или снятия санкций. Поэтому на сегодняшний день никто не может дать гарантий о финансовой стабильности в России.

Вследствие этого, предоставление долгосрочных ипотечных займов сопряжено для банков с большими рисками, и чтобы обезопасить себя и нивелировать всевозможные риски, кредитные организации вынуждены компенсировать возможные потери высокими процентными ставками. А выплату высоких процентов по кредиту, опять же, могут себе позволить лишь малый процент граждан, которые к тому же защищены только государством и законом «Об ипотеке». Путь решения данной проблемы развития ипотечного кредитования заключается в стабильности экономической и политической ситуации стране.

4 - Из двух предыдущих причин недостаточного развития ипотеки в России, вытекает еще одна, не менее важная, проблема жилищного кредитования в нашей стране – это

высокие процентные ставки по ипотеке. В 2013 году средний процент по ипотеке составлял 13 %, в 2014 – 15 %, а в 2015 году стоимость ипотечного кредитования взлетела до 20 %. Переплата по ипотеке при таких показателях будет очень большой и может достигать до 200 %, если заемщик оформит ссуду на 25 - 30 лет.

Снизить стоимость ипотеки, то есть уменьшить процентные ставки финансовым учреждениям не позволяет высокая стоимость привлечения ресурсов – проценты по депозитам должны быть не меньше уровня инфляции, чтобы вкладчикам было выгодно хранить денежные средства в банке. То есть та же ситуация по кругу, о которой мы говорили, освещающая проблему инфляции. Соответственно с ростом процентов по депозиту, растут ставки и по жилищным займам. Правительство РФ в начале 2015 года предложила временные пути решения проблемы: снижение ставки по ипотеке до 13 % за счет государственного субсидирования ипотечных кредитов, и рассматривается возможность снижения ставки до 12 %. Однако это лишь временное решение, полностью искоренить проблему поможет лишь существенное снижение темпов инфляции в России.

5 - К сожалению, до сих пор рынок первичного жилья непрозрачен. В России очень мало строительных компаний, занимающихся возведением многоквартирных жилых домов. Отсутствие здоровой конкуренции между застройщиками приводит к искусственному повышению и удержанию высоких цен на жилую недвижимость. Руководители строительных компаний, желая получить большую прибыль, лишают рядовых граждан возможности приобрести жилье на первичном рынке. В свою очередь, кредитные организации, которые предоставляют жилищные займы, также напрямую зависят в разработке ипотечных программ от цен, диктуемых монопольными строительными компаниями. Данную проблему можно решить, только снизив цены на недвижимость в новостройках. А цены на жилье на первичном рынке автоматически снизятся, когда рынок долевого строительства перестанет быть монополизированным, когда у застройщиков появится конкуренция. Чтобы поддержать основание новые организаций, которые будут специализироваться на строительстве жилых многоквартирных зданий, необходимо создавать льготные условия для развития этого перспективного направления бизнеса. Лишь тогда ипотека на первичном рынке станет дешевле и привлекательнее для рядового населения нашей страны.

6 - Ипотечные кредиты, помимо решения жилищной проблемы, являются инструментом решения различных социальных задач. Правительство РФ разработало целый ряд льготных ипотечных программ для военнослужащих, молодых семей, работников полиции и МВД, молодых специалистов, ученых и учителей. Однако, как показывает практика, все эти программы требуют существенных доработок. В скором времени государство должно разработать аналогичные программы для молодых врачей и многодетных семей. Пока что эти социально незащищенные категории граждан вынуждены оформлять ипотеку на общих условиях. Для населения программы льготного ипотечного кредитования, безусловно, являются существенной помощью. А вот банки вовсе не заинтересованы в появлении социальных программ, так как такие займы не являются для них рентабельными. Кредитные организации предлагают льготные ипотечные кредиты только при условии, что государство компенсирует финансовые потери от льгот, предоставленных заемщику. Поэтому данным категориям граждан остается надеяться только на государственную поддержку.

7 - Проблемы, связанные с миграционной политикой Займы на приобретение или строительство жилья пользуются все большей популярностью, однако не во всех регионах. В настоящее время можно заметить существенную разницу уровня жизни в Московской и Ленинградской областях и в других регионах. В условиях свободной экономики все больше населения мигрирует из тех регионов, где они родились в более благополучные экономические центры, тем самым увеличивая спрос на недвижимость, а соответственно и на ипотечное кредитование в более развитых регионах. А значит, высокие цены жилье в Москве, Санкт - Петербурге и других крупных городах России еще больше увеличиваются. Поэтому стоимость ипотеки так резко отличается по регионам страны. Повышение уровня жизни в регионах, развитие всех областей и выравнивание доходов, выделение государственных субсидий на строительство и покупку недвижимости в регионах могло бы привести к расширению географии повышенного спроса на ипотечное кредитование.

Подводя итоги, можно сказать, что в России все еще много проблем, мешающих активному развитию ипотеки. А решение проблем ипотечного кредитования – это комплексная задача, затрагивающая различные сферы экономики, политики, социального, строительного и миграционного сектора, развитие банковских продуктов и многое другое. Для решения проблем ипотечного кредитования так же было создано несколько государственных программ. Одна из самых популярных - это «Жилье для российской семьи» и ее подпрограмма «Социальная ипотека» программа направленная на предоставление помощи нуждающимся на разные категории граждан:

- молодые и многодетные семьи,
- работники бюджетных сфер,
- военнослужащие,
- работники МВД и другие.

Для каждой из данной категории граждан предусмотрены особые условия предоставления ипотечного кредитования. Так же им предоставляются низкие процентные ставки и минимальные первоначальный платеж, который в основном оплачивается за счет государства.

Решить все эти проблемы оперативно не получится, для этого необходимо длительное время. Однако будущее жилищного кредитования в России выглядит довольно оптимистично, и рано или поздно экономика нашего государства обязательно дойдет до того уровня, когда ипотечное кредитование в равной степени будет выгодно и банкам, и широкому кругу населения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 16 июля 1998г. № 102 - ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с дополнениями)
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://cbr.ru>
3. Электронный ресурс – Режим доступа: [// www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)
4. Электронный ресурс – Режим доступа: [// www.ipoteka - portal.ru](http://www.ipoteka-portal.ru)

© Бондарчук О.П., Султан Р.Н., 2016

**Тамахина Л.Ф.,**  
к.э.н., доцент,  
институт экономики КБГАУ,  
г. Нальчик, Российская Федерация  
**Хашхожев И.Т.,**  
студент,  
торгово - технологический факультет КБГАУ,  
г. Нальчик, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

В настоящее время экономика все больше приобретает инновационный характер, а инновации стали важным ресурсом ее развития и повышения производительности труда, по уровню которой Россия пока серьезно отстает от западных конкурентов. Дело в том, что имеющийся инновационный потенциал в аграрном секторе экономики слабо используется. Анализ его использования позволил выявить причины, стоящие на пути внедрения. Они прежде всего связаны с зависимостью аграрного сектора от природно - климатических условий, лежащих в основе повышения риска вкладывания в него инвестиций. Однако есть немного видов производств, где риск вложений не так уж и велик. Это бройлерное птицеводство, овощеводство закрытого грунта, свиноводство, где период воспроизводства длится несколько месяцев. Процессы воспроизводства в скотоводстве, садоводстве, виноградарстве более продолжительны, и поэтому срок окупаемости инвестиций, вложенных в инновации, здесь более длительный.

Инновации, как известно, требуют повышенных затрат на их внедрение. Зависимость аграрного сектора от природно - климатических условий и недостаток собственных средств нередко удлинляют реальный срок окупаемости инвестиций, вложенных в инновации. Не исключён факт появления новых, более современных инноваций, внедрение которых задерживается из - за инновационной паузы, т.е. времени, в течение которого должны окупиться затраты в предыдущие инновации.

Инновации часто не по карману не только малым и средним предприятиям, которым едва хватает собственных средств лишь на поддержание текущей деятельности, но и крупным предприятиям, о чем свидетельствует уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций. Так два года подряд (2009 - 2010 гг.) убыточность сельскохозяйственных организаций без учета субсидий составила соответственно 3,3 - 5,4 % . Обеспечение сельскохозяйственных организаций субсидиями способствовало их более рентабельной работе (соответственно 9,7 и 8,3 % ), хотя, как видим, довольно низкой. [1, с. 12]

В этих условиях своевременная, достаточная и последовательная помощь государства очень востребована. Речь идет об инвестициях. Кроме того, государство обязано помочь производителям созданием инновационной структуры, организацией подготовки, переподготовки и консультирования по вопросам инновационной деятельности, которую можно осуществлять в вузах, колледжах, специально созданных структурах.

Считаем необходимым изучать опыт инновационной деятельности, накопленный в США, Канаде, ряде стран ЕС, где благодаря внедрению инноваций, энергоёмкость в 5 раз, материалоемкость в 4 раза ниже, а производительность труда в 8 - 10 раз выше, чем в России. [2]

В соответствии с уточненным прогнозом долгосрочного социально - экономического развития РФ до 2030 года рост производительности труда становится ключевым параметром для обеспечения устойчивого экономического роста. Если в 2012 году уровень производительности труда на отработанный час в России относительно уровня США по данным ОЭСР составлял 39 %, то при консервативном варианте производительность труда достигнет к 2030 году 66 % от уровня США, при инновационном варианте - 78 %, при форсированном - 103 %. [3]

Обращает на себя внимание более высокий рост производительности труда в сельском хозяйстве по сравнению с ее ростом во многих других отраслях (табл. 1).

Таблица 1 - Прогноз роста производительности труда на одного занятого к уровню 2011 года (консервативный вариант) [3]

Показатели	2012 г.	2015 г.	2018 г.	2020 г.
Всего по ВВП	103	113	127	135
Сельское хозяйство	98	119	133	143
Добыча полезных ископаемых	99	100	103	106
Отрабатывающая производительность	104	118	141	158
Энергетика	100	104	110	114
Торговля	105	113	126	137
Транспорт на связь	101	108	114	118

Как видим, за 2012 - 2020 гг. при росте производительности труда по ВВП на 35 % в сельском хозяйстве она вырастет на 43 %, что выше, чем в энергетике, торговле, транспорте и связи, добыче полезных ископаемых.

Более высокие ориентиры заложены в инновационном и форсированном вариантах за счет внедрения инновационных технологий. Среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства в 2013 - 2030 гг. ожидается на уровне 2,0 - 2,5 %.

Расчеты показывают, что общий рост продукции сельского хозяйства за эти годы будет составлять 34 - 42,5 %. Если учесть, что в сельском хозяйстве России существует довольно значительный потенциал незадействованных ресурсов, то намеченные рубежи вполне реально выполнимы. Так, в России имеется до 15 млн. га временно неиспользуемых пахотных земель, около 77 млн. га экстенсивно или малоэффективно используемых природных кормовых угодий (сенокосов, пастбищ). Весьма значительны трудовые ресурсы низкой и средней квалификации трудоизбыточных регионов страны, которые можно использовать путем развития малых и средних форм хозяйствования в сельской местности. Нам нельзя допускать сокращения посевных площадей, поголовья скота и пастбищ, которое продолжает иметь место. Например, в 2015 году сократили посевные площади 16 регионов страны. [4, с. 9]

Большие возможности в обеспечении занятости на селе таит в себе диверсификация сельскохозяйственного производства, строительство предприятий по хранению и

переработке продукции, производству комбикормов, ремонту техники, развитию социальной инфраструктуры.

Учитывая большую импортную зависимость в обеспечении элитными семенами, продуктивными племенными животными, средствами защиты растений и животных, было бы целесообразно возродить их выращивание и производство прежде всего в тех регионах, где они успешно выращивались. Так, в советские времена этим прославилась Кабардино - Балкарская Республика.

Считаем неотлагательным решение вопроса о ликвидации диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, что видно из таблицы 2.

Таблица 2 - Диспаритет цен на 1 кг продукции промышленности и сельского хозяйства, раз [5]

Годы	Виды товаров		
	Пшеница	Бензин автомобильный	Топливо дизельное
2000 г	1,0	3,0	2,5
2005 г.	1,0	5,8	5,5
2009 г.	1,0	4,6	3,7
2010 г.	1,0	5,5	4,4

Как видим, цена 1 кг автомобильного бензина в 5,5, а дизельного топлива в 4,4 раза дороже 1 кг пшеницы, на производство которой уходит 9 - 10 месяцев, что абсолютно не справедливо. Диспаритет цен долгие годы негативно сказывается на экономическом положении предприятий, сдерживая внедрение инноваций в аграрном секторе АПК.

Внедрение инноваций в России и в её субъектах сдерживают низкая материально - техническая обеспеченность предприятий АПК, сложившаяся возрастная структура технических средств, катастрофическая нехватка техники (даже устаревшей), недостаток бюджетных средств. Так, на реализацию перспективных проектов в АПК России в 2015 году было предусмотрено направить 1244 млн. руб., а фактически направлено 70 млн. руб. или в 17,8 раза меньше. В результате из 56 представленных инновационных проектов было отобрано только два, что в 28 раз меньше. Низкие объемы финансирования инновационных проектов - серьезный сдерживающий фактор освоения инновационных технологий в АПК. [4, с. 16]

Каждый субъект России, учитывая свои особенности, разрабатывает собственную региональную инновационную политику, которая предполагает создание инновационной программы в регионе, издание региональных законов, не противоречащих федеральным, создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий для ее реализации, а также организацию мониторинга за внедрением.

Представляет интерес первая типология регионов, разработка которой впервые произведена «Советом по изучению производительных сил» Минэкономразвития РФ и РАН. [6, с. 123] Согласно этой типологии Кабардино - Балкарскую Республику (КБР) можно отнести к развивающимся (формирующимся) регионам, для которых использование инновационного потенциала - один из путей подъема экономики. Согласно второй типологии, разработанной с целью группировки РФ по формам, способам и методам государственного регулирования, в том числе и в инновационной сфере, КБР можно

отнести к группе регионов, имеющих ресурсы федерального значения (имеются в виду запасы молибдена и вольфрама). Согласно третьей типологии, предложенной в программе ТАСИС и опубликованной в книге «Основные тенденции инновационной деятельности на северо - западе России», КБР отнесена к группе «Бедные инвесторы», куда входят 10 регионов, имеющих высокую инвестиционную активность, что пока не отразилось в явном виде на улучшении жизни народа. [6, с. 124]

Анализ показывает, что перед АПК регионов стоят те же проблемы, что и перед АПК России, часть которых каждый регион должен и может решить самостоятельно. Однако в современных условиях переход к инновационному развитию требует взвешенного дифференцированного подхода к каждому региону и более обоснованной финансовой поддержки со стороны федеральных властей.

#### **Список использованной литературы.**

1. Алтухов А.И. Современные проблемы обеспечения продовольственной безопасности России // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. 2012. №7. С. 11 - 16.
2. Мусаев Р.А., Оганесян В.Н. Особенности инновационного развития аграрного сектора экономики России // Управление экономическими системами. 2014. № 9. [Электронный ресурс]. URL: [http // www.uces.ru](http://www.uces.ru) (дата обращения 22.09.2016 г.).
3. Письмо Министерства экономического развития РФ от 5.11.2013 г. № 24087 - АК / Д03и «О проекте уточненного прогноза долгосрочного социально - экономического развития до 2030 года».
4. Заключение экспертной комиссии по результатам реализации в 2015 г. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. (сокращенный вариант) // АПК: экономика, управление. 2016. №6. С. 4 - 32.
5. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. Офиц. изд. ФСГС. М. 2011.
6. Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. Инновационная политика: учебник. - М.: КНОРУС. 2009. 352 с.

© Тамахина Л.Ф., 2016

© Хашхожев И.Т., 2016

**Трегубенко З.С.**, студент  
факультет финансы и кредит ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ  
г. Краснодар, Российская Федерация  
**Гагай И.В.**, старший преподаватель  
факультет финансы и кредит ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ  
г. Краснодар, Российская Федерация

#### **БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Бюджетное устройство российской Федерации характеризуется как бюджетное устройство федеративного типа и состоит из таких элементов как: структура бюджетной

системы, организационные принципы построения бюджетной системы, аудит формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы.

По мнению А.В. Соломахи, одной из важнейших характеристик бюджетного устройства является структура его бюджетной системы. Структура бюджетной системы – это тип бюджетного устройства, который определяется типом государственного устройства. Бюджетная система – это основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность всех видов бюджетов страны [3, с. 177].

В ст. 10 Бюджетного кодекса РФ прописано, что в бюджетную систему страны входят: бюджеты государственных внебюджетных фондов и федеральный бюджет, бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов и субъектов РФ; местные бюджеты. Бюджет муниципального района и бюджетов городских и сельских поселений образуют консолидированный бюджет муниципального района. Консолидированный бюджет субъектов РФ составляет совокупность бюджетов муниципальных образований и бюджет субъекта РФ. В свою очередь федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов РФ составляют бюджет РФ. Консолидированные бюджеты используются в аналитических целях, а не утверждаются в качестве нормативного правового акта.

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджетная система РФ основывается на 13 принципах: единство, разграничение доходов и расходов, самостоятельность, равенство бюджетных прав, сбалансированность, эффективность использования бюджетных средств, покрытие расходов бюджетов, прозрачность, достоверность, адресность, подведомственность, единство кассы. Все вышеперечисленное является правилами поведения обязательные для исполнения субъектами бюджетных правоотношений в РФ.

По мнению Е.А. Бочкаревой бюджетное устройство имеет более широкое понятие, чем бюджетная система и является правовым институтом, охватывающим в качестве предмета правового регулирования совокупность бюджетно - правовых поединститутов и положений, обеспечивающих субъектам бюджетного процесса реализацию принадлежащих им полномочий [2, с. 553].

В.В. Бандурин и В.И. Щедров отмечают, что бюджетным устройством страны определяются взаимосвязь между бюджетами бюджетной системы, правовые основы их функционирования, состав бюджетов, процедуры их составления, рассмотрения, утверждения и исполнения, осуществлением контроля за формированием и расходованием бюджетных средств [1, с. 8].

На наш взгляд, особую роль в функционировании бюджетного устройства Российской Федерации играет аудит формирования и исполнения бюджетов.

В последние годы в стране проводится работа по усовершенствованию системы государственного финансового контроля. Органами внешнего государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений является Счетная палата РФ и контрольно - счетные органы субъектов РФ. К органу внутреннего контроля относится Росфиннадзор, органы государственного финансового контроля, исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций и Федеральное казначейство.

В.В. Бандурин и В.И. Щедров отмечают, что и Федеральное казначейство и Росфиннадзор подведомственно Минфину России, что может вызвать не стандартные ситуации при осуществлении Федеральным казначейством контрольных функций. Поэтому

законодательную инициативу Правительства РФ необходимо направить на создание системы внутреннего контроля. Создание действенных систем внутреннего контроля у главных распорядителей и получателей бюджетных средств должно быть направлением повышения эффективности бюджетного устройства Российской Федерации [1, с. 12].

Нельзя не согласиться, с мнением В.В. Бандурин и В.И. Щедров, что для повышения эффективности бюджетного устройства Российской Федерации необходимо усовершенствовать систему государственного (муниципального) финансово-контроля (аудита).

#### **Список использованной литературы:**

1. Бандурин В.В. Анализ состояния бюджетного устройства Российской Федерации / В.В. Бандурин, В. И. Щедров // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 2 - 1 (22). – том 6. – С. 8 - 13.
2. Бочкарева Е.А. Устройство бюджетной системы: понятие и соотношение с бюджетным устройством как финансово - правовой категорией / Е.А. Бочкарева // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 551 - 553.
3. Соломахина А.В. Бюджетное устройство РФ / А.В. Соломахина // Наука и современность. – 2015. – № 37 - 2. – С. 177 - 180.

© Трегубенко З.С., Гагай И.В., 2016

**Трегубенко З.С.**

студент

факультет финансы и кредит

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

**Васильченко Е.И.**

доцент

факультет финансы и кредит

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

## **СТРАХОВАНИЕ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Работу, которую выполняет страховщик - это действие при котором происходит выплата средств за ущерб, причиненного по неосторожности. Каждое рискованное действие может привести к катастрофе, и это может повлечь за собой не только потерю материальных ресурсов, но и огромные жертвы. С каждым годом значение страховщика возрастает. Это связано прежде всего с повышением риска в связи с научно - технической революции, усложнением хозяйственных связей, увеличением объемов страховых премий и инвестиций свободных ресурсов страхового фонда.

Осуществлять контроль за деятельностью страховщика должен государственный надзор. Он обязан изучать финансовое положение страховщика, его платежеспособность по

обязательствам, указанным в договоре. Снижает доверие к идее страхования недостаток средств у страховщика для расчетов по взятым обязательствам. Страх перед идеей страхования приводит к недовольству населения к государственным институтам. Поэтому государство не находится в стороне от страховой деятельности, оно направляет интересы страховщиков, населения и всей экономики.

Главной функцией государства в страховой деятельности можно назвать установление специальной налоговой политики, принятие законодательных актов, введение обязательного страхования, а также создание правового механизма, который сможет обеспечить надзор за функционированием страховых предприятий и организаций. Специальный орган - государственный страховой надзор выполняет регулирующую функцию государства. В разных странах существует похожая структура.

Причастность государства к страховой системе по защите имущественных интересов - это гарант социальной защиты групп населения и исполнение государственного страхования за счет бюджетных средств, обнаружение основ и порядка участия государства в страховании некоммерческих рисков для защиты инвестиций, страхование кредитов, предоставление гарантии средствам страховщиков, которые размещаются в специальных государственных ценных бумагах с гарантированным доходом, создание резервов, которые могут компенсировать некоторые страховые организации при исполнении ими обязательств по договорам долгосрочного страхования жизни и пенсионного страхования граждан.

Государственный надзор за страховой деятельностью существует для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о страховании, эффективного развития страховых услуг, защиты прав и интересов страхователей, страховщиков, заинтересованных лиц и государства.

В субъектах Российской Федерации осуществляют надзор за страховой деятельностью территориальные органы страхового надзора, они имеют право осуществлять проверки достоверности представляемой страховыми организациями отчетности и соблюдения страхового законодательства, получать от страховщиков отчетность о страховой деятельности, получать информацию об их финансовом положении информацию от организаций, банков и граждан, необходимую для выполнения возложенных на них обязанностей.

С появлением государственной системы страхования случаи мошенничества были не часты, потому что был страховщик - монополист, небольшое количество полисов, стандартные условия страхования, жесткая система управления, кадры достаточной квалификации.

Существуют и мошенничество со стороны страховых компаний. Это осуществлялось в выдаче страхователям недействительных страховых полисов, опубликовании нечестной рекламы, обмане клиентов. Со стороны страхового надзора к таким страховым компаниям применялись санкции, и они лишались права на проведение страховой деятельности в России.

В похожих условиях роль государственного регулирования страхового рынка увеличивается, основной задачей является защита интересов субъектов. Особое внимание при принятии законодательных актов уделяется защите интересов страхователей, как самым уязвимым участником страхового рынка.

Все проблемы, которые существуют у российского страхового рынка похожи с проблемами, возникающими у западных стран. Поэтому для улучшения российского законодательства необходимо постоянно обмениваться опытом в данной сфере между специалистами.

### **Список литературы**

1. Александрова, Т. Г. Коммерческое страхование / Т.Г. Александрова, О.В. Мещерякова. - М.: Институт новой экономики, 2014. - 356 с.
2. Артамонов, А. П. Право перестрахования. В 2 томах (комплект) / А.П. Артамонов, С.В. Дедиков. - М.: Страховая пресса, 2014. - 986 с.
3. Архипов, А. П. Андеррайтинг в страховании / А.П. Архипов. - М.: Юнити - Дана, 2016. - 240 с.

© Трегубенко З.С., Васильченко Е.И., 2016

**Трофимов М. Н.,**

преподаватель Московского университета МВД России  
имени В.Я. Кикотя (Рязанский филиал), г. Рязань.

### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Современная экономика в настоящее время находится в кризисной ситуации, которые охватывают ее различные направления экономической деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе инвестиционной. [4] Для развития предпринимательства организации привлекают инвестиции в разных формах, используют средства отечественных и зарубежных инвесторов. К задачам инвестиционного процесса и эффективного использования инвестиционного капитала относится разработка рациональной инвестиционной политики, соответствующей стратегии организации, выполнению ее миссии и достижению предпринимательской цели.

Под инвестиционной политикой кризисной организации следует понимать совокупность принципов, правил, способов и приемов достижения ее основной цели в сложившейся кризисной ситуации. [2] Инвестиционная политика характеризует не только состав средств достижения поставленных задач, формы инвестиционной деятельности, но и предусматривает комплекс мероприятий и ограничителей в действиях руководства. Реализация инвестиционной политики, как правило, осуществляется в составе перспективных программ или стратегии развития предпринимательства, составными элементами которых могут быть несколько отдельных инвестиционных проектов. При этом инвестиционные проекты могут составлять основу антикризисной инвестиционной программы. [9]

Разработке инвестиционной политике отводится важная роль в поиске выхода из экономического кризиса посредством альтернативных вариантов развития бизнеса, увеличения активов для организации производственного процесса, расширения

материальной базы и технологической оснащенности. [5] Инвестиционная политика позволяет определить направления инвестирования, объемы и источники инвестиций, спрогнозировать ожидаемый доход, необходимый для стабильного и устойчивого функционирования предпринимательских структур.[1]

Разработка инвестиционной политики организаций опирается на следующие принципы:

- стабильность денежных потоков в инвестиционной деятельности;
- оценка инфляционных процессов, влияющих на уровень доходности инвестиционной деятельности;
- рентабельность инвестиционного проекта, превышающая стоимость привлеченного капитала;
- оптимизация инвестиционных рисков;
- прогнозирование эффективности использования инвестиционных средств на развитие предпринимательской деятельности. [3]

Основными элементами инвестиционной политики являются: цель инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов, объекты инвестирования, объемы и источники привлечения средств, реальные инвесторы, результат инвестирования и срок окупаемости инвестиций.

Приоритетами инвестиционной политики в условиях неопределенности являются стабилизация функционирования организации и обеспечение устойчивости ее хозяйственной деятельности. В качестве цели предпринимательские структуры предусматривают в инвестиционной политике как решение текущих проблем, таких как регулирование задолженности, реструктуризация управления, обеспечение сырьевой базы, так и перспективных задач, направленных на внедрение инновационных технологий, разработку и выпуск новых конкурентоспособных продуктов высокого качества, соответствующих требованиям потребителей. [6] Постановка цели должна быть направлена на объект инвестирования, инвестиционную привлекательность.

Выбор объекта инвестирования определяется направлением развития организации, стратегией выхода из кризиса. Основная доля инвестиций связана с капитальными вложениями, которые предназначены для строительства или модернизации производственных мощностей. При этом преобладающим аспектом является инвестирование инновационной деятельности, которая обеспечивает перспективное развитие организации с применением передовых технологий или зарубежного опыта, влияющих на увеличение объемов производства и максимизацию прибыли. [7]

В состав критериев, на которые должна быть ориентирована инвестиционная политика, относятся:

- прирост инвестиционного капитала предпринимательской структуры;
- снижение инвестиционного риска, оптимизация затрат, связанных с инвестиционной деятельностью;
- рост эффективности хозяйственных партнерских связей организации;
- повышение качества продукции и увеличение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;
- рост эффективности структуры производства и потребления продукции;
- увеличение эффективности инновационной деятельности и ее коммерциализации;
- обеспечение экономических интересов предпринимательской деятельности.

Инвесторы, способствующие реализации инвестиционной политики экономического субъекта подразделяются на внутренние и внешние. В составе внутренних инвестиций в условиях кризисной ситуаций незначительный ракурс имеющихся средств, которые могут быть выражены имущественным потенциалом или прибылью от основной производственной деятельности при ее наличии. Однако в условиях кризиса организации функционируют убыточно, поэтому такой внутренний источник практически отсутствует.

В составе внешних инвесторов выделяют две следующие группы:

1) портфельные инвесторы - вкладывают средства в приобретение акций, облигаций и иных ценных бумаг публичной организации. Подобные инвестиции не оказывают влияния на изменение стоимости имущества организации;

2) стратегические инвесторы – лица, которые направляют средства на увеличение стоимости имущества, стоимости основных и оборотных фондов предпринимательской структуры.

Стратегические инвесторы осуществляют приобретение крупного пакета акций по льготным ценам, с последующим вложением инвестируемого капитала в модернизацию производственного процесса организации. Подобное инвестирование характерно для промышленной сферы, экономические субъекты которой имеют устаревшие технологии и переживающие по этой причине стагнацию.[8]

В результате, как портфельные, так и стратегические инвесторы осуществляют инвестиции в не принадлежащую им экономические субъекты, преследуя при этом цель – получение его в свое распоряжение для извлечения максимальной прибыли.

Результатом разработки инвестиционной политики организации является ее эффективная реализация, критерием оценки которой является показатель срока окупаемости инвестиций, определяемый по данным бизнес - плана и предварительных расчетов по обоснованию инвестиционных проектов в рамках инвестиционной политики, а также показатель прибыльности и рентабельности, как отдельных инвестиционных проектов, так и инвестиционной деятельности в целом.

Таким образом, рассмотренные основные элементы инвестиционной политики предпринимательских структур должны быть направлены на решение основных задач их антикризисной инвестиционной стратегии, а именно, обеспечение процесса накопления для обновления и модернизации основного капитала, а так же долгосрочного инвестирования в инновационные проекты, способствующие выходу организаций из экономического кризиса и устойчивому их развитию.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно - инвестиционной деятельностью предприятий АПК // Фундаментальные исследования, 2015. - № 2 - 5 - С. 1017 - 1022.

2. Кьштымова Е.А. Модели экономического анализа в управлении прибылью коммерческих организаций в условиях развития региональной экономики // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2013. - № 1(7). - С. 121 - 127.

3. Кьштымова Е.А., Лытнева Н.А. Стратегический анализ как метод формирования информационно - аналитического обеспечения прогнозирования элементов собственного капитала // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2014. - № 2 (10). - С. 95 - 100

4. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями // Вестник ОрелГИЭТ. - 2008. - № 4 (6). - С. 72 - 83.

5. Лытнева Н.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса: монография. - Орёл: Изд - во ОрелГИЭТ, ИП Приходько, 2009. - 186 с.

6. Лытнева Н.А. Совершенствование методов управления результативностью промышленных предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. - 2014. - №3 (29). - С.92 - 97.

7. Лытнева Н.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной / Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова - Орел: Издательство ОрелГАУ, 2010. - 212 с.

8. Трофимов М.Н. Инвестиционная деятельность в сфере предпринимательства // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 10 - 3. - С. 652 - 657.

9. Трофимов М.Н. Программно - целевой подход в управлении инвестициями в предпринимательскую деятельность // In Situ. - 2016. - № 9. - С. 14 - 18.

© Трофимов М.Н., 2016

**Туз Н.В.**

Студентка 5го курса, Филиал КубГУ, г. Славянск - на - Кубани

## **АГРАРНЫЙ СЕКТОР – СПАСАТЕЛЬНЫЙ КРУГ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

Аграрная экономика – это составляющее экономической теории. Она изучает использование ограниченных ресурсов в производстве, переработке, реализации и потреблении продовольствия. В сельском хозяйстве, как и в других секторах, действуют основные закономерности экономического развития. Более того, многие законы рыночной экономики проявляются в аграрной экономике в более чистом виде, чем в других отраслях, поскольку сельское хозяйство представлено многочисленными и сравнительно небольшими фермерскими хозяйствами. [1].

В структуру хозяйствующих субъектов аграрного сектора входят четыре их вида: сельскохозяйственные коммерческие организации корпоративного типа; государственные и муниципальные унитарные предприятия; крестьянские (фермерские) хозяйства; хозяйства населения, которые включают в свой состав личные подсобные хозяйства (ЛПХ), садоводство и огородничество граждан. [2].

Рыночные условия выявили основные недостатки в аграрном секторе, унаследованные от советского периода — технологическую отсталость и нерациональную организацию производства в многоотраслевых хозяйствах. Безусловно, на многих сельскохозяйственных предприятиях не обновлено техническое оборудование, что усложняет процесс сбора и переработки сельскохозяйственной продукции. Но этот вопрос сегодня решается по первой же возможности.

Сегодня можно четко увидеть то, какое внимание уделяется сельскому хозяйству. В связи с санкциями, которые действуют уже не первый год, в стране предоставлена возможность развить свой бизнес нашим фермерам и аграриям. В стране стали производить и выращивать те продукты, которые раньше вынуждены были закупать за рубежом, тратя на это большую сумму денег, чем сейчас. Россия обладает уникальным по мировым меркам потенциалом для развития экспортноориентированного сельского хозяйства.

Особое внимание хотелось бы уделить выращиванию зерновых культур, а точнее – рису. Именно рис сегодня является одним из важнейших продуктов питания. Его выращиванием занимаются Краснодарский и Славянский районы, в Краснодарском крае. Конечно,

существуют минусы, которые касаются выращивания данной зерновой культуры. Главная из них – неблагоприятные погодные условия. Но многолетний опыт и прочность хозяйств, занимающихся выращиванием зерновых, дают возможность грамотно удобрять посевы, проводить мероприятия по борьбе с грызунами, что помогает получить больше урожая и сократить его потери. Хозяйства уже не первый год занимаются выращиванием зерновых, поэтому при посеве урожая минимизируют риск утраты готовой продукции, учитывая все неудачи предыдущих годов. Специалисты проводят постоянно мониторинг сбора урожая и с каждым годом пытаются его повысить, применяя всевозможные меры.

В этом году погодные условия позволили собрать урожай зерна на посев не только для себя, но и отправили его на продажу, что принесло немалую прибыль.

Так неужели аграрный сектор поможет экономике страны подняться? Как обстоят с этим дела сегодня?

Владимир Владимирович Путин поздравил аграриев с рекордным сбором урожая 28 октября 2016 года. Президент отметил, что увеличение урожая, за последние годы, произошло именно благодаря Краснодарскому краю. Аграрии намерены наращивать экспортный потенциал, что приведет экономику страны к подъему. Ведь чем больше урожая будет получаться на выходе, тем больше его будет отправляться на экспорт, что будет приносить доход в государственный бюджет. Так же, лидер страны в последнее время отмечает и то, что состояние экономики улучшается благодаря именно сельскохозяйственному и аграрному секторам.

Несмотря на то, что сегодня видна положительная тенденция развития аграрного сектора, останавливаться на этом не стоит. Нужно составить долгосрочную программу развития аграрно - промышленного комплекса. Для приведения программы в жизнь нужно проделать очень много работы не только с сельскохозяйственными предприятиями, но и с населением страны. Стоит провести данную работу последовательно и учесть как можно больше различных факторов, влияющих на процветание аграрно - промышленного комплекса, что в свою очередь поможет экономике страны всегда быть на плаву.

#### **Список используемой литературы:**

1. <http://www.jusinf.ru/catalog/article1467/> (дата обращения 20. 11. 2016)
2. <http://biofile.ru/his/24726.html> (дата обращения 23. 11. 2016)

© Туз Н. В., 2016.

**Булганина С.В.**, к.т.н., доцент  
факультет управления и социально - технических сервисов НГПУ им. К. Минина,  
Г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Тюмина Н.С.**, студентка 5 курса  
факультет управления и социально - технических сервисов НГПУ им. К. Минина,  
Г. Нижний Новгород, Российская Федерация

#### **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТАКТНЫХ ЗООПАРКОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

В настоящее время невозможно представить не одну систему рыночных отношений, которая экономически грамотно функционирует без маркетинговой деятельности [5, с. 50]. Основная цель маркетинга в создании условий удовлетворения спроса потребителей,

которые возникают на рынке товаров и услуг, и получение максимальной прибыли для предприятий. Для ее решения экономическим субъектам необходимы приемы и методы изучения потенциала рынка. Многие люди любят животных, но в силу различных причин не могут позволить себе их содержание в домашних условиях, поэтому они посещают контактные зоопарки. Контактный зоопарк – это интерактивная образовательная площадка, где живут представители живой природы, а посетители имеют возможность напрямую контактировать с ними: кормить, ухаживать, изучать их повадки, цикл и образ жизни, наблюдать за ними. В Нижнем Новгороде функционируют ряд контактных зоопарков: «Русская деревня», «Дворик», «Кошкин хутор».

Проанализируем полный сектор услуг, предоставляемый «Русской деревней», «Двориком», «Кошкиным хутором» для выявления наиболее конкурентоспособных контактных зоопарков. В исследовании приняли участие 50 респондентов, которым предлагалось оценить ключевые критерии, которые влияют на привлекательность услуги для целевой аудитории, по 10 – ти бальной шкале каждую услугу, где 1 — самый низкий балл, а 10 — максимальный балл. Результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Оценка услуг контактных зоопарков, в баллах

№ п / п	Критерий конкурентно - способности	Наименование контактного зоопарка		
		«Русская деревня»	«Дворик»	«Кошкин хутор»
1	Удобство расположения	6	6	9
2	Спектр услуг	8	7	4
3	Приемлемость цен	7	10	6
4	Чистота вольеров и площадок	9	9	3
5	Внешнее оформление	10	8	4
6	Реклама	5	5	5
7	Наличие стоянки	10	9	7
8	Разнообразие животных	10	7	6
9	Комфортная атмосфера	10	10	7
10	Безопасность кормления животных	8	7	6
11	Условия содержания животных	9	10	7
12	Внешний вид животных	10	9	9
13	Близость кафе	9	7	3
14	Транспортная развязка	5	5	8
15	Фотосессии	10	9	6
Оценка конкурентоспособности		125	118	90

Главным фактором ценовой и неценовой конкуренции является конкурентоспособность предприятия, его товаров и услуг, поскольку на конкурентоспособность, главным образом влияют такие факторы, как качество услуг и их цена. По данным таблицы можно

рассчитать интегральный показатель для исследуемого контактного зоопарка «Русская деревня» и всех его конкурентов:

$$1. \text{ Контактный зоопарк «Русская деревня»} = 0,6 \times 6 + 0,4 \times 7 + 0,2 \times 5 + 0,1 \times 8 = 3,6 + 2,8 + 1 + 0,8 = 8,2$$

$$2. \text{ Контактный зоопарк «Дворик»} = 0,6 \times 9 + 0,4 \times 6 + 0,2 \times 5 + 0,1 \times 7 = 5,4 + 2,4 + 1 + 0,7 = 9,5$$

$$3. \text{ Контактный зоопарк «Кошкин хутор»} = 0,6 \times 5 + 0,4 \times 4 + 0,2 \times 8 + 0,1 \times 5 = 3 + 1,6 + 1,6 + 0,5 = 6,7$$

Таблица 2 – Критерии оценки конкурентоспособности контактного зоопарка «Русская деревня» (в баллах)

Контактный зоопарк	Показатель, вес значимости			
	Цена 0,6	Разнообразие спектра предлагаемых услуг 0,4	Удобство расположения 0,2	Получение полной и точной информации о услугах на сайте 0,1
«Русская деревня»	6	7	5	8
«Дворик»	9	6	5	7
«Кошкин хутор»	5	4	8	5

Рассчитаем конкурентоспособность контактного зоопарка «Русская деревня» по сравнению с сильнейшим конкурентом контактным зоопарком «Дворик»  $\frac{8,2}{9,5} = 0,86$ .

Таким образом, по результатам анализа конкурентов и рынка услуг контактных зоопарков города Нижнего Новгорода, можно сформулировать следующие рекомендации для «Русской деревни», необходимые для завоевания преимуществ на рынке данных услуг:

Проведенное маркетинговое исследование позволило сформировать требования, предъявляемые потребителями к услугам, и конкурентоспособностью контактного зоопарка в разных сегментах рынка, а именно:

- рассмотреть возможность сотрудничества с системой городского пассажирского транспорта в связи с достаточно неудобным месторасположением;
- расширить сектор услуг относительно способов взаимодействия с животными, а также повысить меры безопасности при контакте с ними;
- поддерживать чистоту вольеров в контактном зоопарке, увеличить число мероприятий по предотвращению появления неприятных запахов, расширить площадки для активного отдыха и кемпинга;
- пересмотреть ценовую политику для возможности включения в нее различных бонусных программ, направленных на снижение стоимостных характеристик и увеличения числа посетителей.
- оценить свои возможности по созданию места общественного питания собственными силами, на основании тех ресурсов, которые могут предоставить питомцы контактного зоопарка, или наладить сотрудничество с популярными среди посетителей сетью ресторанов быстрого питания.

