



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9720

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
04 октября 2016 г.**

Часть 1

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогической наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (04 октября 2016 г, г. Ижевск). / в 2 ч. Ч.1
- Стерлитамак: АМИ, 2016. – 220 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 04 октября 2016 г. в г. Ижевск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бабина А.А.,

к.п.н, доцент кафедры ФКиС
Тюменский Индустриальный Университет
г.Тюмень, Российская Федерация

Анфилатов Н.Г.,

ст.преподаватель кафедры ФКиС
Тюменский Индустриальный Университет
г.Тюмень, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня система высшего образования - это научно - образовательный комплекс, включающий высшие учебные заведения с различными направлениями подготовки специалистов: гуманитарным, нефтегазовым, машиностроительным, строительным, сельскохозяйственным, искусств и культуры, медицины и др. Дополнительные возможности для реализации права граждан на образование обеспечиваются наличием филиалов высших учебных заведений. За последние годы существенно изменилась и организационная структура вузов. Сегодня в число их структурных подразделений входят лицеи, колледжи, научно - исследовательские институты, технопарки, специализированные отделения переподготовки.

Высшее образование сегодня - это подготовка бакалавров, специалистов, магистров. В данном контексте концептуальные положения и основные направления преобразований должны соответствовать целевой функции системы образования - удовлетворению потребности личности в приобретении новых знаний и умений, в реализации культурного кругозора, общем развитии, способствовать социализации и профессионализации населения, а программные мероприятия определяться с учетом особенностей развития образовательной системы страны. Так, потребность в серьезных инновационных изменениях в системе образования, в том числе и профессиональной, связана с проблемой интеграции нашей страны в мировой рынок, вступления во всемирную торговую организацию, что требует радикального изменения системы образования: усиление гуманитарно - гуманистической функции - развитие человека, его ценностно - ориентирующих способностей к инновационной деятельности, предприимчивости и инициативе. В связи с этим возникла ситуация выбора соответствующей образовательной модели, приоритетом которой должно стать формирование свободной и ответственной личности, способной конструктивно работать в проблемных ситуациях, сочетающей профессиональную компетентность с гражданской ответственностью, обладающей должным мировоззренческим кругозором и нравственным сознанием. Современная ситуация профессионального высшего образования характеризуется также вовлечением высшего образования в Болонский процесс, официальным признанием необходимости перехода вузов Российской Федерации на многоуровневую (многоступенчатую) структуру профессиональных образовательных программ. Каждый уровень профессионального

образования должен отражать не только специальную, но и общекультурную подготовку обучающихся с тем, чтобы выпускник был способен к выполнению многообразных функций: работника, гражданина, семьянина, субъекта собственной самореализации.

Другими словами, образование должно быть социально - личностным; гармонично сочетать государственные, общечеловеческие, региональные и личностные ценности. Это образование нового качества, информатизация образования, оптимизация методов обучения, коллективистическая и индивидуально - личностная ориентация, что и отражено в таких документах, как "Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025г". На практике, декларируемые ценности, думается, представляют собой переосмысление основных компонентов современного профессионального образования: роль и значение социализирующих, личностно - развивающих факторов, роль и значение социального и профессионального развития личности в образовании; организационного и содержательного компонентов, которые подчеркивают взаимосвязь и взаимообусловленность субъектов учебно - воспитательного процесса; переосмысление результативного компонента - выражающего степень адекватности профессионального развития личности целям социального развития и дальнейшей самореализации личности.

Так, необходимым становится создание условий обучающимся для осознания неисчерпаемости своих познавательных, творческих, приспособительных и эмоциональных способностей, направленных в позитивное русло, позитивную реализацию [1; 366]. Одной из главных задач системы образования должно стать выдвижение на первый план так называемого "нематериального ресурса конкурентного развития", что отражается в важности таких сфер, как система ценностей общества, национальная деловая культура, идеология [2; 113]. Необходимо понимать, что это достигается не только трансляцией обучающимся необходимых знаний, умений и навыков, но, прежде всего, сочетанием профессиональных знаний и навыков с эффективными технологиями управления. То есть профессиональное развитие обучающихся возможно только в рамках определенной структуры отношений и взаимосвязей. "Отсутствие доверия со стороны субъектов образовательного пространства, беспомощность института образования и социальная разобщенность препятствуют формированию активной жизненной позиции всех участников образовательного процесса, препятствует налаживанию партнерских отношений, координирующих организацию связей и профессиональный рост обучающихся" [2; 113].

Список использованной литературы:

1. Борзенко И.М., Кувакин В.А, Кудишина А.А. Основы современного гуманизма. - М.: "Российское гуманистическое общество", 2002. - 366 с.
2. Симонова Л.М. Модернизация образования в контексте национальной конкурентноспособности. [Текст] / Л.М. Симонова // Модернизация образования в условиях глобализации: Круглый стол "Инновационное образование на современном этапе", (14 - 15 сентября, Тюмень). - Тюмень: ТюмГУ, 2005г. - 100с.

© Бабина А.А., 2016

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования ориентирован на становление следующих личностных характеристик выпускника («портрет выпускника школы»):

- «любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно - исследовательскую, проектную и информационно - познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьёй, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигая взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни» [1].

Выделенные особенности выражают осознанный и ответственный характер активности и отношений человека к миру, к себе, к людям, своему будущему. Все они предполагают высокий уровень субъектной позиции личности.

Субъектность и саморазвитие личности как субъекта в научной литературе выступают как предмет философского осмысления, психологического изучения и педагогического анализа. Философы (от Аристотеля до Бердяева) представляли человека свободным, активным субъектом познающим действительность, философы подчеркивали творческую роль субъекта и активное воздействие теоретических предпосылок на эмпирический материал, видели конечную задачу в господстве человека над силами природы, в открытии и изобретении технических средств, в познании и усовершенствовании природы.

В отечественной психологии основы субъектного подхода были заложены С. Л. Рубинштейном. Он в своем труде «Основы психологии» [6] связывает личностное развитие

человека с его субъектностью, определяя ее как самостоятельную активность, самодвижение, осознанную саморегуляцию. В настоящее время исследование субъектности личности становится приоритетным в психологической науке. Понимание субъекта связывается отношением человека к себе как к деятелю, с наделиением человеческого индивида качествами быть самостоятельным, активным, способным, умелым в осуществлении особых человеческих форм жизнедеятельности, прежде всего предметно - практической деятельности.

Педагогам для реализации задачи по формированию субъектности личности учащихся, необходимо четко представлять психологическую основу категории «субъектность». Проведенный анализ литературы [3;4;5;7] позволил определить общую тенденцию исследований: вне личности и вне деятельности субъектности не существует. Становление субъектности происходит через деятельность, причем психологами акцент делается на активно - преобразующей деятельности, при этом специфика субъектности заключается во взаимозависимости и взаимосвязи предметов преобразований. Под субъектностью мы предлагаем понимать интегральное качество личности, проявляющееся в её самоорганизации и саморегуляции, приводящее к изменению себя и окружающей действительности посредством преобразующей деятельности.

Говоря о субъектности личности ученика, мы должны определить, когда происходит формирования и развитие субъектности, и каковы условия, необходимые для ее становления, включая влияние школы и вообще сферы образования. Ученые В. В. Давыдов, В. И. Слободчиков [7] рассматривают развитие субъектности в онтогенезе, в ходе которого происходит наращивание субъектности и преодоления объектности. С. Л. Рубинштейн [6] и А. В. Брушлинский [3] определяли субъектность – как системную целостность всех сложнейших и противоречивых качеств человека, которая формируется в ходе исторического и индивидуального развития. Индивид не рождается, а становится субъектом в процессе общения, деятельности и других видов своей активности [2]. В работах психологов содержатся описания системы условий, необходимых для проявления субъектности человека. Так в работах В. А. Петровского [5] исследуются феномены надситуативной активности как проявления субъектности, а субъектность выражает качественное своеобразие человека как целеполагающего, свободного, ответственного и развивающегося существа. В исследованиях А. Г. Асмолова, А. Н. Леонтьева [5] субъектность представлена как одна из системных характеристик деятельности и рассматривается через структуру мотивации: потребности, мотивы, цели, установки, эмоции. С. Л. Рубинштейн в деятельности видел условие формирования и развития субъекта.

Таким образом, практическая деятельность человека является обязательным условием формирования и развития субъектности. Опираясь на психологические исследования, можно говорить о том, что учебная деятельность является открытой системой для становления субъектных качеств личности учащихся, которые формируются посредством совместной продуктивной деятельности педагога и обучающихся, самостоятельных и практических работ учеников. Результативность процесса развития субъектности школьников зависит от способа организации образовательного процесса. Наиболее эффективными являются так называемые активные, деятельные методы, основанные на осмыслении учебного материала в сочетании с собственным опытом школьников.

Деятельностное освоение содержания учебного материала: дискуссии, выступления, участие в деловых, имитационных играх, участие в «круглых» столах, самостоятельные и исследовательские работы, выполнение проектных и творческих заданий, мы рассматриваем как основное условие, обеспечивающее развитие субъектности ученика. Все эти методы позволяют учащимся принимать активное участие в процессе обучения, быть его со - организаторами, проявлять свою самостоятельность. Еще одним важным условием, обеспечивающим развитие исследуемого качества личности, является построение субъект - субъектных отношений между участниками образовательного процесса. Установлено, что субъект - субъектные отношения в обучении способствуют актуализации задатков и потребностей учащегося, раскрытию его новых возможностей и функций. По нашему мнению, процесс развития субъектности школьника, осуществляемый в рамках таких отношений, имеет больше шансов проявиться и окрепнуть. При этом степень развитости собственной субъектности учащегося, является важнейшим условием конструктивного субъект - субъектного взаимодействия в образовательном процессе. Ученик трансформируется в обучающегося. Таким образом, ***субъектность обучающегося, как сложная характеристика человека, выражается самостоятельностью, активностью, способностями к самоанализу и саморегуляции, умением преобразовывать себя и действительность.*** В результате правильно организованного процесса обучения у учащегося происходит развитие субъектности, которое определяет специфику его поведения в учебной деятельности и в жизни в целом.

Думается, таким образом, что за аксиому можно принять утверждение о том, что, если мы хотим реализовать цели ФГОС, сформировать субъекта и субъектную позицию у каждого ученика, его необходимо помещать в обстоятельства, стимулирующие и способствующие проявлению характеристик субъекта. Эти обстоятельства в ОО включают 2 основных аспекта: во - первых, собственно саму учебную деятельность, субъектно - ориентированный способ организации образовательного процесса и образовательного пространства; во - вторых, субъект - субъектный характер отношений участников образовательного процесса, в первую очередь учителя - ученика - родителя.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования: <http://минобрнауки.рф/documents/2365>
2. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. - М.: Московский психолого - социальный институт; Воронеж: Изд - во НЛЮ «МОДЭК», 1999. - 224 с.
3. Брушлинский А. В. Субъект: мышление, учение, воображение. – 2 - е изд., испр. – М.: МПСИ, 2003. – 408 с.
4. Журавлев А.Л. Психология коллективного субъекта // Психология индивидуального и группового субъекта / Под ред. А.В. Брушлинского, М.И.Воловиковой. - М.: ПЕРСЭ, 2002. - 368с.
5. Ленглер О. А. Субъектность человека: психолого - педагогические основы // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 440 - 442.
6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2002 – 720с.

7. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности. Учебное пособие для вузов. – М.: Школа - Пресс, 1995. — 384 с.

© Гайнутдинов Р.М., 2016

Платонова Л.Л.,
старший преподаватель;
Гармаев Ц.К.,
к.п.н. доцент,
кафедры физического воспитания
ИФКиС СВФУ имени М.К. Аммосова,
г. Якутск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Дифференцированный подход от лат. *defferentia* – разность, различие – целенаправленное педагогическое воздействие на группы обучающихся, которые существуют в сообществах как его структурные или неформальные объединения или выделяются педагогом по сходным индивидуальным качествам индивидов. В трудах М.В. Артоховой, В.А. Ермакова, Е.А. Коротковой, И.М. Осмоловской, И.С. Якиманской мы прослеживаем, что дифференциация и индивидуализация образования создают наиболее благоприятные условия для формирования творческой, самостоятельной, социально - активной личности.

Вместе с тем, анализ последних исследований показал, что организация процесса физического воспитания и распределение студентов в учебные группы проходят без учета разных уровней субъектного опыта студентов, что приводит к снижению мотивации. В связи с этим возникает проблема совершенствования педагогических условий, при которых обеспечивается эффективная реализация дифференцированного подхода в физическом воспитании на основе субъектного опыта студентов.

Основным критерием проверки педагогических условий, способствующих эффективной реализации дифференцированного подхода, была определена динамика субъективного отношения студентов к физкультурно - спортивной деятельности. Определили активно - положительное отношение студентов к физической культуре: глубокая мотивация, ясность целей, устойчивость интересов, регулярность занятий и участие в соревнованиях, инициативность в организации и проведении физкультурно - спортивных мероприятий.

Выявили структурные компоненты мотивационно - ценностного отношения студентов: а) когнитивно - оценивающий, характеризующий отбор и ценностную оценку знаний, умений, качеств и психофизических возможностей личности в сфере физической культуры с учетом профессиональной деятельности; б) эмоционально - потребностный, определяющий формирование потребности в физической культуре на основе эмоционально - положительного фона; в) мотивационно - волевой, направляющий

мотивацию деятельности личности на сознательное преодоление трудностей, стоящих на пути достижения поставленной цели; г) самосовершенствования, раскрывающий направленность личности на непрерывное совершенствование своей культуросозидающей деятельности в настоящем и будущем. Разработали экспериментальную учебную программу дифференцированного подхода в физическом воспитании на основе субъектного опыта студентов.

Для проведения экспериментального исследования педагогических условий дифференцированного подхода в физическом воспитании на основе субъектного опыта студентов были отобраны 2 группы по 50 человек. Опытнo - экспериментальная проверка сформулированных положений осуществлялась на базе Педагогического института СВФУ имени М.К. Аммосова.

В экспериментальной группе тренировочные и соревновательные нагрузки проводились с целью создания предпосылок для начальной реализации индивидуальных возможностей, при этом оставив резервы для усложнения тренировочного процесс. Результаты педагогического эксперимента свидетельствуют о большем приросте показателей физической подготовленности в экспериментальной группе.

Динамика показателей физической подготовленности студентов

Контрольн ое упражнени е	Групп а	1	1	Прирос т в %	<i>p</i>	2	2	Прирос т в %	<i>p</i>
		курс Весн а	курс Осен ь			курс Осен ь	курс Осен ь		
Бег 100 м, с	Эксп.	14.6	14.3	2.1	$p < 0.05$	14.5	14.2	2.1	$p < 0.05$
	Контр .	17.9	18.0	- 0.5	$p > 0.05$	18.0	18.1	- 0.5	$p > 0.05$
Прыжок в длину с места, см	Эксп..	186.0	194.0	4.3	$p < 0.05$	192.0	196.0	2.6	$p < 0.05$
	Контр .	173.0	173.0	0		166.0	170.0	2.4	$p < 0.05$
Поднимани е туловища из положения лежа, кол - во раз	Эксп..	44.0	45.0	2.3	$p < 0.05$	47.0	49.0	4.3	$p < 0.05$
	Контр .	43.0	44.0	2.3	$p < 0.05$	41.0	42.0	2.4	$p < 0.05$
Бег, 2000 м, мин.	Эксп.	10.08	9.59	4.9	$p < 0.05$	10.05	9.5	5.1	$p < 0.05$
	Контр .	11.35	11.3	0.5	$p > 0.05$	11.57	11.5	0.7	$p > 0.05$

Усвоение содержания экспериментальной учебной программы дифференцированного подхода в физическом воспитании на основе субъектного опыта студентов позволяет реализовать в образовательном процессе **психолого - педагогическое обеспечение** при построении **учебного процесса**:

- последовательная психологическая поддержка студента в поэтапном процессе освоения физической культуры;
- дифференцированная и индивидуальная помощь студентам в самопознании и самоопределении в физкультурно - спортивной деятельности;
- рефлексия физкультурно - спортивной деятельности.
- обеспечение отношения доверия и сотрудничества субъектов физического воспитания.

Теоретические и экспериментальные результаты исследования дают основание для следующих выводов и обобщений. Процесс физического воспитания ориентирован на формирование и воспитание студента как субъекта собственной физической культуры, в соответствии с которыми осуществляется подбор форм, методов и средств формирования мотивационно - ценностного и личностно - творческого компонентов при построении учебного процесса.

Реализация дифференцированного подхода в физическом воспитании студентов на основе субъектного опыта обусловлена комплексом педагогических условий:

- организационно - функциональные, обеспечивающие выявление уровней субъектного опыта студентов в физкультурно - спортивной деятельности;
- процессуально - содержательные, направленные на приведение содержания образования в соответствие с уровнями субъектного опыта студентов; достижение личностно значимых результатов физического совершенствования;
- управленческие и итогово - прогностические, обуславливающие программно - методическое обеспечение дифференцированной помощи студентам в овладении ценностями физической культуры.

Необходимо учитывать разные уровни субъектного опыта, в соответствии с которыми осуществляется подбор форм, методов и средств дифференцированного подхода к студентам в процессе физического воспитания:

Дифференцированный подход в физическом воспитании студентов на основе субъектного опыта делает взаимодействие субъектов процесса более активным, дает положительные результаты в формировании у студентов отношения к физической культуре как к ценности.

Экспериментальная проверка педагогических условий указывает на успешность реализации дифференцированного подхода, т.к. количество студентов пассивно - негативного уровня снизилось в среднем на 36,0 % ; а на положительно - устойчивом увеличилось на 30,0 % . В контрольной группе количество студентов пассивно - негативного уровня в среднем снизилось всего на 9,5 % , а на положительно - устойчивом уровне увеличилось на 7,8 % .

В современном постиндустриальном обществе происходит формирование новой системы физического воспитания, построенной на представлениях о ценности физической культуры в гармоничном развитии личности, создании здорового образа жизни, сохранении здоровья.

Литература

1. Алексеев Н.А. Личностно - ориентированное обучение: вопросы теории и практики: Монография / Н.А. Алексеев. Тюмень: Изд - во Тюменского гос. Университета, 1996. - 216 с.
2. Виленский М.Я. Студент как субъект физической культуры // Теория и практика физ. Культуры 1999, №10, с.2 - 5.
3. Молодцов И.Г. и другие. О подходе к индивидуализации управления физической подготовленностью студентов // Физическая культура и спорт в развитии личности студента. М.:МПГУ, 1998. - 174 с.
4. Наумов Ю.К. Активность субъекта в познании. М.: Мысль, 1969. - 88

© Платонова Л.Л., Гармаев Ц.К., 2016

Кронников Н.Д.,

старший преподаватель;

Гармаев Ц.К.,

к.п.н., доцент

кафедры физического воспитания

ИФКиС СВФУ имени .К. Аммосова,

г. Якутск, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Проблема «индивидуального» и «социального здоровья» носит многогранный, интегративный характер, далеко выходя за пределы компетенции специалистов, работающих в отрасли «физическая культура», т.к. «социальное здоровье» - это важнейший экономический и социальный потенциал страны, исторически обусловленный воздействием различных факторов окружающей среды, менталитетом и образом жизни населения. К факторам окружающей среды, влияющим на социальное здоровье, относятся: культурные, образовательные, воспитательные, религиозные, социально - экономические, экологические, геополитические, медицинские и др. Процесс воспитания, образования и оздоровления молодежи приходится осуществлять в непростых условиях ухудшающейся экологии, низкой физической активности студенчества, физкультурной безграмотности большинства населения страны.

Не добавляют здоровья молодежи и такие факторы риска, как несоблюдение физиологических и гигиенических требований к организации учебного процесса, слабая оснащенность занятий современным спортивным инвентарём; однообразие и монотонность физкультурно - спортивных занятий; неумение преподавателя физвоспитания на практике использовать инновационные технологии оздоровительно - развивающей направленности, неудачно составленное расписание физкультурно - спортивных занятий, неоправданно большие, по количеству занимающихся физической культурой, учебные группы.

Однако, проблема системы физического воспитания сегодня заключается и в недостаточном знании преподавателей физвоспитания об особенностях рациональной методики физической подготовки, реабилитации и коррекции физического развития детей, подростков, студентов с ослабленным здоровьем. Категория ослабленных здоровьем молодежи особенно нуждается в «умной» физкультуре, но они её практически лишены, поскольку преподаватели физвоспитания и в школе, и в вузе научены тренировать здоровых и слабо владеют или не владеют, на уровне практических навыков, здоровьесформирующими и здоровьесберегающими инновационными технологиями, которые бы позволяли методически грамотному преподавателю физического воспитания, при срыве механизмов адаптации, с помощью «умной физкультуры» переводить развивающийся организм с ослабленным здоровьем из преморбидного состояния в донологическое, а затем возвращать организм в состояние физиологической нормы.

Программа Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса (ВФСК) – программная основа физвоспитания на территории Российской Федерации с 1 сентября 2014 года (аналог Всесоюзного физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне СССР»). В основу нового комплекса, по нашему мнению, должен быть изначально «заложен» будущий, реальный облик гражданина - защитника Отечества и государства, способного не только к трудовой деятельности, но выстоять и победить в непосредственном, физическом контакте - вооруженном противостоянии с потенциальным противником. И вот тогда всё становится на свои места в плане повышения в новом комплексе нормативных требований к скоростно - силовым качествам, быстроте и, особенно, к физическому качеству «выносливость».

В этом возрасте юноше трудно быть этим самым надёжным защитником Отечества, имея в своем активе посредственные спортивные результаты: в беге на 100 м – 14,3 сек., 3 км – 13,30, прыгая в длину - 4,20 м и, метая «гранату» – 35 м (серебряный значок ГТО). Считаем, что в возрасте 18 - 25 лет молодой человек, чтобы успешно сдать нормативы физической подготовленности на серебряный значок ГТО должен показывать следующие спортивные результаты: бег 100 м – 12,7 - 13,0 сек, бег 3 км – 11,45 - 12,10 мин, прыжок в длину с места – 2,35 - 2,45 м, прыжок в длину с разбега – 4,80 - 5 м, метание гранаты – 40 - 45 м и т.д.

В новом комплексе («ВФСК») необходимо также усилить его военно - прикладную направленность, то есть, дополнительно включить в программу испытаний: знание материальной части автомата (сборка - разборка оружия на время), знание топографии, бег по пересечённой местности с автоматом, метание гранаты из различных положений, оказание первой неотложной медицинской помощи и т.д. Что же касается людей в возрасте 40 лет и старше, то для оценки уровня их физической подготовленности вместо бега на 2 и 3 км (на результат) в новый физкультурно - спортивный комплекс, желателно включить более щадящий, с физиологической точки зрения, полуторамильный тест Купера (бодрая ходьба, без отдышки, на дистанцию 2400 м) с обязательной оценкой результатов теста: низкий уровень, средний, высокий. То есть, в этом зрелом возрасте было бы справедливо «приглушить» спортивную составляющую нашего комплекса, сделав здесь акцент на оздоровительном моменте.

Актуальной остается и проблема как с помощью «умной» физкультуры, здорового образа жизни повысить иммунитет и сопротивляемость организма к различным

инфекциям. В нашем случае, речь идёт о глобальном просвещении – физкультурном образовании молодежи и всего общества, с целью стимулирования устойчивого интереса к здоровому образу жизни, помочь найти свою форму физической активности и спорта.

Важнейшей социальной задачей для лиц с ослабленным здоровьем является их оздоровление, повышение роли профилактических мероприятий, направленных на предупреждение болезней. Значительная роль в этом процессе принадлежит ежегодной диспансеризации учащейся и студенческой молодёжи, здоровому образу жизни, разумной двигательной активности, применению на занятиях по физической культуре с данным контингентом, специальных корригирующих и реабилитационных упражнений. Главная роль должна принадлежать инновационным технологиям оздоровительно - развивающей направленности, физкультурному образованию личности в рамках реализации учебной программы вуза по физической культуре.

А для этого, в процессе организации НИР и научно - методической работы в вузах необходимо сосредоточить внимание преподавателей, учёных по разработке учебно - методического обеспечения образовательной направленности учебных занятий по здоровьесберегающим технологиям. В качестве положительного примера можно назвать опыт работы кафедры физвоспитания ИФКиС Северо – Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова со студентами спецмедотделения, где созданы определенные условия для занятий студентов, выделен специально оборудованный зал для групп ЛФК – плавательный бассейн, на кафедре физвоспитания имеется спортивный врач и квалифицированный преподавательский состав, который проводит занятия только со студентами данной категории. Всё это даёт возможность при систематических занятиях более 30 % студентов, имевших отклонения в состоянии здоровья, ежегодно переводить в основные отделения.

Чтобы качественно улучшить работу вузовской кафедры физвоспитания со студентами, необходимо изменить и существующую систему показателей (отчётности) по учебной и спортивной работе, дополнив их следующими интегральными показателями:

- число студентов, систематически занимающихся спортом;
- число преподавателей вузовской кафедры физвоспитания, ведущих секционную работу в вузе по видам спорта;
- количество студентов спецмедотделения, перешедших по итогам года в основные отделения (подготовительное, спортивного совершенствования);
- уровень физического развития и физической подготовленности студентов (мониторинг);
- число студентов - допризывников годных по состоянию здоровья и физической подготовленности к службе в вооруженных силах РФ;
- количество студентов - спортсменов, выполнивших (в течение года) разрядные нормы и требования в соответствии с Единой всероссийской спортивной классификацией, куда включены виды спорта, входящие не только в программу Олимпийских игр и т.д.

От преподавателя физической культуры на современном этапе требуются знания в области смежных наук, вплотную сопряженных с медициной, кинезиологии (физиология движений), биохимии, биомеханики, психологии, спортивной физиологии, спортивной медицины, врачебного контроля, спортивного питания и лечебной физкультуры. Современный преподаватель физической культуры обязан быть хорошим психологом,

разбираться как в «общечеловеческой» психологии, так и в психологии спортивной, помогающей сосредоточиться, преодолеть предстартовое волнение, не «перегореть» ещё до соревнований. Работая в контакте со спортивными врачами, тренер должен уметь находить оптимальную форму совместного повышения работоспособности спортсменов, профилактики и восстановительного лечения при травмах и заболеваниях, которые неизбежны в большом спорте.

Поэтому, при переподготовке преподавателей физической культуры спортивные институты и университеты должны концентрировать внимание и на таких аспектах физической культуры, как ораторское искусство, деловые игры, планирование и администрирование, т.к. современное, быстро меняющееся глобализованное общество - это общество организаций. От современного педагога требуется широкий набор компетенций, в том числе, практические умения и навыки владения здоровьесформирующими и здоровьесберегающими инновационными технологиями.

Список использованной литературы

1. Дмитриев А.А. Физическая культура в специальном образовании. - М., 2006.
2. Казначеев В.П. Здоровье нации, просвещение, образование. - М.: Кострома, 1996.
3. Шаталова Г.И. Философия здоровья. - М., 1997

© Кронников Н.Д., Гармаев Ц.К., 2016

Гец¹ М.С., Колесникова Т.М.²

1 – студентка 5 курса, 2 – кандидат педагогических наук
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова
(филиал) ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
г. Ишим, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Новые цели в образовании требуют новых подходов их реализации. В этой связи ФГОС устанавливает требования к результатам обучающихся, осваивающим основную образовательную программу начального общего образования в направлении духовно - нравственного развития и воспитания обучающихся, предусматривающего принятие школьниками моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей [13].

Выпускник начальной школы (согласно ФГОС) должен иметь личностные характеристики, которые будут характеризовать его как любящего свой народ, свой край и свою Родину; уважающего и принимающего ценности семьи и общества; готового самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом; доброжелательного, умеющего слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение и др. [13].

Личностные действия включают в себя ценностно - смысловую ориентацию учащихся, т. е. ученик должен знать морально - этические нормы, уметь соотносить поступки, события с принятыми этическими принципами и выделять нравственный аспект поведения, а также ориентироваться в социальных ролях и межличностных отношениях.

В Концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России (авторы Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А.) определяется национальный воспитательный идеал, который предстаёт как «высшая цель образования, нравственное (идеальное) представление о человеке, на воспитание, обучение и развитие которого направлены усилия основных субъектов национальной жизни: государства, семьи, школы, политических партий, религиозных объединений и общественных организаций» [5, 8].

Известные русские педагоги К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой и др. считали, что формирование личности обязательно должно идти через овладение родным языком, в котором тысячелетиями накапливаются сокровища человеческой мысли и опыта. И эти неисчерпаемые в своих богатствах источники духовного развития ведут нас к народному творчеству.

Решительно отводя первое место в школе русскому языку, К.Д. Ушинский называет пути и методы использования этого предмета в целях нравственного воспитания. В числе факторов, определяющих успех нравственного воспитания на уроках русского языка, ученый называет любовь учителя к своему предмету, умелое его преподавание, разнообразие методов и приемов, творческое отношение к работе. Учитель, обладающий этими качествами, способен вызвать у детей интерес и любовь к русскому языку и его создателю, великому русскому народу, а формирование патриотических чувств К.Д. Ушинский считал главным компонентом нравственного воспитания [12].

Воспитание нравственных качеств у детей должно основываться на интересе к русскому языку. Особое значение для возбуждения и поддержания интереса к предмету имеет применение наглядных пособий, продуманный подбор текстов, используемых на уроках, разнообразие методов и приемов обучения.

На уроках русского языка учителя часто забывают обращать внимание учащихся на значение слов, на смысл пословиц и поговорок, на нравоучительную сторону того или иного текста, работая при этом над изучением грамматических категорий и усвоением орфографии. Иногда работа по объяснению значений пословиц или разгадыванию загадок ведётся, но носит формальный характер.

Между тем в русском языке содержится масса неиспользованных резервов в плане воспитания – социально - политического, нравственного и эстетического.

Задавшись вопросом использования учителями материалов устного народного творчества на уроках в начальной школе, во время педагогической практики мы провели анкетирование среди учителей ряда школ города Ишима и Ишимского района. Среди вопросов, предложенных учителям, были такие:

Какие элементы устного народного творчества используете на уроках русского языка и чтения? Как часто используются элементы устного народного творчества на уроках русского языка и чтения? В каком объеме используются? Какие современные технологии при этом используете?

Обработка анкетных данных показала следующее: учителя осознают важность влияния пословиц, поговорок и загадок на развитие и воспитание ученика, но используют элементы

устного народного творчества на уроках русского языка и чтения не часто и лишь только те упражнения, которые предложены в учебниках русского языка и чтения. Современные технологии используются педагогами фрагментарно.

Мы предположили, что формирование личностных УУД младших школьников может осуществляться более успешно при соблюдении следующих условий:

- если постоянно использовать при проведении уроков русского языка литературного чтения учебный материал, включающий элементы устного народного творчества,
- если в образовательном процессе будут использованы современные технологии.

При рассмотрении элементов устного народного творчества опора в основном осуществлялась на труды В.П.Аникина, В.С.Бахтина, Л.А.Введенской, В.И. Даля, И.М. Снегирева и др.

Основной литературой при изучении психолого - педагогических основ формирования нравственных качеств учащихся были пособия М.Н. Аплетаява, И.С. Марьенко, И.П. Подласого и других учёных, а также работы преподавателей и студентов нашего вуза [3; 4; 8; 10].

Для изучения современных образовательных технологий были использованы работы В.П. Беспалько, Г.К. Селевко, В.К. Дьяченко, В.С. Зайцева, Е.С.Полат и др.

Проведение опытно - экспериментальной работы осуществлялось в феврале – апреле 2016 года во 2 «Б» классе МАОУ Стрехнинская СОШ совместно с учителем О.В.Ткаченко.

В процессе обучения русскому языку и литературному чтению целесообразно использовать следующие современные образовательные технологии: технология проблемного диалога; технология продуктивного чтения; технология оценивания учебных успехов; технология портфолио; информационно - коммуникационные технологии и другие.

При организации работы по формированию личностных УУД в начальной школе были соблюдены следующие условия:

- на уроках в рамках технологии проблемного диалога постоянно создавались проблемные ситуации, которые способствовали активизации творческого отношения учащихся к учебе;
- внимание учителя было направлено на формирование рефлексивного отношения школьника к учению и личностного смысла учения (осознания учебной цели и связи последовательности задач с конечной целью);
- при выполнении заданий учащиеся обеспечивались необходимыми средствами решения задач, оценивания знаний с учетом новых достижений;
- были использованы разные формы организации совместной учебной деятельности, учебного сотрудничества школьников.

Так, например, на уроках русского языка при работе с пословицей можно попросить учеников написать пословицу, определить её значение. Задание по объяснению значения пословицы часто вызывает разброс мнений учеников, поэтому возникает необходимость обращения к различным источникам информации для объяснения её смысла.

При знакомстве учащихся второго класса с малыми жанрами устного народного творчества (пословицей, поговоркой, загадкой) систематически вводились дополнительные, небольшие по объёму, упражнения с элементами устного народного творчества, позволяющие формировать нравственные качества учащихся. Для

формирования интереса к народному творчеству мы использовали знакомство с памятниками героям сказок [4].

Например, для формирования нравственного качества «доброта» были использованы следующие упражнения:

1. Прочитай пословицы. Объясни их значение. Как проверить, правильно ли ты выполнил задание?

Жизнь дана на добрые дела.

Добро быть в радости и жить в сладости.

Добро наживай, а худо изживай.

Спиши. Подчеркни сочетания –жи, - ши.

2. Прочитай пословицы

Делай другу добро, да себе без вреда.

Добро творить – себя веселить.

Спиши, разделяя слова на слоги черточками. Подчеркни слово из двух слогов. Объясни смысл каждой пословицы. Сравни объяснение, которое дали твои одноклассники.

3. Прочитай пословицы

Добрый человек в добре проживет век.

Доброе слово человеку – что дождь в засуху

Спиши. Подчеркни гласные буквы, которые обозначают мягкость согласных звуков. Объясни смысл каждой пословицы.

4. Прочитай пословицы

За доброе дело берись смело: сам не осилишь, помогут.

У человека должно быть доброе сердце, а у дерева – хороший корень.

Спиши пословицы. Проверь. Объясни смысл каждой пословицы (работа в парах).

5. Прочитай пословицы

Добрый пример лучше ста слов.

Добрые дела человека красят.

Спиши. Проверь.

Подумай, как можно объяснить смысл данных пословиц. Расскажи родителям о том, что ты узнал на уроке. А они знают пословицы на эту тему?

Обобщающее занятие прошло в форме этической беседы, тема которой «Что такое добро?»

После изучения каждого блока упражнений с элементами устного народного творчества, проводилась обобщающая беседа, в ходе которой выяснялось значение того или иного нравственного качества.

По теме «Загадки» было проведено два вводных занятия: на первом занятии второклассники познакомились с понятием «загадка», учились отгадывать загадки; на втором – сами составляли загадки. Затем на уроках русского языка систематически вводились упражнения с использованием загадок. Все загадки, используемые на уроках русского языка, были классифицированы по тематическим группам.

Задания в упражнениях были следующими: отгадай загадку, спиши загадку, напиши отгадку. Дополнительно давались задания по изучаемой теме: подчеркни гласные буквы, подчеркни сочетания –жи, - ши, - ча, - ща и другие. Кроме того, в каждой загадке

второклассники находили и подчеркивали опорные слова, которые помогли им отгадать загадку.

В конце опытно - экспериментального обучения провели обобщающее занятие по теме «К мудрости ступенька». Занятие проводилось в форме игры «Крестики – нолики».

Работа оказала эффективное воздействие на формирование личностных УУД ребенка, что проявилось в желании узнать новое, участвовать в совместной и самостоятельной поисковой деятельности, реализовать свои творческие способности. Эта работа способствует развитию языкового чутья школьников [7], может быть использована для организации проектного обучения [8].

Результаты исследования можно использовать в курсах изучения дисциплины «Методика обучения русскому языку и литературному чтению», «Технологии изучения русского языка в начальной школе», при чтении спецкурсов и проведении семинаров, а также в практике работы учителей начальных классов общеобразовательных организаций.

Список использованной литературы:

1. Аникин В.П. К мудрости ступенька: о русских песнях, сказках, поговорах, загадках. Очерки [Текст] / В.П., Аникин. - М.: Детская литература, 1982. - 344 с.
2. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия: от действия к мысли [Текст] / А.Г., Асмолов - М.: Просвещение, 2011. - 67 с.
3. Ведерникова В.В., Колесникова Т.М. Формирование основ гражданственности младших школьников на уроках литературного чтения. [Текст] / В.В. Ведерникова, Т.М. Колесникова // В сб. Традиционная и инновационная наука: История, современное состояние, перспективы: сб. статей Международной научно - практической конференции (1 июня 2016 г., г.Уфа). в 4 ч. Ч.3 / - Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 50 – 55.
4. Гец М.С., Колесникова Т.М. Роль памятников литературным героям в формировании интереса к чтению у младших школьников. [Текст] / М.С. Гец Т.М. Колесникова // В сб. Традиционная и инновационная наука: История, современное состояние, перспективы: сб. статей Международной научно - практической конференции (1 июня 2016 г., г.Уфа). в 4 ч. Ч.3 / - Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 65 – 69.
5. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России. [Текст] / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков – М., 2009 – 23 с.
6. Зайцев В.С. Современные педагогические технологии [Текст] / В.С. Зайцев: учебное пособие. – В 2 - х книгах. – Книга 1. – Челябинск, ЧГПУ, 2012 – 411 с.
7. Колесникова Т.М. Опора на языковое чутье при обучении русскому языку в начальных классах [Текст] / Т.М. Колесникова Дис. на соиск. уч. степени кандидата педагогических наук. Москва, 1999. 167 с.
8. Колесникова Т.М., Шилина Н.В. Подготовка бакалавров педагогики к педагогическому сопровождению организации конкурсов детских исследовательских работ. [Текст] / Т.М. Колесникова, Н.В. Шилина // В мире научных открытий. - 2015. - № 9.2 (69). С. 577 – 586.
9. Литературное чтение: 2 класс в 2 ч. Авт. - сост. Л.А.Ефросинина. - М.: Вентана - Граф. Ч. 1 - 2012. - 176 с., Ч. 2 - 2012. - 160 с.

10. Мальцева Н.В., Слизкова Е.В. Нравственные поступки школьников: условия и средства их выбора и мотивации [Текст] / Н. В.Мальцева, Е. В. Слизкова Санкт - Петербург, 2009. – 152 с.

11. Русское устное народное творчество. [Текст] / Хрестоматия сост. Кулагина. - М.: Издательство РАО, 1996. - 462 с.

12. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения [Текст] / К.Д. Ушинский: Собр. соч в 6 т. - Т. 5. - М.: Педагогика, 1990. - 526 с.

13. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / [Электронный ресурс] / : <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/nachalnaya-shkola/fgos/fgos-noo-s-izmeneniyami-na-18-maya-2015-goda.html>. Дата обращения: 03.10.2016.

© Гец М.С., Колесникова Т.М., 2016

Дементьева И. А.
учитель математики,
МБОУ лицей №5,
г. Елец, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Такое понятие как национальное образование развивалось постепенно около двух столетий. В образовании и воспитании детей всегда можно почувствовать национальную культуру, колорит представителей той или иной общности. Одной из частей ФГОС является формирование базовых национальных ценностей: культурных, социально – исторических, семейных традиций народов России, переходящих из поколения к поколению и обеспечивающих планомерное развитие страны в современных условиях.

Я хочу рассмотреть краеведческое направление, дающих возможность использовать процесс обучения математике в формировании свойств личности, воспитании любви к своей Родине, своему краю.

Для этого возможно использование различных математических задач, а также исторический, краеведческий материал. Если ребенок с малых лет учится сопереживать, анализировать события, изложенные в том или ином тексте нового материала, то изучение такого материала сыграет положительную роль не только в образовании, но и воспитании школьника. Такой материал ребенок воспринимает с интересом, стремится не только запомнить его, но и использовать в дальнейшей учебной деятельности. [2, с.18]

Многие считают, что математика суха и скучна, но и математический материал можно преподнести таким образом, что школьник будет увлечен математикой, решением различных заданий. Увлечь детей математическими задачами, их составлением и решением возможно, если вы, используете краеведческий и исторический материал родного края. Учащиеся (особенно 5 - 6 классов) с интересом берутся за выполнение подобных заданий, составляют и оформляют задачи по математике, пишут математические повести и рассказы.

Таким образом, работа по составлению текстовых задач на историческом и краеведческом материале дает возможность почувствовать уверенность в своих силах, способностях, мотивирует его на осознанное учение, реализуя одну из основных задач обучения математике.

Рассмотрим несколько заданий краеведческого характера.

Задание №1.

Рядом с Вознесенским собором находится памятник ельчанам, погибшим в 1395 году в сражении с войсками хана Тамерлана. Вычислите, в каком году она была построена. Впишите ответы.

$13 / 157 * 12$ $1 / 13 = ?$ Выделите целую часть: $448 / 56 = ?$ $1 - (3 / 4 + 4 / 16) = ?$ $151 / 547 * 3$ $94 / 151 = ?$

Ответ: _____ год

Задание №2.

На улице Ленина находится табачная фабрика - одно из крупнейших предприятий не только города Ельца, но и Орловской губернии. Построена она предпринимателем Заусайловым. В каком году она была построена, вы узнаете, выполнив действия.

1) $677 / 701 * 124 / 677 = ?$ 2) Сократите дробь: $1886 / 232 = ?$ 3) Сократите дробь: $8970 / 1794 = ?$ 4) Сократите дробь: $45496 / 5687 = ?$

Задание №3.

Пришвин Михаил Михайлович – советский писатель, родился в 1873 году, а умер в 1954. Учился он 6 лет в Елецкой гимназии №1. В каком году Пришвин начал там учиться? Вычислите:

1) $1 / 9$ от 9; 2) $2 / 4$ от 16; 3) $2 / 16$ от 64; 4) $1 / 14$ от 28.

Ответ: в _____ году

Задание №4.

Бунин Иван Алексеевич – последний из классиков русской литературы, родился в 1870 году. Он учился в Елецкой гимназии №1 (сейчас это школа №1 им. М.М.Пришвина). Сколько лет Бунин учился в гимназии, вы узнаете, решив уравнение:

$11,3c - (9,7c - 0,8c) + 7,4 = 17$

Ответ: _____ года

Задание №5.

Пушкин Александр Сергеевич – драматург, публицист, великий поэт, критик. Родился 26 мая в Москве, был дважды проездом в городе Ельце. В каком году родился А.С.Пушкин? Выполните задание и определите эту дату:

$132I - I - 2,2I = ?$ $853I - I846I = ?$ $5687I - I5678I = ?$ $76564I - I - 76555I = ?$

Ответ: в _____ году

Задание №6.

И. С. Тургенев родился в 1818 году в имении Спасское – Лутовиново. Он был заядлым охотником. Писатель часто охотился в наших краях (по рекам Дон, Красивая Меча). Впечатление о нашем крае нашли отражение в очерке “Касьян с Красивой Мечи”. А в какие годы он охотился вы узнаете, решив следующие задания.

Решите уравнения: 1) $4y = 5$ $1 / 3 : 11 / 3$; 2) $11x - 2,75 = 85,25$; 3) $278,74 - (5,9 - b) = 276,84$

Найдите значение выражения: 4) $(4,8 - 7,3 + 2,1 - 2,7 + 3,1) * (-183)$

Ответ: в _____ годах.

Задание №7.

Л. Н. Толстой впервые побывал в Орловской губернии в 1856 году и потом часто посещал её. В 1910 году по железной дороге Толстой отправился на юг. Писатель заболел и был снят с поезда на станции Астапово (она находится рядом с Ельцом), где и умер. Какого числа это произошло, вы узнаете, решив уравнение: $8,4 - (x - 7,2) = 8,6$

Ответ: _____ ноября.

В нынешних условиях очень важным является осмысление понятия гражданской позиции, взаимоотношения в семье и школе. Необходимо уметь использовать воспитательный потенциал краеведческой деятельности. Взаимодействие детей с родителями на разных этапах творческой работы по составлению математических заданий, подбору материала способствует бережному отношению к традициям и сохранению семейных связей, укреплению отношений между поколениями, а кроме того, повышает статус среди одноклассников. [1, с.22]

Основная воспитательных задач на уроках математики – планомерная и гармоничная связь обучения с жизнью и практикой, дальнейшей жизнедеятельностью обучающегося. Все это можно осуществить лишь через содержание задач, которые несут информацию о труде, о профессиях, о спорте, об истории и культуре родного края и других областях жизни.

Список использованной литературы:

1. Макаров Ю.А. «Технология индивидуализированного обучения», 2011, с.28.
2. Манвелов С.Г. «Конструирование современного урока математики», Москва «Просвещение», 2012, с.35.

© Дементьева И.А., 2016

Жуйкова Т.П.,

к.п.н, доцент

Институт непрерывного педагогического образования

ХГУ им. Н.Ф. Катанова

г. Абакан Российская Федерация

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В настоящее время реализуется идея простейшей логической подготовки дошкольников (А.А. Столяр), разработал методiku введения детей в мир логико - математических представлений: свойства, отношения, множества, операции над множествами, логические операции (отрицание, конъюнкция, дизъюнкция) и др, с помощью специальной серии обучающих игр.

В таких играх перед детьми ставятся проблемные ситуации, творческие задачи, ситуации поиска с элементами экспериментирования, использование схем, это уже является по своей сути логико - математической.

Гарднер Г., Пиаже Ж., Дональдсон Г. отмечали, что логико - математическое познание окружающего мира ставит ребенка в процесс освоения пространственных признаков (расположение объектов), классификации и сериации, количества. Дети, сравнивая предметы окружающего мира, приходят к выводу, что предметы могут быть одинаковой и разной формы, узнают свойства и отношения, познают части и целое предметов.

В 60—70 годы XX века шел активный поиск по содержанию предматематической подготовке дошкольников. Большой интерес вызвали развивающие игра Никитина Б.П., помогающие сформировать у ребенка элементарные математические представления, логически мыслить и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Особо значимым для этого периода было признание развивающих игр и обучающих игр с использованием логических блоков Дьенеша и цветных счетных палочек Кюизенера с их ориентацией на индивидуальный подход и идеи автодидактизма обязательно должны занять достойное место. Применение этих игр в работе с дошкольниками и младшими школьниками дает очень высокие результаты, помогая развивать у них логико - математические представления и умения[1].

П.Я. Гальперин разработал математические понятия, как знакомить детей с мерками и результат отражать через единицы измерений. Дал понятие, что число отражает результаты измерения параметров величины

В.В. Давыдов раскрыл механизм счета, что счетная деятельность формирует у детей умственную деятельность и через сравнение двух групп предметов дети познают образование числа, устанавливают разностные отношения между смежными числами.

Анализ содержания обучения дошкольников с точки зрения новых задач привел исследователей к выводу о необходимости учить детей обобщенным способам решения познавательных задач, усвоению связей, зависимостей, отношений и логических операций (классификации и сериации). Для этого предлагались и своеобразные средства: модели, схематические рисунки и изображения, отражающие наиболее существенное в познаваемом содержании.

Математики - методисты, такие как Маркушевич А.И. и Папи Ж. предлагали знакомить дошкольников с множествами и элементы каждого множества сравнивать через многоцветные графики.

В педагогических исследованиях Березиной Р.Л., Лебедевой З.Е., Непомнящей Р.Л., Левиновой Л.А., Проскура Е.В., Щербаковой Е.И., Тарунтаевой Т. В. раскрывалась методика ознакомления детей дошкольного возраста с величиной и установления взаимосвязи счета и измерения, число обозначает итог измеряемого параметра величины предмета.

По мнению Ермолаевой Л.И., Тархановой Е.А., Даниловой В.В. количественные представления формируются у детей уже в раннем возрасте. Ребенок воспринимает объем занимаемого предмета и в результате обучения начинает понимать такие понятия, как один, много и ни одного. Исследователи утверждают, что постепенно дети начинают видеть каждый элемент множества и на основании этого у детей постепенно формируется. Совершенствуется счетная деятельность.

Ознакомление дошкольников с пространственно - временными отношениями были исследованы Назаренко К.В, Мусейиловой Т.А. , Рихтерман Т.Д., которые раскрыли содержание, формы и методы ознакомления как с пространственными и временными представлениями.

В 80 - е годы XX века методика формирования элементарных представлений обогатилась предлогической подготовкой дошкольников предложенной А.А. Столяром и определены предлогические компоненты, направленные на простые логические высказывания.

В начале 90 - х гг. XX в. Давыдов В.В., Эльконин Д.Б., Столяр А.А., Подъяков Н.Н. и другие наметили научные направления в теоретических основах и методике математических представлений новые подходы в обучении детей и развитии у них интеллектуально - творческих способностей. На основе моделирования, перемещения, удаления, возвращения, комбинирования (действия трансформации) и игры.

Кроме того, Носова Е.А., Непомнящая Р.Л. издали методическое пособие «Логика и математика для дошкольников», в котором описали логические игры блоки Дьенеша, палочки Х. Кюизенера.

Весь комплекс игр и упражнений – это длинная интеллектуальная лестница и на каждую из этих ступенек ребенок должен встать, развить математические умения.

Для успешной подготовке детей к школе необходимы не столько определенные знания, сколько умение последовательно и логически мыслить, догадываться, умственно напрягаться. В своем пособии Михайлова З.А. включила занимательные игры, задачи на смекалку. Дети могут упражняться в преобразовании фигур, по собственному замыслу, формируются важные личностные качества: самостоятельность, наблюдательность, находчивость. Сообразительность, вырабатывается усидчивость, развиваются конструктивные умения[2].

Многие современные авторы Шевелев К.В., Белошистая А.В. Воскобович В.В. и другие отмечают, что в процессе логико - математических игр дети свободно взаимодействуют с взрослыми, сверстниками, проявляют активность, самостоятельность, развиваются практические и исследовательские способности[3].

Логико - математическим играм свойственна познавательная и игровая мотивационная, которая вносит не только оживление, но и стимулирует детей к выбору собственных практических решений, развитию мышления и активизации речи.

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что логико - математическая деятельность дошкольников формирует и развивает как математические способности, так и компоненты учебной деятельности и развитие познавательных процессов.

Список использованной литературы

1. Логика и математика для дошкольников: Методическое пособие / Авт. - сост. Е.А. Носова, Р.Л. Непомнящая / Библиотека программы «Детство»). – Спб.: «Акцидент», 1997.– 79 с.
2. Михайлова З.А. Игровые занимательные задачи для дошкольников: Кн. Для воспитателя дет. сада.–2 - е изд., дораб.–М.: Просвещение, 1990.–94. с

3. Белошистая А.В. Формирование и развитие математических способностей дошкольников: Вопросы теории и практики: Курс лекций для студ. дошк. Факультетов высш. учеб. заведений.–М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 400 с

© Жуйкова Т.П., 2016

Зайтуева С.У.

аспирант 1 курса

кафедра «Педагогика и психология»

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Российская федерация

СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

За последние десятилетие количество учащихся, ощущающих себя нерешительными и неполноценными из – за проблем в учебной деятельности уже в 1 – 4 классах, возросло почти в 10 раз, в 8 раз повысилось количество детей начальных классов, испытывающих в определенной степени тревогу по отношению к учению и педагогу. Более половины учеников начальной ступени образования переживают различные школьные неприятности; треть детей испытывают фрустрацию потребности в достижении успеха, будучи неуверенными в себе, своих силах и возможностях. [1, с. 25]

Социальная успешность – это интегративная характеристика личности, определяющая наличие субъективно- ценностных достижений школьника в социально - значимой деятельности, взаимодействии, решении жизненно важных проблем и способствующая преодолению учеником негативных обстоятельств социализации. [2, с. 25]

Дети в возрасте от 7 – 10 лет сензитивны в формировании мотивов учения, развития стойких познавательных потребностей и интересов. Младший школьный возраст характеризуется становлением адекватной самооценки, развитием критичности по отношению к самому себе и окружающим, познанием социальных норм и нравственным развитием. При правильном сочетании знаний, полученных из собственного опыта и из общения со взрослыми и сверстниками у ребенка формируется адекватная самооценка. Поэтому целенаправленная работа по социальной успешности в этот период наиболее эффективна.

Известно, что этап начала обучения в школе является одним из самых тяжелым для ребенка, как никогда значимость взаимоотношения между родителями и детьми подчеркивается большим количеством авторов (В.С. Мухина, Л.А. Венгер, К.В. Бардин, Л.И. Божович, Г.А. Цукерман).

Необходимо отметить, что исследования психологических механизмов влияния родителей на эффективность адаптации ребенка к ситуации школьного обучения малочисленны и в большинстве своем имеют описательный теоретический характер (В.К. Лосева, Т.А. Гусева, А.И. Луньков). [3, с. 185]

Социальная успешность младшего школьника – это итог совокупности деятельности общеобразовательного учреждения, учителя начальных классов, зоны ближайшего

развития и самого ребенка, а также условие социального воспитания личности, показатель социального здоровья ребенка.

Составляющими социальной успешности младшего школьника, как указатель социального здоровья личности, являются:

- нравственные (следование социальным нравственным нормам, наличие позитивных социальных ценностей);
- социально - психологические (социальная направленность, социальная адаптивность, удовлетворенность);
- деятельностные (социальная активность, социальная компетентность, успешный опыт деятельности) компоненты.

Формирование социальной успешности младшего школьника является системообразующей целью социально - воспитательной деятельности учителя начальных классов. Это целостный, всеобъемлющий процесс, который подразумевает включение ребенка в социально - позитивные виды деятельности, выражающийся в его активности по достижению определенного результата, связанного с его индивидуальным осознанием, коллективным и общественным признанием полученного успеха.

Применительно к младшему школьному возрасту об успешности воспитания и обучения можно говорить как о некоем достижении (достижениях) ребенка в социально - значимой деятельности (учебе) и его признании со стороны других участников образовательного процесса (педагогов, родителей, референтной группы). В то же время нельзя не рассматривать успешность взрослых в процессе обучения и воспитания ребенка, так как в педагогическом процессе успешность его участников взаимосвязана и взаимообусловлена

В нынешних обстоятельствах модернизации общества нужны образованные, высоконравственные люди, которые могут самостоятельно, без помощи других, принимать решения в ситуациях выбора, готовые к совместной работе, различаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, склонные к взаимодействию, обладающие чувством ответственности за судьбу государства. С иной стороны, в обществе прослеживается увеличение общественных проблем, деструктивно влияющих на индивида, что требует от современного человека особой стабильности и жизнеспособности.

Новая общественная заявка, влияет на концепцию социального воспитания призванную формировать социально успешную личность, способную развиваться, конструктивно решать социальные проблемы. Для младшего школьного возраста процесс формирования социальной успешности особенно важен, так как закладывается базис будущей жизни.

Учитель для ребенка в этом возрасте, несмотря на все социальные и личностные изменения; остается основным агентом социализации. В связи с этим, выполняя важную социальную роль, ему необходимо учитывать все области воздействия нового социального пространства и различные виды проблем современного общества.

На формирование социальной успешности младшего школьника воздействуют определенные особенности данного возраста – сравнительно невеликий объем субъективного опыта, знаний, умений, навыков, в некой форме эмоциональность, доверенность учителю, выделение его в качестве авторитетного лица. В мере развития детей становится больше объем знаний и умений, происходит развитие познавательных процессов. Сложность учебной деятельности способствует появлению социальной

активности, растет самостоятельность, решительность, желание и стремление достигать социального успеха.

Список используемой литературы:

1. Борисова, Т.Ф. Образовательное пространство как фактор социального воспитания школьников / Т.Ф. Борисова: Автореф. дисс. к. п. н. – М., 2003. – 25 с.
2. Ведерникова Л.В., Поворознюк О.А., Бырдина О.Г., Дубровина О.В. Социальная успешность школьников как результат профилактики их виктимности // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №3.
3. Овчарова Р.В. Практическая психология в начальной школе. М., 2000

© Зайтуева С.У., 2016

Зарева Т.В.,

к.п.н., доцент,

кафедра менеджмента,

ФГАОУ ВПО «РГППУ»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

САМОВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с тем, что ключевой фигурой в воспитании порастающего поколения является педагог, актуализируется проблема самовоспитания будущего преподавателя в условиях непрерывного образования. Безусловно, самовоспитание будущего педагога связано с уровнем самосознания, критического мышления, способности и готовности студента к самоопределению, самовыражению, самосовершенствованию. Педагогическая значимость самовоспитания будущего педагога в вузе заключается в усилении субъектности, эмансипированности личности студента в соотношении социально - культурных образцов с его личными целями, задачами, принципами и установками, жизненными ориентирами [1].

Анализ психолого - педагогической литературы показывает, что относительно понятия «самовоспитание» определились различные подходы ученых к его определению. Ведущая идея в них связана с *индивидуальностью, субъектностью, собственной активностью личности*. К примеру, во многих педагогических словарях по педагогике наиболее распространенным является определение *самовоспитания как формирование человеком своей личности в соответствии с поставленной целью* [3, с. 679]. Самовоспитание рассматривается как сознательная деятельность человека по формированию и совершенствованию у себя положительных и устранению отрицательных качеств. Главным условием самовоспитания является наличие знаний о себе, правильной самооценки, самосознания, четко осознанных целей, идеалов, личностных смыслов.

В процессе самовоспитания человек является активным субъектом психической деятельности, направленной на переработку и присвоение личностью внешних воздействий. Сложность этого процесса заключается в умении личности осуществлять

интерпретацию внешних воздействий, их оценку, переработку и превращении их в свои качества.

Несомненно, что профессиональное становление и личностное развитие студента обеспечиваются осознанием и принятием цели, задач, установок на настоящем и предстоящих этапах осуществления деятельности, стремлением самостоятельно их определять, владением необходимыми умениями, основами реализации деятельностей в соответствии с принятыми или самостоятельно выработанными установками, осознанием собственной значимости для других людей, своей ответственности за результаты собственной деятельности [2].

Подчеркнем, важную роль в самовоспитании будущего педагога играет педагогическая рефлексия. Как отмечает Н.Д. Хмель, педагогическая рефлексия направлена не только на осмысление педагогом самого себя, своих действий, состояний, а также и на то, как понимают другие его личные особенности, эмоциональные реакции, познавательный потенциал [4, с. 77]. Вместе с тем степень активности личности педагога обуславливается ее направленностью на реализацию самовоспитания, самообразования, самоуважения, самореализации самопознания, самоидентификации. Считаем, что это может быть достигнуто, если учебно - воспитательный процесс обеспечивает погружение студентов в конкурентную среду, практическое применение полученных знаний, навыков и умений в социально значимых ситуациях, выход за границы учебного общения.

В сфере профессиональной деятельности педагога наблюдается зависимость эффективности деятельности от профессионального самосовершенствования и саморазвития, детерминированные самим субъектом. Поэтому для эффективности процесса формирования установки на самообразование, саморазвитие и самоопределение необходимо стимулирование выхода в рефлексивную позицию. К рефлексивным приемам, мы относим самопознание и самоанализ. Мы уверены, что формирование у будущих педагогов установки на самообразование и саморазвитие путем стимулирования их рефлексивной позиции, а также формирование знаний и умений в данной области способствует развитию познавательной самостоятельности как интегральному свойству личности педагога [2].

Таким образом, целенаправленно организованный процесс формирования самовоспитания будущего педагога в вузе позволяет подготовить специалистов, способных легко адаптироваться к меняющимся условиям и содержанию профессиональной деятельности, заинтересованных в своем непрерывном образовании и личностном развитии.

Список использованной литературы

1. Берикханова А. Е. Об актуальности самовоспитания будущего учителя в условиях непрерывного образования // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XL междунар. науч. - практ. конф. № 5(40). – Новосибирск: СибАК, 2014.
2. Мезинов В.Н. Особенности формирования конкурентоспособности будущего педагога в вузе / В.Н. Мезинов, С.В. Маркова // Вестник Томского государственного педагогического университета. № 8 (173). 2016. С. 19 - 23.

3. Современный словарь по педагогике / Сост. Рапацевич Е.С. Мн.: «Современное слово», 2001. – 928 с.

4. Хмель Н.Д. Теория и технология реализации целостного педагогического процесса. Алматы: АГУ им.Абая, 2002. – 90 с.

© Зареева Т.В., 2016

Зиганшин Ф.Н.,

к.п.н., доцент

факультет педагогики

Зиганшина С.Ф.

к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии

Бирский филиал БашГУ

г. Бирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЭТНИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПЕДАГОГОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В содержании Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации», вступившем в силу с 1 сентября 2013 года, указывается: «Общее образование направлено на становление и формирование личности обучающегося (формирование нравственных убеждений, эстетического вкуса и здорового образа жизни, высокой культуры межличностного и межэтнического общения, развитие склонностей, интересов и способности к социальному самоопределению) [1, с.78].

В современных условиях возникает социальная потребность в организации целенаправленной работы по формированию поликультурной личности, сочетающей в себе системные знания в области национальной культуры, национального самосознания, ориентацию на духовные ценности, толерантность и способность к межэтническому и межкультурному диалогу [3, с. 61].

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации» одной из приоритетных задач государственной политики в современной России является модернизация системы начального образования, связанная с реализацией основных целей Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования. Изменения в системе начального общего образования направлены на формирование общей культуры младших школьников, их духовное и нравственное, социальное и личностное развитие, на создание условий для самостоятельной реализации учебной деятельности, обеспечивающей развитие творческих способностей, саморазвитие и самосовершенствование [2].

Важным аспектом профессиональной подготовки учителя начальных классов, является на наш взгляд, подготовка к осуществлению профессионально - педагогической деятельности в условиях многонационального коллектива класса (школы).

Российская Федерация является полиэтническим государством, характеризующимся существованием множества этнических общностей. Отсюда одной из первостепенных

задач образования является создание условий для познания и понимания культур других народов, воспитания толерантных отношений между людьми, принадлежащих к различным этносам при сохранении самобытности каждой культуры, каждого этноса. Значительная роль в формировании культуры полиэтнического общения у школьников, в воспитании качеств поликультурной личности: толерантности, миролюбия, доброжелательности и др., несомненно, принадлежит учителю начальных классов. Учитель является посредником между культурами различных этносов, он учит понимать и принимать традиции, обычаи, культуру народов, совместно проживающих на одной территории.

