



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9755

**НОВАЯ НАУКА:  
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
22 ноября 2016 г.  
Часть 1**

**Издается с 2015 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
2016

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р. Г.**, доктор исторических наук;  
**Ванесян А. С.**, доктор медицинских наук;  
**Калужина С. А.**, доктор химических наук;  
**Шляхов С. М.**, доктор физико-математических наук;  
**Козырева О. А.**, кандидат педагогической наук;  
**Закиров М. З.**, кандидат технических наук;  
**Мухамадеева З. Ф.**, кандидат социологических наук;  
**Пилипчук И. Н.** (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (22 ноября 2016 г, г. Сургут). / в 4 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 223 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 22 ноября 2016 г. в г. Сургут.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке eibragu.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

**Абрамян А. А.,**

Студент 2 курса кафедры логистики

Институт отраслевого менеджмента

ГУУ,

г. Москва, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: В статье приведен анализ количества и качества публикаций студентов, участвующих в научно исследовательской работе (НИРС) под руководством преподавателей и аспирантов в рамках научной школы кафедры логистики, проходивших и проходящих обучение на специалиста, бакалавра, магистра.

Ключевые слова: Отрасли, отраслевой менеджмент, национальная и международная логистика, функции, звенья, системный анализ, информационные технологии и потоки, логистическая система, цепи поставок, транспорт, статьи, конференции.

Кафедра логистики Государственного Университета Управления (ГУУ) была создана в 1999 году под руководством профессора доктора экономических наук Бориса Александровича Аникина. За период ее становления по 2016 год было подготовлено по учебным планам высшего образования около тысячи специалистов, бакалавров и магистров в области управления логистикой цепями поставок по разным видам обучения.

При формировании и развитии научной школы кафедры логистики ГУУ была защищена 41 кандидатская диссертация и 3 докторских по специальности экономика и управление. В ней также активно принимают участие студенты разных курсов и видов обучения под руководством профессорско - преподавательского состава, пользуясь методологией проведения научной работы, результаты исследовательской деятельности ежегодно докладываются на студенческих конференциях молодых ученых с публикациями тезисов, материалов, статей в журналах, достойный экономический научно технический потенциал, востребованный в рыночной экономике [1 - 9].

Результаты исследовательской деятельности ежегодно докладываются на студенческих семинарах, конференциях ГУУ, Российских, международных, молодых ученых с публикациями тезисов, материалов, статей в журналах, что показывает достойный экономический научно технический потенциал профессиональных специалистов, востребованный в рыночной экономике, поскольку у некоторых есть свой РИНЦ в НЭБ и индекс Хирша [1 - 9].

Совместная учебная и научно исследовательская студенческая деятельность с преподавателями и аспирантами, интегрированная в комплексе с учебной аудиторной и творческой самостоятельной работой позволяет более эффективно решать проблемы подготовки кадров менеджеров в области логистики в России [10]. Анализ публикационной активности проводился укрупненно количественно, начиная с 1999 года по 2013 (более 250 выступлений на конференциях и семинарах ГУУ, 32 статьи в журналах, в основном

совместно с преподавателями и аспирантами). А количественно и качественно исследования проводились с 2014 по 2016 год включительно. За этот период количество опубликованных материалов составило более 200 статей, из них совместно с преподавателями в соавторстве было опубликовано – около 30, только студентами единолично 126 и в соавторстве 74.

Анализ публикационной активности проводился в основном с 2014 по 2016 год включительно, за этот период количество опубликованных материалов составило практически более 200 статей, из них совместно с преподавателями в соавторстве было опубликовано – около 30, только студентами единолично 126 и в соавторстве 74.

В сборниках конференций разного уровня опубликованных материалов 160, из них в ГУУ - 40, региональных - 10, российских - 60, международных - 40, статей в журналах (наибольшее количество в «Молодой ученый» – 53, «NovaInfo» - 14, «Современные вопросы экономики» – 14, «Маркетинг» - 10, рекомендованных ВАК – 4, в остальных по одной). По научным направлениям менеджмента - 47, маркетинга - 13, логистике - 97, аутсорсингу - 16, системный анализ - 21, Информационные технологии - 6.

По научно исследовательским направлениям национальной логистике - 11, международной - 17, космической 2, отраслевой (строительство - 6, связь - 1, туризм - 2, фармацевтика - 5, финансы – 6, - 20, ресурсной - 1, функциональной - 5, транспортной - 23, морского транспорта - 6, железнодорожного транспорта - 5, авиационного - 1, трубопроводного - 1, торговли и коммерции - 5, электронного бизнеса и коммерции - 7, снабжения и закупок - 7, распределения и реализации - 4, складского хозяйства - 4. По одной публикации - исследования логистики при транспортировке драгоценных камней (алмазы), наркотиков из Афганистана, логистические системы навигации и т.д.

Качественная оценка НИРС авторов - студентов стала возможна, когда публикации появились в научной библиотеке (НЭБ РИНЦ) и можно было оценить - сколько, к каким статьям обращались, просматривали (максимальное количество составило на одну публикацию студентов в соавторстве – 46 [11]), сослались и повысили РИНЦ до 30, а в основном где - то 1 РИНЦ у 30 %, 20 % анализируемых зарегистрированных как авторов студентов НЭБ РИНЦ в имеют индекс Хирша - 1.

Автор планирует продолжить исследования публикационной активности результатов НИРС в перспективе в дальнейшем на кафедре логистики ГУУ!

### **Список источников**

1. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
2. Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
3. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
4. Воронов В.И., Можарова Е.Р. Основы научных исследований в логистике (4с.). Актуальные проблемы управления - 2013 [Текст]: Маг - лы 18 - й Международной НПК: Вып. 3; - М.: ГУУ, 2013. - 282 с.
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.;

Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

6. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

7. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

8. Ефимова В.В. Экономическое обоснование научно - технического потенциала. Автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук / Москва. 1996.

9. Воронов В.И., Лысенко Л.В., Андреев В.В., Лукьянова Н.А., Горбунов Е.А., Лысенко А.Л. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно - кинетических процессов. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. № 7. С. 139 - 149.

10. Абдулабекова Э. М. Проблема подготовки кадров в области логистики в России. Вестник ДГУ. Философия. Право. Экономика: Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

11. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4.

© Абрамян А.А., 2016

**Акользина М. Н.**

студент 4 курса

факультет экономики

ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Научный руководитель: Байгулова О.В.**

к.э.н., доцент

ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Эффективное функционирование предприятия во многом зависит от принятия верных стратегических, а также оперативных управленческих решений. В современных кризисных экономических условиях крайне возросло значение финансового анализа, в связи с тем, что в зависимости от экономического состояния предприятия находится его успех и выживание

в условиях кризиса [7, с. 228]. Финансовый анализ является основой для выработки обоснованных и своевременных управленческих решений. Одним из методов финансового анализа является факторный анализ.

Проблему изучения и применения факторного анализа в своих работах рассматривают многие авторы. Так, Савицкая В. Г. под факторным анализом понимает методику комплексного и системного изучения и измерения влияния факторов на изменение величины результативных показателей [4, с. 23]. Ершова С. А. в своем учебном пособии говорит о том, что факторный анализ основывается на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности явлений и процессов к изменению отдельных факторов, и их влиянии на результативный показатель [2, с. 11]. В свою очередь, Чеботарев С. В. трактует факторный анализ как постепенный переход от исходной факторной системы к результирующей факторной системе, раскрытие полного набора качественно измеримых факторов, изменение которых оказывает влияние на изменение результирующего показателя [5, с. 115]. Таким образом, каждый исследователь по-своему трактует термин «факторный анализ», но все высказывания имеют общий смысл: факторный анализ позволяет оценить влияние того или иного фактора на результативный показатель. Определение, предоставляемое Чеботаревым С. В., является наиболее верным, так как, в отличие от Ершовой С. А., он утверждает, что факторный анализ изучает влияние изменения факторов на результативные показатели, а не наоборот; также он учитывает не только данное влияние, как Савицкая В. Г., но и изменение факторной системы.

Основу факторного анализа составляет корреляционный анализ, который позволяет выявить наиболее значимые факторы и установить степень их влияние на интересующие показатели [3, с. 46]. Проведение факторного анализа состоит из пяти этапов, представленных на рисунке 1. Целью проведения анализа является оценка соответствия достигнутых показателей тем значениям, которые предприятие считает нормативными, а также оценка степени влияния одних факторов на другие и на результативные показатели.

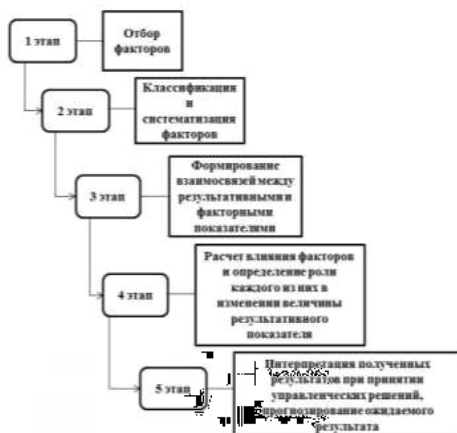


Рисунок 1. Этапы проведения факторного анализа [1, с. 21]

Сбор аналитических данных для проведения факторного анализа производится именно на первом этапе, где необходимо определить источники, которые могут содержать данные о различного рода факторах, оказывающих прямое или косвенное влияние на анализируемый показатель. Информационные ресурсы бывают внешними и внутренними. К внешним можно отнести обзор рынка, аналитические статьи, статистику, а также различные базы данных. К внутренним относится информация о финансово - хозяйственной деятельности предприятия, например, финансовая отчетность, статистика производства и продаж, отчеты о проведенном ранее анализе. При проведении факторного анализа важную роль играют учетные данные по фактам хозяйственной деятельности и по планируемым показателям. Важными источниками информации при анализе финансовых результатов предприятия являются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности (таблица 1). При этом целесообразно использовать для анализа данные бухгалтерской отчетности в совокупности с принятой в организации учетной политикой.

Таблица 1 – Источники информации факторного анализа [6]

Источник показателей	Характеристика	Пример
План	Отражение планируемого выпуска продукции	Договоры на поставку сырья и материалов
Учет	Отражение нераспределенной прибыли или непокрытого убытка	Бухгалтерский баланс
Отчетность	Отражение формирования и использования прибыли	Отчет о финансовых результатах

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведение факторного анализа на предприятии в современных экономических условиях очень важно. Несомненным достоинством данного метода финансового анализа являются простота расчетов и интерпретация многочисленных данных, благодаря чему данный метод пользуется популярностью. Периодическое применение факторного анализа и грамотная оценка его результатов позволит определить наиболее важные факторы, оказывающие существенное влияние на проблемное поле анализируемой сферы деятельности организации, интересующие исследователя. В результате, руководство предприятия сможет принимать верные управленческие решения, на основании которых организация будет эффективно функционировать.

#### Список использованной литературы:

1. Бальжинов А. В., Михеева Е. В. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Улан - Удэ: ВСГТУ, 2003. – С. 21
2. Ершова С. А. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – СПбГАСУ, 2007. – С. 11
3. Козырев М. С. Применение факторного анализа при исследовании государственного и муниципального управления современной России // Материалы ивановских чтений. – 2015. – № 5. – С. 46

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. 2 - е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – С. 23

5. Чеботарев С. В. Применение экономического факторного анализа для управления хозяйственными процессами // Управление большими системами: сборник трудов. – 2003. – № 5. – С. 115

6. Составлено автором на основании Чернова В.А. Анализ финансовых результатов // Аудит и финансовый анализ. – 2001. – № 3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-3/01.shtml> (Дата обращения: 16.11.2016)

7. Шевцов А. И., Байгулова О. В. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений в организации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 27. – С. 228

© Акользина М. Н., 2016

**Александров А.В.**

студент направления бакалавриата «Торговое дело» ВГУЭС,  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В современной науке и практике большое место отводится исследованию вопросов, связанных с предпринимательством. Предпринимательство является основной формой хозяйственной деятельности и играет огромную роль в развитии современной экономики. Эта роль проявляется в следующем [10].

1) Предпринимательство положительно влияет на конкурентоспособность национальной экономики. Развиваясь свою деятельность, предприятия и организации стремятся к сокращению затрат, росту эффективности своей деятельности. Кроме того, предпринимательские проекты – неотъемлемая часть современного развития регионов России. Особенно можно отметить территории опережающего развития как ключевой инструмент регионального развития [1, с. 12] и Свободный порт Владивосток, главной задачей которого является установление особых мер государственной поддержки предпринимательской деятельности с целью первоочередного развития экспортно - импортных операций субъектов внешнеэкономической деятельности [5, с. 112].

2) Предпринимательская активность стимулирует инновации. Именно малые и средние предприятия часто первыми начинают продажи новых товаров. Таким образом, их деятельность стимулирует инновационную активность в стране. Инновационный кластер является одним из самых мощных моторов современной экономики [4].

3) Предпринимательство оказывает положительное влияние на занятость населения. По состоянию на 1 января 2016 г. в экономике Российской Федерации действовало 86,5 тысяч предприятий и организаций, у которых работало 72,3 млн. чел. Число занятых в экономике страны постоянно увеличивается: его рост за 2000 - 2015 гг. составил 7,23 млн. чел., или на 11 % [9].

4) Предпринимательство развивает внешнюю торговлю. Главная задача развития внешнеэкономической деятельности России на текущем этапе – увеличивать объемы и диверсифицировать экспортно - импортную структуру за счет готовых товаров [7].

Предпринимательство в России развивается умеренными темпами. Одной из самых развивающихся отраслей экономики является торговля [6]. За последние десять лет (2006 - 2015 гг.) при росте ВВП страны в 3,7 раза торговый оборот возрос на 18826,5 млн. руб., или в 3,1 раза, и составил 34 % от общего валового внутреннего продукта (таблица 1).

Таблица 1. Динамика ВВП, объема отгрузки обрабатывающих производств и розничной торговли России 2006 - 2015 гг., млрд. руб.

Показатели	2006	2009	2012	2013	2015
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	21 609,8	41 276,8	54 585,6	66 689,1	80 804,3
Отгруженный продукт обрабатывающих производств	11 185,4	14 352,0	25 110,6	27 132,7	31 963,8
Розничная торговля, оборот	8 711,9	14 599,2	21 394,5	23 685,9	27 538,4

Источник: [9].

Сектор торговли, как правило, является конечным звеном любой производственной цепочки, и, соответственно, именно от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию страны товары достигают своего потребителя. Стимулируя качественное развитие предпринимательского сектора в торговле, государство может способствовать созданию условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно сказывается на экономике страны в целом [2, с. 35].

Отраслевая структура предпринимательской деятельности и динамика физических объемов производства отраслей отражает существенный вклад ряда сфер деятельности в создаваемый национальный продукт – прежде всего, обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых и торговля, занимающие соответственно 38,6 %, 13,2 % и 33,8 % в общем объеме созданного национального продукта России (таблица 2).

Таблица 2. Динамика объемов отгрузки продукта в различных сферах предпринимательской деятельности в России за 2005 - 2014 гг., млрд. руб.

Сферы предпринимательской деятельности	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Добыча полезных ископаемых	3062	6218	8020	8950	9748	10287
Обрабатывающие производства	8872	18881	22813	25111	27133	30118
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1691	3665	4219	4160	4492	4712

Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	1380,9	2587,8	3261,7	3339,2	3687,1	4319,0
Ввод в действие общей площади жилых домов, млн. м <sup>2</sup>	43,6	58,4	62,3	65,7	70,5	84,2
Грузооборот транспорта, трлн. т-км	4,7	4,8	4,9	5,1	5,1	5,1
Пассажиروоборот транспорта общего пользования, млрд. пассажиро - километров	473,3	483,8	502,6	532,5	547,0	556,0
Оборот розничной торговли, млн. руб.	7 041, 5	16 512, 0	19 104, 3	21 394, 5	23 685, 9	26 356, 2
Платные услуги населению, млн. руб.	2 271, 7	4 943, 5	5 540, 6	6 036, 8	6 927, 5	7 467, 5

Источники: [8; 9].

Однако, есть и такие отрасли, в которых предпринимательская активность ослаблена в силу низкой конкурентоспособности товаров (услуг) на отечественном и мировом рынках. Среди них, к сожалению, можно наблюдать и стратегически важные для нашей страны сферы хозяйственной деятельности, такие, как, например, промышленное производство: машиностроение, судостроение и судоремонт, приборостроение, производство оборудования, высокотехнологичные материалы и некоторые другие [3].

Субъектами предпринимательской деятельности России являются города и регионы в лице их предприятий, организаций, принадлежащих определенным предпринимательским структурам (таблица 3).

Таблица 3. Региональная структура продукта предпринимательской деятельности России за 2006 - 2014 гг., млн. руб.

Регионы	2006г.	2009г.	2012г.	2013г.	2014г.
Центральный федеральный округ	7 965 169,5	11 405 184,0	17 432 294,6	19160 905,7	20 820 578,6
Северо - Западный федеральный округ	2 198 608,0	3 415 870,7	5 247 508,5	5 553 389,2	5 914 796,6
Южный федеральный округ	1 195 194,5	1 994 912,5	3 185 419,8	3 574 075,7	3 920 265,1
Северо - Кавказский федеральный округ	457 117,5	786 670,9	1 209 038,8	1 397 672,6	1 587 148,0
Приволжский федеральный округ	3 513 341,6	4 922 531,5	7 864 342,2	8 474 685,0	9 171 075,0
Уральский федеральный округ	3 720 616,2	4 360 451,2	7 098 364,3	7 568 240,1	8 001 748,7
Сибирский	2 442	3 391 088,1	5 186	5 540	6 106

федеральный округ	999,2		808,5	596,2	912,6
Дальневосточный федеральный округ	999 073,1	1 730 519,2	2 702	2 833	3 222
			292,0	435,8	508,1

Источник: [8; 9].

Как видно из таблицы 3, наибольшую долю по объемам производства и реализации товаров имеет Центральный федеральный округ, занимающий 27 % всего ВВП России. Далее следуют Приволжский и Уральский округа с 11,7 % и 10,2 % - ными долями. На Дальневосточный федеральный округ приходится 3,2 трлн. руб. созданной стоимости, что составляет 4,1 % всего ВВП, и это 6 - й результат среди всех федеральных округов России.

В числе первоочередных задач по развитию предпринимательства в России стоят задачи: рост оборотов предпринимательской деятельности, повышение ее конкурентоспособности, особенно за счет высокотехнологичных отраслей, и более ее равномерное развитие по регионам.

### Список используемых источников:

1. Бакланов П.Я. Территории опережающего развития: понятие, структура, подходы к выделению // Региональные исследования. 2014. № 3. С. 12 - 19.
2. Брылева М.Е. Особенности оценки качества розничных предпринимательских структур // Научные труды SWorld. 2012. Т. 21. № 1. С. 35а - 37.
3. Жилина Л.Н., Красова Е.В. Государственная политика инновационной поддержки российского судостроения: факторы развития, цели и приоритеты // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1 - 2 (42 - 2). С. 99 - 104.
4. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: монография. Брутян М.М., Головчанская Е.Э., Даниловских Т.Е. и др. / Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2015. 165 с.
5. Красова Е.В., Ма И. Свободный порт Владивосток: условия развития, перспективы, риски // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 6 (42). С. 108 - 122.
6. Лапушта М.Г. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / М. Г. Лапушта. - М.: ИНФРА - М, 2013. – 384 с.
7. Латкин А.П. Российско - южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае: из 1990 - х в 2000 - е / А. П. Латкин, Е. В. Горбенкова; М - во науки и образования Российской Федерации, Владивостокский гос. ун - т экономики и сервиса. Владивосток, 2010.
8. Малое и среднее предпринимательство Приморского края: стат. сборник / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.]; Федерал. служба гос. статистика по Примор. краю. - Владивосток: Приморскстат, 2015. – 64 с.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts).
10. Полегаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: монография / В. Э. Полегаев. - М.: ИНФРА - М, 2012. – 282 с.

© Александров А.В. 2016

**Алиева З.Б.,**  
к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит - 2»  
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация  
**Мугазаева Л.Г.,**  
студентка 2 курса  
факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
ГАОУ ВО ДГУНХ, г. Махачкала, Российская Федерация

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНА**

В настоящее время уровень бюджетной поддержки АПК невысок. Наибольший удельный вес расходов консолидированного бюджета по разделу «Сельское хозяйство и рыболовство» наблюдался в 2000 году, а – в 2005 г. сократился в 2,3 раза (1,2 % ). С 2000 - 2014 гг. доля расходов бюджета на сельское хозяйство снижалась и в 2014г. составила всего лишь 1,1 % (таблица 1).

Таблица 1

Доля расходов консолидированного бюджета РФ на сельское хозяйство  
в 2000 – 2014 гг. (в млрд. руб., в фактически действовавших ценах) [1]

Наименование	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014[2 ]
Расходы всего:	1960,1	6820,6	17616, 7	19994, 6	23174, 7	25290, 9	27611, 7
В т. ч. на сельское хозяйство и рыболовство	55	78,6	262,3	268,7	276,5	361,3	314,3
Удельный вес расходов на сельское хозяйство и рыболовство, в %	2,8	1,2	1,5	1,3	1,2	1,4	1,1

В связи с сокращениями расходов на развитие АПК и кризисными явлениями в мировой экономике проблема обновления парка сельскохозяйственной техники приобрела в последнее время еще большую актуальность. Опыт применения лизинга показал, что, благодаря этой форме государственной поддержки, хозяйства с низкой платежеспособностью имеют возможность покупать дорогостоящую технику, оборудование, запчасти и другие ресурсы сезонного спроса в рассрочку и обеспечивать за счет этого проведение полевых работ. Лизинг совмещает в себе преимущества аренды, рассрочки и кредита, при этом является наиболее простым и выгодным способом приобретения сельскохозяйственной техники, спецтехники и оборудования [1]. Республиканский лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга за счет средств республиканского бюджета. В обязанности

лизингополучателя при заключении республиканской лизинговой сделки с ОАО «Дагагроснаб» входит:

1. заполнение предварительной заявки на технику и оборудование,
2. предоставление требуемых ОАО «Дагагроснаб» документов.

Этапы заключения лизинговой сделки перечислены в Правилах предоставления государственной поддержки из республиканского бюджета Республики Дагестан на развитие рынка механизированных услуг в сельском хозяйстве [2].

Перечислим случаи, по факту наступления которых, МТС оказывается государственная поддержка. Государственная поддержка предоставляется МТС, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Дагестан (далее - также получатели):

а) в случае если доля услуг (работ), предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, в доходе (выручке) МТС за предыдущий календарный год составляет не менее 70 процентов;

б) вновь созданным МТС, имеющим бизнес - планы по формированию собственного машинно - тракторного парка, развитию производственно - технической базы для ремонта и технического обслуживания сельскохозяйственной техники.

Государственная поддержка оказывается в виде предоставления получателям субсидий на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования для оснащения ремонтных мастерских (участков) и пунктов технического обслуживания сельскохозяйственной техники (далее - субсидии). Главным распорядителем средств республиканского бюджета Республики Дагестан, предоставляемых в виде субсидий, является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан (далее - Министерство). Перечислим основные условия предоставления субсидий. Субсидии предоставляются получателям:

- в размере 50 процентов фактических затрат текущего финансового года на приобретение новой сельскохозяйственной техники текущего или предшествующего года выпуска (стоимость дилера с учетом доставки);

- в размере 30 процентов фактических затрат текущего финансового года на приобретение нового оборудования текущего или предшествующего года выпуска для создания производственно - технической базы по ремонту и техническому обслуживанию сельскохозяйственной техники (стоимость дилера с учетом доставки) (далее - оборудование).

Годовая сумма субсидии, предоставляемой одному получателю, не должна превышать 5 млн. рублей.

Субсидии предоставляются получателям при условии отсутствия задолженности по уплате налоговых платежей и своевременной уплаты налогов в бюджеты после получения государственной помощи [2].

В условиях проводимой политики импортозамещения оказание государственной финансовой поддержки сельскохозяйственным производителям в виде заключения договоров финансового лизинга техники, оборудования, племенного скота является весьма своевременным и актуальным.

### Список использованной литературы

1. Алиева З.Б. Экономико - математический аппарат расчета экономической эффективности финансового лизинга в регионе (на примере АПК Республики Дагестан) // Аграрная Россия. №8, 2016. С. 36 - 41

2. Правила предоставления государственной поддержки из республиканского бюджета Республики Дагестан на развитие рынка механизированных услуг в сельском хозяйстве: постановление правительства Республики Дагестан от 05.02. 2015 г. N 30. URL: <http://dagagrosnab.ru/lizing/respublikanskii-lizing/postanovlenie-ot-5-fevralja-2015-g-n-30.html> Дата обращения: 21.11.2015г.

© Алиева З.Б., Мутазаева Л.Г., 2016

**Андронович С.А.**

Магистрант 2 курса  
исторического факультета  
ВоГУ

г. Вологда, Российская Федерация

### ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

На основании сведений представленных на сайте ЦБ РФ построим таблицу денежной массы М2 представленную в таблице 1, где рассчитана доля безналичных средств в общей денежной массе в период с 2012 по 2015 год включительно. Как видно из

Таблица 1 – Динамика денежной массы в РФ, млрд. руб.

Показатели	на	на	на	на	на
	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Наличные деньги, млрд.руб.	5938,6	6430,1	6985,6	7171,5	7239,1
Безналичные деньги, млрд.руб.	18544,6	20975,3	24419,1	24939,21	28570,0
Денежная масса, млрд.руб.	24483,1	27405,4	31404,7	32110,5	35809,2
Денежная база, млрд.руб.	8644,1	9852,8	10503,9	11332,0	11043,8
Скорость обращения денег, оборотов	2,44	2,44	2,26	2,43	2,26
Денежный мультипликатор (коэффициент)	2,83	2,78	2,99	2,83	3,24
Соотношение: - удельный вес	24,3	23,5	22,2	22,3	20,2

наличных денег в М2, % - удельный вес безналичных денег в М2, %	75,7	76,5	77,8	77,7	79,8
Темпы прироста денежной массы, %	x	11,94	14,59	2,25	11,50
ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	59698,1	66926,9	71016,7	77945,1	80804,3
Темпы прироста ВВП, %	x	12,11	6,11	9,76	3,67
ИПЦ	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9

Источник: Официальный сайт Банка России [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Безналичный денежный оборот в 2015 году в РФ увеличился на 3630,79 млрд. руб., также наличный увеличился на 67,6 млрд. руб. В 2015 году безналичный оборот больше преобладал над наличным оборотом 79,8 % .

По данным таблицы видно, что существует тенденция к сокращению наличных денег в структуре как денежной массы (денежный агрегат М2) – с 24,3 % в 2011 г. до 20,2 % в 2015 г. Данному процессу способствуют следующие факторы: целенаправленная государственная политика сокращения наличных расчетов; информатизация систем расчетов и платежей; распространение и популяризация существующих форм безналичных расчетов, а также появление и массовое внедрение новых способов и форм безналичных расчетов; расширение спектра розничных платежных и расчетных услуг и появление новых финансовых активов; ускорение и повышение доступности и надежности безналичных расчетов; увеличение количества платежных систем; развитие бизнеса в виртуальном пространстве; повышение уровня доверия как к банковской системе, так и к безналичным деньгам и расчетам; внедрение инноваций и развитие техники, технологий, связи и т. п. Таким образом, снижение удельного веса наличных денег свидетельствует о готовности экономических агентов признавать и использовать безналичные формы денег, а также совершать безналичные расчеты.

Анализируя данные таблицы можно отметить, что денежная масса М2 за 2015 год по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 3698,7 млрд. руб., а по сравнению с 2011 г. на 11326,1 млрд. руб. Темп прироста в 2015 году увеличился на 11,5 % , а по сравнению с базисным на 46,26 % .

Денежная база за рассматриваемый период увеличивается в 2011 - 2014 гг., а в 2015 г. наблюдается ее сокращение.

Значение банковского мультипликатора в России находится на очень низком уровне (около 2,78 - 3,24), в то время как для стран с сопоставимым уровнем дохода на душу населения он равен 4 - 8, а в развитых странах зачастую превышает 20. Распространено мнение, что главная причина низкого значения денежного мультипликатора в России – высокая доля наличных денег в обращении. Это частично верно при сравнении со странами с наиболее высокими уровнями денежного мультипликатора, однако такие страны, как

Польша и Чехия, имеют примерно ту же долю М0 в ВВП (порядка 10 %), зато доля резервов банковского сектора в денежной базе в России. В реальности более значимый фактор – это высокая доля ликвидных активов в активах российских банков. В России заметно выше и регулятивные показатели ликвидности, но все же главный фактор – это не столько нормативы, сколько большой объем добровольных резервов, которые банки поддерживают на случай проблем. Российские банки поддерживают более высокую ликвидность, так как знают, что в случае кризиса (например, паники вкладчиков) они далеко не всегда смогут рассчитывать на ресурсы Центрального банка, т. е. проблема низкого мультипликатора тесно смыкается с проблемой политики поддержки банков в кризисной ситуации.

Соотношение темпов прироста денежной массы и ВВП не однородное. В 2012 г. темпы прироста практически одинаковые, в 2013 г. темп прироста денежной массы более чем в два раза превышает темп прироста ВВП. В 2014 г. ситуация обратная, однако именно в этом году наблюдается высокая инфляция (ИПЦ – 111,4 %), это и обусловило рост ВВП в номинальном выражении. В 2015 г. темп прироста денежной массы составил 11,5 %, а темп прироста ВВП 3,67 %.

Банк России проводил умеренно жесткую денежно - кредитную политику.

В современных российских условиях адекватной стоящим перед российской экономикой задачам является ограниченно дискреционная политика, направленная на отслеживание динамики различных макроэкономических показателей (темпов экономического роста, динамики валютного курса, инфляции, процентных ставок и др.).

© Андронович С.А. 2016

**Седых Н.В.,**

к.э.н., доцент

Института экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВО КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

**Арустамян В. Г.,**

студент 2 курса

Института экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВО КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

В настоящее время банки являются неотъемлемой частью экономики и денежного хозяйства. Также, немаловажную роль в процессе развития экономики, в частности Российской, играют коммерческие банки. Коммерческий банк - это такое негосударственное учреждение, которое занимается проведением различных банковских операций, таких как кредитование, расчётные и платёжные операции и т.п. Коммерческий

банк предоставляет свои услуги, как физическим лицам, так и организациям, представляющим собой юридические лица.

В Российской Федерации количество коммерческих банковских организаций стремительно уменьшается. По данным Центрального банка Российской Федерации, количество коммерческих банковских организаций по состоянию на 01.01.2008 год составляло 1136 банков.

В течение последующих 3 - х лет, на момент 01.01.2011 года, количество коммерческих банков сократилось на 124 организации, составив при этом 1012 банков. Наиболее резкое сокращение коммерческих банков за этот период произошло в Южном Федеральном округе, где количество банков сократилось со 118 до 47, то есть на 74 организации; и в Центральном Федеральном округе, где лицензии лишились 47 банков. В дальнейшем число коммерческих банков в России продолжало сокращаться. Так, в период с 2011 по 2013 год число банковских организаций сократилось на 56 банков. Таким образом, на 01.01.2013 год число коммерческих банков составило 956. В период 2013 - 2014 гг., несмотря на неизменившееся количество коммерческих банков в Северо - Западном Федеральном округе и Южном Федеральном округе, которое составило 70 и 46 банков соответственно, общее количество банков по России при этом сократилось до 923.

С присоединением к Российской Федерации Крымского Федерального округа в 2014 году, к числу российских коммерческих банковских организаций прибавилось 2 новых банка. Несмотря на этот факт, по состоянию на 01.01.2015 год лицензии лишились 89 коммерческих банков, общее количество которых при этом составило 834 банка.

В течение 2015 года количество российских коммерческих банков продолжало снижаться во всех регионах Российской Федерации, кроме Крымского Федерального округа, где на момент 01.01.2016 года число банков увеличилось до 5. На тот же момент общее число российских банков составило 733, сократившись за указанный период на 101 банк.

По состоянию на 01.10.2016 год в России осуществляют свою деятельность 649 коммерческих банков. Таким образом, за последние 9 месяцев количество банков сократилось ещё на 84. Из основных причин того, что Центральный банк отзывает лицензии у коммерческих банковских организаций можно выделить следующие:

- неисполнение банками законов и актов;
- отсутствие внутреннего контроля;
- недостоверная отчётность в банках;
- потеря ликвидности;
- недостача в банковских кассах;
- проведение отделениями банка сомнительных операций.

Центральный банк Российской Федерации проводит постоянный контроль деятельности и всех действий, которые осуществляются коммерческими банками, и при необходимости принимает меры по предотвращению противоправных действий, совершаемых банками.

Эффективность функционирования коммерческих банков напрямую зависит от их положения на финансовом рынке. Поэтому, для повышения эффективности, банки должны направить свою деятельность на повышение стабильности своего положения путём увеличения количества качественных активов и повышения их ликвидности. Также, необходимо повысить ответственность за свою деятельность, как в социальном и правовом

плане, так и в экономическом. Это позволит банковским организациям занять устойчивое и стабильное положение на рынке и в банковском секторе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: Статистика. Банковский сектор. – 2016. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

2. Седых Н.В. Тенденции развития банковской кредитной политики реального сектора национальной экономики / Н.В. Седых, О.Г. Халяпина // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 1 (63 - 1). С. 46 - 48.

3. Петькова Д.Ю., Седых Н.В. Совершенствование управленческого анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации // Современные тенденции в образовании и науке: материалы Международной научно - практической конференции - Краснодар, 2013. - С. 129 - 130.

4. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Взаимосвязь денежно - кредитной политики РФ и темпов экономического роста // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 1 (65 - 1). С. 84 - 90.

5. Старкова Н.О., Воронова Е.С. Современное состояние и тенденции развития финансового рынка РФ // Научное обозрение. 2015. №24. С. 301 - 308

© Арустамян В.Г., Седых Н.В. 2016

**Бергер Ю.А.**

аспирант, преподаватель

Волгоградский Институт Бизнеса

г. Волгоград, Российская Федерация

#### **НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ»**

Одной из приоритетных задач нашего государства является создание приемлемой модели государственного управления, при которой обеспечивалось бы действенное исполнение государственных функций, совершенствовались и упрочнялись демократические и правовые основы страны, оказывалось положительное влияние на темпы экономического роста и социального развития. Решениями многих из выше перечисленных задач занимается муниципальная власть, сквозь которую проходят вопросы, затрагивающие интересы граждан, а также процессы обеспечения их жизнедеятельности. Соответственно от органов местного самоуправления напрямую зависит полнота и качество реализации государственной политики. Поэтому важно, прежде всего, определиться с теоретической основой содержания понятия «местное самоуправление». В связи с этим, возникает необходимость в рассмотрении научных подходов к категории «местное самоуправление» отечественных и зарубежных исследователей.

Обзор процесса становления и развития МСУ предопределил разделение взглядов ученых на природу института МСУ. Сложившиеся подходы исследователей предполагается классифицировать по двум основным направлениям: 1) изучение формирования и определения МСУ с позиции общинного института; 2) государственного института.

В основе теории свободной общины, признавался естественный характер происхождения местной общины, которая самостоятельно может управлять своими делами. Представители этой теории делали особый акцент на природу негосударственного характера местного самоуправления. В связи, с чем эта точка зрения подвергалась жесткой критике со стороны чиновников и властвующих структур.

Зарубежными сторонниками, отстаивающими первичность роли общинных институтов, явились: Д., Локк, Ж. - Ж., Руссо, Т., Джефферсон, А., Токвиль. Они в своих учениях пытались доказать, что изначальный источник власти – это свободно объединяющиеся лица, которые самостоятельно управляют собственными делами. Позиции второго и третьего представителя этого списка, строились на отделении общины от государства и возможность ее действия независимо и самостоятельно по внутренним законам. [1,2]

Рыночные модификации, сложившиеся в истории страны, преобразовывали взгляды ученых к теории свободной общины и содействовали формированию новой концепции - хозяйственной, имеющей более обширное распространение, по сравнению с предшествующей теорией. Она была признана как самостоятельный субъект права, в которой приоритетным принципом теории свободной общины выступала хозяйственная деятельность общин. Выделилась особая сфера деятельности: управление хозяйственными делами.

Одним из известных представителей, отстаивающих данную позицию, был А.И. Васильчиков. Он рассматривал процесс самоуправления с позиции «участия народа в местном управлении своего отечества». Под самоуправлением подразумевался «порядок внутреннего управления, где местные дела и должности заведуются и замещаются местными жителями». [3]

Наряду с Васильчиковым А.И., хозяйственную концепцию отстаивали Велихов Л.И., Пешков В.Н., Кропоткин П.А. и другие. Пешков В.Н. придерживался того мнения, что «земские учреждения – это суть учреждений народа, а не государства, и отвечают они перед одним народом, где земства имеют отличную от государственной системы, самостоятельную систему прав – общественную». [4]

В разрез с общественной теорией существовала государственная теория самоуправления. Согласно которой, МСУ являлось органом государственной власти, осуществляющим задачи государства. Государственная теория подразумевала МСУ – как форму государственной деятельности, на которую возложены государственные задачи и в том числе, задачи по решению местных вопросов. Единомышленники, выдвигающие государственную теорию, разделились по двум направлениям: юридическое и политическое направления.

Ярким представителем первого направления можно назвать Л. Штейна и его приемников. Он видел в МСУ территориальные объединения, находящиеся на особом правовом положении, и вступающие в юридические отношения с государством. Кроме этого, он рассматривал орган местной власти, как институт, осуществляющий некоторые

функции государственного управления, при этом представляющего интересы местного населения.

Второе направление представлено разработками Рудольфа Гнейста, считавшим, что основным требованием для деятельности МСУ является назначение на должности по местному управлению почетных людей из местного сообщества, причем на безвозмездной основе.

В более поздние периоды данную теорию продолжили А.Д. Градовский, В.П. Безобразов, Б.Б. Веселовский и другие. Сторонники этой теории характеризуют МСУ как уровень публичной власти, приоритет которой смещен в сторону ОМС, при этом, наблюдается относительная независимость от системы государственной власти. [5]

Ученый, Градовский А.Д., первым предпринял попытку систематизировать местные и центральные учреждения, начиная с момента зарождения самоуправления. Самоуправление, по его словам, это не просто движение власти из центра в периферию, это новая организация властных структур, создание новых элементов. [6]

Модернизация государственной теории обозначила создание различных теоретических направлений. Достаточно популярной среди исследователей явилась теория муниципального дуализма, призванная выступать в качестве компромисса, между общественной и государственной теориями. Развитию этой теории послужило, прежде всего, признание ученых и государственных деятелей двойственности природы института МСУ. Ни одна из выше рассматриваемых теорий, не смогла в себе сочетать все многообразие видов и признаков МСУ. Представители теории муниципального дуализма предлагают их сочетание, которое способно обеспечить эффективность и плодотворность связи между государством и обществом.

На сегодняшний день не сложилось единого мнения, определяющего сущность МСУ. Исследователями разных направлений (экономистами, юристами, политологами, социологами) продолжается поиск компромиссных решений раскрывающих понятие «местное самоуправление», что указывает на сложность объяснения рассматриваемого объекта и актуальность данного вопроса.

### **Список использованной литературы**

1. Руссо Ж. - Ж. Об общественном договоре // Руссо Ж. - Ж. Трактаты М.: Наука, 1969.
2. Джефферсон, Т. Автобиография. Заметки о штате Виргиния / Т.Джефферсон. – М.: Наука, 1990. – 314 с.
3. Васильчиков А.И. О самоуправлении. Сравнительный обзор русских и иностранных земских и общественных учреждений. Т. 1 - 2. – СПб., 2 - е изд. 1872.
4. Велихов Л.А. Основы городского хозяйства. Общее учение о городе, его управлении, финансах и методах хозяйства. М., 1996.
5. Безобразов В.П. Земские учреждения и самоуправление. М., Чичерин Б.Н. Бюрократия и земство / Вопросы политики. — М., 1905. — С. 78..
6. Градовский А.Д. История местного самоуправления в России. Собр. соч. СПб., 1899. Т. 2. С. 117.

**Бичева Е.Е.**, К.э.н., доцент  
факультет бухгалтерского учета и финансов ВГАУ,  
г. Воронеж , Российская Федерация  
**Письякува О.А.**, студентка  
факультет бухгалтерского учета и финансов ВГАУ,  
г. Воронеж , Российская Федерация

## **ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ И ПУТИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

На сегодняшний день все более актуальной стала тема долгов после введения против России санкций, которые закрыли для российских компаний возможность занимать деньги на международном рынке.

Поэтому для экономики важен не только государственный долг, но и долги национального бизнеса, и из - за этого государство не может допустить массовых дефолтов. Заемные средства страны используют в разной степени для преодоления ограниченности налоговых поступлений и поддержания бюджетных расходов со всеми вытекающими экономическими и политическими последствиями.

Внешний долг постоянно для России тяжелое бремя, и то, что ей достался в наследство от СССР большой объем внешней задолженности отчасти стало причиной привлечения новых внешних кредитов, в том числе и для обслуживания долга бывшего СССР.[3,27].

Итак , внешний долг России - это обязательства Российской Федерации, возникающие в иностранной валюте за исключением обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед Российской Федерацией , возникающих в иностранной валюте в рамках использовании целевых иностранных кредитов [1].

Таблица1 - Динамика общего внешнего долга Российской Федерации[5].

Год	Дата	Сумма ,млрд долл.США
2012	1 января	538,9
	1 апреля	557,5
	1 июля	570,7
	1 октября	598,9
2013	1 января	636,4
	1 апреля	691,7
	1 июля	707,8
	1 октября	716,3
2014	1 января	728,9
	1 апреля	715,9
	1 июля	732,8
	1 октября	680,9
2015	1 января	599,9
	1 апреля	556,2
	1 июля	555,6
	1 октября	536,5
2016	1 января	518,5
	1 апреля	520,5
	1 июля	523,4
	1 октября	516,1

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том разнонаправленной динамике государственного внешнего долга России в 2012 - 2016годах.

По оценке ЦБ объем внешнего долга на 1 октября 2016 года составил 516,1 млрд долларов США по сравнению с началом года когда он составлял 518,5 произошло снижение на 2,4 млрд долларов или на 0,5 %. Уменьшение этой задолженности произошло за счет сокращения внешних обязательств банков при сохранении неизменными задолженностей прочих секторов. Увеличение долга произошло в органах государственного управления на фоне новых размещений и активизации нерезидентов на вторичном рынке. На начало года долг составлял 30,551 млрд. долларов США увеличение произошла на четверть и составил на конец года 38,437 млрд долларов США.

В 2014 году внешний долг РФ сократился с 728,854 млрд до 680,857 млрд. долларов США. В абсолютном выражении внешний долг сократился на 47,997 млрд. долларов. В 2013 году на начало года внешний долг составил 636,421 млрд ,но на конец года произошло его увеличение на 79,839 млрд и он составил 716,260 млрд долларов или на 12,5 % .

Внешняя задолженность органов государственного управления имеет тенденцию к снижению в 2014 году с 61,743 млрд до 49,382 млрд долларов . Снижение составило 12,361млрд долларов.

На 1 января 2015 года внешний долг составил 599,901 млрд долларов ,а на конец года он составил 536,492 млрд, снижение произошло на 63,409 млрд. долларов.

Внешняя задолженность федеральных органов управления за 2015 год уменьшилась с 41,606 млрд до 32,359 млрд.; по кредитам международных финансовых организаций с 1195 млрд до 1043 млрд ;по ценным бумагам в иностранной валюте и российских рублях с 37,623 млрд до 28,673 млрд. долларов. Так же произошло снижение внешнего долга российских банков.

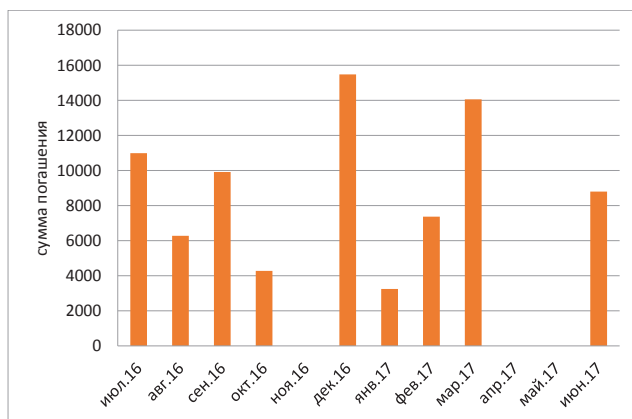


Рисунок 1.График погашения внешней задолженности с июля 2016 года по июнь 2017 года

График показывает, что за рассматриваемый период самые большие выплаты по внешней задолженности РФ будут совершены в декабре 2016 года и марте 2017году.

В сложившихся условиях можно использовать следующие пути регулирования внешнего долга:

1. Традиционный путь - это выплата долгов за счет золотовалютных резервов; для старых должников этот путь исключен, так как у них эти резервы исчерпаны или очень ограничены.[4,588].

На сегодняшний день запасы золота России превышают размер внешнего долга, что дает возможность избежать еще большего падения рубля. Пока размер золотовалютных запасов и уровень ВВП превышают размер внешней задолженности по выплатам страны, дефолт невозможен. Любой долг России сейчас может погасить Центральный Банк. Если Россия не уйдет от сырьевой экономики, а цены на нефть в будущем будут падать или будут оставаться на минимальной отметке, то это приведет к дефициту государственных денежных средств.

2. Реструктуризация (консолидация внешнего долга) - это изменение графика выплаты долга, продление льготного периода, во время которого выплачиваются только проценты, и изменение срока платежей. Но долг не уменьшается, а даже увеличивается из-за дополнительных процентов в новый период его погашения, но в то же время государство - должник получает краткосрочное облегчение.

3. Конверсия - это изменение размера доходности займа. Одним из вариантов превращения внешней задолженности в иностранные капиталовложения является участие хозяйствующих субъектов страны - кредитора в приватизации государственной собственности в стране - должнике. В таком случае заинтересованные фирмы страны - кредитора выкупают у своего государства или банка обязательства страны - должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности. Конверсия ведет к увеличению доли иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну, из-за рубежа финансовых ресурсов, вещественных носителей основного капитала, новых технологий, тем самым облегчая бремя внешнего долга, делает возможным получение новых кредитов из-за рубежа и стимулирует последующий приток частных иностранных инвестиций.[4,589].

4. Секьюритизация - это выпуск облигаций, обмениваемых на старый долг либо подлежащих продаже. Секьюритизация внешнего долга происходит в случае признания заемщиком и кредитором приоритета новых долговых обязательств.[2]

5. Обращение страны - должника, попавшей в тяжелое положение, к международным банкам — региональным, Всемирному банку. Такие банки, предоставляют льготные кредиты для преодоления кризисной ситуации, но требования обуславливают свои кредиты жесткими требованиями к национальной экономической политике, в частности к денежно - кредитной политике, поощрению конкуренции и приватизации, сведению до минимума дефицита государственного бюджета.[4,588].

### **Список используемой литературы**

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016г) Ст. 6 // СПС «КонсультантПлюс».

2. Безвезюк К.В. Современное состояние государственного долга РФ и методы его регулирования // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 6

3. Е.Е. Бичева . Состояние государственного долга России и проблемы его урегулирования / Е.Е.Бичева ,Е.Г.Берченко , М.А.Чехонадских // Наука в жизни современного общества.2015.№7.С.27 - 30

4. Экономика: Учебник. 3 - е изд., перераб. и доп. / Под ред. д - ра экон. наук проф. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2004.896 с.

5.Официальный сайт Центрального банка РФ [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Бичева Е.Е., Письякува О.А., 2016

**Борисова С.П.,**

к. пед.н., доцент,

**Борисов В.И.,**

студент 3 курса,

**Таликина М.Е.,**

старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева

(Самарский университет)

г. Самара, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основные убытки коммерческим банкам приносят: кредитная деятельность, привлечение слишком дорогих ресурсов и невозможность рентабельного их размещения. В структуре активов коммерческих банков все кредитные операции составляют приблизительно 15 % . С января по сентябрь 2016 г. процент просроченных кредитов в общей сумме кредитной задолженности снизился с 15,8 % до 13,3 % , в том числе: кредиты на покупку жилья (кроме ипотечных) с 5,2 % до 5 % , ипотечные жилищные кредиты с 10,4 % до 9,7 % , автокредиты с 12,9 % до 10,8 % , иные потребительские ссуды с 17 % до 14,3 % [2]. Показатели структуры задолженности свидетельствуют о снижении просроченных кредитов. Наиболее значительное снижение произошло в сегменте кредитов с просрочкой платежей до 90 дней, что может являться эффектом фокуса банков на процедуру сбора просроченной задолженности, а также более тщательного подхода к оценке рискованного профиля новых заемщиков, которые наблюдались на протяжении всего 2016 г.

Вместе с тем по итогам 9 месяцев 2016 г. наблюдается значительный рост объемов розничного кредитования при сравнительно умеренных темпах роста количества новых выдач, что связано с ростом «среднего чека» по вновь выдаваемым кредитам. На фоне оживления кредитной активности наблюдается рост кредитных портфелей банков.

Одним из инструментов контроля за кредитными рисками является формирование бюро кредитных историй. С 1.06.2005 г. вступил в силу Федеральный Закон от 30.12.2004 № 217 -ФЗ «О кредитных историях».

В соответствии с законом кредитная история – это информация, характеризующая исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по договорам займа (кредита) и хранится в бюро кредитных историй [3]. Бюро кредитных историй является коммерческой организацией, оказывающей услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, предоставлению кредитных отчетов. Принятие закона позволило на основе

договоров с кредитными бюро начать формирование масштабных баз данных кредитных историй.

По оценкам экспертов, около 50 % от общего объема просроченной задолженности по банковским кредитам передается на аутсорсинг в коллекторские агентства за определенную плату от 3 % до 10 % , при этом коллекторские агентства могут рассчитывать на 30–50 % от передаваемого в работу портфеля.

Следует отметить растущее значение такого фактора, как нежелание должников сталкиваться со службой судебных приставов. В целом по России за 8 месяцев 2016 года в производстве территориальных органов ФССП России, с учетом остатка, перешедшего с 2015 года, находилось 182 775 разыскных дел. Заведено 90 399 разыскных дела, что на 7 553 или 9 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года (82 846). За 8 месяцев 2016 года в целом (с учетом постановлений, действовавших на начало года) в Пограничной службе ФСБ России на исполнении находилось 2,1 млн постановлений о временном ограничении на выезд должника из Российской Федерации, что на 792 тыс. или 60 % постановлений больше, чем в аналогичном периоде прошлого года (1,3 млн) [1].

Таким образом, возникает необходимость разработки эффективной системы страхования предпринимательских рисков банка, в связи с неисполнением кредитных обязательств заемщиками. При этом должны быть сформулированы основные условия договоров страхования применительно к страхованию потребительских кредитов, такие как субъекты и объекты страхования, страховая сумма, убытки в виде реального ущерба и упущенной выгоды, страховой случай и т.п.

#### **Список использованной литературы**

1. Итоги работы ФССП России за 8 месяцев 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <http://fssprus.ru/pressreleases/document24131440>.

2. Статистика ЦБ РФ. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/?PrtlId=pdko\\_sub](http://www.cbr.ru/statistics/?PrtlId=pdko_sub).

3. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 218 - ФЗ "О кредитных историях" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ. URL: <http://base.garant.ru/12138288/#ixzz4QeUjvEFb>.

© Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е., 2016

**Быкова К.Е.**

Магистрант факультета корпоративной экономики и предпринимательства НГУЭУ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

#### **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА В СЕГМЕНТЕ «СРЕДНИЙ», «СРЕДНИЙ ПЛЮС»**

Рынок требует от производителя товаров глубоких знаний об адресате продукции: его социального, экономического и психологического портрета. В данной статье автор проанализирует целевую аудиторию (в дальнейшем – ЦА) компаний - производителей мебели города Новосибирска в сегменте «средний», «средний плюс» и определит её потребительские предпочтения. Инфографика, взятая за основу статьи, была проведена с целью повышения эффективности маркетинговой стратегии производителей мебели (а

именно мебельной фабрики «Камея» и «Квартира 48»). Для достижения цели (анализ информации, необходимой для выявления типологии потребителей и построения модели поведения) планируется решить следующие задачи: определить уровень удовлетворенности сегодняшними мебельными салонами, описать, как потребители делают выбор на рынке мебели для дома, какие факторы влияют на принятие решения, выявить источники информации, которыми пользуются при принятии решения.

Методом личного интервью было опрошено 250 представителей ЦА компаний - производителей мебели города Новосибирска. На основании результатов опроса можно выделить три группы потребителей: «активные» (47,2 % ) «пассивные» (29,2 % ) и «рациональные» (23,6 % ). «Активная» группа, составляющая основу ЦА – интересующиеся дизайном мебели и интерьера, 80 % женщины, ядро – 40 - 49 лет, проживают в относительно небольших квартирах. Эта группа является основой ЦА мебельных компаний. «Пассивная» группа – не активные покупатели, мало интересующиеся дизайном интерьера. 75 % женщины, 38 % – молодежь до 29 лет, 57 % проживают в квартирах более 80 м.кв. Среднюю прослойку между группами «активная» и «пассивная» составляют «рациональные» покупатели: эта группа предпочитает практичность и долговечность. У «рациональных» наиболее благоприятные жизненные условия: 63 % проживают в квартирах более 80 м.кв., 54 % имеют 3 комнаты. 70 % женщины (меньше, чем среди активных).

Таким образом, была выявлена зависимость покупательской активности от нескольких факторов: возраста (наиболее активные – 40 - 49 лет, наиболее пассивные – 20 - 29 лет); пола (во всех группах женщины составляют более 70 % , из чего можно сделать вывод что женщины составляют ядро ЦА); места работы (48 % покупателей работают в коммерческой сфере, 23 % – в бюджетной сфере, 11 % имеют собственный бизнес, остальные не имеют определённой сферы деятельности). Такие факторы, как площадь жилья и доход не имеют решающего значения в уровне покупательской активности. Так, у активной группы площадь жилья и доход чуть ниже, чем у остальных, а готовность тратить деньги на обстановку и интерьер выражена более явно.

Дополнительными факторами, влияющими на уровень покупательской активности ЦА можно выделить: количество детей (50 % не имеют детей, 36 % – 1 ребёнок); размер семьи (42 % – 3 человека, 28 % – 2 человека); район проживания (27 % – Ленинский район, по 14 % – Засельцовский и Октябрьский районы); наличие автомобиля (84 % покупателей имеют автомобиль). Исходя из дополнительных факторов покупательской активности можно отметить, что наиболее активные покупатели не имеют детей или имеют одного ребёнка, имеют автомобиль и проживают в центральных районах города, на правом берегу; 72 % – активные пользователи интернета.

Все группы ЦА предпочитают покупать новые предметы мебели раз в 6 - 10 лет. При этом «рациональные» склонны задерживать покупку мебели, подолгу взвешивая все плюсы и минусы. Так, 33 % «рациональной» группы приобретают мебель раз в 11 - 15 лет. Часто для них причиной замены предмета мебели является износ. Также причинами замены мебели для всех групп в большинстве случаев являются переезд в новое жильё, капитальный ремонт. Для «активной» группы актуальны причины «вышло из моды, устарело» и «изменился вкус». Такой подход является более эмоциональным, представители этой группы более подвержены рекламе, склонны к спонтанным покупкам.

Что касается стиля кухни, покупатели отдают предпочтение модерну и минимализму, в то время как при оформлении гостиной предпочитают классику или модерн. Главными достоинствами мебели представители ЦА называют качественный, прочный материал; экологичность; гарантию на изделие; модные тенденции и неустаревающий дизайн (последние две характеристики несколько противоречат друг другу).

Источники информации о мебельной продукции (в порядке убывания популярности) – личное посещение салонов; от друзей и родственников; по опыту предыдущих покупок; из рекламы по ТВ; из интернета; от дизайнеров и архитекторов; из уличной рекламы; от строителей, отделочников; из рекламы на радио; из статей в газетах и журналах. Из этого можно сделать вывод, что представители ЦА проявляют недоверие к рекламе и предпочитают полагаться на личное мнение знакомых людей.

Выбирать мебель потребители предпочитают в магазинах (60 - 62 % ) и торговых центрах (45 - 66 % ), меньше людей покупает через интернет (3 - 12 % ). Так, люди считают, что в торговых центрах (ТВК «Большая Медведица, ТЦ «Калейдоскоп») больше выбор и доступнее цены, за счет высокой концентрации конкурентов отрасли в одном месте. Самый большой процент потребителей за последние три года приобрёл мебель в магазине «Икеа» в ценовом диапазоне до 50 000 рублей. На первом месте по популярности – «Квартира 48», на втором «Мария» и на третьем «Камеа». Мебельную фабрику «Камеа» потребитель оценил, как самый дорогой бренд с высоким сервисом обслуживания.

Решающим фактором выбора магазина является цена (22 % ), «понравилось» (19 % ), ассортимент (18 % ), качество (12 % ) и дизайн (10 % ). Такие характеристики магазина, как расположение (6 % ), опыт (4 % ) имеют меньшее значение для потребителя. Дополнительные услуги, которыми пользуются покупатели мебели, это, прежде всего, доставка и монтаж (от 50 до 78 % ). На вопрос «были ли проблемы при покупке» 37,6 % ответили «да», что сигнализирует о наличии определённых проблем в сфере обслуживания покупателей.

Отмечены различия в воспринимаемой цене представителями 3 кластеров. Так, наиболее высокую цену готовы заплатить представители кластера «активные», наиболее низкую - пассивные.

Стоимость самого дорогого купленного предмета мебели в среднем, в 50 % случаев, находится в диапазоне до 70 000 рублей.

Таким образом, автором был проведен анализ статистической информации собранной методом личного интервью в период с сентября по ноябрь 2016 года. Потребительские предпочтения трёх выделенных групп («активной», «пассивной» и «рациональной») не всегда совпадают (так, восприятие цены отличается у представителей групп), но являются общими в вопросах качества, стиля мебели, места покупки. Также автор описал источники информации о мебельной продукции и факторы, влияющие на принятие решения. Автор считает, что в процессе дальнейших исследований психологических, экономических и социальных особенностей выделенных групп можно будет сконструировать модель поведения типичного представителя ЦА, что вместе с учётом текущей ситуации на мебельном рынке Новосибирска и изучением компаний - конкурентов позволит создать эффективную маркетинговую стратегию компании - производителя мебели. Маркетинговая информация, представленная в данной статье, ориентирована на

конкретный сегмент рынка города Новосибирска, а именно мебельного производства, и не может быть использована для описания других сегментов.

© Быкова К.Е. 2016

**Величко А.Н.**  
преподаватель  
ЮРИУ РАНХиГС

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПИТОМНИКОВ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Развитие плодопитомников в России обладает достаточно длительной историей. Крупнейшие питомники страны были основаны еще в 1930 - 1980 - х годах. Спрос на плодовые растения позволил питомникам уцелеть в периоды кризисов. Стоит отметить, что пик создания новых питомников в стране приходился на 2008 - 2010 гг. Заложенные в это время питомники в последние годы начали активно развиваться с учетом внутреннего спроса на продукцию со стороны потребителей. Особые природно - климатические условия в России обусловили расположение питомников. Наиболее крупные питомники страны расположены в Центральном федеральном округе и Приволжской федеральном округе. Крупнейшими плодопитомниками России являются: питомник «Сады России» Челябинской области (около 900 га общей площади и более 97 видов саженцев плодовых культур), ОАО «Плодопитомник Батыревский» Чувашской Республики (около 534 га общей площади и более 70 видов плодовых культур), ООО «Агрофирма Росток» Белгородской области (286 га общей площади и более 122 видов плодовых культур). Стоит отметить, что в регионах ЦФО питомники все больше специализируются на декоративных растениях, лиственных кустарниках и хвойных деревьях, что определяется спросом со стороны покупателей центральных регионов России.

Борьба за покупателя обусловила то, что многие питомники стараются сохранить широкий ассортимент выращиваемых деревьев. В большинстве хозяйств наряду с декоративными растениями, реализуются плодовые деревья, саженцы земляники, голубики, клюквы. Наиболее распространенными культурами среди выращиваемых плодовых деревьев являются: яблоня, вишня, слива. Наиболее популярными сортами яблонь в питомниках являются: «Жигулевское», «Мельба», «Конфетное», «Медуница», «Любо», «Белый налив», «Орлинка», «Антоновка», «Мантет», «Орлик». Наиболее распространенными сортами вишни являются: «Молодежная», «Харитоновская», «Шоколадница», «Владимирская», «Любская», «Быстринка», «Войлочная», «Новэлла», «Морозовка». Основными выращиваемыми сортами сливы являются: «Венгерка Московская», «Смолинка», «Утро», «Тулская Черная», «Скороплодная», «Волжская Красавица», «Этюд» и «Евразия 21». В питомниках также выращивают и реализуют сорта крупноплодной клюквы в основном зарубежной селекции: «Стивенс», «Пиллигрим» «Бен - Лир», «Ред Стар», «Эрли Блэк». В большинстве хозяйств стоимость саженцев определяется культурой (яблоня, вишня, слива и т.д.), высотой саженца (до 80 см., 80 - 100 см., 100 - 150

см, 150 см и выше), возрастом саженца (также отражается в высоте растения) и упаковкой (твердая, мягкая, с комом земли).

В целом под плодопитомниками в России занято около 7 644 га земель, из них под плодопитомниками ЦФО около 3 651 га (48 %), под питомниками ПФО – 1 247 га (16 %), в СФО – 1 353 га (18 %), в ЮФО – 233 га (3 %), в СЗФО – 103 га (1 %), а в КФО – 3 га (0,04 %). При этом стоит отметить, что не вся земля питомников освоена и используется для производства. Так, в ЦФО из общей площади питомников в 3 651 га 75 питомником округа освоено только 2 673 га (73 %). Вторым по значимости является СФО, где 7 крупных питомников освоили 538 га из общей площади питомников региона в 1 353 га, что составляет около 40 %. В Южном федеральном округе, несмотря на достаточно благоприятные погодные условия, под 11 питомниками плодовых деревьев сосредоточено только 193 га (из общей площади под питомниками в 233 га). Большая часть земель под плодопитомниками в России отведена под производство культур в открытом грунте (77 - 88 %). Выращивание культур в закрытом грунте достаточно дорогостоящее и занимает около 1 - 2 % от площадей в хозяйствах. Всего около 2 % грунта на территории страны занято питомниками закрытого грунта, 2 - 5 % размещены на контейнерных площадках, 1 - 3 % - в садовых центрах [1].