Маркетинговое исследование определяет целевой рынок и продвижение услуг на этот рынок, оказывает помощь клиенту оценить те или иные услуги и сделать правильный выбор для себя [1, с.163]. Знание данных особенностей маркетинга услуг позволяет выработать соответствующую политику в области маркетинговой деятельности для продвижения услуги и борьбы с конкурентами. Контактный зоопарк «Русская деревня» является лидером Нижнем Новгороде, но необходимо совершенствовать свою маркетинговую деятельность согласно требованиям, которые были выявлены в результате исследования.

### **Список использованной литературы**

1. Булганина С.В. Использование активных методов обучения маркетингу при подготовке бакалавров менеджмента // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 - 3 (44). – С. 161 - 164.
2. Булганина С.В. Учебно - методический комплекс «Маркетинговые исследования» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2014.Т.1.№12 (67). – С.78.
3. Булганина С.В., Тюмина Н.С. Исследование потребительских предпочтений на рынке услуг контактных зоопарков Нижнего Новгорода // Интернет - журнал Науковедение.2015.№5 - 7 (30). – С. 1 - 9.
4. Вакуленко Р.Я., Быковский М.В., Платова Е.Ю. Современный подход в управлении конкурентоспособностью организации // Справочник. Инженерный журнал с приложением. 2008. № 1. – С. 45 - 48.
5. Лебедева Т.Е. Формирование механизма мотивации в контексте рыночных преобразований // Наука, техника и образование. 2015. № 9 (15). – С. 49 - 52.

© Булганина С.В., Тюмина Н.С., 2016

**Удодова Э.И.**

студент факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

**Бондарчук О.П.**

кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

### **ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ - СОВРЕМЕННЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ**

**Аннотация:** в статье были рассмотрены пластиковые карты как платежный инструмент, проведен анализ изменения банковских карт в динамике, перечислены виды платежных карт, на основе полученных данных сделан вывод

**Ключевые слова:** пластиковые карты, электронные деньги, безналичный оборот, платежные системы.

В настоящее время пластиковые карты стали популярным атрибутом в современном обществе. В современном обществе пластиковые карты становятся популярным атрибутом, с помощью их достигается значительная экономность в издержках обращения.

Пластиковая карта представляет собой платежный инструмент, дающий держателю карты возможность проводить безналичный расчет. Помимо приобретения потребительских товаров и услуг, карточки также применяются с целью извлечения наличных денежных средств в банке или банкомате.

На сегодняшний день в РФ существует практика моделирования, как иностранных карт по лицензии крупнейших финансовых ассоциаций, так и собственно рублевых и валютно - кредитных и дебетовых карт. В нашей стране широко используются такие системы, как Union Card, STB - card, MasterCard, OLBИ - Card, Optimum, «Золотая Корона». Тысячи банков, магазинов и других заведений принимают к оплате рублевые и валютные карточки российских эмитентов. Многие экономические институты такие, как банки, организации, торговые центры, принимают к оплате рублевые и валютные карточки российских эмитентов

Деньги безналичного оборота имеют высокую значимость. Такие денежные средства обладают рядом преимуществ, в числе которых идет уменьшение издержек за счёт снижения подобных затрат, как печатание денежных знаков, их транспортировка, пересчёт и защита.

Также существует понятие «почти деньги» - это быстро реализованные активы, имеющие фиксированную номинальную стоимость и свободно обращающиеся в наличные деньги или чековые вложения. Они сохраняют стоимость и не используются как средство обращения. К «почти деньгам» относятся бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги.

В последнее время довольно - таки часто стали использовать такой вид электронных денег, как «цифровые деньги», то есть расчеты с помощью компьютерных сетей типа «Интернет». Данная модель расчета сформирована и прошла проверку в нескольких американских городах. Данная концепция расчета позволяет проводить различные сделки купли - продажи не выходя из дома. В качестве расчетной единицы используются выдаваемые каждому клиенту особые цифровые коды. Исходя из этого, прослеживается эволюция денег от монет, изготовленных из драгоценных металлов до современных электронных платежных средств. Постепенное перерождение денег связано с формированием и развитием общества и научно - технического прогресса.

Пластиковые карты многообразны, их различают по носителям информации (магнитная полоса или микросхема), по способности осуществлять определенные операции, не прибегая к услугам банка.

Рассмотрим наиболее известные платежные системы.

«Американ Экспресс» - карта, базирующаяся на международной основе обслуживания путевых чеков «Америкэн Экспресс» и Юниверсал Трэвел Кард - карточки ассоциации американских отелей.

Карточка «Виза» (VISA) – переименованная «Банк Америкард» выпускала Нэшнл Бэнк Америкард Инкорпорейтед. Она сформировалась после выведения карточной программы из - под контроля «Банк оф Америка». Инициатором карточной программы был «Чейз

Манхэттен Банк», но вследствие убыточности она была продана ассоциации Нэшнл Банк Америкард.

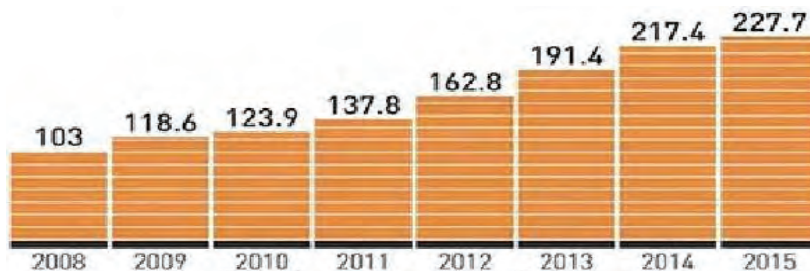
«МастерКард» (Master Card) - переименованная карточка Межбанков - ской карточной ассоциации - МКА (Interbank Card Association), выпустившей карту «Мастер Чадж» (Master Charge).

«Джей - Си - Би» (JCB) - японская банковская карточка.

В Европе можно отметить значительное увеличение объема выпуска карт, так за последние два года выпуск составил 14 % . В начале 2015 года в Европе в денежном обращении находилось более 500 млн. карт.

Ежемесячный прирост карт в системе Union Card, по данным компании, составляет в среднем 40000 платежных карт. Предприятия, принимающие к оплате карточки Union Card2 - 4000 размещены в Москве, 700 - в Санкт - Петербурге и 250 - в Перми. Из 300 банкоматов системы 130 установлены в Москве.

На рисунке 1 мы можем отследить динамику изменения банковских карт, выданных кредитными организациями в России, млн. руб.



Рассмотрев данную диаграмму, можно сделать вывод, что пользователей банковскими кредитными картами в России с каждым годом становится больше.

Так следует отметить, что в России пластиковые карты продаются по более низкой цене, то есть снижаются тарифы за выдачу карт и увеличивается доля недорогих для клиента дебетовых карточек, как VISA, MasterCard. Основная цель состоит в том, чтобы сделать банковскую карту массовой, добиться того, чтобы она стала удобным платежным инструментом для всех жителей страны. Именно это и станет мощным стимулом формирования и развития розничного финансового рынка, предоставит российской банковской системе новые возможности в плане мобилизации денежных средств населения и привлечет относительно недорогие кредитные ресурсы.

Подводя итог, можно сказать, что в России с каждым годом применение пластиковых карт в качестве платежных инструментов стремительно растет, ускоряется их переход в массовый механизм расчетов, а их популярность среди широких групп населения с каждым годом только увеличивается.

#### Список использованных источников:

1. Андреев А.А., Морозов А.Г., Равкин Д.А. Пластиковые карточки в России - Изд. "Банкцентр", Москва, 2014.

2. Виды пластиковых карт. Режим доступа электронный документ - [http://www.mircard.ru/vidy\\_plastikovykh\\_kart-18.htm](http://www.mircard.ru/vidy_plastikovykh_kart-18.htm)

© Удодова Э.И., Бондарчук О.П., 2016

**Фатеева С.В.**

Д - р.философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Булахова А. А.,**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

## **ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основополагающей задачей государственной политики в социальной сфере является создание условий для роста благополучия населения страны. В условиях социально - экономических и политических преобразований современной России особенное значение приобретают вопросы укрепления физического и духовного здоровья человека, а также формирования здорового образа жизни. В настоящее время в РФ назрела та ситуация, когда нужно принимать радикальные меры по качественному улучшению состояния здоровья населения.

Однако в России в связи с недостатком финансовых ресурсов и внимания со стороны государства в последнее десятилетие некогда огромный потенциал во многом был потерян. В настоящее время имеется ряд проблем, оказывающих большое влияние на становление физической культуры и спорта, требующих срочного решения: несоответствие уровня материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта, отток за рубеж квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов. Это обусловлено, с одной стороны, высоким уровнем подготовленности наших специалистов, тренеров и спортсменов, востребованностью их на мировом уровне, а с другой - отсутствием условий для полноценной работы в нашей стране.

Еще одной из проблем является переход спортивных клубов и организаций в России на рыночные принципы функционирования, в условиях, когда бюджетное финансирование необходимо сочетать с предпринимательской деятельностью.

Необходимым условием развития физической культуры и спорта является его финансовое обеспечение.

Государственная поддержка развития физической культуры и спорта должна осуществляться следующим образом:

- целенаправленным финансированием из бюджетов всех уровней;
- привлечением частного капитала для финансирования и поддержки спорта;
- создание чисто рыночных структур в отрасли физической культуры.

В 2016 году бюджетные ассигнования по государственной программе были уменьшены на 353,2 млн. рублей по сравнению с уровнем 2015. На это повлияло наряду с общими подходами по формированию проекта федерального бюджета выделение дополнительных бюджетных ассигнований в 2016 году на такие мероприятия как ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017. Также было предусмотрено уменьшение расходов в 2016 году на развитие физической культуры и массового спорта с 7,1 до 3,4 млрд. рублей. Данное изменение связано с сокращением затрат на 877,9 млн. рублей, а также перераспределением бюджетных средств на федеральную целевую программу "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" в размере 2,5 млрд. рублей.

Расходы на развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва сокращены с 31,1 до 25,8 млрд. рублей в связи с перераспределением бюджетных ассигнований на целевую программу. Общая сумма затрат на целевую программу таким образом составила 9,68 млрд. рублей.

Правительство РФ своим постановлением утвердило новую федеральную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [1].

Программа нацелена на создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, и повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений.

Реализация госпрограммы позволит обеспечить:

- увеличить долю российских граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения (с 22,5 % в 2012 году до 40 % в 2020 году);

- увеличить долю российских спортсменов, ставших призёрами Олимпийских игр, в общем количестве российских спортсменов, участвующих в Олимпийских играх (с 29,6 % в 2012 году до 31,1 % в 2020 году);

- повысить уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из одновременной пропускной способности объектов спорта (с 25,1 % в 2012 году до 48 % в 2020 году);

- обеспечить соответствие подготовки и проведения чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года требованиям ФИФА;

- обеспечить 100 - процентное использование спортивных объектов XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани, олимпийских спортивных объектов в г. Сочи, а также спортивных объектов XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске в постсоревновательный период в сфере физической культуры и спорта.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы из средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляет - 322 856 560,9 тыс. руб.

Главным ожидаемым окончательным итогом реализации Программы является устойчивое развитие физической культуры и спорта, что характеризуется ростом количественных показателей и качественной оценкой изменений, происходящих в области физической культуры и спорта. Реализация данной Программы позволит привлечь к постоянным занятиям физической культурой и спортом, а также приобщить к здоровому образу жизни более широкие массы населения, что окажет положительное влияние на повышение качества жизни граждан Российской Федерации.

Реализация Программы должна способствовать достижению отечественными спортсменами высоких спортивных результатов на крупнейших интернациональных

спортивных соревнованиях и конкурентоспособности российского спорта, а также проведению крупнейших международных спортивных мероприятий в Российской Федерации.

В связи с чем заместителем Министра спорта РФ Ю.Д. Нагорных своем докладе на Всероссийской научно - практической конференции «Актуальные вопросы перехода спортивных организаций на программы спортивной подготовки», прошедшей 4 сентября 2015 г. в г. Ростов - на - Дону [5], обозначил основные направления государственной политики по модернизации системы подготовки спортивного резерва. К числу основных направлений было отнесено совершенствование нормативного правового регулирования подготовки спортивного резерва и были определены новые полномочия РФ, ее субъектов и муниципальных образований:

- на федеральном уровне - осуществление экспериментальной и инновационной деятельности в области физической культуры и спорта, координация деятельности физкультурно - спортивных организаций по подготовке спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации,

- на региональном уровне - участие в обеспечении подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации; методическое обеспечение организаций, осуществляющих спортивную подготовку; координация деятельности физкультурно - спортивных организаций по подготовке спортивного резерва для спортивных сборных команд субъекта Российской Федерации; создание условий для осуществления инновационной и экспериментальной деятельности в области физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации и внедрение достигнутых результатов в практику,

- на уровне муниципальных образований - участие в обеспечении подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд субъектов Российской Федерации.

Можно также отметить ряд проблем поддержки физической культуры и спорта в Ростовской области, они включают в себя:

- ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения, что является результатом влияния таких негативных факторов физкультурно - спортивной отрасли;

- наличие недостаточно эффективной системы детско - юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Ростовской области, в том числе недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров;

- отток спортсменов Ростовской области в другие субъекты Российской Федерации, предоставляющие более выгодные финансовые условия и лучшее обеспечение учебно - тренировочного процесса;

- низкая привлекательность отрасли для частных инвесторов на фоне дефицита бюджетного финансирования, обеспечивающего целевые показатели развития сферы физической культуры и спорта;

В настоящее время необходимо сохранить и восстановить традиции российского движения физической культуры и продолжить поиск новых высокоэффективных физкультурно - оздоровительных и спортивных технологий, направленных на максимальное привлечение всех слоев населения страны в активные занятия физической культурой и спортом.

Важнейшая задача улучшения системы управления физической культурой и спортом - формирование оптимальной отраслевой модели управления, в которой станут четко распределены и согласованы компетенции и полномочия, функции и обязанность всех

субъектов физкультурно - спортивной деятельности, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ и местных органов власти.

Особое значение в новой системе управления физической культурой и спортом приобретает более тесное взаимодействие между органами образования, здравоохранения, труда, обороны, внутренних дел и других заинтересованных в этом министерств и ведомств.

Одной из многообещающих идей формирования новейшей модели управления считается усиление роли федеральных округов в организации и проведении физкультурно - спортивной работы, осуществлении координации с регионами. Это даст возможность оптимизировать вертикальные взаимосвязи федерального центра с федеральными округностями.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Правительства РФ № 30 от 21.01.2015 г.: Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа [http://www.minsport.gov.ru/p30\\_21012015.pdf](http://www.minsport.gov.ru/p30_21012015.pdf)

2. Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://programs.gov.ru/Portal/>

3. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329 - ФЗ (ред. от 03.11.2015) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" Статья 38. Финансирование физической культуры и спорта. [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.consultant.ru/>

4. Чижов А. О. Проблемы государственного финансирования физической культуры и спорта Российской Федерации // Известия Санкт - Петербургского университета экономики и финансов. - 2008.

5. Нагорных Ю.Д. Доклад на Всероссийской научно - практической конференции «Актуальные вопросы перехода спортивных организаций на программы спортивной подготовки», прошедшей 4 сентября 2015 г. в г. Ростов - на - Дону. [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://minsport.donland.ru/Data/Sites/116/media/documents/konference/>

© Фатеева С.В., Булахова А.А., 2016

**Фатеева С.В.**

Д - р.философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Ярош Т.А.,**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На современном этапе образование в России определяется уровнем политических стратегий и экономических инвестиций. В правительственных программных документах РФ описан качественно новый метод развития образования, суть которого состоит в придании образованию динамичности и международной конкурентоспособности. Ставится

вопрос об усовершенствовании интеллектуального уровня граждан. Следовательно, изучение современных тенденций развития дополнительного профессионального образования являются актуальными сегодня.

Болонская модель базируется на принципах личной ответственности каждого человека за содержание и качество своего образования и предполагает существенную ломку устоявшихся в российской системе высшего образования отношений между преподавателем, студентом и вузом. Она дает им большую свободу, но одновременно требует и самостоятельности [1].

Дополнительное профессиональное образование - это целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и осуществления образовательно - информационной деятельности за пределами основных образовательных программ в интересах человека, общества, государства.

Существует две несовместимые тенденции в формировании деятельности ДПО в разных субъектах страны: во - первых, повышение внедрения в систему высшего образования принципов, ведущих к европейской унификации, во - вторых, усиление регионализации всех видов и форм дополнительного высшего образования, которое проявляется в трех взаимосвязанных тенденциях:

1. Рыночная ориентация на платежеспособный спрос.
2. Институциональная интеграция и предметно - содержательная специализация сети учебных заведений высшего профессионального образования региона.
3. Снижение роли федерального уровня государственного регулирования дополнительного образования.

Дополнительное профессиональное образование содействует социальному и экономическому развитию страны, и росту интеллектуального потенциала общества, чему способствует эластичность к изменениям в технической и социокультурной областях, многообразии программ обучения и направленность на конкретного потребителя.

Система ДПО является звеном, объединяющим различные разделы образовательного процесса и отрасли экономики.

В настоящее время в России имеются более 500 учебных заведений, реализующих программы ДПО, главной задачей которого является непрерывное повышение квалификации работников в связи с постоянным совершенствованием условий профессиональной деятельности. Эти программы могут быть разделены по объёму предоставляемых знаний на программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Программы повышения квалификации делятся на 2 группы. Первая группа - это квалификационные программы, цель которых - получить компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности, или совершенствование профессиональных знаний и умений в рамках имеющейся квалификации. Вторая группа - программы профессионального развития. Они направлены на качественную смену квалификации. Сроки обучения по программам ДПО отражены в образовательной программе или договоре об образовании. Некоторые из этих программ содействуют преимущественно профессиональному росту и развитию человека, другие - стимулируют их жизненные цели, или помогают приобрести специфические знания и умения.

Таким образом, программы ДПО помогают людям сохранить интеллектуальную, трудовую и социальную активность. Кроме того, все без исключения дополнительные образовательные программы помогают процессу социальной адаптации, которая ускоряет процедуру выхода человека из состояния социальной незащищенности.

Согласно сведениям, которые предоставило федеральное Агентство по образованию: «Среди прошедших переподготовку и повысивших квалификацию было 450,2 тыс. управляющих, 650 тыс. специалистов, 87 тыс. государственных служащих, 6,6 тыс. уволенных с военной службы, 35 тыс. незанятых лиц по направлениям службы занятости. Из общего числа этих людей обучено 355 тыс. человек. По приоритетным направлениям развития науки, техники и технологии – 204,5 тыс. человек» [2]. Можно сделать вывод, что количество прошедших обучение в системе ДПО увеличилось в 2,1 раза. Однако продолжительная невозможность найти работу влияет на самооценку профессиональных качеств, которая распространилась почти на 51 % нетрудоустроенных. Это проявляется в неуверенности в себе, конфликтности поведения и неумении управлять своими эмоциями в стрессовых ситуациях. Безработные, имеющие высшее образование, составляют 10 %.

Инвалиды, частично или полностью утратившие способность к активной профессиональной деятельности также нуждаются в услугах ДПО. По данным ВЦИОМ «среди инвалидов 41,2 % составляют люди активного трудоспособного возраста, 35,8 % - предпенсионного возраста». Для данной группы людей практически единственной возможностью социально - профессиональной и личностной реабилитации выступает возможность профессиональной переподготовки и дальнейшего трудоустройства. Немаловажной является и экономическая целесообразность, т.к. расходы на переобучение инвалидов возвращаются в виде подоходного налога с работающих специалистов (в США более 150 образовательных программ содержат более 10 тысяч инвалидов).

Можно сделать вывод о том, что современное российское дополнительное профессиональное образование - это:

- образование, ориентированное на конкретную модель высококвалифицированного специалиста;
- образование, которое направлено на удовлетворение профессионально - образовательных потребностей учащегося;
- образование, приближенное к потребителю;
- гибкая система, использующая современные информационно - коммуникационные и педагогические технологии.

Изменения системы образования привели к тому, что в программах ДПО появилось большое количество противоречий. Соответственно, это привлекло потребности корректировки нормативной и законодательно - правовой основы, которая регламентирует деятельность учебных заведений. Чтобы решить эту проблему, Правительство Калининградской области утвердило целевую программу «Развитие профессионального образования на 2012–2016 годы», в которой отобразило главные кадровые потребности рынка труда области на 4 года. Это помогло вузам региона скорректировать свою образовательную политику в соответствии с нынешним образовательным стандартом и требованиями инновационного социально - ориентированного развития Калининградской области, благодаря чему программы дополнительного профессионального образования в настоящий период времени реализуются практически во всех вузах региона. Например, в Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта, Калининградском государственном техническом университете, Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота, Балтийском военно - морском институте и др. Основными направлениями в деятельности этих учреждений являются иностранные языки,

бухгалтерский учет, информационные технологии и менеджмент. В Калининградской области также действуют «Институт развития образования», «Ассоциация дополнительного образования Калининградской области» и много других организаций, которые реализуют программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации [3]

Существенный толчок для развития образовательного процесса получила дистанционная форма обучения, с развитием процессов глобализации и внедрением новых информационных технологий. Приказом № 4452 от 18.12.2002 г. Министерства образования было разрешено применение дистанционных технологий при получении дополнительного образования по любой специализации. Подобный вид обучения может быть востребован при получении дополнительного профессионального образования без отрыва от производства и самостоятельно выбирать темп обучения, вне зависимости от географического положения и финансовой обеспеченности. Дистанционные формы ДПО получили большую популярность в связи с возросшим количеством потребителей образовательных услуг, однако степень информационно - технического и учебно - методического уровня, которым обладает современная система ДПО, недостаточна, для того, чтобы в полной мере использовать потенциал такого обучения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Фатеева С.В., Голодов М.А. Анализ проблем реформенных преобразований в сфере образования. // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 477 - 479.
2. Гуриева Л. К., Кабисов М.Е. Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования в России. // [Электронный ресурс] [http:// science - bsea.narod.ru/2009/ekonom\\_2009](http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009)
3. Парахина О.В. Современные тенденции системы дополнительного профессионального образования в России // Фундаментальные исследования. № 6 - 2, 2013

© Фатеева С.В., Ярош Т.А., 2016

**Фатеева С. В.**

Д - р.философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Кравчишина Ж.А.,**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА**

Охрана общественного порядка остается одним из вопросов, который активно обсуждают. Правовое регулирование общественных отношений в сфере обеспечения безопасности определено Федеральным законом от 28.12.2010 № 390 - ФЗ «О безопасности». Государственная политика в области обеспечения безопасности является

частью внутренней и внешней политики и представляет собой совокупность скоординированных и объединённых единым замыслом политических, организационных, социально - экономических, военных, правовых, информационных, специальных и иных мер, реализуется государственными и муниципальными органами власти на основе Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, иных документов, разрабатываемых Советом Безопасности и утверждаемых Президентом. Наряду с этим в ее реализации участвуют также граждане и общественные объединения.

Система управления муниципальных органов охраны общественного порядка в современной России находится на стадии своего развития, что вызывает необходимость наметить тенденции совершенствования данной системы и поиска оптимальных моделей формирования органов общественного порядка, как в России, так и в отдельных её регионах. В настоящее время органы государственной власти обеспечивают общественный порядок через полицию - систему государственных служб и органов по охране общественного порядка. Правовой основой деятельности полиции по охране общественного порядка и обеспечения общественной безопасности являются Закон «О полиции», Указы Президента РФ от 1 марта 2011 г. № 248, 249, 250, приказы министерства внутренних дел, регламентирующие это направление деятельности.

Понятием «служба охраны общественного порядка» охватывается совокупность аппаратов и подразделений полиции, а также их личный состав, которые в административно - правовых формах осуществляют охрану общественного порядка и борьбу с преступностью. Аппаратами охраны общественного порядка являются непосредственно входящие в состав соответствующих ОВД самостоятельные структурные подразделения. К ним относятся:

- Главное управление по обеспечению охраны общественного порядка и координации взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Управление обеспечивает и осуществляет в пределах своей компетенции функции Министерства по выработке и реализации государственной политики и нормативно - правовому регулированию в области охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности, лицензионно - разрешительной работы, координации взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- правления ООП УМВД субъектов РФ;
- отделения, группы МО - ОВД, ОП.

Работники службы ООП осуществляют административно - правовую борьбу с нарушениями общественного порядка, антиалкогольного законодательства; организуют работу по профилактике пьянства; выявляют лиц, занимающихся хищениями; предупреждают и пресекают иные правонарушения; принимают к правонарушителям установленные законом меры; совместно с другими службами и с иными государственными органами и общественными организациями проводят комплексные мероприятия по борьбе с преступностью и иными правонарушениями.

Охрана общественного порядка силами общественности осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.04.2014 № 44 - ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка», который устанавливает принципы и основные формы участия граждан в охране общественного порядка, участия граждан в поиске лиц, пропавших без вести, особенности создания и деятельности общественных объединений

правоохранительной направленности, целью которых является участие в охране общественного порядка, порядок и особенности создания и деятельности народных дружин, а также правовой статус народных дружинников.

Граждане, участвующие в охране общественного порядка, не вправе выдавать себя за сотрудников органов внутренних дел (полиции) или иных правоохранительных органов, а также осуществлять деятельность, отнесённую законодательством Российской Федерации к исключительной компетенции этих органов.

Особое внимание в законе уделено порядку создания и деятельности народных дружин. Народная дружина - это основанное на членстве общественное объединение, участвующее в охране общественного порядка во взаимодействии с органами внутренних дел (полицией) и иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления. Народные дружины создаются по инициативе граждан Российской Федерации, изъявивших желание участвовать в охране общественного порядка, в форме общественной организации с уведомлением органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел. Народные дружины могут участвовать в охране общественного порядка только после внесения их в региональный реестр. Порядок формирования и ведения регионального реестра народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности утверждена приказом МВД России от 21.07.2014 № 599, в соответствии с которым региональный реестр ведутся территориальными органами МВД России на региональном уровне и формируется на основе информации, предоставляемой территориальными органами МВД России на районном уровне. Решение о внесении народной дружины или общественного объединения правоохранительной направленности в региональный реестр принимается должностным лицом территориального органа МВД России на региональном уровне, уполномоченным приказом руководителя (начальника) территориального органа МВД России на региональном уровне, в течение месяца с момента регистрации заявления в книге учёта. Народные дружинники могут привлекаться к участию в охране общественного порядка в их рабочее или учебное время с согласия руководителя организации по месту их работы или учены.

На протяжении ряда лет свою эффективность в деятельности демонстрируют результаты сотрудничества органов государственной власти Краснодарского края и Кубанского войскового казачьего общества, основанного на развитом региональном законодательстве и принципах системного, планового и последовательного подхода к организации государственной и иной службы российского казачества, в том числе привлечения казаков к охране общественного порядка. Основными направлениями участия казачьих формирований в сфере охраны общественного порядка являются: совместное несение патрульно - постовой службы на улицах и в общественных местах; осуществление профилактических мероприятий совместно с участковыми уполномоченными и инспекторами по делам несовершеннолетних; участие в охране общественного порядка при проведении культурно - массовых и общественно - политических мероприятиях; выявление и пресечение преступлений в сфере природоохранной деятельности.

По состоянию на июнь 2016г. на территории Краснодарского края созданы и осуществляют свою деятельность 46 казачьих дружин по участию в охране общественного

порядка на территории муниципальных образований края численностью 1269 казаков, 42 казачьих дружины по профилактике социально опасных форм поведения граждан (дружина выходного дня) численностью 1400 казаков. За 5 месяцев этого года органами внутренних дел при участии казаков на территории края раскрыто 265 преступлений, выявлено 42615 административных правонарушений, задержано 8523 правонарушителей, в т.ч. 60 лиц, совершивших преступления.

Свою деятельность казачьи дружины осуществляют в форме общественных некоммерческих организаций, которые зарегистрированы как юридические лица. Атаманы данных организаций, являясь работодателями, занимаются подбором и заключением трудовых договоров с казаками - дружинниками. Ими заключено соглашение с администрацией Краснодарского края о выделении денежных средств казакам - дружинникам, привлекаемым к охране общественного порядка.

Из краевого бюджета выделение денежных средств осуществляется в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30.09.2008 № 825 «Об утверждении Ведомственной целевой программы государственной поддержки казачьих обществ Кубанского войскового казачьего общества на 2011 - 2013 годы».

Общий объем финансирования составил более 817 млн руб., в том числе: в 2011 году - более 76 млн руб.; в 2012 году - более 246 млн руб.; в 2013 году - более 494 млн руб.

По итогам 2015 года зафиксирован рост на 7,4 % количества зарегистрированных в городе Краснодар преступных посягательств (15188), в том числе на 5,9 % (3592) тяжких и особо тяжких составов.

Увеличение числа преступных деяний произошло за счет роста преступлений против имущественной безопасности граждан, а именно краж, грабежей, разбойных нападений.

Отмечается рост зарегистрированных преступлений таких видов, как:

- убийства - 45; умышленные причинения тяжкого вреда здоровью - 126; изнасилования - 22; разбои - 114, в том числе в квартирах и домовладениях - 5; грабежи - 365; кражи чужого имущества - 6940, в том числе из квартир - 777, кражи сотовых телефонов - 1073, кражи транспортных средств - 371; угоны - 168. Однако при этом: на фоне роста общего числа зарегистрированных преступлений, сократилось количество совершенных умышленных причинений тяжкого вреда здоровью со смертельным исходом - 20, разбойных нападений, совершенных на улицах, парках, скверах - 24, хищений денежных средств из касс - 7, мошенничеств тяжких составов - 514, преступлений, совершенных с применением огнестрельного оружия - 7, хулиганств - 5.

Подводя итог рассмотрению вопроса об организации охраны общественного порядка на территории муниципальных образований, следует заметить, что реальное включение местного самоуправления в обеспечение общественной безопасности и общественного порядка откроет новые возможности в формировании механизма предотвращения и пресечения правонарушений, обеспечит своевременную реакцию на нарушение, а также позволит использовать гибкий набор адекватных методов и средств воздействия, персонализированных к конкретной личности нарушителя, способствующих недопущению рецидивов социального отклонения. В то же время, обеспечивая противостояние правонарушениям и иным формам негативного поведения, местное самоуправление должно способствовать сплочению общества, гармоничному формированию прочной основы дальнейшего социального развития.

### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390 - ФЗ «О безопасности» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]
2. Федеральный закон «О полиции» №3 - ФЗ от 28.01.2011 г. // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]
3. Федеральный закон от 02.04.2014 № 44 - ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]
4. Приказ МВД России от 21.07.2014 № 599 О Порядке формирования и ведения регионального реестра народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности» // БСС «Система Главбух» [Электронный ресурс]
5. Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30.09.2008 № 825 «Об утверждении Ведомственной целевой программы государственной поддержки казачьих обществ Кубанского войскового казачьего общества на 2011 - 2013 годы» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]

© Фатеева С.В., Кравчишина Ж.А., 2016г.

**Фатеева С.В.**

Д - р. философ.н., к.э.н., профессор  
кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Новиков А.И.**

К.э.н., доцент кафедры «Экономики и менеджмента», ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

**Панченко К.**

магистрант, ИСОиП (ф - л) ДГТУ  
г. Шахты, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

Коррупция на данный момент является одной из ключевых проблем современного общества. Характер воздействия данного явления весьма широк – начиная с муниципального уровня и заканчивая международной ареной. Дело в том, что коррупция оказывает влияние на все сферы жизни общества. В настоящий момент свое острое проявление коррупция находит в работе государственных структур, а также в институтах гражданского общества. Актуальность данной темы заключается в том, что коррупция в той или иной степени существует во всех странах, не исключением является и Россия. Особая значимость этой проблемы в нашей стране наглядно подтверждается данными, полученными в ходе исследований неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией «Transparency International». В рейтинге из 160 стран, Россия по - прежнему занимает 136 место [4]. Коррупция в РФ стала рассматриваться как проблема

криминального характера общегосударственного масштаба, которая может разрушить авторитет власти и привести к невозможности развития и усиления государственности.

Существует множество факторов объективного и субъективного характера, способствующих разрастанию коррупции и взяточничества.

По данным исследований, проведенных в нашей стране, коррупция, как массовое социальное явление в системе государственной власти и управления, а также в системе государственной и муниципальной службы, еще не получила должного общественного осуждения.

Представители бизнес - сообщества, а также граждане, которые не имеют отношения к бизнесу, вполне лояльно относятся к фактам коррупции среди служащих органов власти и управления, кроме того, большая часть считает, что с помощью коррупции можно добиться решения многих проблем. Некоторые служащие органов власти и управления рассматривают взятку, как «легальную» дополнительную оплату труда. Отсутствие правового сознания населения является одной из главных проблем противодействия коррупции в нашей стране. Кроме недолжного исполнения законов и других норм, а также кроме отсутствия культуры и традиции использования права гражданами, проявляются и другие факторы: к примеру, низкий правовой иммунитет приводит к отсутствию массового сопротивления коррупционным действиям. Привычная ориентированность правоохранительных органов и их представителей на защиту исключительно «интересов государства» и «общенародной собственности» - типично российская проблема. Защита прав и интересов граждан еще не стала основной задачей. Итогом является то, что предприниматели не находят защиты своих прав и ищут ее в сфере свободной купли - продажи незаконных услуг чиновников.

Еще одним фактором, приводящим к увеличению коррупции, является слабость судебной системы. В настоящее время в России слабость судебной системы проявляется в том, что бюджет и исполнительная власть недостаточно обеспечивают содержание судей и деятельность судов; слабо исполняются судебные решения; низка пропускная способность арбитражных судов, а значит, резко увеличиваются сроки рассмотрения дел в них, что нередко парализует коммерческую деятельность; не хватает квалифицированных кадров, соответствующих требованиям новых экономических условий [1]. В противостоянии коррупции практически не используется серьезный потенциал гражданского судопроизводства. Отсутствие административной юстиции не позволяет освободить уголовное и гражданское судопроизводство от дел по рассмотрению административных нарушений, что затрудняет решение множества задач именно в той сфере, которая смыкается с коррупцией.

В Российской Федерации главным ведомством по выявлению, сбору и регистрации информации о коррумпированных проявлениях выступает Министерство Внутренних Дел России. Согласно отчету МВД «Состояние преступности - январь - июль 2016 года», за первые семь месяцев года выявлены 78,2 тыс. экономических преступлений, включая преступления коррупционной направленности (рост на 3,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года), материальный ущерб от них (по окончанным уголовным делам) составил 234,2 млрд рублей [5].

Согласно данным председателя Верховного суда РФ Вячеслава Лебедева, в 2015 году за коррупционные преступления в России были осуждены порядка 11 тыс. человек (в 2014

году - 9,5 тыс.), из них за получение взяток - более 1,6 тыс. человек (рост на 13 % по сравнению с 2014 годом), за дачу взятки - 4,1 тыс. (рост на 25 % по сравнению с 2014 годом). 65 % осужденных давали небольшую взятку - до 10 тыс. рублей.

Примерами одних из самых масштабных проявлений коррупции в нашей стране могут послужить громкие уголовные дела, возбужденные в отношении высокопоставленных чиновников нашего государства. Только в 2016 году были арестованы губернатор Кировской области – Никита Белых, которого обвиняют в получении взяток на общую сумму в 400 тысяч евро; три высокопоставленных офицера Следственного комитета России, которых задержали из - за подозрения в превышении полномочий и получении взяток от представителей криминального сообщества, среди них - заместитель руководителя Главного следственного управления СК России по Москве Денис Никандров, руководитель службы собственной безопасности СК Михаил Максименко и его заместитель Александр Ламонов. Так же примером проявления коррупции в высокопоставленных чиновничьих кругах является арест мэра Владивостока Игоря Пушкарева, который подозревается в злоупотреблении должностными полномочиями и коммерческом подкупе, ущерб от деятельности которого оценивается более в 160 миллионов рублей.

В России с коррупцией борются на законодательном и исполнительном уровнях, издавая законы и создавая ведомства.

Правовую основу противодействия коррупции в РФ составляют: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты, в том числе: Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции»; Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и другие. К существенным недостаткам противодействия коррупции в нашей стране можно отнести грубые ошибки в проведении экономических и социальных реформ, слабость государственной власти, привилегии на распоряжение собственностью и услугами, которые находятся в руках ограниченного числа чиновников, а также недостаточные меры уголовной ответственности. Коррупция – это не просто системная проблема, это национальная трагедия. Для отслеживания данного явления правительство ввело систему декларирования доходов чиновников и всех их родственников.

Коррупция наносит прямой материальный ущерб всем работающим и пенсионерам, она крадет примерно 30 % наших доходов. Согласно исследованиям, проведённым фондом «индекс», объем годового рынка коррупции в России составляет 318 миллиардов долларов – это треть ВВП нашей стран. Из - за коррупции бизнесмены вынуждены на 40 % увеличивать стоимость товара [2]. Пока в России существует коррупция, мы не можем представлять серьезную конкуренцию экономически развитым странам.

Важно обратить внимание, в наше время ни одно антикоррупционное дело не доводится до конца в плане развёртывания цепочки посредников и заинтересованных лиц. Если бы в государстве действительно был бы запрос на ликвидацию коррупционных очагов, то каждый скандал разрастался в геометрической прогрессии по мере включения в разбирательство новых участников. Это называется системный подход, когда преступник раскрывает схему, круг лиц, в итоге нейтрализуется звено. Аресты проводятся точечные, конфликты локализуется в узком обзоре, зачастую фигуранты дел освобождаются условно - досрочно, а иногда и возвращаются на государственную службу. Коррупция в Российской Федерации является основой государственной власти, на чем выстраивается вертикаль власти. Именно по этой причине системно с коррупцией бороться не выгодно, потому что это означает самобичевание, борьба с самим собой.

Государственный служащий обязан принимать решения, исходя из существующих законов, конституции, нормативных актов, моральных норм. Коррупция начинается тогда, когда эти нормы подменяются корыстными целями должностных лиц. В связи с этим необходимо чаще проводить кадровые проверки и перестановки. Чиновники не должны длительное время занимать высокопоставленные должности.

В настоящее время в связи с развитием телекоммуникационных сетей появилась возможность обычным людям подвергать широкой огласки те проблемы, которые не могут, не хотят решать коррупционные чиновники. Это вызывает общественный резонанс и помогает в решении проблем. Необходимо повышать меры социальной поддержки от государства, следует создавать материальную заинтересованность борьбы с коррупцией следственным органам, социальным организациям и простым гражданам, создавать материальный противовес корыстной заинтересованности. Правом борьбы с коррупцией необходимо наделить общественные организации. Для обеспечения эффективной борьбы с взяточничеством ввести поощрения в процентной зависимости от штрафа.

Многочисленные факты коррупции известны, как правило, достаточно широкому кругу людей. Если граждане будут активно помогать поимке коррупционеров, то при их участии эффективность борьбы будет увеличена в разы. Фальсификация взяток и злоупотребление служебными полномочиями сотрудников правоохранительных органов, государственных чиновников должны жестко наказываться. Необходимо ввести пожизненное лишение права занимать государственные должности, лишение всех наград, званий, выслуг, льгот, а так же тюремное заключение при обнаружении факта коррупции. При введении этих мер российская экономика станет более эффективной и конкурентоспособной. Таким образом, в нашей стране необходимо ужесточить санкции и ответственность за проявление любой формы коррупции.

Уменьшение уровня коррупции будет сопровождаться ростом ВВП, зарплат и пенсий. Чем выше находится чиновник на служебной лестнице, тем больше у него возможностей бороться, но при этом меньше желания, по той простой причине, что он сам становится коррупционером. Нужно изменить общественное сознание и большую роль в этом может оказать просвещение, информированность население. Одну из идей эффективного противодействия коррупции можно позаимствовать у Китая. В Гонконге за благосостоянием чиновников наблюдает специальная комиссия, наделенная неограниченными полномочиями. Она обеспечивает наблюдение за доходами и расходами чиновников и членов их семей, родственников. Если их расходы велики, если они живут

«на широкую ногу», то чиновник должен доказать, что его средства законны, в противном случае, он приговаривается к 10 годам тюрьмы с конфискацией имущества [3]. В Китае также существует смертная казнь за взяточничество.

Хочется видеть Россию экономически развитой, правовой и сильной державой. Считаем, что наше правительство сможет разработать действенные меры по борьбе с коррупцией. Выдающийся англо - ирландский государственный деятель Эдмунд Берк сказал: «Свобода не может, существовать долгое время в обществе, где процветает коррупция».