У учителя начальных классов, осуществляющего профессионально - педагогическую деятельность в поликультурной среде, должны быть сформированы следующие поликультурные компетентности.

ПРЕДМЕТНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:

- овладение основными понятиями педагогики межнационального общения;
- знание основ этнологии, этнопсихологии, этнопедагогики;
- знание основных категорий полиэтнического образования;
- владение методами, формами и приемами полиэтнического обучения и воспитания школьников;
- владение специфическими компетенциями по организации воспитательной работы в полиэтническом социуме.

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:

- знание психологических основ межэтнических отношений;
- формирование системы ценностных ориентаций в процессе межэтнических отношений;
- социальная адаптация в современном полиэтническом обществе;
- умение разбираться в этнопсихологических и этнокультурных особенностях различных народов;
- умение позитивно использовать этнические стереотипы и этнические образы в профессиональной деятельности;
- умение развивать личностные качества у обучающихся: миролюбие, толерантность, гуманность, демократичность и др.
- потребность в присвоении и признании общечеловеческих ценностей;
- способность обеспечивать сочетание этнического и глобального в формировании национального самосознания.
- развитие специфических педагогических компетенций полиэтнического образования, мировоззренческих ориентиров в области межнациональных отношений.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:

- умение создавать в классе атмосферу толерантности, понимания и принятия различных этнических культур;
- готовность строить культурный диалог с представителями различных этносов;
- способность толерантно принимать чужие мнения, взгляды, убеждения;
- умение разрешать конфликты на национальной почве без насилия;
- желание сотрудничать с представителями других этносов;
- воспитание личности, толерантной к этнокультурному разнообразию.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:

- умение правильно объяснять термины, связанные с полиэтничным образованием: «шовинизм», «культурный геноцид», «сегрегация», «ксенофобия», «полиэтничность», «культурный геноцид» и др.
- умение реализовывать гуманистические идеи в сфере межнационального общения;
- применение знаний полиэтничного образования в период педагогической практики;
- целеполагание, планирование, организация и анализ воспитательной деятельности, связанной с межнациональными отношениями;
- использование инновационных форм и методов обучения и воспитания в практической деятельности.

Таким образом, формирование профессионально - педагогических компетентностей будущего учителя, подготовка учителя начальных классов к осуществлению профессиональной деятельности в поликультурной среде, являются, несомненно, важными задачами профессионального образования.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М., 2012.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М., 2009.
3. Зиганшин Ф.Н., Зиганшина С.Ф. Особенности полиэтничного воспитания студентов в образовательной среде вуза // Образование и саморазвитие. – 2014. – №2(40). – С. 60 - 63.
© Зиганшин Ф.Н., Зиганшина С.Ф., 2016

Иванаева Е.Ю.,

студентка 4 курса

социально - гуманитарного факультета

БФ «БашГУ», г. Бирск, Российская Федерация

Закирова А.Б.,

к.п.н., ст.преподаватель

социально - гуманитарного факультета

БФ «БашГУ», г. Бирск, Российская Федерация

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕУЧЕБНЫХ УМЕНИЙ

В последнее время наблюдается возросший интерес к общеучебным умениям и навыкам как универсальным для многих школьных предметов способам получения и применения знаний. И это неслучайно, так как родителей, администрацию, государство интересует качество знаний. Факторов неуспеваемости и низкого качества знаний несколько, но одним из главных является неумение учиться. Есть достаточно веские основания для того, чтобы акцент в школьном образовании сделать на формировании у обучаемых навыков учебной

деятельности, вооружить их такими умениями и навыками, которые облегчают учебный труд, делают его привлекательным и позволяют получать радость от процесса обучения.

В период социально - экономической нестабильности предъявляются повышенные требования к подрастающему поколению. Современному обществу необходима личность, неординарно мыслящая, свободная, самостоятельная и творческая. А это требует обновления теоретических взглядов и практических действий по развитию личности ребенка в образовательном процессе.

Среди факторов, способствующих развитию общеучебных умений и навыков учащихся, одно из ведущих мест занимает проектная деятельность.

Метод проектов - это из области дидактики, частных методик, если он используется в рамках определенного предмета. Метод - дидактическая категория. Это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности. Это путь познания, способ организации процесса познания. Поэтому, в данном контексте метод проектов – способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [1].

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод органично сочетается с групповым подходом к обучению. Метод проектов всегда предполагает решение какой - то проблемы. А решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности разнообразных методов и средств обучения, а с другой - необходимость интегрирования знаний и умений из различных сфер науки, техники, технологии, творческих областей. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми»: если это теоретическая проблема - то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к внедрению.

Метод проектов может быть индивидуальным или групповым, но если это метод, то он предполагает определенную совокупность учебно - познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. Если же говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. В одних случаях учителя определяют тематику с учетом учебной ситуации по своему предмету, естественных профессиональных интересов, интересов и способностей учащихся. В других - тематика проектов, особенно предназначенных для внеурочной деятельности, может быть предложена и самими учащимися, которые, естественно, ориентируются при этом на собственные интересы, не только чисто познавательные, но и творческие, прикладные [2].

Чаще, однако, темы проектов относятся к какому - то практическому вопросу, актуальному для повседневной жизни и, вместе с тем, требующему привлечения знаний учащихся не по одному предмету, а из разных областей, их творческого мышления,

исследовательских навыков. Таким образом, кстати, достигается вполне естественная интеграция знаний.

Метод проектов можно применять как в обычном классе в виде самостоятельной индивидуальной или групповой работы учащихся в течение различного по продолжительности времени, так и с использованием современных средств информационных технологий, в частности, компьютерных телекоммуникаций.

Метод проектов находит все большее распространение в системах образования разных стран мира. Причин тому несколько, и корни их лежат не только в сфере собственно педагогики, но, главным образом, в сфере социальной:

необходимость не столько передавать ученикам сумму тех или иных знаний, сколько научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;

актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т.е. умений работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и пр.);

актуальность широких человеческих контактов, знакомства с разными культурами, разными точками зрения на одну проблему;

значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения.

Если выпускник школы приобретает указанные выше навыки и умения, он оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать в различных коллективах [3].

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что проектная деятельность предполагает сотрудничество и партнерство педагогов и детей, что способствует созданию психологического комфорта в ученическом коллективе. Кроме того реализация проектов помогает повысить качество образования детей, благодаря направленности проектной деятельности на конкретный конечный результат и планированию практических действий для достижения поставленной цели. Действуя самостоятельно, старшеклассники учатся разными способами находить информацию об интересующих их предметах и явлениях (чтение книг, просмотр ресурсов Интернета, видеofilьмов, экскурсии, общение с окружающими людьми и т.д.). Старшеклассники, приступая к изучению новой темы, достаточно легко называют предполагаемый источник информации, знаний, умеют использовать полученные знания для создания новых объектов деятельности, умеют выразить свою точку зрения, не бояться высказывать свои предложения.

Список использованной литературы

1. Вербицкий, А.А. Метод проектов как компонент контекстного обучения / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова // Школьные технологии. – 2009. – № 5. – С.52.
2. Карачев А.А. Метод проектов и развитие творчества учащихся // Школа и производство. - 2011. - № 2. – С. 63.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Полат Е.С. – М.: «Академия», 2004. – 272 с.

© Иванова Е.Ю., Закирова А.Б., 2016

Исаева В. А.

магистрант,
факультет управления и социально - технических сервисов
НГПУ им. Козьмы Минина
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Румянцева Н. А.

магистрант,
факультет управления и социально - технических сервисов
НГПУ им. Козьмы Минина
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Трутанова А. В.

магистрант,
факультет управления и социально - технических сервисов
НГПУ им. Козьмы Минина
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ – ДИЗАЙНЕРОВ

В настоящее время в системе образования развивается все больше новых дисциплин, связанных с дизайном и декоративно - прикладным искусством. Каждый курс должен обеспечивать студента наивысшим процентом информации, который только возможно получить во время профессиональной подготовки. А именно, что каждую дисциплину при подготовке бакалавров профессионального образования, система обучения должна быть максимально эффективна, чтобы высшее учебное учреждение могло выпустить востребованные и конкурентоспособные кадры на рынок труда в сфере дизайна и искусства.

В современном образовании создано множество различных дидактических разработок. Но общество, которое так стремительно набирает обороты в развитии, требует и более высокую планку к качеству образования. В тоже время педагогическая наука и практика обучения доказали, что качество обучения значительно повышается, если дидактическое обеспечение образовательных учреждений происходит своевременно и на положенном уровне в соответствии Федерального государственного образовательного стандарта, а педагогический коллектив выполняет вложенные рекомендации по введению их в учебный процесс.

Дидактические материалы – вид методической продукции, направленный на подготовку к эффективной реализации педагогом обучающих задач и на полное освоение учебного материала. Использование дидактических материалов содействующий активизации познавательной деятельности студентов и экономии учебного времени [1, с. 56].

Для качественного осуществления и внедрения федерального государственного образовательного стандарта в высшее профессиональное образование педагогическая наука и практика должна авторизовать поиск повышения результативности процесса обучения и модернизации дидактических материалов. Основная тенденция современного образования – конечный результат по окончании обучения: сформированные компетенции личности профессионала, творческие и нравственные возможности выпускника. Ежегодное обновление содержания высшего профессионального образования, технологий обучения и формы организации учебного процесса позволят эффективно добиться целей образовательного процесса у студентов - дизайнеров.

Так как творческая среда специфическое направление, то и проработка дидактических материалов должна осуществляться с учетом особенностей деятельности студентов - дизайнеров, чтобы правильно организовать аудиторную и самостоятельную подготовку обучающихся. Порой, при разработке дидактических материалов используют для творческих дисциплин привычные для педагогики методы, что не всегда позволяет достигнуть нужной цели. К разработке дидактических материалов нужно подходить также творчески, соединяя разные методы и подходы, искать наиболее продуктивные варианты их сочетаний.

Эффективность разработанных дидактических материалов заключается, прежде всего, в повышении самостоятельности и мотивации деятельности студентов. Например, постепенное усложнение заданий и упражнений качественно формируют профессиональные компетенции будущих дизайнеров, их навыки и умения их художественно - творческой деятельности.

Задачей учреждения профессионального образования является развитие интеллектуального потенциала обучаемого при работе с дидактическими материалами, оно предполагает формирование стилей мышления (алгоритмического, наглядно - образного, теоретического), умения принимать оптимальное решение или вариативные решения в сложной ситуации, умений по обработке информации (на основе использования систем обработки данных, информационно - поисковых систем, баз данных и пр.) [1, с. 132].

Целесообразно в учебных заведениях, профилирующих творческие и дизайнерские направления, готовить и проводить методические конференции и конкурсы по вопросу: «Разработка дидактических материалов для студентов - дизайнеров для формирования».

На данный момент, можно утверждать, что наука постепенно движется в этом направлении, появляются новые формы и возможности для разработки и реализации дидактических материалов в деятельность студентов - дизайнеров, с целью формирования у будущих выпускников нужных компетенций для дальнейшего продолжения деятельности в сфере искусства и дизайна.

Список использованной литературы

1. Хуторской А. В Современная дидактика : учеб.для вузов / Хуторской А. В. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

© Исаева В.А., Румянцева Н.А., Трутанова А.В., 2016

Каргина С.Э.,

преподаватель кафедры «Физической культуры»
НГИЭУ. г. Княгинино, Российская Федерация

Степурко А.А.

преподаватель кафедры «Физической культуры»
НГИЭУ. г. Княгинино, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НА СЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ ФУТБОЛОМ

Сравнительный анализ выявил неблагоприятную тенденцию показателей здоровья молодежи за последние 10 лет. Количество молодых людей с хроническими патологиями

увеличилось в 2 раза (с 11,8 до 21,3 – 26,9 %), а юношей и девушек, не имеющих отклонений в состоянии здоровья, снизилось в 3 раза (до 5 – 6 %) [4, с.4315].

Приобщение подростков и молодежи к здоровому образу жизни происходило в направлениях физического, гигиенического, нравственного воспитания. Новые возможности и перспективы в воспитании здорового образа жизни у молодежи появились с развитием концепции личностно - ориентированного воспитания и валеологии, разработкой программ формирования у молодых людей антинаркотической направленности [2, с.4].

Сегодня в практике образовательных учреждений различного уровня реализуются образовательные, образовательно - оздоровительные программы валеологической направленности, валеологическим содержанием наполняются и занятия по физической культуре [3, с.7]. Однако, особого внимания заслуживает факт снижения интереса учащихся к занятиям физической культурой и занятиям другими видами физкультурно - спортивной деятельности.

По мнению ряда ученых, для эффективного использования ценностей физической культуры и спорта в целях преодоления кризисной ситуации необходимо обеспечить многообразие форм и вариативность содержания физического воспитания, позволяющих организовывать двигательную активность учащейся молодежи сообразно его ценностным ориентациям, интересам, потребностям. В качестве оптимальных средств оздоровительно - кондиционной тренировки, способных оказать комплексное воздействие на организм занимающихся и психическую сферу, рекомендованы занятия спортивными играми и, в частности, футболом [1, с.3].

В исследовании предполагалось, что формирование навыков ЗОЖ у студентов может быть существенно улучшено, на основе использования занятий футболом и использовании методов и приемов, соответствующих возрастному развитию молодежи. В процессе педагогического эксперимента формирование навыков ведения здорового образа жизни у студентов 1 курса НГИЭУ осуществлялось в процессе учебно - тренировочного процесса по футболу. В теоретическую часть содержания программы в экспериментальной группе вошли темы, которые предполагали формирование у занимающихся знаний о компонентах здорового образа жизни, психофизических особенностях молодежного возраста, факторах, влияющих на формирование здорового образа жизни среди молодежи, а также методах оценки физического развития и функциональной подготовленности и другие. Также два раза в месяц учащимся предлагались семинары –тренинги. Это метод формирования умений и навыков, представляющий собой последовательность заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка. Темы тренингов также решали задачи формирования навыков ведения ЗОЖ.

В качестве самостоятельных заданий учащимся предлагалось вести дневник наблюдений, в котором отмечались различные данные о самочувствии до и после тренировки, объеме двигательной активности в течение дня и недели, режиме питания, сна и отдыха и т.п. Особое внимание в методике уделялось повышению физической подготовленности студентов, как одного из важнейших компонентов ЗОЖ. Решение этой задачи реализовывалось на секционных занятиях по футболу. Содержание тренировочного процесса в разделе физическая подготовка в экспериментальной группе осуществлялось с целенаправленным применением различных средств, направленных на повышение

физической подготовленности учащихся. Основными методическими особенностями содержания подготовки явились: выбор адекватного объема, интенсивности и распределения тренировочной нагрузки для достижения результатов в физической и технической подготовленности; обеспечение объективного контроля динамики общей и специальной физической подготовки юношей 17 - 18 лет.

В результате анкетирования, проведенного в сентябре 2015 года, было опрошено 30 учащихся 1 курса в возрасте 17 - 18 лет. Полученные ответы показали, что 68 % опрошенных учащихся слабо ориентируются в понятии здорового образа жизни и не могут четко назвать его компоненты. Также 58 % студентов затрудняются назвать свой точный вес и не владеют знаниями о соответствии массы тела возрасту и особенностям телосложения. При ответах на вопрос о питательной ценности продуктов, только 24 % учащихся показали знания о калорийности продуктов и оптимальном соотношении белков, жиров и углеводов для полноценного питания при занятиях спортом.

В результате внедрения методики, направленной на формирование навыков ведения здорового образа жизни студентов на секционных занятиях футболом в конце исследования и проведения анкетирования выявлены следующие показатели сформированности навыков ведения здорового образа жизни. В результате анализа ответов учащихся на вопросы, проверяющих знания о негативных (разрушающих) факторах, влияющие на здоровье и компонентах здорового образа жизни было выявлено, что 80 % учащихся экспериментальной группы достаточно полно и содержательно называют факторы, влияющие на здоровье и определяют основные тенденции показателей здоровья в современных условиях жизнедеятельности.

Проведенные теоретические занятия и тренинги о здоровом питании и режиме труда и отдыха, а также ведение дневника наблюдений за своим самочувствием позволили в конце исследования у студентов экспериментальной группы сформировать знания о пищевой ценности и калорийности продуктов, сформировать навыки составления пищевого рациона, определять суточный объем двигательной активности и т.п. В экспериментальной группе в конце эксперимента на блок таких вопросов ответили 79 % учащихся, когда как в контрольной, данные остались без изменений (27 %).

Результаты опросника показали большую заинтересованность учащихся экспериментальной группы в занятиях физической культурой и спортом, что отразилось на регулярном посещении занятий физической культурой и тренировочных занятий по футболу. Так в экспериментальной группе 85 % учащихся не пропускают занятия физической культурой, когда как в контрольной группе 37,6 % опрошенных указали, что эти занятия им не нравятся регулярно их пропускают.

В процессе исследования выявлено, что у учащихся экспериментальной группы, занимавшейся футболом на улице, время пребывания на открытом воздухе количество пропусков по болезни существенно меньше. Средний показатель пропусков по болезни в экспериментальной группе в учебном году составил 1,46 дней, в контрольной группе – 5,69 дней. Так показатель целенаправленной двигательной активности у учащихся экспериментальной группы в конце эксперимента составил $10,5 \pm 0,12$ часа, в экспериментальной – $12,84 \pm 0,01$ часа, различия достоверны ($P > 0,05$).

В результате проведенного педагогического эксперимента по внедрению содержания учебно - тренировочного процесса в секции по футболу были выявлены достоверные

различия в показателях физической подготовленности студентов 17 - 18 лет. Результат в тесте бег 6 минут в контрольной группе составил - $1100 \pm 19,23$ м., в экспериментальной - $1250,2 \pm 9,41$ м., различия достоверны ($P < 0,05$). Результат в тесте прыжок в длину с места в контрольной группе составил $202 \pm 0,13$ см., в экспериментальной - $210,1 \pm 0,6$ см., различия достоверны ($P < 0,05$). Результат в тесте челночный бег 3×10 м. в контрольной группе составил - $8,01 \pm 0,02$ сек., в экспериментальной - $7,76 \pm 0,01$ сек., различия достоверны ($P < 0,05$). Результат в беге на 30 метров составил $5,10 \pm 0,07$ сек. в контрольной и $4,87 \pm 0,04$ сек в экспериментальной группе. Результат в контрольной и экспериментальной группах в тесте подтягивание в висе на перекладине составил $6,6 \pm 0,15$ раз и $8,17 \pm 0,08$ раз, соответственно, ($P > 0,05$).

Таким образом, полученные результаты позволяют заключить, что формирование навыков ведения ЗОЖ, повышение показателей двигательной активности и физической подготовленности студентов было существенно улучшено за счет внедрения секционных занятий футболом, включающей различные формы теоретических и практических занятий. Также разработанное содержание учебно - тренировочного процесса направленное на формирование навыков ведения здорового образа жизни, повышения физической подготовленности положительно повлияла на снижение заболеваемости студентов, формирование привычки самостоятельно заниматься физической культурой и спортом.

Список использованной литературы

1. Кочарян Ю.Е. Разработка и применение должных норм физической подготовленности учащихся 15 - 18 лет [Текст] / Ю.А.Кочарян / : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук. М.: ВНИИФК, 2010. – 24с.
2. Павлова И.В. Совершенствование валеологического образования студентов физкультурного вуза [Текст] / И.В Павлова / : Автореф. канд. дис. Омск. 2010. – 23 с.
3. Стафеева А.В. Моделирование технологии комплексного подхода к воспитанию физических качеств юношей старших классов [Текст] / А.В. Стафеева / дис. ... канд. пед. наук. Улан - Удэ, 2002. – 149 с.
4. Стафеева А.В., Повышение функциональной подготовленности девушек 18 - 25 лет средствами степ - аэробики [Текст] / А.В. Стафеева, А.Л. Дерябина // Фундаментальные исследования. №2 (часть 19). 2015. – С. 4315 - 4318.

© Каргина С.Э., Степурко А.А., 2016

Каримова Г.Р.

руководитель Отдела образования г. Петропавловска
Северо - Казахстанской области

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Формирование у обучающихся умений самостоятельно организовать собственное обучение приобретает актуальность в мировой образовательной практике. Вызовом к

такому приоритету следует отнести преобразования во всех сферах деятельности человека и всего общества с точки зрения различных аспектов, направленных, как правило, на одно: определение функциональной грамотности, как индекса развития образовательной системы страны. При этом организация самостоятельной деятельности выступает необходимым компонентом новой парадигмы казахстанского образования, в контексте которого личность рассматривается, как самоорганизующаяся система [1.с.2].

Обращение к синергетике, как метанауке, придает новый импульс в практике организации самостоятельной деятельности, при этом возникает необходимость рассмотрения учебного сотрудничества, как условие формирования субъекта учебной деятельности, способного к самообучению и самовоспитанию. Изменение фокуса рассмотрения проблемы организации самостоятельной деятельности учащихся не как структурного[2.с.3] компонента его составляющего, а как основы целостности педагогического процесса, позволяет рассмотреть ряд возникающих проблем самоорганизующихся подсистем с точки зрения синергетики, а именно организация форм самостоятельной учебной деятельности. По справедливому утверждению исследователей – педагогов Котовой Е. И.[3], Зайдмана, И. Н.[4] самостоятельная деятельность обучающегося рассматривается как высшая форма его деятельности. Границы понятия «деятельности» еще больше раскрывают другие ученые - психологи Р.С. Немов [5, с.146], А.Г. Асмолов [6], С.Л. Рубинштейн [7]. Ученые рассматривают понятие в психологической науке, выделяя его как наиболее активную деятельность, направленную на познание и преобразование мира, самого себя. Отсюда обращение к синергетике, как науке, которая позволяет глубже рассмотреть нелинейные, неравновесные процессы в организации учебной деятельности, такие как бифуркация, хаос, флуктуация, фрактальность и других, является необходимым условием для дальнейшего самоизменения, самовосстановления системы образования в целом.[8. с.56 - 57]

. Отсюда нелинейность самого процесса обучения и воспитания и результатов обучения. Изучение синергетических процессов позволит не только проникнуть в самоорганизующиеся подсистемы, характеризующие его социальное и образовательное пространство и матрицу взаимоотношений со сверстниками, учителями, но и позволит выделить психологическую составляющую модели взаимоотношений. Следует выделить при этом, что формы организации самостоятельной деятельности обучающегося, по сути, и обеспечивают возникновение синергии в изучении личностной идентификации обучающегося, практики его самостоятельной деятельности.

В этой связи В.Г. Буданов [9. с. 285 - 304] отмечает влияние и важность синергетических процессов для последующего развития обучения: новая научная парадигма переносится из состояния равновесия на состояние неустойчивости, умение находить новые пути в условиях неопределенности. Рассматриваемые формы организации самостоятельной деятельности становятся тем определяющим средством, либо инструментом, позволяющие продемонстрировать, как синергетические процессы глубоко отражают психологическую (личностную) идентификацию обучающегося, его способность самостоятельно организовать собственную деятельность, вступать в совместный образовательный диалог со сверстниками, учителями, другой социальной группой. Именно разные формы самостоятельной деятельности в таких самоорганизующихся подсистемах как *«учащийся и сверстники», «школьное сообщество и личность», «педагоги и обучающийся» и др.*

станут формировать самостоятельную образовательную культуру обучающегося. Как это станет проходить? Самоорганизующиеся педагогические подсистемы, как отмечает В.И. Писаренко[10. с.4], это процесс или совокупность процессов, способствующих поддержанию ее оптимального функционирования, содействующих самодостраиванию, самовосстановлению и самоизменению данного системного образования, например, появление новых форм, методов, приемов обучения.

Рассмотрим некоторые синергетические процессы в организации самостоятельной деятельности обучающихся. В синергетической парадигме такая характеристика, как состояние неустойчивости отчетливо проявляется в неопределенном выборе форм деятельности, четкого понимания того, для чего и какая форма деятельности станет наиболее эффективной для развития самостоятельной деятельности обучающегося. Состояние неустойчивости имеет двойственную природу, в силу того, что это характеристика может проявляться как со стороны педагога, так и самого обучающегося. Неопределенность в деятельности педагога может характеризоваться вышеперечисленными признаками. Знание и понимание того, как действуют эти синергетические процессы в педагогике, в частности организации самостоятельной деятельности, позволяют представить педагогическую систему, как целостную образовательную голограмму. Пространство вариантов, суть которой и составляют синергетические процессы. Выбор пространства вариантов в педагогике в целом означает наличие выбора условий, индивидуальный подход к каждому участнику образовательного процесса, предоставление самостоятельности в выборе и принятии решения. Для преподавателей знание и понимание синергетических процессов даст возможность скорректировать, либо разработать с учетом вышеописанных процессов, индивидуальную траекторию обучения. Синергетические процессы. Как самопроизвольные, выводят педагогику на качественно новый уровень. Однако, не следует принимать синергетику, как бренд в педагогике, приписывая ей популярность и новизну. Такой подход только уведет от сути синергетической картины мира. В контексте синергетики педагогические подсистемы приобретают новые очертания, позволяющие дальнейшую коррекцию, самовосстановление и самоизменение в нем содержания. Самоорганизующиеся подсистемы «ученик - сообщество», «учитель - ученик», «ученик и сверстники» станут способствовать формированию нового образа мышления, позволят «выйти» за рамки школьного стандарта и будут касаться исследований в интегральных науках.

Однако, как отмечает Л. Я. Зорина[13], синергетические знания отличаются от формирующих в педагогике мировоззренческих знаний, выраженные в формулах и терминах. Поэтому сложной остается «переход» из одной системы в другую. Для выполнения успешного «перехода» необходимы не только знание и понимание синергетических процессов, но и умения как использовать их.

В практике организации самостоятельной деятельности, выступающие в ней вышеупомянутые самоорганизующиеся подсистемы, определяют дальнейшую траекторию развития самостоятельности обучающегося. Знание и умения использовать эти самоорганизующиеся подсистемы в направлении, способствующему развитию самостоятельности в обучении, станут формировать личностную идентификацию обучающегося.

Список использованной литературы:

1. Бабич И.Н. Синергетический подход в обучении и воспитании в школе: результаты эксперимента. Сайт С. П. Курдюмова, 2013
2. Кэри, Фольц и Аллан Метапознание (Carey, Foltz Allan, 1983)
3. Котова, Е. И. Разновозрастное учебное сотрудничество при обучении русскому языку [Текст] / Е. И. Котова, Г. А. Цукерман // Русский язык в школе. – 1987. – №3. – С. 9 – 12.
4. Зайдман, И. Н. Учим всех и каждого. Часть 1. Формы организации учебно - познавательной деятельности [Текст] : практико - ориентированная монография / И. Н. Зайдман, О. А. Ефремова. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2004. – 161 с.
5. Немов, Р.С. Психология: учеб. для студ. высш пед. учеб. заведений: в 3 кн. [Текст] / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 2003. – Кн.1: Общие основы психологии. – 688 с.
6. Асмолов, А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий [Текст] / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская. – М.: Просвещение, 2011. – 159 с.
7. Игнатова В. А. Педагогические аспекты синергетики // Педагогика. – 2001. – № 8. – С. 26–31.
8. Зорина Л. Я. Дидактические основы формирования системности знаний старшеклассников. – М.: Педагогика, 1980. – 128 с.

© Каримова Г.Р., 2016

Кулабухова С.Н.

Педагог дополнительного образования I категории
Г. Белгород

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

*«Вы никогда не думали, как было бы хорошо начать
создание детского театра с детского возраста?
Ведь инстинкт игры с перевоплощением есть у каждого
ребёнка. Эта страсть перевоплощаться у многих детей
звучит ярко, талантливо, вызывает подчас недоумение
у нас, профессиональных артистов».*
К.С. Станиславского

В любом возрасте в сказках можно открыть нечто сокровенное и волнующее. Слушая их в детстве, человек бессознательно накапливает целый «банк жизненных ситуаций», поэтому очень важно, чтобы осознание «сказочных уроков» начиналось с раннего возраста, с ответа на вопрос: «Чему нас учит сказка?»

Приобщение к театру детей дошкольного возраста связано в основном со спектаклями - сказками. Учитывается интерес детей к этому жанру, доступность детскому восприятию, а

также общественное значение сказки для нравственного и эстетического воспитания детей. Наиболее целесообразной формой работы в этом направлении считается театрализованная деятельность.

Воспитательные возможности театрализованной деятельности широки. Участвуя в ней, дети знакомятся с окружающим миром во всем его многообразии через образы, краски, звуки, а умело поставленные вопросы заставляют их думать, анализировать, делать выводы и обобщения. С умственным развитием тесно связано выразительностью реплик персонажей, собственных высказываний незаметно активизируется словарь ребенка, совершенствуется звуковая культура его речи, ее интонационный строй. Исполняемая роль, произносимые реплики ставят малыша перед необходимостью ясно, четко, понятно изъясняться. У него улучшается речь, ее грамматический строй.

Можно утверждать, что театрализованная деятельность является источником развития чувств, глубоких переживаний и открытий ребенка, приобщает его к духовным ценностям. Это – конкретный, зримый результат. Но не менее важно, театрализованные занятия развивают эмоциональную сферу ребенка, заставляют его сочувствовать персонажам, сопереживать разыгрываемые события. «В процессе этого сопереживания, - как отмечал психолог и педагог, академик В. М. Теплов (1896 - 1965), - создаются определенные отношения и моральные оценки, имеющие несравненно большую принудительную силу, чем оценки, просто сообщаемые и усваиваемые». Таким образом, театрализованная деятельность – важнейшее средство развития у детей эмпатии, т.е. способности распознавать эмоциональное состояние человека по мимике, жестам, интонации, умения ставить себя не его место в различных ситуациях, находить адекватные способы содействия. «Чтобы веселиться чужим весельем и сочувствовать чужому горю, нужно уметь с помощью воображения перенестись в положение другого человека, мысленно стать на его место», - утверждал Б. М. Теплов.

Театрализованная деятельность позволяет формировать опыт социальных навыков поведения благодаря тому, что каждое литературное произведение или сказка для детей дошкольного возраста всегда имеют нравственную направленность (дружба, доброта, честность, но и выражает свое собственное отношение к добру и злу. Любимые герои становятся образцами для подражания и отождествления. Именно способность ребенка к такой идентификации с полюбившимся образом позволяет педагогам через театрализованную деятельность оказывать позитивное влияние на детей. Известный композитор Д. Б. Кабалевский в книге «Воспитание ума и сердца» так писал о значении искусства для детей: «Оставляя неизгладимое впечатление на всю жизнь, оно уже в эти ранние годы дает нам уроки не только красоты, но и уроки морали и нравственности. И чем богаче и содержательнее эти уроки, тем легче и успешнее идет развитие духовного мира детей. Качество и количество этих уроков в первую очередь зависят от родителей и от воспитателей детских садов. Как правило, маленькие дети активно относятся к тому, что вызывает их интерес».

Театрализованная деятельность позволяет ребенку решать многие проблемы ситуации опосредованно от лица какого-либо персонажа. Это помогает преодолевать робость, неуверенность в себе, застенчивость. Таким образом, театрализованные занятия помогают всесторонне развивать ребенка.

Список использованной литературы

1. Антипина Е. А. Театрализованная деятельность детей в детском саду: игры, упражнения, сценарии. М., ТЦ Сфера, 2003.
2. Антропова М. В. Психолого - педагогические и гигиенические подходы к организации развивающих занятий для детей дошкольного возраста. // Дошкольное образование № 24 (96), 2002.
3. Маханёва М. Д. Театрализованные занятия в детском саду. // Дошкольное образование № 12. 2002.
4. Чурилова Э. Г. Методика и организация театрализованной деятельности дошкольников и младших школьников. М., ВЛАДОС, 2003, 160 с.
5. Ребёнок в мире художественной литературы, изобразительного искусства, музыки. Журнал «Дошкольное воспитание», 2004, № 6.

© Кулабухова С.Н., 2016

Лазутова Л.А.

кандидат филологических наук, доцент
факультет иностранных языков МГПИ имени М. Е. Евсевьева
г. Саранск, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСНИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ¹

Для повышения уровня обучения иностранному языку, развития интеллекта студентов необходимо использовать методику, основанную на эмоциональном восприятии учебного материала, которая способна повысить эффективность обучения. Разрабатываются эффективные методики применения современных технологий при обучении разным видам иноязычной речевой деятельности [1, с. 90]. В этом плане очень успешным является использование песен на изучаемом языке. Многие исследователи отмечают, что овладеть иноязычной коммуникативной компетенцией возможно лишь при методически грамотно построенной работе преподавателя [3].

С точки зрения методики песни на иностранном языке является, с одной стороны, образцом звучащей иноязычной речи, отражающей особенности жизни, культуры и быта страны изучаемого языка. С другой стороны, песня как носитель культурологической информации, может формировать духовную культуру обучающего, соединять воедино его разум и душу.

Е. К. Карпиченкова сформулировала методические преимущества песен в изучении иностранного языка [2, с. 45]:

– песни как один из видов речевого общения является средством более прочного усвоения и расширения лексического запаса, т. к. включает новые слова и выражения. В

Работа проводилась в рамках гранта на проведение научно - исследовательских работ по приоритетным направлениям научной деятельности вузов - партнеров по сетевому взаимодействию (ФГБОУ ВО «ЮурГГПУ» и МГПИ) по теме: «Современные технологии совершенствования иноязычной профессиональной компетенции студентов языковых факультетов».¹

песнях уже знакомая лексика встречается в новом контекстуальном окружении, что помогает ее активизации;

– в песнях лучше усваиваются и активизируются грамматические конструкции. В некоторых странах издаются песни для обучения наиболее распространенным конструкциям;

– песни способствуют совершенствованию навыков иноязычного произношения, развитию музыкального слуха. Разучивание и исполнение коротких, несложных по мелодическому рисунку песен с частыми повторами помогают закрепить правильную артикуляцию и произнесение звуков, правила фразового ударения, особенности ритма и т. п.

– песни содействуют эстетическому воспитанию студентов, сплочению коллектива, более полному раскрытию творческих способностей каждого. Благодаря музыке создается благоприятный психологический климат, снижается психологическая нагрузка, активизируется языковая деятельность, повышается эмоциональный тонус, поддерживается интерес к изучению иностранного языка.

– песни и другие музыкальные произведения стимулируют монологические и диалогические высказывания, служат основой развития речемыслительной деятельности обучающихся;

Одним из условий успешного использования песенного материала является также типологизация. Песенный материал как один из элементов национально – культурного компонента должен отражать страноведческую специфику и обладать культурологической ценностью. Основными принципами отбора песенного материала для занятия по иностранному языку являются:

1) принцип аутентичности, обеспечивающий расширение лингвострановедческого кругозора обучающихся; в соответствии с этим принципом исходным пунктом отбора песенного материала служат народные песни, короткие рифмовки и припевки;

2) принцип воздействия на эмоциональную и мотивационную сферу личности с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся;

3) принцип методической ценности для формирования и совершенствования базовых речевых навыков и умений.

В зависимости от поставленной методической задачи отдельного этапа обучения иностранному языку предлагаемый песенный материал может быть использован:

1) для фонетической зарядки на начальном этапе занятия;

2) на этапах введения и закрепления лексического и грамматического материала;

3) на любом этапе занятия как стимул для развития речевых навыков и умений;

4) как релаксант в середине или в конце занятия, когда обучающим необходима разрядка, снимающая напряжение и восстанавливающая их работоспособность [2, с. 45].

Одним из определяющих факторов при выборе песни должна стать её доступность, обучающимся должно быть понятно, о чем поётся в этой песне, иначе весь мотивационный потенциал, который содержится в использовании музыки на уроке, улетучится. Важно, чтобы студенты осознавали, что им по силам понять смысл песни, что они могут уловить отдельные слова, это поможет им почувствовать себя увереннее при выполнении коммуникативных упражнений. Кроме того, следует обращать внимание на чёткость дикции исполнителя.

Несложные песни с незамысловатым текстом и повторяющимися конструкциями могут послужить хорошим материалом при обучении грамматике, тогда как при обучении говорению следует выбирать более содержательные песни, в которых поднимались бы социальные проблемы, значимые для обучающихся. Уровень сложности песенного материала должен соответствовать уровню знаний студентов. Поскольку песня является средством усвоения и расширения лексического запаса, следует обращать особое внимание на лексические единицы, встречающиеся в песне. Согласно концепции коммуникативного обучения иностранному языку воспитание должно пронизывать весь процесс обучения, и правильно подобранная песня помогает учителю в реализации воспитательных задач. С помощью песен можно формировать отношение к общечеловеческим ценностям, к нравственным проблемам. При высказывании своего мнения, то есть при обсуждении песни, формируется толерантное отношение к мнению другого человека. Использование песен при обучении иностранному языку – это эффективная форма работы, которая способствует не только развитию аудитивных умений обучающихся, но и развивает фонетические умения, обогащает словарный запас. Некоторые песни побуждают к размышлению, позволяют наглядно представить тот или иной грамматический феномен.

Для формирования и совершенствования речевых навыков с применением иностранных песен целесообразным является комплекс упражнений, состоящий из двух серий:

- 1) упражнения для развития фонетических навыков;
- 2) упражнения для совершенствования лексико - грамматических навыков.

Принимая во внимание специфичность учебного материала (песни на изучаемом языке), считаем наиболее оптимальным формирование всех речевых навыков в комплексе.

Список использованной литературы

1. Lazutova L. A., Falileev A. E. Using of google resources for formation students' lexical skills teaching foreign languages at language faculties, *The Humanities and Education*, 2016, No. 2 (26), pp. 89–91. (in Russian)
2. Карпиченкова, Е. П. Роль музыки и песни в изучении английского языка / Е. П. Карпиченкова // *Иностранный язык в школе*. – 1995. – № 5. – С. 45–48. (13) 44
3. Лазутова Л. А., Левина Е. А. Информационно - коммуникационные технологии как средство формирования иноязычной речевой компетенции / Л. А. Лазутова, Е. А. Левина // *Теория и практика общественного развития*. – - № 1. - 2013. – С. 158 - 161.

© Лазутова Л. А., 2016

Ломакина О. В., магистрант
кафедра психологии и педагогики начального образования ИГУ,
г. Иркутск, Российская Федерация

КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Становление ценностного отношения к природе у детей школьного возраста становится приоритетным направлением педагогической теории и практики, что отражено в

Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования. В нем указывается на формирование у выпускников таких личностных характеристик как любящий свой край и свою Родину, ориентированный на ценностное отношение к окружающей среде. основополагающая роль в решении этой проблемы принадлежит системе начального образования, так как именно в младшем школьном возрасте формируются основы экологического мировоззрения, понимание личностью особой ценности природы как составляющих компонентов экологической культуры [2].

Важную роль для формирования ценностного отношения к природе имеет природа родного края. Значение природы в воспитании и развитии личности ребенка отмечали в своих трудах представители зарубежной педагогики Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци. В России у истоков краеведения находился К.Д. Ушинский, который теоретически обосновал родиноведческий принцип в обучении и воспитании детей. Он считал, что сближение человека с природой наполняет его воображение разнообразными впечатлениями и формами, пробуждает внимание и любознательность, развивает чувство красоты. В работах Н.Ф. Виноградовой природа - первый шаг в познании родного края. Познание многогранного мира родной природы позволяет воспитать у детей экологическое сознание [3].

Считаем, что познание природы родного края возможно эффективно реализовать в процессе организации краеведческой деятельности. Для этого определимся с трактовкой понятия краеведение.

Обобщенный подход к определению представлен в словарях русского языка (С.И. Ожегов; под редакцией А.П. Евгеньева и Г.А. Разумникова), где краеведение рассматривается как совокупность знаний о том или другом крае, изучение его природы, истории, экономики, быта и т. п. Наиболее многоаспектный подход отмечаем в Большой энциклопедии: «Краеведение — всестороннее изучение определенной части страны, города или деревни, других поселений местным населением, для которого эта территория считается родным краем; изучение природы, населения, хозяйства, истории и культуры родного края; комплекс естественных и общественных исследований» [4, 311].

В рамках нашей работы рассматриваем краеведение как изучение своей «малой» родины на основе подхода к природе как к культурному и историческому наследию. Такой подход составляет мировоззренческий ориентир для глубокого понимания особенностей родной природы, выявления взаимосвязи природного окружения от деятельности человека. При этом наша позиция заключается в том, что ученики на примере ближайшего природного окружения должны осознавать природу как одну из важных ценностей человечества.

Школьное краеведение имеет ряд специфических особенностей, выделяющих его среди остальных направлений образовательной деятельности: приоритет воспитательных задач; интегративный характер содержания (многопрофильность содержательной стороны изучаемой территории: природа, хозяйство, экология, культура и др.); применение универсальных способов познания и деятельности для формирования целостного взгляда на регион; возможность использования образовательных и воспитательных ресурсов пространства микросреды; реализация личностного, деятельностного, исследовательского подходов на основе сочетания всех форм образовательной деятельности; внешняя привлекательность деятельности для учащихся, вызывающая непосредственный интерес, формирующий их познавательную мотивацию.

В данном аспекте краеведение составляет не просто совокупность сведений о ближайшем природном окружении ученика, но и школой общекультурного и экологического воспитания, позволяющей транслировать накопленные знания, культурные традиции взаимодействия людей с природой. В этой связи краеведение составляет способ

освоения и сохранения исторического опыта, отбора рационального природопользования, хозяйственного уклада, народных промыслов, образа жизни и традиций.

Использование краеведческого материала значительно активизирует деятельность младших школьников. Содержание при этом будет различным, так как выбор информации и методов зависит от возрастных и познавательных особенностей учеников. При изучении «своей местности» у учащихся формируются правильные представления о многих объектах, явлениях и процессах, которые служат основой для понятий мировоззренческого характера и тех, которые недоступны для непосредственного наблюдения. Благодаря краеведению реализуется общедидактический принцип связи обучения с жизнью [1].

Краеведческая деятельность в контексте формирования ценностного отношения к природе может развиваться по ряду направлений. Представим некоторые из них: естественнонаучное краеведение (географическое, экологическое, биологическое, геологическое и др.); этнокультурное краеведение (фольклорное, художественное, литературное и др.); туристско - краеведческая деятельность (краеведческие исследования во время туристических походов); оздоровительный туризм (совершение походов по родному краю в сочетании с проведением краеведческих наблюдений, исследований и изучением особенностей природы в районе похода); музейное краеведение (изучение родного края на базе школьного краеведческого музея); экскурсионное краеведение (изучение родного края, участие в экскурсиях).

Многообразие краеведческой деятельности позволяет педагогу организовать системную разнообразную развивающую коллективную и индивидуальную творческую деятельность учащихся, как в урочное, так и во внеурочное время, опирающуюся на систему краеведческих знаний.

Анализ учебников для 4 класса в разных учебно - методических комплексах («Школа России», «Перспектива», «Школа 2100») позволил выявить, что на изучение окружающего мира отводится в учебном году 68 - 70 часов. При этом тема «Родной край» изучается в среднем по 18 часов, а полезные ископаемые родного края – 2 часа. Однако **Иркутская область** располагает разнообразными полезными ископаемыми, следовательно, данная тема будет изучена недостаточно. В связи с этим считаем, что для продуктивной организации работы по изучению полезных ископаемых необходимо создание рабочей тетради для учащихся 4 класса, работу с которой можно организовать во внеурочной деятельности или при организации домашних работ по предмету.

Для ознакомления детей с разнообразием полезных ископаемых Иркутской области нами разработано дидактическое пособие - рабочая тетрадь «Полезные ископаемые родного края». Тетрадь имеет практико - ориентированный характер для учеников. При создании тетради учитывались возрастные, психологические особенности школьников и интерес детей данного возраста к изучению природы родного края. Структура рабочей тетради: 1. Обращение к ученикам. 2. Информация о полезных ископаемых Иркутской области и их описание. 3. Задания. 4. Проверь себя.

Каждая тема рабочей тетради начинается с информационного блока и описания полезных ископаемых Иркутской области. Выполнение заданий связано с получением сведений о полезных ископаемых и способах их добычи. Особенность заданий состоит в том, что детям необходимо включиться в активную деятельность. Это достигается с помощью специальных побудительных слов, с которых начинаются задания: например, прочитай, выпиши, нарисуй, отметь верный ответ и т.д. Подобраны разные задания, способствующие развитию познавательного интереса к изучению полезных ископаемых на основе игровой, творческой, исследовательской видов деятельности. Также предлагаемые задания тетради направлены на формирование у ученика чувства личной ответственности

за сохранность природы своей малой родины. Большое значение в рабочей тетради имеет иллюстративный аппарат: для активизации мыслительной деятельности школьника в тетрадь включены фотографии, карты, схемы. Если ребенок имеет представление о каком-либо объекте, сравнение с иллюстрациями рабочей тетради поможет уточнить, конкретизировать, сделать представление о полезных ископаемых более полным и правильным.

Правильная организация выполнения данных заданий поможет не только сформировать устойчивое познавательное отношение к изучению природы родного края, но также обеспечит становление ценностного отношения ко всему живому. Считаем, что становление ценностного отношения к миру природы необходимо рассматривать с позиций воспитания у подрастающего поколения чувства ответственности по отношению к окружающему миру.

Изучая «свою местность», учащиеся наблюдают природную среду, процессы развития и взаимодействия компонентов природы, природоохранную жизнь людей, результаты хозяйственной деятельности человека. Такая работа способствует формированию у школьников ценностного отношения, как к своей малой родине, так и в целом к природной среде.

Список использованной литературы

1. Балданова Ж. Б. Краеведческая деятельность как средство формирования нравственной культуры младших школьников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Жанна Барадиевна Балданова. – Улан - Удэ, 2015. – 179 с.
2. Калинина Л.В. Формирование нравственных ценностных ориентаций младших школьников : монография / Л.В. Калинина, М.И. Скоморохова. – изд. 2 - е, испр. и доп. – Иркутск: Изд - во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. 217 с.
3. Программа «Окружающий мир». 1 - 4 кл. / Н. Ф. Виноградова [и др.]. – М., 2010.
4. Прохоров А. М. Большая энциклопедия / А. М. Прохоров // БСЭ. – 5 - е изд. – М., 2008. – Т. 12. – С. 311.

© Ломакина О.В., 2016

Лукова Т.Г.

канд. пед. наук, доцент, кафедра иностранных языков,
Санкт - Петербургский университет МВД России,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация.

Шагиева Н.М.

канд. псих. наук, доцент, кафедра иностранных языков,
Санкт - Петербургский университет МВД России,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Мотивационное обеспечение учебного процесса является стержневым моментом всякой педагогической системы. Мотивация необходима для формирования приёмов побуждения, стимулирования психических процессов. Она участвует в создании потребности -

мотивационного состояния, в усилении внимания студентов к содержанию предмета и видам познавательной деятельности, а также в возникновении положительных условий для формирования профессионально - коммуникативной культуры.

А.Н.Леонтьев считал, что для возбуждения интереса необходимо создать мотив и затем открыть учащимся возможность нахождения цели. Интересный учебный предмет, по его мнению, - это и есть учебный предмет, ставший «сферой целей» учащегося в связи с тем или иным побуждавшим его мотивом. [1]

При планировании учебно - воспитательной работы следует учитывать, что в основе интересов студентов лежат различные мотивы. Они включают в себя потребность в познании возможных связей и отношений реального мира; осознание общественной значимости приобретенных знаний; осознание личной значимости приобретенных знаний; интеллектуальные и волевые усилия при достижении сознательно поставленных целей; положительное эмоциональное отношение к объекту своей деятельности; личный пример преподавателя, его высокая научно - теоретическая и психолого - педагогическая подготовленность. Следует принять во внимание, что наиболее сильным из всех видов мотивационной деятельности, является мотив, в основе которого лежит познавательный интерес.

Для обоснования управления процессом познания в обучении необходимо учитывать данные мотивы, которые также важны для всестороннего изучения индивидуальных особенностей обучаемых, темпов их продвижения в учебе, уровня их общего развития и уровня сформированности профессионально - коммуникативной культуры.

Обеспечение мотивации, которая определяется стремлением к познанию, интересом, увлеченностью учебной деятельностью, является одним из важнейших факторов повышения эффективности учебно - воспитательного процесса. Б.Ф. Ломов подчеркивал, что понятиям «мотив» и «цель» принадлежит важнейшее место в психологическом анализе деятельности. Они образуют своего рода «вектор» деятельности, определяющий её направление, а также величину усилия, развиваемого субъектом при её выполнении. Этот вектор выступает в качестве системообразующего фактора, который образует всю систему психических процессов и состояний, формирующихся и развертывающихся в ходе деятельности. [2]

Поскольку целостной личности свойственно единство образа мышления и поведения, социальной активности и профессиональной убежденности, значение мотивов становится исключительно важным при формировании такой личности. Двойная функция мотивов состоит в том, что они, во - первых, побуждают и направляют деятельность, и, во - вторых, они придают деятельности субъективный, личностный смысл. Как отмечают учёные, формирование личности связано с развитием её мотивационной сферы. В качестве социально - психологического явления мотивы включают в себя социальные ориентации и убеждения человека, а также затрагивают стратегическую ориентацию его поведения. Кроме того, они играют роль действенной силы в целенаправленной мобилизации творческой активности и духовного потенциала личности.

В последние годы в рамках деятельностного подхода к учению стала активно исследоваться проблема мотивации усвоения иностранного языка в вузе. Согласно этому подходу, специфическая форма активности личности формируется в процессе учебной деятельности, в которой реализуются мотивы и цели.

Формирование положительных мотивов учебной деятельности зависит от некоторых условий, рассматриваемых здесь. Осознание ближайших, непосредственных и конечных целей обучения, профессиональная направленность учебной деятельности и её практическая значимость являются такими условиями. К ним также относятся эмоциональная насыщенность и познавательная ценность информации, формы и методы организации учебного процесса. Качество преподавания и авторитет преподавателя, успешность студентов в изучении иностранного языка и её поощрение, что является стимулированием стремления обучаемых к овладению данной дисциплины – всё это формирует положительные мотивы учебной деятельности.

Коллектив учебной группы является одним из важных факторов мотивации. Большие возможности для мотивации открываются, когда учебная группа рассматривается как коллектив, а учебный процесс непосредственно обслуживает совместную деятельность группы и межличностные отношения, формирующиеся в ней.

В процессе формирования мотивации следует учитывать такие факторы как: комплекс предварительных знаний и умений, развитие познавательных навыков, которые являются стимулятором интеллектуального развития студентов, сведение к минимуму помех, а также система педагогических стимулов, т.е. педагогический контроль и самоконтроль. Целью педагогического контроля является не просто выявление уровня знаний умений и навыков обучаемых, но и одновременное обучение мышлению при овладении данной научной дисциплины и связанных с ней областях знаний и практических задач.

Самопроизвольно мотивация учебно - познавательной деятельности не возникает. Задачей преподавателя является создание этой мотивации, в чём также проявляется мастерство преподавателя.

В прилежании, внимании и усидчивости, с которыми обучаемые работают над изучением дисциплины проявляется мера мотивации .

Педагоги стремятся возбуждать и управлять мотивацией, учитывать её при формировании учебного процесса, так как мотивация представляет собой внутреннюю движущую силу действий и поступков.

Создание мотивационно - проблемных ситуаций, то есть постановка специальных учебно - познавательных задач, отображающих практический смысл изучения данной предметной темы, является одной из эффективных методик мотивации. Сюда же можно отнести формирование представления обучаемых о роли хорошего знания изучаемого предмета, связанного с успешным решением профессиональных задач в их будущей деятельности, а также целенаправленное формирование положительного отношения и позитивно ценностных ориентаций обучаемых к учебной деятельности в целом.

Мотивация является составной частью средств педагогического контроля в виде побудительно - мотивационных приемов. Эти приёмы классифицируются в соответствии с конкретными задачами контроля на определенном этапе обучения. Положительным фактором мотивации является оценка выполняемой работы, которая придает обучаемым уверенность в своих силах и свидетельствует о достигнутом уровне самостоятельности и познавательной активности. Итогом этого является удовлетворение от познавательной деятельности.

Влияние на формирование мотивации учебно - познавательной деятельности оказывает ряд условий (факторов), которые определяются престижностью выбранной профессии,

системой организации обучения, критериями контроля и оценки знаний, навыков и умений, которые являются стимулированием достижений обучаемых, а также принципами их морального и материального стимулирования. Сюда относятся факторы, обусловленные деятельностью преподавателя, который использует те или иные способы, формирующие и развивающие мотивацию в пределах конкретной дисциплины. К ним относятся: содержание обучения, разнообразие педагогические технологии обучения, приемы активизации познавательной деятельности, стиль педагогического общения.

Одним из основных побудительных мотивов учебно - познавательной деятельности является познавательный интерес. Познавательный интерес в процессе педагогического контроля помогает осознать ценностную значимость изучаемой дисциплины, в результате чего появляется соответствующее отношение к предмету и готовность к дальнейшей учебной деятельности.

Г.И.Щукина считает, что познавательный интерес выступает:

- как избирательная направленность психических процессов человека на объекты и явления окружающего мира;
 - как тенденция, стремление, потребность личности заниматься именно данной областью явлений, деятельностью, которая приносит удовлетворение;
 - как особое, избирательное, наполненное активными помыслами, яркими эмоциями, волевыми усилиями отношение к окружающему миру, его объектам, явлениям, процессам.
- [3]

При опросе студенты выделяют основные реальные причины низкой мотивации к овладению иностранным языком: последствия неэффективного обучения в школе, фактическое исключение иностранного языка из профессиональной деятельности специалистов, отсутствие связи предмета «иностраннй язык» со специальностью в процессе профессиональной подготовки, неэффективность учебного процесса по овладению иностранным языком, отсутствие реальной языковой практики, отсутствие прогресса в изучении иностранного языка и т.п.

Как показал опыт практического обучения иностранному языку в различных методических системах выделяются мотивирующие факторы, которые могут быть дифференцированы на факторы:

- собственно учебной мотивации;
- познавательной мотивации;
- коммуникативной мотивации;
- профессиональной мотивации.

В личностном факторе эти группы мотивирующих факторов как бы перекрещиваются, что в конечном итоге образует мотивацию как психологическую реальность.

Список использованной литературы

1. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. Т 1. - М., Наука, 1983.
2. Ломов Б.Ф. Проблема общения в психологии. / Сб. статей. – М., Наука, 1980.
3. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 1979.
4. Лукова Т.Г. Формирование профессионально - коммуникативной культуры слушателей вузов МВД России. Дисс. канд. пед. наук. – СПб., 2002.

5. Шагиева Н.М. Проблемные аспекты мотивации в управлении персоналом в период реорганизации таможенной системы // Сб. докл. и выступлений

3 - ей региональной научно - практич. конф. Роль и место таможенной службы Сибири в обеспечении экономич. безопасности государства. – Новосибирск, 2002, 223 С.

© Лукова Т.Г., Шагиева Н.М., 20016

Любечкая Т.С.

магистрант, 6 курс, актерский факультет
ФГБОУ ВПО «Театральный институт
имени Бориса Щукина при
Государственном академическом
театре имени Евгения Вахтангова»
г. Москва, Российская Федерация

ХОРЕОГРАФИЯ И ПЛАСТИКА В ТЕАТРЕ

Развитие мирового театра указывает на постепенно возрастающее использование пластических форм выражения внутри драматического театра. В конце XX века в театре всё чаще используют движение. С помощью танца, пластики решают сцены и игру персонажей. Появляются театры пантомимы, театры танца, пластической драмы. Такие как, т.п.д. «ЧелоВек», театр пантомимы и клоунады «Лицедеи», т.п.д. Гедрюса Мащявичуса. Проводятся даже фестивали пластического театра. Театр начинает использовать пластику от гротеска и клоунады, до экспрессии в стиле танца модерн. Ещё в начале XX века режиссёры русского и европейского театров ставят вопрос о несостоятельности актёра в выполнении режиссёрского замысла, в силу слабого уровня пластической культуры актёра. В неумении сочетать речь и движение, гармонично связывать жест со словом. На данный момент эта проблема остаётся актуальной, так как пантомиму на актёрских и режиссёрских отделениях театральных ВУЗов и училищ в России не преподают. А весь материал по пластике существует в рамках танца, часто классического, в виде тренажа у станка, и в виде сценического движения, где внимание отдаётся на жонглирование и умение правильно падать.

Существование системы обучения мастерству актёра, становление и развитие режиссуры указали на вопрос о создании системы пластической подготовки актёра. Вопросы пластического искусства впервые начинали раскрывать К.С. Станиславский, А. Таиров, В.Э. Мейерхольд, Е. Б. Вахтангов, М.А. Чехов, А. Эфрос. Из зарубежных деятелей это Г. Крег, М. Рейнгардт, А. Арто, Э. Декру, Ж. - Л. Барро, Б. Брехт, П. Брук, Ж. - П. Сартр, Е. Гротовский. Благодаря их работам есть представления о сценической пластике. «Так, К.С. Станиславский считал необходимым достижение гармоничного, психофизи - ческого состояния тела, органики внутренней жизни и внешнего выражения. В.Э. Мейерхольд разработал систему «биомеханики», незнание которой он считал основным недостатком современного актёра. Г. Крэг обосновывал пласт - тик у как подчинённость тела воле актёра, проявление чувства через «симво - лический жест». Для А.Я. Таирова определяющей

основой пластического искусства актёра драмы являются пантомима и балет. А. Арто, в свою очередь, выделял «метафизику жеста», создание «физического языка», основанного не на словах, а на знаках. Таким образом, пластика понималась, прежде всего, как средство, организующее актёра, как возможность расширения пространства роли, образа, спектакля». Что значит словосочетание «пластический театр»? Как понимать прилагательное «современный»? Кто такой хореограф?

Вадим Юрьевич Никитин в своей работе «Мастерство хореографа в современном танце» так определяет понятие «современный танец» - «это поня - тие, определяющее временные рамки существования того или иного хореог - рафического направления, но никак не определитель стиля, манеры и техники». На наш взгляд данное определение может относиться к любому искусству. То есть, современный значит существующий сегодня, здесь и сейчас. Хореограф – это специалист в области танца, умеющий создавать как отдельные номера, так и хореографические произведения высокого качества. Основными средствами являются любые известные стили и направления танца и пластики.

Пластический театр – «театральная форма, в которой отдаётся предпоч - тение жесту и экспрессии телодвижения, не исключая, однако, использования слова, музыки и всех возможных сценических средств а priori. Этот жанр имеет тенденцию избегать не только повторения текстового театра, но и театра мимики, который часто рабски зависит от закодированного и повествовательного языка классической пантомимы в духе Марселя Марсо. Цель – превратить тело актёра в исходную точку сцены и даже речи в той мере, в которой ритм, фразировка, голос воспринимаются как выразительные жесты» [3, стр. 356].

Необходимость телесного развития актёра «измеряется не одной практической применимостью, она измеряется воспитательной действенностью. «...Кто может большее, может и меньшее» [2, стр. 47].

Театр по своей природе искусство синтетическое. А уж театр XXI века тем более. Размывается граница жанров и всё больший уклон делается в сторону эксперимента. Появляется так называемое синкретическое искусство. Для пластического театра характерно сочетание стилей, принадлежащих различного рода искусствам, которые взаимодействуют в театре. Но главным средством, языком остаётся движение. Поэтому необходимость пластического театра в хореографе является острой. В свою очередь, хореограф, работая в данном формате, обязан знать законы данного театра.

Театр по своей природе искусство синтетическое. Он всё чаще обращается к танцу, пластике. И здесь никуда без пластической культуры актёра. Актёр всегда являлся главным в театре. Он мог стоять один на голой сцене, или его могли окружать наилучшие декорации, но без него, актёра, никогда сценическое действие не могло состояться. Поэтому театр обращается к пантомиме, имеющей богатый опыт в области изучения тела. Пантомима изучает возможности человеческого тела, делая их выразительнее. Драма использует принципы и средства пантомимы. В свою очередь пантомима зависит от законов драмы. Всё потому, что пантомима стремится к форме, ведущей к раскрытию мысли, а не остаётся формальным фокусом. И драма, и пантомима используют музыкальный театр. «Пантомима это тот «язык в телодвижениях», который человек выдумал, который как бы построен на предварительном соглашении и является результатом не природы, а привычек, созданных условиями жизни» [2, стр. 60].

Пантомима появилась ещё в первобытном обществе. Люди, находясь вместе, должны были как - то общаться. Главной темой их общения были трудовые процессы, а с помощью знаковых движений они могли понимать друг друга. Те движения, что сопровождали работу, их, закрепляли, передавали из поколения в поколение. Чтобы быть правильно понятым, человеку приходилось точно показывать, имитировать что - то. Так появилось движение, содержащее в себе информацию, несущее смысл, – появился жест. Человеку важно было именно показать, как догнать и убить зверя, как зачерпывать воду, как срывать плод, а не делать всего этого. Появилась новая задача – показать действие. И действие стало для пантомимы свойством изначальным, а жест – основным носителем действия в процессе показа. Встал вопрос отбора. В процессе формирования жеста «охота», например, человек отобрал лишь несколько самых главных движений. Но смысл жеста не потерялся от этого, а стал богаче, обобщеннее. Теперь одним и тем же движением могли обозначаться и охота на птицу, и охота на зверя, то есть охота как действие вообще.

Мы считаем, что хореограф может выступать наравне с режиссёром в создании пластических отдельных сцен или даже полного спектакля. Зная специфику того или иного жанра, вида театра, хореограф с лёгкостью может справиться с созданием пластических, танцевальных, хореографических, пантомимных движений, способных украсить, обогатить спектакль.

Список использованной литературы

- 1.Академия пантомимы: теория и практика: Сб. статей / Отв. редакторы Е.В. Маркова, Т.Ю. Смирнягина. – М.: Миттель Пресс, 2011. Вып. 1. – 288 с., ил.
 - 2.Волконский С. Выразительный человек. – СПб, 1913.
 - 3.Никитин В.Ю. Мастерство хореографа в современном танце: Учебное пособие / В.Ю. Никитин – М.: Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2011. – 472с., ил.
- © Любецкая Т.С. 2016г

Макеева И.А.,

к.п.н., доцент

факультет социальной работы, педагогики и психологии

ВоГУ,

г.Вологда, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ - СИРОТ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ

Гражданственность – это социально обусловленное, сложно структурированное интегративное развивающееся мета - качество, отражающее сформированность комплекса личностных характеристик (патриотизм, гражданское самосознание, гражданская ответственность, целеустремленность, самостоятельность, организованность, трудолюбие и

др.), демонстрирующих определенный уровень гражданской зрелости и обеспечивающих готовность к реализации гражданского долга.