Стоит отметить, что за последние 5 лет специализация питомников немного изменилась. Наиболее популярными для выращивания растениями в питомниках остаются уже более десятилетия лиственные кустарники, применяемые достаточно активно для ландшафтного дизайна. Параллельно эти питомники активно выращивают и реализуют хвойные и лиственные растения, многолетние цветы. Плодовые растения по популярности для выращивания занимают лишь 5 место, опережая лианы, розы и однолетние цветы. Стоит отметить активную диверсификацию рисков многими производителями, которые за последние годы значительно расширили виды выращиваемых растений, реализуя как хвойные растения, кустарники, лианы, плодовые деревья, так и однолетние травы. Еще в 2010 году доля таких питомников составляла 19 %, а к 2015 году этот показатель вырос до 33 %, обеспечив наибольший прирост по сравнению с группами питомников со специализацией от одной до семи групп растений [1].

В регионах России за последние несколько лет были созданы и реализуются несколько инвестиционных проектов в области садоводства. Наиболее крупные проекты реализуются в Ставропольском крае, Карачаево - Черкесской Республике, Республике Адыгея, а также Архангельске. В Ставропольском крае осуществляется закладка садов интенсивного типа. Стоимость проекта около 550 млн рублей. Также один из инвестиционных проектов края направлен на закладку плодового питомника безвирусного посадочного материала. Общая стоимость проекта более 100 млн рублей. В Карачаево - Черкесской Республике инвестиционный проект направлен на закладку фруктового сада интенсивного типа на площади 263 га. В Республике Адыгея проект ООО «Наш Сад» стоимостью около 2,3 млрд руб. направлен на создание сада яблок на площади около 200 га. В Архангельске инвестиционный проект общей стоимостью 400 млн рублей направлен на создание плантаций промышленного выращивания клюквы. Большинство крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие садов интенсивного типа должны быть реализованы в 2016 - 2018 годах.

Таким образом, существующие мощности плодopитомников в большинстве хозяйств не используются в полном объеме. Основная причина – относительно недолгое существование хозяйств, так как большинство из них было создано в 2009 - 2010 годах. Также на недостаточный уровень загрузки мощности предприятий влияет изменение внутреннего спроса на виды саженцев. В связи с этим плодopитомники сохраняя наиболее популярные сорта плодовых деревьев расширяют ассортимент декоративных растений, развивая дополнительные услуги по ландшафтному дизайну.

### **Литература**

1. Питомники России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ruspitomniki.ru/articles/page1195.php> (дата обращения 31.10.2016)
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 30.10.2016)

© Величко А.Н. 2016

**Велико А.Н.**  
преподаватель  
ЮРИУ РАНХиГС

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Льноводство в России является одним из перспективных направлений развития, особенно значимость отрасли возросла в условиях обострения геополитической ситуации в мире. Использование льна для производства масел и волокна – важны для пищевой и легкой промышленности страны. Возможность выращивания того или иного вида льна в различных районах страны обусловлена природными факторами. Лен - долгунец лучше произрастает в областях центральной нечерноземной полосы, Северо - Запада, в районах с умеренным и влажным климатом, лен масличный – в южных районах с повышенной температурой и более засушливой погодой в период вегетации. В настоящее время в России наблюдается значительный спад производства льноволокна. Среди многочисленных проблем, связанных с его производством, одной из наиболее актуальных, комплексных и многоаспектных является диспаритет цен на льноволокно и затрат на его производство, что снижает рентабельность производства льняного волокна на различных уровнях (выращивание льна - долгунца, переработка на волокно и реализация готовой продукции). При этом льняное волокно исторически очень широко используется в текстильной промышленности и его эффективное производство сегодня – одна из проблем сельского хозяйства. Таким образом, тема выращивания льна и производства льняного волокна актуальна для изучения в условиях инерционности развития рассматриваемой подотрасли одной из основных отраслей сельского хозяйства – растениеводства, а исследование ценовой конъюнктуры льняного рынка крайне важно для оценки экономической эффективности производства льна.

Современное состояние льноводства не способно удовлетворять потребности населения в льнопродукции, что связано с сокращением посевных площадей. В 2013 году по отношению к 2012 году были сокращены площади посевов льна - долгунца в Российской Федерации на 22,1 % , с 36,98 тыс. га до 28,8 тыс. га. Наибольшее сокращение посевных площадей культуры в 2013 году было характерно для федеральных округов: СФО на 43,1 % (до 6,61 тыс. га), СЗФО на 21,7 % (до 4,68 тыс. га) и ЦФО на 8,7 % (до 10,27 тыс. га).

Сокращение посевных площадей в 2013 году в Российской Федерации привело к снижению валовых сборов культуры лен - долгунец (в переводе на волокно) в 2013 году по отношению к 2011 году на 17,3 % , до 380,9 тыс. ц (рисунок 1). Наибольшее снижение валового сбора культуры в 2013 году характерно для следующих федеральных округов: ПФО – на 50,7 % (до 55,1 тыс. ц), ЦФО – на 11,6 % (до 119,4 тыс. ц) и УФО – на 4,5 % (до 2,1 тыс. ц). Сокращение валового сбора культуры лен - долгунец обусловлено не только снижением площади посевов культуры, но и снижением средней урожайности по России в 2013 году по отношению к 2012 году на 7,4 % (с 8,1 ц / га до 7,5 ц / га). Наибольшее снижение урожайности культуры в 2013 году характерно для следующих федеральных округов: ПФО на 24,0 % (с 9,6ц / га до 7,3 ц / га), УФО на 21,3 % (с 4,7 ц / га до 3,7 ц / га) и СЗФО на 14,7 % (с 6,8 ц / га до 5,8 ц / га)

Сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют льнозаводам солому и тресту. Это обуславливает соответствие поставляемого сырья требованиям государственных стандартов, а также конкретным требованиям перерабатывающих организаций по условиям реализации. Конкуренентоспособное сырье создает преимущества для продукции льнозаводов. В свою очередь от количества, качества и уровня цен на продукцию льнозаводов зависит величина ресурсов, поступающих сельскохозяйственным организациям. Высококачественное льноволокно на российском рынке пользуется спросом. Стоимость длинного волокна почти в 2,3 раза выше стоимости короткого, составляет не более 30 % в общем объеме производства [1].

Отличительной чертой рынка льноволокна является его низкая адаптивность в внешней среде, что обусловлено отсутствием гибкого спроса и предложения на производимую продукцию. Связано это невысокой мобильностью ресурсов, используемых в льняном комплексе.

Низкая урожайность льна - долгунца, высокий уровень потерь продукции на каждой из стадий производства по причине недостаточно высокого уровня развития оборудования, что, соответственно, увеличивает затраты на производство и делает готовую продукцию неконкуренентоспособной. В регионах Российской Федерации можно выделить ряд основных проблемы льноводства для сельскохозяйственных товаропроизводителей:

1. низкая цена реализации льноволокна, при его высокой трудоемкости и себестоимости, по этой причине урожай многими производителями не реализован;
2. отсутствие рынка сбыта для произведенного льноволокна (особенно для длинного);
3. низкие цены реализации льноволокна из Белоруссии, которая не дает возможность конкурировать местным товаропроизводителям с импортным сырьем;
4. хозяйства не имеют финансовой возможности для приобретения современной, производительной техники для посева и уборки льна - долгунца (особенно уборки) по причине слишком высокой стоимости. Всего лишь около века назад Россия, в состав

которой тогда входила и Беларусь, была ведущей державой в мире по производству льноволокна и продукции из него. Общй валовой сбор льняного сырья в пересчете на волокно вплоть до 1990 года превышал 350 тысяч тонн. Сейчас, для сравнения, не набирается и 100 тысяч... Хозяйства сократили посеы льна. Перерабатывающие заводы из-за устаревшего оборудования значительно потеряли в качестве льноволокна. На мировом рынке льняную моду диктует Китай [2];

5. отсутствие сортов льна - долгунца адаптированных к изменяющимся природно - климатическим условиям;
6. высокие цены на горюче - смазочные материалы, электроэнергию;
7. недостаточное количество перерабатывающих предприятий, обеспечивающих спрос на производимое льноволокно.

### **Литература**

1. Латыпова Э.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности льняного подкомплекса региона / Э.А. Латыпова // Казанская наука. – 2011. – №10. – С.75 - 77.
2. Хлыстун Л. Лен ответит на поклон. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/08/03/novaia-souznaia-programma-budet-razvivat-lnianye-kompleksy.html> (дата обращения 20.11.2016)

© Велико А.Н. 2016

**Виноградова Ю.А.**

Магистрант Частного образовательного учреждения  
Высшего образования Южного института менеджмента  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **«SAFETERIA PLAN» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ**

При наступлении кризиса все больше работодателей сокращают список в социальном пакете своего предприятия. Некоторые организации, чтобы сократить свои издержки убирают привычные для сотрудников блага, например, такие как предоставление подарков на новый год (даже детям), мобильную связь сотруднику приходится оплачивать со своего бюджета (даже в компаниях сотовой связи), несмотря на то, что совершение звонков и рассылка сообщений клиентам является частью работы и многое другое. Все это ведет к уменьшению лояльности к организации и как следствие - текучка кадров. В решении вопроса о том, на каком предприятии трудиться, мнение персонала часто определяется именно мотивационной составляющей: заработной платой, условиями труда, фирменными социальными льготами и т.д. [1]. В настоящее время некоторые организации начинают внедрять в свою социальную политику льготы для сотрудников, именуемые социальным пакетом (имеется ввиду дополнительные льготы).

Социальный (или компенсационный) пакет — это вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо зарплаты. При формировании социального пакета

необходимо учитывать влияние внешних и внутренних факторов. Социальный пакет для работников является обычным явлением для успешных организаций с развитой кадровой политикой как у нас в стране, так и за рубежом.

Необходимость в появлении социального пакета сформировалась на основе западных традиций и норм ведения бизнеса, где эффективность социального пакета уже давно проверена на практике. В России соцпакет поначалу предоставляли только зарубежные организации, а в наших компаниях мотивация носила эпизодический характер и проявлялась лишь в виде подарков или премий к праздникам и в частичной компенсации личных расходов сотрудников по работе. С течением времени это оказалось недостаточным и для российского бизнеса, поэтому набор льгот, получивший название «социальный пакет», постепенно вошел в общепринятую практику. Это объясняется расширением внешних связей и необходимостью соответствовать уровню корпоративной культуры, а также некоторым перераспределением сил внутри бизнес - структур, в результате чего статус работника стал приобретать значимость.

Также необходимо разделять понятия «социальный пакет» и «социальные гарантии». В социальные гарантии входят:

1. Оплата больничных по листку нетрудоспособности;
2. Предоставление очередного оплачиваемого отпуска;
3. ОМС;
4. Возмещение расходов во время производственных командировок (ст. 167, 168 ТК РФ);
5. Перечень гарантий зафиксированных в ст. 184 - 188 ТК РФ. Например, гарантии работникам, направляемым на медицинский осмотр и пр.

Соц. пакет можно разделить на три вида:

1) Обязательный - основывается на обязательствах работодателя, возложенных на него государством.;

2) Стимулирующий - все дополнительные блага, которые работодатель предоставляет сотрудникам по своей инициативе и за свой счет. Этот пакет можно разделить на:

- «мотивационный» - предоставляется сотруднику при выполнении определенных поставленных перед ним задач;
- «компенсационный» - работодателем предоставляется возврата личных средств сотрудника, которые он потратил во время исполнения должностных обязанностей (мобильная связь, бензин, проезд на общественном транспорте, например, для курьеров и пр.).

Для торговых организаций при введении социального пакета предлагается использовать принцип «Cafeteria plan».

**«Cafeteria plan»** - система предоставления дополнительных социальных благ сотрудникам организации, при которой сотрудник может выбрать наиболее выгодные для него блага в пределах определенной денежной суммы. Данная система относится к стимулирующему виду социального пакета, т.к. является не обязательной.

Принцип «кафетерия» дает возможность каждому сотруднику выбрать необходимые социальные льготы с учетом его уровня квалификации, должности, опыта работы и заслуг перед компанией. Сотрудники, самостоятельно выбирающие блага, как правило, становятся

более лояльными компании, поскольку возможность выбрать вознаграждение самостоятельно уже сама по себе рассматривается персоналом как определенная льгота.

Список предлагаемых льгот для сотрудников по принципу «кафетерия» может быть следующим:

- Добровольное медицинское страхование
- Добровольное страхование от несчастных случаев
- Организация питания
- Оплата профессионального обучения
- Компенсация расходов на транспорт
- Оплата арендованного жилья (командировочным)
- Оплата мобильной связи
- Оплата занятий в спортзалах
- Организация и проведение корпоративных мероприятий
- Скидки на приобретение продукции, продаваемой в компании
- Подарки детям сотрудников на Новый год
- Санаторно - курортное лечение при наличии показаний для детей сотрудников

и для самих сотрудников и пр.

Из перечисленных «кафетерий» сотрудник при устройстве на работу сам выбирает пункты, которые ему важнее. Оптимальным количеством благ для сотрудника и работодателя будет 3 позиции, выбранных из предлагаемого перечня. Такие льготы должны предоставляться не каждому сотруднику, а только стаж которых не менее 1 года в данной компании. Сотрудник лишается льготы на год при несоблюдении определенных условий, например, не должно быть дисциплинарных нарушений со стороны сотрудника, среднее арифметическое экономических показателей, выраженных в процентах выполнения плана, одного претендента на льготу не должно быть менее 85 % . А также, важно отметить, что сотрудник, уволенный по статье (кроме ст.77, 80 ТК РФ) не могут претендовать на получение социального пакета. Это условие касается и ст.81 ТК при ликвидации организации.

Итак, создание социального пакета по принципу «Cafeteria plan» позволит работодателю быть конкурентоспособным на рынке труда, тем самым производя отбор лучших сотрудников при найме в свою организацию. Существование такого социального пакета будет привлекательным для опытного, профессионального, ответственного контингента кандидатов на открытую вакансию.

### **Список использованной литературы**

1. Баткаева И. Оклады, премии, бенефиты в корпорациях // "Кадровик. Кадровый менеджмент". №8,2010 / <http://hr-portal.ru/article/oklady-premii-benefit-v-korporaciyah>

2. Долгополова И.В. Эффективность фирменного социального пакета: мнение сотрудников // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». №1,2015. С 48 - 54

3. Шишкина Я. "И даже кулич на пасху", или Льготы, которые предлагают компании своим сотрудникам // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. - 2011. - N 7. - С. 82 - 87 .

© Виноградова Ю.А. 2016

**Куликова Е.С.,**

к.э.н., доцент

**Воинкова М.С.,**

студент 4 курса

НОУ ВО Институт международных связей,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

В статье будет рассмотрено понятие «Кадровый потенциал» и раскрыта его сущность. Следует начать с раскрытия содержания каждого термина. Например, «потенциал» в своем этимологическом значении происходит от латинского слова *potentia*, что означает скрытые возможности, мощь, силу. Широкая трактовка смыслового содержания понятия «потенциал» состоит в его рассмотрении как «источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой - либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области». Дадим определение термину кадры. Кадры - это социально - экономическая категория, характеризующая человеческие ресурсы предприятия, региона, страны. В отличие от трудовых ресурсов, объединяющих все трудоспособное население страны (как занятых, так и потенциальных работников), понятие "кадры" включает в себя постоянный (штатный) состав работников, т. е. трудоспособных граждан, состоящих в трудовых отношениях с различными организациями [3]. В этом смысле оно тождественно социально - экономической категории "рабочая сила", под которой понимают способность к труду, совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, необходимых ему для производства жизненных благ. Вместе с тем между этими понятиями существует различие.

Рабочая сила - это общая способность к производительному труду, ее применение связано с производством материальных или духовных благ. Под кадрами обычно понимают штатных квалифицированных работников, прошедших предварительную профессиональную подготовку и обладающих специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в избранной сфере деятельности [2]. Понятие "кадровый потенциал" отражает ресурсный аспект социально - экономического развития. Кадровый потенциал можно определить, как совокупность способностей всех людей, которые заняты в данной организации и решают определенные задачи. Под кадровым потенциалом общества понимается совокупность способностей всех работников для осуществления определенных целей и требований, стоящих перед обществом. По определению А.И. Кравченко термином «кадровый потенциал» характеризуют скрытые, пока ещё не

использованные возможности и способности, своего рода скрытые резервы [1]. Так же выделяют стратегический кадровый потенциал, когда речь идет о подготовке кадров определенной специализации и квалификации, которые будут готовы для эффективного использования на разных уровнях управления через 10 - 15 лет, с учетом решения новых задач и функций. К тому же развитие кадрового потенциала предполагает не столько воспроизводство имеющихся кадров и их качеств, сколько формирование нового поколения работников, приток у них новых профессиональных качеств. Кадровый потенциал организации - характеризуется не только показателями кадрового потенциала отдельных работников, но и их способностями действовать в команде, коллективе, оказывая помощь, и дополняя друг друга, при необходимости. Показатели кадрового потенциала, при помощи которых этот потенциал оценивается, являются личностные качества сотрудников, их работоспособность, уровень профессиональных знаний и навыков, опыт, наличие творческих способностей [4].

### **Список использованной литературы:**

1. Александрова М. В. Терминологический анализ понятия «кадровый потенциал» и его адаптация к современным условиям функционирования промышленных предприятий // Молодой ученый. — 2016.
2. Данькова Е. В., Осипенко Н. И. Востребованность кадрового потенциала: вопросы методологии // Вестник академии. — 2013.
3. Ибрагимов А. У., Ибрагимова Л. А., Караваева М. В. Сущность и структура кадрового потенциала // Вестник Воронежского государственного университета. — 2014.
4. Замбрийская Е. С., Логачёва М. В., Логачёва А. В. Методические подходы к оценке производственного потенциала промышленного предприятия // Молодой ученый. 2015

© Воинкова М.С., 2016

**Клишина Ю.Е.,**

к.э.н., доцент

**Головки Е.С.,**

студентка

факультет «Финансы, кредит и страховое дело»

ФГБОУ ВО СтГАУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

### **НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ НКО**

Значительную долю российской экономики составляют некоммерческие организации. Это организации, не имеющие получение прибыли и ее перераспределение в качестве основной цели своей деятельности.

Однако, россияне в целом мало что знают о некоммерческих организациях. Ясное представление имеют лишь 19 % опрошенных, 49 % что-то слышали, 25 % не знают ничего.

Только 4 % россиян считают, что некоммерческие организации полезны, большинство думает, что они приносят вред. Поэтому данный вопрос является актуальным.

Создаются НКО не только для оказания благотворительности, как считают 42 % опрошенных, но и для удовлетворения нематериальных потребностей граждан, для защиты их прав, разрешения конфликтов и споров, развития физкультуры и спорта, науки, оказания помощи и т.д.

Необходимость создания НКО основывается на достижении как социальных и благотворительных, культурных и образовательных, так и политических, научных и управленческих целей в различных сферах жизнедеятельности.

НКО оказывают конкретные услуги населению в различных сферах:

- помогают людям добиваться реализации своих прав;
- проводят разъяснительные беседы о том, как человек может повлиять на принятие решений, затрагивающих его жизнь;
- оказывают услуги в социальной сфере, здравоохранении, образовании, культуре и т.д.;
- помогают установить позитивные общественные связи между различными группами населения, государственными, муниципальными и общественными структурами;
- учат людей самостоятельно решать свои проблемы;
- привлекают к обсуждению социально значимых идей широкие слои населения, помогают донести идеи до общественных, государственных и коммерческих структур;
- участвуют в совершенствовании законов и политики государственных и муниципальных органов;
- проводят работу по снятию социальной напряженности за счет налаживания партнерских отношений между государственными, предпринимательскими структурами, некоммерческими организациями, населением.

Российские НКО могут быть государственными и негосударственными.

Государственные и муниципальные некоммерческие организации – казенные организации создаются путем изменения типа бюджетных учреждений.

Негосударственные некоммерческие организации в России, основу которых составляли первоначально общественные организации и объединения, стали появляться в последнее десятилетие прошлого века. Сюда можно отнести благотворительные фонды, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы.

Традиционным источником доходов некоммерческих организаций всегда было бюджетное финансирование. Но сейчас государство финансирует только те работы и услуги, в которых оно заинтересованно. Поэтому будущее российских некоммерческих организаций не связано с поддержкой со стороны государства. Некоммерческие организации находят финансирование у физических лиц и коммерческих компаний. Последние помогают из благотворительных целей. И это многим возвращает веру в людей.

Мы видим, что некоммерческие организации одинаково важны как для государства, так и для общества. Они теснее связаны с населением, их деятельность усиливает ответственность властей, помогает людям более эффективно доносить свои требования до органов власти различных уровней. Грамотные, эффективно работающие некоммерческие организации нужны обществу, чтобы возникающие в нем проблемы и потребности могли решаться силами гражданских инициатив.

### Список использованных источников

1. Яфасов А.Я., Яфасова А.А. Некоммерческие организации России: Сб. статей. Ч. 2. – Калининград, 2015.
2. «Федеральная служба государственной статистики» <http://www.gks.ru/>

© Головки Е.С., 2016

**Горбатова Е.О.,**

студентка 4 курса  
направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Оренбург, Российская Федерация

### АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

**Аннотация:** В статье проведен сравнительный и структурный анализ привлеченных средств на примере ООО КБ «Ренессанс Кредит». Рассмотрены и проанализированы расходы по привлеченным средствам.

**Ключевые слова:** Привлеченные средства, долговые обязательства, расходы по привлеченным средствам.

В пассиве банковского баланса отражаются все источники формирования банковских ресурсов, которые аккумулируются банком для прибыльного использования в процессе осуществления операций.

Основным источником ресурсов коммерческого банка являются привлеченные средства, которые составляют 86 - 88 % и более всех банковских ресурсов. На долю собственных средств российских коммерческих банков приходится 12 - 14 % , что в целом отвечает сложившейся структуре в мировой банковской практике.

Привлеченные средства - это средства, не принадлежащие банку, но временно участвующие в его обороте в качестве источников активных операций [1, 2]. Рассмотрим состав, стоимость, структуру привлеченных средств на примере ООО КБ «Ренессанс Кредит», одного из лидирующих банков сектора потребительского кредитования в России [3].

Таблица 1. Привлеченные средства ООО КБ «Ренессанс Кредит»

Источник привлеченных средств	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения в структуре 2015 г. к 2013 г. (+/-)
	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	
Средства ЦБ РФ	0	-	2000000	1,68	0	-	-

Средства на корреспондентских счетах банков	27	0,00003	110	0,0001	0	-	0,00003
Полученные кредиты, депозиты и иные привлеченные средства банков	3645547	3,9	1529682	1,29	771463	0,78	- 3,12
Средства банков всего	3645574	3,76	1523792	1,29	771463	0,78	- 2,98
Средства негосударственных предприятий и организаций	3621407	3,38	6410358	5,42	49308	0,05	- 3,33
Средства населения	53965483	57,83	68948201	58,25	72877153	74,01	16,18
Выпущенные долговые обязательства	8000000	8,57	5000000	4,22	18587	0,02	- 8,55
Прочие привлеченные средства	24092713	25,81	32959968	27,84	23984618	24,36	- 1,45
Привлеченные средства всего	96970751	100	118372111	100	98472592	100	-

По данным таблицы 1 видно, что в период 2013 - 2015 гг. в числе привлеченных средств ООО КБ «Ренессанс Кредит» наибольшая часть приходится на средства населения и прочие привлеченные средства, данные показатели в 2015 г. составили 72877153 тыс. руб. (74,01 %) и 23984618 тыс. руб. (24,36 %). Средства населения за анализируемый период увеличились на 18911670 тыс. руб. (16,18 %). Отметим, что прочие привлеченные средства это ресурсы, которые банк получает в виде займов или путем продажи на денежном рынке собственных долговых обязательств [4].

Наименьшая часть в привлеченных средствах ООО КБ «Ренессанс Кредит» в период 2013 - 2015 гг. приходится на выпущенные долговые обязательства и средства негосударственных предприятий и организаций, данные показатели в 2015 г. составили 18587 тыс. руб. (0,02 %) и 49308 тыс. руб. (0,05 %), соответственно. Выпущенные долговые

обязательства в анализируемый период снизились с 8000000 тыс. руб (8,57 % ) до 18587 тыс. руб. (0,02), на 7981413 тыс. руб (8,55 % ).

Отметим, что банк имеет полное право размещать собственные долговые обязательства в форме облигаций и сертификатов. Данная форма привлечения ресурсов именуется эмиссионной, поскольку сопровождается осуществлением процедуры эмиссии облигаций и сертификатов, которые являются ценными бумагами.

В рамках эмиссии, 30 июля 2013г. банк разместил по открытой подписке 3000000 рублевых документарных процентных неконвертируемых облигаций номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая. В феврале, марте и августе 2015 года Банк выкупил часть своих облигаций номинальной стоимостью 2981413 тыс. руб. и выплатил начисленные проценты по ставке 11,35 % годовых. Выпуск облигаций необходим для мобилизации банком своих ресурсов долгосрочного характера исключительно для целей инвестирования.

Выпуск облигаций и выполнение операций банком по выпуску долговых обязательств влекут за собой расходы для банка. Относительно небольшие расходы банки несут за использование средств по вкладам населения и кредитам, получаемым на межбанковском рынке, депозитам юридических лиц, депозитным сертификатам, ценным бумагам, (облигациям, процентным векселям). Рассмотрим состав и структуру расходов ООО КБ «Ренессанс Кредит» по привлеченным средствам (табл. 2).

Из таблицы 3 видно, что в период 2013 - 2015 гг. наибольшая часть расходов по привлеченным средствам ООО КБ «Ренессанс Кредит» приходится на выпущенные ценные бумаги и средства граждан, в 2015г. расходы составили 13251681 тыс. руб (50,36 %) и 10322805 тыс. руб. (39,23 % ), соответственно.

Таблица 2. Состав и структура расходов  
ООО КБ «Ренессанс Кредит» по привлеченным средствам

Источник привлеченных средств	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения в структуре 2015г. к 2013г. (+ / -)
	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	Сумма, тыс. руб	В % к итогу	
Средства ЦБ РФ	4047	0,05	17226	0,20	55018	0,21	0,16
Средства кредитных организаций	42187	0,52	29581	0,34	-	-	- 0,52
Средства банков - нерезидентов	306211	3,75	80657	0,93	28203	0,11	- 3,64
Средства государственных финансовых и коммерческих организаций	15793	0,19	3762	0,04	342	0,01	- 0,18

Средства негосударственных финансовых организаций	260749	3,19	236745	2,73	98008	0,37	- 2,82
Средства некоммерческих организаций	54378	0,67	2534	0,03	-	-	- 0,67
Средства граждан РФ	5402357	66,14	5253214	60,50	10322805	39,23	- 26,91
Выпущенные ценные бумаги	715267	8,76	765040	8,81	13251681	50,36	41,60
Прочие привлеченные средства	1367021	16,74	2294037	26,42	2558619	9,72	- 7,01
Расходы по привлеченным средствам всего	8168010	100	8682796	100	26314676	100	-

Расходы на выпущенные ценные бумаги с 2013 г. по 2015 г. увеличились на 12536414 тыс. руб (41,6 %), расходы по операциям со средствами граждан снизились на 4920448 тыс. руб. (26,91 %). Наименьшие расходы приходятся на средства государственных финансовых и коммерческих организаций, в 2015г. показатель составил 342 тыс. руб. (0,01 %). В источниках кредитных ресурсов банка присутствуют кредиты Банка России, которые выдаются в порядке рефинансирования при обязательном соблюдении банком нормативов и резервных требований. По состоянию на 2015г. показатель составляет 55018 тыс. руб (0,21 %).

В целом, в период 2013 - 2015 гг.. привлеченные средства ООО КБ «Ренессанс Кредит» увеличились на 18146666 тыс. руб, темп прироста составил 222,17 %, вследствие чего можно сделать вывод о том, что увеличивается ресурсная база банка, что, в свою очередь, положительно влияет на его ликвидность и уменьшает зависимость от межбанковских займов.

Основной целью коммерческого банка является выбор такой структуры банковского капитала, которая при наименьших затратах на формирование банковских ресурсов будет обеспечивать стабильность уровня дивидендов и доходов, а также будет способствовать поддержанию репутации банка на уровне, достаточном для привлечения им необходимых денежных ресурсов, создавая при этом выгодные условия. В свою очередь, стабильность в ресурсной базе, ее структуре, сбалансированность с активами являются гарантиями полноценного функционирования банка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Снатенков А.А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум. – Оренбург, 2015. – 133с.

2. Шпортова Т.В. Ресурсная политика коммерческого банка / Т.В. Шпортова, Л.А. Алтынникова, М.А. Солдатова // *Фундаментальные исследования*. –2015. – № 2 - 11. – С. 2441 - 2445.

3. Статистика Банка России. Показатели деятельности кредитных организаций [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/101.asp?regnum=3354&when=0&dt=20160101>

4. Снатенков А.А. Банковская система региона, по материалам Оренбургской области: монография / А.А. Снатенков. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011. – 85 с.

© Горбатова Е. О. 2016

**Динмухаметов И.Ф.,**

магистрант 2 курса

Института управления, экономики и финансов КФУ

г.Казань, Российская Федерация

## **УЧЕТ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Во все времена перед многими хозяйствующими субъектами стояла задача получения максимальной прибыли. Один из способов решения данного вопроса – оптимизация затрат, их сумм. Необходимость совершенствования процесса управления затратами предприятия стала причиной формирования центров ответственности.

Идеи по определению центров ответственности начинают формироваться, начиная с начала 15 века в период Нового времени. В это время происходит дальнейшее развитие производственного учета. В Италии возникает идея учета затрат по структурным подразделениям, автором которой является А. ди Пиетро, а цель учета приобретает непосредственную связь с управлением хозяйственными процессами: «определить, сферу ответственности администраторов ... и обеспечить с минимальными затратами эффективность работы предприятия» [2, с.16].

Предпосылки возникновения управленческого учета выявляются в период промышленного этапа (1750 - 1920 гг.). Также в данный период получает развитие классическая теория организации, которая уделяет внимание предприятию в целом, а не только работе, осуществляемой отдельными звеньями организации. На данном этапе сформулированы принципы организации, критерии формирования организационных структур, создания системы подразделений, определения управляемости и делегирования прав и ответственности. Идеи, присущие теории организации, поспособствовали возникновению концепции учета по центрам ответственности.

В послевоенном периоде 20 века наметилась тенденция развития крупной промышленности, что привело соответствующим образом к усложнению организационной структуры предприятий. Результатом данного события явилась необходимость управления деятельностью организации в децентрализованной форме, что представляет собой распределение полномочий по поводу принятия решений между различными уровнями

менеджмента. Концепция управления затратами на основе формирования центров ответственности была предложена Д. Хиггенсом в 1952 году, который рассматривал ее как систему «бухгалтерского учета, которая перекраивается предприятием так, что затраты аккумулируются и отражаются на счетах на определенных уровнях управления» [4, с.233].

В США с 1987 г. наблюдается дальнейшее развитие системы учета по центрам ответственности, наибольший вклад в данный процесс внесли ученые Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер (внедрение бюджетирования и учета ответственности, разработка статистических и гибких бюджетов), Дж. Х. Шим, Дж. Т. Стел (составление смет и контроль по центрам ответственности) [11, с.16].

В Великобритании развитие концепции учета по центрам ответственности происходит в основном под влиянием научных трудов К. Друри. Ученый в своих работах предлагает внедрение системы бюджетирования по подразделениям организации, управленческий контроль и анализ отклонений по подразделениям, вводит оперативный контроль и анализ выполнения сметы, в том числе по подразделениям [5].

Исследуя становление системы учета по центрам ответственности в России (1950 - 1990) необходимо отметить роль Э.А. Мудрова [1, с.56], безусловной заслугой которого в развитии данной концепции является «привязка» хозяйственных процессов и аналитических счетов к центрам ответственности.

В России с 1960 по 1990 гг. осуществляется изучение опыта зарубежных стран в области управленческого учета (прежде всего США). Эти исследования проводятся П.С. Безруких, Н.Д. Врублевским, Я.В.Соколовым, В.Б.Ивашкевичем, В.Ф.Палий и другими авторами.

С 1990 г. и по настоящее время в России продолжается развитие системы учета по центрам ответственности. В 1990 - е гг. происходит адаптация концепции учета затрат по центрам ответственности к изменившимся условиям экономики России. В настоящее время наблюдается широкое распространение и применение системы учета по центрам ответственности в российских коммерческих организациях в соответствии с международным опытом. Полемика по вопросу определения понятия «центр ответственности» продолжается и сегодня. Так Керимов В.Э. под центром ответственности понимает сегмент организации, по которому «контролируются как производственные затраты, так и полученный доход или процесс его инвестирования. Причем руководитель центра ответственности несет ответственность за процесс формирования этих показателей» [8, с.91]. Профессор Вахрушина М. А. описывает центр ответственности как «структурное подразделение организации, во главе которого стоит менеджер, контролирующий затраты, доходы и средства, инвестируемые в этот сегмент бизнеса, – показатель, определяемый для данного подразделения руководством» [3, с.84]. Профессор Ивашкевич В. Б. дает следующее определение: «... под центром ответственности понимаются область, сфера, вид деятельности, во главе которых находится ответственное лицо (менеджер), имеющее права и возможности принимать и осуществлять решения» [6, с.165]. В тоже время по мнению проф. Соколова Я.В. ключевым понятием учета по центрам ответственности является «центр ответственности» – «сегмент предприятия, осуществляющий деятельность, менеджеры которого способны оказывать непосредственное воздействие на результаты и затраты этой деятельности, несут ответственность и мотивируются за результаты принимаемых решений в рамках возложенных на них полномочий» [10, с.374]. Палий В.Ф. считает, что центр ответственности – это «любое подразделение организации, в котором

контролируются возникновение издержек, получение доходов, использование инвестиционных средств» [2, с.29].

Заслуживает особого внимания определение системы учета по центрам ответственности, данное Краюхиным Г.А., в котором отмечается, что суть данного процесса состоит в «сравнении фактических результатов с плановыми (с нормами), анализе причин отклонения, установлении ответственных за данные отклонения и принятии необходимых мер по устранению этих отклонений» [9, с.217]. Данный аспект также находит свое отражение в определении системы учета по центрам ответственности, предложенном проф. Карповой Т.П., в соответствии с которым предусматривается составление отчетов путем «сопоставления плановых (сметных) показателей с фактическими результатами» [7, с.264]. Проблемы определения эффективности хозяйственной деятельности центра ответственности и ведения учета затрат по рабочим центрам затронуты в исследованиях Соколова А.Ю. [12], [13], [14].

Как видно из определений понятия «центр ответственности», ученые обращают внимание на то, что во главе центра ответственности стоит менеджер, который контролирует показатели, закрепленные за его структурным подразделением, а так же несет ответственность за результаты деятельности этой структурной единицы.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ 3 ЭТАПА РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

1) СТАНОВЛЕНИЕ (С 15В. ПО 1750 Г.) – ПОЯВЛЕНИЕ ИДЕИ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО СТРУКТУРНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ;

2) ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПЕРИОД (С 1750 Г. ПО 1920 Г.) – ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ;

3) НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ (С 1920Г. ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ) – РАЗВИТИЕ УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

В заключение проведенного исследования отметим основные положения и подведем итоги работы. Процесс развития системы учета по центрам ответственности включает в себя ряд событий. В статье выделены три крупных этапа развития концепции учета по центрам ответственности (становление, промышленный период, новейшее время). В процессе изучения сущности понятия «центра ответственности» было установлено, что в литературе отсутствует единый подход к определению данной категории. После изучения определений центра ответственности, данных различными авторами, можно сделать следующий вывод: центром ответственности руководит менеджер, который несет ответственность за результаты деятельности структурной единицы предприятия.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров О. А. Исторический анализ развития управленческого учета и России / О. Л. Александров // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - №3 (60). - С. 53 - 64.
2. Бунина А.Ю. Формирование системы управленческого учета затрат по центрам ответственности на предприятиях технического сервиса агропромышленного комплекса: Дисс. ... канд.экон.наук. – Воронеж, 2011. – 177 с.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина. 5 - е изд. – М.: Омега - Л, 2006. – 576 с.

4. Гомонко Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2009. – 320 с.
5. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. - 560 с.
6. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : Инфра - М, 2015. – 448 с.
7. Карпова Т. П. Управленческий учет. Учебник [Электронный ресурс] / Т. П. Карпова. - М.: Юнити - Дана, 2012. - 352 с.
8. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Э. Керимов. – 8 - е изд., изм. и доп. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 484 с.
9. КРАЮХИН Г.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ. 5 - Е ИЗД. СТАНДАРТ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ. – СПБ.: ПИТЕР, 2012. – 592 С.
10. Соколов Я.В. Управленческий учет : учеб. пособие (Бакалавриат) / под ред. проф. Я.В. Соколова. — М.: Магистр: Инфра - М, 2013. – 428с.
11. Черных И.Н. Организация учета и контроля по центрам затрат в коммерческих организациях: Дисс. ... канд.экон.наук. – Воронеж, 2007. – 170 с.
12. Соколов А.Ю. Учет затрат по рабочим местам / А.Ю. Соколов // Сибирская финансовая школа. – 2006. – № 4, с. 90 - 93
13. Соколов А.Ю. Направления развития управленческого учета / А.Ю. Соколов // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2008. – № 2, с. 47 - 51
14. Соколов А.Ю. Методологические аспекты учета и анализа косвенных затрат по рабочим местам их возникновения / А.Ю. Соколов // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2010. – № 2, с. 47 - 52

© Динмухаметов И.Ф., 2016

**Драгунова Ю.М.,**  
студент направления бакалавриата «Торговое дело» ВГУЭС,  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В последнее время о бедности начали говорить как о новом социальном феномене, присущем нынешнему российскому обществу. Единого понятия бедности не существует, что связано с субъективными факторами понимания этого термина. Современная наука определяет бедность как междисциплинарное понятие, в котором переплетаются несколько составляющих: экономическая, социальная, нравственная, правовая, духовная, эстетическая и другие. Бедность деструктивно выражает потребности и ценности личности, группы и общества в целом.

Различают национальный и международный виды уровней бедности. Национальный уровень бедности – это доля населения, живущего ниже национальной черты бедности. В

большинстве стран мира, в том числе в России, под национальной чертой бедности понимается доход ниже прожиточного минимума, т.е. такого уровня дохода, который не позволяет покрывать стоимость потребительской корзины – набора самых необходимых по меркам данной страны в данный период времени товаров и услуг. Во многих развитых государствах бедными считаются люди с доходом в размере 40 - 50 % от среднего дохода по стране [9].

По оценкам специалистов, международный уровень бедности – это доход, обеспечивающий потребление менее чем на 2 доллара в день по паритету покупательной способности. Определяют также международный уровень чрезвычайной бедности (или иначе – сверхбедности) – доход, обеспечивающий потребление менее чем на 1 доллар в день. Это, по сути, предельный уровень бедности с точки зрения выживания человека [6].

Современная Россия напрямую столкнулась с проблемой бедности в 1990 - х гг., когда был начат переход к рыночной системе хозяйствования. С начала 1990 - х гг. и по настоящее время для нашей страны характерны две основные тенденции в изменении уровня жизни граждан: снижение реальных доходов населения и их чрезмерная дифференциация.

Россию можно условно назвать бедной страной по уровню и качеству жизни своих граждан. Свыше 19 млн. человек живут за чертой бедности и имеют доходы ниже прожиточного минимума: это те, кто плохо питается, не имеет нормального жилья, не имеет возможности нормально проводить досуг и отдыхать. По сравнению с 1992 г. – периодом начала рыночных реформ численность бедных снизилась на 30 млн. чел., однако, по сравнению с 2012 г., когда были достигнуты наилучшие показатели экономического развития, увеличилась на 3,7 млн. чел., что не так уж и мало для такого короткого периода. Наибольший процент малоимущего населения России проживает в сельской местности – 25,8 % от всех бедных, маленьких городах с численностью жителей до 50 тыс. чел. – 22,6 % и в городах - миллионниках – 21,7 % . По возрасту бедные жители распределяются довольно равномерно: они есть и среди молодежи –19,7 % , и среди граждан 16 - 30 лет – 18,8 % , и среди зрелых людей 31 - 59 лет – 21 % и 22 % среди мужчин и женщин. Из всех бедных 71,3 % людей являются работающими и только 27,9 % - экономически неактивными [10].

Исходя из приведенных выше данных, нельзя сказать, что самые бедные люди – это пенсионеры, безработные, маргиналы и т.д. Как правило, это самые обычные люди, получающие недостойно низкий уровень доходов. Хотя фактором риска обеднения населения служит многодетность семьи и тип проживания, например, сельский. В зоне риска также находятся женщины, работники с недостаточным профессиональным образованием и низкой квалификацией, специалисты, работающие в организациях с государственной и муниципальной формой собственности или занятые в социально значимых видах деятельности [2, с. 169].

Среднедушевые располагаемые ресурсы малоимущих домашних хозяйств составляют 6173 руб. в месяц, а крайне бедных хозяйств – 3204 руб. в месяц. Это соответственно на 38 % и 68 % меньше величины прожиточного минимума [10]. Можно посчитать, что дефицит ресурсов жизни в России составляет от 57 от 102 млрд. руб., что вполне сопоставимо с бюджетом большого города. У многих малоимущих плохие жилищные условия, не хватает

мебели, качественных продуктов, необходимых бытовых приборов. Свыше 80 % бедных в России имеют менее 25 квадратных метров общей площади на человека. Только 7 % из числа бедных располагают хоть какими - либо сбережениями, до 40 % бедных семей имеют долги, в том числе по коммунальным платежам [11].

Главным фактором, определяющим высокий уровень бедности в России, является низкий уровень заработной платы, не обеспечивающий реализацию воспроизводственной и стимулирующей функций оплаты труда [4]. Средний уровень заработной платы в России за 2015 г. составил 30225 руб. в месяц [10]. Но, по мнению людей, сегодня даже средняя заработная плата не может полностью обеспечить нормальные условия воспроизводства работников и членов их семей. Низкая заработная плата большинства наемных работников сочетается с экономической и социально неоправданной дифференциацией в оплате труда высших менеджеров. По оценке Н.М. Римашевской, различия между минимальной и максимальной оплатой составляют 10 - 15 раз на предприятии, 20 - 40 раз в рамках отрасли и 20 - 45 раз между регионами [12].

Особой проблемой для современной России является стремительная феминизация бедности, которая приводит к тому, что в бедности живут несовершеннолетние дети. Атмосфера жизни в бедности может отложить отпечаток на дальнейшую жизнь детей, способствовать дальнейшей трансляции. Одна из новых групп риска – семьи, в составе которых имеются безработные [1].

Наряду с бедностью и нищетой, К.Р. Амлаев выделяет еще и обездоленность, появление которой вызвано какими - то объективными причинами, повлиять на которые бедный человек не в состоянии. Обычно обездоленными называются дети - сироты или дети из неблагополучных семей, инвалиды, старые пенсионеры, потерявшие трудоспособность, представители другой расы или нации, а также хронически бедные. Все эти люди не могут выбраться из порочного круга бедности.

Сегодня угроза обеднения нависла над вполне обычными социальными слоями населения России. Очень бедно – на уровне выживания – живут многие учителя, врачи, инженеры, представители творческих профессий, служащие государственных учреждений. Социальное дно, на котором традиционно обитают нищие, попрошайки, бомжи, беспризорные дети, некоторые категории мигрантов, к сожалению, расширяется. В частности, в улицах городов можно было видеть женщин и детей из числа беженцев из Средней Азии: в то время как их мужья работают на стройках и других предприятиях в качестве рабочей силы, они занимаются попрошайничеством, усугубляя проблему социального неблагополучия [7]. Процесс массовой пауперизации мало зависит от воли людей. В обществе действует объективный механизм всасывания человека на дно. Главными элементами этого механизма являются дифференциация доходов населения в результате неблагополучных рыночных реформ, криминализация экономики и недостаточность государственных мер по защите своих граждан. Поэтому можно считать, что бедность – это не только минимальный доход, но особый образ жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психологии [3].

По мнению автора, сложившаяся в стране модель бедности – это, прежде всего, экономическая бедность, вызванная недостаточностью возможностей полноценной самореализации человека в различных отраслях, низким уровнем доходов от занятости во многих сферах деятельности, неэффективной системой налогообложения. В этой связи

феномен российской бедности можно определить, прежде всего, в терминах категорий «рыночной бедности» — бедности, связанной с местом (экономически активного) населения на рынке труда [3].

Важнейшим фактором решения проблемы бедности является экономический рост, поскольку именно экономический рост ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления. Выход из ситуации возможен не просто за счет экономического развития, но, прежде всего, за счет развития человеческого капитала. Человеческий капитал – накопленный человеком запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка [5, с. 79]. Все страны, строящие постиндустриальную экономику, рассматривают человеческие ресурсы и накапливаемый на их основе человеческий капитал как ключевой фактор развития [8, с. 206]. Таким образом, развитие человеческого капитала начинается, когда главным фактором роста производства является человек и его рабочая сила.

В то же время в борьбе с бедностью важна и государственная помощь, хотя ее увеличение ведет к снижению остроты проблемы бедности, но не к её решению. Социальные выплаты – это временная поддержка малоимущих слоев, которая должна сопровождаться комплексом социально - экономических мер, нацеленных на поддержку занятости, поддержания достаточного уровня доходов, стимулировать развитие бизнеса и т.д.

#### **Список используемых источников:**

1. Амлаев К.Р. Состояние проблемы неравенства в здоровье в Российской Федерации / А.В. Курбатов, К.Р. Амлаев, К.А. Муравьев // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2011. Том 10. № 3. С. 602 - 610.
2. Гафарова Е.А., Каримов А.Г. Бедность в российском регионе: факторы и риски для работающего населения // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 3 (426). С. 169 - 179.
3. Добренъков В.И. Социология: учебник для студентов вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА - М, 2015. – 624 с.
4. Достойный труд – основа стабильного общества [Текст] : материалы IV Междунар. науч. - практ. конф. Часть 1 (Екатеринбург, 15 - 17 ноября 2012 г.) : [в 2 ч.] / [отв. за вып. Э. В. Пешина, Н. З. Шаймарданов]. Екатеринбург: Изд - во Урал. гос. экон. ун - та, 2012. Ч. 1. – 179 с.
5. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: монография. Брутян М.М., Головчанская Е.Э., Даниловских Т.Е. и др. / Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2015. 165 с.
6. Козел И.В., Шелухина А.В. Проблемы бедности и пути ее решения в России // Кант. 2014. № 1. С. 79 - 81.
7. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила как элемент воспроизводства трудовых ресурсов региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 21. С. 4722 - 4726.
8. Красова Е.В., Ян С. Современные тенденции формирования человеческих ресурсов как фактора устойчивого развития экономики Китая // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 3 (45). С. 205 - 220.

9. Молчан А.С., Байкенич В.Е., Болгарская А.Д. Влияние бедности и малообеспеченности граждан на экономическую безопасность государства [Электронный ресурс] // Концепт. 2015. № 02 (февраль). – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15027.htm>.

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population).

11. Причины бедности [Электронный ресурс] // Информационный портал «Документальная социология». – Режим доступа: <http://www.sociodoc.ru/sdocs-897-1.html>.

12. Римащевская Н.М. Риски бедности в современной России // Народонаселение. 2010. № 2. С. 4 - 9.

© Драгунова Ю.М., 2016

**Жукова Д.М.**, Студент 1 - го курса  
Института предпринимательства и международного бизнеса. СибГАУ.

**Стоянов И.А.** к.э.н., доцент, зам.  
Декана института предпринимательства и международного бизнеса. СибГАУ.  
Г. Красноярск, Российская Федерация

## **ВИДЫ СТРАТЕГИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

### Аннотация

В статье раскрываются виды стратегий антикризисного управления. Рассмотрены стратегия восстановления, стратегия поворота, стратегия выхода, маркетинговую стратегию, производственную стратегию, кадровую стратегию и финансовую стратегию. Приведены основные характеристики вышеперечисленных стратегий антикризисного управления.

В зависимости от экономического и финансового состояния структуры предприятия с целью обеспечения ее устойчивого развития могут применяться различные стратегии антикризисного управления:

1) Стратегия восстановления заключается в ликвидации последствий кризиса и обеспечения возврата структуры предприятия к предкризисному состоянию в части ее деловой активности, экономической и финансовой устойчивости. Антикризисная стратегия восстановления основывается на учете и рациональном использовании комплекса факторов:

Внешнего окружения:

- характер проявления кризиса;
- структура рынка отрасли;
- стабильность цен;
- сегменты спроса;
- наличие вертикальной интеграции.

Внутренних факторов:

- позиция хозяйственных менеджеров;
- положение с затратами в отрасли;
- доля рынка;
- патенты и лицензии.

2) Стратегия поворота обусловлено тем, что кризис обостряет наиболее слабые стороны деятельности организации и нередко вызывает необходимость коренных изменений в содержании ее миссии, структуры, технологии, вплоть до смены ее отраслевой принадлежности и масштабов деятельности. Антикризисная стратегия поворота состоит из совокупности следующих частных стратегий:

- сокращение расходов;
- изменения ценообразования;
- переориентация;
- разработки нового товара;
- рационализация ассортимента товаров;
- сосредоточения на продажах и рекламе.

3) Стратегия выхода может быть применима в случае, когда нельзя применять ни стратегию восстановления, ни поворота. В основе стратегии выхода – задача минимизировать ущерб. Антикризисная стратегия выхода осуществляется за счет:

- минимизация ущерба;
- изъятие инвестиций;
- выкуп всей бизнес - структуры у собственника;
- выкуп предпринимательской структуры у собственника.

4) Маркетинговая стратегия, которая является по факту, деятельностью, формирующей реальный спрос на свою продукцию. Она стимулирует потенциального покупателя приобрести товар, вовлекает производителя в процесс разработки плана действий компании на рынке конкурентов. Учитывая все вышеописанное, антикризисный маркетинговый план должен содержать в себе мероприятия, направленные на стабилизацию на рынке и преодоление кризиса неплатежеспособности.

Цели маркетингового антикризисного плана достигаются набором средств маркетинга, представляющими из себя набор факторов, которые обеспечат реализацию комплексного маркетингового плана, в основе которого состоит товар, цены, методы распределения и коммуникаций. Каждый рынок должен рассматриваться отдельно, так как от особенностей рынка и конкретного товара зависят взаимоотношения между целым комплексом маркетинговых инициатив. Это приводит к необходимости объективной оценки положения компании и продукта на рынке, маркетинговых возможностей и подводных камней, что входит в основу разработки всей стратегии.

5) Производственная (ресурсная) стратегия это регламент использования ресурсов производства (персонал, земля, финансы и пр.). Данная стратегия содержит в себе 2 подсистемы управления ресурсами и производством:

- централизация (вертикаль одной организации строго предопределена, как и уровни взаимодействия сотрудников между собой).
- децентрализация (ресурсы и производство рассредоточиваются между подразделениями, фирмами и предприятиями)
- смешанная.

Стоит учитывать, что существуют и такие виды стратегий, которые основываются на элементе совместного использования элементов производственной стратегии в централизованном и децентрализованном виде.

6) Кадровую стратегию определяет тот способ управления персоналом, который избирается в компании. Она состоит из:

- оценки сотрудников в динамике кризисных показателей;
- планирования перспективной иерархии кадров (кризисного и посткризисного периода);
- найма и увольнения сотрудников;

- общего обучения и подготовки к работе в условиях, близких к экстремальным;
- профилактики конфликтных ситуаций.

Все эти антикризисные функции тесно взаимосвязаны между собой. К примеру, планирование иерархии и структуры компании, напрямую связано с оценкой персонала в динамике кризиса. Увольнения лишних сотрудников и найм новых зависит от плановой структуры компании. Профилактика конфликтных ситуаций, подготовка и обучение действиям в условиях кризиса – это каждодневные задачи, которые стоят перед компанией и влияют на итоговую эффективность кадровой стратегии.

7) Главная задача финансовой стратегии – оптимизация движения потока денег и финансов, что зависит от качества и эффективности проводимых мероприятий:

- переоценка имущества компании, оценка точной стоимости. К чему это приводит: снижается стоимость всего имущества, повышается экономия в сфере налогов компании, снижаются амортизационные отчисления, урезается шанс налоговых потерь в случае продажи имущества.

- проведение инвентаризации всего имущества (оборудование, машины) для классификации на используемое, потенциально используемое, имущество на списание и реализацию. Здесь важно понимать, что имущество, представленное на списание должно быть ликвидировано в первую очередь. Это позволит получить дополнительный финансовый поток. Внедрение в работу потенциально используемого оборудования поможет выстроить режим консервации, который поможет значительно снизить амортизационные отчисления.

#### **Список использованной литературы**

1. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов / Ю.А. Арутюнов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 416 с.
2. Круглова, Н.Ю. Антикризисное управление: Учебное пособие / Н.Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2013. – 400 с.

© Жукова Д.М., 2016

**Залеева М.Н.**, Студентка 4 курса  
Научный руководитель Хрипунов Н.В.  
канд. техн. наук, доцент кафедры прикладной информатики в экономике,  
Поволжский государственный университет сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ МЕДИЙНЫХ ФАКТОРОВ**

Одним из инструментов глобальной оценки уровня жизни стран является Индекс качества жизни, рассчитываемый по методике британского исследовательского центра The Economist Intelligence Unit, и применяемый в ранжировании стран по данному показателю.

Динамика места России по качеству жизни, представленная на рис. 1, показывает стабильную нисходящую тенденцию с кратковременным отклонением в положительную сторону в 2007г.

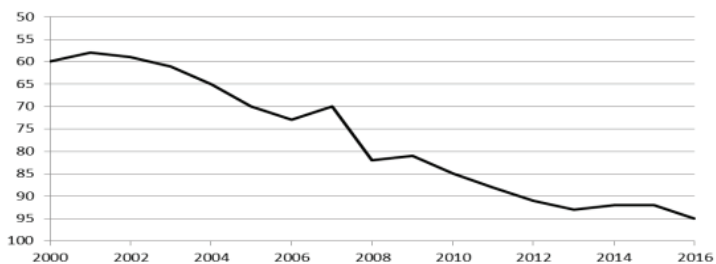


Рис. 1. Динамика изменения места РФ по качеству жизни среди стран мира

Задачей работы является исследование связи качества жизни с медийными факторами, представляющими страну в информационном мировом пространстве. Для исследования выбраны 2 группы факторов – позитивные, рост которых связан с улучшением имиджа (годовой объем ВВП млрд. руб. – П1, количество космических запусков – П2), и отрицательные, рост которых сказывается на имидже страны негативно (количество террористических актов - Н1 и количество авиакатастроф – Н2). С целью улучшения визуального анализа графиков [1] направление вертикальной оси для всех факторов выбрано так, чтобы верхняя часть графика соответствовала лучшим значениям.

Источник интернет - информации (википедия [2]) выбран таким образом, чтобы сочеталась высокая медийность (популярность) и вместе с тем источник отвечал рекомендациям [3, 4] по достоверности.

Для исследования совместного влияния факторов использован переход к безразмерному относительному представлению данных [5, 6] при котором максимальное значение соответствует 1:  $П1' = П1 / \max(П1)$ .

Суммарный медийный показатель рассчитан как  $СМП = П1' + П2' - Н1' - Н2'$ . Графический анализ результатов (рис. 2, 3) показывает, что связь между СМП и место в рейтинге по качеству жизни (рис. 1) отсутствует. Также визуально не наблюдается связь между отдельными исследованными факторами и местом в рейтинге качества жизни.

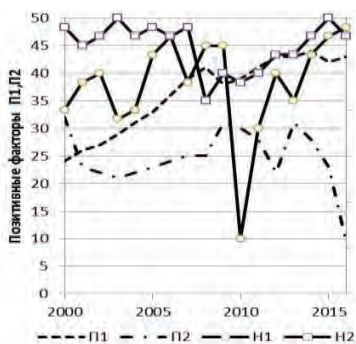


Рис. 2. Натуральные значения исследуемых факторов

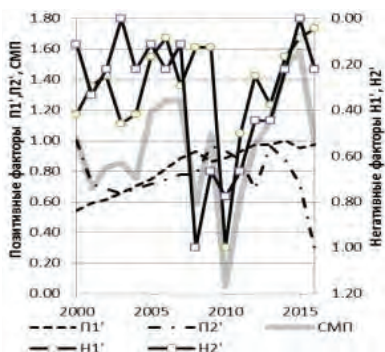


Рис. 3. Безразмерные значения исследуемых факторов

Исследование данных с помощью коэффициента корреляции Пирсона, реализуемого функцией КОРРЕЛ() в Excel, представленное в таблице 1, показывает, что из всех исследованных факторов только П1, представляющий валовой внутренний продукт ВВП, прямо коррелирует с местом в рейтинге по качеству жизни, что парадоксально: с ростом валового внутреннего продукта происходит снижение (увеличение места в мировом рейтинге) качества жизни.

Таблица 1 – Коэффициент корреляции между факторами и местом в рейтинге

П1	П2	Н1	Н2	СМП
0.95	- 0.02	- 0.12	0.36	0.18

Остальные факторы имеют коэффициент корреляции в диапазоне  $\pm 0,5$ , что означает отсутствие значимой связи.

### Список используемых источников

1. Панюков Д.И., Хрипунов Н.В., Альшанская Т.В. Средства визуализации MS Office в анализе качества / Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 2 - 1 (64). С. 138 - 140.

2. Панюков Д.И., Хрипунов Н.В., Альшанская Т.В. Обработка данных интернет - ресурсов в Excel при исследовании качества / В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 137 - 139.

3. Свободная Энциклопедия. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

4. Хрипунов Н.В. Применение универсальных информационных технологий в практике решения экономических задач / Научный альманах. 2015. № 12 - 1 (14). С. 382 - 385.

5. Альшанская Т. В., Панюков Д. И., Хрипунов Н. В. Применение вычислительных средств в опросных методах исследования // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2016. № 2 – 1. С. 77–79.

6. Альшанская Т. В., Панюков Д. И., Хрипунов Н. В. Комплексная численная оценка дополнительных характеристик результатов опросных методов исследования // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2016 г., г. Тюмень). В 4 ч. Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 7–9.

© Залеева М.Н. 2016

**Зарипова К.Р.,**

студентка 6 курса факультета экономики К(П)ФУ  
г. Казань, Российская Федерация

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Проектное финансирование, как особая форма организации инвестиций, приобретает в условиях глобализации особую значимость. Это связано со способностью проектного финансирования преодолевать ресурсную ограниченность при создании новых и коренной модернизации существующих производств, что актуально в условиях инновационной экономики. Поэтому вопросы развития, инструментария, механизма реализации

проектного финансирования как эффективной формы удовлетворения финансовых потребностей инвестиционного проектирования являются весьма актуальными.

В отечественной экономической литературе «под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению» [3, с.47].

Осуществление инвестиций является важнейшим условием решения практически всех стратегических и значительной части текущих задач развития и обеспечения эффективной деятельности предприятия. Практическое осуществление инвестиций обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия, которая является одним из самостоятельных видов его хозяйствования и важнейшей формой реализации его экономических интересов.

По мнению ряда авторов, приведенных в таблице номер 1, инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации.

Таблица 1 Содержание определения «Инвестиционная деятельность»

№п/п	Источник	Определение
1	Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»	Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
2	И.А. Бланк	Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации.
3	Коллектив авторов, под ред. Б.А. Райзберга	Инвестиционная деятельность — это факт вложения инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по реализации инвестиций (распоряжение или управление имуществом или нематериальными благами)
4	В.М. Серов	Под инвестиционной деятельностью понимается предмет вложения средств инвесторами. Совокупность мер экономического и организационного характера, осуществляемых всеми участниками инвестиционного процесса при реализации инвестиционных проектов, составляет их инвестиционную деятельность. Естественно, что эта деятельность должна быть направлена на достижение наиболее высоких показателей реализации инвестиционных проектов при минимизации осуществляемых при этом затрат и издержек.

Согласно действующему законодательству, Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиционная деятельность предприятий на территории Российской Федерации может финансироваться за счет:

- 1) собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора (чистой прибыли, амортизационных отчислений, внутрихозяйственных резервов);
- 2) заемных финансовых средств инвестора (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и другие средства);
- 3) привлеченных финансовых средств инвестора (средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц);
- 4) денежных средств, централизуемых объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;
- 5) инвестиционных ассигнований из государственных бюджетов, местных бюджетов и внебюджетных фондов;
- 6) иностранных инвестиций.

Основными источниками финансирования инвестиционной деятельности торговых компаний в индустриально развитых странах с развитой рыночной экономикой являются собственные средства компаний в форме нераспределенной прибыли и амортизационных отчислений. Они дополняются определенной долей доходов от размещения и продажи собственных ценных бумаг (акций и облигаций) и кредитами, полученными с рынка ссудного капитала.[5,7]

Важно отметить, что ни один из перечисленных источников не является единственно возможным и гарантированным для крупных и средних вложений в экономику России. Для многих крупных проектов целесообразно привлечение комбинированных (смешанных) источников финансирования. Это связано с тем, что в Российской Федерации пока не сформирован полноценный рынок корпоративных ценных бумаг. Инвестиционный процесс ограничен главным образом простым воспроизводством основного капитала. Он предполагает отвлечение значительной части валового внутреннего продукта (ВВП) от текущего потребления на цели накопления. В дальнейшем вложенные средства возвращаются инвестору в процессе эксплуатации объектов осуществленного инвестиционного проекта. Большая длительность инвестиционного цикла и высокая стоимость создаваемых объектов (результатов) инвестиционного проекта требует выделения специальных ресурсов (материалов, оборудования и др.), экономический оборот которых опосредуют денежные средства [9, с. 77].

Российские компании находятся в постоянном поиске новых инвестиционных идей, активно изучая и перенимая опыт ведущих зарубежных стран. По нашему мнению, наиболее интересным и перспективным в вопросах инвестиционной деятельности является опыт США, Великобритании, Германии и Франции. Экономические стратегии этих стран могли бы стать наглядным примером для российского государства.