#### **Список использованной литературы:**

1. Аминов Д. И., Гладких В. И., Соловьев К. С. Коррупция как социально - правовой феномен и пути ее преодоления. – М., 2002.
2. Андрианов В.Д. Коррупция как глобальная проблема: история и современность. / Андрианов В.Д. - М.: Экономика, 2011
3. Билинская М.Н. Современная коррупция отечественная специфика и зарубежный опыт противодействия Монография - . Орел ОРАГС, 2011
4. Индекс восприятия коррупции [http : // www.transparency.org .ru / indeks - vospriatiiakorrupcii](http://www.transparency.org/ru/index_vospriatiiakorrupcii)
5. <https://мвд.рф/reports/item/8306504/>

© Фатеева С.В., Новиков А.И., Панченко К.В, 2016

**Федорова В.А.,**

студентка 4 курса

факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

**Научный руководитель: Шевченко Ю.С.,**

доцент, кандидат экономических наук, доцент ВАК

факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БИЗНЕСА**

В условиях формирования рыночной экономики государство особое внимание уделяет развитию малого и среднего бизнеса, однако, на сегодняшний день он недостаточно развит. Чаще всего это предприятия торговли, сферы обслуживания и коммерции. Для того, чтобы этот бизнес занял на самом деле ведущее место в экономике страны, необходимо развитие производств, с использованием инновационной техники, а также наукоемких и высокотехнологичных производств.

Понятие малый бизнес определено Гражданским Кодексом РФ, как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке» [1]. Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу определены Федеральным законом от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016 г. количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей распределилось между субъектами РФ следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 - Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, распределенное между субъектами РФ на 01.08.2016г.

Наименование субъекта	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели			Всего
	Микро предпр.	Малое предпр.	Средне е предпр.	Микро предпр.	Малое предпр.	Средне е предпр.	
Российская Федерация	2335579	238796	19980	2900085	28953	372	5523765
Центральный ФО	803309	87431	8431	731213	6511	92	1636987
Северо - Западный ФО	323180	31875	2387	269894	2536	30	629902
Южный ФО	155424	15926	1354	393304	3341	39	569388
Северо - Кавказский ФО	39478	4116	362	143808	856	11	188631
Приволжский ФО	410518	44171	3359	551158	6781	89	1016076
Уральский ФО	212380	19493	1566	245914	2847	38	482238
Сибирский ФО	272275	25246	1787	350085	4018	54	653465
Дальневосточный ФО	94742	8875	625	139652	1787	18	245699
Крымский ФО	24273	1663	109	75057	276	1	101379

Из приведенной таблицы, мы видим, что наибольшее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сосредоточено в Центральном ФО, это обусловлено экономической привлекательностью, развитой инфраструктурой данного округа. Наименьшее количество указанных субъектов располагается в Крымском ФО, что связано с недавним вхождением в состав РФ.

Рассмотрим в чем преимущество организации малого бизнеса по сравнению с созданием крупного предприятия. Нельзя не согласиться с тем фактом, что затраты на основные средства и средства производства значительно ниже, чем на громоздких предприятиях, обременённых большой инфраструктурой. Организация финансового менеджмента в малом бизнесе проще, в связи с высокой оборачиваемостью средств, большей прозрачностью финансовых потоков и низкой численностью персонала. Уровень

ликвидности у субъектов малого предпринимательства ниже, чем у крупных фирм, это их самое слабое место. Поэтому особое внимание уделяется управлению оборотным капиталом, что позволяет повышать платежеспособность предприятий малых форм собственности.

Доля малых предприятий в Южном ФО невысока, по ряду причин. В первую очередь из-за сосредоточения крупных Агрохолдингов на территории округа. У небольших хозяйств отсутствуют финансовые, юридические ресурсы для конкуренции с крупными компаниями. Во-вторых, низкая финансовая грамотность предпринимателей в сфере банковских услуг. С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Муниципалитетами предпринимаются меры по поддержке малых форм собственности на своих территориях. Примером этого может служить реализация инвестиционного проекта Кореновского района Краснодарского края по возведению тепличного комплекса для выращивания грибов шампиньонов. Объем вложенных средств в данное строительство составит 600 млн. рублей. Расчетный срок окупаемости комплекса 7 - 8 лет. В станице Дядьковской, на земельном участке площадью 245 гектар, планируется возвести центр по выращиванию грибов, объемом производства более 6 тысяч тонн в год, также планируется возведение компостного цеха. Камеры, в которых будут выращиваться грибы, планируют оснастить новым высокотехнологичным оборудованием, при этом, чтобы обеспечить высокое качество продукта, сбор грибов будет производиться с помощью ручного труда. Открытие комплекса обеспечит жителей станицы 60 рабочими местами.

До введения в 2014 году экономических санкций на ввоз продуктов питания, выращивание грибов внутри страны было невыгодно отечественным производителям, так как низкие цены на импорт указанной продукции не давал возможности свободной конкуренции. Но, сегодня открывать предприятия по выращиванию грибов очень выгодно, тем более что эта сфера деятельности привлекательна для малых форм собственности, так как требует умеренных инвестиций и высокой степени использования ручного труда, кроме того муниципальными образованиями выплачиваются субсидии на погашение затрат по возведению тепличных комплексов. Правильный финансовый менеджмент, направленный на максимально эффективное использование капитала, сократит срок окупаемости производства, и поспособствует закреплению фирмы на конкретном рынке и получению прибыли для дальнейшего развития и увеличения мощностей.

Проведем финансовый анализ малого предприятия, специализирующегося на выращивании грибов ООО «Грибы Белоозерья», находящегося в Пензенской области. Для данного анализа рассчитаем основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, результаты зафиксируем в таблице 2.

Таблица 2

Показатель	2014	2015	Изменение
Коэффициенты ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	0,3	1,002	0,7
Коэффициент срочной ликвидности	0,04	0,03	- 0,01

Коэффициент абсолютной ликвидности	0,001	0,001	0
Коэффициенты оборачиваемости			
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,03	0,6	- 0,43
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	18,3	10	- 8,3
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	7,6	4,2	- 3,4
Коэффициенты рентабельности( % )			
Коэффициент рентабельности активов	0,1	0,1	0
Коэффициент рентабельности собственного капитала	28	50	22
Коэффициент рентабельности продаж	0,14	1	0,86
Коэффициенты финансовой устойчивости			
Коэффициент автономии	0,001	0,002	0,001
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,002	0,002	0

Исходя из полученных результатов, можно сделать следующий вывод: коэффициент текущей ликвидности вырос в 2015 году и перешагнул 1, что способствовало снижению финансового риска, и повышению способности оплачивать текущие счета. В целом показатели ликвидности, как указывалось выше, являются слабым местом предприятий малых форм собственности.

В анализируемом году благодаря эффективному финансовому менеджменту на предприятии, а также плодотворной работы с поставщиками и подрядчиками, удалось практически в два раза снизить оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности. График платежей был изменен на более удобный и выгодный.

Из финансовой отчетности предприятия мы видим, несмотря на тот факт, что в период 2014 - 2015 год происходит снижение выручки и затрат на выращивание грибов, коэффициенты рентабельности незначительно растут. Такие изменения могут быть следствием роста цен на продукцию или изменения структуры ассортимента.

Положительной динамике развития данного предприятия поспособствовали средства государственной поддержки из бюджета Пензенской области, в виде субсидирования 30 % затрат по бизнес проектам. А также ООО «Грибы Белоозерья», было включено в перечень предприятия, участвующих в реализации плана по импортозамещению.

#### **Список использованных источников:**

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016)
2. «Финансовый менеджмент»: учебное пособие / Под редакцией А.А. Голубев. – СПАб.: СПб НИУ ИТМО, 2013.
- 3.Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

© Федорова В.А., 2016

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

Мировой экономической кризис создал условия для своеобразного «переформатирования» банковской системы многих стран [1, 2, 3]. Что касается России, то российская банковская система оказалась в уникальной ситуации. Ее уникальность обусловлена, с одной стороны, - сжатием клиентской базы и сокращением количества надежных заемщиков. Это связано, прежде всего, с кризисными явлениями, которые привели к сокращению объемов производств, росту безработицы, снижению доходов населения [4, 5, 6]. С другой стороны, - банковская система, в попытках сохранения уровня маржи и объемов процентного дохода, характеризуется повышением доли рискованных кредитных вложений, неверной оценкой риска и начислением резервов на возможный невозврат ссуды. Нередки нарушения банковского законодательства, операции с «дутьем» капиталом, искажения отчетности. Жесткие действия Банка России по пресечению подобных нарушений привели к сокращению количества банков за три года почти на триста единиц [4, 7].

Эти тенденции обостряют проблемы, связанные с вопросами мониторинга и оценки уровня финансовой безопасности страны. Дополнительную сложность придает необходимость оценки финансовой безопасности российских регионов. Нарастающая дифференциация российских регионов по уровню социально - экономического развития обостряет эти моменты [8, 9]. Анализ дифференциации регионов представляет собой серьезную научную задачу, а по результатам различных оценок такого разброса можно судить как об уровне общего развития страны, так и по градиентам трудовых ресурсов, финансов, инвестиционных вложений и т.д. [10, 11].

Центр финансовых потоков все четче позиционируется в Москве и московском регионе. Происходит увеличение концентрации денежных средств в банках этого региона. Если в начале 2000 годов свободные остатки средств региональных банков на корреспондентских счетах в Банке России доходили до 50 % от всех средств коммерческих банков РФ, то в настоящее время они редко превышают уровень 15 % . Если среднегодовое значение остатков средств на корреспондентских счетах коммерческих банков Московского региона в 2001 г. составляло 44,4 млрд руб., а региональных банков - 34,2 млрд руб., то спустя 15 лет в банках Московского региона этот показатель составляет 1389,1 млрд руб., а в региональных - только 173,3 млрд руб. [4, 12].

Особенностью структурных изменений депозитной базы банковского сектора становится отставание прироста вкладов населения с длительными сроками размещения от темпов прироста всех банковских вкладов. За прошедший 2015 г. величина депозитов населения сроком более 3 - х лет выросла с 982,5 до 1077,3 млрд руб., что соответствует годовому темпу 9,7 % [13]. Это примерно в два раза медленнее, чем общий прирост вкладов физических лиц. Причиной данной тенденции может быть снижение процентных ставок по всем видам банковских вкладов. Это свойственно практически всем российским регионам.

В российских регионах по - прежнему достаточно уверенные позиции занимает Сбербанк. При этом население предпочитает размещать вклады в крупных банках, имеющих филиалы и дополнительные офисы во многих регионах и крупных городах. На 20 крупных банков России по величине привлеченных вкладов населения приходится 3,5 трлн руб. годового прироста. Это 95 % прироста депозитов физических лиц по всей российской банковской системе. На конце 3 квартала 2016 г. все вклады населения составили 23,3 трлн руб. В целом концентрация вкладов населения в банки «первой пятерки» продолжается, что отражает тенденцию «ухода от рисков» большинства российских вкладчиков. Лидерство на рынке вкладов населения с долей 46,5 % остается за Сбербанком России. Чистая прибыль Сбербанка за январь - сентябрь 2016 г. составила 400 млрд руб., - это более чем в 2,5 раза больше, чем за аналогичный период 2015 г. [13]. Наблюдается рост чистого процентного дохода – на 30 % больше аналогичного показателя за прошлый год. Кредиты физическим лицам выросли на 1,4 % , достигнув 5 трлн руб., кредиты юридическим лицам сократились на 6 % (14,1 трлн руб.). Все эти особенности современного состояния банковского сектора необходимо учитывать при оценке уровня финансовой безопасности региона и разработке положений региональной политики [14, 15].

#### **Список использованной литературы:**

1. Данилов, Ю. (2016). Оценка места Российской Федерации на глобальном финансовом рынке // Вопросы экономики. № 11. С. 100 - 116.
2. Копеин, В.В. Структурные изменения доходов банковской системы и финансовая безопасность [Текст] / В.В. Копеин // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. №11. С. 224 - 227.
3. Копеин, А.В. Сжатие банковской системы России как условие повышения финансовой безопасности государства [Электронный ресурс] / А.В. Копеин // Экономика и социум. 2016. № 4 - 1 (23). С. 934 - 938.
4. Анализ трендов денежно - кредитной системы и финансовых рынков. Аналитический бюллетень. Выпуск №14 (октябрь 2016) РЭУ им Г.В. Плеханова. <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx> (доступ 21.11.2016).
5. Копеин, В.В., Филимонова, Е.А. Адаптация потребительского кредитования к новым условиям финансовой безопасности [Текст] / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 1 (91). С. 110 - 113.
6. Копеин, А.В. Банковская система России в условиях турбулентности [Текст] / А.В. Копеин // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 5 - 1 (79). С.111 - 114.
7. Копеин, А.В. Банковский сектор – коррекция тенденций [Текст] / А.В. Копеин // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. №11. С. 222 - 224.
8. Зубаревич, Н. (2015). Региональная проекция нового российского кризиса // Вопросы экономики. №4. С. 37 - 52.
9. Копеин, В.В. О влиянии экономического кризиса на дифференциацию российских регионов [Электронный ресурс] / В.В. Копеин // Экономика и социум. 2015. № 2 - 2 (15). С. 1172 - 1174.

10. Ланцева, Т.Г., Синицына, Т.В. Особенности реформирования системы налогового регулирования инновационного социально - экономического развития России / Т.Г. Ланцева, Т.В. Синицына // Экономика и предпринимательство. 2014. №7 (48). С. 26 - 36.

11. Копеин, В.В. Методология и методика экономического исследования / В.В. Копеин. Издательство: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Кемерово, 2014. 284 с.

12. Копеин, В.В. Кредиторская задолженность предприятий как маркер финансовой безопасности [Текст] / В.В. Копеин // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10 - 1. С. 78 - 80.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. (Доступ 10.09.2015).

14. Болдырева, М.И., Копеин, В.В. Финансовая безопасность: понятийный аппарат и компоненты [Текст] / М.И. Болдырева, В.В. Копеин // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 6 - 1 (87). С.61 - 64.

15. Березнев, С.В., Копеин, В.В. Основы современной региональной экономики. Учебное пособие / С.В. Березнев, В.В. Копеин; Федеральное агентство по образованию, «Кузбасский гос. Технический ун - т». Кемерово, 2008.

© Филимонова Е.А., 2016

**Филиппова К.В.,**  
магистр 3 - го курса  
факультет институт экономики и предпринимательства  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОТРЕБНОСТЬ В РАЗВИТИИ КАК ФАКТОР ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Современные условия ведения бизнеса характеризуются тем, что содержание труда в компаниях изменилось под влиянием научно - технического прогресса, автоматизации и информатизации деятельности, повышением уровня образования населения и социальных ожиданий работников. В результате данных факторов роль мотивации персонала возрастает.

Для большинства людей работа и труд перестали быть основной жизненной задачей, поэтому необходимы дополнительные средства мотивации и стимулирования работников. Руководству и владельцам компаний следует изыскивать пути для побуждения работников к высокопроизводительному, эффективному труду, а также создавать достойные условия труда, применять меры поощрения за стремление персонала к повышению квалификации с целью формирования трудовой мотивации.

В настоящее время развитие персонала становится актуальным для компаний и является выгодным для всех участников процесса.

Некоторые фирмы - гиганты содержат в своей штатной структуре специальные подразделения – отделы профессионального развития. В них работают специалисты, которые имеют большой опыт развития человеческих ресурсов. Перед руководителями ставятся цели, задачи и планы профессионального развития, от выполнения которых напрямую зависит премиальный фонд.

Рассмотрим основные задачи, которые решаются в ходе обучения и развития персонала [5, с. 10]:

#### 1. Обеспечение высоких стандартов выполнения работы.

Для любой компании, которая хочет развиваться, привлекать новых партнёров и инвесторов, расширять клиентскую базу, необходимо высокое качество производства товаров или услуг. Подобное производство невозможно представить в отсутствие стандартов. Они необходимы для того, чтобы каждый работник имел представление, что от него требуется, чтобы качество его производства было одинаково высоким. Создание стандартов, а также обучение работников по выполнению стандартов – это ответственная процедура в ходе развития персонала.

#### 2. Усиление и подготовка персонала для будущих задач и проектов.

Известно, что современные компании имеют стратегические планы развития. В стратегические планы развития могут включаться такие задачи, как разработка и внедрение нового товара или услуги, смена профиля бизнеса, расширение региональной сети и проч. Для того, чтобы высококачественно выполнить намеченные задачи, руководству компании стоит определить потребность в человеческих ресурсах, а именно: количество, навыки, имеющийся опыт. Необходимо заранее иметь резервы возможных кандидатов, а также составлять программу первоначальной подготовки кадров.

Преимущества работников при подобном планировании и подготовке можно выявить в том, что не будет нехватки времени, сотрудник будет иметь уверенность в своих способностях, а также веру в успех.

#### 3. Сохранение знаний, ноу - хау, навыков, опыта.

Цель каждой компании, которая собирается присутствовать на рынке длительный период времени – это обеспечение стабильной деятельности за счёт оборонительной стратегии на рынке, а также минимизации возможных рисков.

Современные условия развития бизнеса во многом зависят от информации, роль которой повышается год из года. Руководство компании может создать высокий риск, если доверит информацию одному человеку, т.к. любого сотрудника могут потерять по различным причинам. Поэтому во многих компаниях имеется программа по сохранению знаний, которая выражается в следующих действиях: передача знаний и опыта молодым кадрам; внутренний обмен опытом между коллегами; создание специальных инструкций и положений.

Преимущества для сотрудников здесь просматривается в том, что каждого из них могут признать экспертом в той или иной сфере бизнеса, он может реализоваться как наставник, бизнес - тренер и т.д.

#### 4. Планирование штата и карьеры, подготовка будущих лидеров.

Чтобы защитить компанию от риска потери работников, а также с целью создания атмосферы здоровой конкуренции в коллективе, существует процедура планирования карьеры и развитие менеджеров. Обычно имеется представление о том, какие работники

занимают ключевые позиции в компании и по ним определяются потенциальные сотрудники.

Очевидно, что сотрудникам это необходимо, т.к. у них расширяется круг возможностей для реализации собственного потенциала, появляется уверенность в будущем, а также стимулируется развитие персонала.

5. Создание атмосферы творческого мышления, которое стимулирует здоровую конкуренцию, поиск новых решений.

Многие современные компании отличаются тем, что обучение и развитие персонала в процессе трудовой деятельности выходят на первое место. При этом отмечается, что особенно активно принимают участие в обучении руководители высшего звена, они интересуются профессиональными достижениями подчинённых, поощряют их на проявление лидерских качеств и инициативы. В подобном коллективе персонал приобретает привычку анализировать, думать, совершенствоваться и искать новые идеи. Индивидуальные привычки каждого работника самосовершенствоваться приводят к тому, что весь коллектив активен.

Сотрудники в компаниях могут в дальнейшем влиять на результат работы в целом, осознают собственную значимость.

Можно сделать вывод, что обучение и развитие персонала для отдельно взятого предприятия и каждого человека сводится к следующему: конкурентоспособность; новые возможности; постоянный рост; дополнительная стоимость; уверенность; культура взаимоотношений.

В настоящее время большинство компаний предпочитает приглашать на работу амбициозных и настроенных на построение карьеры сотрудников.

Обозначим моменты, которые стимулируют персонал к развитию.

Любой карьерный рост – это, прежде всего, динамика. Любая прогрессивная и рыночно - ориентированная компания вправе ожидать от своих сотрудников соответствия темпам собственного развития. Компания растёт и меняется, поэтому сотрудники должны соответствовать ожиданиям работодателя.

Кроме того, в современном социуме модно быть успешным. Одним из факторов определения успешности является умение выстроить свой профессиональный путь. Поэтому многие соискатели уже на стадии собеседования активно интересуются вопросом о возможности карьерного роста внутри компании. Современный работодатель также стремится «выращивать» свои кадры, поэтому напрямую заинтересован в подборе такого персонала. Людей с долгосрочными карьерными целями принято называть экспансионистами [1, с. 32]. Обычно они инициативны и исполнительны, терпимо относятся к критике, чаще других берут на себя дополнительную нагрузку, активно участвуют в реализации проектов и в итоге могут принести в бизнес что - то новое. Проходя все этапы развития и обучения внутри компании, они легко адаптируются к повышению в должности.

Возможности обучения и развития в опросах мнений сотрудников многих компаний мира получают очень высокую оценку, являются одним из определяющих критериев при поиске работы. Те компании, которые инвестируют средства и умело управляют обучением и развитием, отмечают значительное влияние этих программ на повышение уровня

удовлетворённости сотрудников, улучшения морально - психологического климата, уменьшение текучести кадров.

В большинстве своём люди обучаются с большим энтузиазмом. Ведь основная ценность наёмного сотрудника – его знания, навыки и умения. Поэтому работа в компании, где человек постоянно развивается и приобретает для себя дополнительную ценность, очень важна и интересна для него.

В современных условиях развития бизнеса, владельцы компаний и управленческое звено убедились, что из равнозначных профессионалов больше пользы принесёт тот, который удовлетворён своей работой не только материально, но и морально. Именно поэтому руководители стараются всеми способами выяснить нематериальные потребности такого сотрудника и внедрить развитие персонала на предприятии. Такой человек многократно увеличит прибыль предприятия и создаст ощущение азарта и увлечённости.

Кроме того, развитие является мотивирующим фактором в связи с глобализацией рынка. Теперь сотрудник не привязан к одному рабочему месту, предприятию и даже стране. Также при постоянном развитии своих способностей и профессиональных навыков работник может претендовать на лучшие условия. К таким условиям может относиться всё, что угодно: наличие спортзала, возможность выполнять работу, раскрывающую его творческий потенциал, а также возможность внести предложение и быть услышанным. Особенность состоит в том, что у каждого сотрудника такие условия будут свои.

Также перечислим основные методы и инструменты развития персонала, популярные в современном мире [3, с. 17].

1) Обучающие программы: различного рода тренинги и семинары, а также программы ориентации для нового работника.

2) Практика: управление проектами и разработка собственных планов; замещение руководителя на время отпуска; стажировка в филиалах компании, в других отделах или в других компаниях; ротация, смена должности т.д.

3) Саморазвитие: самостоятельные задания; профессиональная обучающая литература, участие в конференциях, презентациях; электронное обучение и др.

4) Развитие через обучение других: подготовка и проведение обучающих программ для коллег, наставничество и т.п.

5) Индивидуальный план развития.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в современном мире развитие персонала является выгодным для всех участников процесса. Для компаний в первую очередь этот процесс необходим для повышения конкурентоспособности, подготовки кадров, в том числе высшего звена. Для персонала процесс развития является фактором мотивации, он предоставляет сотрудникам новые возможности карьерного роста, в том числе возможность работать или стажироваться за границей. Также развитие позволяет работникам постоянно расти профессионально, повышать уверенность и культуру взаимоотношений сотрудников, даёт им дополнительную стоимость.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аринина А.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала // Управление персоналом. 2016. №2. С. 21 - 55.

2. Зельман М. Совершенствование персонала: как грамотно управлять человеческими ресурсами // Коммерческий директор. 2016. №6. С. 10 - 24.
3. Кравченко М.И. Методы развития персонала // Кадровик. 2015. №12. С.12 - 26.
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014. 398 с.
5. Маркина И.И. Управление развитием персонала // Коммерческий директор. 2015. №8. С. 5 - 18.
6. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации. М.: Гуманитарный центр – Москва, 2013. 184 с.

© Филиппова К. В., 2016

**Фоменко Д.П.**

студент 4 курса факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

**Бондарчук О.П.**

к.э.н., доцент, факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БАНКОВ ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Рассматривая налогообложение коммерческих банков, можно выявить множество проблем в действующей системе налогообложения. Актуальный вопрос на сегодняшний день – необходимость оптимизации налогообложения коммерческих банков. В связи с этим возникает необходимость провести сравнительный анализ налогообложения коммерческих банков находящихся в России с моделью налогообложения коммерческих банков, находящихся в развитых странах мира. Данный анализ поможет выявить недостатки в данном вопросе. Это связано с тем, что в странах с развитой рыночной экономикой, как и в России, существуют довольно специфические особенности в формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и имеется практика предоставления налоговых льгот для финансовых институтов, в том числе и коммерческим банкам.

Принятие оптимальной системы налогообложения коммерческих банков - это задача достаточно сложная и она не решается одним днем, так как банки в налоговой системе выполняют не одну функцию. Во - первых, они являются налогоплательщиками и производят уплату налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты всех уровней. Во - вторых, они выступают посредниками между налогоплательщиками и государством, производят налоговые платежи в пользу государства. В - третьих, они являются налоговыми агентами, исчисляют и удерживают налоги из денежных средств, которые выплачиваются налогоплательщикам, и перечисляют налоговые платежи в бюджет.

В действующей системе налогообложения коммерческие банки как субъекты предпринимательской деятельности должны уплачивать следующие налоги: налог на

прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на операции с ценными бумагами, налог на имущество, транспортный и земельный налоги. Исходя из того, что банки являются налоговыми агентами, они исчисляют и удерживают налог на доходы физических лиц, а также отчисляют страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Наибольший удельный вес занимают налог на прибыль и обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды.

Проблема налогообложения коммерческих банков состоит в оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль. Необходимо создать такую систему формирования налоговой базы по налогу на прибыль, которая давала бы возможность развиваться банкам. Система налогообложения банков также должна способствовать подъему экономики, поэтому необходимо банки к увеличению доли выдачи кредитов реальному сектору экономики, вложения в рынок ценных бумаг и валютный рынок. В дальнейшем это приведет к увеличению доходов кредитных организаций, предприятий реального сектора экономики и через налоги положительно скажется на доходах бюджетов различных уровней.

В налогообложении коммерческих банков за рубежом большое внимание уделяется налоговому регулированию и стимулированию банковской деятельности. В настоящее время существует несколько видов рычагов стимулирования. Во - первых, это перенос убытка, он заключается, что банки могут переносить убытки на будущие налоговые периоды. Во - вторых, это ставка налога, а именно: изменение ставки налога на прибыль для деятельности коммерческих банков, введение льгот для малых или только созданных коммерческих банков, изменение состава необлагаемых или облагаемых по ставке 0 % доходов от деятельности и, наконец, изменение ставки для отдельных видов операций, осуществляемых коммерческим банком. В - третьих, операции с налоговой базой, а именно: изменение перечня расходов банка, по специфическим операциям, которые признаются в целях налогообложения; признание расходов налогообложения прибыли банков, которые формируют резервы по сомнительным долгам; проведение амортизационной политики; возможность отнесения на учет налогооблагаемые расходы по созданию резервов на возможные потери по ссудам. В - четвертых, это метод учета, к нему можно отнести выбор метода определенных доходов и расходов для налогообложения банков: кассовый метод, либо метод начисления.

По - нашему мнению, важнейшими из вышеперечисленных рычагов являются налоговая база и налоговая ставка. Из постоянных изменений налоговой системы вытекают следующие проблемы: нестабильность в регулировании налоговых отношений; регулярные изменения, связанные с изменением и уплатой налогов; частое изменение законодательства по налогообложению кредитных организаций и проблемы по определению базы по уплачиваемым налогам.

Коммерческие банки в РФ имеют право уменьшать прибыль, подлежащую налогообложению, на сумму отчислений в резервы на возможные потери по ссудам. К сожалению, в наше время не все люди сознательны и поэтому процент возврата ссудных средств довольно низкий. Для улучшения данной ситуации банки могли бы провести работы по реализации более грамотной кредитной политики, более качественную работу проводить со своими клиентами (заемщиками), а также совершать эффективный экономический анализ кредитных вложений. При выполнении этих пунктов существенно выросла бы прибыль коммерческих банков. Налогообложение коммерческих банков

заключается в том, что государство посредством налога на прибыль могло бы стимулировать банковскую систему РФ.

Например, уменьшить ставку по налогу на прибыль банкам, которые занимаются долгосрочным кредитованием реального сектора экономики. Совершенствовать амортизационную политику, которая служит стимулом к росту объемов производства и инвестиций в банковской сфере. Дать возможность переносить кредитным организациям убытки на будущие налоговые периоды. Если уменьшение процентной ставки по налогу на прибыль не окажет стимулирующее действие по налогообложению коммерческих банков, можно рассмотреть модель, где банки, которые кредитуют реальный сектор экономики на долгосрочной основе, будут временно освобождены от уплаты данного налога. Чтобы предприятия начали брать долгосрочные кредиты в банках, для них нужна мотивация, например уменьшение процентной ставки по кредитам. Необходима корректировка налогового законодательства, в котором коммерческие банки будут временно освобождаться от уплаты налога на прибыль или будет уменьшена ставка по налогу на прибыль (например, в 2 - 3 раза), которые они получают от предоставления долгосрочных кредитов на развитие предприятий реального сектора экономики. Снижение ставки должно иметь не разовый, а долгосрочный характер, например, на период 3 - 5 лет. В бюджет будет поступать большее количество денежных средств, т.к. предприятия развиваются, а значит, появляются и другие налоги для уплаты, например налог на добавленную стоимость, его налоговой базой служит не прибыль, а объем реализации. Что касается банков, не все банковские операции облагаются налогом на добавленную стоимость, за счет этого бюджет теряет большую сумму налоговых платежей, поэтому необходимо расширить виды операций, которые облагаются НДС, за счет этого доля налоговых платежей в бюджет, заметно возрастет.

Каждое изменение необходимо контролировать, но такого контроля на сегодняшний день у нас нет. Поэтому перед тем, как ввести изменения в налоговое законодательство необходимо создать контроль за использование долгосрочных кредитов по назначению.

Банкам нужно создавать необходимые условия, для того чтобы предприятиям получали свою выгоду от приобретения кредитов для расширения производства, для увеличения числа рабочих мест.

Можно создать следующие условия: временно освободить банки от уплаты налога на прибыль по операциям выдачи долгосрочных кредитов, которые предоставляют промышленным, строительным предприятиям. Освободить от налога на прибыль и банки, которые будут предоставлять долгосрочные кредиты в дорожные фонды. Так же освободить от налога на прибыль и дорожные фонды на время строительства, т.е. в течение 5 лет, с первого дня эксплуатации производственных мощностей. Также можно предоставлять кредиты сельхозпроизводителям и предприятиям, которые занимаются переработкой сельхозпродукции. Введение предлагаемых условий не уменьшит поступления в бюджет, т.к. число рабочих мест увеличится, а значит и налоговые выплаты по налогу на прибыль, которые должны были бы поступать от коммерческих банков, будут способствовать большим поступлениям налог на доходы физических лиц и страховые взносы.

В процессе оптимизации налогообложения коммерческих банков необходимо не только стимулировать их на финансирование предприятий реального сектора экономики, но и

ограничивать их в возможностях по уклонению от уплаты налогов. Из всего вышесказанного можно сделать выводы, что роль налогового регулирования возрастает в связи с тем, что необходимо проводить меры по налоговому стимулированию и определенные банковские операции сделать неэффективными или труднореализуемыми.

Хорошая собираемость налогов требует серьезных преобразований в налоговом законодательстве. Совершенствование налогообложения коммерческих банков поспособствует повышению налоговых доходов государства. А это в свою очередь, ускорит процесс развития государства и улучшения экономики. Государство, перераспределяя доходы, решает проблему повышения доходов малоимущих слоев населения, создает условия для нормального воспроизводства рабочей силы, способствует ослаблению социальной напряженности и т.д.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анализ налоговых отчислений – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru>
2. Федеральные законы. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86 - ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» // Гарант

© Бондарчук О.П., Фоменко Д.П., 2016

**Рак А.В., Фурманчук Д.А.,**  
студентки 3 курса

Базовой кафедры современного банковского дела, ДВФУ,  
г. Владивосток, Российская Федерация

### **РИСК ЛИКВИДНОСТИ БАНКА. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ**

В статье рассмотрены основные подходы к оценке уровня риска ликвидности банка, предложенные в экономической литературе. Определены достоинства и недостатки данных методов. Систематизированы основные коэффициенты, характеризующие уровень риска ликвидности.

Ключевые слова: риск ликвидности; коэффициентный анализ; гэлп - анализ; стресс - тестирование.

Как известно, основная функция банков в экономике любой страны заключается в создании и предоставлении ликвидности через посредничество. Банки являются промежуточным звеном между вкладчиками и инвесторами и удовлетворяют потребность в кредитных ресурсах последнего. Однако данный процесс сопровождается трансформацией коротких сроков востребования депозитов в длинные сроки погашения кредитов. В силу этого любой банк в своей деятельности изначально подвержен риску ликвидности. Согласно определению Базельского комитета по банковскому надзору, риск ликвидности — вероятность возникновения у банка потерь (убытков) вследствие неспособности обеспечить своевременное исполнение своих обязательств в полном объеме [1].

В настоящее время в сфере риск - менеджмента большое внимание уделяется механизмам измерения риска ликвидности. В международной банковской практике традиционно применяются следующие методы оценки риска ликвидности:

- коэффициентный анализ ликвидности баланса банка;
- GAP - анализ (анализ несоответствий между активами и пассивами банка по срокам погашения);
- анализ денежных потоков на базе платежного календаря;
- сценарный анализ [1].

Коэффициентный анализ ликвидности баланса банка позволяет охарактеризовать с помощью различных показателей состав и структуру активов и обязательств банка с точки зрения их ликвидности и востребованности.

Гэп - анализ представляет собой оценку разрывов ликвидности, позволяющую оценить позицию ликвидности как разность объемов активов и пассивов со сроками погашения в определенном выбранном временном периоде.

Популярность гэп - анализа объясняется его преимуществами: прозрачность, гибкость, и простота расчета (особенно по договорным срокам).

Следующим методом оценки риска ликвидности является анализ денежных потоков. Он заключается в расчете на анализируемые даты всех входящих и исходящих денежных потоков в банке и анализе их статистических характеристик, накопленных банком на протяжении определенного периода времени (составление платежного календаря).

В настоящее время достаточно эффективным инструментом оценки уровня риска ликвидности является стресс - тестирование, представляющих собой процедуру оценки потенциального воздействия на финансовое состояние кредитной организации ряда заданных изменений в факторах риска, которые соответствуют исключительным, но вероятностным событиям [2].

Необходимо отметить, что банки также самостоятельно определяют методику расчета и набор показателей, участвующих в стресс - тестировании. При этом любое стресс - тестирование риска ликвидности нацелено на выявление и оценку возможного дефицита ликвидности, определение способов закрытия разрыва и стоимости необходимого для этого фондирования.

Международные экономические организации обращают особое внимание на важность проведения обратных стресс - тестов. В отличие от стандартных стресс - тестов, базирующихся на получении оценок потенциальных потерь, обратные стресс - тесты направлены на определение набора параметров (сценариев), реализация которых приведет к проблемам с ликвидностью у банков. Таким образом, с помощью таких стресс - тестов можно определить наиболее чувствительные к факторам риска ликвидности позиции [4].

Таким образом, в настоящее время применяются следующие методы оценки риска ликвидности: коэффициентный анализ ликвидности баланса банка, гэп - анализ, анализ денежных потоков, сценарный анализ. Каждый из приведенных методов имеет свои недостатки, однако совместное использование результатов данных методов позволяет более точно определить величину риска ликвидности. Наиболее эффективным способом признается многовариантное стресс - тестирование, позволяющее оценить чувствительность банка к различным шокам и определить достаточность сформированной подушки ликвидности.

### Список использованной литературы:

1 Principles for Sound Liquidity Risk Management and Supervision [Electronic resource] / Basel Committee on Banking Supervision. — Mode of access: <http://www.bis.org/publ/bcbs144.pdf>. — Date of access: 03.05.2016.

2 Рябиченко, Д. А. Методы анализа ликвидности банка в современных экономических условиях / Д.А. Рябиченко // Молодой ученый. — 2011. — Т. 1, № 12. — С. 179—184.

3 Методы оценки риска ликвидности / Электронный журнал «Рисковик» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.riskovik.com/riski/likvidnosti/full/34/>. — Дата доступа: 15.05.2016.

4. Бездудный, М.А. О стресс - тестировании банков / Бездудный М.А., Малахова Т.А., Сидельников Ю.В. // Экономические стратегии. — 2010. — № 11. — С. 80—87.

© Рак А.В., Фурманчук Д.А., 2016

**Хабирова А.И.**

инженер по нормированию труда

НГДУ «Нижнесортымскнефть» ОАО «Сургутнефтегаз»,  
п.Нижнесортымский, Сургутский р - н, Российская Федерация

### ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В настоящее время в условиях истощения и ограниченности ресурсов в значительной мере возрастает роль человеческого капитала как важнейшего драйвера и ресурса социально - экономического развития экономических систем. В этой связи задача формирования высококачественного человеческого капитала является одной из ключевых задач социально - экономического развития региона.

Такое положение дел свидетельствует в том числе, и о необходимости проведения дальнейших теоретических исследований категории «человеческий капитал», систематизации существующих подходов к классификации видов человеческого капитала и т.д.

Классификация видов человеческого капитала возможна по разным основаниям и в разных целях. Представленный в данной статье, подход к выделению видов человеческого капитала основан на разграничении групп способностей, необходимых для активной жизнедеятельности человека. В таблице 1 представлены классификационные виды человеческого капитала и их сущность, а так же формы инвестиций в них в тех случаях, когда это возможно.

Таблица 1 – Сущность видов человеческого капитала

Виды человеческого капитала	Группы способностей, характеризующие вид человеческого капитала	Формы инвестиций в данный вид человеческого капитала
Капитал здоровья	Физическая активность, выносливость, работоспособность,	Инвестиции в здравоохранение,

Виды человеческого капитала	Группы способностей, характеризующие вид человеческого капитала	Формы инвестиций в данный вид человеческого капитала
	иммунитет к болезням, период активной трудовой деятельности	создание нормативов техники безопасности на предприятиях
Трудовой капитал	Прирост квалификации и дополнительная производительная сила квалифицированного труда	Инвестиции в образование, повышение квалификации и переквалификация
Интеллектуальный капитал	Сумма знаний всех работников, которая обеспечивает ее конкурентоспособность (профессиональные знания, интеллектуальная собственность)	Инвестиции в исследования и разработки
Организационно - предпринимательский капитал	Предприимчивость, деловая хватка, новаторство, организаторские способности, высокая ответственность, чувство бережливости и экономии, умение разумно рисковать, энергия, сила воли и т.д.	Прямых инвестиций в создание или развитие подобных навыков не существует (за исключением различных тренингов школ бизнеса, литературы о том, как стать «успешным и богатым»). На федеральном и региональных уровнях возможна финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в виде различных субсидий в рамках госпрограмм
Культурно - нравственный капитал	Интеллектуальная культура, образовательная культура, морально - нравственная культура, символическая культура, социальная культура. Языковая и культурная компетенция человека, богатство в форме знаний или идей. Однако, только при определенных условиях деятельного использования культурные ценности, воплощенные в человеке, изменяют его профессиональный статус, превращаются в культурный капитал.	Инвестиции в учреждения социально - культурной сферы

Виды человеческого капитала	Группы способностей, характеризующие вид человеческого капитала	Формы инвестиций в данный вид человеческого капитала
Социальный капитал	Некоторый набор общественных отношений, который минимизирует операционные затраты информации в пределах всей экономики. Это капитал общения, сотрудничества, взаимодействия, взаимного доверия и взаимопомощи, формируемого в пространстве межличностных экономических отношений. Совокупность горизонтальных связей между людьми. Продукт организованного взаимодействия. Все это в совокупности позволяет участникам эффективнее действовать вместе для достижения общих целей. Основной вклад социального капитала в эффективность функционирования фирмы состоит в усилении сетевого эффекта.	
Бренд - капитал (клиентский капитал)	После того, как определенный продукт завоевал значительную часть рынка, у населения появляется сильная побудительная причина продолжать покупать его модификации. Примером эффективного использования клиентского капитала является, например, то, что операционная система Windows установлена на большинстве компьютеров, поэтому программисты стремятся разрабатывать прикладные программы, прежде всего, для этой системы.	
Структурный капитал	Способность фирмы управлять своей организационной структурой, приспосабливаясь к меняющейся конъюнктуре рынка и одновременно изменяя ее в выгодном для фирмы направлении.	
Организационный капитал	Капитал инноваций, к которому относят защищенные коммерческие права, интеллектуальную собственность и другие нематериальные активы и ценности, которые обеспечивают способность компании к обновлению. Капитал процессов, который может быть представлен, например системами производства, сбыта, послепродажного сервиса и т.д., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта. Организационный капитал составляют знания, которым владеет организация, а не ее отдельные работники.	