Формирование гражданственности представляет собой непрерывный, сложный процесс, начинающийся в семье (формирование основ гражданского поведения), продолжающийся в системе образования, различных социальных институтах и проходящий через всю жизнь человека в единстве процессов воспитания и развития личности как субъекта социальной деятельности, саморазвития, самовоспитания, самореализации.

Специфичность мер педагогического воздействия по формированию гражданственности детей - сирот обусловлена особенностями их личности, возрастными, психологическими, физиологическими состояниями, развитием гражданской воспитанности, а также социальным положением. Учитывать социально - психологические особенности необходимо при осуществлении гражданского воспитания, реализации форм, методов, приемов формирования гражданских качеств личности, правильной оценки эффективности формирования гражданственности детей - сирот.

Социальные аспекты, которые необходимо принимать во внимание при формировании гражданственности детей - сирот, обусловлены спецификой их социально - правового статуса, отражающего место и положение детей - сирот в обществе, характеризующегося определенной совокупностью прав и обязанностей, социальных характеристик, которые переносятся на конкретную личность.

В научных исследованиях акцентируется внимание на социальной уязвимости, ущербности, неполноценности социального статуса детей - сирот, что влечет за собой формирование маргинальной идентичности, повышая риск стигматизации, порождает возникновение процесса социального дистанцирования и социальной исключенности детей - сирот [1,2]. Социальное дистанцирование в отношении детей - сирот чаще всего находит своё воплощение в социальных аттитюдах неблагополучия и девиантного поведения.

Кроме того социальный статус детей - сирот характеризуется неустойчивостью и динамичностью. Сиротство рассматривается как одна из форм социальной мобильности, что проявляется в неопределенности, «промежуточности» социальной позиции ребенка - сироты, причем результат перехода из одной социальной позиции в другую, как правило, неизвестен [3]. Во - первых, ребенок может вернуться в кровную семью при условии устранения факторов, обусловивших необходимость изъятия его из семьи (изменение воспитательной ситуации в семье, восстановление родителей в родительских правах); во - вторых, ребенка могут передать на воспитание в замещающую семью (опекунскую, приемную), возможно на усыновление; в - третьих, ребенок может остаться в интернатном учреждении до достижения совершеннолетия или получения основного общего образования и поступления в учреждение профессионального образования; в - четвертых, возможна ситуация «вторичного сиротства» – возвращения ребенка в учреждение в случае отказа опекунов, приемных родителей или усыновителей от выполнения своих обязанностей.

Социальное сиротство рассматривается с точки зрения теории аномии, поскольку лишение родительского попечения, а зачастую и условия дальнейшей жизни ребенка значительно снижают его стартовые позиции, а, следовательно, и «выход» из интернатного учреждения или из приемной семьи в самостоятельную жизнь в большинстве случаев также можно рассматривать с позиции аномичности [4].

Сиротство как социальный статус характеризуется виктимностью, что является следствием воздействия различных виктимогенных факторов: ребенок - сирота является жертвой либо трагических обстоятельств, повлекших за собой смерть родителей; либо жертвой самих родителей, ставящих под угрозу здоровье или даже жизнь ребенка своим поведением (пренебрежение потребностями ребенка, оставление в опасности, насилие, жестокое обращение); либо жертвой непедагогических мер со стороны персонала интернатного учреждения, и в целом специфики воспитательной системы, условий институционального воспитания.

Таким образом, рассмотренные подходы позволяют говорить о возможных деформациях структуры гражданственности детей - сирот в силу их особого социального статуса, который характеризуется маргинальностью, виктимностью, неустойчивостью.

Характеристики социального статуса детей - сирот необходимо рассматривать в единстве с особенностями их развития в физической, интеллектуальной, эмоциональной, поведенческой сферах, так как данные психолого - педагогической науки показывают, что дети - сироты по своему медико - психолого - социальному статусу существенно отличаются от детей, воспитывающихся в семье.

Характеристика личностных особенностей детей - сирот целесообразна в контексте особого явления – депривации. Следует отметить, что термин «депривация» используется исследователями двояко: во - первых, для обозначения реального ограничения (лишения, утраты) условий жизни и функционирования, которые необходимы для нормального развития и сохранения психических функций и, во - вторых, для обозначения психического состояния, возникающего в результате подобных ограничений [5,6].

Важно указать на то, что принимая во внимание специфику социально - психологического статуса детей - сирот, мы имеем дело, по существу, с двойной депривацией – первичной и вторичной. Первичная депривация связана с потерей семьи в младенчестве (отказ от ребенка) или в более позднем возрасте (лишение родительских прав) и вытекающим состоянием ребенка. Вторичная депривация является следствием пребывания ребенка в интернатном учреждении, результатом которой является формирование комплекса сироты.

Как показал анализ психолого - педагогических исследований утрата ребенком эмоционального и телесного контакта с семейным окружением, длительная социальная изоляция, нахождение в ограниченном, замкнутом коллективе приводят к формированию определенных особенностей развития ребенка - сироты в интеллектуальной, эмоциональной, мотивационной, поведенческой сферах. Обратимся к наиболее значимым с точки зрения формирования гражданственности характеристикам и особенностям детей - сирот.

При исследовании интеллектуального развития воспитанников были выявлены следующие особенности: слабо сформированная картина мира, повышенная ситуативность, которая в познавательной сфере проявляется в неспособности решения задач, требующих внутренних операций, без опоры на практические действия, снижение вербально - логического мышления особенно у детей среднего школьного возраста [7].

Недостаточное интеллектуальное развитие ребенка может заключаться и выражаться в ослаблении или несформированности, неразвитости познавательных процессов, неустойчивости внимания, слабой памяти, слабо развитого мышления (наглядно -

образного, абстрактно - логического, вербального и др.), низкой эрудиции и т.д. Причины низкого интеллектуального развития могут быть различны: от анатомо - физиологических нарушений работы центральной нервной системы до отсутствия нормальной образовательной - воспитательной среды (педагогическая запущенность).

Наибольшие трудности и отклонения от нормального становления личности детей - сирот отмечаются всеми исследователями в эмоционально - волевой сфере. Эти отклонения проявляются в эмоциональной напряженности, психическом утомлении, эмоциональном стрессе, эмоциональной холодности, неуверенности

в себе, снижении самостоятельности, целеустремленности, неадекватной самооценке.

Эмоционально - волевая сфера ребенка - сироты характеризуется пониженным фоном настроения, однообразием эмоционально - экспрессивных средств общения, склонностью к быстрой смене настроения; эмоциональной поверхностью, которая сглаживает негативные переживания и способствует их быстрому забыванию; неадекватными формами эмоционального реагирования на одобрение и замечания (от пассивности и равнодушия до агрессивности и враждебности); повышенной склонностью к страхам, беспокойству, тревожности; неготовностью преодолевать трудности, снижении потребностей в достижениях и успехе; основной направленностью положительных эмоций на получение все новых и новых удовольствий[8,9]

Как показывает опыт, дети - сироты практически всегда испытывают эмоциональную депривацию, которая провоцирует целый ряд негативных последствий не только на эмоциональном уровне личности (нарушения эмоционального развития, отсталость эмоциональной сферы личности), но и на уровнях ее когнитивного и поведенческого развития.

Характеризуя мотивационную сферу, исследователи рассматривают личность ребенка, лишившегося родительского попечения, с позиций становления его самосознания, т.е. представления о себе, отношения к себе, образа «Я», самооценки.

У детей, находящихся в интернатном учреждении с раннего возраста, образ «Я» и его составляющие отличаются фрагментарностью, поверхностью, ограничен представлениями о физическом образе и отдельными качественными характеристиками; отсутствует осознанность значимости индивидуальных способностей, возможностей. У детей, поступивших в учреждение из семьи в среднем и старшем дошкольном возрасте, компоненты образа «Я» отличаются более полным содержанием, но у детей наблюдаются отсутствие полных представлений о своих возможностях, способностях, низкий уровень самооценки, осознанность последствий собственных действий.

Исследователи отмечают специфические характеристики самосознания у детей - сирот: отсутствие принятия себя как личности, интенсивного становления образа «Я» в направлении взрослости; формирование неадекватных социальных ожиданий, ориентация на внешнее окружение, на приспособление, на признание в своей среде через физическую силу, агрессию, ассоциальные формы поведения; отсутствие мотивов и представлений, связанных не только с будущим, но и с прошлым, характерно ситуативное, «сиюминутное» проживание жизни, что приводит к отвержению опыта, когда отдельные пережитые эпизоды не становятся событиями жизни, не присваиваются и не входят в личный психологический опыт, что препятствует развитию адекватной самооценки и уровня притязаний. Выявленная ограниченность мотивации, ее единообразие и привязанность к

непосредственной жизненной ситуации сохраняются у воспитанников на протяжении всего периода пребывания в интернатном учреждении [10,11].

Для детей - сирот характерно формирование представлений о себе как об отдельной, особой общности, ориентация на групповой нравственный норматив, групповую совесть, поруку, групповое «Мы», что затрудняет дифференциацию личных прав и обязанностей, личной ответственности.

Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что дети, лишившиеся родительского попечения и воспитывающиеся в интернатных учреждениях, обладают своеобразным социально - психологическим статутом, личностными характеристиками, существенно затрудняющими их гражданское становление по всем критериям гражданственности.

Когнитивный критерий. Формализованное представление о сущности понятий: Родина, «малая Родина», Отечество, гражданин, патриотизм, патриот, гражданский долг и т.д. Содержание правовых знаний преимущественно отражает представления о правах, а не о совокупности гражданских прав и обязанностей.

Ценностный компонент. Личностные и групповые ценности приоритетнее ценностей и интересов Отечества, «малой Родины», государства; социально - значимые ценности (патриотизм, гражданский долг, гражданская ответственность, свобода в принятии решений, толерантность, милосердие и т.д.) интерпретируются на основе представлений об особом положении сирот в обществе.

Мотивационный компонент. Слабость социальных мотивов, несформированность потребности и способности трудиться на благо общества; потребительское отношение к действительности; искажение в формировании индивидуального гражданского самосознания.

Эмоциональный компонент. Нейтрально - отстраненное отношение к гражданским нормам; слабая развитость и способность к трансляции гражданских чувств (чувство любви и гордости за свою Родину, чувство сопричастности, ответственности за судьбу страны).

Деятельностный компонент. Гражданская активность снижена, затруднена полноценная гражданская самореализация, т.к. недостаточен опыт гражданской деятельности, социальных контактов; сужены сферы гражданской самореализации.

Список использованной литературы

1. Мингазова А. М. Дети - сироты как социально уязвимая группа населения: 22.00.04 Мингазова, Алия Маратовна Дети - сироты как социально уязвимая группа населения (На примере юго - восточного региона Республики Татарстан): дис. ... канд. соц. наук. Казань, 2005. 217 с.
2. Филиппова Л. Н. Социальное сиротство в современном российском обществе. Социально - философский анализ: дис. ... канд. филос. наук. Ростов на Дону, 2004. 138 с.
3. Радаев В. В., Шкаротан О. И. Социальная стратификация: учеб пособие. М.: Наука, 1995. 240 с.
4. Осипова И. И. Система предотвращения социального сиротства: дис. ... д - ра соц. наук. Нижний Новгород, 2009. 329 с.
5. Айнсворз М. Обратим ли эффект депривации // Лишенные родительского попечительства / Под ред В. С. Мухиной. М.: Просвещение, 1991. 213 с.

6.Боулби Д. Создание и разрушение эмоциональных связей. М.: Академический проект, 2004. 232 с.

7.Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 464 с.

8.Галигузова Л.Н. Проблема социальной изоляции детей // Вопросы психологии. 1996. № 3. С.101 - 116.

9.Мухина В.С. Психологическая помощь детям, воспитывающимся в учреждениях интернатного типа // Вопросы психологии. 1989. № 1. С.32 - 39.

10.Прихожан А.М., Толстых Н.Н. Психология сиротства. 2 - е изд. СПб.: Питер, 2005. 400 с.

11.Психическое развитие воспитанников детского дома / под ред. И.В. Дубровиной, А.Г. Рузской. М.: Педагогика. 1990. 264с.

© Макеева И.А., 2016

Михайлова Е.В.

Преподаватель

Многопрофильного колледжа

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ,

г. Орел, Российская Федерация

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Долгое время в системе образования существовал гигантский перекоп в сторону обучения, причем теоретические знания доминировали над практическими навыками.

И хотя в Энциклопедии термин «Образование» определяют как "обучение и воспитание", но на практике про воспитание все обычно успешно забывают. (Всем известно выражение "профессиональное обучение", а выражение "профессиональное воспитание" вряд ли кто -нибудь слышал.) К чему же это приводит? Все знания, умения и навыки, которое получили молодые специалисты, они не могут успешно применить. Почему?

1. Им не хватает соответствующих качеств.
2. Им не хватает опыта.
3. Они не хотят быть профессионалами.

Как раз этих составляющих не хватает в современном профессиональном образовании:

1. Профессионального воспитания.
2. Профессиональной практики.
3. Актуализация профессионального выбора.
4. Погруженности в профессиональную среду.

Кроме того, для более точного анализа и планирования профессионального обучения стоит разделить: а) обучение знаниям (условно этот раздел профессионального образования можно обозначить как "обучение"); б) обучение умениям и навыкам (условно этот раздел можно назвать "тренировка", т.к. тренировка - это основной метод формирования умений и

навыков). От профессиональной практики тренировка отличается тем, что она осуществляется не в реальных, а в учебных - облегченных условиях, а объектом тренировки является не вся действительность в целом, а отдельные профессиональные умения и навыки.

В современном профессиональном образовании, как на уровне профессионального сообщества, так и на уровне государственных структур наметилась тенденция описания профессионального образования как процесса развития необходимой компетентности специалиста. Но естественным образом встает вопрос, что же понимать под компетентностью?

Как правило, под компетентностью понимают владение специалистом набором необходимых для его работы компетенций, либо соответствие данного специалиста требованиям его должности, либо способность специалиста эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность. И поскольку ключевым словом в определении компетентности является слово "компетенция", то именно его и стоит точно определить.

Определения понятие "компетенция" разнятся. Более того, в качестве примера компетенций иногда приводят и отдельные навыки (управление конфликтом), и свойства личности (общительность, ответственность, аналитический склад ума), и психологические установки (ориентация на достижение). Но ведь сам по себе ни один из этих компонентов (знания, навыки, установки и т.д.) не является компетенцией по отношению к деятельности специалиста, а является лишь одним из ее элементов.

Но, тем не менее, если выделить суть, то все эти примеры и определения говорят об одном и том же - о неких индивидуальных характеристиках, позволяющих специалисту быть эффективным в своей области деятельности. Итак, "Компетенция - это комплекс индивидуальных характеристик специалиста, необходимых и достаточных для эффективного и гарантированного осуществления его профессиональной деятельности в заданных условиях и на заданном уровне качества".

Близкое определение дает Словарь по экономике и финансам: "Компетенция - единство знаний, профессионального опыта, способностей действовать и навыков поведения индивида, определяемых целью, заданностью ситуации и должностью".

Формирование компетенций очень редко достигается за счет только теоретических курсов. Логично, когда компетенция вырабатывается путем сочетания разных форм обучения: когда услышанный материал на лекциях, затем разбирается на семинарах, отрабатывается на практике, конкретизируется в ходе самостоятельной работы, проверяется в процессе текущего контроля успеваемости.

Образование в соответствии с компетентностным подходом ориентируется на студентов, которых больше интересуют полученные знания не сами по себе, а тем, как знания помогут им в дальнейшей жизни. Именно польза для дальнейшей профессиональной деятельности служит таким студентам основным фактором мотивации к учебе. Компетентностный подход нацеливает не на большую информированность студентов, а на способность самостоятельно решать профессиональные задачи. То есть компетентностный подход приспособлен к тому, чтобы не столько давать не оторванные от жизни знания, сколько позволить научиться чему - то полезному (т.е. сформировать полезные компетенции). В этом смысле компетентностный подход вполне приемлем с точки зрения наиболее мотивированной части студентов.

Но переход к компетентностному подходу, ориентирующемуся на результаты обучения, довольно сильно ударяет по сложившейся практике российского образования. Многие учебные заведения способны обеспечить некоторый общий культурный уровень студента, но не всегда способны подготовить востребованных специалистов. Но нацеленность на подготовку специалистов для реальной экономики — одно из заявленных направлений преобразований в последние годы.

Противники компетентностного подхода обращают внимание на то, что лучше дать студенту набор общих знаний, пусть и оторванных от реальной жизни, но хороших своей фундаментальностью. Такая стратегия хороша только в том случае, когда выпускники по специальности не работают, а профессиональные навыки приобретают уже в процессе работы.

Многие последние новшества в области образования очень отчетливо нацеливают СПО на подготовку специалистов для реальных нужд сегодняшнего дня. Это порождает и некоторые опасения, так как некоторые внешне разумные реформы последних лет приводили и к негативным результатам из-за непрофессиональной реализации. Станет ли внедрение компетентностного подхода очередной бюрократической формальностью, инструментом развития или деградации — это вопрос, ответ на который будет известен только через несколько лет.

Список использованной литературы

1 Хуторской А. В. Компетентностный подход в обучении. Научно - методическое пособие. А. В. Хуторской. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013 (Серия «Новые стандарты»).

© Михайлова Е.В. 2016

Мокрушина А.В.,

магистрант,

факультет подготовки учителей начальных классов

ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»,

г. Челябинск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Высокий процент детской заболеваемости, а также отсутствие или минимизирование личных приоритетов здоровья, распространение различных форм разрушительного поведения современных школьников, определило необходимость формирования ценностного отношения здоровьесформирования и здоровьесбережения подрастающего поколения [2, 3, 5].

В соответствии с законом РФ «Об образовании» здоровье школьников отнесено к приоритетным направлениям государственной политики в области образования [4]. Основополагающим принципом организации и проведения учебно - воспитательной

работы образовательного учреждения является принцип здоровьесбережения – воспитание потребности формирования и поддержания здорового образа жизни, который предполагает выполнение основополагающих правил сохранения и укрепления здоровья, формирования ценностных установок здоровьесбережения обучающихся [1, 5].

В работах некоторых исследователей [2, 5], предложена комплексная характеристика деятельности обучающегося по формированию здоровьесберегающей компетенции, включающая: ценностное отношение к собственному здоровью, здоровью членов семьи, и близкого окружения, в том числе и педагогов, сверстников; общие представления о единстве и взаимовлиянии физического, нравственного, социально - психологического компонентов здоровья человека; понимание важности физической культуры и спорта, соблюдения санитарно - гигиенических правил для здоровья человека и его полноценной образовательной и трудовой деятельности.

Как отмечают исследователи [1, 5], формирование навыков здорового образа жизни должно происходить не только в рамках урочной деятельности школьников, но и на внеклассных мероприятиях. Внеурочная деятельность является логическим и необходимым продолжением учебного процесса [6]. Важно рационально использовать свободное время ребенка, досуг не должен заполняться чем - то случайным, в нём всегда должна быть разумная цель и определенные стремления. Внеурочная деятельность должна быть некой альтернативой для ребенка, не перегружать его дополнительными умственными нагрузками, а способствовать личностному развитию и формированию ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни, здоровьесберегающей компетенции школьников в целом [1].

Раскрывая вопросы формирования здоровьесбережения школьников в рамках внеурочной деятельности хотелось остановиться на примере МАОУ «СОШ № 94 г. Челябинска», в рамках деятельности которой вопросы здоровьесбережения обучающихся регулярно рассматриваются на оперативных совещаниях, совещаниях администрации образовательной организации. Также работа по вопросам укрепления здоровья и здоровьесбережения проводится в комплексной деятельности классных руководителей, социального педагога, педагога-организатора ОБЖ, библиотекаря школы, которые регулярно организуются и проводятся тематические выставки, классные часы, викторины, лектории, тематические беседы. Многие виды профилактико - воспитательной и развивающей внеурочной деятельности проводится совместно со специалистами здравоохранения, центральной поисковой службы «Компас», сотрудников правоохранительных органов и др. Организуются творческие конкурсы по вопросам здорового питания, профилактике вредных привычек и пропаганде развития видов спорта. Ученики школы принимают участие в городском соревновании классов «наше здоровье в наших руках». Физкультурно – оздоровительная работа ведется в рамках урочной и внеурочной деятельности. В образовательной организации по данному направлению функционируют 6 объединений секционной направленности дополнительного образования: «Футбол - хоккей», «Волейбол», «Баскетбол», «Будь здоров!» основы физической подготовки и подвижные игры, «Шашки», «Юный спортсмен», в которых занимаются порядка половины (45,6 %) обучающихся образовательного учреждения - 493 школьников обоего пола.

Так же в МАОУ «СОШ № 94 г. Челябинска» разработан модуль «Формирование ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни». Целью данного модуля является формирование у детей и их родителей ответственного отношения к здоровому образу жизни, сохранение и укрепление здоровья детей школьного возраста, пропаганда физической культуры, спорта в семье.

В школе создана предметно - развивающая среда, способствующая повышению уровня физического, психического и социального здоровья обучающихся; соблюдается оптимальный режим учебной деятельности и активного отдыха детей. Дети и педагоги осознанно относятся к своему здоровью как основному фактору успеха на последующих этапах жизни в современном гражданском обществе.

Благодаря использованию здоровьесберегающих технологий во внеурочной деятельности учащихся удастся: обеспечить высокий охват обучающихся школы регулярными занятиями физической культурой и спортом; увеличить объём двигательной активности детей; сформировать у обучающихся устойчивый интерес и осознанную потребность в сохранении и укреплении здоровья, а также практическом использовании умений и навыков, полученных во внеурочной деятельности; обеспечить рост физической и гигиенической культуры обучающихся, а также рост мотивации к физкультурно - оздоровительной деятельности и к ведению здорового образа жизни; активизировать помощь родителей, общественности, организаций и учреждений социума в работе школы по сохранению и укреплению здоровья детей.

Таким образом, основной задачей педагога, работающего над формированием здоровьесберегающей среды, является воспитать потребность вести здоровый образ жизни, который предполагает выполнение правил сохранения и укрепления здоровья.

Список использованной литературы

1. Белоусова Н.А. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся // в кн. Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов. – Москва, 2015. – С. 113 - 126.
2. Белоусова Н.А., Трофимов И.С. Проектирование здоровьесберегающего пространства для подростка с нарушением осанки // Экологическая безопасность, здоровье и образование: сб. науч. тр. VIII Всерос. науч. - практ. конф. – М., Челябинск, 2015. – С.25 - 28.
3. Мальцев В.П., Шибков А.А. Немедикаментозная профилактика экологообусловленных заболеваний подростков Челябинской области // Медико - физиологические проблемы экологии человека: материалы IV Всерос. конф. с междунар. участием. – Ульяновск: УлГУ, 2011. – С. 155 - 157.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 - ФЗ от 29.12.2012 г. с изменениями 2015 - 1016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru> (дата обращения: 10.09.2016).
5. Шибкова Д.З., Байгужин П.А., Фомин Н.А. Комплексные основы здоровьесбережения школьников в современной системе образования // Адаптация биологических систем к естественным и экстремальным факторам среды: материалы III Междунар. науч. - практ. конф. – Челябинск: ЧГПУ, 2010. – С. 201 - 205.
6. Щербаков А.В., Емельянова Л.А. Проектирование взаимодействия общеобразовательного учреждения с учреждениями дополнительного образования детей по реализации внеурочной деятельности (в условиях введения ФГОС) : учебное пособие. - Челябинск: ЧИППКРО, 2011. – 80 с.

© Мокрушина А.В., 2016

Морозов А.П.,
студент ЭТФ ПНИПУ,
Паначев В.Д.,
д.социол.н., проф.,
зав. каф. ФК ПНИПУ,
Морозов Д.П.,
студент ФФК ПТТУ
г. Пермь, Российская Федерация

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ

После громких скандалов на Олимпиаде в Бразилии по отношению к российским спортсменам, якобы уличенных в применении допинга, особенно остро встанут вопросы нравственного, философского подхода к современной методике спорта высших достижений. Согласно "философии олимпизма", которая зародилась еще в Древней Греции, атлет не должен стремиться к победе любой ценой. Он должен демонстрировать честное, благородное, рыцарское поведение в спортивных поединках, исходя из убеждения в том, что самое главное в этих соревнованиях - не победа над соперником, а самосовершенствование, преодоление своих слабостей и недостатков. Всесторонне развитого спортсмена характеризует также активное участие (особенно после завершения спортивной карьеры) не только в спорте, но и в других видах деятельности, искусстве, науке, техническом творчестве и т. д. Для более полного приобщения подрастающего поколения к идеалам и ценностям олимпизма необходим поиск новых путей, форм и методов [1 - 5]. Тесное сотрудничество олимпийской академии Прикамья и нашего университета с различными общественными спортивными и культурными организациями позволяет провести интересные, зрелищные спортивные и культурные мероприятия. Поскольку главной из целей олимпизма является именно гуманизация спорта на всех уровнях, то нам представляется, что: Олимпийское образование должно быть неотъемлемой частью учебных планов и программ для учащейся молодежи по физической культуре и спорту. Оно должно постоянно совершенствоваться. Необходимы переходные планы по олимпийскому образованию с учетом возрастных особенностей обучаемых. Поскольку олимпийское образование, как таковое, только широко развивается в России, то внедрение его и совершенствование начинать надо именно через учебный процесс в учебных заведениях и систему подготовки спортсменов. Полезно использовать передовой опыт олимпийского образования региональных олимпийских академий. На современном этапе развития российского общества проблема гуманизации и гармоничного развития личности в процессе занятий физической культурой, провозглашенная еще П. Кубертенем, становится важнейшей задачей. Переломные изменения, происходящие в нашей жизни, наряду с освобождением личности от влияния идей тоталитаризма, вызвали и обострили ряд антигуманных тенденций в формировании нравственных ориентиров молодежи. Насилие, жестокость, стремление к наживе любой ценой привело не только к потере ряда нравственных идеалов, но и к дисгармонии в развитии личности молодежи. Исчезновение социальных институтов, в той или иной мере занимавшихся вопросами воспитания молодежи практически оставило нашу молодежь беззащитной перед данными негативными влияниями. Представляется, что физическая культура и спорт могут и должны взять на себя частично функции противостояния этим негативным, социальным воздействиям на молодежь. В свою очередь, это требует переосмысления всей методологии использования физической культуры в работе с молодежью. Практика такого подхода при

занятиях физической культурой со студентами Пермского национального исследовательского политехнического университета показала достаточную эффективность средств физической культуры в плане гармонизации личности студента. При этом отчетливо наблюдалось повышение интереса к занятиям физической культурой. Таким образом, практика переориентации и направленности физической культуры с функционально - методического на социально - психологический показала возможность вернуть в физическую культуру изначальные идеалы олимпизма: формирование гармоничной личности в процессе занятий физической культурой. Основные усилия должны быть направлены прежде всего на решении следующих задач: повышение знаний об истории олимпизма, его основополагающих принципах, ориентации студенческой молодежи на духовно - нравственные ценности олимпизма.

Список использованной литературы

1. Паначев В.Д. Влияние физической культуры и спорта на саморазвитие личности студента. Пермь, 2009. С. 98.
2. Паначев В.Д. Социально - управленческие аспекты взаимодействия спорта и личности. Монография. Пермь, 2004. С.103.
3. Паначев В.Д. Управление воспитанием и обучением в социальном институте спорта (на материалах Пермского края). Монография. Пермь, 2014. С. 110.
4. Паначев В.Д. Социально - управленческие проблемы современного спорта (на материалах Пермского края). Монография. Пермь, 2010. С.114.
5. Паначев В.Д. Социологический анализ управления профессионально - прикладной физической подготовкой (ППФП) студентов Пермского края. Монография. Пермь, 2014. С. 85.

© Морозов А.П., Паначев В.Д., Морозов Д.П. 2016

Пашкин С.Б.,

д.п.н., профессор кафедры психологии профессиональной деятельности
Института педагогики и психологии РГПУ имени А.И. Герцена
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Потапенко В.В.,

к.т.н, заведующий кафедрой пожарной безопасности
Военного института (инженерно - технического) ВА МТО имени А.В. Хрулева,
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Минко А.Н.,

преподаватель Санкт - Петербургского университета МВД России,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СОДЕРЖАНИЕ И БАЛЛЬНО - РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СЛУШАТЕЛЕЙ И КУРСАНТОВ В ОБЛАСТИ ОСНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТУШЕНИЯ ПОЖАРОВ И ПРОВЕДЕНИЯ АВАРИЙНО - СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Статья является логическим продолжением наших предыдущих работ [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Дисциплина «Основы организации тушения пожаров и проведения аварийно - спасательных работ» является частью дополнительной профессиональной программы

повышения квалификации по специальности «Пожарная безопасность», разработанной на основе Приказа Министерства образования и науки РФ от 14 января 2011 г. № 12 [7].

Целью учебной дисциплины является приобретение знаний и навыков прогнозирования развития пожаров, а также в организации и тактики тушения пожаров на объектах.

В результате освоения ДПОП ПК слушатель **должен владеть:**

способностью осуществлять подготовку и принимать управленческие решения, владеть навыками организации их выработки и выполнения в различных условиях обстановки, уметь использовать эффективные принципы, методы и технологии управления;

способностью управлять действиями подчиненных, владеть навыками планирования, организации и контроля их работы.

уровнем теоретических знаний и практических навыков в составлении и разработке оперативно - служебной документации и их применению в практической работе;

практическими навыками начальствующего состава по управлению силами и средствами на пожаре.

Знать:

закономерности развития пожара, его параметры и сопровождающие явления;

огнетушащие вещества, приемы и способы их подачи;

организацию управления основными (главными) действиями при тушении пожаров и проведении АСР;

обязанности, права и ответственность участников тушения пожара;

тактические возможности пожарных подразделений;

наставления и указания, регламентирующие организацию и тактику тушения пожаров, меры по охране труда при несении службы и ведении действий по тушению пожара;

методы расчета сил и средств, для тушения пожаров и принципы их расстановки.

Уметь:

правильно, с учетом сложившейся обстановки, определить решающее направление действий по тушению пожара, необходимое количество сил и средств для тушения пожара, принимать правильные решения по их рациональному использованию и обеспечивать успешное тушение пожара;

методически правильно организовывать и проводить пожарно - тактические занятия и учения (теоретические и практические);

изучать пожары и действия личного состава при тушении пожаров, оформлять результаты изучения, организовывать и проводить разбор пожаров.

По итогам изучения дисциплины должны быть сформированы **компетенции:**

общепрофессиональные:

способностью оценить риск и определить меры по обеспечению безопасности личного состава подразделений пожарной охраны в условиях боевых действий по тушению пожара на различных объектах;

способностью организовывать и возглавлять реализацию функций подразделения пожарной охраны, готовностью к лидерству.

По видам деятельности:

сервисно - эксплуатационная:

способностью организовывать эксплуатацию пожарной, аварийно - спасательной техники, оборудования, снаряжения и средств связи, состоящих на вооружении в подразделениях пожарной охраны;

знанием основных закономерностей процессов возникновения горения и взрыва, распространения и прекращения горения на пожарах, характерных для военных объектов;

способностью использовать специальные знания для организации рациональной эксплуатации пожарной и аварийно - спасательной техники, состоящей на вооружении в подразделениях пожарной охраны;

производственно - технологическая:

способностью осуществлять оценку оперативно - тактической обстановки и принятия управленческого решения на организацию и ведение оперативно - тактических действий по тушению пожаров и проведению аварийно - спасательных работ;

знанием документационного обеспечения управления в органах и подразделениях пожарной охраны;

готовностью организовывать тушение пожаров различными методами и способами, осуществлять аварийно - спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий ЧС;

способностью руководить оперативно - тактическими действиями подразделений пожарной охраны по тушению пожаров и осуществлению аварийно - спасательных работ с применением сил и средств организаций и учреждений;

организационно - управленческая:

способностью к решению правовых, социальных и кадровых вопросов, связанных с деятельностью пожарной охраны;

способностью организовывать и управлять деятельностью подразделений пожарной охраны;

способностью координировать деятельность руководителей организаций и учреждений по вопросам пожарной безопасности;

знанием системы документационного обеспечения, учетной документации и управления в подразделениях пожарной охраны;

способностью осуществлять взаимодействие органов пожарного надзора и с другими надзорными органами;

способностью возбуждать и проводить административные расследования по фактам нарушения требований пожарной безопасности в соответствии с общегосударственными и ведомственными нормативно - правовыми документами, регулирующими вопросы обеспечения пожарной безопасности;

экспертная, надзорная и инспекционно - аудиторская:

способностью осуществлять надзорную деятельность в области пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

способностью проводить исследования и давать экспертные заключения по делам о пожарах и нарушениях требований пожарной безопасности;

знанием нормативно - правовых актов, регламентирующих пожарную безопасность зданий и сооружений, а также деятельности пожарной охраны;

способностью осуществлять административно - правовую деятельность в рамках установленного законодательства РФ в отношении должностных лиц организаций и учреждений.

управленческая деятельность:

знанием иерархической структуры существующей системы органов управления, соответствующей действующим нормативным правовым актам и нормативным документам в рамках профессиональной деятельности;

способностью к организации работы подразделений пожарной охраны для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности;

эксплуатационная деятельность:

способностью организовывать техническую эксплуатацию пожарной техники и оборудования в соответствии с полученными знаниями и технической документацией;

обучающая и воспитательная деятельность:

способностью методически грамотно передавать знания, приобретённые в ВВУЗе, подчинённым для эффективного их использования в профессиональной деятельности;

способностью проведения работы, направленной на поддержание в подразделении высокой боевой готовности боевых расчётов, необходимого и достаточного качества пожарно - профилактической работы, внутреннего порядка и дисциплины.

Балльно - рейтинговая система оценки применяется в соответствии с технологической картой учебной дисциплины [3]. Технологическая карта состоит из базового и дополнительного модулей (табл. 1, 2).

Таблица 1. Базовый модуль

№ занятия	Посещаемость / балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол - во баллов мин. / макс.	Накопительная «стоймость» / балл	Количество часов СР для подготовки к видам контроля
1	2	3	4	5	6
1	3	Лекции 1 / 1,1 / 2, 1 / 3. Общие сведения о горении веществ, горючесть веществ и материалов.		3	3
2	4	Лекции 2 / 1, 2 / 2, 2 / 3, 2 / 4. Пожар и взрыв. Характерные особенности возникновения и развития.		7	4
3	5	Лекции 3 / 1, 3 / 2, 3 / 3, 3 / 4, 3 / 5. Физико - химические методы и механизмы прекращения процессов горения.		12	5
4		1 текущий контроль: Индивидуальное контрольное собеседование по темам 1 - 3.	2 / 8	14 / 20	1
5	1	Лекция 4 / 1. Теоретические основы локализации и ликвидации пожаров.		15 / 21	1
6	1	Лекция 5 / 1. Содержание и особенности боевых действий пожарных подразделений по тушению пожаров.		16 / 22	1
7		Групповое занятие 5 / 1. Содержание и особенности боевых действий пожарных подразделений по тушению пожаров.	1 / 2	17 / 24	1
8	1	Лекция 6 / 1. Тактические возможности пожарных подразделений.		18 / 25	1
9		Групповое занятие 6 / 1. Тактические возможности пожарных подразделений.	1 / 2	24 / 45	1
10	1	Лекция 7 / 1. Расчет сил и средств для тушения пожаров.		25 / 46	1
11		Групповое занятие 7 / 1. Расчет сил и средств для тушения пожаров.	1 / 2	26 / 48	1

12		Практическое занятие 7 / 1. Расчет сил и средств для тушения пожаров.	1 / 2	27 / 50	1
13	1	Лекция 8 / 1. Управление силами и средствами на пожаре.		28 / 51	1
14		Практическое занятие 8 / 1. Управление силами и средствами на пожаре.	1 / 2	29 / 53	1
15	1	Лекция 9 / 1. Организация и проведение пожарно - тактических учений.		30 / 54	1
16		Групповое занятие 9 / 1. Организация и проведение пожарно - тактических учений.	1 / 2	31 / 56	1
17	4	Лекция 10 / 1, 10 / 2, 10 / 3, 10 / 4. Особенности тушения пожаров в различных условиях.		35 / 60	4
18		Групповые занятия 10 / 1, 10 / 2, 10 / 3. Особенности тушения пожаров в различных условиях.	3 / 6	38 / 66	3
19		Практические занятия 10 / 1, 10 / 2. Особенности тушения пожаров в различных условиях.	2 / 4	40 / 70	2
20		2 текущий контроль: Индивидуальное контрольное собеседование по темам 4 - 10.	2 / 8	42 / 78	1
21	1	Лекция 11 / 1. Предмет и структура психологии экстремальных ситуаций.		43 / 79	1
22	1	Лекция 12 / 1. Виды напряженных и экстремальных ситуаций.		44 / 80	1
23	1	Лекция 13 / 1. Переживание, поведение и изменение людей (личности) в напряженных и экстремальных ситуациях.		45 / 81	1
24	1	Лекция 14 / 1. Надежность деятельности человека в напряженных и экстремальных ситуациях.		46 / 82	1
25	1	Лекция 15 / 1. Устойчивость личности к экстремальным ситуациям.		47 / 83	1
26	1	Лекция 16 / 1. Профессиональный стресс. Острые стрессовые реакции. Механизмы адаптации.		48 / 84	1
27		Практические занятия 16 / 1, 16 / 2.	2 / 4	50 / 88	2
28		2 текущий контроль: Индивидуальное контрольное собеседование по темам 11 - 16	2 / 8	52 / 96	1
29		1 рубежный (кафедральный) контроль: опрос (индивидуальное контрольное собеседование по темам 1 - 16).	2 / 10	54 / до 100	2
30		2 рубежный (внешний) контроль: тестирование.	5 / 10	59 / до 100	2
Промежуточная аттестация - Зачет (может быть поставлена по сумме баллов за посещаемость и итогам текущих и рубежных контролей).			22 / 30	до 100	3
Итоговая сумма баллов за семестр			50 / 100	до 100	

Изучение дисциплины предполагает проведение 16 лекций, 13 практических и групповых занятий, а также проведение 3 текущих контролей. За посещение каждой лекции слушатель получает по 1 баллу. В зависимости от глубины выступления, научности докладов, активности по итогам практического занятия слушателям выставляется от 1 до 2 баллов. По итогам каждого текущего контроля слушатель может получить от 2 до 8 баллов.

После изучения всех тем дисциплины кафедра проводит 1 - й рубежный контроль в форме собеседования по итогам которого слушатель получает от 2 до 10 баллов. Кроме того, при изучении дисциплины предусмотрен один внешний рубежный контроль, проводимый учебно - методическим отделом Института в тестовой форме, по результатам которого слушатель может получить от 5 до 10 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине формируется на основе суммы баллов за посещаемость, текущие и рубежные контроли и промежуточную аттестацию (экзамен). Последняя предполагает выставление от 22 до 30 баллов.

Дополнительный модуль применяется для сдачи отсутствующими слушателями задолженностей и добора баллов.

Таблица 2. Дополнительный модуль

№ п / п	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1.	В часы консультаций	Индивидуальное контрольное собеседование по темам 1 - 3.	4 / 8
2.	В часы консультаций	Индивидуальное контрольное собеседование по темам 4 - 10.	4 / 8
3.	В часы консультаций	Индивидуальное контрольное собеседование по темам 11 - 16.	4 / 8

Соответствие окончательного количества баллов (полученных слушателем по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале приведено в табл. 3:

Таблица 3. Соотнесение баллов и оценок

Баллы	80 и более	65 - 79	50 - 64	менее 50
Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
	Зачет			Незачет

Баллы выставляются в зависимости от глубины и полноты раскрытия содержания выбранной темы и заданных вопросов, степени свободы владения предметом, умения анализировать, систематизировать и структурировать материал, оперировать категориальным аппаратом, устанавливать причинно - следственные и межпредметные связи, самостоятельности и практической направленности ответа [1, 2, 4, 6].

Список использованной литературы:

1. Пашкин С.Б., Семикин В.В., Минко А.Н. Развитие метакомпетенций студентов (курсантов) на основе применения рефлексивных творческих заданий // Современное состояние психологии и педагогики: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 августа 2015 г., г. Уфа). Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С.116 - 118.

2. Пашкин С.Б., Курмышов В.М., Березняцкий В.С. Проблемная ситуационная задача как средство проверки сформированности компетенций обучающихся по учебной дисциплине // Перспективы развития науки: сборник статей Международной научно -

практической конференции (13 августа 2015 г., г. Уфа). Уфа, РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. С. 92 - 94.

3. Семикин В.В., Пашкин С.Б., Гончаренко С.В. Технологическая карта как ключевое звено применения балльно - рейтинговой системы оценки усвоения учебной дисциплины // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное издание по итогам Международной научно - практической конференции (4 февраля 2016 г., г. Стерлитамак). / В 3 ч. Ч. 1. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. С. 71 - 75.

4. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Транспрофессиональные и метакомпетенции в структуре индивидуального стиля деятельности психолога служебного подразделения // Актуальные проблемы психологического обеспечения практической деятельности силовых структур: Сборник материалов Четвертой Всероссийской научно - практической конференции специалистов ведомственных психологических и кадровых служб с международным участием 25 - 27.11.2015 г. / СПб.: Санкт - Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2015. С. 398 - 400.

5. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Подготовка психологов для служебных подразделений // Актуальные проблемы психологического обеспечения практической деятельности силовых структур современной России: Сборник материалов II Всероссийской научно - практической конференции специалистов ведомственных психологических и кадровых служб с международным участием 28 - 29.11.2013 г. / СПб.: Санкт - Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2013. С. 308 - 312.

6. Семикин В.В., Пашкин С.Б., Минко А.Н. Критерии оценивания компетенций обучающихся при балльно - рейтинговой системе // Актуальные проблемы психологии и педагогики: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 марта 2015 г., г. Уфа). Уфа: Аэтерна, 2015. С. 102 - 105.

7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 января 2011 г. N 12 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 280705 Пожарная безопасность (квалификация (степень) "специалист")" / <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071258> (дата обращения 2.10.2016 года).

© Пашкин С.Б., Потапенко В.В., Минко А.Н., 2016

Пилосян Н.А.

к.б.н., доцент, СГУ

г. Сочи, Российская Федерация;

Карпов В.Ю.

д.п.н., профессор, РГСУ

г. Москва, Российская Федерация;

Скоросов К.К.

к.п.н., доцент, ПГУ

г. Пенза, российская Федерация

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ 5 - 6 ЛЕТ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧЕВЫХ ФУНКЦИЙ И ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Большой процент детей в той или иной степени страдают недостатками речевой функции. У детей, имеющих речевые нарушения, наблюдается задержка моторного

развития, плохо развиты чувство ритма, пространственные представления, нарушения координации движений [8].

Занятия физическими упражнениями способствуют повышению функциональных возможностей сердечно - сосудистой, дыхательной системы, способствуют укреплению здоровья [3]. Поэтому в системе реабилитации детей с нарушением речи, с задержкой психического развития важное место должно быть отведено использованию различных средств и методов физической культуры, гигиеническим и закаляющим мероприятиям [1].

В исследовании приняли участие семь детей с задержкой психического развития и нарушениями функции речи. У шести испытуемых наблюдались общие нарушения речи, третий уровень речевого развития, и у одного - заикание. Дети, отнесенные к третьему уровню речевого развития, используют простые предложения из 4 - 5 слов. В самостоятельных высказываниях наблюдаются ошибки словоизменения, отсутствует правильная грамматическая связь, логика событий нарушается. Ошибочно ставят ударения в словах, смешивают окончание мужского и женского рода. Односложное слово передают правильно. В трехсложных словах отмечаются перестановки и пропуски звуков [2].

За ходом занятий осуществлялось открытое педагогическое наблюдение. Общее самочувствие оценивалось как хорошее, почти у всех испытуемых было желание заниматься физическими упражнениями и логопедическими упражнениями. Трое детей с низким уровнем формирования двигательной сферы испытывали затруднения в выполнении упражнений, с трудом переключались на новые двигательные акты.

Анализ полученных результатов исходного уровня физической подготовленности детей 5 - 6 лет показал, что испытуемые имели более низкие показатели по развитию координационных и скоростно - силовых способностей в сравнении со здоровыми сверстниками [3].

В воспроизводстве речи участвует дыхательный отдел периферического речевого аппарата. Энергетическую основу речи составляет дыхательный отдел, обеспечивающий речевое дыхание. Анатомически этот отдел представлен грудной клеткой, легкими, бронхами, трахеей, межреберными мышцами и мышцами диафрагмы. Образование речи происходит в фазе выдоха. В процессе выхода воздушная струя осуществляет одновременно голосообразующую и артикуляционную функции. При физиологическом дыхании продолжительность вдоха и выдоха примерно одинакова. Физиологическое дыхание подразделяется на различные типы: 1) реберное (грудное); 2) брюшное; 3) смешанное. Наиболее рациональным принято считать грудобрюшное дыхание - диафрагмальное, при котором обеспечивается не только достаточный объем воздуха, но и оптимальная пластичность дыхательных движений.

Продолжительность выдоха в процессе речи значительно увеличивается, увеличивается объем вдыхаемого и выдыхаемого воздуха. Вдох при речи становится более коротким и глубоким. Речевой вдох осуществляется через нос и рот, а в процессе речевого выдоха поток воздуха идет через рот. Большое значение для озвучивания высказывания имеет рациональный способ расходования воздушной струи [7].

Все вышесказанное вызвало необходимость исследовать функциональное состояние дыхательной системы детей 5—6 лет с нарушениями речи. В своих исследованиях с этой

целью мы провели функциональные пробы с задержкой дыхания: проба Штанге и проба Генчи, измерение ЖЕЛ.

Анализ показателей функционального состояния дыхательной системы испытуемых показал, что они отстают от своих сверстников, что на наш взгляд частично может влиять на речевую функцию детей. Возникает необходимость повышения функциональных возможностей средствами адаптивной физической культуры.

Логопедическое обследование детей с ЗИР и нарушениями речи проводилось логопедом и инструктором по физическому воспитанию в начале и конце экспериментальной программы комплексной реабилитации. При этом применялась стандартная методика, предложенная Г.В.Бабиной, Ю.Ф.Гаркуши, Т.В.Волосовец, Р.Е.Идес. Результаты анализа особенностей звукопроизношения детей с нарушениями речи в начале педагогического эксперимента показали, что у шести детей имелся низкий уровень развития звуковой стороны и только у одного ребенка - средний.

При разработке экспериментальной программы физической реабилитации детей с нарушениями речевых функций и задержкой психического развития придерживались следующих методических и организационных правил [4, 5, 6]:

1. Для реабилитации речевой функции у детей 5 - 6 лет с ЗИР необходимо использовать комплексный подход для решения этой проблемы, что подразумевает лечебно - педагогическое воздействие на разные стороны психофизического состояния ребенка разными средствами и разными специалистами. В состав лечебно - педагогических мероприятий для таких детей входят логопедические занятия, лечебная физкультура, логопедическая ритмика, воспитательные мероприятия, которые тесно переплетаются и дополняют друг друга для устранения или ослабления сопутствующих расстройств голоса, дыхания, моторики. Способствуют общему оздоровлению и укреплению нервной системы и всего организма в целом, избавляют ребенка от неправильного отношения к своему речевому дефекту.

2. Большая часть воспитательных мероприятий: лечебная физкультура, логопедическая ритмика, релаксационные упражнения и дыхательные упражнения могут проводиться на занятиях физической культурой.

3. Для успешного преодоления нарушений функции речи необходимо тесное сотрудничество методиста физкультуры с другими специалистами - врачом, воспитателем, логопедом, музыкальным работником.

4. С помощью физических упражнений, происходит развитие мышечной системы, усиление работы важнейших жизненных органов - легких и сердца, повышается обмен веществ.

Движения становятся координированными и точными, содействуют воспитанию дисциплинированности и собранности.

5. Учитывая разнообразный характер нарушения речевой функции, различия, причины, необходимо подбирать физические упражнения в зависимости от типа нарушения, особенностей психического и физиологического развития ребенка.

В результате применения разработанной нами программы реабилитации с включением логопедической ритмики, динамика изменения уровня физической подготовленности в среднем составила 28,3 % . Динамика функциональных возможностей дыхательной

системы в среднем составила 43,6 % . Уровень звуковой стороны речи у детей в конце педагогического эксперимента составил: у четырех детей – средний уровень, у трех низкий.

Список используемой литературы

1. Абрамишвили Г.А. Современные технологии дифференцированного физического воспитания учащихся младшего школьного возраста // Г.А. Абрамишвили, В.Ю. Карпов, К.К. Скоросов, М.В. Еремин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2015. № 6. С. 24 - 27.

2. Игнатъева С.А., Блинков Ю.А. Логопедическая реабилитация детей с отклонениями в развитии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.А. Игнатъева, Ю.А. Блинков. - М.: Гуманитарный изд. центр «Владос», 2004.

3. Карпов В.Ю. Исследование анатомо - физических особенностей младших школьников / В.Ю. Карпов, А.В. Абросимова, Г.А. Абрамишвили // В сборнике: Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С. 192 - 196.

4. Карпов В.Ю. Реализация индивидуально - дифференцированного подхода в физическом воспитании учащихся младших классов / В.Ю. Карпов, Г.А. Абрамишвили, С.В. Шмелева // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 3 (76). С. 57 - 60.

5. Карпов В.Ю. Подвижные игры и их роль в физическом воспитании учащихся младших классов / В.Ю. Карпов, И.В. Зворыкин, Д.А. Слепченко // Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 3 частях. ООО "АР - Консалт". 2015. С. 99 - 102.

6. Пилюсян Н.А. Развитие двигательных способностей и познавательной деятельности детей 7 - 8 лет с умственной отсталостью средствами ритмической гимнастики / Н.А. Пилюсян, В.Ю. Карпов, Л.А. Сергеева // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4 - 3 (76). С. 72 - 74.

7. Усенко А.И., Евтушенко С.Ф. Педагогические аспекты реабилитации речевой функции школьников младших классов методами физической реабилитации / А.И. Усенко, С.Ф. Евтушенко. – Краснодар: ООО «Просвещение - Юг», 2002.

8. Шашкина Г.Р. Логопедическая ритмика для дошкольников с нарушением речи: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Р. Шашкина. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.

© Пилюсян Н.А., Карпов В.Ю., Скоросов К.К., 2016

Пискайкина М.Н., старший преподаватель
кафедры физического воспитания СГЭУ, г. Самара, Российская Федерация.

Смирнова У.В., старший преподаватель
кафедры физического воспитания СГЭУ, г. Самара, Российская Федерация.

СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Ключевые слова: вредные привычки, наркотические вещества, наркотики, безработица, физическая культура, спорт, здоровый образ жизни.

В работе изложены основные направления деятельности по профилактике употребления вредных привычек (наркотиков) средствами физической культуры и спорта, в молодежной среде. На основании эмпирических материалов и обобщенного мнения многих авторов.

Целью работы является подготовка рекомендаций по совершенствованию работы по профилактике употребления вредных (наркотических) веществ, среди молодежи, средствами физической культуры и спорта. А так же в логическом обосновании комплексного подхода к решению данной проблемы и необходимости рационального взаимодействия работников различных отраслей и ведомств, в процессе осуществления профилактической работы. Что в обязательном порядке должно иметь отражение нормативных правовых актов.

В результате исследования выявлены проблемные вопросы в работе по профилактике наркомании; проведен сравнительный анализ отчетов и исследований по данному направлению; подготовлены рекомендации по совершенствованию профилактической работы.

Результаты работы могут быть использованы в качестве дополнения к содержанию концепций и планов в работе по профилактике употребления наркотических веществ в молодежной среде, средствами физической культуры и спорта.

Темпы роста наркотизации российского общества и преступности, связанной с наркотиками, объективно рассматриваются как одна из очевидных угроз национальной безопасности страны. По данным министерства здравоохранения России за 2015 год, уровень распространенности наркомании по всем возрастным группам остается стабильно высоким. Данные социологических исследований за последние годы говорят о значительном снижении возраста начала употребления наркотических веществ. Если посмотреть на данные Росстата, которые говорят о том, что более 43 % безработных в нашей стране составляют молодые люди в возрасте до 30 лет [6,57]. Как известно безработица является одним из ключевых факторов, который приводит молодежь к асоциальному поведению, следствием чего являются потребление наркотиков и преступная деятельность.

Распространяющаяся в определенных кругах молодежной среды мода на наркотические (наркотики) и психотропные вещества, а также рост незаконного ввоза в страну этих средств и появление новых препаратов способствует дальнейшей наркотизации общества. Все это наглядно показывает, что подростки составляют наиболее криминально активную часть населения, а ее ежегодный рост дает основание полагать, что в ближайшее время изменения в лучшую сторону маловероятны, если не будут приняты кардинальные меры, в том числе по профилактике употребления вредных веществ (наркотиков).

Сложившаяся ситуация определяет необходимость нахождения путей противостояния наркомании среди детей и подростков, используя все возможные и доступные средства, имеющиеся в распоряжении общества, включая такую важную сферу деятельности, как физическая культура и спорт, которая как социально значимый вид деятельности отвечает потребностям формирующейся личности и обеспечивает ее успешную социализацию[1,125].

Одна из главных составляющих социальной политики государства - развитие физической культуры и спорта, обеспечивающая воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, открывающие большие возможности для выявления

способностей молодых людей, удовлетворения их потребностей и интересов, активизации человеческого фактора [2,40]. Как показывает практика, физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики наркомании и асоциального поведения среди студенческой молодежи.

С полной уверенностью можно сказать, что здоровый образ жизни в целом, физическая культура и спорт являются социальным феноменом, объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию сильного государства и здорового подрастающего поколения. Иными словами, страна нуждается в создании условий для развития физической культуры и спорта среди молодежи [3,61].

Учитывая все вышесказанное и обобщенный опыт многих авторов, в первую очередь должна быть, создана эффективная система мониторинга физического развития, подготовленности и физического здоровья детей и учащейся молодежи. Несомненно, результаты мониторинга дадут возможность молниеносно проанализировать ситуацию, с последующей разработкой программы, направленной на формирование здорового образа жизни граждан.

Безусловно, необходимо сохранить и восстановить лучшие традиции отечественного физкультурно - спортивного движения, продолжить поиск новых высокоэффективных физкультурно - оздоровительных и спортивных технологий направленных на максимальное привлечение всех слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом. Наглядным примером являются такие масштабные мероприятия, которые проводятся во многих городах России, как:

1. «Кросс наций»;
2. «Лыжня России»;
3. спартакиада среди допризывной молодежи;
4. «Семейные старты»;
5. Возрождение комплекса ГТО и др..

Важной составляющей является необходимость стимуляции поиска и внедрения эффективных форм спортивного досуга: фитнес центры, а также клубы по различным направлениям физкультурно - оздоровительной деятельности.

В решении проблемы вовлечения в активные занятия физической культурой детей и молодежи особое внимание стоит уделить проведению детьми досуга совместно с родителями, концепция семейного активного отдыха должна быть приоритетной [5,36]. Также не стоит забывать и о других средствах вовлечения молодежи в физкультурно - спортивную деятельность:

1. на начальном этапе (побуждающем) – беседы, убеждения, совместный просмотр видеофильмов, ознакомление с характеристиками и особенностями различных видов спорта;
2. на этапе формирования устойчивого интереса физкультурно - спортивной деятельности – беседы, контроль за посещаемостью занятий, контроль за успеваемостью в школе, дисциплиной выполнением заданий тренера - учителя, участие в соревнованиях и их организации;
3. на этапе стойко сформировавшегося интереса к занятиям физической культурой или видом спорта – контроль педагога, тренера за деятельностью подростков, их поощрение, награждение, приведение в качестве примера остальным и т.д.

Любые задачи касающиеся профилактики наркомании средствами физической культуры и спорта должны решаться как тренером, так и педагогом совместно с психологами, работниками социальных служб и правоохранительных органов в тесном взаимодействии с родителями (опекунами) [4,965]. Ведь взаимодействие вышеуказанных лиц играет здесь существенную роль, соответственно порядок данного взаимодействия должен быть нормативно и практически урегулирован, то есть быть функциональным. Но как показывает опыт это один из сложных вопросов на современном этапе, требующий тщательной проработки и комплексного подхода.

Среди основных задач по профилактики наркомании средствами физической культуры и спорта на наш взгляд в первую очередь следует рассмотреть следующие:

1. повышение ответственности родителей за здоровье детей и повышение уровня их образования в области физической культуры и спорта;

2. физическую культуру как образовательную область и учебный предмет, который должен быть включен в план всех без исключения образовательных учреждений;

3. во всех возрастных группах объем двигательной активности должен составлять не менее 6 - 8 часов в неделю.

К сожалению, но в некоторых детских образовательных учреждениях по России наблюдается полное отсутствие каких - либо форм физического воспитания. Это связано с нехваткой квалифицированного персонала в первую очередь, и с низкой оплатой труда. Что сильно заставляет задуматься о перспективах такого воспитания подрастающего поколения.

По нашему мнению механизм реализации физического воспитания должен предусматривать:

1. Урочные формы занятий в образовательных учреждениях, начиная с детских образовательных учреждений и заканчивая высшими учебными заведениями.

2. Дополнительные, внеурочные формы занятий в семье, спортивных клубах и секциях.

3. Спортивно массовые и физкультурно - оздоровительные мероприятия.

Для реализации вышеизложенных направлений на уровне правительства Российской Федерации и субъектов Федерации необходимо разработать специальную программу по формированию зон отдыха для городов и районных центров. В эту зону отдыха должны входить: сеть спортивно - оздоровительных учреждений, трасс, возле которых формируется не стандартная инфраструктура (спортивные городки, площадки, стадионы, оздоровительные комплексы).

Здесь не стоит забывать про целенаправленную пропаганду физической культуры и здорового образа жизни; создание массивной информационно - пропагандистской кампании, использующей спектр разнообразных средств, в том числе средств массовой информации и интернет, с целью формирования престижного имиджа спортивного стиля жизни. Потому как для большинства детей и подростков именно телевидение и интернет являются основным источником информации [6,55]. Необходимо увеличить время, которое отводится на демонстрацию уроков, занятий по развитию физических качеств, которые должны проводить известные и знаменитые спортсмены и тренеры. Именно такой путь будет способствовать массовому приобщению подростков к занятиям физическими упражнениями.

Стоит отметить, что для надлежащей эффективности данная программа должна иметь Всероссийский масштаб и приобрести статус президентской. Другими словами концепция профилактики наркомании среди молодежи средствами физической культуры и спорта должна основываться на государственной концепции развития физической культуры и спорта в Российской Федерации. Предполагающие пути, средства и методы формирования

у населения постоянного интереса и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, навыков здорового образа жизни, моды на спорт особенно среди подростков.

Таким образом, для повышения значимости физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни подрастающего поколения важен комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно - методических мер, некоторые из них отражены в данной публикации. И не стоит забывать о том, что в тоже время они должны сочетаться с экономическими, социальными и политическими явлениями государства.

Огромные социальные возможности физической культуры и спорта безусловно необходимо использовать во благо процветания России. Ведь это наиболее эффективные средства морального и физического оздоровления, прежде всего подрастающего поколения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградов П.А. Социокультурные аспекты пропаганды ЗОЖ, физической культуры, олимпизма // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 1996. - №1.
2. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Роль спорта в развитии общества и социализации личности. Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С. 36 - 40.
3. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни. Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 61 - 64.
4. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Проблемы внедрения ГТО в студенческой среде. В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития Материалы Международной заочной научно - практической конференции. 2015. С. 963 - 966.
5. Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Влияние физической культуры на формирование личностных качеств современной молодежи. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1. С. 34 - 37.
6. Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Об аспектах работы по профилактике наркомании и асоциальных проявлений в молодежной среде средствами физической культуры и спорта. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 2 (3). С. 55 - 58.

© Пискайкина М.Н.

© Смирнова У.В. 2016

Романов П. Ю.

доктор пед. наук, профессор
кафедра прикладной математики и информатики
МГТУ им. Г.И.Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основная идея непрерывного образования состоит в постоянном удовлетворении развивающихся потребностей личности и общества в образовании, в предоставлении каждому обучающемуся возможности выбора и осуществления собственной системы получения образования. Современными учеными система непрерывного образования

характеризуется как комплекс государственных и общественных образовательных учреждений, совместно решающих задачи воспитания, образования и профессиональной подготовки и развития личности на основе организационного и содержательного единства и преемственной взаимосвязи между всеми звеньями образования.

Одним из основных требований к организации системы непрерывного образования является его универсальность, основанная на фундаментализации его содержания, ориентации на наиболее общие основополагающие принципы науки. Поэтому все большее внимание должно уделяться развитию творческих способностей учащихся, формированию специалиста - исследователя.

Для подготовки специалиста, творчески относящегося к делу, умеющего осуществлять исследовательскую деятельность, необходимо формировать исследовательские умения у обучаемых в каждом структурном элементе системы непрерывного образования, обеспечивая при этом преемственность в их формировании [1, 9]. Процесс управления формированием исследовательскими умениями описан нами в работе [4].

Структурными элементами системы непрерывного образования являются следующие подсистемы:

1. Подсистема общего образования.
2. Подсистема профессионального образования.
3. Подсистема поддержания на современном уровне общих и профессиональных знаний.