Американская практика регулирования инвестиционной деятельности в большей степени направлена на реализацию принципов экономической свободы и экономического либерализма, чем на вмешательство в экономический процесс, которое может быть расценено как его неприемлемое ограничение.

Важным элементом в инвестиционной системе Великобритании занимают трастовые компании, которые служат основой для объединения мелких инвестиций в более крупные. В дополнение, вся система регулирования инвестиционной деятельности Великобритании направлена, в основном, на сохранение прав владельца капитала и на гарантию наиболее свободного и быстрого капиталонакопления в интересах владельцев капитала и в результате - на расширение производства и рост потребления.

Схема организации коллективных инвестиций в Германии весьма схожа с системой функционирования траста в Великобритании. Принципиальное отличие между ними: условие немецкого закона о том, чтобы управляющая компания в обязательном порядке была кредитной организацией и попадала бы под сферу влияния банковского регулирования и контроля. В общем, характеризуя немецкий стандарт регулирования инвестиционного процесса, стоит отметить его созидательную ориентированность по отношению к внутренним финансовым институтам [8, 9].

В рассмотренных зарубежных государствах, как и в России, на государственную инвестиционную политику и ее нормативно-правовое регулирование в существенной мере влияют происходящие интеграционные процессы в мире. Это один из объединяющих признаков в регулировании инвестиционной деятельности в России и в зарубежных странах. Тем не менее, имеются и отличия, которые Россия могла бы применить на пути совершенствования модели инвестирования своего государства. [8, 9].

Одной из актуальных проблем российских компаний сегодня является слишком дорогое финансирование, основанное преимущественно на банковском кредитовании, а не на других источниках фондирования.

В настоящее время на российском рынке корпоративного кредитования процентные ставки по долгосрочным кредитам (именно долгосрочные кредиты могут служить источником финансирования инвестиционных программ) продолжают оставаться на высоком уровне в сопоставлении с другими странами.

Банковское кредитование не может служить основным источником финансирования инвестиционной активности компаний в России. В настоящее время кроме банковского кредитования источниками финансирования инвестиционной деятельности компаний могут служить привлечение средств на рынках капитала (акции) и привлечение средств на долговом рынке (облигации).

Кроме стоимости и источников привлечения финансирования крайне важным фактором привлечения ресурсов выступают условия, на которых предприятия могут занять средства для развития.

На наш взгляд, наиболее важными компонентами финансирования инвестиционной деятельности являются:

- сроки, на которые привлекаются инвестиционные ресурсы со стороны предприятий;
- обеспечение (залог), которое требует кредитор от компаний для предоставления финансирования;
- бизнес климат, который непосредственно влияет на все элементы экономического оборота.

Краткосрочные кредиты не могут служить источником финансирования инвестиционной деятельности, поскольку инвестиционные проекты, как правило,

имеют длительный срок окупаемости и начинают генерировать положительный денежный поток в среднем через 5 лет после их реализации.

Многие производственные предприятия при необходимости привлечения кредитных средств часто сталкиваются с проблемой: им нечего предоставить в залог банку.

Когда банк принимает решение о возможности привлечения того или иного актива в качестве залогового обеспечения, он рассматривает сразу несколько критериев.

Основные из них следующие:

- ликвидность залога;
- качество залога;
- срок годности производимой продукции;
- минимизация риска утраты продукции.

В вопросах финансирования инвестиционной деятельности проблема отсутствия экономического роста, достойного развивающейся страны, выходит на первый план. Остро стоит вопрос о точках роста российской экономики, которые способны преодолеть стагнационные процессы и вернуть Россию в перечень стран с развивающейся экономикой со значительным потенциалом роста и высокой инвестиционной привлекательностью как для внешних, так и для внутренних инвесторов. Для этих целей первоочередными действиями государства на стратегическом уровне должны стать:

- разработка и внедрение внятной экономической политики;
- разработка и внедрение политики, нацеленной на стимулирование инвестиций в системообразующих отраслях экономики.

Еще одним ограничивающим фактором финансирования инвестиционной деятельности являются неблагоприятные условия ведения бизнеса в России.

Возможным решением проблем в области банковского кредитования инвестиционной деятельности могли бы стать следующие меры:

- предоставление со стороны Банка России дешевого и долгосрочного рефинансирования банкам (по примеру Европейского центрального банка и ФРС США);
- создание источников фондирования для банков за счет средств институтов развития и «стабилизационного» фонда;
- активное насыщение рублевыми ресурсами отечественного рынка капитала;
- увеличение срочности финансовых инструментов;
- сокращение риск - маржи при операциях фондирования бизнеса;
- повышение доступности долговых финансовых ресурсов для конечных заемщиков;
- расширение емкости российского финансового рынка и номенклатуры применяемых инструментов.

Изучив модели инвестирования зарубежных стран на примере США, Великобритании, Германии и Франции, нами были выделены и разработаны

предложения, позволяющие совершенствовать инвестиционную деятельность предприятий в России.

Таблица 2 - Предложения по совершенствованию инвестиционной проектов предприятий в России

<b>Государственное, законодательное регулирование инвестиционной деятельности</b>	В отдельных субъектах федерации определение приоритетных отраслей, которые больше нуждаются в развитии и инвестициях. Возложение ответственности за выбор приоритетных отраслей в целях развития "своих территорий" на администрацию субъектов федерации
	Государственная ориентированность на реализацию принципов экономической свободы и экономического либерализма
	Строгое регулирование ответственности за эффективное расходование средств инвесторов
	Уведомительная система информирования государства о принятых инвестиционных решениях
<b>Налоговый режим</b>	Льготные налоговые режимы для отраслей и территорий, нуждающихся в экономическом стимулировании их развития
<b>Финансовые рынки / финансовые инструменты</b>	Создание гарантийных механизмов для снижения риска потери вложений в инвестиционные фонды торговых компаний
<b>Экономические льготы</b>	Наличие страновой и региональной экономической политики (стратегии), которая делает понятными приоритеты государства для участников рынка
	Отсутствие экономических барьеров для участников рынка, желающих инвестировать в различные отрасли, в целях вовлечения максимально возможного числа инвесторов, имеющих свободные денежные средства
	Выборочное стимулирование капиталовложений в определенные предприятия, отрасли и сферы деятельности через кредитные и налоговые льготы, например, с помощью инвестиционного кредита

### **Выводы:**

Подводя итоги изложенного, следует отметить, что расширение инвестиционной деятельности компаний за счет инвестирования в производство является положительной тенденцией и будет оказывать положительное влияние на развитие собственного производства внутри страны. Это поможет нашей стране быть менее зависимой от товаров импортного производства и не испытывать давление со стороны иностранных государств с введением и ужесточением экономических санкций.

Невысокое качество бизнес - климата в России является закономерным объяснением нежелания компаний продолжать деятельность, особенно долгосрочную инвестиционную, в России. Естественно, что в этих условиях у потенциальных инвесторов нет особого интереса вкладывать средства в предприятия, работающие в условиях неопределенности собственных перспектив развития, неуверенности в завтрашнем дне или в правилах игры, устанавливаемых государством.

В вопросах финансирования инвестиционной деятельности проблема отсутствия экономического роста, достойного развивающейся страны, становится вполне осязаемой.

Остро стоит вопрос поиска «точек роста» российской экономики, которые позволили бы преодолеть стагнационные процессы и вернуть Россию в перечень стран с развивающейся экономикой со значительным потенциалом роста и высокой инвестиционной привлекательностью как для внешних, так и для внутренних инвесторов. Для этих целей первоочередной задачей государства на стратегическом уровне должны стать:

- разработка и внедрение внятной экономической политики;
- разработка и внедрение политики, нацеленной на стимулирование инвестиций в системообразующих отраслях экономики.

### **Список Использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Бард В.С. Финансово - инвестиционный комплекс: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – М.: Финансы и статистика, 2010. - 304 с.

3. Багаева А.А. Инвестиционная модель зарубежным стран: Возможность правопреемственности для России. - Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал № 5 / 2013.

4. Белой А. Хронологический обзор развития международной инвестиционной деятельности / А. Белой, Д. Гайдай // Стратегия экономического развития стран в условиях глобализации. - 2015. - № 3. 20. Бернес С.Б., Холт Р.Н. Планирование инвестиций / Пер. с англ. –М.: Дело, 2014. - 120 с

5. Вестник Банка России. М.: ЦБ РФ. 2014.

6. Жданов В.П. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. – Калининград: ГИПП Янтарный сказ, 2013. - 187 с

7. Кураков Л.П., Мухетдинова Н.М., Сергеевков В.Н. Инвестиционная политика в современных условиях. –М.: Республика, 2014.

8. Мильнер Б. Крупные корпорации –основа подъёма и ускоренного развития экономики. - Вопросы экономики. 2008 - №9.

9. Руководство по эффективности инвестиций. М.: Изд. АОЗТ «Интерэкс - пресс», ЮНИДО (UNIDO), 2014

10. Якубовский С.О. Транснациональные корпорации: особенности инвестиционной деятельности: Учеб. пособие / Под ред. С.А. Якубовского, Ю.Г. Казака - М.: Финансы и статистика, 2014.

© Зарипова К.Р., 2016

**Баева А.С., Зорникова Н.В.,**  
студентки 3 курса факультета экономики ДВФУ,  
г. Владивосток, Российская Федерация

### **ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

Для того чтобы оценить эффективность политики управления ликвидностью ПАО «Сбербанк России» и выявить имеющиеся и потенциальные проблемы, необходимо осуществить оценку его ликвидности.

Проведем оценку ликвидности, применяя метод коэффициентов, Рассмотрим таблицу 1, в которой представлены обязательные нормативы мгновенной, текущей, долгосрочной ликвидности, а так же дополнительные показатели loan to deposit ratio, первичные резервы к депозитам, первичные и вторичные резервы к депозитам, рассчитанные за период 2010 - 2014 года.

Таблица 1 – Показатели ликвидности ПАО «Сбербанк России» за 2010 - 2014 гг.  
В процентах

Наименование показателя	Нормативное значение	01.01.11	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15
H2	min 15	80,66	50,93	61,52	55,67	74,46
H3	min 50	103,10	73,01	74,34	58,59	66,52
H4	max 120	77,88	87,11	99,84	102,30	111,56
loan to deposit ratio (K1)	max 100	85,71	97,23	103,28	107,64	113,28
Первичные резервы к депозитам (K2)	min 5 - 10	6,94	7,40	11,26	9,96	13,01
Первичные и вторичные резервы к депозитам (K3)	min 10 - 15	12,26	12,70	15,08	13,59	15,62

Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Из данных таблицы 1 видно, что обязательные показатели Центрального Банка РФ (H2, H3, H4) выполнялись банком на протяжении всего периода, но с разным уровнем в разные годы. Норматив мгновенной ликвидности на протяжении всех пяти лет не приближался к своему минимальному значению, это означает, что риск потери платежеспособности в течение одного дня был достаточно мал.

Что касается норматива текущей ликвидности, в 2013 году он был достаточно близок к своему минимальному значению (58 %), это связано с экономической рецессией 2013 года в России и во всем мире, которая привела к сложностям в управлении риском потери ликвидности банком в течение одного месяца.

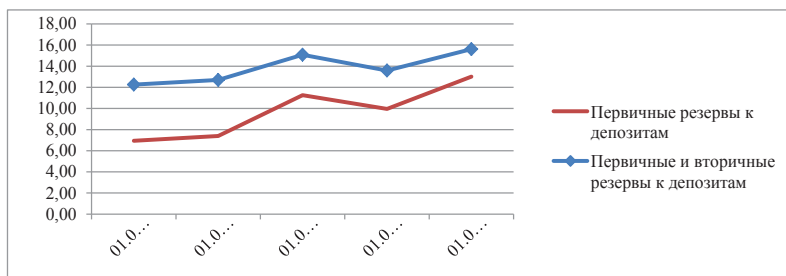
В 2014 года норматив долгосрочной ликвидности приблизился к своему максимальному значению (111,56 %), это означает, что Сбербанку стало сложнее управлять риском потери ликвидности, возникающим в результате размещения средств в долгосрочные активы. Это связано со сложной экономической ситуацией в стране, вызванной валютным кризисом в России, вызванным снижением мировых цен на нефть и введением экономических санкций по отношению к России.

Таким образом, эффективное управление ликвидность, позволило Сбербанку выполнить обязательные нормативы Центрального Банка РФ и избежать штрафных санкций, несмотря на сложную экономическую ситуацию в 2013 и 2014 гг.

Что касается дополнительных показателей ликвидности, не все из них соответствуют нормативным значениям. В частности показатель loan to deposit ratio в течении 2012 - 2014 гг. превышает максимально значение, на 3,28 %, 7,64 %, 13,28 % соответственно. Это свидетельствует о том, что кредитный портфель Сбербанка превосходит сумму депозитов, что приводит к увеличению риска ликвидности. В 2014 году показатель принимает свое

максимальное значение и требует снижения. Для этого Сбербанк сократил объем краткосрочных привлечений средств Банка России, заменив их на краткосрочные и долгосрочные.

Такие показатели как первичные резервы к депозитам и первичные и вторичные резервы к депозитам, на протяжении рассмотренного периода соответствуют нормативным значениям. Для дальнейшего анализа рассмотрим рисунок 1.



Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Рисунок 1 – Показатели первичные резервы к депозитам и первичные и вторичные резервы к депозитам ПАО «Сбербанк России» за 2010 - 2014 гг.

Из рисунка 3 видно, что в течение периода 2010 - 2012 гг., оба показателя росли, рост составил 4,32 % и 2,82 % соответственно. Но в 2013 году произошло небольшое, но заметное снижение данных показателей, что может свидетельствовать либо о снижении первичных и вторичных резервов в балансе банка, либо об увеличении депозитов, по обязательствам которых необходимо отвечать, таким образом произошло увеличение риска ликвидности. Другими словами, уменьшилась способность банка расплатиться по депозитным обязательствам за счет первичных и вторичных активов в случае непредсказуемых волнений клиентов. Данное явление могло быть вызвано рецессией 2013 года.

В 2014 году данный показатель стабилизировался, оба показателя превысили докризисный уровень, что свидетельствует о качественном и своевременном управлении риском ликвидности.

Проведем оценку ликвидности вторым способом, применяя GAP - анализ разрывов активов и пассивов по срокам до погашения на 01.01. 2015г. Данные, необходимые для оценки предоставлены в таблице 2.

Таблица 2 - Уровень ликвидности активов и обязательств  
ПАО «Сбербанк России» по срокам на 01.01.2015 г.

В млн. р.

	До востребования и менее 1 месяца	От 1 до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет	Не установлено	Итого
Итого активов	3 697 711	1 419 193	1 907 305	4 188 436	4 593 160	1 051 231	16 857 036

Итого пассивов	5 856 215	2 776 446	2 226 740	2 500 642	948 853	-	14 308 896
Чистый разрыв ликвидности	- 2 158 504	- 1 357 253	- 319 435	1 687 794	3 644 307	1 051 231	2 548 140
Совокупный разрыв ликвидности	- 2 158 504	- 3 515 757	- 3 835 192	- 2 147 398	1 496 909	2 548 140	-

Источник: [5]

Из данных таблицы 2 видно, что на 01.01.2015г активы преобладают над пассивами, т.е. наблюдается положительный *gap*, это означает, что активов больше, чем это необходимо. Но если провести анализ разрывов по срокам, то *gap* положителен только по срокам от 1 года до 3 лет и более 3 лет, это говорит о том, что долгосрочные размещения преобладают над долгосрочными обязательствами.

Что касается краткосрочной перспективы, управление активами и пассивами является недостаточно эффективны, об этом свидетельствует отрицательный *gap* по срокам до 1 месяца и от 1 до 6 месяцев. Это связано с рисками, с которыми ежедневно сталкивается Сбербанк, ему необходимо использовать денежные средства «для расчетов по банковским депозитам «овернайт», счетам клиентов, для погашения депозитов, выдачи кредитов, выплат по гарантиям и по производным финансовым инструментам» [6].

Таким образом, выполнение ПАО «Сбербанк России» обязательных нормативов Центрального Банка РФ и наличие положительных результатов *GAP* - анализа свидетельствует о достаточно эффективном управлении ликвидностью.

### Список литературы

1. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2010 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2010.report-sberbank.ru/>
2. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2011 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2011.report-sberbank.ru/>
3. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2012 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2012.report-sberbank.ru/>
4. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2013 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2013.report-sberbank.ru/>
5. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2014 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2014.report-sberbank.ru/>
6. Овсянников, С.И. Риски ликвидности коммерческого банка: особенности оценки в новых экономических условиях / С.И. Овсянников // Международный научный журнал «Символ науки». – 2014. – №7. – С. 99 - 104

© Баева А.С., Зорникова Н.В.–2016

**Баева А.С., Зорникова Н.В.,**  
студентки 3 курса  
факультета экономики  
ДВФУ,  
г. Владивосток, Российская Федерация  
**Правиков О.В.,**  
к.э.н., доцент  
ДВФУ  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ЕЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

Аннотация: Эффективное развитие банковской деятельности является актуальной задачей со стороны перспектив развития Приморского края. Ведь статистический анализ банковской системы региона помогает не только оценить ее состояние и качество, но и выявить тенденции и закономерности, свойственные банкам, находящимся на территории Приморского края. Являясь индикатором развития экономики региона, банковский сектор Приморского края требует проведения систематичного и комплексного анализа эффективности своей деятельности, с целью выявления недостатков и преимуществ, как отдельных банков рассматриваемого региона, так и всей региональной банковской системы в целом.

Ключевые слова: Приморский край; региональные банки; банковская деятельность.

Банковская статистика является важной отраслью социально - экономической статистики, которая дает характеристику деятельности банковской системы, оценивает ее результаты, выявляет факторы, влияющие на деятельность банков, а так же помогает оценить влияние банковской деятельности на экономику региона и страны.

Для характеристики банковской деятельности Приморского края и выявления закономерностей и тенденций проанализируем некоторые статистические показатели.

Таблица 1 – Динамика институциональной структуры банковской системы Приморского края за период 2008 – 2015 гг.

Год	Региональные КО	Филиалы инорегиональных КО	Число точек продаж
2008	8	45	416
2009	8	42	419
2010	8	34	414
2011	7	28	432
2012	6	24	529
2013	6	19	542
2014	6	18	543
2015	5	18	527
Абсолютный прирост (базисный)	- 3	- 27	111
Темп прироста (базисный), %	- 37,5	- 60	26,6

Источник: [3].

Согласно статистическим данным в целом по региону, как и по банковской системе России, складывается тенденция сокращения количества как региональных (темп прирост равен - 37,5), так и инорегиональных банков (абсолютный прирост равен - 27). Для филиалов инорегиональных кредитных организаций этот процесс ускорился с 2010 г., когда филиалы стали переводиться в статус внутренних структурных подразделений, что и предопределило структуру банковской системы Приморского края [1]. Увеличение общего числа точек продаж (абсолютный прирост составил 111 единиц) происходит, главным образом, за счет увеличения внутренних структурных подразделений уже действующих в регионе кредитных институтов, что свидетельствует об окончании этапа экстенсивного развития региональной банковской системы Приморья.

Для оценки состояния региональной банковской системы воспользуемся коэффициентом банковской экспансии.

Таблица 2 – Динамика коэффициента экспансии банковской системы Приморского края в период за 2008 – 2015 гг.

В процентах

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент экспансии	5,6	5,2	4,2	4,0	4,0	3,2	3,0	3,6

Источник: [2].

Коэффициент банковской экспансии, достигший наибольшего значения (5,6) в 2008 году, постепенно снижается, но остается на достаточно высоком уровне (3,6). Это свидетельствует о том, что региональные банки функционируют в условиях жесткой конкуренции с кредитными организациями других регионов, а также, что существует экономическая зависимость региона от инорегиональных банков.

На сегодняшний день структура банковского сектора Приморского края представлена пятью региональными банками: «Приморье», «Примсоцбанк», «Дальневосточный Банк», «Примтеркомбанк» и «Саммит Банк».

Проведем оценку относительных показателей, характеризующих доходность этих банков.

Таблица 3 – Динамика норматива достаточности Приморских банков в период за 2011 – 2015гг.

В процентах

Год	Саммит банк	Примсоцбанк	Приморье	Дальневосточный банк	Примтерком - банк
2011	36,40	16,40	24,10	15,40	32,20
2012	22,00	11,73	13,21	15,31	23,45
2013	17,10	13,05	13,13	12,30	21,92
2014	14,69	11,25	11,92	14,24	24,24
2015	17,24	11,40	11,64	19,77	16,64
Абсолютное изменение	- 19,16	- 5	- 12,46	4,37	- 15,56

Источник: [4].

По состоянию на начало 2016 года все банки Приморского края выполняют норматив достаточности. Практически во всех кредитных организациях региона, кроме Дальневосточного банка, наблюдается негативная динамика данного показателя. Стоит отметить, что у двух банков (Приморье и Примсоцбанк) данный показатель приблизился к пограничному значению (10 %). Можно предположить, что снижение данного показателя может быть вызвано уменьшением капитала банка или увеличением суммы обязательств. Темпы снижения норматива  $H_1$  по региональным банкам Приморского края соответствуют общероссийскому.

Для более глубокого статистического анализа банковской деятельности произведем типологическую и структурную группировку банков.

В качестве группировочного признака будет взят собственный капитал.

Таблица 4 – Группировка банков, зарегистрированных в Дальневосточном регионе, по размеру собственного капитала (по состоянию на 01.01.16)  
В млн. руб.

Название банка	Капитал	Активы	Прибыль
Дальневосточный банк	4 445	30 477	686
Примсоцбанк	4 293	38 651	770
Приморье	3 264	27 834	661
Саммит банк	343	1 264	29
Примтеркомбанк	326	1 347	79
Итого	12 671	99 573	2 225

Источник: [2], [4].

По данным таблице 4 видно, что наибольшая величина капитала у Дальневосточного банка, а именно 4445 млн. руб. А наименьший капитал у Примтеркомбанка (326 млн. руб.).

Таблица 5 – Типологическая группировка коммерческих банков Приморского края по величине капитала за 2014г.

Группа банков по величине капитала, млн. руб.	Число банков	Капитал, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Прибыль, млн. руб.
326 - 1699	2	669	2611	108
1699 - 3072	0	0	0	0
3072 и более	3	12002	96962	2117
Итого	5	12671	98573	2225

Источник: [2], [4].

Рассчитываем оптимальное число групп по формуле Стерджесса.

$$n = 1 + 3,322 \cdot \lg 5 = 3$$

На основе полученных статистических данных можно сделать вывод, что большая часть капитала, чистых активов и прибыли приходится на три банка, а именно Дальневосточный

Банк, Примсоцбанк и банк Приморье, следовательно, остальные банки в меньшей степени влияют на финансовые результаты края.

Таблица – 6 Структурная группировка коммерческих банков в приморского края в 2014г.

Группа банков по величине капитала, млн.руб.	Число банков, %	Капитал, %	Чистые активы, %	Прибыль, %
326 - 1699	40	5,3	2,6	4,9
1699 - 3072	0	0	0	0
3072 и более	60	94,7	97,4	95,1
Итого	100	100	100	100

Источник: [2], [4].

На основе данных Таблицы 6, можно сделать вывод, что преобладают крупные коммерческие банки (60 %), величина капитала которых превышает 3072 млн. рублей, на их долю приходится 94,7 % капитала, 97,4 % чистых активов и 95,1 % прибыли. Хотя «Саммит Банк» и «Примтеркомбанк» в структуре кредитных организаций составляют 40 %, их удельный вес в капитале, чистых активах и прибыли коммерческих банков крайне мал.

Проведя статистический анализ динамики основных показателей банковской деятельности Приморского края, можно сделать выводы о том, что, в целом, банки Приморского края демонстрируют активный рост показателей их функционирования в регионе. На начало 2016 года на территории края зарегистрировано 5 региональных банков, все из которых выполняют норматив достаточности. На 01.01.2016 наибольшая величина капитала у Дальневосточного банка, а именно 445 млн. руб., наименьшей величиной капитала обладает Примтеркомбанка – 326 млн. руб. Основопологающим изменением в банковском секторе Приморского края было создание и развитие местных, региональных банков и постепенное вытеснение иногородних банков с крупной системой филиалов, этому свидетельствует уменьшение показателя экспансии. В регионе преобладают крупные самостоятельные кредитные организации с уровнем капитала более 3072 млн. рублей. Так же стоит отметить, что присутствует существенное различие в значениях величины банковского капитала. Выделились три крупных банка (Дальневосточный банк, Примсоцбанк и банк Приморье), на долю которых приходится 94,7 % капитала, 97,4 % чистых активов и 95,1 % прибыли.

### Список литературы

1. Матвеев А.А., Просалова В.С. Развитие российской банковской системы: тенденции, проблемы и перспективы // Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1. – С. 120–126.
2. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>.

4. Рейтинги банков Приморского края [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings>

© Правиков О.В, Баева А.С., Зорникова Н.В.–2016

**Иванова Д.Е.,**

преподаватель кафедры экономической теории и предпринимательства,  
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ

**Тимофеев А.Д.,**

магистрант 3 года обучения факультета управления  
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ

### **ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РФ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ**

Современное экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов характеризуется рыночной системой хозяйствования, когда трансформируются отношения собственности, изменяются формы и виды хозяйственной деятельности, усиливаются интеграционные региональные процессы. Благодаря системе рыночных отношений, регионы получают относительную экономическую и производственную самостоятельность, вырабатывают собственную стратегию развития. Вследствие этого на первый план выходят знания, технологии и владение информацией, которые в свою очередь задают вектор инновационного развития общества.

Последовательное решение вопросов инновационной политики на региональном уровне предполагает не только наличие необходимых полномочий и ресурсов, но и переход к качественному управлению этими процессами на региональном уровне.

Изучения проблем инновационного развития регионов, а также качественное и количественное выражение «этого развития» не представляется возможным без анализа основных показателей инновационной деятельности.

Исходя из официальных статических данных[2], мы смело можем констатировать первоначальный факт роста инновационной активности, а потом и резкий спад (особенно «падение» прослеживается в числе организаций, занимающихся экологическими инновациями). 2011 год – год отсчета второго витка кризиса в инновационном секторе (если принимать во внимание кризисный 2007 год). Российская экономика переживает сейчас уникальные времена: от СССР в наследство достались значительные технологические заделы, уникальная научно - техническая база, трудовые ресурсы представлены высококвалифицированными кадрами (да, в каждой из представленных категорий имеются свои проблемы и упущенные возможности), но в тоже время в государстве выражена слабая ориентация и связь инновационного потенциала и научных разработок. Главная проблема заключается в обособлении и отсутствии прямых и прочных связей в цепочке «научные исследования - производство».

Необходимо отметить, что инновационная активность организаций в производственном секторе выше, чем в высокоточных отраслях. Структурные диспропорции в российской

экономике слишком велики, и изменить их за несколько десятилетий, как мы видим, не представляется возможным.

В результате в настоящее время ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в российской экономике, а также его неэффективная структура - избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

По абсолютным масштабам исследовательского сектора Россия по - прежнему занимает одно из ведущих мест в мире, уступая лишь Китаю, Соединенным Штатам Америки и Японии. Однако по численности исследователей на 1 тыс. лиц, занятых в экономике, Россия уступает более чем 20 государствам, в том числе Финляндии, Франции, Германии, Соединенным Штатам Америки и Японии.

Таким образом, механизмы реализации инновационной политики российских регионов должны включать в себя следующее [3]:

1. Создание исследовательских центров не только для изучения спроса на товары, услуги и новые технологии, но и «предвидение» и прогнозирование спроса на уникальные технологии будущего. Эти структурные подразделения будут являться звеном связи в цепочке «производитель - потребитель».

2. Организация инновационных технологических центров, центров трансфера технологий, офисов коммерциализации; развитие малого инновационного предпринимательства на базе создаваемых «бизнес - инкубаторов» и различных технопарков. Финансовая государственная поддержка осуществляется путем прямого направления бюджетных средств.

Кроме того, существует ряд препятствующих факторов, устранение которых требует времени: отсутствие у большинства российских специалистов навыков коммерциализации; отсутствие инфраструктуры для осуществления коммерциализации, доходящей до каждого работника научно - технической сферы; отсутствие системы начального продвижения инновации на начальной стадии, то есть на стадии научной или технической идеи. Препятствия могут быть преодолены за счет частного капитала, однако фактор сверхдоходности сырьевых отраслей препятствует такой возможности, оттягивая в эти отрасли инвестиционные и организационные ресурсы.[4]

Отдельные меры необходимо предусмотреть для развития инновационной инфраструктуры и условий для развития кадрового потенциала, возможность целевой передачи имущества государственных предприятий в собственность для создания технопарков – инкубаторов малого инновационного бизнеса, возможность использования ипотечных схем строительства жилья для молодых специалистов, занятых в работе государственного инновационного заказа.

### **Список использованной литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227 - р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» Электронный доступ. Информационно - правовой портал. Гарант.ру

2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная служба государственной статистики. Раздел. Наука и инновации. Электронный доступ.

3. Иванова Д.Е. Инновационный потенциал социального предпринимательства: зарубежный опыт и российские реалии // Экономика: теория и практика // 2015. № 1 (37). С. 74 - 78.

4. Игнатова Т.В. Укрощение стихии. Инновационные приоритеты государственного прогнозирования и программирования развития предпринимательства // Российское предпринимательство. №9 - 1. 2007.

© Иванова Д.Е., Тимофеев А.Д., 2016

**Иванова В.А.**

Студентка 2 курса ИОМ, кафедра логистики,  
Государственный Университет Управления  
г. Москва, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ**

Аннотация: На современном рынке фирмы все больше ориентируются на потребителя, стремясь удовлетворить как можно больше их потребностей. Для каждого потребителя высокий уровень качества определённой услуги или товара означает наличие такого сочетания потребительских свойств, которое удовлетворяет его потребности и повышают его благосостояние. Одним из основных свойств является стоимость товара, услуги, которая в большей степени зависит от издержек, связанных с различными логистическими операциями (ЛО). В исследовательской работе рассмотрены понятия логистических издержек, их классификация, виды работ для минимизации общих затрат, анализ, и пути оптимизации логистических издержек.

Ключевые слова: логистика, логистические затраты, структура, классификация, оптимизация.

Одним из основных правил логистики является комплексное, тотальное снижение издержек в цепи, поставок и их оптимизация на всей длине от поиска и добычи сырья до доставки конечному потребителю [1 - 3], что в конечном итоге снижает себестоимость товарного продукта и ведет к увеличению конкурентоспособности [4].

В экономическом словаре [5] под издержками понимается: выраженные в денежной форме затраты, которые обусловлены расходом различных видов экономических ресурсов (сырьё, материалы, труд, основные средства, услуги, финансовые ресурсы) в процессе производства и обращения продукции, а также товаров. Общие издержки обычно делят на издержки производства и издержки обращения. Логистические издержки – это сумма всех затрат, которые связаны с выполнением ЛО, то есть связаны с размещением заказов на поставку продукции, закупку, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственную транспортировку, промежуточное хранение, хранение готовой продукции, отгрузку, внешнюю транспортировку, а также затраты на персонал, оборудование, помещение, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках [6].

Различают следующие основные виды издержек:

**Прямые затраты** могут быть непосредственно отнесены на продукт, услугу, заказ или другой конкретный носитель. Косвенные затраты могут быть непосредственно отнесены на носитель только с помощью выполнения вспомогательных расчетов.

**Регулируемые издержки** – издержки, которыми можно управлять на уровне центра ответственности (подразделения). **Нерегулируемые издержки** – издержки, на которые из центра ответственности повлиять нельзя, так как эти издержки регулируются на уровне компании в целом или на другом предприятии логистической цепи.

**Производительные затраты** – затраты на работу, которая направлена на создание добавленной ценности, которую хочет иметь потребитель и за которую он готов заплатить. **Затраты на поддержание логистической деятельности** сами по себе не создают ценности, однако они являются необходимыми, например, затраты на транспортировку, оформление заказов, проверку работы сотрудников, ведение учета продукции. **Затраты на контроль** – затраты на мероприятия, которые направлены на предотвращение нежелательных результатов обслуживания потребителей.

**Убыточные затраты** – затраты на работы, которые не дают полезных результатов (простой, ожидание). **Вмененные затраты** (затраты упущенных возможностей) характеризуют упущенную выгоду, потерю прибыли от того, что ресурсы были использованы определенным образом, что исключило применение другого возможного варианта. **Частичные затраты** – это относимые на определенный продукт, заказ, сферу деятельности части затрат, выделенные по определенным признакам [7 - 9].

**Транзакционные издержки** – под этими издержками понимаются затраты по налаживанию, а также осуществлению обменных соглашений на рынке закупок или сбыта. Размер таких затрат зависит от разновидности приобретаемых услуг и выбранной формы их координации.

Транзакционные издержки подразделяют в соответствии со следующими позициями:

- стоимость ресурсов, которые используются для нахождения коммерческих партнеров, ведения переговоров об условиях поставок, составления контрактов, а также обеспечения прав собственности, получаемых посредством конкретной хозяйственной связи;
- плата за посреднические услуги;
- рекламные расходы и стоимость времени на поиск коммерческих партнеров;
- затраты на транспортировку ресурсов от пункта приобретения к месту их использования [10].

**Фактические затраты** – это такие затраты, которые действительно приходится на данный объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме выполняемых заказов.

**Нормальные затраты** – это средние затраты, приходящиеся на данный объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме обслуживания.

**Плановые затраты** – это затраты, рассчитанные для определенного объекта и определенного периода при запланированной программе обслуживания и заданной технологии [5], [7].

Для каждой функциональной области логистики выделяют конкретные показатели, например,

- **для закупочной логистики** – затраты на осуществление заказа, стоимость закупленных материалов, размер полученных скидок, число операций на одного сотрудника, число

ошибок, количество постоянных поставщиков, надежность поставщика, возможность внеплановых поставок, условия оплаты поставок, рейтинги поставщиков, качество поставляемой продукции и др.;

- **для транспортной логистики** – надежность доставки, общее время и общее расстояние доставки, затраты на доставку, степень удовлетворенности заказчиков, частота обслуживания, количество убытков и повреждений, время на погрузку и разгрузку, общий перемещенный вес, число ошибочных доставок, размеры и грузоподъемность подвижного состава, профессионализм водителей и др.;

- **для логистики складирования** – оборачиваемость запасов, средний объем запасов, загрузка складской площади, доля заказов, удовлетворяемых из запасов, доля общего спроса, удовлетворяемого из запасов, время выполнения заказа, ошибки при комплектации заказов; возможность специальных условий хранения др. [1,5].

Функциональные центры логистических затрат могут быть подразделены на области логистического администрирования, поступления, обработки и оформления заказа, планирования производства, закупок, поставок, складирования и хранения, сбыта продукции и доставки заказа потребителю. В соответствии с этим делением возникают издержки, связанные: - с управлением; - обслуживанием заказов потребителей; - снабжением и закупками; - планированием производства; - транспортным обеспечением; - складированием и хранением; - распределением и сбытом продукции [10,11].

Для того, чтобы минимизировать общие затраты по цепочке ценностей нужно провести несколько видов работ, в том числе:

1. Проанализировать доходы и затраты по элементам цепочки ценностей.
2. Определить экономический статус элементов по результатам анализа.
3. Определить полезности бизнес - процессов и звеньев (элементов) логистической системы [4].

В зависимости от ответственности структурных подразделений компании логистические затраты следует разделить на такие виды: - транспортные расходы; - расходы на хранение и складскую переработку товара; - расходы на управление товарными запасами; - расходы на осуществление внешнеэкономической деятельности; - расходы на развитие и совершенствование логистических бизнес - процессов (проектная деятельность); - транзакционные затраты [12].

Приведем практические примеры оптимизации затрат в цепочке создания ценности торгового предприятия первым четырем пунктам в таблице.

Вид затрат	Решение (пути оптимизации)
Доставка товара от поставщика на склад организации, между складами организации, покупателям экспедиторскими и транспортно - экспедиционными компаниями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сокращение поставок товара малыми партиями.</li> <li>- Разработка и внедрение электронных форм подачи заявок на ТС.</li> <li>- Использование автомобилей большей грузоподъемности, как следствие сокращение затрат на доставку 1 кг. продукции.</li> <li>- Осуществление срочных поставок клиентам за счет самих клиентов.</li> <li>- Автоматизация погрузочно - разгрузочных работ, сокращение времени на погрузку и выгрузку товар.</li> </ul>

Доставка товара покупателям с использованием собственного автотранспорта	<b>А.</b> Затраты на доставку товара покупателям: - маршрутизация перевозок, введение графиков доставки. - использование GPS и GPRS – навигаторов. <b>В.</b> Затраты на содержание собственного автотранспорта: - проведение аукционов и тендеров на ремонт и техническое обслуживание автомобилей. - организация своевременной сдачи и учета путевых листов.
Расходы на аренду складских помещений	- Снижение складских остатков и как следствие увеличение оборачиваемости товарного запаса, как следствие аренда складских площадей меньшей площади и объема, сдача освободившихся складских площадей в субаренду. - Увеличение загруженности стеллажного оборудования, как следствие освобождение складских площадей для увеличения товарного запаса в целях увеличения продаж. проведение тендеров на аутсорсинг складских услуг.
Расходы на содержание, ремонт и обслуживание оборудования	Увеличение нормативных сроков использования складского и др. технологического оборудования.

[5], [10], [13].

Таким образом, в результате проведённых в этой работе исследований можно сделать вполне определённые выводы:

1. Фирма, применяющая принципы логистики, обеспечивает себе – повышение эффективности производства, сокращение финансовых потерь (дополнительная экономия).
2. На предприятии удается уменьшить затраты и повысить рентабельность производства только при правильном подходе и свою конкурентоспособность.
3. Снижение логистических затрат, рост на этой основе уровня прибыли повышает финансовые возможности предприятия.

Работа выполнена на кафедре логистики ГУУ с использованием методологии научного исследования [14 - 26].

### Источники литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

4. Абдулабекова Э. М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность. Сборник научных трудов. М.: «АР - Консалт», 2014.
5. Родников Л.Н. Логистика: терминологический словарь. – М.: Экономика, 1995. – 251 с.
6. Бураков В.И., Колодин В.С. Основы коммерческой логистики: учебное пособие – И.: Изд - во БГУЭП, 2002. – 432 с.
7. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика / Серия «Учебники, учебные пособия» – Р / н / Д.: Феникс, 2002. – 416 с.
8. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учеб. – М.: ТК Велби. Изд - во Проспект, 2005. – 432 с.
9. Демичев С.В. Складское и тарное хозяйство. – М.: «Проспект», 1997 – 350 с.
10. Николаева С.А. Особенности учёта затрат в условиях рынка: Система «Директ - костинг».
11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. — 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М. 479 с. 1999.
12. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. - 2 - е изд. - М.: Маркетинг, 1999. - 228 с.
13. Т.В Алесинская «Основы логистики. Общие вопросы логистического управления» . Учебное пособие. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2005.
14. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
15. Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
16. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
17. Иванова В., ООО "Агентство международных исследований" г. Стерлитамак, 2016 г., с. 105 - 108

© Иванова В.А., 2016

**Калимуллин Д.М.**

к.э.н. доцент, кафедра прикладного менеджмента, ФГБОУ ВО СГЭУ

**Данилина К.В.**

Магистрант ФГБОУ ВО СГЭУ  
г. Самара, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

В последние годы возросло значение внешних факторов и их влияние на успешное функционирование экономического субъекта. Инерция в принятии решений стала недопустимой в условиях развития рынка. Быстрая и адекватная реакция и принятие соответствующих мер – стало ключевым фактором успеха в финансово - экономической деятельности объекта хозяйствования.

Одним из основных инструментов управления экономическим субъектом является эффективная система внутреннего контроля, создание и осуществление которой в

современных условиях обеспечивает достижение конкурентных преимуществ по сравнению с другими объектами хозяйствования [1, с. 236].

Система внутреннего контроля экономического субъекта создается с целью обеспечения:

- эффективности и результативности хозяйственной деятельности;
- соблюдение законов и нормативных актов;
- достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Внутренний контроль становится инструментом и средством контроля рисков и помогает предприятию достичь своих целей и выполнить поставленные задачи. Только эффективный внутренний контроль на предприятии поможет объективно оценить тенденции и потенциал развития, а также проанализировать эффективность работы предприятия таким образом, чтобы своевременно обнаружить и устранить возникшие угрозы, одновременно придерживаясь фиксированного уровня риска и обеспечивая разумную степень экономической безопасности.

Важное место в процессе внедрения систем внутреннего контроля занимает развитая информационная система экономического субъекта. Она помогает идентифицировать, собирать, анализировать, классифицировать риски и угрозы предприятия, а также говорит об эффективности проводимых процедур внутреннего контроля и реализуемых мероприятий по защите от риска.

Предприятия малого и среднего бизнеса являются достаточно уязвимыми, потому что зачастую не имеют эффективных механизмов внутреннего контроля. На практике большинство таких компаний внедряют систему внутреннего контроля в рамках функций, возлагаемых на руководство центров финансовой ответственности. Ставя перед собой цель повышения эффективности работы предприятия и выявление неиспользованных резервов, линейное руководство, выступая инициатором, должно проверять наличие и сохранность активов, выявлять отклонения и нарушения в работе персонала, контролировать совершаемые операции на соответствие законодательству, а также проверять подготовку достоверной бухгалтерской и управленческой отчетности в рамках своих функциональных обязанностей.

В соответствии с положением по внутреннему контролю ПЗ - 11 / 2013[1, с. 6], порядок организации и осуществления внутреннего контроля на предприятии может регламентироваться следующими документами: приказами, распоряжениями, положениями, должностными и иными инструкциями, регламентами, методиками, стандартами бухгалтерского учета экономического субъекта. Требованиями к организации внутреннего контроля выступает четко выстроенная организационная структура предприятия, где указаны место и роль каждого из подразделений, центров финансовой ответственности, мест возникновения затрат. Важным является также определение функциональных обязанностей каждого из центров финансовой ответственности, а также распределяемая ответственность за принятие решений в зависимости от уровня организационной структуры.

Исходя из аксиомы, что каждый экономический субъект ставит перед собой задачи достижения рентабельности и результативности хозяйственной деятельности, руководством должны приниматься такие управленческие решения, которые позволят обеспечить эффективность функционирования всех подразделений объекта хозяйствования.

Элементы хозяйственной деятельности находятся в оперативном управлении высшего руководства, а также руководителей различных департаментов экономического субъекта. Риски и трудности, неизбежно возникающие в процессе управления, должны управляться в соответствии с принятой методологией, механизмами, процедурами внутреннего контроля, принимаемыми для каждого из центров ответственности. Осуществление внутреннего контроля позволит убедиться в том, что риски, которые могут повлиять на успешное функционирование системы, верно идентифицированы и оценены, а механизмы успешно реализованы.

Процедуры внутреннего контроля в общем виде могут быть выражены в форме системы внутреннего документооборота (а именно в создании и ведении реестров приема - сдачи документов, норм при согласовании договоров, актов, планов производства и пр., инструкций, регламентов работы, и т.п. документов, отражающих границы функциональных обязанностей, возможности и ограничения полномочий центров финансовой ответственности).

Решение о внедрении подобного рода процедур может приниматься независимо от размера экономического субъекта, но увидеть результат в краткосрочной перспективе удастся в основном на предприятиях малого и среднего бизнеса, где выше возможность обеспечить прозрачность движения документооборота, отследить последовательность движения вследствие вовлечения ограниченного круга ответственных лиц.

Система внутреннего контроля данного формата несет минимальную нагрузку на руководителей центров ответственности, подчиненных, тем не менее, позволяет исключить спорные и конфликтные ситуации центров ответственности объекта хозяйствования.

Говоря о совершенствовании системы внутреннего контроля, речь идет о качественно новом уровне организации системы внутреннего контроля, который может включать: создание обособленного подразделения (службы внутреннего контроля), внедрение информационных разработок в области систем внутреннего контроля (в формате специализированных программных продуктов), привлечение внешних консультантов по организации системы внутреннего контроля и т.д.

При организации внутреннего контроля экономического субъекта важным является то, что затраты на внедрение систем внутреннего контроля не должны превышать выгод от его внедрения, таким образом необходимо прежде всего выявить ключевые подразделения, от степени эффективности работы которых зависит получаемая экономическим субъектом прибыль. Именно для этих подразделений целесообразнее применять и адаптировать программные продукты, разрабатываемые в соответствии с программой по реализации запланированных мер по совершенствованию систем внутреннего контроля на экономическом субъекте. Существует достаточно методов и способов организации систем внутреннего контроля на предприятии, многие из которых интуитивно предпринимаются и реализуются объектом хозяйствования, об этом велась речь в статье ранее. Говоря о совершенствовании внутреннего контроля, мы подразумеваем значительные организационные изменения экономического субъекта, изменения, в результате которых объект хозяйствования получит улучшения качественного характера. Примером таких изменений является ERP - система. Выступая в форме стратегии интеграции производства и управления, она позволяет оптимизировать имеющиеся ресурсы предприятия с помощью пакета программных продуктов, адаптированного под конкретное предприятие.

Построение системы внутреннего контроля в форме ERP - систем на экономическом субъекте существенно отличается от построения «традиционных» систем учета. Отличия, прежде всего, в масштабе анализа возможностей объекта хозяйствования, в сложности программ, финансовых и временных затратах внедрения. Одной из целей применения данных систем является выявление рисков и мер контроля, способных минимизировать бизнес - риск с помощью рационализации использования финансовых, материальных, трудовых и прочих ресурсов предприятия.

Одна из задач, которая может быть поставлена перед ERP - системой – снижение запасов. Выполнить ее поможет работа по трем следующим направлениям:

- правильное управление закупками;
- правильная диспетчеризация производства;
- правильное управление распределением запасом между складами.

Грамотная ERP - система также сократит время прохождения одного заказа, повысив при этом скорость потока производства.

Основной вывод для тех объектов хозяйствования, которые в качестве совершенствования систем внутреннего контроля выбирают путь внедрения ERP - систем, в том, чтобы высшее руководство экономического субъекта, топ - менеджмент, ставили правильные цели и задачи, понимали, что ERP - система должна приносить компании совершенно конкретный эффект, который должен быть, прежде всего, измерим, и выражаться в деньгах. И возможно это только, если объект хозяйствования будет применять определенные методики управления, которые корректно заложены в систему.

#### **Список использованной литературы:**

1. Информация Минфина России N ПЗ - 11 / 2013
2. Эрнеспесова Ю.А., Калимуллин Д.М. Объективная необходимость управления и изменениями на предприятии в период слияния и поглощения // Экономика - правовые проблемы устойчивого развития отраслей и предприятий, Сборник научных трудов по материалам II международной научно - практической конференции, 2016 - с 236.

© Калимуллин Д.М., Данилина К.В., 2016

**Калютик В.Ю.**

магистрант Брянского государственного  
университета им. И.Г. Петровского  
г. Брянск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Важнейшей составляющей всей банковской политики является политика формирования ресурсной базы. Ресурсная база коммерческого банка имеет важное значение для его деятельности. С одной стороны, ресурсная база является исходным пунктом деятельности банка, объем и структура пассивных операций во многом определяют возможности

коммерческого банка в проведении активных операций, так как посредством пассивных операций банк накапливает капитал, а активные операции банка связаны с распределением аккумулированных ресурсов; характер и срочность обязательств коммерческого банка определяют направления и сроки его активных операций. С другой стороны, ресурсная база является результатом хозяйственной деятельности банка, то есть характер и масштабы ресурсов банка зависят от проводимых им активных операций и изменение политики банка в области кредитования может существенно изменить состав и характер банковских ресурсов. Кроме того, размер средств коммерческого банка определяет степень его деловой активности, маневренности и надежности: крупный банк с устойчивыми пассивами имеет возможности для большей маневренности средств (диверсификации активов) по сравнению с мелким или средним, следовательно, более привлекателен для потенциальных вкладчиков и кредиторов.

Региональная банковская система является самостоятельным сектором экономики, функционирующим в общей системе экономических взаимоотношений. Роль банковского сектора заключается в аккумулировании и последующем инвестировании финансовых ресурсов в сектора экономики в соответствии с уровнем спроса и предложений на них. Ключевая задача государства в лице регулятора и институтов развития – обеспечение здоровой конкурентной среды и более активное вовлечение частных банков в реализацию государственных инвестиционных проектов. В настоящее время экономический потенциал во многих регионах страны не подкреплен соответствующим банковским капиталом, что сдерживает развитие, как отдельных регионов, так и экономики страны в целом. При этом имеется диспропорция между размещением производительных сил и концентрацией банковского капитала: более 80 % банковских активов и свыше 70 % капитала контролируются московскими кредитными организациями, хотя 90 % ВВП страны производится в регионах [1, с. 156].

Исследование ресурсной базы коммерческого банка, как и любого другого коммерческого предприятия, предполагает анализ собственного капитала и привлеченных средств, составляющих ресурсную базу банка. Значимость и необходимость такого анализа как важной составляющей процесса моделирования связаны с особой ролью и жизненно важными для банка функциями, которые выполняют эти экономические элементы финансов банка для обеспечения его деятельности на рынке. Ресурсы коммерческого банка – это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении банка и используемых им для осуществления кредитных, инвестиционных и других активных операций. Аккумулируя денежные накопления, доходы и сбережения юридических и физических лиц, банки превращают их в ссудный капитал.

Важное значение для развития рынка банковских услуг и экономики Брянской области в целом имеет развитие потребительского кредитования. Если посмотреть динамику по кредитованию за последние три года, то предлагаемые кредиты населению обновились более чем на 60 % . Появились разновидности уже существующих видов, но с государственным субсидированием или поддержкой (жилищное кредитование и кредитование образования), а так же партнерские программы автокредитования.

Весьма активно развивается кредитование физических лиц при этом население по - прежнему предпочитает брать рублевые кредиты, удельный вес которых в общем объеме в рассматриваемый период составил 95,3 % . Розничное кредитование является одним из

наиболее конкурентных сегментов рынка банковских услуг, но несмотря на существующую конкуренцию, в 2016 году, как и прошлые годы, в кредитовании физических лиц в Брянской области по-прежнему доминировали банки, контролируемые государством. Таким образом, 55,6 % объема задолженности по кредитам, предоставленным населению в 2016 году приходится на Брянское отделение ПАО Сбербанк. Такая высокая доля Брянского отделения Сбербанка России объясняется в первую очередь тем фактом, что в 2016 году в Сбербанке продолжает действовать программа - «Ипотека с государственной поддержкой».

Повышение качества банковских услуг населению предопределено возрастанием социально - экономической роли банков в рыночном хозяйстве. Сложность задачи по привлечению банками средств населения в депозиты заключается в том, что снижение покупательной способности национальной валюты подчас заставляет людей инвестировать средства в иностранную валюту. Финансово - банковские кризисы оказывают негативное влияние на взаимоотношения банков и их частных клиентов. Оптимальная депозитная политика приводит, во - первых, к росту ресурсной базы банка при минимизации его расходов и поддержании необходимого уровня ликвидности с учетом всех видов рисков, и, во - вторых, к увеличению клиентской базы и росту прибыли банка. Анализ привлеченных средств показал, что за анализируемый период присутствует положительная динамика, следует отметить, что основная доля всех привлеченных средств приходится на Брянское отделение № 8605 ПАО Сбербанк, а именно, на 01.01.2015г. – 58 % , на 01.01.2016г. – 59,2 % , на 01.10.2016 на долю Брянского отделения пришлось 60,1 % всех привлеченных средств коммерческими банками, расположенными на территории Брянской области, что наглядно отражено на рисунке 2.

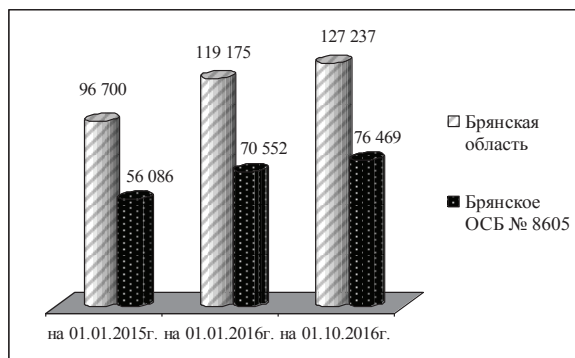


Рисунок 2 – Сведения о средствах организаций, банковских депозитах (вкладах) и других привлеченных средствах юридических и физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, (млн. руб.) [2,3].

Следует отметить, что в структуре привлеченных средств основной удельный вес, а именно 70,7 % в среднем за весь анализируемый период занимают вклады физических лиц, причем по факту на 01.10.2016г. 59,9 % всех вкладов приходится на Брянское отделения № 8605 ПАО Сбербанк.

Главная цель процесса управления банковским капиталом заключается в привлечении и поддержке достаточного объема капитала для расширения деятельности и создания защиты от рисков. В этой связи, повышение уровня капитала и правильное управление им является залогом стабильности банка, эффективности его работы, расширения его деятельности, а в конечном итоге – в поддержании его конкурентоспособности. Количественное увеличение объемов осуществляемых операций и повышение рентабельности банковской деятельности требуют от кредитных организаций повышения качества управления депозитными ресурсами и пересмотра подходов, положенных в основу формирования депозитной политики. Успешное развитие и эффективное функционирование коммерческого банка невозможно без детально проработанной и экономически обоснованной депозитной политики. Важным фактором, определяющим ликвидность банка, является качество его депозитной базы, а критерием качества депозитов является их стабильность.

Для совершенствования системы банковского регулирования на региональном уровне мы считаем необходимым предпринять ряд мер, направленных на активизацию регулирующей функции территориальных учреждений Банка России. Активизация деятельности учреждений Банка России по регулированию банковской системы должна способствовать, с одной стороны, обеспечению сохранения и устойчивого развития сети региональных коммерческих банков и поддержания доверия к региональной банковской системе, с другой стороны, более тесной увязке процесса регулирования банковской системы с потребностями реальной экономики и повышением деловой активности в регионе.

#### **Список использованной литературы**

1. Коробова Г.Г. Банковское дело [Текст] / Г.Г. Коробова // Юрайт – 2015. – 596 с.
2. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 11.11.2016)
3. Официальный сайт Сбербанка России. URL: [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru) (дата обращения: 11.11.2016)

© Калютник В.Ю., 2016

**Кировов В.С.,**

студент четвертого курса бакалавриата ИКИТ СФУ,  
г. Красноярск, Российская Федерация

**Михалев А.С.,**

ассистент кафедры "Информатика" Кафедра «Информатика» ИКИТ СФУ  
г. Красноярск, Российская Федерация

#### **АРБИТРАЖ СПОРТИВНЫХ СТАВОК**

**Арбитраж** – несколько логически связанных сделок, направленных на извлечение прибыли из разницы в ценах на одинаковые или связанные активы в одно и то же время на разных рынках.

Арбитраж используется повсеместно, начиная от обычных скупщиков телефонов и машин, которые потом перепродают их дороже, заканчивая биржами ценных бумаг. Я хочу рассмотреть арбитраж спортивных ставок, который начал развиваться вместе с развитием интернета, а точнее с появлением ставок в интернете. Итак, букмекерские конторы (БК) делятся на 2 типа: высоко и низко маржинальные конторы. Маржа – это число, равняющееся проценту, которое БК независимо от исхода матча зарабатывает. Например, мы подкидываем монетку и то, что выпадет, орел или решка – вероятность 50 % (ребро не учитываем), т.е. если мы ставим 100 рублей на то, что выпадет орёл, мы должны получить 200, т.к. событие равновероятное.

Перейдём к нашей тематике. Предположим, что состоится баскетбольный матч. В этом виде спорта забивается очень много мячей и БК нам предлагает ставку, общий тотал матча (очки, забитые обеими командами) чётный - 1,85 и нечётный – 1,85, априори проанализировать такое событие невозможно, т.к. в среднем за матч забивается от 140 до 180 очков, ни от каких факторов это событие не зависит. Так, поставив на один из предложенных вариантов и выигрывая, мы получаем:  $100 \cdot 1,85 = 185$  рублей, хотя должны были получить 200 рублей. Эти 15 рублей и есть та маржа, из которой получается прибыль БК. В высоко маржинальных конторах маржа составляет 15 - 20 % , а в низко маржинальных - 2 - 7 % , как раз между этими конторами и будет появляться арбитражная ситуация. Низко маржинальные, иначе конторы - доноры, не сильно следят за своей линией событий и долго реагируют на изменение котировок на определенном рынке, а высоко маржинальные конторы напротив делают уклон на аналитический центр и быстро реагируют на любые изменения. Для этого практически все профессиональные БК используют динамические коэффициенты. Перейдем к конкретному примеру, проходит матч в волейболе (для простоты рассматриваем вид спорта, в котором результатом матча всегда является победа одной из команд), играют команды Енисей – ЦСКА. За сутки до матча все БК предлагают приблизительно одинаковые котировки. БК1 (высоко маржинальная) предлагает п1 (победа первой команды) – 2,05 и п2 (победа второй команды) - 1,85, БК2 (низко маржинальная) предлагает п1 – 2,08 и п2 – 1,88, пока никакой арбитражной ситуации нету, ЦСКА в этом матче фаворит. За час до игры происходит объявление составов на игру и у ЦСКА в составе на игру нет двух игроков основы, а у Енисея все игроки основы выходят на матч, аналитический центр низко маржинальной конторы моментально реагирует на данную информацию и повышает коэффициент на ЦСКА и понижает на Енисей, и теперь БК2 предлагает: п1 – 1,80 и п2 – 2,13. Таким образом, появляется арбитражная ситуация, которая выгодна игроку. Так, если поставить в БК1 100 рублей на п1 – 2,05, а в БК2 на п2 – 2,13, то игроку не важен исход данного матча, ведь в любом случае игрок получает прибыль, т.к. всего игрок поставил 200 рублей, при победе первой команды игрок получает 205 рублей, а при победе второй команды 213 рублей. Для поиска таких ситуаций, существуют различные сервисы, ведь вручную найти такое событие в нужное время практически невозможно, но есть сервис, который отслеживает динамику изменения котировок. Ниже приведены скриншоты изменения коэффициентов на событие из “популярного” рынка. Обычно на “большие” события коэффициенты меняются редко, ведь даже слабый аналитический центр может правильно оценить исход матча по футболу между условными Барселоной и Ростовом. На рисунке 1 игрок может наблюдать, что коэффициенты были выставлены 25 октября, а сам матч

состоится 21 ноября. При открытии котировок шансы на победу первой команды оценивались с коэффициентом 2,83, а перед самой игрой коэффициент понизился до 2,43, что означает, что шансы на победы первой команды стали более реальными. На победу второй команды идёт обратная динамика, 25 октября коэффициент на победу второй команды был 1,50, а в день самой игры он составляет 1,66.

20 Nov, 22:53	2.43	-0.19	20 Nov, 22:53	1.66	-0.08
19 Nov, 06:00	2.62	+0.01	19 Nov, 06:00	1.58	-0.01
18 Nov, 22:40	2.61	-0.08	18 Nov, 22:40	1.57	-0.03
12 Nov, 21:57	2.69	+0.28	12 Nov, 21:57	1.54	-0.11
11 Nov, 20:02	2.41	-0.61	11 Nov, 20:02	1.65	-0.20
11 Nov, 15:18	3.02	+0.78	11 Nov, 15:18	1.45	-0.20
11 Nov, 15:12	2.23	-0.79	11 Nov, 15:12	1.65	-0.20
10 Nov, 07:04	3.02	+1.04	10 Nov, 07:04	1.45	-0.01
10 Nov, 03:29	2.98	+0.34	10 Nov, 03:29	1.46	-0.10
08 Nov, 05:33	2.64	+0.06	08 Nov, 05:33	1.56	-0.02
03 Nov, 06:29	2.58	-0.25	03 Nov, 06:29	1.58	-0.08
Opening odds:			Opening odds:		
25 Oct, 09:02 2.83			25 Oct, 09:02 1.50		

Рисунок 1 — пример изменения коэффициентов

#### Список использованных источников:

1. Википедия [Электронный ресурс]: Букмекерская вилка: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BC%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BC%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B0)

© Киротов В.С., Михалев А.С., 2016

**Князева К.А.,**

магистрант 2 курса

по программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

СПБГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Создание и внедрение системы управленческого учета в российских организациях в первую очередь зависит от долгосрочных целей развития предприятий, их стратегий, информационных потребностей внутренних пользователей информации и т.д.

По мнению Т.М. Тарасовой [4] можно выделить ряд факторов, обуславливающих особенности создания системы управленческого учета в российских организациях:

- особенности нормативно - правового регулирования деятельности организации;
- характер деятельности (производственная сфера, торговля, выполнение работ, оказание услуг);
- масштаб деятельности (операций);
- организационная структура (отдельное предприятие, консолидированная группа и т.д.);

- внутренние стандарты деятельности (стандарты корпоративного управления, стандарты качества);

- наличие и характеристики систем информационного обеспечения для целей управления (например, программное обеспечение, позволяющее создавать большие базы данных и управлять интегрированной базой данных).

Управленческий учет должен охватывать все виды учетной информации, необходимой для управления в пределах самого хозяйствующего субъекта. Такую точку зрения разделяет П.М. Мансуров [2], который выделяет в первую очередь наиболее важные базовые бухгалтерские принципы для построения в российских организациях системы управленческого учета, ориентированной на отражение и накопление информации, такие как:

- двойная запись и отражение фактов хозяйственной деятельности в том периоде, когда они произошли;

- принцип существенности и достоверности представляемой информации;

- соблюдение баланса между выгодами и затратами;

- приоритет содержания над формой;

- принцип соответствия.

По мнению Д. Лысенко [1]: «Управленческий учет в Российской Федерации - это прежде всего система сбора и анализа информации о деятельности предприятия, которая полно и объективно отражает результаты его хозяйственных операций и ориентирована на потребности руководства и собственников компании, и лишь во вторую очередь эта система используется для управления затратами на уровне центров. Система управленческого учета позволяет менеджменту и акционерам увидеть полную картину бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения. С помощью управленческого учета решаются такие задачи, как управление затратами, продажами, дебиторской задолженностью, кредитными ресурсами».