Составляющие человеческого капитала неоднородны и в структуре человеческого капитала выделяют неотчуждаемые от отдельной человеческой личности виды человеческого капитала и те, которые могут отчуждаться от нее (таблица 2).

Таблица 2 – Структура видов человеческого капитала

Неотчуждаемые виды человеческого капитала (неликвидный капитал)	Отчуждаемые виды человеческого капитала (ликвидный капитал)
Капитал здоровья	Социальный капитал
Культурно - нравственный капитал	Клиентский капитал (бренд - капитал)
Трудовой капитал	Структурный капитал
Интеллектуальный капитал	Организационный капитал

Основным фактором существования и развития человеческого капитала являются инвестиции в человеческий капитал. Учет элементов структуры человеческого капитала позволит не только проводить грамотную инвестиционную политику, направленную на увеличение стоимости человеческого капитала, но и осуществлять более детальную его оценку.

### Список использованной литературы

1. Дегтярев А.Н, Маликов Р.И, Гришин К.Е. Сопряженность интересов бизнеса и власти как условие развития предпринимательского сообщества // Общество и экономика: Научно - практический журнал. М. – 2014. - № 2 - 3. – С. 156 - 173.
2. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградация? – Воронеж: ЦИРЭ, 2005. – 252с.
3. Маликов Р.И., Гришин К.Е., Моделирование параметров развития институциональной конфигурации региональной деловой среды // Экономическая политика, Москва. - 2014. - № 6. - С. 171 - 186
4. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Потенциал развития и факторы ограничения региональной деловой среды // Экономика региона, Екатеринбург, 2015. - № 2, С. 137 - 148.
5. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Генерация благоприятной институциональной конфигурации региональной деловой среды // Экономика региона, Екатеринбург, 2014. - № 4, С. 271 - 283.
6. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru) – «Википедия» интернет - энциклопедия.

© Хабилова А.И., 2016

**Хлебникова О.Е.**

стажер компании Юран Восток,  
г. Хабаровск, Российская Федерация

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ И КОФЕ

*Аннотация: В статье дается оценка состояния российского рынка чая и кофе.*

*Рассмотрены особенности развития данного рынка. Проведена оценка международной позиции России на рынке чая и кофе. Проанализированы внешнеэкономические факторы, влияющие на дальнейшее формирование данного специфического рынка в России.*

*Ключевые слова: внешнеэкономические факторы, международная торговля, рынок кофе и чая, рыночные факторы, импорт и экспорт*

Множество фирм, ведущих бизнес на рынке чая и кофе, имеют прочную основу, потому что для широких потребительских масс во всем мире эти напитки являются неотъемлемой

частью ежедневного рациона. Бизнес на рынках чая и кофе имеет три ключевых направления: производство сырья, переработка сырья, сбыт на потребительских рынках [4].

В мировом импорте чая в тройку ведущих стран покупателей входят Россия, США, Великобритания. Уровень потребления таких напитков как чай и кофе в России очень велик, около 98 % населения регулярно употребляют чай. В среднем на одного человека приходится 1,2 кг чая в год. Россия находится на пятом месте в мире по потреблению чайного напитка после таких стран, как Индия, Китай, Турция и Великобритания [4]. Объем потребления чая в стоимостном выражении ежегодно увеличивается. Так, за последние три года объем розничной реализации данной продукции вырос на 62 %. В 2013 году россияне приобрели чая на общую сумму 110 млрд. рублей. Среди регионов абсолютным лидером по потреблению чая была Москва, где было продано более чем на 21 млрд. рублей чайного листа [2].

Крупнейшими странами - производителями продукции чая и кофе являются такие страны как Китай, Индия, Шри - Ланка, страны Африки, Вьетнам, Турция, Индонезия, Аргентина, Грузия, Азербайджан. В России выращивают чай в Краснодарском крае.

Лидерами по выпуску чая в мировом масштабе являются Китай и Индия. На долю Китая в 2015 году приходилось около 42 % мирового производства, на долю Индии – 25 % .

Главный партнер России, поставляющий нам чай и кофе – это Шри - Ланка, поставки которой составляют примерно треть от всего объема продаж. Вторую позицию занимает Индия с 25 % , Китай с основными поставками в виде зеленого чая занимает третью позицию, доля Кении около 9,5 % .

Таблица 1 – Динамика импорта чая в Россию в 2010 – 2015 гг., тыс. т.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем импорта	181,6	187,8	179,7	171,3	168,5	170,5
Темпы роста	-0,27 %	3,41 %	-4,31 %	-4,67 %	-1,63 %	1,19 %

За 2014 году в Россию было импортировано около 170 тыс. тонн чая. Кофе в России не производится, а собственное производство чая составляет около 3 % от общего объема потребления. Поддержать этот сектор в России помогает государственное субсидирование. Минсельхоз России поднял ставки субсидирования чаеводческих хозяйств почти в 2 раза в 2013 году. Благодаря целевой поддержке государства в активный оборот были возвращены около 500 гектаров заброшенных чайных плантаций. В Краснодарском крае действует программа «Развитие чаеводства и субтропического плодоводства» на 2012–2013 годы с объемом финансирования около 120 млн. руб. Федеральная поддержка производства северного чая ведется с 2005 года, но плановые результаты по сбору 1 тыс. тонн чая в год пока не достигнуты [5].

Независимо от того, что из года в год государственная поддержка развития рынка чая, кофе и вкусовых добавок растет, импортозамещение в этой отрасли в России крайне ограничено. Импортозамещение, особенно дополненное тарифными и нетарифными барьерами, как правило, способно до некоторых пор устранить иностранных конкурентов. Одновременно оно также способно защитить национальных производителей и воссоздать монополистическую среду. Но следует признать, что замещение импорта отечественными товарами порой просто стимулирует нарастание дефицита товаров и услуг, обычно

разгоняет инфляцию, а то и просто служит интересам государственных монополий и приближенных к ним компаний [1, с. 1278].

Ситуация на современном рынке чая и кофе сложилась так, что основные позиции на нем занимают не поставщики сырья, а фирмы, которые перерабатывают значительные объемы сырья и стоят гораздо ближе к готовому продукту. На рынке чая и кофе России важную роль играют внутренние дилеры.

Российский рынок чая и кофе в достаточной мере сформирован и насыщен. Примерно 70 % от общего объема перерабатываемого и фасуемого в России чая приходится на Северо - Западный федеральный округ. На российском рынке чая действует пятерка главных игроков. Это три крупнейших производителя: компании Unilever, Май, Орими - трейд, Ahmad Tea, Сапан. Именно на данную пятерку приходится около 75 % всех продаж чая в России [2].

Одной из главных проблем российского рынка чай и кофе является наличие чрезмерного количества чайных марок, что усложняет процесс выбора чая для потребителя и сложности для продавцов. Лидеры, контролирующие более 70 % рынка, зачастую занимают около 50 % места на полке, что снижает оборачиваемость сетей и замедляет процесс развития чайной категории. Кроме того, такой фактор как цена становится менее значимым для потребителей. Поэтому производители часто прибегают к инновациям в упаковке и рекламе чая [6].

Не имея собственной сырьевой базы, Россия играет определенную роль на международном рынке чая и кофе, экспортируя переработанную и расфасованную продукцию. В 2014 году российский экспорт кофе и чая составлял 0,29 % от общемирового, что позволило России занять 40 место в рейтинге стран - экспортеров кофе и чая (таблица 1) [6]. Падение объёмов экспорта с 2014 года произошло, главным образом, из - за политических проблем и кризиса в Украине, на которую приходилось 65 % поставок российского чая, в связи с этим экспорт значительно снижен.

Таблица 2 – Экспорт кофе, чая и пряностей за 2010 - 2015гг. млн. долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем экспорта	74	85	136	161	144	124
Темпы роста	н / д	14,86 %	60,00 %	18,38 %	- 10,56 %	- 13,89 %

Падение объёмов экспорта с 2014 года произошло, главным образом, из - за политических проблем и кризиса в Украине, на которую приходилось 65 % поставок российского чая, в связи с этим экспорт значительно снижен.

Главными импортёрами российской продукции являются Украина, Республика Беларусь, Казахстан, Республика Молдова, Грузия, Германия, Шри - Ланка, Киргизия, Латвия, Польша и Азербайджан. В настоящее время больше всего продукции направляется в Беларусь [6]. В экспорте чая, кофе и вкусовых добавок из России занимают лидирующие позиции два экспортёра: в Москве это ООО «Юнилевер Русь», в Санкт - Петербурге - ООО «Караван». Вклад остальных игроков чуть больше 5 % .

Большая часть экспорта данной категории продукции составляют чай без вкусовых добавок, чай со вкусом - ароматическими добавками, кофе, жареный или нежареный, кофе заменители; различные вкусовые добавки [6].

Если говорить о российском рынке пищевых добавок, то можно отметить следующие основные особенности: стабильный рост объемов продаж, широкий ассортимент, который постоянно обновляется по мере появления на мировом рынке новых видов добавок, интенсивное продвижение российскими фирмами зарубежных разработок, доминирование импортных ингредиентов и сырья, постепенный переход предприятий от торгово - закупочной деятельности импортными ингредиентами к созданию собственных производств или сочетание этих двух видов деятельности, усиление конкуренции за счет выхода на российский рынок все новых зарубежных фирм [7, с. 155].

Если в последние годы спрос на чай в России относительно стабилен, то спрос на кофе постепенно растет. Рынок кофе является одним из стратегически важных рынков в экономике многих государств, в том числе и России. Сделки по поставкам и продаже кофе, заключаемые на международном рынке, занимают второе место после сделок по продаже нефти [4].

Для Дальнего Востока России характерны те же основные тенденции развития потребительского рынка чая, кофе и вкусовых добавок, что в целом по стране. На рынке чая г. Владивостока представлен достаточно широкий ассортимент. Ведущие позиции на чайном рынке сейчас занимают такие марки, как Гринфилд, Ахмад, Липтон, Хейлис, Брук Бонд, Тесс, Принцесса Нури, Беседа, Майский [3, с. 56]. По причине отдаленности большинства поставщиков и из - за колебаний курса валют цена на чай на Дальнем Востоке устойчиво растет. Несмотря на это спрос на чай и кофе постоянно растет, особенно во Владивостоке. Это объясняется увеличением уровня жизни, заимствованием «западных» привычек и желанием покупателей вести здоровый образ жизни.

Российский рынок чая и кофе можно по международным меркам по праву считать достаточно емким, что делает его инвестиционно привлекательным для зарубежных поставщиков сырья. Поэтому они заинтересованы в развитии инфраструктуры этого рынка. Так, например, китайские компании, поставляющие чайное сырье и пищевые добавки активно инвестируют в развитие перерабатывающих мощностей и дилерских сетей по продвижению пакетированной чайной продукции в России [8, с. 14].

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Рынок чая и кофе России практически полностью зависит от поставок готовой продукции и сырья с внешнего рынка и от конъюнктуры мирового рынка. На российском рынке переработки сырья и продаж готовой продукции выделяются несколько крупных игроков, в том числе дочерние компании мировых производителей. Внутренний рынок готовой продукции устойчиво растет как по стоимостным объемам, так и в сторону развития ассортимента. Собственная сырьевая база незначительна, замещение импортного чая и кофе товарами отечественного производства просто невозможно. Следует рассматривать возможности реализации совместных проектов в этом направлении, прежде всего с Грузией, Азербайджаном, Китаем. Россия обладает немалым потенциалом развития бизнеса переработки чайного и кофейного сырья, благодаря чему является экспортером готовой продукции в ряд стран ближнего и дальнего зарубежья. Поэтому для российского рынка чая и кофе необходимо увеличение производственных мощностей для развития производства и переработки данной продукции.

### Список использованных источников:

1. Жилина Л.Н. К истории вопроса об импортозамещении в России / Л.Н. Жилина, А.О. Строганов // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 12 (6). – с. 1278 - 1282.
2. Как попадает во Владивосток лучший чай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dv-reclama.ru>
3. Калашникова Д. В. Современное состояние рынка кофе в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6. – с. 56 - 68.
4. Куприянов, К. Обзор чайного рынка России / К. Куприянов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.habeas.ru>
5. Обзор российского рынка чая [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.marketologi.ru/upload/information\\_system\\_16/2/8/3/item\\_2834/information\\_items\\_property\\_8829.pdf](http://www.marketologi.ru/upload/information_system_16/2/8/3/item_2834/information_items_property_8829.pdf)
6. Обзор экспорта российского кофе и чая (категория 09 ТН ВЭД) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/industry/detail/3399.html>.
7. Строганов А.О. Анализ места России на мировом рынке пищевых добавок / А.О. Строганов, Е.А. Леонтьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. - № 4. – с. 155 – 164.
8. Сюй Чи. Политика и стратегии КНР в отношении вывоза капитала / Сюй Чи, Л.Н. Жилина // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. - 2012. - №1. С.14 - 21.

© Хлебникова О.Е., 2016

**Чинников О.М.,**

студент 5 курса группы 2 дневного отделения  
специальности «Таможенное дело»

Калужский филиал РАНХиГС,  
г. Калуга, Российская Федерация

**Научный руководитель: Хамер Г.В.,** к.п.н., доцент,

зав. кафедрой естественнонаучных и математических дисциплин  
Калужский филиал РАНХиГС,  
г. Калуга, Российская Федерация

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ РФ

Актуальность изучения товарной структуры экспорта заключается в том, что экспортно-импортные потоки товаров и услуг являются одним из показателей уровня развития стран, регионов. Каждая страна (регион) стремится как можно больше экспортировать, а импортировать – в размерах экспортной выручки, что в экономической науке определяется функцией экспорта и импорта. Сравнение таких функций среди стран, регионов позволяет сопоставить их уровни развития.

Целью исследования является сравнение регионов РФ по показателям товарной структуры экспорта путем проведения статистического анализа.

Для проведения статистического анализа товарной структуры экспорта в регионах РФ была отобрана совокупность из 25 регионов Европейской части страны.

Проведенная аналитическая группировка по группе товарной структуры экспорта «металлы и изделия из них» за 2014 г. [1] продемонстрировала значительные колебания объемов экспорта по различным группам между рассматриваемыми регионами (табл.1).

Таблица 1 – Аналитическая группировка 25 регионов Европейской части РФ по товарной структуре экспорта за 2014 г.

№ группы	Число регионов в группе	Средний объем экспорта по группе «металлы и изделия из них», млн. \$	Средний объем экспорта по группе «продовольственные товары и с/х сырье», млн. \$	Средний объем экспорта по группе «продукция топливно-энергетического комплекса», млн. \$	Средний объем экспорта по группе «продукция химической промышленности», млн. \$	Средний объем экспорта по группе «древесные и целлюлозобумажные изделия», млн. \$	Средний объем экспорта по группе «машины и оборудование», млн. \$
I	3	13,4	144,2	35,2	26,6	13,5	54,8
II	5	48,7	355,1	33,1	75,4	14,8	72,3
III	7	82,2	148,9	87,7	199,3	45,5	168,1
IV	5	224,0	168,7	220,1	197,4	83,4	221,0
V	4	1568,2	199,4	366,6	302,2	79,4	305,6
VI	1	4096,1	132,7	45,8	6,7	1,9	87,3
Итого или в среднем	25	494,6	278,6	220,6	272,7	62,1	271,8

Как видно из таблицы, в первую группу попали 3 региона с самым низким значением объема экспорта по группе «металлы и изделия из них»: Калужская, Вологодская, Ярославская области. В группе с низким значением оказалось 5 регионов: Воронежская, Псковская, Ивановская, Костромская, Брянская области. 7 регионов составили группу со средним значением показателя: Рязанская, Новгородская, Орловская, Астраханская, Владимирская, Ростовская и Тульская области. Значение объема экспорта по группе «металлы и изделия из них» выше среднего у 5 регионов: Калининградская, Мурманская, Тверская, Липецкая, Белгородская области. Высокое значение признака в 4 регионах: Смоленская, Волгоградская, Тамбовская, Московская области. Лидером среди регионов за 2014 г., причем с большим отрывом, стала Курская область. Правда, стоит отметить, что Курская область является лидером среди 25 рассматриваемых регионов только по группе экспорта «металлы и изделия из них», по остальным же группам (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция топливно - энергетического комплекса, химической промышленности, древесные и целлюлозобумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства) область не только не входит в группу лидеров, но имеет значения ниже среднего по выборке.

Аналитическая группировка в целом, если не принимать во внимание небольшие неравномерные скачки между отдельными группами и показатели Курской области, продемонстрировала наличие прямой связи между группами товарной структуры экспорта.

Расчеты индексов Салаи и Гатева, очень близкие к нулю, позволили заключить, что структура экспорта за последние 5 лет, начиная с 2010 г. [3], колебалась незначительно.

С целью поддержки и дальнейшего развития экспорта в регионах требуется развивать экспорт высокотехнологичной продукции. Каждому региону необходимо создавать и развивать имеющиеся эксклюзивные технологии и продукцию, завоевывать ниши рынков сбыта, значительно увеличивать объемы инвестиций в экспорт несырьевой продукции [2].

### **Список использованной литературы**

1. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. –М., 2015. –1266 с.
2. Трутнева Н.Ю., Хамер Г.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности Калужской области // Экономика и предпринимательство. 2015. №6 - 1(59 - 1). С. 290 - 292.
3. <http://www.gks.ru/> - Сайт Федеральной службы государственной статистики (обращение 01. 12. 2016).

© Чинников О.М., 2016

**Чирская М.А.**

к.э.н., доцент

РГЭУ(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Медведева Т.В.**

студентка

РГЭУ(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИИ**

В настоящее время факторинг в России является сравнительно молодым финансовым инструментом и находится на первоначальном этапе своего развития. Об этом свидетельствуют некоторые проблемы, связанные с предоставлением данного вида услуг на российском рынке.

Из - за отсутствия надлежащей правовой базы для осуществления факторинговых операций, в России нет четкого определения факторинга. Именно это является основной проблемой полноценного функционирования российского рынка факторинга.

Также имеется ряд противоречий в отношении лицензирования деятельности факторинговых компаний. «В статье 825 ГК РФ сказано, что в качестве финансового агента для заключения договора финансирования под уступку денежного требования могут выступать только коммерческие организации, то есть банки. Однако, статья 13

Федерального закона № 395 - ФЗ «О банках и банковской деятельности», в соответствии с которой лицензирование должно производиться для осуществления лишь банковских операций, освобождает от необходимости в получении лицензии для осуществления факторингового обслуживания, которое относится к банковским сделкам» [1, с. 86].

Активизация внешнеэкономического сотрудничества повышает интерес к международному факторингу, что обуславливает необходимость приведения законодательства Российской Федерации в соответствие с международными стандартами предоставления факторинговых услуг, т.к. в настоящее время факторинговая деятельность регулируется лишь косвенно, общими нормами обязательственного права.

Таким образом, сформировались предпосылки для присоединения России к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям и 5 мая 2014 года Президент РФ Путин В.В. подписал Федеральный закон № 86 - ФЗ «О присоединении РФ к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям».

Конвенция УНИДРУА от 28 мая 1988 года четко определяет понятие факторинга, регулирует соблюдение интересов трех сторон факторинговой сделки и их права и обязанности по договору.

Присоединение России к Конвенции и последующее развитие российского законодательства в отношении предоставления факторинговых услуг увеличит долю факторинга в ВВП страны за счет увеличения спроса на использование международного факторинга.

Еще одной проблемой банковского факторинга является отличная от кредитных подразделений система принятия решений. Так, наличие скоринговой системы оценки факторинговых рисков во многих банках отсутствует, вместо нее используются системы оценивания рисков, близкие к кредитным, что по определенным параметрам не соответствует особенностям предоставления факторингового обслуживания.

Следующей проблемой является то, что предоставление факторинговых услуг в банке вызывает рост конкуренции внутри самого банка. Так, факторинговые отделы очень часто являются прямыми конкурентами кредитного подразделения банка, соответственно, эффективное развитие факторинга внутри банка весьма проблематично.

«Факторинг в России развивается постепенно и намного медленней, чем в странах Западной Европы. В среднем, в Западной Европе обороты по факторингу составляют более 5 % ВВП (а в Великобритании и Италии - 10 %), в Восточной Европе - 1,5 - 2 % ВВП, в России - менее 0,1 %. Всего, приблизительно 67 % факторингового оборота присваивается Европе, затем 22 % приходится на Америку, 11 % на страны Азии и 1 % на Африку. Этой деятельностью сейчас занимаются около тысячи компаний в мире» [2, с.142].

Для решения этих проблем нужно принять программу реформирования законодательства, которую разработали отечественные экономисты совместно с АФК. Среди них самыми значимыми являются следующие: осведомление потенциальных клиентов, создание системы страхования рисков, нахождение путей снижения стоимости факторинговых услуг, укрепление риск - менеджмента, образование бюро кредитных историй.

Таким образом, самой большой проблемой на данный момент является не обоснование необходимости применения факторинговых услуг в банках или вне их, а отсутствие

четкого регулирования факторингового рынка, поскольку российское законодательство не содержит закрепленного определения факторинга.

### **Список использованной литературы**

1. Грицай О.Е. Правовое регулирование факторинга в европейском союзе и Российской Федерации // Журнал Международные банковские операции. – 2009. – № 4
2. Андреева А.В., Смирнова Е.А., Пацук О.В. Перспективы развития факторинга в России // Актуальные вопросы экономических наук . – 2015. – № 44

© Чирская М.А., Медведева Т.В., 2016

**Шевченко А.Ю.,**

студентка 2 курса

Института экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВО КубГТУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **РОЛЬ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В последние десятилетия произошли стремительные изменения во всех сферах нашей жизни. Управленческие революции представляли собой последовательные трансформации господствующих идей, основ, правил и постулатов парадигмы управления. Революции в управлении происходили во время выхода на сцену новых игроков, имеющих значительное влияние. Новая парадигма менеджмента XXI века имела совершенное иное представление об индивиде, власти, организации, бизнесе, государстве, обществе, роли менеджеров, стейкхолдеров и акционеров. Новые подходы к менеджменту были озвучены на прошедшей в Калифорнии конференции с участием 35 известных теоретиков и практиков менеджмента. Одними из самых известных докладчиков были Г. Минцберг, К. Прахалад, П. Сенге, Г. Хэмел, Т. Стюарт.

П. Друкер в конце своей жизни писал о том, что роль и задачи менеджмента стремительно меняются в связи с глобализационными изменениями в мире. Г. Минцберг настаивает на необходимости переосмысления роли сообществ, выступающих в роли силы, объединяющей человечество во имя высшего блага. Основой данных сообществ по Г. Минцбергу выступают доверие, новый тип лидерства и здоровая культура. Г. Хэмел призвал организации стать на путь человеческого управления и гуманизма. Менеджмент, по его мнению, должен ставить во главу угла проблему ценности. Ключевыми факторами создания любой организации он считал страсть, которая должна составлять 35 % , креативность, на которую приходится 25 % , инициативу (20 % ) и интеллект (25 % ). По мнению известного специалиста по проблемам творчества Э. де Боно современный топ - менеджер должен искать ответ на вопрос «что могло бы быть?», вместо ненужных затрат времени на поиск ответа на вопрос «что есть сейчас?». Э. де Боно является автором нового термина «valuefactory» - «креативная стратегия».

И.Н. Дрогобыцкий предложил современную ролевую модель менеджмента. Данная модель представлена в виде сферической трехслойной конструкции, дающей представление о многоуровневой природе работы управленцев. В этой конструкции менеджер находится в «скорлупе» обязанностей и прав. Свои задачи он решает в плоскости «действий», «людей» или «информации». На уровне «люди» менеджер действует опосредованно, посредством других людей. На уровне «информация» менеджер пользуется информацией для разработки важнейших управленческих решений.

Основные роли менеджмента в современных организациях показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Основные роли менеджмента в современных организациях

Роль	Плоскость	Измеряемые показатели	Значение для оценки менеджмента
Коммуникации	Информация	Количество действующих лиц, срок сеанса	Отдаленное
Контроль		Количество подчиненных, действия которых контролируются	Отдаленное
Связи	Люди	Количество контрагентов	Отдаленное
Лидерство		Нет	Неопределенное
Отношения	Действия	Количество субъектов процесса переговоров, количество проведенных заседаний	Очень отдаленное
Воздействие		Количество непосредственно управляемых проектов, количество решенных проблем	Отдаленное

Ролевая сторона организационного менеджмента в настоящее время не измеряется. Баланс возможен лишь благодаря гармоничному сочетанию контроля, коммуникаций, лидерства, связей, действий. Например, те, кто управляет коллективом в университете или театре, должен в большей мере беспокоиться об установлении необходимых связей, чем о лидерстве и, тем более, о контроле можно совершенно не думать. Бизнесмены, которые управляют своими компаниями, должны больше уделять внимания прямым воздействиям и установлению отношений, в то время как их топ - менеджеры должны сосредоточиться на контроле. Руководителям проектных организаций (адхократий) надо делать акцент на коммуникациях и связях, а вождям политических партий — на лидерстве. Выработку, публичное обсуждение и принятие таких принципов следует рассматривать как актуальнейшие задачи современного менеджмента.

#### Список использованной литературы:

1. Минцберг Г. Действуй эффективно: лучшая практика менеджмента. СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
2. Дрогобыцкий И.Н. Ролевая модель менеджмента // Управленческие науки. № 3. 2013. - С. 60 - 67

3. Хэмел Г. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века. «Harvard Business Review Россия». 2009 (ноябрь). [www.hbrussia.ru / issue / 52 / 1019](http://www.hbrussia.ru/issue/52/1019)
4. Друкер П. Задачи менеджмента XXI века. М.: ИД Вильямс, 2003.
5. Минцберг Г. Опереться на сообщество. «Harvard Business Review Россия». 2009 (ноябрь).
6. Bono E., de, R. Heller. Thinking Managers, 2003. P. 59.
7. Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма. М.: Юнайтед Пресс, 2010.
8. Кузин Д. Современный менеджмент в 4 D // Экономические стратегии. № 3. 2013. – С. 108 - 115.
9. Попова Л.Н., Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Коломыц О.Н. Экономика регионов: тенденции развития. - Воронеж, 2008. - Том Книга 6.

© Шевченко А.Ю., 2016.

**Шилихина С.А.,**

старший преподаватель кафедры экономики,  
учета и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк»  
Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

**Зимина Е.О.,**

студентка 4 курса, институт экономики и менеджмента  
Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

**Котова Т.А.,**

студентка 4 курса, институт экономики и менеджмента  
Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В статье рассмотрены проблемы организации учета финансовых вложений коммерческих организаций. Изложены понятие, сущность и виды финансовых вложений. Охарактеризованы особенности применения международных стандартов при учете финансовых вложений.

Ключевые слова: финансовые вложения, учет финансовых вложений, международные стандарты, оценка финансовых вложений.

В современных условиях правильная организация учета финансовых вложений является важной проблемой многих коммерческих организаций, чем и предопределена актуальность темы настоящей статьи. Важно отметить, что по данным ФНС, на 1 июля 2016 года число

действующих в России коммерческих организаций, зарегистрированных в ЕГРЮЛ, составляет 4,103 млн [10].

В состав активов коммерческой организации могут включаться финансовые вложения. При этом, в отличие от основных средств, материально - производственных запасов и денежных средств, наличие финансовых вложений на балансе коммерческой организации совсем не обязательно.

Финансовые вложения – это инвестиции организации, но в отличие от капитальных вложений, это инвестиции в денежной форме [6, с. 165].

Финансовые вложения, как правило, осуществляются, если организация может позволить отвлечь из своего производственного оборота некоторую часть активов для передачи их другим организациям на определенный срок и извлечения дополнительной прибыли. Но коммерческая организация, передавая имущество в собственность другой организации (например, путем вклада в уставный капитал или предоставляя займы в имущественной форме), сохраняет право на стоимость данного имущества [7, с. 231].

Согласно ПБУ 19 / 02 «Учет финансовых вложений», к финансовым вложениям относятся:

- инвестиции в ценные бумаги (акции, облигации, депозитные сертификаты и пр.);
- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, не являющихся акционерными обществами;
- вклады в совместную деятельность (по договору простого товарищества);
- предоставленные другим юридическим лицам займы (по договору займа);
- дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования (по договору цессии) [2].

Понятия «финансовые вложения» и «ценные бумаги» часто приравнивают друг к другу, но не все ценные бумаги могут стать объектом финансовых вложений, как и не все финансовые вложения являются ценными бумагами. Так, чеки и товарные векселя служат только средством расчета, не являясь объектом финансовых вложений. При этом вклады или доли в уставные капиталы, не оформленные в виде акций, представляют собой финансовые вложения, не являясь ценными бумагами [5, с. 76].

Таким образом, ключевые особенности финансовых вложений следующие:

- с одной стороны, они осуществляются, как правило, для получения дополнительной прибыли;
- с другой стороны, финансовые вложения связаны с рисками неполучения прибыли и даже полной утраты самих вложений.

Для целей бухгалтерского учета при классификации финансовых вложений используются следующие признаки:

- по назначению (долевые и долговые финансовые вложения);
- по степени ликвидности (легкорезализуемые и труднореализуемые финансовые вложения);
- по срокам вложения (краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения);
- по характеру отношений с получателем инвестиций (финансовые вложения в дочерние общества, зависимые общества и прочие организации).

Для обобщения информации о наличии и движении финансовых вложений в бухгалтерском учете открывается синтетический счет 58 «Финансовые вложения», к которому открываются субсчета по видам финансовых вложений:

58 - 1 «Паи и акции»;

58 - 2 «Долговые ценные бумаги»;

58 - 3 «Предоставленные займы»;

58 - 4 «Вклады по договору простого товарищества» и др. [9, с. 172].

Аналитический учет ведется в разрезе субсчетов (по эмитентам ценных бумаг, по заемщикам, по дебиторам и т.д.).

Важным является правильная оценка финансовых вложений.

Так, применительно к финансовым вложениям в виде ценных бумаг на практике используются несколько видов оценок:

- номинальная ( нарицательная) цена – это цена на бланке ценной бумаги;

- рыночная (котировочная или курсовая) – это цена, по которой ценные бумаги продаются и покупаются на фондовом рынке;

- учетная – это сумма, по которой ценные бумаги отражаются в бухгалтерском учете;

- балансовая – это величина, в которой ценные бумаги отражаются в бухгалтерском балансе;

- бухгалтерская – это величина, которая отражает величину капитала акционерного общества, приходящегося на одну акцию.

Лисович Г.М. также выделил следующий вид оценки: цена продавца и цена покупателя, действующая на фондовом рынке в конкретный момент [6, с. 166].

Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости – это сумма фактических затрат на их приобретение, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов [3, с. 192].

К фактическим затратам на приобретение ценных бумаг могут быть отнесены следующие суммы:

- уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;

- уплачиваемые специализированным организациям и другим лицам за услуги, связанные с приобретением ценных бумаг;

- иные расходы [8, с. 219].

В международной практике при оценке финансовых вложений, как и множества других видов активов, активно используется так называемая справедливая стоимость – сумма, на которую актив может быть обменен при совершении сделки между независимыми, информированными и заинтересованными сторонами.

Для определения справедливой стоимости финансовых вложений требуется активный рынок для конкретного объекта (фондовая биржа и т.д.). Но справедливая стоимость финансовых вложений может быть установлена и не посредством активного рынка, если сделки с данным объектом финансовых вложений совершаются изредка. Это обстоятельство и определяет одно из отличий справедливой стоимости финансовых вложений от рыночной, выявляемой исключительно на активном рынке.

Но по мере развития международного и отечественного финансового рынка, усложнения сделок с финансовыми инструментами, требования к качеству учета финансовых вложений будут только возрастать. Кроме того, необходимо предоставлять информацию для

составления достоверной отчетности, которая соответствовала бы и принципам РСБУ, и МСФО.

К проблемам организации правильного учета финансовых вложений могут быть отнесены следующие:

- правильная оценка экономической целесообразности финансовых вложений в нестабильных рыночных условиях;
- правильное документальное оформление финансовых вложений, что позволит снизить риск мошеннических действий со стороны заемщиков;
- при осуществлении финансовых вложений необходимо вносить соответствующие изменения в учетную политику (необходимо определить состав затрат, включаемых в первоначальную стоимость финансовых вложений; установить сроки корректировок оценок финансовых вложений для определения текущей стоимости; определить порядок списания разницы между первоначальной и номинальной стоимостью в течение срока обращения (по долговым ценным бумагам); выбрать способ оценки финансовых вложений при их выбытии);
- необходимость создания и учета резерва под обесценение финансовых вложений;
- чрезмерная сложность и противоречивость международных стандартов по финансовым вложениям [4].

Рассмотрим эти проблемы подробнее.

Вопрос правильной оценки экономической целесообразности финансовых вложений в нестабильных рыночных условиях является, пожалуй, первостепенным, особенно, если учесть, что вложенные денежные средства снижают свою оборачиваемость и, соответственно, негативно отражаются на показателях ликвидности.

Правильное документальное оформление финансовых вложений позволяет снизить риск мошенничества, и, соответственно, потери вложенных средств, а также проблем с налоговыми органами по вопросу обоснованности списания резервов по финансовым вложениям на убытки и т.д.

Как было сказано выше, при осуществлении финансовых вложений необходимо вносить соответствующие изменения в учетную политику. Данные положения должны учитывать и особенности формирования резервов под обесценение финансовых вложений.

Компании могут создавать резервы под обесценение вложений в ценные бумаги.

Эти резервы выполняют следующие функции:

- с их помощью формируется балансовая стоимость финансовых вложений в ценные бумаги на основе их учетной стоимости;
- они обеспечивают покрытие возможных убытков от негативного развития ситуации на фондовых рынках. Так, резервы формируются на величину разницы между учетной стоимостью и расчетной стоимостью финансовых вложений, когда вторая оказывается меньше первой.

Среди проблем отмечена и чрезмерная сложность, и противоречивость международных стандартов по финансовым вложениям. Так, международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», введенный в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 27.06.2016 №98н, предусматривает два вида оценки финансовых вложений:

- первоначальная;
- последующая [1].

Оба этих вида оценки ориентированы на применение справедливой стоимости. Так, наилучшее подтверждение справедливой стоимости финансового вложения при первоначальном признании – это цена сделки (справедливая стоимость переданного или полученного возмещения).

В том случае, когда справедливая стоимость финансовых вложений падает ниже нуля, оно становится финансовым обязательством.

Последующая оценка финансовых вложений, а также последующее признание прибылей и убытков, должны соответствовать требованиям МСФО 9: все изменения в справедливой стоимости финансовых вложений должны отражаться соответственно на доходах и расходах коммерческой организации.

Одна из важнейших задач управленческого учета сегодня – нахождение перспективных направлений финансовых инвестиций. Коммерческие организации, являющиеся финансовыми инвесторами, стремятся создать эффективные системы анализа финансовых вложений, которые позволили бы:

- определить оптимальные направления инвестиционной деятельности;
- свести к минимуму риски, связанные с финансовыми вложениями.

Но в этом случае требуется разработать эффективную систему оценки влияния структуры финансовых вложений на стоимость самой коммерческой организации – финансового инвестора.

Таким образом, проблемы учета финансовых вложений обусловлены:

- нестабильными рыночными условиями, что не позволяет достоверно оценить экономическую целесообразность финансовых вложений;
- необходимостью правильного документального оформления финансовых вложений;
- необходимостью внесения соответствующих изменений в учетную политику компании;
- необходимостью создания и учета резерва под обесценение финансовых вложений;
- чрезмерной сложностью и противоречивостью международных стандартов по финансовым вложениям при том, что в России они активно применяются и внедряются.

### **Список использованной литературы**

1. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9. Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 №98н) (ред. от 27.06.2016); URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202512&fld=134&from=186361-0&md=224476.1337015811428126&>.
2. Приказ Минфина России от 10.12.2002 №126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 №4085); URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40251/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40251/).
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова [и др.]. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 418 с.
4. Дуванская Н.А., Карашенко В.В. Проблемы различия и учета финансовых инструментов и инвестиций в соответствии с международными стандартами финансовой

отчетности и российскими стандартами бухгалтерского учета; URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/17171.pdf>.

5. Дудкина А.В. Проблемные вопросы учета финансовых вложений в коммерческой организации // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 74 - 77.

6. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2015. – 288 с.

7. Никандрова Л.К., Акатьева М.Д. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 277 с.

8. Погорелова М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: учебное пособие. – 2 - е изд. – М.: РИОР: ИНФРА - М, 2015. – 331 с.

9. Финансовый учет и отчетность: учебник / Под ред. д - ра экон. наук А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2015. – 464 с.

10. Число новых компаний в России сократилось впервые с 2014 года; URL:<http://www.rbc.ru/economics/20/07/2016/5784a50b9a794760487cda6b>.

© Шилихина С.А., Зими́на Е.О., Котова Т.А., 2016

**Шихова Р.А.,**

студентка 4 курса

экономический факультет

**Кондратьева О.В.**

к.э.н., доцент

экономический факультет

**Леушкина В.В.**

к.с. - х.н., доцент

экономический факультет

ФГБОУ ВО Омский ГАУ,

г. Омск, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПК «АЧАИРСКИЙ - 1» НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Животноводство – это отрасль сельского хозяйства, дающая более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли в Омской области определяется не только высокой долей её в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровне обеспечения важными продуктами питания.

Омский район входит в число лидеров по производству животноводческой продукции в омском регионе. Район расположен в центральной части Омской области, входит в южную лесостепную сельскохозяйственную зону.

В настоящий момент Омский район занимает лидирующие позиции в животноводческой отрасли по поголовью животных в Омской области, в частности наибольшее поголовье свиней и птиц (317673 гол.) и (4880,9 тыс. гол.) соответственно, поголовье овец и коз (11606

гол.). Но при этом необходимо отметить сокращение поголовья крупного рогатого скота на 2,1 % (14034 гол.) [4].

Основными производителями животноводческой продукции в районе являются ООО «Лузинское молоко», СПК «Пушкинский», ФГУП «Омское», ФГУ КП – 13, Титан - Агро, СПК «Ачаирский - 1» и др.

Оценивая положение СПК «Ачаирский - 1» на региональном рынке животноводческой продукции необходимо учесть всех его конкурентов в Омском районе. Среди локальных представителей молочной и мясной продукции конкурентами для СПК «Ачаирский - 1» являются ООО «Лузинское молоко», СПК «Пушкинский» и ФГУП «Омское».

Помимо ассортимента реализованной продукции на уровень конкурентоспособности предприятия влияет цена и качество продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ конкурентоспособности основных производителей молока Омского района

Наименование предприятия	Качество продукции	Уровень цен	Занимаемая доля рынка %
СПК «Ачаирский - 1»	Высокое	Ниже среднего	6,5
ООО «Лузинское молоко»	Высокое	Выше среднего	68,2
СПК «Пушкинский»	Высокое	Ниже среднего	18,5
ФГУП «Омское»	Выше среднего	Ниже среднего	6,8

Лидером по производству и реализации молока является ООО «Лузинское молоко» на его долю приходится 68,2 % . На втором месте по валовому надою – СПК «Пушкинский» его доля составляет 18,5 % . На долю СПК «Ачаирский - 1» приходится лишь 6,5 % .

Такая же ситуация сложилась и по поголовью скота. На долю ООО «Лузинское молоко» приходится около 60,0 % всего поголовья сосредоточенного в Омском районе, на долю СПК «Ачаирский - 1» приходится 10,4 % [1].

Таблица 2 – Показатели конкурентоспособности производства молока предприятий Омского района за 2015 г.

Предприятие	Поголовье, гол.	Валовой надой молока, ц	Продуктивность 1 гол., ц	Себестоимость 1 ц продукции, руб.	Цена реализации 1ц, руб.	Выручка, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
СПК «Ачаирский - 1»	370,0	14092,0	38,1	1282,6	1779,2	19053,0	5318,0	38,7
ООО «Лузинское молоко»	2127,0	147555,0	69,4	2088,5	3568,0	494260,0	205048,0	70,9

СПК «Пушкинский »	819,0	40094,0	48,9	1975,6	2151,4	80008,0	6538,0	8,9
ФГУП «Омское»	254,0	14621,0	57,6	1328,4	1874,6	16877,0	4917,0	41,1
Среднее по хозяйствам	892,5	54090,5	53,5	1668,8	2343,3	152550	55455,3	39,9

Самая высокая продуктивность и уровень цены реализации 1 ц молока также отмечается в ООО «Лузинское молоко». На втором месте по валовому надою находится СПК «Пушкинский», но данное предприятие имеет низкий уровень рентабельности (8,9 %).