В подсистеме общего образования основным средством формирования исследовательских умений являются задачи, причем полноценные умения могут быть сформированы лишь в том случае, когда в процессе обучения используются не отдельные задачи, а тщательно продуманная система их. Для того чтобы набор задач стал эффективным средством по формированию элементов исследовательской деятельности, в основу его систематизации были положены конкретные принципы [2], вытекающие из основных закономерностей учебного исследования:

- постепенное усложнение задач на каждом этапе формирования элементов исследовательской деятельности;
- наведение на "открытие" неизвестных закономерностей в процессе решения задач;
- потенциальные возможности задач для постановки взаимосвязанных проблем с целью нахождения путей их решения

В связи с этим, исследовательские умения формируются (на математическом материале) при помощи специально организованной по структуре системы задач, в состав которой входят задачи, подводящие учащихся к конструированию алгоритмического предписания [7], задачи с противоречивыми данными, «провокационные» задачи, задачи с ошибкой в решении, творческие задачи и т.д., то есть задачи, требующие элементарного исследования. Процесс решения такой системы задач позволяет сформировать умения анализировать, сравнивать, обобщать, выдвигать и доказывать (опровергать) гипотезу. Огромными возможностями для формирования исследовательских умений обладают задачи с параметрами [5, 6], которые давно входят в программу ЕГЭ и представляют большие трудности для обучающихся.

В подсистеме профессионального образования в процессе получения фундаментального математического образования (будем говорить о физико - математическом факультете современного вуза) аналогичная работа должна быть продолжена при изучении различных разделов высшей математики. Кроме этого, большим потенциалом для формирования исследовательских умений обладают задачи динамического характера, позволяющие формировать исследовательские умения студентов на более высоком уровне.

Для проведения целенаправленной практической работы с учащимися потребовался определенный подход к форме предъявления задач, которая носила так называемый динамический характер. Основы задач динамического характера составляют серии взаимосвязанных проблем, которые раскрывают область практического и теоретического знания, связанную с задачей [9]. Учащимся предлагается задача динамического характера, в трех различных формах, с различной вариативностью заданий, обеспечивающих реализацию принципа убывания помощи учащемуся в процессе его учебной деятельности. Вариативные вопросы служат направлением к действию, к посильному поиску, которые адекватны их возможностям, помогают им понять суть своей учебной деятельности.

В процессе фундаментальной методической подготовки помимо обучения учащихся методике использования перечисленных видов задач можно формировать коммуникативные исследовательские умения. Данный тип умений формируется посредством организации деловых игр, написания рефератов исследовательского характера, дискуссий о достоинствах и недостатках инновационных технологий. Таким образом, в данном структурном элементе системы непрерывного образования обеспечивается преемственность в формировании исследовательских умений при переходе от дисциплин математического цикла к педагогическим дисциплинам.

Остановимся подробнее на формировании исследовательских умений в подсистеме поддержания на современном уровне общих и профессиональных знаний (ИПК, ИУУ и т.д.). Здесь перед слушателями ставится задача конструирования новых педагогических технологий. Процесс конструирования технологий можно представить в виде следующей схемы (схема 1).



Схема 1. Процесс конструирования педагогических технологий.

Разработка новой педагогической технологии должна начинаться с постановки ее целей. На следующем этапе осуществляется анализ существующей учебно - методической

литературы, лично - мотивированная переработка имеющихся педагогических технологий, их лично - ориентированная интерпретация, вычленение и классификация проблемных педагогических ситуаций, активный поиск инновационной информации.

Этап диагностики актуального состояния включает в себя анализ и оценку уровня обученности учащихся и профессионально - мотивированный анализ собственных возможностей (социальный статус, педагогический профессионализм, психологические особенности, психофизиологическое и функциональное состояние, состояние здоровья) по созданию инновационной технологии.

На основе этого осуществляется корректировка целей педагогической технологии и формулировка общих концептуальных подходов к применению новшества. Здесь же осуществляется прогнозирование трудностей, обсуждение с коллегами, консультантами путей внедрения технологии.

На этапе реализации инновационной деятельности осуществляется отбор содержания обучения, разработка методики обучения (методы, средства, формы организации), получение результатов.

На заключительном этапе проводится анализ полученных результатов, их сопоставление с целями и корректировка технологии обучения.

Сформированные в двух первых подсистемах непрерывного образования исследовательские умения в данной подсистеме используются в комплексе, раскрывают потенциальные возможности слушателей, удовлетворяя их потребность в самореализации. Слушатели, освоившие процесс конструирования новых педагогических технологий могут работать над индивидуальной проблемой, принимать активное участие в работе творческих групп, заниматься научно - исследовательской деятельностью.

Таким образом, формулируя и решая задачи, адекватные содержанию каждой ступени непрерывного образования, мы реализуем задачный подход в обучении. В результате предложенной организации процесса формирования исследовательских умений обучающихся на каждой ступени непрерывного образования получим учителя - исследователя [3], способного творчески относиться к своей профессиональной деятельности, обучать и воспитывать учащихся, организовывать их исследовательскую деятельность.

Список использованной литературы

1. Романов П.Ю. Моделирование процесса формирования исследовательских умений обучающихся в системе непрерывного педагогического образования // Вестник Оренбургского государственного университета. – Оренбург, 2003. - № 3. С.35 - 39.
2. Романов П.Ю. Принципы организации исследовательской деятельности учащихся в системе непрерывного образования // Объединенный научный журнал. - М., 2001. - № 7 (7). - С. 39 - 43.
3. Романов П.Ю. Технология воспитания педагога - исследователя в системе непрерывного образования / Научные труды МПГУ. Серия: Естественные науки. – М., 2001. - С. 290 - 294.
4. Романов П.Ю. Управление формированием исследовательских умений обучающихся в системе непрерывного педагогического образования // Государственная служба. - М., 2002. - № 6. - С. 99 - 105.

5. Романов П.Ю., Романова Т.Е. Роль графической интерпретации результатов решения задач с параметрами в организации исследовательской деятельности учащихся // Современные проблемы обучения математике в школе / ред. Е.И. Жилина. - Магнитогорск, 2000. - С. 84 - 90.
6. Романов П.Ю., Романова Т.Е. Решение задач с параметрами // Математика. Первое сентября. - М., 2001. - №12. - С. 13 - 15.
7. Романов П.Ю., Романова Т.Е. Уравнение касательной к графику функции // Математика. Первое сентября. - М., 2001. - №16. - С. 17 - 20.
8. Романов П.Ю., Сайгушев Н.Я., Романова Т.Е., Милов Ю.Е. Формирование исследовательских умений обучающихся в условиях перехода на Госстандарт нового поколения // Мир науки, культуры, образования. - Горно - Алтайск, 2015. - № 6 (55). - С. 65 - 68.
9. Романов П.Ю., Токмазов Г.В. Формирование исследовательских умений в процессе решения дифференциальных уравнений // Вестник Магнитогорского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 156 - 159.

© Романов П.Ю., 2016

Ромасева Ю.А.

Студентка 5 курса ИМФИ
КГПУ им. В.П. Астафьева
г. Красноярск, РФ

Конради Т.А.

Студентка 5 курса ИМФИ
КГПУ им. В.П. Астафьева
г. Красноярск, РФ

Абрамов В.И.

Студент 5 курса
КГПУ им. В.П. Астафьева
г. Красноярск, РФ

САМОСОГЛАВАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРОБЛЕМНОЙ СРЕДЫ

Принцип рандомизации представляет собой переход к неопределенной среде. Если некий параметр, характеристика или событие задачи были заданы и неслучайны, то рандомизация превращает их в случайные величины или случайные события. Отметим, что при рандомизации задачных ситуаций реализуется иерархический подход [1,2].

Представим себе, что нам нужно сделать компьютерный генератор задач на преобразование и чтение графиков функций. Понятно, что это разные виды деятельности: первый связан с конструированием объекта – графика функции по заданным свойствам (формула, уравнение и т.п.); второй требует наблюдений и анализа свойств заданного объекта. Такого рода задачи называют взаимно - обратными. Действительно, в реальной

жизни человек встречается и вынужден решать задачи обоих типов [3,4]. Наблюдение показывает, что чаще человек решает задачи второго типа, то есть, наблюдая, анализируя и измеряя, он пытается описать свойства, получить количественные и качественные характеристики объекта. Поэтому при рандомизации типа задачи нужно вероятность p_1 появления задач первого типа (*конструирование*) сделать меньше, чем вероятность p_2 появления задач второго типа (*описание*). Например, $p_1=0.4$, а $p_2=0.6$. Тогда, если сгенерированное случайное число s будет удовлетворять неравенству $0 < s < 0.4$, компьютерная система должна генерировать задачу на конструирование объекта, в противном случае – задачу на определение свойств и параметров заданного объекта. Это рандомизация первого уровня. В компьютерных вариантах задач на конструирование графика функции задается начальная конфигурация графического объекта - график функции $y=x^2$. Однако иногда может встречаться начальное состояние, отличное от стандартного. Поэтому рандомизация второго уровня относится к начальному состоянию объекта преобразования. Предположим, что вероятность того, что начальное состояние объекта будет соответствовать графику $y=x^2$, равна $q_1=0.7$, а вероятность того, что начальное состояние объекта отвечает случайному графику квадратичной функции, равна $q_2=0.3$. Если случайное число s будет удовлетворять неравенству $0 < s < 0.7$, то начальное состояние объекта преобразования будет соответствовать графику $y=x^2$. Если $1 > s > 0.7$, то начальное состояние объекта преобразования будет произвольным.

Рандомизация третьего уровня проводится относительно способа задания аналитического вида квадратичной функции. Она может быть задана в виде: 1) $y=a(x - x_0)^2+y_0$; 2) $y=ax^2+bx+c$. Сделаем предположение о равной вероятности появления аналитической записи функции в виде 1 и 2. Тогда, если $0 < s < 0.5$, аналитическая форма записи функции имеет вид 1, в противном случае имеет вид 2. После того как выбран вид аналитического представления квадратичной функции, проводится рандомизация параметров a , x_0 , y_0 в первом случае и a , b , c во втором. При данных размерах координатной сетки коэффициент a может принимать 3 целых и 5 дробных значений, то есть всего 8. Количество возможных конфигураций значений параметров квадратичной функции равно произведению $N = 30*20*2*8 = 9600$. Это диктуется ограничениями, вызванными необходимостью отслеживать учеником и компьютером результаты действий [5,6]. То есть число возможных вариантов заданий 9600. Это вполне достаточный массив заданий для индивидуализации работы ученика. Вероятность повторения задания порядка 0,000001. Вероятность того, что обучающемуся необходимо сконструировать график квадратичной функции $y=a(x - x_0)^2+y_0$, имея в качестве заготовки график параболы $y=x^2$, равна $P= 0,6*0,7*0,3=0,0126$.

Представленная иерархия рассмотрена в качестве примера, количество уровней ее может меняться в зависимости от предметной области и поставленных задач [7,8]. Неопределенность проблемной среды стимулирует поисковую активность [9,10], а также проявление математических способностей и индивидуальных особенностей учебной деятельности студентов в процессе математической подготовки. Для процесса обучения людей введено новое определение понятия электронной проблемной среды как совокупности условий, обеспечивающих сочетание внешнего педагогического управления и самоуправления учебной деятельности в процессе научения решению математических задач. Выделены основные компоненты электронной проблемной среды, включающие: постановку математической задачи; рабочее поле с компьютерными моделями

математических объектов; систему управления этими объектами (кнопки управления, мышка, клавиатура); центр внешнего управления учебной деятельностью, состоящий из датчиков, исполнительного механизма и вычислительного модуля [11].

Список использованной литературы:

1. Дьячук П.П., Шадрин И.В. Динамическая информационная система управления и диагностика обучаемости // Информационные технологии моделирования и управления. 2008. № 2 (45). С. 229 - 237
2. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). – М.: Модэк, 2002. – 350 с.
3. Дьячук П.П., и др. Управление адаптацией обучающихся в проблемных средах и диагностика процессов саморегуляции учебных действий.: монография. Красноярск, 2010.
4. Дьячук П.П., Пустовалов Л.В. Система управления процессом адаптации к проблемной среде // Системы управления и информационные технологии. 2008. Т. 33. № 3.1. С. 144 - 148.
5. Хокинс Дж., Блейкли С. Об интеллекте. – М.: Вильямс, 2007. - 249 с.
6. Дьячук П.П. Об адаптации в компьютерных обучающих системах // Информатика и образование. 2008. № 10. С. 116 - 118.
7. Дьячук П.П. Активные системы управления учебной деятельностью // Ученые записки ИУО РАО. 2007. № 24. С. 148 - 152.
8. Бортоновский С.В., Дьячук П.П., Петрова Ю.О. Динамическое компьютерное тестирование продуктивной учебной деятельности // Теор. и практ. вопросы психологии и педагогики.: Сб. статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 54 - 57.
9. Дьячук П.П., Шадрин И.В., Стюгина А.А., Малова И.П. Динамические интеллектуальные системы, диагностирующие когнитивные стратегии процесса научения математических задач // Ползуновский альманах. 2006. № 4. С. 91 - 94.
10. Дьячук П.П., Дьячук П.П.Мл. Управление адаптацией обучающихся решению задач // Управляющие системы и машины. 2011. № 4 (234). С. 88 - 91.
11. Дьячук П.П., Ларионов Е.В., Дьячук П.П.Мл. Динамические открытые тестовые задания.: В сборнике: **НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ МАТЕРИАЛЫ 8 - ой МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ** (электронный ресурс). 2001. С. 147.

© Ромасева Ю.А., Конради Т.А., Абрамов В.И., 2016

Сапрыкина Л.А., Ассистент, гуманитарного факультета Филиала ГБОУ ВО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» в г. Железноводске, Россия

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Все мы рождаемся для того, чтобы жить счастливо. Все мы встаем на ноги, чтобы добиться поставленных перед собой целей. Но живут среди нас и другие люди – особенные, с ограниченными физическими возможностями. Они не такие как мы. Их желания очень скромны. Они хотят петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах, а самое главное – они хотят учиться, познавать новое, получать знания наравне с нами.

В жизни нашего общества всё чаще стали встречаться такие словосочетания как право на обучение, равные возможности, инклюзивное образование. Благодаря этому и поддержке государства дети - инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) имеют равноправный доступ к качественному образованию всех уровней. Законодательством закреплена гарантированная реализация их права на инклюзивное образование по месту жительства, а также соблюдение прав родителей по выбору образовательного учреждения и формы обучения для ребенка [5].

Одни учебные заведения рассматривают инклюзию как привилегию, которую ребенок с ОВЗ должен заслужить. Другие утверждают: «Инклюзия – право, а не привилегия». Поэтому процесс инклюзии вероятнее всего будет отличаться в зависимости от принятого учебным заведением подхода.

Из анализа трудов ученых, посвященных проблеме инклюзивного образования, можно сформулировать следующие определения: «Инклюзия – процесс, при котором что - либо включается, то есть вовлекается, или входит в состав, как часть целого». «Инклюзивное образование – это процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в плане приспособления к различным нуждам всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями» [2].

Несмотря на интеллектуальные, физические и другие особенности все дети должны воспитываться и обучаться вместе со своими сверстниками, входить в общую систему образования. Инклюзия ведет к повышению статуса ребенка в обществе, способствует развитию толерантности и социальной значимости.

Инклюзивное обучение является ведущим направлением на современном этапе развития системы образования, но оно не может заменять систему специального обучения в целом и должно существовать как одно из составляющих форм совместно с традиционными и инновационными моделями современного образования. Важно понимать, что инклюзия как система концентрируется не на специальном образовании, а на эффективности обучения для всех детей.

Итак, смысл инклюзии заключается не в том, чтобы просто поместить ребенка в обычный класс на целый день или часть дня, а в том, чтобы полностью вовлечь ребенка с особыми образовательными потребностями в жизнь класса. В идеале инклюзивный класс - это совместное воспитание и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и обычно развивающимися сверстниками. В результате данного образования дети с ОВЗ смогут достигнуть наиболее полного прогресса в социальном развитии.

Положительные аспекты инклюзивного образования:

- дети с особыми потребностями обучаются в обычной общественной обстановке, что способствует становлению ребенка быть полноценной личностью;
- здоровые дети со школьных лет привыкают быть толерантными и обучаются правильному отношению к людям с ограниченными возможностями; имеют более выраженные коммуникативные навыки и ведут себя более активно, чем в группах, состоящих только из равно развивающихся сверстников [1, с.8].

В связи с этим определим основные принципы инклюзивного образования:

- члены общества равноценны вне зависимости от их способностей и достижений;
- все люди способны чувствовать и думать;
- все люди имеют право на общение, и быть услышанными;
- каждый из нас нуждается друг в друге;
- каждому человеку необходима поддержка и дружба со сверстниками;
- разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Однако проблема актуальна – как же добиться эффективности обучения в таких школьных классах? Одним из главных условий является профессиональная подготовка педагогов, ориентированных на реализацию качественного учебного процесса в инклюзии. Профессиональная компетентность выступает в качестве стержневого показателя квалификации современного специалиста системы данного образования. Это означает, что компетентный специалист должен не только понимать существо проблемы, но уметь решить ее практически в любых нестандартных условиях [4, с.28].

Ещё одним из наиболее важных условий успешности инклюзивного образования, является наличие системы сопровождения и поддержки детей с ОВЗ, в частности тьюторское сопровождение. Тьютор (англ. tutor – наставник, опекун; лат. tueor – наблюдаю, забочусь) - новая специальность в образовании [1, с.6]. Задача тьютора состоит в том, чтобы организовывать обучение ребенка с учетом его особенностей, помочь ученику заниматься тем, что ему интересно и стать успешным в обществе. А это значит, что объектом сопровождения становится сама жизнь детей с особенностями в развитии, главным аспектом которой является создание условий для полноценной и качественной жизни ученика с ОВЗ в рамках нового образовательного пространства.

Таким образом, исследуя необходимость и возможность расширения системы инклюзивного образования приходим к выводу: необходимо изучать и обобщать опыт педагогов - новаторов в этом вопросе, а также опираться на деятельность социальных педагогов и психологов, которые зачастую выполняют роль тьюторов. Однако этих педагогических усилий полагаем – недостаточно.

Инклюзивное обучение - это право ребенка с ОВЗ на образование, гарантированное государством и Конституцией (ст.43). Каждый человек достоин быть счастливым, чувствовать себя уверенным и сильным. Поиск наиболее оптимальных путей, средств, методов для успешной адаптации и интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общество - это задача всех и каждого. Им нужна поддержка, забота, внимание. В наших силах помочь каждому ребенку проявить себя.

Список использованной литературы

1. Зыбарева, Н.Н. Карпенкова, И.В. Кузьмина Е.В. Инклюзивное образование[Текст] // информационно - методический бюллетень.–М.:2012. –С.6 - 8
2. Инклюзивное образование в Европе и России: опыт, проблемы и перспективы: материалы и доклады конференции. – Новосибирск: Изд. - во НГТУ, 2010. – С.224
3. Инклюзивное образование в России <http://perspektiva - inva.ru / userfiles / education / publication / incluzivnoe - obrazovanie - v - rossii.pdf> - (дата обращения: 16.09.2016)
4. Слюсарева, Е. С. Теоретико - методологические и практические основы подготовки педагогических кадров для системы инклюзивного образования[Текст] // научно - методическое пособие – Ставрополь: Бюро новостей, 2013. –С.32 - 40
5. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года; одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года; Глава 1 ст.5; Глава 11 ст.79)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИТЧИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ОРКСЭ ПО МОДУЛЮ «СВЕТСКАЯ ЭТИКА»

Преподавание предметов духовно - нравственной направленности имеет свои особенности и требует использования специальных средств обучения, отличающихся от традиционных. В представляемой работе хотим поделиться опытом преподавания курса «Основы религиозных культур и светской этики» (ОРКСЭ) по модулю «Светская этика». Считаем, что при изучении данного курса целесообразно включать работу с притчами, т.к. притчи в разные исторические периоды и у всех народов позволяют человеку задуматься о себе, о мире, о смысле жизни, о добре и зле, о человеческом в человеке. В небольших по объему притчах отражен глубочайший духовный опыт народа. Язык притчи понятен всем, взрослым и детям, поэтому данный жанр возможно эффективно использовать в работе с младшими школьниками на уроках курса ОРКСЭ.

Большая часть урока отводится работе с текстом притчи, которая представляет дидактико–аллегорический жанр, заключающий в себе моральное или религиозное поучение (глубинную премудрость). Работа на уроке может быть организована с текстами различных притч, которые помогут ученику раскрыть пространство всеобъемлющей культуры, проникнуть в смысл символического языка, попытаться понять главную нравственную идею, заключённую в его основе. Цели и задачи работы с притчами на уроках светской этики следует определять в контексте реализации образовательных стандартов второго поколения и ориентироваться на достижение результатов, которые предусматривают:

- адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных и познавательных задач;
- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров, осознанного построения речевых высказываний в соответствии с задачами коммуникации;
- готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою собственную, излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий, готовность конструктивно решать конфликты посредством интересов сторон и сотрудничества [1].

Для повышения результативности работы с учащимися и эффективной работы с текстом притчи необходимо применять различные методы и формы работы. Поскольку основными стилистическими приёмами в притче являются сравнение, метафора, аллегория – именно этот жанр представляет собой наибольшую сложность, особенно в начальных классах. Несмотря на то, что школьники часто интуитивно улавливают метафорический характер притч, тем не менее, им бывает трудно раскрыть их смысл и значение. При этом имеет значение личная позиция педагога, преподающего дисциплины духовно - нравственного цикла. Он должен знать не только содержание материала, но также всем сердцем

принимать ценности духовно - нравственной направленности, сам жить по этим заповедям, осознанно стремиться к собственному духовному росту и оказывать помощь своим воспитанникам в духовном взрослении. Иначе педагог не будет убедителем, не сможет привить нравственные и духовные устои детям. Существует философский принцип: подобное создается подобным: нравственность воспитанника формируется нравственностью воспитателя, духовность – духовностью [2].

Существенным моментом при работе с притчей является воссоздание культурного и исторического контекста, в котором созданы притчи. Для этого большое значение имеет работа над анализом притчи, которая поможет понять их смысл:

1. Обсуждение основной идеи, смысла истории.
2. Анализ названия притчи (обсуждение нового названия притчи).
3. Притча без окончания (прогнозирование возможных вариантов ее завершения).
4. Формулирование вопросов или ответы на поставленные вопросы.

Так при изучении темы «Моральный выбор» на этапе постановки цели урока мы слушали притчу Светланы Копыловой «Лежали в больнице, в палате одной...». Вопросы классу: о чем эта притча? (О взаимоотношениях людей). Какой выбор стоял перед соседом слепого человека, лежащего у окна? (Нажать на кнопку и вызвать медсестру, тем самым спасти его жизнь, либо бездействовать, в надежде занять более удобное место). А как бы поступили вы в подобной ситуации? (варианты ответов). О чем сегодня пойдет речь на уроке? (О выборе, о том какой выбор можно назвать моральным).

Ценность притчи заключается в том, что она вызывает учеников на диалог, заставляет думать, говорить, не бояться высказывать разные мнения. В результате обсуждения притчи мы на уроке приходим к общему мнению.

Какие функции имеет притча? В ней заложен глубокий нравственный, воспитывающий потенциал. Во - первых, она может быть «зеркалом», в котором мы видим самих себя. Ребенок примеряет сказанное в притче к себе, сравнивает состояние героя со своими мыслями и переживаниями. Во - вторых, притча может быть моделью какой - то конфликтной ситуации, в которой предложено ее решение. В этом случае она служит посредником между людьми, позволяет посмотреть на их взаимоотношения со стороны. Мы можем мягко, в шадающей форме, помочь ребенку решить сложную жизненную ситуацию.

Притчи можно эффективно использовать для корректировки поведения учеников. Так в практике деятельности педагогов иногда на уроке нарушается дисциплина, в такой ситуации очень уместно использовать притчу – ответ на вопрос «Почему, когда люди ссорятся, они кричат?»:

Один сказал: «Потому, что теряют спокойствие». Тогда Учитель спросил: «Но зачем же кричать, если другой человек находится с тобой рядом? Нельзя с ним говорить тихо? Зачем кричать, если ты рассержен?». Ученики предлагали свои ответы, но ни один из них не устроил Учителя. В конечном итоге он объяснил: «Когда люди недовольны друг другом и ссорятся, их сердца отдаляются. Для того чтобы покрыть это расстояние и услышать друг друга, им приходится кричать. Чем сильнее они сердятся, тем громче кричат. А что происходит, когда люди влюбляются? Они не кричат, напротив, говорят тихо. Потому, что их сердца находятся очень близко, и расстояние между ними совсем маленькое. А когда

влюбляются еще сильнее, что происходит? Они не говорят, а только перешептываются и становятся еще ближе в своей любви.

В конце даже перешептывание становится им не нужно. Они только смотрят друг на друга и все понимают без слов. Такое бывает, когда рядом двое любящих людей. Так вот, когда спорите, не позволяйте вашим сердцам отдаляться друг от друга, не произносите слов, которые еще больше увеличивают расстояние между вами. Потому что может прийти день, когда расстояние станет так велико, что вы не найдете обратного пути.

Организация работы с притчей позволит детям осознать ценность уважения к мнению другого человека, доверительного общения, значимость умения сдерживать эмоции для конструктивного взаимодействия с окружающими людьми. Педагогу важно создать условия для проецирования данной ситуации на способы общения детей.

Притча всегда предполагает диалог, беседу со слушателем или читателем, и её основное действие разворачивается тогда, когда история рассказана, и мы начинаем её осмысление. Процесс осмысления притчи может быть длительным, поэтому она не исчерпывает всей своей смысловой глубины и новое понимание притчи возможно и в дальнейшем. Притча делает сознание более гибким и подвижным, улучшая тем самым способность юного слушателя адаптироваться к нестандартным жизненным ситуациям.

Список использованной литературы

1. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования / РАО; Под ред. А.М. Кондакова, А.А. Кузнецова – М.: Просвещение, 2008. – 39 с.
2. Логинова Н. В. Роль притч в самоопределении личности в процессе духовно - нравственного образования учащихся // Начальное образование. – М.: «Русский журнал», 2011, №3. – С. 6 - 14.

© Сизых В.Г., 2016

Сикачёва Т.А.

Учитель – логопед МАДОУ
«Детский сад комбинированного вида №39»
Белгородская область, г. Губкин
Российская Федерация

НОД В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ. « ЕДЕМ В ГОСТИ К ВИННИ – ПУХУ»

Задачи:

Познавательные: закреплять пространственные представления, знакомить с буквой С, закреплять знание цвета, развивать мышление, устанавливать причинно – следственные связи.

Коррекционно – развивающие: развивать речевое дыхание, артикуляционную и тонкую моторику, отрабатывать произношение изолированных звуков «С» и «С'», дифференцировать их на слух и в произношении. Закреплять навыки звуко – буквенного анализа слов. Закрепить понятия «звук», «буква».

Воспитательные: вызывать положительные эмоции в процессе деятельности, развивать умение согласовывать свои действия с действиями других детей.

Оборудование: герои мультфильма «Винни – Пух и все, все, все...», кружки синего и зелёного цвета, буквы, слоги, предметные картинки, карточки для составления слов, карандаши, тетради.

Логопед: Вы любите смотреть мультфильмы? Вспомните, в каких мультфильмах одним из главных героев является поросёнок. (Винни – пух и все, все, все...)

Хотите побывать в гостях у героев этого мультфильма? (Конечно). Путь туда длинный и трудный. Только дружные и трудолюбивые дети смогут добраться. Вы согласны дружно преодолевать все трудности? (Да). Тогда - в путь. На чём можно отправиться в гости? (На самолёте, на вертолёте, на поезде,) Мы отправимся на машине. Посмотрите, можно ли ехать на этой машине? (Нельзя. У машины спущено колесо). Что нужно сделать, что бы машина поехала?

Дети: колесо нужно накачать.

Логопед: какой предмет нам понадобится, чтобы накачать колесо?

Дети: чтобы накачать колесо, понадобится насос.

Логопед: Упражнение на дыхание «Насос». Представьте себе, что у вас в руках насосы, и вам надо накачать колесо...

Дети: по очереди, а затем все вместе, подражая действию насоса, накачивают колесо, длительно произнося звук с (резкое отрывистое произнесение звука вслед за взрослым).

Логопед: Какой звук вы произносили?

Дети: звук «С».

Логопед: Характеристика звука «С» по артикуляционным и акустическим признакам. (Дети: дают характеристику звука «С»)

Логопед: для большого колеса нужен большой насос, а для маленького колёсика?

Дети: для маленького колёсика нужен маленький насосик.

По очереди, потом все вместе произносят звук «С'» и дают характеристику.

Логопед: Вот мы и накачали колесо. Можно ехать. А в пути мы будем выполнять разные задания. Если мы выполним их правильно, сможем попасть в гости. Вспомните, чем отличается звук от буквы.

Дети: звуки мы слышим и произносим, а буквы мы видим и пишем.

Логопед: Игра со звуками. Что за звуки слышны?

Дети: это воздух вырывается из крана.

Логопед: движение воздуха называется ветром. Ветер принёс нам картинки. Я буду называть вам слова, а вы назовёте первый звук в слове. Если звук твёрдый, становитесь на синий кружок. Если звук мягкий - на зелёный кружок (сила, соль, сумка, сено, сок, собака, сода, село и т.д.) Что за фигура у вас получилась?

Дети: буква С.

Логопед: на что похожа буква?

Дети: на месяц, на кусок бублика,...

Логопед: Послушайте, и запомните стихотворение про букву С.

Месяц в небе полутёмном

Буквой С повис над домом.

Дети: повторяют вместе, потом по одному.

Логопед: давайте сложим букву С из пальцев (указательный и большой палец левой руки образуют полуовал).

Дети: выполняют задание.

Логопед: Найдите букву «С» в своих тетрадах в правом верхнем углу. Каким цветом ее нужно раскрасить?

Дети: синим. (Раскрашивают букву).

Логопед: Обведите букву пальчиком, напишите в воздухе по очереди всеми пальцами обеих рук.

Дети: выполняют задание.

Логопед: У нас на пути озеро. На машине нам не проехать. Что нам нужно сделать?

Дети: Нужно озеро высушить.

Логопед: правильно. Из чего состоит это озеро? (Из букв С). Буквы расположены правильно и неправильно. Давайте уберём буквы, которые расположены неправильно.

Дети: убирают буквы.

Логопед: Осталась маленькая лужица. Теперь можно ехать дальше.

Логопед: Молодцы ребята. Вы очень старались, правильно выполнили задания. Вот мы и приехали в гости к героям мультфильма. Но они не рады встрече с нами. Посмотрите, какие – то буквы разложены. Наши герои не могут сами сложить из букв слова. Давайте им поможем.

Дети: выкладывают слова СОВА, ОСЛИК.

Логопед: Ребята, сова, ослик и Винни – Пух очень рады, что вы им помогли и предлагают вам поиграть в их любимые игры. Поиграем?

Дети: да.

Логопед: «Слоги перепутались». Нужно расставить слоги так, чтобы получилось слово (СИК - НО, ЛЕ – СО - КО, СЫ - КО).

Дети: выполняют задание.

Логопед: на ваших карточках нарисованы картинки. Определите первую букву в словах: сумка, осы, куст, сом, лопата, облако, носок. Запишите буквы. Прочитайте новое слово.

Дети: записывают, затем читают слова (сок, слон).

Логопед: Вот и закончилось наше путешествие. Нам пора возвращаться в детский сад. Что вам понравилось? Что нового вы сегодня узнали? В какие игры вам хотелось бы поиграть ещё? О чём вы расскажете дома?

Список использованной литературы:

1. Агранович З.Е. Сборник домашних заданий для преодоления недоразвития фонематической стороны речи у старших дошкольников. – СПб.; ДЕТСТВО - ПРЕСС, 2005
2. Репина З.А., Буйко В.И. Уроки логопедии. Екатеринбург, 2001.

© Сикачёва Т.А., 2016

Сорокин А.Н.,
к.ф. - м. н.
факультет математики, экономики и информатики
БИ СГУ,
г. Балашов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРИБОРОВ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА

В открытых источниках находится крайне ограниченное количество информации по изучению медицинских приборов в рамках учебного процесса. Издательства научной и учебной литературы практически не выпускают пособия, содержащие лабораторные работы по изучению медицинских приборов и их принципов работы с физико - технической точки зрения.

Поэтому основной целью проводимой работы являлось создание лабораторных работ по изучению физико - технических особенностей и принципов функционирования различных технических устройств медицинского назначения, а также методик измерения различных параметров работы этих технических устройств.

Приведем краткое описание лабораторных работ практикума с указанием исследуемых параметров какого - либо прибора.

В лабораторной работе «Изучение медицинских полупроводниковых лазеров. Изучение прибора Орион - 5» описываются различные типы лазеров и проводится исследование работоспособности инфракрасного полупроводникового лазера. При проработке контрольных вопросов возникает необходимость в поиске аналога используемого в приборе «Орион - 5» лазера из представленной в лабораторной работе таблицы.

В лабораторной работе «Изучение спектров пропускания с помощью спектрофотометра для жидких растворов NaCl и сахара, а также их смеси» определяются спектры пропускания растворов с различной концентрацией с использованием спектрофотометра LEKI SS1104. Происходит изучение принципов работы спектрофотометра и особенностей построения спектров снимаемых в ручном режиме.

В лабораторной работе «Измерения показателя преломления жидкостей» проводится сравнение показателей преломления для дистиллированной воды и раствора NaCl с концентраций 10 % , 15 % , получаемых с помощью различных рефрактометров: УРЛ - 1 и ИРФ 452Б2М. Полученные в результате измерений данные сравниваются с табличными значениями, что позволяет делать вывод об исправности и точности работы приборов, а также о наличии инородных примесей в составе исследуемых жидкостей.

В лабораторной работе «Измерение контактного сопротивления электродов с использованием различных материалов для гидрофильных прокладок», проводимой с использованием прибора для электрофореза «ЭЛФОР ПРОФ», определяется изменение сопротивления соединения электродов с кожей по измеренным значениям тока (по индикаторам прибора) и напряжения (по показаниям цифрового осциллографа UTD2000) при использовании различных гидрофильных материалов (вата, марлевый бинт) в качестве прокладок (кожа и прокладка смачиваются в насыщенном солевом растворе).

В лабораторной работе «Определение скорости испарения лекарственной смеси ультразвуковым ингалятором Вулкан - 1» приводится методика измерения изменения массы распыляемого вещества за небольшой промежуток времени (3 минуты), заключающаяся в измерении массы лекарства вместе с сосудом для лекарства до и после указанного промежутка времени работы ингалятора.

В лабораторной работе «Термодинамические и механические процессы функционирования УЗИ ингалятора» проводится измерение размеров капель аэрозоля, получаемых при работе ингалятора «Вулкан - 1» с применением микроскопа XS - 90 с видеофиксацией изображений (применяется вэбкамера, совмещенная с окуляром). Методом сравнения устанавливаются истинные размеры капель, осаждаемых на поверхности стекла покрытого кедровым маслом (оказалось, что использование подсолнечного и оливкового масла или не использование покрытия приводит к сливанию мелких капель и невозможности проведения замеров). По результатам измерений делаются выводы о соответствии размеров капель задекларированным в паспорте прибора данным и на основании этого сравнения об исправности работы прибора или неточностях измерительных методик.

В лабораторной работе «Исследование гранулометрического состава соли на соответствие ГОСТу с использованием цифрового микроскопа XS - 90» определяются размеры гранул при сравнении с размерами известного предмета (проводится измерение толщины с помощью микрометра скрепки от степлера и ее фотографирование, определение размера на фотографии и вычисление коэффициента пропорциональности измеренного в миллиметрах изображения истинному изображению в микрометрах). По снятым фотографиям делается вывод о гранулометрическом составе и его соответствии ГОСТу, указанному на упаковке. Фотографии сравниваются с помощью графического редактора Gimp. Во всех проводимых экспериментах было выявлено полное соответствие размеров гранул требованиям ГОСТа.

В лабораторной работе «Измерение электрофизических свойств соляного раствора при температурных вариациях» проводится измерение тока и напряжения раствора при понижении температуры раствора от 50°C до 35°C для вычисления сопротивления по закону Ома. После этого с использованием законов Фарадея вычисляется подвижность ионов через каждые 5°C. В результате после выполнения заданий лабораторной работы получается, что при понижении температуры происходит увеличение сопротивления раствора и уменьшение подвижности ионов (считается, что на протяжении эксперимента их количество не изменяется). В лабораторной работе для создания постоянного тока и контроля его значения используется аппарат «ЭЛФОР ПРОФ» и осциллограф UTD 2000 для контроля величины напряжения. По методике, представленной в лабораторной работе, можно определять подвижность ионов в растворах и изменение подвижности ионов при изменении температуры.

В лабораторной работе «Пропускание света при его прохождении через твердые тела» проводится изучение спектров пропускания для предметного стекла, светофильтра и предметного стекла с нанесенной тонировкой с помощью спектрофотометра LEKI SS1104. По результатам выполнения лабораторной работы делаются выводы об изменении светопропускания при использовании различных материалов.

В лабораторной работе «Измерение температуры распыляемого аэрозоля при работе ингалятора «Вулкан - 1»» проводится измерение температуры распыления аэрозоля из дистиллированной воды. По представленной в лабораторной работе методике можно проводить измерение температуры распыляемого лекарства. По данной методике необходимо измерять температуру гигроскопического материала (ваты, бинта), на который осаживаются частицы аэрозоля или через который они продуваются, осаживаясь на нем. Стоит отметить, что при работе ингалятора наблюдались колебания температуры распыляемой смеси в диапазоне от 38°C до 44°C. Причем изменения температуры в зависимости от времени проведения опыта изменялась периодически.

При выполнении описанных лабораторных работ бакалавры направления подготовки «Биотехнические системы и технологии» получают знания и практические навыки работы с медицинскими техническими устройствами, ознакомятся со способами их поверки и контроля параметров работы этих приборов. Стоит отметить, что данные лабораторные работы составлялись при активном участии студентов, что позволит им в будущем разрабатывать инструкции по эксплуатации и поверке новых приборов и устройств, руководствуясь их паспортными данными.

По методикам, представленным в рассмотренных лабораторных работах, можно проводить исследования биотехнической направленности по изучению свойств и параметров технических, биотехнических и биологических систем.

© Сорокин А.Н., 2016

Филимонок Л.А.,

д.п.н., профессор

Северо - Кавказский федеральный университет,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Невинномысский государственный

гуманитарно - технических институт,

г. Невинномысск, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТОЙ

В настоящее время Российская система профессионального образования находится на этапе вхождения в общее академическое европейское пространство. Концепция модернизации Российского образования отражает процессы глобализации и предполагает ряд адекватных изменений в структуре, средствах и методах управления профессиональным образованием, в условиях реформирования которого особая роль отводится классическим университетам, инновационной ориентации в них учебного процесса. Одной из основных задач является обеспечение качества образования, что предполагает модернизацию и демократизацию всей образовательной системы и подходов в управлении ею. В условиях перехода на многоуровневую систему образования и введения Федеральных Государственных образовательных стандартов профессионального

образования особую значимость приобретает методическая работа в образовательной организации, которая берет на себя задачи по реализации инновационной функции. Обозначены основные принципы и идеи о внутренней гарантии качества обучения студентов: ответственность образовательных организаций за качество образования, развитие культуры качества; разработка процессов, с помощью которых образовательные организации смогли бы продемонстрировать свою отчетность.

В показателях деятельности образовательных организаций отдельно выделен показатель «Качество подготовки», куда входят «эффективность внутривузовской системы обеспечения качества образования» и «методическая работа». Качество образования приравнивается к качеству образовательного процесса и выражается качеством образовательной деятельности образовательной организации и его ресурсов, обеспечивающих успешность и высокий образовательный результат. В итоге качество образования отражает его соответствие как системы, процесса и результата целям, потребностям, нормам и требованиям основных потребителей: личности, общества, государства. Отметим, что организация и процесс управления базируются на определенной методологической основе и касаются постановки управленческих целей.

Методическая работа в образовательной организации выражается комплексом мероприятий, способствующих повышению качества профессиональной подготовки студентов средствами методического обеспечения и сопровождения образовательных программ, что требует сформированности методической компетентности преподавателей образовательной организации. Концепция организации и управления методической работой строится на совокупности инновационных методологических подходов. Подход, как принципиальная методологическая ориентация исследователя, определяет стратегию исследования и уровни его методологии. Методическая работа осуществляется в результате методической деятельности преподавателей и сотрудников образовательной организации.

В рамках функционального подхода методическая работа в образовательной организации осуществляется преподавателями и сотрудниками в нескольких направлениях: учебно - методическая деятельность (гностический, проектировочный, конструктивный, коммуникативный компоненты); научно - методическая деятельность (прогностический, инновационный, технологический, ориентационный, развивающий компоненты); организационно - методическая деятельность (организационный, координационный, мобилизационный, социально - обусловленный компоненты); экспертно - методическая деятельность (диагностический, аналитический, оценочный, рефлексивный компоненты).

На общенаучном уровне в качестве методологической основы организации методической работы в образовательной организации выступает системно - структурный подход, ориентирующий на интеграцию принципов системного и структурного подходов: системности, цели, двойственности, целостности, сложности, взаимосвязи, взаимодействия, взаимодополняемости и компенсации, координации, открытости, диалогичности, актуальности, дифференциации. Системный подход в проведении научных исследований предполагает рассмотрение объекта как совокупности множества взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, определяющих определенную целостность, единство [13].

Согласно принципу цели, цель системы – это состояние, к которому она стремится, то есть конечный результат функционирования системы [8]. Система – целостный комплекс элементов, связанных между собой таким образом, что с изменением одного изменяются

другие. Минимальный набор характеристик системы, учетом которых определяется системный подход к изучаемому объекту, – это состав (совокупность элементов в нее входящих), структура (связь между ними) и функции каждого из элементов, его роль и значение в системе [1]. При изучении свойств системы выделяется ее состав, структура, функции; в качестве основного атрибута системы определяется компонент, любая часть системы, вступающая в определенные отношения с другими ее частями. Состав системы формируется набором ее компонентов (элементов и подсистем), которые связаны между собой.

Таким образом, структура есть внутренняя организация системы, мера ее упорядоченности, которая получает конкретное наполнение в зависимости от того, каков ее состав, совокупность организационных форм и методов, а также элементов содержания (педагогическая система, методическая система, воспитательная система и т.д.), и может рассматриваться по принципу двойственности как часть системы более высокого уровня и как самостоятельная часть.

Система методической работы в образовательной организации представляется совокупностью управленческих подразделений и общественных структур, деятельность которых направлена на достижение целей функционирования педагогической системы образовательной организации – качества обучения. По ряду ведущих признаков систему методической работы в образовательной организации можно отнести к классу социальных педагогических систем: социальные системы активны; реагируют и воздействуют на окружающую среду реализацией своих функций. Цели функционирования системы методической работы в образовательной организации обусловлены содержанием и задачами профессионального образования: достижение качества обучения выпускников.

С точки зрения принципа множественности методическая работа в образовательной организации может быть рассмотрена как полиструктурное сочетание различных организационных уровней (вузовского, факультетского, кафедрального, вспомогательного), находящихся в постоянном развитии.

Система методической работы в образовательной организации является открытой, поскольку между ней и внешним миром происходит постоянный обмен людьми и информацией: открытость выражается ее возможностями к постановке новых целей и опережающему обновлению ее содержания, к реализации различных форм методической работы [11].

Анализ научной литературы, посвященный проектированию педагогических систем [2, 3, 5, 6, 10], показал, что практически отсутствуют исследования по проектированию систем методической работы в образовательной организации: методическая система, как правило, рассматривается как элемент педагогической системы. Образовательный процесс в образовательной организации непрерывно развивается и обладает способностью к совершенствованию при выборе четкого научно - обоснованного подхода к управлению, и наоборот склонен к процессам деградации при отсутствии управления [12]. В научной литературе описано множество известных подходов к управлению предприятием, учебным процессом, качеством продукции: классический управленческий подход А. Файоля; бюрократический подход; поведенческий (бихевиористический) подход; количественный подход; системный подход; системно - кибернетический подход; синергетический подход; коммуникационно - диалогический подход; ситуационный подход [7, 14].

В современных образовательных условиях проблематичным остается управление методической работой в образовательной организации. На научно-методологическую основу управления методической работой в образовательной организации представляет процессный подход, что позволяет основную деятельность образовательной организации представить в виде процессов, а качество результатов деятельности – через управление основными рабочими процессами образовательной организации (процесс – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы) [12]. Процессный подход ориентирован на потребителя образовательных услуг (выпускников, работодателей, преподавательского состава, студентов, родителей, общества), вовлекает всех педагогических и административных работников образовательной организации, ориентирован на лидерство руководства, реализует подход к системе как к процессу.

Решение сложных задач реформирования, модернизации и диверсификации системы профессионального образования, на наш взгляд, обусловлены методической работой, от уровня которой напрямую зависит качество обучения: методическая составляющая присутствует во всех аспектах качества образования (качество образовательных программ, качество информационно - методического обеспечения и сопровождения образовательного процесса, качество профессорско - преподавательского состава, качество технологий обучения, качество технологий контроля результатов обучения). Процесс методической работы в образовательной организации может быть подвергнут декомпозиции: он предполагает наличие подпроцессов: методического обеспечения образовательных программ; повышения методической компетентности преподавателей; внедрения инновационных методов обучения. Вспомогательные подпроцессы охватывают библиотечное обслуживание, внутривузовскую издательскую деятельность, информационное обеспечение.

Процессный подход предполагает последовательную реализацию логически взаимосвязанных управленческих видов деятельности (постановка цели, планирование, организация, создание условий, мониторинг, анализ, контроль, корректировка), которые взаимосвязаны друг с другом в едином цикле управления методической работой в образовательной организации. Все управленческие решения опираются на объективные факты мониторинга и анализа. Представленный цикл управления идентичен известному циклу У. Э. Деминга, автора процессного подхода к повышению качества продукции, один из основных принципов философии которого гласит, что каждый последующий этап является как бы заказчиком предыдущего.

Управление методической работой в образовательной организации на основе процессного подхода предполагает: распределение функций управления между элементами системы методической работы; закрепление владения процессами за определенными звеньями системы методической работы; обеспечение оптимальных условий для развития системы методической работы в образовательной организации и достижения главной цели ее функционирования – качества обучения. Процессный подход к управлению методической работой реализуется с соблюдением принципов (адаптивности, динамичности, непрерывности системы управления; встраивания мониторинга и контроля качества обучения в процесс, обеспечения прозрачности протекания процессов). Процессный подход и обладает рядом преимуществ: происходит непрерывное улучшение

процессов, усиление горизонтальных связей в системе методической работы и обеспечение взаимосвязи и взаимодействия между отдельными процессами образовательной системы (при этом каждый сотрудник понимает и оценивает свою роль, систематизирует свою методическую деятельность по улучшению качества обучения).

Процессный подход к управлению методической работы в образовательной организации отвечает следующим критериям совершенства и полноты методологического подхода: подход обоснован и является научной базой; отвечает критерию интегрированности; согласован с другими подходами, используемыми в исследовании и направлен на реализацию основной стратегии функционирования образовательной организации – качества обучения; может применяться на разных уровнях управления к другим видам образовательной деятельности (например учебной), что говорит о системности и полноте.

На технологическом уровне методологическую основу организации подпроцессов «методического обеспечения» и «методического сопровождения образовательных программ» представляют методологические принципы средового подхода и требования нормативных документов Минобрнауки (Федеральные государственные образовательные стандарты, приказы, письма, инструкции, лицензионные и аккредитационные показатели). На принципах средового подхода (оптимального использования имеющихся ресурсов, сохранения позитивных наработок) организуется повышение квалификации преподавателей внутри образовательной организации в рамках подпроцесса «повышение методической компетентности преподавателей», результат которого выражается сформированностью методической компетентности преподавателей образовательной организации, представляющей совокупность компонентов, выделяемых с опорой на принципы компетентностного подхода: ценностно - мотивационный, когнитивный, технологичный, рефлексивный и оценочный компоненты.

Анализ и контроль результативности подпроцессов и оценка результата процесса методической работы в образовательной организации – одна из сложнейших задач управления на основе процессного подхода. В практике педагогической экспертизы методической работы в образовательной организации принято оценивать: эффективность форм организации методической работы; качество проводимых мероприятий и методических продуктов [4], качество работы руководителя методической службы и методистов. Однако, на наш взгляд, качество методической работы определяется в большей степени достигнутым уровнем знаний, умений и навыков, опытом их применения – компетентностью выпускников, поэтому экспертиза качества методической работы в образовательной организации, прежде всего, должна оценить роль методической работы в достижении одной из главных целей функционирования образовательной организации – качества обучения. Конечно, можно оценивать и отдельные методические мероприятия: конференции; открытые лекции; конкурсы; деятельность руководства; тенденции роста методического мастерства молодых преподавателей. Однако такой мониторинг характеризует не результаты методической работы, а именно качество подготовки выпускников.

Под мониторингом методической работы в образовательной организации следует понимать систематическое непрерывное наблюдение за всеми показателями основных и вспомогательных процессов и подпроцессов методической работы. Под показателями качества обучения понимаются индикаторы – характеристики, которые, во - первых, могут

быть объективно оценены, каждая в отдельности; во - вторых, должны быть управляемы, то есть целенаправленно изменяемы путем совершенствования того или иного подпроцесса методической работы. Показатели должны быть универсальны, то есть, применимы для оценки качества образовательной деятельности любых образовательных организаций на уровне всей системы профессионального образования; факультетов на уровне вуза; кафедр на уровне факультета; преподавателей на уровне кафедры. Кроме того, они должны быть всесторонние и измеряемые: для измерения показателей вводят критерии – признаки, на основании которых производится оценка.

Таким образом, результативность методической работы обеспечивается управлением подпроцессами методической работы на основе процессного подхода, что помогает выявить влияющие на качество обучения факторы и изменять их, принимая научно - обоснованные управленческие решения.

Список использованной литературы

1. Афанасьев В. Г. Системность и общество. – М., 2008. – С. 286.
2. Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем. – Воронеж: Воронеж. ун - т, 2007. – С. 204.
3. Беспалько В. П., Татур Ю. Г. Системно - методическое обеспечение учебно - воспитательного процесса подготовки специалистов. – М.: Высшая школа, 2009.
4. Васнев Ю. Б. К вопросу о проблемах контроля качества учебного процесса. Тезисы Всероссийской конференции «Университетское образование в России: проблемы и перспективы». - СПб: Изд - во СПбГУ, 2001. –С. 62.
5. Жуков В. А. Педагогическое проектирование: методическое пособие. - СПб: СПбГУ, 2003.
6. Новиков А. М. Проектирование педагогических систем / Специалист. - 2008. - № 5. - С.22 - 28.
7. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. - М.: «Дело и сервис», 2007. - С.65 - 97.
8. Подушкина И. М. Методическая работа в школе. Новое видение. - Курск: Изд - во. Курс. пед. ун - та, 2011. - С.203.
9. Самигуллин Г. Х., Багавиев И. И. Педагогическая экспертиза методической работы // Методист. - 2007. - № 3. - С.31 - 33.
10. Симонов В. П. Управление социальными (педагогическими) системами. - М.: 2005. - С.198.
11. Ситник А. П., Перенкова Е. В. Методическая работа как фактор развития способности учителя к самоанализу профессиональной деятельности: методические рекомендации. - М.: АCADEMIA, 2005. - С.22.
12. Соболев В. С., Степанов С. А. Концепция системы управления качеством образования в вузе в контексте государственного обеспечения качества ВПО. Сборник статей: «Оценка качества образования в Российских вузах. Опыт и проблемы». - СПб.: Изд. СПбГУ, 2014. - С.104.
13. Советский энциклопедический словарь / под. ред. А. М. Прохорова. - М.: Сов. Энциклопедия, 1981. - С.584.

Хижняк С.А.,
магистрант
кафедра психологии и педагогики начального образования
ИГУ,
г. Иркутск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Одним из ценностных ориентиров современного начального образования является «развитие самостоятельности, инициативы и ответственности личности как условия её самоактуализации» [7]. В связи с этим ключевой компетенцией младшего школьника является учебная самостоятельность, которая основывается на рефлексивных навыках, учитывает индивидуальные особенности учащихся и опирается на метапредметные умения и навыки. Проблема формирования самостоятельности была актуальна на разных этапах развития образования. В своей статье мы рассмотрим условия формирования самостоятельности младших школьников через организацию педагогических ситуаций на уроках.

Нами был проведен опрос учителей начальных классов, с целью выявления остается ли сегодня проблема низкого уровня учебной самостоятельности первоклассников и каковы возможные причины. По мнению опрошенных (всего 15 учителей начальных классов), основными причинами были названы: нехватка учебного времени, желание учителя за небольшой период времени сообщить учащимся как можно больше информации по предмету; роль активного участника учебного процесса по - прежнему принадлежит учителю. Он берет на себя планирование, организацию учебной деятельности, контроль за ее ходом и результатами. Следовательно, учащиеся, по - прежнему, остаются преимущественно объектами педагогического воздействия, при такой организации урока у ученика не возникает потребности в активных учебно - познавательных действиях. Также среди основных причин была названа необходимость разработки специальных учебных заданий, позволяющих формировать учебную самостоятельность младших школьников.

Умение учиться, или учебная самостоятельность - способность человека обнаруживать, каких именно знаний и умений ему недостает для решения данной задачи, и находить недостающие знания и осваивать недостающие умения (Д.Б. Эльконин и В.В. Давыдов и др.) [3].

В психолого - педагогической литературе учебная самостоятельность младших школьников рассматривается с разных позиций:

- как познавательная самостоятельность (диапазон умений выполнять разнообразные предметно - практические и умственные действия с опорой на орудийные и знаково -

символические средства, обеспечивающие решение различных по сложности и предметной направленности задач (М.А. Данилов) [5];

- умственная самостоятельность (условия овладения приемами и способами умственной деятельности (В.В. Давыдов, П.Я. Гальперин, Н.Ф. Тальзина и др.) [3];

- самостоятельная деятельность (возникающая по инициативе детей, на основе достаточно развитых навыков, умений, знаний, обобщенных способов решения задач (П.И. Пидкасистый) [5].

Мы согласны с точкой зрения Л.И. Божович и др., которая рассматривает самостоятельность в единстве двух ее сторон: *внутренней* (образуют компоненты: потребностно - мотивационный, эмоционально - волевой) и *внешней* (содержательно - операционный компонент) [2].

Исследователями в области психологии и педагогики (В. В. Давыдов, Д.Б. Эльконин, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, В. П. Виноградов, П. И. Пидкасистый и др.) подчеркивается, что решение данной проблемы необходимо начинать уже в начальной школе, учитывая сензитивность психического развития младших школьников.

Анализ психологической литературы показал, что младший школьник на момент поступления в школу готов к формированию такого качества как учебная самостоятельность. Ребенок владеет элементами волевых действий, умеет выделять этапы предстоящей деятельности, выстраивать их в простейшую систему – что сначала, что потом; удерживать конечную цель при выполнении промежуточных этапов. Но вместе с тем, в силу особенностей психофизиологического развития ребенка, процесс формирования учебной самостоятельности у младшего школьника должен сопровождаться внешней помощью [4].

Сегодняшний младший школьник значительно отличается от сверстников прошлых лет. Ребенок испытывает трудности из-за невозможности работать в индивидуально - ориентированном режиме. Дети растут в совершенно другом, более насыщенном информационном поле. Легко и быстро воспринимают информацию, однако им сложно обобщить и систематизировать полученную информацию. Дети нацелены на получение быстрого и готового результата нажатием одной кнопки. Они информационно взрослеют раньше, а социально - значительно позже. В общей массе современные ученики начальной школы менее самостоятельны и часто они не умеют принимать решения, делать выбор и выводы без помощи взрослых.

Ребёнок, который к концу начального образования не приобрёл этих качеств, в основной школе не справляется с растущими требованиями к усвоению учебного материала, увеличивающейся нагрузкой. Он теряет интерес к занятиям, учится значительно ниже своих возможностей, а став выпускником школы, оказывается не в состоянии без посторонней помощи творчески выполнять свою работу.

Особо значимым в младшем школьном возрасте является то, что ведущим видом деятельности становится учебная. Формирование учебной самостоятельности предполагает формирование у первоклассника учебной деятельности и метапредметных действий. При организации экспериментальной работы мы планируем формировать все метапредметные действия, но предметом нашего исследования являются регулятивные и коммуникативные умения. Нами был определен состав этих действий относительно детей первого класса.

Регулятивные действия: умение определять цель деятельности на уроке (с помощью учителя); проговаривать последовательность действий на уроке; умение высказывать свое предположение (версию); работать по предложенному плану; оценка – умение отличать верно выполненное задание от неверного.

Формирование блока *коммуникативных* универсальных учебных действий, предполагает следующие умения: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне одного предложения или небольшого текста); слушать и понимать речь других; совместно договариваться о правилах сотрудничества; выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика); осуществлять самооценку.

Анализ литературы и экспериментальное исследование позволяют нам сделать вывод, что особое место в формировании учебной самостоятельности занимают педагогические ситуации, которая отличается тем, что процесс усвоения начинается не с предъявления ученику образца, готовых сведений, а с создания учителем такой ситуации, которая вызвала бы у детей потребность, желание узнать эти сведения и научиться ими пользоваться.

Таким образом, педагогическая ситуация – это такая особая единица учебного процесса, в которой дети с помощью учителя обнаруживают предмет своего действия, исследуют его, совершая разнообразные учебные действия, преобразуют его, например, переформулируют, или предлагают свое описание и т.д., частично – запоминают [6].

Отбор и использование педагогических ситуаций встраивается в логику традиционного учебного процесса. Создание педагогической ситуации предполагает пять наиболее значимых переменных в ее структуре:

- наличие у детей познавательного мотива (желания узнать, открыть, научиться) и конкретной учебной цели (понимания того, что именно нужно выяснить, освоить);
- выполнение учениками определенных действий для приобретения недостающих знаний;
- выявление и освоение учащимися способа действия, позволяющего осознанно применять приобретённые знания;
- формирование у школьников умения контролировать свои действия (как после их завершения, так и по ходу);
- включение содержания обучения в контекст решения значимых жизненных задач [6].

Педагогические ситуации являются частью педагогического процесса, и возникают в процессе проведения урока, экскурсии, внеурочной работы. Примером учебной ситуации может послужить составление книги «Наш класс», совместная работа «пишем инструкцию»; сюжетно - ролевые игры «Готовим праздник», «Делаем подарки», проведение опытов с изучаемыми объектами, где дети самостоятельно обнаруживают и изучают предмет деятельности.

Решение педагогических ситуаций требует от школьника проявления компетентности: знаний, умений и личностных качеств, таких как самостоятельность, целенаправленность. Позволяет формировать у каждого ученика индивидуальные средства и способы действий, позволяющих ему быть «компетентным» в различных сферах культуры, каждая из которых предполагает особый способ действий относительно специфического содержания, осуществлять самостоятельность выбора этих способов.

На констатирующем этапе исследования нами было проведено диагностическое обследование детей первого класса с целью выявления уровня учебной самостоятельности. За критерии для оценивания были взяты выделенные ранее и перечисленные выше универсальные учебные действия регулятивного и коммуникативного видов.

Обследование проводилось с помощью студентов педагогического колледжа специальности Преподавание в начальных классах, выпускных курсов, проходивших практику в школах. Всего было обследовано четыре первых класса школы №15 г. Иркутска.

Учебная самостоятельность младших школьников выявлялась на основе метода наблюдения в соответствии с выделенными критериями. Детям были предложены ряд учебных заданий, в которых ребенок должен был проявить ряд умений (определенный выше состав действий). Результаты выполнения ребенком действий фиксировались в листе наблюдения по каждому ребенку, затем обсчитывались данные по всему классу.

Примером одного из таких заданий явилось задание «Преднамеренные ошибки». На уроке математики детям было дано задание «Выпиши примеры, в решении которых допущена ошибка. Реши их правильно, проговаривая последовательность действий. Оцени работу соседа – верно ли он выполнил задание. В случае, если считаешь, что сосед допустил ошибку – обсудите ваши варианты». Задание предъявлялось последовательно.

$$7 + 3 - 2 = 8 \quad 8 - 7 + 6 = 8$$

$$6 - 4 + 7 = 10 \quad 1 + 8 - 6 = 3$$

Диагностируемые умения. Регулятивные действия: умение проговаривать последовательность действий; умение высказывать свое предположение (версию); работать по предложенному плану; оценка – умение отличать верно выполненное задание от неверного. Коммуникативные универсальные учебные действия: умение оформлять свою мысль в устной и письменной речи; слушать и понимать речь других; осуществлять взаимооценку.

Обобщенный анализ полученных результатов диагностического обследования показал следующее: 65 % первоклассников показали низкие показатели проявлений учебной самостоятельности, у 10 % детей был выявлен средний уровень, 25 % детей имеют высокий уровень проявления учебной самостоятельности.

Результаты констатирующего этапа исследования позволяют утверждать, что необходима работа по формированию учебной самостоятельности у первоклассников, что обозначило перспективы нашей исследовательской работы. Исследование будет продолжено в аспекте реализации формирующей работы средствами педагогических ситуаций.

Список использованной литературы

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2011. – 152 с.
2. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. - М.: Просвещение, 1998. – 147 с.
3. Давыдов, В.В. Что такое учебная деятельность? / В.В. Давыдов // Начальная школа. – 1999. – №7. – с. 12 - 18.

4. Нижегородцева, Н.В. Психологическая готовность ребенка к обучению в школе : автореф. дис. докт. псих. наук / Н.В. Нижегородцева. - М., 2001. – 185 с.
5. Рыдзе, О.А. Развитие самостоятельности младшего школьника в учебной деятельности : автореф. дис. докт. пед. наук / О.А. Рыдзе. - М., - 2002. – 189 с.
6. Систематизированное описание учебных задач и ситуаций, обеспечивающих возможность реализации системы внутренней оценки; дидактические и раздаточные материалы. Режим доступа: [http // standart.edu.ru / catalog.aspx](http://standart.edu.ru/catalog.aspx) (дата обращения: 15.03.2016).
7. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки РФ. – М.: Просвещение. – 2010.
8. Цукерман, Г.А. Формирование учебной самостоятельности младших школьников / Г.А. Цукерман, А.Л. Венгер. – М., ОИРО, 2010. – 432 с.