Система управленческого учета состоит из множества процедур, которые в процессе хозяйственной деятельности организации могут меняться в зависимости от целей управления. Тем не менее, они должны отвечать определенным специфическим принципам, в соответствии с которыми осуществляются функционирование и совершенствование системы управленческого учета, основными из которых являются:

- непрерывность учета;

- использование единых для планирования и учета единиц измерения;

- преемственность и многократное использование первичной и промежуточной информации для управления;

- формирование показателей внутренней отчетности как основы коммуникационных связей между уровнями управления;

- применение бюджетного (сметного) метода управления;

- полнота и аналитичность;

- периодичность;

- целенаправленность;

- оперативность;

- достаточность;

- адресность;

- гибкость;
- защищенность от несанкционированного доступа и конфиденциальность.

Управленческий учет, внедренный на предприятии и эффективно функционирующий, позволяет решить следующий круг задач:

- определить стратегию развития бизнеса, сформулировать цели и выработать пути их достижения;
- разработать систему сбора, консолидации и анализа информации, как финансовой, так и нефинансовой, которая быстрее сигнализирует о проблемах (например, количество отказов клиентов быстрее, чем уменьшение прибыли, сигнализирует о снижении качества продукции);
- повысить эффективность управления денежными средствами предприятия;
- установить систему взаимоотношений между структурными подразделениями, организовать эффективную многоступенчатую систему внутреннего контроля на предприятии;
- создать систему управления затратами для их оптимизации;
- внедрить систему бюджетирования;
- принять обоснованные стратегические и оперативные управленческие решения.

Ведение управленческого учета может быть организовано различными способами. Во - первых, на предприятии управленческий учет может вестись в финансово - экономической службе, которая собирает и анализирует стекающуюся информацию для формирования отчетности предприятия. Во - вторых, управленческим учетом может заниматься информационно - аналитический центр при условии наличия высококвалифицированного состава. Третий способ организации используют крупные предприятия, имеющие большую филиальную сеть и широкую номенклатуру предоставляемых работ (услуг). В этом случае за каждой службой закрепляют определенные полномочия и ответственность в зависимости от объектов учета. Более сложным способом организации является способ, при котором внутри каждой службы управленческим учетом занимается информационно - аналитический центр, но в данном варианте может возникнуть сложность с формированием управленческой отчетности в целом по предприятию. [3]

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что большинство высказанных мнений специалистов и экспертов в области управленческого учета направлены: на выявление факторов, обуславливающих особенности системы учета затрат в российских компаниях, определение специфических принципов, в соответствии с которыми должна функционировать система учета, определение круга задач и способов ведения учета.

### **Список использованной литературы**

1. Лысенко Д. Организация управленческого учета // Аудит и налогообложение. 2013. N 2. С. 33 – 39.
2. Мансуров П.М. Управленческий учет: Учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ. - 2010. 175с.
3. Сытник О.Е. Интеграция систем финансового и налогового учета в части формирования информации о доходах и расходах организации // Международный бухгалтерский учет. 2012. №21. С. 2 – 6.

4. Тарасова Т.М. Организация управленческого учета на предприятии в современных условиях // Международный бухгалтерский учет. 2012. №29. С. 19 – 28.

© Князева К.А., 2016

**Кондаурова А. А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

**Ильин А. А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

**Сутугина А.А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

### **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА**

Малые предприятия являются основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования [5]. Малое предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому государство должно поощрять деятельность малого предпринимательства и помогать в его развитии [6, с. 225]. Повысить эффективность работы предприятия в современных условиях во многом зависит от качества работы сотрудников, поэтому данной области отводится, несомненно, большая роль в организации работы предприятия [7, с. 65]. Эффективность работы предприятия в современных условиях связана с развитием человеческих ресурсов [8, с. 155]. Труд является важной доминантой, которая существенным образом сказывается на профессиональном самоопределении личности. Человек самоопределяется в профессиональной сфере, совершенствуясь в ней, соотносит выбор профессии именно с конкретной трудовой деятельностью. Следовательно, можно утверждать то, что в результате самоопределения человек делает выбор того или иного труда [9, с. 81]. Многие научные работы в области образования школьников и студентов [1, 2, 3, 4] доказывают мысль о том, что вопросы о профессии, труде, оплате труда и др. должны рассматриваться, начиная со школы и потом в вузах. Вопрос заработной платы всегда актуален. Заработная плата имеет ключевую значение в моделировании поведения персонала, так как, получая заработную плату, человек удовлетворяет свои потребности. Он покупает одежду, продукты, средства гигиены, недвижимость, движимое имущество, а также тратит полученные деньги на удовлетворение духовных потребностей: поход в кино, посещение выставок, театров, поездки на отдых и многое другое. Словосочетание «заработная плата» означает плату за проделанную работу. Но ведь размер заработной платы не является фиксированным для всех работников, значит, существуют факторы (условные), которые определяют размер заработной платы, такие как: квалификация работника, сложность выполняемой работы, её количество, а также качество. Для получения более высокой заработной платы нужно по максимуму удовлетворять данные условные факторы. Традиционно зарплату делят на два вида: номинальную и реальную. Номинальную заработную плату организация выплачивает

работнику за проделанную им трудовую деятельность. Реальная же заработная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести за номинальную заработную плату. По форме заработную плату делят на сдельную и повременную. При сдельной форме оплаты вознаграждение определяется пропорционально объему выполненной работы. При повременной форме оплаты учитывается количество затраченного времени на работу. Далее перейдем к функциям заработной платы. Общего вида дифференциации функций нет, поэтому выделим наиболее важные, по нашему мнению, функции: мотивационная или стимулирующая; воспроизводственная; регулирующая; статусная; производственно - долевая. Мотивация персонала – это одна из эффективных мер увеличения производительности труда. Мотивацию подразделяют на материальную, социальную и психологическую. Материальную мотивацию рассмотрим подробнее. Это способ стимуляции, который всегда будет приоритетней для большинства сотрудников по сравнению с остальными видами стимуляции. Виды материальной стимуляции: заработная плата, премии, процент от выручки. Таким образом, можно сделать вывод, что заработная плата – это эффективный инструмент управления персоналом. При правильном использовании данным инструментом эффективность работы сотрудников будет только увеличиваться. Главное – видеть баланс между размером заработной платы и вкладом сотрудника в процесс работы. Также необходимо выбирать правильную систему расчета заработной платы, так как неэффективная система может привести либо к низкому уровню работы сотрудников, либо к увольнению сотрудников с предприятия.

#### **Список использованной литературы**

1. Дмитриева Е.Ю. Формирование профессионально значимых качеств будущего педагога в условиях студенческого педагогического отряда: автореф. дисс. / Е.Ю. Дмитриева. – Екатеринбург, 2007.
2. Косенко, С.С. Современное экономическое образование школьников / С.С. Косенко // Вестник ЧГПУ. – 2006. – № 3. – С. 31.
3. Лапикова, Н.В. Регулирование качества обучения студентов педвуза с использованием ИКТ // Информатика и образование. – 2008. – №4. – С. 107 - 109.
4. Саламатов А.А. К проблеме содержания школьного экономического образования / А.А. Саламатов, С.С. Косенко // Вестник ЧГПУ. – 2005. – № 3. – С. 195 - 200.
5. Токарева Е.Е. Нестандартные методы подбора персонала в страховых компаниях / Е.Е. Токарева, С.С. Демцура // Инновации в системе управления персоналом. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 28–30.
6. Федорова К.А. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / К.А. Федорова, С.С. Демцура, Е.С. Ракчеева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 9. – С. 223 - 225.
7. Федорова К.А. Повышение эффективности работы предприятия на основе совершенствования управления трудовым потенциалом / К.А. Федорова, С.С. Демцура, Е.С. Ракчеева // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 9 - 1. – С. 63 - 65.
8. Федорова К.А. Развитие человеческих ресурсов организации / К.А. Федорова, С.С. Демцура, К.А. Дзюба // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 10 - 1. – С. 153 - 155.

9. Федорова К.А. Цена и ценность труда / С.С. Демцура, К.А. Федорова // Роль инноваций в трансформации науки: сборник статей. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 81 - 83.

© Кондаурова А.А., Ильин А.А., Сутугина А.А., 2016

**Кондаурова А.А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ», г. Челябинск, РФ

**Ильин А.А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ», г. Челябинск, РФ

**Сутугина А.А.**

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ», г. Челябинск, РФ

### **СПЕЦИФИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

В современном мире понятие «кадровая политика предприятия» существенно расширилось. Рассмотрим различные научные подходы к данной проблеме. С одной стороны «кадровая политика организации» – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала. Другие исследователи понимают под кадровой политикой систему принципов, форм, методов, направлений и критериев работы с управленческим персоналом. На основании обобщения и анализа вышеперечисленных понятий можно сделать вывод, что кадровая политика предприятия представляет собой определенные правила и принципы, которые регламентируют взаимоотношения персонала организации. Одной из основных целей кадровой политики предприятия является формирование стратегической линии поведения в работе с персоналом с учетом стратегии развития организации. В зависимости от принципов построения стратегии предприятия разрабатываются методы и технологии управления персоналом. Ценность кадровой политики заключается в том, что посредством ее на предприятии формируется конкурентоспособный трудовой потенциал, который способствует развитию предприятия и достижению целей. В последнее время наблюдается активное развитие малого предпринимательства. Это обусловлено тем, что малым предприятиям легче подстроиться под постоянные перемены и требования рынка. Предприятия малого бизнеса являются более гибкими и мобильными, благодаря чему даже в условиях кризиса несут меньше потерь, чем крупные компании. Малые предприятия являются основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования [4]. Малое предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому государство должно поощрять деятельность малого предпринимательства и помогать в его развитии [5, с. 225]. Повысить эффективность работы предприятия в современных условиях во многом зависит от качества работы сотрудников, поэтому данной области отводится, несомненно, большая роль в организации работы предприятия [6, с. 65]. Эффективность работы предприятия в современных условиях связана с развитием человеческих ресурсов

[7, с. 155]. Труд является важной доминантой, которая существенным образом сказывается на профессиональном самоопределении личности. Человек самоопределяется в профессиональной сфере, совершенствуясь в ней, соотносит выбор профессии именно с конкретной трудовой деятельностью. Следовательно, можно утверждать то, что в результате самоопределения человек делает выбор того или иного труда [8, с. 81]. Многие научные работы в области образования школьников и студентов [1, 2, 3] доказывают мысль о том, что вопросы о профессии, труде, оплате труда, кадровой политике и др. должны рассматриваться, начиная со школы и потом в вузах. В настоящее время отмечается тенденция, при которой квалифицированные специалисты стремятся работать не только на крупных предприятиях, как это было ранее, а на предприятиях малого бизнеса. На наш взгляд, это связано с особенностями кадровой политики на малых предприятиях. Как правило, на предприятиях малого бизнеса сотрудники имеют возможность более тесно взаимодействовать с руководством фирмы, благодаря демократическому стилю управления. Например, руководство учитывает мнение и пожелания сотрудников, принимает непосредственное участие в разрешении разного рода конфликтов, решает проблемы, делится с сотрудниками планами работы на будущее и т.д.

Основная специфическая особенность кадровой политики в малом бизнесе – это то, что практически на всех малых предприятиях отсутствует служба управления персоналом. Кадровую политику реализует менеджер по персоналу или непосредственно руководитель предприятия. Также зачастую отсутствует существенная часть традиционной кадровой документации, которая непременно присутствует на средних или крупных предприятиях. В связи с этим значительно сокращаются расходы организации.

### **Список использованной литературы**

1. Демцура С.С. Экономика знания как стратегическая цель модернизации российской экономики // Наука ЮУрГУ: сборник научных трудов. – 2015. – С. 612–620.
2. Власова А.С. Сектор образовательных услуг как основа экономики знания / Е.С. Власова, А.С. Власова, С.С. Демцура // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей. – 2016. – С. 67 - 69.
3. Саламатов А.А. К проблеме содержания школьного экономического образования / А.А. Саламатов, С.С. Косенко // Вестник ЧГПУ. – 2005. – № 3. – С. 195 - 200.
4. Токарева Е.Е. Нестандартные методы подбора персонала в страховых компаниях / Е.Е. Токарева, С.С. Демцура // Инновации в системе управления персоналом: сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 28–30.
5. Федорова К.А. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / К.А. Федорова, С.С. Демцура, Е.С. Ракчеева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 9. – С. 223 - 225.
6. Федорова К.А. Повышение эффективности работы предприятия на основе совершенствования управления трудовым потенциалом / К.А. Федорова, С.С. Демцура, Е.С. Ракчеева // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 9 - 1. – С. 63 - 65.
7. Федорова К.А. Развитие человеческих ресурсов организации / К.А. Федорова, С.С. Демцура, К.А. Дзюба // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 10 - 1. – С. 153 - 155.

8. Федорова К.А. Цена и ценность труда / С.С. Демцура, К.А. Федорова // Роль инноваций в трансформации науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 81 - 83.

© Кондаурова А.А., Ильин А.А., Сутугина А.А., 2016

**Коротеева Ю.В.**

Магистр 3 курс

Направление подготовки «Экономика»

КИСО (филиал) РГСУ

г. Курск Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

На сегодняшний день большое количество кредитных организаций, прежде всего, коммерческие банки оказывают ряд банковских услуг юридическим и физическим лицам. Клиент, который обращается в банк рассчитывает на то, чтобы получить ряд необходимых ему банковских услуг в определенные сроки и определенного качества. Но из-за особенностей клиентской политики реального банка настоящее качество получаемых услуг может не соответствовать ожиданиям клиента.

Таким образом, конкретный банк, формируя свою клиентскую политику обязан учитывать не только совокупность внешних и внутренних факторов, которые формируют текущую ситуацию на рынке банковских услуг, но и ожидания клиентов. В силу того, что существует слабая степень проработанности отдельных моментов взаимодействия банка с клиентами подтверждает актуальность данного вопроса и потребность поиска путей решения имеющихся проблем. Целью данной статьи является исследование проблем банковского обслуживания юридических и физических лиц с учетом интересов клиента, а также определение возможных путей их решения. Нынешнее развитие экономики, общественно - экономических связей требует активного взаимодействия конкретного банка с юридическими и физическими лицами. Банк и его клиенты относятся к самостоятельным единицам экономических отношений, каждая из которых соприкасается с конкретным рядом проблем. В статье будут рассмотрены проблемы, которые возникают в процессе получения банковских услуг с точки зрения клиентов. Для организации продуктивного обслуживания клиентов банка необходимо выявить проблемы, связанные с оказанием банковских услуг. Таким образом, успех взаимодействия с клиентами будет определяться тем, насколько банк качественно ликвидирует эти проблемы.

Сегодняшние условия банковского обслуживания клиентов выделяют обязательность оптимизации самого процесса предоставления услуг банками населению. Главным образом, речь должна идти о полноте и общепонятности информации о необходимой банковской услуге. Так как информация об особенностях и стоимости банковских услуг дается не в полном объеме, то клиент может отказаться от этой предоставленной услуги. Так же актуальными на нынешний день для некоторых банков являются проблемы

инфраструктуры. Иными словами, отделения конкретных банков располагаются в отдалении от небольших населенных пунктов и, это доставляет клиентам большие неудобства для решения своих вопросов.

По моему мнению, важными проблемами взаимодействия клиентов с банком являются:

1) Предоставление клиентам недостаточной информации. Речь идет о том, что в договорах наиболее выгодные условия указываются мелким шрифтом. Это делается для того, чтобы клиент не обратил внимания на существенные моменты. 2) Долгие сроки ожидания решения вопросов по кредиту из-за необходимости проверки текущего благосостояния заемщика. Банк должен быть уверен в том, что клиент будет получать хороший доход для того, чтобы в полном объеме и без задержек выплачивать основную сумму кредита и начисленные проценты. Таким образом, банк занимается долгой проверкой заемщика, что вызывает недовольство у лиц, подавших заявку на кредит. 3) Большой процент отказов по кредиту из-за несоответствия уровня благосостояния заемщика, который влечет за собой недовольство клиентов и они в свою очередь вынуждены отказаться от реализации важных для них проектов. Таким образом, необходимо уменьшить срок ожидания решения по одобрению кредита. Эту проблему можно достичь путем увеличения стоимости предоставляемых кредитов за счет повышения процентной ставки. 4) Навязывание клиенту приобрести дополнительную услугу. Банки принуждают своих клиентов получить дополнительную услугу, стремясь увеличить свой доход. Необходимо выделить, что включение страховых услуг в продукт является добровольной услугой и тема самым клиент вправе отказаться от нее. Для того чтобы решить данную проблему руководителю необходимо научить кредитного специалиста продавать услуги страхования, установить контакт с клиентом и рассказать все достоинства и недостатки продукта.

Для того чтобы решить некоторые из вышеприведенных проблем банки быстрым темпом переходят на дистанционное обслуживание клиентов через сети интернет.

Интернет - банк является одним из средств ведения дистанционного банковского обслуживания. Положительные стороны этой сферы: простота и скорость обслуживания, удобство и мобильность. Возможности этой системы применительно к улучшению взаимодействия между банком и его клиентами относятся следующее: управление своими банковскими картами и счетами; оплата необходимых товаров и услуг; получение важной информации на своих счетах об остатках; формирование выписки по своим счетам за любое время. Все больше и больше наблюдается постоянный рост востребованности данной услуги со стороны всего населения.

По моему мнению, работа с клиентами через систему интернет - банк решает небольшой ряд проблем: простота подключения к интернет - банку, экономия личного времени; популярность на территории РФ, а также за рубежом; клиент в состоянии сам быстро и легко в общей информации о продуктах, предоставляемых к пользованию.

Таким образом, применение дистанционных методов обслуживания клиентов является главным фактором изменения ситуации во взаимодействии между банками и их клиентами.

Следовательно, можно сказать, что рекомендованные пути решения по улучшению банковского обслуживания позволят максимально сократить время обслуживания клиентов, удовлетворить потребности клиента, повысить безопасность доступа к информации.

### **Список используемой литературы:**

1. Кривошапова С.В., Литвин Е.А. Актуальные проблемы и перспективы развития расчетно - кассовых операций клиентов кредитными организациями РФ // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 11 - 2 (43). – С. 218–220.

2. Козлова А.С. Российские особенности частного банковского обслуживания клиентов // Молодой ученый. – 2012. – № 12. – С. 224–226.

© Коротеева Ю.В. 2016

**Кренева С.Г.**

к.э.н., доцент кафедры  
«Управление малым и средним бизнесом»  
Марийский государственный университет

**Брюков А.В.**

Студент 2 курса Института экономики, управления и финансов  
Марийский государственный университет  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО - СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ (ФСА) КАК МЕТОД СОСТАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВОЧНЫХ РАСХОДОВ ТЕАТРАЛЬНО - ЗРЕЛИЩНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В связи переводом государством бюджетных учреждений в «автономные» учреждения, региональные учреждения культуры, в том числе и театрально - зрелищные учреждения финансируемые из местного бюджета, оказались на стадии выживания.

Ограничение финансирования учредителем, требует от организации необходимости применения технологии менеджмента не присущие для некоммерческих организаций. Театрально - зрелищные учреждения, по роду своей деятельности оказывает услугу по показу спектаклей или других постановок. Но, на изготовление декорации, костюмов и др. производятся сметные затраты, и в конечном итоге театр выпускает продукт (товар) который предлагается потребителю. Поэтому, возникает необходимость анализа затрат, изготовления продукции и реализации и т. д.

Один из методов это - ФСА (Функционально - стоимостной анализ).

Функционально - стоимостной анализ (ФСА, Activity Based Costing, ABC) - метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг и потребителей, использующих в качестве основы функции и ресурсы, задействованные в производстве, маркетинге, продаже, доставке, технической поддержке, оказании услуг, обслуживании клиентов, а также обеспечении качества.

Функционально - стоимостной анализ позволяет выполнить следующие виды работ:

- определение и проведение общего анализа себестоимости постановки (маркетинг, производство продукции и оказание услуг, сбыт, техническое обслуживание и др.);

- проведение функционального анализа, связанного с установлением и обоснованием выполняемых структурными подразделениями учреждения функций с целью обеспечения выпуска продукции и оказания услуг;
- определение и анализ основных, дополнительных и ненужных функциональных затрат;
- сравнительный анализ альтернативных вариантов снижения затрат в производстве, сбыте и управлении за счет упорядочения функций структурных подразделений театрально - зрелищного учреждения;
- анализ интегрированного улучшения результатов деятельности театрально - зрелищного учреждения.

Исходя из выше сказанного, общий вид ФСА - метода можно представить в виде рисунка

Рис. 1. Схема ФСА - метода.



Действия преобразуют ресурсы в продукты.

Использование принципов, средств и методов ФСА направлена на планирование бюджета постановки, основанное на функциях. Планирование бюджета использует ФСА - модель для определения объема работ , потребности в ресурсах и составление сметы расходов.

Согласно, метода ФСА, стоимость постановки можно выразить в формуле, как сумма трех составляющих:

$$Cп=Cпр+Cкр+Cор \quad (1)$$

Где, Сп - стоимость постановки;

Пр - прямые расходы;

Кр - косвенные расходы;

Ор - общеорганизационные расходы.

К прямым расходам относятся:

- стоимость приобретаемых материалов на изготовление декорации, костюмов, бутафории и т.д.

К косвенным расходам относятся:

- фонд оплаты труда приглашенной постановочной группы ( режиссеры, художники, композиторы, балетмейстеры, и т.д.)

К общеорганизационным расходам относятся:

- расходы, связанные с арендой помещений для репетиций; репетиционные процессы с использованием свето - технического оборудования и спецэффектов;
- транспортные расходы связанные с закупкой материалов;
- затраты на рекламу и печатную продукцию .

Таким образом, использование метода ФСА для определения объема работ и потребности в ресурсах, дает возможность; выбора приоритетной постановки, составления репертуара, занятости творческого и производственного персонала, а также планирования бюджета для следующих постановок и бюджета учреждения в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д.. Теория экономического анализа: Учебник. - 4 - е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика. - 416 с.: ил.. 2001

2. Ивлев В.А., Попова Т.В. Что такое функционально - стоимостной анализ процессов и систем. (В сборнике "TQM - XXI. Проблемы, опыт, перспективы". Вып. 4. / Под ред. В.А. Качалова и В.Л. Рождественского. - М.: ИздАТ, 2000. - С. 169 – 188).

3.Электронный ресурс: [http://studme.org/12201113/sotsiologiya/funksionalno-stoimostnyu\\_analiz\\_okazyvaemyh\\_uslug](http://studme.org/12201113/sotsiologiya/funksionalno-stoimostnyu_analiz_okazyvaemyh_uslug)

© Бирюков А.В.2016

**Кузнецова А.И.**, к.э.н., доцент **Куликова Е.С.**  
ЧОУ ВО «ИМС»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **СТРАТЕГИЯ БАНКА В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Кризис не только принуждает жестко вести себя в экономическом пространстве, но и предоставляет возможность завоевать новые стратегические преимущества. Помимо того, что кризис - это шок, неопределенность и новые угрозы, это еще и уникальные условия для радикальных и масштабных преобразований.

По мнению Сергея Петелина, финансового директора «Бизнес клуба», основным уроком глобального финансово - экономического кризиса стало осознание необходимости совершенствования институциональной среды функционирования российских банков. Без этого не могут быть успешными действия по обеспечению устойчивости банков, как к внутренним рискам, так и к внешним шокам. Для российских банков актуальной является задача построения и совершенствования систем корпоративного управления, внутреннего контроля и управления банковскими, в том числе обеспечения их соответствия характеру, масштабам и условиям деятельности. Неадекватность внутренних банковских систем, как показывает российская и международная практика, в основном выступает основной предпосылкой развития кризисной ситуации в отдельном банке, является угрозой стабильного развития банковского сектора в целом.

Антикризисная стратегия коммерческого банка – это стратегия, предусматривающая систему мер, единый для финансово - кредитного института перспективный план действий в области операционной, финансовой и маркетинговой деятельности банка. [1] К данному определению, мы еще отнесем то, что риск - менеджмента и кадрового управления, который позволяет коммерческому банку работать эффективно, используя последствия кризиса для своего развития и достижения конкурентных преимуществ.

В условиях финансового кризиса необходим комплексный подход к измерению финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость коммерческого банка - это категория динамическая, отражающая способность банка к устойчивому развитию, в том числе к выполнению финансовых обязательств, зависящая от широкого комплекса факторов. Программы лояльности – это самое неотъемлемое средство удержания и привлечения клиентов в современных условиях. Для проведения программ лояльности необходимо осуществлять оценку совокупной жизненной ценности клиента, в соответствии с которой разрабатывать новые продукты и программы. В условиях дефицита финансовых ресурсов и невозможности применения активных приемов привлечения клиентов финансовая стабильность банка становится еще более зависимой именно от кадрового ресурса и кадровой стратегии банка. Оптимизация банка, тем самым сокращение персонала - это далеко не самый эффективный и рациональный способ сокращения расходов. Необходимо сохранить опытный и высококвалифицированный персонал, обеспечив достойные условия труда.

На наш взгляд, для успешного выхода из кризиса коммерческому банку необходимо координировать все стратегии, проводить постоянный мониторинг изменений и адаптировать стратегии в соответствии с ними. Для создания антикризисной стратегии, а также ее корректировки крайне важны система риск - менеджмента и система внутреннего контроля, причем не только на микроуровне. Важна адекватная институциональная среда на макро - уровне, включая банковский надзор и регулирование. [3] Банковское сообщество инициировало работу по саморегулированию в области построения внутренних систем. Если рассматривать сохранение персонала на социальном уровне – это предотвращение роста безработицы на рынке труда и создание условий, когда государство сможет сэкономить на выплате пособий по безработице. Если поток клиентов невелик, есть время заняться карьерным обучением сотрудников. Это могут быть специальные тренинги по законодательным базам, по продажам, по изучению новых продуктов. Именно в условиях кризиса необходимо заняться повышением квалификации и дополнительным образованием сотрудников. В антикризисной стратегии необходимо обеспечение достойного социального пакета сотрудникам, психологически банковским специалистам необходима мотивация. [2] Так же, как и у клиентов, необходимо вырабатывать лояльность у сотрудников. Под лояльностью можно понимать приверженность сотрудников своей компании, одобрение ее философии, стратегических целей и способов их достижения, позитивное отношение к компании, благодаря которому сотрудники отдадут этой компании предпочтение перед конкурентами. Компании, учитывающие гармонию ценностей, как правило, являются наиболее успешными в финансовом плане.

### **Список использованной литературы**

- 1) Лэвен Л. Системные банковские кризисы: новые данные / Л. Лэвен, Ф. Валенсия / Банки: мировой опыт, 2008 г., С. 17.
- 2) Садыкова А. Э. Основы антикризисного управления в коммерческом банке / Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. Конф - Пермь: Зебра, 2015. - С. 91 - 93.
- 3) Аналитический журнал «Управление в кредитной организации» [Электронный ресурс] [http://www.reglament.net/bank/mng/2011\\_4\\_article.htm](http://www.reglament.net/bank/mng/2011_4_article.htm).

4) Школа финансового анализа «Антикризисное управление в коммерческом банке» [Электронный ресурс] <http://www.beintrend.ru/baza-znaniy/baza-znaniy/financeanaliz/antikrizisnoe-upravlenie-v-kommercheskom-banke>.

5) Научная статья «Антикризисная стратегия как элемент общей стратегии развития банка» [Электронный ресурс] <http://articlekz.com/article/13973>.

© Кузнецова А.И., 2016

**Кузьмина К.А.**

Студент 2 курса, кафедры логистики,  
Государственный Университет Управления, г. Москва

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КОСМИЧЕСКИХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК, КАК СОВРЕМЕННОЙ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИКИ**

Аннотация: в исследовательской работе выявлены причины необходимости космических грузовых перевозок, произведён анализ проблем, возникающих при перевозках, а также представлены инновационные разработки по усовершенствованию космических грузовых перевозок.

Ключевые слова: космические грузовые перевозки, инновационные разработки, ракеты - носители, развитие, новая тенденция.

Современные тенденции в развитии логистики в целом рассматривались в разное время многими авторами [1 - 4], стали уделять внимание и логистике космического пространства, ракетно - космической отрасли, космическим перевозкам [5 - 8]. Исследование выполнено на кафедре логистики Государственного университета управления [9 - 11].

Актуальность данной исследовательской работы относительно высока. Прежде всего хочется подчеркнуть важность и необходимость освоения космического пространства для нас. Изучение космоса даёт нам познание окружающего мира, развитие новых технологий, возможность добраться до новых сырьевых ресурсов, ведь в будущем, когда человечество исчерпает все свои запасы, нам придется искать их в другом месте, поэтому сейчас разрабатываются технологии, которые могут сделать реальными добычу полезных ископаемых вне нашей планеты. Для изучения необходимо специальное оборудование, которое находится на спутниках и орбитальных станциях. А чтобы доставить это оборудование необходим космический грузовой транспорт.

Именно необходимость пополнять запасы постоянно действующих на орбите Международных космических станций связана с разработкой космических перевозок. Сложные технические сооружения не могут долгое время автономно работать на околоземной орбите без пополнения продовольствием для экипажей космонавтов и оборудования для научных экспериментов в условиях космоса. Также результаты исследований необходимо периодически отсылать на Землю для обработки и научного анализа [12].

Космические грузоперевозки сталкиваются с рядом серьёзных проблем. Например, такие как огромная дороговизна космических запусков и невозможность повторного

использования ракет - носителей. Пока один запуск обходится в 50 - 100 млн долларов и выше, в основном из - за невозможности повторного использования ракет - носителей. Кроме того, их первые ступени неуправляемо падают на поверхность Земли и не всегда полностью сгорают в атмосфере. Увеличение спроса на коммерческие запуски стимулирует поиск решений, позволяющих снизить стоимость выведения на орбиту единицы массы полезного груза. Именно переход к многоразовым ракетам - носителям снизит стоимость доставки грузов и сделает этот процесс более экологичным.

Первые две ступени многоразовой ракеты - носителя после отработки своих участков полета производят посадку на площадку космодрома, а затем — после проверки систем, технической подготовки и заправки —используются для следующих запусков. Многоразовые ракеты - носители смогут выводить на околоземную орбиту как пилотируемые, так и автоматические космические аппараты массой до 25 - 35 тонн [13]. В истории космонавтики были две «ресурсосберегающие» системы. Ускорители, разработанного еще в СССР, «Бурана» опускались на землю на парашютах, а американской Space Shuttle «приводнялись» на поверхность океана. И в том, и в другом случае их можно было использовать повторно, но обе программы давно закрыты.

Так 2015 - й год запомнился экспериментом по посадке в заданную точку многоразовой ракеты - носителя. Полет ракеты - носителя Falcon 9, завершившийся успешной стыковкой космического грузовика Dragon к МКС. Компания SpaceX предприняла попытку сохранить первую ступень ракеты для повторного использования и вернула ее назад на землю на специально созданную платформу. Хотя при возвращении аппарат был поврежден при «жесткой» посадке, точность попадания на посадочную площадку дает руководству компании повод для оптимистичных прогнозов. Удачное возвращение ракеты - носителя на землю позволило бы использовать ее повторно. Это может значительно снизить стоимость следующего запуска [15].

Однако и создание многоразовой ракеты - носителя имеет свои минусы. Стоимость изготовления ракеты нужно будет делить на количество возможных повторных пусков, к ним добавятся затраты на топливо, на экспедицию по возвращению ступеней к месту старта. Также будет необходимость размещения на ракете дополнительных систем, обеспечивающих посадку первой ступени, включая дополнительные посадочные двигатели, горючее для них и так далее. Все это утяжеляет ракету - носитель, уменьшая массу выводимой на орбиту полезной нагрузки на 10–30 % . Кроме того, проверка возвращенной первой ступени на надежность и отсутствие серьезных дефектов после ее посадки по стоимости может быть сравнима с постройкой ее заново.

Рассмотрим идею другой частной инновационной компании. Японский строительный гигант всерьез намерен реализовать научно - фантастическую идею космического лифта, впервые высказанную еще в конце XIX века Константином Циолковским. По задумке разработчиков, лифт сможет поднимать людей и грузы на высоту более 96 км, где будет создана новая космическая станция. В связи с этим может отпасть необходимость в запуске кораблей с космодромов, расположенных на Земле, что может полностью перевернуть всю космическую отрасль. Однако существующие пока технологии не позволяют построить такой лифт. Для создания тросов из сверхпрочного углеродного волокна соответствующей длины не хватает мощностей. Японцы планируют решить эту проблему к 2030 году, а строительство самого лифта закончить в 2050 году [14].

Следует отметить, что наряду с автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным транспортом, в скором будущем есть большая вероятность появления регулярных космических перевозок. Конечно, перевозка грузов на просторах открытого космоса началась сравнительно недавно. Но увеличение спроса на коммерческие запуски, и необходимость в космических грузовых перевозках стимулирует разработку инноваций по их усовершенствованию, что приводит к ускоренному развитию.

#### Список источников

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межегов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.
3. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
4. Кузьмина К. А "Исследование современных тенденций в развитии логистики", X Международная научно - практическая конференция "Приоритетные направления развития науки и образования", Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», г. Чебоксары, 16.10.2016, стр. 158 - 162.
5. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36
6. Оленева В. К. Исследование основных инструментов управления производственными логистическими цепями предприятий РКО. Агентство международных исследований. "Новая наука: от идеи к результату", Сургут 2016 г. С. 131 - 135.
7. Оленева В. К. Анализ и оценка логистического потенциала предприятия РКО на основе индикаторного метода. Агентство международных исследований. "Новая наука: от идеи к результату", г. Сургут 2016 г. С. 135 - 138.
8. Кривоносов Н.А. Космические перевозки как новая зарождающаяся отрасль транспорта. Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 22. С. 221 - 226.
9. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
10. Аникин Б. А., Ермаков И.А., Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
11. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
12. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://soyuzcargo.ru/ru/news/interest\\_fact/251/](http://soyuzcargo.ru/ru/news/interest_fact/251/)
13. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://issek.hse.ru/trendletter/news/167999399.html>

14. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://gordonua.com/news/society/kosmos-75467.html>

15. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/14/01/2015/54b2980e9a794746307389e7](http://www.rbc.ru/technology_and_media/14/01/2015/54b2980e9a794746307389e7)

© Кузьмина К.А., 2016

**Криворотова А. А.,**  
старший преподаватель  
**Лисуенко К.Э.,**  
студентка 3 курса  
инженерно - землеустроительный факультет  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Организационно - экономический механизм регулирования земельных отношений должен быть направлен на создание рационального землепользования, снижение материальных и финансовых затрат в сельскохозяйственном производстве, охрану земель от негативного воздействия природных явлений, повышению эффективности использования земельных ресурсов и т.д. В результате нововведений в сфере земельных отношений, платность стало основой природопользования. Для создания полной базы для налогообложения земельных участков используют государственную кадастровую оценку [1].

Кадастровая оценка - особый раздел оценочной деятельности, направленный в первую очередь на определение стоимости участков в пределах единого административно - территориального образования. В настоящее время она играет важную роль в функционировании государства, являясь главным критерием стабильного развития экономики, т.к. от нее исчисляются все земельные платежи.

С 01.11.2016 г. будут использоваться результаты кадастровой оценки, определенные по методике, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 20.09.2010 г. № 445. Эти положения принципиально отличаются от рекомендаций, утвержденных приказом № 145 от 04.07.2005 г. [3]. Новая методика призвана устранить имеющиеся недостатки путем внесения существенных изменений в структуру кадастровой оценки.

Некоторые нововведения действительно имеют положительный характер, но есть и обратная сторона. В Краснодарском крае кадастровая оценка по методике 2010 года была проведена в начале 2016 г. В итоге кадастровая стоимость земель с. - х. назначения возросла в 3 - 4 раза. Это повлекло за собой значительные финансовые нагрузки для налогоплательщиков и как следствие нескончаемые потоки исков в суды по обжалованию новой кадастровой стоимости.

Также стоит отметить, что в приказе № 445 от 20.09.2010 г. большое внимание уделяется разновидностям почв, что повлечет за собой огромные незапланированные растраты в связи с отсутствием в последние 30 лет почвенных обследований [2].

Как следствие, такой подход ущемляет права собственников, позволяя увидеть лишь усредненную стоимость земельных участков. Кроме того, разница между усредненной стоимостью по муниципальному району и стоимостью конкретного земельного участка может отличаться в разы, что так же приводит к росту земельного налога.

#### **Список литературы:**

1. Барсукова Г.Н. Организационно - экономический механизм регулирования земельных отношений в аграрном секторе экономики Краснодарского края. / Г.Н. Барсукова, К.А. Юрченко. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 187 с.

2. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.09.2010 N 445 "Об утверждении Методических указаний по государственной кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения" [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_105109/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105109/)

3. Приказ Минэкономразвития РФ от 04.07.2005 N 145 (ред. от 08.07.2011) "Об утверждении Методических рекомендаций по государственной кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения" [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_55333/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55333/)

© Лисуенко К. Э., Криворотова А. А., 2016

**Локтионова Ю.Н.**,  
к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит,  
**Морева Ю.Н.**  
магистрант, заочной формы обучения  
РГСУ, г.Москва, Россия

## **ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Актуальность данной темы обуславливается тем, что вопросы, непосредственно связанные с пенсионной политикой государства, в равной степени, касаются и будут касаться каждого гражданина Российской Федерации: одних в связи с наступлением пенсионного возраста, других -

возможностью получения пенсий в скором будущем.

Пенсионный Фонд России – это крупнейшая федеральная система оказания социальных услуг в России. В данный фонд входит 83 отделения в субъектах Российской Федерации. Более 2500 территориальных управлений ПФР ведут работу с населением и работодателями, а так же следует отметить, что бюджет ПФР превышает 9 % ВВП страны.[3]

Основными функциями ПФР являются:

- назначение и выплата пенсий;
- социальная доплата к пенсии до прожиточного минимума пенсионера;
- социальные выплаты;

– адресная помощь пенсионерам и софинансирование социальных в субъектах Российской Федерации;

– администрирование страховых взносов на ОПС и ОМС;

– учет пенсионных прав граждан.

– программа государственного софинансирования пенсий;

– формирование, инвестирование и выплата пенсионных накоплений;

– материнский (семейный) капитал.

Пенсионный Фонд выплачивает пенсии почти 43 млн российских пенсионеров, более 39 млн получают страховую пенсию, более 3,5 млн – пенсию по государственному пенсионному обеспечению. ПФР назначает

и финансирует выплату страховых пенсий по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца.

Пенсионный Фонд России выплачивает пенсии более чем 270 тыс. граждан, проживающим в 121 стране мира. Проанализировав данные за 2001 - 2016 год можно отметить, что страховая пенсия по старости ежегодно увеличивается. Например, в 2011 году она составляет – 8890 руб., в 2012 году – 9800руб., в 2013 году – 10313руб., в 2014 году – 11570руб., в 2015 году – 12852руб., в 2016 году – 13132 руб. [4], [5].

Социальная пенсия так же имеет свою прогрессию в сторону увеличения: по сравнению с прошлым 2015 годом, когда она составляла – 8306 руб., на сегодняшний 2016 год она составляет – 8562 руб. Так же следует отметить, что с 2010 г. нет пенсионеров, чей ежемесячный доход был бы ниже прожиточного минимума пенсионера в регионе его проживания. Около 2,5 млн неработающих пенсионеров в 67 субъектах РФ получают федеральную социальную доплату к пенсии.

Как известно, до сегодняшнего дня, пенсионная система Российской Федерации неоднократно подвергалась реформированию. Самым кардинальным изменением можно считать реформу, которая была проведена в начале весны этого года, так как она полностью изменяет действующую систему начисления пенсий в России. Для правильного определения направления развития пенсионной системы Российской Федерации, необходимо изучить и разобрать действующую на сегодняшний день систему государственного пенсионного обеспечения, при этом отметив ее сильные и уязвимые места.

На сегодняшний день, пенсионеры будут исчислять свою пенсию не в рублях, а в баллах, эта накопительная система будет применяться индивидуально к каждому пенсионеру Российской Федерации, в зависимости от стажа и вредности работы.

Данные новеллы имеют ряд интересных положительных эффектов, например, если гражданин трудоустроен неофициально и получает зарплату «в конверте», то она не будет облагаться обязательным фиксированным налогом, тем самым, лицо не увидит своих заслуженных баллов, следовательно, можно сделать вывод о том, что граждане откажутся от зарплаты «в конвертах». [2], [7], [8], [9].

Так же просматривается прямая зависимость между стажем работы, рабочим периодом и вашей будущей пенсией, другими словами, чем больше вы работаете – тем выше будет ваша будущая пенсия.

Нельзя не отметить тот факт, что с каждым последующим годом, после официально установленного возраста выхода на пенсию (60 лет), каждый работающий пенсионер в силе

увеличить свое пенсионное пособие. И самым значимым, является то, что будет производиться отдельный учет, при котором сотрудники структуры МВД, находящиеся в декретном отпуске до 18 месяцев или в отпуске в связи с наличием ребенка инвалида, будут получать баллы за пропущенные рабочие периоды.

Несмотря на сложившуюся положительную картину недавних изменений в законопроекте, которые являются полезными для бюджета страны и повышения официального трудоустройства населения, в какой - то степени отслеживается и негативный эффект. Он непосредственно находит свое отражение в обществе, а точнее в большей части населения, которые работают неофициально, так как они не смогут получать пенсию.[1], [4], [6].

По данным социального опроса, который проходил в 2015 году, можно отметить, что более 50 % населения работают на неофициальных работах, а для получения пенсии им необходим стаж свыше 20 лет. Так же невыгодной оказывается реформа для пенсионеров, которые работают на сегодняшний день, ведь чтобы увеличить свой коэффициент выплат им необходимо заново трудоустроиться, а это, с учетом их возраста, весьма проблематично. Теперь, пенсионеры не смогут самостоятельно рассчитывать свое пособие. Автор Локтионова Ю.Н., считает, что превышение темпов роста доходов 5 - 6 % в год происходит за счет значительного увеличения пенсий и заработной платы в бюджетных организациях над темпами роста ВВП (3 - 4 % в год). [3].

Изменения пенсионной системы будут продолжаться до 2025 года. Правительство будет ежегодно проводить индексацию и перерасчет выплат, а также фиксировать единый балл. Что же ожидает граждан Российской Федерации в 2017 году никто не знает. Некоторые аспекты новых законов требуют некоторой корректировки, но, несмотря на все недостатки, общая деятельность системы выражает себя с положительной стороны и получается весьма перспективной.

### **Список используемой литературы:**

1. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 декабря 2001г. №166 - ФЗ
2. Федеральный закон "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" от 17 декабря 2001г. № 173 - ФЗ.
3. Локтионова Ю.Н. Пути повышения экономической эффективности инвестиционной деятельности в АПК. Человеческий капитал (программы, инвестиционные проекты). 2012.№3(39).с.62 - 63
4. Локтионова Ю.Н., Морева Ю.Н.ПРОБЛЕМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 4 - 1. С. 162 - 165.
5. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ВЕСТНИК КУРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова (Курск) ISSN: 1997 - 0749
6. Локтионова Ю.Н. ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ .ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ сборник

научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях. 2015.Издательство: ООО "Консалтинговая компания Юком" (Тамбов) - 164с.

7. Локтионова Ю.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМВ сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 133 - 135.

8. Локтионова Ю.Н. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 72 - 74.

9. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2 - 2 (61). С. 74 - 77.

10. Мельник М.С.ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2011. № 3. С. 174 - 177

11. Мельник М.С., Митюшина Е.А. КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА: ПАРАМЕТРЫ И ФАКТОРЫ. Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 3 (116). С. 46 - 54.

12. Яруллин Р. Р. Проблемы реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ / Современная экономика: теоретические и практические подходы: материалы III Всероссийской научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Часть II). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - С. 3 - 9.

13. <http://www.pfff.ru> официальный сайт Пенсионного фонда РФ

© Локтионова Ю.Н., Морева Ю.Н., 2016г.

**Масловец Д. С.**

студентка 4 курса факультета Финансы и кредит

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент факультета Финансы и кредит

**Храмченко А.А.**

ст. преподаватель факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ВОСХОЖДЕНИЕ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

В международных отношениях между странами важную роль по мимо политики, играет взаимодействие экономик между двумя (или несколькими) странами. На глобальном уровне экономики всех стран между собой взаимодействуют, ярким примером взаимодействия служит кризис. Каждый мировой кризис начинался в какой - либо определённой стране, и после того, как страна не могла с ним справиться, он приобретал мировое значение.

За последнее десятилетия мировая экономика пережила несколько кризисных ситуаций, каждая из которых прямо или косвенно повлияла на экономику отдельных государств. Для

одних стран кризисное положение повлекло за собой ухудшение жизни населения, снижения уровня ВВП, не дофинансированность бюджета страны; для других же – наоборот помогла перейти на новый уровень.

За последние тридцать лет экономическое положение Китайской Народной Республики довольно таки сильно изменилось, если тридцать лет назад они начинали работа на экспорт, тем самым производилось большое количество товаров и услуг для вывоза из страны, по приемлемым ценам, то сегодня китайский юань становится третьей резервной валютой. Китай сам смог себе построить модель сильной экономики, которая в итоге привела страну к развитой экономики.

В основе экономики Китая лежит совместимость элементов капитализма и принципы социализма, так же играет большую роль государственное регулирование.

Китай – это одна из страна, обладающая самой сильной экономикой на данный момент.

Предлагаем вашему вниманию, разобраться в чем же заключается стабильности китайской экономики и какие факторы способствует развитию для Китая. На данный момент, китайская экономики основывается на трёх основных постулатах:

1. Привлечение инвестиций. Китай становится партнером многих крупных брендов, тем самым завоевывает промышленный рынок

2. Ориентированность на экспорт. Большая часть китайской продукции выводится из стороны, тем самым Китай является крупными производителей все возможных товаров.

3. Использование дешёвой рабочей силы. Китайскими менталитет позволяет наёмным рабочем платить меньше, чем в других странах, но при этом они будут выполнять, тот же самый объём работ.

Изначально основное направление Китая было направленное на ценовое преимущества между своими конкурентами; так же направленность на потребителя, товары производились на основании спроса и предложения. Со временем с Китаем стало бесполезно конкурировать и в страну пришли новые технологии, инновации, что на данный момент существенно помогаете росту китайского ВВП.

Особенности китайской экономики заключаются в следующих аспектах:

- Государственная поддержка в развитии частного предпринимательства;
- Высокая доля государства в перерабатывшем секторе (энергетика, металлургиях и т. д.);
- Государственное регулирование всех слоёв экономики;
- Ориентированность на экспорт.

Рассмотрим таблицу статистики экономической деятельности китайской народной республики, в период с 1985 г. по 2015 г.

Таблица 1 - Статистика экономической деятельности  
в Китайской Народной Республика, в период 1985 - 2015 гг.

Год	Показатель						
	Темп роста ВВП, млрд. \$ США	Темп роста объема промышленного производства, %	Инфляция, %	Объем экспорта, млрд. \$ США	Объем импорта, млрд. \$ США	Гос. Долг, % к ВВП	Уровень безработицы, %
1985	532,0	-	9,3	-	-	3,3	1,8
1990	910,9	-	3,1	-	-	6,9	2,5
1995	1834,9	-	17,1	-	-	6,1	2,9

1998	2493,9	8,9	-0,8	183,7	140,4	11,4	3,1
2000	3015,4	10,0	0,4	232,0	197,0	16,4	3,1
2005	5364,3	29,5	1,8	583,1	552,4	17,6	4,2
2010	10119,9	11,0	3,2	1578,0	1327,0	43,5	4,1
2015	19510,0	7,0	1,5	2270,0	1596,0	16,7	4,2

Из таблицы показанной выше, можно заметить, что темп роста ВВП за последние 30 лет увеличился в 36 раз, это говорит о том, что в стране прослеживается профицит бюджета. С 1998 г. КНР начинает активно производить товары для экспорта. Промышленного производства до 2005 г. активно развивался, и в 2005 г. темп прироста объема производства составил 29,5 % , и это на 20,9 % больше чем в 1998 г. Если говорить об инфляции наблюдаемой стране, то за исследуемый период данный показатель снизился с 9,3 % до 1,5 % . Китай, как говорилось ранее, всю свою деятельность направлена на спрос и предложения производимых товаров. Основной объем производимых товаров отправляется на экспорт. Исходя из таблицы, мы можем заметить, что вывозимых товаров гораздо больше, чем ввозимых в страну, это говорит о том, что КНР обеспечивает свои товарам большой круг населения не только внутри своей страны, но и за ее пределами. На основании профицита темпа роста внутреннего валового продукта, можно заметить, что в Китае не существует внешнего государственного долга, если говорить о внутреннем, то за исследуемый период он возрос на 13,4 % .

По данным международного валютного фонда в 1 полугодии 2014 года ВВП по паритету покупательной способности (ППС) Китайской Народной Республики по предварительным итогам обогнал ВВП по ППС Соединенных Штатов Америки, при этом доля и объем к концу года составили 16,48 % и 17,632 трлн. долларов против 16,28 % и 17,416 трлн.долларов.

За последние десять лет уровень ВВП Китая стремительно падает. В 2005 году уровень ВВП составлял 11,3 % или 10,7 % на душу населения; на 2015 год уровень внутреннего валового продукт Китайской Народной Республики составляет 6,9 % . Максимальный уровень ВВП оказался в 2007 году – 14,2 % или 13,6 % на душу населения. После кризиса 2008 году наблюдалась паления уровень ВВП до 9,6 % в 2008 году, и 9,2 % - 2009 г. В 2010 г.наблюдалась существенное оживление и повышения уровня внутреннего валового продукта до 10,4 % . На данный момент уровень ВВП презрено составляет 6,6 % .

Не смотря на падения уровня ВВП, Китай продолжает быть одной из первых стран, которые занимаются экспортом в крупном объеме. Снижению ВВП поспособствовала нестабильность мировой экономики, что повлияло на платёжеспособность многих стран. Из - за чего снизился объем продаваемых товаров и услуг.

И так, на основании выше сказанного, можно прийти к выводу, что основа стабильности китайской экономики лежит в ориентировании на потребителя и производства товаров для экспорта, но не платёжеспособность стран партнёров отрицательно влияет на развитие экономики.

Развитию Китая способствует внедрение научно - технического прогресс, разработка инновационной деятельности, что способствует большему привлечение инвесторов. Так же партнёрство с крупными зарубежными компаниями и выпуск их ней продукции на своих заводах.

### Список использованной литературы:

1. Захарян А.В. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ в период европейских санкций / А.Д. Каштанова, А.В. Захарян // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 119 - 121.
2. Захарян А.В. Последствия присоединения России к всемирной торговой организации / А.В. Захарян, Ю.В. Пономаренко // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 129 - 130.
3. Елисеев К.В. Конвертация рубля в период мировых санкций / Елисеев К.В., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 58 - 60.
4. Захарян А.В. Мировой финансовый кризис 2008 года - экономика РФ - последствия кризиса / Захарян А.В. // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 9. С. 2.
5. Гурина А.К. Глобализация финансовых рынков / К.А. Гурина, А.В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С.95 - 97.
6. Захарян А.В. Роль ООН в регулировании глобальной экономике / А.В. Захарян, Ю.В. Пономаренко // В сборнике: Современные проблемы и перспективы направления инновационного развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 179 - 181.
7. Захарян А.В. Основные пути развития бюджетной системы / Степина В.В., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 134 - 136.

© Масловец Д. С., Захарян А. В., Храмченко А.А., 2016 г

**Миллер А.Е.**, д.э.н., профессор  
кафедра экономики и финансовой политики  
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского  
г. Омск, Российская Федерация  
**Миллер А.А.**, к.э.н.,  
кафедра экономики и финансовой политики,  
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского  
г. Омск, Российская Федерация

### ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА<sup>1</sup>

В мировой экономической практике рынок ценных бумаг (РЦБ) является эффективным механизмом перераспределения инвестиционных ресурсов для обеспечения стабильного

---

<sup>1</sup> Работа проводилась при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 16 - 12 - 55008.

экономического роста как на федеральном, так и региональном уровнях. В современных условиях также актуализируется роль рынка ценных бумаг в наполнении регионального бюджета.

Влияние на налоговые поступления регионального бюджета осуществляется в рамках модели «РЦБ – Экономика – Бюджет». Данная модель отражает двойственную природу региональной экономики. С одной стороны, она является объектом воздействия со стороны рынка ценных бумаг (через процесс инвестирования средств, аккумулируемых на рынке ценных бумаг); с другой стороны, именно в рамках региональной экономики формируется налоговая база по налогам, формирующим региональный бюджет.

Соответственно, предлагаемая региональная модель включает два вида взаимодействия: «РЦБ – Экономика» и «Экономика – Бюджет». Это находит отражение и во взаимосвязи показателей. При взаимодействии «РЦБ – Экономика» показатели РЦБ являются факторными, а показатели региональной экономики – результативными. В свою очередь, при взаимодействии «Экономика – Бюджет» показатели факторными являются показатели региональной экономики, а результативными – показатели регионального бюджета.

В рамках взаимодействия «РЦБ – Экономика» развитие рынка ценных бумаг способствует развитию региональной экономики. При этом цепочка факторов образует «замкнутый круг», в котором развитие региональной экономики служит толчком для развития регионального рынка ценных бумаг, а развитие регионального рынка ценных бумаг стимулирует дальнейшее развитие региональной экономики (рисунок 1).

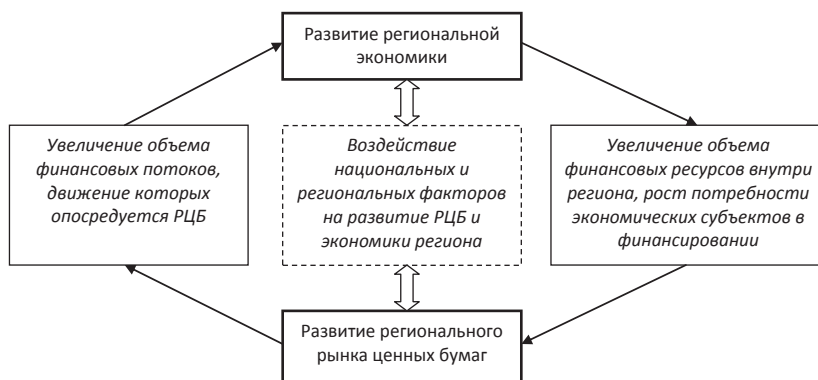


Рисунок 1 - Взаимная обусловленность процессов при взаимодействии «РЦБ ↔ Региональная экономика»

Устойчивость взаимно обусловленного развития региональной экономики и регионального рынка ценных бумаг зависит также и от воздействия других факторов (национальных и специфических региональных факторов). Эти факторы могут оказывать на региональную экономику и региональный рынок ценных бумаг как позитивное, так и негативное влияние [1, с. 41].

Исследование воздействия специфических факторов регионального рынка ценных бумаг показало, что в качественном плане наиболее результативным для стимулирования

региональной экономики является деятельность участников рынка ценных бумаг по обеспечению эмитентов необходимыми финансовыми ресурсами. В то же время, в рамках функционирования каждого регионального рынка ценных бумаг существует определенный объем финансовых ресурсов, который не оказывает существенного влияния на инвестиции в региональную экономику, т.к. эти финансовые ресурсы перетекают на другие рынки (организованный вторичный рынок ценных бумаг, банковский или валютный рынок и т.д.). Эти денежные средства следует рассматривать, как резерв повышения результативности функционирования рынка ценных бумаг региона.

Взаимодействие «Экономика – Бюджет» на региональном уровне обусловлено тем, что в рамках региональной экономики формируется налоговая база по ключевым налогам, зачисляемым в региональный бюджет. Прирост налоговых доходов объясняется моделью, построенной на основе стандартного для всех налогов порядка исчисления налога:

$$\Delta НД = \sum_{i=1}^n (\Delta НБ_i * НС_i), (1)$$

где:

$\Delta НД$  – изменение общего объема налоговых доходов региона;

$\Delta НБ_i$  – изменение налоговой базы по  $i$ -му налогу;

$НС_i$  – налоговая ставка по  $i$ -му налогу.

Данная модель имеет ограничения, связанные с наличием двух допущений:

- 1) Уровень налоговых ставок и объем налоговых льгот остается неизменным;
- 2) Прирост налоговых доходов (поступлений) происходит только за счет прироста налоговой базы.

Поскольку в долгосрочном периоде показатель совокупной стоимости основных фондов региона зависит от объема и темпов роста валового регионального продукта (а именно – инвестиций в основной капитал), то целесообразно построить обобщенную модель формирования налоговых доходов регионального бюджета, отражающую зависимость налоговых доходов от величины валового регионального продукта и удельного веса налоговых доходов в структуре ВРП:

$$\Delta НД = d_{нал} \cdot \Delta ВРП, (2)$$

где:

$\Delta НД$  – изменение общего объема налоговых доходов региона;

$d_{нал}$  – фактический удельный вес налоговых доходов в структуре валового регионального продукта;

$\Delta ВРП$  – изменение общего объема валового регионального продукта.

При этом удельный вес налоговых доходов в структуре ВРП учитывает поступления как от налогов на доходы (НДФЛ, налог на прибыль организаций), так и от налогов на имущество организаций. Этот показатель отражает, какая часть созданного в регионе валового продукта в дальнейшем поступает в региональный бюджет в качестве налогов. Значение показателя зависит не только от налоговых ставок, но и от эффективности функционирования самой экономики: чем выше средняя рентабельность экономики региона, тем больше объем совокупной прибыли предприятий, и, соответственно, выше поступления по налогу на прибыль.

Результаты исследования позволяют сформулировать базовую схему взаимодействия рынка ценных бумаг и региональной финансовой системы. Наиболее эффективным

направлением указанного взаимодействия является использование потенциала регионального рынка ценных бумаг для стимулирования развития региональной экономики. Рост экономики региона в дальнейшем формирует основу для стабильного прироста налоговых доходов регионального бюджета (рисунок 2).

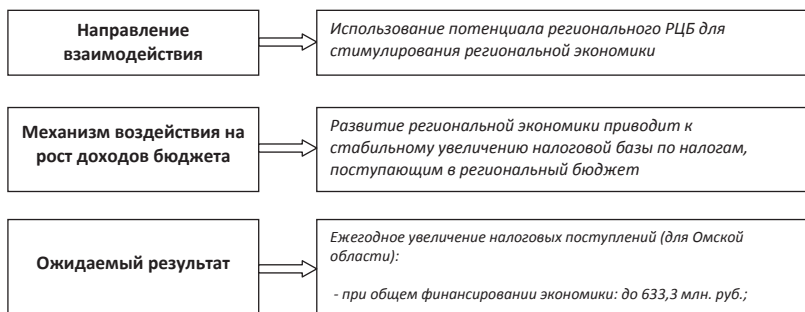


Рисунок 2 - Приоритетная схема взаимодействия рынка ценных бумаг и региональной финансовой системы [2, с. 225]

Немаловажным является тот факт, что указанная схема предполагает не разовое формирование некоего объема дополнительных доходов, а стабильный рост налоговых доходов в результате увеличения налоговой базы (как следствие развития региональной экономики). Этим предлагаемый вариант взаимодействия выгодно отличается от других возможных предложений по увеличению доходов регионального бюджета.

### Список использованной литературы

1. Горловская, И.Г., Миллер, А.А. Концептуальные основы формирования и развития регионального рынка ценных бумаг [Текст] / И.Г. Горловская, А.А. Миллер // Известия УрГЭУ. – 2012. – №6(44). - С.37 - 44.
2. Миллер А.Е., Миллер А.А. Оценка роли рынка ценных бумаг в увеличении доходов региональных бюджетов [Текст] / А.Е. Миллер, А.А. Миллер // Экономика региона. – 2015. – №3. – С.216 - 227.

© Миллер А.Е., Миллер А.А., 2016

**Моисеев А.В.,**

к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга  
Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

## АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНО - ОПЫТНОГО ХОЗЯЙСТВА «КУБАНЬ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Анализ рыночных и маркетинговых возможностей включает анализ рынка, изучение потребителя и его спроса, конкурентов, их деятельности, товаров, услуг, системы маркетин-

га, изучение внешней среды, эффективности (возможности) внешнеэкономических связей[1, 85].

Реализация готовой продукции на предприятии происходит по договорным ценам оптовым покупателям[3, 591]. Себестоимость рассчитывается исходя из затрат на производство и затрат по услугам переработки на стороне[8, 110]. Среднюю цену реализации пшеницы, ячменя, кукурузы и т.д. устанавливают, предварительно созвоившись другими местными хозяйствами[5, 126]. Затем выявляют возможности и пути поиска новых сегментов рынка, повышения конкурентоспособности предприятия и его товаров, увеличения устойчивости на рынке предприятия[2, 108].

Озимая пшеница реализуется ООО «Просторы Кубани», ООО «Парадигма», ЗАО «Раздолье». Каналы реализации ячменя: ООО УПХС «Брюховецкое», ООО ПМП «Вита - Агро». ООО «Дельта», ООО «Продторг», ООО «Парадигма» закупают рис. Кукуруза реализуется ООО «Агро - тех».

Продукция животноводства, например, яйца, закупаются Кубанским государственным аграрным университетом, столовыми, ларьками и поликлиникой № 23 ст. Елизаветинской г. Краснодара. КРС и телята реализуются ООО «Кубаньмясо», ИП Машков А.В. Поросята также как и КРС закупаются ООО «Кубаньмясо» и ларьками, а еще ИП Клыккова А.Б. Молоко цельное и охлажденное – ЗАО ПК «Кубаньтехносервис», ИП Морозова А.И. и ЗАО КМКК[10, 402].

В учхозе «Кубань» служба реализации образовалась четырнадцать лет назад. С годами служба развивалась и в настоящее время представляет собой хорошо отрегулированный механизм[6, 168]. Основными задачами службы реализации являются: руководство финансово - хозяйственной деятельностью, материально - техническим снабжением, сбытом продукции и транспортным обслуживанием предприятия[9, 39]. Функцию маркетингового отдела формирования рыночной стратегии фирмы частично выполняет главный экономист предприятия, а функцию реализации концепции маркетинга – отдел продаж. Если же предложить учхозу «Кубань» создать маркетинговый отдел, то из разнообразных типов построения маркетинговых служб следует выбрать функциональную организацию маркетингового отдела, которая предполагает, что каждый сотрудник разрабатывает и осуществляет одну или ряд определенных функций маркетинговой деятельности[4, 391].

Таким образом, для успешной деятельности учхоза «Кубань» необходимо сформировать маркетинговый отдел на основе функциональной организационной структуры[7, 121].