Коэффициент конкурентоспособности СПК «Ачаирский - 1» находится на уровне ниже среднего по району (таблица 3), об этом также свидетельствует и коэффициент рентабельности, который значительно ниже, чем у других хозяйств.

Таблица 3 – Коэффициенты конкурентоспособности молочной продукции

Предприятие	Поголовье	Валовой надой молока	Продуктивность	Себестоимость единицы	Цена реализации	Выручка	Прибыль	Рентабельность
СПК «Ачаирский - 1»	0,4	0,3	0,7	0,8	0,8	0,1	0,1	1,0
ООО «Лузинское молоко»	2,4	2,7	1,3	1,3	1,5	3,2	3,7	1,8
СПК «Пушкинский»	0,9	0,7	0,9	1,2	0,9	0,5	0,1	0,2
ФГУП «Омское»	0,3	0,3	1,1	0,8	0,8	0,1	0,1	1,0
Среднее по хозяйствам	1	1	1	1	1	1	1	1

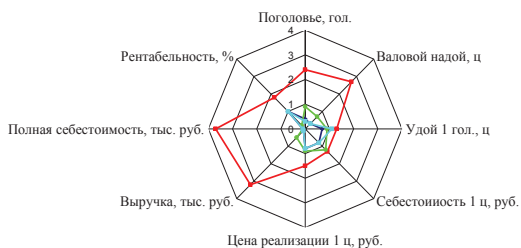


Рисунок 1. - Карта конкурентоспособности СПК «Ачаирский - 1» по производству молока в 2015 г.

Основным видом сельскохозяйственной продукцией производимой предприятиями Омского района является мясо крупного рогатого скота. Показатели конкурентоспособности производства мяса предприятиями Омского района представлены в таблице 4.

Производство мяса на всех предприятиях Омского района является убыточным. Уровень окупаемости затрат колеблется от 0,3 до 0,4 руб. Наименьшая себестоимость производства продукции отмечается у СПК «Ачаирский - 1»

Таблица 4 - Коэффициенты конкурентоспособности мясной продукции

Предприятие	Поголовье	Валовой привес	Прирост	Себестоимость 1 ц	Цена реализации 1 ц	Выручка	убыток	Окупаемость.
СПК «Ачаирский - 1»	0,5	0,5	0,9	0,7	0,8	1,0	-	1,0
ООО «Лузинское молоко»	2,4	2,5	1,0	1,1	1,0	1,3	-	0,8
СПК «Пушкинский»	0,8	0,7	0,9	0,9	1,2	0,6	-	1,0
ФГУП «Омское»	0,3	0,3	1,1	1,3	1,0	1,1	-	0,8
Среднее по хозяйствам	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-	1,0

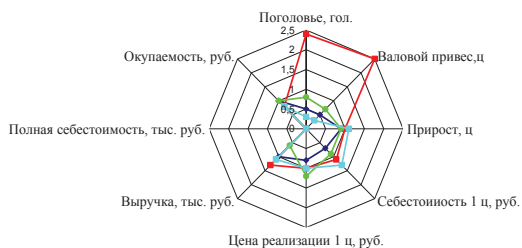


Рисунок 2. - Карта конкурентоспособности СПК «Ачаирский - 1» по производству мяса в 2015 г.

В ООО «Лузинское молоко» и ФГУП «Омское» практически все показатели экономической эффективности, выше среднего по району. ООО «Лузинское молоко» занимает первое место по поголовью, валовому приросту и выручке, и уступает ФГУП «Омское» по таким показателям как: валовой прирост, себестоимость 1 ц прироста.

Для наиболее точного представления конкурентов рассмотрим объемы реализации продукции анализируемых предприятий (таблица 5).

Таблица 5 - Объемы реализации продукции предприятий за 2015 год

Хозяйства района	Объем реализации			
	Мясо, ц	%	Молоко, ц	%
СПК «Ачаирский - 1»	455,0	5,9	10709,0	5,5
ООО «Лузинское молоко»	4962,0	64,1	138473,0	70,9
СПК «Пушкинский»	1914,0	24,7	37188,0	19,0
ФГУП «Омское»	412,0	5,3	9003,0	4,6
Всего по хозяйствам	7743	100,0	195373	100,0

Первое место в районе по объемам реализации занимает ООО «Лузинское молоко». У данного предприятия наибольший объем реализации продукции - 4962 ц мяса и 138473 ц молока. На втором месте по объемам реализации СПК «Пушкинский» - 1914 ц. мяса и 37188 ц. молока и на третьем месте СПК «Ачаирский - 1» - 455 ц. мяса и 10709 ц. молока.

Таблица 6 – Уровень рентабельности отрасли животноводства в 2015г.

Хозяйства района	Рентабельность, %
СПК «Ачаирский - 1»	1,3
ООО «Лузинское молоко»	41,4
СПК «Пушкинский»	-
ФГУП «Омское»	-
Среднее по хозяйствам	26,3

ООО «Лузинское молоко» имеет лучший результат по показателю прибыли. Рентабельность отрасли животноводства составляет 41,4 % . Остальные предприятия, кроме СПК «Ачаирский - 1» являются убыточными. Но у СПК «Ачаирский - 1» довольно низкая рентабельность [2].

Исходя из оценки конкурентоспособности СПК «Ачаирский - 1» можно сделать вывод о том, что на данный момент предприятие имеет серьезных конкурентов в Омском районе. Но, не смотря на это, нужно развиваться и повышать имеющиеся результаты, а также устранять имеющиеся недостатки для дальнейшей перспективы выхода на новые рынки сбыта.

Направления по повышению рентабельности отрасли животноводства СПК «Ачаирский - 1»:

- внедрение интенсивных технологий и рациональных форм организации производства;
- строгое соблюдение режима экономии, снижение себестоимости продукции, повышение ее качества;
- рост продуктивности животных при экономном расходовании материально - денежных средств на выращивание животных.

### **Список использованной литературы:**

1. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия России в условиях присоединения к ВТО / И.Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2012. – № 6. – С. 3.;

2. Кондратьева О.В., Шихова Р.А. Оценка конкурентоспособности производства молока в ООО «Лузинское молоко» / Материалы Международной научно - практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации» - Киров - 2016 - С.194 - 198.

3. Кондратьева О.В., Леушкина В.В. Методические подходы оценки уровня конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / Проблемы научно - технологической модернизации сельского хозяйства: производство, менеджмент, экономика: Сборник трудов Международной научно - практической конференции студентов, обучающихся в магистратуре. Институт экономики и финансов ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина. 2014. С. 149 - 153.

4. Статистический бюллетень «Поголовье сельскохозяйственных животных и производство продукции животноводства в разрезе категорий хозяйств по районам Омской области» за январь - сентябрь 2016 года

© Шихова Р.А., Кондратьева О.В., Леушкина В.В. 2016

**Штефан Я.Г.**

аспирант

кафедра учета, анализа и аудита

НИУ «БелГУ»,

### **ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРИНЦИПАХ БЕРЕЖЛИВОГО УЧЕТА**

Движущей силой развития систем учета затрат является изменение потребительских ценностей продуктов. Данное утверждение вытекает из эволюции восприятия ценности заинтересованными лицами, которая поддерживает непрерывный поиск повышенных потребительских свойств товаров (работ, услуг), тем самым генерируя новые требования к информации. Первоначально необходимо отметить, что эти требования могут быть удовлетворены с помощью физических показателей, как это было в случае с качеством или сроками поставок в конце прошлого века. Но в отдельных случаях, потребность в переосмыслении отдельных потребительских свойств воспринимается наиболее остро, и решение может быть найдено только в инструменте экономической оценки: калькуляции себестоимости продукции. В этом инструменте обеспечивается надлежащая основа для сверки потребительской ценности и стоимости, если новому потребительскому свойству товаров (работ, услуг) не может быть дана оценка без детализированных экономических расчетов.

Одной из новых развивающихся систем учета является бережливый учет, который ориентирован на объективную оценку себестоимости продукции и минимизацию затрат, при улучшении качественных характеристик.

Авруцкая С.Г., Копылова А.Д. дают следующее определение «бережливый учёт (lean accounting), новая совокупность методов управленческого учёта, создаётся для оптимизации работы систем учёта, контроля и управления в условиях бережливого производства»[1]. Бикмухаметова Ч.З. уточняет, что важной составляющей данной системы является управленческий учет затрат, отмечая, что «это учетная система, позволяющая разрабатывать мероприятия по снижению себестоимости продукции за счет повышения качества процессов производства и сокращению производственного цикла «от планирования и производства до реализации и получения денежных средств»[2].

Исходя из сущности данной системы были разработаны основные этапы ее формирования:

1. Построение схемы взаимосвязей между структурными подразделениями и потоками информации с целью получения оперативных данных от покупателей, характеризующих качество и цену продукции. На данном этапе возможно использование системы таргет - костинг, дающей возможность определять целесообразность выпуска каждого вида продукции. Возможно использование дискретно - событийного моделирования, его особенность заключается в определении узких мест системы. Использование данного вида моделирования в рамках бережливого производства рекомендуется как зарубежными авторами M.Braglia, G.Carmignani, F. Zammori[5], так и отечественными Тимохин В. Н., Подскребко А.С.[4]

2. Формирование технологических карт, которые позволяют произвести расчет добавленной стоимости, создаваемой в каждом подразделении (переделе) с учетом времени производственного цикла. При этом следует отметить, сложность определения созданной стоимости в подразделениях, поддерживающих и обслуживающих основные бизнес - процессы.

3. Сопоставление мест возникновения затрат и мест создания добавленной стоимости. Особое внимание необходимо уделить скрытым затратам, которые связаны с безопасностью и качеством продукции. Проблема состоит в том, что в производственные подразделения, занимающийся контролем качества и безопасности сырья, материалов и готовой продукции, напрямую не участвуют в процессе создания добавленной стоимости конечного продукта. Возникают проблемы в монетарной оценке результатов работы подобных структурных подразделений. Оценить можно только результаты ошибок, допущенных данными службами, которые могут повлечь за собой не только административную ответственность, но и ущерб для репутации компании в целом.

4. Определение направлений возможного возникновения потерь, постоянный мониторинг и разработка профилактических мероприятий. Возникновение потерь может быть связано с любой из областей управления. Для контроля над ними важно проводить мониторинг возникших потерь и вскрывать причины их появления. Следовательно, система бережливого учета должна позволять аккумулировать информацию по определенным направлениям. Детализация учета должна позволить оперативно получать данные о потерях, сгруппированных по указанным признакам, что позволит четко определить причинно - следственные связи. Организация данных процедур возможна на уровне

экономической службы: на этапе становления необходимо составлять контрольные листы, информация которых консолидируется в отчеты и предоставляется руководителю подразделения, отвечающего за результаты. Количество формируемых отчетов постепенно необходимо минимизировать. Они должны составляться только в случае возникновения серьезных отклонений.

4. Определение оптимального (минимального) уровня запасов. Снижение до минимума данного показателя с точки зрения финансовой отчетности отрицательно сказывается на показателях платежеспособности и ликвидности. Хотя стоимость запасов относится к медленно реализуемым активам, но они участвуют в расчете текущей платежеспособности и могут выступать в качестве обеспечения при получении кредитов и займов. Сокращение запасов положительно влияет на оборачиваемость активов.

5. Калькулирование плановой переменной себестоимости продукции на каждой стандартной операции с учетом времени на ее совершение. Накладные расходы, в основной своей части относятся к постоянным затратам, поэтому их необходимо контролировать в сумме в разрезе подразделений. Процедуры учета накладных расходов на операцию усложняют учетный процесс, и не дают положительного результата.

6. Предварительный расчет стоимости каждой отдельной функции для целей планирования, предполагающий многоуровневое распределение накладных расходов подразделения с использованием различных баз. Исследования, проведенные Sandra Cohen и Efrosini Kaimenaki на базе греческих производственных компаний показали, что функциональный учет затрат обеспечивает наивысший уровень качества информации о затратах[6]

7. Описание транзакций ((от английского transaction — сделка) это, в широком смысле, серия операций по обмену информацией, в результате которой в систему вносятся изменения на наиболее значимых этапах производства и сбыта), предполагающих возможность внесения изменений в ассортимент выпускаемой продукции. В быстроменяющихся условиях ведения производственно - коммерческой деятельности часто возникает необходимость во внесении изменений в ассортиментный перечень или в производственные планы. Поэтому необходимо предусмотреть возможность оперативного получения контрольной информации, в случае возникновения потребностей, и описать процедуру документального оформления регулирования производства.

8. Согласованность справочников и подконтрольных показателей финансовых и бухгалтерских служб.

9. В рамках организации учета по процессам важной составляющей является своевременное выявление отклонений, их анализ и устранение факторов, затрудняющих работу. В данном случае должны быть задействованы различные службы. Бухгалтерская служба посредством идентификации операций определяет отклонения.

10. Использование элементов бухгалтерского моделирования для оценки прогноза развития бережливого производства в рамках ведения управленческого учета.

Разработанные этапы формирования системы управленческого учета затрат в рамках бережливого производства, позволяют достичь основных целей – информационного обеспечения оперативными и многопрофильными данными, используемыми при принятии управленческих решений, ориентированных на снижение затрат при повышении качества продукции.

### Список использованной литературы:

1. Авруцкая С.Г., Копылова А.Д. Бережливый учет: способы ликвидации потерь в системах учета, контроля и управления [Текст] / С.Г.Авруцкая, А.Д.Копылова // Успехи в химии и химической технологии. - 2014. - Т. 28. - № 4 (153). - С. 104 - 106.
2. Бикмухаметова Ч.З. Организация управленческого учета затрат на предприятиях, внедряющих принципы «бережливого производства» [Текст] / Ч.З. Бикмухаметова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2013. - № 7 - 1. - С. 146 - 150.
3. Зимакова Л.А., Ковалевская, А.В., Маширова С.П., Дьяченко Г.Б. Организация учетно - аналитического обеспечения контроля финансовых результатов в рамках концепции бережливого производства [Текст] / Л.А.Зимакова, А.В.Ковалевская, С.П. Маширова, Г.Б. Дьяченко // Экономика и предпринимательство - 2016. - 1(ч2). - С. 848 - 853
4. Тимохин В.Н., Подскребко А.С. Дискретно - событийное моделирование конвейрных линий [Текст] / В.Н.Тимохин, А.С.Подскребко // Бизнес информ. - 2013. - № 9. - С. 78 - 84.
5. Braglia M., Carmignani G., & Zammori F. A new value stream mapping approach for complex production systems. [Text] / M.Braglia, G.Carmignani, F. Zammori / International Journal of Production Research - 2006 - Vol. 44, - P.3929 - 3952.
6. Cohen S., Kaimenaki E. Cost accounting systems structure and information quality properties: an empirical analysis [Text] / S.Cohen, E. Kaimenaki // Journal of applied accounting research. – 2011. – Т. 12. – №. 1. – С. 5 - 25.

© Штефан Я.Г. 2016

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ангел А. С.

Студент юридического института  
Томский государственный университет  
г. Томск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Симоненко А. В.**

Старший преподаватель  
кафедры теории и истории государства и права,  
административного права ЮИ ТГУ, г. Томск, РФ

### **ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КУРСОВ И ТРЕНИНГОВ**

В данной статье речь пойдет о ставшей в последнее время существенной проблеме государственного регулирования деятельности по проведению различных психологических курсов (тренингов). Будет проанализирована деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих проведение такого рода обучения, и дана её правовая оценка и предложены пути урегулирования возникающих проблем.

В настоящее время недопущение информационно - психологического воздействия является достаточно важной задачей государства. Это положение нашло свое отражение в Указе Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», согласно которой одной из целей данной стратегии является обеспечение культурного суверенитета Российской Федерации посредством принятия мер по защите российского общества от внешней идейно - ценностной экспансии и деструктивного информационно - психологического воздействия, осуществление контроля в информационной сфере и недопущение распространения продукции экстремистского содержания, пропаганды насилия, расовой, религиозной и межнациональной нетерпимости[6]. Но в данной Стратегии эта задача указывается в области культуры, в то время как психологический элемент деятельности присутствует практически везде и то, что нормативное закрепление эта задача находит, по сути, лишь в одном нормативно - правовом акте, что является, по моему мнению, значительным недочетом отечественного законодательства.

Что касается самих курсов, то проблема здесь в том, что на практике нередки случаи, когда на слушателей таких курсов зачастую производилось психологическое давление с различными корыстными целями, кроме того, в ходе таких курсов можно довести неустойчивого в психологическом отношении человека и до состояния, когда он перестает в какой - либо степени контролировать свои поступки. Психологическое воздействие – управление специфической сферой деятельности и участвующими в ней людьми в конкретной ситуации. Психологическое воздействие представляет собой разновидность информационного процесса, в котором осуществляется преднамеренное воздействие на объект в целях оказания влияния на его ориентацию, намерения и действия[2, с. 94]. Примером такого воздействия является случай произошедший в г. Астрахани в июле 2015 года. Тогда в результате посещения тренингового курса «Игра жизни» одна из девушек

попала в психиатрическую больницу. В результате проверки, проведённой следователями Следственного комитета РФ, было установлено, что при проведении этих тренингов использовалась американская система «Лайфспринг», признанную не только в США, но и во многих странах Европы деструктивным психокультуром.

В самом общем виде любые курсы (тренинги) являются одной из форм обучения. Если так, то условно можно отнести такие курсы к дополнительному образованию. Здесь проявляется одна из проблем, заключающаяся в том, что этот вид образования недостаточно урегулирован. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» дополнительное образование предполагается для детей и взрослых. Кроме того, оно подразделяется на общеразвивающие (как для детей, так и для взрослых) и предпрофессиональные образовательные программы. Такие программы реализуются для детей в сфере искусств, физической культуры и спорта. И по смыслу можно установить связь между этим положением и Стратегией национальной безопасности РФ, ведь искусство является органичной частью общей культуры, но, по моему мнению, необходимо урегулировать всю сферу «психологического» обучения. Трудность вызывает отсутствие юридической ответственности за проведение подобных мероприятий. Образовательная деятельность является одним из видов деятельности, которая подлежит лицензированию, но вопрос заключается в том, какую ответственность будут нести организации или физические лица, которые будут осуществлять эту деятельность без лицензии. Ведь в настоящее время в связи с развитием информационных технологий (сети Интернет и т.д.) достаточно легко осуществлять образовательную деятельность и без прохождения государственной регистрации. В КоАП РФ закреплён только один состав административного правонарушения связанного с обучением, осуществляемым без лицензии. Эта норма содержится в ст. 20.16 КоАП РФ и относится к обучению и подготовке кадров для осуществления частной охранной и детективной деятельности. В Уголовном Кодексе РФ вообще отсутствуют составы, связанные с подобного рода деятельностью. По моему мнению, необходимо ввести в КоАП РФ норму, устанавливающую административную ответственность за осуществление образовательной деятельности без лицензии. В случае если целью такой деятельности являлось психическое воздействие или был нанесён другой вред, то, за такого рода деяния должна устанавливаться уголовная ответственность.

В настоящее время существует государственный орган, в компетенцию которого входит надзор за деятельностью образовательных организаций – Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. Но в Положении о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки нет норм, обязывающих данную службу осуществлять надзор за дополнительным образованием (исключение составляет профессиональное образование в некоторых сферах – обороны, внутренних дел, безопасности и т.д.).

Так как образование является сферой совместного ведения Российской Федерации и её субъектов, то вполне естественно, что осуществление наиболее важных вопросов этой сферы отнесено к ведению РФ (утверждение федеральных государственных образовательных стандартов и др.), а дополнительное образование в своей массе урегулировано законодательством субъектов РФ. Например, закон Томской области «Об образовании в Томской области» регулирует обучение по дополнительным общеразвивающим программам, имеющим целью подготовку несовершеннолетних

обучающихся к военной или иной государственной службе. Но и в законодательстве субъектов не найти норм, которые бы четко регулировали проведение психологических курсов. Возможным решением данной проблемы могло бы стать принятие Типового положения об организации дополнительного образования, где были бы прописаны все виды дополнительного образования, сложившиеся на практике, (а не только те, что названы в ФЗ «Об образовании в РФ») и уже на уровне субъектов они бы уточнялись и принимались собственные положения с учетом специфики конкретного субъекта РФ. Это позволит решить некоторые проблемы в сфере образования без каких - либо значительных изменений законодательства (в отличие от идеи кодифицировать законодательство об образовании и принять Кодекс Российской Федерации об образовании). Существующей же возможностью регулирования данной сферы на примере Томской области может служить деятельность заместителя губернатора Томской области по социальной политике. Он имеет право образовывать консультативные, совещательные, координационные и иные рабочие группы как временные, так и постоянно действующие[5]. Такая рабочая группа собирала бы информацию, а заместитель губернатора Томской области при выявлении каких - либо нарушений в организации образовательной деятельности докладывал бы об этом в Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки. Думается, что решение проблем государственного регулирования проведения психологических курсов (тренингов) необходимо вести в двух направлениях:

1. установление юридической ответственности за противоправные деяния в сфере осуществления образовательной деятельности;
2. совершенствование и выработка рекомендаций по регулированию данной деятельности на уровне субъектов РФ.

Конечно, система образования в Российской Федерации далеко не совершенна и решать все эти проблемы жизненно важно, ведь в XXI веке именно человеческий ресурс (в интеллектуальном плане в частности) является одним из наиболее значимых для развития любой страны.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195 - ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2016. – Доступ из локальной сети Науч. б - ки Том. гос. ун - та.
2. Киялханов И. Ш. Информационное право в терминах и понятиях: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / И. Ш. Киялханов, Ю. М. Саранчук. – М.: ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право, 2009. – 136 с.
3. Магюшева Т. Н. Образовательные организации дополнительного образования: динамика правового регулирования, классификация // Современное право. 2016. № 8. С. 36 - 40.
4. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 594 (ред. от 01.07.2016) «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки» КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2016. – Доступ из локальной сети Науч. б - ки Том. гос. ун - та.

5. Распоряжение Губернатора Томской области от 06.03.2013 N 86 - р (ред. от 29.12.2014) "Об утверждении Положения о заместителе Губернатора Томской области по социальной политике" КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2016. – Доступ из локальной сети Науч. б - ки Том. гос. ун - та.

6. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2016. – Доступ из локальной сети Науч. б - ки Том. гос. ун - та.

© Ангел А.С., 2016

**Гаврилова Т.Ф.,**

магистрант 1 курса

(профиль «Конституционное право; муниципальное право»)  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,  
г Волгоград, Российская Федерация

## **КОНЦЕПЦИЯ ИНИЦИАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ: ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

Информационные процессы активно воздействуют на все стороны жизни. Большая часть информации фиксируется на материальных носителях, содержится в разнообразных документах.

Особенно велика роль информации в процессе управления. Без информации невозможно и само управление как процесс. Документирование информации, её поиск, обработка, хранение, передача требуют значительных финансовых, материальных, трудовых ресурсов и времени.

Зарождение документоведения в России было связано с так называемым «практическим» документоведением, т.е. с созданием правил работы с документами и требований к самим документам на практике, в делопроизводственном процессе, в прикладной сфере.

Н.В. Варадинов, в частности, разделял делопроизводство на 1) теоретическое и 2) практическое. Он впервые ввёл в оборот и сам термин «теоретическое делопроизводство». В теоретическом значении, по его мнению, делопроизводство представляет собой науку, излагающую правила составления деловых бумаг, актов и самих дел, а также изучающую «наружные» и «внутренние свойства» деловых бумаг. Практическое же делопроизводство - это общий порядок производства дел в присутственных местах по данным законами формам и по установившимся образцам деловых бумаг.

Любое взаимодействие граждан с властью - публичными субъектами (в первую очередь, органами исполнительной власти и исполнительно - распорядительными органами местного самоуправления) протекает в рамках административного процесса, состоящего из разнообразных административных процедур. Зачастую стартовая процедура невозможна без документального формулирования интереса, урегулированного правом. На этой стадии важным элементом выступает категория инициативных документов.

Инициативные документы – документы, требующие ответа, служат началом рассмотрения определенного вопроса. Порядок создания документов и их обработки определяется нормами и правилами, которые содержатся в нормативно - правовых, методических и рекомендательных актах.

Согласно ст. 33 Конституции РФ, а также ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» граждане имеют право обращаться в государственные органы и органы местного самоуправления лично либо посредством направления индивидуальных и коллективных обращений.

При обращении в государственные и муниципальные органы граждане должны иметь определенный пакет инициативных документов. Однако далеко не все знают, как правильно составить и оформить подобные документы.

Наличие единого доступного ресурса, содержащего типовые бланки заявлений, прошений, обращений позволило бы гражданам в комфортной обстановке, без серьезных затрат оформить инициативные документы. Соответственно, процесс обращения граждан в государственные и муниципальные органы будет в целом ускорен и упрощен. Кроме того, это значительно снизит коррупционные риски на начальном этапе взаимодействия невластного субъекта с властным публичным.

Цель исследования заключается в оптимизации процедуры создания документов, относящихся к сфере обращений граждан в государственные и муниципальные органы, организации, учреждения, предприятия. Таким образом, население сможет оформить свои инициативные документы посредством развития информационных технологий, что приведет к сокращению объема взаимодействия граждан с чиновниками, а также уменьшению взяток и очередей.

Целью исследования поставлены следующие задачи:

- 1) Определение круга государственных и муниципальных структур, осуществляющих деятельность с инициативными документами граждан.
- 2) Анализ существующих образцов заполнения документов, предоставляемых государственными учреждениями.
- 3) Разработка типовых бланков исследуемых документов.
- 4) Создание специализированного Интернет - ресурса, содержащего бланки инициативных документов.

Отметим, что формирование и внедрение единой базы инициативных документов для совершенствования процедуры создания обращений граждан, в виде открытого Интернет - ресурса на региональном (в границах одного субъекта федерации) и местном (в границах одного муниципального образования) уровнях позволит сэкономить не только время, но и миновать многочисленные взаимодействия с недобросовестными представителями государственных органов и органов местного самоуправления. В этом заключается практическая и социальная значимость предполагаемого исследования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59 - ФЗ (ред. от 03.11.2015 № 305 - ФЗ).
3. Кушнарченко, Н.Н. Документоведение. – М.: Знания, 2008. – 459 с.

© Гаврилова Т.Ф., 2016

## СООТНОШЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СИСТЕМЫ ПРАВА

Проблема соотношения системы законодательства и система права представляет сложность в определении. Действительно, данные понятия взаимосвязаны и взаимозависимы. К тому же, система права и система законодательства имеют прямое отношение к одной и той же сущности права. Следует отметить, что теория государства и права соотносит данные понятия как содержание и форма. Содержанием в этом конкретном соотношении выступает система права, представляющая собой внутреннюю структуру права, регулирующую определенные общественные отношения. Система законодательства же представляет собой внешнюю форму выражения права, раскрывающую ее источники, то есть нормативно - правовые акты, что составляют законодательную базу государства.

Право не существует вне законодательства, а законодательство в широком его понимании и есть право [1, с. 64].

Система права носит в большей мере объективный характер, нежели система законодательства. Система права формируется общественными отношениями, она ими продиктована. Изменения в правоотношениях между людьми, изменение какой - либо правовой базы может изменить систему права. Система права не зависит от волеизъявления законодателя и не может быть им изменена и дополнена, в этом состоит ее объективность. Её элементами является норма права, институт права, подотрасль и отрасль права.

Необходимо отметить, что несмотря на объективность системы права, ее нельзя рассматривать обособленно от других систем, в особенности от системы законодательства. Ведь, именно она является ее внешним выражением, без которого исполнение права было бы невозможно. Законодательство - это прежде всего совокупность изданных и действующих нормативно - правовых актов, регулирующих существующие в государстве общественные отношения. Но законодательство не сводится только к совокупности, а представляет собой дифференцированную систему, состоящую из структурных подразделений, которые взаимосвязаны и взаимозависимы. Законодатель заинтересован в грамотном соотношении и функционирование этих элементов. Ведь, организовывая свою деятельность должным образом, система законодательства действует наиболее результативно. Взаимосвязь между элементами осуществляется через предмет регулирования [2, с. 134].

Система законодательства и система права имеют ряд различий:

Во - первых, первичным элементом системы права является норма права, а системы законодательства - нормативно - правовой акт. Различаются также определения отрасли права и отрасли законодательства. Возможны три варианта: отрасль права существует, а отрасли законодательства нет, и наоборот, и самый идеальный случай, когда они совпадают. Отрасль права - эта та база, на которой строится отрасли законодательства, но в каком соотношении и в каком размере предугадать сложно, отсюда разногласия [1, с.167].

Во - вторых, система законодательства по объему представленного в нем материала шире системы права, так как включает в свое содержание положения, которые в собственном смысле не могут быть отнесены к праву (различные программные положения, указания на цели и мотивы издания актов и т.п.).

В - третьих, различаются по основанию деления на отрасли. В системе права критерием деления на отрасли права является предмет и метод правового регулирования, а в системе законодательства только предмет.

В - четвертых, система законодательства отличается от системы права внутренней структурой, а именно наличием вертикальной структуры. Благодаря такой структуре, система законодательства располагает нормативно - правовые акты в соответствие с юридической силой, что позволяет ясно видеть картину существующей системы в государстве.

В - пятых, система права носит объективный, а система законодательства субъективный характер, то есть зависит от воли законодателя.

Таким образом, проблема соотношения этих понятий существует в науке теории государства и права. Данные понятия имеют существенные различия: по первичным элементам, по объему, по основаниям деления на отрасли, по внутренней структуре, по характеру.

#### **Список использованной литературы:**

1. Малько А.В. Теория государства и права в вопросах и ответах: Учебно - методическое пособие. 4 изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2002. С. 64
2. Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права: Учебник. М.: Проспект, 2001. С. 134.

© Даулталиева Г.Т., 2016

**Дзуцева Д. М.**

к.ю.н. доцент

кафедры гражданского права и процесса СКГМИ(ГТУ)

Россия, РСО - Алания г. Владикавказ

**Кабалоева А. Т.**

старший преподаватель

кафедры гражданского права и процесса СКГМИ(ГТУ),

Россия, РСО - Алания г. Владикавказ

**Хатагова И.А.**

старший преподаватель

кафедры гражданского права и процесса

СКГМИ(ГТУ)

Россия, РСО - Алания г. Владикавказ

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

В отношении классификации объектов недвижимости исследователи традиционно исходят из легального определения недвижимости и разделяют все вещи, отнесенные к недвижимым ст. 130 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от

30.11.1994 N 51 - ФЗ ( далее ГК РФ)[1] на две группы, выделяя в первой группе две подгруппы, или на три равнозначные группы.

Так, С.А. Степанов справедливо утверждает, что «российский гражданский закон остался верен традиционному подходу к определению недвижимых вещей по природе... и недвижимых вещей по закону»[2]. Данную классификацию воспроизводят в своих работах А.Е. Захарова, Л.А. Майорова.

При этом, А.Е. Захарова разделяет в свою очередь недвижимость «по природе» (абз. 1 п. 1 ст. 130 ГК РФ) на два подвида. Это, во - первых, собственно объекты природы (элементы природы, вовлекаемые в хозяйственную деятельность), которые в своем естественном состоянии в принципе не способны к перемещению, и, во - вторых, остальные объекты, перемещение которых в пространстве в принципе возможно, однако это приводит к несоразмерному ущербу их назначению[3, С. 409].

Аналогичное деление проводит Л.А. Майорова, относя к недвижимому имуществу по природе (*de facto*), т.е. к недвижимости в силу природных, естественных признаков соответствующего объекта:

1) земельные участки (базовая категория недвижимости *de facto*), участки недр;

2) объекты, прочно связанные с землей, перемещение которых невозможно без причинения несоразмерного ущерба их назначению: здания, строения, сооружения, объекты незавершенного строительства. Кроме объектов, указанных в ст. 130 ГК РФ, к недвижимым вещам относятся предприятия, жилые и нежилые помещения[4]. По мнению автора, вторую подгруппу недвижимости по природе составляют «стационарные» вещи, созданные трудом человека, прочно связанные с землей, перемещение которых принципиально возможно, хотя и с причинением несоразмерного ущерба их назначению.

Ко второй группе относят недвижимость «по закону», включающую в себя объекты, на которые режим недвижимости распространен в силу указания закона, хотя они и являются движимыми объектами по своим естественным свойствам[3, С. 409].

Недвижимость в юридическом смысле (*de jure*) - недвижимость «в силу закона», Л.А. Майорова делит на:

- «нестационарные» вещи - функционально предназначенные для перемещения в пространстве: подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты (абз. 2 п. 1 ст. 130 ГК РФ);

- предприятие как имущественный комплекс - недвижимость, не являющаяся вещью[4]. Исходя из определения, данного в п. 2 ст. 132 ГК РФ, в состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, включая права требования, долги, исключительные права и т.д.

Д.С. Некрестьянов проводит деление недвижимых вещей на три группы:

«1. Недвижимость по природе - земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты. Основным критерием отнесения этих объектов к недвижимости является тот факт, что для них этот статус является отражением всегда присущих им особенностей существования в объективной форме.

2. Недвижимость по характеру связи с землей - все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно (например, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения и т.п.).

3. Недвижимость в силу указания закона - объекты, которые по своим природным характеристикам могут быть перемещены в пространстве без несоразмерного ущерба, но приравненные к недвижимости прямым указанием закона (например, подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты, предприятие)»[5].

ГК РФ не содержит определения земельного участка. Гражданско - правовая доктрина рассматривает земельный участок в качестве объекта гражданских прав как недвижимую вещь, с оговоркой о его определенных свойствах как объекта вещных прав и особенностях участия в обороте)[6].

Земельный участок является не только объектом прав с особым правовым режимом, не только основой жизни и деятельности, он является фундаментом, на котором выстраивается и получает свое развитие вещное право, распространяя свое действие на вещи движимые [7, С. 23.].

Нормативное определение земельного участка содержится в Земельном кодексе РФ от 25 октября 2001 г. N 136 - ФЗ (далее ЗК РФ)[8]. В соответствии с п. 2 ст. 6 ЗК РФ земельный участок – это часть поверхности земли (в том числе почвенный слой), границы, которой описаны и удостоверены в установленном законом порядке.

Согласно п. 1 ст. 261 ГК РФ территориальные границы земельного участка определяются в порядке, установленном земельным законодательством, на основе документов, выдаваемых собственнику государственными органами по земельным ресурсам и землеустройству.

Следует отметить, что, вследствие внесенных в ГК РФ изменений, к объектам недвижимости не относятся леса, многолетние насаждения. В настоящее время понятие леса в качестве объекта недвижимости и объекта права собственности заменено понятием земельного участка, на котором произрастает лес. В соответствии со ст. 7 Лесного кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 № 200 - ФЗ (далее ЛК РФ, лесным участком является земельный участок, границы которого определяются в соответствии со ст. ст. 67, 69, 92 ЛК РФ.

Федеральным законом «О введении в действие Водного кодекса Российской Федерации»[10] в часть первую ст. 130 ГК РФ, а в последующем и в Федеральный закон от 21.07.1997 № 122 - ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»[11] (далее – Закон о регистрации прав) были внесены изменения, в соответствии с которыми к объектам недвижимости перестал относиться обособленный водный объект. (далее ВК РФ)[12] не определяет водный объект как имущественный объект. Содержание ст. 7 ФЗ «О введении в действие Водного кодекса Российской Федерации» позволяет сделать вывод, что земельные участки, в границах которых расположены пруд, обводненный карьер, являются принадлежностью земельного участка и следуют его судьбе.

К недвижимости по природе в силу естественных свойств относятся также участки недр. В отношении данного объекта недвижимости О.М. Козырь отмечает, что, «поскольку в России сохраняется исключительное право государственной собственности на недра, а передача их в пользование осуществляется на основании административного акта - лицензии, говорить всерьез о гражданском обороте этого вида объектов представляется преждевременным» [13, С. 286.]

Следует поддержать высказывание М.А. Дмитриева, предложившего, говоря об участке недр, «говорить не об отдельном объекте гражданских прав, а об особом вещном праве пользования земельным участком в части содержащихся в его недрах полезных ископаемых и ином необходимом использовании (праве недропользования)», и высказавшего предложение «о целесообразности исключения упоминания об участках недр из нормативно - правовых актов, в частности из ГК РФ ...» [14, С. 18.]

Вторую группу недвижимостей по природе образуют объекты, прочно связанные с землей, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно. К таким объектам ст. 130 ГК РФ, прежде всего, относит здания, строение, сооружение.

Понятия «здание», «сооружение» используется в ряде нормативных актов [15], однако их легального определение не приводится.

В доктрине гражданского права понятия «здание» и «сооружение» обычно рассматривают как общее родовое понятие. В.В. Витрянский указывает, что «под зданием (сооружением) следует понимать любой искусственно возведенный на земельном участке или под ним (под землей) самостоятельный объект, который фундаментально связан с земельным участком, используется (или может быть использован) по целевому назначению и перемещение которого без несоразмерного ущерба его назначению невозможно». Критерием для разграничения зданий (сооружений) и не завершенных строительством объектов является то, что к зданиям (сооружениям) относятся объекты, «возведение которых закончено, и они уже используются или могут быть использованы по прямому назначению» [16, С. 182.].

Как результат строительства здание и сооружение определяются в Федеральном законе от 30.12.2009 № 384 - ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [17]. Отличие между ними проводится по двум признакам - по техническим параметрам строительства и по цели использования соответствующей постройки. Зданием признается результат строительства, представляющий собой объемную строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части, включающую в себя помещения, сети и системы инженерно - технического обеспечения и предназначенную для проживания и (или) деятельности людей, размещения производств, хранения продукции или содержания животных.

Сооружением является результат строительства, представляющий собой объемную, плоскостную или линейную строительную систему, имеющую наземную, надземную и (или) подземную части, состоящие из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенную для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов (ст. 2).

Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. № 213 - ФЗ в п. 1 ст. 130 ГК были внесены изменения, согласно которым в перечень недвижимых вещей были включены объекты незавершенного строительства.

В ст. 130 ГК не выделяются в качестве самостоятельных объектов гражданских прав такие виды недвижимого имущества, как помещения, являющиеся составными частями зданий и сооружений.

В действующих правовых актах легальное определение помещения содержится в следующих правовых актах: Федеральном законе «Технический регламент о безопасности

зданий и сооружений», который определяет помещение как часть объема здания или сооружения, имеющую определенное назначение и ограниченную строительными конструкциями (ст. 2); в ч. 2 п. 6 ст. 12 Закона о регистрации прав, где помещения определены как объекты, входящие в состав зданий и сооружений.

В зависимости от назначения помещения делятся на жилые и нежилые.

Как правильно отмечает Р.С. Бевзенко, в ГК РФ довольно жестко проведено две модели существования зданий, разделенных на помещения. Речь идет о многоквартирных домах и зданиях, состоящих только из нежилых помещений. Если в отношении последних правовой режим определен достаточно ясно, так как они признаются вещью и, следовательно, объектом недвижимости, то в отношении многоквартирных домов существует неопределенность их правового статуса[18].

Несмотря на то, что многоквартирный дом является недвижимым объектом, государственной регистрации подлежат составные части многоквартирного дома. Во избежание сложностей в регистрации законодатель распространяет правовой режим недвижимости только на жилые и нежилые помещения. Многоквартирный дом подлежит учету (техническому, кадастровому) лишь как объект строительства, но не как оборотоспособный объект гражданского права.

В свою очередь Н.Д. Егоров отмечает, что «объектами гражданского оборота в большинстве случаев являются жилые и нежилые помещения в многоквартирных домах, а не сами многоквартирные дома; здания и сооружения, расположенные на земельных участках, а не земельные участки вместе со зданиями и сооружениями как их составными частями» [19, С. 11.].

В любом случае следует согласиться с тем, что в качестве объекта недвижимости может выступать либо здание в целом, либо отдельные помещения, из которых оно состоит. Одновременное же участие в гражданском обороте и самого здания, и находящихся внутри него помещений исключено, так как противоречит элементарным правилам логики.

Дискуссионным считает вопрос о составе объектов недвижимости по природе, включенных в данную группу по признаку прочной связи с землей, перемещение которых невозможно без причинения несоразмерного ущерба их назначению. Н.Д. Егоров, относя к объектам недвижимости данного вида водонапорные башни, маяки, мосты, эстакады, ангары, асфальтовые, бетонные и асфальтобетонные площадки, корты, торговые павильоны, имеющие капитальный фундамент, и другие объекты, которые могут участвовать в гражданском обороте только одним способом: оставаясь на месте своего использования по назначению[19 С. 11.].