© Хижняк С.А., 2016

Шевырдяева К.С.
магистрант 2 курса
кафедра «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Российская федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Понятие «имидж» знакомо всем с древних времен. Первыми, активно начали работать с этим определением экономисты, которые занимались предпринимательской деятельностью.

Имиджология – это не просто некое учение об имидже, а если быть точнее – формирование имиджа, о формировании мнения у какой - либо определенной группы людей о том или ином объекте на основе сформированного у них образа этого же объекта.

Имидж определенного объекта – это некоторое мнение об объекте, возникшее в психике определенной группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате либо прямого восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного – на основе восприятия уже оцененного кем - то образа, сформированного в психике других людей.

Опора на собственный имидж нужна сегодня в каждой профессии. Перед начинающим педагогом стоит задача практического овладения всеми сторонами профессиональной деятельности: обучающей, воспитательной, педагогическим общением, способами самореализации своей личности, достижения результатов в обученности и воспитанности школьников. По истечении ряда лет одновременно с накоплением опыта, выработки собственного подхода, индивидуального стиля деятельности, профессиональной позиции у педагога появляется «Психическая усталость», профессиональная дезадаптация и т.д. [1,25].

Педагог при выполнении своих профессиональных обязанностей вынужден взаимодействовать со своими учениками, коллегами и родителями своих учеников. И это следует учитывать при формировании профессионального имиджа педагога.

Поэтому педагог должен понимать уместность применения тех или иных знаков в различных ситуациях. Навыки самоподачи учителя зависят от уровня развития у него навыков психосемиотической компетентности и психосемиотической рефлексии, от уровня понимания ими феномена имиджа и особенностей его формирования (Е.А. Петрова, Е.Б. Перельгина).

Особенно важным критерием выступает визуальная самоподача педагога в профессиональном общении в условиях новой гуманистической педагогической парадигмы. В центре внимания рассматриваются отношения учителя и ученика как участников субъект - субъектного конструктивного диалога.

Определенное противоречие в значимости личностного имиджа преподавателя - педагога, которое занимает одно из первых мест у учеников и последнее у самих учителей было выявлено современными отечественными исследователями. Следовательно, необходимо, чтоб педагог сам понимал что его положительный образ играет важную роль в педагогическом процессе [2,56].

Внешняя мотивация к учебе, повышенное внимание к излагаемому материалу, восприятие преподавателя как более профессионально - компетентной личности, а так же самооценка самого педагога как специалиста в своей деятельности осуществляется благодаря удачно сформированному имиджу.

Имиджелогия и педагогика влияя друг на друга используют информационный арсенал каждой из них. Так, имиджелогия заимствует из педагогики некоторые, значительные формы воздействия на людей. Так же очень активно использует достижения таких разделов педагогики, как: понятие группы, лидера мнения, репутации и т.п., а именно контексте изучения личности, воспитания, перцепции и др. Педагогика в свою очередь, использует достижения и техники той самой имиджелогии для формирования имиджа педагогов, имиджа своих организаций, имиджа самой системы образования и воспитания.

Имиджелогия является перспективным направлением в педагогике, но оно не будет развиваться без выполнения ряда принципов:

- Принцип самовоспитания и самосовершенствования
- Принцип гармонии визуального образа
- Принцип коммуникативного и речевого воздействия
- Принцип саморегуляции.

Это основные принципы, при выполнении которых, именно педагогическая имиджелогия станет одним из перспективных направлений педагогики.

Список использованной литературы:

1. Лаптева М.Д. Позиция педагога в профессиональном общении. – Ижевск, 2001.
2. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.: Изд - во «Омега - Л», 2008.
3. Перельгина Е.Б. психология имиджа. – М.: аспект Пресс, 2002

© Шевырдяева К.С., 2016

Шельпова Е.В.,

доцент,

факультет психолого - педагогический

Филиал СГПИ в г. Железноводске,

Российская Федерация

О ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Кризисные явления в системе образования России исследователи [1; 3] связывают не только с социально - экономическими проблемами страны, но и с отсутствием четкой программы, продуманных методов и форм воспитательной работы. Недостаточный уровень духовно - нравственного воспитания молодежи в настоящее время не соответствует перспективам развития общества. Закон Российской Федерации «Об образовании», Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года, Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы, новые ФГОСы учреждений профессионального образования акцентируют внимание на возвращение вопросов воспитания в круг государственных приоритетов, подчеркивают актуальность целенаправленного воспитания на всех уровнях образования.

Анализ педагогической литературы по проблеме воспитания в вузе позволил обозначить цели воспитания как развитие и совершенствование гармоничной личности, сочетающей в себе высокий профессионализм и богатую культуру, честную конкурентоспособность и гуманизм, стремление к духовному и физическому саморазвитию. Ядром современной модели профессионала должно выступать развитие личности, системы её ценностных ориентаций и мотивов деятельности, формирование способностей к самоанализу и самосовершенствованию.

Отсюда следует, что учреждения высшего образования должны стать центром культуры, источником гуманистических знаний и нравственного воспитания. По своей сути воспитание в вузе - это процесс, направленный на осмысление и упорядочивание профессиональных и личностных целей студента. Осуществление профессионального воспитания в педагогическом вузе продиктовано в первую очередь возрастающей потребностью нашего общества в грамотных, высококультурных педагогических кадрах.

Воспитательная система вуза - это совокупность социальных структур, людей, технологий, методик, ценностей и принципов, создающих особое социокультурное пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру. Именно она может оказать решающее воздействие на развитие личности студента, осознающего смысл своей деятельности, свое предназначение, стремящегося жить в согласии с собой, окружающей природой, готового к решительным действиям.

Воспитательная работа в Филиале Ставропольского государственного педагогического института в г. Железноводске проводится на основе Концепции воспитательной деятельности на период 2016 - 2020 гг. со студентами, обучающимися на всех ступенях обучения [2, с.4].

Главная задача этой работы – в воспитательном пространстве вуза создать и поддерживать такую воспитывающую систему, которая, под управляющим воздействием

воспитывающей среды, и при непосредственной мотивации студентов, приведет к максимальным результатам воспитательной работы, достижению целей всех участников воспитательного процесса.

В основе воспитания лежит активная помощь студенту в выборе здоровых жизненных ориентиров через формирование основ мировоззренческой безопасности в условиях глобализации и поведенческий подход, суть которого состоит в признании того, что актуальные потребности побуждают человека к определенным действиям [4, с.19]. Целью поведенческого подхода в воспитании является оказание помощи студенту в осознании его возможностей, развитии творческих способностей на основе применения управленческих методов, концепций поведенческих наук. Одним из принципов работы является принцип «ровесник – ровеснику», позволяющий формировать систему студенческого самоуправления и социализировать молодёжь. Развитие форм студенческого самоуправления является одной из приоритетных задач построения системы воспитательной работы в Филиале СГПИ в г. Железноводске.

Технология воспитания предполагает как непосредственное управляющее воздействие на личность студента с целью достижения поставленных целей, так и опосредованное воздействие на воспитывающую среду, с целью создания оптимальных условий для развития свойств и качеств личности. Следование за интересами и потребностями личности студента составляет основу гуманистической педагогики воспитательного пространства нашего вуза. Интерес и воля – механизмы включения личности в преобразовательную деятельность. Организуя внешнюю среду, проводя акции, мероприятия, мы стимулируем интерес и потребность личности в сопричастности, потребность в познании, самоанализе и признании. Таким образом активизируется деятельность студента по самовоспитанию, саморазвитию и самосовершенствованию, через механизмы воздействия на него как субъекта системы воспитания вуза и воспитывающую среду института.

Список использованной литературы

1. Бугаева Т.П., Гафурова Н.В. Современная воспитательная система вуза: условия выхода из кризиса: монография. - Красноярск, Сибирский федеральный университет. 2010. 158с.
2. Дудникова Т.А. Концепция воспитательной деятельности на период 2016 - 2020 гг.. - Железноводск, 2016. - 14 с.
3. Пенькова А.А. Профессиональная детерминированность воспитательной системы педагогического вуза // Известия ВГПУ. 2015. № 4(269). С. 44 - 47.
4. Шельпова Е.В., Петков В.А. Организация и управление воспитательной системой учреждения профессионального образования // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 9. С. 18 - 21.

© Шельпова Е.В., 2016

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ PR - ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация

Сегодня отечественный рынок пиар - технологий достаточно молод, но динамичен в своем развитии. В статье проанализированы этапы становления PR - деятельности в России и за рубежом, указаны основные отличия российского PR от западного. Изучены истоки и причины возникновения пиара в системе российской государственной службы.

Ключевые слова

PR - технологии, государственный пиар, политический пиар, социальная ответственность, PR - менеджмент.

Научные интересы современного общества достаточно динамичны и широки. Особое внимание сегодня привлекает индустрия пиар - технологий как особый род управленческой деятельности. Пиар как явление сложное и многомерное затрагивает сегодня не только сферы реального сектора бизнеса, но и уходит в отрасли, которые более фундаментальны. Например, политика, государственное управление. Этот феномен не случаен. PR - менеджмент, как инструмент развития предприятий, доказал свою эффективность в воздействии на сознание потребителя [4, с. 101]. Социальная ответственность бизнеса как конкурентное преимущество фирмы стала ассоциироваться положительно лишь после активного использования пиар - инструментов [6, с. 65]. Социальный PR стал рассматриваться как инновационный инструмент повышения конкурентоспособности и образовательных учреждений [5, с. 36]. То есть стало очевидно, что пиар получил широкое признание и поддержку практически во всех сферах социальной действительности. Такой повышенный интерес к пиар - технологиям стал причиной для более детального исследования самого факта становления пиара как необходимого условия в системе государственной службы. Ретроспективный анализ позволил установить ряд наиболее существенных причин. Термин Public Relations (PR) впервые был введен в употребление в 1807 году Томасом Джефферсоном. В документе, называемом «Седьмое обращение к Конгрессу», американский президент настаивал на необходимости создания в обществе климата национального консенсуса [1].

В западной Европе первым PR - первопроходцем считается Наполеон II Бонапарт, который использовал прессу (как средство связи с общественностью), чтобы сформировать выгодное для него общественное мнения внутри империи. В случае возникновения PR - деятельности важнейшую роль сыграли не слова отдельных личностей, а объективные факторы, такие как: а) политические изменения (возрастание роли демократических режимов); б) экономические изменения (процесс глобализации, развитие рынка); в)

социальные изменения (появление нового типа социальных отношений); г) развитие СМИ как средства достижения целей.

На начальном этапе развития PR - деятельность носила политический характер, так как именно для политических деятелей было необходимо привлечение на свою сторону широкой общественности. Правительство и государственные учреждения были первыми субъектами пиара [1].

Становление Public Relations в странах Запада прошло несколько этапов развития: от понимания необходимости создания PR - служб и информирования общества (начало XX века) до процесса глобализации и интернационализации СМИ (начало XXI века). На сегодняшний день типичная пиар - служба включает в себя отделы прессы, телевидения и радио, рекламы, брифингов [2].

Российский PR отличается от зарубежного своеобразными признаками и особенностями развития. Пиар в российской действительности зарождался стихийно, динамично адаптируя наработанные технологии зарубежных практик. Отечественные исследователи считают, что PR - деятельность в России зародилась в 1990 - х годах, когда в государственных структурах стали появляться первые отделы связи с общественностью и международные PR - агентства стали открывать в Москве первые представительства [1, 2].

Наиболее прогрессивное развитие российской PR - системы приходится на последнее десятилетие двадцатого века, что связано с распадом СССР и становлением российского парламентаризма и многопартийности. Отечественные исследователи дают несколько определений «паблик рилейшнз», одно из них: «PR – это установление двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности» [2, с. 23]. Соответственно, в государственных структурах такое явление было особо востребовано и целесообразно. В органах государственной власти Российской Федерации пиар - служба включает в себя несколько отделов: информационно - аналитический, информационно - коммуникативный, организационно - правовой, отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями и движениями. Создание службы по связям с общественностью обусловлено выполнением следующих задач: а) своевременное информирование граждан; б) обеспечение активности населения в государственных программах; в) стимулирование поддержки общества социальных программ; г) создание позитивного имиджа государственных структур [7, с. 41 - 53]. Российская PR - деятельность в сфере государственного управления придерживается следующих взаимосвязанных принципов: законность, открытость перед обществом, право на информацию, социальная ориентация, системность. На современном российском рынке пиара ведущую роль занимают политический и коммерческий пиар. Государственный PR практически не развит. По аналитическим оценкам, доля государственных пиар - заказов составляет менее 10 % . Причинами этого служат: отсутствие финансирования PR - деятельности и информационной поддержки; неготовность к переориентации PR - агентств. Согласно оценкам аналитических центров, в ближайшие годы ожидается увеличение количества предложений по PR - поддержке экономической деятельности [1, с. 98]. Основная тенденция будущего PR - деятельности – это повышение роли государства и приобретение им статуса главного заказчика PR - услуг и сокращение влияния фирм, специализирующихся на выборных технологиях.

Таким образом, мы видим, что причины возникновения PR - деятельности в системе российской государственной службы достаточно объективны. Необходимость взаимодействия государства с общественными объединениями сегодня приобретает большое значение, поэтому в системе государственной службы PR - деятельность будет приобретать большую значимость. Исходя из выявленных аргументов, мы можем спрогнозировать повышение актуальности исследуемого вопроса, а государственный пиар определить как новый объект исследования в динамике социально - экономических и политических перемен.

Список использованной литературы:

1. Бердников И.П. PR - коммуникации: Практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 208 с.
2. Катлип С. Паблик рилейшнз: теория и практика: учеб. пособие. – 8 - е изд. / пер. с англ. / С. Катлип, А. Сентер, Г. Брум. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2001. С. 23.
3. Лазарева В.Н., Перезовова О.В. Проблемы реализации PR - технологий в государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждениях / Современные экономика и общество: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 273 – 276.
4. Лазарева В.Н., Перезовова О.В. PR - менеджмент как инструмент развития предприятий в глобальной экономике / Современное общество: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XI международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 100 – 103.
5. Перезовова О.В. Социальный PR как инновационный инструмент повышения конкурентоспособности образовательных учреждений / Взаимодействие вузов предприятий как основа инновационного развития современной экономики. Сборник научных статей. 2016. С. 35 – 38.
6. Перезовова О.В. Социальная ответственность бизнеса как конкурентное преимущество фирмы / Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Центр социально - экономических исследований. Пермь. 2016. С. 64 – 66.
7. Русаков А.Ю., Связи с общественностью в органах государственной власти / А.Ю. Русаков. – СПб: Издат. Михайлова В.А., 2006. С. 41 - 53.

© Холин Е.И., 2016

РОЛЬ МЕХАНИЗМА ДЕЦЕНТРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Проблема формирования личности способной к успешному функционированию и взаимодействию с окружающим миром и социальной средой, в наши дни, является чрезвычайно актуальной. В первую очередь это объясняется модификацией, интеграцией и быстрыми темпами развития коммуникативных процессов в обществе, а так же увеличением случаев деструктивных проявлений, недопонимания, разногласий и конфликтов в сфере межличностных отношений. Как известно, весь процесс роста и развития человека непосредственно сопряжен с межличностными и социальными взаимоотношениями. Согласно Л.С. Выготскому, социальная среда является источником развития личности и именно в процессе социального взаимодействия личность проявляет себя как личность (каковой она не будет являться вне социума) [1,с.115].

Человеку в процессе своей жизнедеятельности ежедневно приходится сталкиваться с социумом, выстраивать социальные отношения и взаимодействовать с различными людьми. В связи с этим возникает объективная необходимость выявления закономерностей и механизмов, способствующих наиболее эффективному протеканию данного процесса. В качестве одного из таких механизмов мы рассматриваем децентрацию - механизм преодоления эгоцентризма личности, заключающийся в изменении точки зрения, позиции субъекта в результате столкновения, сопоставления и интеграции ее с позициями, отличными от собственной [10,с.33].

Для того, что бы говорить о каких - либо процессах и механизмах протекающих в личности нужно определиться со значением данного понятия и его положением в науке. Психология личности является областью науки, изучающей закономерности формирования, развития и становления личности. Как известно, до сих пор в психологии нет единого, общего определения понятия личность [2,с.14]. Изучением данного вопроса занималось большое количество как наших, так и зарубежных авторов, что повлекло за собой создание ряда различных направлений, теорий и подходов имеющих свои представления о природе, свойствах, структуре и механизмах развития личности (З.Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер, Э.Эриксон, К.Хорни, Э.Фромм, А.Маслоу, Б.Скиннер, Дж.Келли, А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн, К.А.Абульханова, Б.Г.Ананьев, А.В.Петровский и т.д.).

На основе комплексного анализа теоретических представлений о личности дадим её основные характеристики:

- Личность характеризует социальную сущность человека со стороны его общественной значимости и общественной деятельности. Она включает в себя социальные свойства и качества, приобретаемые человеком в течение всей жизни. Понятие «личность» – социальная характеристика человека, указывающая на качества, которые формируются под влиянием общественных отношений.

- Личность способна формироваться на протяжении всей жизни человека. Процесс формирования личности непосредственно подразумевает под собой процесс её развития.

- Личность есть динамическое образование, которое развивается посредством освоения норм общества, правил морали, а так же развития когнитивных процессов, в процессе коммуникации и социальных взаимодействий.

- Личность – особая психическая организация, стремящаяся в своем существовании к развитию, самоактуализации и самореализации.

Таким образом, мы можем охарактеризовать понятие личность как понятие, разработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта общественно - культурной жизни, определения его как носителя уникального начала, раскрывающегося в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности.

Для описания особенностей мышления характерного детям дошкольного возраста, Ж.Пиаже были введены, в психологическую науку, два противоположных понятия - эгоцентризм и децентрация. У Пиаже эгоцентризм является естественным свойством, специфическим образом мышления детей младшего дошкольного возраста, который характеризуется сосредоточенностью на собственных ощущениях, переживаниях, интересах, а также неспособностью учитывать исходящую от другого человека информацию, противоречащую собственному опыту [7,с.41]. Постепенно убывая, эгоцентризм не исчезает, а превращается в более совершенную позицию. В норме, по окончании 3 - х летнего кризиса, в процессе развития и воспитания ребенка, эгоцентризм может преобразоваться в способность к децентрации. Децентрация — механизм преодоления эгоцентризма личности, заключающийся в изменении точки зрения, позиции субъекта в результате столкновения, сопоставления и интеграции ее с позициями, отличными от собственной [10,с.33].

На данный момент не до конца ясна природа механизма децентрации, это сложный процесс, сопряженный с работой множества других структур психики человека. Однако, можно выделить два основных и наиболее сензитивных возрастных этапа развития способности к децентрации:

1 период – дошкольный. Связан с «кризисом трёх лет» - возрастным кризисом, возникающим при переходе от раннего возраста к дошкольному. Если до трёх лет ребенок не мог отличить себя от мира и окружающих, не мог выделить себя как нечто самоценное, то теперь к нему приходит постепенное понимание того, что все происходящее вокруг зависит от его психических процессов и чувств лишь посредством. На данном этапе дети начинают отличать свои эмоции и чувства от эмоций других людей [9,с.73]. У них появляется способность к эмпатии, которая выступает в качестве «фундамента» для развития способности к децентрации.

2 период – подростковый. Так же считается кризисным, что обусловлено возникновением в структуре личности огромного количества как физиологических, так и психологических новообразований. В период подростничества максимально расширяется круг социальных контактов. Основными образованиями данного периода являются самосознание, формирование образа себя или «я - концепции» и способность к глубокому анализу собственного поведения, рефлексии, что свидетельствует о том, процесс децентрации способен протекать гораздо активнее и продуктивнее.

Так, условия существования, социальная обстановка и внешние факторы к которым можно отнести особенности воспитания, игровую деятельность, общение со сверстниками и педагогами, существенно влияют на процесс формирования и развития любых свойств и качеств человека [3,с.27].

В результате теоретического исследования, нам удалось проследить прямую взаимосвязь между механизмом децентрации и процессом формирования и развития личности. Таким

образом, децентрация, являясь механизмом коммуникации, в значительной степени затрагивает сферы когнитивного, социального и морального развития человека. Взаимодействует с процессами памяти, мышления, речи и воображения, необходимыми человеку для продуктивного существования, реализации себя и своих возможностей. Сначала организуемая извне социальными институтами (семьей, детским садом, школой), в дальнейшем, посредством интериоризации, поддерживается самим человеком. Однако, в современной сфере воспитания и образования развитию данной способности уделяется незначительное внимание. По нашему мнению, положение данного вопроса наталкивает на необходимость создания и внедрения в процесс обучения различных тренировочных методик и упражнений, которые помогут в развитии этого важного механизма.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, — Издательство «Лабиринт», М., 1999.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975
3. Недоспасова В.А. Психологический механизм преодоления центрации в мышлении детей дошкольного возраста: Автореферат кандидатской диссертации М., 1972.
4. Олпорт Г.В. Личность в психологии, М.: «Ювента», СПб (При участии психологического центра «Ленато», СПб) 1998
5. Петровский А.В. Быть личностью. М.: «Педагогика», 1990.
6. Пашукова Т.И. О структуре способности человека представить себя на месте другого. — В кн.: Тезисы докладов научно - практической конференции
7. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. — М., Л., 1932.
8. Пиаже Ж. Комментарии к критическим замечаниям Л.С. Выготского: 9. Психология мышления. Хрестоматия по психологии. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Ф. Спиридонова, М.В. Фаликман, В.В. Петухова - М., 2008.
10. Эльконин Д.Б., Недоспасова В.А. О психологическом механизме преодоления эгоцентризма у детей // Материалы IV Всесоюзного Съезда Общества психологов. Тбилиси, 1971.

© Бартенева Е.В., 2016

Гринева К.Ю.,

кандидат психологических наук,
факультет Психологии и педагогики
СурГПУ,
г. Сургут, Российская Федерация
Александрова Е.С.,
студентка гр. Б - 5091
факультет Психологии и педагогики
СурГПУ,
г. Сургут, Российская Федерация

ОЦЕНКА УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Проблема оценки и формирования учебно - профессиональной мотивации является одной из актуальных психолого - педагогических задач. Исследование мотивации

студентов с позиций психологических особенностей стратегий содержания обучения является одной из ключевых направлений, имеющих большое значение для повышения эффективности профессионального образования.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость преимущественно связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. Различные аспекты проблемы учебной мотивации, ее диагностики и формирования раскрыты в трудах Л.И. Божович, И.П. Ильина, А.Н. Леонтьева, Г.А. Мухиной, Н.В. Нестеровой, П.М. Яковсона и других. В работах исследователей показано, что успешность учебной деятельности, формирование ее отдельных компонентов определяются уровнем и содержанием мотивации. Однако несмотря на многочисленные исследования в этой области снижение учебно - профессиональной мотивации студентов уже на первом курсе обучения представляет распространенную проблему, касающуюся в той или иной степени до 75 % первокурсников [1].

Под профессиональной мотивацией, являющейся частным видом учебной мотивации, нами понимается совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Учебно - профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности [4]. То, какая именно мотивация сформируется у учащегося, зависит от ряда факторов, среди которых можно назвать следующие:

- › построение образовательной системы (существующие уровни образования, возможности и перспективы перехода с одного уровня на другой, возможности получения образования по конкретной специальности);
- › функционирование конкретного образовательного учреждения (высшие учебные заведения), педагогического коллектива; психологическая атмосфера для преподавателей и студентов;
- › организация образовательного процесса (построение расписания занятий, деление учебного года на отрезки – полусеместры или семестры, формы промежуточного и итогового контроля знаний студентов);
- › субъектные особенности студента (возраст, пол, интеллектуальное развитие, самооценка, способности, особенности взаимодействия с другими учениками);
- › субъектные особенности педагога;
- › специфика учебного предмета (отражаемые им области знаний, субъективная трудность для студента, особенности методов преподавания) [6].

С приходом в вуз вчерашние школьники сталкиваются с различными трудными ситуациями, в числе которых перегруженность учебными занятиями, недостаток свободного времени, недостаточный уровень довузовской подготовки, неумение организовать себя, сложности в привыкании к новой обстановке и новым людям. Главные трудности первокурсников связаны с переходом от урочной системы преподавания в школе к лекционной системе вуза. Эта система отличается от школьного обучения и организационно, и методически, и содержательно по своим целям и направлениям. Нередко смена привычных условий школьного обучения, увеличение интеллектуальной нагрузки

приводит к снижению учебно - профессиональной мотивации и важной задачей психологов и педагогов является своевременная оценка как самих трудностей первокурсников, так и особенностей их учебной мотивации.

Один из основных методов, позволяющих изучить особенности учебно - профессиональной мотивации является наблюдение, представляющее собой организованное, целенаправленное, фиксируемое восприятие психических явлений с целью их изучения в определённых условиях [3]. При этом важной задачей является правильное выделение как критериев и показателей мотивации, так и самих единиц наблюдения, анализ которых позволит детально и тщательно изучить особенности ее содержания.

Для решения задачи разработки карты наблюдения за учебно - профессиональной мотивацией студентов - первокурсников мы исходили из анализа ее критериев. Определение психологических критериев мотивации чрезвычайно важно, так как позволяет своевременно диагностировать ее снижение, выявлять причины и проводить соответствующие корректирующие мероприятия.

На основе анализа литературы нами были выделены критерии и показатели учебно - профессиональной мотивации первокурсников к условиям вузовской среды, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Критерии и показатели адаптации студентов - первокурсников
к вузу**

Компоненты адаптации	Критерии	Показатели
<i>Учебно - познавательный мотив</i>	Потребность в новых знаниях, стремление получить новую информацию	Высокий уровень потребности в новых знаниях, углубленное изучение предмета
<i>Научно - познавательный мотив</i>	Самостоятельное получение знаний в научной области на основе имеющихся	Стремление к овладению новыми средствами и методами осуществления научно - профессиональной деятельности
<i>Профессиональный мотив</i>	Знания, умения, навыки и способы выполнения профессиональных действий и операций	Интерес к профессии, умение применять полученные знания и умения для решения профессионально - ориентированных задач
<i>Социальный мотив</i>	Стремление к признанию учебно - профессиональных достижений учебным сообществом	Стремление реализовать межличностное взаимодействие через систему отношений в сферах обучения и профессионализации

Таким образом, оценка уровня учебно - профессиональной мотивации студентов - первокурсников предполагает учет компонентов, включающих знания, умения, навыки, способы и стремление к их формированию, а также желание занять достойное место в профессиональном сообществе.

На основании выделенных критериев и показателей нами была разработана карта наблюдения за особенностями учебно - профессиональной мотивации студентов - первокурсников (таблица 2).

Таблица 2

Карта наблюдения за особенностями учебно - профессиональной мотивации студентов первого курса

ФИО преподавателя _____ Дата занятия _____
 Предмет _____ Группа _____
 Форма занятия _____

Критерии учебно - профессиональной мотивации	Единицы наблюдения	Ф.И.О. студента	Ф.И.О. студента	Ф.И.О. студента
<i>Учебно - познавательная мотивация</i>	Активен на занятиях			
	Задает вопросы			
	Временами проявляет отсутствие интереса			
	Вял, безынициативен			
	Проявляет интерес к учебной работе Активно включается в диалог с преподавателем			
<i>Научно - познавательная мотивация</i>	Обращается за разъяснением материала			
	Читает дополнительные материалы			
	Участвует в научных конференциях			
	Пишет статьи в соавторстве с преподавателем Участвует в профильных студенческих сообществах			
<i>Профессиональная мотивация</i>	Проявляет интерес к практической деятельности			
	Нацелен на приобретение профессиональных навыков			
	Затрудняется при выборе способов решения практических задач			
<i>Социальная мотивация</i>	Включается в диалог (беседу) с преподавателем			
	Однруппники считаются с его мнением и обращаются за помощью			
	В разговоре беспокойный и сбивающийся с темы			
	Избегает разговоров Активно участвует в групповой работе			

Процедура обработки карты наблюдения состоит в подсчете количества баллов, набранных по каждой шкале и суммарного балла по всем шкалам, который и характеризует уровень учебно - профессиональной мотивации того или иного студента. Чем большее количество баллов набирает студент по той или иной шкале, тем выше уровень его мотивации.

Проблема повышения уровня профессиональной мотивации студентов является одной из актуальных психолого - педагогических задач. В психологии и педагогике существуют различные методы и приемы по формированию учебной мотивации, однако анализ большинства способов указывает то, что они преимущественно носят теоретический характер, что затрудняет их внедрение в практику обучения студентов.

Формированию положительной мотивации учения способствуют общая атмосфера в студенческой группе, участие студента в групповых формах организации разных видов деятельности, отношения сотрудничества преподавателя и студента; эмоциональное изложение, необычная форма преподавания материала, вызывающая удивление у учащихся; познавательные игры, ситуация спора и дискуссии; анализ жизненных и профессиональных ситуаций. Особое значение здесь приобретает создание условий для самостоятельного выполнения учебных заданий, самостоятельный переход от одного этапа учебной работы к другой, включение учащихся в совместную учебную деятельность.

Таким образом, учебно - профессиональная мотивация студентов – процесс непрерывный и динамичный, от содержания которого зависит успешность обучения, включение в образовательную вузовскую среду, ориентация на дальнейшую профессиональную деятельность. Повышение уровня учебной мотивации студентов - первокурсников, а также предупреждение ее снижения требуют тщательного учета всех компонентов и предполагают систематическую работу по их диагностике и формированию.

Список использованной литературы

1. Алишев, Б.С. Ценности и социальные установки современных студентов: структура и динамика [Текст] / Б.С. Алишев. Казань: Данис ИППО РАО, 2010. – 240 с.
2. Ананьев, Б.Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность [Текст]: Б.Г. Ананьев. – М.: Директ - Медиа, 2008. - 134 с.
3. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога [Электронный ресурс] / С.Ю. Головин // Режим доступа: <http://vocabulary.ru/dictionary/25/word/>
4. Кокарева, В.Ю. Психологические критерии учебной деятельности студентов в вузе [Текст] / В.Ю. Кокарева. М., 2007. – С. 27 - 35.
5. Колмогорова, Л.А. Особенности мотивации учения и адаптации студентов - первокурсников с различными типами профессионального самоопределения [Текст] / Л.А. Колмогорова // Мир науки, культуры, образования. - 2008. - № 4. - С. 100 - 103.
6. Реан, А.А., Разум, С.И. Психология и педагогика [Текст] / А.А. Реан, С.И. Разум. СПб: Питер, 2000. – 432 с.
7. Якунин, В.А. Психологические проблемы профессионального самоопределения [Текст] / В.А. Якунин / Вестник ЖУ, 2003. – С. 98 - 102.

© Гринева К.Ю., Александрова Е.С., 2016

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В настоящее время увеличилось число тревожных детей, отличающихся повышенным беспокойством, неуверенностью, эмоциональной неустойчивостью.

Проблема тревожности у детей старшего дошкольного возраста актуальна в настоящее время. И будучи ещё в детском саду, дети должны пройти все тесты тревожности и преодолеть барьер страха в своём сознании.

Тревожность имеет ярко выраженную возрастную специфику, обнаруживающуюся в ее источниках, содержании, формах проявления компенсации и защиты. Для каждого возрастного периода существуют определенные области, объекты действительности, которые вызывают повышенную тревогу большинства детей в независимости от наличия реальной угрозы или тревожности как устойчивого образования.

В старшем дошкольном возрасте, тревожность выступает как неконструктивное качество, которое вызывает состояние паники, уныния. Ребенок начинает сомневаться в своих способностях и силах. В старшем дошкольном возрасте тревога начинает разрушать личностные структуры.

Целью нашего исследования является выявление уровня тревожности у старших дошкольников ЦРР д / с «Классика», г. Нерюнгри Республика Саха (Якутия). Экспериментальная группа 24 детей 4 - 5 лет.

На основе анализа психолого - педагогической и методической литературы был составлен и апробирован психодиагностический комплекс, включающий в себя: методику Велиева С. В. «Паравозик» [4]; тест тревожности (Р. Тэммл, М. Дорки, В. Амен) [1]; методика «Незаконченные предложения» [3].

Полученные результаты в ходе диагностики нами были проанализированы и обработаны.

По методике Велиева С. В. «Паравозик» были получены следующие результаты: 20 % (5 детей) имеют высокий уровень тревожности, 25 % (6 детей) – средний уровень тревожности и 54 % (13 детей) – имеют низкий уровень.

Тест тревожности (Р. Тэммл, М. Дорки, В. Амен) [1] показал, что у детей экспериментальной группы выявляется как высокий, так и низкий уровень тревожности. Из 24 детей (100 %) у 12 % наблюдается высокий уровень тревожности, у 46 % (11 детей) был выявлен средний уровень тревожности, у 58 % (14 детей) низкий уровень тревожности. Дети 1 группы, имеющие высокий уровень тревожности рассматривали картинки дольше, чем дети из 2 и 3 группы. Но в выборе ответов сомнений у них не возникало в отличии от детей 3 группы, имеющие низкий уровень тревожности, которые меняли свои ответы.

Методика «Незаконченные предложения» показала, что к матери положительно относятся 37 % (9 детей), 20 % (5 детей) относятся безразлично; к себе положительно относятся 20 % (5 детей), отрицательно относятся 20 % (5 детей), безразлично 20 % (5 детей); к сверстникам положительно относятся 16 % (4 детей), безразлично 46 % (11 детей); к детскому саду положительно относятся 37 % (9 детей), отрицательно относится 4 % (1 ребенок), безразлично 20 % (5 детей); страхи и опасения присутствуют у 50 % (12 детей), не выражены у (3 детей) 12 % .

Таким образом, полученные результаты в ходе диагностировании свидетельствуют о достаточно высоком уровне тревожности у детей старшего дошкольного возраста, и необходимости профилактики и снижению тревожности в повседневной деятельности ребенка.

На втором этапе исследования будет разработана и проведена психолого - педагогическая программа, направленная на снижение уровня тревожности «Я учусь владеть собой». В данной программе будут решаться следующие задачи:

- 1) снятие эмоционального и мышечного напряжения;
- 2) уменьшение суетливости, нервных движений;
- 3) развитие у детей навыков эффективного общения в различных ситуациях;
- 4) обучение детей пониманию себя;
- 5) развитие чувства доверия и понимания к другим людям;
- 6) снижение уровня тревожности;
- 7) усиление адаптивных способностей личности ребенка;
- 8) формирование адекватной самооценки.

Используемые методы для программы: изотерапия; игротерапия; сказкотерапия; психогимнастика; релаксация; куклотерапия; музыкотерапия.

Результатом опытно - экспериментальной деятельности будет являться итоговое диагностирование уровня тревожности у детей старшего дошкольного возраста по выше представленным методикам.

Список использованной литературы

1. Тест тревожности (Р. Тэмпл, М. Дорки, В. Амен) // Режим доступа : <http://psycabi.net/testy/645-test-trevozhnosti-r-temml-m-dorki-v-amen-metodika-vyberit-nuzhnoe-litso-proektivnaya-diagnostika-detej>
2. Кирьянова Е. А. Тревожность у детей дошкольного возраста: причины ее возникновения и особенности проявления. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2014/05/21/trevozhnost-u-detej-doshkolnogo-vozrasta>
3. Методика «Незаконченные предложения» // Режим доступа : <http://vseodetishkax.ru/rabota-psixologa-v-detskom-sadu/34-metodiki-izucheniya-emocionalnoj-i-lichnostnoj-sfery/548-metodika-qnezakonchennye-predlozheniyaq>
4. Велиева С. В. Методика «Паравозик» // Диагностика психических состояний детей дошкольного возраста. Режим доступа : <http://www.stotestov.ru>

© Мурсалова С. Т., Мамедова Л.В. 2016

Простакишина К.А., ст.гр. ППО - 13 (4 курс)
Научный руководитель: к.п.н., доцент Мамедова Л.В.
ТИ (ф) СВФУ, г. Нерюнгри, Российская Федерация

РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ ВОСПИТАННИКОВ МОУ СОШ №13 Г.НЕРЮНГРИ РС (Я)

Коммуникативные способности являются важной составляющей в развитии школьников, так как «никакое общение, взаимодействие не будет эффективным, если его

участники не способны управлять своими эмоциями. Понимание своих эмоций и чувств также является важным моментом в становлении личности растущего человека» [1, с. 34]

Под коммуникативными способностями младшего школьного возраста, выступающим средством их социальной адаптации можно понимать комплекс индивидуально - психологических качеств личности младшего школьника социальной направленности; уровень знаний, умений и навыков социально - коммуникативной деятельности; желание и потребность вступать в социально - коммуникативную деятельность; умение анализировать и адекватно оценивать социально - коммуникативную ситуацию и отслеживать своё состояние в деловых и личностных контактах с окружающими

В связи с этим, целью нашего исследования явилось изучение уровня развития коммуникативных способностей детей школьного возраста.

Исследование проводилось на базе МОУ СОШ №13 города Нерюнгри Нерюнгринского района. Всего в эксперименте участвовало 24 ребенка в возрасте 6 - 8 лет.

Психолого - педагогическая диагностика была направлена на выявление коммуникативных способностей младшего школьного возраста, нахождение того места, которое занимает испытуемый среди других по выраженности коммуникации.

По методике В.В. Синаевского и В.А. Федорина «Определение уровня сформированности коммуникативных способностей», был выявлен уровень сформированности коммуникативных способностей у детей младшего школьного возраста [4, с. 54].

Анализируя результаты диагностики можно сделать вывод о том, что 33,3 % детей (8 учащихся) очень общительны. Детям свойственны любопытность и разговорчивость, имеют высокие коммуникативные навыки, 50,0 % учащихся (14 учащихся) показали средний уровень, дети в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуют себя вполне уверенно, 16,6 % (2 ученика) - имеют низкий уровень коммуникабельности. Дети замкнуты, неразговорчивы, предпочитают одиночество.

С целью выявления коммуникативных склонностей учащихся была применена методика Р.В. Овчаровой [2, с. 22].

Анализируя результаты диагностики можно сделать вывод о том, что 25 % детей (6 учащихся) имеют высокие коммуникативные склонности, 42,0 % учащихся (10 учащихся) показали средний уровень, 8 % (2 ученика) - имеют низкий уровень коммуникации.

Для выявления самооценки коммуникативных склонностей была проведена методика «КОС - 1» [3, с. 43].

Результаты показали, что высокий уровень коммуникативных способностей имеют 33,3 % детей (8 учащихся). Средний уровень показали 50,0 % детей (14 учащихся). Низкий уровень показали 2 ученика, что составило 16,6 % .

Итак, полученные результаты в ходе диагностирования показали, что у большинства детей младшего школьного возраста экспериментальной группы наблюдается средний уровень развития коммуникативных способностей. Большинство детей открыты и готовы учиться, узнавать и передавать свои коммуникативные навыки. Меньшая часть группы замкнута и не сразу готова выходить на контакт.

Итак, вышеуказанное подтверждает то, что необходимо составить систему мероприятий, направленную на развитие коммуникативных способностей у детей младшего школьного возраста. Данные мероприятия должны быть нацелены: на знакомство детей с особенностями коммуникации; на создание психолого - педагогического условия для

общения и коллективной творческой деятельности учащихся; на нацеливание детей на успех через сотрудничество, настойчивость, личное старание и труд.

Результатом реализации данной системы мероприятий является личность учащегося обладающая: комплексом, знаний, умений и навыков в общении, потребностью в общении и саморазвитии, способность к творческому самовыражению и самоанализу.

Список использованной литературы:

1. Макаренко А. С., Левченко И. Ю., Комиссарова Л. Н., Добровольская Т. А. Педагогика в специальном образовании: учеб. для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М. : Академия, 2001 - 246 с.

2. Овчарова Р. В. Практическая психология образования : Учеб. пособие для студ. психол. фак. университетов. - М. : Академия, 2003. - 448 с.

3. Психолого - педагогическая диагностика : Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. И. Ю. Левченко, С. Д. Забрамной. - М. : Академия, 2003. - 320 с.

4. Синявский. В.В. Общая психокоррекция. учебное пособие. – М. : Сфера, 2007. – 512 с.

© Простакишина К.А., Мамедова Л.В. , 2016

Смирнова Е.Е.

ассистент кафедры «Общая психология»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Российская Федерация

Сахарова К.С.

ассистент кафедры «Общая психология»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ РЕАКЦИИ ЛИЧНОСТИ

Эффективность работы коллектива и происходящих в нем конкретных социальных процессов зависит от поведения людей на всех уровнях организации. Поведение человека в организации – основной фактор, влияющий на поведение людей в совместной деятельности. А поскольку динамика взаимоотношений достаточно сложна, то для понимания и управления этими процессами необходимо учитывать как поведение личности, занимающей определенный статус и выполняющей определенную роль в группе, содержание деятельности и уровня организации группы, так и специфику других, более широких социальных объединений.

Один из первых вопросов который задает себе человек в мире людей, звучит таким образом: «Какова моя социальная позиция в системе общественных взаимодействий? На какую позицию я претендую?» Фактически с этого начинается «социальная драма», в ходе которой человек примеряется к обществу, отбирает варианты поведения, овладевает в той или иной мере требуемыми качествами. Это, безусловно, сказывается на усилении

зависимости поведенческих реакций человека от исполняемой им социальной роли в определенной социальной общности.

В настоящей работе будет рассмотрена связь поведения личности от ее социальной роли в трудовом коллективе.

Состояние научной разработанности исследования. Проблеме межличностных взаимодействий посвятили труды многие исследователи, среди которых: А.А. Бодалев, И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.В. Константинов, О.И. Зогова, К.К. Платонов, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, Л.И. Уманский и другие.

Особый интерес для настоящего исследования представляет понимание организации как системы социально - ролевого поведения людей, встречающееся в трудах М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса.

Проблема исследования заключалась в следующем противоречии: с одной стороны, в современном обществе возросли требования к эффективности членов трудового коллектива, с другой стороны, в психологии недостаточно разработан прикладной аспект проблемы эффективного управления трудовым коллективом с учетом исполняемых его членами социальных ролей.

Целью работы является изучение связи социальной роли и поведения личности в трудовом коллективе для разработки практических рекомендаций руководителю по эффективному управлению персоналом трудового коллектива с опорой на его социально - ролевое его своеобразие.

Объектом исследования выступает поведение личности в трудовом коллективе.

В качестве предмета выступает связь поведения личности в трудовом коллективе и ее социальной роли.

В качестве гипотезы выступает предположение о существовании связи между социальной ролью личности и ее поведением в трудовом коллективе, а именно:

– у сотрудников, для которых характерны директивные социальные роли, высокий уровень агрессивности в межличностном взаимодействии, в профессионально - деятельностном общении они ориентированы на действие, в конфликте предпочитают соперничать;

– персонал с выраженными адаптирующими социальными ролями предпочитает компромиссную стратегию поведения в конфликте, в профессионально - деятельностном общении ориентирован на людей и имеет склонность к манипулированию;

– обладателям автономных социальных ролей более свойственны низкий уровень макиавеллизма и агрессивности в межличностных отношениях, сотрудничество как стратегия поведения в конфликтном взаимодействии, в профессионально - деятельностном общении они ориентированы на процесс.

Теоретико - методологической базой исследования выступает теория В.В. Новикова о важности учёта особенностей социально - ролевого поведения личности в коллективе, в котором личность усваивает социальные влияния и того, в каких конкретных группах она реализует свою социальную сущность, через какие конкретные виды совместной деятельности.

Эмпирическая база исследования. Работа проводилась на базе открытого акционерного общества «Пензенское объединение автовокзалов». В качестве испытуемых в исследовании

приняли участие сотрудники в количестве 100 человек в возрастном диапазоне от 20 до 50 лет, из них 58 женщин и 42 мужчины.

В исследовании были использованы следующие методы: категориальный анализ литературных источников, качественный анализ, количественный анализ, метод тестов, метод математической статистики и интерпретации данных (критерий χ^2 Фридмана).

В исследовании использовались следующие диагностические методики:

1. Методика оценки агрессивности в межличностных отношениях А. Ассингера.
2. Методика измерения уровня макиавеллизма личности Р. Кристи и Ф. Гейс (в адаптации В.В. Знакова).
3. Тест оценки реагирования в конфликтных ситуациях К. Томаса (в адаптации Н.В. Гришиной).
4. Ориентационные стили профессионально - деятельностного общения Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.
5. Авторская анкета, направленная на выявление социальных ролей личности в трудовом коллективе.

Анализ полученных эмпирических данных свидетельствует о том, что для сотрудников, демонстрирующих директивные социальные роли, почти все положения гипотезы подтвердились. Для них характерны высокий уровень агрессивности в межличностном взаимодействии (за исключением оппозиционеров), в профессионально - деятельностном общении они ориентированы на действие, в конфликте предпочитают соперничать.

Результаты диагностики по тесту оценки реагирования в конфликтных ситуациях К. Томаса представлены в таблице и на рисунке 1.

Таблица 1
Результаты диагностики по тесту оценки реагирования
в конфликтных ситуациях К. Томаса

Роли		Соперничество	Компромисс	Уход	Уступка	Сотрудничество
		%	%	%	%	%
I Директивные	Воитель	80	10	10	0	0
	Правоборец	60	20	10	0	10
	Оппозиционер	50	10	20	10	10
	Командир	20	30	20	20	10
II Адаптирующие	Адвокат	20	40	10	10	20
	Наставник	20	20	20	10	30
	Политик	10	10	30	20	30
	Спасатель	10	20	10	20	40
III Автономные	Конформист	0	20	20	40	20
	Юморист	10	30	10	20	30
	Энтузиаст	0	20	30	0	50
	Жертва	20	10	20	40	10

Рисунок 1 - Результаты диагностики по тесту оценки реагирования
в конфликтных ситуациях К. Томаса

Из данных таблицы 1 следует, что в исследуемой выборке сотрудников трудового коллектива большинство представителей директивных социальных ролей (первая группа) в конфликте предпочитают соперничать.

Представители адаптирующих социальных ролей (вторая группа) чаще выбирают компромиссную стратегию поведения в конфликте. Тем не менее, политики и спасатели используют также и стратегию сотрудничества.

Обладатели автономных социальных ролей (третья группа) активно используют весь стилевой репертуар конфликтного взаимодействия за исключением соперничества.

Для персонала с адаптирующими социальными ролями положения гипотезы подтвердились по большей части за исключением предпочитаемых стратегий поведения в конфликте. Помимо компромиссной стратегии, которую мы указали в гипотезе, такие сотрудники предпочитают и стратегию сотрудничества. В профессионально - деятельностном общении они ориентированы на людей и имеют склонность к манипулированию.

Для обладателей автономных социальных ролей положения гипотезы подтвердились лишь частично. Помимо указанной в гипотезе стратегии сотрудничества, они выбирают и другие стили конфликтного взаимодействия – уступка, уход и компромисс. Среди ориентационных стилей профессионально - деятельностного общения, помимо ориентации на процесс (как мы и предполагали), они ориентированы также и на людей (юмористы). Большинству из них действительно свойственны низкий уровень макиавеллизма и агрессивности в межличностных отношениях. Но у конформистов и юмористов уровень агрессии выявлен средний, а у 40 % конформистов определен высокий уровень макиавеллизма.

Гипотеза исследования подтвердилась частично.

Для того, чтобы подтвердить объективность сделанных выводов, полученные результаты необходимо подвергнуть математико - статистическому анализу.

Применение критерия χ^2 Фридмана позволило относительно тех положений гипотезы, которые нашли подтверждение в настоящем исследовании, сделать выводы об их статистической достоверности на пятипроцентном уровне значимости.

То есть мы можем утверждать о существовании связи между социальной ролью личности и ее поведением в трудовом коллективе, а именно:

- у сотрудников, для которых характерны директивные социальные роли, высокий уровень агрессивности в межличностном взаимодействии, в профессионально - деятельностном общении они ориентированы на действие, в конфликте они в своём большинстве предпочитают соперничать;

- персонал с выраженными адаптирующими социальными ролями предпочитает сотрудничество и компромисс в качестве стратегий поведения в конфликте, в профессионально - деятельностном общении ориентирован на людей и имеет склонность к манипулированию;

- обладателям автономных социальных ролей более свойственны низкий уровень макиавеллизма и агрессивности в межличностных отношениях, в профессионально - деятельностном общении они ориентированы на процесс и на людей.

Список использованной литературы:

1. Бабич И.С. Социально – психологические методы управления производством: Учебное пособие. – М.: 2012. [1, с. 342]
2. Бузыкина Ю.С., Константинов В.В. К вопросу детерминации отношения к проявлениям экстремизма // Перспективы науки. 2013. № 4 43. [2, с. 14,15,16].
3. Забродин Ю.М. Психология личности и управления человеческими ресурсами: Ученое пособие. – М. – 2010. [3, с 311].
4. Константинов В.В., Ковалева Н.А. Социально - психологический анализ феномена расставания мигрантов с родиной. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2010. [4, с. 100].
5. Лебедев В.И. Психология и управление. – М. – 2005. [5, с 272].
6. Швалбе Б., Швалбе Х. Личность, карьера, успех: Пер. с нем. – М.: Прогресс. – 2013г. [6, с 328].

© Смирнова Е.Е., 2016

© Сахарова К.С., 2016

Хотеева Е.В.

Зам. директора МБУ ЦППМС «Мытищинский»
г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мы живем в эпоху кризисов и социальных перемен. Тем не менее в одних и тех же обстоятельствах люди ведут и чувствуют себя по - разному. На некоторых людей жизненные сложности действуют угнетающе, приводят к ухудшению их физического состояния. У других те же проблемы способствуют пробуждению скрытых ресурсов.

Психологическое здоровье ребенка включает в себя разные компоненты жизнедеятельности:

- состояние психического развития ребенка, его душевного комфорта;
- адекватное социальное поведение;
- умение понимать себя и других;
- более полная реализация потенциала развития в разных видах деятельности;
- умение делать выбор и нести за него ответственность.

Формированием психологического здоровья и многими другими вопросами развития и воспитания детей более 15 лет успешно занимается Центр психолого - педагогической реабилитации и коррекции «Мытищинский» для детей, нуждающихся в психолого - педагогической и медико - социальной помощи. Для решения проблем связанных с психологическим здоровьем, коррекции поведения и развития детей в Центре разработаны и адаптированы комплексные коррекционно - развивающие программы направленные на социализацию детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Здоровый человек – это успешно адаптирующийся и имеющий гармоничные отношения с окружающими, формированию гармонии ребенка и социума способствуют такие

программы как: эстетико - экологическая программа «Планета - наш дом» (автор к.п.н. Белафина Н.Г.), «Игротерапия развития» (автор Смирнова Т.В.), «Жизненные навыки» (редакция Кривцовой С.В.). В этих группах часто встречаются дети с дезадаптивным поведением, с нарушением регулятивных процессов, с нарушением баланса «ребенок - общество», или дети в целом адаптированные к социуму, но проявляющие признаки дезадаптации, такие как повышенную тревожность. В основном, эти программы сходятся в таких ключевых позициях, которые подразумевают психологическое здоровье, как стрессоустойчивость, гармонию и духовность.

Наиболее важным социальным фактором, влияющим на психологическое здоровье детей, являются гармоничные семейные отношения, поэтому одной из важных задач решаемых в программе «Игротерапия развития» - это профилактика нарушений в сфере детско - родительских отношений и дисгармонии семейного воспитания. На этих занятиях, которые проходят вместе с родителями, через игру приобретаются навыки взаимодействия взрослых со своим ребенком. Равенство позиций в игре родителя и ребенка, формирует способность вставать на позицию другого. Игровое взаимодействие способствует особой эмоциональной окраске общения, искренности и естественности проявления эмоций, взаимное проникновение в мир чувств друг друга. Игровая среда призвана также создать обстановку непринужденности и интереса к занятиям. В процессе занятия между родителем и ребенком устанавливается все более близкий контакт, взрослый все лучше и лучше понимает своего ребенка и может полнее выразить свою любовь к нему, а дети под родительским вниманием становятся более активными и жизнерадостными.

По О.В. Хухлаевой, под формированием психологического здоровья следует понимать создание возможностей психологически здорового функционирования детей через организацию их жизнедеятельности. Так, автор формулирует педагогические условия становления психологического здоровья:

- **Наличие трудных ситуаций, препятствий в жизни детей.**

По мнению О.В.Хухлаевой, такие ситуации способствуют развитию воли, накоплению опыта преодоления препятствий, мотивируют к саморазвитию. Следует добавить, однако, что интенсивность психоэмоционального напряжения в таких ситуациях не должна превышать индивидуальный порог адаптации, иначе воздействия трудных ситуаций могут привести к негативным последствиям в личностном развитии.

- **Наличие положительного фона настроения.**

Здесь предполагается наличие у учащегося способности к самостоятельному сохранению душевного равновесия, то есть способности в различных ситуациях приходиться к состоянию внутреннего покоя. По сути, здесь речь идет о развитии саморегуляции у ребенка, в частности, регуляции собственных состояний.

- **Обучение детей умению быть счастливым.**

Следует как можно раньше формировать у ребенка установку на позитивное мировосприятие, учить находить разные источники положительных эмоций. Здесь велика роль ближайшего окружения, прежде всего родителей.

Список используемой литературы:

1. Овчарова Р.В. «Технологии практического психолога образования». М.:, ТЦ «Сфера», 2000.

2. Овчарова Р.В. «Психологическое сопровождение родительства». М.: Изд - во Психотерапии, 2003.
3. Шилова Т.А. «Психодиагностика и коррекция детей с отклонениями в поведении». М.: Айрис - пресс, 2005.
4. Хухлаева О.В., Хухлаева О.Е. "Лабиринт души: Терапевтические сказки". М.: Академический проект, 2012.
5. Гиппенрейтер Ю.Б. "Общаться с ребенком. Как?". М.: Сфера, 2005
6. Лютова К.К., Моница Г.Б. "Тренинг эффективного взаимодействия с детьми". СПб.: Речь, 2005.
7. Фопель К. «Как научить детей сотрудничать». М.: Генезис, 1999 – 2000.

© Хотеева Е.В. 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анненко Н.М., Талалай М.А.

Студенты Института управления в экономических,
экологических и социальных системах
ЮФУ

г. Таганрог, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ

Тема страхования особо актуальна на данном этапе развития экономики России, т.к. данная сфера имеет множество проблемных точек и нуждается в модернизации. При этом необходимость в страховании тех или иных объектов возрастает с каждым годом. Это можно доказать с помощью анализа статистических данных, которые в дальнейшем должны послужить опорой для исследований в данной области.

В настоящее время деятельность страховых компаний имеет тенденцию к расширению масштабов влияния. Данный процесс связан с возрастанием потребности в продуктах деятельности страховых компаний. В 2014г. страховщиками было заключено 157,9 млн. договоров, что на 13,5 % больше, чем в 2013г. (без учёта обязательного медицинского страхования). При этом количество договоров по добровольному страхованию увеличилось на 19,7 % , по обязательному страхованию - уменьшилось на 0,2 % . Эти показатели иллюстрируют увеличение спроса на данные услуги.

В 2014г. страховщиками было заключено 157,9 млн. договоров, что на 13,5 % больше, чем в 2013г. (без учёта обязательного медицинского страхования). При этом количество договоров по добровольному страхованию увеличилось на 19,7 % , по обязательному страхованию - уменьшилось на 0,2 % . [6] Статистика предыдущих лет показывает резкое улучшение ситуации в 2012 году по сравнению с предыдущими. В России наблюдался рост количества заключенных договоров по добровольному страхованию до кризиса 2008 года, после этого в связи с падением покупательной способности денег, а также доверия к экономической сфере в целом упало и количество заключенных договоров (Рис.1).

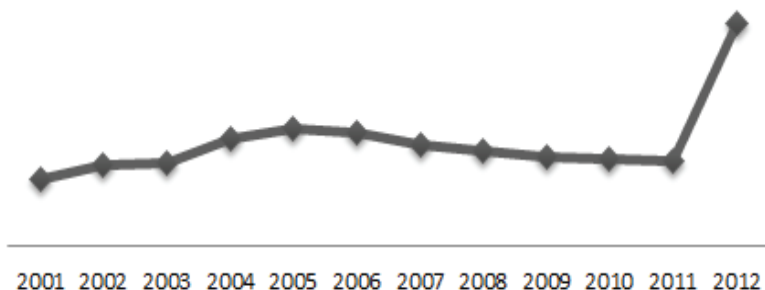


Рисунок 1 – Динамика добровольного страхования в России. [4]

Не смотря на увеличение показателей, наша страна по - прежнему отстает от развитых стран по основным показателям. Этот процесс связан как с недоверием к страховым компаниям, так и с низким уровнем информатизации и автоматизации процесса страхования, который сопровождается трудоемкостью при заполнении документов, потерей времени в очередях и т.д. Это две основные причины, по которым страховой бизнес в России отстает от зарубежного. Можно выделить еще ряд причин, к которым относится: низкий уровень доходов населения, высокие экономические риски, а также особенности культуры и мировоззрения населения. [5]

Но не следует забывать и о том, что Россия успешно преодолела последствия кризиса и страхование в стране становится все более эффективным и необходимым для ее граждан. Стоит отметить, что в сферу страхования выделяется большое количество денежных средств на развитие новых идей, видов, инноваций. Сегодня потребители все больше нуждаются в новых информационных ресурсах в сфере страхования, т.к. это позволяет значительно сократить время при использовании данной услуги.[3]

На примере Японии как одной из стран - мировых лидеров в сфере инноваций легко проследить взаимосвязь развития IT - технологий и страхования. Японский страховой рынок является одним из крупнейших мировых рынков, уступая только США и Европейскому союзу. На долю Японии приходится около 80 % всех страховых премий по страхованию жизни, собранных в азиатском регионе, и около 70 % всех страховых премий по страхованию иному, чем страхование жизни, собранных в мире.[2]

Таким образом, ключевыми проблемами отставания российского рынка страхования от рынков развитых стран является низкий уровень развития IT - сферы. Поэтому в совершенствовании страхового рынка должны быть использованы методы для повышения эффективности и увеличения его вклада в ВВП, нахождения и устранения проблем, которые мешают разработке и внедрению инновационных подходов. Инновации в сфере страхования должны быть направлены на повышение значимости страховых услуг; на получение новой и качественной полезности для потребности страхователя; на уменьшение срока предоставленных услуг; на повышение прибыли страховых организаций. Вследствие чего, весь рынок в течение ближайших десяти - пятнадцати лет может вырасти десятикратно.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Е.В. Развитие обязательного страхования в современных условиях. // Оренбург: гос. ун - т им. Н.П. Огарева. - 2010. — С. 198
2. Беспалов Р.А. Перспективы инновационного развития деятельности страховых компаний в РФ // Вестник Брянского государственного университета. — 2011. — № 3. — С. 132
3. Веретнов В. Управление инновациями и процессами создания ценности страховых услуг. // www.klubok.net
4. Единая межведомственная информационно - статистическая система // www.fedstat.ru
5. Низамова А.Ш. Оценка эффективности инновационных проектов методом нечетких множеств // www.uecs.ru
6. Федеральная служба государственной статистики // www.gks.ru

© Анненко Н.М., Талалай М.А., 2016

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях функционирования отечественной промышленности важными процессами, оказывающими влияние на ее развитие, являются процессы глобализации и импортозамещения. Под глобализацией (от лат. globe - шар) понимают процесс роста экономической взаимозависимости стран вследствие интеграции национальных рынков, услуг, движения информационных потоков, капиталов, миграции людей за пределы национальных границ.

В настоящее время любая национальная экономика, независимо от ее развития, не может быть самодостаточной исходя из имеющихся в ее распоряжении факторов производства, технологий и потребности в капитале. А государство, формируя и реализуя экономическую стратегию развития, в обязательном порядке учитывает приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности. [1]

Глобализация не только снижает барьеры при перемещении и обмене товарами, услугами, инновациями между странами, но и оказывает влияние на уменьшение издержек при выпуске и реализации продукции за счет применения более дешевых ресурсов, эффективного распределения производства, снижения транспортных расходов. Таким образом, глобализация формирует целый ряд возможностей для развития всех видов экономической деятельности, а также предоставляет потребителям разных стран равные и выгодные права в обществе.

В развитии малого бизнеса глобализация вносит свои коррективы, способствуя дальнейшему его росту. Так, малый бизнес использует в своей деятельности инструменты глобализации (снижение издержек, жесткую экономию на материалах и прочих затратах), что в целом позволяет ему занимать свободные ниши на рынке и производить пользующуюся спросом продукцию.

Важность процесса глобализации для России заключается в следующем: во - первых, как быстро и эффективно отечественная экономика сможет использовать эти международные возможности для своего развития и интеграции в мировое экономическое и торговое сотрудничество; во - вторых, какие факторы будет использовать для вхождения в данный международный процесс.

Важным фактором производства являются трудовые ресурсы. Но в России уровень безработицы низкий, переизбытка дешевой рабочей силы не отмечается. Следовательно, делать ставку на сборку конечной продукции по аналогии с развивающимися странами, не следует. Необходимо обратить внимание на разработку программных продуктов, доведение НИР до внедрения, а также разработку новых композиционных материалов, позволяющих снизить издержки производства и повысить производительность труда.

Вторым фактором является удовлетворение растущего спроса на энергоресурсы. И особенно важно для нашей страны не только экспортировать энергоресурсы, но

экспортировать их уже в переработанном виде и высокого качества. Например, что касается экспорта угля, то обогащенного, очищенного, брикетированного и пр.

Третьим фактором является развитие малого бизнеса и увеличение его доли в ВВП страны до уровня развитых стран – 50 и более процентов. В связи с введением защитных мер для импортной продукции появился целый пласт перспективных ниш и секторов, в которых малые субъекты хозяйствования смогут реализовать свои возможности по выпуску востребованной рынком продукции, услуг и работ.

Одной из задач, требующих решения в современных условиях, является достижение уровня благосостояния развитых стран. И здесь, наиболее важным, по мнению отечественных ученых, является «развитие на технологической границе». [2]. Данное развитие предполагает существование ряда работающих институтов и систем: системы собственности, системы защиты контрактов, системы контроля и пр. При этом принципиально важно, чтобы системы и институты были гибкими и способствовали развитию и внедрению в производство инноваций.