### **Список использованной литературы**

1. Логвинов А.В., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Записоцкий Д.Н., Моисеев А.В., Моисеев В.В. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы по вариантам основной обработки почвы. Успехи современного естествознания. 2016. № 3 - 0. С. 85 - 89.
2. Меняйлова В.И., Дьяков С.А. Государственное регулирование АПК В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 108 - 113.
3. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Анализ уровня конкурентоспособности современных аграрных предприятий. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. 2016. С. 591 - 592.

4. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Совершенствование рынка семян как эффективный способ применения маркетинговых решений. *Фундаментальные исследования*. 2016. № 5 - 2. С. 391 - 394.

5. Моисеев А.В., Моисеев В.В., Евланов Д.Е. Факторы и резервы роста экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. *Новая наука: Проблемы и перспективы*. 2016. № 7 - 1 (91). С. 126 - 127.

6. Моисеев В.В., Моисеев А.В. Анализ маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере ФГУП РПЗ «Красноармейский» Краснодарского края. *Фундаментальные исследования*. 2016. № 9 - 1. С. 168 - 171.

7. Моисеев В.В., Евланов Д.Е. Оценка эффективности программно - целевого метода государственного регулирования агропромышленного комплекса региона. В сборнике: *Проблемы формирования единого научного пространства*. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 121 - 123.

8. Моисеев В.В., Моисеев А.В., Логвинов А.В., Мищенко В.Н., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Шувалов А.А. Продуктивность гибридов производства сахарной свеклы по срокам уборки корнеплодов. *Успехи современного естествознания*. 2016. № 8 - 0. С. 110 - 113.

9. Моисеев В.В., Осмоловская М.С. Эффективная инвестиционно - инновационная деятельность – залог интенсивного развития растениеводства. *АПК: Экономика, управление*. 2015. № 6. С. 39 - 45.

10. Моисеев В.В., Путьлин В.И., Моисеев А.В. Целевой ориентир инновационного развития конкурентоспособной экономики Краснодарского края. *Фундаментальные исследования*. 2016. № 2 - 2. С. 402 - 405.

© Моисеев А.В., 2016

**Мужиченко О. А.**

Студентка факультета финансы и кредит КубГАУ им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Дикарева И. А.**

Старший преподаватель кафедры  
«Денежного обращения и кредит» КубГАУ им. И. Т. Трубилина

**Захарян А. В.**

Доцент, кандидат экономических наук, доцент ВАК кафедры «Финансы»  
КубГАУ им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Российская Федерация.

## **ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Пенсионное обеспечение – это необходимая и важная составляющая для современной экономики любого государства. Каждое государство заботится о социальной защищенности своих граждан. По сути, пенсия является единственным источником дохода для граждан, достигших пенсионного возраста и нетрудоспособных граждан. Поэтому

является важными грамотная организация, устройство и функционирование пенсионной системы; её сбалансированность и рациональность. Также остро стоит проблема нового пенсионного реформирования, которая является малоэффективной и имеет ряд отрицательных факторов [6].

Российская действительность имеет ряд проблем. Одна из них это проблема старения населения. По данным переписи 2010 г. 19 % населения – граждане в возрасте 60 лет. Если сделать прогноз с учетом данного темпа роста, то к 2030 г. доля населения только в возрасте 65 лет составит 28 % . По прогнозу ООН к 2050 г. экономически активная часть населения (в возрасте от 20 до 60 лет) не составит и больше половины общества. Вследствие этого мы имеем меньшее количество трудоспособных работающих граждан. В результате этого происходит сокращение взносов и поступлений в Пенсионный Фонд. А итогом всего этого является его дефицит [4].

Казалось бы, что выходом из этой ситуации может послужить повышение пенсионного возраста. Сейчас он составляет 55 лет для женщин и 60 лет – для мужчин. Вопрос достаточно дискуссионный. Существует большое количество «за» и «против». Глава минфина Антон Силуанов в сентябре 2015 г. заявил: «Это необходимо для лучшей сбалансированности пенсионной системы без повышения страховых взносов». Также он сказал о том, что к 2018 г. пенсионные взносы так или иначе должны будут вырасти с 22 % до 26 % , но «в нынешних условиях это просто невозможно реализовать». Повышение пенсионного возраста будет необоснованным, так как уровень и продолжительность жизни в России не соответствует данному решению. В дальнейшем это будет возможным, если процесс будет постепенным. То есть увеличивать пенсионный возраст с каждым годом на полгода. Так предлагает министр экономического развития Алексей Улюкаев.

Долгое время обсуждался вопрос о прекращении выплаты пенсий работающим пенсионерам. Но воплощением в реальность он не стал, что, по моему мнению, является весьма обоснованным, потому что мы имеем прогрессирующий процесс старения населения. Если поставить пенсионеров в такие условия, то в стране просто некому будет работать. Результатом данного обсуждения стала лишь отмена индексации пенсий работающим пенсионерам в 2016 г..

Еще одной проблемой для экономики России является наличие теневого сектора, который по официальным данным составляет 40 % [1]. Граждане работают без официального трудоустройства, получая от своих работодателей «зарплату в конверте». Для вторых это является выгодным, потому что они не делают обязательных страховых взносов в Пенсионный фонд. Поэтому в настоящее время в России готовят законопроект о «налоге на тунеядство», чтобы выявить граждан официально нетрудоустроенных и простимулировать устраиваться их официально. Но в современных российских реалиях это невозможно, так как данный законопроект будет противоречить Конституции РФ, согласно которой «труд в России является основным источником доходов и потребляемых благ человека, источником развития общества и государства. Государство и общество поощряют труд, повышают ценность, значение и престиж труда. Труд мотивируется материальными и нематериальными способами».

Хочется отметить содержание новой пенсионной реформы, включающее в себя в большей степени отрицательные аспекты. В целом формирование пенсии согласно новой реформе является сложным процессом и имеет громоздкую систему расчета.

Отныне будущие пенсионеры будут рассчитывать свою пенсию в баллах. Данная система баллов рассчитывается для каждого пенсионера индивидуально, в зависимости от стажа работы. В эту балльную систему входит:

- официальная заработная плата;
- рабочий период. Новая реформа предусматривает зависимость от стажа работы и рабочего времени;
- возраст выхода на пенсию, т.е. у работающих пенсионеров есть шанс получить больше баллов;
- нерабочие периоды. Отдельно проводится учет, при котором граждане, состоящие на обязательной службе в силовых структурах, МВД, в декретных отпусках до 18 месяцев или отпусках в связи с наличием ребенка инвалида и так далее, получают баллы за такие вынужденные «прогуль».

Также был введен фиксированный коэффициент для перевода баллов в рубли. Так, стоимость балла составляет 71 рубль 41 копейка.

Что касается структуры пенсии, то она включает в себя 2 части:

1. Накопительная часть содержит все пенсионные отчисления, поделенные на фиксированную единицу, указанную в законодательстве РФ
2. Страховая – основная часть пенсионных выплат. Рассчитывается с учетом поступающих налогов. При расчете учитывается минимальный трудовой стаж - 15 лет.

В настоящее время все большую популярность приобретают Негосударственные Пенсионные Фонды, которые могут являться либо структурой коммерческого банка, имеющего на это лицензию, либо могут выступать отдельным образованием. В НПФ накопительная часть дает дивиденды и если человек умирает, то эта часть возвращается его родственникам. В государственном ПФ этого не происходит. Казалось бы, недостатком НПФ является риск того, что банк может быть признан банкротом, но риск не оправдан, т.к. средства застрахованы [2].

Плюсом данной реформы является продвижение официального трудоустройства. К минусам относятся:

1. Более 50 % населения, по данным опроса, не имеют официального трудоустройства, поэтому они смогут получать полную пенсию, т.к. для этого нужен стаж свыше 20 лет.
2. Невыгодна реформа для тех пенсионеров, которые работают на данный момент, т.к. чтобы поднять коэффициент выплат им снова придется устроиться на работу, что в возрасте от 50 - 60 лет крайне сложно.
3. Минимальных стаж работы увеличен до 15 лет.
4. Отсутствует система перерасчета для пенсионеров, продолжающих работать.
5. Сложнейшая формула для расчета пенсии, непонятная даже на начальных его этапах.

Но не только уровень развития экономики играет роль в достойном пенсионном обеспечении граждан. Немаловажным является то, что сами граждане должны беспокоиться о своем будущем. Они должны разбираться в следующих вопросах:

- как формируется пенсия;
- из каких частей она состоит (страховая и накопительная части);
- от чего зависят поступления той или иной части;

Население Российской Федерации обязано следить за выходом новых законов в области пенсионного обеспечения. Так как из - за финансовой неграмотности в будущем граждане могут остаться без достойной пенсии.

Таким образом, основой сильной пенсионной системы является развитая экономика с большим процентом трудоспособных работающих граждан; борьба с теневой экономикой и отсутствие инертности граждан. Также решением вопроса может послужить организация региональных Пенсионных фондов, учитывающих особенности региона.

### **Список использованной литературы**

1. Захарян А.В. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в России / Гусарова А.В., Захарян А.В. // В сборнике: Научные механизмы решения проблем инновационного развития, Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 58 - 61.

2. Захарян А.В. Пути совершенствования и оптимизации внебюджетных фондов в РФ / Голубева А.В., Захарян А.В. // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 69 - 71.

3. Захарян А.В. Совершенствования и оптимизация бюджетной системы РФ / Чич З.А., Захарян А.В. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3 - 1 (67). С. 90 - 92.

4. Захарян А.В. Роль страхования в повышении качества жизни россиян / Удодова Э.И., Захарян А.В. // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 5 - 1 (79). С. 96 - 99.

5. Захарян А.В. Современные проблемы социальных внебюджетных фондов в Российской Федерации // ГАЗАРЯН Н.Г., ЗАХАРЯН А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 4 - 1. С. 74.

6. Захарян А.В. Проблемы страховой защиты / Калайчиев Р.В., Захарян А.В. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 6 - 1 (88). С. 109 - 111.

© Мужиченко О. А., Дикарева И. А., Захарян А.В., 2016

**Нафеев И.Н.,**

студент 6 курса

факультета экономики

К(П)ФУ

г. Казань, Российская Федерация

## **РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА**

*Ключевые слова: управление производительностью труда, стимулирование сотрудников, модели предприятия, подходы к управлению кадрами.*

Производительность труда является важным оценочным показателем, основным критерием эффективности промышленного производства, ее рост позволяет увеличивать

объемы производства, снижать себестоимость производимой продукции, создавать условия для дальнейшего развития экономики страны. Состояние производительности труда на промышленных предприятиях определяет уровень конкурентоспособности промышленной продукции на рынках сбыта и место страны в мировом экономическом сообществе. Рост производительности труда на промышленных предприятиях является одним из приоритетных направлений функционирования экономик промышленно развитых стран мира.

Необходимость повышения производительности труда в российской экономике неоднократно отмечалась Президентом и Правительством Российской Федерации, поскольку по данному показателю Россия отстаёт от ведущих стран мира в два - три раза [2].

Трактовки экономической категории «производительность труда», несмотря на их отличия, определяют ее как показатель процесса плодотворного использования рабочего времени, необходимого для производства заданного объема продукции, отражая при этом только количественные подходы к результативности трудовой деятельности.

Производительность труда в условиях перехода к постиндустриальной экономике должна рассматриваться как результативный показатель количества и качества живого труда, определяемый объемом продукции необходимой сложности и качества, произведенной в единицу рабочего времени, который зависит от технико - технологического и информационного развития производства, уровня интеллектуализации производственных процессов и качества занятой на производстве рабочей силы (уровня ее образования, профессионализма, обучаемости и креативности).

Управление производительностью труда непременно должно включать процесс ее измерения, которое осуществляется либо через выработку – количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо через трудоемкость – затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Выработка считается прямым показателем производительности труда, трудоемкость – обратным. При этом практически безразлично, какой показатель будет принят для расчета уровня и динамики производительности труда, поскольку один из них характеризует рост производительности труда через увеличение объемов выпуска продукции, а второй – через экономию затрат на выпуск единицы продукции. Расчеты производительности труда могут производиться через часовую, дневную или годовую выработку [3].

Для объективной оценки уровня производительности труда необходим правильный выбор показателя, характеризующего объем выпуска продукции. Наиболее часто уровень производительности труда на предприятиях рассчитывают по показателям валовой, товарной или реализованной продукции.

В зависимости от того, какие показатели используются при измерении производительности труда, методы измерения делятся на многофакторные, векторные и многокритериальные.

В современных условиях производства, когда рынок диктует свои жесткие условия, очень важно знать и уметь использовать закон повышающейся производительности труда. Поиск резервов роста производительности труда как главного фактора увеличения объемов производства на промышленных предприятиях, расширяет область действия данного закона. Однако, как показывает практика, на отечественных промышленных предприятиях,

в том числе, на предприятиях машиностроения, возможности использования закона повышающейся производительности труда не реализуются.

Правительством России утвержден план мероприятий по повышению производительности труда, модернизации и созданию рабочих мест на промышленных предприятиях, который направлен на стимулирование инвестиций в целях технологического обновления и модернизации производства, стимулирование замены устаревших рабочих мест, создание условий для профессионального развития работников. Правительством предлагается стимулировать замену устаревших рабочих мест через повышение уровня налогообложения предприятий, имеющих оборудование с истекшим сроком полезного использования. Этому должно способствовать не только проведение специальной оценки рабочих мест, но и применение закона о технологическом нормировании в промышленности, который призван стать инструментом принудительной модернизации промышленных компаний [2].

Модернизацию производства следует рассматривать всего лишь как элемент, одно из направлений комплексной задачи повышения производительности труда, которая включает в себя еще один важнейший аспект – подготовку качественных трудовых ресурсов, т.к. по причине отсутствия квалифицированных кадров, умеющих работать на современном оборудовании, часто тормозится открытие новых производств. Обеспечить повышение производительности труда предприятие может только в том случае, если запуская программу технического перевооружения, оно успеет создать систему переобучения кадров [3].

В общем случае процесс повышения производительности труда на предприятии определяется следующими тремя составляющими: модернизацией производства, повышением квалификации кадров, реинжинирингом (реализацией инновационных изменений) производственных и бизнес - процессов. И, как показывает опыт работы предприятий, иногда перестроив определенные производственные и бизнес - процессы, связанные со спецификой работы предприятия, можно обеспечить рост производительности труда.

Управление производительностью труда является одним из основных элементов управления предприятием наряду с такими аспектами управления как управление финансами, логистикой, подготовкой производства, непосредственно самими производственными процессами, маркетингом, инновациями и т.д.

Обеспечение роста производительности труда на предприятии возможно только при комплексном эффективном управлении всеми аспектами его деятельности. Взаимодействие между управляющей и управляемой подсистемами системами, направленное на решение вопросов управления производительностью труда, позволит своевременно разрабатывать мероприятия, позволяющие повышать ее уровень.

В современной научной экономической литературе управление производительностью труда трактуется по - разному: либо как процесс, либо как перечень функций, либо как совокупность элементов управления, либо как последовательность выполняемых действий, либо как система показателей.

Управление производительностью труда в условиях стремительно изменяющихся технологий, информатизации и интеллектуализации производства следует рассматривать как целенаправленный непрерывный процесс планирования, измерения, анализа, оценки,

регулирования и контроля производительности труда, позволяющий обеспечить необходимый ее уровень для выпуска запланированного объема конкурентоспособной продукции.

Механизм управления производительностью труда, как и любая система управления, имеет две подсистемы: управляющую и управляемую, которые находятся во взаимной связи друг с другом. Управляющая подсистема (субъекты управления) – это различные службы предприятия, специалисты, линейные и функциональные руководители. Основой для формирования управляющей системы являются функции, определяющие сущность и содержание управленческой деятельности на всех уровнях управления. К управляемой подсистеме (объектам управления) относятся рабочие бригады, отдельные исполнители, а также совокупность показателей производительности труда. Взаимоотношения между управляющей и управляемой подсистемами оказывают существенное влияние на достижение поставленных предприятием целей.

Реализация функций управления производительностью труда осуществляется применением методов управления, т.е. способов воздействия, на управляемые объекты (трудовой коллектив или отдельных работников) в целях повышения результативности их деятельности. Методы управления занимают особое положение в системе управления, поскольку имеют сугубо практическое применение: именно с их помощью осуществляется воздействие на управляемый объект для приведения его в желаемое состояние [6]. Методы управления классически объединяют в три основные группы: организационные, экономические и социально - психологические.

Организационно - экономический механизм управления производительностью труда – это система взаимосвязанных элементов управления (цели, функции, принципы, методы, инструменты управления), посредством которых осуществляется организационное и экономическое воздействие на исполнителей работ в течение всего цикла производства продукции в целях достижения максимального уровня производительности труда.

В России в настоящее время рост инвестиций в основной капитал промышленных предприятий рассматривается как основной путь повышения производительности труда. Однако, как отмечают специалисты [154], существует проблема эффективности вложенных в производство инвестиций, в которой основная роль принадлежит человеческому фактору производства, определяющему как продуктивность инноваций, так и уровень производительности труда. Поэтому наиболее рациональным направлением повышения эффективности вложенных в производство инвестиций является профессионально - квалификационное развитие рабочей силы, которое позволит преодолеть обусловленное инвестициями удорожание производства ростом производительности труда.

В соответствии с требованием закона соответствия вещественного и личного факторов производства, усложнение средств производства вызывает необходимость совершенствования профессиональных знаний, умений, мастерства и навыков, расширения производственного профиля рабочей силы и повышение ее профессионально - технического уровня.

Представляется необходимым создание методики, позволяющей прогнозировать уровень производительности труда, который может обеспечить имеющиеся на предприятии рабочая сила. Создание такой методики предполагает разработку интегральных критериев, показывающих, насколько средний уровень качества рабочей

силы предприятия соответствует максимально необходимому уровню производительности труда, и какую выработку можно ожидать от конкретного объекта управления: отдельного рабочего, участка, цеха и т.д., имеющего определенный уровень качества рабочей силы.

Обеспечение требований соответствия качества рабочей силы уровню технических и организационных инноваций, внедряемых на предприятии, является необходимым условием роста производительности труда и повышения эффективности деятельности самого предприятия. Достижение же требуемого уровня профессиональных знаний, умений и опыта работников, позволяющего обеспечивать достаточный уровень конкурентоспособности предприятия, возможно только через организацию их профессионально - квалификационного развития.

Инвестиции в человеческий капитал повышают качественные характеристики рабочей силы, эффективность и производительность человека как работника, ускоряют и облегчают процесс дальнейшего накопления знаний и опыта. При этом человеческий капитал делится на общий (перемещаемый) и специальный (неперемещаемый). Общий человеческий капитал может быть использован практически в любой профессии и специальности, на любом рабочем месте. Он является результатом общей подготовки, получения общего образования. Специальный же человеческий капитал может быть использован только в ограниченном пространстве, т.к. он создается в результате подготовки работника для реализации его способностей на данном предприятии и конкретном рабочем месте.

Существует, конечно, мнение, что риск инвестиционных вложений в профессионально - квалификационное развитие работников достаточно велик, т.к. повысив свою квалификацию за счет средств предприятия, любой из них может сменить место работы, и предприятие не получит отдачу от вложенных инвестиций. Поэтому, чтобы снизить степень такого риска, предприятия должны инвестировать средства не в общий человеческий капитал, а в специальный, который нужен только данному предприятию и может быть применен только там. Подготовка квалифицированных работников для собственных нужд даст предприятию возможность формировать кадры, обладающие запасом специфических знаний, умений и производственного опыта.[4]

Кадровая политика российских промышленных предприятий также должна опираться на непрерывное внутрифирменное развитие рабочей силы в целях роста ее качественного уровня.

Расчет интегральных критериев качества рабочей силы: коэффициента оптимизации качества рабочей силы и коэффициента производительности рабочей силы может быть произведен на основе тех данных о работнике, которые имеют отражение в его документах: трудовой книжке, паспорте, свидетельстве о специальной или общей подготовке.

### **Список использованной литературы:**

1. Белкин, В.Н. Модернизация трудовых отношений на российских предприятиях (опыт Открытого акционерного общества «Уралэлектромедь»): монография / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина, О.А. Антонова. – Екатеринбург: Ин - т экономики УрО РАН, 2013. – 92 с.
2. Вдовиченко, А.Н. Особенности соединения вещественных и личных факторов производства: дисс. канд. экон. наук, специальность 08.00.01 – экономическая теория / Анатолий Николаевич Вдовиченко. – Одесса, 1992.

3. Гаршина, О.П. Направления повышения производительности труда на предприятиях машиностроения / О.П. Гаршина // Вестник СамГУ. – 2013. – №1(102). – С.164 - 170.
4. Жучков, Ю.А. Рабочий и специалист: измеряем производительность труда // Ю.А. Жучков // Справочник по управлению персоналом. – 2012. – №4. – С. 18 - 23.
- 5.Зарецкий, А.С. Разделение и разложение труда в контексте повышения его производительности / А.С. Зарецкий // Человек и труд. – 2009. – №6. – С. 69 - 70
- 6.Кортенко, Л.В. Совершенствование экономической системы управления профессиональным развитием человеческих ресурсов организаций: дисс. канд. экон. наук, специальность 08.00.05 – экономика и управления народным хозяйством / Людмила Васильевна Кортенко. – Екатеринбург, 2008.
- 7.Лысенко, Ю.В. Организационно - экономический механизм управления предприятием / Ю.В. Лысенко, П.Н. Егоров // Экономика Украины, 2007. – № 1 – С. 86 - 87.
8. Минина, Ю.И. Управление социально - экономическими факторами повышения производительности труда / Ю.И. Минина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. – 2010.– №2. – С 175 - 183.
- 9.Новый патернализм или управленческая эволюция по - американски [Электронный ресурс]. – Электрон.ст. – Режим доступа к ст. <http://hgm.ru/db/hgm/category.html>.
- 10.Подовалова, Р.Я. Новые тенденции в управлении производительностью труда / Р.Я. Подовалова // Известия Академии труда и занятости. – 2001 №1 - 2. – С. 150 - 158
- 11.Послание президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию 12 декабря 2013 г. [Электронный ресурс]. – Электрон.ст. – Режим доступа к ст. <http://www.rg.ru/>.
- © Нафеев И.Н., 2016

**Николаева Ю.Д.,**

**Агаджанова К.Э.**

Студентки группы ТОР - 231

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА**

Реклама является сегодня неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно различными способами воздействует на поведение человека и групп людей. Психологи давно подтвердили огромное влияние рекламы на психику человека. Реклама все чаще вмешивается в жизнь человека, управляя им на осознанном и бессознательном уровнях. При этом она выходит за рамки коммерческих интересов и навязывает потребителям систему определенных стандартов, мировоззренческих идей и представлений. Для того, чтобы потребитель выбрал определённый товар, рекламист должен умело применять механизмы и методы эмоционально - психического воздействия на аудиторию.

Все решения, принимаемые индивидуумом, имеют психологическую подоплеку. Поэтому главной задачей рекламиста является выбор инструментов, способных всколыхнуть подсознание человека и внушить ему, что без определённого товара его жизнь неполноценна.

В рекламе широко применяются следующие типы воздействия:

1. Эмоции. Это самый важный инструмент влияния, потому что эмоциональная память является одной из наиболее устойчивых. Вызывая определённые эмоции у человека, реклама способна манипулировать его реакцией. Информация подаётся таким образом, чтобы на её основе потребитель принял решение сам.

2. Социальные установки. Они важны для каждого человека. Реклама играет на желании человека не выделяться от других, иметь вещи не хуже, чем у других, обрести нужный статус и т.д.

3. Картина мира. Реклама создаёт образ идеального мира и моделирует обстановку, в которой хотел бы оказаться человек, тем самым вызывая желание совершить покупку [1].

Воздействие рекламы на психику можно разделить на три этапа: восприятие – запоминание – вовлечение. Сначала у человека срабатывает внешний стимул – яркий и запоминающийся образ. В телерекламе главную роль играют её актёры и постановка кадров. Герои должны казаться «родными» и близкими человеку, или просто быть запоминающимися. И, конечно, в рекламном тексте активно применяется языковое манипулирование и психолингвистика.

Реклама воздействует на детей, подростков, взрослых, пожилых, деформируя их сознание. Сложнее рекламе добиться эффекта, когда личность очень критична, это в основном, взрослые. Для того чтобы реклама прочно закрепилась в подсознании человека, достаточно лишь 21 дня с момента восприятия. После этого подсознание передаёт свои ассоциации в сознание, и через некоторое время все это выльется в действия [2].

Мода – это мощная вещь, диктующая что и когда покупать. Принцип заключается в том, что мода воздействует на комплекс неполноценности человека, внушает ему страх «не быть хуже, чем другие», создается иллюзия, что для того чтобы быть в числе преуспевающих людей необходимо периодически совершать покупки.

Три самые важные составляющие эффективного воздействия на подсознание человека:

1. Об этом должно узнать, как можно больше людей.
2. Рассказ должен быть максимально эмоциональным.
3. Он должен быть повторен большое количество раз.

Негативные эмоции стимулируют потребителя купить товар и вызывают психическое напряжение, требующее снятия. Иначе они угрожают разрушением психики человека. Если человек не может самостоятельно снять психическое напряжение, то ему ничего более не остается, как подчиниться требованию рекламы. Именно по этой причине реклама чаще всего использует стимуляцию негативных эмоций таких, как: страх, зависть, комплекс неполноценности.

Опытные рекламисты знают, что все люди хотят быть счастливыми, и поэтому активно используют в рекламе позитивные эмоции. Именно это стремление к счастью реклама может использовать, как внутренний стимул человека к приобретению определенного товара. Целью рекламы является дать понять человеку, что сейчас он несчастен, а станет

счастлив лишь тогда, когда купит этот товар. Подобный рекламный ролик сначала морально угнетает человека, а затем предлагает выход, чтобы быть счастливым. Этот механизм отчетливо виден в политической рекламе: избирателя сначала убеждают в том, что он живет плохо, а затем предлагают голосовать за того кандидата, который все исправит [3].

Инструменты влияния рекламы на человека:

- Навязчивость. Товары, которые постоянно рекламируют человек запоминает, и, приходя в магазин, отдаст предпочтение товару, который видел по телевизору, нежели тому, которого не видел.

- Эффект доверия. Большинство людей смотрят телевизор и так сложилось, что они верят в то, что им вещают новости, так как новостям всегда доверяют. Они показывают то, что им нужно, зная, что люди этому верят.

- 25 кадр. Существует миф, что его запретили, однако он продолжает широко использоваться на телевидении, тем самым программируя человека о необходимости приобретения товара.

- Ощущения. Реклама воздействует на широкий спектр наших ощущений: зрительные, слуховые, осязательные, вкусовые и т.д. В чем секрет? В том, чтобы вызвать в потребителе иллюзию ощущения. Например, в рекламе одного автомобиля вначале сказано, что некоторые ощущения невозможно забыть.

- НЛП. В рекламе часто используются слова, которые вызывают у человека определенные ассоциации, таким образом можно добиться сильного эмоционального влияния. В рекламе никогда не используются сложных конструкций в предложениях, т.к. чем проще информация, которую получает человеческий мозг, тем эффективнее она побуждает к действию. Это всего лишь несколько факторов, воздействия рекламы, но самом деле их на много больше, некоторые даже не известны человеку.

Несомненно, что реклама оказывает влияние на потребителя, но нельзя отрицать и положительные стороны рекламы, такие как информирование потребителя о товарах и услугах. Полностью убрать рекламу из жизни мы не можем, но мы можем уменьшить её влияние. Нужно лишь более критично и иронично относиться к рекламе. Важно понимать, откуда возникло желание купить что - то, может вы увидели что - то на билборде или по телевизору, и вам немедленно захотелось это приобрести. Ни в коем случае нельзя недооценивать рекламу, ведь это действительно мощный инструмент влияния на психику человека.

### **Список использованной литературы:**

1. Капица П. Л. Деньги всё - таки пахнут // Сильное воздействие рекламы на человека - как продать всё что угодно. – 2016.

2. PRdays // Как реклама влияет на психику человека. – 2015. – Режим доступа: <http://prdays.ru/kak-reklama-vliyaet-na-psixiku-cheloveka.html>

3. Мельников А. Therapy.by // Воздействие рекламы на психику человека. – 2011. – Режим доступа: [http://www.therapy.by/articles/vozdeystvie\\_reklami\\_na\\_pshiku\\_cheloveka/](http://www.therapy.by/articles/vozdeystvie_reklami_na_pshiku_cheloveka/)

© Николаева Ю.Д., Агаджанова К.Э., 2016

**Пайтаева К.Т.,**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,  
г. Грозный, Российская Федерация

## **ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Эффективность деятельности экономических субъектов напрямую зависит от их способности квалифицированно и грамотно планировать, прогнозировать и анализировать финансово - хозяйственную деятельность. Залогом выживания предприятия в рыночных условиях является его конкурентоспособность.

В целях укрепления своего финансового положения от субъектов хозяйствования требуется повышение эффективности производства, разработка и внедрение новых форм управления и хозяйствования. Финансовое состояние предприятия представляет собой комплексное понятие, включающее систему определенных показателей, характеризующих наличие, структуру и расходование финансовых средств. Другими словами, финансовое состояние - это такая характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия, которая отражает его кредитоспособность, платежеспособность, возможность выполнения как внутренних обязательств перед персоналом, так и внешних обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Социально - экономические явления общественной жизни и хозяйственные процессы на предприятии, в организации, учреждении характеризуются множеством взаимосвязанных и взаимозависимых (взаимообусловленных) технико - экономических показателей [3, с. 9]. В свою очередь, совокупность исследуемых показателей должна иметь определенную основу, раскрывающую целесообразность ее построения с логической точки зрения.

В условиях рыночных отношений ограничения финансирования хозяйственной деятельности предприятий в значительной степени усиливаются. На этом фоне резко возрастает роль и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализ показателей которой позволяет определить реальное имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия является завершающей стадией учетного процесса и представляет собой систему показателей, которые сгруппированы в установленные формы, характеризующие финансово - хозяйственную деятельность предприятия за отчетный период. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия отражает итоговые результаты финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

В современных условиях для обеспечения выживаемости предприятия управленческий персонал должен уметь не только объективно оценивать финансовое положение своего предприятия и предприятий - конкурентов, но и грамотно распоряжаться финансовыми ресурсами, находящимися в его ведении. Финансовое состояние позволяет определить конкурентоспособность и оценить, насколько гарантированы в финансовом и производственном отношении интересы как самого предприятия, так и его партнеров.

Применение инструментов стратегического управления способствует укреплению финансового состояния предприятия за счет создания конкурентных преимуществ. В системе управления предприятием важную роль играет финансовый анализ, с помощью которого становится возможным разработка и принятие управленческих решений финансового характера. Управленческое решение представляет собой выбор, посредством

которого достигается наиболее рациональный и эффективный способ достижения поставленных целей [2, с. 12]. Финансовый анализ проводится по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, являющейся полной, объективной и достоверной информационной базой об имущественном и финансовом состоянии предприятия.

Предприятие является открытой системой, успех которой зависит от того, насколько удачно оно приспосабливается к внешнему окружению, сумеет ли вовремя распознать угрозы для своего существования, не упустит ли возможности, насколько точно и правильно определит свое место на рынке и направления дальнейшего развития [1, с. 4].

Являясь ключевым элементом финансового менеджмента, финансовый анализ представляет собой совокупность методов определения имущественного и финансового состояния субъекта хозяйствования в прошедшем периоде и его возможностей на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Главная цель финансового анализа состоит в установлении определенного количества наиболее информативных показателей, с помощью которых объективно оценивается финансовое состояние предприятия, его прибыли и убытки, динамика изменений в расчетах с кредиторами и дебиторами, в структуре капитала.

Адаптация отечественных предприятий к рыночным условиям, отличающимся нестабильностью и неопределенностью, требует внедрения и использования новых методов управления, позволяющих выработать наиболее эффективную стратегию и поддерживать достаточный уровень доходности, финансовой устойчивости, равновесия и гибкости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анопченко Т.Ю., Анисимов А.В., Пайтаева К.Т. и др. Технологии современного менеджмента: теория и практика. - Ростов н/Д: АкадемЛит, 2010.
2. Пайтаева К.Т. Роль экономического анализа в антикризисном управлении // Материалы международной научно - практической конференции «Социально - экономические проблемы современного общества», 1 - 2 июня 2016, г. Прага. Сборники конференций НИЦ «Социосфера». - С. 12 - 15.
3. Цацулин А.Н. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014.

© Пайтаева К.Т., 2016.

**Пайтаева К.Т.,**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,  
г. Грозный, Российская Федерация

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

Основной целью хозяйствующих субъектов, осуществляющих выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг, является удовлетворение потребностей покупателей. С момента возникновения производства и налаживания торговых отношений для товаропроизводителей приоритетными становятся вопросы создания новых товаров, эффективность их продвижения, разработка ассортиментных программ, оценка

конкурентоспособности выпускаемой продукции (в том числе её качества и цены), анализ систем распространения и стимулирования сбыта товаров, и, как следствие, оценка конкурентоспособности самого предприятия.

В условиях рыночных отношений и усиления конкуренции пристальное внимание уделяется сокращению издержек, минимизации сроков доставки и оптимизации потоков товарно - материальных ценностей, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь и взаимозависимость между процессами усиления конкурентоспособности и активизацией инновационной деятельности очевидна. Конкурентоспособность предприятия определяется такими составными элементами его деятельности, как конкурентоспособность предпринимательской идеи, т.е. способность создавать и развивать перспективный и успешный бизнес, отличающийся положительной динамикой, стабильным спросом, высоким уровнем рентабельности и окупаемости капитала, возрастающей емкостью рынка, конкурентоспособностью менеджмента, который подразумевает грамотное, компетентное и рациональное управление предприятием, использование имеющихся ресурсов в полном объеме, принятие оптимальных управленческих решений, исключающих возникновение рискованных ситуаций [2, с.11].

Современная ситуация в экономике нашей страны в значительной степени формируется под воздействием внешних факторов, вызывая тем самым необходимость корректировки субъектами хозяйствования стратегии и тактики функционирования. Товаропроизводители вынуждены думать не только о том, какую производить продукцию и в каком количестве, но и решать сложные задачи маркетинговых исследований, которые «полезны на всех этапах управленческого процесса» [5, с. 125].

В нынешних условиях быстрых, непредсказуемых изменений научно - технического прогресса стало очевидным, что экономический рост определяется удельным весом новых видов продукции и оборудования, представляющих собой результаты применения прогрессивных знаний и современных технологий. Необходимость инновационного развития предприятий предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности [3, с. 283]. У современных предприятий нет альтернативы сохранения и развития конкурентных преимуществ без использования современных технологий менеджмента [1, с.5].

Целью стратегического управления является предотвращение возможных серьезных последствий в деятельности предприятий, обеспечение их стабильности и устойчивости. В основе принятия того или иного управленческого решения лежит информация, степень важности которой определяется степенью возможного риска, связанно с принятием этого решения [5, с. 125]. Стратегическое управление предполагает правильную оценку тенденций будущего и определение путей перехода к нему. Для этого требуется знание не только конечных целей и показателей, но и всего процесса изменения ситуации в динамике за ряд лет, а затем конкретизация результатов в процессе реальной деятельности для достижения целей, прежде всего в капитализации, воспроизводстве, получении ресурсов, которые для этого необходимы [3, с. 282].

Эффективность рыночного механизма инновационного обновления экономики характеризуется следующими направлениями: синтез науки и производства; поэтапное внедрение научно - производственных комплексов на межрегиональной основе; создание с

помощью специальных блоков информации единой инфраструктуры обращения для проведения мониторинга динамики конкретных рынков и их сегментов [4, с. 39]. Таким образом, для регулирования инновационного потенциала необходимо рассматривать возможности предприятия формировать, определять и удовлетворять потребности рынка в товарах и услугах. [3, с. 283].

Формирование благоприятной для развития предпринимательства деловой среды опирается на совместные действия власти, науки, образования, бизнеса. Результатом такого сотрудничества должно стать повышение конкурентоспособности путем стимулирования развития новых форм пространственной организации производства и кооперации между хозяйствующими субъектами.

### **Список использованной литературы:**

1. Анопченко Т.Ю., Анисимов А.В., Пайтаева К.Т. и др. Технологии современного менеджмента: теория и практика. - Ростов н / Д: АкадемЛит, 2010.
2. Пайтаева К.Т. Основные характеристики конкурентоспособности предприятия // Материалы международной научно - практической конференции «Социально - экономические проблемы современного общества», 1 - 2 июня 2016, г. Прага. Сборники конференций НИЦ Социосфера. - С. 9 - 12.
3. Пайтаева К.Т. Инновационный путь развития // Вестник Академии наук Чеченской Республики, №1, Грозный, 2007. - С. 282 - 285.
4. Пайтаева К.Т. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Материалы международной научно - практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления», 10 июня 2016 года, Казань. – С.37 - 40.
5. Цацулин А.Н. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2014.

© Пайтаева К.Т., 2016.

**Памшева Д.Д., Прилепская В.И.**

студенты 3 курса очной формы обучения  
факультета торгового дела  
ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»  
г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

На современном этапе развития экономики конкурентоспособность предприятия играет важную роль. Она является критерием, отражающим эффективность деятельности субъекта. Этимологически слово «конкуренция» происходит от латинского «*conspicentia*», что означает «столкновение», «конкуренция».

Конкурентоспособность предприятия – это его способность успешно соперничать на рынке и получать относительно конкурентов экономические выгоды.

На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится все более актуальной. Предприятия большое внимание уделяют анализу и оценке своих сильных и слабых сторон, возможностям и угрозам относительно конкурентов. В процессе маркетинговых исследований для оценки конкурентоспособности предприятия используют некоторые численные показатели, которые свидетельствуют об уровне устойчивости положения предприятия и выпускаемой продукции.

Для чего же необходима оценка конкурентоспособности предприятия? Во - первых, её проводят для разработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности. Во - вторых, по результатам оценки, предприятием разрабатываются программы выхода на новые рынки сбыта. В - третьих, оценка конкурентоспособности проводится с целью определения контрагентов для осуществления совместной деятельности.

Американский экономист М. Портер в своих трудах приводит два источника преимуществ перед конкурентами: маркетинг и издержки. Маркетинговое преимущество проявляется в преимуществе продукции или услуг, оказываемых покупателям перед продукцией или услугами конкурента. Часто это преимущество основано на уникальности предлагаемого товара. Преимущество в издержках – это конкурентное преимущество, возникающее благодаря более низким производственным затратам, чем затраты конкурентов, что позволяет компании снизить цены и использовать экономию на рекламу и распределение, тем самым привлечь на свою сторону большое число покупателей.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Рост объёмов реализации продукции. Главной задачей данного пути является определение такого объёма реализации продукции, при котором будет обеспечена безубыточная деятельность. Для расчёта необходимого объёма продукции, подлежащего к реализации, экономистами предприятия производится расчёт точки безубыточности. Точка безубыточности – это минимальный объём продаж, при котором компания покрывает все издержки, не неся при этом убытков, но и не получая прибыли.

2. Улучшение качества выпускаемой продукции. Совершенствование, модернизация, обновление и оптимизация структуры выпускаемой продукции – важнейший фактор повышения конкурентоспособности, но для его реализации необходимо увеличить инвестиции в инновационное развитие или же произвести перестановку трудовых ресурсов.

Решение этой проблемы поднимет имидж предприятия у покупателей, следовательно, будет способствовать получению максимальной прибыли.

3. Стимулирование трудовой деятельности работников, здесь целесообразно применить менеджмент персонала. Необходимо найти подходящие рычаги воздействия на работников, чтобы повысить их трудоспособность, а также специальные профессиональные качества. Естественно для данной стимуляции необходимо наличие двух составляющих: хороший управляющий (начальник) и премиальное поощрение.

4. Необходимо проводить регулярные маркетинговые исследования, особое внимание следует уделить исследованиям, направленным на выявление ближайших и опасных конкурентов. Необходимо чётко представлять возможности и угрозы своих конкурентов, чтобы корректировать свою коммерческую деятельность.

5. Исследование предпочтений потребителей. Если предприятие точно знает, чего желает потребитель, это является залогом будущей прибыли. Полная взаимозависимость спроса и предложения.

Конечно, существует довольно большое количество путей повышения конкурентоспособности предприятия, однако приведённые выше являются базисными.

Следует отметить и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Существуют внешние и внутренние факторы, их насчитывается большое количество, но мы перечислим лишь некоторые из них.

Внешние факторы:

- правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- государственная политика в отношении предпринимательской деятельности, а также коммерческих структур;
- экономическая развитость страны;
- внешнеэкономическая политика государства;
- конъюнктура рынка.

Внутренние факторы:

- организационная структура предприятия;
- уровень квалификация работников;
- техническая оснащённость предприятия;
- проведение НИОКР
- применение результатов НТП.

Контролируя поддающиеся влиянию факторы, а также сложившиеся ситуации в ходе ведения бизнеса, можно добиться повышения конкурентоспособности предприятия. Также необходимо реализовать на практике пути повышения конкурентоспособности предприятия, данные пути необходимо применять в комплексе, чтобы минимизировать риск упущения возможностей.

#### **Список используемой литературы:**

1.[http:// www.grandars.ru / college / ekonomika - firmy / konkurentosposobnost - organizacii.html](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy-konkurentosposobnost-organizacii.html)

2.[http:// moluch.ru / conf / econ / archive / 134 / 8220 /](http://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/)

© Памшева Д.Д., Прилепская В.И., 2016

**Передистая А.А.**

студентка учетно - финансового факультета

**Чумаченко Е. В.**

студентка учетно - финансового факультета

**Кузнецова Н. В.**

к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т. Трублилина, г. Краснодар

### **КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО**

Инновационные международные процессы регулирования бухгалтерского учета и отчетности характеризуются обширным распространением международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), предопределенным объективными факторами: увеличением международной торговли, повышением трансграничных потоков денежных средств, повышающимися потребностями в информативном обеспечении инвесторов, правительства, учреждений, оказывающих финансовую поддержку, коммерческих

структур, бизнеса в целом. Увеличивается потребность в сопоставимости и правдивости отчетных данных о деятельности фирм, что обуславливается интернационализацией хозяйственных взаимосвязей, возросшими информационными нуждами и способностями стран и единичных компаний. Появление транснациональных компаний, имеющих значительную часть зарубежных активов, экспортных операций и рабочей мощи за границей, формирование компаний с участием зарубежного капитала, возникновение различных форм коммерческих, производственных, экономических взаимосвязей между фирмами потребовали представления данных об их деятельности в форме консолидированной отчетности, составленной и регулируемой в особом порядке.

Соответствующая финансовая отчетность организаций является важным условием эффективного функционирования рынка. Развитие системы показателей, позволяющих пользователям осуществлять решения на основе такого рода информации, считается актуальной проблемой не только для развивающихся государств, стран с переходной экономикой, но и для развитых государств, считавшихся благополучными в данной сфере вплоть до недавнего периода. Финансовая отчетность составляется как единичными организациями, так и группами взаимосвязанных компаний.

К сожалению, многие организации не склонны к обнародованию финансовой информации или данных о нефинансовых факторах, оказывающих существенное влияние на рыночную стоимость организации: о стратегии, о новейших товарах, о проводимых научных исследованиях, об отношениях в группе. Вследствие этого появляются информационные пробелы при принятии решений, нацеленных на повышение рыночной стоимости фирм. [2, с. 80]

Особое место в концепции отчетности принадлежит отчетности о деятельности группы взаимосвязанных организаций, рассматриваемых как единое хозяйственное образование, получившей название консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированная финансовая отчетность выступает в качестве связующего звена между эмитентами и инвесторами, содействует увеличению уровня сопоставимости информации. Однако в отечественной экономической науке не прослеживается единого подхода к такой отчетности.

Главные требования к консолидированной отчетности изложены в международном стандарте IFRS 10 «Консолидированная отчетность», введенного в действие на территории РФ с 18.07.2016 г.

Консолидированная отчетность готовится материнской компанией – предприятием, которое контролирует прочие компании группы. Перед началом консолидации определяется периметр консолидации (т.е. список фирм, показатели которых станут суммироваться при консолидации), исходя из критериев наличия контроля над входящими в категорию компаниями. Базисное требование МСФО сводится к тому, что в случае если материнская компания контролирует компанию, то она должна её консолидировать, в случае если никак не контролирует – отражает её как инвестицию. [4, с. 120]

В силу укрепляющегося влияния международные стандарты финансовой отчетности все чаще используются в качестве базиса национальных требований к консолидированной финансовой отчетности. Постепенно МСФО превращаются в регулирующий документ, на основании которого формируется сопоставимая консолидированная финансовая отчетность во многих странах мира.

МСФО представляют собой полную и стабильную концепцию стандартов финансовой отчетности, удовлетворяющую условиям международных деловых кругов. Сейчас ведётся интенсивная работа по уточнению МСФО в соответствии с переменами в мировой экономике (глобализация, экономический кризис).

Глобализация финансовых рынков потребует единых стандартов в сфере учета и отчетности. Это даст возможность уменьшить стоимость денежных средств, в случае если инвестор стремится к его привлечению на всевозможных рынках. Завышенная стоимость привлечения денежных средств в определенной степени считается платой за неясность сведений финансовой отчетности, а небольшой уровень инвестиций способен быть обусловлен недоверием к представляемой отчетной информации.

Ключевой проблемой использования консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации считается нехватка необходимого механизма, который гарантировал бы её составление, а кроме того отсутствие институционального механизма контроля за соблюдением данного условия. Подготовка законодательной основы с целью обязательного составления консолидированной финансовой отчетности, согласованной с другим российским законодательством и никак не противоречащей МСФО, считается одной из труднейших и в то же время неотложных задач российского учета. При этом подчеркнем, что формирование консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации в настоящее время регулируется приказами и нормативными документами Министерства финансов РФ.

В целях ликвидации сохраняющихся недостатков в российском законодательстве, упорядочения иерархии нормативных документов, регулирующих развитие консолидированной финансовой отчетности, необходимо на базе Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» разработать методические указания по её составлению.

В методических указаниях следует избегать разночтений по вопросам развития консолидированной финансовой отчетности, для того чтобы они имели возможность быть точным ориентиром российских организаций при разработке учетной политики. Помимо этого, в состав консолидированной финансовой отчетности, кроме классических её форм, уместно включать еще баланс материнской компании. Данное позволит пользователям наблюдать величину контролируемого материнской компанией денежных средств группы. [6, с. 190]

Существенное количество стандартов непосредственно либо косвенно посвящено проблеме консолидированной отчетности, что указывает о растущей значимости данного вида отчетности. Многие стандарты пересматриваются, уточняются в согласовании с требованиями времени, собранной информацией, развитием науки и практики.

Обязательность формирования консолидированной финансовой отчетности, безусловно, станет способствовать обеспечению пользователей надежной информацией о группах учреждений, объединенных концепцией участия, и в возможности - получению участниками российского рынка ценных бумаг преимуществ, сопряженных с уменьшением цены привлекаемого денежных средств. При этом неотъемлемое составление консолидированной финансовой отчетности в первоочередном порядке следует начинать с акционерных сообществ открытого вида, постепенно распространяя данное условие в прочие организации, имеющие подконтрольные дочерние компании.

### Список используемой литературы:

- 1 Белозор С.М., Муллинова С.А. Составление отчетности банка в соответствии с МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5 - 1. С. 71 - 75.
- 2 Гладких Л.В., Смольникова М.В. Проблемные аспекты перехода российского учета и отчетности на международные стандарты // Научные основы современного прогресса: сб. ст. межд. конф. Уфа, 2016. С. 85.
- 3 Говдя В.В., Дегальцева Ж.В. Особенности формирования консолидированной отчетности в агрохолдингах // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 89. С. 1196 - 1209.
- 4 Гусакова А.А., Муллинова С.А. Подготовка отчетности по МСФО: преимущества и недостатки // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 10 - 2. С. 121 - 124.
- 5 Кузина А.Ф., Вишневская В.Г. Управленческий учет по стандартам МСФО в свеклосахарных компаниях // Теория и практика общественного развития. 2013. № 6. С. 172 - 175.
- 6 Небавская Т.В. Формирование финансовой отчетности по МСФО на примере составления отчета о финансовом положении // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 193 - 197.
- 7 Шпилева Т.Е., Муллинова С.А. История развития МСФО в России: прошлое и настоящее // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 29. С. 84 - 90.

© Передистая А.А. 2016

© Чумаченко А.В. 2016

© Кузнецова Н.В. 2016

**Платова О. А.,**

магистр направления

«Экономика и региональное управление»

Брянский государственный университет

имени академика И.Г. Петровского

г. Брянск, Российская Федерация

## **КОНСОЛИДАЦИЯ СТРУКТУР ОБЩЕСТВА И ВЕДОМСТВ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В целях реализации Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» Правительство Российской Федерации утвердило «Государственную программу развития здравоохранения Российской Федерации». Распоряжениями Правительства РФ от 24.12.2012 №2511 от 28.12.2012 №2599 «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения» («дорожная карта») четко определены пути реализации Государственной

программы, среди которых важнейшим направлением является обеспечение взаимодействия всех органов власти и ведомств в области модернизации здравоохранения [1].

Проведенный комплексный анализ позволил определить пути реализации «Государственной программы развития здравоохранения Российской Федерации» через обеспечение консолидации всех структур общества и ведомств, разработать действенные пути реализации «дорожной карты». При разработке «дорожной карты» были определены конкретные формы взаимодействия науки, образования и практики в решении задач по совершенствованию системы охраны здоровья в широком понимании – не как узковедомственных медицинских мер, а как всеобъемлющих социальных решений. Разработаны конкретные предложения и меры для включения в соглашения, которые будет заключать Министерство здравоохранения РФ с органами, уполномоченными высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, участвующими в реализации «Государственной программы развития здравоохранения Российской Федерации» [3, с. 30].

Основные направления развития системы охраны здоровья населения и социального обеспечения должны соответствовать «Основным направлениям деятельности Правительства РФ до 2018 года» (ОНДП), в которых определены 3 вызова и 3 угрозы для России, и решение которых без развития общественного здоровья, здравоохранения, образования и науки невозможно. Так, вторым вызовом определено «Обновление технологии в образовании и здравоохранении». Второй угрозой определено быстрое, по 1 млн. человек в год, сокращение в России трудоспособного населения. Оставшиеся работающие должны не только обеспечивать экономический рост, но и нести большую социальную нагрузку: если в 2012 г. 100 работающих обеспечивали 65 получателей социальной помощи, то в 2018 году их будет 79 [2, с. 83].

Перед системой охраны здоровья, здравоохранением, наукой и образованием открываются большие возможности в реализации задач, определенных в ОНДП, Государственной программе развития здравоохранения РФ в части разработки, реализации и оценки эффективности региональных, учрежденческих программ охраны здоровья населения и подготовки кадров не только здравоохранения, но и органов управления, ведомств, всех отраслей народного хозяйства, включая малый и средний бизнес, общественных организаций.

Реальной организационной формой для объединения усилий всех субъектов охраны здоровья, координации работы в определении приоритетов, подготовки, анализа и экспертизы нормативно - правовых, финансово - экономических материалов, проведении целевых научных исследований по изучению здоровья населения, социально - медицинского мониторинга, разработки проектов модернизации социального блока, регионального и муниципального здравоохранения является создание «Учебно - научно - экспертно - финансово - экономических кластеров (Центров) «Здоровье» (УНЭФЭКЗ). УНЭФЭКЗ призваны обеспечить комплексный научный подход в осуществлении и оценке качества реализации «Государственной программы развития здравоохранения Российской Федерации» и федеральных законов от 29.12.2012 №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», от 21.11.2011 №323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», от 29.11.2010 №326 - ФЗ «Об обязательном медицинском

страховании в Российской Федерации», Приоритетного Национального проекта «Здоровье», Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года, Программ модернизации здравоохранения. Создание УНЭФЭКЗ обеспечит консолидацию сил для эффективного использования выделяемых обществом средств. УНЭФЭКЗ будут экономически и организационно независимыми центрами, на базе которых будут работать высококвалифицированные специалисты в области права, экономики, финансов, управления социальным блоком, руководители практического здравоохранения, ФОМС, СМО, Росздравнадзора, Роспотребнадзора, общественных организаций, включая общество защиты прав потребителей, а при необходимости и другие специалисты.

#### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323 - ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" // Российская газета от 23 ноября 2011 г. N 263.
2. Иванова В.С. Реформа здравоохранения: ожидания медперсонала. // Врач и информационные технологии. - № 6, 2015. – С. 82 - 85.
3. Савинова Е.А. Баранова И.А. Динамика экспорта Российской Федерации в 2012 – 2015 гг. // Глобальный научный потенциал. 2016. № 3 (60). С. 29 - 31.

© Платова О. А., 2016

**Пономарев Э.А.**

студент бакалавриата Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ**

Миграция – это процесс перемещения людей через границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства либо с регулярным возвращением к нему [10]. Миграционным проблемам уделяется большое внимание во всех странах и на всех уровнях регулирования: от индивидуума до государства.

Современный мир – это мир динамики и скорости. Для успешной жизни в нем людям необходимо постоянно меняться вместе с ним и постоянно приобретать новые знания и умения, повышать уровень своего развития. Знаниями и навыками надо уметь грамотно воспользоваться с тем, чтобы они принесли наибольшую выгоду их владельцу. Но даже этого, как показывает практика, недостаточно. Необходимо найти такую сферу применения своих знаний и опыта, которое в максимальной мере удовлетворяло бы потребности человека [3].

Трудовая миграция как значимое общественное явление известна с давних времен. Ее направления и интенсивность беспрестанно менялись вместе с изменением общества и мировоззрения людей. И во все времена этот процесс нуждался в грамотном управлении и строгом контроле. В наше время – это сложный регулируемый процесс, который занимает одно из самых важных мест в социально - экономической практике каждой страны [11].

Трудовая миграция (или миграция рабочей силы) представляет собой перемещение трудоспособного населения из одних стран (регионов) в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического или иного характера. Международная трудовая миграция – это перемещение трудоспособного населения между государствами под влиянием сугубо экономических причин, то есть в поисках заработка. Она осуществляется без потери мигранта связи с родиной во время пребывания в стране, чего не могут предложить другие виды миграции, например, переселенческая. Неблагоприятная экономическая обстановка в родной стране, вызывающая инфляцию и безработицу, экономический кризис – это лишь некоторые причины, заставляющие граждан искать более благоприятные условия жизни [5].

По правовому статусу миграцию подразделяют на регистрируемую и нерегистрируемую (легальную и нелегальную). Также миграцию можно подразделить по мотивам: она может быть добровольной либо вынужденной.

Добровольная миграция – перемещение людей, добровольно покидающих государство своего постоянного проживания и переезжающих на новое место жительства на территории другого государства. Вынужденная миграция – миграция, в основе которой лежит элемент принуждения, в том числе угроза жизни и существованию человека, как следствие природных или техногенных причин [1].

В России – большой и открытой стране – миграционные процессы определяются влиянием целого ряда отрицательных и положительных факторов. Отрицательно повлияли: распад Союза Советских Социалистических Республик, проявления терроризма, национализм, низкая защищенность отдельных участков государственной границы Российской Федерации, ухудшение качества социальной жизни людей и состояния окружающей среды в целом, экономическая нестабильность, международные и социальные конфликты. Среди положительных факторов влияния миграционных процессов можно выделить: демократизацию общественно - политической жизни, развитие рыночных отношений и вхождение в международный рынок труда и увеличение числа рабочей силы страны [4].

По данным Организации Объединенных Наций за 2015 г., Россия занимает второе место в мире (после США) по числу мигрантов. В настоящее время на территории РФ постоянно находятся около 11,5 млн. иностранных граждан. По данным Федеральной миграционной службы России (ФМС), на законных основаниях в России трудоустроены 2,7 млн. человек, при этом, число нелегальных трудовых мигрантов оценивается службой в 2,9 млн. человек. Остальные – это лица, пребывающие на территории РФ с частными целями – на учебу, лечение или туризм [8].

Миграционная динамика в России характеризуется положительными тенденциями. На протяжении последних четырех лет (2012 - 2015 гг.) число мигрантов, въезжающих в Россию, выросло на 40 % . По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, общая численность прибывших в страну за 2015 г. составил 4,7 млн. чел., в том числе в пределах РФ 4,1 млн. чел., из - за рубежа – 0,6 млн. чел. Всего выбыло 4,5 млн. чел., в том числе 4,1 млн. чел. в пределах РФ и 0,35 млн. чел. из - за рубежа. Таким образом, миграционный прирост составил 245,4 тыс. чел. Что касается международной миграции, то с годами число прибывших все больше превышает число выбывших. Если в 2003 г. миграционное сальдо из - за рубежа составляло 35,1 тыс. чел., то в 2010 г. – 158,1 тыс. чел.,

в 2015 г. – 245,4 тыс. чел. [9]. Согласно договору о Евразийском экономическом союзе, который вступил в силу с 1 января 2015 года, граждане России, Белоруссии и Казахстана имеют право свободно работать в его странах - участницах без оформления каких - либо разрешений.

Для России в большей степени характерна трудовая миграция. Люди едут в страну с целью найти себе новую работу. Это обусловлено сложной экономической и политической ситуацией в некоторых странах. Конфликты в Украине и Сирии, ухудшение уровня жизни в странах СНГ – менее развитых по сравнению с РФ – это все причины того, почему люди так желают попасть на территорию России. Согласно данным статистики в 2016 году, к странам, для жителей которых миграция в Россию является наиболее типичной, относят: Узбекистан (более 2 миллионов человек приехавших в Россию на заработки), Украину (более 2 миллиона), Таджикистан (около 1 миллиона), Казахстан (45 тысяч), Армению (30 - 35 тысяч). На протяжении 2016 года, как ожидается, количество граждан из стран СНГ будет только расти. Учитывая также фактор географического соседства с активно развивающимися азиатскими странами, также распространенной практикой является привлечение азиатской рабочей силы, преимущественно, китайской и северокорейской [2].

Численность иностранных граждан в России, имевших на начало 2015 г. действующее разрешение на работу, составляло 1043,8 тыс. чел., численность иностранных граждан, получивших патент на осуществление трудовой деятельности у физических лиц – 2134,1 тыс. чел. [9]. Количество иностранных работников год за годом растет, особенно в регионах: основной причиной этого является возрастание потребности в рабочих руках. В частности, Дальний Восток является регионом, на территории которого формируются зоны опережающего развития. До 2020 года планируется реализовать 30 крупных инвестиционных проектов, что потребует создать около 74 тыс. новых рабочих мест, в то время как в Дальневосточном федеральном округе остро стоит проблема сокращения численности трудоспособного населения и, соответственно, возникновения дефицита трудовых ресурсов. В восточных субъектах РФ уже работает достаточное количество иностранной рабочей силы, например, в Приморском крае – около 35 тыс. чел. [7].

Как миграция влияет на внутреннюю жизнь России, представляет собой серьезный вопрос. Некоторые ученые говорят о пользе, которую приносят мигранты, занимая на рынке труда ниши, непривлекательные для местных рабочих и спасая работодателей от нехватки рабочих рук [6]. Но с другой стороны, прибывшие граждане, взаимодействуя с обществом, становятся причиной массы проблем. По статистическим данным, за последние несколько лет возросло число преступлений, которые совершили именно выходцы из других государств на нашей территории. Сюда относят мошенничество, несоответствие миграционных документов, воровство, вандализм.

Стоит отметить, что не только в России миграция является серьезной проблемой. Сегодня многие европейские страны страдают от наплыва переселенцев. Обусловлено это неспокойной ситуацией на Востоке, в том числе и в Сирии. Люди пытаются всеми силами покинуть захваченные террористами области. За счет этого процветают нелегальное пересечение границы. Из - за этого начинаются всплески преступности, вплоть до торговли людьми, ввоза наркотиков. Поэтому не только Россия ужесточила законодательную базу. Так, в Ирландии за нарушение миграционного режима предусмотрено до 10 лет тюрьмы. В США могут депортировать без права повторного пересечения границы [8].

В России совершенствуется законодательство в отношении мигрантов. Новые поправки в 2015 году предполагают обязательное наличие загранпаспорта, указание точной причины приезда с местом будущей работы, определенный срок на регистрацию, получение общего патента, обязательная сдача экзаменов, оформление медицинского и социального страхования, упрощенная подача документов для студентов. В частности, с 2015 года для трудовых мигрантов был введен комплексный экзамен по русскому языку, истории и праву России. Его должны сдавать все, кроме высококвалифицированных специалистов, детей до 18 лет и участников госпрограммы по переселению Соответствующие нормы 20 апреля 2014 года были внесены в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ».

Как видно, с января 2015 года граждане других стран уже не могут пользоваться на территории России обычным паспортом. Исключение теперь не делают ни для жителей Таджикистана, ни для Украины, ни для любых других государств СНГ. Котируется в России для иностранных граждан только загранпаспорт. Не коснутся такие поправки только выходцев из Евразийского союза, в который входят Армения, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан [12].

#### **Список используемых источников:**

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: учебник для студ. вузов / Е. Ф. Авдокушин. – М.: Экономистъ, 2004. – 366 с.
2. Горбенкова Е.В. Привлечение иностранной рабочей силы на Дальний Восток России: подходы к проблеме и предпосылки развития // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 285 - 288.
3. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
4. Ефимов Ю.Г. Миграция в современном политическом процессе. Автореф. дисс. ... документ. полит. наук / Юрий Германович Ефимов. Ставрополь, 2007.
5. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М.: КНОРУС, 2016. – 640 с.
6. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила как элемент воспроизводства трудовых ресурсов региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 21. С. 4722 - 4726.
7. Красова Е.В., Черепанова М.А. Иностранная рабочая сила в Приморском крае: факторы привлечения на современном этапе // Фундаментальные исследования. 2015. № 7 - 4. С. 833 - 837.
8. Миграционная ситуация в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Информационного агентства ТАСС. – Режим доступа: <http://tass.ru/info/885026>.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population).
10. Рыбаковский Л.Л., Хасаев Г.Р. Стратегия демографического развития России, понятие и содержание // Народонаселение. 2015. № 2 (68). С. 52 - 63.
11. Стратегия демографического развития России / Под редакцией В.Н. Кузнецова и Л.Л. Рыбаковского. М.: ЦСП, 2005. – 208 с.
12. Тест для мигрантов, желающих переехать в Россию, усложняют [Электронный ресурс] // Официальный сайт газеты «Известия». – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/584887#ixzz4Q7meM8gu>.