Решение данного спора видится в закреплении такого критерия как самостоятельное назначение объекта недвижимости. Если данный критерий в отношении конкретного объекта не устанавливается, то он не может быть признан недвижимой вещью, а должен быть квалифицирован как составная часть здания, сооружения или как улучшения земельного участка. По этому пути идет правоприменительная практика, примеры которой уже приводились в настоящей работе.

Что касается недвижимых вещей по закону, то необходимо отметить справедливость высказанного в литературе суждения о том, что данная группа недвижимых вещей является искусственно включенной в понятие недвижимости. Основой для включения данной группы объектов в понятие недвижимости является мнение законодателя о необходимости

распространения правового режима недвижимости на указанные объекты. На практике же правовое регулирование оборота объектов третьей группы действительно наделяется рядом особенностей, но они имеют мало общего с правовым режимом объектов первой и второй из выделенных групп недвижимых вещей[5].

### Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ(ред. от 03.07.2016)(с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Российская газета, N 238 - 239, 08.12.1994.
2. Степанов С.А. Недвижимое имущество в гражданском праве. - М.: Статут, 2004.
3. Захарова А.Е. Понятие недвижимости по российскому гражданскому праву // Объекты гражданского оборота: Сборник статей / отв. ред. М.А. Рожкова. - М., 2007.
4. Майорова Л.А. Понятие и правовой режим недвижимости по закону, ее место в системе объектов недвижимости // Нотариус. - 2007. - № 6 // СПС «Консультант Плюс
5. Некрестьянов Д.С. Понятие недвижимости // Арбитражные споры. – 2006. - № 1.
6. Витрянский В.В. Договор продажи предприятия // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 1999. - № 11.
7. Германов А.В. Земельный участок в системе вещных прав. - М., 2011.
8. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136 - ФЗ(ред. от 03.07.2016)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета, N 211 - 212, 30.10.2001.
9. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200 - ФЗ(ред. от 03.07.2016)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) // Парламентская газета, N 209, 14.12.2006.
10. Федеральный закон от 03.06.2006 N 73 - ФЗ(ред. от 31.12.2014)"О введении в действие Водного кодекса Российской Федерации" // Российская газета, N 121, 08.06.2006.
11. Федеральный закон от 21.07.1997 N 122 - ФЗ(ред. от 03.07.2016) "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета, N 145, 30.07.1997.
12. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74 - ФЗ(ред. от 31.10.2016) // Российская газета, N 121, 08.06.2006.
13. Козырь О.М. Недвижимость в новом ГК России // ГК России. Проблемы, теория, практика / Под ред. А.Л. Маковского. - М., 1998.
14. Димитриев М.А. К вопросу об участках недр как объектах гражданских прав // Российский судья. - 2011. - № 12.
15. ОК 013 - 94. Общероссийский классификатор основных фондов (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 359)(дата введения 01.01.1996)(ред. от 14.04.1998) // М., ИПК Издательство стандартов, 1995.
16. Витрянский В.В. Договор аренды и его виды: прокат, фрахтование на время, аренда зданий, сооружений и предприятий, лизинг. – М., 1999.
17. Федеральный закон от 30.12.2009 N 384 - ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" // Собрание законодательства РФ. - 2010. - № 1. - Ст. 5.
18. Бевзенко Р.С. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество: проблемы и пути решения // Вестник гражданского права. 2011. № 5.

19. Егоров Н.Д. Проблемы разграничения движимых и недвижимых вещей в гражданском праве // Вестник ВАС РФ. - 2012. - № 7.

20. Дзуцева Д.М., Кабалоева А.Т., Хатагова И.А., Классификация объектов недвижимости[Текст] / Д.М. Дзуцева, А.Т.Кабалоева, И.А. Хатагова, // Международное научное периодическое издание «Новая наука: от идеи к результату» по итогам международной научно-практической конференции(Стерлитамак, 11.01.2016 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 266 с.

© Дзуцева Д.М., Кабалоева А.Т., Хатагова И.А., 2016

**Долженко А. О.**

студентка

факультет инженерно - землеустроительный

Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина

**Остапенко А.Г.**

к.ю.н., доцент

земельного, трудового и экологического права

Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Среди земель, включенных в земельный фонд, особое место занимают земли сельскохозяйственного назначения. Данное понятие обобщает все земли, которые расположены за пределами населенных пунктов и предназначены (предоставлены) для нужд сельского хозяйства.

В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются сельскохозяйственные угодья - земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, лесными насаждениями, предназначенными для обеспечения защиты земель от возникновения разного вида эрозий почв, а также зданиями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и переработки с. - х. продукции. Земли сельскохозяйственного назначения используются для выращивания с. - х. продукции, а также заняты складами, административными зданиями, дорогами и другими элементами инфраструктуры.

Для осуществления правового регулирования, охраны и предотвращения нерационального использования земель, в том числе сельскохозяйственного назначения, был составлен главный и основной нормативно - правовой документ – Земельный Кодекс РФ.

Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения представляет собой совокупность правовых норм, с помощью которых государство осуществляет регулирование в определенных сферах. Режим, в свою очередь, может быть как общим, так и особым. Предоставление земель непосредственно для целей сельского хозяйства обеспечивает и регулирует общий режим.

Правовой режим всех земельных участков определяется их категорией и видом разрешенного использования, который определен на основе зонирования территорий (это разграничение территории с выделением особых зон и определением для каждой целевого назначения и соответствующих режимов использования). Для земель сельскохозяйственного назначения установлено деление на 6 групп:

— земли сельскохозяйственного назначения, которые годны под с. - х. угодья (сенокосы, пашни и др.);

— земли, малопригодные для пашни, но которые могут быть использованы для выращивания некоторых технических культур (чай, рис и др.);

— земли, которые заняты объектами капитального строительства и постройками сельскохозяйственного назначения (коровник, свинарник, телятник и др.);

— земли, которые заняты водными объектами и используются в предпринимательских целях (разведение и ловля рыбы и др.);

— земли, на которых расположены леса;

— иные земли, в том числе болота, нарушенные земли и прочие земли, не вовлеченные в градостроительную деятельность.

Сельскохозяйственные угодья - пашни, сенокосы, пастбища, залежи, земли, занятые многолетними насаждениями - в составе земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритетный статус в использовании и подлежат особой охране. Их характерный признак - плодородие (содержание гумуса в почве), именно поэтому они являются самыми эффективными угодьями. Они могут быть включены в перечень земель, использование которых для других целей запрещается. Кадастровая стоимость данного вида угодий значительно превышает средний уровень кадастровой стоимости иных видов земельных угодий по муниципальному району (городскому округу).

Земли с. - х. назначения могут использоваться для создания защитных лесополос, научно - исследовательских, учебных целей, ведения с. - х. производства, а также для целей рыбоводства, следующими лицами:

— гражданами, которые являются фермерами или главами крестьянско - фермерских хозяйств (КФХ);

— коммерческими организациями;

— некоммерческими организациями;

— организациями казаков. Такое отдельное выделение связано с тем, что государство считает, что необходимо сохранять традиции и культуру казачества, а также привлекать как можно больше представителей данной формы общества к государственной службе;

— подразделениями учебных и научных заведений;

— общинами коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Такие общины выделяются отдельно, так как имеют ряд государственных льгот. А все потому, что без поддержки государства, традиционные промыслы и образ жизни этих народов, исчезнет, а за этим, соответственно, последуют и сами народы.

Для земель сельскохозяйственного назначения установлен правовой режим владения ими, пользования и распоряжения, который урегулирован специальным Федеральным законом "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" от 24.07.2002 N 101 - ФЗ. Фактически, оборот объектов - это возмездное (купля - продажа, аренда и т.д.)

перемещение их в пространстве от одной территории к другой. Но в юридическом значении оборот – это смена прав на объект, который не перемещается в пространстве, неразрывно связан с землей (недвижимость). Законом принято, что оборот земель с. - х. назначения может осуществляться путем купли - продажи, аренды и наследования земельных участков.

Закон устанавливает, что иностранные граждане, иностранные юридические лица, лица без гражданства, а также юридические лица могут обладать земельными участками более чем 50 % из земель с. - х. назначения только на праве аренды. При продаже земельного участка из земель с. - х. назначения субъект Российской Федерации имеет преимущественное право покупки такого земельного участка по цене, за которую он продается. Продавец земельного участка обязан поставить в известность в письменной форме высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации о своем намерении продать земельный участок с указанием размера, цены, местоположения участка земли и срока, до окончания которого должна быть осуществлена покупка.

В аренду могут быть сданы только те земельные участки, которые прошли государственный кадастровый учет. Договор аренды земельного участка из земель с. - х. назначения, который находится в государственной или муниципальной собственности, заключается на срок от трех до сорока девяти лет, а для сенокосения и выпаса скота - на срок до трех лет. Если арендатор соответствующим образом исполнял все условия договора аренды, то по окончании срока такого договора, договор аренды может быть заключен на новый срок.

В некоторых случаях появляется необходимость изменения категории земель сельскохозяйственного назначения на другую. Зачастую это связано с ростом спроса на загородные поселки или коттеджи. Перевод земель из рассматриваемой категории в иную в случае, когда их кадастровая стоимость превышает на 50 % средний уровень кадастровой стоимости по муниципальному району (городскому округу) не допускается действующим законодательством.

Перевод земель из с. - х. категории в другую возможен лишь в случаях, связанных с:

- консервацией земель;
- с изменением границы населенного пункта;
- с введением непригодных земель для осуществления с. - х. производства в состав земель лесного или водного фонда;
- с добычей полезных ископаемых;
- со строительством дорог или ЛЭП;
- с размещением объектов здравоохранения, образования и др.

Земли сельскохозяйственного назначения – это базис для создания и становления самого понятия сельского хозяйства. Для современного общества они являются не только рабочим ресурсом, но и источником жизни. Именно поэтому очень важно сохранять и преумножать их богатство. А это невозможно без соблюдения норм и правил эксплуатации данной категории земель, которые составляют основу нормативно - правового регулирования и без которых невозможно дальнейшее существование и развитие не только нашей страны, но и мира в целом.

### Список использованной литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/).
2. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37816/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37816/).
3. Федеральный закон от 21.12.2004 N 172 - ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_50874/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50874/).
4. Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sovetnik.consultant.ru/zemlya/pravovoj\\_rezhim\\_zemel\\_selskohozyajstvennogo\\_naznacheniya/#2](http://sovetnik.consultant.ru/zemlya/pravovoj_rezhim_zemel_selskohozyajstvennogo_naznacheniya/#2).

© Долженко А.О., Остапенко А.Г., 2016

**Иванова А. А.**

студентка

факультет инженерно - землеустроительный

Кубанский ГАУ имени И. Т. Трубилина

Г. Краснодар, Российская федерация

**Остапенко А. Г.**

к.ю.н., доцент

кафедра земельного, трудового и экономического права

Кубанский ГАУ имени И. Т. Трубилина

Г. Краснодар, Российская федерация

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА

В глобальном значении лес – это составная часть природной среды. Но с точки зрения правового регулирования лес – это совокупность земель, отнесенных к лесному фонду, древесной, кустарниковой и травянистой растительности, а также животных, микроорганизмов и других объектов природы, которые биологически взаимосвязаны и оказывают влияние как друг на друга, так и на окружающую среду в целом в результате своего взаимодействия и развития.

В совокупности земли лесного фонда Российской Федерации занимают 838 млн. га, что составляет 59 % от всей территории страны, то есть больше половины. Этим и обусловлено достаточно высокое значение земель данной категории в масштабе правовой системы государства.

Существуют 2 основных нормативно - правовых акта, которые регулируют отношения по использованию земель лесного фонда:

1. Лесной кодекс РФ. Он разработан с целью предотвращения нерационального использования и вырубке лесов, а также для охраны и приумножения лесов, сохранения их разнообразия и полезных функций;

2. Земельный кодекс РФ (ст. 101). Он призван контролировать рациональное эксплуатирование земель и охрану земельных ресурсов страны.

На основании статьи 101 ЗК РФ к землям лесного фонда относят:

1) лесные земли, занимающие 838 млн.га от общей площади РФ, которые, в свою очередь, подразделяются на:

а) земли, покрытые лесной растительностью;

б) земли, не покрытые лесной растительностью, но предназначенные для ее восстановления (гари, вырубки, редины и другие);

2) нелесные земли. Они предназначены для ведения лесного хозяйства (дороги, просеки, болота и др.). Занимают более 862 млн. га.

Использование и воспроизводство лесов, их охрана и защита осуществляются в соответствии с целевым назначением земель, на которых располагаются данные леса. Следовательно, если леса располагаются на землях иных категорий (ст. 7 ЗК РФ), то на них распространяется правовой режим земель данной категории и нормы, которые предусматривают правила использования, защиты, охраны и воспроизводства лесов. Для использования таких земель главным и первостепенным будет принцип лесного законодательства – обеспечение рационального, многоцелевого, непрерывного и наименее истощительного использования лесных ресурсов для удовлетворения общественных нужд.

Согласно статье 6 ЛК РФ леса могут располагаться на:

- землях лесного фонда;

- землях иных категорий.

В настоящее время, согласно лесному законодательству, понятие леса можно разделить на две составляющие:

1) лесные насаждения;

2) лесные участки.

Лесной участок – это участок земли, границы которого определяются в соответствии с правилами государственного кадастрового учета, лесоустройства и проектирования. Лесные участки, которые находятся в составе земель лесного фонда, являются федеральной собственностью. Право остальных участков может принадлежать:

- субъектам Российской Федерации;

- муниципальным образованиям;

- юридическим лицам;

- гражданам РФ.

В соответствии с пунктом 5 статьи 27 ЗК РФ лесные участки, входящие в состав земель лесного фонда, ограничены в обороте и не предоставляются в частную собственность. Предоставляться могут лесные участки из состава земель лесного фонда, причем, только на праве:

а) аренды;

б) постоянного пользования;

в) безвозмездного срочного пользования;

г) сервитута.

Сервитут – это право ограниченного пользования чужим земельным участком. Он может быть срочным или постоянным. Осуществление сервитута должно быть наименее обременительным для лесного участка, в отношении которого он установлен.

В соответствии с Лесным кодексом РФ осуществляется разделение лесов на следующие категории:

- 1) эксплуатационные;
- 2) резервные;
- 3) защитные.

Земли, на которых располагаются эксплуатационные и резервные леса, могут выделяться только в составе лесного фонда, а защитные – и в других категориях земель.

В соответствии со статьей 64 ЛК РФ перевод земель лесного фонда в земли иных категорий осуществляется лесным хозяйством после получения соответствующего разрешения территориального органа управления лесным хозяйством на территории субъекта РФ. Это происходит в случае:

- а) установления или изменения границы территории поселения;
- б) организации особо охраняемых природных территорий;
- в) размещения объектов государственного или муниципального значения при отсутствии каких - либо других возможностей размещения данных объектов.

Земли лесного фонда являются не только весомой составляющей огромной, четко сложенной системы правового государственного регулирования, но играют важную роль во многих сферах современного мира, выступая как пространственно - территориальный базис лесного хозяйства. Именно поэтому важно не просто знать, но и применять на практике правовую основу пользования данной категорией земель. Ведь нерациональное и халатное распоряжение любым природным ресурсом, тем более таким значительным как лес, может привести к пагубным и необратимым последствиям не только на локальном уровне, но и в масштабе целой планеты.

#### **Список использованной литературы:**

1. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/)
2. Лесной кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64299/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/)
3. Правовой режим земель лесного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/1-51241.html>

© Иванова А. А., Остапенко А. Г., 2016

**Красникова А.В.,**  
магистрант АлтГПУ,  
г. Барнаул, РФ

#### **МОМЕНТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА НА ЖИЗНЬ: КОЛЛИЗИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

В настоящее время одним из дискуссионных вопросов в научно - исследовательской литературе является проблемы момента возникновения права на жизнь, а также времени, с

которого это право нуждается в защите. В соответствии с нормами международного и отечественного права, жизнь человека признаётся высшей ценностью, занимая первостепенное значение среди всех естественных и неотъемлемых прав человека.

Коллизии по этому аспекту возникли в связи с тем, что нормы российского законодательства противоречат друг другу. Согласно ч. 2 ст. 17 Конституции Российской Федерации [4], основные права и свободы человек приобретает по рождению. Этот принцип находит свое отражение и в ст. 6 Федерального закона от 24.07.1998 "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" [5]. В силу данных законодательных норм наблюдается приоритет уже рожденной жизни, то есть право на жизнь возникает не в момент зачатия плода, а в момент его рождения, то есть отделения от организма матери путем родов.

Но в то же время, некоторые нормативно - правовые акты российского законодательства свидетельствуют об охране прав человека до его рождения. Так, ст. 1116 Гражданского кодекса РФ [3] закрепляет право наследования за гражданином, который был зачат при жизни наследодателя, а ст. 1166 уточняет, что раздел наследства может быть осуществлен только после рождения такого наследника. Нормы семейного права устанавливают ограничение при подаче мужем заявления о расторжении брака без согласия жены во время ее беременности и в течение года после рождения ребенка. Это свидетельствует о защите здоровья еще не родившегося ребенка, потому что любое состояние беременной женщины как физическое, так и психологическое напрямую влияет на развитие плода. Таким образом, несмотря на конституционное закрепление прав человека по рождению, нормы других отраслей права, так или иначе, включают в правоотношения нерожденного ребенка.

Проблема социального и правового статуса эмбриона на различных этапах его внутриутробного развития приобретает насущность среди исследователей философских, юридических, медицинских, социальных и психологических наук. Каждое из этих направлений знания имеет собственные подходы к пониманию проблемы, а также таких понятий, как «начало жизни», «право на жизнь», «аборт», «смерть».

Большинство исследователей полагают, что основным критерием начала жизни является начало физиологических родов, которое влечет за собой возможность ребенка существовать отдельно от матери, самостоятельно. Тем не менее, на сегодняшний день, в связи с достижениями медицины, генной инженерии и различных биомедицинских отраслей знаний, особую актуальность и научную значимость приобретают точки зрения, суть которых сводится к наделению полным объемом прав плод [2, с. 72], то есть начало жизни должно устанавливаться с момента зачатия.

Р. Шарапов, например, считает, что начало жизни человека зависит от формирования клеток головного мозга. Данный процесс происходит в матке матери к пятому месяцу беременности. Приводя в пример состояние клинической смерти, Шарапов приходит к выводу, что если головной мозг жизнеспособен, то человек является субъектом права [6, с. 75].

Вторая точка зрения игнорирует право эмбриона считаться человеком, а соответственно и всеми присущими ему правами. Обе стороны располагают весомым набором аргументов в свою защиту, в основе которых лежат разные философские подходы и мировоззренческие позиции. Несмотря на их полярированность, объединяет эти спорящие стороны то, что они признают незащищенность жизни эмбриона, его беспомощность.

Таким образом, отношение к аборту базируются на полярных позициях «в пользу свободы выбора» и «в пользу жизни» – вот квинтэссенция радикальных морально - этических разногласий в плане отношения к человеческой жизни до момента рождения. Либеральная идеология общества плюрализма допускает широкий спектр позиций и отношений. Как известно, именно эта идеология лежит в основе формирования законодательства, легализующего аборт.

### **Список использованной литературы**

1. Вертепова Т. А. К вопросу об уголовно - правовой охране человеческого эмбриона // Общество и право. –2014. – №4 (50) . – С. 91 - 93.
2. Гнатик Е. Н. Этический и юридический статус плодизгнания: история и современное состояние проблемы / Е. Н. Гнатик, Е. А. Сокова // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2015. – №4. – С. 64 - 74.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. 03.12.2001. № 49. Ст. 4552.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. Ст. 4398.
5. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.1998 №124 - ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. 03.08.1998. № 31. Ст. 3802.
6. Шарапов Р. Д. Начало уголовно - правовой охраны жизни человека: опыт юридического анализа // Уголовное право. – 2005. – № 1. – С. 75 - 77.

© Красникова А. В., 2016

**Негодяев К. А.**

студент  
горно - нефтяной факультет  
кафедра Геология нефти и газа  
ПНИПУ,  
г. Пермь, Российская Федерация

## **СТРУКТУРА СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Существует несколько значений термина «судебная власть», под одним из которых понимается отрасль деятельности государства, которая выполняет определенные функции по разрешению правовых конфликтов. Согласно другому значению, судебная власть — это система всех судов государства, другими словами, непосредственно сама судебная система. По третьему же значению судебной властью являются функции судебных органов по осуществлению их полномочий.

Одним из самых важных компонентов правового демократического государства является эффективное правосудие и правильно построенная система законов. Чтобы судебная власть государства реализовалась для этого была создана судебная система, представляющая собой совокупность судебных органов. В статье 10 Конституции РФ от 12 декабря 1993 года сказано, что судебная власть ведет свою деятельность независимо от законодательной и исполнительной власти, то есть можно сделать вывод, что судебная власть в РФ является самостоятельной и независимой государственной власти [1]. Связующим элементом между судами и исполнительной и законодательной властью является обязанность в применении законов и других нормативно правовых актов. Но в вынесении приговоров и судебных решений судебная власть является полностью самостоятельной, а уже их исполнение является компетенцией исполнительной власти.

Судебная власть — это способность органа (суда), который занимает особое положение в государственном аппарате, влиять на разного рода социальные процессы и поведение людей. Поэтому можно сказать, что определение «судебная власть» состоит как минимум из двух составляющих, первая из которых - это реализация данной власти только спектральными государственными учреждениями (судами), а вторая — это собственные способность и возможность воздействия.

Одним из важнейших проявлений судебной власти считается правосудие, его осуществление — это полномочие только судебной власти. Однако, это не все полномочия, которыми обладает судебная власть, кроме правосудия имеются и другие, например: гарантия исполнения приговоров и других судебных решений, предоставление разъяснений по вопросам судебной практики, конституционный контроль и другие [2].

Судебная власть имеет неотъемлемые, отличающие ее от других ветвей власти, признаки:

- 1) осуществление специальными государственными органами — судами, совокупность которых составляет судебную систему;
- 2) невозможность пересмотра решений другими органами власти;
- 3) четкая процессуальная форма;
- 4) реализация происходит с помощью конституционного, административного, гражданского и уголовного судопроизводства.

Существует два типа судов в Российской Федерации: суды субъектов Российской Федерации и федеральные суды.

Федеральные суды тоже подразделяются на типы, их всего 3:

- 1) Конституционный суд РФ - независимо и самостоятельно осуществляющий судебную власть орган конституционного контроля. Он является властью судебной системы, но непосредственной ему никто не подчиняется. Занимается разрешением споров о компетенции, дает заключение о выполнении порядка выдвижения обвинения Президента РФ, проверяет соответствие конституции законов, договоров и нормативных правовых актов.

- 2) Суды общей юрисдикции. Суды общей юрисдикции возглавляет Верховный Суд РФ, который является высшим органом Российской Федерации и производит контроль над Гражданским и Военным судами. В его компетенции: ведение судебного контроля над судами общей юрисдикции, рассмотрение самых сложных уголовных, административных

и гражданских дел, которые имеют подсудность судам общей юрисдикции, изучение судебной практики и анализ статистики.

К Гражданским судам относятся районные суды, суды городов ФЗ, Верховные суды республик, краевые, областные, а так же суды автономных округов и областей. Военные же суды формируются по территориальному принципу, в зависимости о расположение войск и флотов (гарнизонные и окружные).

3) Федеральные арбитражные суды. В состав Федеральных арбитражных судов входят: Арбитражный Суд РФ (занимается разрешением экономических споров, дает разъяснения по вопросам судебной практики и производит судебный надзор за деятельностью арбитражных судов), Арбитражные апелляционные суды, Федеральные суды округов и Арбитражные суды субъектов Федерации.[3]

Суды субъектов федерации:

1) Конституционные суды субъектов

В их компетенцию входит рассмотрение соответствия законов субъекта и других его нормативных правовых актов конституции проекта РФ.

2) Мировые суды

Занимаются рассмотрением административных, уголовных и гражданских дел, в качестве суда первой инстанции.

Подводя итог всего вышесказанного, можно сказать, что поскольку одной из важнейших характеристик 21 века является гражданское общество и правовое государство, то одним из самых важных компонентов нашего времени является эффективное правосудие и правильно построенная система законов. Для того чтобы судебная власть государства реализовалась, была создана судебная система, представляющая собой совокупность судебных органов. В статье 10 Конституции РФ от 12 декабря 1993 года сказано, что судебная власть ведет свою деятельность независимо от законодательной и исполнительной власти, то есть можно сделать вывод, что судебная власть в Российской Федерации является самостоятельной и независимой государственной властью.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - Москва: Проспект, 2011.
2. Уголовно - процессуальное право: учебник / под.ред. В.И. Шитова. - М: «Буква», 2007. - 127 с.
3. Лебедев В. М. Судебная власть в современной России: проблемы становления и развития. СПб., 2006. - 234 с.

© Негодяев К. А. 2016

**Подойнищина А.И.**, магистрант  
факультет государственного и административного права БГУ,  
г. Иркутск, Российская Федерация

## ОБРАТНАЯ СТОРОНА СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Российское общество встало на путь возрождения религиозной культуры после ее тотального запрета на протяжении нескольких десятилетий XX века. Данный процесс затронул многие сферы общественной жизни, коснулся он и правотворческой

деятельности. Так, действующая Конституция РФ закрепляет принцип равенства, в соответствии с которым граждане имеют равные права, независимо от их взглядов, убеждений, принадлежности к религиозным и иным объединениям. Российская Федерация провозглашена светским государством, где ни одна из религий не может признаваться государственной. Российский законодатель, с принятием новой Конституции РФ в 1993 г., предоставил гражданину право на самостоятельную организацию своего духовного развития, на свободу во взглядах, в выборе религии.

Однако, демократические принципы, позволяющие исповедовать любую из религий привели к тому, что в религиозной сфере практикуется «вседозволенность» и используются различные религиозные догмы для негативных целей, которые порождают религиозный экстремизм. Также религиозному экстремизму способствует недостаточно проработанная законодательная база.

Экстремизм - это форма радикального отрицания существующих общепризнанных общественных норм и правил в государстве со стороны отдельных лиц или групп. В разные времена и в разных странах было дано много различных научных и юридических определений понятию «экстремизм». Однако, единого определения «экстремизма» на сегодняшний день так и нет.

В Российской Федерации юридическое определение того, какие действия считаются экстремистскими, содержатся в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114 – ФЗ « О противодействии экстремистской деятельности» ( с изменениями от 27 июля 2006 г., 10 мая , 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля, 31 декабря 2014 г., 8 марта, 23 ноября 2015 г.) .

#### **Экстремистская деятельность (экстремизм):**

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

- совершение преступлений по мотивам, указанным в пункте "е" части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации («совершение преступления из мести за правомерные действия других лиц, а также с целью скрыть другое преступление или облегчить его совершение»);

- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до

степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистской организации;

- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально - технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Однако, вышеуказанное юридическое определение не учитывает того, что современный экстремизм – это сложное, многоаспектное и крайне негативное социальное явление, давно вышедшее за рамки национальных границ отдельных государств и превратившееся в масштабную угрозу для безопасности всего мира.

Деятельность экстремистских организаций осуществляется под прикрытием религии , создавая тем самым « щит» от преследования правоохранительных органов, в виде конституционных прав граждан на свободу совести и вероисповедания, а также от постоянного давления зарубежных правозащитных организаций [1,с.179].

Если задуматься о более точном определении экстремизма – то это безнравственные взгляды, принципы, влекущие вред интересам лиц или целого общества, которые заключаются в разрушении общепризнанных норм морали и права, а также препятствуют становлению и развитию институтов гражданского общества и демократии.

Многие религиозные организации лишь прикрываются своим влечением к религии, на самом деле пропагандируя свои интересы: они контролируют сознание человека, разрушают его как личность, ломают его семейную этику, возбуждают распри на религиозной основе, ограничивают или лишают человека конституционных прав. Если задуматься обо всем этом, религиозный экстремизм создает колоссальную угрозу безопасности российского государства.

Основная цель религиозного экстремизма – это признание своей религии ведущей, подавляя другие религиозные конфессии, осуществляемое через принуждение к своей системе религиозной веры. Их идеологией является «джихад» - война с «неверными», исповедующими не только другую религию, но и придерживающихся светского образа жизни, демократической политической ориентации[3,с.21].

Религиозный экстремизм является сложным феноменом с различными взаимосвязанными прямыми и косвенными причинами и предпосылками, часть из которых берет свое начало в далеком прошлом, часть – в современности.

Причины возникновения религиозного экстремизма находятся в самом человеке, в его взаимоотношениях с членами семьи, родственниками, друзьями. При более глубоком

анализе, причина может быть обнаружена в противоречиях между внутренним миром экстремиста и окружающим его обществом.

Религиозные экстремистские организации в своей идеологии используют крайние и неэтичные техники манипулирования : контролируют мысли, чувства, поведение своих приверженцев с целью удовлетворения интересов лидеров и целей своей группы.

В религиозном экстремизме выделяется восемь основных идеологических элементов, приводящих, при одновременном и систематическом их использовании применительно к личности, к катастрофическому изменению сознания:

1. Контроль окружающей обстановки (среды) - жесткое структурирование окружения, в котором общение регулируется, а допуск к информации строго контролируется;

2. Мистическое манипулирование - использование запланированной или подстроенной "спонтанной", "непосредственной" ситуации для придания ей смысла, выгодного манипуляторам;

3. Требование чистоты - резкое деление мира на "чистый" и "нечистый", "хороший" и "плохой". Например, религиозная экстремистская организация - "хорошая" и "чистая", все остальное - "плохое" и "грязное";

4. Культ исповеди - требование непрерывной исповеди и интимных признаний для уничтожения границ личности и поддержания чувства вины;

5. "Святая наука" - объявление своей догмы абсолютной, полной и вечной истиной. Любая информация, которая противоречит этой абсолютной истине, считается ложной;

6. Нагруженный язык - создание специального «клишированного» словаря внутригруппового общения с целью устранения самой основы для самостоятельного и критического мышления;

7. Доктрина выше личности - доктрина более реальна и истинна, чем личность и ее индивидуальный опыт;

8. Разделение существования - члены группы имеют право на жизнь и существование, остальные - нет, т.е. "цель оправдывает любые средства" [2, с.54].

Важной особенностью ряда религиозных организаций экстремистского толка является наличие в них фактически двух организаций – «открытой» и «тайной», законспирированной, что облегчает им маневрирование, помогает быстро менять методы деятельности при изменении обстановки.

Суть религиозного экстремизма заключается в применении насилия к инакомыслящим.

Последствия от религиозного экстремизма являются:

- отток денежных средств у населения;
- «промывание мозгов» и программирование людей;
- разжигание межнациональных распрей;
- лишение и ограничение конституционных прав;
- повышение процента суицида;
- повышение процента психиатрических заболеваний;
- регресс общества;
- распространение наркотических веществ;
- завладение имуществом граждан.

Религиозный экстремизм – это большая беда XXI века, затронувшая почти всю планету. Это страшная болезнь, под маской религии. Борьба с ней необходимо не на уровне одного отдельно взятого государства, а на мировом уровне, объединившись все вместе.

### **Список использованной литературы**

1. Лупарев Г.П. Правовое регулирование деятельности религиозных организаций на территории РФ (теория и практика). / Г.П. Лупарев - М. :Созвездие, 1992. – 147с.
2. Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России: Создание, права, учет, отчетность. / М.Л. Макальская - М.: Вестник, 2010. - 248 с.
3. Протопопов А.О. Религия и закон. Конституционно - правовые основы свободы совести, вероисповедания и деятельности религиозных организаций. / А.О. Протопопов - М.:Юрайт, 1996. - 379 с.

© Подойнищина А.И., 2016

**Проконова О.С.,**

Магистрант Юридического института  
НИУ «БелГУ» группы 01001461  
г. Белгород Российская Федерация

**Бурцев А.С.,**

Доцент кафедры уголовного права  
и процесса Юридического  
института НИУ «БелГУ»  
г. Белгород Российская Федерация

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОБРОВОЛЬНОГО ОТКАЗА ОТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

Вопрос об определении добровольного отказа от преступления нередко становился предметом широкого обсуждения в учебной и научной литературе. В разное время он определялся то как «добровольное недоведение преступления до конца», то как «добровольный отказ от доведения преступления до конца», либо «добровольное оставление начатой преступной деятельности» [4, с.187] и «добровольный отказ от продолжения начатого преступления» [17, с.214 - 255].

Следует отметить, что юридической литературе понятие добровольного отказа обычно раскрывается через его признаки: добровольность и окончательность [4, с.196], [2, с.164]. Некоторые авторы добавляют к ним признак осознания лицом возможности доведения преступления до конца [10, с.60] либо признак своевременности [14, с.148]. Эти признаки вытекают и из законодательного определения добровольного отказа.

Так, практически все авторы, освещающие вопросы юридической природы добровольного отказа от преступления, обоснованно констатируют его неотъемлемую связь с преступной деятельностью, пусть и неоконченной. Но если это так, то насколько вообще корректно название статьи 31 УК - «Добровольный отказ от преступления»?

Наверное, среди законопослушного населения, обязанного в юридическом смысле соблюдать требования уголовного закона, весьма немало тех, кто хотя бы раз в жизни решал для себя извечную проблему «быть или не быть, и как быть» и добровольно, по собственной воле отказывался от решения проблемы своего жизненного бытия преступным путем, от совершения преступления. Как справедливо замечает в этой связи А.А. Тер - Акопов, в такой ситуации вообще нет оснований обсуждать, должно ли лицо отвечать за преступление, которого оно фактически не совершало [16, с.18]. Но именно такая ситуация как раз и фиксируется в названии статьи 31 УК. Возможно, поэтому, чувствуя уязвимость подобной формулировки, в дальнейшем А.А. Тер - Акопов апеллирует к другому значению слова «отказаться»: «перестать продолжать что - либо». По его мнению, именно с этим значением и связано «юридическое понятие добровольного отказа от совершения преступления. О таком отказе можно говорить только тогда, когда налицо определенные действия, уже выполненные кем - то «на пути» к совершению преступления. Лишь в этих условиях вопрос об исключении уголовной ответственности приобретает практическое значение» [16, с.19]. Можно предположить, что, по мысли автора, путь к совершению преступления в данном случае - это тоже преступный путь, иное противоречило бы его собственным рассуждениям, когда он отвечает на вопрос о том, «когда приемлем добровольный отказ от совершения преступления» [16, с.38 - 48]. Однако, если это так, то насколько юридически корректно говорить здесь об исключении уголовной ответственности?

А.В. Наумов пишет: «У лица, начавшего совершение преступления, но не завершившего его до конца, сохраняется возможность отказаться от совершения преступления и не быть подвергнутым уголовной ответственности и наказанию» [8, с.440]. Но как можно, начав совершать что - то, сделав на этом «пути» что - то (уже преступное), отказаться от совершения этого «чего - то»? Если такое возможно, то оно словесно обозначается по-другому: применительно к рассматриваемому вопросу речь должна идти об отказе не от совершения преступления, а от доведения преступления до конца.

Рассуждая о терминологии, призванной обозначить суть добровольного отказа, нельзя обойти вниманием еще один аспект рассматриваемой проблемы.

Совершенно очевидно, что начатая, но не оконченная по воле лица преступная деятельность, может иметь место либо в пределах приготовления к совершению преступления, при условии его уголовной наказуемости (ч. 2 ст. 30 УК), либо в пределах покушения на преступление, т. е. совершения умышленных действий (бездействия), непосредственно направленных на совершение преступления (другими словами, в рамках выполнения объективной стороны состава преступления). Как с этой точки зрения относиться к встречающимся порой в литературе формулировкам «добровольный отказ от приготовления», «добровольный отказ от покушения»? Нельзя добровольно отказаться от того, что в самом законе связывается с недобровольностью. Вместе с тем уже практически общепринятыми стали в литературе суждения о возможности либо невозможности добровольного отказа на этих стадиях. Например, наиболее острым здесь является давно обсуждаемый вопрос: возможен ли добровольный отказ на стадии оконченого покушения? Правда, по мнению Б.В. Волженкина, и такого рода суждения не допустимы, поскольку, как отмечает ученый, «приготовление и покушение, согласно закону, являются видами неоконченного преступления по обстоятельствам, независящим от виновного лица.

Если имел место добровольный отказ, то не было ни приготовления, ни покушения». Представляется, что это замечание в рассматриваемом контексте все - таки не носит принципиального характера и для того, чтобы не говорить о возможности добровольного отказа на стадии, например, умышленного создания условий для совершения преступления с перечислением тех форм, которые называются в ч. 1 ст. 30 УК, вполне допустимо употребление словосочетания «добровольный отказ на стадии приготовления».

Вопросам семантики, терминологии, формулировок, за которыми скрываются сущность и уголовно - правовое содержание добровольного отказа, не стоило бы уделять столько внимания, если бы помимо необходимости соблюдения должной юридической корректности в сфере уголовно - правового регулирования они не имели еще и практического значения. Последнее, с точки зрения интересов потенциальных субъектов добровольного отказа, заключается в его уголовно - правовых последствиях.

Согласно ч. 2 ст. 31 УК лицо не подлежит уголовной ответственности за преступление, если оно добровольно и окончательно отказалось от доведения этого преступления до конца. Ни в материальном, ни в процессуальном уголовном законодательстве значение формулировки «не подлежит уголовной ответственности» не раскрывается. В литературе же в этой связи в подавляющем числе случаев увязка добровольного отказа с начатой, но не оконченной преступной деятельностью сопровождается выводом об исключении в такой ситуации уголовной ответственности за содеянное до добровольного отказа [1, с.24].

В этой связи, например, Т.Л. Сергеева и П.Ф. Гришанин полагали, что основанием для исключения уголовной ответственности при добровольном отказе выступали, прежде всего, интересы предотвращения преступлений [13, с.151], [3, с.81]. А.А. Пионтовский признавал добровольный отказ «обстоятельством, устраняющим уголовную ответственность за совершенную предварительную преступную деятельность» в связи с отсутствием общественной опасности лица, совершившего «покушение или приготовление», и отпадением в этой связи общественной опасности того и другого.

Может быть, более определенно, хотя и не менее противоречиво, вопрос о правовых последствиях добровольного отказа, объединенный с вопросом устранения вреда, освещал Н.Д. Дурманов в специальной работе о стадиях совершения преступления. Он обосновывал свою точку зрения отсутствием в действиях лица, добровольно отказавшегося от совершения преступления, «основного материального признака преступления - общественной опасности деяния и лица». В этой связи делался вывод о том, что добровольный отказ исключает не только наказуемость совершенных общественно опасных действий, но и их преступность. Если же наличие добровольного отказа констатировалось при постановлении приговора, суд выносил оправдательный приговор. При этом в свете приведенных суждений почему - то неудавшийся добровольный отказ, по мысли автора, должен был рассматриваться лишь в качестве обстоятельства, смягчающего ответственность [4, с.189 - 205]. Без ответа здесь оставался и основной вопрос: каким образом происходила утрата общественной опасности деяния, совершенного до добровольного отказа, и как такое деяние, будучи изначально уголовно - противоправным, переставало быть таковым?

Таким образом, ученые 50 - 70 - х гг. прошлого столетия вольно или невольно подменяли вопрос об уголовно - правовых последствиях добровольного отказа вопросом о причинах прекращения уголовного преследования в такой ситуации.

С точки зрения действующего уголовного законодательства уместно констатировать два обстоятельства. Во - первых, уголовно - противоправной и наказуемой является не только оконченная, но и неоконченная преступная деятельность. Во - вторых, различие между неоконченным преступлением, предшествовавшим добровольному отказу от дальнейшего его продолжения (от доведения его до конца), и неоконченным преступлением в виде приготовления и покушения состоит не в уголовно - правовых последствиях, не в отсутствии или наличии признаков состава неоконченного преступления, а в характере причины недоведения преступления до конца. Способен ли характер такой причины, причины сугубо субъективного порядка (по воле лица, совершающего преступление, либо помимо его воли) влиять объективно на то, что уже совершено? Вероятно нет. Это обстоятельство, не исключая уже содеянное из сферы уголовно - правового реагирования, может влиять лишь на характер и объем такого реагирования. При иной постановке вопроса неудавшийся добровольный отказ, завершившийся, например, наступлением преступных последствий, также должен влечь за собой ни что иное, как исключение уголовной ответственности. Критикуемая позиция относительно правовых последствий добровольного отказа не только не основана на законе, она ему противоречит. Законодатель отказывается от уголовного преследования при добровольном отказе не потому, что в содеянном нет признаков состава неоконченного преступления: он тем самым стимулирует, поощряет позитивное поведение лица, начавшего преступное посягательство [12, с.269]. Здесь уголовный закон реагирует уже на посткриминальное поведение. Поэтому с юридической точки зрения акт может выражаться максимум в освобождении от уголовной ответственности. Этот акт, как бы его ни трактовали - либо в качестве способа решения законодателем возникшей коллизии интересов, либо как своеобразный компромисс в сфере уголовно - правового регулирования, - не может рассматриваться как исключение уголовной ответственности, что предлагает А.И. Тарханов [15, с.188]. Реакция уголовного закона на деяние, совершенное до добровольного отказа, исходя из целесообразности, может включать спектр иных, более жестких уголовно - правовых последствий - смягчение наказания при его назначении, освобождение от наказания.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие теоретические выводы. Так, социально - правовое назначение добровольного отказа от доведения преступления до конца следует усматривать не в его уголовно - правовых последствиях, а в стимулировании уголовно - правовыми средствами прекращения действий по созданию условий для совершения преступления, а также действий (бездействия), непосредственно направленных на его совершение.