Действующие институты, решающие задачи по становлению рыночных отношений в России (правовые институты, обеспечивающие разграничение имущественной ответственности; институты, определяющие ответственность за собственность других лиц и обеспечивающих банковское регулирование, регулирование рынка ценных бумаг и пр.), частично выполнили свою роль. [3, с. 6]. Но это совсем не означает, что они потеряли свою актуальность. Их жесткое поведение, обусловленное становлением рыночной системы, следует менять. К примеру, в отечественной практике ежегодно выявляются многочисленные нарушения при проверке деятельности субъектов хозяйствования и наложение штрафных санкций. В частности, большое число нарушений, выявленное при проверке налоговыми органами, связано с допущенными неточностями при оформлении документов – ошибки в названиях организаций, дате составления документа, выделенной суммы налога на добавленную стоимость и пр. Если погрешности незначительны, то в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, они не влекут за собой серьезных проблем, а просто корректируются в следующем отчетном периоде. Такая практика работы рыночных институтов в более мягком режиме по отношению к субъектам хозяйствования не мешает их деятельности, а способствует поступательному развитию в нормальном деловом климате без лишних материальных и моральных затрат.

В отечественной практике рыночные институты придерживаются жестких методов функционирования. Так, часто на оплаченный документ требуется еще какое-либо подтверждение об его оплате. Характерные примеры: 1) при оплате штрафа с использованием банкомата в кредитном учреждении будьте готовы к тому, что с вас потребуют в дополнении к чеку еще и выписку из кредитной организации, подтверждающую данную операцию (время на получение выписки за прошедший отчетный период составляет 1 месяц); 2) научно-исследовательские работы, финансируемые из бюджетов, в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, должны быть выполнены в текущем отчетном периоде. [4] Это затрудняет проведение исследовательских работ, требующих длительного периода времени (более года). В результате, правила действующих институтов и их правоприменительная практика вносят дисбаланс в реализацию деятельности в экономике, увеличивают время на проведение операций, снижают возможности в проведении крупномасштабных исследований и разработок и пр.

Вышеотмеченные факты подтверждают действующую в России жесткую институциональную систему, которая была необходима при осуществлении догоняющего развития экономики, стабилизации макроэкономического равновесия. Причем, данная система ограничивает рамками всех субъектов рыночных отношений – государства, субъектов хозяйствования, работников. Но, к сожалению, она не снизила коррупционную составляющую отечественной экономики, не нейтрализовала теневую практику при взаимодействии вышеотмеченных субъектов.

Новые реалии современного развития констатируют, что требуется корректировка в действующей системе и формирование новых институтов, способных содействовать дальнейшему развитию экономики. [5, с. 152] Зарубежный опыт показывает, что страны, приблизившиеся к технологической границе, но не перестроившие свои институты, попадают в «институциональные ловушки», сопровождающиеся кризисами экономики. Так, Япония, не перестроив свои жесткие институты – пожизненный найм работников, реализация жесткой государственной промышленной политики и др. в конце XX в. находилась в кризисе, проходившем на фоне стабильного развития мировой экономики. Аналогичная ситуация может произойти и в России, если правительство не изменит деятельность жестких институтов (налоговых, бюджетных, финансово - кредитных и пр.), модели которых присущи догоняющему развитию [2].

Закономерен вопрос – какие институты необходимы стране и возможные источники их появления. Отечественные ученые Ясин Е., Юдаева К. предлагают пробел в наличии институтов заполнить за счет их импорта в рамках процесса глобализации. С данной точкой зрения можно согласиться частично, так как импортируемые институты, на наш взгляд, должны быть не только адаптированы к отечественной практике, но и учитывать особенности российского менталитета. Это поможет избежать негативный опыт России по привлечению менеджеров из других стран на ключевые позиции в отечественных предприятиях, которые, к сожалению, не смогли адаптироваться к нашей действительности и практически все покинули страну.

Таким образом, переходу России от догоняющего развития к развитию на технологической основе будет способствовать, с одной стороны, применение опыта развитых стран по изменению тактики работы рыночных институтов, а с другой – корректировка работы действующих институтов в условиях глобализации.

Процесс глобализации является естественным, его развитие осуществляется на протяжении десятилетий. Для повышения уровня развития промышленности необходимо использовать преимущества глобализации, которые предоставляют возможности для развития всех субъектов хозяйствования. Направления развития для промышленного сектора – развитие топливного и энергетического секторов экономики, ВПК, космических и информационно - телекоммуникационных технологий.

Особые приоритеты отводятся предприятиям малого бизнеса, которые за счет использования инструментов глобализации смогут не только кардинально изменить ситуацию на внутреннем рынке, но и выйти со своей продукцией на мировой рынок.

Список использованной литературы:

1. Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-3/10.shtml> (Дата обращения 12.06.2016 г.)

2. Юдаева К., Ясин Е. Стратегия 2050: справится ли Россия с вызовами глобализации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/286-referat-globalizaciya.html> (Дата обращения 29.05.2016 г.)

3. Афонина В.Е. Институциональные аспекты в развитии регионального АПК (монография) / В.Е. Афонина, А.А. Голдина. - Одинцово, АНОО ВПО ОГИ, 2013. – 112 с.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145 - ФЗ (с изм. на 2 июня 2016 г. № 158 - ФЗ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, 02.06.2016, N 0001201606020036 (Дата обращения 12.06.2016 г.)

5. Афонина В.Е. Инвестиционные институты как инструмент привлечения капитала в аграрный сектор экономики // Вестник Института экономики РАН, 2013. №4. – С. 148 - 155.

© Афонина Е.В., 2016

Барышева А.В.

магистр 3 - го курса

Института экономики и предпринимательства

ННГУ им.Н.И. Лобачевского

г. Нижний Новгород, Российская федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ HR – БРЕНДА

Любая компания, имеющая в своем штате сотрудников, вне зависимости от их количества, обладает уникальным HR - брендом, т.е. имиджем компании на рынке труда, за которым стоит ее целостный образ как работодателя. Однако существует два варианта формирования бренда работодателя: он может сложиться стихийно, когда процесс не контролируется и не корректируется руководством компании, либо компания проводит целенаправленную политику по его развитию. Во втором случае, HR - брендинг, являясь важной областью работы с персоналом, в то же время представляет собой мощный инструмент для решения HR - задач, будь то вопрос эффективного рекрутинга или повышения лояльности сотрудников, построения системы мотивации или повышения эффективности работы персонала. Однако, как и любой инструмент развития, он будет требовать вложений: интеллектуальных, временных, финансовых. Целесообразность этих вложений будет во многом определяться грамотно построенной политикой в области HR - брендинга [1, с.453 - 454]. Алгоритм действий при формулировании политики работы с брендом компании как работодателя будет включать:

1. Определение и постановку цели. Цель HR - брендинговой политики будет напрямую связана с общими кадровыми целями компании, и в глобальном смысле будет способствовать выполнению стратегических целей организации. Формулировкой цели HR - брендинга компания будет отвечать на вопрос - для чего вообще она планирует проводить те или иные мероприятия в области работы с HR - брендом, необходимо ли компании уделять этому отдельное внимание.

2. Анализ процессов работы с персоналом и выявление проблемных участков, определение задач. В разный период деятельности компании под воздействием внутренних и внешних факторов задачи HR - брендинга будут меняться. Внешними факторами, оказывающими влияние, могут быть:

- социальные (демографическая ситуация, уровень образования и подготовки специалистов и т.д.),
- экономические (появление конкурирующих фирм, экономические кризисы и т.д.)
- политические процессы (введение нормативных и законодательных актов, политические санкции и т.д.).

Внутренними факторами могут являться:

- расширение географии деятельности компании, открытие и закрытие филиалов, следствиями которого будут необходимость дополнительного набора или сокращения штата;
- производство компанией нового продукта или услуги, ведущее за собой профессиональную переподготовку, обновление штата или ротацию кадров;
- внедрение новых процессов и стандартов работы, требующее лояльности сотрудников и готовности к переменам и т.д.

И от своевременного реагирования на обстановку внутри компании и вокруг нее будет зависеть выбор проводимых мероприятий и успешность реализуемой политики.

3. Выбор инструментария для реализации поставленных задач. Нужно отметить, что исследователи разделяют внутренний и внешний бренды компании. Внутренний бренд складывается из мнения и отношения сотрудников компании, ее руководства и собственников и формируется посредством внутренних инструментов. Развитие внутреннего бренда может способствовать удержанию персонала, повышению лояльности и эффективности работы сотрудников, развитию внутреннего рекрутинга и т.д.

Внешний бренд складывается из мнения общественности, потенциальных сотрудников, действующих и потенциальных партнеров и клиентов, и формируется посредством внешних инструментов. Развитие внешнего HR - бренда может способствовать увеличению количественного и качественного потока кандидатов, возможности найма лучших специалистов; повышению лояльности кандидатов к компании, не просто заинтересованности, а готовности ждать и при необходимости быстро принимать решение о переходе в компанию; развитию общего торгового бренда компании, когда потенциальные сотрудники уже олицетворяют себя с компанией и промотируют ее в глазах общественности.

Внутренний и внешний HR - бренды, как две части одного целого, взаимосвязаны и, как мероприятия, проводимые в рамках развития внутреннего бренда, влияют на развитие внешнего бренда, так и наоборот. Сотрудники, ощущающие на себе заботу компании, транслируют свои ощущения во вне компании, формируя и корректируя общественное мнение. В то же время сильный внешний бренд способствует удержанию персонала за счет акцентирования внимания на определенном превосходстве компании как работодателя по сравнению с другими организациями.

4. Регулярный анализ HR - бренда компании, оценка эффекта от реализуемых мероприятий.

Для эффективного использования ресурсов, необходимо иметь четкую систему метрик и оценки ключевых показателей, построенную на основе целей и задач политики HR - брендинга. Кроме того, важным фактором является вопрос финансовой эффективности проводимых мероприятий. В идеале нужно уйти от оценок из серии "нравится - не нравится" и перейти в бизнес - плоскость с обсуждением параметра ROI (Return On Investment) – коэффициента возврата инвестиций. Знания о коэффициенте возврата инвестиций дают возможность увеличить отдачу от вложенных денежных средств путем их грамотного распределения [2, с.1682].

По результатам анализа в программу проводимых мероприятий при необходимости вносятся корректировки, и только в этом случае анализ становится не просто затратным исследованием, а необходимым и работающим инструментом формирования политики HR - брендинга.

Остановимся подробнее на выборе инструментов реализации политики HR - брендинга и прежде обратимся к инструментам формирования внутреннего бренда работодателя. По степени влияния на основные процессы работы с персоналом условно разделим инструменты на следующие группы [3]:

- Способствующие процессам кадрового обеспечения компании: формирование кадрового резерва, реферальные программы, формирование механизмов эффективной ротации кадров, работа с увольняющимися сотрудниками, аутплейсмент [4].

- Способствующие развитию персонала: программы профессионального развития, программы управления карьерой, программы подготовки руководителей, развития лидерства [3].

- Способствующие развитию мотивации: мотивационные программы, программы поддержки новых сотрудников, совершенствование системы оценки и аттестации персонала, программы поддержания лояльности сотрудников (в особенности талантливых специалистов и топ - менеджеров) [5, с.94].

- Способствующие развитию организационной, корпоративной культуры и внутренним коммуникациям: внутренние PR - мероприятия, развитие сервисов внутренних коммуникаций и корпоративных СМИ, формирование корпоративной культуры на основе ценностей компании.

Инструменты формирования внешнего бренда работодателя:

- Сильный торговый бренд, анонсирование и продвижение вакансий компании на мероприятиях по рекламе и продвижению торгового бренда (например, размещение вакансий компании во время участия в профильных отраслевых ярмарках).

- Рекрутинговые программы и материалы (корпоративные стандарты общения с кандидатами, брендированные объявления о вакансиях и т.д.).

- Развитая социальная политика компании (благотворительные мероприятия, мероприятия по развитию спорта и здорового образа жизни и т.д.).

- Конкурентный анализ.

- Сбор и анализ отзывов о работе в компании (антиджобсайты, социальные сети, профессиональные блоги и др.).

В заключение необходимо отметить, что перечень вышеперечисленных инструментов HR - брендинга не является исчерпывающим, каждая компания самостоятельно принимает

решение о выборе индивидуальных методик и инструментов развития и укрепления HR - бренда. Главное, чтобы эти инструменты работали как на привлечение «нужных» организации людей, так и на отсеивание тех профессионалов, которым в компании будет трудно адаптироваться и раскрыть свой потенциал. Эта деятельность должна быть системной и постоянной [3].

Список использованной литературы

1. Несолена О.В., Агишева А.В., Кулеша Э.В. Особенности формирования HR - бренда современной финансовой организации: российский и зарубежный опыт // Молодой ученый. 2015. №22. с. 453 - 459.

2. Михайлова А.В. Методические подходы к оценке деятельности службы управления персоналом // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №12 - 9. с. 1681 - 1685.

3. Сидунова Г.И., Арькова Т.Ю. Методический инструментарий HR - брендинга российских организаций // Грани познания. 2012. №1(15) [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1329561266.pdf> (дата обращения: 28.09.2016).

4. Русских Н.Е. Применение аутплейсмента как способа повышения репутации компании // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/38772> (дата обращения: 20.08.2016).

5. Соловейчик А.В. Лояльность персонала и факторы, характеризующие организацию // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010. №125. с.93 - 97

© Барышева А.В., 2016

Баурина С. Б.

к.э.н., доцент

кафедра экономики промышленности

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

г. Москва, Российская Федерация

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ СТАНКОСТРОЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Станкостроение – важнейшая отрасль реального сектора экономики России. Проблемы развития отечественных предприятий станкостроения (ОАО «Ивановский завод тяжелого станкостроения» (г. Иваново), ООО «Кировский станкостроительный завод» (г. Киров), ОАО «Тяжпрессмаш» (г. Рязань), ОАО «Астраханский станкостроительный завод» (г. Астрахань), ООО «Станкостроительный завод» (г. Стерлитамак), «Завод Станкоконструкция» (г. Москва), ОАО «Станкостроение» (г. Санкт - Петербург) и пр.) связаны с решением задач системного управления качеством, с использованием последних научных достижений теории управления и применением отлаженных систем менеджмента качества (СМК).

Практика довольно длительного функционирования СМК на предприятиях станкостроительного комплекса и существующие в экономической и технической литературе взгляды на СМК дают представление о периодически возникающих глобальных и локальных проблемах на предприятиях станкостроения.

Во - первых, это недостаточно продуманные целевые установки при создании и внедрении СМК. Ряд руководителей предприятий станкостроения формально подходят к этому процессу: ими преследуется цель получения сертификата соответствия (что дает предприятию выход на внешний рынок); при этом создание эффективно функционирующей СМК, реально способствующей достижению необходимого качества и конкурентоспособности продукции отходит на второй план. В итоге происходит несвоевременное решение некоторых организационно-экономических вопросов [3, с. 16].

Во - вторых это методические проблемы, связанные с определением контекста / границ самой модели оценивания; результативность оценивается дифференцировано не всегда: в целом для предприятия, для отдельного структурного подразделения, рабочего места. Большинство специалистов в данной области склоняются к определению непосредственных результатов по процессам СМК. Кроме этого, возникают трудности с установлением критериев результативности системы менеджмента качества.

В - третьих, это существенная трудоемкость и расходность управленческого учета затрат на качество как элемент СМК. Ведение данного учета требует введения новых современных форм бухгалтерской отчетности [5, с. 122]. В связи с этим, для многих станкостроительных предприятий достижение соответствия документов обязательным требованиям стандартов ИСО первично, а учет затрат на качество отходит на второй план.

Четвертая проблема – это несовершенство методов оценки результативности СМК на станкостроительных предприятиях. Практика показывает трудности определения реальных затрат ресурсов на внедрение и функционирование СМК, а также сложности определения части прибыли, полученной от СМК, поскольку СМК является подсистемой общей системы менеджмента предприятия и активно участвует в обеспечении качества вместе с другими подсистемами.

При эксплуатации ряда СМК не всегда еще обеспечивается эффективное и рациональное использование материальных и трудовых ресурсов, не всегда имеет место своевременная и максимальная отдача от вложений в СМК [2, с. 21]. В ряде случаев высокие экономические показатели, предусмотренные в проектах, не подтверждаются при внедрении и эксплуатации СМК.

Это происходит по причине того, что потенциал СМК станкостроительных предприятий используется не в полном объеме. Между тем, имеются достаточные возможности для выявления на предприятиях недостатков, возникающих в процессе эксплуатации СМК, тщательного и систематического изучения фактической эффективности вложений на их создание и внедрение.

На уровне отдельных станкостроительных предприятий многие СМК создавались и создаются «по образу и подобию», что предусматривает активное использование «систем-аналогов», практикуемых на других предприятиях. В этом случае стоит говорить о низкой эффективности подобных систем, для которых свойственно постепенное изменение структуры и характеристик отдельных ее элементов [1, с. 86].

Несмотря на успехи станкостроительных предприятий в плане введения систем сертификации, процессы внедрения СМК и проведения добровольной сертификации производства идут медленно. Весьма актуально создание системы экономических мер, стимулирующих современные предприятия производить конкурентоспособную и качественную продукцию [4, с. 7]. Необходимо предоставить предприятиям–изготовителям возможность использовать часть прибыли, полученной за счет увеличения объемов производства, на финансирование работ по повышению качества и технического уровня продукции, проведение сертификации продукции и систем качества, развитие сервисного обслуживания.

Мероприятия по повышению эффективности СМК в станкостроении следует рассматривать и на макро–, и на микроуровне. На макроуровне это разработка и внедрение в действие концепции национальной политики в области качества, учет сертифицированных систем менеджмента качества при заключении контрактов на закупку и поставку продукции для государственных нужд / госзаказа. На микроуровне это соблюдение требований к персоналу: введение в практику требования наличия дополнительного образования в сфере управления качеством; разработка системы мотивации персонала.

Прирост положительных результатов от функционирования СМК на перспективу зависит от качества и эффективности управленческих решений, реализуемых в практической деятельности предприятиями станкостроительного комплекса по следующим основным направлениям: повышению результативности внутрипроизводственных процессов по обеспечению качества продукции и повышению удовлетворенности потребителей станкостроительной продукции.

Список использованной литературы:

1. Баурина С. Б., Гарнов А. П., Гарнова В. Ю. Качество продукции / услуг в отраслях материального производства и непромышленной сфере национальной экономики России: монография. - Саранск: Полиграф, 2014. – 136 с.

2. Баурина С. Б. Современный процесс производства: понятие, разновидности, управление с позиций качества // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2015. - №4. – С. 18 - 22.

3. Баурина С. Б., Сидорова А. И. Современные требования к системам менеджмента качества организации // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2016 г., г. Тюмень) в 4 - х ч. Ч. 1. / Отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: ООО «Азтерна», 2016. – С. 15 - 17.

4. Баурина С. Б., Дарбишева П. Г. Роль государства в становлении инновационной экономики // Инновации: перспективы, проблемы, достижения: материалы междунар. научно - практ. конф. 14.05.2015 г. / Под ред. проф. М. И. Ботова. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015. – С. 5 - 7.

5. Назарова Е. В. К вопросу о финансовой нестабильности и экономической природе банковского кризиса // IV Смирновские чтения – 2012 Всероссийская конференция (с международным участием), посвящается 80 - летию МЭСИ. – М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2012. – С. 117 - 123.

© Баурина С. Б., 2016

Борисова С.П.,

к. пед.н., доцент,

Борисов В.И.,

студент 2 курса,

Таликина М.Е.,

старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский

университет имени академика С.П. Королева

(Самарский университет)

г. Самара, Российская Федерация

РОЛЬ ФАКТОРИНГА В СТРАХОВАНИИ

Факторинг представляет собой финансирование под уступку денежного требования [1]. По договору страхования факторинга покрывается риск непогашения дебиторской задолженности, должным образом оформленной и переуступленной банку по договору факторинга.

Факторинг — это новый вид экономических услуг, который используют банки или специальные факторинговые компании [2]. Оказывая факторинговые услуги, банк передает клиенту денежные средства в счет денежного требования клиента к третьему лицу, вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает банку это денежное требование.

Наиболее популярны в Российской Федерации открытые сделки факторинга с регрессом. Они являются привлекательными для банков и финансовых организаций, так как минимизируют их риски. В рамках страхования факторинговых операций банки страхуют сделки только по безрегрессному факторингу. При этом в договоре используются два вида франшиз: франшиза, вычитаемая при расчете страхового возмещения по каждому должнику; агрегатная франшиза, вычитаемая из понесенных убытков за весь период действия договора страхования по всем должникам. По договору не возмещаются убытки, общая сумма которых (за вычетом франшизы) за весь период действия договора страхования не превышает размера агрегатной франшизы.

Договор заключается на один год, причем страхователь обязуется ежемесячно декларировать сумму застрахованного долга. Страховая премия подлежит уплате ежемесячно, исходя из суммы застрахованного долга. Страхование распространяется на территорию России и СНГ. В течение срока действия договора страхования банк может заявлять на страхование новых дебиторов, исключать ранее застрахованных должников, а также пересматривать размеры кредитных лимитов. Эти изменения оформляются дополнительным соглашением к договору, а для включения в страховой полис новых контрагентов страховщик проводит оценку риска.

Страхование овердрафта по кредитным картам в рамках страхования факторинговых операций осуществляется на случай полного или частичного невозврата держателем карты средств по краткосрочному кредиту, предоставляемому путем списания средств по счету клиента банка сверх остатка на счете. Страховые риски, приведшие к непогашению кредита, ограничиваются следующим перечнем: смерть владельца карточки; постоянная

полная потеря им общей трудоспособности; нахождение его в розыске свыше установленного в договоре страхования срока.

Факторинг без регресса в Российской Федерации либо не предоставляется рядом факторов, либо значительно дороже регрессного: если какая - то финансовая структура и пойдет на его заключение, то комиссия по нему будет весьма внушительной. Именно страхование могло бы сделать такую сделку привлекательной для всех сторон.

Факторинг постоянно совершенствуется по мере развития современного рынка. В период 2016 - 2018 годов в Российской Федерации предполагается упрощение процедуры совершения факторинговых платежей [3]. Подстраиваясь под современные тенденции, факторинг приобрел все больше разновидностей и видов, которые могут предложить банкам огромное количество инновационных решений.

Список использованной литературы

1. Агафонова Н. Финансирование под уступку денежного требования // Хозяйство и право. 2000. № 6. С. 111–116.
2. Банковское дело // под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Проект основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов (одобрено Советом директоров Банка России 26.05.2016). [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onfr_2016-18.pdf

© Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е., 2016

Величко А.Н.
преподаватель
ЮРИУ РАНХиГС

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Одной из наиболее значимых отраслей южных регионов России является виноградарство. Однако долгие годы снижения объемов посадок виноградников в основных регионах – производителях винограда, привели к сокращению производства качественных вин и росту производства вина из импортных виноматериалов.

Проблема использования виноматериалов современными заводами, прежде всего, в недостатке качественного сырья и его высокой стоимости. В свою очередь с / х производители не заинтересованы в выращивании винограда, тогда как выращивание зерновых имеет более высокий уровень рентабельности. Также производители винограда сталкиваются с проблемой сбыта своей продукции на винзаводы, которым зачастую выгоднее разливать закупленные виноматериалы по бутылкам с минимальными издержками. При этом, приобретая виноматериалы зачастую на территорию России они завозятся как сбреженный виноградный сок.

Нормативное правовое регулирование виноградарства и виноделия в Российской Федерации не отвечает современным требованиям. Федеральный закон ФЗ 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 19 июля 1995 года не в состоянии охватить весь комплекс проблем, связанных с регулированием виноделия. Контроль над движением алкоголя, содержащегося в вине, не в состоянии создать нормы, определяющие производство вин разных категорий качества. Цена реализации вина не зависит от содержания алкоголя и может изменяться на несколько порядков в зависимости от целого ряда нематериальных факторов, формирующих качество продукции, которое во многом зависит от сорта винограда, почвенно - климатических условий местности, технологии выращивания, уборки, переработки, выдержки вина и др.

Правовое регулирование виноградовинодельческой отрасли Российской Федерации должно быть гармонизировано с международными нормами. В международной практике используется законодательная регламентация выращивания винограда и производства вина, в том числе классификация вин по происхождению и категориям качества. Причем, нормативно - правовые документы, регулирующие производство и оборот винограда и винодельческой продукции, не объединяются с производством, оборотом спирта, ликёроводочной, пивоваренной и другой алкогольной продукции. Такая практика уже много лет существует в странах Европы и обеспечивает справедливое соотношение цены и качества продукции, конкурентоспособность качественных вин и более широкую защиту прав потребителей.

Потенциал производства вин высших категорий качества в России имеется, однако в нормативно - правовых документах, регулирующих производство винодельческой продукции, отсутствуют разделы, регламентирующие производство винограда и классификацию винодельческой продукции по происхождению и категориям качества. Развитие нормативно - правовой базы виноделия требует, прежде всего, разработки «Технического регламента на винодельческую продукцию», регламентирующего производство винограда и вина, способного обеспечить конкурентоспособность винодельческой продукции, произведенной из российского винограда. Производство вина по технологическому регламенту сделает невозможными фальсификации и введение в заблуждение потребителей вина и винодельческой продукции. Закон должен быть гармонизирован с международным «винным правом». Например, во всем мире вином считается продукт, полученный исключительно из свежего винограда, выращенного в определенных почвенно - климатических условиях. В России вином считается продукт, полученный из виноматериала (вина наливом) часто неизвестного происхождения. Поэтому качественные вина, произведенные из винограда, выращенного в России, не могут конкурировать с дешевым вином из импортных виноматериалов. Такое положение, кроме всего, противоречит международным нормам «винного права», что ограничивает выход российских вин на международный рынок.

Для проведения технического регламента в жизнь потребуется разработка закона о винограде и вине и соответствующих подзаконных актов. В России предстоит заново выработать систему мер, контролирующую все стадии винодельческого производства, от закладки виноградника до продажи готовой продукции. Конечная стоимость

винодельческой продукции должна зависеть от природного потенциала места выращивания винограда, который может быть полностью реализован правильным выбором сортов, технологий возделывания и искусством переработки. Среди ключевых проблем отрасли, можно выделить:

- низкие ставки (почти в 3 раза) субсидий на работы по закладке, уходу и установке шпалеры на виноградники;
- недостаточное обеспечение собственным посадочным материалом и отсутствие субсидий на развитие инфраструктуры питомниководства из Федерального бюджета;
- отсутствие свободной виноградопригодной земли [1];
- рост импорта виноматериалов и вина, как в натуральном, так и стоимостном выражении. Низкая стоимость импортных виноматериалов становится более выгодной для винодельческих предприятий в условиях высокой себестоимости собственного сырья. Освоение виноградных земель должно осуществляться более быстрыми темпами, чем снижение площадей виноградников. Необходимо увеличивать рентабельность предприятий путем снижения себестоимости выращивания винограда;
- проблема рынка малого виноделия, которая связана с барьером «эффекта масштаба» при вхождении в отрасль, поскольку класс крестьянско - фермерских винодельческих хозяйств не способен в полной мере конкурировать с профессиональным рынком виноделия;
- недостаточность принятых на законодательном уровне НПА и стандартов, связанных с особенностями виноградарско - винодельческой отрасли, по сравнению с остальными отраслями пищевой промышленности. Российские стандарты качества на продукцию не соответствуют мировым, необходимым к принятию в России с целью развития конкуренции отечественных вин на мировом уровне. В российском законодательстве и в законодательстве целого ряда зарубежных стран юридическое определение понятия «вино» существенно отличается, что требует пояснений на законодательном уровне. Необходимо на стадии определения понятия «вино» заложить те характеристики, на которые должны ориентироваться производители, желающие выпускать продукцию высокого качества, способную конкурировать на международном рынке;

Литература

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/35815.htm> (дата обращения 30.09.2016)

© Величко А.Н. 2016

Вергун С.Б.,
магистрант Сибирского института бизнеса
и информационных технологий, г. Омск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Система сбалансированных показателей является формой для повышения эффективности управленческих технологий организации. Система сбалансированных показателей является форматом осмысления положения компании во внешней среде,

которая все более усложняется, и во внутренних условиях деятельности, в формате увязывания долгосрочных и краткосрочных итогов деятельности фирм, их подхода к более эффективному применению управленческих технологий, которые были ранее разработаны и внедрены. Система сбалансированных показателей служит для комбинации и последовательности применения управленческих технологий компании.

Система сбалансированных показателей тесно взаимосвязана с управлением качеством и производительностью производства, это касается разных аспектов деятельности фирмы. К таким относятся качество продукции, услуги, производительность операций, качество и эффективность управления, в частности управление персоналом. Как и в управлении эффективностью производства и качеством в рамках системы сбалансированных показателей, основной акцент делается на правильном определении системы приоритетов: стратегических параметров бизнеса, достижение которых обеспечивает успешное развитие бизнеса [2, с. 10].

Классификация системы сбалансированных показателей может быть проведена по различным критериям: по связи с объектом анализа, по состоянию и использованию ресурсов, по характеру воздействия на производство [1].

1) По связи с объектом анализа:

- внешние (по отношению к рынку, к конкурентам, к покупателям);
- внутренние (на предприятии).

2) По состоянию и использованию ресурсов:

- технические;
- технико - экономические;
- экономические;
- финансовые.

3) По характеру воздействия на производство:

- экстенсивные – факторы, связанные с количественными изменениями в использовании различных методов исследования;
- интенсивные – факторы, связанные с качественными изменениями в использовании ресурсов (например: изменение производительности труда).

Иная классификация предполагает выделение групп в рамках системы сбалансированных показателей.

Первая группа включает традиционные финансовые показатели. Как бы мы ни доказывали важность рыночной ориентации предприятия и совершенства внутренних процессов, собственника всегда в первую очередь будут интересовать показатели финансовой отдачи на вложенные средства.

Вторая группа описывает внешнее окружение предприятия, его отношение с клиентами: способность предприятия к удовлетворению клиента; способность предприятия к удержанию клиента; способность приобретения нового клиента; доходность клиента; объем рынка; рыночная доля в целевом сегменте.

Третья группа характеризует внутренние процессы предприятия: инновационный процесс, разработка продукта, подготовка производства, снабжение основными ресурсами, изготовление, сбыт, послепродажное обслуживание.

Четвертая группа позволяет описать способность предприятия к обучению и росту, которая фокусируется в следующие факторы: люди с их способностями, навыками и

мотивацией; информационные системы, позволяющие поставлять критическую информацию в режиме реального времени; организационные процедуры, обеспечивающие взаимодействие между участниками процесса и определяющие систему принятия решения.

На основе созданных классификаций можно выделить элементы системы сбалансированных показателей: Перспективы (perspectives); Стратегические цели (objectives); Показатели (measures); Целевые значения (targets); Причинно - следственные связи (cause and effect linkages); Стратегические инициативы (strategic initiatives).

Список литературы

1. Абрамов, В.С. Стратегии развития компаний : учебное пособие / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Кафедра экономики и управления в электроэнергетике. - М.: МГИМО - Университет, 2014. - 111 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426656>, свободный.

2. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В.Е.Хруцкий, Р.А.Толмачев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 224 с. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226042> (01.05.2016).

© Вергун С.Б., 2016

Виноградова Ю.А., Магистрант

Частного образовательного учреждения

Высшего образования Южного института менеджмента факультет экономики

специальность Экономика –э - 2,5 / 14 - маг

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы мотивации сотрудников и системы оплаты труда. Автор статьи проводит анализ мотивации сотрудников на примере торговой организации и дает оценку существующей мотивационной схеме премирования сотрудников. Анализ проблематики исследования проведен с применением метода, предложенного К.Исикава. В качестве объекта исследования выбрано розничное торговое предприятие, реализующее средства мобильной связи (телефоны, планшеты, ноут - и нетбуки, сим - карт, модемов и пр.), аксессуары (сумочки, чехлы, гарнитура, мышки, веб - камеры, защитные пленки и др.), соответствующие для такого вида техники дополнительные услуги (настройка мобильного интернета, установка различных приложений , абонентское обслуживание, страхование покупки и пр.), а также предоставление финансовых продуктов (кредиты, банковские карты и пр.) и осуществление денежных переводов и платежей.

Ключевые слова: заработная плата, издержки, мотивация, оценка.

Мотивация трудовой деятельности - совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей.[4] Методы мотивирования персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы мотивирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия.

Мотивация - это комплекс причин, побуждающих работников к целенаправленным действиям. А также мотивация трудовой деятельности – это побудительная сила трудовой деятельности и поведения на основе глубокой личной заинтересованности и вовлеченности в ее осуществление.

Объект исследования имеет смешанную форму оплаты труда. Сотрудники по итогам месяца получают как окладную(базовую) часть, так и премиальную, которая может изменяться в зависимости от выполнения ключевых параметров эффективности. Базовая часть всегда фиксирована и составляет минимальный оклад, установленный на данный период законодательством РФ.

Проведя анализ динамики фонда заработной платы объекта исследования (рис.3) была выявлена тенденция снижения заработной платы, тогда как такой показатель как выручка от продаж за аналогичный период имеет тенденцию к увеличению. Данный факт негативно отразился на моральном настроении коллектива и повлек за собой увеличение показателя текучести кадров. На сегодняшний день данная проблема для объекта исследования носит острый характер. Подобная проблема так же рассматривается в трудах Е.П.Голубкова, И.Григорьевой, А.А.Долбунова., Н.Перцовой, Е.Ветлужских и др. Для решения данной проблемы было предложено использовать метод построения диаграммы К.Исикавы - это графический способ исследования и определения наиболее существенных причинно - следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме. Такая диаграмма позволяет выявить ключевые взаимосвязи между различными факторами и более точно понять исследуемый процесс. Диаграмма способствует определению главных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на развитие рассматриваемой проблемы, а также предупреждению или устранению действия данных факторов.

Используя рассмотренный методологический материал, была построена диаграмма К.Исикавы для решения проблемы «Снижения (нестабильности) уровня заработной платы» для объекта исследования (рис.1). Причинами снижения (нестабильности) уровня заработной платы могут послужить такие параметры как допущение ошибок в процессе работы и как следствие удержание бонусной части оплаты труда. Чтобы этого избежать надо, безусловно, быть профессионалом в своей трудовой деятельности. Также ошибки в работе могут быть из - за незнания своих обязанностей, причиной этому может служить, например, работа учебного центра, который плохо подготовил нового сотрудника к выходу на работу.

Главной причиной снижения уровня заработной платы является невыполнение или частичное выполнение установленного плана за период. Это происходит из - за таких факторов как:

- *запутанная, сложная для понятия сотрудниками схема премирования* - приводит к тому, что продавец не знает, что от него требуется для того, чтобы получить бонусную

часть заработной платы по максимуму. Фактически он выполняет задачи, которые ему ставит оперативный менеджер (ОМ) и таким образом увеличивает бонус Ому, а не себе, потому что чаще всего их мотивации отличны друг от друга;

- *сезонный спрос на товар*. Безусловно, перед праздниками, отпуском клиент чаще всего может позволить приобрести для себя или в подарок дорогой телефон или планшет. Есть повод для приобретения подобного товара - будет покупка этого товара;

- *дефицит ассортимента*. Практически весь товар продаваемый компанией является импортируемым из других стран (Финляндия, Тайвань, Китай, Япония, Индия и др.). В условиях кризиса, снижение рубля по отношению к доллару и евро привело к повышению закупочной стоимости товара, и как следствие его подорожание в рознице. В таком количестве как раньше (до кризиса) покупать товар у зарубежных партнерах стало не выгодно. Таким образом, ассортимент товара падает. Данная причина распространяется в основном на сопутствующие группы товаров – аксессуары.

- *Дефицит нового товара приводит к тому, что работать продавец вынужден с товаром, обладающим пониженным спросом*. А это, например, вышедшие из моды сумочки, карты памяти с маленьким объемом (2 Гб) и пр.

Наличие множества аналогичных салонов приводит к высокой конкуренции. Для того чтобы устоять в такой «рыночной битве» необходимо поставлять качественный конкурентоспособный товар, а также постоянно расширять и обновлять ассортимент торговой точки. На этот фактор также может влиять сотрудник розницы, заказывая товар исходя из спроса покупателей. Если есть спрос, но нет предложения, то нет и продажи, нет выручки, нет достойного бонуса.

Рабочие дни, их количество тоже влияют на размер заработной платы. Отсутствие персонала на рабочем месте уменьшает количество трудовых в табеле учета сотрудников. Мы говорим о законной неявке на работу, а именно выходной день, очередной отпуск, неявка по причине временной нетрудоспособности работника (больничный). Переработки в табеле учета сотрудников проставляются как РВ (рабочие выходные), конечно, оплачиваются. Чтобы получить двойной оклад за трудовой день, сотрудник старается выходить в государственные праздники и свой выходной.

Недобросовестное отношение сотрудников к своей работе может привести к удержаниям из бонусной части заработной платы. Невнимательность при продаже на кассе является причиной пересортица товара (наличие одновременно излишков товара определенного сорта и соответствующей им недостачи единиц аналогичного товара более высокого или низкого сорта). Пересортица возникает либо из - за неправильного учета при приемке товара, либо из - за нарушений, допущенных в процессе хранения и учета. А также появление некондиционного товара - это товар, который невозможно продать ввиду его повреждения, не полного комплекта и т.д.

За такого рода ошибки отвечают своим бонусом все сотрудники торговой точки.

Несоблюдение техники безопасности может привести к краже товара, за что отвечают опять - таки все сотрудники ТТ.

Все документы торговой точки должны быть отправлены вовремя в офис компании через водителя. Если происходит задержка в передаче документов, то за это удерживают из бонусной части определенную сумму, в зависимости от вида документа.

Работодатель в свою очередь стремится повысить уровень прибыли и при этом снизить издержки, что также влияет на нестабильность или снижение уровня заработной платы.

Для того, чтобы наглядно было видно как можно повлиять на свою заработную плату и не допустить ее снижения, можно рассмотреть приведенную диаграмму К.Исикава (рис. 1).

На размер премиальной части сотрудник сам может повлиять, и ее сумма зависит непосредственно от работника. Нужно отметить, что схема премирования изменяется каждый месяц и важность ее понимания может сыграть существенную роль для получения итоговой суммы заработной платы. Из графика соотношения выручки торговой точки и заработной платы сотрудников (см. рис.2) видно, что в среднем у МПП (менеджеры по продажам) близкая друг с другом заработная плата, но все - таки можно выделить лидера в продажах. Следует заметить, что заработанный бонус в данный день делится на всех МПП и пол ставки МПФП(менеджер по продажам финансовых продуктов) поровну, но отличаться и заработать больше других все таки можно. Разработчики схемы премирования придумали для таких сотрудников личный бонус. Это например: бонусы за продажу аксессуаров, дополнительных услуг, оформления финансовых продуктов – все это идет в личную копилку любого сотрудника.

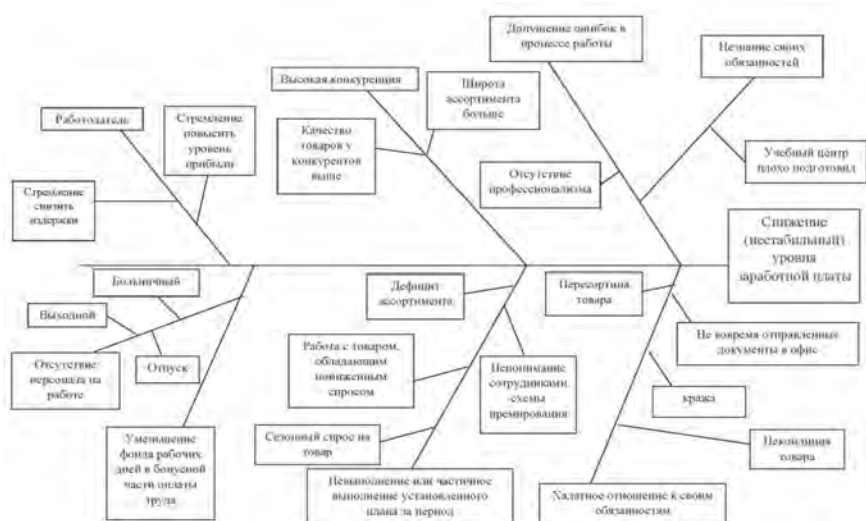


Рисунок 1. Диаграмма К.Исикава. Возможные причины снижения (нестабильного) уровня ЗП.

год квартал	сумма зп за 3 месяца тыс. руб.												сумма зп за 3 года
	2012				2013				2014				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
руководитель ТТ	112	134	137	147	110	132	135	94	110	131	134	93	1469

МПП№1	67	89	103	73	66	88	88	101	72	70	112	79	1008
МПП№2	68	82	125	57	67	81	123	56	67	109	123	56	1014
МПП№3	67	72	97	70	66	71	96	69	66	71	95	69	909
МПФП№1	95	120	87	105	94	118	86	103	93	118	85	103	1207
МПФП№2	79	78	106	109	78	77	104	107	78	76	104	107	1103

Рисунок 2. Таблица заработной платы сотрудников за три года

Исходя из суммы заработной платы сотрудников и выручки торговой точки, построим график.

Важно также сказать, что при увеличении выручки, которая наблюдается в изучаемом периоде, уменьшается заработная плата сотрудников. Дело в том, что основную часть бонусной заработной платы составляет бюджет бонуса, именно эта часть и делится поровну между МПП и $\frac{1}{2}$ МПФП. Эта бонусная часть складывается из выполнения трех планов на текущий период, целенаправленность которых может измениться в любой месяц. Составляющая трех основных планов и есть основной оборот ТТ (торговой точки).



Рисунок 3. График соотношения выручки ТТ и заработной платы сотрудников.

Безусловно, схема премирования содержит не только «пряник» в виде бонусов, но и «кнул» в виде штрафов, получение которых не всегда оправдано и справедливо. В качестве справедливых штрафов можно назвать, например, «штраф за ошибку в договоре», если речь идет об оформлении кредитов и прочих финансовых услугах, предоставляемых компанией, или, например, «штраф за нехватку товара», по результатам инвентаризации сотрудниками ОКТО. Но вот можно ли штрафовать сотрудника за то, что произошла кража не в его смену, или за то, что один из многих покупателей был в плохом настроении и поставил среднюю оценку ТТ? Это спорный вопрос, можно даже сказать, что итог не справедливый оказывается для сотрудника отсутствующего в тот день. Такая взаимозависимость с одной стороны учит быть более внимательнее на работе, дружелюбнее к клиенту и работать в команде, с другой стороны со временем начинает вызывать негатив к провинившемуся или к компании в целом.

Дополнительно заработать компания дает еще одну возможность: просто будь профессионалом в своем деле, сдавай тестирование, проходи все тренинги и будешь получать денежное вознаграждение в течение трех месяцев. Но не все решаются таким образом увеличить свою заработную плату, ведь если ты не наберешь определенное количество баллов, то с тебя удержат эту сумму, один раз. Вот и еще один «кнут», с другой стороны таким образом компания стимулирует персонал для саморазвития и повышения профессиональных навыков.

Возвращаясь к графику (рис.3), вычислим динамику основного показателя денежного объема исследуемого за 3 года. Получаем, что фонд заработной платы меньше 50 % (разница суммы выручки от суммы заработной платы).

Следует сделать выводы, что при увеличении выручки, фондовая заработная плата не увеличивается. Основной процент заработной платы принадлежит продавцам. Таким образом, мотивация снижается, что негативно влияет на объемы продаж и как следствие на объем выручки.

Можно сделать вывод, что основными стратегическими направлениями в области решения проблемы совершенствования системы оплаты труда является: выполнение установленного плана за период, уменьшение количества удержаний, а это приведет к сохранению заработанного за текущий период бонуса, максимально возможное присутствие на работе, конкурентоспособность товара, профессионализм сотрудников, работодатель, таким образом, повысит уровень прибыли.

Список литературы

1. Бабурина С.Н., Курбанова Р.А. Трудовое право России. М., 2013.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда : инструменты, методика, практика. М., 2011
3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник. М., 2011
4. Глоссарий.ру. http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi
5. Лопатников Л.И. Экономико - математический словарь: словарь современной экономической науки. М., 2003 / http://economic_mathematics.academic.ru/1657
7. Саакян А. К. Экономика и социология труда .СПб., 2011.
8. Саликова Н.М. Оплата труда в РФ. Правовое исследование. Екатеринбург, 2010
9. Трудовой кодекс РФ. М., 2015

© Виноградова Ю.А., 2016

Гонина К. А., Магистрант
Факультет менеджмента и сервиса ВятГУ
г. Киров, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Внутренний контроль – это процесс получения достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: 1) своевременность и достоверность бухгалтерской

отчетности; 2) эффективность и результативность деятельности; 3) соблюдение действующего законодательства [4].

В соответствии со ст. 160.2 - 1 БК РФ, внутренний контроль в государственных организациях - это процедура, которую должен осуществлять главный распорядитель бюджетных средств [2].

В государственных организациях эта процедура называется – *внутренний финансовый контроль*.

Внутренний контроль деятельности государственного учреждения предусматривает:

1. Проверку использования стандартов и норм исполнения бюджета;
2. Проверку соблюдения правил формирования финансовой отчетности и бухгалтерского учета;
3. Проверку эффективности использования бюджетных средств.

Предметом проверки в государственных учреждениях являются прежде всего хозяйственные операции, связанные с расходованием бюджетных средств.

В государственных учреждениях главный распорядитель разрабатывает комплекс мер для повышения качества управления финансами в подведомственных государственных организациях.

Внутренний аудит в бюджетных организациях - это организованная экономическим субъектом, действующая в интересах руководства или собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля [5, 178].

Так же как и контроль, внутренний аудит для государственных учреждений является обязательным.

К функциям внутренних аудиторов относят:

1. Контроль за состоянием активов;
2. Недопущение убытков; подтверждение информации, которую руководство использует для принятия решений;
3. Оценка качества информации.

Главными задачами внутренних аудиторов можно назвать контроль за расходами предприятия и выработку мер по их снижению[3, 337].

Внутренний контроль и внутренний аудит дополняют друг друга. Они проводятся одним и тем же субъектом - главным распорядителем бюджетных средств в государственных организациях.

Принципиальное различие внутреннего контроля и внутреннего аудита состоит в их направленности. Внутренний контроль направлен на выявление ошибок в хозяйственной деятельности, в ведении отчетных документов и учета. Внутренний аудит, в свою очередь, направлен на оценку серьезности выявленных ошибок на уровне внутреннего контроля, на выработку мер по их устранению, на анализ качества контроля.

Список используемой литературы

1. Ф3№307«Об аудиторской деятельности "от 30.12.2008 с изм. и доп. от 01.08.2015. [Электронный ресурс] // [http.www. Consultant.ru](http://www.Consultant.ru)

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

3. Гонина К.А. Современные подходы к классификации видов аудита (Текст) // Научно - технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего. Материалы II Международной научно - практической конференции. Том II – Кемерово: ЗапСибНЦ - 2016. - С. 337 - 340

4. Гонина К.А. Внутренний контроль в бюджетном учреждении (Текст) // Международный научный журнал «Символ науки» №9(21) 2016 – Уфа: ООО «Омега Сайнс»

5. Гонина К.А. Особенности внутреннего аудита в образовательных учреждениях (Текст) // Актуальные вопросы перспективных научных исследований часть 2 - Смоленск: Издательский центр "Наукосфера" - 2016. - С.177 - 178

© Гонина К.А., 2016

Горская Ю.А.

к.э.н., старший преподаватель
факультет международного бизнеса и торговли
Саратовского социально - экономического института
г.Саратов, Российская Федерация

ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Сложившаяся международная политическая ситуация, непростые взаимоотношения России со странами Евросоюза, введенные экономические санкции внесли ощутимые перемены во внутренний предпринимательский рынок. Отечественный малый и средний бизнес оказался в непростых условиях: сырьевые и товарные поставки частично или полностью изменились, затруднились логистика и ввоз импортных товаров, существенно снизился спрос на товары, не входящие в перечень товаров «первой необходимости», появился искусственный дефицит в тех нишах, импортозамещение которых невозможно. И все это на фоне всеобщего сокращения затрат населения.

Анализ сложившейся на российском рынке ситуации показал, что по итогам первого квартала 2016 г. реальные денежные доходы населения снизились на 3,9 % , а реальная начисленная среднемесячная заработная плата - на 0,5 % [1].

Просроченная задолженность по заработной плате на 1 апреля 2016 г. составила 4,5 миллиарда рублей, увеличившись с начала года более чем на четверть. В общем объеме задолженности на обрабатывающие производства приходится 35 % , на строительство - 23 % , на транспорт - 25 % .

Реальные доходы населения продолжают сокращаться вместе с инфляцией, темпы которой в первом квартале несколько снизились. Она составила 2,1 % (за январь - апрель - 2,6 %). Замедление инфляции в январе - марте 2016 г. обусловлено сокращением

потребительского спроса из - за уменьшения реальных доходов населения. Также на этот процесс повлияло укрепление рубля.

Оборот розничной торговли в первом квартале 2016 г. по сравнению с показателем в аналогичном периоде 2015 г. снизился на 5,4 % , а объем платных услуг, предоставляемых населению, сократился на 1,4 % [1].

Российский индекс потребительского доверия в первом квартале 2016 г. достиг своего исторического минимума, упав до 63 пунктов. Рекордно низкой (82 %) стала доля россиян со свободными деньгами, оставшимися после трат на основные нужды и обязательные платежи. В кризис 2009 г. эта доля была равна 93 - 96 % .

Почти половина россиян стала покупать меньше товаров повседневного спроса и продуктов питания. Согласно опросу, проведенному в марте 2016 г. исследовательской компанией Nielsen (в исследовании приняли участие 1096 россиян из Москвы, Санкт - Петербурга и более 20 других городов), экономят на еде и товарах первой необходимости 47 % россиян. При этом, по мнению 25 % опрошенных, объем затрат на сопоставимые покупки у них значительно увеличился. 37 % респондентов ответили, что стали тратить «немного больше денег» на приобретение привычных продуктов и самых необходимых потребительских товаров [1].

Россияне продолжают говорить об уменьшении доходов: почти половина опрошенных заявили, что доходы их семей снизились за три месяца с начала 2016 г., значительное падение зарплат отметили 20 % . Согласно проведенного исследования, население страны стало пересматривать структуру своих расходов. Россияне в основном экономят за счет выбора магазинов с более низкими ценами (так поступают 63 %) и различных промопредложений ретейлеров (49 %). Таким образом, 90 % опрошенных россиян начали экономить.

Представленные данные свидетельствуют о продолжающемся финансовом кризисе рынка в России. Однако происходящие перемены могут открыть новые возможности для построения бизнеса. Предприятиям необходимо адаптировать свои бизнес - стратегии под новые экономические условия. Для этого нужно определить наиболее перспективные направления и обернуть сложившиеся обстоятельства в свою пользу.

Наиболее перспективным и актуальным, на первый взгляд, представляется реализация товаров первой необходимости (продуктов питания, медикаментов и т.д.). Однако специалисты центра статистики несколько иначе представляют перспективу изменения показателей оказания услуг в России [2].

По ожиданиям Росстата первыми из кризисной ситуации выйдут санатории и курорты России, благодаря внутреннему туризму, которые повлекут за собой увеличение объемов продаж в области гостиничного бизнеса, экскурсионной деятельности, общего туризма. Вернется к своей нормальной динамике развития бизнес, построенный на предоставлении услуг связи. Однако вместе с этим прогнозируется и рост обращений в ломбарды.

Так же, по мнению специалистов, перспективным для малых и средних предприятий окажется развитие бизнеса по следующим направлениям:

1. IT - решения для бизнеса. В данную сферу предпринимательства могут входить следующие направления деятельности: разработка или установка программного обеспечения, интернет - провайдинг, настройка систем коммуникаций, поддержка и сервисное обслуживание ПО, оргтехники, SEO, оптимизация предприятия и т.д.

Предпринимательство в области IT - решений для бизнеса является перспективным и многовариантным именно потому, что цели обслуживаемого предприятия и заказчика полностью совпадают. Современные технологии не стоят на месте, ежегодно создаются новые программные продукты, появляются все новые устройства и средства коммуникации. Поэтому необходимо постоянно отслеживать мировые тенденции и новинки цифрового рынка, регулярно осуществлять переустройство оборудования и зарабатывать на этом. Весьма перспективной является разработка мобильных приложений для организаций корпоративных и коммерческих продуктов.

2. Нестандартные узкоспециализированные аптеки. Например, аптека отечественных препаратов, или эконом - аптека, предлагающая только дешевые аналоги популярных лекарственных средств. Аптечный бизнес характеризуется постоянным спросом, поскольку медицинские препараты относятся к товарам первой необходимости.

К традиционной деятельности аптек можно добавить консультационную деятельность в области медицины, привлекать для этих целей различных специалистов: врача кардиолога, педиатра, иммунолога и т.д. Консультации специалистов в местах продаж и доступная ценовая категория позволит привлечь большее количество покупателей.

3. Кредитные услуги, ломбарды. Использовать неблагоприятную финансовую ситуацию в стране можно с целью получения прибыли. Предоставление краткосрочных денежных кредитов под залог или по кредитному договору – это тот вид деятельности, который максимально рентабелен в экономической кризис и практически не жизнеспособен в момент роста социального благосостояния.

Бизнес - процессы деятельности ломбарда включают в себя не только предоставление займов под залог ценностей, но и реализацию этих ценностей, в случае если заёмщиком выкуп не был произведен. Именно это и позволяет ломбардам получать большую часть дохода, ведь в 80 % случаев предметом залога являются ювелирные украшения и современная техника. Торговля ценными металлами и изделиями из них могут стать дополнительным источником дохода при учете биржевых курсов металлов.

4. Фермерское хозяйство. В условиях продовольственного эмбарго в России снизилось количество привычных импортных продуктов, мяса, фруктов и овощей. Импортозамещение в данной области до сих пор не налажено, однако именно домашние сыры, овощи и фрукты, выращенные в частных садах и огородах, мясо отечественных скотных дворов достаточно быстро заменило на рыночных прилавках продукты иностранного происхождения. По данным Росстата, за период сентябрь 2014 – март 2015 года почти в полтора раза снизилось количество покупателей сетевых ритейлеров и увеличилось количество покупателей на рынках. Именно тут россияне ищут качественные и свежие продукты [3].

Чтобы зарабатывать на продуктах питания собственного производства важно соблюдать баланс цены и качества и предлагать покупателю интересный ассортимент, оригинальную упаковку, новые гастрономические решения. Потенциальные продовольственные ниши: сыры и молокопродукты, мясопродукты и птица, овощи и фрукты, яйца.

5. Сервисы, позволяющие экономить время. Данное направление бизнеса объединило в себе те отрасли предпринимательства, которые отвечают постоянно повышающемуся темпу жизни, особенно в больших городах. Речь идет о таких бизнес - проектах, как on - line - обучение, вендинговый бизнес, автоматизация продаж, курьерские службы, системы

денежных переводов доставка продуктов, цветов, товаров, электронные магазины, системы клиент - банков, электронные системы отчетности, интернет - помощник и т.д.

Подобный бизнес может сопровождаться ИТ - решениями для предприятий, но все же ориентирован на более широкую аудиторию: на людей, которым не хотелось бы тратить время на рядовые бытовые или рабочие операции. Каждый из подобных проектов, так или иначе, уже реализован, но при этом перспективность их обусловлена все увеличивающейся потребностью населения к эргономии собственного свободного времени и сокращению затрат.

Чтобы организовать сейчас долгосрочное предприятие с хорошим уровнем рентабельности, необходимо перестраивать свой бизнес – стратегии ориентируясь, в первую очередь, на рынок и на покупателя, которые в сложившихся экономических условиях представляют собой эконом - сегмент.

Таким образом, на современном этапе экономического развития необходимо искать пути дальнейшего развития для предприятий малого и среднего бизнеса, ведь именно они являются фундаментом рыночной экономики, гарантом социальной и политической стабильности общества.

Список использованной литературы:

1. Доходы россиян в первом квартале упали на четыре процента [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/04/29/growth/> (Дата обращения: 15.09.2016г.)

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise (Дата обращения: 11.09.2016г.)

3. Идеи для малого бизнеса в 2017 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bishelp.ru/svoe-delo/aktualnye-napravleniya-dlya-malogo-biznesa-v-rossii-v-2017-godu> (Дата обращения: 16.02.2016г.)

© Горская Ю.А., 2016

Демцура С.С.

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

Фёдорова К.А.

старший преподаватель ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

Дзюба К.А.

студент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск, РФ

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Вряд ли какое другое определение как «организация» имеет такое большое количество толкований как в науке, так и в повседневной жизни. Это связано с тем, что с появлением таких крупных институтов, таких как государство, армия, образовательные учреждения и др., усиливалась необходимость разрешения организационных вопросов. Развитие хозяйственных отношений перенесло эти вопросы в плоскость экономики. Каждое

взаимосвязанное взаимодействие различных частей единого целого основано на определенном порядке. В отсутствии порядка правит хаос. Однако в условиях беспорядка сложные бизнес задачи не могут быть систематизированы и целенаправленно решены. Поэтому требуются соответствующие процессы, в ходе которых осуществляется осознанное создание правил и структур. Мы считаем важным остановиться на вопросах, связанных с «инновационным управлением человеческими ресурсами». Под этим термином мы понимаем деятельность, направленная на совершенствование системы управления в сфере работы с человеческими ресурсами. Целью которой выступает развитие творческого, инновационного потенциала работников и стимулирования инновационного поведения персонала. Это сопряжено с созданием и поддержанием благоприятного инновационного климата в организации. Под инновационной деятельностью мы будем понимать некий элемент функционирования организации. На наш взгляд, данная деятельность должна быть организована как одна из функций каждого подразделения инновационной организации и на каждом уровне управления. И в связи с этим инновационное управление человеческими ресурсами мы должны рассматривать как гибкой системы, опережающей формируемый инновационный процесс. В противном случае новшества без управления либо останутся «на бумаге», либо отвергаются бюрократией. Исследованию развития реального сектора экономики, а также управлению человеческими ресурсами были посвящены работы таких зарубежных и отечественных ученых, как: А.К.Абрамов, Б.А.Маскулл, А.Н.Шабалин, Б.А. Маскулл, Д. Кобилд, В.А.Мешков, Б.А. Райзенберг и др. [1, с. 51]. Главный принцип инновационного управления человеческими ресурсами – это принцип непрерывности. Он предполагает постоянство развития инновационного управления. Другой принцип инновационного управления человеческими ресурсами – это инновационное мышление. То есть состояние сознания, ориентированное на преодоление барьеров в создании и внедрении инноваций, которое должно быть характерным для всех сотрудников инновационной организации. Нельзя забывать и о принципе развития инновационных коммуникаций. Мы понимаем под этим установление связей между всеми участниками инновационного процесса как на формальном, так и на неформальном уровнях [3]. Важнейшим условием успеха инновационной деятельности является наличие в организации собственно инноваторов. Именно они могут генерировать инновационные идеи, активно участвовать в инновационном процессе, уменют действовать в условиях неопределенности и риска и обеспечивать высокую продуктивность и коммуникабельность. Инновационное управление человеческими ресурсами, являясь частью стратегического управления организацией, должно быть соответствующим образом организовано. А также иметь свои специфические функции. Среди основных специфических функций инновационного управления человеческими ресурсами мы выделяем следующие. Во - первых, создание инновационного климата, основанного на доверии и направленного на развитие инновационной деятельности в организации. Под инновационным климатом мы понимаем комплекс условий, способствующих поисковым усилиям работников в выдвижении и реализации новых идей и предложений. Во - вторых, формирование системы эффективного генерирования инновационных идей и предложений. В - третьих, периодичность проверок и контроля со стороны руководителей. Система качества требует ответственности руководителей, порядок проведения периодических проверок, анализа и

совершенствования системы, порядок документального оформления всех процедур системы [4]. Каждый метод работы с персоналом очень важен, например, от уровня квалификации персонала зависит производительность труда работника. Когда мы повышаем разряд рабочего, увеличивается его производительность труда и количество товаров, производимых на предприятии [2, с. 95]. Хочется отметить еще один не менее важный фактор, влияющий на эффективность производства – статус руководителя. Каждая малейшая оплошность руководителя ослабит систему работы персонала. Повысить эффективность работы предприятия в современных условиях во многом зависит от развития человеческих ресурсов, поэтому данной области отводится, несомненно, большая роль в организации работы предприятия.

Список использованной литературы

1. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. – 78 с.

2. Гордеева, Д.С. Функциональные области финансовой логистики / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура, К.А. Федорова // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей в 2 ч. – Ч.1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 282 с.

3. Павленко, В.Г. Билингвальное языковое образование, как одна из форм реализации межкультурного общения // Пути мирного взаимодействия в обществе»: материалы Международной научно - практической конференции. – Ставрополь: СтГАУ, 2011. – С.193 - 196.

4. Ушаков С.А. Политика предприятия в области качества / С.А. Ушаков, С.С. Демцура // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – № 2 (4). – С. 435 - 436.

© Демцура С.С., Фёдорова К.А., Дзюба К.А., 2016

Докукина И.А.,

к.э.н., доцент

кафедры «Менеджмент и государственное управление»

ФГБОУ ВО «РАНХиГС»

Орловский филиал

г. Орел, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

На протяжении долго времени изменялись подходы к менеджменту в организации в направлении расширения человеческих отношений, проявляемых в ходе организации труда. Стратегия эффективного менеджмента в организации – это система организационных и экономических мероприятий, обеспечивающих их рациональное создание и использование, развитие трудового потенциала в производственном процессе с

целью увеличения производительности труда и качества работы [5, с. 260]. С одной стороны, человек оценивается как ресурс производственной системы и является важным элементом управления. Применяя другой подход, можно сделать вывод, что человек - это личность с потребностями, ценностями, взаимоотношениями, как основной объект и субъект управления. Эффективный менеджмент в организации может реализовываться лишь в том случае, когда имеется реально функционирующая система, решающая эти задачи в долгосрочной перспективе. Система стратегического менеджмента в организации является конфигурацией истинного воплощения управленческих взаимосвязей и взаимодействий. Она является средством управления с конкретным содержанием и формами проявления.

Таблица 1 – Содержание стратегии эффективного менеджмента в организации.