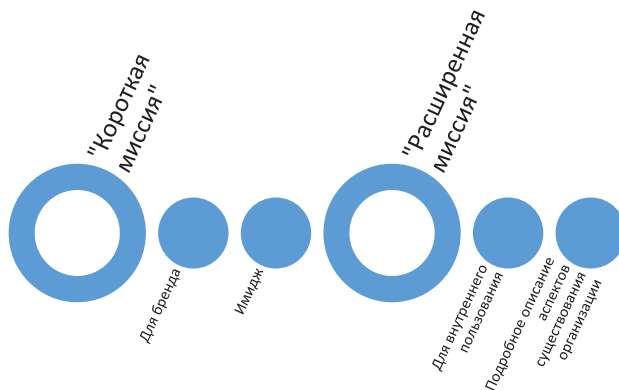
## МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Под миссией организации понимают цель организации, иными словами смысл существования организации, отличный от создания прибыли. Понятие является одним из ключевых в стратегическом менеджменте. Соответственно, существует множество формулировок понятия «миссия»: однако главными в них является то, что:

- миссия не есть извлечение прибыли, в ней заключается более глубокий смысл
- миссия основано на клиентах (их потребностях), конкурентах (факторы, отличают компании от конкурентах) и сотрудниках (их мотивации)

Миссия формируется при задумке организации и меняется лишь при полной смене концепции работы или переориентированию среди потребителей. Миссия может быть представлена в двух вариантах:

- короткий вариант: слоган, девиз, устойчивое выражение об организации. Обычно представлен в виде брендового слогана и главной целью ставит перед собой создание определенного имиджа организации в обществе и целевой аудитории потребителей
- расширенный вариант: представляет собой подробное описание со всеми аспектами и уточнениями. В ее рамках раскрывается цель функционирования организации, отрасль, определенная философия и внутренние установки, разрешенные и запрещенные методы внутри и вне организации и основы отношения к обществу, как с ним взаимодействовать и какие контакты устанавливать



Правильная миссия обладает уникальными чертами, которые присущи только одной организации и способна послужить инструментом для менеджмента и мотивации сотрудников. Иными словами, люди должны понимать ради чего работает компании и почему их труд важен в личном, корпоративном и общественном плане.

Кроме того, исходя из миссии можно ставить долгосрочные задачи, выполнение которых ведет к выполнению миссии, что является высшим критерием успеха конкретной организации. Миссия служит для формирования остальных ключевых описаний организации: ценностей, целей, факторов успеха и т. д.

Первая миссия была сформулирована в 1933 году в японской компании Matsushita. Она установила ценность служения обществу и предоставления товаров и услуг высокого качества, справедливости и честности в работе и в личной жизни сотрудников, а также ценность коллективного труда, который приносит гораздо больше усилий, чем труд одного человека.

В целом самыми успешными компаниями становятся те, которые ставят перед собой четкую миссию.

© Попова С. О., 2016

**Пряхина Е.В.**

Магистр «Экономика», 3 курса, РГС,

**Бражник С.А.**

Директор ДО «Анапский» КБ «Кубань Кредит» ООО,

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

В данной работе рассматривается общая методика финансового анализа деятельности КБ «Кубань Кредит» ООО. В ходе финансового анализа применялись методы: табличный метод, графический метод. В статье Пряхиной Е.В., Винниковой Е.В. отмечено, что анализ деятельности КБ является неотъемленной аналитической работой в настоящее кризисное время. [2,с.78].

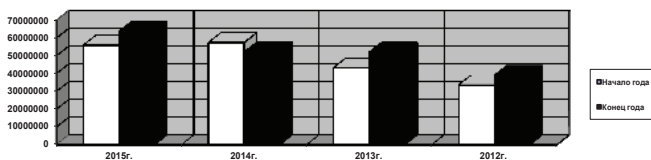
Объектом исследования является КБ «Кубань Кредит» ООО. КБ «Кубань Кредит» - один из самых активно развивающихся банков Краснодарского края, занимая финансовую устойчивую позицию на региональном рынке с 1993 г. В статье Пряхиной Е.В., Винниковой Е.В. отмечено, что в исследуемом коммерческом банке «Кубань Кредит» ООО, имеется проект организации службы анализа и отчетности (собственный аналитический отдел) [3,с.10].

В данной статье анализируется динамика показателей за 2014 - 2015 г.г.: активов - нетто, кредитного портфеля, привлеченных средств физических лиц (ФЗ). В ходе проведения финансового анализа деятельности банка использовался табличный метод, что наглядно видно из табл.1, табл.2, табл.3. На основе табличного метода был использован графический метод, в виде построения диаграмм: активов - нетто, кредитного портфеля, привлеченных средств физических лиц (ФЗ), что наглядно видно на рис.1, рис.2, рис.3.

С января 2014г. по декабрь 2014г. активы - нетто банка уменьшились ( - 5 143 025). С января 2015г. по декабрь 2015г. активы - нетто банка увеличились на (+7 757 405) табл.1.

Активы - нетто, тыс. руб.,  
КБ «Кубань Кредит» ООО табл.1.

Дата	Активы - нетто, тыс. руб.	Активы - нетто, изменение, тыс. руб., (+ / -)
1	2	3
31.12.2015г.	63 670 759	+7 757 405
01.01.2015г.	55 913 354	+3 652 419
31.12.2014г.	52 260 935	- 5 143 025
01.01.2014г.	57 403 960	+5 353 456

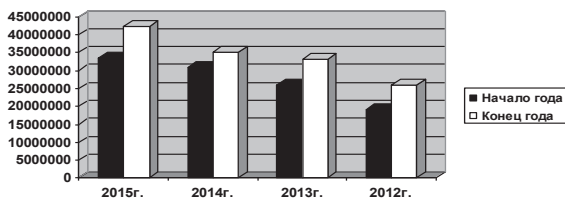


Активы - нетто, тыс. руб., КБ «Кубань Кредит» ООО рис.1.

С января 2014г. по декабрь 2014г. кредитный портфель банка увеличился на (+4 145 959).  
С января 2015г. по декабрь 2015г. кредитный портфель банка увеличился на (+8 885 134)  
табл.2.

Кредитный портфель, тыс. руб.,  
КБ «Кубань Кредит» ООО табл.2.

Дата	Кредитный портфель, тыс. руб.	Кредитный портфель, изменение тыс. руб., (+ / -)
1	2	3
31.12.2015г.	42 149 078	+8 885 134
01.01.2015г.	33 263 944	- 1 702 264
31.12.2014г.	34 966 208	+4 145 959
01.01.2014г.	30 820 249	- 2 189 710



Кредитный портфель, тыс. руб., КБ «Кубань Кредит» ООО рис.2.

С января 2014г. по декабрь 2014г. привлеченные средства ФЗ банка увеличились на (+2 022 049). С января 2015г. по декабрь 2015г. привлеченные средства ФЗ банка увеличились на (+9 777 988) табл.3.

Привлеченные средства ФЗ, тыс. руб.,  
КБ «Кубань Кредит» ООО табл.3.

Дата	Привлеченные средства физ. лиц, тыс. руб.	Привлеченные средства физ. лиц, изменение тыс. руб., (+ / -)
1	2	3
1	2	3
31.12.2015г.	43 214 479	+9 777 988
01.01.2015г.	33 436 491	+671 637
31.12.2014г.	32 764 854	+2 022 049
01.01.2014г.	30 742 805	+1 280 619



Привлеченные средства ФЗ, тыс. руб., КБ «Кубань Кредит» ООО рис.3.

Таким образом, наблюдается положительная динамика ключевых финансовых показателей: активов - нетто, кредитного портфеля, привлеченных средств физических лиц (ФЗ) [1,с.56]. Ключевые финансовые показатели деятельности КБ «Кубань Кредит» ООО, были рассчитаны по современному методу BankoDrom.ru с применением отчетности российского коммерческого банка, публикуемой на официальном сайте Банка России [1,с.71].

#### Список использованной литературы:

1. Методика финансового анализа деятельности коммерческого банка. А.Д. Шеремет, Р.С. Сейфулин - М., ИНФРА - М, - 2015г. - С. 56 - 89.
2. Пряхина Е.В., Винникова Е.В. «Современные методы анализа выявления сомнительных (подозрительных) операций деятельности КБ «Кубань Кредит» ООО». Материалы международной научно - практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления» г. Казань. В 3 - ти частях. – 2016г. – С. 78 – 82.
3. Пряхина Е.В., Винникова Е.В. «Особенности современных методов финансового анализа деятельности коммерческого банка «Кубань Кредит» ООО». Материалы Всероссийской научно - практической конференции «Проблемы и перспективы развития экономики и управления» г. - к. Анапа. – 2016г. – С. 10 - 12.

© Пряхина Е.В., Бразник С.А.,2016

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ ЦВЕ И КИТАЕ**

Проблемы воспроизводства рабочей силы на современном этапе развития являются наиболее обсуждаемыми, поскольку экономический рост и прогрессивность развития могут быть достигнуты за счет либо повышения производительности труда, либо увеличения численности занятой рабочей силы. Увеличение производительности труда может наблюдаться в случае повышения квалификации работающих, а также активизации инвестиционного процесса, сопровождающегося усилением интенсификации труда и повышением капиталовооруженности труда.

Полагаем, что целесообразно использовать воспроизводственный подход к анализу рабочей силы, выделяя такие фазы как производство, распределение, обмен и потребление (производительное потребление). На производство рабочей силы, по нашему мнению, будут оказывать влияние следующие факторы: демографическая ситуация, изменения экономической активности в структуре населения, изменения половозрастного состава населения, уровень безработицы, уровень образования и состояние фундаментальной науки. По вышеназванным факторам был проведен сопоставительный анализ для стран «Большой восьмерки», стран ЦВЕ, СНГ и Китая [1].

Проведем аналогичное исследование по количественным и качественным характеристикам производимой рабочей силы для стран региона ЦВЕ и Китая на современном этапе развития с позиций выявления общих тенденций и отличий. В основе анализа будут лежать эмпирические данные по исследуемым странам.

Рассмотрим демографическую ситуацию в исследуемых странах за последние двадцать лет. Тенденции изменения численности населения в большинстве стран региона ЦВЕ имеют ярко выраженную специфику, характерную для всего Европейского Союза. Специфика заключается в снижении уровня рождаемости, старении населения и повышении уровня смертности.

В Словакии, Словении, Польше, Чехии в 2015 г. по сравнению с 1990 г. наблюдается незначительный прирост численности населения (табл. 1). В остальных странах региона ЦВЕ существует тенденция снижения численности населения. Неблагополучная демографическая ситуация (на протяжении ряда лет смертность превышает рождаемость), сопровождающаяся постоянным снижением численности населения, особенно характерна для Болгарии и Румынии.

Таблица 1

Численность населения в странах ЦВЕ и Китае за 1990 - 2015 гг.

(тыс. чел.)

	Болгари я	Венгри я	Китай	Польш а	Румыни я	Словаки я	Словени я	Чехия
199 0	8718.3	10374.0	1160135. 0	38110. 8	23201.8	5299.2	1998.2	10333. 4
199 5	8406.0	10329.0	1236261. 2	38595. 0	22684.3	5362.0	1989.9	10327. 3

2000	8170.2	10211.0	1261832.5	38453.8	22443.0	5388.7	1988.9	10272.3
2001	7913.3	10187.6	1273111.3	38248.1	22132.0	5378.9	1992.1	10236.5
2002	7868.4	10158.6	1284303.7	38230.4	21803.1	5379.1	1994.5	10204.9
2003	7823.5	10129.6	1286975.5	38204.6	21742.0	5379.6	1995.7	10207.4
2004	7781.1	10107.1	1298847.6	38182.2	21684.9	5382.4	1997.0	10216.0
2005	7739.8	10087.1	1306313.8	38165.4	21634.4	5387.0	2000.5	10235.8
2006	7699.0	10071.4	1313973.7	38141.2	21587.7	5391.4	2006.9	10269.1
2007	7659.7	10055.8	1321858.9	38120.6	21546.9	5411.6	2010.3	10334.2
2008	7623.3	10038.2	1325685.8	38125.8	21513.6	5406.6	2021.3	10424.3
2009	7585.1	10022.6	1338613.0	38151.6	21480.4	5418.6	2039.7	10487.2
2010	7497.3	9973.1	1341178.0	38038.1	21190.2	5463.0	2024.9	10211.9
2011	7348.3	9971.7	1349718.0	38534.2	21384.8	5398.4	2052.8	10496.1
2012	7398.0	9950.0	1353601.0	38317.0	21388.0	5480.0	2040.0	10566.0
2013	7621,3	10075,0	1357408.0	38625.2	21698.8	5422.4	2050.8	10256.1
2015	7124,8	9840,5	1375601.0	38463.0	19426.0	5428.0	2064.0	10550.0

Источники: База данных отдела статистики ЕЭК ООН, сформированная на основе национальных официальных источников – URL:<http://w3.unece.org/pxweb/>; Китай в цифрах:[http://chinalist.ru/facts/index.php?p\\_param=1&p\\_lang=0](http://chinalist.ru/facts/index.php?p_param=1&p_lang=0); URL: <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/socind/population.htm>; Страны Европы– URL:<http://www.statdata.ru/europe-capitals-population>

Демографическая ситуация Китая кардинально отличается от той, что наблюдается в рассматриваемых европейских странах. Если в середине XX века население Китая составляло всего 563 млн. чел., то в последующие десятилетия оно стало резко возрастать, несмотря на политику ограничения рождаемости, и достигло 1 млрд. в начале 1980 - х. В Китае численность населения из года в год постоянно увеличивается. Китай занимает

первое место в мире по этому показателю: 1 160 млн. чел в 1990 г., 1 357 млн. чел. в 2013 г. и 1 375 млн. чел в 2015 г. Коэффициент годового прироста в 2015 г. составил +0,53 % [2].

Общий коэффициент рождаемости в Китае в 2012 г. составил 1,55, то есть, в среднем каждая женщина рождает 1,55 ребенка на протяжении всей жизни. Необходимый суммарный коэффициент рождаемости для стабильного населения составляет 2,1, тем не менее, население Китая будет расти в течение следующих нескольких десятилетий. Это может быть связано с иммиграцией, снижением младенческой смертности и снижением смертности в результате улучшения здоровья граждан. К 2020 г. население Китая достигнет 1,4 млрд. чел. Примерно к 2030 г. население Китая, предполагается, достигнет пика, и затем медленно, будет снижаться [3].

Таблица 2 наглядно показывает естественный прирост или убыль населения в представленных странах. Ухудшилась демографическая ситуация в Болгарии, Румынии и Венгрии, где за период 1990 - 2015 гг. отмечается постоянная убыль населения.

Таблица 2

Общие коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения в 1995, 2006 и 2012 гг. (на 1000 человек населения)

Страна	Число родившихся			Число умерших			Естественный прирост, убыль (-) населения		
	1995	2006	2012	1995	2006	2012	1995	2006	2012
Албания	20,0	10,9	12,4	5,0	5,4	6,3	15,0	5,5	6,1
Болгария	8,6	9,6	9,2	13,6	14,8	14,3	- 5,0	- 5,2	- 5,1
Китай	17,1	12,1	12,3	6,6	6,8	7,2	10,5	5,3	5,1
Венгрия	11,0	9,9	9,5	14,2	13,1	12,7	- 3,2	- 3,2	- 3,2
Польша	11,2	9,8	10,0	10,0	9,7	10,2	1,2	0,1	- 0,2
Румыния	10,4	10,1	9,5	12,0	11,9	11,8	- 1,6	- 1,8	- 2,3
Словакия	11,5	10,0	10,4	9,8	9,9	9,6	1,7	0,1	0,8
Словения	9,5	9,4	8,8	9,5	9,1	11,0	0,0	0,3	- 2,2
Чехия	9,3	10,3	8,6	11,4	10,2	10,9	- 2,1	0,1	- 2,3

Источник: Россия и страны мира 2008. Статистический ежегодник. – М. : Госкомстат России. 2008. С. 41; Сайт ЦРУ – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/rankorderguide.html>; Население Китая – URL: <http://countrymeters.info/ru/China>

Годовой прирост в Болгарии и Румынии в 2015 г. отрицательный и имеет самые низкие значения не только для региона ЦВЕ, но и всего Европейского Союза: - 0,79 % в Румынии, - 0,71 % в Болгарии. В Венгрии наблюдается также отрицательный годовой прирост со значением - 0,32 % [4].

Несколько лучше положение в Польше и Словении, в которых только в 2012 г. естественный прирост сменился естественной убылью. По - прежнему высок показатель естественного прироста населения в Албании и Китае. В Словакии он невысок, но все еще положительный в отличие от других стран региона ЦВЕ.

Вместе с тем для региона ЦВЕ характерна значительная убыль населения вследствие отрицательного сальдо миграций. В некоторых странах региона ЦВЕ, а именно в Венгрии, Словакии, Словении и Чехии, наблюдается положительный миграционный прирост, но он не является значительным (табл. 3). В Польше и Румынии это значение отрицательно.

Таблица 3

Коэффициент миграционного прироста в 2006 и 2012 году  
(на 1000 человек населения)

Год	Страна						
	Венгрия	Китай	Польша	Румыния	Словакия	Словения	Чехия
2006	1,9	- 0,4	- 0,9	- 0,3	0,7	3,1	3,4
2012	1,4	- 0,3	- 0,5	- 0,3	0,3	0,4	1,0

Источник: Россия и страны мира 2008. Статистический ежегодник. Госкомстат России. 2008. С.54; раздел статистики сайта ЦРУ, «Коэффициент миграционного прироста» –URL <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2112rank.html>.

Тенденцию снижения численности населения в исследуемых странах можно было бы компенсировать ростом иммиграции, но в обозримом будущем значительный приток иммигрантов в эти страны не предвидится. Учитывая этот фактор, а также снижение рождаемости, можно утверждать что в совокупности они приводят к сокращению населения, в то время как увеличение продолжительности жизни ведет к увеличению численности населения старшего возраста. Единственная возрастная группа, в которой планируется быстрый рост численности в период до 2050 г. во всех этих странах, это люди старше 65 лет. В Болгарии к этому времени в данную группу будет входить каждый третий житель, в Венгрии – 28 % населения, в Польше – 29 % . В целом, население стран Центральной и Восточной Европы, входящих в ЕС, к 2050 г. сократится на 16 млн. чел. (15 %) – с 102 млн. до 80 млн. [5].

Важным показателем демографической ситуации в стране является продолжительность жизни. Средняя продолжительность жизни населения в общем по региону ЦВЕ в начале XXI века составляла 73,5 года (69,8 лет у мужчин и 77,3 лет у женщин), а в 2011 г. достигла 77,8 лет. Продолжительность жизни в целом по Европе возросла: у женщин с 77 лет до 81,2 лет, у мужчин – с 70 до 74,6 года [4].

В Китае средняя продолжительность жизни на 2012 г. составляет несколько более высокое значение – 74,84 года (72,38 лет у мужчин и 77,37 лет у женщин). Эксперты Госстата связывают улучшение китайских показателей со снижением уровня смертности по различным возрастным группам, прежде всего среди младенцев в возрасте до года [7].

Для сравнения следует отметить, что в Японии высока средняя продолжительность жизни, которая в составляет 83,91 года (80,57 лет для мужчин и 87,43 для женщин) [8]. Однако даже столь высокая продолжительность жизни не смогла спасти Японию от неминуемого вымирания по причине низкой рождаемости: в последние годы суммарный коэффициент рождаемости в Японии – 1,39 [7]. Самый высокий показатель в мире наблюдается в Бельгии – 1,65, а среди стран ЦВЕ и Китая – 1,55 [9].

Население Европы постепенно сокращается в связи с низким уровнем рождаемости. В результате снижения рождаемости, низкой смертности и роста продолжительности жизни произошли беспрецедентные изменения возрастной пирамиды, в результате чего произошло резкое сокращение молодежной группы и расширения группы старших возрастов. За период 1960 - 2015 гг. в странах Европы доля лиц 65 - летнего возраста и старше в общей численности населения увеличилась с 10,2 до 16,4 % . Для сравнения: в общей численности населения мира эта возрастная группа увеличилась с 5 до 7,9 % [10].

В Китае самые высокие в мире темпы старения населения и половые диспропорции в младших возрастных группах. Численность старших возрастных групп растет вдвое быстрее, чем население в целом. Это в основном повторяет тенденции, характерные для стран Запада и Японии. Однако процесс старения населения в странах Европейского Союза был гораздо более медленным и начался, когда ВВП на душу населения составлял 5 - 10 тыс. долл. (в Китае – менее 2 тыс. долл.) [11].

Таким образом, современные демографические процессы в исследуемых странах находятся в русле глобальных демографических тенденций и обусловлены формированием нового типа воспроизводства населения, и, соответственно, рабочей силы. Основными чертами этого процесса являются снижение рождаемости и смертности, увеличение продолжительности жизни и старение общества.

Важно также отметить, что результатом современных демографических процессов в странах региона ЦВЕ становится уменьшение населения трудоспособного возраста, снижение доли экономически активного населения в общей численности населения и увеличение нагрузки на занятое население. Это вызывает определенные проблемы в области системы здравоохранения и социального обеспечения. За последние три десятилетия доля расходов на здравоохранение, например, в совокупном ВВП стран ЕС почти удвоилась.

По мнению исследователей, макроэкономический эффект демографических диспропорций проявляется также в снижении доли сбережений и инвестиций в ВВП. Так, увеличение доли пожилого населения (65 лет и старше) в странах ЕС на 1 % приводит к снижению доли сбережений в ВВП этих стран в среднем на 1,5 % . По мнению экспертов МВФ, в странах Евросоюза именно старение общества является ключевым фактором снижения инвестиционной активности в последние годы. По прогнозам экспертов, к 2050 г. демографические сдвиги в странах ЕС приведут к снижению уровня ВВП на душу населения более чем на 0,45 % , в том числе в странах Западной Европы – на 0,48 % , а в странах Центральной и Восточной Европы – на 0,41 % [5].

По демографической ситуации в исследуемых странах можно сделать следующие выводы:

– в странах региона ЦВЕ демографическую ситуацию можно охарактеризовать как неблагоприятную, так как смертность превышает рождаемость, в результате чего наблюдается естественная убыль населения. Численность населения этих стран продолжает уменьшаться. Для сравнения, такая же картина наблюдалась в России, где в период 1992 - 2012 гг. отмечался отрицательный прирост населения, только за период 2013 - 2016 гг. наблюдается незначительный естественный прирост, в среднем на уровне 25 тыс. чел. в год. Например, в США наблюдается постоянное увеличение численности населения (в среднем на 3 млн. чел. в год), так же как и в Китае (в среднем на 8 млн. чел. за период 1990 - 2015 гг.). Китай занимает первое место в мире по показателю численности населения, которая на начало 2016 г. составила 1 375,6 млн. чел.;

– средняя продолжительность жизни населения в целом по странам региона ЦВЕ составляет 73,5 года, в Китае чуть выше – 74,84 года. В США он составляет 78,49 года [12], в Японии – 83,91 года (80,57 лет для мужчин и 87,43 для женщин);

– наблюдается в целом низкий коэффициент рождаемости в исследуемых странах. Суммарный коэффициент рождаемости в странах региона ЦВЕ в среднем составляет 1,5, однако он постоянно снижается. В России он составляет в настоящее время 1,61 [13]. В Китае коэффициент рождаемости равен 1,55. Ранее Китай был лидирующей страной по данному показателю среди исследуемых стран, теперь это место заняла Россия.

### Список использованной литературы

4. Пшеничникова С.Н. Воспроизводство рабочей силы в современной экономике. – СПб, Изд - во Политех.ун - та, 2011. – 270 с.

2. Население Китая – URL: <http://countrymeters.info/ru/China>

3. Доклад по демографической ситуации – URL: [http://presentation.ru/articles/tech\\_revolution\\_19\\_07\\_06.html](http://presentation.ru/articles/tech_revolution_19_07_06.html) (18.09.2014)

4. Европейская правда – URL: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2015/07/10/7035775/>

5. Региональный доклад о Целях развития тысячелетия в странах Европы и СНГ. Национальные цели развития тысячелетия: Платформа для действий. Региональное бюро ПРООН по странам Европы и содружества Независимых государств. – URL: [http://www.cawater-info.net/ecoinicators/pdf/reg\\_doc\\_rus.pdf](http://www.cawater-info.net/ecoinicators/pdf/reg_doc_rus.pdf)

6. Численность населения Китая – URL: <http://vseprosto.com/china-population/>

7. Население Европы – URL: <http://ru.worldstat.info/Europe/>

8. Средняя продолжительность жизни в Китае – URL: [http://russian.china.org.cn/news/txt/2012-08/10/content\\_26197268.htm](http://russian.china.org.cn/news/txt/2012-08/10/content_26197268.htm)

9. Население Японии – URL: [http://www.indexmundi.com/japan/life\\_expectancy\\_at\\_birth.html](http://www.indexmundi.com/japan/life_expectancy_at_birth.html)

10. Население Японии – URL: [http://www.indexmundi.com/japan/total\\_fertility\\_rate.html](http://www.indexmundi.com/japan/total_fertility_rate.html)

11. Население Китая – URL: [http://www.indexmundi.com/china/total\\_fertility\\_rate.html](http://www.indexmundi.com/china/total_fertility_rate.html)

12. АПН – URL: <http://www.apn.ru/publications/article20310.htm>

14. World economic outlook. Sept. 2013. IMF. Washington. P. 148.

© Пшеничникова С.Н., 2016

**Дробышевская Л.Н.**, д.э.н., профессор  
экономический факультет КубГУ г. Краснодар, Российская Федерация

**Радченко Н.Ю.**, магистрант  
экономический факультет КубГУ г. Краснодар, Российская Федерация

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

### Аннотация

В статье обосновывается целесообразность формирования системы управления качеством таможенных услуг на современном этапе развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Раскрывается сущность понятия «качество

таможенной услуги». Проводится классификация факторов обеспечения эффективности качества таможенных услуг в форме матрицы критериев. Отмечается роль различных уровней управления в обеспечении эффективности деятельности системы менеджмента качества.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество таможенной услуги, критерии обеспечения эффективности системы менеджмента качества.

Одной из ключевых тенденций развития глобальной экономики с начала XXI века является стремительное расширение сферы услуг. Количество сотрудников, занятых в сфере услуг стран - лидеров мирового производства, превышает количество занятых во всех прочих отраслях вместе взятых. Что касается объема мирового экспорта, то услуги в 2016 году составляют порядка четверти в его структуре. Таким образом, развивающаяся сфера услуг постепенно начинает преобладать над производственным сектором.

В свою очередь, интенсивно развивающийся международный товарообмен обуславливает потребность в совершенствовании комплекса таможенных услуг. Долгое время в отечественной экономической действительности таможенный сектор рассматривался исключительно как один из основных источников пополнения государственного бюджета. Однако по мере интеграции России в мировое хозяйство сформировалась потребность в обеспечении надлежащего уровня инвестиционной привлекательности национальной экономики. И одним из необходимых условий обеспечения подобной привлекательности является качество и функциональность таможенных услуг, оказываемых как резидентам, так и нерезидентам экономики.

В этой связи за последнее десятилетие проведен значительный объем работы, направленной на унификацию стандартов таможенного обслуживания в России, их стандартизацию под нормативы международных соглашений, в которых Российская Федерация принимает участие (в первую очередь речь идет о стандартах ВТО и Таможенного Союза). Однако по - прежнему остается открытым вопрос об обеспечении конкурентоспособного в международном аспекте уровня качества оказываемых таможенных услуг.

Прогрессивный опыт развития таможенного менеджмента в зарубежной практике показывает, что одним из ключевых направлений формирования высокоэффективного комплекса государственных таможенных услуг является интеграция системы управления качеством таможенных услуг (далее СМК). Ввод подобных систем позволяет не только оперативно контролировать качество предоставляемых таможенных услуг, но и гибко реагировать на изменения и потребности, формируемые в процессе расширения международного сотрудничества. Системный подход, положенный в основу систем управления качеством таможенных услуг, позволяет масштабировать эффективные модели управления не только в границах одного региона, но и по всей территории государства, а также выступать основой для развития международного сотрудничества в таможенной сфере с менее развитыми странами.

В этой связи в России приобретает особую значимость проблема создания унифицированной СМК таможенных услуг, которая может быть применена в таможенных управлениях на территории Российской Федерации. На сегодняшний день ряд таможенных органов по всей России предпринимает попытки по созданию отдельных элементов таких

систем, публично представлена стратегия развития таможенной сферы Российской Федерации. Проведенные авторами исследования показывают, что единой концепции, объединяющей достижения как теоретиков, так и практиков в области управления качеством таможенных услуг, пока что не предложено. В то же время проблема обеспечения качества таможенных услуг достаточно актуальна в отечественной научной среде. Так, в своей работе Гупанова Ю.Е. представляет следующую трактовку понятия «качество таможенной услуги» (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Определение категории «качество таможенной услуги» [2, с. 684]

Повышенный интерес к вопросу обеспечения качества таможенных услуг в отечественной научной среде и практической сфере инициировала применение системного подхода. Формирование и внедрение СМК в современной практической деятельности таможенных органов становится востребованным и перспективным с точки зрения последующего развития направлением деятельности. Как и любая система, СМК в таможенной сфере ориентирована на реализацию определенного круга стратегических целей, представленных на рис. 2 [5, с. 56].

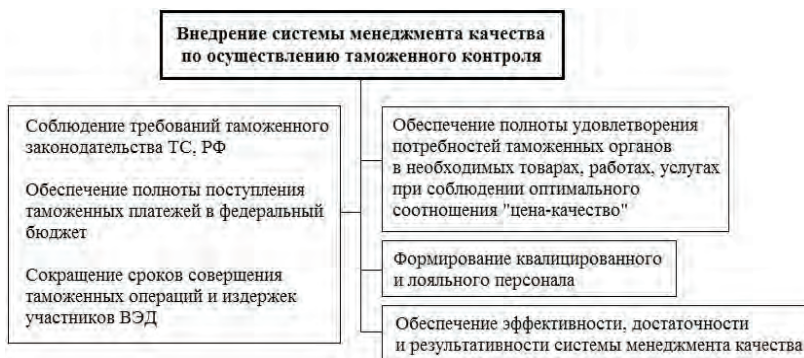


Рисунок 2 – Стратегические цели таможенной СМК

Особый интерес в рамках реализации СМК в таможенных органах играет проблема определения факторов ее эффективности. В этой связи на основании проведенного нами исследования мы обозначили критерии эффективности СМК в таможенной деятельности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии и показатели таможенной СМК<sup>2</sup>

№	Критерии оценки СМК	Показатели оценки эффективности СМК
1	Поступательное развитие уровней СМК: 1) правомерности СМК; 2) технологичности СМК; 4) оперативности СМК; 5) адекватности СМК; 6) результативности таможенного контроля в рамках СМК	1) Соблюдение уровня правомерности принятия решений таможенных сотрудников установлен в диапазоне 80 - 95 % ; 2) Технологичность: доведение количества поданных электронных деклараций до 95 - 100 % ; 3) Оперативность: сокращение времени исполнения таможенных операций (в сравнении с базовым периодом); 4) Адекватность: развитие показателей лояльности клиентов таможенной службы (оценка осуществляется на базе анкетных опросов); 5) Результативность: обеспечение процессов зачисления таможенных платежей в бюджет на уровне 97 - 100 % .
2	Профессиональное развитие сотрудников таможенных органов	1) Процент укомплектованности необходимыми средствами труда для сотрудников таможенного управления: от 90 до 100 % ; 2) Процент вовлеченных в конкретный период времени сотрудников в программы повышения квалификации: от 15 до 25 % ; 3) Процент сотрудников, успешно прошедших программы дополнительной подготовки и повышения квалификации: от 25 % .
3	Развитие условий труда сотрудников таможенных органов	1) Обеспечение сроков реализации государственных контрактов: от 95 до 100 % ; 2) Обеспечение экономии за счет осуществления тендерных закупок: цена закупки ниже среднерыночной на 5 - 10 % ; 3) Освоение бюджета развития материально - технической базы таможенных органов: от 90 до 100 % .
4	Совершенствование СМК	1) Внутренний аудит СМК и публикация его итогов; 2) Выпуск аналитических материалов, посвященных развитию и функционированию СМК; 3) Дополнительные информационно - аналитические материалы для вовлечения сотрудников в процесс развития и управления СМК.

<sup>2</sup> Составлена авторами на основе [4].

На наш взгляд, применение в практической деятельности названных выше показателей позволит менеджерам таможенных органов принимать эффективные управленческие решения стратегического характера, целеориентированные на достижение следующих задач:

- развитие практики внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации благодаря упрощению и ускорению процедур таможенного оформления;
- повышение качества таможенных услуг и развитие лояльности клиентов, занятых внешнеэкономической деятельностью;
- увеличение конкурентоспособности отечественной экономики и подготовка фундамента для защиты интересов отечественного производителя на международных и российском рынках;
- повышение эффективности процедуры сбора и перечисления средств в бюджеты различного уровня;
- создание системы защиты отечественного потребителя от проникновения на национальный рынок низкокачественной и опасной в употреблении продукции, а также контрабанды наркотиков, оружия и т.д.;
- борьба с организациями, занятыми реализацией незаконных сделок в области международного товарообмена;
- корреляция деятельности таможенных органов и прочих правительственных ведомств в процессе реализации государственных программ развития экспорта, импортозамещения, протекции и либерализации внутреннего рынка.

Помимо этого, подчеркнем, что для обеспечения эффективного функционирования СМК таможенных услуг в ее управление должны быть вовлечены все уровни менеджмента в таможенной организации. Более того, различные уровни управления должны иметь уникальное влияние на процесс совершенствования и функционирования такой системы. Детализация распределения функций управления СМК таможенных услуг представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Реализация функций управления СМК [2, с. 57]

Уровень менеджмента	Функции менеджмента		
	Планирование	Учет и контроль	Анализ и регулирование
Высший менеджмент	Ключевое	Незначительное	Ключевое
Средний уровень	Умеренное	Ключевое	Умеренное
Оперативный менеджмент	Незначительное	Ключевое	-

Таким образом, на основании представленного исследования мы делаем вывод о сложности СМК таможенных услуг, обусловленной как множественностью критериев обеспечения ее эффективности, так и разграниченными зонами ответственности за ее развитие и функционирование. Дифференцированность факторов обеспечения эффективности деятельности СМК в таможенной сфере, таким образом, – это основа как

будущего развития таких систем, так и направление связанной с внешнеэкономической деятельностью в России научной мысли.

Напряженная внешнеполитическая ситуация, имеющая место вокруг Российской Федерации с момента вступления в ее состав Крымской Республики, в значительной мере осложнила процесс развития отечественного производителя на международных рынках. В этой связи мы в особенности отмечаем, что реализация политики, направленной на упрощение взаимоотношений между бизнесом и таможенными органами, является крайне важным условием в контексте формирования конкурентоспособности отечественного производства, ориентированного на международные рынки.

### **Список использованной литературы**

1 Гупанова Ю.Е. Методология управления качеством таможенных услуг как основа совершенствования деятельности таможенных органов // Ю.Е. Гупанова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2012. №1 - 1. – С. 679 – 692.

2 Овсянников С.А., Старкова О.А. Качество труда персонала таможенных органов как важнейший фактор обеспечения качества таможенных услуг // С.А. Овсянников, О.А. Старкова // Известия Саратовского университета. 2014. №3. Том 14. – С. 583 – 588.

3 Рожкова Ю.В. Управление качеством таможенной деятельности // Ю.В. Рожкова // Вестник Оренбургского государственного университета, №8 (157). 2013. – С. 54 – 58.

4 Ткаченко М.Ф., Лесняков А.А. Таможенная услуга: проблема определения и оценки качества // М.Ф. Ткаченко, А.А. Лесняков // Вестник Северокавказского гуманитарного института, №1 (17). 2016. – С. 177 – 181.

5 Элова Г.В., Какорина М.В. Место таможенных услуг в формате института государственных услуг и особенности их типологии // Г.В. Элова, М.В. Какорина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №51 (3). Режим доступа: URL: <http://uecs.ru/uecs51-512013/item/2041-2013-03-18-07-18-22>.

© Дробышевская Л.Н., Радченко Н.Ю., 2016

**Родманов В. Ф.**

кандидат экономических наук,  
Брянский филиал РАНХиГС  
г. Брянск, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Региональная экономическая политика Российской Федерации как совокупность методов регулирующего воздействия на процессы социально - экономического развития регионов (Гранберг А.Г., Носов С.С., Орешин В.П., Потапов Л.В. и др.) определяет три уровня реализации региональной экономической политики: федеральный, субфедеральный,

муниципальный. Это актуализирует вопрос отбора и разработки действенных механизмов реализации региональной экономической политики на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях, а также принятия мер для минимизации внешних вызовов и угроз, с которыми сталкиваются субъекты, реализующие данную политику.

Ответ лежит в плоскости согласования усилий федерального центра, субъекта Федерации, муниципального образования при единстве общих целей и разграничении ответственности и ресурсов по их достижению.

Вектор развития России – реальный федерализм, переход к которому должен объективно сопровождаться процессом повышения экономической самостоятельности субъектов Российской Федерации. Однако обособленность хозяйственного комплекса региона закономерно требует постоянного совершенствования методов регулирования региональным развитием.

С целью выявления доминант регионального развития нами было проведено изучение мнений представительной выборки руководителей промышленных предприятий, бизнес - сообщества, региональных ученых, общественных организаций Брянской области, направленных на формирование эффективной промышленной политики, как важнейшей составляющей части общей государственной экономической политики. Предложения были обобщены: перестройка системы профессионального образования, подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих современным запросам бизнеса и инновационного развития промышленности; корректировка налоговой политики в части стимулирования создания новых производств и выпуска инновационной продукции; государственная поддержка финансирования научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ; формирование конкурентной тарифной политики; создание инфраструктуры для развития малого производственного бизнеса; формирование механизмов привлечения финансирования для малых предприятий в сфере промышленности, создание условий для встраивания разработок малых предприятий в производственные цепочки крупного промышленного бизнеса; совершенствование механизма доведения государственной поддержки до сельхозпроизводителей. Предложений было представлено значительно больше. Но анализ даже вышеизложенных позволяет сделать обоснованный вывод: реализация каждого из них требует приложения усилий Федерального центра, субъектов Федерации, муниципальных образований.

Самое важное, по мнению респондентов, – обеспечить конкретизацию зон ответственности федеральных, региональных и муниципальных уровней управления по решению этой задачи, определить источники и адресность распределения ресурсов, направляемых на эти цели.

Избранный государством путь реиндустриализации экономики определяет необходимость активного участия в этом процессе субъектов Федерации. В Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации», статья 7, определено право субъектов Федерации: «принятие законов и иных нормативных правовых актов субъектов Федерации, устанавливающих меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, осуществляемые за счет средств их бюджетов»; «разработка и реализация региональных научно - технических и инновационных программ и проектов, в том числе научными организациями субъектов Федерации, осуществляемых за счет

средств их бюджетов». Но учитывая размеры дефицита региональных бюджетов, субъектам в этом процессе отводится роль «наблюдателя».

Таким образом, отсутствие реальных перспектив повышения роли субъектов Федерации и муниципальных образований в реализации региональной экономической политике негативно сказывается на развитии всей страны.

Результатом поиска ответов на обозначенные проблемы стал Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Закон устанавливает: «правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления, и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования».

Разработанные правовые инструменты позволяют обеспечить согласование целей, ресурсов и сроков реализации региональной экономической политики на Федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях. Отдельные экономисты, да и управленцы - практики, не без основания считают, что данный закон позволяет в какой - то мере реанимировать плановые подходы в управлении экономическими процессами. Это реально и достижимо, но при условии качественной и своевременной подготовки документов стратегического планирования на всех уровнях управления.

#### **Список использованной литературы:**

1.Носова С.С. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. М.: КноРус, 2013.

2.Родоманов В.Ф. Методы обоснования перспектив социально - экономического развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук - Москва, 2004

© Родоманов В.Ф., 2016

**Романова К.В.,**

студент 2 курса магистратуры

факультет финансово – экономический

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

**Научный руководитель: Баландин В. С.,**

к.э.н., доцент

факультет финансово – экономический

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

## **ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

Целью данного исследования является рассмотрение понятия «финансовая устойчивость», а также динамики показателей, влияющих на устойчивость предприятия на примере нефтяной отрасли.

Для достижения данной цели были использованы консолидированные финансовые отчёты следующих российских нефтяных компаний: «НК «Роснефть»», «Газпром нефть», «Лукойл», «Татнефть» и «Транснефть». Выбор вышеназванных компаний обусловлен тем, что они занимают доминирующее положение на рынке нефти, а также возможностью исследования по ним динамического ряда показателей финансовой устойчивости за длительный промежуток времени благодаря наличию бухгалтерской (финансовой) отчётности на их официальных сайтах.

Но для начала следует остановиться на самом понятии финансовой устойчивости. Реалии рыночной экономики нашего времени являются подтверждением того факта, что финансовая устойчивость является базисом организации для выживания и дальнейшего развития. В свою очередь, усиление экономической неопределённости и конкуренции на рынке лишней раз доказывает значимость исследуемой динамики. На текущий временной период нет единого, признанного всеми понятия данного термина. Учёные раскрывают его значение с помощью различных формулировок и, исходя из этого, используют различные способы определения уровня финансовой устойчивости организации.

Проблема финансовой устойчивости исследуется такими российскими учёными как: А.Д. Шеремет, Е.В. Негашева, О.В. Ефимова, Г.В.Савицкая, В.В. Бочаров, М.С. Абрютин, К.Н. Мингалиев и многими другими, что является неоспоримым доказательством актуальности и востребованности данной тематики. К определениям, которые наиболее полно учитывают весь спектр элементов финансовой устойчивости, можно отнести определение, предложенное В.М. Родионовой, М.А.Федотовой: «Финансовая устойчивость предприятия - такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платёжеспособности в условиях допустимого риска» [3, с. 110]. Для сравнения, например, В.В. Бочаров вносит в состав конкретные элементы, такие как анализ платёжеспособности, ликвидности, а также обеспечение предприятия собственными оборотными средствами [2, с. 109 - 110]. В качестве собственной хотелось бы предложить такую трактовку «Финансовая устойчивость предприятия - базис функционирования организации, позволяющий выживать и развивать свою деятельность в условиях экономической нестабильности, обеспечивать платёжеспособность, соблюдать равновесное состояние активов с пассивами, а также требующая постоянного анализа и учёта рисков».

Непосредственно для выявления динамики были выбраны следующие коэффициенты, результаты расчётов которых представлены ниже:

- 1) Коэффициент автономии
- 2) Мультипликатор собственного капитала
- 3) Коэффициент финансовой зависимости (доли долга)
- 4) Коэффициент финансового рычага
- 5) Рентабельность продаж
- 6) Рентабельность активов
- 7) Рентабельность собственного капитала

Динамика коэффициента автономии представлена на рисунках 1 – 5.

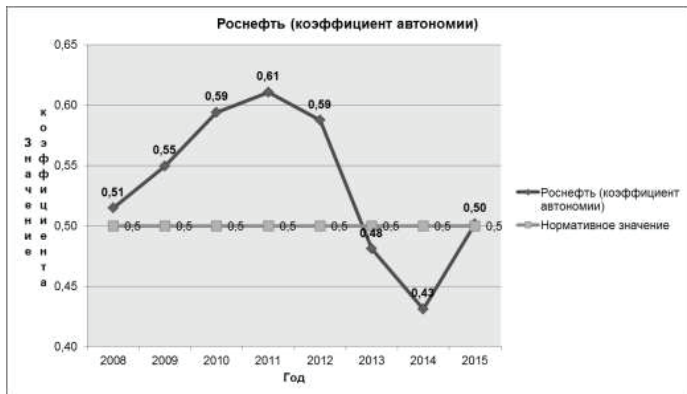


Рисунок 1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) компании Роснефть

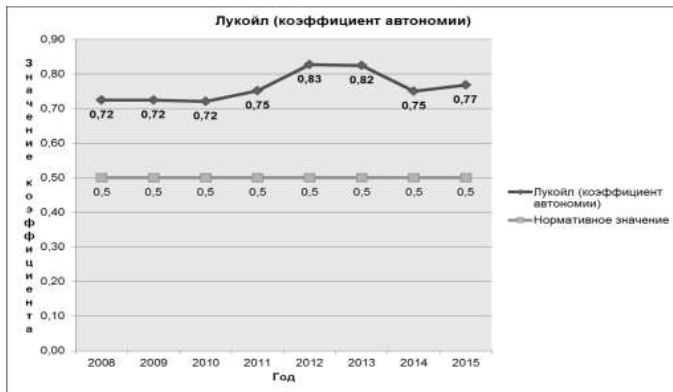


Рисунок 2. Коэффициент автономии (финансовой независимости) компании Лукойл

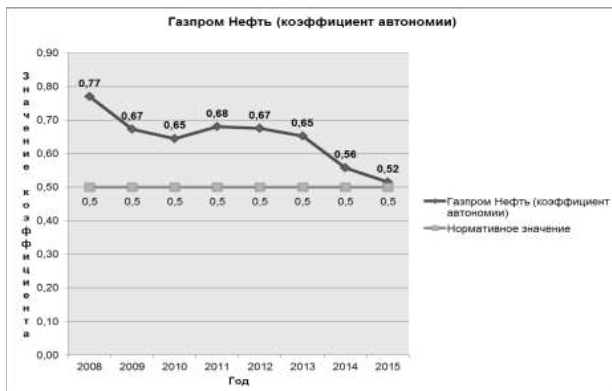


Рисунок 3. Коэффициент автономии (финансовой независимости) компании Газпром Нефть

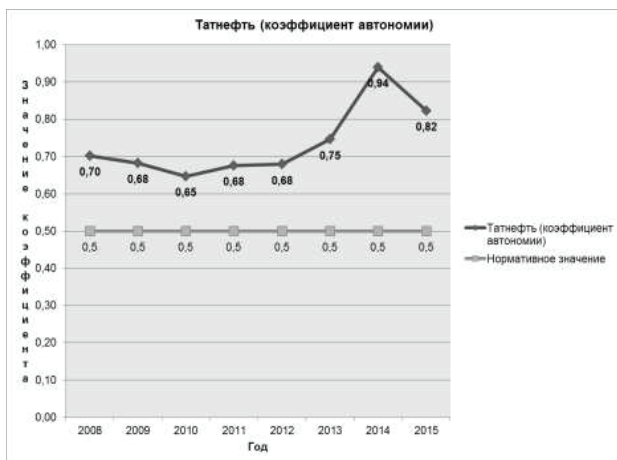


Рисунок 4. Коэффициент автономии (финансовой независимости) компании Татнефть



Рисунок 5. Коэффициент автономии (финансовой независимости) компании Транснефть

Коэффициент автономии отражает долю собственного капитала в пассиве баланса предприятия, то есть степень независимости предприятия от заёмных средств. Высокий коэффициент отражает минимальный финансовый риск. Нормативное значение коэффициента – больше или равно 0,5 (50 %). На основании этого можно сделать вывод о том, что в целом по отрасли в 2015 году у компаний наблюдается соблюдение нормативного значения коэффициента, так как ни у одной из компаний коэффициент финансовой независимости за 2015 год не был меньше 0,5. Также следует отметить, что в среднем по отрасли за последний год наблюдается рост коэффициента автономии, т.е. компании независимы от кредиторов.

Рисунок номер 6 отображает динамику мультипликатора собственного капитала с 2008 по 2015 год.



Рисунок 6. Анализ динамики мультипликатора собственного капитала

Он показывает сумму активов, которая приходится на 1 руб. собственного капитала. Значения мультипликатора по всем компаниям превышает 1, что свидетельствует об активной финансовой деятельности. В период с 2014 по 2015 год значение мультипликатора снижалось в компаниях Роснефть, Лукойл, а также Транснефть в связи с тем, что активы росли гораздо быстрее, чем величина собственного капитала.

На рисунке 7 рассмотрим динамику доли долга.

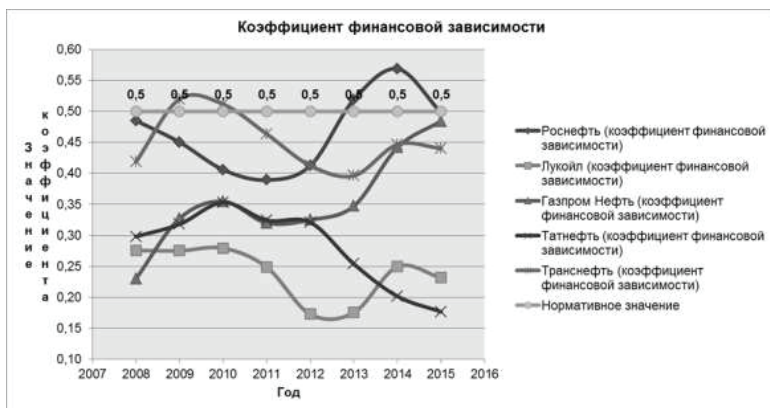


Рисунок 7. Коэффициент финансовой зависимости (доля долга)

Коэффициент доли долга дополняет коэффициент финансовой независимости ( $E / A$ ). Низкое значение характеризует низкий риск банкротства и хорошую платёжеспособность. Анализ значений коэффициентов говорит о том, что за 2014 - 2015 год снижение показателя наблюдалось в компаниях Роснефть (с 0,57 до 0,50), Лукойл (с 0,25 до 0,23), Транснефть (с 0,45 до 0,44), в то время как рост наблюдался у Газпром нефть (0,44 - 0,48) и Татнефть (0,20 - 0,18). Рекомендуемым значением данного показателя является не более 0,5. В результате чего можно сделать вывод о том, что к 2015 году все компании имели слабую зависимость от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансового рычага представлен на рисунке 8.

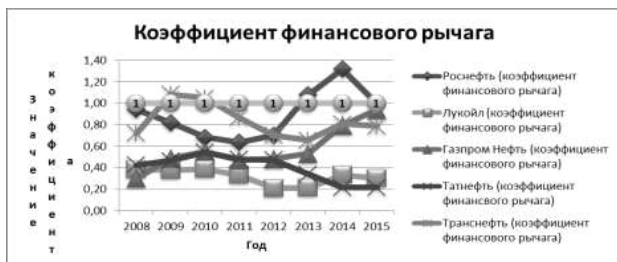


Рисунок 8. Анализ коэффициента финансового рычага

Данный показатель показывает, сколько рублей заёмного капитала приходится на 1 руб. собственных средств. Данный показатель по всем компаниям за 2015 год соответствует рекомендуемому значению и не превышает 1, однако его динамику можно считать нестабильной, что вызвано колебаниями сумм собственного капитала и долгосрочных обязательств.

Если значение коэффициента слишком большое, то организация теряет финансовую независимость, и ее финансовое положение становится крайне неустойчивым. Таким организациям сложнее взять кредит. Слишком низкое значение показателя говорит об упущенной возможности повысить рентабельность собственного капитала за счёт привлечения в деятельность заёмных средств.

Для оценки эффективности финансовой деятельности компании рассмотрим следующие коэффициенты, а также проведем их оценку в динамике:

1) коэффициент текущей ликвидности, который показывает, в какой степени все краткосрочные обязательства компании обеспечены оборотными активами. Рекомендуемое значение данного коэффициента – больше или равно 1.

Значение коэффициента текущей ликвидности 2008 – 2015 год представлено на рисунке 9.

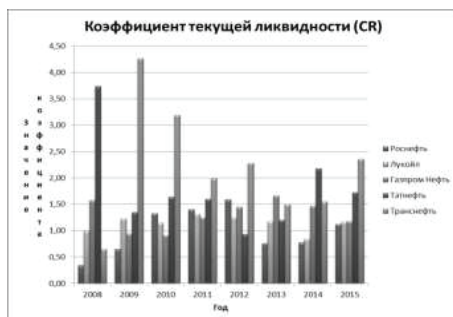


Рисунок 9. Коэффициент текущей ликвидности

Как можно видеть на графике за 2015 год значение коэффициента у всех компаний отрасли превышает минимальное допустимое значение 1.

2) рентабельность продаж, отражающая удельный вес прибыли на 1 рубль выручки от реализации

Динамика рентабельности продаж представлена на рисунках 10 – 14.



Рисунок 10. Рентабельность продаж компании Роснефть



Рисунок 11. Рентабельность продаж компании Лукойл

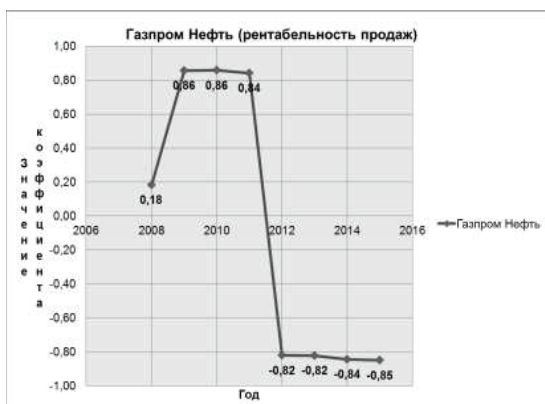


Рисунок 12. Рентабельность продаж компании Газпром Нефть



Рисунок 13. Рентабельность продаж компании Татнефть

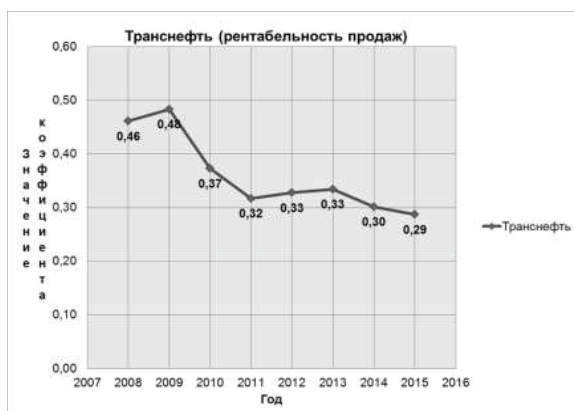


Рисунок 14. Рентабельность продаж компании Транснефть

Рентабельность продаж – показатель финансовой результативности деятельности организации, который показывает сумму прибыли, которую получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. При этом в качестве финансового результата в расчёте могут использоваться различные показатели прибыли, что обуславливает существование различных вариаций данного показателя. У компании Газпром Нефть рентабельность продаж меньше 0, что является сигналом неэффективной работы предприятия (работает себе в убыток), аналогичная ситуация наблюдается и у компании Татнефть. Рентабельность продаж у компании Транснефть снизилась в 2015 году по сравнению с 2014, что связано с сокращением роста прибыли от продаж.

На основании этого можно сделать вывод, что в среднем по отрасли наблюдается снижение рентабельности продаж, что вызвано снижением финансовой результативности нефтяных компаний, при этом нельзя не заметить положительную тенденцию роста рентабельности продаж компаний Роснефть и Лукойл.

3) рентабельность активов (экономическая рентабельность), отражающая удельный вес прибыли на 1 рубль имущества

На рисунке 15 рассмотрим динамику рентабельности активов.

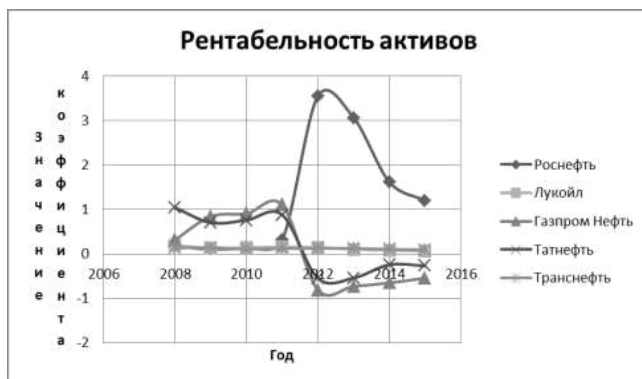


Рисунок 15. Рентабельность активов

Данный коэффициент даёт информацию о способности организации генерировать прибыль без учёта структуры его капитала (финансового левериджа), качество управления активами. В отличие от показателя «рентабельность собственного капитала», данный показатель учитывает все активы организации, а не только собственные средства. Поэтому он менее интересен для инвесторов. Отрицательное значение рентабельности активов на 2015 год наблюдается у таких компаний, как Газпром Нефть и Татнефть, что свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия.

4) рентабельность собственного капитала, отражающая эффективность использования компанией собственного капитала

Динамика рентабельности собственного капитала представлена на рисунке 16.

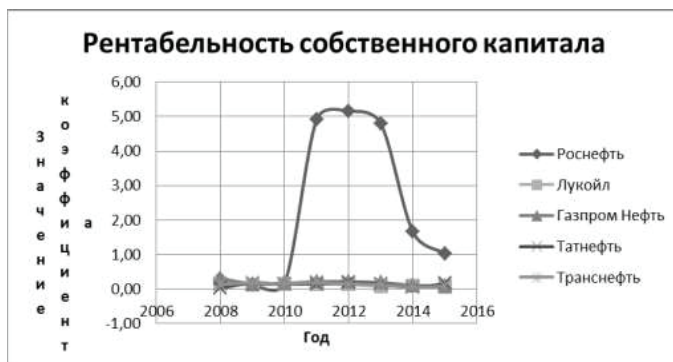


Рисунок 16. Рентабельность собственного капитала

Значительный рост рентабельности собственного капитала компании Роснефть обусловлен ростом объёма продаж. У остальных компаний рентабельность продаж находится на стабильном уровне, что объясняется сохранением темпов роста собственного

капитала по сравнению с темпами роста объёма продаж. В основном в отрасли с 2014 на 2015 год наблюдалось снижение рентабельности собственного капитала. На колебание уровня рентабельности собственного капитала повлияли как изменение чистой прибыли, так и рост собственного капитала.

Нефтяная отрасль является одним из ключевых звеньев экономики России, поэтому предприятиям данной отрасли необходимо ещё с большим рвением стремиться к стабильному положению и развитию на рынке. На мой взгляд, к позитивным тенденциям можно отнести то, что компании являются независимыми от кредиторов, а также тот факт, что наблюдается обеспеченность краткосрочных обязательств активами.

Но всё же в целом, по отрасли наблюдается не совсем позитивная динамика и предприятиям стоит уделить существенное влияние показателям рентабельности и оперативному выявлению причин невыполнения данных показателей и как итог стремиться к достижению финансовой устойчивости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.
2. Никитина Н.В., Янов В.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. – 3 – е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014 – 512 с.
3. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 1995.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА - М, 2003. – 208с.

© Романова К.В., 2016

**Досова А.З., Рукосуева В. В.,**

3 курс, ИСИ СФУ

3 курс, исторический факультет, ИГУ

Научный руководитель: к.э.н. Старова О.В.

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск,

Иркутский государственный университет,

г. Иркутск,

Россия

#### **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

В текущих условиях развития экономики России остается актуальной проблемой малого и среднего бизнеса. Молодежное предпринимательство считается необходимым стратегическим ресурсом для решения этой проблемы.

Мировой и отечественный опыт развития экономики подтверждает все возрастающее значение человеческого фактора, кадрового потенциала, качественное состояние которого

является определяющим показателем развитости экономики страны, ее места и значения в мировом сообществе.

Финансово - экономический кризис, коснувшийся Россию, осложнил все проблемы российской экономики, в том числе низкий уровень профессионализма, компетентности кадров, нужный для деятельности в условиях инновационной экономики. В основном, это относится к предпринимателям, так как в их составе мало молодежи, обладающей большим инновационным потенциалом.

Молодежный бизнес считается главным в урегулировании социально - экономических вопросов, таких как сокращение уровня безработицы и создание новых рабочих мест, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства пробуждает необходимость использования его потенциала.[1]

Сегодня молодёжное предпринимательство считается самым приоритетным направлением развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, побуждающих молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.[2]

Почему же собственно на молодежь должны возлагать надежды? Для начала, это связано со спецификой России: в течение длительного времени, в России предпринимательство считалось жульничеством, и было запрещено законодательно. На сегодняшний день пришло понимание потребности развития малого и среднего бизнеса, значимости оказания помощи, поддержки. На государственном и региональных уровнях, проблема предпринимательства широко обсуждается. Следовательно, именно молодежь должна быть основной движущей силой развития малого и среднего бизнеса. Молодые люди выросли в то время, когда предпринимательскую деятельность рассматривают, как основу материального благополучия и профессионального роста. Так же, молодежь готова к переменам, быстро осваивается, что, безусловно, очень важно для современного мира. Молодежь, большей частью, отличается творческим и неординарным мышлением, что положительно должно повлиять на предпринимательскую деятельность, на конкурентоспособность бизнеса. В настоящее время, чтобы вести бизнес успешно, нужно учитывать потребительские запросы и интересы. Предпочтения потребителей постоянно меняются, из - за этого рынок сегментирован, и вместимость таких сегментов весьма незначительна. Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, неповторимой продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов. Также молодые люди владеют высоким уровнем актуализации образования, в связи с тем, что совсем недавно окончили учебные заведения, или еще учатся.

Опросы и социологические исследования показывали, что процент молодежи, которые хотят заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. По данным ИКСИ, 78 % опрошенных считают открытие малого бизнеса хорошим способом самореализации, 60 % предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. По факту только 3 % молодых людей имеют собственный бизнес.[3]

Важность развития молодежи и молодежного предпринимательства, неоднократно подчеркивалась Президентом РФ, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими другими общественными деятелями.

«Во всём мире и науку, и технологические достижения делают молодые, поэтому наша абсолютно актуальная задача – поощрять научно - техническое творчество молодёжи, создавать условия для создания новых идей и, самое главное, для их последующего применения, то есть для коммерциализации, - обозначил Дмитрий Медведев на заседании Госсовета. – Главное, это пропагандировать эти идеи, стимулируя состязательность как часть инновационного процесса.[4]

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) - единственный профильный общенациональный орган государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России.

В целях оказания государственной поддержки молодым людям, желающим открыть собственное дело, Федеральным агентством по делам молодежи был разработан проект целевой программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» и рекомендован для реализации на территории субъектов Российской Федерации. Суть программы – оказание информационной, образовательной, финансовой и инфраструктурной поддержки молодым людям, которые решили стать предпринимателем, на всем пути от бизнес - идеи до готового бизнеса.