В качестве стимулов добровольного отказа от доведения преступления до конца (его уголовно - правовых последствий) следует рассматривать: в случае его успешности - освобождение от уголовной ответственности со всеми вытекающими отсюда иными правовыми последствиями; в случае безуспешности - возможное смягчение уголовного наказания.

Н.Г. Иванов даже более определенно говорит на этот счет: «Положения статьи 31 Уголовного кодекса РФ относятся к числу поощрительных норм уголовного законодательства, являясь важным стимулом для прекращения преступных посягательств по инициативе злоумышленника. Эта важная норма... поощряет лицо на позитивное

поведение, предлагая взамен освобождение его от бремени несения уголовной ответственности» [5, с.253].

### Список использованной литературы

1. Баймакова Н. Место добровольного отказа от преступления в УК РФ // Мировой судья. 2009. № 4.
2. Гринь М.В. Неоконченное преступление: Дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2003.
3. Гришанин П.Ф. Нормы уголовного закона о стадиях совершения преступления в свете задач предотвращения и предупреждения преступлений // Выявление причин преступности и предупреждение преступлений. М., 1967.
4. Дурманов Н.Д. Стадии совершения преступления по советскому уголовному праву. М., 1955.
5. Иванов Н.Г. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник для вузов. М, 2003.
6. Краев Д.Ю. Квалификация убийства мнимо беременной женщины // Адвокатская практика. 2014. N 5.
7. Кузнецова Н.Ф. Ответственность за приготовление к преступлению и покушение на преступление по советскому уголовному праву. М., 1958.
8. Наумов А.В. Российское уголовное право. Курс лекций: В 2 т. Т. 1. Общая часть. М., 2004., Российское уголовное право. Курс лекций: В 3 т. Т. 1. Общая часть. М., 2007.
9. Нешатаев В.Н., Векленко В.В. Понятие квалификации преступлений // Российский следователь. 2015. N 21.
10. Пионтковский А.А. Учение о преступлении. М., 1961.
11. Редин М.П. Преступления по степени их завершенности. М., 2006.
12. Русинов Г.Б. Неоконченное преступление // Уголовное право России. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. Ф.Р. Сундурова. М., 2005.
13. Сергеева Т.Л. Вопросы виновности и вины в практике Верховного Суда СССР по уголовным делам. - М., 1950.
14. Ситникова А.И. Приготовление к преступлению и покушение на преступление. М., 2006.
15. Гарханов И.А. Добровольный отказ: юридическая природа и правовое регулирование его последствий // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке. М., 2008.
16. Тер - Акопов А.А. Добровольный отказ от совершения преступления. М., 1982.
17. Тышкевич И.С. Приготовление и покушение по советскому уголовному праву. М., 1958.

### References

1. Baimakova N. The place of voluntary refusal of crime in the criminal code of Russian Federation // the magistrate. 2009. No. 4.
2. Grin ' M. V. Unfinished crime: Dis. kand. the faculty of law. Sciences. Krasnodar, 2003.
3. Grishanin P. F. rules of the criminal law on the stages of the crime in light of the prevention and prevention of crimes, the Identification of the causes of crime and prevention of crimes. M., 1967.
4. Durmanov N. D. The stage of the crime on the Soviet criminal law. M., 1955.
5. Ivanov N. G. Criminal law of Russia. General and Special parts: Textbook for universities. M, 2003.
6. Edges of D. J. the characterization of an imaginary murder of a pregnant woman // Law practice. 2014. N 5.

7.Kuznetsova N. F. Responsible for the preparation of a crime and attempted crime according to Soviet law. M., 1958.

8.Naumov A. V. Russian penal law. A course of lectures: In 2 t. T. 1. The common part. M., 2004., Russian criminal law. Lectures: In 3 T. T. 1. The common part. M., 2007.

9. Neshataev V. N., Veklenko V. V. the Concept of classification of crimes // Russian investigator. 2015. N 21.

10. Piontkovsky A. A. Doctrine about a crime. M., 1961.

11. Redin M. P. Crimes according to their degree of perfection. M., 2006.

12. Rusinov G. B. Unfinished crime // Criminal law of Russia. General part: Textbook for universities / ed. by F. R. Sungurova. M., 2005.

13.Sergeeva T. L. Issues of guilt and fault in practice of the USSR Supreme Court for criminal cases. - M., 1950.

14. Sitnikova A. I. preparation of a crime and attempted crime. M., 2006.

15.Tarkhanov I. A. Voluntary cancellation: the legal nature and legal regulation of its consequences // Criminal law: development strategy in XXI century. M., 2008.

16.Ter - Akopov A. A. Voluntary refusal from committing a crime. M" 1982.

17.Tyszkiewicz, I. S. Preparation and the attack on the Soviet criminal law. M., 1958.

© Прокопова О.С., Бурцев А.С., 2016

**Сафонов А. А.**

студент 1 курса

высшая школа электроники и компьютерных наук ЮУрГУ,

г. Челябинск, Российская Федерация

**Григорьев А. С.,**

студент 2 курса

высшая школа электроники и компьютерных наук ЮУрГУ,

г. Челябинск, Российская Федерация

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНА О БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

В 1989 году был принят закон о пересечении терроризма в связи с конфликтной ситуацией в Ирландии.

После теракта в Америке 11 сентября был принят новый закон о противодействии террористической деятельности. В него входило ужесточение мер безопасности в отношении авиатранспорта. Куда входило и задержка рейсов в целях безопасности, арест граждан на служебных территориях.

Сюда включалась и такая мера, как немедленный арест без судебного разбирательства и депортация лиц, подозреваемых в террористической акции.

В 2005 году в законе исправили пункт о бессудном разбирательстве, т. к. этот пункт был признан как нарушение прав человека. Вместо этого для подозреваемых лиц было введено ограниченное передвижение.

Из - за взрывов 2005 года, произошедших в Лондоне, были внесены новые поправки в закон о пересечении терроризма.

Добавили то, что перехват телефонных разговоров и его запись стала доказательством в суде. Продление заключения лиц, подозреваемых в отношении к террористическим

акциям, даже без объявления обвинения. Также большое внимание уделили подстрекательным статьям и передачам на просторах интернета, в книгах и СМИ. Тех, кто внушает массам террористическую идеологию, ждёт немедленная депортация на родину.

Был предложен ввод более длительного срока предварительного заключения граждан, которых подозревают в планировании террористических акций. Даже людей, которые не находятся по арестом, но являются подозреваемыми, ограничивают в перемещении и общении.

Антитеррористическое законодательство Британии раньше имело непостоянный характер и вводилось только в чрезвычайных ситуациях. Такие акты могли быть введены на год, но также могли быть продлёнными премьер - министром. В наше время антитеррористическое законодательство стало носить постоянный характер.

В Великобритании, как и в России, даёт слишком широкое понятие термина терроризм. Отмечали, что многие действия, которые по факту к терроризму никакого отношения не имеют, причисляли к террористическому деянию.

Закон 2005 года о пересечении терроризма также включает в себя сужение прав со стороны Министерства внутренних дел Британии. Это и санкции на владение определенным имуществом, запрет пользование интернета в конкретных случаях, запрет на покидание страны и многое другое.

Подведя итоги, можно сказать, что главной общей чертой Российского и Британского законодательства о пресечении терроризма – это недовольство со стороны граждан в отношении ограничения их прав и свобод.

#### **Список использованной литературы**

1. Скакун О.Ф. Теория государства и права: Учебник. / М.: Харьков, Консум, 2000. — 704 с.
2. Юрова Н.М. Международное гражданское процессуальное право / М.: Волтерс Клувер, 2008. — 352 с.

© Сафонов А. А., Григорьев А. С., 2016

**Бурцев А.С.,**

кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права  
и процесса Юридического  
института НИУ «БелГУ», Российская Федерация

**Симоненко Е.И.,**

кандидат филологических наук,  
кафедра криминалистики Бел ЮИ МВД России имени И.Д. Путилина,  
г. Белгород, Российская Федерация

#### **ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТ - СРЕДЕ**

В настоящее время при раскрытии и расследовании преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, правоприменители все чаще сталкиваются

с интернет - преступностью, использующей ресурсы интернет - сети для реализации своих противоправных целей и задач.

В структуре интернет - преступности в Российской Федерации наибольший вес имеют преступления в сфере компьютерной информации (глава 28 УК РФ), однако в последнее время активизируется противоправная деятельность, связанная с экстремизмом в сети интернет.

По данным Экспертно - криминалистического центра УМВД России по Белгородской области, за последний год количество исследований экстремистских текстов, распространяемых посредством интернет - сайтов, составило 38 % от общего числа поступивших на исследование объектов (10 из 26 исследований), при этом количество данных материалов увеличивается ежегодно<sup>1</sup>. Этот красноречивый факт обосновывает необходимость изучения экстремистской деятельности, осуществляемой посредством интернет - ресурсов, в целях противодействия данному явлению.

Дополнительную актуальность изучению такой деятельности придает и то, что при квалификации таких преступных деяний возникают многочисленные проблемы теоретико - прикладного характера. Это связано, прежде всего, с высокой латентностью данных преступлений, возможностью практически мгновенного совершения преступного действия и достижения желаемого результата, относительной анонимностью пользователей, повсеместной общедоступностью и недостаточным нормативно - правовым регулированием.

Одной из главных проблем квалификации преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности в сети Интернет, является анонимность, поэтому возникают проблемы при установлении субъекта преступления. Однако отметим тот факт, что и установление объективной стороны данных преступлений имеет ряд своих особенностей.

Так, например, оценка публичных призывов к осуществлению экстремистской деятельности, совершенных в интернете, имеет свои особенности. По действующему законодательству сайты в сети интернет не подлежат обязательной регистрации как средства массовой информации [2, п. 6]. В результате, если сайт был зарегистрирован как средство массовой информации, призывы, размещенные на нем, требуют квалификации по ч. 2 ст. 280 УК РФ, если же нет, то ответственность наступает по ч. 1. Приведем следующий пример: Самойлов был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 280 УК РФ. Он подготовил и разместил на сайте в сети «Интернет» текст обращения к ряду генералов, офицерскому корпусу Вооруженных сил и спецслужб России, в котором осуществлялась попытка склонить указанных лиц и граждан России к политическому насилию, пропаганду деятельности против Президента РФ, формировал установку на его уничтожение, а также органов государственной власти страны, призывы к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации, на захват и присвоение власти [1]. В то же время по ч. 1 ст. 280 УК РФ был осужден 18 - летний студент одного из тюменских вузов Алиев. Под впечатлением от просмотра теленовостей и публикаций в Интернете о столкновениях, произошедших между фанатами футбольной команды «Спартак» и выходцами с Кавказа в г. Москве, он разместил в своем разделе социальной

---

<sup>1</sup> Статистические данные ЭКЦ УМВД России по Белгородской области за 2016 г.

сети «В Контакте» призывы к насильственным действиям в отношении граждан славянской национальности [3].

Своеобразие коммуникативной интернет - среды определяет характеристики компьютерного дискурса<sup>2</sup>. Под компьютерным дискурсом мы понимаем общение в компьютерных сетях, которое характеризуется рядом конститутивных признаков: «1) электронный сигнал как канал общения; 2) виртуальность; 3) дистантность, то есть разделенность в пространстве и во времени; 4) опосредованность (так как осуществляется с помощью технического средства); 5) высокая степень проницаемости; 6) наличие гипертекста; 7) креолизованность компьютерных текстов; 8) преимущественное статусное равноправие участников; 9) передача эмоций, мимики с помощью «смайликов»; 10) объединение различных типов дискурса; 11) специфическая компьютерная этика» [5].

Текст в Интернет - среде характеризуется новыми признаками, которые отличают его от привычного понимания. Интернет - тексты становятся интерактивными, нацеленными на обратную связь, теряют свою статичность и приобретают возможность неоднократного редактирования. Текстовые границы также расширяются, становится возможным коллективное творчество авторов по созданию текста.

Следует также отметить специфичность коммуникации, осуществляемой в Интернет - среде. Поскольку дистантность общения и его письменная форма не позволяют использовать паралингвистические средства для передачи информации, коммуниканты вырабатывают специальные, просодические и кинесические средства передачи информации в письменном тексте. «Для передачи первых используются заглавные буквы, подчеркивание, жирный шрифт, курсив, многократное повторение одних и тех же знаков препинания, графем и т.д. Отсутствие кинесики в какой - то мере восполняют эмодзи. Технические возможности Интернета позволяют создавать неомогенные, мультимедийные, креолизованные тексты, в которых вербальная и невербальная составляющие дополняют друг друга. Интернет - технологии приводят к возникновению гипертекста с его нелинейной структурой, обусловленной использованием аппарата гиперссылок» [10, 121 - 123].

Условия, среда, в которых осуществляется интернет - общение, дали толчок к формированию таких сетевых жанров межличностной коммуникации как чаты, мессенджеры (программы мгновенного обмена сообщениями), электронная почта, блоги, форумы, что обуславливает определенного рода трудности при квалификации преступных деяний [7, с. 1,11]. Во многом для того чтобы установить тождество признаков состава преступления и признаков, выявленных в ходе расследования конкретного преступления, необходимы специальные познания, с помощью которых могут быть выявлены или установлено отсутствие необходимых квалифицирующих признаков преступления.

Одной из самых распространенных на сегодняшний день является социальная сеть «ВКонтакте». Экстремистские тексты данной социальной сети обладают рядом особенностей. Во - первых, это особый статус коммуникации, который можно определить как общественно - политический. «Участники коммуникации осмысляются как

---

<sup>2</sup> Авторы считают, что понятие «дискурса» в большей степени отражает суть данного явления. Мы разделяем точку зрения В.И. Карасика на дискурс и рассматриваем это многоплановое явление в коммуникативном аспекте как вербальное общение, в структурно - семантическом – как фрагмент текста, выходящий за рамки предложения, в структурно - стилистическом – как нетекстовую организацию разговорной речи, в социально - прагматическом – как текст, погруженный в ситуацию общения.

политические субъекты, носители и распространители определенной общественно значимой идеологии. Логическое содержание экстремистского текста представляется коммуникативным субъектам необходимым для достижения их идеологического идеала, а создание, реализация и дальнейшее функционирование экстремистского текста – часть общественно значимой деятельности, необходимой для достижения их идеологического идеала. Экстремистские тексты, функционирующие в сети «В контакте», несут публичный коммуникативный характер, т.к. рассчитаны не на конкретную аудиторию, способность к восприятию которой не может быть фактически проверена. В данной коммуникации созданы все условия для доведения информации до сведения неопределённого числа лиц, разделяющих, исповедующих определенные политические и общественные взгляды, т.е. существует гипотетическая возможность ознакомления с содержанием материалов других лиц (независимо от их числа), в том числе и в будущем [6]. Данные характерологические черты определяются как подготовительные условия для успешного функционирования экстремистского текста» [4, с. 419].

Так, в ЭКЦ УМВД России по Белгородской области из Центра по противодействию экстремизму УМВД России по Белгородской области на исследование поступила информационная статья «Стратегия выживания расы», размещенная на странице учетной записи [http:// vk.com / whitebgd](http://vk.com/whitebgd) на четырех листах для решения вопросов наличия призыва. Проведенный лингвистический анализ спорного текста (далее – СТ) показал, что в тексте представлена ситуация, в которой адресант выражает общую негативную реакцию на положение дел – представители Белой расы подвергаются уничтожению («Те, кто были вовлечены в нашу борьбу с иудео - американским и иудео - христианским убийством Белой расы»). Данная ситуация обозначена уже в начале текста, в заголовке «СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ РАСЫ» и в первом абзаце. Вербальными репрезентантами обозначенной негативной ситуации являются лексемы<sup>3</sup> «борьба», «убийство», «выживание».

Из компонентного анализа данных слов очевидно, что отправитель текста затрагивает социально значимую проблематику, указывает на наличие противостояния, враждебного отношения к Белой расе. Соответственно указанному противостоянию в тексте выделены группы лиц, обозначенные как «белые» и «не - белые», «иудеохристианство», «лидеры сопротивления»<sup>4</sup>.

На основании значений указанных слов определено, что обозначенные группы объединены по признакам расы, национальности, происхождения, религии, роду деятельности.

Далее в процессе лингвистического исследования текста были выявлены необходимые коммуникативные структурные компоненты призыва: призывающий (адресант); адресат призыва – «белые»; вербализация действий, к которым побуждают адресата – *«Ну, Белые, теперь судьбоносный час близок. Встаньте сейчас или столкнитесь с расовым вымиранием. Создайте свою родину или умрите в бою, сражаясь», «Следуйте одной из*

<sup>3</sup> Здесь и далее значения слов приведены по следующему изданию: Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М., 1996. С. 896.

<sup>4</sup> **Белый** - 5. Принадлежащий к европеоидной расе; светлокожий (обычно в противопоставлении цветному населению).

**Иудеохристианство** - направление раннего христианства, сложившееся в Иерусалиме.

**Спротивляться** - 1. Выдерживать нападение со стороны кого - либо, чего - либо, оказывать противодействие. отг. перен. Противостоят воздействию, влиянию кого - либо, чего - либо.

*трех ветвей сопротивления*»; общественно значимый, массовый характер планируемых действий. Средства выражения призыва – частица «ну», императивные формы глагола («*Встаньте*», «*создайте*», «*умрите*», «*следуйте*»), а также косвенные формы выражения иллюкутивной семантики призыва, актуализированные с помощью модальных слов с семантикой долженствования («*Сопротивление геноциду должно быть поделено на несколько четко очерченных отраслей. Это: А) группа, занимающаяся открытой пропагандой; В) теневое и правовое крыло, которое финансирует пропаганду; С) подпольная повстанческая армия или боевое крыло*»). Компонентный анализ слов, актуализирующих семантику призыва, а также слов, конкретизирующих характер планируемых действий, показал, что адресант призывает лиц, обозначенных как «белые», бороться со сложившейся для них негативной ситуацией, участвовать в борьбе по защите расы, ее сохранению («*Встаньте сейчас или столкнитесь с расовым вымиранием*»). Действия, к которым призывает адресант, носят враждебный характер, так как в семантической структуре таких слов, как «*бой*», «*сражение*» содержатся семы насильственного действия. Также враждебный характер планируемых действий выражен имплицитной формой призыва в высказывании «*Сопротивление геноциду должно быть поделено на несколько четко очерченных отраслей. Это: А) группа, занимающаяся открытой пропагандой; В) теневое и правовое крыло, которое финансирует пропаганду; С) подпольная повстанческая армия или боевое крыло*». Адресант предлагает план действий, указывает на необходимость осуществления деятельности, связанной не только с мирной реализацией задуманного («*сохранение расы*»), но и с применением силы.

Таким образом, в представленном тексте выявлены высказывания побудительного характера, призывающие к враждебным действиям одной группы лиц по отношению к другой группе лиц, объединенных по признакам расы, национальности, происхождения, религии и роду деятельности. Проанализированный нами пример подтверждает мысль о том, что в случае осуществления экстремистской деятельности посредством письменных текстов в сети Интернет, особую роль играют специальные исследования, которые помогают выявить квалифицирующие признаки преступления.

### **Список использованной литературы**

1. Вынесен приговор 18 - летнему студенту Тюменского государственного нефтегазового университета, который в социальной сети «В Контакте» призывал к экстремизму. Новость от 22.06.2011 г. Официальный сайт прокуратуры Тюменской области. [http://www.proctmo.ru/news/news\\_4301/](http://www.proctmo.ru/news/news_4301/)

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 15.06.2010 г. №16 (ред. от 16.09.2010 г.) // Рос. газета. 2010. 18 июня.

3. Обнинским городским судом Калужской области вынесен приговор в отношении лица, разместившего в сети «Интернет» публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности. Новость от 22.07.2008 г. Официальный сайт прокуратуры Калужской области. URL: // <http://prokuror.kaluga.ru/news/675/>

4. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика. Уч. пособие. М.: Флинта: Наука, 2007. С. 419.

5. Галичкина Е.Н. Характеристики компьютерного дискурса. [http://vestnik.osu.ru/2004\\_10/9.pdf](http://vestnik.osu.ru/2004_10/9.pdf)

6. Голиков Л.М. Семиотика экстремистского текста // [http://siberiaexpert.com/publ/konferencii/konferencija\\_2012/semiotika\\_ekstremistskogo\\_teksta\\_1\\_m\\_golikov/10-1-0-280](http://siberiaexpert.com/publ/konferencii/konferencija_2012/semiotika_ekstremistskogo_teksta_1_m_golikov/10-1-0-280).

7. Гордеев Н. Проблема терминологии в «экстремистских делах» // ЭЖ - Юрист. 2016. № 1. С. 1, 11.

8. Григорьева Л.В. О научном подходе к уголовно - правовой оценке действий экстремистской направленности // Современное право. 2015. № 7. С. 99 - 105.

9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М., 1996. 896 с.

10. Панасюгина Л.Е. Особенности текстов, созданных в ситуациях интернет - общения (на материале письменных текстов): информационное письмо. М, 2009. С. 121 - 123.

© Бурцев А.С., Симоненко Е.И., 2016

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Дробот Т.М.,**

магистрант факультета социально – культурной  
и информационно - библиотечной деятельности БГИИК,

г. Белгород

**Склярова Е.А.**

к.п.н., ст. преподаватель БГИИК

**Шадрина В.Н. ,**

к.п.н., доцент БГИИК

### **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕСУРСЫ СОБСТВЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК**

В представлении информационно - библиотечных услуг и продукции библиотеки должны изменяться в соответствии с ожиданиями и информационными потребностями пользователей. Если пользователи наших библиотек стали другими, то и библиотеки делают попытки создания принципиально новых видов информационных ресурсов на основе использования современных информационных технологий.

Начав с использования внешних мультимедийных ресурсов, постепенно в библиотеках различного уровня стали создаваться собственные презентации для использования на библиотечных мероприятиях, раскрытия фондов библиотек (виртуальные выставки), организации познавательного досуга детей (развивающие игры), в справочно - библиографическом обслуживании (веблиография в библиографической деятельности библиотек) и т.д. Перспектива дальнейшего развития мультимедиа в библиотеках – создание ресурсов собственной генерации: библиографической продукции с анимацией для детей, компьютерных игр, краеведческих справочников, путеводителей, медиа - обзоров и др. [2, 663].

Использование мультимедийных ресурсов в библиографической работе ставит новые задачи перед библиотечным сообществом, требует от библиотекаря не только знания современных технических устройств и умения с ними работать, но и способности интерпретировать информацию, создавать различные медиатексты.

Несмотря на то, что с каждым годом выпуск подобных ресурсов неуклонно растет, большинство из них являются не до конца проработанными. Таким образом, имеет место противоречие между необходимостью разработки мультимедийных продуктов в библиографической деятельности и недостаточной адаптацией технологии разработки и использования мультимедийных ресурсов к библиотечной практике. Настоятельная необходимость разрешения этого противоречия делает актуальным и наш профессиональный интерес.

Проведенный нами анализ электронных информационных ресурсов муниципальных библиотек Белгородской области на основе изучения 22 сайтов центральных районных библиотек и ежегодных аналитических отчетов муниципальных библиотек позволил выявить их тип - видовое многообразие, содержательный аспект ресурсов собственной генерации, их поисковые возможности.

Наиболее распространенными видами электронных информационных ресурсов являются путеводители, дайджесты, виртуальные музеи, виртуальные книги памяти, виртуальные выставки, мультимедийные энциклопедии, презентации, летописи и др.

Содержательную основу анализируемых электронных информационных ресурсов муниципальных библиотек составляет краеведение. В формировании сетевого краеведческого контента библиотеки стремятся представить, прежде всего, богатство своих накопленных за многие годы краеведческих документов, сделать их доступными широкой аудитории пользователей. Ценность созданных ими электронных информационных ресурсов — в сохранении документального наследия своих регионов, пропаганде и продвижении информации о них. Формирование электронных краеведческих ресурсов библиотек осуществляется по следующим направлениям: генерация собственных электронных ресурсов на базе краеведческого фонда библиотеки; корпоративное взаимодействие в создании ресурсов в рамках различных проектов. Сегодня на портале БГУНБ имеется серьезный блок краеведческих ресурсов собственной генерации, тем самым интегрируя их в региональные и национальные информационные ресурсы.

Масштаб составительской деятельности в ежегодных аналитических отчетах муниципальных библиотек многократно превосходит те ресурсы, с которыми нам удалось познакомиться на их сайтах [1]. Исследование показало, при наличии сайта библиотеки, далеко не у каждой из них имеется техническая возможность представить в полной мере собственные мультимедиа ресурсы. Чаще всего они размещены на страничках сельских библиотек в социальных медиа «Одноклассники», например, такие как: электронный ресурс «Навечно в памяти народной» содержит информацию о жителях села Алексеевка в годы войны, о несовершеннолетних детях, ставших узниками концлагерей; записаны их воспоминания, размещены уникальные фотографии; электронный путеводитель «По святым местам Корочанского края» представляет информацию о храмах, расположенных на территории Корочанского района; виртуальный архив «Война в судьбе односельчан» с использованием фотографий из семейных архивов сельчан, документов военной поры, воспоминаний тружеников тыла; виртуальный музей «ЯБЛОКО», библиографический дайджест «Великая война – Великая Побед»; интерактивная электронная книга памяти «Нам жить и помнить» позволяет напрямую попасть на страничку наградного листа и узнать о подвиге мелиховского солдата; электронная «Книга Памяти села Самойловки», Виртуальный музей «Страницы памяти»; мультимедийная энциклопедия «О жизни отца Николая – пастыря и просветителя Ракитянского района», которая отражает духовно - просветительскую деятельность протоиерея Николая Германского, настоятеля Свято - Никольского храма и др.

На основании проведенного исследования мультимедийных ресурсов можно сделать следующие выводы:

- существенной потребностью в практике работы публичных библиотек является необходимость адаптации электронных ресурсов под потребности пользователей публичных библиотек как в режиме доступа в стенах библиотеки, так и удаленный доступ;
- корпоративный подход к созданию и доступу ЭИР, головным центром которой является БГУНБ, а условиях ЦСБ – центральные районные библиотеки;
- технологически не все сайты представляют собственной генерации мультимедийных ресурсов;

- при создании электронных библиографических пособий составители должны опираться на теоретические достижения библиографоведения, технология которых предполагает гипертекстовые ссылки;

- сочетание различных форм доступа позволяет расширить возможности читателя, сделать его работу более комфортной, а использование ресурса – более эффективным.

Мультимедийные ресурсы имеют перспективные возможности развития и муниципальные библиотеки приобретают опыт в расширении информационного пространства для своих пользователей и доступа к ним за счет ресурсов собственной генерации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Муниципальные библиотеки Белгородской области в цифрах - 2015 год / Белгор. гос. универс. науч. б - ка ; Науч. - метод. отдел. – Белгород : БИЦ БГУНБ, 2016. – 29 с.

2. Склярова Е.А. Мультимедиа в практике работы библиотек с детьми / Е.А. Склярова, И.П. Харкевич, В.Н. Шадрин // Научный альманах. – 2015. – №8. – С. 659 - 663. (0,3 п.л.)

© Дробот Т.М., Склярова Е.А., Шадрин В.Н. , 2016

**Мальцева Е.А.,**

канд. искусствоведения, доцент

СГУПС,

г. Новосибирск, Российская Федерация

### **СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КУЛЬТУРЕ**

Культурология – достаточно молодая, во многом ещё самоопределяющаяся наука. Первые шаги этой научной дисциплины приходятся на конец девятнадцатого века, когда появился термин «культурология», обозначились её основные задачи и проблемы, давались первые определения культуры.

«Бум» культурологических исследований приходится на вторую половину двадцатого века. Однако, это не означает, что в предыдущие эпохи культура не была предметом изучения, не вызывала интерес и не порождала попытки осмысления. Выделим основные этапы формирования представлений о культуре.

Первый этап – доклассический, к которому отнесём античность, средневековье и Возрождение. Мы не найдём трактатов, посвящённых непосредственному изучению культуры, написанных авторами данного периода. Но некое представление о том, что такое культура, в данную эпоху формируется, слово «культура» уже звучит и обдумывается.

Реконструкция историко - культурного контекста понятия «культура» обращает нас к Древней Греции, где существовало понятие «пайдейя», обозначающее воспитание, образование и в целом – воспитанность, образованность. Ряд современных авторов предлагают ставить знак равенства между греческой пайдейей и культурой. Греческому полису было важно воспитание достойного гражданина, который умел бы принимать необходимые полису законы, соблюдал бы эти законы, готов был жертвовать личными

интересами ради интересов общественных. Вся система образования была настроена на это, результатом должна была стать гармонично развитая личность, человек, чьё умственное, физическое и эстетическое развитие были развиты в полной мере.

Древний Рим приносит слово «культура». Оно появилось в латинском языке, где имело множество значений – возделывать, культивировать, ухаживать, и употреблялось, прежде всего, применительно к области земледелия (в письменных источниках слово впервые встречаем в трактате Марка Порция Катона Старшего «De agri cultura»). Однако достаточно скоро стало понятно, что возделывать, улучшать можно не только землю, но и человека. Первым в данном (пока ещё метафоричном) смысле слово «культура» употребил Марк Туллий Цицерон в «Тускуланских беседах». Таким образом, культура стала пониматься как воспитание, образование человека, т.е. была продолжена традиция, заложенная древнегреческим обществом.

Цицерон становится автором концепции Humanitas, согласно которой человек достойный (т.е. «культурный») должен обладать следующими качествами – политическая зрелость, ораторское мастерство, развитый художественный вкус, творческая плодovitость.

Таким образом, античность представляет культуру как личностную характеристику человека, результат его духовного и физического воспитания. Подобное представление о культуре присутствует в современной обыденной жизни, когда говорят о человеке «культурном» или «некультурном», имея в виду его личностную характеристику. Однако осмысление культуры продолжилось и приобрело новую окраску в следующий исторический период.

Средневековье – почти целое тысячелетие, прошедшее в Европе под знаком христианства. Церковь контролировала все сферы жизни общества, в т.ч. и науку. На вершине иерархии наук стояла теология. Философия, стремившаяся к рациональному объяснению окружающей действительности, занималась богословской тематикой и получила уничижительное прозвище «служанки богословия». В Средние века пишется большое количество трактатов, однако мы не находим ни одного, посвящённого культуре. Но некие представления о культуре в богословской литературе найти можно. В частности, рассуждения на данную тему обнаруживаются в работах Августина Блаженного. Культура автору представляется как путь совершенствования человека на пути к Богу. Кроме того, средневековый мыслитель высказывает идею «стрелы времени» - представлении о поступательном прогрессивном развитии культуры из прошлого в будущее.

Мыслители эпохи Возрождения вновь обращаются к идее гармоничного развития человека, вновь культура понимается как пайдейя, как личностная характеристика человека. Сравним текст, написанный автором XVI в. М. Монтенем – «человек достигает культурного состояния тогда, когда все его помыслы направлены на совершенствование своего духа, ума, воли, эстетического вкуса и тела», с описанной выше концепцией Цицерона. Как видим, идеи весьма близки.

Новый, классический, период развития науки приносит научный подход к изучению культуры. В XVII в. впервые слово «культура» употребляется как научный термин. С. фон Пуффендорф под культурой понимал то, что искусственно создано и противопоставлено природе человеком, причём человеком общественным.

Наука классического периода развитие культуры связывает с личностным началом. При этом просветители видят проблемы, связанные с взаимодействием культуры и природы. Ж. - Ж. Русо видит причины проблем современного общества в том, что человек оторвался от природы, что законы, созданные им, противоречат законам природы, в результате чего человеческое сообщество идёт по губительному пути развития. Истинный путь культуры с точки зрения данного автора – возвращение к природному бытию.

В целом в данный период культура представляется продуктом человеческого разума, утверждается прогрессивный путь ее развития.

Деятнадцатый век – время огромного интереса к истории культуры. Происходит открытие цивилизаций прошлого – ведутся раскопки в Помпеях и Геркулануме, в Египте, в Месопотамии, Индии, делаются интересные находки, связанные с жизнью первобытного человека. Мир культуры предстает сложным, ярким и разнообразным.

Теоретическое осмысление процессов культурного развития приводит к созданию ряда теорий, которые вполне уже можно назвать культурологическими. Одна из них – теория эволюционизма, родившаяся на основе теории эволюции Ч. Дарвина. Английские этнографы Г. Спенсер и Э. Тайлор предлагают идею прогрессивного развития культуры от варварства к цивилизации. Развитие науки и техники ведут человеческие культуры по цивилизационной лестнице. В рамках данной теории рождается первое определение культуры. Его дал Э.Тайлор, определивший культуру как сумму знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев, усвоенных человеком как членом общества.

Однако подобное объяснение культуры не отвечало на все вопросы, возникавшие в ходе исследования данного феномена, в частности, необъясненной оставалась гибель древних цивилизаций. Почему великие культуры не стали цивилизациями в понимании эволюционизма? С чем связана их гибель? На эти вопросы попыталась дать ответы теория исторической типологии культуры. Авторы концепции локальных цивилизаций заявляют об отсутствии единой общечеловеческой культуры, развивающейся по общему для всех прогрессивному пути развития. С живым организмом – цветком, сравнивает культуру Н.Я. Данилевский. О. Шпенглер в знаковой работе «Закат Европы» пишет о локальных самостоятельных культурах, рождающихся, расцветающих и угасающих, уходящих в своё первобытное состояние.

В неклассический период культурология оформляется в самостоятельную научную дисциплину, начинают формироваться собственно культурологические концепции культуры. Авторы, приняв в качестве исходного тезис о многосоставности культуры, объясняют её через тот или иной феномен, выделяемый в качестве определяющего. Так, Й.Хейзинга в качестве такого феномена называет игру, понимаемую как особую реальность, предшествующую культуре, сопровождающую и пронизывающую её. Игровое начало с точки зрения автора постоянно присутствует в культуре и во многом определяет её облик.

Для Э. Кассирера ключевым феноменом становится символ. Именно возможность (умение) создавать символы, считает автор, позволило человеку выжить в тяжелейших природных условиях, общение с миром человек осуществляет при помощи символических форм.

Количество теорий, определений культуры росло, что породило необходимость провести их систематизацию. Данную задачу решили американские исследователи А. Кребер и К.

Клакхон в книге «Культура: критический анализ концепций и дефиниций», изданной в 1952 г. Авторы проанализировали 164 определения культуры и произвели их классификацию.

Ключевыми для утверждения культурологии как самостоятельной научной дисциплины стали работы Л. Уайта, стремившегося создать обоснование для науки о культуре, очертив границы нового гуманитарного знания, выделив особые исследовательские подходы.

Авторы постнеклассического периода в большей степени обращались к частным вопросам существования и развития культуры, объяснению её феноменов, отдельных культурных процессов. Так, например, большое количество работ посвящено проблемам типологизации культуры (назовём типологии Ю.М. Лотмана, Г. Маклюэна, М. Мид и др.), динамики культуры, её морфологии.

Современный мир далеко ушел от начальных представлений о культуре. Свыше пятисот определений систематизировано исследователями. Причина этого – в многогранности и глубине того феномена, который описывается словом «культура».

© Мальцева Е.А., 2016

**Киреева Е.А.**

студентка 3 курса, ИФ  
Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского  
г. Липецк, Российская Федерация

### ОСОБЫЙ ТИП ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ В РАБОТАХ ХУДОЖНИКОВ – ПРЕРАФАЭЛИТОВ

*«Под картиной я подразумеваю красивую романтическую мечту о том,  
чего никогда не было и никогда не будет, что освещено самым прекрасным светом  
и находится в таком месте, которое нельзя ни найти,  
ни вспомнить, а можно только лишь желать»*

*Эдвард Бёрн - Джонс*

Братство прерафаэлитов было образовано в Англии во второй половине XIX века группой художников – единомышленников, выступавших против существовавшей на тот момент в живописи академической манеры письма и слепого подражания классическим образцам. Сам термин «Pre - Raphaelites» указывал на духовное родство с флорентийскими художниками, которые были «до Рафаэля» (с англ.) и Микеланджело [4]. Один из членов братства, художник Уильям Холман Хант говорил: «Нам было нужно новое и более смелое английское искусство, которое заставило бы людей размышлять». Намерения прерафаэлитов были обозначены довольно четко в декларации авторства Уильяма Майкла Россетти, самым главным из которых было «создавать абсолютно прекрасные картины и скульптуры» [4].

Одним из аспектов академизма, раскритикованным прерафаэлитами, было изображение женщины. Идеально красивая, но при этом абсолютно безжизненная – такую женщину не хотели видеть на своих полотнах члены братства. Устав от ангельских лиц с тонкими чертами, изнеженных и напомаженных дам, прерафаэлиты искали свою музу, свой идеал красоты. Подражая итальянским мастерам эпохи раннего Возрождения, художники искали женщину типа кватроченто (с итал. «четыреста», сокращенно от mille quattrocento — «тысяча четыреста») [5]. Именно такую красоту художники нашли у своей первой и главной натурщицы Элизабет Сиддал, впоследствии ставшей женой Данте Габриэля Россетти и известную своей печальной судьбой. Лиззи была бледной, тонкой девушкой с золотистыми волосами. Она сразу привлекла внимание прерафаэлитов, которые наперебой звали ее позировать. Самой известной картиной, на которой изображена Элизабет, стала «Офелия» Джона Эверетта Милле.

Основой картины послужила сцена из пьесы Уильяма Шекспира «Гамлет». Для братства прерафаэлитов это был характерный выбор сюжета, их творчество было неразрывно связано с литературой. Чаще всего писали сцены из средневековых романов (в частности из цикла о короле Артуре), Шекспира, Данте [6]. Женский образ тоже выбирался неслучайно – это всегда был образ яркий, с трагичной судьбой. Такой была Офелия,

подробно выписанная кистью Милле. Но при всей трагичности образа, Офелия чувственно красива, выражение ее лица отрешенное, будто девушка находится в состоянии транса. С другой стороны, изображение правдиво – даже мельчайшие детали выписаны с наивысшей точностью. Такой же отрешенной, находящейся вне времени изображает Данте Габриэль Россетти ту же Элизабет Сиддал на своей картине «Beata Beatrix», посвященной смерти безвременно ушедшей жены и музы. Лиззи изображена в образе Беатриче – возлюбленной итальянского поэта Данте Алигьери, в честь которого был назван сам Россетти [7]. «Беатриче» показана нам умирающей, при этом выражение ее лица абсолютно умиротворенное. Смерть здесь заменяется формой транса, в состоянии которого девушка возносится с Земли на Небо.

Новаторами прерафаэлиты также стали и в изображении библейских и религиозных сюжетов, в частности Девы Марии. Члены братства отошли от канонов изображения святой. Так, на картине Данте Габриэля Россетти «Юность Девы Марии» мы видим молодую Деву Марию со своей матерью не за чтением, как это было принято, а за вышиванием. Другая картина того же мастера – «Благовещение» - и вовсе была раскритикована за изображение святой. Дева Мария на картине, услышав «благую весть», кажется испуганной. Чувство, более чем человеческое, никак не вяжется с образом великой святой, матери Спасителя. Россетти также выбрал нетипичную цветовую гамму – белую, в то время как традиционно цветом Девы Марии считался голубой. Изобразив святую человеческой, живой, настоящей Россетти вызвал нападки общественного мнения, что делает данный женский образ, образ древний и священный, неоднозначным и совершенно новым [8].