Стратегия эффективного менеджмента в организации			
Цель: повышение эффективности управления			
Формирование стратегии менеджмента в организации осуществляется на основе принципов:			
ориентация на потребителя;			
лидерство руководителя;			
вовлечение работников для использования их потенциала;			
процессный подход;			
системный подход;			
постоянное улучшение;			
принятие решений на основе анализа информации;			
взаимовыгодные взаимоотношения с поставщиками.			
Содержание стратегии эффективного менеджмента в организации			
<i>Формирование и осуществление кадровой политики</i>	<i>Оплата и стимулирование труда</i>	<i>Групповое управление, взаимоотношения в коллективе</i>	<i>Социальные и психологические аспекты управления</i>
Способы и принципы подбора и расстановки персонала	Формы оплаты труда	Привлечение работников в управление на низовом уровне	Мотивация работников и творческая инициатива
Условия трудоустройства и сокращения	Направления повышения производительности труда	Рабочие бригады и их функции	Организационная культура организации
Обучение и повышение квалификации	Поощрительные системы оплаты труда	Взаимоотношения в коллективе. Организационное поведение.	Влияние управления персоналом на деятельность организации

Оценка персонала с учётом результатов деятельности	Поощрение за творческий вклад Обеспечение продвижения	Взаимоотношения с профсоюзами	Социальная ответственность организации
--	--	-------------------------------	--

Важное отличие стратегии эффективного менеджмента в организации от концепции управления персоналом состоит в признании экономической целесообразности вложений капитала в сфере: привлечения лучших по качеству работников; непрерывного обучения персонала; создания благоприятных условий труда и организационной культуры, позволяющих реализовать трудовой потенциал работника [3, с. 50], [4, с. 20]. Стратегия эффективного менеджмента в организации основывается на оптимальном формировании отраслей, увеличения занятости населения, объединения крупных и малых форм организации производственных отношений, управления производительностью труда, мотивации трудовой и творческой деятельности персонала [2, с. 680]. Направленностью экономического обоснования создания стратегии эффективного менеджмента должно быть управление производительностью труда, которое тесно связано с управлением, планированием, бухгалтерским учетом и финансовым контролем и кадровой политикой организации [1, с. 185]. Таким образом, эффективный менеджмент в организации – это система организационных и экономических мероприятий, нацеленных на рациональное создание трудового коллектива, полное применение его потенциала в производственном процессе с целью обеспечения роста производительности труда и качества работы, удовлетворение материальных и моральных потребностей человека.

Список использованной литературы

1. Базарнова О.А., Полянин А.В., Суровнева А.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления / О.А. Базарнова, А.В. Полянин, А.А. Суровнева // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2015. - № 5 (46). - С. 184 - 187.
2. Полянин А.В., Докукина И.А., Макарова Ю.Л. Формирование стратегии управления развитием инфраструктурного обеспечения промышленных предприятий / А.В. Полянин, И.А. Докукина, Ю.Л. Макарова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 7 (72). - С. 678 - 682.
3. Полянин А. В. Формирование и оценка экономического роста региона / А.В. Полянин // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2011. - № 1. - С. 47 - 52.
4. Полянин А.В. Видово - факторная сущность экономического роста региона / А.В. Полянин // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 25. - С. 17 - 21.
5. Полянин А.В. Комплексная оценка конкурентных преимуществ региональных комплексов Центрального федерального округа / А.В. Полянин // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №3. - С.259 - 265.

© Докукина И.А., 2016

КРОСС - ДОКИНГ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АУТСОРТИНГОВОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

При выборе аутсорсинговой логистической модели оператору необходимо учитывать обязательства заказчика перед поставщиками и клиентами. Как правило логистический поток напрямую связан с финансовым, поэтому логистические действия оператора могут кардинальным образом изменять бизнес - процесса организации. Такое взаимодействие провайдера логистических услуг и заказчика на основе кооперации возможно при доверии обеих сторон.

Наиболее эффективной операцией является кросс - докинг, который позволяет сетевикам сводить к минимуму излишние запасы, а поставщикам – минимизировать издержки на мелкие партии товаров. Термин «кросс - докинг» образован от английских слов «cross» — напрямую, пересекать, и «dock» — стыковка, погрузочная платформа, и обозначает прямой процесс приемки и отгрузки товарно - материальных ценностей без размещения в зоне долговременного хранения.

Главное преимущество этой технологии заключается в значительной экономии логистических затрат: минимизируются, а зачастую и полностью устраняются затраты на хранение товара, снижаются затраты на складское обслуживание, увеличивается скорость грузопотока. Основная специфика – заказы формируются под конкретного покупателя.

При правильной организации кросс - докинга увеличивается оборачиваемость грузопотока, товары доставляются в установленные сроки и без дополнительных издержек, связанных со складированию запасов. Так же это чрезвычайно удобная операция при рекламных акциях (ссылка) и для скоропортящихся продуктов.

Однако внедрение кросс - докинга невозможно без синхронизации информационных потоков грузоотправителя, перевозчика, складского оператора, грузополучателя. Возможно изменение требований к упаковке и маркировке. Как правило, при кросс - докинге наблюдаются контрактные потоки груза, возможные при долгосрочном взаимодействии всех сторон.

Так же в практике возможны случаи, когда компания взаимодействует с несколькими логистическими операторами. Несмотря на дополнительные затраты на логистическое администрирование заказчики выбирают такую форму сотрудничества, снижая риски, так как при снижении качества работы одним оператором они всегда имеют возможность оперативно передеть заказ другому. Так же возможно распределение грузопотока, при котором происходит функциональное разделение, однако, при этом варианте происходит удорожание управления информационными потоками. С точки зрения экономической эффективности разделение грузопотока между операторами возможно только при предоставлении услуг полного цикла, так как только в этом случае оператор принимает на себя все риски. Тем не менее, большинство практиков, если позволяет технологический процесс стремятся работать с несколькими операторами, так как передавая товар логистическому оператору заказчик может руководствоваться или собственными

представлениями о надежности партнера, или опираться на рейтинги логистических компаний.

Следует обратить внимание, что при выборе аутсорсинговой модели между заказчиком и исполнителем возможны конфликтные ситуации, что может привести к разрыву договорных отношений. Наиболее частые причины конфликтов: ненадлежащее качество услуг, несвоевременная оплата, коммуникационные проблемы. При вызываемости с оператором заказчику необходимо формировать и предоставлять исполнителю оперативную и объективную информацию о сроках готовности груза, строго соблюдать требования к упаковке, оформлению документов, что особенно значимо при таможенных операциях.

Как правило, в рамках договорных отношений невозможно урегулировать внешние факторы – влияние политическими или макроэкономическими причинами. В сфере внешней торговли необходимо учитывать вероятность подобных рисков, возникновение которых может полностью изменить работу логистического оператора. Изменение порядка таможенного оформления, введение дополнительных документов ведет к увеличению сроков доставки и ведет к дополнительным затратам логистического оператора. В таких условиях наиболее востребованна способность логистической компании к формированию лояльности клиента на основе партнерских отношений, и в этом случае необходимо управление взаимоотношениями с клиентами, предусматривающее различные производственные ситуации.

© Ершова Е.Ю. 2016

Зубакова Н.Н.

к.э.н., доцент

факультет экономики, информатики и права

МФЮА (Волгоградский филиал),

г. Волгоград, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ УСПЕХА МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ

Донесение информации о товарах и услугах до потенциальных потребителей является одним из факторов, воздействующих на экономическую эффективность деятельности предприятия. Назначение рекламы особенно возрастает в условиях, характеризующейся высокой конкуренцией, постоянным изменением ассортимента товаров и услуг.

Рациональное использование различных видов и средств рекламы и PR - методик дает возможность предприятию или организации укрепиться в своем секторе экономики, увеличить рыночную долю, получить другие средние - и долгосрочные экономические и социальные выгоды.

Существует три ключевых принципа, позволяющих эффективно спланировать и воплотить в жизнь успешную рекламную кампанию.

Первым условием успешности такого проекта является его продолжительность – длительность коммуникации напрямую коррелирует с результативностью кампании.

Эффект кампании будет гарантированно продолжительным за счет повышения клиентской лояльности к бренду [2].

При разработке продукта и выборе инструментов его продвижения ключевым и очевидным выступает потребитель (целевая аудитория бренда). Отсутствие подробного клиентского портрета не приносит должного эффекта от маркетинговых акций по ряду объективных причин. Так, зачастую бренды не уделяют должного внимания анализу конечного потребителя продукта. Хотя лицом, покупающим продукт, и его конечным пользователем могут быть два разных человека.

Для учета этой особенности и существует второй принцип эффективной маркетинговой акции – корректное определение конечного потребителя продукта и таргетированная работа с ним [2]. Примером здесь могут выступать детские товары и услуги, где конечным потребителем является ребенок, а лицом, осуществляющим покупку – его родитель. Акции для детей в формате «приди и получи» и «творческие конкурсы» наглядно демонстрируют эту тенденцию и эффективность при должном учете покупателя и конечного потребителя.

Например, международный бренд игрушек Stikeez создал wow - эффект, публикуя серию видео на канале Youtube. На видео маленькие клиенты Stikeez рассказывали о своей коллекции игрушек и о подарках, которые они получили при покупке (подарочные карточки и журналы с героями мультфильма «Ледниковый период»). Видео умиляло родителей и радовало детей. По результатам 4 недель акции в немецкой сети супермаркетов Lidl доля рынка сети и средний чек выросли на 7 % , новых покупателей стало на 2 % больше. Акция позволила увеличить не только продажи Stikeez, но и бренда Lidl в целом [3].

Один довольный клиент способен привести бренду двух - трех новых, тогда как привлечение одного нового потребителя в 7 раз дороже удержания уже существующего [3]. Именно поэтому повышение лояльности клиентов и их удержание становится третьим принципом успешного управления проектом.

Когда клиент уже знаком с продуктом, его проще удержать и сделать постоянным заказчиком. В настоящее время отмечается высокая эффективность такого инструмента для повышения лояльности, как проведение акций для постоянных клиентов. При этом начисляются бонусы или баллы, которые в определенный период конвертируются в подарки.

С одной стороны, компания благодарит клиента за преданность бренду, дает ему возможность поучаствовать в уникальной акции, заработать бонусные балы и выиграть призы. С другой стороны, бренд стимулирует потребителя к новым покупкам на уникальных условиях. Полученный положительный эффект должен ощущаться как потребителем, так и проводящим его брендом.

Рассмотрим эффективные маркетинговые кейсы в массовом сегменте.

Кросс - промо работает эффективно и выгодно как для производителей, так и для покупателей. Так, производители, определяя каналы коммуникации с клиентом, могут делить расходы. Одним из успешных примеров стала совместная акция «Вымпелком» и «ИОН» – «НОУ - ХАУ» [1]. Основной идеей продвижения является продвижение услуг оператора («Вымпелком», т.е. «Билайн») через продажу товара «ИОН», выгодные пакетные предложения и хорошие скидки при подключении. Результат акции говорит сам за себя: в

существующих салонах под совместным брендом каждый пятый посетитель не являлся абонентом «Билайн».

В условиях кризиса другой популярной и достаточно простой, но высокоэффективной является акция с использованием маркеров выгодных покупок – желтых ценников – на практике эта механика самая распространенная. И не стоит недооценивать этот классический метод – подобный маркер стимулирует потребителя к выгодной покупке, возвращая его в магазин за новым практичным приобретением.

Около 75 % окончательных решений о покупке принимаются клиентом в магазине [2]. Этот факт создает дополнительное поле для маркетинговой эффективной деятельности бренда. Так, например, грамотно спланированная акция «подарок за покупку», стимулирует клиента покупать товар именно этой марки, формируя позитивную ассоциацию с брендом. Важнейшим фактором является простота акции и практическая польза получаемого подарка.

Эффективным дополнением или альтернативой подобной механике является чековая программа. Чеки могут содержать как призывную надпись, так и могут быть использованы в качестве купонов или лотерейных билетов, по которым впоследствии проводится розыгрыш призов. Чековая программа также позволяет целенаправленно воздействовать на аудиторию потенциальных потребителей, то есть покупателей, которые приобретают аналогичный товар у конкурентов. Чековая программа позволяет интегрировать покупателей в sms - маркетинг: при покупке определенного товара на чеке отражается номер, по которому нужно отправить сообщение и таким образом, зарегистрироваться, став участником акции.

После проведения маркетинговой кампании необходимо провести максимально объективную оценку её эффективности. Это позволит оперативно оптимизировать и незамедлительно внедрить дальнейшую маркетинговую стратегию, нацеленную на повышение уровня лояльности и продаж.

Для оценки финансовой эффективности проекта используется показатель ROI (return on investments), то есть возврата инвестиций, а также данные торговых сетей и дистрибьюторов о продажах. ROI отражает отношение чистой прибыли, полученной в результате проведения данного проекта, к стоимости расходов на проект.

Формула для расчета:

$ROI = ((\text{РЕАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ} - \text{ПЛАНОВЫЕ ПРОДАЖИ}) \times \text{МАРЖУ} - \text{ИЗДЕРЖКИ ПО ПРОЕКТУ}) / \text{ИЗДЕРЖКИ ПО ПРОЕКТУ}$,

где, РЕАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ – это продажи во время рекламной активности, а ПЛАНОВЫЕ ПРОДАЖИ – продажи за аналогичный период без рекламной активности [2].

В ROI точка безубыточности равняется 0, а все показатели выше 0 говорят о возврате в виде прибыли от вложенных инвестиций. Так, например, при коэффициенте 0,1 – потраченные 100 тыс. рублей приносят дополнительно 10 тысяч рублей дохода. ROI используется для анализа проектов, направленных на конечного потребителя [2].

В маркетинговых акциях, ориентированных на персонал торговых сетей, оценка степени привлекательности определяется по % вовлеченных участников в сравнении с общим количеством торгового персонала.

Формула для расчета:

$\% \text{ ВОЗВРАТА (RETURN RATE)} = \text{КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ АКЦИИ} / \text{ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА}$ [2].

В зависимости от отрасли этот показатель колеблется в широком диапазоне от 10 до 70 % и зависит от простоты механики проекта, ее привлекательности и вида поощрений.

В итоге четко спланированная кампания персонального маркетинга способна наладить непосредственный контакт бренда с конкретным потребителем и значительно повысить уровень его лояльности. Благодаря разным инструментам компания может помочь потребителю использовать уникальные продукты себе во благо и при этом поощрить его выбор – предоставить бонус за его использование.

Применение механизмов персонального маркетинга позволяет воздействовать точно на целевую аудиторию в дополнение к медийной рекламе, стимулировать клиента к покупке. Определив конечного потребителя бренда, компания обеспечивает повышение узнаваемости продукта у необходимой ЦА и рост продаж.

Таким образом, при грамотном использовании рекламных рычагов маркетинговой кампании, бренд гарантировано получит новых довольных клиентов и повысит лояльность уже существующих. Объективная оценка качественных и количественных показателей проведенной акции позволит в дальнейшем повышать её эффективность и определять наиболее важные каналы коммуникации с потребителем.

Список использованной литературы:

1. «Билайн» и ИОН. НОУ - ХАУ. Поговори с экспертом. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://nou-hau.pf/article/bilajn-i-ion>
2. Елькин Владимир. «Три принципа успеха любой маркетинговой кампании». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article136438.htm>
3. Шаповал Екатерина. «Что стоит за бумом Stikeez». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.retail.ru/articles/88883/>

© Зубакова Н.Н., 2016

Кириллина А.Д.,
магистрант 2 курса
финансово - экономического институт
СВФУ им. М.К.Аммосова,
г.Якутск, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социально - экономическая значимость малого и среднего предпринимательства и его гибкость особо важны при решении такой стратегической задачи государственной политики нашей страны, как выравнивание региональных диспропорций. Поскольку малое и среднее предпринимательство, как свидетельствует мировой опыт, благодаря своей эластичности, способствует интенсивному и эффективному развитию экономики, результативная и эффективная государственная политика по поддержке

предпринимательства посредством мультипликативного эффекта приводит к выравниванию диспропорций регионов.

Учитывая эти факты, своевременным является поиск ответа на вопрос о результативности и эффективности программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Балекин Е.В. предлагает результативность использования выделенных средств на поддержку малого предпринимательства оценить по эффекту, который произвели выделенные средства на значение следующих показателей:

- 1) количество малых предприятий;
- 2) численность занятых на малых предприятиях;
- 3) объем инвестиций в основной капитал малых предприятий;
- 4) оборот малых предприятий;
- 5) фонд заработной платы на малых предприятиях.

Курганов А. для оценки эффективности поддержки малого бизнеса предлагает использовать следующие критерии:

- изменения в количестве зарегистрированных малых предприятий;
- изменения среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;
- состояние инвестиционной эффективности деятельности малых предприятий;
- создание новых рабочих мест;
- создание условий для роста капитализации малого бизнеса и обеспечение субъектов малого бизнеса нежилыми помещениями;
- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам;
- вовлечение предпринимателей в процесс их профессиональной подготовки и переподготовки;
- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к информационным базам данных о профессиональной деятельности.

Гражданкин В.А. выделяет другой перечень критериев, исходя из которых и предлагает рассчитывать эффект от реализации программы поддержки малого бизнеса:

- прирост оплаты труда;
- прирост численности занятых в малом предпринимательстве;
- налоговые вычеты;
- норматив отчислений исследуемого налога в соответствующий бюджет пропорционально объему выданных субсидий.

Иного подхода придерживается Романенко Е.В. Он оценивает эффективность реализации региональных программ поддержки посредством коэффициента активности малого предпринимательства, состоящего из следующих показателей:

- доля малого бизнеса в валовом региональном продукте;
- доля числа малых предприятий в общем количестве;
- доля числа занятых на малых предприятиях к числу занятых на всех предприятиях региона;
- доля налоговых поступлений малых предприятий в общем числе налоговых поступлений.

Приведенные подходы могут быть обобщены и структурированы по признакам полезности, необходимости и достаточности.

В этом случае, полезность программы поддержки отражает динамика (прирост) следующих показателей развития малого предпринимательства:

- количества субъектов;

- среднесписочной численности занятых;
- фонда заработной платы;
- оборота;
- инвестиций в основной капитал.

Здесь стоит отметить, что во всех существующих и выведенных моделях оценки эффективности стимулирования развития государством малого и среднего бизнеса учитываются только показатели с положительной динамикой. Однако, на наш взгляд, стоит обратить внимание и на показатели с отрицательной динамикой, например, процент ликвидированных предприятий в связи с банкротством, используя статистику выхода с рынка закрывшихся предприятий. Раз этот показатель более долгосрочный, чем учетные в модели показатели с положительной динамикой, то здесь стоит брать во внимание периодичность в 1, 2 и 5 лет соответственно. Расчет показателей с положительной динамикой в данном случае будет учитываться за эти же периоды. В этом случае увеличение характера обратной зависимости и, возможно, отрицательные показатели как раз будут говорить о положительной и эффективной направленности политики стимулирования развития МСП.

Список использованной литературы:

1.Балекин Е.В. Методические аспекты государственного управления развитием и поддержкой промышленного малого предпринимательства в Москве // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 139 - 140

2.Курганов А. Результативность поддержки малого бизнеса // Государственная служба. – 2009. – № 1. – С. 83–85.

3.Александрин Ю.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в контексте формирования инновационно - производственной структуры МСП. // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 5. - С. 12

4.Евсеева О. А. Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий / О. А. Евсеева, А. В. Бабкин // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2014. — № 6 (98). — С.82

© Кириллина А.Д., 2016

Кобылатова М.Ф.,
канд.экон. наук, доцент кафедры налогов
и налогообложения СКФУ,
г.Ставрополь, Российская Федерация
Басанов А.Н.,
магистрант ИЭиУ СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ

Налоговый риск – это возможность для налогоплательщика понести финансовые и иные потери, связанные с процессом уплаты и оптимизации налогов. Процесс управления налоговыми рисками означает прогнозирование наступления положительного или

отрицательного результата и дальнейшее принятие мер, способствующих снижению степени риска. Так как налоговый риск определяется вероятностными показателями, которые характеризуют возможные финансовые потери (возможный дополнительный доход), то возникает потребность в разработке специальных процедур и методик оценки и прогнозирования развития различных ситуаций поведения субъектов управления в условиях таких рисков.

К внешним факторам налогового риска относятся, прежде всего, качественные изменения в налоговом законодательстве, которые могут привести не только к снижению, но и к увеличению налоговых рисков; частые изменения налогового законодательства; неясности в формулировках отдельных положений законодательных документов в области налогообложения, что приводит к неоднозначности их толкования, и т.д.

Внутренние факторы налогового риска обусловлены отсутствием или недостаточным уровнем организации налогового управления на предприятии, следствием чего может быть наличие невыявленных и неисправленных ошибок; невысокой квалификацией бухгалтерских кадров, что отрицательно сказывается на качестве формирования бухгалтерского и налогового учета.

Финансово - хозяйственная деятельность предприятия сопряжена с многочисленными рисками, управление которыми является важным фактором повышения и поддержания финансового положения организации. Значимой группой риска являются именно налоговые, так как с налогообложением связаны все сферы финансовой деятельности организаций. Налоговые риски, имеющие оценку в денежном выражении, относятся к финансовым рискам. К нефинансовым можно отнести только те налоговые риски, которые связаны с уголовной ответственностью.

Для оценки и своевременного реагирования на налоговые риски с целью уменьшения вероятности их возникновения или минимизации негативных последствий, связанных с процессом налогообложения, на предприятии должна быть создана целая система управления налоговыми рисками.

Система управления налоговыми рисками начинается с управленческого решения о ее создании. Управление налоговыми рисками осуществляется за счет внутренних и внешних источников. Под управлением рисками за счет внутренних источников понимается управление собственными силами организации без привлечения внешних консультантов. Управление налоговыми рисками за счет внешних источников осуществляется посредством привлечения сторонних налоговых консультантов или контролирующих служб. Эффективность управления налоговыми рисками определяется рядом факторов, такими, как правильный подход предприятия к данному вопросу; квалифицированность персонала, вовлеченного в процесс управления налоговыми рисками; степень привлечения в процесс принятия решений персонала данной организации.

Управление налоговыми рисками предполагает совершение действий по формированию политики управления налоговыми рисками, а также различных подходов к управлению налоговыми рисками; характеристику налоговых рисков; оценку информации, необходимой для определения уровня налоговых рисков; определение факторов, влияющих на налоговые риски; установление предельно допустимого уровня налоговых рисков; определение размера возможных финансовых потерь по отдельным видам налоговых рисков; оценку результативности нейтрализации налоговых рисков;

организацию мониторинга налоговых рисков и оценку результативности мониторинга налоговых рисков.

Существуют различные подходы и формы управления налоговыми рисками, поэтому, субъектом должна быть выбрана такая стратегия налогового управления, которая позволила бы уменьшить налоговые риски. Располагая информацией о возможном налоговом риске органы налогового управления должны принимать меры по более эффективному управлению налоговыми потоками.

Необходимо отметить, что под налоговыми рисками понимают также и риски неэффективного налогообложения, в частности, риски переплаты налогов, неиспользования налоговых льгот, налоговых резервов. Следовательно, успешное управление налоговыми рисками позволяет предприятию экономить, поскольку налоговые риски – это не только риск налоговых доначислений, а и инструмент для повышения эффективности налогообложения: недопущение переплат налогов, использования налоговых льгот, налоговых резервов, отсутствие кредитования бюджета.

Так как с налогообложением связаны все сферы финансовой деятельности предприятия, то одной из значимых групп риска являются налоговые. Именно поэтому, чтобы оценить и своевременно среагировать на налоговые риски с целью уменьшения вероятности их, на предприятии должна быть создана целая система управления налоговыми рисками [2]. Данная система должна включать в себя организационную структуру, процедуры, функции, ответственность работников подразделений, отвечающих за управление - налоговыми рисками. Эффективность управления налоговыми рисками зависит от таких факторов как подход предприятия к данному вопросу, квалифицированность персонала и от степени вовлеченности персонала в процесс принятия решений [1].

Таким образом, можно выделить следующие мероприятия по снижению налогового риска:

- организация работы по учету налогового риска при принятии управленческих решений;
- повышение квалификации специалистов, которые ведут налоговый учет и принимают решения в области налогов и налогообложения;
- систематическое отслеживание изменений в налоговом и бухгалтерском законодательстве;
- разработка мероприятий по снижению налогового риска при формировании учетной политики предприятия;
- проведение мониторинга налоговых ошибок;
- регулярное взаимодействие с налоговыми органами;
- работа с контрагентами, например, экспертиза бухгалтером договоров, заключаемых предприятием с партнерами; раскрытие информации о состоянии налоговых расчетов в финансовой отчетности.

При оптимизации процесса управления налоговыми рисками каждой компании необходимо определить перечень источников налоговых рисков и идентифицировать налоговые риски, учитывая специфику своей деятельности.

Список использованной литературы

1. Лысенко И.В. Налоговые риски в деятельности коммерческих организаций: сущность и управление / И.В.Лысенко // Финансы, бухгалтерский учет и анализ. – 2011. - № 1.
2. Кобылатова М.Ф., Чернова П.А. Санкции за нарушение налогового законодательства РФ и их влияние на финансовое состояние плательщика / Материалы IV Всероссийской

научной конференции «Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста». – Ставрополь, СКФУ. 2012. С.103 - 105.

© Кобылатова М.Ф., Басанов А.Н., 2016

Ковалевская А.В.,

аспирант 4 года обучения
Института экономики НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Российская Федерация

Коваленко С.Н.,

к.э.н., доцент
Института экономики НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Российская Федерация

Ковалевский С.К.,

магистрант 3 года обучения
Института экономики НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ НА МИКРО - И МАКРОУРОВНЕ

Финансовый результат используется в качестве оценочного критерия деятельности отдельного хозяйствующего субъекта, группы компаний, региона, страны. При этом учитываются экономическая направленность развития, политическая и правовая защищенность, налоговая политика, методология исчисления, временные интервалы в регулировании финансового результата, возможности управления результатами [5, С. 9]. Данные вопросы интересны различным группам пользователей, которые рассматривают финансовый результат как изменение капитала, приток денежных средств (экономическая трактовка), разность между доходами и расходами (традиционный взгляд), приток чистых активов и т.п. Для этого они используют альтернативные методы и правила оценки.

Прибыль же считается одной из наиболее сложных экономических категорий, ее изучение позволяет с научной точки зрения решить такие вопросы, как повышение эффективности и конкурентоспособности производства, снижение затрат, усиление мотивации и ответственности трудовых коллективов в достижении конечных финансовых результатов. Но прибыль - это теоретическое понятие, зависящее от правил оценки [7, С. 10]. С одной стороны, прибыль является результатом деятельности отдельно взятого хозяйствующего субъекта, с другой стороны, она необходима составляющая развития национальной экономики и базовая платформа формирования интернационального бизнеса. В условиях активного развития корпоративных объединений, прибыль отдельного субъекта проявляет себя во всех аспектах. Особое значение данный показатель приобретает в условиях инфляционного развития, когда при каждом последующем витке производственного процесса для обычного воспроизводства необходимо все больше и больше средств.

Главной особенностью изменения западных теорий прибыли является то обстоятельство, что на протяжении ее эволюции постепенно сужается область понятия прибыли и, соответственно, понятие выражающего его определения. Проблемы формирования и

отражения в учете финансовых результатов всегда занимали значительное место в специальной экономической литературе.

Увеличение прибыли, хотя и является основной целью деятельности коммерческого хозяйствующего субъекта, но, по мнению А.В. Саяпина и В.С. Савостиковой субъекты реально не располагают возможностями максимизации прибыли и поэтому стремятся функционировать на каком - то удовлетворительном уровне эффективности [4, С. 175]. Для каждого субъекта этот уровень различен, так как прибыль, все же, предопределяет возможность функционирования и развития субъекта.

Прибыль выполняет различные функции, исходя из чего оказывает влияние на микроэкономические процессы, связанные с субъектом хозяйствования, и макроэкономическую ситуацию в отрасли, регионе, стране, а при выходе бизнеса за пределы страны влияет на мезоэкономику.

Прибыль является источником выплаты премиальных вознаграждений сотрудникам: от рабочих, непосредственно участвующих в производственном процессе и создании добавленной стоимости до менеджеров высшего уровня управления. Поэтому, принимая решения, менеджеры ориентированы в большей степени на микроэкономику.

Бухгалтерская прибыль является основным источником собственного капитала организаций и формой распределения национального дохода. На основе прибыли может быть дана оценка экономической эффективности проведения хозяйственных мероприятий в организациях различных отраслей народного хозяйства.

Развитие деятельности хозяйствующего субъекта может вестись не только за счет собственных средств, но и за счет привлеченных (кредитных, заемных). Но так как кредиторам интересуют платежеспособность и прибыльность (убыточная организация только непродолжительное время может быть платежеспособной), то только организация, получающая прибыль может рассчитывать на получение дополнительных средств. Когда речь ведется о привлечении средств для реализации какого - либо проекта, то только при обоснованном экономическом расчете возможности получения прибыли от его реализации кредитное учреждение осуществляет финансирование. А далее в течение всего срока кредитования ведется контроль за реалистичностью получения планируемых результатов. Таким образом, прибыль, как один из критериев оценки деятельности, создает условие для привлечения дополнительных средств.

В условиях инновационного развития экономики особое значение приобретает развитие современных технологий, оборудования и их использование в производственной деятельности, что возможно только при наличии и эффективном использовании прибыли. Следовательно, прибыль является основой для научно - технического прогресса. Только при наличии положительного финансового результата, можно говорить о создании новых продуктов, расширении ассортимента.

Бухгалтерская прибыль является основным источником собственного капитала организаций и формой распределения национального дохода. На основе прибыли может быть дана оценка экономической эффективности проведения хозяйственных мероприятий в организациях различных отраслей народного хозяйства. Использование показателя прибыли в качестве оценочного позволяет установить прямую зависимость между размером полученного эффекта и стимулированием.

Современная нестабильность рынков приводит к постоянным изменениям в экономической среде, что заставляет аналитиков скептически оценивать возможности компаний получать прибыли и, как следствие, снижает их инвестиционную активность. Кумулятивный объем прибыли является основной составляющей чистого денежного потока

компания и играет важную роль при оценке эффективности реализуемых инвестиционных проектов и возможности реализации новых проектов [3, С. 84 - 89].

Макроэкономический эффект возникает в результате различий между налоговыми и финансовыми результатами, потому что задача, решаемая Налоговым кодексом - это четкое отражение доходов, а стандарты бухгалтерского учета ориентированы на справедливое отражение экономической деятельности, теоретически, эти цели не отличаются, но результаты часто очень разные. Микроэкономические последствия выражаются в усложнении работы бухгалтерской службы по раздельному учету для составления отчетности и налоговой декларации [6, С. 125 - 137].

В таблице 1 представлены данные, характеризующие источники доходной части консолидированного бюджета Белгородской области. Ее данные свидетельствуют о том, что наиболее значимыми для формирования консолидированного бюджета Белгородской области из налоговых поступления являются налог на доходы физических лиц, налог на имущество и налог на прибыль. Их удельный вес в структуре доходов в 2014 г. соответственно составлял 26,12 %, 14,94 % и 14,46 %. При этом следует учесть, что размер налога на прибыль организаций составляет 20 %, 18 % из которых уплачиваются в бюджет субъектов РФ, а 2 % - в федеральный бюджет.

Чтобы понять факт получения прибыли, необходима информация о ее получении, методологии исчисления и направлении или прогнозе направлений ее использования. И.А. Брюханенко, проводя исследования принципов формирования бухгалтерской прибыли, выделяет налоговую, юридическую и этическую теории учета [2, С. 230 - 234], которые, несомненно, оказывают влияние, как на развитие бухгалтерского учета, так и на практику определения финансового результата.

Таблица 1 - Источники доходной части консолидированного бюджета Белгородской области [1, С. 214]

Источник доходов	2013 г.		2014 г.	
	Млн. руб.	Структура, %	Млн. руб.	Структура, %
Налог на прибыль организаций	13581,2	17,56	11216,7	14,46
Налог на доходы физических лиц	18272,6	23,62	20265,6	26,12
Налоги на товары	4026,5	5,21	3866	4,98
Налог на имущество	10847,2	14,02	11586,8	14,94
Другие налоги и сборы	7399,4	9,57	7664,9	9,88
Безвозмездные поступления	23220,3	30,02	22980,6	29,62
Итого	77347,2	100,00	77580,6	100,00

Финансовый результат, с одной стороны, характеризует активность и позволяет оценить правильность принимаемых решений руководителем определенного уровня управления, с другой стороны - эффективность деятельности подразделения, с третьей стороны - позволяет оценить отдельные аспекты и в целом работу хозяйствующего субъекта. Все это подчеркивает макроэкономическую роль финансового результата. Но прибыль субъекта

или физического лица, работающего в организации, является основой для развития НИОКР, отрасли, источником формирования доходной части бюджета региона и страны. Это поднимает показатель результативности на макроэкономический уровень. Но так как в современных условиях бизнес выходит за рамки одной страны, что возможно только при наличии прибыли, то он может способствовать развитию других стран и мировой экономики в целом, что подчеркивает значимость финансового результата на мезоуровне.

Список использованной литературы:

1. Белгородская область в цифрах. 2015: Краткий статистический сборник [Текст]. - Белгород: Белгородстат, 2015. - 278 с.
2. Брюханенко И.А. К вопросу о принципах формирования бухгалтерской прибыли [Текст] / И.А. Брюханенко // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2014. - № 1. - С. 230 - 234.
3. Журавлев Ю.А. К вопросу об инвестиционной политике нефтедобывающих предприятий в условиях нестабильности рынка [Текст] / Ю.А. Журавлев, Е.Г. Иртегова // Вестник Самарского экономического университета. - 2015. - № 5 (127). - С. 84 - 89.
4. Саяпин А.В. Целевая функция фирмы и результаты финансово - хозяйственной деятельности: внутренние и внешние факторы [Текст] / А.В. Саяпин, В.С. Савостикова // Социально - экономические явления и процессы. - 2013. - № 4 (50). - С. 170 - 175.
5. Ткач В.И. Мегатоика определения финансового результата: международный опыт [Текст] / В.И. Ткач // Учет. Анализ. Аудит. - 2015. - № 1. - С. 8 - 18.
6. Spalding A. Mark - to - market and the widening gap between financial and tax accounting [Text] / A. Spalding // Global journal of business research. - 2011. - vol. - 5. - no. 1. - P. 125 - 137.
7. Walton P. International Accounting [Text] / P. Walton, A. Haller, B. Raffourner. - London: Thomson, 2003. - P. 10.

© Ковалевская А.В., Коваленко С.Н., Ковалевский С.К., 2016

Конобеева Е.Е.,

к.э.н., доцент, факультет экономики и управления

Конобеева О.Е.,

к.э.н., доцент, факультет бизнеса и рекламы

ОрелГУЭТ, г. Орел, Российская Федерация

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Несмотря на весьма сложные условия, в которых приходится работать российским кредитным организациям, новая кредитная система развивается и все больше адаптируется к рынку. Российские коммерческие банки все более активно развивают филиальную сеть, открывают отделения и представительства, как в различных регионах России, так и за рубежом. Предоставление коммерческим банкам все большей самостоятельности и прав должно в перспективе привести к развитию их инвестиционной активности.

Коммерческие банки исторически были первыми учреждениями, которые начали специализироваться на операциях с ценными бумагами.[1,87]. Стандартность и серийность, способность интенсивно обращаться на финансовых рынках обуславливают привлекательность ценных бумаг для банков, помогают обеспечивать их ликвидность.

В условиях развитого фондового рынка банки решают проблему ликвидности, размещая средства в ценные бумаги. Это дает возможность банкам в случае необходимости быстро превращать ценные бумаги в деньги для выполнения своих обязательств. При этом наибольшей ликвидностью во всем мире обладает государственные ценные бумаги и ценные бумаги, гарантированные государством.

В соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г. (с изменениями от 28.02.2012 г.), № 39 - ФЗ российские коммерческие банки имеют право выступать в роли финансовых посредников на рынке ценных бумаг.

Кредитные организации сочетают обычные депозитно - ссудные и расчетные операции с большинством операций на рынке ценных бумаг.

ПАО «МДМ Банк», является одним из лидеров на рынке акций в России, предлагающий полный спектр услуг в области финансов и инвестиций. Экспертиза сотрудников банка, позволяет предлагать качественные инвестиционные услуги, как для российских инвесторов, так и для международных клиентов, желающих инвестировать в российскую экономику.

Команда по работе с акциями предлагает весь спектр услуг на рынке акций:

- консолидация и реализация крупных блоков
- организация первичных и частных размещений пакетов акций, как среди российских клиентов, так и иностранных клиентов
- доступ на все основные биржевые площадки на российском и международных рынках
- обширная клиентская база, в том числе доступ к крупнейшим иностранным фондам из Европы, США, Китая и Ближнего Востока.

Так же ПАО «МДМ Банк» предлагает своим клиентам комплексное брокерское обслуживание на рынке ценных бумаг и срочных контрактов:

- электронная торговля на российских рынках ценных бумаг с помощью современного программного обеспечения, включая доступ к рынку FORTS;
- классическое брокерское обслуживание — работа с ликвидными (неликвидными) ценными бумагами на внебиржевом российском рынке;
- сделки с облигациями и еврооблигациями (для квалифицированных инвесторов).

В составе и структуре вложений в ценные бумаги в ПАО «МДМ Банк» (по данным бухгалтерского баланса) происходили существенные изменения (таблица 1).

Таблица 1.

Состав и структура вложений в ценные бумаги в ПАО «МДМ Банк»
на 01.01.2014 и на 01.01.2015г.г.

Наименование показателя	На 01.01.2014		На 01.01.2015		Отклонение		Темп роста, %
	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	
1. Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, в том числе:	64 308,1	100	39 331,4	55,4	- 24 976,7	- 44,6	61,2

1.1. Инвестиции в дочерние и зависимые организации	21 948,5	34,1	21 515,2	54,7	- 433,3	20,6	98,0
2. Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	0	0	31 660,5	44,6	31 660,5	44,6	100
3. Всего вложений в ценные бумаги	64 308,1	21,8	70 991,9	20,2	6 683,8	- 1,6	110,4
4. Всего активов	293 732,4	100	351 775,2	100	58 042,8	0	119,8

В 2013 году чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, составили 64 308,1 млн. руб., что является 100 % от общего объема вложений в ценные бумаги. Это свидетельствует о том, что банк проводил рискованную спекулятивную деятельность на рынке ценных бумаг, но рассчитывал на более высокий доход от этих операций. Однако в 2014 году ситуация сильно изменилась, объем данных вложений сократился вдвое и составил 39 331,4 млн. руб.

Исследование показало, что ПАО «МДМ Банк» применяет принцип диверсификации вложений в ценные бумаги. Об этом свидетельствует увеличение чистых вложений в ценные бумаги, следовательно, банк в 2014 году проводил более сбалансированную политику, сократив рисковые и доходные активы [4,64]. Финансовые результаты инвестиционной деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Доходы и расходы по операциям с ценными бумагами в ПАО «МДМ Банк» на 01.01.2014 и на 01.01.2015г.г.

Наименование показателя	На 01.01.2014г., млн. руб.	На 01.01.2015., млн. руб.	Отклонение, млн. руб.	Темп роста, %
Процентные доходы от вложений в ценные бумаги	1 532,90	2 576,30	1 043,40	168,1
Процентные расходы по выпущенным долговым обязательствам	857,6	551,5	- 306,1	64,3
Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	1 302,7	- 1 003,60	- 2 306,3	- 77,0
Изменения резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	189,4	- 2 650	- 2 839,6	- 1399

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о ведении эффективной политики по вложениям в ценные бумаги.

В выборе подходов к политике размещения активов важны не догматические установки, а систематический анализ общеэкономической динамики.[2, 209]. При проведении же анализа руководством и экспертами банков должны учитываться такие факторы, как уровень деловой активности в обществе, подъемы и падения как спроса на кредиты, так и предложения вкладов, особенности денежно - кредитной политики властей на конкретном этапе, положение во всех сегментах финансового рынка.

Таким образом, кредитные организации по - прежнему остаются центром финансовой системы, сосредотачивая вклады правительства, деловых кругов и миллионов частных лиц. Через инвестиционные операции коммерческие банки открывают доступ к своим фондам различного рода заемщикам: частным лицам, компаниям и правительству.[3,144]. Инвестиционная деятельность наглядно свидетельствует о том, что национальная система коммерческих банков играет важную роль в функционировании экономики.

Список использованной литературы

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело организация деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс] Учебник для вузов.— М.: Издательство Юрайт, 2011 г. — 422 с. // Режим доступа: [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book&id=117479](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117479) Дата обращения 17.09.2016.

2. Конобеева, О.Е. Влияние результатов анализа финансового состояния на кредитный потенциал предприятия / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 4. - С. 208.

3. Конобеева, О.Е. Особенности инвестиционной деятельности кредитных организаций: современный аспект / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, О.А. Лебедева // Инновационная наука. - 2016. - № 3 - 1. - С. 142 - 145.

4. Конобеева, О.Е. Финансовый инжиниринг как частный случай хеджирования / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, В.Ю. Герасимова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2014. - № 3. - С. 62 - 68.

© Конобеева Е.Е., 2016

© Конобеева О.Е., 2016

Кузьмич Н.П.

доцент, канд.экон.наук, кафедра геодезии и землеустройства
ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный аграрный университет,
г. Благовещенск, РФ

РАЗВИТИЕ ЗЕМЕЛЬНО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Земля – средство производства и предмет труда, основа для ведения сельского и лесного хозяйства, а также территориальной базис существования и деятельности людей – используется как место размещения зданий, строений и сооружений. На сегодня сложилась ситуация, когда, с одной стороны востребована земля, и свободных земельных участков в крупных городах и их пригородах уже не хватает под строительство. С другой стороны, земля (в первую очередь, сельскохозяйственного назначения) не используется по

назначению или используется неэффективно. Среди проблем можно назвать и то, что земельные участки населённых пунктов, требующие дополнительных и, как правило, долгосрочных инфраструктурных вложений, не привлекают потенциальных инвесторов и не служат источником пополнения местных бюджетов. Остаётся открытым вопросом о степени соответствия кадастровой стоимости реальной экономической ценности земли как инвестиционного ресурса.

С целью привлечения инвесторов для получения долгосрочных эффектов и платежей государство вынуждено вкладывать капитальные вложения в благоустройство земли (как правило, осуществляются инвестиции в оросительные и дренажные системы, производится расчистка от деревьев, кустарников и т.п.) [1].

В условиях ограниченности как земельных, так и инвестиционных ресурсов и их стратегической значимости для экономического развития страны продолжение реформ должно исходить из совершенствования управления земельно-инвестиционным потенциалом в целом. Земельно-инвестиционный потенциал можно рассматривать как совокупность земельных и финансовых ресурсов с системой отношений, возникающих по поводу использования их в инвестиционных проектах [2].

Одним из критериев развития земельных отношений является создание условия для притока инвестиций. Однако существует обратная связь – земельный рынок не развивается без инвестиций. Инвестиционная активность сдерживается не только от многочисленных инвестиционных рисков: неясность перспектив развития земельных отношений оказывает не меньшее влияние. Открывающиеся же возможности в результате создания в городах стабильного рынка земли и прав аренды стимулируют приток инвестиций.

В свою очередь, современный инвестиционный процесс серьёзно усложняется под влиянием процессов глобализации и формирования информационного общества, глобальной конкуренции за инвестиции и ресурсы, усложнения системы интересов и потребностей участников, выработки новых форм и методов государственного регулирования и т.д.

Тем не менее, инвестиционная политика должна заключаться в стимулировании инвестиционного процесса на основе совершенствования земельно-имущественных отношений. В этом случае земля рассматривается как составная часть недвижимости и как надёжный залоговый объект. Наличие земли в собственности предприятий (или в долгосрочной аренде) является гарантией их самостоятельности и коммерческой независимости.

Одним из важнейших факторов эффективного управления и использования земельных ресурсов является методически корректное определение цены земли, обеспечивающее установление обоснованных размеров платежей за землю, развитие рынка земли, залоговых операций, ипотечного кредитования.

Существенными принципами управления земельными ресурсами в целях повышения инвестиционной активности, отражающими особенности российской экономики и учитывающие международный опыт являются:

- использование земельных ресурсов должно удовлетворять основные потребности человека, в первую очередь в продуктах питания и жилье;
- защита собственности важна для эффективного использования земельных ресурсов, однако форма землепользования не ограничивается лишь частной собственностью;

– инвесторы нуждаются в официальной системе прав на землю и недвижимость и гарантии страхования рисков;

– устойчивое развитие зависит от государства, которое несёт полную ответственность за управление информацией о собственности на землю, её стоимости и использовании, даже если в нём широко участвует частный сектор.

Таким образом, все преимущества, которые даёт развитие земельно–инвестиционных отношений, следует использовать для упрочения российской экономики и для её дальнейшего развития.

Список используемой литературы

1. Козлова, С.В. Методология и практика привлечения инвестиций в использование земельных ресурсов [Текст] / С.В.Козлова // Автореферат диссертации на соискание учёной степени док–ра экон. наук. – 2011. – 49 с.

2. Шепелев, О.М. Земельно–инвестиционный потенциал как фактор активизации инвестиционной деятельности [Текст] / О.М. Шепелев, С.С. Самойлова // Социально–экономические явления и процессы. – 2011. – №12 (034). – С.278–282.

© Кузьмич Н.П., 2016

Лапаева О.Н.

к.э.н., доцент

кафедра экономической теории и эконометрики

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПРОЕКЦИОННОЙ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ АЛЬТЕРНАТИВ В ЭКОНОМИКЕ

Одним из перспективных направлений сравнительной оценки альтернатив в экономике становится проекционный подход, предусматривающий разделение исходной совокупности показателей на проекции. Данный подход развивает теорию и методологию многокритериального выбора [1] - [3] и основывается на следующих принципах: целеполагание, проекционность, альтернативность выбора, учет интересов стейкхолдеров, учет фактора времени, многокритериальность принятия решений в проекциях, формирование многопроекционного решения, корректировка принципов оптимизации, проекций и показателей для получения необходимого результата.

На базе указанных принципов сформируем модель проекционной сравнительной оценки альтернатив в экономике. В научной литературе представлен широкий спектр определений многозначного понятия модели. В экономике модель есть один из важнейших инструментов научного познания, упрощенный образ изучаемого процесса, предмета или явления, отображающий существенные свойства моделируемого объекта с точки зрения цели исследования [4] - [5]. Исходя из цели построения авторской модели, ее следует отнести к оптимизационному (экстремальному) типу. Модель является

детерминированной, поскольку не вводится фактор неопределенности. По учету фактора времени это статическая модель, описывающая состояние вариантов (альтернатив) на конкретный момент времени (прошедший, настоящий, будущий). На рис. 1 представлен фрагмент модели, раскрывающий позицию одного стейкхолдера. Если необходим учет интересов нескольких сторон, то на основе многопроекционных решений стейкхолдеров формируется взаимоприемлемое множество посредством пересечения частных.

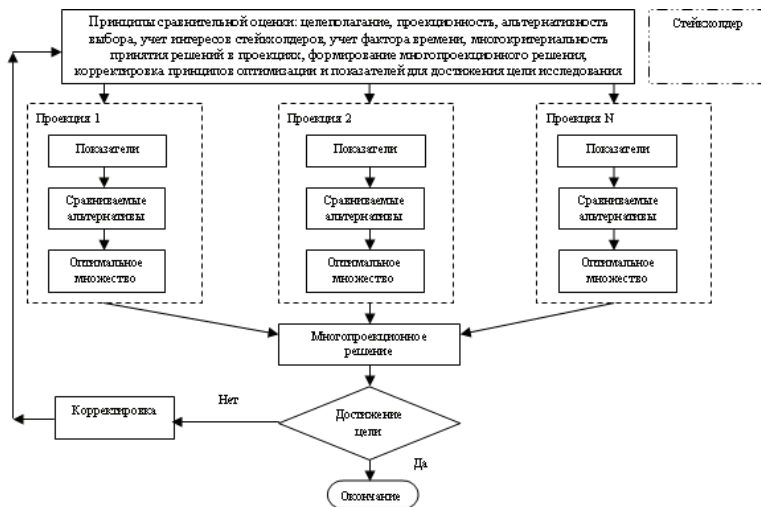


Рис. 1. Модель проекционной сравнительной оценки альтернатив заинтересованной стороной

В модели принцип целеполагания определяет требования к результату анализа в оптимизационной постановке: выбор единственного варианта, формирование эффективного множества, построение нижестоящих рангов и пр. Под сравниваемыми альтернативами понимают различные объекты анализа на микро, мезо и макроуровнях: бизнес - единицы, промышленные предприятия, отрасли, регионы, государства и пр. Исходное множество показателей разделено на N проекций.

В каждой проекции формируются множества альтернатив, оптимальных в некотором смысле. В классическом случае таковыми являются эффективные варианты, отобранные согласно принципу Парето. При более жестких условиях единственное решение можно получить, задействовав принцип доминирования, метод выделения главного показателя и перевода остальных в разряд ограничений либо путем анализа тонкой структуры паретовского множества [3]. Наряду с эффективными в анализе могут участвовать варианты второго и последующих рангов.

Поиск многопроекционного решения в модели производится посредством пересечения оптимальных множеств проекций на уровне лучших вариантов, эффективных и квазиэффективных альтернатив. Принцип корректировки показателей, проекций, многокритериальных и многопроекционных принципов оптимизации обеспечивает достижение конечной цели исследования.

Список использованной литературы

1. Лапаев, Д.Н. Многокритериальное принятие решений в экономике: монография / Д.Н. Лапаев. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2010. – 362 с.
2. Лапаев, Д.Н. Многокритериальное принятие решений в экономике: монография / Д.Н. Лапаев. – 2 - е изд. – Н. Новгород: НГТУ, 2016. – 281 с.
3. Лапаева, О.Н. Многокритериальная оценка экономического состояния предприятий и отраслей промышленности и выбор предпочтительных альтернатив: монография / О.Н. Лапаева. – Н. Новгород: НГТУ, 2015. – 145 с.
4. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 6 - е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
5. Экономико - математический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.И. Данилов - Данильян. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 688 с.

© Лапаева О.Н., 2016

Масленникова М.А.,

студент 3 курса,

направление: «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Орловский филиал

г. Орел, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Всякий бизнес завязывается с постановки и поиска ответа на указанные три ключевые вопроса:

- как сформировать тактическое и стратегическое управление финансовой деятельностью, обеспечивающее платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия?

- каковы должны быть размер и состав активов предприятия, дающие возможность достичь поставленные цели и задачи перед предприятием?

- где осуществить поиск источников финансирования и каков должен быть их необходимый размер?

Решаются эти вопросы в условиях применения финансового управления, одной из основных систем управления. Организационная структура системы управления финансами хозяйствующего субъекта, а также ее кадровый состав могут быть реализованы разнообразными способами в зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности [1, с. 185], [3, с. 63]. В маленьких организациях роль финансового служащего обычно выполняют сотрудники бухгалтерии. В теории финансового анализа имеются разнообразные подходы к трактовке определения «финансовый инструментарий». В более всеобщем виде под финансовым инструментом необходимо понимать разнообразный контракт, по которому случается одновременное повышение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия [4, с. 140], [5, с. 608]. Имеется и более простое понимание сути понятия «финансовый инструмент». В

соответствии с ним выделяют три центральные категории финансовых инструментов: денежные средства (средства в кассе и на расчетном счете, валюта), кредитные инструменты (облигации, форвардные контракты, фьючерсы, опционы, свопы и др.) и способы участия в уставном капитале (акции и паи). Методы финансового управления разнообразны.

Передовыми являются: планирование и прогнозирование, страхование и налогообложение, кредитование, система расчетов, система финансовой помощи, система стимулирования, принципы ценообразования, залоговые операции, трансфертные операции, лизинг. Структурным звеном указанных методов являются особые способы финансового управления: займы и кредиты, дивиденды и процентные ставки и др. Центральной элемент информационной обеспечения системы финансового управления представляет собой информацию финансовой направленности: бухгалтерская отчетность; выступления финансовых органов; уведомления организаций банковской системы; оповещение товарных, фондовых и валютных бирж.

Технологическая составляющая системы финансового управления рассматривается независимым и очень перспективным элементом. Существуют следующие перспективные направления расходования фондов большинства предприятий: закупка сырья, деталей, запасов, зарплата рабочим и служащим, процент, плата по счетам за коммунальные услуги, налоги [2, с.133].

Один из методов экономии оборотного капитала охватывает совершенствование управления материально - техническими ресурсами (запасами) применяя: прогнозирование и планирование закупок нужных материалов; включения жестких производственных комплексов; применения современных складов; усовершенствование спроса потребителей; стремительной логистики. Управление как таковое выступает как совокупность приемов и методов целеустремленного влияния на объект и получения установленного итога. Целью управления финансами является реализация финансовой устойчивости и финансовой независимости всех звеньев финансовой системы в комплексе с экономическими интересами государства и всех членов общества. Управление финансами необходимо рассматривать как составную часть общей системы управления социально - экономическими процессами в обществе. Осуществление финансовой политики как цели управления финансами реализуется с использованием государственного регулирования финансовых отношений – доходов, налогов, процентов, амортизации, расходов и др., – собирающих объект управления. Комплексность всех этих структур получило название финансовым аппаратом. Таким образом, целью и задачами управления финансами будет финансовое постоянство и независимость, которые можно отметить в макроэкономической среде, профиците бюджета, снижении государственных долговых обязательств, жесткости национальной валюты.

Список использованной литературы

1. Базарнова О.А., Полянин А.В., Суровнева А.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления / О.А. Базарнова, А.В. Полянин, А.А. Суровнева // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2015. - № 5 (46). - С. 184 - 187.

2. Базарнова О.А., Докукина И.А. Основополагающие ориентиры формирования инновационной стратегии в Орловской области // в сборнике: Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно - практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд - во ОФ РАНХиГС. - 2016. - С. 132 - 133.

3. Докукина И.А. Основные направления создания благоприятного инновационного климата // Новая наука: От идеи к результату. - 2016. - № 2 - 1 (66). - С. 62 - 64.

4. Докукина И.А. Целеполагание в стратегическом управлении инновационно ориентированной организацией в условиях импортозамещения // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 4 - 1. С. 140 - 142.

5. Полянин А.В., Докукина И.А., Макарова Ю.Л. Формирование стратегии управления развитием инфраструктурного обеспечения промышленных предприятий / А.В. Полянин, И.А. Докукина, Ю.Л. Макарова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 7 (72). - С. 678 - 682.

© Масленникова М.А., 2016

Найденкова К.В.,

к.э.н.,

социально - экономический факультет

ИАТЭ НИЯУ МИФИ

г. Обнинск, Российская Федерация

Еремин К.И.,

магистр,

Кириллов Д.О.,

магистр,

факультет управления и экономики высоких технологий

НИЯУ МИФИ,

г. Москва, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

В последние два десятилетия развитие мировой экономики во многом определяется процессами глобализации, что, в свою очередь, приводит к увеличению открытости национальных экономических систем и усилению конкуренции как на локальных, так и на глобальных рынках. В подобных условиях по объективным причинам изменяются и экономические связи на национальном и мировом уровнях. Кроме того, объективно усложняется и становится более динамичной бизнес - среда. Все это предопределяет актуальность поиска производителями и продавцами нестандартных решений для повышения конкурентоспособности бизнеса.

Очевидно, что современный бизнес не может обходиться без информационных технологий. Более того, их эффективное использование позволяет значительно повысить

конкурентоспособность компании в целом. Действительно, если на протяжении всего 20 в. конкуренция между производителями и продавцами преимущественно основывалась на совершенствовании качества товара или услуги и развитии каналов их доставки конечному потребителю, то в 21 в. актуализировалась задача оптимизации всех бизнес - процессов компании для снижения затрат и повышения эффективности деятельности в целом, а не отдельных ее составляющих.

На данный момент минимальным набором информационных атрибутов бизнеса являются персональные компьютеры, программное обеспечение, средства связи и коммуникации, а основные тенденции их совершенствования направлены на то, чтобы повысить эффективность бизнеса, качество товаров и услуг. Поэтому являясь неотъемлемой частью современного общества, информационные технологии развиваются соответственно социальным нуждам и запросам [4, с. 275]. На наш взгляд, характерное для последних лет ускоренное развитие ИТ - технологий, в первую очередь, обусловлено необходимостью повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях ужесточения конкуренции на традиционных рынках сбыта. Поскольку, как уже отмечалось нами выше, конкурентоспособность бизнеса является интегральной характеристикой и во многом определяется качеством бизнес - процессов, для организаций всех отраслей особую актуальность в современных условиях приобретает задача внедрения информационных систем и передовых информационных технологий.

Все большее распространение среди информационных систем получают комплексные системы автоматизации, позволяющие максимально оптимизировать бизнес - процессы. Внедрение комплексных систем автоматизации, а не отдельных программных продуктов для управления конкретными бизнес - процессами и сферами деятельности позволяет компании значительно снизить издержки автоматизации и обеспечить эффективную интеграцию всех бизнес - процессов. Необходимо, однако, отметить, что при внедрении и использовании информационных технологий многие компании сталкиваются с различными сложностями, связанными как с неверным исходным описанием круга задач для системы, так и с приобретением пакетов, ориентированных на автоматизацию отдельных бизнес - процессов.

Целью данной работы является обоснование наиболее значимых критериев выбора пакетных решений для автоматизации бизнес - процессов и принятия управленческих решений по широкому кругу вопросов функционирования компании. Для достижения поставленной цели в работе определяются основные тенденции развития информационных продуктов, а также описываются конкурентные преимущества и недостатки наиболее распространенных комплексных систем автоматизации бизнес - процессов.

Наступление информационной эры, сопровождающееся массовым появлением и развитием информационных систем и технологий, предопределило переход от традиционного понимания бизнеса как процесса согласования спроса и предложения при наличии различных рисков к пониманию бизнеса как процесса активного внедрения инновационных (как продуктовых, так и технологических) и информационных решений для поддержания и повышения конкурентоспособности.

По сути, именно благодаря информационным технологиям бизнес перешел на новый, более динамичный этап своего существования и развития. Еще в 1810 году Чарльз Беббидж изобрел первую вычислительную машину, но на тот момент она не нашла себе применения

в обществе из-за своей высокой стоимости и отсутствия необходимых знаний о методах ее использования. И, только начиная с 60-х годов XX века, эта область знаний получила развитие в бизнесе вместе с появлением первых информационных систем [1, с. 15].

Отметим также, что внедрение информационных технологий способствовало появлению категории «информационный продукт». Информационный продукт, как и обычный, предназначен для удовлетворения потребностей конечного пользователя. Заказчик информационного продукта предъявляет к нему определенные требования, которые в результате должны обеспечить конкретный результат от использования данного продукта. Спецификой такого продукта является его нацеленность на решение задач поддержки принятия решений в бизнесе. В настоящее время существует множество определений информационного продукта. В частности, Г. Поппель и Б. Голдстайп рассматривают информационный продукт как совокупность программных средств, баз данных и служб экспертного обеспечения деятельности бизнеса [2, с. 76].

Стоит отметить тот факт, что информационные технологии дают бизнесу огромные возможности, которые позволяют осваивать все более широкие сферы деятельности и принимать многокритериальные оперативные решения в условиях неопределенности. По этой причине спрос на информационные продукты со стороны компаний различной отраслевой принадлежности постоянно возрастает.

На наш взгляд, можно выделить 5 основных «информационных тенденций», характерных для развития информационных технологий и информационных систем:

- 1) возрастание роли информационного продукта;
- 2) развитие способности к взаимодействию (совместимость);
- 3) ликвидация промежуточных звеньев (непосредственность);
- 4) глобализация;
- 5) конвергенция (слияние).

Действительно, в последние годы наблюдается изменение структуры спроса: уменьшается востребованность информационных решений по поддержке единичных бизнес-процессов на фоне роста спроса на пакетные решения по комплексной автоматизации бизнес-процессов [3, с. 173; 4, с. 276].

Рассмотрим особенности наиболее популярных решений в сфере автоматизации бизнес-процессов. На сегодняшний момент на рынке представлено множество систем, предлагающих своим клиентам пакетные решения для автоматизации бизнес-процессов и управления бизнесом. В целом, функционал представленных систем достаточно разнообразен. Обычно такие системы отличает наличие или отсутствие поддержки того или иного функционала, необходимого для упрощения бухгалтерского учета, документооборота и учета товаров. Каждая из современных информационных систем требует от пользователей начальных знаний в той области, где применяются эти системы. Без базовых знаний использование программ будет возможным, но их функционал будет сильно упрощен ввиду неиспользования некоторых функций.

Как показывают результаты проведенного нами анализа востребованности информационных систем и технологий для поддержки бизнеса, в настоящее время безусловным лидером на рынке бизнес-приложений являются пакетные системы ввиду упрощенного взаимодействия между компонентами этих программных продуктов и их

широкой применимости во всех сферах бизнеса. Наибольший объем продаж в последние годы приходится на 3 системы:

1. CompanyMedia (ЗАО «ИнтерТраст»);
2. CORPORATE BUSINESS (ПАО «Дабл Би»);
3. EMC Documentum (EMC Corporation).

Для сравнительного анализа данных систем нами использовались 3 основных критерия:

1. эргономичность системы;
2. функционал пакетного комплекса;
3. конечная стоимость программы.

Программный продукт CompanyMedia является семейством систем электронного документооборота и автоматизации бизнес - процессов в организациях любого размера. Наличие отдельных систем, автоматизирующих разные области бизнес - процессов, такие как: работа с клиентами и поставщиками, а также управление персоналом и работа с различными видами документов, – позволяет организовать бизнес - процессы на профессиональном уровне в рамках рассматриваемой системы. При необходимости, существует возможность внедрения не одного, а множества компонентов систем CompanyMedia, которые при различной комбинации могут выполнять автоматизацию любого бизнес - процесса.