Основные направления программы поддержало Министерство экономического развития Российской Федерации, выделив молодежное предпринимательство в один из приоритетов поддержки малого и среднего бизнеса, и уже в 2010 г. 25 субъектов Российской Федерации получили около 230 млн. руб. на поддержку молодежного предпринимательства.[5]

Основными статьями затрат на реализацию программных мероприятий стали:

- проведение образовательных мероприятий по повышению личных и предпринимательских компетенций молодых людей, желающих открыть собственное дело;
- предоставление финансовой поддержки начинающим молодым предпринимателям в виде грантов и субсидий;
- сопровождение начинающих молодых предпринимателей на ранних стадиях открытия бизнеса.

Главным показателем эффективности реализации программных мероприятий является количество молодых людей, открывших собственный бизнес благодаря участию в программе

Программой так же предусмотрено создание и функционирование в регионах «Центров развития предпринимательства», в задачи которых входит:

- оказание консультационных услуг по вопросам хозяйственной деятельности молодых предпринимателей;
- проведение тренингов, семинаров по предпринимательским тематикам, проведение экспертиза бизнес - проектов;
- оказание помощи при оформлении документов для участия в программах государственной поддержки предпринимателей;
- оказание юридических консультаций;
- ведение бухгалтерского учета и отчетности предприятий.

В Красноярском крае одним из самых важнейших направлений в молодежной политике является развитие молодых предпринимателей. Поддержка осуществляется в рамках молодежной программы «Ты – предприниматель», участниками которой могут являться лица от 14 до 30 лет. [6]

Программа «Ты – предприниматель», в первую очередь, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательство. Следует отметить, что программа охватывает все категории молодежи: от школьников, еще не определившихся в своем будущем, до уже состоявшихся молодых предпринимателей. Комплекс работы по поддержке включает в себя как развитие предпринимательских способностей и поддержку молодежных проектов, так и консультирование молодых предпринимателей в сфере бизнес - моделирования.

Программа «Ты – предприниматель» – возможность старта для молодых людей, не боящихся взять ответственность и сначала открыть, а уже в дальнейшем развивать свое дело. Для молодых предпринимателей проходят различные мероприятия и проекты, которые в рамках программы предоставляют возможность представлять Красноярский край, как на всероссийском, так и на международном уровне.

Также в поддержку молодых предпринимателей Красноярского края серьезный вклад вносит Школа молодого предпринимателя «Свое дело», которая на постоянной основе осуществляет подготовку молодежи к предпринимательской деятельности, организует встречи начинающих предпринимателей, власти и бизнеса, продвигает бизнес - идеи и бизнес - проекты. [7] Школа «Свое дело» работает по таким направлениям, как:

- Подготовка к предпринимательской деятельности;
- Бизнес - обучение предпринимателей;
- Экспертиза бизнес - идей и бизнес - проектов;
- Продвижение бизнес - проектов на уровне власти и бизнес - сообщества;
- Организация мест для получения опыта предпринимательской деятельности участниками программы подготовки молодежи к предпринимательской деятельности;
- Организация переговорных площадок по проблемам организации малого предпринимательства.

Из основных проектов по поддержке молодых предпринимателей стоит выделить:

- Школа предприимчивого менеджера – это совместный проект с бизнес - школой ЛИНК.
- Образовательная программа с целью формирования управленческих компетенций для участников, развития системного мышления, практических умений эффективного управления организацией, персоналом и своим внутренним ресурсом.
- Молодежный бизнес - клуб — объединение молодых предпринимателей микро и малого бизнеса города Красноярска.

Цель: развитие бизнеса участников и партнеров Клуба через получение полезной информации и расширения интересных и полезных знакомств.

- «Бастيون» — клуб стратегических и экономических настольных игр.

В интересной и увлекательной форме участники развивают стратегическое и бизнес - мышление, навыки планирования, прогнозирования и управления, что, несомненно, важно для предпринимателя и управленца. В рамках клуба проходят турниры и фестивали.

- Молодежный экономический форум (МЭФ) — Масштабное общегородское мероприятие. МЭФ – площадка для взаимодействия и диалога начинающих предпринимателей, действующего бизнеса и власти, поиска полезных ресурсов и связей.

Отсюда следует, что в Красноярском крае достаточно много программ по поддержке молодых предпринимателей, их качество также не уступает многим в регионах. Безграничность выбора отрасли и условий расширения бизнеса находится на высоком уровне, а благодаря деятельности Молодежной политики все предоставленные ресурсы по развитию предпринимательства пользуются постоянным спросом среди молодежи, вследствие чего количество молодых предпринимателей с каждым годом растет, а Красноярский край, благодаря заинтересованной молодежи, развивается.

#### **Список используемой литературы:**

1. Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие» / [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://a-razvitie.ru/current/news\\_read.php?news\\_cid=638&news\\_id=1627](http://a-razvitie.ru/current/news_read.php?news_cid=638&news_id=1627)
2. Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.science-education.ru/issue>
3. Аналитическая серия ИКСи. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/>
4. Вступительное слово на заседании Государственного совета «О молодёжной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/4831>
5. Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт - Петербурга. [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://www.osspb.ru/experts/otrasli\\_MB/razvitie\\_molod\\_predpr.php](http://www.osspb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php)
6. Молодежная программа «Ты - предприниматель», Красноярский край. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://molpred24.ru/>
7. Школа молодого предпринимателя «Свое дело». [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://www.smb24.ru/infrastruktura\\_podderzhki\\_goroda\\_krasnoyarsk\\_shkola\\_molodogo\\_predprinimatelya](http://www.smb24.ru/infrastruktura_podderzhki_goroda_krasnoyarsk_shkola_molodogo_predprinimatelya)

© Рыкусуева В.В., Досова А.З., 2016

**Рунаева А.И.,**

начальник отдела по управлению имуществом комплексом  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,  
г. Краснодар, Российская Федерация

#### **РЕЖИМ СОБСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ**

Подходы к трактовке понятия «собственность», сложившиеся в различных экономических школах формируются под влиянием базовых представлений о хозяйственной деятельности, ее целей и роли в ней человека. Так, с позиций политической экономии главной целью хозяйствования выступает воспроизводство, а собственность рассматривается как отношения между хозяйствующими субъектами. Представители либеральной парадигмы полагают, что главной целью хозяйствования выступает

максимизация полезностей (прибыли), а собственность есть комплекс прав, моделирующих соответствующие условия. Философия хозяйства во главу угла ставит вопросы сохранения жизни, а собственность, исходя из этого, рассматривается с этических позиций.

Вместе с тем, для последней четверти XX в. характерен поиск новых подходов к пониманию собственности. Наряду с понятиями «форма собственности» (ключевого для понимания собственности в рамках политической экономии) и «право собственности» (центрального в теориях либерального толка) появились новые, принципиально отличные термины – «система собственности» (Х. Демсец, 1967) и «режим собственности» (Д. Бромли, 1989; Э. Остром, 1992 и др.).

По мнению Х. Демсеца, существует несколько идеализированных систем собственности – коммунальная, частная и государственная, а само применение термина «система собственности» обусловлено необходимостью экономического обоснования издержек и выгод от того или иного распределения собственности. Х. Демсец понимал «под коммунальным владением – право, которым могут пользоваться все члены общины»; под частным владением – «признание общиной права собственника лишать других доступа к использованию его частных прав»; под государственным владением – возможность того, что «государство может лишать доступа к использованию права любого, при условии, что при ограничении круга лиц, имеющих право использовать государственную собственность, оно следует принятым политическим процедурам» [1, с. 3].

Д. Бромли, развивая идеи Х. Демсеца, предложил использовать для обозначения коммунальной, частной и государственной собственности термин «режим» – структура прав и обязанностей, характеризующая отношение одного индивида к другому в связи с конкретным ресурсом. Помимо этого, он ввел понятие режим несобственности или режим свободного доступа к ресурсу [3, с. 5].

Развила идею режима собственности Э. Остром, связав это понятие с двумя типами правил: операционные, определяющие кому и что запрещено, разрешено или предписано; и правила коллективного выбора, определяющие кто может участвовать в определении или изменении операционных правил. Режим собственности по Э. Остром вытекает из пяти правил: доступ – право войти в контакт с ресурсом; извлечение – право получать некий продукт от использования ресурса; управление – право регулировать способы использования ресурса и его изменения; исключение – право определять кто будет иметь право доступа к ресурсу и как это право будет передаваться; отчуждение – право продать или передать в аренду предыдущие два права [4].

Понятие режим собственности оказывается несколько шире определения «право собственности». Если собственность – это экономические отношения по поводу объекта благ, а право собственности – система норм, регламентирующих данные отношения, то режим собственности можно рассматривать как комплекс прав и обязанностей по отношению к конкретному объекту и формирующихся при этом экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности.

Термин режим собственности наиболее точно отражает экономические отношения собственности в современных условиях хозяйствования, вместе с тем, существующая классификация режимов в соответствии с которой выделяют: режимы свободного доступа, коммунальной, государственной и частной собственности, по нашему мнению, является неполной, так как структура собственности имеет очевидную тенденцию к усложнению.

Авторское видение сложившихся на сегодняшний день режимов собственности представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Режимы собственности  
(составлено автором)

Режим собственности	Содержание режима
Режим свободного доступа	Специфицированных прав собственности нет ни у кого. Выгоды от спецификации и защиты прав собственности на такое благо меньше, чем затраты на спецификацию и защиту прав собственности. Применяется для неограниченных благ, а также для ограниченных ресурсов, в случае если выгоды от спецификации и защита прав собственности ниже затрат на спецификацию и защиту прав собственности
Режим общественной (коммунальной) собственности	Набор исключительных правомочий принадлежит группе лиц. Правила использования собственности устанавливаются группой. Система принятия решений формируется коллективно
Режим частной собственности	Весь комплекс специфицированных прав собственности принадлежит частному собственнику
Режим государственной собственности	Доступ и извлечение продукта от собственности осуществляют наемные работники государства (инсайдеры) (инсайдеры и члены государства как организации не имеют права на получение частных выгод от использования собственности). Порядок управления, исключения, отчуждения устанавливается государством
Режим совместной собственности	Каждая из сторон наделена равными правами по отношению к объекту собственности.
Распределенный режим собственности	Права собственности распределены между различными субъектами, деятельность которых осуществляется в рамках различных режимов собственности (унитарные предприятия, учреждения, предполагающие передачу объектов собственности в аренду хозяйствующим субъектам и др.)
Режим гибридной собственности	Сочетание распределенного и совместного режимов (государственно - частное, муниципально - частное партнерство, концессионные механизмы и др.)

Как мы можем видеть из таблицы 1, предложенная классификация режимов собственности основана на характере и содержании прав собственности, и формирующих их правил. Исходя из этого можно выделить:

- режимы частной, коммунальной, государственной собственности (Х. Демсец), т.е. такие режимы при которых весь комплекс прав на объект собственности принадлежат определенному субъекту;

- режим свободного доступа (режим несобственности по Д. Бромли);

- режим совместной собственности, т.е. такой, когда различные субъекты собственности обладают равными правами;

- распределенный режим, т.е. режим, предполагающий распределение прав собственности на объект, например, унитарные предприятия;

- гибридный режим (различные сочетания распределенного и совместного режимов собственности).

Подтверждает вывод об усложнении формирующихся режимов собственности принятие Федерального закона Российской Федерации от 13.07.2015 г. № 224 - ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2], в соответствии с положениями которого предусматриваются:

- возникновение у частного партнера права собственности на объект соглашения при условии обременения объекта соглашения;

- возможность наличия у частного партнера обязательства по передаче объекта соглашения в собственность публичного партнера по истечении определенного соглашением срока;

- запрет на передачу частным партнером объекта собственности в залог и др.

Исходя из анализа структуры прав и обязанностей, возникающих в моделях государственно - частного и муниципально - частного партнерства, их можно рассматривать как формы гибридных режимов собственности.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что с точки зрения экономического содержания, собственность можно рассматривать как определенный режим отношений между людьми, либо их группами, формирующийся в результате производственной, творческой, интеллектуальной деятельности по поводу создания, распределения, присвоения, использования различных материальных и нематериальных объектов, закрепленный нормами естественного и позитивного права, а также комбинации различных прав собственности, которые по мере усложнения архитектуры хозяйственной жизни приобретают ведущее значение.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демсец Х. К теории прав собственности / перевод с англ. Я. Титаренко под ред. А. Куряева / Х. Демсец. – М.: Социум, 2011.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 224 - ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 20.07.2015. № 29 (часть I). Ст. 4350.

3. Bromley D., Cernea M. The Management of Common Property Natural Resources Some Conceptual and Operational Fallacies. World Bank Discussion Papers. – 1989. – № 57. – P. 3 – 12.

4. Schlager E., Ostrom E. Property - Rights Regimes and Natural Resources: A Conceptual Analysis // Source: Land Economics. – 1992. – Vol. 68. №3. – P. 250 - 251.

© Рунаева А.И., 2016

**Рывкина О. Л.,**

к.э.н. доцент

Севастопольский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

г. Севастополь, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность любого предприятия как открытой системы основана на взаимодействии. Взаимодействие имеет место, как во внешней, так и внутренней его среде, всегда носит целевой характер и осуществляется по заранее разработанному плану. Поэтому особенности такого взаимодействия находят отражение в системе планов предприятия, независимо от периода их реализации и функциональной специфики. А, поскольку, процесс взаимодействия всегда предполагает как минимум двух участников, каждый из которых преследует свои цели и действует согласно собственным планам, следовательно, одним из актуальных инструментов планирования деятельности любого хозяйствующего субъекта являются модели теории игр. В этой связи представляет интерес изучение особенностей применения теории игр при разработке системы планов предприятия, что и обусловило выбор цели исследования. Для ее достижения рассмотрим типы моделей теории игр и охарактеризуем возможность их применения в процессе планирования деятельности предприятия.

Начнем с конкретизации состава системы планов предприятия. Поскольку в настоящее время в теории и практике планирования существуют различные подходы к их классификации, в рамках данного исследования будет использован функциональный подход, согласно которому выделяют планы маркетинга, производства, обеспечения материально - техническими ресурсами, персоналом, финансовыми ресурсами [1, с. 23]. А что касается моделей теории игр, то будут рассмотрены следующие их типы:

- по возможности кооперации игроков: кооперативная или некооперативная;
- по размеру выигрыша: с нулевой или ненулевой суммой;
- по порядку совершения ходов: параллельные или последовательные;
- по равноправию ходов: симметричные и несимметричные;
- по доступной игрокам информации: с полной или неполной информацией;
- по количественным характеристикам элементов игры (ходов, игроков и т.д.): дискретные или непрерывные [2].

Первым типом моделей теории игр является кооперативная или некооперативная игра. Оба варианта игры описывают конфликт, к разрешению которого для себя наилучшим

способом стремятся все его участники, объединяясь в группы и действуя совместно, либо обособленно [2]. В рамках планирования деятельности предприятия обе модели могут найти применение при разработке плана маркетинга, в части конкретизации товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политик. Так, кооперативная модель может быть актуальной в случае планирования конкурентами согласованных действий для защиты их рынка сбыта от вхождения на него потенциальных соперников. Она также может использоваться и интегрированными корпоративными структурами (холдинги, стратегические альянсы) при реализации своих маркетинговых целей. Кооперативная модель теории игр может применяться и как инструмент планирования взаимодействия с поставщиками материально - технических ресурсов, поскольку, согласно модели пяти сил конкуренции М. Портера, конкурентная сила покупателей (предприятий) при определенных условиях может быть реализована в форме сговора потребителей для достижения их общих целей [3, с. 70]. Помимо планов, ориентированных во внешнюю среду, во внутренней среде предприятия кооперативная модель может использоваться при планировании мероприятий, связанных с мотивацией персонала, в частности, при управлении его возможным сопротивлением в процессе проведения различных изменений.

Что касается некооперативной модели теории игр, то ее применение может иметь место при разработке всех видов планов предприятия. В отношении планов, реализуемых во внешней среде – в виде осуществления мероприятий по взаимодействию хозяйствующего субъекта с конкурентами, потребителями, поставщиками всех видов ресурсов для достижения собственных целей. Во внутренней среде – при достижении согласованности действий и обеспечения ресурсами структурных подразделений и отдельных работников, как носителей собственных интересов.

Вторым типом моделей теории игр выступает игра с нулевой или ненулевой суммой. Игрой с нулевой суммой называют игру, в которой выигрыш одного игрока равняется проигрышу другого, а с ненулевой – когда при изменении общей цены игры получение выгоды одним игроком, не отнимает ее у другого [4]. Чаще всего применение нулевой игры возможно при разработке плана маркетинга, например, когда предприятие посредством демпинга цен расширяет свой рынок сбыта за счет привлечения потребителей конкурента, а ненулевой – когда предприятие, реализуя новый вид продукции для другого рыночного сегмента, получает дополнительные выгоды, не нарушая баланс конкурентных сил на исходном рынке. Кроме того, модель с нулевой суммой может способствовать разрешению конфликтов при взаимодействии поставщиков и потребителей, заказчиков и исполнителей, соответственно, при разработке плана ресурсного обеспечения или плана производства продукции на основе формирующегося портфеля заказов в условиях монополии или монополии. А модель с ненулевой суммой уместна, например, при разработке финансовых планов, а именно их инвестиционной составляющей, когда при наличии различных источников финансирования проектов развития предприятия, реализация каждого из них возможна без существенного ущерба или отказа от других. Таким образом, объектом применения второй модели теории игр могут выступать планы маркетинга, производства, ресурсного обеспечения.

Третьей моделью теории игр являются параллельные или последовательные игры. Параллельной является игра, в которой игроки делают ходы одновременно, либо ход одного игрока неизвестен другому, пока не завершится общий цикл. В последовательной

игре каждый игрок владеет информацией о предыдущем ходе своего оппонента до того, как сделать свой выбор[4]. В планировании деятельности предприятия могут найти применение обе эти модели. Так, например, при внедрении конкурентом инноваций, когда остальные соперники не имеют представления о ней и не могут заранее предотвратить ситуацию или смягчить для себя ее последствия, либо когда информация о нововведениях открыта или ее сущность предсказуема. Поскольку инновации могут найти применение в любой из функциональных сфер деятельности предприятия, следовательно, использование данных моделей теории игр актуально при разработке любого из системы его планов.

Четвертый тип моделей – симметричные и несимметричные, различаются тем, что в первом случае все игроки изначально находятся в одинаковых условиях, а во втором – имеется некое стартовое неравенство в виде ресурсов, информированности, доступности ходов и т.п. [2]. Применительно к планированию деятельности предприятия, несимметричная модель теории игр более актуальна. Это обусловлено уникальностью каждого отдельно взятого предприятия с позиции его целей, ресурсного потенциала, внешних условий функционирования.

Пятый тип моделей теории игр основан на объеме имеющейся у игроков информации о действиях оппонентов на момент совершения своего хода. Если всем игрокам известна вся игровая ситуация — это игра с полной информацией, если игроку что-то неизвестно на момент своего хода — игра с неполной информацией [4]. Поскольку плановая деятельность ориентирована на будущее, следовательно, она уже носит вероятностный характер. Это объясняется тем, что даже при наличии налаженной системы учета и анализа, предприятие зачастую не располагает всей необходимой информацией для разработки планов из-за невозможности точной оценки и прогноза состояния некоторых, в основном внешних, факторов среды его функционирования. Поэтому все виды планов разрабатываются на основе модели с неполной информацией.

В шестом типе моделей различают дискретные и непрерывные игры. Первые в отличие от вторых имеют конечное количество игроков, событий, исходов, ходов и ограничены во времени [4]. Все эти характеристики справедливы как для системы планов предприятия, так и для каждого плана в отдельности. Поэтому при планировании деятельности предприятия в любой из его функциональных сфер дискретная модель теории игр актуальна.

В заключении, следует отметить, что рассмотренные типы моделей теории игр могут найти различное применение при планировании деятельности предприятия. Так, по признакам равноправия ходов, доступности информации и количественным характеристикам элементов игры, можно утверждать об актуальности использования применительно ко всем видам планов предприятия только, соответственно, несимметричных дискретных моделей с неполной информацией. Остальные типы моделей могут использоваться в обоих вариантах с некоторыми функциональными ограничениями.

### **Список использованной литературы**

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учеб. / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 416 с.
2. Теория игр: классические примеры в картинках и конкретных игровых модулях. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/ilkfinkom/blog/252145/> (дата обращения: 07.11.2016).

3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. — 4 - е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.

4. Теория игр. – Режим доступа: <http://smalltalks.ru/soderjanie/1031-teria-igr> (дата обращения: 07.11.2016).

© Рывкина О.Л., 2016

**Садовник О.Н.**,  
магистрант  
факультета строительства и управления недвижимостью  
КубГТУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Система управления включает управляющую и управляемую подсистемы. В зависимости от объектов управления выделяют подсистемы управления производственными процессами, материально - техническими ресурсами, персоналом и др. Одной из таких подсистем является управление затратами.

Определение, а также сопоставление затрат и результатов деятельности - суть экономики строительной организации. Эффективность ее работы можно оценить только путем соизмерения затрат и результатов. Результаты деятельности строительной организации, как правило, подразделяются на производственные и экономические (финансовые).

Основная цель деятельности строительной организации - создание строительной продукции, т. е. удовлетворение спроса членов общества на объекты недвижимости. Мерилом успеха является прибыль, величина которой сопряжена с размером затрат на производство.

Без введения системы экономической ответственности в строительных организациях и создания системы управления затратами невозможно повысить эффективность и рентабельность производства, размеры получаемой прибыли.

Управление затратами - ключевое направление всей системы управления организацией любой организационно - правовой формы, так как именно здесь собирается вся информация о фактических затратах, а значит, закладываются основы для получения фактической прибыли. Оно необходимо для достижения определенного экономического результата, повышения эффективности работы строительной организации и принятия в случае необходимости соответствующих мер [1].

Выделяют объект и субъект управления затратами: объектом являются собственно затраты строительной организации, процесс их формирования и снижения, а субъектом выступают руководители и специалисты строительной организации и производственных подразделений – управляющая система.

В условиях рыночной экономики выбор и формулирование целей определяются стратегией строительной организации и конкретными условиями их реализации на ближайший период. Целью строительных организаций может быть улучшение как экономических показателей (рост прибыли и рентабельности, повышение производительности труда, увеличение выпуска конкурентоспособной строительной продукции), так и имиджевых (удовлетворение запросов потребителей, повышение качества строительной продукции, готовность и способность к выполнению новых задач, надежность системы).

В системе управления затратами могут быть поставлены цели минимизации затрат, поддержания себестоимости на нормативном уровне, снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и других затрат).

Основная цель управления затратами – достижение высокого экономического результата деятельности строительной организации.

Основные задачи:

- выявление роли управления как фактора улучшения экономических результатов деятельности организации;
- анализ внешней и внутренней среды, а также позиций организации в конкурентной борьбе;
- определение связи между целями организации и уровнем и распределением затрат;
- выбор экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат.

Для стратегического управления затратами специалисту строительной организации необходимо:

- использовать современные информационные технологии и программное обеспечение[2];
- принимать социально значимые решения управления [3].

Как следствие специалист должен обладать социально - информационной культурой [4]. Для этого они должны обладать информационными качествами и обладать умением нести социальную ответственность за принятые решения[5,6].

### **Список использованной литературы**

1. Аврова, И. А. Управленческий учет. – М.: Бератор - Пресс, 2003.
2. Гулякин Д. В. Роль информационно - коммуникационных технологий в формировании социально - информационной компетентности // Современные информационные технологии. – 2009. – №10. – с. 121 - 123.
3. Гулякин Д.В. Студент как субъект и объект формирования социально - информационной культуры. // Мир науки, культуры, образования. –2016. –№ 1 (56). – С. 14 - 16.
4. Гулякин Д.В. Сущностные характеристики социально - информационной культуры студента технического вуза // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 1 (105). – С. 4 - 7.

5. Gulyakin D.V. Socio - Information Culture Of The Future Expert Technical Profile As A Subject Of Scientific Analysis. // Последние тенденции в области науки и технологий управления. 2013. Т. 1. С. 279 - 294.

6. Гулякин Д.В. Формирование социально - информационной культуры студентов технического вуза: теоретико - методологические аспекты / Монография. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2014. – 158 с.

© Садовник О.Н., 2016

**Сапарова А. А.,**

студентка финансово - экономического факультета,  
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
г. Оренбург, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

2015 год прошел в системе образования в «битве за повышение заработной платы» всех категорий педагогических работников. Но главное внимание было направлено на рост заработной платы учителей, поскольку к ней привязана заработная плата воспитателей детских садов и педагогов системы дополнительного образования.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики средняя заработная плата на сегодняшний день по регионам имеет вариацию, представленную на рисунке 1.

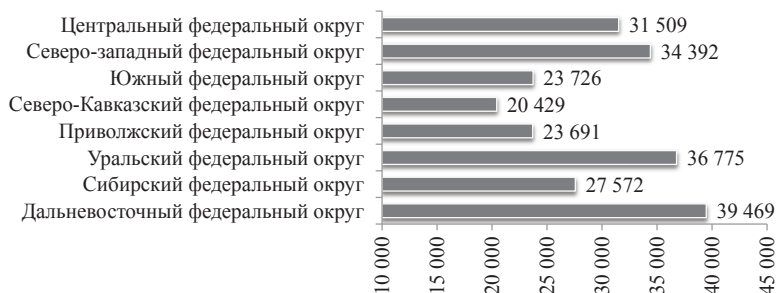


Рисунок 1 – Уровень средней заработной платы педагогов по регионам РФ, руб.

Нетрудно заметить, что наибольшая средняя заработная плата наблюдается в Дальневосточном федеральном округе. Это объясняется тем, что в учреждениях общего образования на территории Дальнего Востока необходимо привлечение высококвалифицированных преподавателей на контрактной основе. Непременным условием повышения качества образования является высокий уровень оплаты труда педагогов и других работников образовательных учреждений, который способен

обеспечить приход в школу кадров высокой квалификации, конкурентных на рынке труда. Стоит отметить особую социальную роль учителей в труднодоступных и отдаленных местах.

Наименьшая заработная плата наблюдается в Северо - Кавказском федеральном округе, где система образования региона, безусловно, существует и развивается как автономная, но слабо включена в общероссийское образовательное пространство, также сказывается и недостаточное финансирование образовательной системы региона.

Средняя заработная плата учителей на конец первого полугодия 2014 года составляла 33 924 рубля. Во всех федеральных округах она выше средней зарплаты работников всех отраслей. Это следует из опубликованных данных Росстата.

В 2015 году средняя зарплата педагогических работников учреждений общего образования составляла 29 038 рублей. Таким образом, за первое полугодие 2016 года зарплата выросла на 4 886 рублей.

Воспользуемся методом группировки, выделив из исходного статистического материала согласно данным Федеральной службы государственной статистики по средней заработной плате педагогических работников 3 группы.

Таблица 1 – Выборочная группировка субъектов РФ по уровню средней заработной платы педагогических работников

Группа	Субъекты
Первая группа 14 327 – 28 558 руб	Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Республика Адыгея, и др.
Вторая группа 28 558 – 42 789 руб	Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты - Мансийский авт. округ - Югра, Ямало - Ненецкий авт. Округ, Тюменская область без авт. Округов, Челябинская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область и др.
Третья группа 42 789 – 57 212 руб	Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что минимальная средняя заработная плата педагогических работников образовательных учреждений общего образования наблюдается в Северо - Кавказском, Приволжском и Сибирском федеральных округах, которые считаются регионами, где обеспечивается стабильное бюджетное финансирование организаций образования. То есть для регионов необходимо решить две группы задач: выделить дополнительные бюджетные ресурсы на повышение оплаты труда и усилить действенность стимулирования работников этой сферы.

Максимальный уровень средней заработной платы принадлежит Дальневосточному федеральному округу. Это объясняется проведением программ стимулирования работников образования и осуществление программ по привлечению трудовых ресурсов в данной сфере, в том числе перспектива предоставления жилья.

Существует и обратная сторона повышения заработной платы учителей, а именно рост их нагрузки.

Но что стоит за усредненными цифрами? Как увеличение «средней» заработной платы в реальности сказалось на благосостоянии учителей? Чтобы ответить на эти вопросы, Аналитический центр при правительстве РФ провел опрос директоров школ. Выяснилось следующее: рост зарплаты сопровождался значительным ростом нагрузки учителей – до 1,5 ставки. То есть учителя в России получают зарплату не ниже средней по региону, но за примерно в полтора раза больший объем работы.

Таким образом, оклад по - прежнему остается очень маленьким, а вот остальная сумма зависит от дополнительной нагрузки. Кроме того, оклад учителя устанавливается, в частности, исходя из количества учащихся в классе: в школах, где наполняемость классов низкая, учителя вынуждены брать большую нагрузку.

К сожалению, современное состояние образования России характеризуется в первую очередь с позиций недостаточности бюджетных средств, выделяемых государством для обеспечения функционирования данной сферы деятельности, что связано как с особенностями политического цикла, так и с отсутствием институциональных и структурных реформ в сфере образования.

#### **Список использованной литературы**

1. Уровень жизни населения [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики - [Режим доступа ]: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) .
2. Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Оренбург. гос. аграр. ун - т. 9 05 - 8 / 1159 - 0, 9 05 - 8 / 1160 - 4. - Оренбург : 2005. - 18 с.
3. Хван А.А. Учитель и новая система оплаты труда / А. А. Хван // Журнал руководителя управления образованием. – 2012. - № 7. - С. 34 - 38.

© Сапарова А. А., 2016

**Сизова Е.В.,**

магистрант 2 курса

Института экономики и предпринимательства

ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

г.Нижний Новгород, РФ

**Глухова И.А.,**

магистрант 2 курса

Института экономики и предпринимательства

ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

г.Нижний Новгород, РФ

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВЫМ АВТОТРАНСПОРТОМ**

На сегодняшний день такой вид деятельности как грузовые перевозки является неотъемлемой частью нашей жизнедеятельности. Транспорт является отраслью

производства, обеспечивающую потребность общества в перевозке, в данном случае в перевозке грузов [1].

Каждый вид транспорта выполняет в рамках транспортной системы России определенную функцию в соответствии со своими технико - экономическими особенностями, провозной способностью, географическими и историческими особенностями развития [2].

Транспорт — одна из важнейших сфер в экономике любого государства. Эта система обеспечивает производственные связи и является индикатором состояния мировой торговли. Начиная с 2015 года, статистические данные напрямую указывают на снижение объемов международных грузоперевозок. Транспортные компании ощутили собственный кризис как следствие уменьшения оборотов промышленности, строительства, спада на рынке потребительских товаров.

Начало 2015 года стало для российского рынка грузоперевозок едва ли не катастрофическим. По данным Росстата, в первые два месяца автомобильный транспорт в РФ стал единственной отраслью экономики, в которой сальдо прибылей и убытков оказалось отрицательным — 7,3 млрд рублей. Основные причины эксперты и участники рынка связывали с политикой и девальвацией рубля. В этой связи называли два главных фактора — «антисанкции» (запрет на ввоз в РФ продовольствия из ЕС, США и ряда других стран), а также сокращение (из - за девальвации) импорта промтоваров.

Особенно сильно пострадал северо - западный сегмент рынка, ориентированный на международные перевозки. На 40 % , по данным Росстата, сократился поток контейнеров, идущих из портов Финляндии. Это обстоятельство серьезно ударило по бизнесу международных автоперевозчиков. Заказы на их услуги в первые месяцы 2015 года сократились более чем вдвое, достигнув минимума за последние пять лет.

В первом полугодии 2016 года из стран Евросоюза в РФ на автомобильном транспорте было ввезено 4507 тыс. тонн грузов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года сокращение объемов импорта составило 6,1 % . Но отрицательная динамика заметно уменьшилась как по отношению к прошлому году, так и к первому кварталу текущего года. Так, по итогам первого квартала 2016 года отрицательная динамика составляла - 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, годовая динамика 2015 года по сравнению с 2014 - м была - 32 % .

В физическом выражении сокращение грузоперевозок на автотранспорте из ЕС в РФ в I полугодии текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило - 294 тыс. тонн. Наибольший объем сокращения приходится на импорт из Польши ( - 89,4 тыс. т; - 13,4 % ), Литвы ( - 79,2 тыс. т; - 23,4 % ), Финляндии ( - 78,6 тыс. т; - 13,1 % ).

Самая высокая положительная динамика одновременно с относительно высоким ростом перевозок в физическом выражении отмечается из Люксембурга: +85,5 % ; +8,5 тыс. т. Заметно вырос объем перевозок на автотранспорте из Нидерландов, Чехии, Италии.

Таблица 2. Статистика автомобильных грузоперевозок из ЕС в РФ в I полугодии 2016 г.

	6 мес. 2016 г.	Динамика по отношению к 6 мес. 2015 г., т.	Динамика по отношению к 6 мес. 2015 г., %
<b>ЕС, Всего</b>	<b>4506802</b>	<b>- 293638</b>	<b>- 6,12</b>
Германия	1052848	- 29863	- 2,76
Польша	577247	- 89499	- 13,42
Финляндия	519420	- 78568	- 13,14

Нидерланды	350741	9577	2,81
Италия	303530	5613	1,88
Литва	259328	- 79167	- 23,39
Франция	194954	924	0,48
Чехия	178909	6042	3,50
Бельгия	152709	201	0,13
Швеция	127566	- 8281	- 6,10
Австрия	119917	- 13191	- 9,91
Латвия	110978	- 23199	- 17,29
Венгрия	96529	2551	2,71
Румыния	79659	- 5815	- 6,80
Эстония и т.д.	78176	- 7581	- 8,84

В товарном портфеле рынка автомобильных грузоперевозок из Евросоюза в Россию лидирует товарная группа «Пластмассы и изделия из нее», этих видов грузов было доставлено 483 тыс. т, динамика импорта составила - 6,2 %. На втором месте по импорту – промышленное оборудование (438 тыс. т; - 4,5 %). На третьей позиции – бумага и картон (387 тыс. т; +0,9 %).

В первой десятке рейтинга по объемам импорта на автотранспорте находятся также товарные группы: средства наземного транспорта (- 9,1 %), разная химическая продукция (+7,4 %), напитки (+11,85), дубильные и красильные вещества (- 2,6 %), электрооборудование (- 1,7 %), цветы и растения (+42,6 %), изделия из железа и стали (- 6,7 %).

В экспортном направлении из России в Евросоюз в течение первого полугодия текущего года было перевезено 5318 тыс. тонн грузов – на 20,1 % больше, чем за аналогичный период 2015 года.

Более всего в физическом выражении выросли перевозки в Финляндию (+273 тыс. т; +21,2 %) и Нидерланды (+115 тыс. т; +22,6 %), но самая высокая динамика роста объемов (более, чем в 3,5 раза) при большом физическом росте перевозок отмечается во Францию: +119 тыс. т.

Таблица 2. Статистика автомобильных грузоперевозок из РФ в ЕС в I полугодии 2016 г.

	6 мес. 2016 г.	Динамика по отношению к 6 мес. 2015 г., т.	Динамика по отношению к 6 мес. 2015 г., %
<b>ЕС, Всего</b>	<b>5318291</b>	<b>888923</b>	<b>20,07</b>
Финляндия	1522303	272669	21,82
Нидерланды	621072	114507	22,60
Польша	594282	40956	7,40
Германия	555265	29437	5,60
Швеция	330488	9028	2,81

Эстония	328615	51414	18,55
Литва	261252	85233	48,42
Франция	164049	118539	260,47
Латвия	151840	42116	38,38
Чехия	147188	- 499	- 0,34
Италия	140271	19085	15,75
Бельгия	116770	58137	99,15
Румыния	94606	20930	28,41
Словакия	64809	8222	14,53
Болгария	60011	6337	11,81
Венгрия	55075	- 713	- 1,28
Австрия	42080	9935	30,91
Дания	16011	832	5,48
Испания	15356	4168	37,25

Выросли перевозки всех традиционных экспортных грузов: дерево, топливо, химикаты, резина, металлы и изделия из них.

Более половины автотранспортных предприятий, которые остались в международном сегменте — это небольшие компании, имеющие менее десятка автомобилей. Но российский рынок международных автомобильных перевозок по - прежнему является одним из наиболее грузоемких в Евразии. Он обеспечивает четвертую часть внешнеторгового оборота страны. Российская Федерация имеет межправительственные соглашения о международном автосообщении с 54 государствами. Регулярные перевозки грузов осуществляются с 45 странами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Майборода М.Е., Беднарский В.В. Грузовые автомобильные перевозки: учебное пособие – Изд. 2 - е. – Ростов н / Д: Феникс, 2008. – 442с.
2. Хрущев А.Т. Экономическая и социальная география России. Учебник. М:Дрофа. 2001. – 672 с.
3. <http://www.logistics.ru/> (дата обращения 16.11.2016)

© Сизова Е.В., Глухова И.А., 2016

**Темирчиева Е.А.**

студентка 3 курса Института экономики  
ФГБОУ ВО КБГАУ им. В.М. Кокова  
г. Нальчик, Кабардино - Балкарская Республика

#### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК**

В числе первоначальных задач восстановления системы финансового управления, которые ставят перед собой предприятия сегодня, находится задача снижения себестоимости продукции. Опережающий рост цен на энергоносители и доминирующее положение монополистов на рынке, фискальная направленность налоговой системы и

другие внешние условия, с одной стороны, разрушение системы нормирования затрат, быстрый рост доли постоянных затрат в структуре себестоимости в связи с обвалом объемов продаж, резкое падение материальной заинтересованности персонала в связи с задержками выплаты заработной платы и иные внутренние причины, с другой стороны, резко актуализировали проблему управления себестоимостью.

За счет более эффективного управления издержками предприятия - лидеры добиваются того, что их товары становятся более конкурентоспособными, они наращивают объемы продаж, более правильно устанавливают цены на свою продукцию, лучше распределяют ресурсы, собирают оперативную информацию о затратах по номенклатуре товаров, в том числе в рамках конкретных производственных подразделений, что позволяет более эффективно управлять предприятием [1, с. 7].

Для разработки комплекса мер, обеспечивающих снижение затрат, используется методический подход, компенсирующий негативное влияние носителей издержек. Он включает следующие шаги:

- выбираются основные носители (причины перерасхода) затрат и определяются степень их контролируемости со стороны предприятия;
- определяются (прогнозируется) модель изменения себестоимости в зависимости от динамики объемов производства, ассортиментной политики, ценовой политики и т.п.;
- формируется база данных о динамике издержек с учетом подконтрольных затрат;
- определяется соответствие динамики данным прогнозируемой модели;
- при наличии соответствия разрабатывается комплекс мер, обеспечивающих снижение затрат.

Очевидно, что данный комплекс существенно зависит от отраслевой специфики. Могут быть предложены следующие меры, обеспечивающие снижение затрат (по опыту рассчитанных предприятий):

- предусмотреть в финансовом плане расходы на мероприятия по сокращению затрат в размере 10 % и более от полученного экономического эффекта;
- организовать силами коммерческой службы маркетинговые исследования рынка ресурсов;
- организовать конкурс поставщиков;
- внедрить систему стимулирования за экономии по закупкам и расходам ресурсов по производствам в размере до 5 % от полученного эффекта;
- организовать информирование коллективов о программах по снижению затрат, их исполнению и стимулированию за экономию;
- до заключения договоров прорабатывать эффективность бартерных сделок;
- организовать в подразделениях конкурс по снижению материальных и энергетических затрат на основе выявления узких мест.

Проведение в жизнь предлагаемых мер позволит снизить риск осуществления мероприятий до минимума.

Заключительным этапом разработки программ является календарный план работ по снижению себестоимости, где обязательно должны быть отражены сроки и ответственные за реализацию мероприятий по снижению себестоимости. В свою очередь, составление календарного плана работ по снижению себестоимости требует проведения следующих оргтехмероприятий:

- руководителям подразделений совместно с функциональными службами уточнить плановые задания по снижению затрат; разработать сметы по внедрению мероприятий и

выйти к руководству предприятия с предложениями по финансированию этих мероприятий с учетом планируемых издержек;

- руководству коммерческой службы провести переговоры с основными поставщиками ресурсов о замораживании или снижении цен на поставляемые ресурсы;
- центру по связям с общественностью сообщать через средства массовой информации об основных направлениях и заданиях по снижению затрат, предусмотренных в финансовом плане;
- финансово - экономическому управлению совместно с руководством коммерческой службы подготовить предложения по стимулированию снижения затрат на закупки товарно - материальных ценностей.

Таким образом, налаженный управленческий учет и управление себестоимостью являются существенными условиями перехода к системе финансового планирования на предприятиях.

### **Список использованной литературы**

1. Тхамокова С.М., Шогенова М.Х. Управленческий анализ деятельности организации // Успехи современной науки и образования. 2016. № 2. С. 7 - 9.

© Темирчиева Е.А., 2016

**Тихомирова Е.И.,**

д.э.н., доцент

факультет Математической экономики, статистики и информатики

«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

г. Москва, Российская Федерация

## **ПРОГРАММНО - АНАЛИТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

В условиях сложных глобализационных процессов конкурентоспособность экономических субъектов на всех уровнях хозяйствования рассматривается как важнейшая составляющая национальной безопасности государства, фундаментом для которой служит эффективная растущая экономика.

Стохастичность рыночной экономики обуславливает необходимость отслеживать наличие и прогнозировать возможные последствия рисков, связанных с такими негативными явлениями, как резкое падение темпов роста внутреннего валового продукта, рост внешнего и внутреннего государственного долга, снижение инновационной активности, инвестиций, стагнация основных секторов экономики, проблемы в банковской системе, преобладание в импорте продовольствия и предметов потребления, доминирование топливно - сырьевых и энергетических ресурсов в структуре экспортных поставок и т.д. Большое влияние на снижение стабильности экономической системы страны оказывают такие негативные процессы, как снижение уровня жизни населения, поляризация общества, плохая экология, массовая эмиграция. В совокупности все эти

явления могут привести к усилению политической нестабильности в стране, ослаблению единого экономического пространства России.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что ситуацию в стране можно определить как экономически безопасную лишь в том случае, если наблюдается устойчивость и стабильность национальной экономики, ее экономическая независимость, а самое главное – ее способность к саморазвитию и прогрессу.

В современном глобализационном мире крайне важна экономическая независимость государства, то есть, в частности, способность контролировать использование национальных ресурсов и осуществлять свободный выход на международные рынки в условиях межстрановой конкуренции. Способность экономики к саморазвитию, несмотря на ограниченность ресурсов и воздействие внешних и внутренних угроз, позволяет поддерживать в стране благоприятный инвестиционно - инновационный климат, наращивать интеллектуальный капитал.

Для поддержания стабильного развития экономики, выявления рисков и угроз в условиях жесткой конкуренции за ресурсы и рынки сбыта и с целью упреждения негативных воздействий необходимо осуществлять мониторинг текущего состояния экономики, выявлять тенденции социально - экономического развития, как всей территориальной системы, так и отдельных ее элементов. Основными объектами мониторинга в системе государственного стратегического планирования являются экономика и социальная сфера страны в целом и регионов Российской Федерации. По результатам мониторинга формируется совокупность количественных оценок, на основе которых осуществляется разработка системы мер государственного регулирования по корректировке состояния территориальной системы для достижения поставленных целей.

Важнейшей задачей здесь является разработка системы показателей, позволяющих получить интегральную количественную оценку социально - экономического развития страны [1, с.111 - 120; 2, с. 81 - 91].

С целью реализации этой идеи в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова была решена задача по разработке инструментария для информационно - методологического обеспечения мониторинга социально - экономического состояния территориальных систем на базе университетского Ситуационного центра. Основой создания Ситуационного центра явилась Информационно - аналитическая интернет - система «Оперативный мониторинг социально - экономического развития России и субъектов РФ» [2, с.10].

Мониторинг как элемент системы государственного стратегического планирования позволяет обеспечивать решение следующих основных задач: получение интегральной оценки значений наблюдаемых показателей территориальной системы в каждый момент времени; прогнозирование выхода параметров развития страны и регионов на заданные целевые значения в стратегиях социально - экономического развития на основе моделирования и анализа динамики показателей; анализ рисков выхода экономических объектов федерального и регионального уровней на стратегические цели развития с учетом оценки вероятности отклонения динамики наблюдаемых показателей от траекторий их изменения, обеспечивающих выход объектов на стратегические цели развития в заданной перспективе.

В ходе реализации проекта «Оперативный мониторинг» была разработана система показателей, позволяющая проводить всесторонний анализ социально - экономических процессов территориальных систем. Особенностью разработанной системы является то, что используются ежемесячные данные. Это позволяет осуществлять проведение оперативного ежемесячного наблюдения и анализа социально - экономического развития

регионов РФ по целевым индикаторам; прогнозировать вероятность развития кризисных ситуаций в социальных и экономических сферах субъектов РФ; обеспечить своевременную корректировку стратегических программ социально - экономического развития регионов на основе опережающих краткосрочных индикаторов.

Исходный информационный массив, рассматриваемый в качестве основы для реализации оперативного мониторинга динамики социально - экономических процессов в субъектах РФ, представляет собой систему цепных индексов, отражающих региональные изменения в пространственно - временном аспекте. Состояние и процессы реформирования экономики и социальной сферы в регионах РФ количественно характеризуются значениями достаточно большого числа показателей, которые, в свою очередь, имеют высокую степень колеблемости вокруг своих средних значений. В связи с этим задача распределения регионов в многомерном признаковом пространстве по результатам динамики социально - экономических процессов является крайне сложной. Обобщение всей этой информации требует от регионального руководства больших временных и физических затрат. Выходом здесь видится разработка интегрального показателя с целью сужения информационного пространства методами многомерного сравнительного анализа. Таким образом, в качестве базовой методики в реализуемом мониторинге принята система методов многомерного сравнительного анализа, в рамках которой позиционирование регионов в многомерном признаковом пространстве осуществляется на основе расчета интегральных количественных оценок (индексов).

Значения интегральных индексов оперативно отражают изменения социально - экономической ситуации в регионах по следующим направлениям экономической политики [2, с.26 - 37]:

1. Структурная модернизация экономики.
2. Реализация промышленной политики.
3. Развитие производственной инфраструктуры.
4. Изменение предпринимательского климата.
5. Конъюнктурные изменения на потребительском рынке.
6. Структурная потребительская инфляция.
7. Изменения уровня и качества жизни.
8. Развитие региональных финансово - банковских систем.

Методика построения обобщающих индексов позволяет учитывать направление взаимодействия (прямое или обратное) частных индексов с обобщающими агрегатами, а также степень тесноты связи и возможную нелинейность.

Использование информационных ресурсов данной аналитической системы позволяет проводить исследования по следующим научным направлениям: трансформация социально - экономической системы регионов в условиях модернизации российской экономики; оценка ресурсозависимости экономики; развитие российской индустрии; динамика инвестиционной деятельности в России и субъектах РФ; строительство и рынок недвижимости; налоговые поступления и доходы; институциональная и функциональная модернизация банковской системы РФ; ситуационный анализ обеспечения устойчивого развития РФ; результаты антиинфляционной политики в регионах России и секторах экономики страны; активизация внешнеэкономических связей регионов; влияние внешнеэкономических связей России и ее субъектов на социально - экономическое развитие; развитие социальной сферы регионов России.

В результате выполнения проекта была создана информационная основа для реализации научных исследований преподавателей, аспирантов и студентов университета по проблематике пространственной экономики, разработке современных методов

государственного регулирования экономических и социальных процессов, совершенствованию программно - аналитических средств моделирования и прогнозирования.

Разработанная система «Оперативный мониторинг социально - экономического развития России и субъектов РФ» позволяет отслеживать высокодинамичные социально - экономические процессы развития Российской Федерации, а также регионов в ее составе. В Системе генерируется не только оперативная информация по таким важнейшим блокам, как изменение уровня и качества жизни населения, изменение ситуации на рынке труда, структурные сдвиги производства в реальном секторе экономики, а также представлена возможность на основе частных индексов получить агрегированные, характеризующие процесс или явление в целом, а также построить динамические модели с целью осуществления прогноза и выработки упреждающих воздействий по снижению уровня угроз и вероятности наступления негативных событий. В информационной системе создан удобный пользовательский интерфейс, содержащий разветвленную систему гиперссылок, таблиц, графиков, картограмм. В ходе создания системы была решена задача оперативности и информационной открытости социально - экономической ситуации в регионах Российской Федерации. Это позволяет независимым экспертам своевременно оценивать положение дел в регионах и выработать научно обоснованные управленческие рекомендации. Разработанная информационная система представляет собой эффективный инструмент по информационному обеспечению стратегических задач, связанных с повышением конкурентоспособности и экономической безопасности Российской Федерации.

#### **Список использованной литературы**

1. Тихомирова Е.И. Статистическая оценка конкурентоспособности регионов Российской Федерации: методологическое и информационное обеспечение [Текст] / Е.И. Тихомирова. - Самара: Самар. гос. экон. ун - т, 2009. – 396 с.
2. Оперативный мониторинг в структуре региональных ситуационных центров социально - экономического развития / отв. Ред. Е.В. Зарова. - Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2013. – 152 с.

© Тихомирова Е.И., 2016

**Шамилева Э.Э.**

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия

**Фазылова Н.Н.**

магистрант 1 курса кафедры экономики предприятия

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО, «КФУ им.В.И. Вернадского»

Г.Симферополь, Республика Крым

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МЕГАМИЛК»**

**Аннотация.** В данной статье проводится анализ основных финансовых показателей деятельности предприятия ООО «Мегамилк» за 2013 - 2015гг., изучается отдельно влияние

каждого показателя на финансовое положение и принимается решение относительно устойчивости предприятия и уровня конкурентоспособности

**Ключевые слова.** Финансовая деятельность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, выручка от реализации, себестоимость продукции.

**Введение.** Анализ показателей финансовой деятельности предприятия представляет собой глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимального управленческого решения по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов. Анализ финансовых показателей позволяет выявить критические точки в деятельности предприятия, определить причины проблем и запланировать действия, направленные на их решение [1, с.123].

**Целью** исследования является анализ финансовых показателей деятельности ООО «Мегамилк».

**Результаты исследования.** Основной целью деятельности ООО «Мегамилк» является получение прибыли. В соответствии с этой целью основным видом деятельности предприятия является оптовая торговля молочной продукцией.

На основании данных бухгалтерского баланса, Отчета о финансовых результатах ООО «Мегамилк» можно проанализировать основные финансово - экономические показатели деятельности предприятия, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Основные финансовые показатели деятельности  
ООО «Мегамилк» за 2013 - 2015гг., тыс.руб.

Показатели	2015г	2014г	2013г	Отклонение					
				Абсолютное, руб.			Относительное, %		
				2015 - 2014 гг.	2014 - 2013 гг.	2015 - 2013 гг.	2015 / 2014 гг.	2014 / 2013 гг.	2015 / 2013 гг.
Выручка от реализации	3267,5	2920,2	2269,5	347,3	650,7	998,0	111,9	128,6	144,0
Себестоимость продукции	2086,5	1858,5	1587,9	228,0	270,6	498,6	112,3	117,0	131,4
Прибыль от продаж	910,4	846,7	524,1	63,7	322,6	386,3	107,5	161,6	173,7
Чистая прибыль	787,9	746,5	446,0	41,4	300,5	341,9	105,5	167,4	176,7
Собственный капитал	3544,1	2950,5	2804,0	593,6	146,5	740,1	120,1	105,2	126,4
Заемный капитал	3272,6	2906,9	2121,8	365,7	785,1	1150,8	112,6	137,0	154,2

Результаты, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что выручка предприятия за 2015г. увеличилась по сравнению с 2014г. на 347,3 тыс. руб. (111,9 %) и по сравнению с 2013г. на 998,0 тыс. руб. (144 %), что подтверждает тот факт, что предприятие стабильно увеличивает объемы продаж.

При этом себестоимость продукции также имела тенденцию к увеличению. С 1858,5 тыс. руб. в 2014г. она увеличилась до 2086,5 тыс. руб. к 2015г. Темп роста составил 112,3 %, что произошло из - за увеличения цен на закупку продукции, топливо, роста инфляции.

Соотношение показателей выручки и себестоимости за 2013 - 2015гг. представлено на рисунке 1.

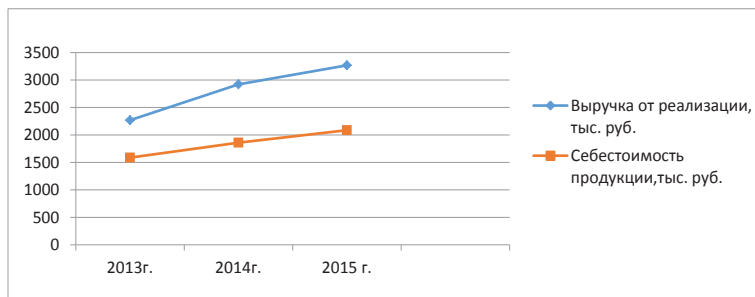


Рисунок 1 - Соотношение показателей выручки и себестоимости продукции за 2013 - 2015гг.

Увеличение объемов реализации продукции предприятия повлекло за собой увеличение прибыли от продаж. Только в 2015 году она увеличилось на 107,5 % по отношению к 2014 году и на 173,7 % по сравнению с 2013 годом.

Чистая прибыль предприятия в 2015 году составила 787,9 тыс. руб. и имела тенденцию к незначительному росту на 41,4 тыс. руб. (105,5 %) по сравнению с 2014 годом и на 341,9 тыс. руб. (176,7 %) по сравнению с 2013г.

Положительным моментом в деятельности предприятия является постепенное увеличение величины собственного капитала. К 2015 году он увеличился на 593,6 тыс. руб. (120,1 %) по сравнению с 2014г. и на 740,1 тыс. руб. (126,4 %) по сравнению с 2013г. Данное повышение обосновано увеличением величины прибыли.

Величина заемного капитала на предприятии также увеличивается. В 2015 году темп прироста составил 112,6 % по отношению к 2014 году и 154,2 % по отношению к 2013г.

Соотношение показателей собственного и заемного капитала представлено на рисунке 2.

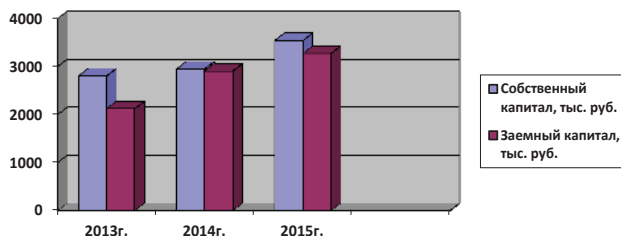


Рисунок 2 - Соотношение показателей собственного и заемного капитала за 2013 – 2015гг.

По результатам, представленным на рисунке 2, стоит заметить, что величина собственного и заемного капитала на предприятии практически одинакова, что является достаточно весомым показателем для предприятий данной отрасли.

Вывод: Таким образом, оценка финансовых показателей деятельности предприятия за 2013 – 2015 гг. показала, что ООО «Мегадилк» функционирует достаточно успешно, является прибыльным и увеличивает объемы реализации продукции, расширяет деятельность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Шамилева Э.Э., Юнусова А.Н. Компаративный анализ методик оценки финансового состояния предприятия // Научная дискуссия: инновации в современном мире, 2016

© Шамилева Э.Э., Фазылова Н.Н., 2016

**Фомина Ю.В.,**

студентка 4 курса

экономического факультета, КГУ,

г. Курган, Российская Федерация

### **BLOCKCHAIN – ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО**

Высокие технологии шагнули далеко вперед так, что начали оказывать сильное влияние на основы экономики, бизнеса и государства. Они изменяют представление людей о торговле, собственности и доверительных отношениях. *Называются эти технологии – криптовалюта или биткойн.*

Биткойн – это цифровая наличность. Это одновременно цифровая валюта и онлайн-платежная система, в которой технологии шифрования обеспечивают управление генерацией денежных единиц и подтверждением перевода средств, и которая работает независимо от государственных центробанков. Криптовалюта имеет множество применений, а деньги лишь небольшая их часть. Задача денег – облегчить процесс торговли. Торговые сделки осуществляются по всему миру, и каждая сделка проходит через бухгалтерию [1, с. 20]. Очень часто, информация о таких сделках остается закрытой от общества. Именно поэтому организации вынуждены прибегать к услугам сторонних организаций (государство, банки, экономисты), которым можно доверять, чтобы облегчить проведение сделки. Программное обеспечение криптовалюты позволяет создать единую сеть бухгалтерских нитей, которые не закрыты, но и не принадлежат какой-то единственной стороне. Она скорее открыта всему обществу и становится доступна в одно касание тем, кто имеет выход к этой сети – это называется распределенная база данных Blockchain.

Блокчейн – это технология надежного распределенного хранения записей обо всех когда-либо совершенных биткойн-транзакциях. Блокчейн представляет собой цепочку блоков данных, объем которой постоянно растет по мере добавления майнерами новых блоков с записями самых последних транзакций. Блоки записываются в блокчейн в линейном

последовательно - хронологическом порядке. На каждом полном узле – то есть компьютере, подключенном к сети биткойна с помощью клиента, выполняющего проверку и передачу транзакций, – хранится копия блокчейна, которая автоматически загружается, когда майнер присоединяется к биткойн - сети. В реестре сохраняется полная информация обо всех адресах и балансах, начиная с генезис - блока, то есть самого первого блока транзакций, до самого последнего добавленного блока [1, с. 22]. Благодаря математическим принципам части сети согласуются относительно текущего состояния счета и каждой транзакции. Если кто - то попытается взломать такую сеть, то согласование не пройдет и операция будет отклонена.

Итак, транзакции находятся в публичном доступе и все части сети соглашаются, что операция была проведена в условное время. Получается, что она подтверждена нотариально. Таким образом, у каждого есть доступ к общему, но единственному источнику правды и поэтому можно доверять распределенной базе данных.

Данная технология заинтересовала и активно финансируется крупными мировыми банками.

На Западе начинают активно внедрять технологию блокчейн. В середине января 2016 года, а именно с 11 по 15 число, банки мирового масштаба, такие как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse и Barclays, объединившиеся в консорциум R3 провёл тестовые испытания данной технологии для банковских структур. В испытаниях приняли участие BMO Financial Group, Credit Suisse, Commonwealth Bank of Australia, HSBC, Natixis, Royal Bank of Scotland, TD Bank, UBS, UniCredit и Wells Fargo, которые пять дней обменивались записями в распределенной базе данных на открытой блокчейн - технологии. Тестирование происходило на облачных ресурсах Microsoft Azure. Тестировалась возможность установления связи между участниками, их распределенная идентификация и верификация. Начиная с осени 2015 г. Azure предоставляет своим клиентам возможность использовать эту технологию по модели Ethereum Blockchain as a Service (EBaaS) [2].

Россия также в курсе событий, и осенью 2016 года 5 банки: Qiwi, Сбербанк, Альфа - Банк, Банк "Открытие" и Тинькофф Банк провели первые блокчейн - операции. Компания "Синимекс" создала технологический прототип, который позволил пяти банкам провести блокчейн - транзакции. Они смогли идентифицироваться и ускорить взаимные расчеты. В основе так называемого "Мастерчейна" лежит технология Ethereum, которая позволяет создавать децентрализованные онлайн - платформы на базе блокчейна [3].

Развитие и внедрение технологии блокчейн постепенно набирает обороты. Эта технология может позволить участникам сети сократить бумажную волокиту, сохранить время для обработки всех операций, отказаться от услуг третьих сторон, создавать «умные» контракты и многое другое. Возможности распределенного реестра крайне широки. Как и о любом новшестве, о технологии блокчейн высказывают различные мнения. Но многие согласны в том, что блокчейн является одним из важнейших изобретений за последние десятилетия, которое способно перевернуть не только финансовую индустрию, но и другие сферы жизни.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мелани Свон. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон: [перевод с английского]. – Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2015. – 240 с.

2. PCWEEK. Идеи и практики автоматизации [Электронный ресурс] URL: <https://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=182389>. Дата обращения: 16.11.16.

3. Banki.ru. Информационный портал [Электронный ресурс] URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9273091>. Дата обращения: 16.11.16.

© Фомина Ю.В., 2016

**Фролова И.С.,**

студентка 3 курса факультета экономики и управления,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Научный руководитель: Рукин Б.П.,** д.э.н., профессор  
кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга,  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ**

В современных условиях хозяйствования одной из главных целей функционирования деятельности корпорации является обеспечение ее выживаемости на рынке и улучшение благосостояния, требующее постоянного увеличения доходности при сохранении ее платежеспособности и финансовой устойчивости [5, 14, 15, 18].

Оценка финансового состояния организации осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ, Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208 - ФЗ, «Методическими указаниями по оценке финансового состояния организаций», утвержденными приказом ФСФО от 23.01. 2001 г. № 16, действующими в части, не противоречащей Федеральному закону № 127 - ФЗ и постановлению Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа» [1, 2, 3, 4].

В соответствии с п.2 ст. 3 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены [1].

Анализ финансового состояния ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры и согласно «Методическими указаниями по оценке финансового состояния организаций», показал, что для того чтобы расплатиться по своим краткосрочным обязательствам выручкой корпорации в 2013 г. требовалось 2 месяца, а в 2014 г. уже 4,9 месяца, а в 2015 г. – 4,1 месяца в соответствии с значениями показателя степени платежеспособности по текущим обязательствам [10, 11, 16, 17].

Соотношение между чистыми активами и уставным капиталом показывает, во сколько раз собственный капитал превышает первоначальный уставный капитал [13].

Таблица 1 – Динамика чистых активов, совокупных активов и уставным капиталом  
ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4
1. Стоимость чистых активов, тыс. руб.	890800	1203835	1549433
2. Стоимость совокупных активов, тыс. руб.	1341623	2257322	2773299
3. Отношение чистых активов к совокупным активам, ед.	0,664	0,533	0,559
4. Уставный капитал, тыс. руб.	8500	8500	8500
5. Отношение чистых активов к уставному капиталу, ед.	104,8	141,6	182,3

Уставный капитал акционерного общества может сохраняться в своей первоначальной величине в течение ряда лет, а чистые активы могут в десятки и сотни раз превышать его значение.

Если величина чистых активов больше уставного капитала, деятельность организации может быть признана успешной и, кроме того, может быть принято решение о распределении прибыли.

Из данных таблицы 1 видно, что отношение чистых активов к совокупным с 2013 г. сократилось. В частности, если на начало анализируемого периода доля чистых активов в совокупных составляла 66,4 %, то на конец – уже 55,9 %.