Утонченными, отрешёнными, таинственными, но в это же время абсолютно реальными, чувственными изображались женские образы на полотнах прерафаэлитов, посвященным литературным, религиозным и мифологическим сюжетам. Однако у прерафаэлитов был и другой сюжет, абсолютно неприемлемый по канонам викторианской морали – образ падшей женщины. Соблазненная, убитая безответной любовью, преданная возлюбленным, жертва коварства и распутства – такой предстаёт перед нами женщина с полотен «Прозерпина» и «Найдена» Россетти, «Дочь дровосека» Милле, «Возьмите своего сына, сэр!» Брауна и «Пробудившаяся стыдливость» Ханта. В творчестве прерафаэлитов идея викторианской эпохи о слабой и послушной женщине преобразовалась в идею о женщине - жертве, причём часто в контексте неудовлетворенного сексуального желания [6]. Мариана с картины Милле стоит в позе, выражающей не только печаль и скорбь, но и чувственное желание<sup>5</sup>.

Такую же «великолепную, животную чувственность», по мнению Рёскина, можно увидеть на картине Россетти «Восса Baciata», положившей начало серии портретов этого художника. В одном из своих писем Россетти пояснил<sup>6</sup>, что во время написания этой картины он старался как можно лучше написать тело героини, что было недостаточно проработано на многих произведениях искусства. Подобное стремление как можно детальнее и правдоподобнее изобразить не только лицо, но и тело героини сюжета привело

<sup>5</sup> The Pre - Raphaelite Women destroyed by Love in all its Forms and Fates // Hae - In Kim '06, English / History of Art 151, Pre - Raphaelites, Aesthetes, and Decadents, Brown University, 2004 // URL: <http://www.victorianweb.org/painting/prb/hikim12.html>

<sup>6</sup> Letter to Thomas Combe, 12 February 1860, quoted in Laurence des Cars, The Pre - Raphaelites: Romance and Realism (New Horizons translation, 2000)

к тому, что большинство моделей прерафаэлитов были их женами и любовницами. Столь близкая связь позволяла художнику наиболее реалистично изобразить образ женщины живой, полнокровной, чувственной. Имена натурщиц хорошо известны: Элизабет Сиддал, Джейн Моррис (Бёрденс), Фанни Корнфорт, Алекса Уайлдинг, Мэй Моррис и многие другие [5]. Эти женщины одновременно могли быть женами одних, любовницами других, служанками третьих и натурщицами четвертых художников. Близкая связь становилась верным помощником при написании полотен, помогала сделать их более реалистичными. И, разумеется, каждая из этих женщин обладала своей, особой красотой, высоко ценимой мастерами - прерафаэлитами. Большинство муз имело стройное телосложение, «тонкие, как тростинки», пышные густые волосы и бледную кожу. Некоторые были полнокровны, имели пышные формы и были полны жизни. Но в одном не стоило сомневаться – все они были особы «царственные», обладающие живой красотой.

Выбор особой манеры письма также повлиял на образ женщины. Прерафаэлиты создавали картины яркие, полные цвета. Достигали они этого с помощью новой манеры письма: на загрунтованном холсте намечалась композиция, затем наносился слой белил, убиралось масло, а поверх художники писали полупрозрачными красками. От картин будто исходило сияние, что создавало особый ореол таинственности и шарма. А все это так хорошо вписывалось в образ «прерафаэлитовской» женщины.

Невозможно не оценить по достоинству вклад братства прерафаэлитов в мировую художественную культуру и историю живописи. Прерафаэлитизм имеет широкую популярность в Великобритании, его даже называли первым британским течением, достигшим мировой славы. Как бы то ни было, совершенно точно можно сказать одно. Прерафаэлиты оставили свой след в истории мировой живописи, привнеся туда свои собственные каноны, в том числе и свой, особый тип женской красоты и воплощения женственности.

### Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.
2. Беляев Д.А. Художественно - эстетические основания экспрессионизма и их связь с отдельными идеями философии Ф. Ницше // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. №73 - 1. С. 65 - 68.
3. Беляев Д.А. Эстетические воззрения Ф. Ницше на втором этапе его творческой эволюции // Труды кафедры философии и социально - политических теорий. Липецк: ЛГПУ, 2007. С. 8 - 20.
4. Лоранс де Кар. Прерафаэлиты: модернизм по - английски / Пер. с англ. Ю. Эйделькинд. — М.: Астрель, 2003.
5. The Pre - Raphaelite Women destroyed by Love in all its Forms and Fates // Hae - In Kim '06, English / History of Art 151, Pre - Raphaelites, Aesthetes, and Decadents, Brown University, 2004 // URL: <http://www.victorianweb.org/painting/prb/hikim12.html>
6. Exploring Elizabeth Siddal. URL: <http://lizziesiddal.com/portal/>
7. Tate Gallery, Millais, 2007, p.134

8. Letter to Thomas Combe, 12 February 1860, quoted in Laurence des Cars, *The Pre - Raphaelites: Romance and Realism* (New Horizons translation, 2000)

© Киреева Е.А., 2016

**Строй Л.Р.**

к. иск., доцент

КГИИ

г. Красноярск, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ПОЛЬСКИХ ССЫЛЬНЫХ НА СТАНОВЛЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ СИБИРИ XIX ВЕКА**

В XXI веке обращение исследователей к культурной памяти Сибири стало особенно актуально. Современное гуманитарное пространство вновь переживает уточнение определений «национальное», «толерантное», «мультикультуральное» и «патриотическое». Частичное использование этих понятий без учета исторического контекста, обыгрывание и эксплуатирование их в политических целях для манипуляций массами, заставляет научное сообщество изучать и анализировать мировое историческое прошлое.

Реконструкция художественной жизни Сибири XIX века показывает, что творческий генофонд региона синтезировал ресурсы многих народов, попавших в этот суровый край по самым различным причинам. Одной из самых распространенных «дорог в Сибирь» был кандалный путь. Его проделали люди, сосланные царским режимом за самые различные преступления, в том числе, связанные с вызовом власти. Среди них были и творческие личности, которые созидали культурное пространство региона, привносили различные художественные традиции, многие из них, стали известны благодаря активной деятельности на чужбине.

Значительную роль в развитие художественной жизни Сибири сыграли политические ссыльные поляки, которые стали пребывать в регион после национально - освободительных восстаний 1830 года и 1863 - 1864 годов. В Сибири проживало около восемнадцати тысяч поляков [7, с. 89] среди них были и художники: Зенкович Феликс, Катерля Станислав, Коперский Войцех, Лешневич Станислав, Милевский Пётр, Сохачевский Александр, Якубовский Аполлон, отбывавшие ссылку в Иркутске. Ворцинский и Глуховский были направлены царским правительством в Енисейск, где занимались в живописной студии Барышевцева Григория [8, с. 119].

Изгнанники были привязаны к месту ссылки и в отличие от каторжан, они могли заниматься на работу. Для многих это был вопрос выживания в краю, далёком от родины, который отличался не только бескрайним ландшафтом и суровым климатом, но и культурными традициями, взаимоотношениями между людьми. Поляки слыли грамотными, обязательными и честными исполнителями, к тому же их труд был дешевле чем вольных граждан. Исследователи подчеркивают, что граждане Царства Польского «производили и продавали качественные и модные товары. Это способствовало тому, что в Иркутске, Красноярске, Тобольске и Томске все «польское» считалось модным» [5, с. 6].

Для политических ссыльных работа давала не только возможность физического, но и психологического выживания. Для людей творческих профессий все затруднялось распоряжением правительства запретить ссыльным полякам заниматься частным извозом, воспитанием детей, преподаванием наук и искусств, содержанием аптек и т.д. Эти указания зачастую не исполнялись местными властями. Так, в 1841 году генерал - губернатором В.Я. Руперт для обучения своих детей рисованию, перевел в Иркутск ссыльного художника Леопольда Немировского. После знакомства с декабристом С.Г. Волконским, художник давал уроки и его детям.

В этом же восточносибирском городе в 1870 - х годах польские ссыльные Юзеф Беркман и Станислав Вронский основали художественную мастерскую, которая пользовалась большим успехом у местных жителей, но просуществовала недолго. Известно и то, что Вронский был принят на работу учителем рисования в Иркутское Техническое училище, где проработал с 1880 по 1885 год. Художник не предъявил аттестата об образовании, утверждая его утерю. Тогда администрация училища сделала запрос копии аттестата в Варшавскую школу живописи, которую, как утверждал Вронский, он окончил. Из Польши пришел ответ, что Станислав закончил только три курса и аттестат ему не положен. На штатную должность Технического училища вместо польского ссыльного был принят художник С.Т. Власенко, выпускник Петербургской Академии художеств.

В 1873 году польский политический ссыльный Александр Станкевич обратился к Енисейскому Губернатору разрешить 6 - месячную поездку на родину, чтобы «устроить и обеспечить положение моей больной матери и брата, проживающих в городе Литин» [3, л. 1], но получил отказ. Александр был художником и уже в 1876 году его сестра Софья Станкевич, жительница города Литин Подольской губернии просила Губернатора о переводе брата из села Покровского Минусинского округа «в другую местность где - бы он мог легче приискать средства к существованию посредством живописи, которую он занимается» [4, л. 1].

С этим художником, будучи ребёнком, был знаком Каратанов, когда жил с родителями в Резиденции – хозяйстве крупного золотопромышленника Петра Ивановича Кузнецова – располагавшейся в селе Аскыз Хакасской области (в конце XIX века Минусинского уезда). Среди гостей Кузнецова бывали и политические ссыльные. Родители Каратанова не препятствовали общению сына с ними. К изгнанникам местное население не испытывало враждебности, которую отмечают исследователи у жителей столицы. Их отношение скорее было нейтральным, «о чем мемуаристы писали с некоторым преувеличением, считая, что заключенных встречали с добротой и состраданием» [5, с. 6]. Важным было и то, что мать Каратанова – Павла Николаевна (в девичестве Сабесская) была из польского королевского рода. Она вместе с родительницей Екатериной Мартыновной и двумя братьями, участниками польского восстания 1863 года, была сослана в Сибирь в восьмилетнем возрасте [1, л. 26].

Станкевич показывал юному Каратанову свои работы. «У него были с собой сделанные им акварели видов Алтая, Саянов, а также и жанровые сцены. Мне тогда эти акварели казались хорошими, но уже особенно меня не поразили, так как мне приходилось видеть репродукции в художественных изданиях, имевшихся у нас. Но вот то, что я видел человека, который сам рисовал эти акварели, это было для меня ново и внушало почтение. <...> Да и наружность у него такая была, точь в точь как их изображают в журнальных

картинках: бородка клинышком, длинные волосы и, как мне тогда казалось, и костюм - то на нем какой - то особенный. Несколько акварелей он подарил отцу, который потом их копировал. У нас имелась и еще одна его работа масляными красками, сделанная им по заказу отца на холсте «Икона Рождества Пресвятой Богородицы». Несколько акварелей Станкевича есть в нашем краевом музее. Много лет спустя, мне их пришлось там увидеть. Оказались они весьма слабыми, сладенькими, но удивительно аккуратненькими и чистенько сделанными» [1, л. 66].

После необходимой проверки на политическую благонадежность, Станкевичу разрешили проживать в Красноярске в течение одного года для занятия живописью при условии надлежającego полицейского надзора [4, л. 10]. В 1892 году 45 - летний Станкевич пытался «возвратиться на родину с восстановлением утраченных по суду прав или об определении его в Восточной Сибири на службу рядовым» [2, л. 4], но безуспешно. Этот человек не оставил значимого следа в художественной жизни региона, но роль его личности в другом. Встреча с ним выдающегося красноярского пейзажиста Каратанова в детстве показывает, сколь удивительно было появление «настоящего художника» в обывательской среде и какое ошеломляющее действие такой человек производил на сибиряков своей «необыкновенностью»: от рода деятельности до внешнего вида.

Именно такое неизгладимое впечатление оставило знакомство 10 - летнего Каратанова с ссыльным поляком Радецким, который приехал в Резиденцию в 1884 году [6, с. 7] и прожил в доме отца художника не менее 2 - х месяцев. Он поразил ребёнка своими наблюдениями и рассказами о людях, растениях и многом другом, о чем живописец вспоминал всю дальнейшую жизнь. Возможно, что острая наблюдательность этого человека, его созерцательное отношение к миру повлияли на становление творческого мировоззрения Дмитрия Иннокентьевича.

О польских художниках, попавших в сибирскую ссылку в XIX веке, сохранилось крайне мало сведений. В силу самой профессии, предполагающей индивидуальное, уединённое творческое действие, эти мастера занимались не самым распространённым, привычным для сибиряков видом деятельности. И тем не менее, имена некоторых из них, вошли в историю художественной жизни региона, обогатив ее изобразительными традициями Польши и собственными творческими исканиями.

### Список использованной литературы

1. АККМ. О / ф 12020 / Д 9709
2. ГАКК. Ф. 595, оп. 1, д. 3967
3. ГАКК. Ф. 595, оп. 1, д. 5509
4. ГАКК. Ф. 595, оп. 63, д. 1012
5. Карольчак К. Сибирь в воспоминаниях ссыльных поляков // Гуманитарные науки в Сибири. – 2013. – № 3. – С. 3 – 6.
6. Ряннель Т. Художник Каратанов. Красноярск., 1948, 22 с.
7. Токарев В.П. Художники Сибири. XIX век. Новосибирск., 1993, 117 с.
8. Чирков В. Ф. Изобразительное искусство Сибири XVII - начала XXI вв.: Словарь - указатель в двух томах. Т. 1. – Тобольск, 2014, 814 с.

**Тихонова М. Е.,**  
Канд. искусствоведения, доцент,  
факультет изобразит. и декоративно - прикл. иск., ТГУ  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **МОНТАЖНОЕ МЫШЛЕНИЕ В СОВЕТСКОМ КИНО 20 - Х ГОДОВ И ЖИВОПИСИ АВАНГАРДА**

Формирование поэтики советского кинематографа в 20 - е годы происходило в период возрождающейся активности живописного авангарда. Молодые кинематографисты в начале своего творческого пути в той или иной мере непосредственно соприкоснулись с практикой авангарда. Однако влияние авангардистской эстетики сопровождалось в кинематографе ее активным переосмыслением.

Интерес начинающих режиссеров к искусству авангарда связан в том числе с некоторыми специфическими особенностями киноязыка. В первую очередь с использованием монтажа как основополагающего выразительного средства в кино. Преимущественно вопросами монтажа и были заняты помыслы молодых режиссеров в 20 - е годы.

Законы монтажной композиции, монтажного образного мышления основаны на принципах расчленения и сборки. Авангардистские приемы создания изображения на холсте, предполагающие свободное манипулирование отдельными объектами и фрагментами, конструирования из них некоей новой реальности – были очень близки задачам киномонтажа. Обретение такой свободы достигалось во многом за счет разрыва тех структурных и семантических связей образа, что характерны для классической живописи. Возможно, опыт такого свободного обращения, как с изобразительными средствами, так и реальными объектами, давал некий импульс для осознания новых возможностей монтажного мышления в кино.

Целый ряд исследователей отмечает, что монтажный подход стал важной особенностью построения художественных текстов XX века. Монтажное мышление получило столь широкое распространение в разных видах искусства, что может рассматриваться как доминантная характеристика поэтики. Много примеров приводит В. Иванов в своей статье «Монтаж как принцип построения в культуре первой половины XX века». Анализируя примеры монтажного мышления, Иванов видит его истоки в технике коллажа у кубистов, а у коллажа обнаруживает еще более древние истоки - приемы архаического бриколажа, по определению К. Леви - Стросса. Иванов пишет: «Если монтаж в широком смысле существовал всегда, то одна эпоха отличается от другой степенью «монтажности». В искусстве начала нашего века построение по сходному с древним бриколажем монтажному типу таких коллажей, как и монтажное разложение одного предмета, было связано и с новым подходом к пространству». [1;с. 120] Хотелось бы остановиться на фразе о том, что эпохи отличаются «степенью монтажности». Автор далее рассматривает исключительно монтаж коллажного типа в качестве основного композиционного принципа искусства XX века. Видимо, такой способ построения и обладает максимальной «степенью монтажности», чем определяется его специфика (ведь «в широком смысле монтаж существовал всегда»). Именно этот специфический тип монтажа был введен в

художественную практику художниками - авангардистами, прежде всего - кубистами, и широко распространился в 20 - е годы. Но важно понять, в чем состоит указанная специфика. На наш взгляд, в том, что у кубистов принцип монтажной сборки впервые в истории живописи приобретает эстетическую самооценность. Во все предшествующие эпохи тот или иной художественный метод, как правило, использовал монтаж как одно из выразительных средств, отводя ему служебную роль.

Применительно к кинематографу Иванов рассматривает два типа монтажа - метафорический и метонимический, указывая на преобладание первого в период 20 - х годов. Однако коллажный тип монтажа, на наш взгляд, имеет существенное отличие от метафорического. Метафора соединяет разнородные явления или объекты, обнаруживая в них некие похожие свойства. То есть, художник сближает в метафоре объекты, уловив сходство изначально и имманентно им присущее. Коллаж объединяет элементы, в которых никакого объективно заложенного сходства нет, их сближает исключительно внешняя для них воля художника. Разнородные, ничем объективно не связанные элементы, объединенные в одном произведении, с максимальной наглядностью и очевидностью демонстрируют свою разобщенность, свое отдельное существование. Собственно цель коллажа в том и состоит, чтобы продемонстрировать идею безграничной вариативности комбинирования полностью независимых объектов.

Ранние поиски советского кино в области монтажа следуют тем же путем. Характерный пример – эксперименты Л. Кулешова по соединению двух ничем не связанных кадров (лицо человека с тарелкой супа и т.д.), или его идеи по выстраиванию образа конкретного пространства из фрагментов, снятых в разных местах, или создание такого же собирательного образа человека. В основе монтажного мышления такого типа лежит принцип разложения объектов и дальнейшего комбинирования полученных элементов. Тот же принцип коллажа Ф. Альбера отмечает и в «монтаже аттракционов» Эйзенштейна. Но к концу 20 - х годов становится очевидным, что советский киноавангард отдает предпочтение принципам метафорического монтажа и реалистической эстетике.

Довольно распространенной является точка зрения, согласно которой развитие авангарда в советской России было прервано искусственно, в результате репрессивных действий власти, которая, устанавливая монополию на единственно правильную идеологию, взяла под свой контроль сферу культуры и искусства. На наш взгляд, это не единственная и не главная причина. Искусствовед А. Морозов в своей книге «Конец утопии» с удивлением констатирует, что авангардисты отходят от своей радикальной живописи по неким внутренним мотивам. Он пишет: «Так, историк советского искусства сталкивается с фактом некоего внутреннего отказа авангарда от самого себя, гораздо менее понятным и оцененным до сих пор, чем его «внешние» коллизии с официальными институтами сталинского режима. В какой - то момент прометеевское богоборчество перестает быть актуальной духовной моделью творческого поведения». [2;с. 178] Причину угасания прометеевского духа автор видит в том, что к началу 30 - х годов общественное сознание утрачивает свою революционность. Если под «революционностью» понимать идею полного и окончательного разрушения «старого мира», то, действительно, уже в 20 - е годы она начинает отступать на второй план, а созидание новой реальности в советской России постепенно переключается на обустройство окружающей жизни, ее реальное приближение к провозглашенным идеалам.

Однако существуют и более глубокие причины перемен в судьбе искусства авангарда. Нельзя не учитывать тот факт, что в России произошла не просто смена власти или изменилась официальная идеология: рождалась новая культурно - историческая эпоха. Менялась вся система ценностей и философская картина мира. По мере того, как все более определенной становилась новая мировоззренческая система, все более отчетливо проявлялось ее несоответствие философско - эстетической парадигме авангарда.

Эстетика коллажа и соответствующих ему живописных приемов также выражала определенную философскую концепцию. Кратко ее можно обозначить как идею тотальной дискретности бытия. Коллажный тип композиции в искусстве авангарда декларирует разрыв логических связей в бытии. Автор для того, чтобы соединить разнородные элементы в некую созданную им структуру, неизбежно должен разорвать их предыдущие семантические связи. В полной мере такой принцип монтажа был реализован в экспериментальных фильмах футуристов, а также в знаменитых лентах Ф. Леже («Механический балет»), Р. Клера («Антракт») и др. Имея вполне определенную экспериментальную ценность, данные фильмы остаются специфической художественной «вещью в себе». Только с помощью структурного анализа удастся выявить в них определенные тематические привязки. Алогизм, то есть создание специального языка с разрушенными логическими связями – одна из доминант эстетики авангарда.

Молодые новаторы советского кино не могли следовать такой философии в силу исторического контекста, и в силу своего мировоззрения. Советские режиссеры ищут новые механизмы смыслообразования и смысловыражения, а не способы запечатлеть идею алогичности бытия. Поэтому и получают наиболее широкое применение не приемы коллажа, а принципы метафорического монтажа.

В 20 - е годы кино не только активно усваивало и успешно применяло опыт живописного авангарда, но и постепенно его переосмысливало применительно к новым задачам. Перед искусством стояла задача – создание нового, позитивного образа мира. И для ее решения было необходимо не дискретное, а целостное, синтетическое художественное видение.

#### Список литературы:

1. *Иванов, В.В.* Монтаж как принцип построения в культуре первой половины XX века / В.В. Иванов // Монтаж. Литература, Искусство, Театр, Кино. - М., 1988.
2. *Морозов, А.И.* Конец утопии / А.И. Морозов. - М., 1995.

© Тихонова М.Е., 2016

**Иванова М. С.,**

к.б.н., доцент  
кафедры физико - химической биологии и биотехнологии  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,  
г. Барнаул, Российская Федерация

**Куцев М. Г.,**

к.б.н., зам. директора  
УПБП «Южно - Сибирский ботанический сад»  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,  
г. Барнаул, Российская Федерация

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОТОПНОГО АНАЛИЗА МЕДА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

Основные запасы углерода в природе, являющегося «строительным материалом» для органических молекул, имеют довольно широкий коридор изотопного отношения. Так, величины  $\delta^{13}\text{C}$  колеблются от 0 ‰ для углерода в морских продуктах до - 50 ‰ в природном газе. Растения на суше характеризуются величинами  $\delta^{13}\text{C}$  от - 8 ‰ до - 35 ‰ в зависимости от механизма фотосинтеза: диапазон  $\delta^{13}\text{C}$  лежит в пределах - 22 ‰ - 35 ‰ у растений с механизмом фотосинтеза  $\text{C}_3$  растений, и составляет - 8 ‰ - 20 ‰ у растений с механизмом фотосинтеза  $\text{C}_4$ . Для всех изотопных композиций различных естественных источников углерода в различных местах земного шара изотопный состав является стабильным. [1] Исходя из этого, мы предположили, что применение исследований изотопного состава для выяснения места происхождения продуктов может оказаться перспективным. В частности, актуальной является проблема установления географического происхождения меда в связи с наличием на рынке большого количества фальсификатов.

Были проведены исследования изотопного состава 50 образцов меда с территории Алтайского края и других регионов России, а так же из Китая.

Углерод в меде представлен сложной смесью углеводов и органических соединений, каждый компонент которой характеризуется индивидуальными физико - химическими параметрами. Кроме того, мед содержит воду не выше 20 % .

Принимая во внимание этот факт, а также необходимость сохранности изотопного состава углерода в процессе препаративных операций, был разработан соответствующий подход к пробоподготовке образцов меда. На первом этапе проводилось удаление воды из меда при температуре 150 °С путем продувки кварцевого реактора с анализируемым образцом чистым гелием в течении 60 минут. В последующем проводилась стандартная методика сжигания образцов в присутствии чистого кислорода. Измерение проводилось с помощью периферийного блока GasBanch II и масс - спектрометра MAT 253 фирмы FINNIGAN. Предварительные исследования параллельных измерений выявили изотопную гетерогенность образцов, в связи с чем для достижения статистической погрешности менее 0,1 промиле, каждый образец проходил процедуру многократного измерения. В качестве

стандарта использовался стандарт геологической службы США – NBS - 22 oil. Его аттестованное значение составляет - 30,0 ‰ (промилле).

По 7 образцам этого стандарта в процессе анализа меда значение стандарта NBS - 22 oil составило  $\delta^{13}\text{C} = - 30,0 + 0,1 \text{ ‰}$ . Значения изотопного состава углерода в исследованных образцах меда приведены в виде таблицы.

Таблица

Изотопный состав углерода в географически различных образцах меда

Регион происхождения	№ образца	$\delta^{13}\text{C}, \text{‰}^*$	$\max \square \delta^{13}\text{C}^{**}$
Алтайский край			
Тальменский	1	- 25.1	0.1
Волчихинский	2	- 24.5	0.1
Волчихинский	3	- 23.8	0.1
Волчихинский	4	- 23.6	0.1
Родинский	5	- 23.8	0.2
Красногорский	6	- 27.3	0.1
Солонешенский	7	- 26.7	0.2
Тогульский	9	- 25.6	0.1
Первомайский	10	- 25.4	0.2
Шипуновский	13	- 26.3	0.1
Новичихинский	14	- 24.7	0.1
Первомайский	15	- 24.6	0.1
Усть - Пристанский	16	- 26.7	0.1
Смоленский	17	- 26.6	0.1
Змеиногорский	18	- 25.6	0.1
Тогульский	21	- 25.4	0.1
Троицкий	22	- 27.1	0.2
Красногорский	23	- 26.5	0.1
Залесовский	24	- 26.2	0.2
Залесовский	25	- 26.2	0.1
Красногорский	26	- 26.6	0.1
Солонешенский	27	- 25.6	0.1
Чарышский	28	- 25.6	0.1
Красногорский	29	- 26.1	0.2
Поспелихинский	30	- 26.0	0.2
Солонешенский	34	- 27.0	0.1

Регион происхождения	№ образца	$\delta^{13}\text{C}, \text{‰}^*$	$\max \square \delta^{13}\text{C}^{**}$
Бийский	37	- 26.7	0.1
Солонешенский	38	- 26.8	0.1
Косихинский	39	- 25.7	0.1
Зональный	40	- 25.4	0.1
Целинный	41	- 26.1	0.1
Целинный	42	- 25.6	0.1
Чарьшский	50	- 25.5	0.1
другие регионы			
Республика Мордовия	51	- 25.8	0.1
Республика Мордовия	52	- 27.2	0.1
Республика Башкортостан	53	- 26.1	0.1
Иркутская область	54	- 26.2	0.1
Курская область	55	- 26.6	0.1
Красноярский край	56	- 25.2	0.1
Забайкальский край	57	- 26.7	0.1
Красноярский край	58	- 24.9	0.1
Китай	59	- 26.8	0.1
Краснодарский край	60	- 26.5	0.1
Краснодарский край	61	- 24.2	0.1
Краснодарский край	62	- 23.9	0.1
Краснодарский край	63	- 26.7	0.1
Китай	64	- 25.8	0.1
Китай	65	- 26.2	0.1
Дальний Восток	66	- 20.7	0.1
Контрольный образец Шипуновский район	73	- 26.3	0.1

Примечания:

\* - среднее значение из измеренных данных;

\*\* - максимальное отклонение измеренных значений от среднего;

Проведенные исследования показали, что изотопный анализ не позволил выявить корреляции между соотношением изотопов углерода и регионами происхождения исследованных образцов меда, что, по - видимому, связано с тем, что данный метод может быть применим для различения продуктов, произведенных на разных континентах, тогда

как изученные меда происходили из одного материка, и распределение изотопного состава оказалось очень узким.

### Список использованной литературы

1. Стабильные изотопы в природе – на службе человека // сайт textronica ag Хроматография. Масс - спектрометрия. URL: [http:// textronica.com /](http://textronica.com/) (дата обращения 08.11.2016)

© Иванова М. С., Куцев М. Г., 2016

**Лучинович А.А.**

Магистрант 2 года обучения  
Факультета технического сервиса в АПК  
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ЭТО СОСТОЯНИЕ ЗАЩИЩЁННОСТИ СРЕДЫ И ЖИЗНЕННО - ВАЖНЫХ ИНТЕРЕСОВ ЧЕЛОВЕКА ОТ ВОЗМОЖНОГО НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА, ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ (СТАТЬЯ 1 ФЗ «ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ», 2002 Г.).**

Предприятия, объединения, организации и граждане, занимающиеся сельским хозяйством, обязаны выполнять комплекс мер по охране почв, водоемов, лесов и иной растительности, животного мира от вредного воздействия стихийных сил природы, побочных последствий применения сложной сельскохозяйственной техники. [1]

Федеральный закон РФ «Об охране окружающей среды», является основным природоохранным законом, комплексным законодательным актом прямого действия и закрепляет три по существу самостоятельных, но тесно связанных между собой экологических прав человека:

- право на благоприятную окружающую среду;
- право на достоверную информацию о ее состоянии;
- право на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Основная линия закона состоит в обеспечении научно обоснованного сочетания экономических и экологических интересов, мера разумного сочетания предельно допустимой нормы воздействия на окружающую среду. Закон формирует экологические требования к вредному воздействию на окружающую среду и человека. В нём изложены задачи природоохранного законодательства, главной из которых является регулирование отношений в сфере взаимодействия природы и человека. В законе изложены основные принципы охраны природы при использовании сельскохозяйственной техники,

химических веществ, мелиоративных работ и других факторов, ухудшающих состояние окружающей природной среды.[2]

При возделывании зерновых, можно выделить следующие виды воздействий при эксплуатации техники: механическое, химическое, акустическое и электромагнитное.

Механическое воздействие техники приводит к уплотнению почвы, разрушению структуры, увеличению в ней тонкодисперсных частиц, ухудшаются водно - физические свойства, что способствует развитию водной и ветровой эрозии.

Химическое воздействие заключается в загрязнении воздуха, почвы и водоёмов химическими веществами такие же как сажа, оксид серы, альдегиды и углеводороды неканцерогенные, использующихся и образующихся при работе двигателей, и других агрегатов, проведении технических уходов, промывке карбюраторов, консервации техники.

Акустическое воздействие мобильных энергетических средств проявляется в звуковом воздействии, а также в инфра - и ультразвуковом. Оно оказывает негативное влияние, как на дикую фауну, так и на сельскохозяйственных животных.

Коротковолновый спектр электромагнитного излучения (свет) воздействует в ночное время на насекомых, которые летят на свет фар сельскохозяйственных агрегатов и при попадании их с током воздуха в радиатор трактора.[3]

Существующая технология возделывания зерновых, а также энергетические средства и машины, её выполняющие, далеко не соответствующие требованиям развития сельскохозяйственного производства.

Конструктивные меры:

- применение гусеничных тракторов (уменьшение и уплотнение и распыления почвы) или изменение конструкции ходовой части для исключения уплотнения и распыления почвы;

- усовершенствование конструкции двигателя и для уменьшения загрязнения атмосферы выхлопными газами и шумами.

Организационные меры:

- ремонт и техническое обслуживание проводить в специально оборудованных для этого местах во избежание загрязнения почвы нефтепродуктами;

- организация работы таким образом, чтобы машины проезжали минимальное количество проходов по полю;

- мойку тракторов проводить на специально оборудованных площадках с твердым покрытием или на эстакадах, оснащены специальными сливными емкостями для сбора масел, мазута, грязи;

- контролировать использование нефтепродуктов, не допускать загрязнения ими почвы, воды, в частности установить и использовать мазутные накопители, емкости для сбора отработанного масла, заправку тракторов осуществлять на специальных площадках.

Сельскохозяйственное производство при умелом его ведении положительно влияет на экологическую обстановку, способствует повышению плодородия почв, улучшает, облагораживает и обогащает землю и природные ландшафты.

### **Список используемой литературы.**

1. Лежнев Г.И. Программа и методика выполнения раздела «Безопасность труда» в дипломных проектах / Г.И. Лежнев. – Омск: Изд - во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2006. – 24 с.

2. Банников А.Г. Основы экологии и охрана окружающей среды / А.Г. Банников, А.А. Вакулин, А.К. Русталов. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М: Колос, 2003. – 303 с.

3. Кленин Н. И. Сельскохозяйственные машины : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Агроинженерия" / Н. И. Кленин, С. Н. Киселев, А. Г. Левшин. – Москва :КолосС, 2008. – 815 с

© Лучинович А.А. 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агафонова А.С., Заварыкина Ю.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	3
Алагова К.А. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	7
Алексеев А.М., Шеруимова А.П., Мейкуп Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ	12
Аманжолова Д.С. ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	15
Аношкина Н.П. К ВОПРОСУ О ТЕРМИНЕ «КРЕДИТНЫЕ ПОТЕРИ»	17
Афанасьева Е.А., Новова А.А. ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	21
Бекмурзаева З.Х., Хугаев А.А. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВРЕМЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	24
Белокурова А.Д. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	28
Бровцева М.А., Хачемизова Е.Н. НАЛОГОВЫЙ АУДИТ. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ	30
Фатеева С. В., Буданов В.А. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	32
Ватулина И.В., Захарян А.В. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ	36
Вахрушева О.Б., Кучаева М.Р. ПУТИ ПЕРЕХОДА НА ЛИН - УЧЕТ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	40

Велчко А.Н. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНО - ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ ПРИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ОРИЕНТАЦИИ ХОЗЯЙСТВА	42
Горячев Д. А. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИЗНОСА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	45
Гусева Е.В., Казьмина М.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА	47
Данилина Н.В. ОПЕРЕЖАЯ НАУКУ: РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	51
Казакова Ю.О. ЖЕНЩИНА - РУКОВОДИТЕЛЬ: СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	56
Копеин А.В. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА: ПОИСК НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	57
Копеин В.В. ДИНАМИКА И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	60
Копеин А.В. САНКЦИИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	62
Костенко Б.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРНОЙ ОТРАСЛИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ И ПРИМОРСКОМ КРАЕ	65
Кочеганова Л. К. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	96
Кравченко И.В. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ МЕЖДУ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ	70
Куджева А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	73

Кузьмина Э.В., Кузьмина А.Л. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРМ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	76
Кукаева А.О. БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	78
Левченко Е.П. ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА ДФО	81
Лобанова З.И. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	85
Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Нагоева Б.З. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	87
Лукинская Е.А., Валишевская Т.И. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ	93
Ляпунова И.В. АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	96
Федоров В. А., Маковеева Е. Н. АНАЛИЗ ПАО ГАЗ	99
Малкина А.В., Полякова А.В. УЧЕТ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	101
Мараков Г. И. ИСТОРИЯ КОМПАНИИ ЯНДЕКС Н. В. С 2003 ПО 2013	104
Мирошниченко А. В., Седельникова А. В. ПРИЁМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	106
Митрофанова С.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	108
Муравьёва А.А., Волошина А.В. РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	109
Мухтасаров А.Ф. НОВЕЙШИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНТЕРНЕТ - СРЕДЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	111

Нурисламов А.А. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ «ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ»	116
Одуд А. А., Захарян А.В., Храмченко А. А. ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	119
Ольховая Г.В., Юсковец Т.В. ЭКСПРЕСС - АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Панькина О.А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, КАК ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ	126
Потапов И.И. РОССИЯ И КИТАЙ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	128
Прищепа А.В., Храмченко А.А., Захарян А.В. ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ	131
Родина Е.Н. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	133
Романовская Е.В., Айплатова И.И. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ТОВАРОВ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИИ	136
Ромашкина Р.К. ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	138
Руденко Д.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	141
Селиванова Т.И. КРЕДИТНЫЙ РИСК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	143
Селиванова Т.И. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КРЕДИТНЫЕ РИСКИ БАНКА	145
Фатеева С. В., Сергеева С.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	147

Смирнова Е.В. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	150
Созинов П.А. ЭВОЛЮЦИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	153
Султан Р.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕКИ В РОССИИ	155
Тамахина Л.Ф., Хашхожев И.Т. ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ	160
Трегубенко З.С., Гагай И.В. БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	163
Трегубенко З.С., Васильченко Е.И. СТРАХОВАНИЕ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	165
Трофимов М. Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	167
Туз Н.В. АГРАРНЫЙ СЕКТОР – СПАСАТЕЛЬНЫЙ КРУГ Д ЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	170
Булганина С.В., Тюмина Н.С. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТАКТНЫХ ЗООПАРКОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА	171
Удодова Э.И., Бондарчук О.П. ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ - СОВРЕМЕННЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ	174
Фатеева С.В., Булахова А. А. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	177
Фатеева С.В., Ярош Т.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	180
Фатеева С. В., Кравчишина Ж.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА	183

Фатеева С.В., Новиков А.И., Панченко К. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ	187
Федорова В.А. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БИЗНЕСА	191
Филимонова Е.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	195
Филиппова К.В. ПОТРЕБНОСТЬ В РАЗВИТИИ КАК ФАКТОР ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	197
Фоменко Д.П., Бондарчук О.П. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БАНКОВ ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	201
Рак А.В., Фурманчук Д.А. РИСК ЛИКВИДНОСТИ БАНКА. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	204
Хабилова А.И. ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	206
Хлебникова О.Е. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ И КОФЕ	209
Чинников О.М. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ РФ	213
Чирская М.А., Медведева Т.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИИ	215
Шевченко А.Ю. РОЛЬ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	217
Шилихина С.А., Зимина Е.О., Котова Т.А. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	219
Шихова Р.А., Кондратьева О.В., Леушкина В.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПК «АЧАИРСКИЙ - 1» НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	224
Штефан Я.Г. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРИНЦИПАХ БЕРЕЖЛИВОГО УЧЕТА	229

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ангел А. С. ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КУРСОВ И ТРЕНИНГОВ	233
Гаврилова Т.Ф. КОНЦЕПЦИЯ ИНИЦИАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ: ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	236
Даулеталиева Г.Т. СООТНОШЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СИСТЕМЫ ПРАВА	238
Дзуцева Д. М., Кабалоева А. Т., Хагагова И.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	239
Долженко А. О., Остапенко А.Г. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	245
Иванова А. А., Остапенко А. Г. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА	248
Красникова А.В. МОМЕНТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА НА ЖИЗНЬ: КОЛЛИЗИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	250
Негодяев К. А. СТРУКТУРА СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	252
Подойницына А.И. ОБРАТНАЯ СТОРОНА СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ	254
Прокопова О.С., Бурцев А.С. ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОБРОВОЛЬНОГО ОТКАЗА ОТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	258
Сафонов А. А, Григорьев А. С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНА О БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	263
Бурцев А.С., Симоненко Е.И. ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТ – СРЕДЕ	264

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

- Дробот Т.М., Склярова Е.А., Шадрина В.Н.  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕСУРСЫ  
СОБСТВЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК 270
- Мальцева Е.А.  
СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КУЛЬТУРЕ 272

## **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

- Киреева Е.А.  
ОСОБЫЙ ТИП ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ  
В РАБОТАХ ХУДОЖНИКОВ – ПРЕРАФАЭЛИТОВ 276
- Строй Л.Р.  
ВЛИЯНИЕ ПОЛЬСКИХ ССЫЛЬНЫХ  
НА СТАНОВЛЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ СИБИРИ XIX ВЕКА 279
- Тихонова М. Е.  
МОНТАЖНОЕ МЫШЛЕНИЕ  
В СОВЕТСКОМ КИНО 20 - X ГОДОВ И ЖИВОПИСИ АВАНГАРДА 282

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

- Иванова М. С., Куцев М. Г.  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОТОПНОГО АНАЛИЗА МЕДА  
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ 285
- Лучинович А.А.  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ЭТО СОСТОЯНИЕ  
ЗАЩИЩЁННОСТИ СРЕДЫ И ЖИЗНЕННО - ВАЖНЫХ ИНТЕРЕСОВ  
ЧЕЛОВЕКА ОТ ВОЗМОЖНОГО НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО  
И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА, ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ  
(СТАТЬЯ 1 ФЗ «ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ», 2002 Г.). 288

## **Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

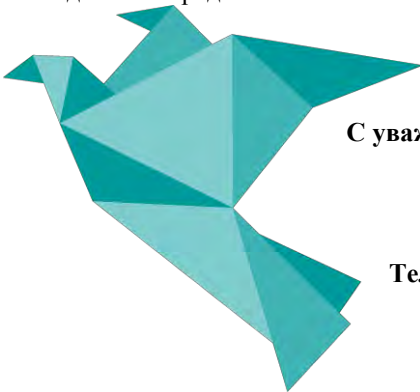
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## **Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# **НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

Подписано в печать 07.12.2016 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 17,6. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

## РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 88 -12/16 | 04.12.2016

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
**НОВАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**  
состоявшейся 04 декабря 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: теоретический и практический взгляд» 04 декабря 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 310 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 290 статей.
3. Участниками конференции стали 435 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.