Вся архитектура программы построена в едином web - интерфейсе, где пользователю предоставляется доступ ко всей внешней корреспонденции и внутренней переписке, а также к проектам, поручениям, договорам и другим документам, необходимым для ежедневной работы. Для упрощения собственной организации времени и расставления приоритетов на различные поручения в системе применяется методология Getting Things Done, которая формирует для каждого сотрудника отдельный пакет документов, цели и другую информацию, с которой он работает в текущий момент.

Система CompanyMedia выделяется рядом преимуществ:

- готовность к работе сразу после установки системы в компании, так как у программы отсутствует необходимость в осуществлении проектирования и моделирования (используются уже готовые модульные конструкции, работающие как самостоятельно друг от друга, так и совместно);
- возможность подключать только те модули автоматизации, которые необходимы конкретной компании, что позволяет учитывать ее профиль деятельности, а также в дальнейшем усовершенствовать автоматизацию за счет подключения других модулей.
- возможность контролировать исполнение поручений, назначать ответственных сотрудников на всех стадиях рабочего процесса.

Стоимость отдельных компонентов системы CompanyMedia варьируется от 1900 до 57000 рублей в зависимости от сложности выполняемой функции и от количества рабочих мест, подключенных к системе².

Система оперативного управления CORPORATE BUSINESS разработана для комплексной автоматизации документооборота, организации взаимодействия между сотрудниками и клиентами, а также бюджетирования в коммерческих организациях.

Эргономика в CORPORATE BUSINESS очень понятна и интуитивна для работы пользователя, организация функционала системы направлена на уменьшение времени

² Здесь и далее данные о стоимости программных продуктов взяты с официальных сайтов компаний - разработчиков

обработки информации. Интерфейс спрограммирован таким образом, что все пространство построено «визуальными слоями», позволяющими каждому пользователю из любого департамента предприятия уделять минимальное количество времени на ввод информации и формирование отчета.

Система CORPORATE BUSINESS поддерживает полный жизненный цикл управления документами с момента регистрации документа в системе, до его полного выполнения и дальнейшего архивного хранения.

Основными преимуществами рассматриваемой системы являются:

- современный интерфейс, построенный по принципу «все как на ладони»;
- отображение информации в режиме реального времени;
- автоматическая рассылка почтовых уведомлений пользователям, подключенных к системе

Минимальная стоимость программы составляет 3300 рублей в месяц при условии, что в организации с этой программой работают до 10 сотрудников включительно. При увеличении количества пользователей стоимость лицензии увеличивается с 0 до 11900 рублей за 1 пользователя, что определяется условиями лицензионного соглашения.

EMC Documentum – мировой лидер рынка систем комплексной автоматизации бизнес - процессов. По своей сути, это платформа с полным набором функций, предназначенная для администрирования информационных потоков (в т.ч. различных документов, аудио - и видео - файлов, содержания различных сайтов). Платформа Documentum позволяет не только управлять документооборотом компании на всех этапах ее жизненного цикла, но и выполнять задачи комплексной автоматизации различных бизнес - процессов, обеспечивая связь систем между собой.

Реализация пользовательского интерфейса в данной информационной системе выполнена в виде дополнения к стандартному браузеру Windows Explorer и построена таким образом, чтобы работа в программе ничем не отличалась от работы с локальной файловой системой. Она организует папки с документами, функции поиска и прямое участие пользователя в коллективном редактировании документов в on - line режиме, а также просмотр статистики изменения документа. Дополнительно в системе имеется полнофункциональный web - клиент, который позволяет работать с данной системой при помощи браузера.

Преимуществами EMC Documentum являются:

- повышение эффективности работы системы за счет автоматизации различных процессов;
- улучшенная производительность из - за лучшей файловой организации и доступа к корпоративному содержанию;
- выполнение всех бизнес - процессов в соответствии с требованиями законодательства и стандартов, установленных государством.

Полный пакет для предприятия с количеством пользователей от 1 до 1000 сотрудников стоит 246000\$ или 15,39 млн. рублей (по курсу на 04.10.2016). Платежи по лицензии проводятся 1 раз в квартал.

Таким образом, по результатам проведенного критериального анализа основных систем автоматизации бизнес - процессов нами обосновано, что цена пакетов программ напрямую зависит от набора функций и от количества поддерживаемых пользователей. Также в ходе

практического исследования особенностей функционирования выбранных в качестве объектов исследования систем было установлено, что при определенном наборе функций и качестве их исполнения все входящие в состав выборки программные продукты позволяют ускорить и упростить различные бизнес - процессы.

Конечная стоимость программного продукта является одним из главных критериев его выбора компанией. Подтверждением этого является, к примеру, тот факт, что компании с небольшим штатом сотрудников будет невыгодно использование программы, которая позволяет автоматизировать свыше 50 % бизнес - процессов и при этом имеет высокую стоимость. Такой программой является EMC Documentum стоимостью 15,39 миллионов рублей. Очевидно, что подобная система может быть эффективно использована только в крупных компаниях, имеющих сложную структуру бизнес - процессов и диверсифицированный портфель продукции.

Проведенное нами исследование также показало, что малым компаниям, штат которых составляет от 1 до 10 человек, самым выгодным будет использование информационной системы CORPORATE BUSINESS, так как лицензия в данном случае является бесплатной, а единственным взносом является ежемесячная оплата сервера. Компаниям среднего звена, для которых характерна изменчивость направления деятельности, наиболее подходящей является информационная система Company Media, позволяющая гибко настраивать модули автоматизации бизнес - процессов.

Литература

1. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2013. - 395 с.
2. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: Учебник для студентов вузов / Г.Н. Исаев. - М.: Омега - Л, 2013. - 462 с.
3. Магомаева Л.Р. Информационная система как часть бизнеса // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №12 - 1. С.173 - 174
4. Филиппова О.А. Применение информационных систем для развития и поддержания бизнеса // Информационные системы и технологии: управление и безопасность. 2012. №1. С.274 - 283

© Найденкова К.В., Еремин К.И., Кириллов Д.О., 2016

Самохина Е.С.
студент, РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ

IPBOARD КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ В СОСТАВЕ ИННОВАЦИОННОГО ЛИФТА РФ

IPBoard – электронная площадка для привлечения капитала компаниями из инновационного сектора Российской экономики. IPBoard представляет собой площадку, которая объединяет инвесторов, предпринимателей, экспертов, консультантов и

финансистов, нацеленных на создание системы привлечения капитала в новые, растущие российские компании.

Инновационный лифт - это механизм взаимодействия элементов и институтов инновационной системы, связанных с финансированием, информированием и консультированием, инфраструктурным сопровождением на всех стадиях инновационного процесса.

Как часть рынка инвестиций и инноваций Московской Биржи, IPOboard является одной из составляющих инновационного лифта, осуществляющий свои функции в тесном взаимодействии с РОСНАНО, РВК и другими институтами развития.

Главной миссией IPOboard является повышение доступности частного капитала для инновационных компаний малой и средней капитализации, в том числе, на этапе pre - IPO; формирование широкой базы инвесторов в инновационные компании.

Площадка IPOboard занимается поиском инновационных компаний, которые обладают высокой степенью инвестиционной привлекательности и информационной открытости; обучением российских инновационных предпринимателей навыкам привлечения долгосрочного капитала; подготавливает компании к выходу на организованный рынок ценных бумаг (IPO); формирует широкую базу для инновационных компаний и долгосрочную потенциальную базу эмитентов РИИ Московской Биржи.

IPOboard сотрудничает с такими компаниями, как Рынок Инноваций и Инвестиций Московской Биржи РИИ, «РВК», Фонд, «Сколково», РОСНАНО и другие.

В системе IPOboard зарегистрировано 310 инвесторов и 224 инновационных компаний, преимущественно из секторов: интернет - технологии, телеком и энергетика. В 2014 году в системе IPOboard проведены пилотные сделки. В 2015 внедрены сервисов для инвесторов и компаний: онлайн оценка компаний, аналитические инструменты.

Работу инновационной площадки можно рассмотреть на рисунке 1[1].



Рисунок 1 – Схема работы IPOboard

На рисунке показана работа площадки IPOboard на всех стадиях инновационного цикла компаний.

На сегодня на IPOboard зарегистрировано свыше 300 инвесторов.

IPOboard отличается от биржи качественной разницей торгуемых активов.

Если представленные на бирже публичные компании — продукт, пригодный для употребления различными категориями инвесторов, включая неискушенную розницу и краткосрочных спекулянтов, то участвующие на IPOboard активы слишком молодые, не знакомые широким кругам инвесторов.

Данная площадка позволяет инвесторам получить как можно больше информации о кампаниях на ранних стадиях развития, получить сведения о владельцах. Здесь используются новейшие IT - решения и технологии, включая онлайн трансляции, интерактивные вебинары и т.п.

На сегодняшний день площадка IPOboard предполагает 3 уровня доступа для компаний разной степени зрелости: начальный – для продвинутых стартапов; базовый – для ранних компаний; пре - IPO — для окологосударственных компаний (капитализация которых составляет от 5 млн долл.). Общим требованием является принадлежность к инновационным секторам экономики, наличие статуса юридического лица.

Меры по развитию инноватики, включая деятельность институтов развития, можно сравнить с аппаратом искусственного дыхания, который не может и не должен работать вечно. И переход к естественной рыночной работе всего организма нашей экономики, но уже с инновационной составляющей, способной успешно функционировать самостоятельно и в необходимых масштабах, возможен при создании всех предпосылок по самозарождению и росту инновационных бизнесов. Без эффективной инфраструктуры, частью которой является Рынок инноваций и инвестиций и IPOboard, это сделать невозможно.

Список использованной литературы

1. Интернет сайт: Круглый стол «Инновационный лифт. От стартапа до IPO» URL: <http://www.ipoboard.ru/ru/page/innovalift> (Дата обращения: 01.10.2016).

© Самохина Е.С., 2016

Самохина Е.Н.

Магистрант

Санкт - Петербургского
политехнического университета Петра Великого
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА

Динамика современного рынка свидетельствует, что ни один успешный предприниматель не может обойтись без плана развития своего бизнеса. Причем этот план должен быть составлен на высоком профессиональном уровне. Без тщательно продуманного, жизнеспособного, убедительного бизнес - плана бизнесмен, как владелец,

вступает на путь любительства, проб и ошибок. Располагая же бизнес - планом, он становится профессионалом. Без детального планирования не обойтись не только на этапе создания своего дела, но и на стадиях продвижения товара или услуги на рынок, расширения бизнеса, при выходе на новые рынки.

Предпринимательство связано с ответственностью, риском, оперативностью, гибкостью в принятии решений и использовании ресурсов, нацелено на получение доходов и развития предприятия. В современном обществе это особый вид деятельности, в основе которой лежит полная экономическая свобода в принятии решений.

Оптимальным вариантом достижения таких решений в современных экономических условиях хозяйствования является разработка бизнес - плана.

Бизнес - план – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения [1].

В условиях усиления конкуренции, как на внутреннем российском рынке, так и на мировом рынке отечественные предприятия вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечили бы максимальную эффективность принимаемых решений с учетом российских реалий.

Назначение бизнес - плана и его элементы можно отобразить в виде схемы (рис. 1).

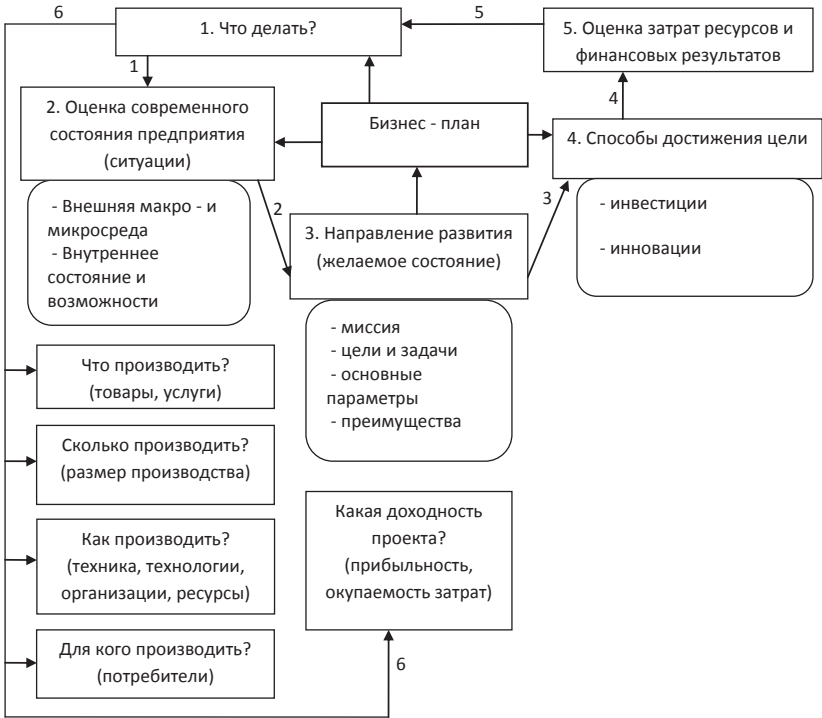


Рис. 1. Назначение бизнес - плана и его элементы.

Как следует из рис. 1 при составлении бизнес - плана особенности функционирования будущего предприятия (ассортимент товаров и услуг, размер производства, технология производства, потребительский рынок) в условиях конкретного рынка, дается достаточно подробная оценка современного состояния предприятия. Определяются направления развития предприятия (миссия, цели и задачи, основные параметры и преимущества), способов достижения целей, а также оценка затрат ресурсов и финансовых результатов.

Таким образом, бизнес - план является объективной оценкой собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимым инструментом проектно - инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией. В нем описываются основные аспекты будущего коммерческого предприятия, с достаточной полнотой анализируются проблемы, с которыми оно столкнется, и с самыми современными методами определяются способы решения этих проблем. Бизнес - планирование помогает предпринимателям реально оценить свои сильные и слабые стороны, рассмотреть возможность альтернативы, предложить своевременные меры по предотвращению рисков, что обеспечит успех задуманного дела и поможет обойти конкурентов.

Торговое предприятие по продаже цветов (магазин, павильон, киоск) – это не только красивый и увлекательный, но и прибыльный бизнес. Объем российского рынка цветов продолжает расти ежегодно.

Цветочный бизнес стал одним из наиболее перспективных, но в тоже время, рискованных направлений розничной торговли. Основной риск заключается в том, что высока вероятность неправильной оценки объемов закупаемой для реализации цветочной продукции. Российский рынок цветов характеризуется ярко выраженной сезонностью: наибольший спрос на свежесрезанные цветы замечен в феврале, марте, мае, сентябре и декабре. Планирование цветочного бизнеса – объективная необходимость для оценки возможностей, перспектив и рисков до того, как бизнес начнет функционировать.

Основные разделы бизнес - проекта:

1. Выбор концепции цветочного магазина:

- Небольшая торговая точка на выходе из метро или в подземном переходе (киоск или павильон),
- Маленький магазин внутри большого торгового центра, супермаркета или рынка,
- Цветочный бутик в центре города или в торговом центре.

2. *Анализ конкурентной среды:*

К числу конкурентов на рынке цветов можно отнести:

- маленькие павильоны, расположенные вблизи остановок общественного транспорта;
- небольшие торговые предприятия или цветочные отделы в торговых центрах;
- специализированные бутики по продаже цветочной продукции на оживлённых улицах города;
- интернет - магазины.

3. Местоположение цветочного магазина

Выбор месторасположения цветочного салона зависит от его формата. Для эксклюзивного салона цветов можно выбрать улицу в центре города либо в престижном районе с возможностью подъезда на автомобиле или в пешеходной доступности от остановок общественного транспорта. Магазин цветов целесообразно разместить рядом с

крупными сетевыми супермаркетами, где люди чаще всего покупают товары после работы. Цветочные ларьки лучше всего размещать поблизости от досуговых мест (театров, концертных залов, парков отдыха и т.д.) либо в торговых центрах.

4. Подбор помещения

Поиск помещения рекомендуется осуществлять исходя из концепции торгового предприятия.

5. Приобретение оборудования

Для того чтобы салон по реализации цветов имел собственный фирменный стиль и символику, а также для обеспечения необходимого для срезанных цветов температурного и воздушного режима, требуется приобрести холодильное оборудование. Для предприятий малого и среднего бизнеса закупка оборудования может представлять финансовые трудности, в этом случае можно приобрести его в лизинг. [5]

6. Юридические вопросы

Для того, чтобы заняться продажей цветочной продукции необходимо зарегистрировать предприятия, например, в качестве юридического лица — ИП (индивидуального предпринимателя).

7. Особенности маркетинга и рекламы

По статистике часто покупка цветов и аксессуаров происходит импульсивно, и причиной тому является особенность человеческой психологии. Это необходимо учесть при выборе инструментов маркетинга.

8. Поставщики и другие текущие расходы

Необходимо заключить договоры на поставку срезанных цветов с крупными оптовыми поставщиками. Основные затраты в цветочном бизнесе приходятся на стоимость цветов и материалов для оформления букетов, на заработную плату работников, на коммунальные и арендные платежи.

9. Расходы на старте и окупаемость

Окупаемость проекта зависит от ряда параметров, поэтому в бизнес - плане обычно рассчитывается пессимистический и оптимистический варианты. Первый демонстрирует наихудшие показатели при худших условиях ведения деятельности. В то время как второй отражает наилучшие показатели при максимальном потоке покупателей.

10. Требования к персоналу

Подбор квалифицированных специалистов и флористов позволит добиться желаемого результата.

Таким образом, при открытии цветочного магазина каждый раздел бизнес - плана должен быть тщательно проработан, только в этом случае можно достичь отличных результатов и организовать бизнес своей мечты, который превратит маленький магазинчик в центр флористики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бизнес - план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: учеб. пособие / под ред. В. М. Попова. М., 2003.
2. Буров В. В., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес - план фирмы. М.: ЦИПКК АП, 2014.
3. Головань С. И. Бизнес - планирование. Ростов - на - Дону: Изд - во Феникс, 2002

4. Иванова О. Российский цветочный рынок [Электронный ресурс] / О. Иванова // Режим доступа: http://informarket.ru/research/rossiyskiy_tsvetochniy_rinok.pdf

5. Кириллова Т.В., Крутякова А.С. Особенности лизинга оборудования для предприятий торговли // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Экономика и право. 2016. № 4. С.28 - 31.

6. Смирнов А.Б. Бизнес - проектирование коммерческой деятельности. СПбГТЭУ, 2013 г.

7. Степичева О. А., Радиокова Я. Ю., Левченко Е. Ю. Бизнес - план: методика написания и разработки: учеб. пособие. Тамбов: Изд - во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2005.

© Самохина Е.Н., 2016

Боготопова Н.С., Сорокопудова Е.В., Якушкина А.А. Студенты
Научный руководитель к.э.н., доцент Оганесян Л.О. Волгоградский государственный
аграрный университет
Г. Волгоград, Российская Федерация

ФАКТОРЫ РОСТА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

На современном этапе развития экономики России одной из наиболее актуальных проблем становится рост уровня безработицы. И хотя по данным статистики уровень безработицы в 2015 году по сравнению с 2006 годом сократился на 1,5 % , в экономике растет незарегистрированный уровень безработицы [4] . Хотя статистические данные уровня безработицы являются одними из ключевых показателей для оценки всего состояния экономики, однако они не всегда отражают реальную ситуацию на рынке труда. Так, например, в экономике России на протяжении многих десятилетий наблюдается скрытые формы безработицы, но они не учитываются в статистических показателях рынка труда России. Как правило, источником роста скрытых форм занятости и безработицы, становятся низкая заработная плата и высокие налоговые ставки, несовершенство трудового законодательства и слабая система социальной защиты экономически активного населения, занятого в реальном секторе экономики. Анализ динамики уровня безработицы в России за 2006 - 2015гг. показывают повышение уровня безработицы в условиях экономического кризиса в 2009 и 2015гг. Следует отметить, что состояние рынка труда в регионах России по показателям структуры спроса и предложения труда, безработицы и темпов роста предложения труда значительно отличается. В целом амплитуда колебаний спроса и предложения на региональных рынках труда совпадает с пиком экономического кризиса. Так, в 2015 году самый высокий уровень безработицы наблюдается в Северо - Кавказском округе (11,1 %), а самый низкий - в Центральном федеральном округе (3,5 %). Высокий уровень безработицы наблюдается в регионах Сибири (7,7 %), Крыма(7,4;) и Дальнего Востока (6,3 %). Уровень безработицы с оценкой более 6 % фиксирован в четырех округах Юга, Сибири, Урала и Дальнего Востока (табл.1) [4] .

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы населения по субъектам РФ(%).

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	7,1	6	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6
Центральный федеральный округ	4	3,1	3,6	5,8	4,6	4,1	3,1	3,3	3,1	3,5
Северо - Западный федеральный округ	4,9	4,1	5	6,9	5,9	5,1	4	4,3	4,1	4,7
Южный федеральный округ	8,2	7	6,4	8,6	7,6	7	6,2	6,5	6,2	6,6
Северо - Кавказский федеральный округ	22,6	19,2	15,7	16	16,5	14,5	13,1	13	11,2	11,1
Приволжский федеральный округ	6,5	6,1	6,2	8,6	7,6	6,5	5,3	4,9	4,5	4,8
Уральский федеральный округ	6,8	4,9	5,5	8,1	8	6,8	6	5,7	5,8	6,2
Сибирский федеральный округ	8,7	7,6	8,3	10,5	8,7	8,1	7,1	7,2	7	7,7
Дальневосточный федеральный округ	7,4	6,6	7,7	9,2	8,6	7,4	6,7	6,5	6,4	6,3
Крымский федеральный округ	7,4

Источник: авторск. [4]

В силу специфики структуры региональной экономики, дифференциации доходов населения, предложение труда на локальных рынках сокращается либо за счет трудовой миграции, либо за счет роста нелегальной занятости .

Во многих регионах сложилась «парадоксальная ситуация, когда новые рабочие места не создаются, старые не уничтожаются, а обновление рабочих мест осуществляется медленно»[2, С.87 - 88]. В этих условиях демографический фактор становится детерминирующим фактором [1]. Следует выделить как эндогенные факторы роста уровня безработицы (трудовая мобильность, спад производства и рабочих мест, рост цен), так и экзогенные факторы (импорт инфляции, экономические санкции, повышение ключевой процентной ставки, колебания цен на рынке нефти). Геополитический фактор

трансформируется в эндогенный фактор, проявляясь в дефиците бюджета, росте уровня безработицы и в последующих негативных тенденциях развития экономики [3, С.7 - 8]. В данной ситуации экзогенные факторы приобретают не только экономический, но и политический характер.

Список использованной литературы:

1.Мазаева Т.И. Демографические аспекты - основы развития трудового потенциала // «Международный научно - исследовательский журнал. Успехи современной науки и образования»2016№1.С.14 - 17

2.Оганесян Л.О. Структурная трансформация рынка трудовых ресурсов в условиях кризиса / Л.О.Оганесян, В.С. Городжий // сборник: Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях. Материалы Международной научно - практической конференции, посвящённой 70 - летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг. главный редактор А.С.Овчинников.2015.С84 - 88.

3. Семибратова, К.Д. Рецессия как стадия развития экономики 2014 - 2015гг / К.Д.Семибратова, А.Д.Бирюкова // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - №5. - С.7 - 11

4. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс].-[2016].– URLhttp://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#

© Сорокопудова Е.В., Боготопова Н.С., Якушкина А.А., 2016

Стрельников Е.В.

к.э.н., доцент УрГЭУ - СИНХ
г. Екатеринбург, РФ

ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА

в мировом масштабе, и в пределах одной страны финансовый рынок характеризуется, прежде всего, постоянным риском, который сопровождает проведение большинства рыночных операций. Понятие «риск» – достаточно обособленная категория, которая нам видится как результат деятельности на финансовых рынках (по крайней мере, мы рассматриваем вопрос о дестабилизации в отношении процессов, протекающих на финансовых рынках).

Как отмечает Ф. Дж. Фабоцци, «...финансовый рынок обеспечивает механизмы для создания и обмена финансовых активов. Естественно, что сделки по финансовым активам могут совершаться частным образом, однако в развитых экономических странах финансовые рынки обеспечивают определенную инфраструктуру для торговли ценными бумагами» [4, с. 15]. В данном случае речь идет о долговом рынке, но подобная ситуация складывается и на других сегментах финансового рынка.

Для целей данного исследования следует определиться, что будет базисом, а что – надстройкой во всей системе финансового рынка. С нашей точки зрения, основу стабилизационного процесса в системе финансового рынка представляет валютный рынок. Остальные сегменты финансового рынка (за исключением, пожалуй, рынка финансовых производных) следует рассматривать как надстройки или некие производные.

В этом плане мы согласны с положением В. В. Шмелёва и О. В. Хмыза о том, что «...усиливающийся процесс глобализации мировой экономики привел к качественной трансформации характера и структуры международного рынка валюты и ссудных капиталов, который ранее представлял собой совокупность отдельных национальных рынков» [5, с. 38]. Однако в этом процессе, помимо валют и ссудных капиталов, важную роль сыграл и фондовый рынок, хаотичное изменение которого не раз дестабилизировало весь финансовый рынок. Однако необходимо отметить, что основная часть финансовых инструментов рассматриваемого рынка была, по сути, заимствована во время активизации процессов глобализации. В процессе глобализации инструменты данных рынков подверглись сильным изменениям, что наложило отпечаток на весь финансовый рынок.

Инструменты валютного и ссудного рынков можно вкратце охарактеризовать следующим образом. В результате глобализационных процессов, а также под влиянием финансово - экономического кризиса 2008–2009 гг. и последующего кризиса 2014–2015 гг. высокая (и даже сверхвысокая) ликвидность и большая доля трансформации данных инструментов не смогли, во - первых, показать ожидаемую норму доходности и, во - вторых, стали предметом «инфекционности» финансового рынка. Высокая ликвидность данных инструментов – признак разбалансированности финансовой системы, что оказывает двойственный эффект на весь рынок. В данном случае высокая ликвидность понимается как один из факторов дестабилизации, поскольку позволяет свободно мигрировать спекулятивному капиталу, что негативно сказывается на операциях на финансовом рынке.

По мнению А. А. Суэтина, тенденции на современном финансовом рынке формируются под воздействием следующих важных факторов:

- новые информационные технологии, связавшие основные финансовые центры, резко снизившие транзакционные издержки финансовых операций и сократившие время на их совершение;
- изменение условий деятельности финансовых институтов в связи с дерегулированием банковской деятельности;
- появление и развитие новых инструментов финансового рынка, главным образом на основе механизмов хеджирования и управления рисками [3, с. 30].

В конце XX столетия были сняты многие ограничения на ведение банковской деятельности, что, возможно, стало ответом на усиление конкуренции на банковском рынке. В настоящее время подобная ситуация наблюдается и на российской рынке: Центральный банк России принял вектор на ослабление регулирования банковской деятельности, что косвенно связано с политикой инфляционного таргетирования [2].

При проведении политики таргетирования инфляции на национальных рынках стали вырисовываться нежелательные последствия снижения рентабельности и повышения затрат на осуществление банковских операций национальными банковскими институтами. В этом отношении явно неблагоприятным фактором для экономики представляется

крушение и дальнейшее разложение Бреттон - Вудской валютной системы, увеличившие процент нестабильности на мировом финансовом рынке. Это привело к динамичному перемещению «горячих» денег в экономике в целом и на финансовом рынке в частности. В 2009 г. банковская система России в первую очередь оказалась под ударом глобальной экономической нестабильности, что способствовало трансформации институциональной структуры банковской системы России [1]. Подобные тенденции наблюдались и на финансовых рынках ряда западных стран.

В процессе дерегулирования финансовых рынков были постепенно сняты ограничения на проведение финансовыми организациями всевозможных операций. В этом действии также видится причина нестабильности на финансовых рынках. Как отмечает В. Лушин, в сложившейся ситуации действия организаций финансового сектора были обоснованными с рыночной точки зрения (минимум рисков, максимум прибыли) и абсолютно недопустимыми с позиции государства, для которого безусловен приоритет задач развития и сохранения субъектов реального сектора экономики над обеспечением прибыльности финансовых учреждений.

Список использованной литературы:

1. Вовченко, Н. Г. Влияние финансовой глобализации на трансформацию банковской системы России / Н. Г. Вовченко, И. Н. Ефременко, О. А. Горбачева // Банковское дело. – 2015. – № 12(192). – С. 44–53.
2. Исхаков, П. Ю. Таргетирование инфляции : pro et contra / П. Ю. Исхаков // Банковские услуги. – 2015. – № 5. – С. 13–19.
3. Суэтин, А. А. Международный финансовый рынок : учебник / А. А. Суэтин. – М. : Кнорус, 2009. – 264 с.
4. Фабоцци, Ф. Дж. Управление инвестициями / Ф. Дж. Фабоцци ; [пер. с англ. П. П. Бочарова, Е. В. Гаврилова и др.]. – М. : ИНФРА - М, 2000. – 932 с.
5. Шмелёв, В. В. Глобализация мировых валютно - финансовых рынков : [монография] / В. В. Шмелёв, О. В. Хмыз. – М. : Проспект, 2010. – 200 с.

© Стрельников Е. В., 2016

Титарева В.А.,
аспирант,
научная специальность экономика и управление народным хозяйством
РЭУ им. Плеханова (Воронежский филиал),
г. Воронеж, Российская Федерация

РОЛЬ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В СФЕРЕ E - COMMERCE ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация экономики накладывает огромный отпечаток на развитии региональной торговли в целом и электронной коммерции в частности. Конкурентоспособность экономики региона определяется способностями в области разработки и внедрения новых

технологий в активно развивающихся направлениях, к которым относится сфера e-commerce. Одним из приоритетных направлений развития региона является формирование и развитие инновационных кластеров. Главная проблема, с которой сталкиваются социально - экономические системы в каждом регионе, является разработка системы кластеризации в сфере e-commerce с применением инновационных инструментов и учетом специфики развития региональной экономики. Одним из основных проблем в данной сфере является активное взаимодействие государства и социально - экономических систем, направленное на развитие экономики в целом.

Кластер – это совокупность сконцентрированных по географическому принципу групп предприятий, связанных между собой через баланс интересов для реализации единой цели, обеспечивающих предоставление услуг или выпуск продукции, как правило, одной отрасли, объединенных между собой хозяйственными связями и управленческими отношениями, направленных на рост устойчивости каждого из участников [3, с. 9].

В России на развитие кластеров оказывают влияние процессы рыночной трансформации в сложившейся системе территориального размещения производства. К особенностям российского кластерообразования можно отнести существенное влияние государства, недостаточный уровень развития бизнес - климата в стране и в конкретном регионе, систем аутрутинга и пространственной структуры экономики [1, с. 8].

Кластеризация в связке с виртуализацией позволяет повысить эффективность работы социально - экономической системы, осуществляющей деятельность в сфере e-commerce. Виртуализация кластеров осуществляется благодаря использованию в процессе работы виртуальных машин, установка которых выполняется на серверах физических кластеров. Одним из важнейших аспектов в вопросе создания виртуального кластера является формирование региональной виртуальной сети, которая видоизменяется по мере добавления новых участников.

Как показывают статистические данные за 1 квартал 2016 года, сфера электронного бизнеса в России продолжает расти (рисунок 1). В связи с этим возникает острая необходимость кластеризации сферы e-commerce в регионе в зависимости от поставленных стратегических задач с работой на перспективное развитие социально - экономических систем в регионе и стране с расширением на мировой рынок.



Рисунок 1 – Объемы рынка в сфере e-commerce в России [5].

Кластеризация бизнеса в обязательном порядке должна быть основана на разделении системы на связанные между собой блоки. К основным кластерам электронного бизнеса относятся Knowledge - Tope Apps, Enterprise Resource Planning, E - procurement, Selling - Chain Management и Consumer Relations Management [2, 4, 6, 7].

Все кластеры имеют огромное значение в развитии конкурентоспособности региона в стратегически разработанной нише. Сфера e - commerce в процессе кластеризации предполагает разработку системы управления цепями продаж. Планирование ресурсов является одной из основополагающих организационных стратегий интеграции компании, которая позволяет сбалансировать ресурсы социально - экономической системы. Управление цепями поставок в сфере электронной коммерции должно быть направлено на решение задач интегрированного управления в области логистики. Комплексный подход к вопросам кластеризации в регионе позволяет повысить эффективность и снизить уровень затрат для социально - экономических систем, осуществляющих деятельность в сфере e - commerce.

Таким образом, для развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики важным фактором является создание и развитие кластерообразования, в том числе и виртуальных кластеров, позволяющих расширить масштабы экономической деятельности. Необходима грамотная разработка деятельности во всех кластерах электронного бизнеса: Knowledge - Tope Apps, Enterprise Resource Planning, E - procurement, Selling - Chain Management и Consumer Relations Management. Комплексный подход и тактико - оперативное стратегирование позволяют выполнить кластеризацию в регионе с учетом влияния существующих внешних факторов на текущий момент.

Список использованной литературы

1. Батталова Е. А. Механизм развития топливно - энергетического комплекса на основе создания: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Батталова Алена Александровна, Уфимский государственный авиационный технический университет. – Уфа, 2013. – 24 с.
2. Влияние на управление потребительского отношения в товары длительного пользования Электроника [Электронный ресурс]: <http://ijarcsms.com/docs/paper/volume4/issue2/V4I2-0013.pdf>
3. Голикова Г.В. Роль технологического подхода в формировании предмета стратегической теории фирмы [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 9 (33). – С. 56 - 64
4. Голикова Г.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и роста индивидуального благосостояния [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 5. - № 12. – С. 257 - 259
5. Голикова Г.В. Модернизация российской экономики: проблемы и перспективы стратегического развития [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова И.С. Наумов. – в сб.: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы I Международной научно - практической конференции (заочной). Под редакцией Юрьева В.М. и др. - . 2012. - С. 105 - 110.

6. Голикова Г.В. Теоретико–методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала [Текст] / Г.В. Голикова // Российский экономический интернет - журнал. – 2008. –№ 4. – С. 24 - 32.

7. Матвеева О.А. Формирование строительного кластера как формы развития хозяйственных связей предпринимательских структур: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / О.А. Матвеева, Санкт - Петербургском университет управления и экономики. – Спб., 2014. – 27 с.

8. Сергеев, И. В. Формирование логистической системы мониторинга цепей поставок: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / И. В. Сергеев, Санкт - Петербургском государственном инженерно экономический университет. – Спб., 2002. – 28 с.

© Титарева В.А., 2016

Туева Н.В.,

к.б.н., доцент

кафедры менеджмента и торгового дела

Оренбургского филиала ФГБОУ ВО

«РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

Манохова А.А.

студентка 4 курса направления «Торговое дело»

профиль «коммерция»

Оренбургского филиала ФГБОУ ВО

«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

г. Оренбург, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ МНОГОУГОЛЬНИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК МЕТОДА АНАЛИЗА ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА

Для предпринимателя, осуществляющего коммерческую деятельность на рынке товаров и услуг, существенно возрастает значимость систематического проведения анализа торгового ассортимента, особенно, в условиях кризиса, так как любой просчет в управлении ассортиментом чреват серьезными финансовыми потерями.

При этом, для принятия правильного решения по оптимизации ассортимента, необходимо осуществление анализа по разным направлениям и параметрам, в зависимости от поставленных текущих и стратегических целей.

Торговый ассортимент принято анализировать по таким параметрам, как: поставщики, жизненный цикл товара, динамика объемов продажи и (или) прибыли отдельной товарной категории, роль товара и товарной категории в ассортименте магазина, оборачиваемость товара, сезонность спроса, эластичность продаж и ряду других.

В доступной экономической литературе представлены различные методы анализа ассортимента торгового предприятия, классификация которых приведена на рисунке 1. Методы различаются по количеству факторов и показателей, которыми они оперируют.



Рис. 1 Классификация методов анализа ассортимента

Для проведения полноценного анализа торгового ассортимента можно выбрать, либо совместить, несколько известных и универсальных методов, возможных для адаптации к ситуации в конкретной компании. Результаты анализа ассортиментной политики, полученные по различным методам, сравниваются между собой и на основании полученной информации вносятся коррективы в организацию управления торговым ассортиментом.[3, с. 86]

Особенностью функционирования современных коммерческих предприятий в сфере торговли является жесткая конкуренция между ними. Проблема удержания своих позиций на занятой товарной нише выступает первоочередной, поскольку, предприятие торговли должно незамедлительно реагировать на все изменения рынка, без потери своих постоянных клиентов и стабильного дохода. Для решения этой проблемы разрабатываются конкурентоспособные стратегии коммерческой деятельности торговой организации, варианты которых включают в себя множество составляющих элементов, направленных на выявление преимуществ компании по сравнению с конкурентами, наилучшее удовлетворение потребностей клиентов, возможность предоставления дополнительных услуг, а также повышение конкурентоспособности торгового ассортимента.

В связи с чем, представляется актуальным включение в перечень вышеперечисленных параметров анализа торгового ассортимента его конкурентоспособность, а также апробация маркетингового метода анализа конкурентоспособности предприятия «многоугольник конкурентоспособности» в качестве метода анализа ассортимента торгового предприятия.

Авторамистатьи продемонстрирована интерпретация многоугольника конкурентоспособности в качестве метода анализа ассортимента торгового предприятия, в котором комплексным параметром исследования выступает «конкурентоспособность ассортимента», оцениваемая по отобранным единичным критериям. (Табл. 1)

В качестве примера представлено использование указанного метода для оценки конкурентоспособности ассортимента торговой компании ООО «Сервис Гарант» (г. Оренбург), осуществляющей реализацию следующих товарных категорий: антенны, кондиционеры, сплит - системы, системы видеонаблюдения. Основными конкурентами ООО «Сервис Гарант» определены коммерческие фирмы ООО «Теплосила» и ООО «Климат56».

Для построения многоугольника конкурентоспособности торгового ассортимента ООО «Сервис Гарант» выделены единичные критерии, представленные в таблице 1, оценка которых в количественном выражении представлена по 10 - балльной шкале.

Исследуемая компания ООО «Сервис Гарант» занимает как лидирующие позиции по ряду оцениваемых критериев, так и слабые, по сравнению с конкурентами.

Таблица 1 – Балльная оценка единичных критериев анализа конкурентоспособности ассортимента

Критерии конкурентоспособности	ООО «Сервис Гарант»	ООО «Теплосила»	ООО «Климат 56»
Цена товара	7	5	10
Качество товара	9	4	6
Внешний вид	6	9	5
Практичность применения	10	6	8
Срок службы	9	9	7
Новизна товара	4	6	8
Экологические характеристики	6	8	2
Соответствие стандартам	8	3	5
Гарантийное обслуживание	8	5	8
Уникальность дополнительных услуг	5	3	7

На основе оценки единичных критериев конкурентоспособности ассортимента, построен многоугольник конкурентоспособности (Рис. 2).

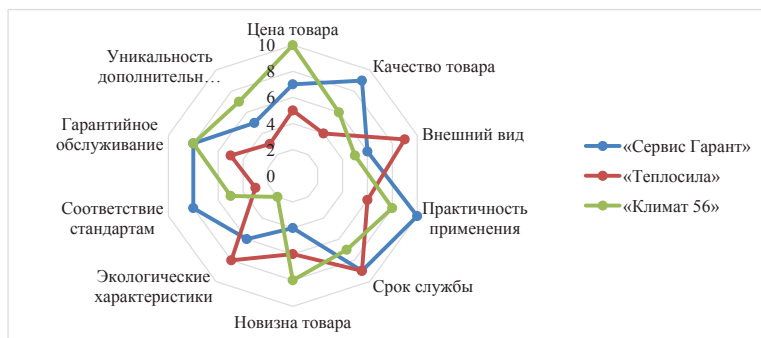


Рис. 1 Многоугольники конкурентоспособности конкурирующих предприятий по показателю «конкурентоспособность ассортимента»

Для чего, на каждой оси графика отложены в определенном масштабе приведенные в таблице значения конкурентоспособности трёх фирм. Полученные точки на осях графика, соединённые линией, образуют многоугольник, отображающий конкурентоспособность ассортимента для каждой компании.

Наложение многоугольников конкурентоспособности позволяет наглядно увидеть сильные и слабые позиции выбранной фирмы по сравнению с конкурентами. [1, с. 355]

Важной особенностью данного метода оценки конкурентоспособности предприятия является следующее правило: чем больше площадь многоугольника для каждого конкретного предприятия, тем выше его конкурентоспособность.[2, с. 24]

Переложив данное правило на исследуемый параметр – «конкурентоспособность ассортимента», - можно его интерпретировать аналогичным образом: чем больше площадь многоугольника для каждого конкретного предприятия, тем выше конкурентоспособность его ассортимента. Очевидно, главным недостатком такого метода является отсутствие прогнозной информации относительно способов и путей улучшения деятельности компании по оптимизации ассортимента.

К основным достоинствам метода можно отнести:

- графическое представление данных и возможность оценки конкурентоспособности ассортимента по единичным критериям и в целом по всему ассортиментному портфелю;
- определение путей повышения конкурентоспособности ассортимента по выделенным направлениям;
- возможность выбора оценочных критериев, в зависимости от типа предприятия, его специализации, рыночной ниши или отрасли.

В заключении хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что представленная в работе адаптация маркетингового метода «многоугольник конкурентоспособности» в качестве метода оценки конкурентоспособности ассортимента действительно эффективна, и может быть универсальной, в дополнение к представленным на рисунке 1 методам, при решении задач оптимизации ассортимента и принятия своевременных управленческих решений относительно ассортиментной политики в условиях конкуренции.

Список использованной литературы

1. Акифьева В.А., Батова Т.Н. Определение конкурентоспособности предприятия на основе приведения значений отдельных показателей к единой шкале измерения // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 5.
2. Васильева А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия: Учебно - методическое пособие / А.В. Васильева. – Благовещенск: Изд - во АмГУ, 2012. – 115 с.
3. Демченко Л.И. Туева Н.В. Категорийный менеджмент и ассортиментная политика торгового предприятия : учебное пособие / Л.И. Демченко, Н.В. Туева. – Оренбург: ООО «Агентство «Пресса», 2013 г., 172 с.

© Туева Н.В., Манохова А. А., 2016

Царанок Е.А., студентка инженерно - землеустроительного факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Российская Федерация

Хлевная А.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Российская Федерация

Криворотова А.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПО СТ. 7.1 КОАП РФ «САМОВОЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ»

Государственный земельный надзор является неотъемлемой частью в системе управления и контроля по использованию и охране земель. Одним из видов его деятельности является выявление нарушений требований земельного законодательства по ст.7.1 КоАП РФ (Самовольное занятие земельного участка), а также пресечение их, посредством принятия мер административной ответственности к нарушителю, с целью сохранения земли, как природного ресурса, так и средства производства [2; 3].

Согласно гл. 12 ЗК РФ земельный надзор бывает трех видов: государственный, муниципальный и общественный. При этом, одной из основных целей муниципального земельного надзора является предупреждение и пресечение фактов самовольного строительства и самовольного занятия земельных участков на территории муниципального образования [2].

Самовольное занятие земельного участка – это использование земельного участка лицом, не имеющим прав на данный земельный участок. Такое нарушение, в соответствии со ст. 7.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП), предполагает наложения штрафа от 1 до 3 % от кадастровой стоимости, который исчисляется пропорционально самовольно занятой площади [3;6].

Количество проведенных проверок соблюдения земельного законодательства с каждым годом уменьшается, что связано с увеличением документооборота. На рисунке 1 приведены данные о количестве проведенных проверок за период 2013 - 2015 гг. в некоторых городах Краснодарского края [2].



Рисунок 1. Количество проведенных проверок соблюдения земельного законодательства, в разрезе городов Краснодарского края, шт.

В связи с уменьшением количества проверок, уменьшается и количество выявленных нарушений. Так, по ст. 7.1 КоАП РФ в городах Краснодарского края количество выявленных нарушений в 2015 г. уменьшилось в 3 - 8 раз по сравнению с 2013 г. (Рисунок 2).

Следует отметить, что нарушения по ст. 7.1 КоАП РФ в таких крупных городах как г. Геленджик, г. Сочи и г. Краснодар составляли в 2013 году от 76 до 79 % от количества всех выявленных нарушений, а в 2015 году – от 51 до 75 % (Рисунок 3). Такие данные свидетельствуют о необходимости принятия более радикальных действий для уменьшения количества нарушений.

Так, возможно, с уменьшением плановых проверок необходимо увеличить количество внеплановых, будут более результативными [5; 6].

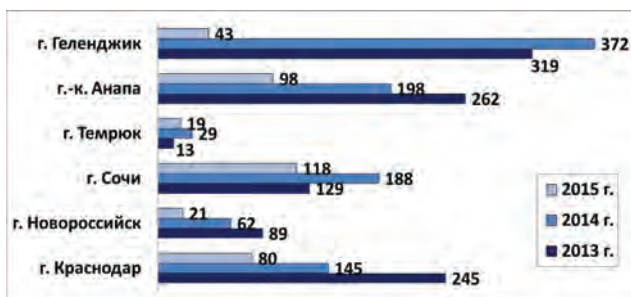


Рисунок 2. Количество выявленных нарушений по ст. 7.1 КоАП РФ, в разрезе городов Краснодарского края, шт.

Важно подчеркнуть, что большинство земель, занятых самовольно, используются под посев сельскохозяйственных культур, размещения строений, а также, для присоединения к уже имеющимся придомовым территориям [1]. В целях решения вышеуказанной проблемы в Земельный кодекс РФ была добавлена гл. V.4. Согласно ей, теперь владельцы участков, граничащие с муниципальными или государственными землями, могут осуществить перераспределение земель, что позволяет узаконить использование земельного участка [2].

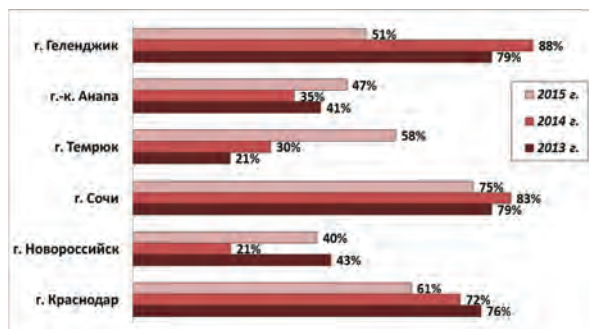


Рисунок 3. Количество нарушений по ст. 7.1 КоАП РФ, в разрезе городов Краснодарского края (% от общего количества нарушений)

Перераспределение земель позволит эффективно использовать каждый квадратный метр, а также сократит количество нарушений по ст. 7.1 КоАП РФ.

Список использованной литературы

1. Ванжа М.В., Яроцкая Е.В. Рациональное использование земельных ресурсов как основная задача государственной политики / В сборнике: МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: интеграция науки и практики сборник научных трудов по материалам II - ой Международной научно - практической конференции. 2014. С. 12 - 15.
2. Забугин Н.Н., Оганесян К.Т., Хлевная А.В. Право (земельное): учеб. пособие / Н. Н. Забугин, К. Т. Оганесян, А. В. Хлевная. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 250 с.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ // Правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/popular/koap/13_8.html (дата обращения: 15.07.2016).
4. Статистика государственный земельный надзор // [Электронный ресурс] // URL: <https://rosreestr.ru/site/activity/gosudarstvenny-nadzor/gosudarstvenny-zemelnyy-kontrol> (дата обращения: 15.07.2016).
5. Хлевная А.В., Шейкина Е.А. Совершенствование государственного земельного надзора за использованием земельных участков АПК, находящихся в собственности юридических лиц // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Отв. за выпуск: А.Г. Кошцаев. 2016. С. 1129 - 1130.
6. Хлевная А.В., Шумаева К.В. О воспрепятствовании физическими лицами деятельности государственного земельного надзора // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 8 (97). С. 261 - 265.

© Царанок Е.А., 2016

© Хлевная А.В., 2016

© Криворотова А.А., 2016

Шиков П.А.,

Институт экономики и социальных технологий

СПбГУПТД,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

На протяжении всего двадцатого века осуществлялись попытки формализовать деятельность компаний и выразить её в количественных оценках. Все усилия были направлены на создание системы способной описать как финансовое состояние, так и операционные особенности деятельности компании. Полученные сведения являются информационной базой при принятии управленческих и стратегических решений.

Первым серьёзным исследованием, в котором подробно описывался процесс работы с количественными оценками, считается «Практика менеджмента» Питера Друкера, в которой он ввёл термин «управление по целям». Одним из основных аспектов его работы является измерение эффективности деятельности сотрудников и последующее сравнение полученных показателей с набором установленных стандартов. Кроме того, показатели сравнивались между сотрудниками, чтобы определить лидеров и отстающих. Первые являлись эталонами, к которым стремились остальные, а вторые – поводами для проведения дополнительных обучений и мастер - классов.

К 1990 году стало ясно, что существующие на тот момент методики оценивания корпоративной деятельности устарели. Поэтому, Институт Нолана Нортон (ИНН) предоставил бюджет на проведение годичного исследовательского проекта на тему «Показатели деятельности организации будущего». [1] В рамках этого исследования заинтересованные лица из множества компаний организовывали ежемесячные собрания, на которых выработывали новые подходы к оцениванию работы компаний. В качестве научного консультанта для участников проекта выступал Роберт Каплан, а в качестве руководителя был выбран Девид Нортон – директор ИНН.

Начальный этап исследования был посвящён анализу нескольких существующих подходов к оценке деятельности компаний. В качестве основы одной из них использовались несколько групп показателей:

- финансовые характеристики;
- показатели своевременной доставки товара или услуги;
- показатели качества продукции;
- показатели временных циклов производственных процессов;
- показатели эффективности разработки новых продуктов [1].

Регулярное обсуждение опыта использования позволили участникам проекта сформулировать понятие «Сбалансированная система показателей» (ССП), а также описать её как совокупность четырёх составляющих:

- финансовая;
- клиентская;
- внутренняя;
- обучения и развития [1].

Некоторые участники исследования воплотили собственные проекты по внедрению системы сбалансированных показателей, после чего предоставили полученные сведения для общего изучения. Исследование завершилось в декабре того же года, а его результаты позволили сделать вывод об эффективности СПП, как подхода к оценке деятельности компаний. Все полученные результаты опубликованы в журнале «Harvard Business Review» в статье «The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance» [1].

Дальнейшие исследования и эксперименты были посвящены адаптации СПП для использования в процессе формирования стратегии развития компаний. Результаты продемонстрировали наличие взаимосвязи между стратегии компании и системы оценки её эффективности. Многие участники исследования, стремились повысить эффективность собственных компаний, однако, не обращали большого внимания на стратегические процессы. От уровня эффективности этих процессов и зависит реализация стратегии

компании. Итоговые результаты указаны в статье журнала «Harvard Business Review» под названием «Putting the Balanced Scorecard to Work» [1].

ССП, содержащая в каждой из составляющих от 20 до 25 показателей, позволяет облегчить задачу реализации стратегии, причём практический опыт применения продемонстрировал, что с её помощью можно сначала сформулировать стратегию компании, а затем управлять процессом её реализации. Итогом многолетнего исследования стала статья «Using The Balanced Scorecard as a Strategic Management System», опубликованная также в «Harvard Business Review» [1].

Проведённые исследования можно считать отправной точкой для комплексного использования количественных показателей при оценке деятельности компаний. На сегодняшний день стандарты качества ISO 9000 основаны на измерении показателей качества, перечень которых описан и рекомендован к применению. Так, в ISO 9000:2008 в явном виде используется термин «ключевой показатель результатов деятельности» (key performance indicators). Однако, адаптация указанного стандарта, в большинстве случаев, сопровождается разработкой индивидуальных метрик, присущих конкретному процессу, продукту или услуге, что позволяет в наибольшей степени учесть требуемые аспекты качества.

Оценка инновационного потенциала предприятия практически полностью связана с формированием пакета документов, оценка которого приводит к принятию ключевого решения: выделять финансирование для рассматриваемого проекта или нет. Поскольку запуск малого инновационного предприятия подразумевает отсутствие стабильно работающей компании, оценивать операционные и финансовые показатели нет возможности. В соответствии с временными рамками вычисления, выделяют следующие типы показателей:

- Запоздывающие показатели.
- Опережающие показатели.

К запоздывающим относятся результаты работы за конкретный временной период, а к опережающим – показатели текущей деятельности. И те, и другие не могут быть в полной мере применены для оценки потенциала, так как требуют конкретных результатов, однако, при помощи концепции сбалансированной системы показателей (ССП), существует возможность разработать набор показателей результатов подготовительной деятельности инициаторов инновации, тем самым предоставив информацию для анализа.

Аналогичный подход применяется в управлении бизнес - процессами. Начальным этапом внесения процессных механик в операционную и стратегическую деятельность компании является анализ и проектирование основных бизнес - процессов. В ходе проектирования осуществляется разработка ключевых показателей, по которым будет вестись отслеживание динамики изменения эффективности. Международный свод знаний по управлению бизнес - процессами – BPM СВОК, предлагает определять зрелость процессов компании по определённому набору ключевых метрик, индивидуальному для каждого уровня. Тем самым, развитие бизнес - процесса сопровождается поэтапным достижением определённого уровня показателей.

Проектное управление также основывается на мониторинге текущих показателей эффективности работы проектных команд, дабы иметь представление о сроках завершения

проекта, потенциальных затратах и рисках. Существует несколько методологий управления проектами, но основными из них являются:

- PMBOK.
- ISO.
- PRINCE.

В каждой из них есть чёткие рекомендации по применению количественных показателей для оценки проекта, как на этапе его планирования, так и после его завершения. Больше того, методология SCRUM подразумевает итерационный процесс разработки, при котором заказчик формирует перечень собственных требований, руководитель проекта совместно с архитектором вырабатывают список заданий, которые требуется выполнить, а затем эти задания распределяются по итерациям и реализуются. Производительность проектной команды на каждой итерации измеряется по определённым параметрам, что позволяет выявлять проблемы, решение которых способствует увеличению пула задач, который может быть решён за одну итерацию.

Если же учитывать инновационную специфику, то можно привести ещё несколько методологий по управлению жизненным циклом IT - сервисов. К ним относятся:

- ITIL.
- ITSM.
- Cobit.
- MOF.

В них также основным элементов контроля над выполнением поставленных задач являются ключевые показатели. Стоит отметить, что в данном контексте показатели принимают вид артефактов, появляющихся на этапах развития IT - сервиса, полнота и корректность которых в дальнейшем оценивается.

Можно с уверенностью утверждать, что использование ключевых показателей результатов деятельности (KPI) является одним из самых распространённых методов поддержки принятия решений в различных отраслях человеческой деятельности. Однако, существует недостаток, который проявляется при нецелевом применении KPI: «любая наблюдаемая статистическая закономерность имеет тенденцию разрушаться, как только с целью контроля на неё оказывается давление»[2]. Данное утверждение называется законом Гутхарда. Необходимо чётко понимать, что показатели, рассчитанные под воздействием внешних факторов, не могут считаться достоверными, а, следовательно, использоваться при принятии решений. К примеру, бизнес - план, разработанный в компании и не согласованный с её потенциальными возможностями, может быть положительно оценён финансовой организацией, послужить причиной получения финансирования, однако, в результате погубить проект, поставив перед его командой невыполнимые цели.

Инновационная деятельность имеет специфику, связанную с отраслью и используемыми технологиями. В связи с этим, возникает необходимость в гибкой системы оценивания инновационного потенциала, которой может послужить ССП или наборы KPI. Под конкретную инновацию может быть составлен определённый перечень метрик, по которым будет производиться оценка, результаты которой будут являться дополнительной информацией для принятия решения о финансировании. Причём, из - за широкого применения KPI, большую часть из них можно позаимствовать у отраслевых стандартов, сводов знаний и методологий.

Список использованной литературы

1. Каплан Р., Нортон Д., Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию // М: Олимп - Бизнес, - 2003, 304 с.
2. Goodhart C. (1975): Monetary Relationships: A View from Threadneedle Street // Papers in Monetary Economics (Reserve Bank of Australia), Volume. 1.

© Шиков П.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бабина А.А., Анфилатов Н.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	3
Гайнутдинов Р.М. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	5
Платонова Л.Л., Гармаев Ц.К. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	8
Кронников Н.Д., Гармаев Ц.К. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ	11
Гец М.С., Колесникова Т.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	14
Дементьева И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	19
Жуйкова Т.П. ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОГИКО - МАТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	21
Зайтуева С.У. СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	24
Зарева Т.В. САМОВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	26
Зиганшин Ф.Н., Зиганшина С.Ф. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЭТНИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ПЕДАГОГОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	28
Иванаева Е.Ю., Закирова А.Б. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕУЧЕБНЫХ УМЕНИЙ	30

Исаева В. А., Румянцева Н. А., Трутанова А. В. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ – ДИЗАЙНЕРОВ	33
Каргина С.Э., Степурко А.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НА СЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ ФУТБОЛОМ	34
Каримова Г.Р. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ	37
Кулабухова С.Н. ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	40
Лазутова Л.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСНИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	42
Ломакина О. В. КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	44
Лукова Т.Г., Шагиева Н.М. МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	47
Любецкая Т.С. ХОРЕОГРАФИЯ И ПЛАСТИКА В ТЕАТРЕ	51
Макеева И.А. СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ - СИРОТ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ	53
Михайлова Е.В. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	58
Мокрушина А.В. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	60
Морозов А.П., Паначев В.Д., Морозов Д.П. ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ	63

Пашкин С.Б., Потапенко В.В., Минко А.Н. СОДЕРЖАНИЕ И БАЛЛЬНО - РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СЛУШАТЕЛЕЙ И КУРСАНТОВ В ОБЛАСТИ ОСНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТУШЕНИЯ ПОЖАРОВ И ПРОВЕДЕНИЯ АВАРИЙНО - СПАСАТЕЛЬНЫХ РАБОТ	64
Пилосян Н.А., Карпов В.Ю., Скоросов К.К. ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ 5 - 6 ЛЕТ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧЕВЫХ ФУНКЦИЙ И ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	70
Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	73
Романов П. Ю. ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	77
Ромасева Ю.А., Конради Т.А., Абрамов В.И. САМОСОГЛАВАННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРОБЛЕМНОЙ СРЕДЫ	81
Сапрыкина Л.А. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	83
Сизых В.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИТЧИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ОРКСЭ ПО МОДУЛЮ «СВЕТСКАЯ ЭТИКА»	86
Сикачѐва Т.А. НОД В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖѐЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ. « ЕДЕМ В ГОСТИ К ВИННИ – ПУХУ»	88
Сорокин А.Н. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРИБОРОВ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА	91
Филимонюк Л.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТОЙ	93
Хижняк С.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ПЕРВОКЛАССНИКОВ	99
Шевырдяева К.С. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	103

Шельпова Е.В. О ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА	105
--	-----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Холин Е.И. АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ PR - ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	107
--	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бартенева Е.В. РОЛЬ МЕХАНИЗМА ДЕЦЕНТРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	110
---	-----

Гринева К.Ю., Александрова Е.С. ОЦЕНКА УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА	112
--	-----

Мурсалова С.Т. ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	117
--	-----

Простакишина К.А. РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ ВОСПИТАННИКОВ МОУ СОШ №13 Г.НЕРЮНГРИ РС (Я)	118
--	-----

Смирнова Е.Е., Сахарова К.С. СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ РЕАКЦИИ ЛИЧНОСТИ	120
--	-----

Хотеева Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	124
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анненко Н.М., Талалай М.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ	127
---	-----

Афонина Е.В. ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	129
--	-----

Барышева А.В. ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ HR – БРЕНДА	132
--	-----

Баурина С. Б. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ СТАНКОСТРОЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	135
--	-----

Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. РОЛЬ ФАКТОРИНГА В СТРАХОВАНИИ	138
Величко А.Н. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ	139
Вергун С.Б. К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	141
Виноградова Ю.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	143
Гонина К. А. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ	148
Горская Ю.А. ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	150
Демцура С.С., Фёдорова К.А., Дзюба К.А. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ	153
Докукина И.А. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ	155
Ершова Е. Ю. КРОСС - ДОКИНГ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АУТСОРТИНГОВОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ	158
Зубакова Н.Н. ПРИНЦИПЫ УСПЕХА МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ	159
Кириллина А.Д. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	162
Кобылатова М.Ф., Басанов А.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ	164
Ковалевская А.В., Коваленко С.Н., Ковалевский С.К. ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ НА МИКРО - И МАКРОУРОВНЕ	167

Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	170
Кузьмич Н.П. РАЗВИТИЕ ЗЕМЕЛЬНО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	173
Лапаева О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПРОЕКЦИОННОЙ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ АЛЬТЕРНАТИВ В ЭКОНОМИКЕ	175
Масленникова М.А. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ	177
Найденкова К.В., Еремин К.И., Кириллов Д.О. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ	179
Самохина Е.С. ГРОВОARD КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ В СОСТАВЕ ИННОВАЦИОННОГО ЛИФТА РФ	184
Самохина Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА	186
Боготопова Н.С., Сорокопудова Е.В., Якушкина А.А. ФАКТОРЫ РОСТА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	190
Стрельников Е.В. ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА	192
Титарева В.А. РОЛЬ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В СФЕРЕ E - COMMERCE ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	194
Туева Н.В., Манохова А.А. АДАПТАЦИЯ МНОГОУГОЛЬНИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК МЕТОДА АНАЛИЗА ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА	197
Паранок Е.А., Хлевная А.В., Криворотова А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПО СТ. 7.1 КОАП РФ «САМОВОЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ»	201
Шиков П.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	203

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

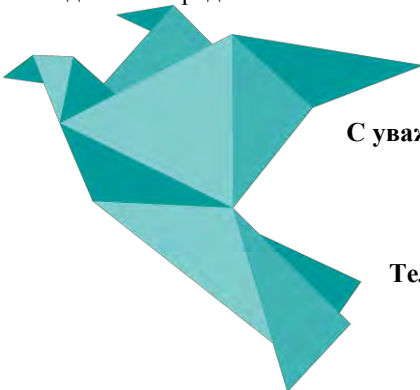
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

В авторской редакции

Подписано в печать 06.10.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22-12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 08-10/16 | 06.10.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

Новая наука: теоретический и практический взгляд

состоявшейся 4 октября 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: теоретический и практический взгляд» 4 октября 2016г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 186 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 140 статей.

3. Участниками конференции стали 180 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.