Вместе с тем, расчет второго соотношения показал, что чистые активы существенно превышают уставный капитал. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что несмотря на наметившиеся проблемы, связанные с ухудшением финансовой устойчивости, ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» не обладает признаками банкротства [7, 8].

Таким образом, чем лучше показатель «чистые активы», тем выше инвестиционная привлекательность корпорации, тем больше доверия со стороны кредиторов, акционеров, работников. И наоборот, чем ниже значение показателя «чистые активы», тем выше риск банкротства корпорации. Поэтому руководство корпорации должно контролировать значение данного показателя, не допускать его падения до критического значения, установленного законодательством, изыскивать пути его повышения [9].

Показатели структуры баланса ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели структуры баланса  
ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» за 2013 - 2015 гг.

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Нормативное значение показателя
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	1,74	1,72	1,72	1,08	1,08	1,16	Не менее 2,0

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, ед.	0,4	0,4	0,4	0,06	0,06	0,12	Не менее 0,1
Коэффициент восстановления платежеспособности, ед.	-	-0,87	-	-0,86	-	0,62	Больше 1,0

Так, коэффициент текущей ликвидности ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» с 1,74 в 2013г. снизился до 1,08 в 2014г., а в 2015г. немного увеличился и составил 1,16.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2013 г. принимал значение выше нормативного, а в 2014 - 2015 гг. ниже нормативного, т.е. со значения 0,4 резко снизился до 0,06 к концу 2014 г. [12].

Основным показателем, характеризующим наличие реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность в течение определенного периода, является коэффициент восстановления платежеспособности [4].

Данный коэффициент, принимающий значение меньше 1, рассчитанный на период, равный 6 месяцам, свидетельствует о том, что у корпорации в ближайшее время нет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Следовательно, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что структура баланса ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» за 2013 - 2015 гг. признается неудовлетворительной, а корпорация неплатежеспособной.

Выручка увеличилась с 2108525 тыс. руб. в 2013 г. до 3484386 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 165,3 %. Оборотные активы увеличились с 744846 тыс. руб. в 2013 г. до 1391549 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 186,8 %. При этом краткосрочные обязательства увеличились с 432535 тыс. руб. в 2013 г. до 1202641 тыс. руб. в 2015 г., темп роста 278,0 %, что значительно повлияло на показатели финансового состояния и структуру баланса корпорации [6, 12].

Таким образом, анализ финансового состояния ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» показал, что степень платежеспособности по текущим обязательствам только в 2013 г. удовлетворяет нормативному значению и составляет 2 месяца, в 2014 - 2015 гг. она превышает нормативное значение и составляет 4,9 месяца и 4,1 месяца соответственно. Отношение чистых активов к уставному капиталу в исследуемый период соответствует требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об акционерных обществах». Структура баланса признается неудовлетворительной, а корпорация неплатежеспособной.

#### Список использованной литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
2. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208 - ФЗ / СПС «Консультант Плюс».

3. Методические указания по оценке финансового состояния организаций [Электронный ресурс]: приказ от 23 января 2001 г. № 16 / СПС «Консультант Плюс».
4. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса [Электронный ресурс]: распоряжение Федерального управления России по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий от 12 августа 1994 г. № 31 - п / СПС «Консультант Плюс».
5. Куликова, Е.В. Совершенствование системы управления финансовой устойчивостью организации [Текст]: монография / Е.В. Куликова, Е.В. Булавина, Л.Ф. Лахина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 101 с.
6. Овчинникова, Т.И. Научно - методические основы социально - экономической бизнес - диагностики предприятий (на примере предприятий кондитерской промышленности) [Текст]: монография / Т.И. Овчинникова, Б.П. Рукин, В.В. Скородумова. – Воронеж: «Истоки», 2006. – 182 с.
7. Рукин, Б.П. Анализ стоимости чистых активов как инструмент управления устойчивостью организаций / Б.П. Рукин, Л.В. Свиридова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5. – С. 2 - 6.
8. Рукин, Б.П. Влияние динамики чистых активов корпораций оборонно - промышленного комплекса на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 - 2 (58 - 2). – С. 446 - 449.
9. Рукин, Б.П. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие корпораций оборонно - промышленного комплекса как основа повышения прибыльности и экономической устойчивости [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 1061 - 1065.
10. Рукин, Б.П. Особенности анализа и оценки экономической устойчивости корпораций оборонно - промышленного комплекса в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 28 (427). – С. 2 - 10.
11. Рукин, Б.П. Особенности оценки финансового состояния организаций производства пищевых продуктов Воронежской области в период мирового экономического кризиса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 159 - 162.
12. Рукин, Б.П. Политика управления оборотными активами корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7 (60). – С. 876 - 880.
13. Рукин, Б.П. Политика управления структурой капитала корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 697 - 701.
14. Рукин, Б.П. Проблемы управления прибылью корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 - 3 (75 - 3). – С. 705 - 709.

15. Рукин, Б.П. Проблемы экономической устойчивости и прибыльности корпораций оборонно - промышленного комплекса [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 - 2 (57 - 2). – С. 477 - 479.

16. Рукин, Б.П. Управление экономически устойчивым развитием организаций и корпоративных объединений: теория, методология, практика [Текст]: монография / Б.П. Рукин. – Воронеж: Издательство «ИСТОКИ», 2007. – 312 с.

17. Рукин, Б.П. Финансовая политика корпораций оборонно - промышленного комплекса и ее влияние на экономическую устойчивость [Текст] / Б.П. Рукин, Е.В. Булавина // Финансово - кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике сборник материалов I Международной научно - практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов - практиков. – 2016. – С. 105 - 109.

18. Хорев, А.И. Инструменты планирования и обеспечения доходности предприятий хлебопекарной промышленности Воронежской области [Текст]: монография / А.И. Хорев, Б.П. Рукин, Е.В. Булавина. - Воронеж: «Истоки», 2007. – 199 с.

© Фролова И.С., 2016

**Хабаху Л.Б.**

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

**Храмченко А.А.**

к.э.н., старший преподаватель

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

**Захарян А.В.**

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ВЫБОР РЕЖИМА ВАЛЮТНОГО КУРСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Выбор режима валютного курса для экономики России является дискуссионным. Вопрос в том, что целесообразно: поддержание фиксированного курса национальной валюты или предоставление ему возможности свободно колебаться? В экономической науке подробно исследованы преимущества и недостатки различных режимов валютного курса. К преимуществам фиксированного курса можно отнести повышение степени определенности в международной торговле товарами и услугами, а также обеспечение прочности хозяйственных связей между предприятиями различных стран, снижение валютного риска и т.д. Одной из проблем режима фиксированного курса является выбор его равно вечного значения на средне - или долгосрочную перспективу.

Преимуществами режима свободного плавания является возможность автоматической корректировки курса в зависимости от изменяющихся макроэкономических условий и конъюнктуры мирового рынка. Рынок является более эффективным механизмом в распределении и перераспределении ресурсов, чем их сознательное регулирование. На этом основании принято утверждать, что свободное плавание является более эффективным и обеспечит большие темпы роста экономики в долгосрочный период. При свободном плавании Центральный банк не отвечает за курс национальной валюты и не подвергается критике, а его денежно - кредитная политика является независимой от иностранных центральных банков.

Для большой страны лучше подходит свободное плавание, а для малой - фиксированный курс. Выбор фиксированного курса целесообразен, если национальный центральный банк оказывается не в состоянии осуществлять борьбу с инфляцией. В целях снижения инфляции и повышения степени макроэкономической стабильности стране необходимо выбрать привязку к курсу валюты страны с невысокими темпами инфляции. Свободное плавание целесообразно выбрать стране, сталкивающейся с внешними, а фиксированный курс - с внутренними экономическими шоками.

Россия сталкивается с проблемой макроэкономической нестабильности, обусловленной сильными колебаниями цен на нефть. Изменения цен на нефть на мировых рынках детерминируют основные макроэкономические показатели страны. Какой режим валютного курса должен выбрать при этом Банк России?

В условиях режима фиксированного курса изменения цен на нефть не будут оказывать воздействия на конкурентоспособность национальных товаров по цене. Падение стоимости нефти не повлияет на уровень цен в стране, так как цены на импортные товары не поднимутся. Внутренний спрос будет оставаться на прежнем уровне. Это обеспечит стабильность экономики России в условиях циклических колебаний на нефть. Несмотря на колебания цен на нефть на мировом рынке, внутренние цены в стране будут наиболее стабильными, так как фиксированный курс национальной валюты сам по себе является номинальным якорем денежно - кредитной политики.

Как отметил А.Л. Кудрин, в условиях притока в страну валютных доходов от экспорта природных ресурсов Банку России невозможно достичь одновременно двух целей - ограничения инфляции и обеспечения стабильности курса рубля. Это можно сделать только при скоординированной политике Банка России и Правительства РФ.

Режим фиксированного валютного курса требует накопления достаточного объема валютных резервов для поддержания заданного курса национальной валюты. Проблемы здесь состоят в следующем:

- Банк России не может спрогнозировать будущую потребность в иностранной валюте и тем самым достаточную величину валютных резервов;
- у Банка России может не оказаться достаточного объема средств для приобретения на рынке иностранной валюты в целях формирования валютных резервов;
- Банк России, размещая средства в иностранные активы, тем самым финансирует не национальную экономику, а зарубежные страны.

Проблема недостаточности средств Банка России для формирования оптимального размера валютных резервов может быть решена за счет создания механизма

стабилизационного фонда: изъятие в него сверхдоходов нефтяных компаний и размещения этих средств в Банке России для увеличения его финансово - ресурсной базы.

При режиме свободного плавания Банк России предоставляет рынку самому устанавливать обменный курс национальной валюты. Он снимает с себя обязанность по управлению валютным курсом. На динамику курса национальной валюты будут оказывать влияние как фундаментальные факторы, так и спекулятивный фактор. Главным фундаментальным фактором будет изменение цен на нефть на мировых рынках. Спекулятивный фактор связан с игрой участников рынка на валютном курсе: он увеличивает амплитуду колебаний курса национальной валюты, создавая нестабильность в международной торговле.

Преимуществом режима свободного валютного курса по сравнению с фиксированным курсом является ненужность создания большого объема валютных резервов для Банка России. Это позволяет использовать финансовые ресурсы для развития национальной экономики, а Банк России не столкнется с ловушкой денежно - кредитной политики. Суть ловушки состоит в том, что при росте цен на нефть ему приходится наращивать валютные резервы при укреплении национальной валюты. Это приводит к получению отрицательных разниц от переоценки ранее сформированных валютных резервов, что снижает величину капитала вплоть до отрицательного значения. Иными словами, поддержание режима фиксированного курса оказывает существенно большее воздействие на капитал Банка России, чем режим свободного плавания. Недостатком режима свободного плавания является наличие большей подверженности национальной экономики внешним шокам.

В период падения цен на нефть при режиме свободного валютного курса в борьбе с инфляцией Банк России в качестве номинального якоря может использовать денежную базу. Рост темпов инфляции в первый период при падении цен на нефть будет обусловлен фактором немонетарной инфляции. Фиксация денежной базы приведет к снижению темпов инфляции и не позволит ей расти за счет монетарного фактора.

В борьбе с инфляцией Банк России в 2016 г. использовал, по сути, стратегию номинального якоря в модифицированной форме. Темпы прироста денежной базы отставали от накопленной инфляции за последние 12 мес., а по состоянию на 01.07.2016 величина денежной базы была на 6,2 % даже ниже, чем на 01.07.2015. В итоге на 01.07.2016 темп прироста денежной базы отставал от накопленных темпов инфляции за последние 12 мес. на 16,3 % . В январе - марте 2016 г. темпы инфляции превышали помесечные темпы инфляции 2015 г., а в апреле, мае и июне они были меньше значений 2015 г. В целом Банку России удалось снизить инфляционные ожидания, понизив месячные темпы инфляции.

В отличие от фиксированного курса при свободном плавании доходы федерального бюджета в рамках цикла подъема и падения нефтяных цен будут больше, а при высоких - ниже, чем в условиях фиксированного курса. Это в условиях режима свободного плавания создает автоматический механизм повышения степени сбалансированности федерального бюджета. Данный механизм можно считать своеобразным эквивалентом создаваемого в странах - нефтеэкспортерах механизма стабилизационного фонда. Наоборот, при фиксированном валютном курсе государству в целях обеспечения бюджетной сбалансированности следует создавать стабилизационный фонд.

Итак, можно сделать вывод, что фиксированный курс приводит к большим колебаниям доходов федерального бюджета, чем при свободном плавании. В условиях свободного плавания изменяющийся курс национальной валюты является автоматическим механизмом

сбалансированности федерального бюджета. При фиксированном курсе Банк России может столкнуться с ловушкой денежно - кредитной политики, когда при росте цен на нефть ему приходится наращивать валютные резервы при укреплении национальной валюты. Это требует отрицательной переоценки международных резервов и снижения капитала Банка России вплоть до отрицательного значения.

### Список использованной литературы

1 Захарян А.В. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ в период европейских санкций / А.Д. Каштанова, А.В. Захарян // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 119 - 121.

2 Захарян А.В. Последствия присоединения России к всемирной торговой организации / А.В. Захарян, Ю.В. Пономаренко // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 129 - 130.

3 Елисеев К.В. Конвертация рубля в период мировых санкций / Елисеев К.В., Захарян А.В. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 58 - 60.

4 Захарян А.В. Мировой финансовый кризис 2008 года - экономика РФ - последствия кризиса / Захарян А.В. // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 9. С. 2.

5 Гурина А.К. Глобализация финансовых рынков / К.А. Гурина, А.В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С.95 - 97.

© Хабаху Л.Б., Храмченко А.А., Захарян А.В., 2016

**Христофоров А.М.,**

Студент 2 курса ИОМ, кафедра логистики  
Государственный университет управления (ГУУ)  
г.Москва, Российская Федерация

### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

***Аннотация.** Рассматриваются инновации в транспортной логистике позволяющие оптимизировать транспортировку груза. Проанализировано влияние внедрения инноваций на проблемы, связанные с транспортировкой товаров. Рассмотрены проблемы осуществления инновационной стратегии на железной дороге и современные подходы решения проблемы передвижения транспорта в условиях пробок. А также описаны современные информационные системы направленные на повышение эффективности доставки грузов.*

***Ключевые слова:** транспорт, логистика, инновации, развитие, технологии.*

В последние годы в России всё больше внимания уделяется логистике. Это связано с тем, что на транспортировку, хранение и упаковку товара затрачивается до 35 % от его

стоимости. Соответственно, это влияет на цену товарных продуктов, которая является одним из важнейших факторов для потребителей [1 - 5]. Поэтому для сокращения логистических издержек следует уделить внимание преобразованиям в транспортной логистике, используя современные достижения международной логистики [6 - 8].

В настоящее время одним из наиболее оптимальных методов развития транспортной логистики являются инновации, под которыми обычно понимают развитие и улучшение технологических процессов [9]. В России развитие этих процессов проходит значительно медленнее, чем в странах Западной Европы и США. Это связано с тем, что в последние годы в России развитие транспортной логистики уходило на второй план и основной упор делали на оптимизацию складской логистики. Вследствие чего появилась существенная разница в обеспеченности транспортной инфраструктурой между Россией и другими развитыми странами, которая сказывается на конкурентоспособности отечественных товаров.

В настоящее время рынок транспортных услуг активно развивается. Внедрение более современных информационных технологий и телекоммуникационных систем передачи информации в сочетании с логистическими методами управления транспортировкой груза позволяют осуществить оптимальную последовательность операций во всей цепи продвижения грузов от производителя к потребителю в кратчайшие сроки. Появляются современные технологии грузоперевозок, демонстрирующие возможности привлечения транзитных грузов через Россию, содействие реконструкции и модернизации транспортной структуры страны с привлечением отечественных и зарубежных инвестиций [10].

Для улучшения качества логистических услуг Российского транспорта необходимо качественное планирование маршрутной сети и оптимальный подбор транспортных средств, что позволит минимизировать затраты времени на перевозку товара и снизить логистические издержки. Реализация на практике данного направления, несомненно, повлияет на доходы компаний и определит их дальнейшее будущее [11,14].

Одной из главных задач любой компании занимающейся перевозкой грузов является налаживание информационного обеспечения. С появлением GPS, GSM, WI - FI и других беспроводных способов передачи информации, это не является большой проблемой. Отслеживать состояние и местонахождение груза теперь можно в онлайн режиме, что позволяет более быстро реагировать на появление трудностей и принимать решения. В перспективе, инновации затронут систему управления техническим обслуживанием и ремонтом подвижного состава. В частности, при возникновении неисправности ее код будет автоматически передан в офис механикам, а те в свою очередь могут передать на смартфон водителя рекомендации по ее устранению. Подобная технология открывает новые возможности по планированию технического обслуживания и поставкам запасных частей. Все диагностические данные могут быть получены не по возвращению автомобиля из рейса, а непосредственно во время его работы [12].

В крупных мегаполисах не редко встречается такая проблема как пробки на дорогах, в основном это касается автотранспорта. Самый обычный затор на дороге может стать причиной нежелательной потери времени. Современные технологии позволяют использовать оборудование, которое отслеживает ситуацию на дорогах в любой части города. Они позволяют в онлайн режиме корректировать маршрут в зависимости от

ситуации на дорогах. Это даёт возможность сократить потери времени при перевозке, соблюдая оговоренные сроки доставки груза.

На железной дороге, в настоящее время, проблемы решаются в основном за счёт наращивания производства, строительства новых линий или расширения уже существующих, при этом технический аспект практически не затрагивается. Фактически задача не решается комплексно, а только локально и на небольшой промежуток времени. Очевидно, что затраты на инновационные преобразования в отличие от постоянного наращивания мощности в разы ниже, а эффективности от них больше. Существует ряд проблем, таких как, износ основных средств, большой срок окупаемости инвестиций и недостаток собственных денежных средств, вследствие которых инновационную стратегию развития железнодорожного транспорта применить довольно трудно. В настоящее время существует ряд систем, позволяющих повысить эффективность доставки грузов:

Gon - gand. Одной из задач информационной системы Gon - gand является сбор информации о наличии груза. Перевозчик дает заявку о свободных провозных возможностях и направлении перевозки. Информация о грузах поступает в систему непрерывно и заносится в базу данных. Система позволяет группировать грузы по отправителям, получателям, количеству мест и выдает информацию об отправлении, наименовании грузополучателя, номере автомобиля, заказчике, коде департамента и сумме отправок по департаментам.

Videotrans предназначена для информационного обслуживания предприятий транспорта, которые могут получать справки и вводить информацию о наличии в их распоряжении транспортных средств или товара для доставки.

СТС предоставляет для экспедиторов информацию о наличии грузов, типах автомобилей, маршрутах наиболее рационального движения, адреса транспортных фирм, имеющих в наличии свободный подвижной состав, и т.п. Для перевозчиков система предоставляет следующую информацию: возможность загрузки грузом, адрес отправителя, место и время загрузки, время прибытия с грузом, адрес получателя и т.п.

BRS функционирует аналогично системе СТС. Грузоотправитель контактирует не с перевозчиком, а с информационной системой. Фирма гарантирует оплату перевозчикам выполненной перевозки, если заказчик не произвел своевременно оплату, что повышает привлекательность обслуживания, расширяя тем самым охват рынка потребителей.

Espace Cat сообщает пользователю параметры перевозимых грузов и схемы их размещения в кузове транспортного средства, представляя эти данные в виде трех - мерных графиков. Система вычисляет параметры оптимальной упаковки. Обладая модульной структурой, она достаточно легко приспособливается к требованиям пользователей.

ISCIS является интегрированной информационной системой, обслуживающей логистический канал. Время доставки сообщений из любой точки земного шара в другую ограничивается только продолжительностью процесса переформатирования данных, временем ожидания начала обслуживания, а обработка сообщений производится в режиме реального времени, что существенно важно для поставщиков и потребителей, работающих по системе Kanban, "точно в срок" и др.

GPS - автоматизированная глобальная спутниковая система, предназначенная для определения широты и долготы местонахождения транспортного средства (судна, самолета, грузового автомобиля и т.п.). Система связана с искусственными спутниками Земли.

Каждый спутник непрерывно передает в эфир сигналы времени и координаты своего местонахождения. Транспортное средство должно быть оснащено специальным приемным устройством, которое принимает сигналы с трех спутников одновременно, обрабатывает их и выводит координаты точки местонахождения на дисплей (погрешность результатов составляет не более 3 - 15 м) [13].

Таким образом, уже существующие инновации способствуют более эффективной работе логистической сети, но на данном этапе не решают всех существующих проблем. Постоянно изменяющиеся условия требуются от современного отраслевого менеджмента постоянного поиска и внедрения последних инноваций в области транспортной логистики и разработки комплексных стратегий развития фирм на инновационной основе. Системный анализ выполнен по плану учебной и научно исследовательской работы студентов (НИРС) в научной школе кафедры логистики ГУУ [15 - 18].

### Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межегов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Сergyшев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003.– 316 с.
3. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56 - 59.
4. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
5. Осипов В.А. Проблемы развития логистики в России. Молодой ученый. 2016. № 13 - 1 (117). С. 75 - 77.
6. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.
7. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
8. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36
9. Воронов В.И., Кривонос Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4.
10. Сборник тезисов Второй Международной научно - практической конференции Логистика - инновации - менеджмент. - 2012.
11. Таланова О.А. Развитие рынка автомобильных грузоперевозок в России / Д.М. Матвеев, О.А. Таланова, Д.В. Меняйкин // Тенденции развития экономики России и стран

СНГ: материалы международной заоч. науч. - практ. конф. – Новосибирск: Медиа центр, 2015. – С. 100 - 103.

12. Лавринович М.В., Гурин Д.А., Данилова А.С. Тренды развития транспортной логистики в мире // Логистические системы в глобальной экономике. – 2012. - №2. –С. 343 - 347.

13. Сайт Transmap. Дата обращения: 10.11.16. <http://www.transmap.ru/>

14. Матвеев Д.М. Роль транспортных затрат в повышении конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке / Логистика сегодня. – 2014. – №2. – С. 122 - 128.

15. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.

16. Аникин Б. А., Ермаков И.А., Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3. № 2 С. 5 - 15.

17. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П. КАШИНСКИЙ В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М. Лысенко С.Л. Производство науки: «Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса» Свидетельство № 13 - 461 Системы сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и знак соответствия системы от 25 сентября 2013г.

18. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.

© Христофоров А.М., 2016

**Чернягин М.А.**

Студент 1 курса финансового факультета  
РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: **Доценко Е.Ю.,**

к.э.н., доцент кафедры политической экономики  
и истории экономической науки

РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Российская Федерация

## **ЭМИССИЯ НОВЫХ КУПЮР И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

Многие жители нашей страны не знают, зачем вообще нужны новые купюры и к чему может привести введение их в оборот. С одной стороны - будет проще расплачиваться в магазинах, проще держать их в кошельке. С другой стороны - мы и так не испытываем дискомфорт при использовании нынешних денег, тем более, когда всё большую популярность приобретаю карточки и электронные деньги. Давайте всё - таки разберемся, какие последствия может иметь решение ЦБ о выпуске новых банкнот.

Итак, начнем по порядку. В апреле 2016 - ого года Центральный Банк анонсировал выпуск двух новых банкнот. Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина объявила о намерениях

регулятора выпустить купюры достоинством двести и две тысячи рублей, которые планируется ввести в обращение в 2017 году. Но почему именно двести и две тысячи, а не триста и три тысячи или т. п.? По данным Банка России, большая часть платежей в России приходится на интервал между 100 - 500 и 1000 - 5000. Поэтому и возникает спрос на купюры промежуточного номинала. Следовательно, это купюры двести пятьдесят и две тысячи пятьсот. Отсюда и происходил выбор между двумястами и тремястами, а также двумя тысячами и тремя тысячами. Но если мы взглянем на иностранные купюры, то заметим, что традиционно используются банкноты с «двойкой»: двадцать долларов, двести евро, двести гривен и т. д. И тут очевидно, что ЦБ РФ решил не отступать от общемировых стандартов.

Как будут выглядеть новые купюры? Этот вопрос впервые был вынесен на общественное обсуждение. «На российских купюрах сейчас изображены символы российских регионов. Мы бы хотели сохранить эту традицию, но при этом дать старт новой традиции и сделать этот выбор общественным» - отметила председатель Банка России. Жители Владивостока, в честь песни группы Мумий Троль «Владивосток 2000», просили выпустить купюру в две тысячи, петицию подписало более семи тысяч человек. Но также с заявлением выступил пресс - секретарь главы Чеченской республики Альви Каримов, который в свою очередь заявил, что Грозный заслуживает того, чтобы украсить новую банкноту. В первую очередь речь идет о мечети «Сердце Чечни». Вот здесь и возникают первые разногласия, которые не очень хорошо сказываются на стране. Это небольшие межнациональные конфликты. Каждый регион страны хочет, чтобы именно их столица была изображена на новых банкнотах.

Зачем вводятся новые купюры? По словам Эльвиры Набиуллиной, это делается для удобства граждан. Это поможет сэкономить место в наших кошельках. Ведь более 75 % транзакций всё ещё производятся наличными. Безусловно, новые купюры ещё нужны для того, чтобы снизить износ мелких купюр. Вследствие чего снижаются расходы на их печать. Ещё одной причиной печатания новых купюр является рост потребительских цен. Можно заметить, что накопленная инфляция с момента введения банкноты 1000 руб. составляет более 300 % , безусловно, её покупательная способность снизилась, и решение об удвоении номинала после роста цен – логичный шаг. Также следует упомянуть, что увеличение их номинала в два раза, объясняется именно падением курса рубля в практически кратное количество раз. «Ослабление рубля почти в два раза, последовавший за этим рост инфляции и, как следствие, рост цен привели к тому, что номинала тех купюр, которые раньше в основном использовались населением, таких как 100 и 1000 рублей, стало недостаточно. Соответственно, для удобства расчета населения и было принято решение о введении новых купюр повышенного номинала. Причем увеличение их номинала в два раза объясняется именно падением курса рубля в практически кратное количество раз», – говорит исполнительный директор компании Heads Consulting Никита Куликов.

Но почему новые купюры напечатают только в следующем году? «Анализ показывает, что экономически обоснованным выпуск купюр данного номинала является, когда инфляция составляет 4–6 % », – сказала Набиуллина. Целью ЦБ РФ на 2017 год является понижение инфляции до 4 % . Именно поэтому регулятор проводит жесткую кредитно - денежную политику. Но, к сожалению, в нашей стране существует кардинальные

разногласия в области проведения экономической политики. Правительство хочет экономического роста и стимулирует экономику, что противоречит действиям ЦБ.

И тут будет уместно задать вопрос: как введение новых банкнот скажется на инфляции? По словам Набиуллиной, введение в оборот новых банкнот не повлияет на объём наличности в стране, но при этом купюры меньшего достоинства специально изыматься не будут, все время будет происходить обновление, ветхие купюры заменяются новыми. Но как именно будет высчитываться количество банкнот, которые нужно напечатать, ЦБ не раскрывает. Но дело в том, что Министерство финансов «продаёт» Резервный фонд, как некую финансовую «подушку безопасности», которая покрывает дефицит федерального бюджета, Банку России. Данная сделка обеспечивается за счет выпуска новых банкнот. Что по этому поводу скажет эксперт? «На сегодняшний день мы наблюдаем финансирование дефицита бюджета из Резервного фонда — в кавычках, — а на самом деле это прямая эмиссия, потому что Центральный банк не продает соответствующего количества валюты на рынке, которую он получил в свое время от Резервного фонда. То есть фактически идет эмиссионное финансирование — пока в небольших масштабах», - бывший зампред ЦБ Олег Вьюгин. В сущности, это финансирование дефицита госбюджета. А это, как мы можем заметить, уже приведет к инфляции и снижению реальных доходов населения. Также спецоперацию Банка России можно было бы принять за реакцию на скрытую девальвацию рубля. Но от того, что в обороте появятся купюры двести и две тысячи в банкоматы не вернутся почти исчезнувшие оттуда 50 и 100. Поскольку ЦБ не раскрывает объём выпуска новых купюр и не планирует замену старых, следовательно, это обычная эмиссия под благовидным предлогом. Суть в том, что если бы появилась купюра номиналом десять тысяч рублей, то инфляционный фактор стал бы очевидным для многих. Очевидно, что при отсутствии роста реального ВВП прирост денежной массы ведет к росту темпа инфляции спроса.

Таким образом, данная проблема до сих пор остается актуальной. Очень сложно предсказать, как отреагирует экономика России на введение новых купюр. Также эта проблема усиливается тем, что в стране нет единой экономической политики. ЦБ проводит одну, Правительство вторую, а Минэкономразвития третью. Сейчас можно предположить, что всё - таки это вызовет инфляцию и некие разногласия между регионами РФ о том, какой город должен быть изображен на новой купюре.

На мой взгляд, стоит обратить внимание на развитие безналичного обращения денег, то есть это банковские карты, электронные деньги и т. п. Так как это существенно снижает затраты на выпуск наличных денег и их износ. Мы живём в постиндустриальном обществе, в нашей жизни огромное место занимает компьютер, всё переходит в электронный вид, и деньги не должны быть исключением.

### Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/>
2. Э.С. Набиуллина Как будут выглядеть купюры 200 и 2000 рублей [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/>
3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/>

© Чернягин М.А., 2016

**Чирко Е.А.,**  
студентка 3 курса, группа – Э - 349з  
специальность -  
«Учет, анализ и аудит»  
Института экономики и управления ФГАОУ ВО  
«Крымский Федеральный Университет  
имени В.И. Вернадского»,  
г. Евпатория, Российская Федерация

**Натарова Е.В.,**  
к.э.н. доцент кафедры  
«Учет, анализ и аудит»  
Института экономики и управления ФГАОУ ВО  
«Крымский Федеральный Университет  
имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

***Аннотация.** Отчет о движении денежных средств можно описать как один из финансовых отчетов, которые должны быть раскрыты согласно МСФО и ПБУ. Подтверждение достоверности отчета о движении денежных средств аудитором имеет чрезвычайное значение для принятия любыми пользователями обоснованных эффективных управленческих решений, которые должны приниматься на основании достоверно предоставленной учетно - аналитической информации.*

***Ключевые слова:** финансовая отчетность, отчет о движении денежных средств, аудит, аудиторский риск, план аудита, методы аудита, методы составления отчета о движении денежных средств*

**Постановка проблемы.** К одной из важных составляющих системы внутреннего контроля за движением денежных средств организации относится аудит.

Отчет о движении денежных средств содержит сводные данные обо всех притоках денежных средств, полученных компанией, как от своей текущей деятельности, так и от внешних инвестиционных источников. Кроме того, отток денежных средств, а также инвестиций в течение конкретного периода, также отражаются в отчете о движении денежных средств. Отчет о движении денежных средств конкретизирует изменения, произошедшие с одним из компонентов финансовой отчетности - денежными средствами от одной даты отчетного периода до другой. Информация, содержащаяся в этом отчете, полезна тем, что предоставляет возможность пользователям финансовой отчетности оценить способность организации привлекать и использовать денежные средства и их эквиваленты.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследования вопросов аудита финансовой отчетности, в частности отчета о движении денежных средств проводили

отечественные ученые и специалисты, такие как такие как Шеремет А.Д., Андреева В.Д, в своих работах, а также зарубежные ученые, к примеру, Суйц В.П.

**Цель статьи** - целью статьи является рассмотрение процесса аудита отчета о движении денежных средств субъектов хозяйствования, а также обоснование необходимости качественной аудиторской проверки отчета о движении денежных средств предприятий для принятия правильных управленческих решений, которые положительно повлияют на деятельность предприятия.

**Изложение основного материала.** Отчет о движении денежных средств - это финансовый отчет, который показывает, денежные средства и их эквиваленты, на которые оказывают влияние изменения в балансовых счетах и финансовой деятельности [3]. Кроме того, он фиксирует текущие операционные результаты, а также связанные с ним изменения в балансе.

Основными группами пользователей, заинтересованными в отчете о движении денежных средств являются:

- учетный персонал, который заинтересован в информации о том, будет ли организация способна производить оплату расчетных документов поставщиков и других неотложных расходов;

- потенциальные кредиторы или кредиторы, которые хотят иметь ясное представление о платежеспособности компании;

- потенциальные инвесторы, которые хотят обсудить финансовую устойчивость компании;

- потенциальные подрядчики или сотрудники, которые должны знать о возможностях предприятия, чтобы позволить себе компенсацию.

- бизнес акционеры [3].

На современном этапе развития экономики и сложности нормативно - правовой базы возрастает риск принятия ошибочных решений на основании финансовой отчетности различными пользователями. Эффективный процесс и методика аудита финансовой отчетности предоставят возможность свести к минимуму присущий аудиторский риск и риск необнаружения, что в дальнейшем позволит избежать появления существенных ошибок и реальнее оценивать финансово - имущественное состояние предприятия.

В современной практике процесс аудита отчета о движении денежных средств в организационном плане подразделяется на следующие этапы: планирование; изучение; оценка; установление подлинности; отчетность. Тем не менее, каждый этап аудита может иметь свои особенности проведения, в зависимости от цели проверки, вида подконтрольного объекта, сферы его деятельности, размера, особенностей учетной политики подконтрольного объекта, а также сложности проверки и процедур, которая будет применяться аудитором.

Так, на этапе планирования необходимо разработать общую стратегию и тактику аудита отчета о движении денежных средств, определить сроки и объемы аудиторской проверки, исходя из необходимого для проверки массива информации. Уже на данном этапе возникают отличия, а именно, виды деятельности в российской и международной практике имеют одинаковую классификацию, но имеет место различие в определении тех или иных расходов по отношению к виду деятельности (табл. 1).

**Виды деятельности в российской и международной практиках**

Движение денежных средств	Российская практика	Международная практика
Выплаты дивидендов собственникам	Текущая	Финансовая
Поступления от собственников (акционеров) строго целевого характера использования	Инвестиционная	Финансовая
Поступления от погашения предоставленных долгосрочных кредитов и займов (в том числе облигационных) целевого характера, а также получение процентов по ним	Инвестиционная	Финансовая
Погашение и возврат краткосрочных кредитов и займов (в том числе облигационных) целевого характера	Финансовая	Финансовая

По данным таблицы видно, что в международной практике понятие финансовой деятельности шире, чем в российской практике. Финансовая деятельность согласно международному стандарту приводит к изменениям в размере и составе внесенного капитала и заемных средств предприятия. К примеру, имеются отличия в отражении выплаченных дивидендов в отчете о движении денежных средств. В то время как в российской практике выплаты дивидендов собственникам отражаются в составе текущей деятельности, а в международной - в составе финансовой.

И хотя содержание и форма общего плана аудита меняться в зависимости, во время его формирования необходимо учесть следующие аспекты: во - первых, особенности финансово - хозяйственной деятельности проверяемой организации; во - вторых, выбор сферы деятельности аудитора; в - третьих, привлечение персонала предприятия к проведению аудита. На этапе изучения аудитор необходимо осуществить предварительный осмотр и дать оценку состояния бухгалтерского учета и финансовой отчетности заказчика аудита, определить какие методы формирования отчетности использует организация. При том на этом этапе аудитор осуществляет сбор необходимых данных. Аудитору целесообразно использовать такие методические приемы исследования, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование, абстрагирование и конкретизация, системный и функционально - стоимостной анализ.

Для подготовки отчета о движении денежных средств, могут быть использованы два подхода - прямой и косвенный метод.

Каждая организация сама выбирает, каким методом составлять отчет, позволяет отчету быть легко читаемым. При прямом методе раскрывается информация об основных классах валовых поступлений и валовых выплат, он утвержден к применению российскими организациями ПБУ 23 / 11.

Косвенный метод, который используется повсеместно, имеет противоположный прямому методу алгоритм построения. Косвенный метод подготовки отчета о движении денежных средств ориентирован на использование чистого дохода в качестве начала (точки

отсчета), делая поправки на все операции по безналичному расчету, а затем регулируя все наличные операции. Увеличение счета активов вычитается из чистой прибыли, и сумма превышения добавляется к чистой прибыли. Этот метод, следовательно, преобразует метод начисления на основе чистого дохода в часть потоков за счет использования серии сложения и вычитания, более распространен в мировой практике как метод составления отчета о движении денежных средств [4]. Следовательно, в международной практике рекомендуется применение прямого метода при составлении отчета о движении денежных средств, но требуется проверка его косвенным методом.

Слабой стороной косвенного метода является то, что поступления денежных средств в виде выручки от реализации (важный источник дохода) и текущие расходы, связанные с выплатами денежных средств (важный отток денежных средств), не принимаются в расчет. В результате этого метода пользователю предоставляется информация только о чистых поступлениях (выбытии) от операционной деятельности, а индивидуальные поступления и выплаты остаются в пределах отчета.

Таким образом, прямой метод составления отчета о движении денежных средств предпочтительнее, так как он ориентирован на влияние валовых потоков денег, как платежных средств. Косвенный метод позволяет лишь анализировать денежные средства.

В зависимости от того, какой метод формирования отчета выберет организация, меняется не только порядок группировки в нем информации, но порядок дальнейшего контроля, за его формированием.

К одним из наиболее значимых этапов процесса аудита отчета о движении денежных средств следует отнести этап оценивания, на котором аудитор обязан получить как можно больше информации об объекте исследования с целью его анализа и оценки для последующего формирования обоснованного мнения, на основании которого и будет формироваться вывод. Сбор необходимых данных для их оценки производится с использованием таких аудиторских процедур, как проверка, наблюдение, инспектирование, запрос и подтверждение, а также аналитические процедуры. В случае, если аудитор выявит возможные факты фальсификации, он должен исследовать потенциальное воздействие и осуществить дополнительные процедуры контроля. К случаям, которые могут повысить степень мошенничества и фальсификации учетных и отчетных данных, можно причислить следующие: наличие нетипичных хозяйственных операций для проверяемого предприятия (особенно, если они возникают по окончании отчетного периода); применение «сложных» операций; наличие операций со связанными сторонами; неадекватные учетные записи; закупка или продажа товарно - материальных ценностей по ценам, которые существенно отличаются от рыночных.

Завершающим этапом процесса аудита отчета о движении денежных средств является этап отчетов, на котором аудитор формирует мнение и аудиторское заключение, в котором отражает вывод о соответствии системы бухгалтерского учета предприятия требованиям действующего законодательства, соответствии показателей бухгалтерского учета и финансовой отчетности принципам учетной политики субъекта хозяйствования, эффективности системы внутреннего контроля клиента, достоверности отражения в учете и в финансовой отчетности информация.

**Выводы.** Таким образом, в соответствии с ПБУ 23 / 11 используется только прямой метод, в то время как прямым и косвенным методом составляется отчет о движении

денежных средств согласно МСФО (IAS) 7: бухгалтер вправе сам выбрать тот способ, который ему наиболее удобен. В международной практике рекомендуется применение прямого метода при составлении отчета о движении денежных средств, но требуется проверка его косвенным методом. Косвенный метод, который используется повсеместно, имеет противоположный прямому методу алгоритм построения. Прямой метод составления отчета о движении денежных средств предпочтительнее, так как он ориентирован на влияние валовых потоков денег, как платежных средств. Косвенный метод позволяет лишь анализировать денежные средства.

#### **Список использованной литературы.**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 г. № 160н).
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23 / 2011).
3. Азарян Г.А., Таян А.К. Аудит финансовой отчетности // НаукаПарк. 2011. № 2 (3). С. 86 - 88.
4. Кучеров А.В., Колмыков Е.С. Аудит финансовой отчетности // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). С. 289 - 291.
5. Нурсейтов Э.О. Международные стандарты финансовой отчетности. Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2013. - 284 с.

© Чирко Е.А., Натарева Е.В., 2016

**Шермет Е.Н.**

Ст.преподаватель кафедры Мировая экономика и туризм СГУПС  
г.Новосибирск Российская Федерация

### **ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НСО В ТУРИСТСКИХ ЦЕЛЯХ**

К рекреационным ресурсам относятся объекты и явления природы, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения, а также культурно - исторические достопримечательности.

Факторами, определяющими привлекательность Новосибирского региона как объекта туризма, являются:

- а) историческое и культурное наследие Новосибирска, неразрывно связанное с историей и культурой России;
- б) выгодное географическое положение региона как отправной точки туристских маршрутов по Сибири
- в) Новосибирск - место проведения международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, а также проведения международных

соревнований по различным видам спорта, способствующее развитию делового и событийного туризма;

г) наличие уникальных природных ресурсов.

д) в рамках одного турпродукта за короткий срок возможно познакомить туристов с богатými культурными традициями региона.

Наиболее перспективными видами туризма и отдыха в Новосибирске считаются направления:

экологический и эколого - этнографический туризм, конгрессный и деловой, событийный, культурный и спортивный туризм;

Не смотря на то, что активно развиваются данные виды туризма, проблемы использования рекреационных возможностей еще остаются.

Таблица 1.: Факторы рекреационной эффективности природопользования.

<b>Название факторов</b>	<b>Показатели факторов</b>	<b>Уровень факторов по НСО</b>
Мощность рекреационного потока	Мощность рекреационного потока по отношению к рекреационному потенциалу ресурсов	низкий
Распределение рекреационного потока	Количество рекреантов, осуществляющих рекреационные занятия вне отчетливо выраженных максимумов в годовой и суточной динамике посещаемости, по отношению к общей мощности рекреационного потока	Зависимость от сезона
Степень организованности рекреантов	Количество организованных рекреантов по отношению к общей мощности рекреационного потока	низкий
Уровень культуры и образованности рекреантов	Доля рекреантов, соблюдающих нормы поведения в пределах природных, по отношению к общей мощности	средний
Сочетание рекреационных занятий	Количество рекреантов, комбинирующих рекреационные занятия (усиление рекреационного эффекта), по отношению к общей мощности рекреационного потока	средний

Характер воздействия рекреационных занятий на среду	Удельный вес рекреационных занятий, не оказывающих некомпенсируемое негативное воздействие на среду	
Удельная рекреационная нагрузка	Доля рекреационных занятий с низкой (0,5 - 1,5 человеко - часов) удельной рекреационной нагрузкой	низкая
Организация рекреационного процесса	Удельный вес эффективно осуществленных рекреационных циклов по отношению к общему количеству рекреационных занятий	средний

Очевидно, что с увеличением количественного значения факторов и увеличением уровней факторов, положительно скажется на исследовании и решение проблем связанных с использованием рекреационных возможностей НСО в туристских целях, это даст мощный толчок в создании туристско – рекреационных центров. И позволит увереннее развивать внутренний туризм, организовывать полноценный отдых для укрепления здоровья жителей области, качественно отразится на воспроизводстве трудовых ресурсов и увеличении продолжительности жизни.

При этом необходимо решение следующих задач:

- поддержание имиджа НСО как крупного туристского центра Сибири;
- подготовка территории к комплексному освоению, создание условий, стимулирующих привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры туристско - рекреационного парка;
- привлечение объектов культуры, истории районов области, местных жителей к развитию сельского туризма, другой туристской деятельности, народных ремесел и производству сувенирной продукции, развитию смежных отраслей хозяйства;
- создание дополнительных рабочих мест в сельской местности;
- создание условий для дополнительного поступления средств в бюджеты всех уровней.

Расширится и укрепится материальная база туризма. Формирование туристского комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики и малого предпринимательства.

### Список литературы:

1. Земля Новосибирская - туристско - привлекательный регион // под редакцией Комитета внешнеэкономического сотрудничества и туризма администрации НСО: Новосибирск, 2012 – с 234.

2. Шеремет Е.Н. // Сб. статей Международной научно - практической конференции – Уфа: Изд - во АЭТЕРНА, 2015. - С. 194 - 196. Проблемы социально экономического развития регионов «Динамика туризма в Новосибирской области».

2. НГС - туризм [Электронный ресурс]–Режим доступа : [www / turizm.ngs.ru](http://www.turizm.ngs.ru). / (дата обращения: 18.11.2016

© Шеремет Е.Н.2016

## **ФИНАНСОВЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В настоящее время в условиях глобализации и интеграции на мировом финансовом рынке всё большую популярность набирает идея создания финансового супермаркета. В странах Западной Европы, США, Японии данная идея уже давно и довольно успешно реализуется, на российском финансовом рынке должного развития она ещё не получила.

Стремительный рост конкуренции и, вместе с тем, снижение прибыльности специфических участков бизнеса в развитых странах стали основными причинами для консолидации усилий. Как результат, на рынке возникли офисы, разработанные преимущественно на основе банковских подразделений, которых объединяет одна задача — предоставить клиенту как можно более широкий пакет различных финансовых продуктов.

Концепция универсального финансового магазина уже освещалась различными авторами. В частности, работа «Современные особенности осуществления деятельности финансовых супермаркетов в России» Журавина полностью посвящена научно - теоретическим основам финансового супермаркета и зарубежному опыту в применении этой модели [3]. А, например, в работе «Эффективное развитие финансового супермаркета как объекта предпринимательской деятельности» [1] авторы приводят различные схемы реализации идеи финансового супермаркета, доступные и используемые на российском финансовом рынке. В данной работе рассмотрены общие черты концепции финансового супермаркета и возможности её применения на финансовом рынке Российской Федерации.

Согласно работе Гридасовой И. С. «Необходимость адаптации зарубежного опыта развития финансовых супермаркетов в российской практике» [2], финансовый супермаркет – это структура, предлагающая клиентам в одном и том же месте под одним брендом максимально полный спектр финансовых услуг и продуктов. Обычно, кроме банковских услуг это предоставление страховых, инвестиционных, а также консультационных услуг. Из этого определения следует, что цель финансового супермаркета – обеспечить клиенту предложение максимального количества финансовых услуг одной организацией. Как правило, в зарубежной практике финансовые супермаркеты предлагают банковские, страховые, инвестиционные и консультационные услуги. При этом необходимо отметить, что многие из этих услуг предоставляются клиенту бесплатно, исключительно за счет средств финансового супермаркета. К таким услугам относятся все консультационные услуги, в частности, допродажное информирование, подбор определённого финансового продукта, обзор всех предлагаемых компанией финансовых продуктов, комплексное консультирование, а также информационная поддержка в период сотрудничества.

Одна из *основных задач финансового супермаркета* состоит в том, чтобы упростить непосредственно сам процесс получения финансовых услуг, а также приложить все усилия для того, чтобы он сопровождался комфортом и в то же время не требовал больших затрат и времени клиента.

Наиболее ярким примером стала корпорация CitiGroup, с именем которой связана своеобразная революция в банковском деле. В 1998 году данная компания объединилась со страховой организацией Travelers Group, впоследствии чего смогла осуществить слияние своих сервисов, а также обеспечить безопасный доступ клиентов к веб - узлам с целью проведения финансовых сделок и прочих иных нововведений.

В целом, при исследовании финансовых супермаркетов можно провести аналогию с нефинансовыми рынками. Когда потребитель приходит в обычный магазин, допустим, в продуктовый, он может купить там лишь продукты питания, а в супермаркете он может приобрести не только продукты питания, но и косметику, бытовую химию, предметы одежды и т. д. Аналогично и с финансовым супермаркетом. Воспользовавшись услугами обычного банка, клиент получает кредит, а прибегая к услугам финансового супермаркета, получает помимо кредита консультационные услуги и страховку.

На отечественном банковском рынке существует острая конкуренция, при этом с каждым годом ситуация все больше накаляется в меру увеличения количества кредитных организаций и прочих финансовых институтов.

Как правило, в России, как и в зарубежной практике, реализуется следующая схема финансового супермаркета: организация, осуществляющая определённые финансовые услуги, объединяется с организацией, предлагающей другие финансовые услуги, или же создаёт дочерние организации. При этом ведущая организация не только должна обладать известным брендом с хорошей репутацией, но ей также необходимо иметь обширные финансовые ресурсы, чтобы реализовать идею финансового супермаркета. Именно поэтому такой организацией чаще всего становится банк. Кроме того, банку удобно предлагать клиенту спектр сопутствующих услуг, дополняющих непосредственно банковскую услугу, такую как вклад или кредит, тогда как в других финансовых сферах это сделать достаточно затруднительно.

Именно по такой схеме осуществляют свою деятельность многие финансовые организации в России, которые можно назвать финансовыми супермаркетами. Для примера можно привести группу «ВТБ» и консорциум «Альфа - Групп». Эти организации осуществляют банковскую, страховую, инвестиционную и консультационную деятельность, что соответствует определению финансового супермаркета, а также обе они созданы на базе коммерческих банков.

Однако такая организационная модель финансового супермаркета предполагает заинтересованность компании в предложении исключительно своих финансовых услуг, тогда как некоторые экономисты утверждают, что идея финансового супермаркета должна реализовываться на основании независимости предложения спектра финансовых услуг, то есть финансовый супермаркет должен действовать исключительно в интересах потребителя. Такая концепция частично получает свою реализацию в виде кредитных брокеров. Кредитный брокер подбирает для клиента (физического или юридического лица) определённую программу кредитования или лизинга в соответствии с предпочтениями и возможностями клиента, сопровождает всю сделку, подготавливая и предоставляя банку необходимые документы, осуществляет посредничество в страховых сделках, тем самым осуществляя ряд финансовых услуг. Однако у такой организационной модели финансового супермаркета есть существенный недостаток – наличие определяющей услуги. Брокер предоставляет банковскую услугу, а все остальные финансовые услуги идут как

дополнение к ней, что не в полной мере соответствует сущности финансового супермаркета. Кроме того, такая модель организации финансового супермаркета противоречит вышеназванному утверждению о бесплатной основе консультационных и информационных услуг, ведь брокер в целом именно за эти услуги и берёт плату.

Для того чтобы рассмотреть перспективы использования идеи финансового супермаркета на российском рынке необходимо рассмотреть положительные и отрицательные стороны данной структуры.

Все вышеназванные факторы лишь подтверждают, что в нашей стране пока нет комфортной обстановки и необходимых инвестиционных ресурсов для активного развития таких организаций как финансовые супермаркеты. Но, пожалуй, самым большим препятствием можно назвать отсутствие необходимой законодательной базы. Развитие такой сложной и многосторонней системы как финансовый супермаркет, прежде всего, требует наличие мегарегулятора, то есть единого органа, осуществляющего надзор одновременно за всеми сферами финансовой деятельности. В нашей стране есть такой мегарегулятор – это Центральный Банк Российской Федерации, на него возложена функция надзора за банковской, инвестиционной и страховой деятельностью, то есть за спектром финансовых услуг, реализуемых финансовым супермаркетом. Однако, к сожалению, пока нельзя сказать, что Центральный Банк успешно справляется с регулированием всех этих сфер. Построение сложной коммерческой структуры возможно только на прочном основании.

#### **Список использованной литературы**

1. Брызгалов Д., Журавин С., Цыганов А., Шевелев Н. Эффективное развитие финансового супермаркета как объекта предпринимательской деятельности // Финансовый бизнес. 2015. №1. С. 34 – 39.
2. Гридасова И. С. Необходимость адаптации зарубежного опыта развития финансовых супермаркетов в российской практике // Сборник научных трудов. 2013.
3. Современные особенности осуществления деятельности финансовых супермаркетов в России : монография / Журавин С. Г. и др. М. : МАКСС Групп, 2014. – 208 с.

© Шерстюкова А.В., 2016

**Шульга Е.В.**, к.п.н., доцент  
факультет математики, информатики, физики и технологии ОмГПУ  
г. Омск, Российская Федерация

**Шульга В.И.**, студент  
факультет экономики и финансов СПбГЭУ  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

### **ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ**

Экономико - математические модели управления запасами относятся к моделям планирования экономических процессов. При планировании необходимо правильно определить объем поставок и периодичность заказов. Если на одном и том же

оборудовании предполагается производить несколько видов продукции, то следует спрогнозировать размер партии и периодичность запуска продукции в производство, так как при выпуске мелких партий можно уменьшить издержки хранения готовой продукции, но возрастает риск увеличения издержек для переналадки оборудования. Аналогично и при размещении заказа: небольшой по объему заказ позволяет уменьшить издержки хранения, но повышает издержки заказа (например, расходы на транспортировку), а также увеличивает риск срыва производства из-за задержек в поставках.

Существенное влияние на выбор по управлению запасами оказывают четыре вида затрат:

- затраты на приобретение запасов (их следует учитывать если цена единицы продукции зависит от величины партии заказа);

- затраты на организацию заказа (расходы на командировки, почтово - телеграфные и транспортные расходы, не зависящие от размера партии заказа);

- издержки хранения запасов (издержки от физического присутствия запасов на складе и потери от иммобилизации средств в запасах);

- потери от дефицита (суммарные прибыли в расчете на одну денежную единицу стоимости дефицитных материалов, обусловлены отсутствием запасов, вызывающим простой оборудования, неритмичность производства и т.д.) [1].

Выбор модели управления запасами зависит от типа спроса на запасаемый продукт. Точность прогноза – от того насколько выбранная модель соответствует характеристикам исследуемого склада. Так как предметом теории управления запасами является определение такой организации поставок или производства, при которой суммарные затраты на функционирование системы были бы минимальными, то в качестве критерия эффективности в выбираемой модели принимают минимум функции затрат, представляющей суммарные затраты на хранение, поставку и дефицит запасаемого продукта.

Обучая студентов экономико - математическим методам и знакомя их с различными, в том числе и прогнозными, моделями важно показать практическое применение моделей, а также познакомить с программными средствами, которые позволяют решать такие задачи. В настоящее время имеется достаточное количество программ для решения экономических задач, например, MS Excel, Wolfram Alpha и другие. Однако наиболее распространенным и доступным инструментом пока все еще остается пакет MS Excel. В связи с этим покажем, пример решения задачи управления запасами с помощью макрофункции «Поиск решения» MS Excel.

*Задача:* научно - исследовательский институт ежегодно закупает 8000 транзисторов по цене 10 ден.ед. / шт., которые использует для разработки и испытаний электронных медицинских приборов нового поколения. Затраты хранения одной детали в течение года 3 ден.ед. / шт. Затраты заказа 30 ден.ед. / шт. Эффективный фонд рабочего времени – 200 рабочих дней. Производственная мощность поставщика 10670 транзисторов в год. Определить размер оптимального заказа, число заказов в год, число дней между заказами, общие затраты.

*Решение.* Воспользуемся формулами модели с конечной интенсивностью поступления заказа [1].

Введем необходимые формулы для решения задачи:

	A	B	C
1	Спрос	8000	
2	интенсивность поставок	10670	
3	затраты на хранение	3	
4	затраты на заказ	30	
5	Число рабочих дней	200	
6	<b>Оптимальный заказ</b>		
7			
8	<b>Совокупные затраты</b>	$=B4*B1/B6+B3*B6/2*(1-B1/B2)$	
9	Продолжительность цикла	$=B6/B1*B5$	
10	Время на расход партии	$=B6/B2*B5$	
11			

Рис. 1. Экранная форма задачи после ввода всех формул

В «Поиске решения» отметим целевую функцию  $B8$ , устремим ее к минимуму, и зададим неизвестный параметр – размер партии заказа  $B6$ . В «Параметрах» включим опцию «Неотрицательные значения»:

Поиск решения

Установить целевую ячейку:

Равной:  максимальному значению  значению: 0

минимальному значению

Имена ячеек:

Ограничения:

Рис. 2. Окно «Поиск решения»

	A	B	C	D
1	Спрос	8000		
2	интенсивность поставок	10670		
3	затраты на хранение	3		
4	затраты на заказ	30		
5	Число рабочих дней	200		
6	<b>Оптимальный заказ</b>	799.63		
7				
8	<b>Совокупные затраты</b>	600.28		
9	Продолжительность цикла	19.99		
10	Время на расход партии	14.99		
11				
12				

Рис. 3. Экранная форма задачи после получения решения

Следовательно, оптимальный размер заказа - 800, общие затраты на управление запасами за год равны 600 денежных единиц, время между заказами 20 дней, время на расход всей партии 15 дней. Максимальный запас на складе

$$q_{max} = 800 \cdot \left(1 - \frac{8000}{10670}\right) = 200 \text{ транзисторов.}$$

Количество заказов в год

$$N = \frac{r}{q} = \frac{8000}{800} = 10 \text{ шт.}$$

Изучение математических моделей прогнозирования экономических процессов является неотъемлемой частью в обучении студентов экономических направлений подготовки. Важную роль при этом играет практическая составляющая процесса обучения: решение прикладных задач и выбор программного обеспечения.

### **Литература:**

1. Геращенко И.П., Шульга Е.В. Экономико - математические методы и модели: учебное пособие / И.П. Геращенко, Е.В. Шульга. – Омск: Изд - во Омского экономического института, 2007.– 296с.

© Шульга Е.В., Шульга В.И., 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абрамян А. А. АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ	3
Акользина М. Н. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	5
Александров А.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	8
Алиева З.Б., Мутазаева Л.Г. ПРЕИМУЩЕСТВА ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНА	12
Андронович С.А. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ	14
Седых Н.В., Арустамян В. Г. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	16
Бергер Ю.А. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ»	18
Бичева Е.Е., Письякуова О.А. ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ И ПУТИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	21
Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	24
Быкова К.Е. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА В СЕГМЕНТЕ «СРЕДНИЙ», «СРЕДНИЙ ПЛЮС»	25
Величко А.Н. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПИТОМНИКОВ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ В РЕГИОНАХ РОССИИ	28

Велико А.Н. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ	30
Виноградова Ю.А. «SAFETERIA PLAN» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ	32
Куликова Е.С., Воинкова М.С. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	35
Клишина Ю.Е., Головки Е.С. НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ НКО	36
Горбатова Е.О. АНАЛИЗ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	38
Динмухаметов И.Ф. УЧЕТ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	42
Драгунова Ю.М. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	45
Жукова Д.М., Стоянов И.А. ВИДЫ СТРАТЕГИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	49
Залева М.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ МЕДИЙНЫХ ФАКТОРОВ	51
Зарипова К.Р. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	53
Баева А.С., Зорникова Н.В. ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	59
Баева А.С., Зорникова Н.В., Правиков О.В. ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ЕЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ	63
Иванова Д.Е., Тимофеев А.Д. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РФ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ	67
Иванова В.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ	69

Калимуллин Д.М., Данилина К.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	73
Калютик В.Ю. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	76
Киротов В.С., Михалев А.С. АРБИТРАЖ СПОРТИВНЫХ СТАВОК	79
Князева К.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	81
Кондаурова А. А., Ильин А. А., Сутугина А.А. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА	84
Кондаурова А.А., Ильин А.А., Сутугина А.А. СПЕЦИФИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	86
Коротеева Ю.В. ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	88
Кренева С.Г., Бирюков А.В. ФУНКЦИОНАЛЬНО - СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ (ФСА) КАК МЕТОД СОСТАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВОЧНЫХ РАСХОДОВ ТЕАТРАЛЬНО - ЗРЕЛИЩНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	90
Кузнецова А.И., Куликова Е.С. СТРАТЕГИЯ БАНКА В ПЕРИОД КРИЗИСА	92
Кузьмина К.А. ИССЛЕДОВАНИЕ КОСМИЧЕСКИХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК, КАК СОВРЕМЕННОЙ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИКИ	94
Криворотова А. А., Лисуненко К.Э. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	97
Локтионова Ю.Н., Морева Ю.Н. ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	98
Масловец Д. С., Захарян А.В., Храмченко А.А. ВОСХОЖДЕНИЕ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	100

Миллер А.Е., Миллер А.А. ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	104
Моисеев А.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНО - ОПЫТНОГО ХОЗЯЙСТВА «КУБАНЬ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	107
Мужиченко О. А., Дикарева И. А., Захарян А. В. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	109
Нафеев И.Н. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА	112
Николаева Ю.Д., Агаджанова К.Э. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА	117
Пайтаева К.Т. ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	120
Пайтаева К.Т. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	121
Памшева Д.Д., Прилепская В.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Передистая А.А., Чумаченко Е. В., Кузнецова Н. В. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО	125
Платова О. А. КОНСОЛИДАЦИЯ СТРУКТУР ОБЩЕСТВА И ВЕДОМСТВ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	128
Пономарев Э.А. СОВРЕМЕННАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ	130
Попова С. О. МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	134
Пряхина Е.В., Бражник С.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	135
Пшеничникова С.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ ЦВЕ И КИТАЕ	138

Дробышевская Л.Н., Радченко Н.Ю. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ	143
Родоманов В. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	148
Романова К.В. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	150
Досова А.З., Рукоусева В. В. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	159
Рунаева А.И. РЕЖИМ СОБСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ	163
Рывкина О. Л. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	167
Садовник О.Н. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	170
Сапарова А. А. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	172
Сизова Е.В., Глухова И.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВЫМ АВТОТРАНСПОРТОМ	174
Темирчиева Е.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК	177
Тихомирова Е.И. ПРОГРАММНО - АНАЛИТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ	179
Шамилева Э.Э., Фазылова Н.Н. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МЕГАМИЛК»	182
Фомина Ю.В. BLOCKCHAIN – ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО	185

Фролова И.С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ	187
Хабаху Л.Б., Храмченко А.А., Захарян А.В. ВЫБОР РЕЖИМА ВАЛЮТНОГО КУРСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	191
Христофоров А.М. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ	194
Чернягин М.А. ЭМИССИЯ НОВЫХ КУПЮР И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	198
Чирко Е.А., Натарова Е.В. ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ	201
Шеремет Е.Н. ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НСО В ТУРИСТСКИХ ЦЕЛЯХ	205
Шерстюкова А.В. ФИНАНСОВЫЕ СУПЕРМАРКЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	208
Шульга Е.В., Шульга В.И. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ	210

## **Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

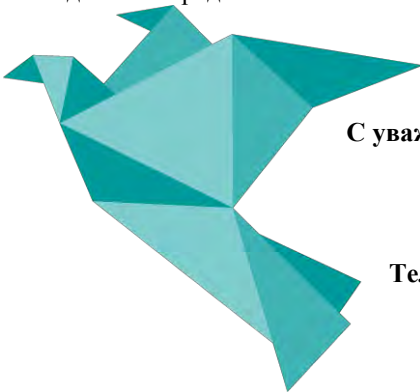
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## **Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# **НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

Подписано в печать 24.11.2016 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 12,7. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**



# АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

[info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 78 -11/16 | 22.11.2016

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

### НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ

состоявшейся 22 ноября 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: от идеи к результату» 22 ноября 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 335 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 317 статей.

3. Участниками конференции стали 475 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.